



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**EL SECTOR TURISMO EN TIEMPOS DE COVID-19, ANÁLISIS  
SOCIECONÓMICO: CASO ECUADOR**

**AREVALO PINEDA ROSA ANGELICA  
ECONOMISTA**

**SANTO ENDARA JENIFER CORAYMA  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**EL SECTOR TURISMO EN TIEMPOS DE COVID-19, ANÁLISIS  
SOCIECONÓMICO: CASO ECUADOR**

**AREVALO PINEDA ROSA ANGELICA  
ECONOMISTA**

**SANTO ENDARA JENIFER CORAYMA  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**EL SECTOR TURISMO EN TIEMPOS DE COVID-19, ANÁLISIS  
SOCIECONÓMICO: CASO ECUADOR**

**SANTO ENDARA JENIFER CORAYMA  
ECONOMISTA**

**AREVALO PINEDA ROSA ANGELICA  
ECONOMISTA**

**SOTOMAYOR PEREIRA JORGE GUIDO**

**MACHALA  
2021**

## CERTIFICADO ANTIPLAGIO

### Proyecto de titulación-Arévalo-Santo

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Internacional del Ecuador

Trabajo del estudiante

1%

2

[biblioteca.utn.ac.cr](http://biblioteca.utn.ac.cr)

Fuente de Internet

1%

3

Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador

Trabajo del estudiante

<1%

4

[www.eumed.net](http://www.eumed.net)

Fuente de Internet

<1%

5

Miryan Irina Macías-Arteaga, Estefanía Monserrate Vélez-Moreira. "FACTORES DE DIFERENCIACIÓN EN AGENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS DUALES. OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN DESDE LO LOCAL", REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA "YACHASUN", 2021

Publicación

<1%

6

[core.ac.uk](http://core.ac.uk)

Fuente de Internet

<1%

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

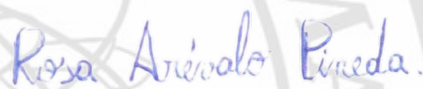
Las que suscriben, AREVALO PINEDA ROSA ANGELICA y SANTO ENDARA JENIFER CORAYMA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado EL SECTOR TURISMO EN TIEMPOS DE COVID-19, ANÁLISIS SOCIECONÓMICO: CASO ECUADOR, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

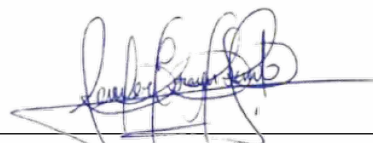
Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



---

AREVALO PINEDA ROSA ANGELICA

0706434073



---

SANTO ENDARA JENIFER CORAYMA

0706695558

UNIVERSITAS  
MAGISTRO-  
RUM  
ET SCHOLAR-  
IUM

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo a Dios ya que gracias a su sabiduría nos ha sabido guiar por el buen camino y nos ha brindado la fuerza necesaria para seguir adelante con nuestro proyecto y no nos ha permitido desvanecernos ante las adversidades que se nos presentaba, enseñándonos a encararlas con la dignidad y fuerza que se necesita

Para nuestros padres quiénes gracias a su amor, consejos y comprensión nos han podido ayudar en los momentos difíciles y con los recursos necesarios para estudiar, convirtiéndonos así en todo lo que somos como personas con carácter, valores, principios y coraje para conseguir nuestros objetivos.

Arévalo Pineda Rosa Angélica

Santo Endara Jenifer Corayma

## **AGRADECIMIENTO**

A través de esta tesis se pretende agradecer de forma general a todas aquellas personas que establecieron una parte fundamental para poder destacar este proyecto.

Primeramente, le damos gracias Dios y a nuestros padres quienes a lo largo de todo este tiempo nos han apoyado y motivado nuestra formación académica, creyendo en nosotras en todo momento y no dudaron de nuestras habilidades los cuales nos han servido para seguir adelante. También, agradecemos a esta prestigiosa universidad la cual nos abrió sus puertas a jóvenes como nosotras, preparándonos para un futuro mejor, competitivo y formándonos como profesionales.

Especialmente agradecemos el gran apoyo que nos brindó el Econ. Sotomayor Pereira Jorge Guido tutor y mentor en este proceso de titulación ya que nos brindó sus conocimientos para que este proyecto se realice y logre los objetos propuestos que nos planteamos.

Arévalo Pineda Rosa Angélica

Santo Endara Jenifer Corayma

## RESUMEN

El presente estudio de caso recopila información sobre el sector turismo en tiempos de COVID-19, se realiza un análisis del caso de Ecuador para examinar las consecuencias económicas y sociales que han afectado de manera directa a la precitada actividad, así como también, las medidas que se han planteado por parte del gobierno ecuatoriano para mitigar la crisis y si éstas han sido viables para su reactivación. La metodología establecida es de carácter descriptiva con enfoque cuantitativo-deductivo, con un tipo de investigación estudio de caso y técnica aplicada tipo bibliográfica-documental, la que nos permite explicar desde aspectos generales a específicos la actividad turística en tiempos de pandemia. Con los resultados obtenidos de este estudio se quiere demostrar la importancia que tiene potenciar el turismo, también que la salud juega un papel primordial para un destino seguro de los visitantes, y sobre todo se quiere mostrar el valor de la diversidad natural y la riqueza cultural que posee Ecuador al mundo. Se concluye, que esta nueva normalidad puede ser la puerta para concebir y hacer un nuevo turismo, que procure un desarrollo sostenible, responsable e incluyente, que constituya un factor y mecanismo primordial para el desarrollo nacional del Ecuador y sus habitantes.

**Palabras Claves:** Sector turismo; reactivación económica; desarrollo sostenible; medidas sanitarias; pandemia.



## **ABSTRACT**

The present study collects information on the tourism sector in times of COVID-19, an analysis of the case of Ecuador is carried out to examine the economic and social consequences that have directly affected the aforementioned activity, as well as the measures that have been raised by the Ecuadorian government to mitigate the crisis and if they have been viable for its reactivation. The established methodology is descriptive with a quantitative-deductive approach, with a type of case study research and applied bibliographic-documentary technique, which allows us to explain tourism activity in times of pandemic from general to specific aspects. With the results obtained from this study, we want to demonstrate the importance of promoting tourism, also that health plays an essential role for a safe destination for visitors, and above all we want to show the value of natural diversity and cultural wealth. that Ecuador owns to the world. It is concluded that this new normal can be the door to conceive and make a new tourism, which seeks sustainable, responsible and inclusive development, which constitutes a primary factor and mechanism for the national development of Ecuador and its inhabitants.

**Keywords:** Tourism sector; economic reactivation; sustainable development; sanitary measures; pandemic.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>1</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>2</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>3</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>4</b>
<b>CAPITULO I : Diagnóstico y Conceptualización del objeto de estudio</b> .....	<b>8</b>
<b>1.1. Introducción</b> .....	<b>8</b>
<b>1.2. Justificación (teórica, práctica y metodológica)</b> .....	<b>10</b>
<b>1.3. Planteamiento del problema</b> .....	<b>11</b>
1.3.1. Enunciado del problema.....	11
1.3.2. Formulación del problema .....	13
1.3.3. Interrogantes.....	13
<b>1.4. Objetivos de la investigación</b> .....	<b>13</b>
1.4.1. Objetivo General .....	13
1.4.2. Objetivos Específicos .....	13
<b>1.5. Marco teórico conceptual</b> .....	<b>14</b>
Turismo .....	14
Tipos de turismo en el Ecuador .....	16
Agroturismo .....	17
Turismo de Deporte y Aventura.....	17
Turismo de Sol y Playa .....	17
Turismo Cultural .....	18
Turismo Comunitario .....	18
<b>1.6. Marco Contextual</b> .....	<b>18</b>
Importancia del Turismo en el Cambio de la Matriz Productiva .....	18
Llegada de Turistas en Ecuador en los últimos años.....	19
Aportaciones del turismo en la economía ecuatoriana .....	20
Clasificación de las actividades Turística en Ecuador .....	21
Impacto económico al Sector Hotelero .....	21
<b>Capitulo II : Metodología</b> .....	<b>23</b>
<b>2.1. Tipo de Investigación</b> .....	<b>23</b>
2.1.1. Nivel descriptivo .....	23
2.1.2 Estudio de caso.....	23
<b>2.2. Enfoque de investigación</b> .....	<b>24</b>
2.2.1 Método Deductivo.....	24
2.2.2 Método cuantitativo o tradicional.....	24
<b>2.3 Técnicas de investigación</b> .....	<b>25</b>

2.3.1 Técnica documental.....	25
<b>2.4. Población.....</b>	<b>25</b>
<b>2.5. Muestra. ....</b>	<b>25</b>
<b>CAPÍTULO III : Análisis de Caso .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad).....</b>	<b>26</b>
3.1.1. Descripción Socioeconómico .....	26
3.1.2. Análisis de la situación.....	26
3.1.3. Descripción del entorno .....	27
3.1.4. Objeto de estudio (Económico-Social-Empresarial-Sostenibilidad).....	27
3.1.4.1. Contexto Económico .....	27
3.1.4.2. Contexto Social .....	28
3.1.4.3. Contexto Empresarial.....	28
3.1.4.4. Sostenibilidad del Sector Turismo .....	29
<b>3.2. Análisis de la problemática.....</b>	<b>29</b>
3.2.1. Aportación del sector turismo al PIB ecuatoriano.....	30
3.2.2. Divisas que ingresan al país por razón del turismo .....	31
3.2.3. Medidas implementadas para mitigar el impacto y estimular la recuperación de la crisis sanitaria en el Ecuador .....	33
<b>3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución.....</b>	<b>33</b>
<b>3.4. Selección de alternativa de solución.....</b>	<b>35</b>
<b>3.5. Posibles resultados obtenidos .....</b>	<b>38</b>
<b>CAPÍTULO IV : Discusión, Conclusiones y Recomendaciones .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1. Discusión.....</b>	<b>42</b>
<b>4.2. Conclusiones .....</b>	<b>43</b>
<b>4.3. Recomendaciones .....</b>	<b>44</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>45</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>49</b>

<b>Ilustración 1.</b>	
Tipos de Turismo en Ecuador .....	16
<b>Ilustración 2.</b>	
Mapa y casos de coronavirus en Ecuador por provincia .....	27
<b>Ilustración 3.</b>	
Aportación del Turismo al PIB .....	30
<b>Ilustración 4.</b>	
Entradas internacionales periodo 2019-2021 .....	31
<b>Ilustración 5.</b>	
Ingresos y Egresos de Divisas Segundo Trimestre (millones de dólares).....	32
<b>Ilustración 6.</b> Ejes de accionar para la reactivación turística .....	34
<b>Ilustración 7.</b> Plan estratégico Cara 2025 .....	35
<b>Ilustración 8.</b> Políticas de respaldo para hacer frente en el Sector turismo .....	36
<b>Ilustración 9.</b> Árbol de problemas, sector turismo del Ecuador.....	49
<b>Ilustración 10.</b> Árbol de objetivos.....	50
<b>Tabla 1.</b>	
Llegada promedio de turista a Ecuador periodo pandemia .....	19
<b>Tabla 2.</b> Posibles resultados obtenidos.....	38

# CAPITULO I

## 1. Diagnóstico y Conceptualización del objeto de estudio

### 1.1. Introducción

Para Ecuador el turismo constituye uno de los segmentos más significativos en la economía, en este sector se desarrollan actividades comerciales que integran elementos naturales, culturales y humanos, fuente de ingresos económicos para el país. Debido a la crisis económica y sanitaria que se vive en el mundo y del cual Ecuador no fue excepto, el turismo fue uno de los sectores más afectados notablemente, por la paralización total de las actividades, y las medidas de restricciones establecidas por parte de los Gobiernos para precautelar la salud e integridad de las personas.

Ecuador ha sido reconocido como un país megadiverso y pluricultural más compactado en el mundo, que constituye para los visitantes unos de los principales atractivos turísticos, puesto que su diversidad natural es única e inigualable propios de la línea ecuatorial.

Por consecuente, el presente estudio de caso intenta analizar el impacto socioeconómico que la pandemia ha tenido en el sector del turismo. Además, de identificar cuáles fueron las medidas sanitarias y políticas económicas que implementó el gobierno para la reactivación de las actividades en este sector.

