



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

La responsabilidad social y ética en las pymes del sector comercial de la ciudad de Machala. Análisis del impacto social.

**QUEZADA QUEZADA RUTH MILENA
ECONOMISTA**

**NIETO LUZON KAREN LIZBETH
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**La responsabilidad social y ética en las pymes del sector comercial
de la ciudad de Machala. Análisis del impacto social.**

**QUEZADA QUEZADA RUTH MILENA
ECONOMISTA**

**NIETO LUZON KAREN LIZBETH
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**La responsabilidad social y ética en las pymes del sector comercial
de la ciudad de Machala. Análisis del impacto social.**

**QUEZADA QUEZADA RUTH MILENA
ECONOMISTA**

**NIETO LUZON KAREN LIZBETH
ECONOMISTA**

BEJARANO COPO HOLGER FABRIZIO

**MACHALA
2021**

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EN LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE MACHALA. ANÁLISIS DEL IMPACTO

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unemi.edu.ec

Fuente de Internet

2%

2

www.researchgate.net

Fuente de Internet

2%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

4

www.inegi.org.mx

Fuente de Internet

1%

5

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.uta.edu.ec

Fuente de Internet

1%

8

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, NIETO LUZÓN KAREN LIZBETH y QUEZADA QUEZADA RUTH MILENA en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado “la responsabilidad social y ética en las pymes del sector comercial de la ciudad de Machala. Análisis del impacto social”. Otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que él asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



Karen Lizbeth Nieto Luzón
0704416486



Ruth Milena Quezada Quezada
0706935970

DEDICATORIA

Le dedico el presente trabajo investigativo a mis padres por ser mi inspiración, darme fuerzas para seguir con mi proceso educativo ya que gracias a su sacrificio y trabajo de tantos años he logrado llegar hasta donde estoy. A mis hermanos por el apoyo moral brindado a lo largo de los años y mis amigos por su apoyo incondicional.

Ruth Milena Quezada Quezada

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres que son el pilar más importante y demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mis hermanas que siempre estuvieron brindándome su ayuda en este proceso académico. A mis amigos que siempre confiaron en mi para lograr esta meta.

Karen Lizbeth Nieto Luzón

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la capacidad y guiarme a lo largo de la vida y darme fuerza en los momentos difíciles que he pasado. A mis padres por ser mi principal motor a alcanzar mis sueños, por confiar y tener expectativas en mí gracias a los principios que me han inculcado. Además, agradezco a mis docentes de la Universidad Técnica de Machala, por brindar sus conocimientos de manera paciente y dedicada. En especial a nuestro tutor Holger Bejarano por guiarnos con rectitud durante todo el proceso de titulación y a mi amiga Karen Nieto por haber sido una gran compañera de trabajo durante el proceso de realización de este análisis de caso.

Ruth Milena Quezada Quezada

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía en este proceso de aprendizaje, a mis padres que me apoyaron para conseguir mi meta propuesta. A mis hermanas Claribel y Leonela por siempre estar presente en mi vida. A mi amiga Danixa y Melany que nunca me dejaban darme por vencida. A mis amigos (Jeffry, William, Carlos, Jean, Scarlet, Isaac y el resto que quiero mucho) que siempre dijeron que lo lograría desde que me conocen. A mi grupo de estudio que conocí en este capítulo de mi vida con el cual formamos un equipo eficiente. A los profesores que nos han brindado todo su conocimiento y haberme apoyado para desarrollarme profesionalmente. A mi querido tutor Econ. Holger Bejarano Copo por ser un guía quien con su experiencia, conocimientos y motivación nos orientó a conseguir un buen trabajo. A mi compañera y amiga Milena Quezada que me acompañó en todo este proceso a pesar de alegrías, tristezas y adversidades que se presentaron, formamos un excelente equipo de trabajo.

Karen Lizbeth Nieto Luzón

Resumen

El presente trabajo investigativo trató sobre el análisis de la incidencia que tiene la ética y responsabilidad social sobre las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector comercial en la ciudad de Machala además se identificó los principales factores que inciden en cada una de estas organizaciones que relacionan la ética con la responsabilidad social. Considerando que cada una de las empresas debe incluir no solamente la productividad de las empresas sino también la labor social con la sociedad. De esta manera se buscó verificar el adecuado manejo de estos principios dentro de las pequeñas y medianas empresas que se establezcan dentro de la ciudad de Machala, considerándose como los factores más importantes dentro de cualquier organización debido que mediante estos se puede evidenciar si estas cuentan con una buena implementación mejorando así su reputación dentro del ámbito social y ambiental. Cabe recalcar que se tomaron cimientos de otros autores los cuales han realizado estudios previos sobre este tema, para apoyo de bases teóricas que nos ayudaron a entender el tema más a fondo. La metodología que se aplicó para la realización de este análisis fue descriptiva con enfoque cuantitativo y cualitativo ya que se implementaron encuestas a los miembros de las pymes de ciudad de Machala para tener una visión más clara sobre cómo se está implementando la ética y RSE en el sector comercial. Consiguiente a esto se realizó un análisis de que es lo que está pasando dentro de estas y ver el valor que se le está dando a estos temas que son fundamentales y básicos.

Palabras clave: Responsabilidad social, ética, comerciantes, microempresas.

Abstract

This research work dealt with the analysis of the incidence of ethics and social responsibility on small and medium enterprises (SMEs) in the commercial sector in the city of Machala and also identified the main factors that affect each of these

organizations that relate ethics with social responsibility. Considering that each of the companies should include not only the productivity of the companies but also the social work with society. In this way we sought to verify the proper management of these principles within small and medium enterprises that are established within the city of Machala, being considered as the most important factors within any organization because through these can be evidenced if they have a good implementation thus improving their reputation in the social and environmental field. It should be emphasized that the foundations were taken from other authors who have conducted previous studies on this topic, to support theoretical bases that helped us to understand the subject more thoroughly. The methodology applied for this analysis was descriptive with a quantitative and qualitative approach, since surveys were conducted with the members of the SMEs in the city of Machala in order to have a clearer vision of how ethics and CSR are being implemented in the commercial sector. Consequently, an analysis was made of what is happening within these and see the value that is being given to these issues that are fundamental and basic.

Keywords: Social responsibility, ethics, merchants, microenterprises.

Índice.

Resumen.....	5
Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio.....	10
1.1. Introducción.....	10
1.2. Justificación teórica, práctica y metodológica.....	13
1.3. Planteamiento del problema.....	14
1.3.1. Enunciado del problema.....	15
1.3.2. Delimitación.....	15
1.4. Objetivos.....	16
1.4.1. Objetivo general.....	16
1.4.2. Objetivos específicos.....	16
1.5. Marco teórico.....	16
1.5.1. Marco Teórico conceptual.....	16
Comercio.....	16
Clasificación de comercio.....	17
Al por mayor.....	17
Al por menor.....	17
Responsabilidad social.....	18
Ética.....	21
Ética y Responsabilidad Social en el sector comercial.....	22
1.5.2. Marco teórico contextual.....	24
Responsabilidad social en las empresas machaleñas.....	24

Responsabilidad social universitaria	24
Rse en empresas de transporte de carga pesada	25
Rse en el manejo de residuos	25
Blockchain como alternativa de rse en las camaroneras nacionales	26
Rse en el sector bananero	27
Capítulo II. Metodología.....	27
2.1 Tipo de investigación.....	27
2.2 Enfoque de investigación.....	28
2.3 Método	28
2.4 Técnica.....	28
2.5 Población.....	29
2.6 Muestra	30
Capítulo III. Análisis de casos	30
3.2. Análisis de la problemática	34
3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución	35
3.4. Selección de alternativas de solución	35
3.5. Posibles resultados obtenidos	36
Capítulo IV. Discusión, Conclusiones, Recomendaciones	40
4.1 Discusión.....	40
4.2 Conclusiones	40
4.3 Recomendaciones	41
Bibliografía.....	42

Anexos	48
Anexos I. Encuesta.....	48
Anexos II. Árbol de problemas	50

Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio

1.1. Introducción

En el transcurso del tiempo pymes han ido adoptando nuevas modalidades internas que preparan a que sea más eficiente en su productividad económica, en este mundo tan cambiante desde muchos años atrás todo se ha ido reformando de manera que busca mejorar el ambiente laboral, el cual se ve involucrado en prácticas que conciernen el trabajo en equipo y la competencia interna. El impacto que se ha dado a partir de estas sucesiones de tiempo dentro del sector empresarial da paso a posibles procedimientos nuevos, por lo que es de aquí, que surge la responsabilidad social y la ética empresarial, estos dos principios se han encargado de añadirse y evolucionar dentro del sector empresarial el cual busca un bien común en conjunto de todo el sector.

