



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS
REPRESENTATIVOS DEL CANTÓN LAS LAJAS DE LA PROVINCIA EL
ORO.**

**LIMA AZANZA GABRIELA STEPHANIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**DOMINGUEZ ZARI GEORKI EFRAIN
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS
REPRESENTATIVOS DEL CANTÓN LAS LAJAS DE LA
PROVINCIA EL ORO.**

**LIMA AZANZA GABRIELA STEPHANIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**DOMINGUEZ ZARI GEORKI EFRAIN
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS
REPRESENTATIVOS DEL CANTÓN LAS LAJAS DE LA
PROVINCIA EL ORO.**

**LIMA AZANZA GABRIELA STEPHANIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**DOMINGUEZ ZARI GEORKI EFRAIN
LICENCIADO EN TURISMO**

AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES

**MACHALA
2021**

Final

INFORME DE ORIGINALIDAD

1 %

INDICE DE SIMILITUD

1 %

FUENTES DE INTERNET

0 %

PUBLICACIONES

0 %

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.cienciadigital.org

Fuente de Internet

1 %

2

Submitted to Universidad Dr. José Matías Delgado

Trabajo del estudiante

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, LIMA AZANZA GABRIELA STEPHANIA y DOMINGUEZ ZARI GEORKI EFRAIN, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL CANTÓN LAS LAJAS DE LA PROVINCIA EL ORO., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



LIMA AZANZA GABRIELA STEPHANIA

0706928124



DOMINGUEZ ZARI GEORKI EFRAIN

0706415114

Análisis de los atractivos turísticos más representativos del cantón Las Lajas de la provincia El Oro.

RESUMEN

El turismo es una actividad en constante evolución, generando a su paso beneficios al territorio, mejoras en la calidad de vida de los habitantes, dando como resultado el desarrollo local. El presente estudio de caso tiene la finalidad de analizar el estado actual de los atractivos turísticos más representativos del Cantón Las Lajas, por lo cual se pretende realizar el análisis del sistema turístico, debido a que permitirá determinar la viabilidad turística del cantón Las Lajas, es así que se considera a los atractivos turísticos, como uno de los pilares fundamentales en el desarrollo del turismo dentro de un territorio, ya que proporcionan a los visitantes experiencias turísticas extraordinarias y la satisfacción de expectativas del mismo.

Palabras claves: Turismo, atractivos turísticos, desarrollo local turístico, sistema turístico, experiencia turística.

ABSTRACT

Tourism is an activity in constant evolution, generating benefits to the territory, improvements in the quality of life of the inhabitants, resulting in local development. The present case study has the purpose of analyzing the current state of the most representative tourist attractions of Las Lajas canton, for which it is intended to carry out the analysis of the tourist system, because it will allow determining the tourist viability of Las Lajas canton, it is thus, tourist attractions are considered as one of the fundamental pillars in the development of tourism within a territory, since they provide visitors with extraordinary tourist experiences and the satisfaction of their expectations.

Key words: Tourism, tourist attractions, local tourist development, tourist system, tourist experience.

1. CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN PRACTICA

1.1.1 INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el buscar experiencias inolvidables se convierten en un verdadero reto. La actividad turística ha ido evolucionando con el pasar del tiempo, haciendo que se desarrolle el turismo y se practiquen actividades hasta en los sitios más pequeños.

El turismo se ha mantenido en progresivo crecimiento y una diversificación, convirtiéndose en un importante sector económico, el cual aumenta con gran velocidad dentro del mercado, llegando así a convertir el turismo en un punto clave del progreso socioeconómico.

Según Santamaría Freire & López Pérez (2019), en donde hace mención a (Barket, 2014) mismo que indica que para el Ecuador el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas, empleo y redistribución de la riqueza integradora y complementaria con múltiples actividades, es decir que, por cada empleo directo afín al turismo, se genera más fuentes de trabajo de forma indirecta.

En este contexto, los atractivos turísticos en la actualidad deben ser adaptados a las nuevas tendencias de mercado, para que pueda satisfacer las exigencias del consumidor, que espera recibir ese valor agregado que transforma un atractivo y producto turístico en uno de calidad (Moposita Pilataxi, 2015). Es decir, que un atractivo turístico se podría definir como un conjunto de elementos capaces de ser convertidos en productos turísticos con la capacidad de influir sobre la decisión de los turistas, incitando su visita a través de una serie de escalas desde su lugar de residencia hacia un territorio determinado, siendo así este último el destino turístico.

En el caso de los atractivos turísticos de la provincia de El Oro, el cantón Las Lajas, se encuentra en un área de cordillera al Sur, con pendientes considerables y muy pocas planicies que están cercanas a las terrazas de los ríos y quebradas (Sarango Yangua, 2016). Por tal razón, posee un gran potencial para el turismo, lo cual permitirá el desarrollo local turístico de la población, de manera que se contribuya al fortalecimiento de la actividad turística. Sin embargo, existe desconocimiento de este potencial por parte de los actores principales, es decir, autoridades locales que no

realizan una planificación turística para el fortalecimiento del turismo en el lugar (Romero Maza, 2019).

En este sentido, el proyecto integrador abarca un proceso introductorio, donde se justifica la razón de ser de la investigación, formulando el problema existente y planteando los objetivos generales y específicos para el desarrollo del trabajo; mostrando las bases teóricas, es decir, los conceptos bajo autor, aplicado en el proceso del trabajo integrador. Además, se estableció la metodología, presenta todos aquellos métodos, técnicas empleadas, instrumentos a utilizar; recopilando la información a través de las fichas para el levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos y entrevistas para el respectivo análisis del sistema turístico y la correspondiente interpretación y discusión de resultados.

Por otra parte, se planteó una Propuesta Integradora, donde se detalla las actividades, estrategias, y demás para fomentar el turismo rural, fortaleciendo la calidad de los servicios turísticos, así como, implementación y conservación del mismo para un eficiente desarrollo sostenible en el cantón Las Lajas de la provincia El Oro; dando paso a la conclusión y recomendaciones en base al análisis del caso de estudio. Finalmente, se detalla la bibliografía como soporte de la información obtenida, seguido de los anexos como respaldo del presente Proyecto Integrador.

1.1.2 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo, surge con la necesidad de dar a conocer el estado actual de los atractivos turísticos más representativos del Cantón Las Lajas, identificando las barreras que condicionan el desarrollo del turismo, mismo que se llevará a cabo a través del análisis de los atractivos turísticos del lugar, con el propósito de diagnosticar los elementos internos del sistema turístico, dando paso a la correcta ejecución de la valoración de cada atractivo y por consiguiente a la observación del estado actual de cada uno de los mismos.

Los atractivos turísticos en el Cantón Las Lajas están presentes, sin embargo, no son conocidos ni valorados por los propios habitantes de la localidad, es por ello que se denota una escasa información en medios físicos y digitales (Romero Maza, 2019).

En este contexto, el cantón Las Lajas al no encontrarse desarrollado turísticamente, no contribuye con alternativas que favorezcan el progreso de los locales, ni genera fuentes económicas para mejorar la calidad de vida de la población. Cabe hacer hincapié que el desarrollo turístico es un proceso territorial, social, en donde la capacidad emprendedora e innovadora es el mecanismo que impulsa los procesos del cambio y se logra solo si se lo realiza de manera sustentable (Gambarota & Lorda, 2017).

1.1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el estado actual de los atractivos turísticos más representativos que posee Cantón Las Lajas, Provincia de El Oro?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Analizar el estado actual de los atractivos turísticos más representativos del Cantón Las Lajas, mediante el empleo de fichas de jerarquización y entrevistas para elaborar una propuesta de desarrollo turístico sostenible.

1.2.2. Objetivo específico

- Evaluar el sistema turístico del Cantón Las Lajas.
- Identificar barreras que condicionan el desarrollo del turismo.
- Diagnosticar las condiciones actuales de los atractivos turísticos más representativos del Cantón Las Lajas.
- Elaborar una propuesta para fomentar el turismo rural sostenible.

2. CAPÍTULO II

2.1. BASES TEÓRICAS

2.1.1. Turismo

El concepto de turismo ha evolucionado mucho a lo largo del tiempo, en especial, debido a la diversificación de la actividad turística.

Según la (OMT) Organización Mundial de Turismo (2017) define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico que “Involucra las acciones que realizan los turistas durante sus viajes y estadías en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Este es un concepto dinámico abarca la extensión de lo que significa la actividad turística y cultiva las bases necesarias para seguir construyendo, un turismo adaptado a las necesidades de la sociedad la cual evoluciona continuamente, tanto cultural como tecnológicamente.

2.1.2. Desarrollo local turístico

El desarrollo local turístico tiene como objeto la mejora en la calidad de vida del habitante de un determinado territorio, además hace noción al fomento de empresas como fuentes económicas o de empleo, conservación ambiental, aumento de nivel educativo y tecnológico, satisfaciendo las necesidades básicas del ser humano (Díaz, 2017).

El desarrollo turístico se ha caracterizado por ser una guía de crecimiento extensivo, encaminado principalmente en el aumento del número de visitantes sin tener en cuenta la capacidad de carga del territorio, que a fin de cuentas no era ilimitado (Santiago Escobar, 2018). Este modelo de turismo ha sido durante algún tiempo un modelo de referencia en muchos destinos, especialmente por sus beneficios económicos a corto plazo, caracterizado por crear una oferta uniforme y estandarizada, lo cual ha supuesto una fuerte presión medioambiental y cultural, no solo provocando impactos en la calidad ambiental y paisajística de territorio, sino que ha llegado en algunos casos a invadir las costumbres y las relaciones sociales, llevando consigo a la pérdida de valores culturales locales o siendo reemplazados por otros ajenos al lugar de acogida.

2.1.3. Sistema turístico

Según Pineda Reasco, Sojos López, & Calle Iñiguez, (2019), “indica que el sistema turístico se concibe como un proceso que implica la construcción de un sistema integrado que estudia elementos, que permite establecer la viabilidad turística de un territorio”, es decir, el sistemas turístico es un conjunto de elementos que se relacionados entre sí, y se compone de cinco elementos internos: superestructura, oferta, demanda, infraestructura y comunidad receptora (Jara Guerrero, 2018). Sistema turístico según (Boullón, 2004).

- Superestructura

La superestructura según lo descrito por Pineda (2019) hace referencia a las entidades públicas y privadas que realizan la intervención administrativa organizacional de un territorio. A través de la descentralización de competencias el Ministerio de Turismo como ente regulador para los atractivos ha podido transferir competencias a los Gobiernos Autónomos Descentralizados del país. (CABRERA, CALERO, & CALLE, 2021).

Según Noboa (2008) es el último elemento del sistema turístico, denominado “superestructura o supraestructura”, está conformado por el conjunto de instituciones que de manera directa e indirecta están involucrados en la organización y funcionamiento del turismo (CUJILEMA TENESACA, 2018).

CUJILEMA TENESACA (2018) cita a (Boullón, 2006) haciendo mención que la superestructura o supraestructura turística, es la responsable de la administración: pública, privada y de un tercer o cuarto sector, que tiene como objetivo planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico, encargado de optimizar y modificar, cuando fuera necesario, cada una de las partes que integran el sistema.

Es decir que la superestructura está integrada por organismos públicos, privados que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico.

Para que la superestructura turística pueda efectuar sus funciones, es preciso que existan mecanismos de articulación entre los diferentes sectores. La operación conjunta de las instituciones hace posible que el progreso de la actividad se oriente hacia sus efectos positivos y se minimicen los efectos negativos. El aporte del turismo al Desarrollo Local, está sujeto a que se trabaje de manera conjunta.