A continuación, se da a conocer la estructura de este estudio de caso:

**Capítulo I**, Se enfoca en la parte justificativa, problemática y teórica de la investigación que permite fortalecer el contexto del estudio realizado; además se describe la naturaleza del objetivo general y de los objetivos específicos, las delimitaciones dando respuesta cada una de las variables.

**Capítulo II**, este capítulo trata de la Metodología, en donde se detalla los materiales, recursos, métodos de investigación, además la identificación, la población y muestra de estudio con la que se trabajó mediante el uso y aplicación de técnicas e instrumento documental, logrando de esta manera dar respuesta a la hipótesis que se planteó.

**Capítulo III**, en este capítulo se realiza un análisis contundente del objeto de estudio que engloba la investigación, análisis de la problemática, plantean alternativas de solución, posibles resultados, que permita generar la verificación de hipótesis mediante herramientas estadística que permita tomar la mejor decisión en este estudio.

**Capítulo IV**, en este apartado se detallan la discusión, conclusiones y recomendaciones de la investigación permitiendo de esta manera dar cumplimiento a los objetivos específicos planteados al inicio del estudio.

Finalmente, el presente documento consta de bibliografía sólida y anexos que enriquecen la investigación; y también de una propuesta misma que busca dar una solución viable a la problemática identificada.

## **1.2. Justificación (teórica, práctica y metodológica)**

Con la investigación pretendemos analizar el impacto y repercusión socioeconómica que ha tenido el COVID-19 en el sector turismo en Ecuador y cómo esto afectó la forma de vida de sus habitantes, además para conocer como han enfrentado y siguen afrontando la crisis sanitaria en el país.

El COVID-19 tuvo su aparición a finales del 2019 en la ciudad de Wuhan-China, expandiéndose de manera precipitada por varios países del mundo, no solo causando un desastre humanitario, sino que también económico, generando un contexto internacional incierto, complejo y cambiante por la paralización total de las actividades. De acuerdo (Castello, 2020) señala que:

La pandemia del COVID 19 es la crisis de salud global que no tiene precedentes, porque ha afectado social y económicamente a la población en general sin distinción de clases sociales, etnia o color de piel. Un episodio que modifico la vida de las personas y que creo incertidumbre, miedo y estrés debido al panorama incierto que se desarrolló. En la cual, el sector turismo es uno de los sectores económicos que no fue exento, ya que esta pandemia hizo que el mundo detenga su labor y el turismo pierda su credibilidad.

En este sentido, esta crisis sanitaria es un hecho ineludible con un costo social tan importante que posiciona al turismo como el sector más afectado en la economía mundial. Hay que resaltar que el fenómeno de esta magnitud puede representar un cambio para reinventar el nuevo turismo, conjugando medidas sanitarias con económicas, canalizado en estrategias resilientes con propuestas innovadoras.

Según (González & Acevedo, 2021) la industria de turismo en América Latina, quiere convertir al turismo como uno de los sectores líderes en las economías nacionales en Latinoamérica, por su potencial estratégico relevante en la generación de ingresos, puestos de trabajos, y ser una herramienta importante en el desarrollo sostenible. Pero con la llegada de la pandemia, estos planes se han venido desvaneciendo y ha generado un debate internacional debido que es uno de los sectores de mayor nivel de dependencia del PIB de muchos países de esta región por la exportación turística.

Tal es el caso del sector turismo en Ecuador, que ha tenido una repercusión tan negativa debido que el gobierno y demás entes han implementado medidas preventivas para cesar los contagios, sin darse cuenta que miles de familias viven a diario por este

sector y que las empresas relacionadas al mismo tuvieron enormes pérdidas económicas. De acuerdo con (Toledo-Villacís, 2021) señala:

La industria de viajes y turismo en Ecuador calculó que solo en tres meses tuvo una recesión económica aproximadamente de 540 millones de dólares, por la paralización total de las actividades comerciales, la cual dependerá de tres etapas previstas para su activación que son la etapa de cuantificación, recuperación y de reactivación de la industria turística en el país. (pág. 4)

Por lo tanto, la presente investigación se enfocará en analizar ese impacto socioeconómico y las estrategias de reactivación que se pueden considerar para crear una nueva normalidad que estructure destinos más sólidos y resilientes, con una diversificación y progresiva adopción de modelos de turismo sostenibles sean factores importantes para la recuperación económica y social que han perdido las familias ecuatorianas en este periodo de pandemia. Aunque la situación actual es un reto muy grande, el Gobierno deberá tomar decisiones que estén sostenidas de las mejores alternativas que permitan mejorar la productividad y comercialización turística en el país.

### **1.3. Planteamiento del problema**

#### **1.3.1. Enunciado del problema**

En la actualidad, el turismo sigue siendo uno de los sectores más afectados por la pandemia surgida por el Covid-19, especialmente en los continentes de Asia, el Pacífico y América Latina. Y es que esto se debe a las medidas precautelares implementadas por los diferentes gobiernos en el mundo para reducir el impacto económico en los hogares y las empresas, pero si se da un vistazo a largo plazo, se pudo visualizar un panorama muy incierto en la que tendrían que adaptarse a la nueva realidad después de la pandemia.

(Mooney & Zegarra, 2020) expresa que el sector turístico es fuente de desarrollo sostenible y económico para muchas economías en el mundo, por su importancia en definir la marca de un país y dar a conocer con todas sus dimensiones, como es el incentivar a las personas a visitar los distintos destinos turísticos, sus culturas, tradiciones, comidas, creencias, así mismo involucrar a la estabilidad macroeconómica de una región por la visita y consumo del servicio que realicen.



La situación turística actual de Ecuador y su incidencia económica que dejó esta problemática para (Rivas, 2020) diserta lo siguiente: “Esta crisis sanitaria ha sido preocupante que el sector turístico ha sido afectado económicamente en todos sus frentes, debido al impacto directo que ha tenido por las diferentes medidas de restricción implementadas para mitigar los efectos de la crisis económica”. Esto hace referencia, que, debido a la pandemia y la paralización total de sus actividades, se refleja el cierre y quiebra de muchos negocios y empresas turísticas, como el incremento del desempleo debido a que muchas personas se dedicaban y subsistía por este sector de servicio.

Los planes y propuestas de reactivación turísticas desarrollados por parte del Ministerio de Turismo como estrategia de mejora de la actual situación, no han tenido lamentablemente los resultados esperados, la cual, ha generado malestar y descontento por parte del sector privado representado por la Cámara de Turismo, que mencionan que las estrategias implementadas no están dando resultados y que deben innovarlas (Proaño, López, & Chérrez, 2021).

En cambio, las diferentes provincias como Guayas, Manabí, Esmeraldas y El Oro, este sector sufrió una recesión económica sostenida, siendo el sector productivo otro de los más afectados debido a la paralización continua de las actividades que hasta el día de hoy aún se mantienen vigentes.

Para (Becerra, Vega, & Orellana, 2020) el impacto de la pandemia en el sector turismo es incalculable ya que ha sido uno de los sectores económicos más afectados, y que a causa de la conducta de las personas su reactivación ha sido lenta, puesto que la constante circulación de turistas en los diferentes destinos turísticos, ha constituido una de las principales fuentes para el incremento de contagios y colapso de los centros de salud.

En consecuencia, la irresponsabilidad de los ciudadanos aún mantiene al país con las medidas de restricciones que sigue afectando a la economía de las diferentes regiones. Sin embargo, a pesar de que estas medidas son contempladas por el gobierno en el intento de poder reiniciar el turismo y figurar el levantamiento progresivo de las restricciones, la nueva cepa conocida como Delta hace que las restricciones se mantengan activas en algunas provincias que se vieron afectadas, minimizando el progreso de sus economías.

Finalmente, esta crisis sanitaria paralizó las economías de muchos países, algunos negocios cerraron sus puertas, generó el desempleo y aumento de necesidades para muchas familias en el mundo. Consecuentemente, el impacto fue grave pero sus propuestas de reactivación deberán ser sólidas para que sean de apoyo estatal que impulse el crecimiento sostenido de Ecuador.

### **1.3.2. Formulación del problema**

¿Cuál es el impacto socioeconómico del Covid-19 en el sector turismo en Ecuador?

### **1.3.3. Interrogantes**

- ¿Qué efectos ha generado la pandemia COVID-19 al sector turismo en Ecuador?
- ¿Cuáles son los factores que incidieron en el impacto socioeconómico del sector turismo en Ecuador?
- ¿Qué medidas de prevención se implementaron para la reactivación del sector turismo en el contexto postpandemia en Ecuador?
- ¿Qué gestiones ha realizado el Ministerio de Turismo para atraer turistas al país?
- ¿Cuánto aporta el turismo a la economía del Ecuador?
- ¿Cuáles han sido las prevenciones para el turista ante posibles nuevas variantes?
- ¿Qué alianzas estratégicas ha realizado el Ministerio de Turismo para mejorar la inversión nacional y extranjera?

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar el impacto socioeconómico que ha tenido el Covid-19 en el sector del turismo en Ecuador mediante una investigación de carácter descriptiva que permita el establecimiento de políticas económicas que faciliten la reactivación económica de este sector.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Identificar cuáles fueron las provincias más afectadas por la paralización del sector turismo en Ecuador.
- Examinar cuáles fueron los factores que incidieron en el impacto socioeconómico del sector turístico en Ecuador.
- Determinar cuáles fueron las medidas que se implementaron para la reactivación del sector turísticos en el contexto postpandemia en Ecuador.

## **1.5. Marco teórico conceptual**

### **Turismo**

El turismo es un motor importante de la economía mundial, debido que ha permitido que múltiples cadenas productivas generen empleo, y a su vez estas puedan mejorar la calidad de vida de la población. Ecuador no es ajeno a esta realidad, ya que la industria turística de nuestro país sobresale por ser la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón, lo que demuestra la relevancia de este sector para la economía ecuatoriana.

(MINTUR, 2019) afirma que el turismo es una actividad económica y social de suma importancia en muchos países del mundo, y se ha convertido en una herramienta eficaz para promover el desarrollo integral e inclusivo, jugando un papel protagónico en la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida.

Este sector económico en crecimiento promueve el desarrollo del conocimiento, la tecnología e innovación, respondiendo así a la acelerada globalización de las actividades turísticas. Sin embargo, en marzo de 2019 se vio afectada drásticamente por la pandemia la cual provocó el cierre total de todas las actividades productivas del país y el mundo entero.

Para (Loor, Plaza, & Medina, 2021) el Covid-19 ha tenido consecuencias desastrosas para la industria del turismo. Reactivarla requiere un profundo replanteamiento de cómo fue concebida y gestionada, debe ser analizada en relación con cuestiones estructurales que afectan al país, y no sólo como resultado de circunstancias coyunturales.

### **Importancia**

El turismo en el país, especialmente en las comunidades ecuatorianas, se debe superar el turismo de masas ya que ser consciente, sostenible, responsable y más que todo basarnos en el desarrollo humano y el buen vivir, permitira que el turismo comunitario pueda convertirse en una opción viable para cambiar la situación socioeconómica de una comunidad y constituirse en un factor de desarrollo nacional (Proaño, López, & Chérrez, 2021). Por tanto, el turismo no solo se debe considerarse como un crecimiento económico, ni como un simple alivio de las condiciones sociales inestables, sino que debe convertirse en una función del desarrollo, la cual permite un

equilibrio entre estos factores y a su vez que la población pueda obtener y ofrecer a sus familias una mejor calidad de vida.

(Márquez, Cuétara, Bernardo, & Mera, 2020) considera que importancia del turismo para los países es indiscutible, y en este sentido el turismo se ha convertido en un sector clave para el desarrollo, y en este sentido OMT (2019) comentó que: “El crecimiento del turismo en los últimos años confirma que el sector es el más fuerte; además, de ser uno de los motores de crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial, por lo tanto, considerando que las políticas económicas implementadas por los gobiernos no excluyen a nadie, gestionar su importancia de manera sustentable significa ampliar los beneficios reales para todos.”