La responsabilidad social son las acciones en conjunto que tienen como base el cumplimiento de ciertas leyes y en la creación de valores éticos dentro de una empresa para así ser partícipe de todas las actividades en curso que se realicen con el fin de buscar una relación entre la productividad y administración con el ambiente laboral que se emplea. Por otro lado, tenemos a la ética este es un principio que busca guiar y enseñar lo justo y lo injusto de cierta toma de decisiones, por lo que es la encargada de verificar el proceso más razonable que un ser humano debe llegar a tomar.

En el siguiente análisis se tiene como objetivo determinar la incidencia de la responsabilidad social y la ética en las pymes del sector comercial de la ciudad de Machala, mediante una serie de encuestas y tabulaciones, las cuales nos sirvieron para poder dar una resolución a las diferentes problemáticas y variables que demuestran la incidencia de esto dentro de este sector, el cual constituye una parte de la matriz productiva y económica de toda la ciudad, que permite que se distinga las diferentes estructuras socioeconómicas dentro de cada empresa.

La responsabilidad social y la ética, son términos que se utilizan actualmente con más normalidad dentro del mundo laboral, debido que ambos están relacionados con diversas reglas, normas, políticas y comportamientos que son manejados dentro de cada organismo, los mismos que deben ser acatados por cada miembro que lo conforman, los cuales se comprometen a seguir y practicar los objetivos establecidos por cada autoridad al mando, de tal manera que estos no solo sirven para el bienestar individual, sino que al contrario así mismo se benefician en conjunto todo el entorno laboral.

Con esto la responsabilidad social y la ética no simplemente determina ser una asunto corporativo, dado que este se vuelve también un principio personal, es decir que cada individuo debe contar con esto para determinarse de manera profesional y laboral, así que por esta razón se vuelve una exigencia ética dentro de cada empleado, las misma que se vuelve un conector en la interacción dentro de estas, debido a que forman una línea a seguir de comportamientos radicados entre lo correcto o incorrecto de cada individuo con su compromiso del cumplimiento de las normas basadas en códigos establecidos dentro de una empresa

La problemática surge a consecuencia de que el sector comercial es parte de la productividad económica de la ciudad, en el cual al no estar con bases sólidas donde se demuestre que cada empresa que lo conforme tenga un buen desenvolvimiento, capaz de mantener una eficiencia y eficacia dentro de cada una de ellas, es así que este análisis contribuirá determinando las variables de cómo se sitúa estos dos principios dentro de cada plaza laboral, siendo aquello una herramienta clave que ayude a promover un mejor comportamiento y técnica para poder emplear con más cabalidad estos principios en las empresas, puesto que esto hace crear una empresa más ética, sostenible y respetuosa con la sociedad en conjunto.

Con respecto al sector comercial de la ciudad de Machala el cual está conformado una parte por las pequeñas y medianas empresas que buscan marcar una trayectoria dentro del mundo actual, tratan de asumir responsabilidad y compromisos ante los diversos factores en contra que se presenten, los mismos que son los iniciadores de generar respuestas ante las crisis, siendo partícipes completos de la interacción de toda la estructura organizacional dentro de la empresa.

La ciudad de Machala situada en el sur este del Ecuador, denominada como la capital bananera del mundo, es una de las ciudades que más aporta en la economía del país, por lo tanto, cuenta con más de 4 mil empresas de ámbito comercial, industrial, manufacturero, servicios, entre otros. Como señala (Villacís Laínez, Suarez Núñez, & Güillín Llanos, 2016) dentro de toda economía las empresas son los pilares fundamentales de cada país, ya que estas ayudan al desarrollo de cada nación y cada una tiene distinta forma de funcionamiento, aplicando diferentes métodos de comunicación, culturas organizacionales, desafíos, organización, entre otros aspectos. Cada empresa es manejada por un gerente, el cual se encarga de la planeación, dirección, organización y control de toda la empresa el cual se plantea objetivos que se deberán cumplir en conjunto con sus empleados ya que de este depende el éxito o fracaso de la empresa denominándose esto como la visión omnipotente de la administración.

(Capa Benítez, Sotomayor Pereira, & Vega Jaramillo, 2018) consideran que el visible cambio positivo que se ha dado en el sector comercial ha sido debido a la aplicación de normas que aprovechan al máximo los recursos con los que se cuenta optimizándolos de manera correcta. El oro cuenta con los denominados Pymes, que radican en economías moderadas, estas empresas tienden a tener un contacto más directo con los clientes, conociendo casi directamente las necesidades de estos ya que como no son tan extensas

las capacidades de personal de estas entidades, se puede tener una comunicación cara a cara con el cliente.

Según (Vega Chavez, 2017) actualmente las organizaciones en general están focalizándose en aplicar la responsabilidad social considerándola como un pilar fundamental dentro de las empresas, que permita mantener una organización que vaya mejorando el ambiente laboral y que de este sean parte todos los empleados para no caer en la corrupción como muchas entidades lo han hecho, siendo esto algo poco profesional y nada ético. Actualmente muchas empresas han caído en estas malas acciones que repercuten de manera negativa para ellas mismas, evidenciándose claramente una falta de valores por parte de la toda la organización desprestigiándose frente a los grupos de interés, la sociedad y el medio ambiente, aun cuando muchas de las personas que laboran en estas pymes si tienen el conocimiento sobre la ética y responsabilidad social.

El sector empresarial capta las necesidades que tiene la sociedad civil, que más allá de generar dinero para el sustento propio también se tributa para el estado. Estas empresas tienen que cumplir con distintas responsabilidades como pagar impuestos, generar impuestos y ser rentables; aunque estas presentan una idea anticuada con solamente generar un valor económico y no ve más allá como el valor del carácter ambiental, cultura y sociedad.

1.2. Justificación teórica, práctica y metodológica

El objetivo de estudio dentro de este estudio de caso se centrará en las Pymes del sector comercial de la ciudad de Machala. Las pymes son los encargados que brindar bienes o servicios finales mediante los comerciales que podemos encontrar dentro de las ciudades o pequeños pueblos rurales con la finalidad de satisfacer las necesidades de los demandantes (Quintero-Arango, 2017). Por otro lado, sabemos que la ética y

responsabilidad social son temas que van llevados de la mano dentro de macro y microempresas los cuales buscan el beneficio de la sociedad y el medio ambiente, mediante la aplicación de procesos que controlan las acciones que las organizaciones deben realizar para mantener una buena imagen que llame la atención de los grupos de interés que puedan estar interesados en este tipo de sectores. Por eso es importante saber si las pymes dentro de la ciudad de Machala están implementando estos valores en sus procesos administrativos, y si creen que es importante el conocimiento de estos dentro de cualquier organización, después de todo a esto se debe como perciben las personas a las empresas.

1.3. Planteamiento del problema

Hoy en día el sector comercial pierde su imagen corporativa por la falta de aplicación de la responsabilidad social causando así un efecto perjudicial, con esto se buscaría que las estrategias establecidas sean anticipadas en el mercado competitivo. Además, la decadencia de estos principios puede causar la pérdida de la fuerza laboral calificada y competente que el sector comercial tenga dentro de su nómina, otra desventaja sería la ausencia de nuevos socios lo cual afectaría a la formación de alianzas estratégicas, por la simple razón de no ser una empresa apta en convivencia con la naturaleza o no interactúe con la sociedad de manera fructífera. Las consecuencias que se producirían en la sociedad por no cumplir con aquellos reglamentos, son la contaminación o deterioro del medio ambiente ocasionando que vayan en aumento las enfermedades, además de la desnutrición infantil y se presentaría en constante aumento los desechos, ocasionando un malestar para la sociedad.

Ciertas empresas no se guían por estos principios, solo piensan en el beneficio propio, ganar mercado y ofrecer varios productos sin tomar conciencia de cuál es el efecto que se reflejaría en la sociedad, como son las botellas plásticas, fundas de basura o

productos que sean difíciles de auto deteriorarse y produzcan retroceso en el desarrollo de la sociedad ecuatoriana.

En la actualidad el sector comercial de Machala pierde su imagen corporativa porque no tienen la práctica suficiente en conjunto con la responsabilidad social y la ética, y esto causa una secuela negativa.

1.3.1. Enunciado del problema

Como se ha planteado previamente, se busca determinar la incidencia de la responsabilidad social y ética empresarial por lo que mediante la siguiente pregunta planteada se buscará la respuesta a este estudio.

¿Dentro de la ciudad de Machala se está empleando la responsabilidad social y ética dentro de las PYMES?