- **Oferta**

Para Davalos, Pinargote, & Brucil, (2019), la oferta se encuentra conformada por un conjunto de productos, servicios turísticos como: alimentación, hospedaje, transporte, intermediación, y atractivos turísticos, y por entidades inmersas activamente en la experiencia turística. Este elemento turístico se encuentra a disposición de la demanda, es decir, que pretende facilitar y brindar una buena estadía al visitante en el lugar.

Es así que, Abarca Zaquinaula (2017) indica que “la oferta turística debe ser flexible, moldeable y adaptable a los gustos, preferencias, necesidades, exigencias y tendencias de su demanda real y potencial”. Además, debe acopiar las motivaciones de los visitantes.

o **Atractivo Turístico**

Según Carvajal & Lemoine (2017) en su artículo Análisis de los atractivos y recursos turísticos menciona que para Rivera (2009), el concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son transformados en un producto turístico que tenga el potencial para incidir sobre la toma de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es necesario invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita.

El turismo es una de las actividades más trascendentales para la economía de una localidad por su gran eficacia y amplitud de desarrollo. En la actualidad a los turistas les interesa vivir experiencias extraordinarias, conforme a sus actuales gustos, necesidades y prioridades, como interactuar con comunidades que visitan, interaccionarse con la naturaleza, desarrollar actividades de físicas, preservar su salud, efectuar actividades al aire libre, entre otras.

- **Demanda**

La demanda turística hace referencia a un número de turistas que acuden a un lugar, territorio o atractivo turístico, mismo que realizan determinados gastos turísticos en distintos servicios recibidos. Además, estos representan ingresos para el país y área receptora (Serrano, Freire, & Villa, 2019).

Por otro lado, Mora Pisco, Díaz Rodríguez, & Vergara Cevallos (2018), señala que la demanda turística actual, participa de manera más activa en el diseño de su propio producto turístico según sus exigencias, además esta se mueve más por la calidad del turismo y el precio de los servicios que va a recibir.

- **Infraestructura**

La infraestructura no es más que la denominada “accesibilidad”, es aquella que incluye, redes de agua potable y alcantarillado, señalización, luz, teléfono (servicios básicos públicos), aquella infraestructura industrial, especializada, y también se identifican los servicios de transporte, vías de acceso, terminales terrestres, puertos, muelles y aeropuertos (servicios básicos turísticos), que permiten el traslado de los turistas desde y hacia otros espacios turísticos.

Por tal motivo, SERNARTUR (2018) señala que el rol de la infraestructura es básico en la competitividad de un destino, ya que facilita el acceso al espacio turístico, dando paso a la práctica de diversas acciones económicas, productivas y consigo un turismo sustentable. Por eso, es fundamental que, mediante este elemento del sistema turístico, se logre satisfacer las necesidades básicas de residentes y visitantes.

- **Comunidad Receptora**

La comunidad receptora se ha considerado un elemento fundamental en el sistema turístico. No obstante, su relevancia radica en el soporte u obstrucción al desarrollo turístico, siendo mínima su inserción en los procesos de planificación y gestión turística (Alcívar Vera & Freire Díaz, 2018).

Este elemento turístico, hace referencia a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo, son aquellas personas que realizan actividades productivas predominantes y que tienen la predisposición para emprender en actividades turísticas y dar solución a los problemas emergentes de la comunidad.

2.1.4. Experiencia Turística

Según Karayilan y Cetin, 2016, indica que “la experiencia en destino es la impresión multidimensional que un turista se lleva, y que está formada por diferentes componentes de difícil determinación” (Torres Matovelle & Baez, 2018). Por otro lado, “la experiencia turística representa el corazón del turismo... porque la creación de experiencias positivas constituye la verdadera esencia del turismo” (Gama Garduño & Favila Cisne, 2018).

En este sentido, la experiencia del turista en un destino o atractivo turístico, constituye lo que este experimenta, es decir, una vivencia personal que está relacionado a las impresiones que tenga este respecto a los servicios adquiridos durante su estancia en el lugar, y esto a la vez genera improntas ya sea de manera positiva o negativa, grabándose en la memoria del turista a largo plazo.

3. CAPÍTULO III

3.1. METODOLOGÍA

Según Báez Hurtado (2018), la metodología permite alcanzar el propósito del trabajo de investigación mediante la utilización de una serie de técnicas, enfoques y procedimientos para generación del conocimiento; orientando la manera de recabar, analizar y cualificar los datos, con la finalidad de comprobar los resultados. Es decir, la aplicación de métodos para alcanzar los objetivos (Leonor Toala & Mendoza Briones, 2019).

3.2. MÉTODO, POBLACIÓN O MUESTRA

3.2.1. Método

El método es el conjunto de tareas o procedimientos y técnicas que deben emplearse, de una manera coordinada, para desarrollar correctamente la investigación (Torres Miranda, 2020).

En la elaboración del presente trabajo de investigación se emplea el método cualitativo, el mismo que nos ayudara conseguir un estudio más completo y detallado sobre la situación actual de los atractivos, donde se pretende obtener características, condiciones y demás detalles relevantes que darán cumplimiento a los objetivos planteados en el proyecto.

3.2.2. Población o Muestra

El presente Proyecto Integrador denominado “Análisis de los atractivos más representativos del cantón Las Lajas de la Provincia El Oro”, está enfocado en la metodología cualitativa, es decir, observación in situ en los atractivos turísticos: Bosque Petrificado Puyango, Parque Prehistórico, Sitio El Tigre y La Moquillada; y entrevistas a las autoridades competentes o afines al turismo; debido a esto, no se considera necesario el planteamiento de la población, cálculo de la muestra, ni el uso de técnicas como: encuestas.

3.2.3. Tipos de Investigación

Descriptiva: En la Investigación descriptiva, se realizará una presentación, destacando las características de los atractivos que se estudia, de manera que sea observado y analizado de forma detallada (Barnet López, Arbonés García, Pérez Testor, & Guerra Balic, 2017).

De campo: en esta investigación, se requiere la realización de una visita in situ, obteniendo datos más reales que serán verificados con las otras herramientas de obtención de datos y así mediante lo compilado analizar los factores que predominan en el problema de la investigación. Este tipo de investigación hace referencia a la cualitativa, donde se hace uso de la observación directa para la realización del respectivo análisis (Nájera Galeas & Paredes Calderón, 2017).

El proyecto integrador tiene un enfoque descriptivo, ya que se realizará una explicación de todos los atractivos más representativos que posee el cantón Las Lajas acerca de los datos generales, características climatológicas, accesibilidad y conectividad al atractivo turístico, planta turística, estado de conservación, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades, difusión y medios de promoción, tipos de visitante y recurso humano. Por otra parte, también se llevó a cabo la investigación de campo para recabar información de datos más reales a través de una visita in situ, esta información fue verificada con otras herramientas de obtención de datos como la entrevista a la autoridad competente o afín a la actividad turística, y así mediante lo compilado se analizó los factores que predominan en el problema de la investigación.

3.3. DISEÑO Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. Técnicas e Instrumentos a utilizar en la investigación.

En la presente investigación se utilizó la observación directa donde toma parte activa el investigador, para lo cual se utilizó las fichas de jerarquización en las cuales se han identificado características que nos permitan analizar cada uno de los criterios de valoración establecidos en la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos 2017, además de la descripción de cada uno de los atractivos de la parroquia, se recopiló información donde se registraron detalles que se detectaron en la visita al cantón, logrando así una mejor identificación y descripción de los recursos turísticos que posee el lugar.

Otras de las técnicas utilizadas fue la entrevista, en el que se obtuvo información directa acerca de los atractivos más representativos del cantón, las mismas que fueron realizadas a personas y entes componentes que forman parte de la actividad turística del lugar.

Análisis del sistema turístico

En el presente proyecto, se busca realizar una evaluación del sistema turístico del cantón Las Lajas e identificar la situación actual de los atractivos, analizando cada uno de los cinco elementos del sistema turístico: superestructura, demanda, oferta, infraestructura, comunidad receptora y así poder identificar las barreras que condicionen el desarrollo de la actividad turística del cantón (Pineda Reasco, Sojos López, & Calle Iñiguez, 2019).

- Superestructura

Conforme al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2018), los Gobiernos Autónomos Descentralizados tienen por finalidad la promoción del desarrollo y la garantía del buen vivir, a través del ejercicio de sus competencias, además, se encuentra constituido por regiones, provincias, cantones o distritos metropolitanos y parroquias rurales. Por otro lado, Trujillo, Lomas Tapia, Martínez Padrón, & Montalvo Vásquez, manifiestan que todo organismo competente o afín al turismo debe involucrarse para: orientar, planificar, generar políticas y ordenanzas, gestionar adecuadamente, y controlar el desarrollo de un territorio en mancomunidad de entes privados (2018).

En el Art. 53 del COOTAD, los GADM, son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Son los encargados de diseñar e implementar políticas para regular, controlar y promover, el desarrollo local y turístico sustentable de la población, además de elaborar un plan de desarrollo y ordenamiento territorial, ya que, son quienes constituyen la unidad territorial para el desarrollo de destinos turísticos locales, con el fin de fomentar la actividad del cantón.

La superestructura del Cantón Las Lajas se encuentra conformada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal y las Juntas Parroquiales: La Libertad, El Paraíso, San Isidro, La Victoria, Valle Hermoso y Platanillo, con las autoridades respectivas, los cuales, trabajando en conjunto con la comunidad, permiten crear emprendimientos para mejorar la calidad de vida, es decir, si no existe este vínculo el proceso de planificación y desarrollo no se podrá llevar a cabo de una manera conjunta.

En este contexto, el territorio no cuenta con una planificación turística correspondiente, se reconoce que una de las falencias más determinadas, es la ausencia de estadísticas en función al análisis de la demanda, además de una desactualización del catastro por parte del Ministerio de Turismo, siendo esto, un vacío que se genera en la superestructura, al existir poca evidencia sobre el trabajo que desempeñan dichos organismos en el ámbito turístico, a esto también se puede agregar que en la cantón existe una limitada planta turística y de servicio.

- **Oferta**

El cantón Las Lajas cuenta con servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, y una gama de atractivos turísticos. Sin embargo, en la visita in situ se observó que el cantón, no cuenta con servicios turísticos como: intermediación y transporte turístico, esto también se puede constatar en el PDYOT del 2015 y el Castro Nacional. La oferta, carece de prestadores de servicios turísticos, y los establecimientos existentes no presentan un servicio de calidad. El denominado sistema turístico se concentra en las parroquias urbanas céntricas del cantón. A continuación, se detalla:

o **Establecimientos de A&B**

Los establecimientos de alimentos y bebida son esencial para el desarrollo turísticos, debido a que tiene que ver con la parte gastronómica, desde la preparación hasta el servicio, estos establecimientos tienen que ser competitivo ante la demanda, en cuanto a precios, calidad, cantidad, estándar de limpieza e higiene, imagen, seguridad, ubicación y demás factores (Font Aranda & Blanco González, 2018).

En la parroquia La Victoria del Cantón Las Lajas, existe un restaurante denominado Las Lajas y una cafería; en el sitio El Tigre, que es visitado por su gastronomía, se destaca El restaurante “La Chozza del Tigre” y el Restaurante “La Olla de Barro” los cuales son restaurantes bien estructurados donde sirven platos a la carta y típicos de la zona, además, en el sitio se venden las empanaditas con café que tienen buena acogida por los turistas que visitan el lugar.