Mencionado lo anterior, (Navas, 2016) afirma que:

Las actividades turísticas tienen una gran importancia productiva económica y social en una serie de sectores que componen la economía de cualquier país, tanto en términos de contribución al valor agregado, como en la capacidad de crear infraestructura óptima, desarrollo de instalaciones gastronómicas y hoteleras, transporte aéreo entre otros. Sin contar, que sea una fuente de empleo para brindar un mercado más competitivo, lo que redundaría en diversos beneficios económicos ya que genera empleo directo e indirecto; dinamiza la economía en zonas que crecen o se expanden más lentamente; brinda diferentes servicios y promueve el desarrollo de otras actividades económicas para satisfacer las necesidades de los turistas.

Desde este punto de vista es de gran importancia este sector en las actividades económicas, porque aportan de manera directa al crecimiento de la economía, es decir, es como una puerta para abrirse al mundo. El sector turismo muestra la belleza natural que posee la región a sus visitantes, quienes aportan a través del consumo de los bienes y servicios ese desarrollo productivo y económico de una economía.

Finalmente, las necesidades de los turistas posteriores al Covid-19 deben utilizarse para lograr la sinergia necesaria para promover el turismo como factor de desarrollo primordial para el país y así mismo que estos protejan los derechos de los turistas y los ciudadanos en su destino. Uno de los mecanismos en ser tolerantes y utilizar de manera eficaz la tecnología que permita orientar a toda la ciudadanía y entes regulatorios lo esencial que es tener estabilidad económica en este sector y como esto ayudaría que miles de familias ecuatorianas se beneficien.

## Tipos de turismo en el Ecuador

Viajar es una de las actividades más valiosas del ser humano, y es que está íntimamente relacionada con la calidad de vida y felicidad que provoca a la persona y que a su vez lo vuelve en un punto de encuentro entre diferentes culturas, permitiendo promover el desarrollo de emociones, valores morales e intelectuales. Además, no debemos olvidarnos de su impacto en la economía de la región donde se ubica la actividad, la cual representará un interesante fenómeno social que movilizará a la mayor parte de la población.

**Ilustración 1.**  
Tipos de Turismo en Ecuador



**Fuente:** Elaboración propia de las autoras con base del portal de servicio MITUR.

El presente organizador gráfico representa las diferentes actividades de aventura y turismo como destino incomparable que Ecuador ofrece al mundo. Son una pequeña muestra de los diferentes destinos turísticos de Ecuador que puedes visitar junto a tu familia y amigos, y elegir entre las cuatro regiones el lugar turístico que quieras visitar como la Sierra, Costa, Amazonía y Galápagos, para crear recuerdos inolvidables.

(Prada, Armijos, Crespo, & Torres, 2017) describe que los destinos turísticos patrimoniales y culturales se han convertido en espacios atractivos que atraen a públicos con diferentes motivaciones a la hora de visitar estos lugares. A continuación, se mencionan algunas de las actividades que se realizan en Ecuador:

### **Agroturismo**

El agroturismo se considera una alternativa económica viable a los principios del turismo sostenible, integrado de manera coherente y armoniosa en términos de protección de los recursos naturales, fortalecimiento de su identidad cultural e involucramiento de las comunidades rurales. (González, Iturralde, & Morales, 2016) argumenta que el agroturismo en el Ecuador, que muchas veces complementa las actividades agrícolas que realizan los pequeños productores, tiene una ventaja especial, permitiéndole incrementar sus ingresos económicos creando alternativas de empleo, contribuyendo así a la protección de su hábitat y a la conservación de prácticas y saberes agrícolas ancestrales en línea con la visión del Ministerio de Planificación y Desarrollo Nacional.

### **Turismo de Deporte y Aventura**

Se dice que estos tipos de viajes son destinados a actividades de ocio y deportivas dado que se relacionan con los retos que impone la naturaleza considerándolos así viajes de aventura tales como los riesgos, las emociones extremas, el deporte y la naturaleza se relacionan entre sí. (Polanco, 2017) expresa que turismo de aventura nace de la motivación viajera de los turistas por sentir adrenalina a través de actividades deportivas extremas. Se trata de nuevas experiencias dentro de los espacios naturales, y la experiencia del visitante dependerá del nivel de riesgo y de los retos que cada uno se proponga afrontar.

Por lo tanto, el objetivo principal de este tipo de turismo es promover la aventura en la naturaleza. Es decir, visitar o alojarse en zonas donde se puedan desarrollar deportes de aventura o turismo activo. De nuevo, se diferencia en que la segunda actividad requiere una preparación mínima y un equipamiento adecuado, como el descenso, la escalada, las carreras de aventura o el montañismo (Gómez, Rodríguez, & Acosta, 2012).

### **Turismo de Sol y Playa**

Para (Ortiz & Peralta, 2019) menciona que sol y playa es una actividad que se encuentra en toda la región costera, con una amplia distribución geográfica, donde los visitantes pueden disfrutar de un clima soleado durante el día y actividades de ocio con temperaturas suaves durante la noche. Además, creen que es importante tener en cuenta

las necesidades de los turistas para cubrir sus necesidades en este tipo de turismo para volver a vivir esta experiencia.

### **Turismo Cultural**

Como sabemos los destinos turísticos patrimoniales y culturales se han convertido en aquellas actividades con mayor atracción turística, ya que se enfocan en públicos con diferentes motivaciones tales como experimentar nuevas culturas o conocer sitios históricos. (Prada, Armijos, Crespo, & Torres, 2017) define al turismo cultural como un viaje turístico impulsado por el conocimiento, la comprensión y la apreciación de todos los rasgos y elementos distintivos, y los sentimientos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a una comunidad o grupo social de un destino en particular.

### **Turismo Comunitario**

De acuerdo al criterio de (Loor, Plaza, & Medina, 2021) difiere que el turismo comunitario, incluye principios de cohesión social en torno a un objetivo común, que es promover la autonomía, para que los miembros de la comunidad asuman sus roles catalizadores en la planificación, operación, seguimiento y desarrollo de las prácticas democráticas, la participación y la cooperación entre los miembros de la sociedad.

## **1.6.Marco Contextual**

### **Importancia del Turismo en el Cambio de la Matriz Productiva**

De acuerdo al objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 trata sobre “Impulsar la transformación de la matriz productiva”; es decir, consta en diversificar y aumentar el valor agregado en los sectores de servicios como sectores prioritarios en la economía ecuatoriana, la misma que detalla el impulso del turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión a nivel nacional y extranjera.

Actualmente, el sector turismo se encuentra en un proceso de crecimiento, cambio y diversificación, con necesidades cada vez más complejas que demandan experiencias personalizadas y de alta calidad. Para (Proaño & Pérez, 2019) describe a:

La matriz productiva como la forma en que se constituye una sociedad de bienes y servicios con los diferentes sectores sociales y económicos de una nación provocando un patrón de especialización y caracterización de los procesos de producción eficientes

en un determinado país, utilizando así los recursos naturales y humanos de manera justa.

En definitiva, el desarrollo turístico forma parte de los sectores económicos de mayor trascendencia y crecimiento en el mundo. Esta es la razón que puede transformarse en un motor de progreso socioeconómico en la economía, porque a través de este se da la creación de plazas de empleos, nuevos emprendimientos, asentamientos de empresas, mejoramiento de infraestructura e ingresos de divisas de exportación tanto en los países en vías de desarrollo como los desarrollados.

### **Llegada de Turistas en Ecuador en los últimos años**

El turismo es una de las prioridades que tiene este sector debido a la gran demanda que genera, lo que ha permitido convertirse en una de las principales actividades, además, de poder aprovechar mejor múltiples ventajas competitivas para desempeñar un papel estratégico en el futuro del sector turístico. Por otra parte, con estos esfuerzos lo que pretende el ministerio de turismo es atraer más turistas y obtener mayores ingresos de divisas, estadías y gastos promedios por visitante, apuntando así hacia la meta de cambiar la matriz productiva.

*Tabla 1.  
Llegada promedio de turista a Ecuador periodo pandemia*

<b>Años</b>	<b>Visitantes</b>
2019	1,5 millones
2020	450.000 mil
2021	600.000 mil
2022	800.000 mil

**Fuente:** Elaboración propia de las autoras, con base a lo publicado por el ministerio de turismo.

En contraste con lo antes expuesto, el promedio anual de la llegada de turistas a Ecuador en 2019 fue de 1,5 millones de visitantes, en 2020 hubo una disminución llegando a tan solo 450.000 mil visitantes en ese año, para principios del 2021 ascendió a 600 mil visitantes, y para el presente año 2022 con planes de estrategias por reactivar el turismo en Ecuador se espera cerrar el año con 800 mil visitantes a nivel nacional, aunque las expectativas son favorables, la pandemia no cesa en totalidad. Por ello, el gabinete de trabajo MINTUR plantea medidas que permita activar a este sector y alcanzar sus metas, que para el futuro es lograr la llegada de 2 millones de turistas extranjeros que aporten a la economía del país.



Finalmente, la movilización de turistas es de gran aporte a la economía de muchos países que tienen como preferente a este sector, su importancia en la economía ecuatoriana, abarca una amplia gama de actividades, productos y servicios consumido en su estadía, cuyo aporte es de relevancia en el crecimiento económico y sostenible del país.

### **Aportaciones del turismo en la economía ecuatoriana**

En Ecuador, el turismo es considerado como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del camarón y banano, que dinamiza a la economía por medio de los gastos que los visitantes realizan en bienes y servicios que facilitan su hospedaje, transporte, alimentación y el disfrute de los atractivos turístico que ofrece el lugar en que se asienta. Otro aporte, importante de este sector es que impulsa directamente a la creación de plazas de empleos, distribución de rentas, y de manera indirecta a la socialización cultural, desarrollo de talento humano y desarrollo de la infraestructura privada y pública del sector.

En este contexto, la Econ. (Segura, 2015) hace mención que: El turismo como actividad económica contribuye al crecimiento porque encaja directamente la dinámica del flujo de mercados de factores como bienes y servicios posicionándolo en el cuarto generador más grande de divisas para el país. Ya sea por la calidad de servicios que ofrece a sus visitantes o por la mejoría que han tenido dentro de su productividad económica con fines turísticos.

En definitiva, esta aportación del turismo a la economía es importante en términos de divisas y calidad de vida, el crecimiento de la economía depende también de otras actividades económicas que se desarrollen en el país. Cabe resaltar, que el aporte del turismo marca un paradigma importante de competitividad, por las bellezas naturales que ofrece el Ecuador al mundo, dándose a conocer como uno de los países más megadiverso a nivel mundial.

Si bien es cierto, al Ecuador aún le falta mejorar su infraestructura productiva, tecnología, impulsar una mejor educación, salud, entre otros elementos importantes. Por lo tanto, impulsar a su mejoramiento habla de invertir y construir un futuro mejor consecuente del desarrollo, innovación y tecnificación de los procesos de desarrollo sostenido, la cual, esta promoción turística es elemental y debe ser evaluado su impacto

de manera inmediata y a largo plazo para el posicionamiento del Ecuador como destino turístico internacional.

### **Clasificación de las actividades Turística en Ecuador**

Se dice que las actividades turísticas tienen el potencial de promover un mayor crecimiento económico ligada con la inversión a nivel local, es decir; tienden a generar más oportunidades de empleo, distribución del ingreso y el impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras, de tal forma que dicha actividad incida en la generación del PIB, balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos de muchos países. En el contexto de la actividad turística, (Flores, Saeteros, & Da Silva, 2019) mencionan que son conocidos como:

Herramientas que permitan conocer tendencias objetivas y ofrezcan la posibilidad de intervenir en el tiempo permitiendo la toma de decisiones informadas. Además, cuando están bien diseñados siguen los cambios a lo largo del ciclo de vida del proyecto y son para una gestión eficaz y exitosa convirtiéndose también en herramientas didácticas y estimulantes para lograr la sostenibilidad y la planificación de decisiones permitiendo controlar el impacto económico, social y ambiental en todos los niveles (pág. 905).

Por tal motivo, la planificación y desarrollo de esta actividad, aporta aumento productivo, que ayudan a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas, a través de incremento de fuentes de trabajos, así como también dándose a conocer su culturalidad a la sociedad visitante.

### **Impacto económico al Sector Hotelero**

El turismo continúa siendo considerado una fuerza económica para la economía ecuatoriana en la que se vincula al sector hotelero como una de los principales elementos que componen la oferta turística. Así mismo, el sector hotelero es uno de los componentes más importantes para este modelo, dado que gran parte de la contribución al turismo sostenible es voluntaria destacando la gestión ambiental y las buenas prácticas (Vargas, 2015). Esto hace mención, que el turismo está ligado a la sustentabilidad como un modelo que está ligado principalmente a la sostenibilidad ambiental y una orientación fuertemente empresarial.