1.3.2. Delimitación

Con respecto al sector comercial de la ciudad de Machala el cual el objetivo de estudio son las pequeñas y medianas empresas que buscan marcar una trayectoria dentro del mundo actual, tratan de asumir responsabilidad y compromisos ante los diversos factores en contra que se presenten, los mismos que son los iniciadores de generar respuestas ante las crisis, siendo participes completos de la interacción de toda la estructura organizacional dentro de las PYMES.

Este estudio se lo empleara con respecto a lo que ha venido siendo la responsabilidad social y ética en el sector comercial en lo que ha sido el año 2021, con el propósito de tener una visión más clara y exacta de como se ha venido llevando este tema dentro del sector comercial machaleño, basándonos en estudios previos y poder comparar como esto ha ido evolucionando con el pasar del tiempo.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo general

Analizar la Responsabilidad social y ética de las pymes dentro del sector comercial de la ciudad de Machala y su incidencia en el beneficio de la sociedad.

1.4.2. Objetivos específicos

- Describir el concepto de responsabilidad social y ética.
- Interpretar porqué es importante la aplicación de estos principios dentro de las pymes machaleñas.
- Conocer si dentro de la ciudad de Machala se ve reflejado de manera eficiente la responsabilidad social y ética en el sector comercial.

1.5.Marco teórico.

1.5.1. Marco Teórico conceptual

Comercio

Los inicios del comercio se encumbran a terminales del Neolítico cuando se da origen a la agricultura. A priori se puede constatar que las cosechas se utilizaban para la población, con el tiempo se dio la aplicación de nuevas tecnologías las cuales se entablaron a generar cosechas de forma abundante, dando hincapié al intercambio de productos además de objetos necesarios, permitiendo así realizar un trato mediante comunicación buscando un beneficio mutuo.

Según la (RAE, 2021) se denomina comercio al intercambio de bienes o servicios a cambio de un rubro económico o también como tener un trato, plan o comunicación con otra persona que esté interesada en participar en ello.

El comercio se da origen gracias a la división del trabajo, la especialización y a las diferentes fuentes de los recursos. Dado que la mayoría de personas se concentran en un pequeño aspecto de la producción, por este motivo se busca la contante negociación con

otras personas u organizaciones para la adquisición de nuevos productos o servicios similares a los que producen. El comercio existe entre diferentes regiones principalmente por las otras condiciones de cada región, unas regiones pueden tener ventaja comparativa sobre un producto, causando su venta hacia otras regiones. Se denomina comercio a las actividades económicas que impliquen una actividad productiva en la cual se comercialice materia prima, productos finales o servicios dentro de un mercado, en la cual se deberá ejecutar con sentido económico ya que el propósito de esta acción es la generación de beneficios económicos (CODIGO DE COMERCIO, 2019).

Clasificación de comercio

El comercio conlleva un conjunto de elementos como son los compradores y vendedores que practican distintas actividades económicas, puesto que consiste en la prestación de algún bien o servicio de la cual se obtiene una remuneración. En cuando a los bienes puede esta ser en grandes o pocas cantidades, por tal razón a continuación se presentan los dos factores en los que se divide el comercio:

Al por mayor

(INEGI, 2018) afirma que este percibe unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción, además de otro tipo de productos con el objetivo de poder revenderlos a otros interesados y distribuirlos a otras unidades económicas las cuales les benefician, puesto que comparten la misma razón social sin tener pérdidas, así como también reciben mercancías sin haberlas comprado.

Al por menor

Al contrario, este sector percibe unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación) de bienes para el uso personal o para el hogar para

ser vendidos a personas y hogares, aunque en algunas épocas esos productos también se comercializan a negocios, como el comercio de gasolina o de automóviles. Intuye también unidades económicas diligentes a revender mercancías sin haberlas comprado, es decir, las reciben de otras unidades económicas con las cuales comparten la misma razón social así lo manifiesta (INEGI, 2018).

Responsabilidad social

En los últimos años se ha escuchado cada vez más fuerte dentro del ámbito económico y empresarial términos que al parecer tienen que ver entre otras cosas con el cuidado del medio ambiente o procesos de economía circular (Ávila & Campos, 2018), muchos y variados términos como el emprendimiento social mencionado por (Mora & Martínez, 2018) donde se toma consciencia de la importancia de cada uno de los factores que intervienen en los procesos de producción, venta y procesos post venta de seguimiento de uso de los productos y conocimiento de que fin tienen las materias primas con que algunos productos son elaborados, por poner un ejemplo.

Para (De Roeck & Farooq, 2018) la responsabilidad social lo que busca es la armonía entre la sociedad y las empresas mediante la aplicación de políticas y prácticas discrecionales las cuales tiene como objetivo el equilibrio entre el bienestar económico y el medio ambiente, además de querer mantener una buena relación con las partes interesadas que en este caso serían los inversionistas.

En el contexto corporativo (Acosta Véliz et al., 2018) mencionan que dentro de las corporaciones de Ecuador la responsabilidad social no es considerada parte de los objetivos o valores de las mismas, por lo que se destaca la importancia de su comprensión y aplicación dentro de las instituciones. Sin embargo, y de acuerdo a (Pacherres, 2020), la responsabilidad social ha sido bastante debatida durante las últimas décadas, buscando ser la piedra angular de las relaciones entre las empresas y la

sociedad civil. Esto debido a que las empresas deben conocer sus roles dentro de las sociedades, sus influencias y conocer sus límites, sean estos económicos, de mercado, de gestión del trabajo o de sus procesos de producción.

La responsabilidad social se basa en patrones de honestidad y moral, lo cuales deben configurarse de manera empresarial, por lo que se fundamentan en reconocer y dominar todo lo referente al impacto del giro empresarial con su entorno. Es así que esta tiene en cuenta todas las consecuencias ambientales, sociales y monetarias, ya sean buenas o malas. que se crean dentro de la comunidad donde la organización está situada, por lo tanto, la RSE modifica las normas y reglas dentro de la empresa, las cuales permiten mejorar el ámbito laboral, innovando todo el papel administrativo tomando en cuenta el valor moral el cual permitirá equilibrar el entorno.

(Vergara et al., 2020) resalta el trabajo de análisis que se le ha dado a la competencia entre empresas de Ecuador durante las últimas dos décadas, donde tomar la responsabilidad social le augura mayores beneficios a largo plazo siendo un valor agregado a las marcas. La cuantificación y cualificación de beneficios derivados de la implementación de prácticas de responsabilidad social dentro de las corporaciones es prueba estadística de la importancia de la RS dentro de las instituciones, además de los beneficios que estas prácticas devuelven a la sociedad civil.

La RSE hace reseña a un proceso que trata de gestionar la empresa con bases dentro de la ética que colaboran a estructurar un lazo entre la confianza y transparencia respectivamente dentro del entorno laboral, en la misma que se interactúa y se manifiesta la responsabilidad que debe tener la empresa en su contribución con la sociedad. Esto con el objetivo de que las empresas tengan un impacto positivo en la sociedad, que estén ligadas con trasfondos sociales reales y no solo de marketing y, además, cierran el camino a las malas prácticas empresariales que han causado crisis de

varias índoles y en su lugar abran paso a un desarrollo responsable como sociedad basados en los 30 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

(Burgos Romero, 2018) menciona los aportes que han recibido las instituciones de Ciencias Económicas de otros campos del conocimiento como: Antropología, Sociología, Psicología, entre otras sin mencionar las ciencias exactas o las ciencias de la vida. Por lo tanto, es importante comprender que la ejecución de diferentes medidas en nombre de la responsabilidad social debe ser originada a base de una toma de decisiones interdisciplinaria, que mida de manera adecuada todos los factores que intervienen durante todos los procesos productivos o administrativos de las empresas.

La responsabilidad social empresarial significa así que la organización corresponde absolutamente a la prioridad que se le da socialmente con aspiraciones, realizando negocios de manera ética y con un beneficio para los demás, equilibrando así los intereses de los accionistas con los intereses demás de las partes interesadas ya sea lo social o ambiental (Ogunkoya & Hassan, 2019)

Se considera así que la responsabilidad social empresarial es un concepto dinámico y multidimensional, partir de la definición del análisis, podemos identificar elementos comunes: como por ejemplo un conjunto de comportamientos obligatorios y voluntarios; las contribuciones al desarrollo social, el crecimiento económico y la protección del medio ambiente son socialmente aceptables debido a que intervienen en el mejoramiento de toda la sociedad, es decir el triple resultado que es contribuir al desarrollo sostenible, integrar y dar respuesta a los problemas sociales y ambientales del entorno en el que opera e incorporar a los grupos de interés en la toma de decisiones.