- **Transporte**

El transporte turístico con la clave para atraer al turista, ya que este permite el desplazamiento del turista hacia los atractivos o destinos, la facilidad de movilizarse en un espacio, es la garantía de una buena experiencia turística (Castaño Molina & Valencia Arias, 2016).

Para la accesibilidad a los diferentes atractivos del Cantón Las Lajas, no cuenta con transporte turístico, asimismo se puede constatar en el PDYOT del 2015 y el Castro Nacional. Sin embargo, se puede acceder a la cabecera cantonal y lugares turísticos en buses como la cooperativa Trans Victoria o transporte privado. Mediante las fichas de jerarquización se pudo observar que para ciertos atractivos como la Moquillada, y el Bosque Petrificado Puyango no se cuenta con un medio de transporte público, el ingreso es mediante vehículos particulares.

- **Alojamiento**

Los establecimientos de alojamiento son fundamental para que el destino sea una opción de viaje de los turistas, ya que permite la retención de los mismo mediante la pernoctación en el lugar, además, crea la oportunidad de incrementar los ingresos a través de la generación de puestos de trabajo para la población (Renda & Teotónio, 2017).

El cantón Las Lajas ostenta únicamente un Hostal, con 15 habitaciones, 21 camas y 30 plaza el cual está ubicado en la parroquia la Victoria, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades básicas de los visitantes del lugar, por lo tanto, se puede corroborar dentro del Catastro de Licencia de funcionamiento.

- **Atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos son la motivación principal del desplazamiento de los turistas, para ello la calidad debe estar presente en todo el proceso, y a su vez complementarlo con otros servicios; de acuerdo a los atractivos que se encuentren en un territorio, se identifica el potencial turístico que posee un espacio (Salazar Mora, Tierra Tierra, & Salas Castelo, 2020).

A través del trabajo de campo, se determinó que el cantón Las Lajas posee variedad de atractivos turísticos de categoría natural y cultural. A continuación, la siguiente tabla presenta los atractivos turísticos más representativos del cantón.

Tabla 1. Inventario de atractivos turísticos

CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES			COD: AN
NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Bosque Petrificado de Puyango	Bosques	Petrificado	III
Cascada La Moquillada	Ríos	Cascada	I
CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES			COD: MC
NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Sitio Arqueológico La Moquillada	Arquitectura	Arqueológica	I
Parque Prehistórico	Arquitectura	Espacio Público	III
Sitio El Tigre	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaborado por: Autores

En la tabla 1. Inventario de atractivos turísticos, se puede apreciar que El Bosque Petrificado de Puyango y el Parque Prehistórico alcanzan la jerarquía III, y según indica el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, que son atractivos con rasgos excepcionales capaces de por sí solos, atraer visitantes nacionales o extranjeros, además que presentan condiciones aptas para un buen desarrollo turístico. Por otro lado, está El Sitio El Tigre con jerarquía II, ya que es un atractivo con ciertos rasgos, capaz de levantar el interés a los visitantes; y La Moquillada con jerarquía I, debido a que solo se encuentra el recurso, pero no existe infraestructura, servicios, etc., por ende, es un atractivo sin merito suficiente para captar la atención de turistas pero que con una buena gestión por parte de los entes competentes, puede llegar a ser un gran potencial turístico para el cantón Las Lajas.

- **Infraestructura**

La infraestructura es otro componente fundamental para el desarrollo turístico, porque dota de bienes y servicios para sostener al territorio, es decir, que permite la accesibilidad, mediante aquellos servicios básicos públicos y turísticos; del mismo modo el traslado de los visitantes hacia los atractivos turísticos (Almeida Ferri, 2017).

Según el trabajo de campo realizado, los atractivos turísticos del cantón Las Lajas, no disponen de todos los servicios básicos públicos, algunos sitios rurales se abastecen de agua por medio de los ríos o entubada, no poseen agua potable; respecto a saneamiento, cierta parte de la población maneja red de alcantarillado, ciertos sitios tienen letrina para satisfacer ese servicio básico y para los de desechos, la mayoría de la población cuenta con recolectores de basura.

De acuerdo a la accesibilidad, las vías de acceso El Oro- Loja y Arenilla- Las Lajas son de primer orden debido a que son las vías principales, pero en cuanto a las vías a nivel local, es decir, secundarias se encuentran en segundo y tercer orden. Por ejemplo, la vía al Bosque Petrificado de Puyango, el Sitio El Tigre y el Parque Prehistórico, son de primer orden y se encuentra en buen estado, pero las vías de acceso al atractivo La Moquillada se encuentran en un tercer orden siendo complicado su acceso en épocas de lluvia.

- **Demanda turística**

La demanda turística se refiere al número de turistas que acuden a un lugar, territorio o atractivo turístico, que esperan adquirir una buena experiencia turística del lugar visitado, este componente representa ingresos para el país y área receptora debido a las actividades que realizan y los servicios adquiridos (Serrano, Freire, & Villa, 2019).

La demanda turística del cantón es variada debido a que posee el atractivo turístico Bosque Petrificado de Puyango el cual es visitado por turistas nacionales y extranjeros, manifestó el guía local; los turistas que visitan el lugar durante todo el año, provienen de Perú, Francia, Alemania, Italia, España, Costa Rica y Paraguay y otros nacionales de Azuay, Loja, El Oro, Pichincha, Guayas y Manabí. Aunque por la crisis sanitaria llegan de 50 a 60 turistas de lunes a viernes, de 50

a 80 los fines de semana y feriados entre 100 y 300. No obstante, la afluencia turística, es en gran parte por negocio, debido a que la población se dedica a la agricultura, ganadería, avicultura; los productos son comercializados y la demanda consume o adquiere los productos y visitan los atractivos del cantón.

- **Comunidad Receptora**

Geográficamente el Cantón Las Lajas se encuentra favorecida, ya que cuenta con una escala de recursos naturales y diferentes pisos climáticos, en el cantón el clima oscila los 25.5°C, máximo a 30°C en el mes de abril y en el mes de septiembre a 21°C, estas características climatológicas permiten el progreso de diversas actividades económicas en su territorio, ya que la actividad económica es la agricultura, ganadería, pesca, minería, y los productos que se cosecha lo comercializan. Y en el sector turístico, la población aún no tiene mucho conocimiento sobre el potencial que posee el cantón en este ámbito, pero según la información recopilada mediante una entrevista al alcalde, se está orientando a la población local a través de capacitaciones en el área turística.

3.4. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los atractivos turísticos por criterios de valoración.

En la actualidad el analizar y evaluar el sistema turístico de un lugar es fundamental, porque permite planificar y administrar adecuadamente los atractivos de un territorio y desarrollar proyectos a futuro (Sanchez Zhingri & Troya Zuñiga, 2020).

En el cantón Las Lajas, se determinó a través de la visita in situ, los atractivos turísticos más representativos del cantón las Lajas, provincia de El Oro; véase en la tabla 1. Inventario de atractivos turísticos.

En este contexto, el análisis de los atractivos turísticos por criterio de valoración, se llevó a cabo, mediante una evaluación como punto de partida, basándose en criterios que se encuentran presentes dentro de todo recurso a desarrollarse, utilizando la Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos y Espacios Geográficos del Ecuador. Así mismo, se calculó el porcentaje de ponderación por criterio de evaluación en base a los resultados de cada atractivo, multiplicándolo por 100 y dividiéndolo por la ponderación que ostenta cada criterio de valoración, para el cual se obtienen los siguientes resultados que se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Resultados de evaluación de los Atractivos turísticos por criterio de valoración.

EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS POR CRITERIOS DE VALORACIÓN										
CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN	Parque Prehistórico		La Moquillada		Sitio El Tigre		Bosque Petrificado Puyango		
		RESULTADO	%	RESULTADO	%	RESULTADO	%	RESULTADO	%	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	12	66,67	6	33,33	11	61,11	15,5	86,11	
PLANTA TURISTICA/SERVICIOS	18	9,3	51,67	1	5,56	5	27,78	7	38,89	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	14	8	57,14	6	42,86	9	64,29	12,5	89,29	
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICAS	14	11	78,57	3	21,43	10	71,43	10,2	72,86	
POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	5,7	57,00	0	0	5,2	52	7	70	
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	9	100	4,5	50	4,5	50,00	9	100,00	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	4	57,14	4	57,14	2	28,57	6	85,71	
TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	5	0	0,00	0	0	2	40	5	100	
RECURSOS HUMANOS	5	2,7	54,00	0	0	2	40	3,5	70	
TOTAL	100	61,70	58,02	24,50	23,37	50,70	48,35	75,70	79,21	

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

De acuerdo con la tabla 2., se llevará a cabo el análisis de los atractivos turísticos en función a los nueve criterios de evaluación:

- **Accesibilidad y conectividad**

Es una condición esencial para el desarrollo del turismo, ya que el turista necesita desplazarse hacia los atractivos, por tal motivo, se manifiesta que es un componente que refleja la planificación territorial y la evolución de los territorios (Bautista, 2018).

En este aspecto, la accesibilidad y conectividad del Bosque Petrificado de Puyango figura el 86,11%, contempla los ingresos, horarios, facilidades al atractivo para personas con discapacidad física, las vías de acceso son de primer orden y la distancia estimada de la ciudad más cercana es de 8 a 9 km - 30 min aproximadamente, el Sitio El Tigre tiene un porcentaje de 61,11%, porque es accesible, al ser un lugar donde se encuentra establecimientos gastronómicos y la vía principal es de primer orden, además cuenta con facilidades para personas con discapacidad física, no hay transporte turístico pero se puede acceder al lugar en vehículo propio, bus o taxi; el poblado más cercano se encuentra de 5 a 6 km – 20 min aproximadamente, el Parque Prehistórico es accesible en un 66,67%, debido a que sus vías de acceso son de primer orden, no existe transporte turístico pero se puede acceder en transporte público o privado al lugar. El atractivo es accesible para personas con discapacidad física pero no para aquellas con discapacidad visual, auditiva, intelectual o psicosocial y La Moquillada es un sitio cultural y natural debido a que cuenta con una cascada y una parte arqueológica en el lugar, el poblado más cercano se encuentra a 25 min aproximadamente. Sin embargo, la accesibilidad y conectividad es de 33,33%, debido a que no es accesible para todo público, la vía de acceso es de tercer orden, asimismo no existe señaléticas, ni transporte turístico, pero se puede acceder con vehículo privado como camionetas o 4x4 y cuando es temporada de invierno no es posible llegar hasta el atractivo, por las vías de acceso.

- **Planta Turística/ Complementarios**

La actividad turística permite el aprovechamiento de los atractivos, estableciendo una combinación de bienes y servicios que forman la planta turística para ofrecer a la demanda, que transforma un espacio en un atractivo de desarrollo para el territorio (Loor Bravo, Alonso Alemán, & Pérez Pérez, 2018).

Es así que, el Parque Prehistórico ostenta el porcentaje mayor de 51,67% porque se encuentra en la cabecera cantonal y cuenta con baterías sanitarias, establecimientos de alimentos y bebidas y un hostal. El bosque petrificado de Puyango con 38,89%, debido a que tiene cuatro guías locales, senderos, estaciones de sombra y descanso, baterías sanitarias, estacionamiento. Sin embargo, no cuenta con establecimientos de alojamiento, agencias de viaje, establecimientos de alimentos y bebidas, pero se puede acceder a estos servicios en el poblado más cercano. Por otro lado, el Sitio El

Tigre tiene el 27, 78%, ya que solo cuenta con establecimientos de alimentos y bebidas, baterías sanitarias y estacionamiento y el atractivo turístico la Moquillada registra el 5,56%, ya que solo cuenta con servicios en el poblado más cercano.