Las Industrias hoteleras en Ecuador, constituyen el factor básico de la oferta total de todos aquellos establecimientos que se dedican a prestar sus servicios de manera

profesional a las personas que buscan alojamiento, de acuerdo a la ubicación geográfica, dimensión, características del hotel en el lugar que van de turismo.

Esta crisis sanitaria afectó directamente a este sector hotelero debido a las cancelaciones masivas de reservas de hoteles realizadas por los clientes, quienes debido a las restricciones impuestas por el COE tuvieron que esperar que la situación en el país mejorara. Por otra parte, los hoteles en Ecuador se encuentran entre los más buscados en la región, sin embargo, para 2020 su ocupación hotelera disminuyó un 36% entre el 19 y 15 de marzo de ese año (Angulo, 2020). Tal así, que algunas empresas tuvieron que cerrar porque la falta de movimiento económico no cubría sus necesidades, recurriendo a la búsqueda de otras fuentes de ingresos.

Este sector hotelero contribuye de manera positiva en la economía ecuatoriana en el que su oferta aporta a ese crecimiento de nivel turístico en Ecuador. (Félix & García, 2020) infiere que: A nivel nacional existen 5,498 establecimientos de alojamiento, de los cuales 42 son de lujo, 708 son de primera categoría, 1,682 son de segunda categoría, 2,985 son de tercera categoría, 56 son de cuarta categoría y 25 son de categoría única.

Cabe mencionar, que las industrias hoteleras son otro fuerte económico en el Ecuador, la prestación de sus servicios a los hospedantes permite impulsar el turismo y mostrar al mundo las bellezas naturales que posee el país y siendo participe de buscar ese desarrollo sostenible que aun falta de explotar.

## **Capítulo II**

### **2. Metodología**

(Aguilera, 2013) afirma que “una investigación científica se enmarca en desafíos que exigen el uso de métodos, técnicas e instrumentos para el desarrollo de la investigación, cuya metodología se nutra de información que sea útil en la comprensión, abordaje y argumentación del problema de estudio”. En este sentido, la parte metodológica es fundamental en una investigación porque tiene como propósito validar la eficacia de su estudio.

Por lo tanto, el presente capítulo pretende señalar de manera concisa y detallada como se encuentra direccionada la investigación, en otras palabras, los diferentes recursos y métodos que se implementaron, con fin de cumplir con los objetivos que están propuestos y con lo que requiere cada capítulo para su diseño.

#### **2.1. Tipo de Investigación**

La investigación realizada está sujeta a un estudio de caso con nivel descriptivo en la que intenta recopilar información precisa y cuantificable para ser utilizada en el análisis propicio de la investigación, y así poder identificar y describir el impacto socioeconómico que provoco el Covid-19 en el sector turismo en Ecuador.

##### **2.1.1. Nivel descriptivo**

(Ramos, 2020) indica que una investigación de nivel descriptivo alcanza ciertas características del fenómeno y lo que se busca, es exponer su presencia en un determinado objeto de estudio. Es decir, que describe el estado, característica, comportamiento o estructura de un fenómeno y hecho que ocurren en forma natural, sin ningún tipo de explicación que lo identifique.

En este caso, su estudio se efectuó bajo el análisis de información, características, acontecimientos, etc., del hecho natural Covid-19 en el sector turismo de Ecuador.

##### **2.1.2 Estudio de caso**

Al Hablar de este método hace énfasis a que:

A través de un estudio de caso, permite recoger de manera descriptiva la información con enfoque cualitativo o cuantitativo, que sirva para describir, evaluar, comparar, el problema del estudio detalladamente. Aquí se permite el uso de herramientas de

investigación que permita validar y enriquecer la información a través de entrevistas, análisis documentales y de grabaciones, observaciones, notas de campo, entre otros (Álvarez & San Fabián, 2012) .

La información existente sobre la utilización del método de estudio de caso es que es una herramienta de investigación que permite analizar el fenómeno objeto de estudio que en este caso es el sector turismo en Ecuador periodo Covid-19 en un contexto real, a través del empleo de distintas fuentes de evidencia, que conlleva a obtener una abundante información de lo que se está estudiando.

Por ello, el propósito de la investigación, es que al utilizar este método nos permita identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia en el fenómeno para dar un panorama de la realidad estudiada, inscritas en un marco teórico y la realidad del objeto de estudio, que destaca un conjunto de características en la interpretación de resultados.

## **2.2. Enfoque de investigación**

### **2.2.1 Método Deductivo**

De acuerdo a (Rodríguez & Pérez, 2017) declaran que con la implementación de este método permite inferir en dar soluciones o características concretas en la investigación, a partir de leyes, principios y generalizaciones universales. En esta narración, este método permite a la investigación explicar a partir de diferentes situaciones generales un fenómeno o acontecimiento sucedido, en la que se declara situaciones o hechos particulares del estudio realizado.

Por lo tanto, en esta investigación se estableció este método deductivo porque se quiere explicar desde aspectos generales a específicos la actividad turística, y como se desarrolló este sector en periodos de pandemia. Además, si la planificación estratégica de las actividades turísticas ha asegurado una gestión exitosa en Ecuador.

### **2.2.2 Método cuantitativo o tradicional**

(Bernal, 2016) declara en su libro sobre la metodología de investigación que es un método que se fundamenta en la medición de las características de una investigación y que estudia los fenómenos sociales, a partir de un marco conceptual en el que se analiza el problema del estudio y se expresa las relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. En contexto general, este método tiende a puntualizar y normalizar resultados.

En este mismo sentido, el uso de este método en la investigación planteada nos permite obtener y procesar la información desde un marco conceptual de magnitudes numéricas como teóricas con el fin de llevar a cabo el respectivo análisis del fenómeno de estudio, enmarcados en la relación de causa y efecto de la problemática.

## **2.3 Técnicas de investigación**

### **2.3.1 Técnica documental**

(Bernal, 2016) afirma que la investigación documental consiste en la consulta y revisión de documentos para recopilar información necesaria que fundamente la investigación sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones y diferencia en un marco actual, pasado y posturas futuras respecto al objeto de estudio. Esta investigación se apoya en la recopilación de información, antecedentes de documentos, gráficos formales e informales, o cualquiera que estos sean, que permita recopilar la información necesaria para llevar a cabo esta investigación.

Esta técnica de investigación está lineada con el estudio de caso porque se aplicó la revisión de documentos con base de libros, revistas científicas, tesis, guías, entre otros documentos, que potenciaron y enaltecieron la información para el respectivo objeto estudio. Además, esta técnica científica resalta los materiales de consulta que son las bibliografías que se utilizará para llevar la investigación.

## **2.4. Población.**

## **2.5. Muestra.**

En la presente investigación no se consideró población y muestra dado que estadísticamente hablando y como su metodología lo sugiere, nuestro proyecto muestra de manera concisa y detallada cómo se realizó, es decir, se fundamenta en una investigación de carácter descriptivo, basado en el análisis de documentos bibliográficos, que pueda recolectar información y estadísticas para verificar e interpretar su investigación desde lo general hasta lo específico.

## **CAPÍTULO III**

### **Análisis de Caso**

#### **3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad).**

##### **3.1.1. Descripción Socioeconómico**

El presente análisis de caso, se enmarca en el sector turismo en periodo de pandemia y el impacto que tuvo por la paralización total de sus actividades económicas en el país. Hay que resaltar que el turismo ha sido promovido como un motor de inversiones y desarrollo local, pero con la llegada del COVID-19, ha causado una profunda conmoción en nuestras economías y sociedades, como las desigualdades estructurales en todos los ámbitos, ya sea el económico, el sanitario, de seguridad y protección social.

El turismo es considerado como uno de los sectores de gran importancia y dinamismo en las economías de los países que dependen a gran medida de esta actividad, este sector está conformado por varios sectores que aportan a la economía como son los restaurantes, hoteles, el transporte, los lugares de recreación, las agencias de viajes, entre otros que son considerados como una de las industrias más grandes del mundo por el beneficio económico que se obtiene de este sector.

##### **3.1.2. Análisis de la situación**

El turismo se constituye como uno de los rubros más importante que aporta como motor económico para el desarrollo sostenible de Ecuador, y permite la generación de divisas más significativo, el aumento de la tasa de empleo y la redistribución de la renta nacional, creando entre 6 y 3 puestos de empleo (Guzmán, 2014).

Por tanto, el estudio de esta investigación parte del análisis del impacto que provocó el COVID-19 en el sector del turismo, como esta afectó a la economía y sociedad ecuatoriana, y cuáles serían las posibles medidas de solución al implementar para enfrentar esta crisis. Para ello, se realizó un estudio de carácter descriptivo con una técnica de investigación de estudio de caso que permita analizar este fenómeno natural y su impacto en la sociedad en todo aspecto.





restricciones de movilidad implementadas, siendo más del triple de lo que se perdió durante la crisis económica mundial de 2009. En este contexto, los Gobiernos han tenido un deber importante en aprender y plantear estrategias de solución que permita recuperar gradualmente esos ingresos perdidos en los años posteriores, que incluya la protección social y ambiental, impulse y dinamice este sector económico ( Organización Mundial del Turismo, 2020).

En Ecuador la actividad turística acompañado por la presencia del Coronavirus, ha tenido estragos económicos evidentes, por la disminución de la demanda y la intermisión de la oferta turística, que dejó a la economía ecuatoriana como unos de los países de Latinoamérica más golpeado y a otros sectores estratégicos en una situación preocupante (Pinargote & Loor, 2021).

#### **3.1.4.2. Contexto Social**

La aparición del COVID-19 en el mundo, llegó a cambiar de forma drástica la vida de las personas; a causa de los diferentes protocolos de bioseguridad implementada, como la cuarentena mundial, que hizo que las personas pierdan contacto físico por prevalecer su salud. Además, esta crisis sanitaria provocó una gran cantidad de muertes y contagios en la sociedad, por el comportamiento irresponsables de las personas ante este virus. En Ecuador, se generó un contexto social incierto por el débil sistema de salud, seguridad, manejo económico del gobierno de turno al igual que la irresponsabilidad de los ciudadanos ecuatorianos antes las medidas implementadas.

La aplicación y la comunicación de protocolos adecuados de bioseguridad en el marco de la pandemia, permitirá en este sector reestablecer la confianza y garantizar a los viajeros, trabajadores y comunidades receptoras un ambiente más propicio para el desarrollo de sus actividades ( Organización Mundial del Turismo, 2020).

#### **3.1.4.3. Contexto Empresarial**

Las empresas turísticas y los trabajadores que se desempeñaban en este sector, se vieron afectados de manera directa a causa de la pandemia del COVID-19, por las medidas de confinamiento y bioseguridad implementada por algunos gobiernos para combatir este virus, que provoco el incremento progresivo del desempleo y el cierre temporal de las empresas y pequeños negocios dedicados a esta actividad económica en los distintos lugares del país.

En la actualidad, gran parte de las empresas que tienen una actividad turística, han impulsado proyectos para asegurar que sean sostenibles generando una serie de iniciativas dentro de este sector, que permita restablecerlo de manera positiva, para hacer frente a los desafíos y retos de los escenarios postpandemia que se hagan presente en Ecuador.

#### **3.1.4.4. Sostenibilidad del Sector Turismo**

El turismo juega un papel importante en la creación de empleo, la generación de divisas y la actividad económica en general. Sin embargo, a partir de abril de 2020, este proceso se detuvo severamente a nivel mundial debido a la pandemia de COVID-19. Ecuador y otros países de América Latina y el Caribe se han embarcado en la revitalización económica del turismo ante los desafíos de un escenario post pandemia (FARO, 2020).

Adicionalmente, destaca la necesidad de diseñar políticas que permitan promover una recuperación con empleo productivo, la creación de trabajo decente y empresas sostenibles en el sector turismo, en especial para afrontar desafíos futuros asociados con esta crisis sanitaria que aún sigue vigente en el mundo. Estas políticas deben tener un enfoque de protección del medio ambiente y de maximización de los beneficios obtenidos por las comunidades de acogida y de minimización el impacto negativo que la actividad pueda implicar.