Ética

Ubicándonos en el contexto de la pandemia, una difícil situación para casi todas las áreas de la vida cotidiana como se ha conocido hasta ahora, se imponen nuevos retos a la humanidad y por primera vez en la historia es tan importante ser éticos y responsables en nuestro proceder como especie, nos encontramos en un momento donde debemos tener la disciplina de ordenar un lugar desorganizado. (Cortina, 2021)

Como menciona (Urrego Estrada, Niño, & Cardona, 2018) la ética es un asunto de ontología, además de considerarse como un argumento social, político y cultural posible. Bien sabemos que la ética es una construcción de ley, reglas de moral y cultura dentro de una organización aplicadas con cotidianidad, ya que estas son bases fundamentales para llevar una armonía dentro de esta, formando un conjunto de valores que ayuden a resolver problemas para que no se conviertan en crisis de legitimidad que se generen una mala imagen. La ética tiende a implementarse a través de medios y acciones, que suceden dentro las instituciones ya que la sociedad considera esto como una virtud que no todas tienen.

Teniendo en cuenta a (Kim & Thapa, 2018) cuando nos referimos a ética dentro de cualquier empresa sin importar el tamaño de esta, hace énfasis en como este principio moral lleva consigo la demostración de personas con integridad y altos estándares de responsabilidad, más aún cuando la ética va implementada al líder de estas, ya que es la persona que lleva el frente de la organización manteniendo de esta manera a todos los empleados con un buen desempeño y empoderamiento dentro de su área de trabajo.

Se considera también por parte de (Maldonado Erazo, Álvarez García, del Río Rama, & Correa Quezada, 2020) que la ética empresarial consiste en los aspectos morales que se van dando dentro de las empresas en cuanto al mundo de los negocios y su relación con la toma de decisiones, ya que busca el equilibrio entre las necesidades de la sociedad y

las propias. Además de que dentro de distintas organizaciones se presentan medidas más rigurosas al momento de tratarse de éticas como lo son las “éticas codificadas” que consiste básicamente en leyes y reglamentos que forman parte de un contrato social

Por otro lado, (Lomba, 2020) hace referencia a la ética demostrada geoméricamente por Spinoza, a través de definiciones, axiomas y proposiciones matemáticas que se relacionan entre sí, dándole un sentido matemático a la ética, empezando por las teorías de la creación y viajando por los afectos y comportamientos humanos, que pueden servir de base teórica para el establecimiento de normas éticas dentro de las empresas, o para la programación de procesos automatizados de cumplimiento de ética empresarial.

Como establece (Fajardo, 2021) la ética ha sido definida a partir de tres enfoques: la aristotélica, la de origen religioso y la empírica. La visión aristotélica basa el valor de las acciones en función de los fines que las motivan, la religiosa basa el valor de las acciones en función del grado de respeto que se tenga hacia Dios, y la empírica hace énfasis en el desarrollo de emociones de la naturaleza humana.

Tal como lo estipula (Lasso Mendoza, 2021) en el código de ética de comportamiento gubernamental del Ecuador en el Artículo. 16.- Promoción de buenas prácticas corporativas nos menciona que se promoverá la contratación en el marco de la ley de las empresas que se hayan a buenas prácticas corporativas, incluyendo en este, compromisos que evadan a la corrupción, protección del medio ambiente, seguridad laboral y no discriminación. En efecto como podemos ver la ley implica que se implemente ética y responsabilidad social queriendo presentar organizaciones con valores bien establecidos, que ayuden a forjar una mejor visión en las organizaciones.

Ética y Responsabilidad Social en el sector comercial

La ética y responsabilidad social rigen a los organismos por medio del sendero del éxito, unidos de la mano con la cooperación, debido que dentro de cualquier institución

sea esta grande o pequeña debe haber buen compañerismo y comunicación para que establezcan un ambiente laboral agradable causa de que todos forman un equipo, mediante estrategias y el aporte de todos será más fácil lograr tener una armonía dentro del área de trabajo, para que de esta manera se alcancen los objetivos que se tienen en común (Talavera Avelino & Sanchis Palacio, 2021)

La responsabilidad social y ética son fundamentales dentro de las pymes puesto que (Awan, Khattak, & Kraslawski, 2019) consideran a estas organizaciones como vitales para la creación de nuevos recursos para las comunidades además de generar nuevas fuentes de empleo para las personas dentro de estas actividades económicas, sin dejar de lado el cuidado de estas comunidades y su entorno ambiental.

Las pymes además son un apoyo al desarrollo sostenible global, lo cual da a entender que el medio ambiente no se ve involucrado en la satisfacción de las necesidades económicas que se llevan viendo en la actualidad, por lo que debe mantener un control dentro de estas organizaciones por parte de sus administradores implementando las responsabilidad social y ética dentro de ellas (Bikefe, Umaru, Faize, Ekanem, & Daniel, 2020).

Nos menciona (Acuña Moraga, Severino González, Garrido Véliz, & Martin Fiorino, 2020) que la responsabilidad social es tomada en cuenta por diversos factores de conocimiento y estudio, con esto facilitando la creación de modelos, teorías, tendencias y herramientas que permitan apoyar al desarrollo y bienestar social de cada uno de los stakeholders, lo cual contribuye una revolución de la sostenibilidad, lo cual concede estrategias de diseño que permite un desarrollo sostenible, basados en decisiones corporativas que incentiven el consumo responsable , lo cual implicaría la satisfacción de necesidades presentes de la sociedad.

La responsabilidad social es el espacio donde intervienen una serie de grupos de interés sobre qué lugar ocupan las empresas en la ejecución de mostrar su compromiso social, siendo transparentes con sus accionistas, que son los encargados de llevar el movimiento directo del manejo de todo, gestionando la producción que permita un resultado que beneficie el mejoramiento social, tomando en cuenta las autoridades y el ambiente laboral. (Pertúz, 2018)

1.5.2. Marco teórico contextual

Responsabilidad social en las empresas machaleñas

Responsabilidad social universitaria

Como mencionan (Pazmiño Luzuriaga, Guncay Sotomayor, Salcedo Muñoz, & Bejarano Copo, 2021) las universidades juegan un papel importante en el moderno mundo globalizado en el que vivimos, dado que producen los profesionales que llenarán las plazas de trabajo tanto del sector público como del sector privado, es importante poner atención en los procesos educativos de las carreras de las universidades para corroborar que los profesionales graduados productos de esta educación estén adecuadamente preparados para enfrentar los retos del futuro.

Con esta premisa expuesta se puede deducir como estrategia a favor el saber educar y preparar a los estudiantes para los retos que deparan las sociedades futuras, aunque se especula mucho al respecto la verdad es que la vida moderna está experimentando muchas dificultades medioambientales, sociales, económicas, políticas y culturales. En general es necesario superar los retos que enfrenta la academia que a fin de cuentas viene a ser parte del sistema de empresas públicas en el que se puede lograr una mejor y adecuada producción de profesionales de la más alta calidad.

Rse en empresas de transporte de carga pesada

De acuerdo a (Espinoza Enríquez et al., 2020) cada empresa deberá considerar diferentes aspectos medibles en los que influyen las actividades que realice empresa y sus impactos. Para el caso de empresas de transporte de carga pesada se deben considerar:

- Tomar en cuenta la contaminación que pueden generar los vehículos de carga pesada si no se realiza la pertinente revisión técnica vehicular, sea en la ciudad de origen o remitiendo los vehículos a otras ciudades de ser necesario el caso por falta de maquinaria, por ejemplo.
- Impulsar proyectos de trasfondo social como la concientización del uso excesivo de alcohol y fomentar el desarrollo de competencias en las familias de los conductores de las empresas.
- Uso sostenible de los recursos, cuidar la emisión de gases, posibles fugas, niveles aceptables de emisión de ruido, kilometraje, neumáticos. Mantener los vehículos en un óptimo estado cumple con la responsabilidad social de la empresa en materias de seguridad y cuidado medioambiental.

Rse en el manejo de residuos

A pesar de que el manejo de residuos debe ser responsabilidad de cada empresa, el volumen de residuos y la cantidad de empresas que los generan, sumado a la insuficiente acción por parte de las empresas responsables, da como posible resultado la creación de otras empresas que se dediquen exclusivamente al tratamiento de residuos. Para cumplir con esta importante función dentro de lo que cabe en la responsabilidad social, se deben considerar los costos de transporte de los residuos y el destino de esos recursos una vez procesados (Espinoza Enríquez et al., 2020).

Es decir, se debe valorar adecuadamente al importante servicio que realizan este tipo de empresas, para lo cual se debe organizar una economía que encarezca estos servicios y les brinde el valor que les corresponde en función del beneficio que generan a las sociedades modernas, este punto se centra en la responsabilidad ambiental. El modelo propuesto supone un gran espacio al cuidado del medio ambiente como actividad económica productiva, acercándose a modelos de economía circular que supondrán importantes cambios a futuro.