- **Estado de conservación**

Basándonos en los criterios de valoración de acuerdo al (MINTUR, 2017), en donde la estimación integral de los atractivos turísticos del cantón Las Lajas, se debe a factores de alteración o deterioro. Es así que Reyes Fonet, Saabedra García, Zúñiga Igarza, & Fonet Hernández (2020), manifiesta que la conservación de un atractivo se realiza mediante gestiones en función a las problemáticas de los atractivos de un territorio.

En este sentido el Bosque petrificado de Puyango tiene 89,29%, el Sitio El tigre tiene el 64,29%, Parque Prehistórico con 57,14% y La Moquillada posee el 42,86%, el bajo porcentaje se debe al poco interés en el cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos por parte de las autoridades competentes, generando un grado de debilidad para el cantón.

- **Higiene y seguridad turística**

Se debe tomar en cuenta que la higiene y seguridad turística promueve el desplazamiento de turistas en un ámbito integral (Korstanje, 2016). Respecto a este criterio de valoración, se establece que el Parque Prehistórico tiene el mayor porcentaje con el 78,57%, seguido de El bosque petrificado de Puyango que ostenta el 72,86%, el Sitio El Tigre con un 71,43%, y la Moquillada que posee el 21,43%, reflejando que carecen de un buen manejo y gestión de las autoridades a fines al turismo y la seguridad ciudadana.

- **Políticas y regulaciones**

Según Schenkel (2019), los intereses públicos se encuentran ligados al turismo y su desarrollo. Las regulaciones y políticas son extrapolables a los conflictos registrados cuando se intenta aislar las gestiones públicas y políticas correspondientes al sector turístico.

Dentro de las políticas y regulaciones se registró un porcentaje bajo en cada atractivo del cantón, se constató que el Bosque Petrificado de Puyango ostenta el 70%, el Parque Prehistórico 57%, seguido del Sitio Tigre que tiene el 52%, y La Moquillada que tienen el 0%, esto se debe a que el cantón no cuenta con una planificación turística que promueva los atractivos, asimismo no presenta un registro de visitas de la demanda turística. Por otro lado, el abandono por parte de las autoridades competentes, y debido a la emergencia sanitaria Covid-19, se han detenido varias actividades turísticas y por ende no se encuentran establecidas en el PDOT.

- **Actividades que se practican en el atractivo**

Según Araújo Pereira & de Sevilha Gosling, (2017), las actividades turísticas forman parte de las motivaciones del turista, permitiéndoles experimentar y vivir experiencias en el lugar. En el apartado de las actividades que se practican en el atractivo turístico, se pudo establecer que en el cantón Las Lajas se puede realizar diversas actividades en los atractivos turísticos, por ejemplo, el Bosque Petrificado de Puyango ostenta el 100% porque se puede realizar fotografía, senderismo, caminata, observación de flora y fauna; el Parque Prehistórico con 100% donde los turistas que lo visitan pueden fotografiarse, realizar una caminata, observar exposiciones temáticas permanentes. Sitio El Tigre tiene el 50% por que se realiza la degustación de platos tradicionales y platos a la carta y fotografía y asimismo en La Moquillada posee el 50% porque se puede realizar la actividad de nadar, observar piezas arqueológicas, y fotografía.

- **Difusión de atractivo**

La promoción de los atractivos es fundamental, ya que permite al turista elegir su lugar de interés a través de sitios web de internet (Sotomayor Granda, 2019). En este sentido, El Bosque Petrificado de Puyango ostenta el 85,71% resultado de la promoción turística, este atractivo al tener una jerarquía III, se considera que es capaz de por sí solo atraer visitantes nacionales y extranjeros, pero también, el medio para promocionar es el sitio web del GADM Las Lajas, redes sociales, revistas, etc., y forma parte de paquetes turísticos. El Parque Prehistórico con 57,14% es de jerarquía III, pero solo cuenta con la promoción por parte del GADM Las Lajas y al encontrarse en la cabecera cantonal es concurrido por visitantes. Por otro lado, la Moquillada posee el 57,14% al igual que el atractivo anterior, pero la jerarquía es de I, dado a que solo

es promocionado por el GADM y las redes sociales, pero no forma parte de ningún paquete turístico y el Sitio El tigre tiene el 28,57% no es muy conocido como un atractivo turístico, por lo general se adquiere información mediante la población local.

- **Tipos de visitantes y afluencia**

Tener un registro de los turistas que visitan los atractivos, resulta clave para el buen desarrollo turístico de un territorio, ya que conocer el perfil de la afluencia, permite a los encargados o entes competentes, generar actividades o adecuarlos acorde a las motivaciones del visitante (Osorio García, Monge Amores, Serrano Barquín, & Cortés Soto, 2017).

El Bosque Petrificado de Puyango al compartir la administración con la provincia de Loja, cuenta con un registro de visitantes y afluencia turística por lo cual este atractivo ostenta el 100%, Sitio El tigre tiene el 40% debido que algunos turistas que se dirigen al Bosque Petrificado pasan a degustar de la gastronomía de este sitio. Los atractivos como Parque prehistórico y La Moquillada poseen el 0% porque estos atractivos del cantón Las Lajas no cuentan con un registro de visitas de la demanda turística.

- **Recursos Humanos**

De acuerdo con Mejía Rocha (2017), el personal humano dirigido a los turistas, que prestan sus servicios turísticos, debe estar capacitado para brindar a los turistas un servicio y atención al cliente de calidad, además, ser hospitalarios.

El Bosque Petrificado de Puyango ostenta resultado mayor que es el 70%, ya que el personal encargado del atractivo se encuentra capacitado para ejercer la actividad de turística, poseen un nivel de instrucción de tercer nivel y primaria, no obstante, se encuentran capacitados en primeros auxilios, hospitalidad, atención al cliente y guianza, el Parque Prehistórico tiene un porcentaje de 54%, ya que se encuentra el atractivo como tal pero no cuenta con guías, no existe un número de personas especializadas en turismo. De acuerdo a la ficha de jerarquización de atractivos turísticos, el Sitio El Tigre tiene el 40% por que el personal solo está capacitado en la atención y servicio al cliente, por otro lado, el atractivo La Moquillada posee el 0% ya que no existe personas especializadas ni capacitadas en la actividad turística.

3.5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Entrevista al Señor Enrique Gonzáles- Alcalde del Cantón Las Lajas

Pregunta 1.- ¿Se tiene nuevos proyectos Turísticos para implementar dentro del cantón Las Lajas?

Respuesta. – Nuevos no, Durante la pandemia se ha paralizado casi más de un año y meses por motivos de la pandemia, y el turismo se ha reactivado hace unos 4 meses, pero muy poco, cumpliendo con todos los protocolos de Bioseguridad.

Por Motivos de pandemia el turismo dentro del cantón Las Lajas fue paralizado casi más de un año, pero este mismo fue reactivado cumpliendo todos los protocolos de Bioseguridad.

Pregunta 2.- ¿Cuáles son los atractivos más representativos del Cantón Las Lajas?

Respuesta. – La única área turística que se cuenta, lo más visitado no solo en la provincia si no a nivel del mundo, es el Boque Petrificado, además de la cascada La Moquillada que también es visitada, y por la gastronomía del sector el lugar más visitado es el Sitio El Tigre.

Uno de los atractivos turísticos más visitado del cantón Las Lajas es el Bosque Petrificado de Puyango, el mismo que es visitado a nivel del país y el mundo, otro de los atractivos es la Cascada La Moquillada, que también es visitada localmente, y por último tenemos el Sitio El Tigre, el cual es visitado por su gastronomía.

Pregunta 3.- ¿Se ha implementado alguna mejora en los atractivos turísticos?

Respuesta. – En el boque petrificado se está implementando el mejoramiento de la vía directo al inicio de los senderos por parte de la prefectura.

Se dio a conocer que las vías de acceso a los senderos, se está implementando un mejoramiento hasta el ingreso de los mismos, y de esto se estaría encargando la prefectura de El Oro.

Pregunta 4.- ¿Usted tiene conocimiento de quienes están a cargo de los atractivos?

Respuesta. – Si, en el Boque petrificado de Puyango está a cargo de una la Geóloga Tania García y un grupo de Guías, todo es una estructura bien organizada.

Se tiene conocimiento que la encargada del atractivo Bosque Petrificado de Puyango es la Geóloga Tania García, en conjunto con un grupo de guías, toda esta estructura se encuentra bien organizada.

Pregunta 5.- ¿Se realiza algunas capacitaciones al personal que están a cargo en los atractivos?

Respuesta. – El personal si está capacitado dentro del atractivos Boque Petrificado de Puyango, pero no existe nadie a cargo de la cascada La Moquillada porque es un sitio que no tiene infraestructura.

El personal que labora dentro del atractivo Bosque Petrificado de Puyango si se encuentra capacitado, pero dentro de la Cascada La Moquillada no, porque el sitio aún no cuenta con infraestructura turística.

Entrevista al Lcdo. Abraham Parra- Residente del cantón Las Lajas.

Pregunta 1.- ¿Usted tiene conocimiento de nuevos proyectos turísticos para implementar en el cantón Las Lajas?

Respuesta. – Realmente el cantón cuenta con un plan de desarrollo y ordenamiento territorial, pero no está implementado nada, respecto al desarrollo de proyectos turísticos en los atractivos.

En el cantón se cuenta con un plan de desarrollo y ordenamiento territorial, pero lamentablemente no cuenta con nuevos proyectos turísticos dentro de los atractivos

Pregunta 2.- ¿Cuáles son los atractivos más representativos del Cantón Las Lajas?

Respuesta. – La mayoría de atractivos solo son conocidos por la gente de nuestro sector, es decir nuestra propia comunidad, y de los que tiene un mayor reconocimiento es el Atractivo Bosque Petrificado Puyango, es el que mayor se reconoce, pero, también está el Sitio El Tigre, además del Parque Prehistórico que está aquí en la cabecera cantonal y el atractivo natural que es La Moquillada, la cual es visitada pero no tiene mucha intervención.

Se nos dio a conocer que la mayoría de los atractivos son conocidos por la población local, pero el que más resalta es el Bosque Petrificado de Puyango, además de este atractivo, en el cantón también se reconoce el Sitio El Tigre, el Parque Prehistórico y el atractivo natural como es La Moquillada el cual por el momento no tiene implementación turística.

Pregunta 3.- ¿Se ha implementado alguna mejora en los atractivos turísticos?

Respuesta. – Tengo conocimiento de que la vía para la entrada a los senderos se está asfaltando, pero dentro de los otros atractivos como por ejemplo La Moquillada es una vía poco accesible, además de no tener infraestructura turística.

Actualmente la vía de acceso al Bosque Petrificado de Puyango se encuentra en la implementación de asfalto, pero dentro de otros atractivos, como La Moquillada sus vías son poco accesible.

Pregunta 4.- ¿Usted tiene conocimiento de quienes están a cargo de los atractivos?

Respuesta. – En el Boque Petrificado de Puyango está organizado por una administradora y los guías, yo trabaje ahí como guía hace algunos años, en los otros sitios se encuentran encargados por parroquias, pero no se ha visto ninguna gestión por mejorar los atractivos, o ya sean sus vías de acceso.