### **3.2. Análisis de la problemática**

La pandemia del COVID-19 no solo puso en evidencia un problema socioeconómico aún presente en la sociedad como las desigualdades sociales y la falta de productividad. Si no más bien nos presentó un problema socioambiental por el impacto que se le ha generado a las comunidades locales y al ecosistema en general por invadir de manera abrupta y descarada su espacio terrenal. Al referirse, invadir hago hincapié a la contaminación que generamos, la falta de respeto a nuestras comunidades ancestrales y la sobreexplotación de los recursos naturales.

Ahora bien, responder a la pandemia no solo requiere rectificar desigualdades históricas, sino también construir un mundo resiliente para el interés de todas las personas. Esta brinda una oportunidad única para evaluar el desempeño socioambiental del sector hasta el momento e imaginar una transformación resistente y sostenible para todos.

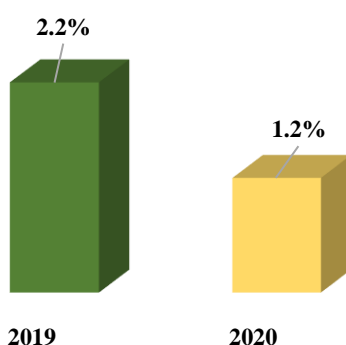
Además, en función de nuestro análisis de caso es conveniente plantearnos algunas interrogantes como, por ejemplo: ¿Cuánto aporta el sector turismo al PIB ecuatoriano?, ¿Cuántas divisas ingresan al país por razón del turismo?, ¿Qué medidas se ha implementado para mitigar el impacto de la crisis y como se está estimulando la recuperación?, es así que con base a estas interrogantes hemos realizado un árbol de problemas referente al impacto socioeconómico del Covid-19 en el sector turismo en Ecuador y de la cual la podrán observar en la ilustración 9., que está ubicada en la parte anexa del proyecto.

A continuación, efectuamos un análisis de cada problemática para verificar cuáles han sido sus causas y consecuencias y como estas afectaron a la economía ecuatoriana en tiempo de pandemia:

### 3.2.1. Aportación del sector turismo al PIB ecuatoriano

El turismo juega un papel vital en la creación de empleo, los ingresos de divisas y las actividades económicas en general. Sin embargo, desde marzo del 2020, debido a la pandemia de COVID-19, esta actividad se ha detenido sustancialmente. Un claro ejemplo son las aportaciones que el sector turismo generaba al PIB del país antes de la pandemia con un 2.2% en el año 2019. Sin embargo, de acuerdo con (Ministerio de Turismo, 2020) la contribución directa del turismo al producto interno bruto fue de 1,2% siendo este índice el más bajo en la historia económica del Ecuador. Ilustración 3.

*Ilustración 3.  
Aportación del Turismo al PIB*



**Fuente:** Elaboración propia con base a datos del portal de Servicios MINTUR

Además, como consecuencia de este bajo índice, el desempleo aumento y los negocios hoteleros tuvieron que cerrar sus puertas por el confinamiento provocando una deficiencia en el desarrollo de la oferta turística, así como también la paralización total de todas las actividades económicas que cada sector realiza, afectando de tal forma a los

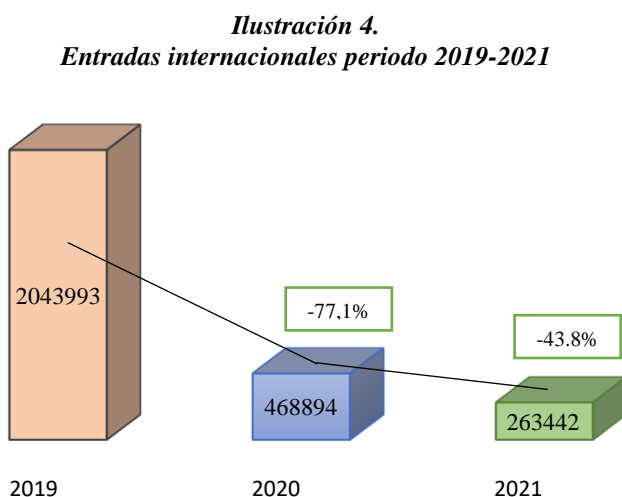
grupos más vulnerables que tiene la población ecuatoriana, tal es el caso de las comunidades rurales, mujeres y jóvenes emprendedores.

Finalmente, podemos decir que la repercusión que tuvo la pandemia en nuestro país fue tan notable que ni, aunque hubo crisis epidémicas como el SARS del año 2003 o el H1N1 de 2009, las pérdidas económicas no fueron tan alarmantes como las que provocó el Covid-19. Además, las expectativas para el sector turismo en el año 2020 eran de entre un 3% y 4% en comparación con el período anterior, pero lamentablemente con la presencia de esta enfermedad los resultados fueron diferentes y negativos no solo para el país sino para el mundo entero.

### 3.2.2. Divisas que ingresan al país por razón del turismo

Podemos decir que la entrada y salida de divisas nos permite identificar el flujo de fondos que genera el turismo en un país. Es decir; que los ingresos, es la cantidad de divisas que recibió el país por la obtención de bienes y servicios de los turistas no residentes, mientras que, los egresos, serían las divisas que los residentes dejan en otro país cuando viajan al exterior.

Es por ello que en el año 2020 se pudo constatar como la disminución de la entrada de turistas internacionales afecta al ingreso de divisas al país tal como lo refleja las cifras que se presentaran a continuación:



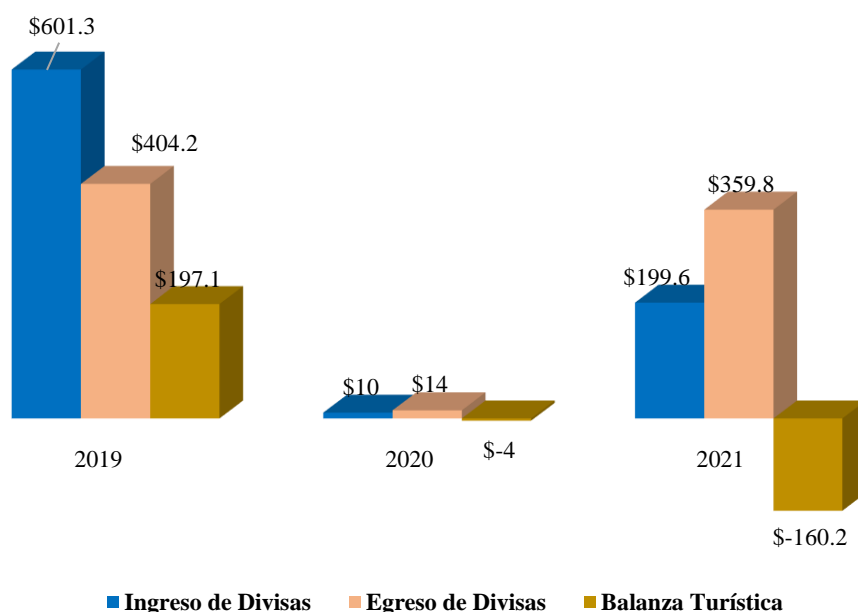
**Fuente:** Elaboración propia con base a datos del portal de Servicios MINTUR

De acuerdo a esta ilustración podemos ver como existió un decremento de más del 70% de las entradas de extranjeros al país en el año 2020, dado que en el año anterior podemos visualizar que más de 2 millones de turistas arribaron al país ya sea para disfrutar de los distintos lugares turísticos que tiene Ecuador. Sin embargo, dadas

estas estadísticas podemos decir que esta baja total de turistas se daba a las medidas y restricciones que tomo el gobierno para mitigar el contagio; tal es el caso del cierre de fronteras, vuelos cancelados y demás. Así mismo, podemos visualizar que en el año 2021 aún se ve un decremento del 43.8% a pesar de que a mediados del año anterior se tomaron medidas paulatinas de abrir las fronteras, provocando que las salidas de divisas sean mayores a las entradas.

Ecuador a pesar de ser un país megadiverso no se vio exento de convertirse en uno de los países más afectados por la pandemia ya sea porque política y económicamente no estaba preparado para sobrellevar una crisis sanitaria, así lo demuestra la ilustración 5.

**Ilustración 5.**  
**Ingresos y Egresos de Divisas Segundo Trimestre (millones de dólares)**



**Fuente:** Elaboración propia con base a datos del portal de Servicios MINTUR

En ella se reflejará como el turismo recibió un fuerte golpe a nivel tanto nacional como internacional. Evidenciando un decrecimiento abismal de más de 4 millones de dólares en el año 2020 un valor inferior al del año anterior que rodeaba más de 197 millones de dólares. Sin contar que el segundo trimestre del 2021 fue más negativo porque cuenta con un decremento de más de 160 millones de dólares; es decir, hubo más gastos por parte de los residentes en el exterior que los ingresos de divisas que los extranjeros realizan en nuestro país.

### **3.2.3. Medidas implementadas para mitigar el impacto y estimular la recuperación de la crisis sanitaria en el Ecuador**

Sin duda alguna el 2020 marco un gran precedente para la historia del Ecuador; es decir, desde el primer día que se confirmó el primer caso de coronavirus hasta la actualidad se vive con la incertidumbre de que pasará el día de mañana, sin contar con las diversas mutaciones del virus la cual atemorizado aún más a la población en general porque estamos en un limbo en el que no sabemos si el confinamiento llegara nuevamente a derrumbar lo poco que se ha reconstruido.

Sin embargo, no hay que desmerecer las medidas y acciones rápidas que tomó el gobierno en su momento dado que ayudo a mitigar un poco el impacto sanitario que se estaba viviendo en el país y más que todo el sistema de salud. Por otra parte, a pesar de que en el 2020 se destinó un monto de inversión de más de 200 millones de dólares al sector turismo, el débil desarrollo de las actividades provocó que el estado y el ministerio de turismo no cumplieran con los objetivos propuestos ocasionando una desacelerada reactivación de las actividades turísticas.

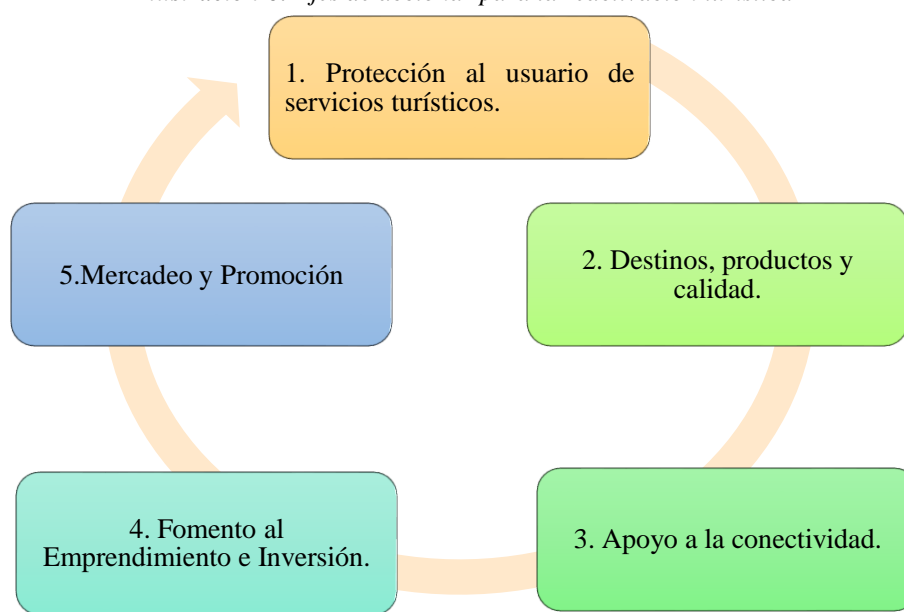
A partir del 2021 el Ecuador ha tratado de mitigar este impacto de forma que ha ido reduciendo las restricciones de los viajes internacionales de forma responsable porque estamos de acuerdo que está actividad es la que más ingresos económicos deja a nuestro país, también el ministerio tiene planes para mejorar los trabajos con los stakeholders, además de fomentar a la ciudadanía el turismo interno. Obviamente, sin dejar aún lado los protocolos de bioseguridad porque esta pandemia aún no ha acabado y, por ende, siempre debemos estar más precavidos. Otra manera, con las que el gobierno ha tratado de reactivar y estimular la economía es mediante el fomento de la innovación tecnológica. Está permitido digitalizar todo el proceso de logística que tienen las empresas para promocionar los diferentes lugares turísticos que tiene el país.