Blockchain como alternativa de rse en las camaroneras nacionales

Hoy en día existen empresas con más poder económico y político que países enteros, el rol que cumplen dentro de las sociedades modernas es muy importante, razón por la que hoy más que nunca el concepto de responsabilidad social debe hacerse cumplir. Para lo cual la tecnología blockchain ofrece transparencia en todos los procesos productivos, de proveedores, trazabilidad infalible de registros, de esta manera cualquier stakeholder de la empresa puede estar al tanto en tiempo real de las actividades comerciales. (Martínez, 2021)

Por tal razón se define al stakeholder como un individuo que se percibe como el motor de una organización, teniendo así el poder para actuar y tomar decisiones , distinguiéndose como la utilización eficiente de los recursos, siendo la forma correcta de dirección de un negocio, o verificar el cumplimiento de sus deberes correlacionados con el éxito o fracaso de una empresa, contribuyendo así a la supervivencia y la prosperidad de este en el mercado empresarial (Sarbu, 2021)

Para el caso de la ciudad de Machala, que es innegablemente una ciudad productora y exportadora de camarón, se ha considerado esta alternativa como una posibilidad de dirigirse a una competencia justa entre empresas multinacionales y productores locales, permite darles valor agregado a las exportaciones al competir por certificaciones

sociales y ambientales u obtener consumidores responsables. Esta tecnología ya ha sido aplicada en varias empresas camaroneras (Martínez, 2021)

Rse en el sector bananero

No es en vano la denominación “Capital Bananera del Mundo” que se le da a la ciudad de Machala, históricamente el sector bananero ha sido un importante rubro económico para el desarrollo de la provincia desde el siglo pasado, es por este motivo que siendo un sector empresarial tan importante, no puede pasar desapercibido en temas de RSE, uno de los problemas conocidos en este sector es la contaminación ambiental en sus cultivos, diferencias de aplicación de RSE entre empresas multinacionales y productores locales (Guzmán, 2021)

Dentro de las PYMES de producción bananera influyen el tipo de mercado en el que se desenvuelven, posibilidades de crecer, organización u otras particularidades, sumados a pocos incentivos de RSE en este tipo de empresas. Sin embargo, son estas empresas las que tienen un contacto más cercano con los procesos de producción y destino del banano; lo que se torna una ventaja para la aplicación de RSE, que les permitiría crecer en todos los sentidos.

Capítulo II. Metodología

2.1 Tipo de investigación

Para este presente estudio emplearemos el enfoque descriptivo que según (Hernández, 2014) estipula que tienen como objetivo conocer cuáles son las distintas modalidades o de variables que pueden existir dentro de una población. El procedimiento consiste en la agrupación de una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción la cual nos ayudará con nuestro estudio y la obtención de resultados. Son,

por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores).

2.2 Enfoque de investigación

El enfoque de investigación aplicado fue cualitativa debido que se pide la interpretación de los datos seleccionados por parte del investigador.

2.3 Método

Se hizo la elaboración y aplicación de una encuesta para la obtención de resultados a una muestra de 250 personas.

2.4 Técnica

Para establecer la confiabilidad de la investigación realizada en esta tesis, con esto así queriendo explicar la responsabilidad social y la ética como se lleva en el sector comercial de la ciudad de Machala. Para la realización de este estudio se hizo la utilización de base de datos ya existentes, además de una recolección de datos que se llevaron a cabo mediante la técnica de encuestas las cuales ayudaron a tener un análisis explicativo cualitativo de lo que se estudió, también el apoyo de artículos o revistas relacionados con este tipo de temática comercial.

Como estipula (Berger, Reficco, & Hermelo, 2005) mediante encuestas se puede estudiar la responsabilidad social dentro de las empresas ya que a partir de estas se puede conocer las opiniones y prácticas que se realizan dentro de estas para poder tener un mejor entendimiento de lo que está pasando y poder actuar ya que dentro de cualquier organización es muy importante realizar monitoreos periódicos que permitan saber el comportamiento social que presentan. Además, suelen formar parte de estrategias que permiten tener una mejor visibilidad de la responsabilidad social.

Debido al objetivo de investigación planteado en el presente trabajo se presentan las siguientes variables para el presente estudio:

- ***PYMES en el Ecuador***

Numero de pymes en el ecuador, la provincia de El Oro, concretamente Pymes en el sector comercial de la ciudad de Machala.

- ***RSE y ética en pymes en el sector comercial de Machala***

Información

- ***Medioambiente***

Control del uso de agua, energía, reciclaje o tratamiento de residuos

- ***Consumidores***

Calidad del producto, precios justo y transparencia de información.

- ***Gobierno***

Incentivos por parte del estado para que las Pymes se consoliden socialmente responsables y éticamente.

- ***Económico***

Dinero previsto para la implementación de programas sociales dentro de cada pyme.

2.5 Población

Mediante la información expuesta por (SUPERCIAS, 2020) el ranking empresarial publicada en la superintendencia de compañías, las pymes se ordenan a base del tamaño de la compañía como lo define el código orgánico de la producción, comercio e inversión del ecuador. De la siguiente manera:

Pequeña empresa: Entre 10 a 49 trabajadores ó Ingresos entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00

Mediana empresa: Entre 50 a 199 trabajadores ó Ingresos entre \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00

Total, de pymes comerciales

Pymes comerciales a nivel nacional: 22,726

Pymes comerciales de la provincia de el oro: 960

Pymes de la ciudad de Machala: 718

2.6 Muestra

Como parte de la extrapolación de la población se aplicó una fórmula debido a que el valor de la población era de 718 el cual es muy grande para entablar un estudio de caso.

Fórmula para obtener la muestra cuando ya se conoce el valor de la población.

$$n = \frac{z^2(P)(Q)(N)}{e^2 (N-1) + z^2(P)(Q)}$$

Dónde:

N = tamaño de la muestra = 718

Z = nivel de confianza = 1.96

P = variabilidad positiva = 0.5

Q= proporción de la población = 0.5

e = precisión o error = 0.05

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)(718)}{0.05^2 (718-1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 250$$

Capítulo III. Análisis de casos

3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto del estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

Presentemente el mundo entero se desarrolló en mayor volumen, con esto cada vez los países desplegaron socioeconómicamente dentro de cada continente,

condescendientemente la población crecía, lo cual provoca un desgaste de más recursos

de cada lugar, es así que el cuidar de estos no solo se ha convertido en una opción sino que al contrario se ha vuelto una obligación dentro de la vida cotidiana de cada persona, siendo así que se comienza a dar hincapié que la sociedad entera se preocupe en mayor magnitud en mejorar la concientización de las problemáticas sociales y ambientales que se provocan .

(Carlos Chávez Becker, 2011) Estipula que durante los noventa es cuando se da el auge de la RSE al multiplicarse su uso, causado por distintos componentes como el debilitamiento del Estado como rector de la economía, la globalización, el constante aumento de la desigualdad social, los avances en la tecnología, la mayor participación e influencia de las empresas en lo público y la creciente conciencia de la sociedad civil sobre problemas sociales y ambientales.

Se conoce que Machala es una de las ciudades con mayor incremento socioeconómico en el Ecuador, específicamente se tiene visto que una de las bases de su economía es el sector comercial en cantidad de micro y macro son las más representativas entre todos los sectores económicos de la ciudad y la que más ingresos genera pese a estar por debajo del sector servicios en la generación de empleo. Con esto también se analiza que como la rse y la ética son modelismos nuevos de esta era en aplicarse en nuestro entorno se busca conseguir causas y consecuencias de cómo se manejan estos términos dentro del ámbito comercial del casco central de la ciudad.

(CHAVEZ BECKER & PATRACA DIBILDOX, 2011) Nos menciona que el tema de la RSE es sumamente complejo por la diversidad de ámbitos que abarca (derechos humanos, medio ambiente, desarrollo comunitario, transparencia y rendición de cuentas, ética empresarial, etcétera) y de otros involucrados como son los grupos de interés, o stakeholders, que son los se ponen en contacto son las diferentes empresas y realizan diálogos internos (accionistas, empleados, inversionistas y socios) y en lo externo

(proveedores, la comunidad, agentes gubernamentales, los consumidores o clientes, organizaciones de la sociedad civil, entre otros).

Gracias a la globalización que se ha dado, la cual contribuyó a la aparición de nuevos riesgos ambientales y sociales que se asociasen al crecimiento económico sin un control alguno, es por esta razón se manifiesta un interés por querer que cada comerciante también se responsabilice por sus acciones que impactan en el entorno que se descifran. Hablando así que el control no solo debe ser llevado por normas de la ley, si no que a su vez se verifique que socialmente y ambiental están cumpliendo con lo que se debe ser llevado a cabo.