Dentro de Bosque Petrificado de Puyango se encuentra encargado una administradora y los guías, de los demás atractivos turísticos están encargados por parroquias en las cuales no se ha visto gestión para una mejor implementación turística o vías de acceso.

Pregunta 5.- ¿Se realiza algún tipo de capacitación al personal que está a cargo en los atractivos?

Respuesta. – En mi tiempo de trabajo en el Bosque Petrificado de Puyango, si nos realizaban unas capacitaciones, la cuales eran cada cierto tiempo, (6 meses).

Dentro de lo que es el Bosque Petrificado de Puyango si se han realizado capacitaciones, las cuales se realizaban cada 6 meses.

Entrevista a la Señora Gloria Rentería, Guía Turística del Bosque Petrificado de Puyango.

Pregunta 1.- ¿Se tiene nuevos proyectos Turísticos para implementar dentro del cantón Las Lajas?

Respuesta. – Actualmente se está asfaltando la vía de ingreso, como pudieron notar al momento del ingreso la vía se encuentra adecuándose para ser asfaltada, esto lo lleva a cabo la Prefectura de El Oro.

Actualmente la vía principal para acceder a los senderos, se encuentra en adecuación para ser asfaltada, lo cual está a cargo la Prefectura del El Oro.

Pregunta 2.- ¿Cuáles son los atractivos más representativos del Cantón Las Lajas?

Respuesta. – El principal y más representativo es el Bosque Petrificado de Puyango, mismo que es la atracción principal y el más reconocido por la mayoría de visitante que vienen de otras ciudades, también están otro atractivo natural como es La Moquillada, y la gastronomía antes de venir aquí que se puede visitar es el Sitio El Tigre y el Parque Prehistórico que se encuentra en la Victoria.

Uno de los principales atractivos reconocido por los visitantes de otras ciudades es el Bosque Petrificado de Puyango. También cuenta con otros como: el atractivo natural La Moquillada; el Sitio El Tigre el cual es visitado por la gastronomía y el Parque Prehistórico que se encuentra en la cabecera cantonal.

Pregunta 3.- ¿Se ha implementado alguna mejora en los atractivos turísticos?

Respuesta. – Dentro del atractivo solo su respectiva limpieza y los cuidados de los paneles informativos, pero en la implementación de nuevas cosas no.

La implementación de nuevos instrumentos es nula, solo se realiza el respectivo mantenimiento a las instalaciones del atractivo.

Pregunta 4.- ¿Usted tiene conocimiento de quienes están a cargo de los atractivos?

Respuesta. – Claro, La encargada del Bosque Petrificado, es la Geóloga Tania García, la cual se encuentra trabajando desde la prefectura, y nosotros que somos 4 Guías los cuales no turnamos al momento de realizar la guianza.

La encargada del Bosque Petrificado de Puyango este encargado de la Geóloga Tania García, y los 4 guías que laboran dentro del atractivo turístico ofreciendo recorridos, turnándose al momento de realizar la guianza.

Pregunta 5.- ¿Se realiza algún tipo de capacitación al personal que está a cargo en los atractivos?

Respuesta. – Si, efectivamente se nos realiza capacitaciones las mismas que se encarga de coordinar la Geóloga Tania García, y las cuales como guías están orientadas, a la atención y servicio al cliente, en primeros auxilios, guianza y discapacidades.

Dentro del Atractivo Bosque Petrificado Puyango, si se realizan capacitaciones al personal que labora ahí, que están orientados para la mejor atención al turista, guianza y primeros auxilios.

Pregunta 6.- ¿Existe un registro de la demanda turística y afluencia?

Respuesta. – Si, si existe un registro de demanda turística de manera manual, en el cual registran el lugar de donde nos visitan los turistas por ejemplo hay turistas extranjeros que nos han visitado de Perú, Francia, Alemania, Italia, España, Costa Rica y Paraguay además de nacionales, como de la provincia del Azuay, Loja, El Oro, Pichincha, Guayas y Manabí.

Actualmente si existe un registro de la demanda turística, el registro que se lleva es de manera manual, con datos acerca del turista, en tal registro se lleva constancia de la demanda y afluencia de turistas extranjeros, y de visitantes de diferentes provincias del país.

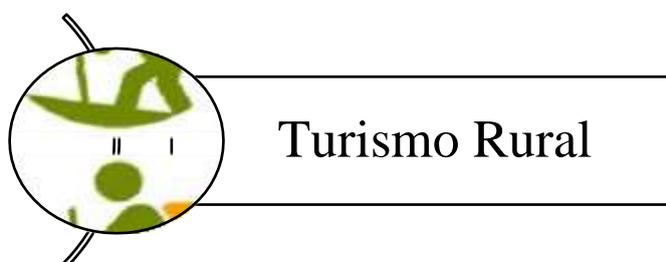
4. CAPÍTULO IV

4.1. PROPUESTA INTEGRADORA

Para realizar la siguiente propuesta, se toma como referencia el análisis de los atractivos más representativos del cantón Las Lajas, cada uno de estos elementos nos permite establecer estrategias en cuanto al desarrollo turístico de los mismos, teniendo en cuenta los organismos de gestión pública, así como la intervención de empresas privadas.

En base a los rasgos del potencial turístico y acorde a la planificación territorial que posee el cantón Las Lajas, se considera que debería fomentarse y ser desarrollado el siguiente producto turístico:

Gráfico 1: Producto turístico a desarrollar



Elaborado por: Autores

Turismo Rural

El turismo rural se encuentra vinculado a las actividades de naturaleza, es decir, se desarrolla en entornos de baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalece la agricultura y silvicultura, estructuras sociales y formas de vida tradicionales o culturales (UNWTO, 2019).

En el cantón las Lajas, posee características para impulsar el turismo rural, debido a que tiene grandes atractivos turísticos, capaces de despertar el interés de los turistas; entre ellos se encuentra El Bosque Petrificado de Puyango y La Moquillada, mismo que se encuentran en espacios naturales, donde se puede realizar actividades en las siguientes modalidades: agroturística, ecoturismo, turismo verde. Por otra parte, tenemos El Parque Prehistórico y El Sitio El Tigre, que son de carácter cultural donde se puede conocer la cultura local y gastronomía del cantón.

4.1.1. Misión

El cantón Las Lajas conserva características únicas en sus diferentes atractivos turísticos, los cuales son apreciados por los turistas locales, nacionales y extranjeros, siendo de gran importancia para lograr aportar un mejor desarrollo de la calidad de vida de la población.

4.1.2. Visión

Para el año 2026, el cantón Las Lajas estará posicionado como un referente de turismo rural, fortaleciendo la calidad de los servicios turísticos, así como, implementación y conservación del mismo para un eficiente desarrollo ambiental, social y económico del sector.

4.1.3. Objetivos

4.1.3.1. Objetivo general

Elaborar una propuesta para fomentar el Turismo Rural sostenible a través atractivos más representativos del cantón Las Lajas.

4.1.3.2. Objetivos específicos

- Crear estrategias de desarrollo
- Determinar los perfiles de proyectos
- Establecer un plan de acción turística
- Desarrollar un cronograma de ejecución
- Elaborar la aproximación presupuestaria

4.1.4. Valores

La propuesta para fomentar el turismo rural, se basa en valores que permitirán el desarrollo sostenible de la zona potencial, por lo tanto, se toma en cuenta los siguientes:

- Responsabilidad en la protección y uso de los recursos naturales y culturales.
- Honestidad y eficiencia en la prestación de servicios.
- Compromiso para el fortalecimiento del turismo rural sostenible.
- Respeto y valorización de la identidad cultural en la población local.

4.1.5. Estrategias de desarrollo

- **Estrategia 1**

Establecer alianzas estratégicas entre la gobernanza, el sector privado y la comunidad receptora inmersa en la actividad turística para llevar a cabo la implementación y gestión de los proyectos dentro de los atractivos turísticos más representativos del cantón Las Lajas.

- **Estrategia 2**

Desarrollar proyectos de capacitaciones en el ámbito turístico, fomentando el turismo rural sostenible y las buenas prácticas de la zona potencial, gestionado por instituciones competentes, tales como: Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente y Agua del Ecuador, Prefectura de El Oro, GAD Municipal de Las Lajas, Juntas Parroquiales y la Universidad Técnica de Machala, a través de los proyectos de vinculación con la comunidad, a través la unidad ejecutora VINCOPP

4.1.6. Alcance del análisis

Determinación del Plan de Acción Turística

En tabla 3 se puede observar el producto turístico a desarrollarse en el cantón Las Lajas.

Tabla 3. Ejes de desarrollo turístico por producto turístico.

Cantón	Producto turístico	Parroquias
Las Lajas	Turismo Rural	La Libertad, La Victoria, El Paraíso y Valle Hermoso.

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

4.1.7. Determinación del Plan de Acción Turística

Se determinan los programas y proyectos acorde al desarrollo sostenible que deben ejecutarse en el cantón Las Lajas. A continuación, se observan en tabla 4.

Tabla 4. Desarrollo sostenible turístico- Programas y proyectos turísticos a desarrollarse.

DESARROLLO SOSTENIBLE TURÍSTICO		
PRODUCTO TURÍSTICO A DESARROLLARSE: TURISMO RURAL		
Eje de Desarrollo	Programa	Proyectos
Ambiental	1. Conservación Ambiental	1.1. Protección de cuencas hidrográficas
		1.2. Capacitación y sensibilización sobre el uso y conservación de los recursos naturales.
Económico	2. Emprendimientos	2.1. Implementación de establecimientos de Alimentos y bebidas.
		2.2. Adecuación de instalaciones para la comercialización de productos de los emprendedores.
Social	3. Seguridad ciudadana	3.1. Establecer medidas para la protección de la población.
Turístico	4. Fortalecimiento en el desarrollo de la actividad turística	4.1. Implementación de senderos turísticos.
		4.2. Adecuación de la planta turística
		4.3. Creación de estaciones de sombra y descanso
		4.4. Implementación de señaléticas de aproximación a los atractivos turísticos

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

4.1.8. Cronograma de ejecución

Se establece el cronograma de ejecución para el desarrollo de la propuesta en el cantón Las Lajas. A continuación, se puede observar en tabla 5.

Tabla 5. Cronograma de ejecución.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN					
Proyectos	2022	2023	2024	2025	2026
1.1. Protección de cuencas hidrográficas		X	X		
1.2. Capacitación y sensibilización sobre el uso y conservación de los recursos naturales.	X	X			
2.1. Implementación de establecimientos de Alimentos y bebidas.				X	X
2.2. Adecuación de instalaciones para la comercialización de productos de los emprendedores.				X	X
3.1. Establecer medidas para la protección de la población.	X	X			
4.1. Implementación de senderos turísticos			X	X	
4.2. Adecuación de la planta turística	X	X			
4.3. Creación de estaciones de sombra y descanso		X	X		
4.4. Implementación de señaléticas de aproximación a los atractivos turísticos				X	X

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

4.1.9. Aproximación presupuestaria

En la siguiente tabla 6, se puede ver la aproximación presupuestaria o costo de ejecución de la propuesta para fomentar del Turismo Rural sostenible a través atractivos más representativos del cantón Las Lajas.

Tabla 6. Aproximación presupuestaria para el desarrollo turístico rural del cantón Las Lajas.

PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE LOS ATRACTIVOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL CANTÓN LAS LAJAS			
Programa	Proyectos	Valor por proyecto USD	Valor por programa USD
1. Conservación Ambiental	1.1. Protección de cuencas hidrográficas	8030	13.530
	1.2. Capacitación y sensibilización sobre el uso y conservación de los recursos naturales.	5500	
2. Emprendimientos	2.1. Implementación de establecimientos de Alimentos y bebidas.	32200	42.690
	2.2. Adecuación de instalaciones para la comercialización de productos de los emprendedores.	10490	
3. Seguridad Ciudadana	3.1. Establecer medidas para la protección de la población.	4250	4.250
4. Fortalecimiento en el desarrollo de la actividad turística	4.1. Implementación de senderos turísticos	4500	21.323
	4.2. Adecuación de la planta turística	5500	
	4.3. Creación de estaciones de sombra y descanso	5600	
	4.4. Implementación de señaléticas de aproximación a los atractivos turísticos	5723	
TOTAL			81.793

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

4.1.10. Perfiles de proyectos del plan de acción turística

Es fundamental establecer los perfiles de proyectos de cada programa con la finalidad de llevar a cabo la propuesta de manera adecuada. Por lo tanto, a continuación, se detallan:

Tabla 7. Perfil del proyecto – Protección de cuencas hidrográficas.

DATOS GENERALES		
	Parroquia- Sitio	La Libertad y Valle Hermoso
	Producto a desarrollarse	Turismo Rural
	Eje de desarrollo	Ambiental
	Programa	Conservación Ambiental
	Nombre del proyecto	Protección de cuencas hidrográficas

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Justificación

La hidrografía del cantón Las Lajas, está conformada por ríos, riachuelos, quebradas y cascadas, mismas que son desembocadas en canales superficiales que forman reservorios naturales para tiempo de sequía. El territorio se ha visto afectado por las actividades socioeconómicas como la plantación de pastizales, el manejo anti- técnico de la parte agrícola, ganadero y porcino, haciendo que los recursos hídricos se vayan perdiendo. Además, las cuencas hidrográficas, constantemente reciben descargas de aguas residuales, contaminantes y desechos sólidos por parte de la ciudadanía y debido al inadecuado proceso de gestión de los mismos; esta problemática genera la pérdida de cobertura vegetal, vida silvestre, amenazas naturales, y enfermedades a la población en general. En razón a lo expuesto se ha determinado el siguiente proyecto con la finalidad de rehabilitar, mejorar, proteger y lograr desarrollar el turismo dentro de la zona.

Objetivo

Proteger de cuencas hidrográficas mediante un plan de acción para mejorar la condición y/o calidad de vida de los habitantes y lograr el desarrollo turístico sostenible.

Competencias

- Diagnóstico de la situación actual de las cuencas hidrográficas de las parroquias.
- Elaboración de un plano de las cuencas hidrográficas para identificar los sucesos que pueden causar daño.
- Elaboración y presentación de estudios de factibilidad correspondientes.
- Socialización del proyecto con la población cercana a las cuencas hidrográficas.
- Creación de un plan de acción.
- Desarrollo actividades de mantenimiento y cuidado de las cuencas hidrográficas.
- Evaluación de los resultados.

Unidad Ejecutora

- Ministerio del Ambiente
- GAD Parroquial de Uzhcurrumi
- GAD Provincial de El Oro
- Comunidad

Resultados Esperados

La protección de las cuencas hídricas, para evitar daños colaterales en la ciudadanía y lograr el desarrollo turístico en el territorio.

Presupuesto

Actividades	Total USD
Diagnóstico de la situación actual de las cuencas hidrográficas de las parroquias para el desarrollo del proyecto.	1500
Elaboración de un plano de las cuencas hidrográficas para identificar los sucesos que pueden causar daño.	800
Elaboración y presentación de estudios de factibilidad correspondientes	1380
Socialización del proyecto con la población cercana a las cuencas hidrográficas	500
Creación de un plan de acción	1750
Desarrollaran actividades de mantenimiento y cuidado de las cuencas hidrográficas.	2100
Evaluación de los resultados	-
TOTAL	8030

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Tabla 8. Perfil del proyecto – Capacitación y sensibilización sobre el uso y conservación de los recursos naturales.

DATOS GENERALES		
	Parroquia- Sitio	La Libertad, La Victoria, El Paraíso y Valle Hermoso
	Producto a desarrollarse	Turismo Rural
	Eje de desarrollo	Ambiental
	Programa	Conservación Ambiental
	Nombre del proyecto	Capacitación y sensibilización sobre el uso y conservación de los recursos naturales.

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Justificación

El cantón Las Lajas posee gran potencial turístico en la modalidad de “Turismo Rural”, el cual se ha convertido en un pilar fundamental, ya que esta actividad trae consigo beneficios económicos, aspectos en lo social- cultural y medio ambiental, involucrando la participación de las entidades afines al turismo. Por esto, es primordial garantizar el uso y conservación de los recursos naturales a través de talleres de capacitación de sensibilización de turismo con los prestadores de servicio, comunidad y autoridades competentes. Con este proyecto se pretende lograr que se valore los atractivos turísticos, gestionando la actividad de manera sostenible, basándose en conocimiento y herramientas adecuadas para la ejecución de la misma.

Objetivo

Desarrollar un proyecto de capacitación y sensibilización sobre el uso y conservación de los recursos naturales para fortalecer las habilidades y conocimientos de la comunidad, mediante temáticas entorno al turismo y las buenas prácticas ambientales, contribuyendo con el desarrollo sostenible.

Competencias

- Diagnóstico de las necesidades y situación actual del territorio para la capacitación.
 - o Elaboración e impresión de material de encuesta para indagar las necesidades para la capacitación
 - o Designación de personal encargado para la realización de encuestas

- Aplicación de encuestas
- Resultados de encuestas
- Socialización del alcance del proyecto.
- Preparación de material para capacitación.
- Puesta en marcha de la Capacitación.
 - Modelo: cabe mencionar que se realiza en base al desconocimiento de las temáticas puntuadas en las encuestas:
 - Impacto ambiental
 - Conciencia Ambiental
 - Manejo de residuos
 - Uso y conservación de recursos naturales
 - Turismo Rural sostenible
 - Optimización en la prestación de servicios turísticos
- Análisis de los resultados

Unidad Ejecutora

- MAE
- GAD Parroquiales
- GAD Cantonal
- GAD Provincial (Prefectura de El Oro)

Resultados Esperados

100% de Recurso humano capacitado en relación al uso y conservación de recursos naturales, actividad turística sostenible y en la prestación de servicios, para lograr satisfacer las expectativas de los visitantes.

Presupuesto

Actividades	Total USD
Diagnóstico de las necesidades y situación actual del sitio para la capacitación.	2200
Socialización del alcance del proyecto.	800
Preparación de material para capacitación.	1000
Realización de la capacitación	1500
Evaluación de los resultados	-
TOTAL	5500

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Tabla 9. Perfil del proyecto – Implementación de establecimientos de Alimentos y bebidas.

DATOS GENERALES		
	Parroquia- Sitio	Valle Hermoso- Moquillada
	Producto a desarrollarse	Turismo Rural
	Eje de desarrollo	Económico
	Programa	Emprendimientos
	Nombre del proyecto	Implementación de establecimientos de Alimentos y bebidas.

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Justificación

La parroquia Valle Hermoso posee un potencial turístico como lo es el Sitio Arqueológico y cascada “La Moquillada”, pero el atractivo no ha sido muy concurrido por turística, de cierta manera se debe a que no cuenta con una planta turística. Es por ello, que se ha planteado el siguiente perfil de proyecto con el fin de implementar establecimientos de alimentos y bebidas para impulsar el turismo, diversificar la prestación de servicios turísticos y generar ingresos económicos a la localidad.

Objetivo

Implementar establecimientos de alimentos y bebidas para impulsar el turismo, diversificando la prestación de servicios turísticos y generando ingresos económicos a la localidad.

Competencias

- Realizar un estudio de viabilidad e impactos.
- Establecer las zonas donde se implementará los establecimientos de alimentos y bebidas.
- Ejecución del proyecto en los alrededores de los atractivos turísticos para la comodidad de los turistas.

Unidad Ejecutora

- GAD (parroquial, cantonal y provincial).
- Prefectura de El Oro.

Resultados Esperados

Implementación de establecimientos de alimentos y bebidas para generar ingresos económicos a través del desarrollo del turismo rural en la parroquia.

Presupuesto

Actividades	Total USD
Realizar un estudio de viabilidad e impactos	2200
Establecer las zonas donde se implementará los establecimientos de alimentos y bebidas.	-
Ejecución del proyecto en los alrededores de los atractivos turísticos para la comodidad de los turistas.	30000
TOTAL	32200

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Tabla 10. Perfil del proyecto – Adecuación de instalaciones para la comercialización de productos de los emprendedores.

DATOS GENERALES		
	Parroquia- Sitio	La Victoria
	Producto a desarrollarse	Turismo Rural
	Eje de desarrollo	Económico
	Programa	Emprendimientos
	Nombre del proyecto	Adecuación de instalaciones para la comercialización de productos de los emprendedores.

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Justificación

Las instalaciones para la comercialización de productos de los emprendedores en la parroquia la Victoria del cantón Las Lajas, presenta un impedimento para el desarrollo turístico sostenible, ya que los establecimientos no son apropiados para la actividad dando a los turistas una impronta negativa del lugar. En razón a lo expuesto, es necesario la adecuación de estos establecimientos y de esta manera lograr ingresos económicos a la localidad.

Objetivo

Adecuar las instalaciones para la comercialización de los productos de los emprendedores en la parroquia La Victoria.

Competencias

- Estudio de adecuaciones y mejoras de las instalaciones.
- Realización del proyecto adecuación de instalaciones para la comercialización de los productos de los emprendedores.

Unidad Ejecutora

- GAD (parroquial, cantonal y provincial).
- Comunidad Local

Resultados Esperados

Mejoramiento de las instalaciones para la comercialización de los productos de los emprendedores.

Presupuesto

Actividades	Total USD
Estudio de adecuaciones y mejoras de las instalaciones.	690
Realización del proyecto adecuación de instalaciones para la comercialización de los productos de los emprendedores.	9800
TOTAL	10490

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Tabla 11. Perfil del proyecto – Establecer medidas para la protección de la población.

DATOS GENERALES		
	Parroquia- Sitio	Cantón Las Lajas
	Producto a desarrollarse	Turismo Rural
	Eje de desarrollo	Social
	Programa	Seguridad ciudadana
	Nombre del proyecto	Establecer medidas para la protección de la población.

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Justificación

Uno de los factores importantes para el correcto desarrollo del turismo es la seguridad ciudadana y la protección del turista. Los destinos turísticos se rigen a factores calidad- precio, en los diferentes tipos de atractivos. Sin embargo, un elemento importante como la seguridad, que día a día es de más relevancia y mantiene parte fundamental en la toma de decisión del visitante.

Por tal motivo se busca establecer medidas de protección dentro de los atractivos más representativos del cantón Las Lajas, debido a que uno de los factores importantes y de mayor relevancia es mantener la seguridad del turista y ciudadanía en general.

Objetivo

Establecer medidas de protección a la población para mejorar la calidad en la actividad turística del cantón Las Lajas

Competencias

- Realizar un estudio para la identificación de riesgos existentes en los atractivos turísticos y en la localidad.
- Elaborar un manual de accionar en caso de accidentes.
- Capacitar a la comunidad en primeros auxilios
- Diseñar rutas de evacuación

Unidad Ejecutora

- GAD Parroquial y cantonal
- Bomberos

Resultados Esperados

Establecer el cantón Las Lajas como un territorio que brinde seguridad a sus residentes y visitantes.