### **3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución**

EL Ministerio de turismo elaboró un Plan Estratégico Institucional 2019-2021 con enfoque para el equipamiento y coordinación del desarrollo de políticas económicas, programas, planes y proyectos destinados al procedimiento y actividades de este sector, creadas a través del trabajo y la participación tanto de las unidades constitutivas del departamento en la matriz del Ministerio como a nivel jerárquico; Todo ello con el objetivo de promover un turismo competitivo, sostenible, fácil e inclusivo (MINTUR, 2019).

Este instrumento, además, se encuentra alineado al Plan Nacional de Turismo 2030, convirtiéndose en una guía que permite unificar los objetivos comunes de nuestros instrumentos de planificación a mediano y largo plazo. Construido a través de un proceso participativo, en la que se establece cinco ejes fundamentales en el accionar de esta cartera de Estado, que son:

*Ilustración 6. Ejes de accionar para la reactivación turística*

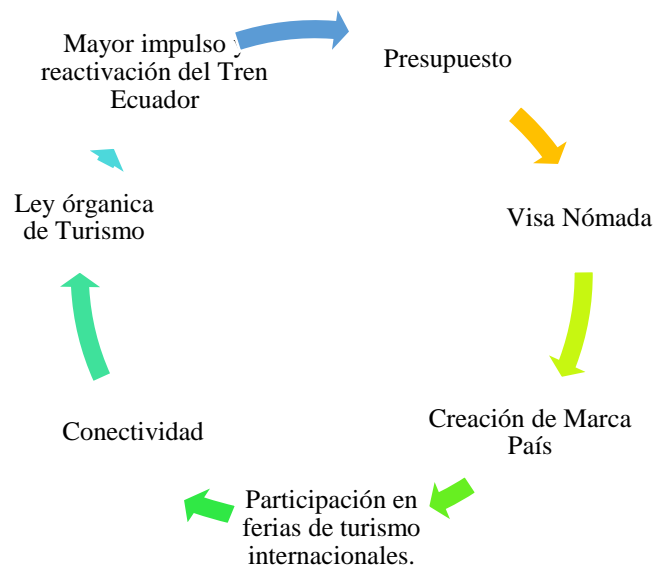


**Fuente:** Elaboración propia con base a datos del Plan Estratégico Institucional-MINTUR (2019)

La gráfica refleja algunas de las alternativas de solución a desarrollar, que permita contrarrestar el impacto negativo de esta crisis en el sector turismo. Además, busca atender las necesidades sociales y proteger a quienes están más expuestos a su impacto, también teniendo en cuenta que se debe preservar la estabilidad económica, social y ambiental, evitando socavar los recursos disponibles para un buen financiado políticas de desarrollo para el futuro.

Otra de las alternativas a considerar, se expone durante un espacio de debate para Hosteltur Latam. (Olsen, 2021) Ministro de Turismo que asumió el cargo a fines de mayo, en que cerrando el año, mencionó en su debate que tiene listo el plan estratégico de cara a 2025, y la cual compartió una exclusiva sobre las ideas que tiene en este sector para el 2022. Entre las estrategias planteadas para la reactivación del sector turismo a mediano, largo y corto plazo se destacan las más importantes que son:

*Ilustración 7. Plan estratégico Cara 2025*



**Fuente:** Elaboración propia con base a un espacio de debate de Hosteltur Latam al ministro de Turismo.

Estas estrategias planteadas por el ministro de turismo, junto con una promoción efectiva y una inversión creativa y eficiente nos permitirán fortalecer el sector turístico del Ecuador durante los próximos años si se lo aplica de manera adecuada y con la participación del gabinete de gobierno y sus ciudadanos.

Hay que tener en cuenta que el mundo aún sigue enfrentando una situación sin precedentes respecto a esta pandemia, por la aparición de nuevas variantes. Por ello, aplicar adecuadamente los protocolos de bioseguridad y una correcta comunicación resulta un factor primordial que se da en el momento de poder adaptarse a la nueva normalidad, permitiéndonos como ciudadanos disfrutar de manera segura un viaje en familia, con amigos, y siendo partícipes prioritarios de los esfuerzos presentes y futuros que se dan en este sector para su debida recuperación.

### **3.4. Selección de alternativa de solución.**

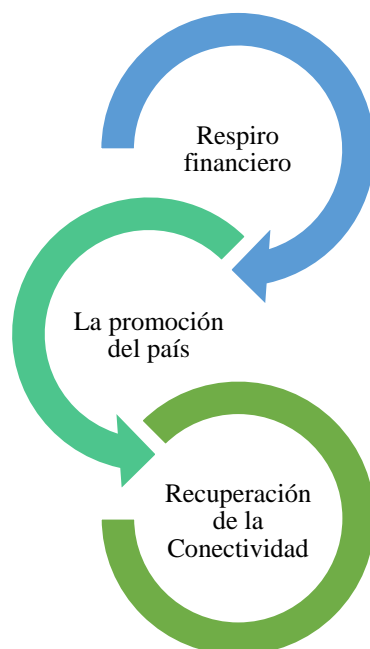
Como actividad económica y sociocultural, el turismo, es uno de los rubros de generación de divisas más significativos del país, a tal punto que ha llegado a constituirse como un sector estratégico representando la cuarta actividad en importancia económica (Ministerio de Turismo, 2014).

Por otra parte, el ministro de turismo, habló en Contacto Directo sobre las expectativas que se tiene al sector para el año 2022, y los planes estratégicos que se han venido desarrollado durante los 7 meses de gobierno actual. Además, se trató de otros



asuntos como las cifras de respaldo que ha dado el gobierno a este sector tales como los apoyos para la productividad y crecimiento económico. Según (Olsen, 2021) cuando asumieron el cargo se comprometieron a lograrlo en 3 frentes que son:

*Ilustración 8. Políticas de respaldo para hacer frente en el Sector turismo*



**Fuente:** Elaboración propia con base a la entrevista de Ecuavisa al ministro de Turismo.

A través de estos frentes, el ministro de turismo busca, que las medidas implementadas sean concretas y que genere beneficios, y que las acciones que se han desarrollado durante este tiempo de gobierno apunten a mejorar las finanzas de este sector tan golpeado. Entre las políticas de respaldo que hizo mención el ministro fue:

1. Reformas legales para reducir el IVA en 4 puntos en 12 días al año.
2. La posibilidad de reestructurar deudas con el IESS y el SRI hasta 48 meses según una última resolución del servicio de Rentas internas.
3. Con la ley de desarrollo económico lograr exclusivamente para el sector turístico que la industria del turismo pueda descontar del impuesto a la renta las pérdidas del 2020 y 2021 hasta por 10 años.
4. Y, además, busca lograr la competitividad del destino de Ecuador, que los extranjeros puedan tener IVA 0% como ya lo tiene algunos países como Costa Rica, Colombia, y Perú.

5. Por último, menciono que está trabajando junto con BanEcuador, para crear un producto crediticio de 9.75% por 1 año de gracia y 10 años plazo, para fortalecer la reactivación económica del país.

A continuación, se detalla el contenido de cada plan por (Olsen, 2021) , ministro de turismo de Ecuador:

1. **Presupuesto:** De acuerdo a lo expuesto por el ministro de turismo ya se encuentra aprobado un presupuesto de 40 millones de dólares para la reactivación de este sector entre el año 2022 y 2025, cuya inversión estará destinado en promoción y desarrollo de la actividad turística. Con propósito principal de esta inversión es potenciar a Ecuador como destino turístico, en la que estará destinado el 70% a la promoción en mercados internacionales, más de EEUU, y el 30% invertido a la promoción del turismo interno.
2. **Visa Nómada:** Es uno de los proyectos previsto para lanzar en la primera quincena del 2022 como una nueva modalidad de visa para los trabajadores remotos, cuya meta es atraer el 1% de este mercado, ya que solo EEUU hay 9 millones de trabajadores remotos y el cual se espera contar con 90.000 trabajadores remotos que aportaran a la economía local más de 180 millones de dólares como ingreso nacional.
3. **Creación de la Marca País:** Con la creación de una marca país para Ecuador representa una estrategia de marketing para mantener una identidad propia de nuestras exportaciones y todo aquello con relación a la línea ecuatoriana, para atraer nuevas inversiones y presupuesto, en la atracción de un turismo de alta calidad.
4. **Participación en ferias de turismo internacionales:** Este plan se basa en la participación en las ferias internacionales más importantes del mundo ya que tratan de trabajar con el sector privado para fortalecer las ventas comerciales, tales como los viajes de familiarización y prensa internacional. Ya que su objetivo es que Ecuador se posicione dentro de los medios más influyentes del mundo hablando sobre la belleza natural, que tiene nuestro país, así como también nuestra gastronomía y nuestra población.
5. **Conectividad:** Con este plan se tratará de fortalecer la conectividad que permita que más firmas de aerolíneas encuentren atractivo el mercado ecuatoriano.
6. **Ley Orgánica de Turismo:** Con este plan se trata de trabajar un turismo moderno que sea claro y eficaz para mejorar las condiciones del sector

turístico, además de que la industria emerja sobre un marco legal con una base clara en dónde se impulsa y reactive ciertos atractivos turísticos que tiene el país como el tren Ecuador, esto facilitara nuevas inversiones y conectividad.

Estas, entre otras acciones, forman parte de un plan estratégico que tienen como fin llevar al Ecuador a ser una de las potencias turísticas más importantes de la región, y si se trabaja juntos se puede llegar a ser unos de los más grandes referentes de la industria turística en el mundo.

### 3.5. Posibles resultados obtenidos

Una vez dispuesta la información sobre los planes de gobierno y su gabinete para la reconstrucción y reactivación progresiva del sector turismo, se puede considerar que tales se fundamentan en velar los intereses de las comunidades, del medio ambiente, la seguridad, cultura, inversión, comunicación, entre otros aspectos de gran relevancia. Además, estos planes constituyen una lucha contra la pandemia en búsqueda de fomentar la confianza y reducir la incertidumbre en los planos económico y social, en cuestiones relativas de este sector. Por lo tanto, dentro de los posibles resultados seleccionados tenemos:

*Tabla 2. Posibles resultados obtenidos*

Planes Estratégicos	Beneficios
Presupuesto	Mayor inversión y reestructuración del sector.
Creación de Marca País	Generar una identidad propia frente a los mercados internacionales.
Conectividad	Mayor acceso a los bienes y servicios entre las regiones.
Mercadeo y Promoción turística	Fomentar el turismo y el consumo.

**Fuente:** Elaboración propia con base a las propuestas de los dirigentes de MITUR.

Considerando los resultados propuestos para la reactivación turística, se destacan estos cuatro planes estratégicos que van lineados con los demás planes, como iniciativas presentes y futuras para la mejora del sector turismo. En este caso, se explicará cada uno de ellos con base a las fundamentaciones dadas por los promotores de las ideas:

- **Presupuesto.**

Una noticia importante que resalto el ministro para el año 2022, es que ya se ha priorizado y aprobado el presupuesto del ministerio de turismo de 40 millones de dólares para invertir en promoción desde el 2022 hasta el 2025, un presupuesto que el ministerio del turismo no lo ha tenido por muchísimos años. Dentro de este presupuesto se estará invirtiendo de manera agresiva pero pacientemente en las ferias internacionales más importante, en visitas comerciales, en viajes de familiarización y viajes de prensas extranjeras al país, para que Ecuador siga apareciendo como recomendado en los medios internacionales, como ha ocurrido en las últimas semanas que han aparecido en algunas revistas como: Ford, National Geographic, Travel Leisure, entre otras que son las revistas más relevantes e importantes en la industria del turismo (Olsen, 2021).

- **Creación de Marca País**

La marca país vigente ‘Ecuador Ama La vida’ quedará en el pasado. El actual Gobierno propone la creación de una nueva, acuñada a escala mundial, en la que se engloba los valores intangibles, la reputación y la imagen de marca de un país. Para (Olsen, 2021) hace mención que: “Ecuador lo que más se merece una marca país que represente fielmente las nuevas inversiones y atractivos turísticos de alta calidad”. Por lo que en enero se inició con el desarrollo de una nueva Marca País que será manejada responsablemente para responder a los intereses de los ciudadanos ecuatorianos.