Dentro de cualquier ámbito empresarial, sea este macro o micro la aplicación de la responsabilidad social y ética dentro de estas es indispensable, ya que es lo que representara a estas organizaciones, en tal caso de sufrir carencia en estas se verá reflejado ante la sociedad de manera negativa, tomando en cuenta que la falta de responsabilidad social afecta a un conjunto de factores que pertenecen no solo a la sociedad, sino también al ambiente, por lo que al aplicarlas de manera correcta se busca que no impacte de manera negativa.

Los que se pueden tomar en cuenta son los riesgos que puede causar al medio ambiente lo cual compete a la contaminación del agua, daños a la biosfera, explotación tanto de la tierra como animales en el proceso de producción, por otro lado, tenemos los riesgos que se puede causar a la sociedad como un mal ambiente laboral que causen conflictos entre empleados, datos erróneos sobre información de productos y trazabilidad, además de corrupción si mencionamos la falta de ética dentro de cualquier organización que se pueda presentar.

Tomando en cuenta estos puntos este estudio tiene una gran importancia ya que nos podremos dar cuenta o tener una idea de cómo se ha ido llevando la responsabilidad

social y ética dentro del sector, por cuanto esto forma parte de la reputación de las pymes de la ciudad de Machala. Además, de que cada organización tiene que regirse al nivel que requiere la aplicación de la responsabilidad social al momento de realizar sus actividades, y de causar una buena impresión ante la sociedad, donde esta se torne una buena opción al momento de que alguna persona se interese en formar parte de ella.

El propósito de este estudio es reconocer a pesar de lo que se ha llevado viviendo los últimos años como economía con la pandemia el alcance que ha podido llegar a tener la ética del sector comercial ya que es uno de los más importante tomando en cuenta que toda sociedad tiene que saciar sus necesidades básicas en estas de manera constante, tornándose esto en una situación de ganar-ganar donde es un beneficio mutuo entre sociedad y comerciante. Por lo que en las organizaciones se centran en el bienestar ambiental, filántropo y sobre todo ético.

Como ya se mencionó anteriormente no solamente se ve afectado ante la falta de ética y responsabilidad social solamente a la sociedad, sino también al medio ambiente, además tomando en cuenta que entre lo que viene siendo responsabilidad social abordarán consecuencias dentro de la actividad empresarial dependiendo de las decisiones que se tomen dentro de esta como el tipo de productos que ofrecen, la mala administración del capital intelectual, entre otros. Por su parte entonces, el que debe tener focalizado en realizar bien, y regirse a las leyes son los administradores de estas organizaciones, tomando en cuenta la ética que vendría siendo el valor moral dentro de toda actividad que se haga y las decisiones que se tomen.

Dentro de todo lo mencionado se busca alcanzar resultados placenteros, que favorezca no solamente a la organización sino a la sociedad en conjunto, por lo tanto la labor de este tipo de sectores pequeños como lo es el minorista debe ser fija y aplicarse de manera correcta satisfaciendo las necesidades básicas de las personas, por ello es

importante evaluar como estas están actuando y como las personas involucradas en estas están implementando estos valores fundamentales puesto a que de esto depende la reputación que puedan tener y como la sociedad se sienten frente a estos comportamientos.

3.2. Análisis de la problemática

Como bien sabemos las pymes dentro de la actividad económica del Ecuador son muy importantes ya que gracias a esta existe un dinamismo en la economía, además de contar con una mejora en la gobernabilidad, por lo que estas al no ser macroempresas no necesitan costos de inversión tan grande. A su vez, estas deben aplicar de manera correcta la responsabilidad social y ética, lo cual involucra no solamente el bienestar de la sociedad, sino también del medio ambiente en conjunto puesto que hay muchas empresas que no respetan estos principios dentro de las entidades ya sean macro, micro o pequeñas empresas, las cuales se manejan con un bajo valor moral y poco o nada de cuidado en como las acciones de estas pueden afectar con contaminación o cualquier asunto relacionado con el medio ambiente, aunque estas pymes traten de parecer responsables y presentarse como auténticas y con compromiso muchas veces puede darse a notar cuando estas mienten.

Se dice también que los problemas que son acusados por la mala aplicación de responsabilidad social no solo es cuestión de la empresa, ya que esto viene de un trasfondo más implícito como lo es por parte de las autoridades que evalúan estas políticas dentro de cada país, ya que muchas veces las leyes que desencadenan este principio no suelen ser lo suficientemente rigurosas, por lo tanto no hay una preocupación tan fuerte sobre este tema (Remache Rubio, Villacis Torres, & Guayta Toapanta, 2018).

Además, al presentarse este tipo de problema dentro de las pymes, lo que provoca dentro del entorno social es que no resulten llamativas frente a los grupos de intereses de este tipo de empresas, los cuales se dedican a la inversión de esta clase de empresas. Tomando en cuenta también que se puede considerar que por ser pequeñas y medianas empresas estas no sientan tanta responsabilidad en estos aspectos, ya que pueden tener una visión errónea al momento de tomar en consideración de por el hecho de no ser parte de las macroempresas esto no puede afectar de una forma tan considerable, como lo sería si esto pasara con las macroempresas, debido a que las acciones de estas son más visibles dentro de la sociedad.

Dicho esto, con este estudio buscaremos conocer si dentro de las empresas que radican las personas que vayan a ser encuestadas conocen sobre responsabilidad social y ética con el fin de saber qué grado de impacto tienen estas dentro de las pymes machaleñas, y si se las está aplicando correctamente, además de percibir si los empleados de estas saben lo que conlleva ser una empresa con responsabilidades y ética.

3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución

- Programa de capacitación sobre la responsabilidad social empresarial y ética dentro de las pymes.
- Propuestas de acciones para generar motivación a mejorar la calidad.
- Reducción de impuesto en las pymes del sector de Machala.

3.4. Selección de alternativas de solución

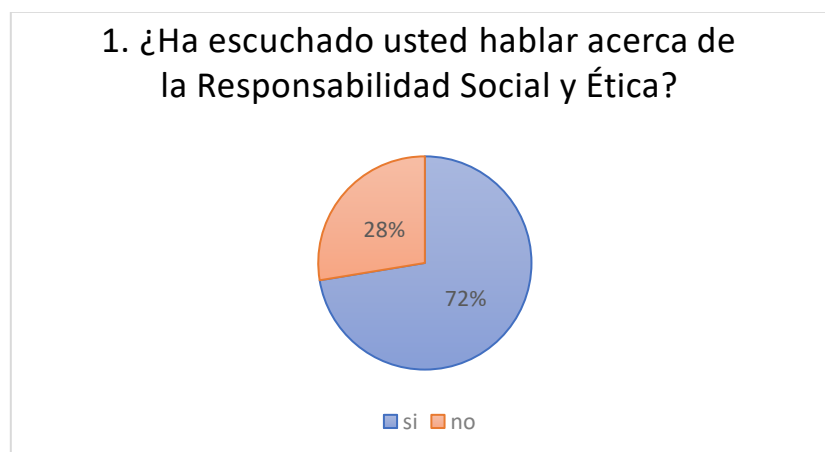
Alternativa 1.- Al notar una evidente ausencia de conocimiento de responsabilidad social y ética dentro de las pymes se recomienda que se implementen programas de capacitación para los trabajadores de estas, para así mantener personal capacitado y

competente que ayuden a encaminar a las empresas por un camino lleno de buenos principios que beneficien a la empresa y a su imagen cooperativa.

Alternativa 2.- Todo consumidor lo que desea es poder adquirir la mejor calidad en los productos que sean de su interés, por lo tanto, lo que podrían hacer las pymes es brindar productos que cumplan con las expectativas de los demandantes, ya que algunas veces los oferentes no proporcionan sus productos de la mejor manera, presentándose situaciones en la que los productos no duran según las etiquetas de estos, además de brindar alimentos que causan trastornos nutricionales que afecta la salud de las personas.