Presupuesto

Actividades	Total USD
Realizar un estudio para la identificación de riesgos existentes en los atractivos turísticos y en la localidad.	1200
Elaborar un manual de accionar en caso de accidentes.	1000
Capacitar a la comunidad en primeros auxilios	750
Diseñar rutas de evacuación	1300
TOTAL	4250

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Tabla 12. Perfil del proyecto – Implementación de senderos turísticos.

DATOS GENERALES		
	Parroquia- Sitio	Valle Hermoso - La Moquillada
	Producto a desarrollarse	Turismo Rural
	Eje de desarrollo	Turístico
	Programa	Fortalecimiento en el desarrollo de la actividad turística.
	Nombre del proyecto	Implementación de senderos turísticos.

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Justificación

La propuesta de proyecto dentro de sitio La Moquillada permite identificar mediante este perfil los senderos que deben implementarse para el desarrollo de turismo dentro de los atractivos turísticos y no solo ahí sino también en las áreas verdes de la parroquia, por lo tanto, se pretende fortalecer y potenciar más el turismo a través de implementación y adecuación de senderos para realizar buenas prácticas ambientales dentro de la localidad, logrando así un mejor desarrollo social y económico de la población

Objetivo

Elaborar una propuesta sobre la implementación de senderos que represente la protección natural de los recursos que cuenta el Atractivo la Moquillada.

Competencias

- Elaboración de procedimientos para la implementación de los senderos.
- Elaboración de señalética donde indique que esta los senderos.
- Proceso de cuidado y manejo de buenas prácticas dentro de la parroquia.

Unidad Ejecutora

- Prefectura de El Oro.
- Gad del Cantón Las Lajas.

Resultados Esperados

Adecuaciones de senderos dentro de la parroquia, Señalética en donde indique la ubicación de los senderos y el cuidado de las áreas naturales de la localidad.

Presupuesto

Actividades	Total USD
Elaboración de procedimientos para la implementación de los senderos	1800.00
Elaboración de señalética donde indique que esta los senderos	2000,00
Proceso de cuidado y manejo de buenas prácticas dentro de la parroquia	700,00
TOTAL	4500,00

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Tabla 13. Perfil del proyecto – Adecuación de la planta turística.

DATOS GENERALES		
	Parroquia- Sitio	La Victoria
	Producto a desarrollarse	Turismo Rural
	Eje de desarrollo	Turístico
	Programa	Fortalecimiento en el desarrollo de la actividad turística.
	Nombre del proyecto	Adecuación de la planta turística

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Justificación

EL cantón Las Lajas posee una limitada planta turística que impiden un correcto desarrollo sostenible turístico, tal es el caso como en los establecimientos de Alimentos & Bebidas y Alojamiento, esto se debe a que no existe establecimiento adecuados para todo tipo de nicho turístico, es por ello que este proyecto pretende buscar una correcta adecuación de la planta turística, para así aprovechar de mejor manera todo el potencial que pueden brindar sus atractivos turísticos.

Objetivo

El fortalecimiento del desarrollo de la actividad turística mediante la adecuación de establecimientos para aprovechar de mejor manera el potencial brindado por lo diferentes atractivos del Cantón Las Lajas.

Competencias

- Establecer las zonas de adecuaciones.
- Estudio de adecuaciones y mejoras de las instalaciones de A & B y alojamiento.
- Adecuación de las mejoras en las instalaciones ya seleccionadas.

Unidad Ejecutora

- Prefectura de la Provincia de El Oro
- Gad del Cantón Las Lajas
- Juntas parroquiales

Resultados Esperados

La correcta adecuación de establecimientos de A & B y servicio de alojamiento para mejorar la generación de ingresos económicos a través del desarrollo del turismo de rural dentro de los atractivos.

Presupuesto

Actividades	Total USD
Establecer las zonas de adecuaciones.	2000,00
Estudio de adecuaciones y mejoras de las instalaciones de A & B y alojamiento.	1500,00
Adecuación de las mejoras en las instalaciones ya seleccionadas.	2000,00
TOTAL	5500,00

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Tabla 14. Perfil del proyecto – Creación de estaciones de sombra y descanso.

DATOS GENERALES		
	Parroquia- Sitio	Valle Hermoso- La Moquillada
	Producto a desarrollarse	Turismo Rural
	Eje de desarrollo	Turístico
	Programa	Fortalecimiento en el desarrollo de la actividad turística.
	Nombre del proyecto	Creación de estaciones de sombra y descanso.

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Justificación

Las estaciones de sombra y descanso proveen un lugar cómodo y seguro para respirar y disfrutar del sitio visitado, eso también en cierta parte contribuye a la seguridad de los turistas al momento de realiza un sendero o una caminata, luego del análisis realizado se consideró como parte importante implementación estos lugares de descanso accesible fortaleciendo el desarrollo de las actividades turísticas.

Objetivo

Fortalecer el desarrollo turístico a través de la creación de estaciones de sombra, para la mejor percepción del turista.

Competencias

- Análisis de puntos estratégicos para las estaciones.
- Elaboración de procedimientos para la implementación estaciones.
- Diseño, Elaboración de Estaciones y Mano de obra.
- Proceso de cuidado y mano de la obra.

Unidad Ejecutora

- Prefectura de la Provincia de El Oro
- Gad del Cantón Las Lajas.

Resultados Esperados

La implementación de forma correcta de las estaciones de sombra y descansado, para la adecuada utilización del potencial del atractivo.

Presupuesto

Actividades	Total USD
Análisis de puntos estratégicos para las estaciones	1600,00
Elaboración de procedimientos para la implementación estaciones	1000,00
Diseño, Elaboración de Estaciones y Mano de obra	2000,00
Proceso de cuidado y mano de la obra	1000,00
TOTAL	5600,00

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Tabla 15. Perfil del proyecto – Implementación de señaléticas de aproximación a los atractivos turísticos.

DATOS GENERALES		
	Parroquia- Sitio	La Victoria Valle Hermoso- La Moquillada
	Producto a desarrollarse	Turismo Rural
	Eje de desarrollo	Turístico
	Programa	Fortalecimiento en el desarrollo de la actividad turística.
	Nombre del proyecto	Implementación de señaléticas de aproximación a los atractivos turísticos.

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

Justificación

La señalética es parte de un buen fortalecimiento de la actividad turística ya que es una manera de anunciar, ubicar, guiar al turista y brindar información acerca de los atractivos turísticos cercanos a los que se encuentra es por tal motivo que uno de los principales problemas dentro del cantón Las Lajas es la falta de la señalética, al momento del turista no saber guiarse por la falta de información, por lo cual mediante este proyecto se pretende lograr la implementación de señalética, logrando así brindar de una forma correcta información que ayude de guía al turista.

Objetivo

Fortalecer el desarrollo de la actividad turística mediante la implementación de señalética de aproximación a los atractivos, para brindar de manera correcta información al turista.

Competencias

- Estudio de puntos estratégicos de ubicación de letreros.
- Diseño de señalética y cotización de materiales.
- Realización de señalética e instalación

Unidad Ejecutora

- GAD del Cantón Las Lajas

Resultados Esperados

Correcto uso de la implementación de las señaléticas y el fortalecimiento conocimiento de parte de la demanda turística acerca de los atractivos turístico con las que cuenta el cantón Las Lajas.

Presupuesto

Actividades	Total USD
Estudio de puntos estratégicos de ubicación de letreros	3628,00
Diseño de señalética y cotización de materiales	1095,00
Realización de señalética e instalación.	1000,00
TOTAL	5.723,00

Fuente: Trabajo de campo, 2021

Elaboración por: Autores

5. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN

5.1. CONCLUSIÓN

El cantón Las Lajas posee varios atractivos turísticos, con buen potencial para el correcto desarrollo del turismo tanto para visitantes nacionales como extranjeros, además, a través del trabajo de campo y la utilización de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, se pudo constatar y observar falencias por parte de las autoridades competentes, pues lamentablemente el potencial turístico de algunos atractivos del cantón Las Lajas no es aprovechado ni gestionado adecuadamente por las autoridades afines a la actividad turística. En razón a lo expuesto, en el capítulo IV del presente proyecto se estableció una propuesta para desarrollar el turismo rural, planteándose estrategias, programas de mejora y perfiles de proyectos, con la finalidad de aprovechar los potenciales turísticos y mejorar la calidad de vida de la población local.

5.2. RECOMENDACIONES

- Capacitar a la población en temas afines al turismo para el desarrollo y crecimiento socio- económico basado en la sostenibilidad, es decir, sin afectar la parte ambiental.
- Adecuar los establecimientos y/o instalaciones para que los visitantes tengan una impronta positiva del territorio.
- Las autoridades y entidades públicas o privadas afines al turismo pongan en marcha un plan o el manejo adecuada para los atractivos más representativos del cantón Las Lajas.
- Dotar de servicios básicos y turísticos a la localidad, es decir, la mejora de las vías de acceso a los atractivos turísticos en particular la vía a la cascada y sitio arqueológico La Moquillada y la higiene y seguridad del territorio.

BIBLIOGRAFÍA

- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2017). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *Scielo*.
- Abarca Zaquinaula, M. A. (Diciembre de 2017). Modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico: diseño y desarrollo metodológico de la oferta turística. *Gestión turística*(28), 31-47. Obtenido de <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n28/art03.pdf>
- Alcívar Vera, I. I., & Freire Díaz, Á. I. (24 de Junio de 2018). Caracterización turística de la comunidad de Ligüiqui-Manta-Ecuador, como contribución al turismo comunitario. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación*, 2(17), 86-99. doi:<https://doi.org/10.31876/re.v2i17.268>
- Almeida Ferri, M. K. (2017). *ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA DE CALIDAD PARA EL TURISMO DE AVENTURA EN EL ECUADOR*. Trabajo de Titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Matriz, Quito. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14531/TRABAJO%20TITULACION_ALMEIDA_MBA_PUCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Araújo Pereira, G., & de Sevilha Gosling, M. (2017). LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(1), 62-85. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Báez Hurtado, Y. (2018). *Guía para una Investigación de Campo* (Primera ed.). México: Grupo Editorial Éxodo. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/>
- Barnet López, S., Arbonés García, M., Pérez Testor, S., & Guerra Balic, M. (22 de Diciembre de 2017). CONSTRUCCIÓN DEL REGISTRO DE OBSERVACIÓN PARA EL ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO FUNDAMENTADO EN LA TEORÍA DE LABAN. *Pensar en movimiento: Revista de Ciencias del ejercicio y la salud*, 15(2), 1-21. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/pensarmov.v15i2.27334>
- Bautista, A. F. (2018). Análisis de accesibilidad y conectividad de la red vial intermunicipal en el microsistema regional de la provincia Centro en Boyacá, Colombia. *Perspectiva Geográfica*, 23(1), 123-141. doi:10.19053/01233769.8058
- CABRERA, A., CALERO, H., & CALLE, M. (2021). Limitaciones del sistema turístico que condicionan el desarrollo local de la parroquia Saracay, El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, 121-132. doi:10.48082/espacios-a21v42n10p08
- Castaño Molina, V., & Valencia Arias, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Revista Geográfica Venezolana*, 57(2), 280-295. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347750606007>
- COOTAD. (23 de 10 de 2018). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Decentralización*. Obtenido de Transparencia: http://www.ttg.ec/Transparencia/pdf-reader.php?documento=pdf/otros/CODIGO_ORGANICO_ORGANIZACION_TERRITORIAL_COOTAD_FTTG_07112018.pdf
- CUIJLEMA TENESACA, T. (2018). *ESTUDIO DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA PARA EL FUNCIONAMIENTO Y OPERACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. RIOBAMBA.