En octubre del 2021, Ecuador ingresó por primera vez al famoso ranking anual Brand Finance, posicionándose entre las 100 marcas país más fuertes y valiosas del mundo, alcanzando el puesto 80. Sin embargo, países vecinos se encuentran en niveles superiores; por ejemplo, Colombia en el lugar 43 y Perú en el 52 (Serrano, 2021).

Es por eso que el ministerio considera que para la creación de la nueva marca es necesario contar con estrategias de posicionamiento a largo plazo, independientes a cambios de gobierno, y con el trabajo en conjunto entre el sector público y la empresa privada.

- **Conectividad**

En la entrevista realizada al ministro de turismo mencionaban que Ecuador es un país en donde no llegan muchas aerolíneas, que, con la eliminación del impuesto de la salida de divisas, si aporta al mejoramiento económico, pero que no es una medida suficiente para mitigar con la crisis. En contexto internacional, de la conectividad aérea, como lo dijo el presidente se busca más Ecuador en el mundo más mundo en el Ecuador. En la conectividad se está trabajando incansablemente para poder lograrlo, un primer gran paso fue la eliminación del 5% del ISD de las aerolíneas extranjeras para poder firmar un acuerdo de cielos abiertos con Estados Unidos y otras naciones, cada vez nos acercamos más a lograr ese hito que es tan importante.

La industria aeronáutica responde oferta y demanda, entonces el gobierno como Ministerio de Turismo busca incentivar e impulsar la demanda para que más aerolíneas vuelen de Ecuador hacia el mundo. Para el próximo año, este gabinete tiene metas bastante ambiciosas, que es conectar a Ecuador con Estados Unidos y los pueblos directos. Su énfasis principal es Estados Unidos porque su plan de vacunación es más avanzado, al igual que Ecuador que está cerca de llegar al 85% de la población vacunada. Se Ha identificado que el turista americano está viajando en este momento y que por la cercanía que el país tiene con estos, van a apostarle a ese mercado como prioridad para el 2022.

En la conectividad interna, resulta que Ecuador está en una posición de desventaja que el resto de países, porque no existe una evidente adopción de servicios de banda ancha entre regiones, ciudades. Hablando de conectividad nacional en Ecuador Continental, desde el ministerio de Turismo y el gobierno, junto al ministerio de transporte y obras pública, están trabajando en varios incentivos en los aeropuertos que están operados y administrados por la DGAC (Dirección General de Aviación Civil), para impulsar la conectividad doméstica.

También, conversar con las diferentes aerolíneas para invitarlos a conectar varias ciudades dentro del Ecuador y que el ministerio del turismo apoye con la promoción para crear la demanda y que tenga una buena conectividad para generar rentabilidad, porque las aerolíneas responden a las ofertas y demandas. Con esta medida, el Gobierno busca a través de incentivos tributarios reducir las tasas y otros costos, para que las aerolíneas conecten varias ciudades que hoy por hoy no están conectadas en los aeropuertos operados, como es el caso de Santa Rosa, Latacunga y

Esmeralda. Una de las formas de lograrlo es utilizar los aeropuertos secundarios del país para poder atraer a aerolíneas de bajo costo. Por ello, el gobierno está comprometido a mejorar la conectividad aérea no solo internacional sino también nacional.

Por último, se busca rehabilitar el tren a través de una alianza público-privada (APP). Según Olsen, el gobierno no planea privatizar el sistema ferroviario, sino buscar un socio estratégico que inyecte recursos a la economía del país y a las zonas rurales a través de la rehabilitación, impulsando la conectividad aérea nacional e internacional y la inversión. Estos planes de reactivación del sector turístico, tomando varias medidas como respiro financiero, la promoción, han permitido recuperar el 60% de la conectividad aérea internacional y 40% de la conectividad doméstica en Ecuador.

- **Mercadeo y Promoción turística.**

Para el próximo año en enero, el ministerio de turismo busca impulsar la visa nómada digital en el país, para la generación de divisas, siendo un gran producto para los trabajadores remotos a nivel mundial. Solo en Estados Unidos existen 9 millones de trabajadores remotos, si se busca atraer solo el 1% se está hablando de 90000 trabajadores remotos, de los cuales gasten 2000 dólares mensuales en renta, en comida, transporte en Ecuador, se generaría una rentabilidad de 180 millones de dólares a la economía ecuatoriana, además de la generación de empleo (Olsen, 2021).

(Palacios, 2020) indicó que con la línea estratégica se podrá identificar las facilidades que tiene el sector en infraestructura vial y hotelera, y la estacionalidad que tiene el país, que cuenta con una ventaja por estar ubicado en la mitad del mundo. Por otra parte, de acuerdo a la empresa argentina Innova Room, especializada en mercadeo estratégico Francisco Gutiérrez ejecutivo, hizo énfasis en la necesidad de impulsar productos turísticos de valor como “Pueblos Mágicos”, mismo que debe consolidarse como un producto estratégico para este sector. Además, añadió que hay redefinir el perfil de aquellos turistas dispuestos a visitar estos lugares. (pág. 1). De acuerdo con esto se busca captar la atención de los viajeros que están buscando las experiencias auténticas y únicas, y eso es lo que Ecuador le ofrece al mundo un país megadiverso, rico en cultura y gastronomía.

## CAPÍTULO IV

### Discusión, Conclusiones y Recomendaciones

#### 4.1. DISCUSIÓN

- Consideramos que el COVID-19 ha tenido consecuencias nefastas para el sector turismo y reactivarlo requerirá de una profunda reflexión sobre su concepción y gestión, además de ser analizado en conjunto con los problemas estructurales que han estado afectando al país.
- Otro punto a discusión es el impacto que esta crisis sanitaria ha tenido en los negocios hoteleros y afines, ya que unas de las medidas que implemento el estado fue la cancelación de viajes internacionales y el confinamiento total del país. Sin embargo, a pesar de que se ha venido retomando la reactivación de este sector el aumento de tarifas coloca a las empresas de viajes en una posición delicada y en la cual aún se percibe una disminución de sus ingresos.
- Otro tema a discutir es la inversión interna que el estado brindo al ministerio de turismo para la reactivación progresiva de este sector, la cual fue de más de 200 millones de dólares una cifras más alta que del 2019 y que a pesar de ser un monto significativamente alto no se han cumplido con los objetivos que se tenían previstos, ya que en la actualidad la pandemia no es el único factor negativo para el turismo sino más bien la inseguridad que el país ha venido acarreado en el último año ha provocado que en diferentes países seamos vistos como uno de los países más inseguros para los turistas, además de generar una mala imagen para el sector y una disminución de las entradas de extranjeros a nuestro país bajen.

## 4.2. CONCLUSIONES

- El presente estudio de caso concluye que el turismo es uno de los sectores de la economía ecuatoriana de mayor importancia, porque constituye uno de los sectores más dinámicos que impulsa a la generación de divisas, nuevos empleos, y redistribución de la riqueza nacional por las múltiples actividades que aquí se desarrollan, y que debido a esta crisis sanitaria ha sido uno de los más afectados para Ecuador un país en vías de desarrollo.
- De igual forma, esta pandemia puso en evidencia los impactos negativos que se dan en el sector turismo en Ecuador, como son las distorsiones en la economía local debido a la concentración excesiva de una sola ruta turística, así como la contaminación del entorno, inseguridad social, la falta de culturización, entre otros factores que se conectan.
- Por último, siendo la industria turística de importancia económica como motor de desarrollo, es necesaria la cooperación y responsabilidad de la sociedad en cuidarse de manera responsable para que se reduzcan las restricciones y marquen las pautas para su reactivación, y de esta manera se genere en el turismo la recuperación de manera sostenible, fluida, segura y responsable. Hay que considerar que esta crisis sin precedentes que se vive en la actualidad, exige reflexionar y prepararnos para los retos futuros, en que se fomente las buenas prácticas del cuidado del medio ambiente, mayor promoción de los destinos turísticos en el país, y de esta manera contribuir a mitigar los efectos de esta crisis, en búsqueda de un bienestar económico, social, ambiental para todos.



### 4.3. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que aquí se presentan se extraen de los hallazgos del diagnóstico y aportes investigativos de este estudio de caso como parte del compromiso del gobierno y la sociedad ecuatoriana para lograr la recuperación total del sector, como las que mencionaremos a continuación:

- Consideramos que se debería diseñar programas turísticos, que fomenten la revalorización económica del medio rural, natural y social, para que de esta manera se mejore las condiciones de vida y de trabajo de los lugareños, fomentando así la multifuncionalidad del medio, la diversificación de la economía ecuatoriana, la generación de empleos y, por ende, el aumento de los ingresos, en el país.
- Del mismo modo, otro factor importante para la reactivación de este sector y la economía en general, es la reestructuración de los proyectos turísticos y el buen uso de los protocolos de bioseguridad, ya que estas cuentan como una herramienta relevante, para el establecimiento de procedimientos estandarizados mínimos para que emprendimientos turísticos, los hoteles, empresas, medios de transporte, atracciones y demás servicios asociados al sector retomen sus actividades comerciales y minimicen los riesgos de nuevos brotes, además, de generar una fuente de ingresos que será el sustento de miles de familias ecuatorianas.
- Por último, consideramos que se debería replantear una mejor oferta turística que se enmarque en campañas y planes de acción que promuevan el cuidado del medio ambiente, apunte a la inversión extranjera, a la reactivación del turismo interno, creación de empleos, y certifique un Ecuador con visión de desarrollo integral en sostenibilidad, eficiencia y crecimiento empresarial.

## BIBLIOGRAFÍA

- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo*. Madrid: Naciones Unidas, OMT. Obtenido de [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy\\_brief\\_covid-19\\_and\\_transforming\\_tourism\\_spanish.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf)
- Aguilera, H. R. (2013). Identidad y diferenciación entre Método y Metodología. *Estudios Políticos*, 9(28). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4264/426439549004.pdf>
- Aguilera, H. R. (2013). Identidad y diferenciación entre Método y Metodología. *Estudios Políticos*, 9(28), 81-103. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4264/426439549004.pdf>
- Álvarez, Á. C., & San Fabián, M. J. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa. *Gazeta de Antropología*, 28(1). doi:<http://dx.doi.org/10.30827/Digibug.20644>
- Angulo, S. (27 de 03 de 2020). Coronavirus: El sector hotelero ecuatoriano, entre los más golpeados de la región. *Expreso*. Obtenido de EXPRESO: <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/coronavirus-sector-hotelero-ecuatoriano-golpeados-region-7909.html>
- Becerra, A. F., Vega, R. J., & Orellana, U. M. (2020). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. *593 Digital Publisher CEIT, Vol.6(3)*. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.566>
- Bernal, T. C. (2016). *Metodología de la Investigación para administración y economía*. Santa Fe de Bogotá: Pearson Educación de Colombia.
- Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Cuadernos de Política Exterior Argentina (Nueva Época)*, 115-118. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-DesafiosYOportunidadesParaElTurismoEnElMarcoDeLaPa-7497247.pdf>
- FARO. (2020). Sector Turismo en Ecuador Retos Después del COVID-19. Obtenido de <https://grupofaro.org/sector-turismo-en-ecuador-retos-despues-del-covid-19/>
- Félix, M. Á., & García, R. N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 79-103. doi:<https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Flores, S. M., Saeteros, H. A., & Da Silva, E. V. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 17(5), 901-914. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.064>
- Gómez, A., Rodríguez, L., & Acosta, Y. (2012). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón. *Multiciencias*, 12, 331-336. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F904%2F90431109054.pdf&clen=484299>