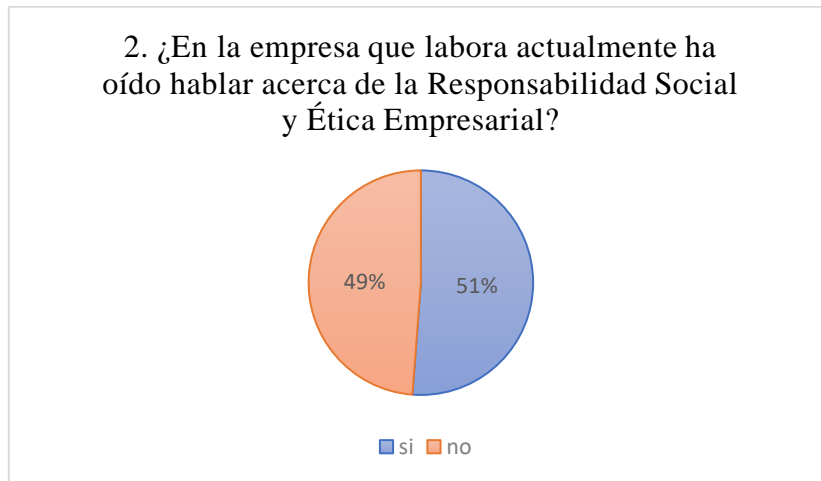
Alternativa 3.- Se ha considerado que la reducción de los impuestos dentro de las pymes, sería una estrategia para que se puedan financiar proyectos que aporten a las empresas conocimientos acerca de la responsabilidad social empresarial, con el propósito de que puedan incorporarse a proyectos de este ámbito, considerando que esto sería un incentivo del gobierno para que las empresas proporcionen el mínimo daño ambiental posible tomando en cuenta de que esta política de reducción de impuestos donde más se centra es en las grandes empresas, en vista de que estas son las que más pueden causar externalidades.

3.5. Posibles resultados obtenidos



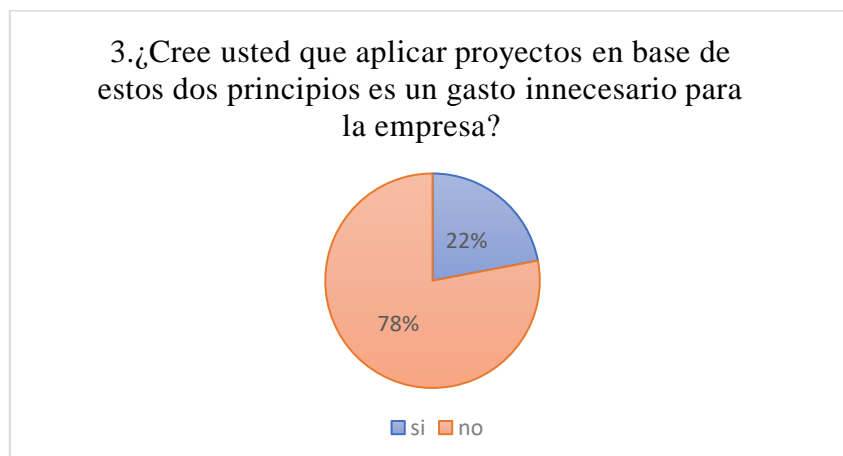
Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: Podemos observar cómo el 72% de los trabajadores han escuchado hablar acerca de la responsabilidad, dándonos a entender que estas personas si han sido capacitadas sobre este tema y lo que conlleva, mientras que el 28% no conoce acerca de estos valores por falta de capacitación por parte de la empresa o estudios.



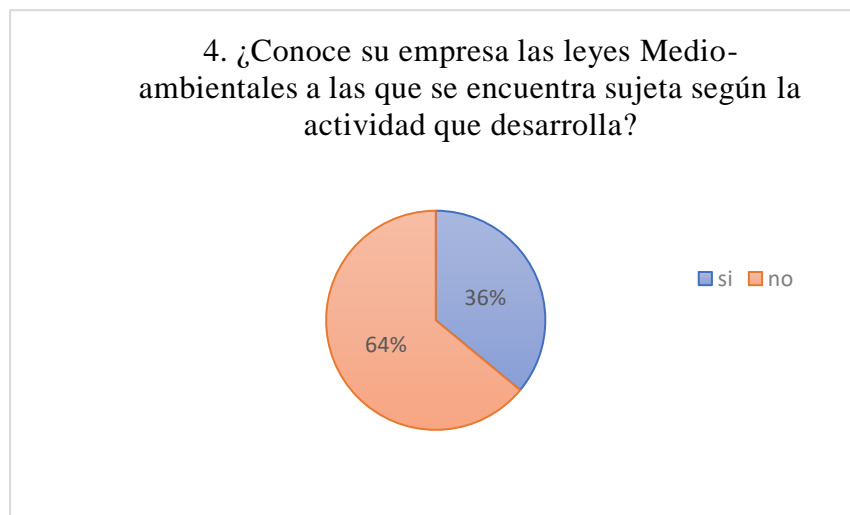
Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: Como nos presenta el gráfico el 51% de los encuestados si han escuchado hablar sobre estos valores dentro de la empresa, mientras que el 49% no lo ha hecho. Lo que esto nos señala es que no se está tomando mucha importancia sobre dar a conocer estos temas a los trabajadores dentro de las pymes, en vista de que casi la mitad de los encuestados han dicho no recibir información sobre estos valores dentro de sus lugares de trabajo.



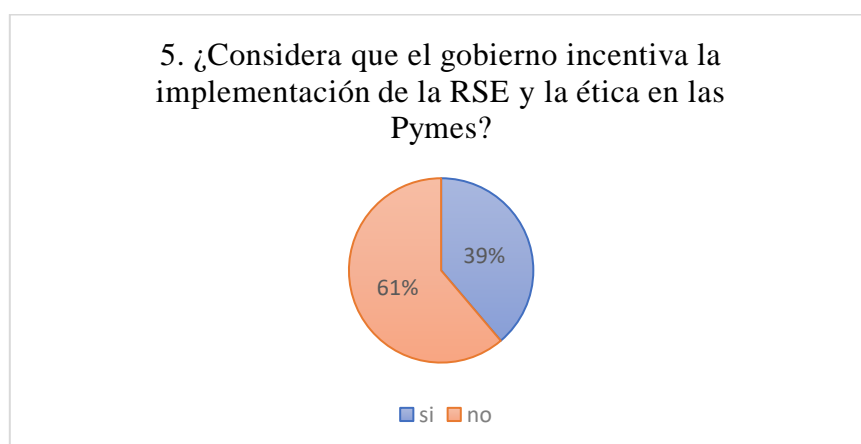
Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: El 78% de las personas encuestadas no consideran importante aplicar proyectos que incentiven el conocimiento de estos temas, mientras que el 22% si lo consideran importante. A pesar de que la mayoría de las personas saben que conlleva la responsabilidad social y ética dentro de cualquier organización, no consideran importante que se impartan este tipo de información a los empleados, teniendo el conocimiento de que no es solo un tema social, sino también ambiental.



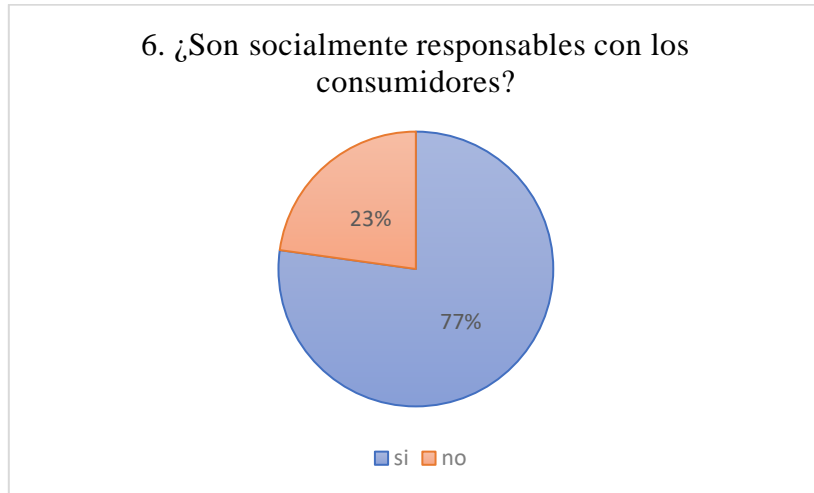
Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: El 64% de las personas encuestadas que laboran dentro de las pymes han dicho que no, y una minoría del 36% que indica que sí, lo cual demuestra que la mayoría de las pymes solo buscan un interés económico y no un compromiso con el medio ambiente.



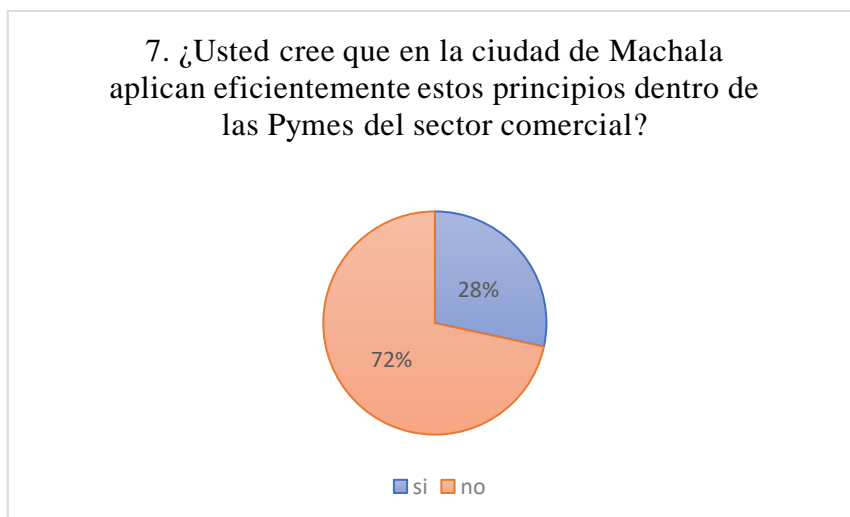
Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: El gráfico nos demuestra que el 61% de las personas encuestadas afirman que no consideran que el gobierno tome iniciativas en implementar dentro de las pymes estos términos como un modelismo obligatorio, es por ende que un mínimo del 39% que indica que su implementación se vuelve algo opcional.