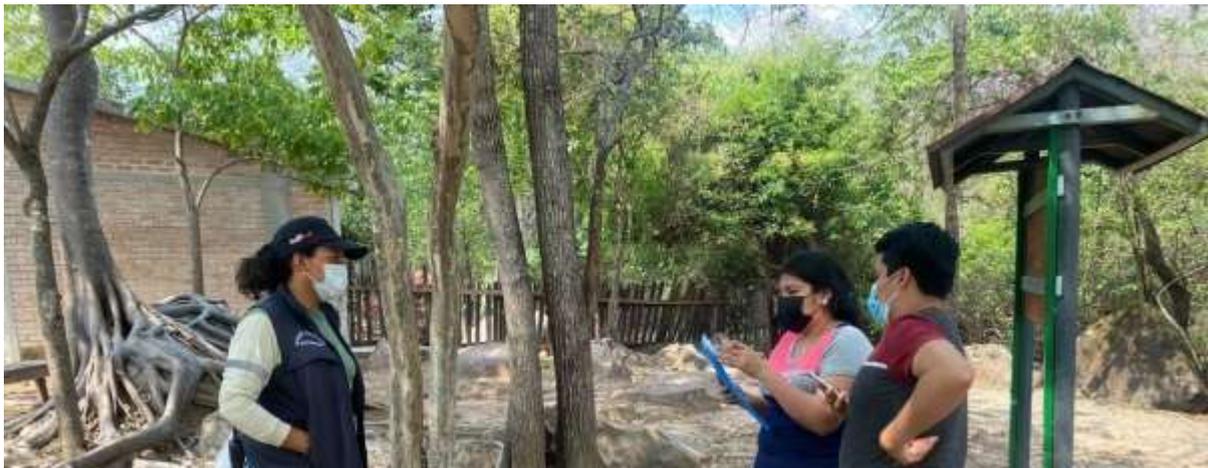
- Davalos, X. V., Pinargote, M. L., & Brucil, G. J. (20 de Diciembre de 2019). Una mirada desde el turismo sustentable a la provincia de Imbabura - Ecuador. *Revistas Espacios*, 40(43), 12. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n43/a19v40n43p12.pdf>
- Díaz, G. (Abril de 2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333-340. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88150355004.pdf>
- Font Aranda, M., & Blanco González, G. (10 de Diembre de 2018). CALIDAD DEL SERVICIO EN EL PROCESO ALIMENTOS Y BEBIDAS DE UN HOTEL EN ECUADOR. *ECA Sinergia*, 9(2), 80-90. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i2.1125
- Gama Garduño, M. G., & Favila Cisne, H. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 197-211. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.013>
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (Febrero de 2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Jara Guerrero, L. C. (2018). *Diseño de un servicio de alojamiento especializado en extranjeros jubilados para el cantón Chillanes, provincia de Bolívar*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11302/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-530.pdf>
- Korstanje, M. E. (2016). Seguridad en el Turismo (Tourism Security). *El Periplo Sustentable*(30), 296. Obtenido de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4894/3417>
- Leonor Toala, G., & Mendoza Briones, A. (2019). Importancia de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en las. *Dominio de la ciencias*, 56-70. doi:<http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia*, 9(1), 97-108. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- Mejía Rocha, M. I. (2017). Integración, gestión y capacitación del recurso humano en las MIPYMES turísticas en la ciudad de Guanajuato. *El Periplo sustentable*, 32. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n32/1870-9036-eps-32-00004.pdf>
- MINTUR. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017* (Segunda ed.). Quito, Ecuador. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Moposita Pilataxi, J. A. (2015). *Los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo económico del cantón Quero, provincia de Tungurahua*. Tesis, Universidad Técnica de Machala, Turismo y hotelería, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12876/1/FCHE-HTP-213.pdf>
- Mora Pisco, L. L., Díaz Rodríguez, N. P., & Vergara Cevallos, D. A. (Octubre de 2018). El turismo en la matriz productiva de Ecuador: resultados y retos actuales. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 255-262. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-255.pdf>

- Nájera Galeas, C. E., & Paredes Calderón, B. A. (2017). Identidad e Identificación: Investigación de Campo como Herramienta de Aprendizaje en el Diseño de Marcas. *INNOVA Research Journal*, 2(10.1), 155-164. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6259170.pdf>
- Osorio García, M., Monge Amores, L. E., Serrano Barquín, R., & Cortés Soto, I. (2017). Perfil del visitante de naturaleza en Latinoamérica: prácticas, motivaciones e imaginarios. Estudio comparativo entre México y Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 15(3), 713-729. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88151417013.pdf>
- Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Calle Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Renda, A. I., & Teotónio, I. (2017). ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ESPACIO RURAL. La percepción de los emprendedores. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(4), 845-863. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180752919005.pdf>
- Reyes Fonet, A., Saabedra García, J. F., Zúñiga Igarza, L. M., & Fonet Hernández, E. B. (2020). Modelo conceptual del patrimonio natural en la gestión ambiental para la conservación de ecosistemas. *Ecosistemas*, 29(2), 1-10. doi:<https://doi.org/10.7818/ECOS.2003>
- Romero Maza, C. S. (2019). *PLANIFICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA*. Exámen complexivo, Universidad Técnica de Machala, Administración de hotelería y turismo, Machala. Recuperado el 28 de Julio de 2021, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13921/3/ECUACE-2019-HT-DE00150.pdf>
- Salazar Mora, S. L., Tierra Tierra, N. P., & Salas Castelo, E. M. (7 de Agosto de 2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *Ciencia Digital*, 3(3.1), 168-188. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1379>
- Sanchez Zhingri, K. B., & Troya Zuñiga, C. E. (2020). ANÁLISIS TURÍSTICO EN BASE A LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES INTRÍNSECAS DEL TERRITORIO: CASO ZARUMA – ECUADOR. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15606>
- Santamaría Freire, E. J., & López Pérez, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Santiago Escobar, D. M. (2018). *Turismo sostenible y desarrollo: Análisis del desarrollo turístico sostenible Colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la Sostenibilidad Local*. Tesis Doctoral, Universitat de Girona, Girona. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10803/667297>
- Sarango Yangua, G. D. (2016). *“LOS ESPACIOS ECOLÓGICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA EL PARAÍSO DEL CANTÓN LAS LAJAS, PROVINCIA DE EL ORO*. Trabajo de titulación, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO, Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6827/1/TTUACE-2016-HT-CD00004.pdf>

- Schenkel, E. (2019). Turismo y política turística. Un análisis teórico desde la ciencia política. *Reflexiones*, 98(2), 129-140. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/reflexiones/v98n2/1659-2859-reflexiones-98-02-129.pdf>
- SERNATUR. (15 de Noviembre de 2018). *Manual de destinos: Elementos para la gestión de Destino Turísticos*. Providencia, Santiago, Chile. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Serrano, A. L., Freire, S., & Villa, E. (28 de Junio de 2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador. *Siembra*, 6(1), 156-164. doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1718>
- Sotomayor Granda, M. (2019). Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador. *Siembra*, 6(1), 68-84. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6997157.pdf>
- Torres Matovelle, P. A., & Baez, S. (31 de Enero de 2018). Medición de la experiencia del turista en Quito. *Revista Brasileña de Pesquisa en Turismo*, 12(1), 133-156. doi:<http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v12i1.1359>
- Torres Miranda, T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Revista Cubana de Educación Superior*, 16. doi:<https://orcid.org/0000-0003-0660-7009>
- Trujillo, C. A., Lomas Tapia, K. R., Martínez Padrón, O. J., & Montalvo Vásquez, P. (30 de Noviembre de 2018). Estudio de caso: Guianza-Itinerario interpretativo- Ambiental. *Revista Científica ECOCIENCIA*(3), 22. Obtenido de <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/diciembreespe/01.pdf>
- UNWTO. (16 de Diciembre de 2019). *Turismo Rural*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- World Tourism Organization, O. (2017). UNWTO Tourism Definitions. 58. doi:10.18111/9789284420858

ANEXOS

ENTREVISTAS





**PARQUE
PREHISTÓRICO**



SITIO EL TIGRE



CASCADA Y SITIO ARQUEOLÓGICO LA MOQUILLADA





BOSQUE PETRIFICADO PUYANGO



GUÍA DE ENTREVISTAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Pertinencia y Calidez

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TURISMO



Tema: Análisis de los atractivos turísticos más representativos del cantón Las Lajas de la provincia El Oro.

Objetivo: Analizar el estado actual de los atractivos turísticos más representativos del cantón Las Lajas, mediante el empleo de fichas de jerarquización y entrevistas para elaborar una propuesta de desarrollo turístico sostenible.

Entrevista

Pregunta 1.- ¿Se tiene nuevos proyectos Turísticos para implementar dentro del cantón Las Lajas?

Respuesta: _____

Pregunta 2.- ¿Cuáles son los atractivos más representativos del Cantón Las Lajas?

Respuesta: _____

Pregunta 3.- ¿Se ha implementado alguna mejora en los atractivos turísticos?

Respuesta: _____

Pregunta 4.- ¿Usted tiene conocimiento de quienes están a cargo de los atractivos?

Respuesta: _____

Pregunta 5.- ¿Se realiza algún tipo de capacitación al personal que está a cargo en los atractivos?

Respuesta: _____

Pregunta 6.- ¿Existe un registro de la demanda turística y afluencia?

Respuesta: _____

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo:															
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal						
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)							
2.11 Información del administrador															
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:									
Observaciones:															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>															
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>															
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>															
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:			Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde				Hasta	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:															
Observaciones:															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	Long.:					
Observaciones:															
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>															
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					



		b. Segundo orden											
		c. Tercer orden											
Observaciones:													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo				Estado				Estado				
	Lacustre												
	Fluvial	<input type="checkbox"/>											
Observaciones:													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:					Internacional:							
Observaciones:													
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>													
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico			
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta			
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique									
Observaciones:													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual								
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>													
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible			
Observaciones:													
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal					Hostal				
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística					Hacienda Turística				
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort					Resort				
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico					Campamento Turístico				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes					Restaurantes				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares					Bares				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas					Mayoristas				
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras					Operadoras				
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (L)		
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i-Tur								
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística								
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardias								
	Minadores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves								
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos								
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar								
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias								
e. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Aquilar y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Aquilar y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Caja de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Caja de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huelgas
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huelgas
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante	b. Denominación	c. Fecha de declaración	d. Alcance
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Agua		Agua	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica		Energía eléctrica	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento		Saneamiento	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letras informativas <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativas de concientización					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								



a. En el atractivo

b. en la ciudad de los cerros

Telefonía (M)

Conexión a internet (M)

Telefonía (M)

Conexión a internet (M)

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante

De uso exclusivo para comunicación interna

De uso exclusivo en caso de emergencia

6. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?

SI

NO

Especifique:

9.1.1 En el Agua (M)

9.1.2 En el Aire (M)

Observaciones

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional <input type="checkbox"/>	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro:		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		
Observaciones:		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:		Contactos:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano			
Otro		Sensibilización discapacidades	Otro	Chino	Otro			
Observaciones:								
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
Fuente:								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
Fuente:								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución			Institución			Institución		
Cargo			Cargo			Cargo		
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono			Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha			Fecha			Fecha		