- González, A., Iturralde, M., & Morales, J. (2016). Economía del conocimiento: metodología para el desarrollo del agroturismo. *REVISTA ESPAM CIENCIA*, 9(2), 96-102. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7020075.pdf>
- González, R. J., & Acevedo, N. C. (2021). Diagnóstico de riesgos en el sector turístico latinoamericano para el trienio 2020-2022. *Revista Científica General José María Córdova*, 19(34). doi:<http://dx.doi.org/10.21830/19006586.677>
- Guzmán, B. E. (2014). El turismo interno como alternativa creciente de desarrollo turístico del Ecuador. *Revista Turismo y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/17/turismo-interno.html>
- Lloor, B. L., Plaza, M., & Medina, V. Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/28065533022.pdf>
- Márquez, O. L., Cuétara, S. L., Bernardo, V. J., & Mera, P. D. (2020). Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. *Revista Espacios*, 41(03), 3. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p03.pdf>
- Martínez, S. A. (2020). ¡Hay turismo después del covid-19! Una crisis para la reflexión y el cambio. *Desarrollo, Economía Y Sociedad*, Vol. 9(n° 1). Obtenido de <https://www.jdc.edu.co/revistas/index.php/deyso/article/view/656>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Informe de Rendición de Cuentas 2020*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.turismo.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2021%2F05%2FInforme-de-Rendicio%25CC%2581n-de-Cuentas-2020.pdf&clen=3059022&chunk=true>
- MINTUR. (2019). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021*. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador-MINTUR. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)
- MINTUR, M. d. (2019). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- Montenegro, K. G., & Chávez, T. D. (2021). EL COVID-19 Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE MANTA-ECUADOR. *Sinergia*.
- Mooney, H., & Zegarra, M. A. (2020). COVID 19: shock sin precedentes en el turismo en América Latina y el Caribe. *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/COVID-19-Shock-sin-precedentes-sobre-el-turismo-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Navas, J. A. (2016). Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano. *Revista de Investigación*, 40(88). Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1010-29142016000200011&script=sci\\_arttext&tIng=en](http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1010-29142016000200011&script=sci_arttext&tIng=en)

- Olsen, N. (27 de Enero de 2021). El sector turísticos-Políticas de Respaldo. *En Contacto Directo*. (L. Artieda, Entrevistador) Ecuavisa.com. Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/contacto-directo/contacto-directo-27-12-2021-KF1153851>
- Olsen, N. (30 de diciembre de 2021). Ideas 2022: cómo planea Ecuador convertirse en una “potencia turística”. *Más recursos e innovación para un crecimiento integral*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/lat/148926\\_ideas-2022-como-planea-ecuador-convertirse-en-una-potencia-turistica.html](https://www.hosteltur.com/lat/148926_ideas-2022-como-planea-ecuador-convertirse-en-una-potencia-turistica.html)
- Ordoñez, M. (2001). El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género. *CEPAL*.
- Ortiz, P. J., & Peralta, M. P. (2019). El turismo de sol y playa: Impacto turístico en los ecosistemas de la comuna Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad turística en la provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(2), 82-90. doi:<https://doi.org/10.26423/rctu.v6i2.494>
- Palacios, P. (2020). *Nuevas estrategias para identificar oportunidades de desarrollo turístico tras el COVID-19*. Portal de servicios del Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/nuevas-estrategias-para-identificar-oportunidades-de-desarrollo-turistico-tras-el-covid-19/>
- Polanco, D. (2017). ¿Es el ecoturismo una alternativa al turismo de aventura en el cantón El Chaco? *Turismo y Sociedad*, 20, 151-167. doi:10.18601/01207555.n20.08
- Prada, T. J., Armijos, C. D., Crespo, C. A., & Torres, L. L. (2017). DESTINOS TURÍSTICOS CULTURALES Y SATISFACCIÓN: Diferencias en la intención de regreso. *REDALYC*, 26(4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180752919006.pdf>
- Proaño, A. G., & Pérez, O. S. (2019). Aciertos y desaciertos de la matriz productiva en el Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 2-12. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/matriz-productiva-ecuador.html>
- Proaño, L. G., López, P. C., & Chérrez, B. R. (2021). La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*, 6(3), 28-39. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.426>
- Ramos, G. C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-5. doi:<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Rivas, T. A. (2020). Impacto del Covid 19 en los Guías de Turismo del Ecuador. *ECUADORIAN SCIENCE JOURNAL*, 4(2), 1-6. doi:<https://doi.org/10.46480/esj.4.2.67>
- Rodríguez, J. A., & Pérez, J. A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(82), 1-26. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Segura, R. S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Revista Empresarial*, 9(3), 35-43. Obtenido de <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/23/19>
- Serrano, D. (2021). *Ecuador tendrá una nueva marca país*. El Comercio. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-tendra-una-nueva-marca-pais.html>

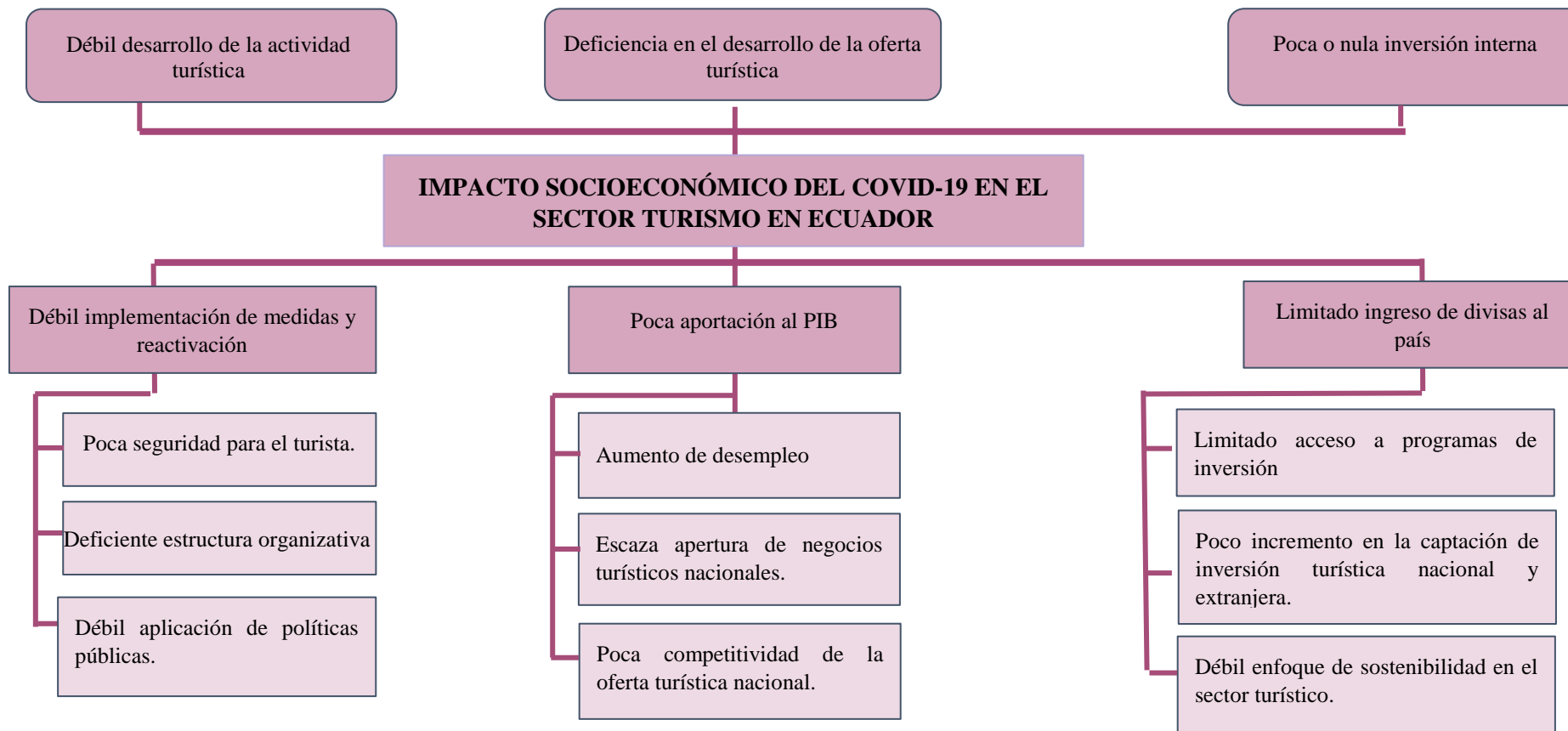
Toledo-Villacís, M. (2021). Estrategias post-COVID 19 para reactivar el Turismo local en el Ecuador: Caso provincia de Tungurahua. *Green World Journal*, 04(01). Obtenido de <https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/155324/559175.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vargas, M. E. (2015). *Responsabilidad social empresarial y gestión ambiental en el sector hotelero*. Mexico: Editoriales de la Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados.

## ANEXOS

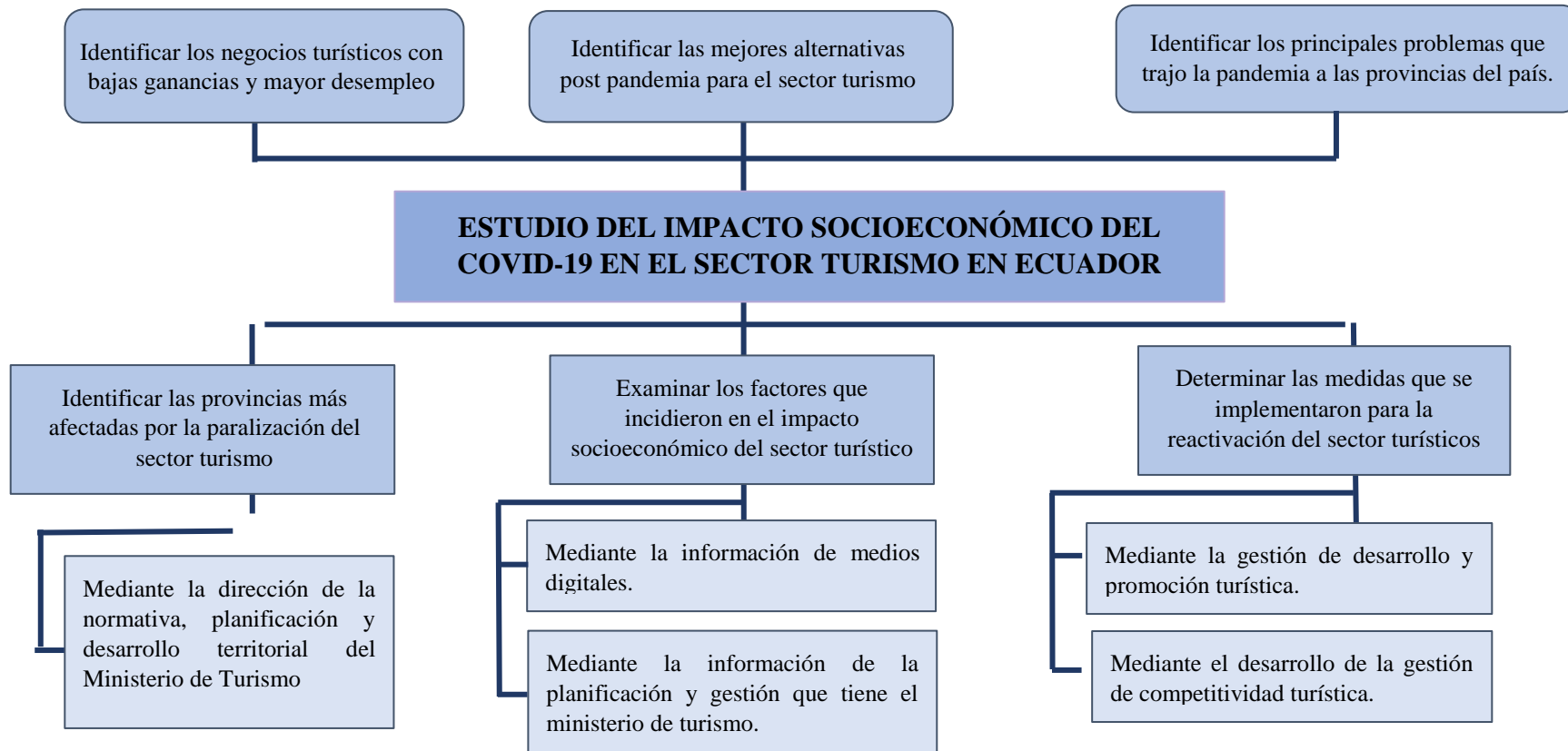
### Ilustración 9.

Árbol de problemas, sector turismo del Ecuador



**Fuente:** Elaboración propia con base (MINTUR, 2019)

**Ilustración 10.**  
Árbol de objetivos



**Fuente:** Elaboración propia con base (Ministerio de Turismo, 2020)