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: Nos señala que el 77 % de personas encuestadas reflejan un sí, en respecto a que las pymes son socialmente responsables con cada consumidor, dando un mínimo del 23% en donde señalan que no, demostrando que tratan de ser responsables con sus clientes brindando un buen servicio, aunque con una baja información del tema.



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis: Respecto a esto nos manifiesta que una mayoría del 72% de personas encuestadas estipulan que no es aplicada eficientemente estos términos dentro de las Pymes del sector comercial, lo cual demuestra la falta de información y prioridad a la implementación de estos principios lo cual haría mejorar la eficiencia de cada organismo.

Capítulo IV. Discusión, Conclusiones, Recomendaciones

4.1 Discusión

Según la metodología aplicada y los resultados obtenidos es necesario discutir sobre la existencia del conocimiento sobre estos principios dentro de las pymes, pero a pesar de que se recolectaran más respuestas positivas a esta pregunta, tuvimos un resultado no coherente al momento de preguntar si dentro de ellas existen leyes medioambientales, tomando en cuenta que uno de los puntos fundamentales dentro de la responsabilidad social es el cuidado medioambiental, por lo tanto hemos deducido que a pesar de haber conocimiento sobre esto dentro de las empresas y además de ser un tema importante dentro de ellas, estas no se están aplicando de manera adecuada habiendo así un déficit de responsabilidad social y ética dentro de las pymes machaleñas.

4.2 Conclusiones

Se puede decir que la responsabilidad social busca el desarrollo y crecimiento sostenible dentro de la empresa, en un equilibrio con el medio ambiente buscando un beneficio económico, social y ambiental, por otro lado, la ética se basa en el comportamiento moral que adquiere cada organización demostrando así tener bases sólidas que permitan visualizarse en el mercado como organizaciones de alto estándar.

Después de haber realizado el correspondiente análisis, hemos identificado que dentro del sector comercial de la ciudad de Machala las personas que forman parte de las

pymes afirman el conocimiento de la responsabilidad social y ética empresarial dentro de sus lugares de trabajo, a pesar de esto gran parte de los encuestados afirman no ver reflejados estos principios dentro de las pymes machaleñas. También pudimos observar como gran parte de los encuestados dicen no tener conocimiento de lo que esto es y mucho menos han oído hablar sobre estos temas dentro de sus lugares de trabajo. Las pymes que si tienen la aplicación de estos valores buscan el beneficio de la sociedad, ya que para ellos brindar sostenibilidad social hace que sus empresas presenten un buen estatus hacia los grupos de interés siendo esto muy beneficioso para este sector y la economía de la ciudad.

Podemos finalizar diciendo que mediante la adecuada aplicación de la responsabilidad social y ética se construyen organizaciones sólidas y de confianza que no solamente se enfocan en el bienestar propio, acumulando riqueza sin pensar en los efectos negativos que puedan causar, sino que velan por el bienestar social y medioambiental buscando un equilibrio dentro de una sociedad que se somete a constantes cambios.

4.3 Recomendaciones

Las recomendaciones del presente trabajo de investigación van orientadas a las pymes comerciales de Machala y al gobierno. A las primeras para que implementen en su gestión empresarial acciones de responsabilidad social y ética con el objetivo de mejorar su competitividad en el mercado, relaciones con los consumidores, mejor ambiente laboral y cuidado del medio ambiente.

Se les recomienda elaborar y fomentar políticas y programas que promuevan la RSE y la ética dentro del sector comercial de Machala para así lograr mayor bienestar de la mayoría de stakeholders involucrados y dar solución a muchos de los problemas sociales y ambientales por la carencia de responsabilidad social.

De igual manera se expresa esta recomendación sobre la mejora dentro del sistema laboral de cada empresa, tratando de construir un ambiente adecuado para su personal, controlando la calidad de trabajo en equipo el mismo que permitirá que se desarrollen de excelente manera en sus actividades designadas dentro de la organización.

Bibliografía

- Acosta Véliz, M., Lovato Torres, S., Buñay Cantos, J., Acosta-Véliz, M., Lovato-Torres, S., & Buñay-Cantos, J. (2018). La Responsabilidad Social Corporativa Y Su Rol En Las Empresas Ecuatorianas. *Revista Lasallista De Investigación*, 15(2), 105–117. <https://doi.org/10.22507/Rli.V15n2a8>
- Acuña Moraga, O., Severino González, P., Garrido Véliz, V., & Martín Fiorino, V. (2020). CONSUMO SUSTENTABLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. UNA VISIÓN CONVERGENTE. *INTERCIENCIA*, 45(8), 384-389. Obtenido de http://repositorio.ucm.cl/bitstream/handle/ucm/3350/acu%c3%b1a_o_consumo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ávila, R. C., & Campos, J. L. M. (2018). The Social Economy Facing Emerging Economic Concepts: Social Innovation, Social Responsibility, Collaborative Economy, Social Enterprises And Solidary Economy. *Ciriec-Espana Revista De Economía Publica, Social Y Cooperativa*, 93, 5–50. <https://doi.org/10.7203/Ciriec-E.93.12901>
- Awan, U., Khattak, A., & Kraslawski, A. (2019). Corporate Social Responsibility (CSR) Priorities in the Small and Medium Enterprises (SMEs) of the Industrial Sector of Sialkot, Pakistan. *Corporate Social Responsibility in the Manufacturing and Services Sectors*, 267-278. doi:https://doi.org/10.1007/978-3-642-33851-9_15

Berger, G., Reficco, E., & Hermelo, R. (2005). Encuesta De Responsabilidad Social Empresarial. Obtenido De [Http://Www.Lasociadacivil.Org/Wp-Content/Uploads/2014/11/Rse_2005_Ar_Copy.Pdf](http://www.lasociadacivil.org/wp-content/uploads/2014/11/Rse_2005_Ar_Copy.Pdf)

Bikefe, G., Umaru, Z. S., Faize, M., Ekanem, E., & Daniel, A. (2020). Corporate social responsibility (CSR) by small and medium Enterprise (SMEs). a systematic review. *Small Business international Review*, 16-33. Obtenido de <http://repository.futminna.edu.ng:8080/jspui/handle/123456789/8406>

Burgos Romero, C., & Burgos Romero, C. (2018). La Responsabilidad Social O Sostenibilidad: Un Enfoque Desde El Entorno Y La Comunicación. *Retos*, 8(16), 47–59. [Https://Doi.Org/10.17163/Ret.N16.2018.04](https://doi.org/10.17163/Ret.N16.2018.04)

Capa Benítez, L., Sotomayor Pereira, J., & Vega Jaramillo, F. (2018). La Provincia De El Oro Algunas Consideraciones De Los Sectores Productivos Y Empresariales. Repositorio Digital De La Utmach, 135. Obtenido De [Http://Repositorio.Utmachala.Edu.Ec/Handle/48000/12490](http://Repositorio.Utmachala.Edu.Ec/Handle/48000/12490)

CHAVEZ BECKER, C., & PATRACA DIBILDOX, V. (2011). El Comercio Justo y la Responsabilidad Social Empresarial: Reflexiones desde los sistemas de certificación autónoma. *Argumentos*, XXIV, 229-259. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-57952011000100009&script=sci_abstract&tlng=pt

Código De Comercio. (2019). Quito. Obtenido De [Https://Www.Supercias.Gob.Ec/Bd_Supercias/Descargas/Lotaip/A2/2019/Junio/C%C3%B3digo_De_Comercio.Pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/Descargas/Lotaip/A2/2019/Junio/C%C3%B3digo_De_Comercio.Pdf)

Cortina, A. (2021). *Ética Cosmopolita*.

- De Roeck, K., & Farooq, O. (2018). Corporate Social Responsibility and Ethical Leadership: Investigating Their Interactive Effect on Employees' Socially Responsible Behaviors. *Journal of business ethics*, 923–939.
doi:<https://doi.org/10.1007/s10551-017-3656-6>
- Espinoza Enríquez, L., Fariño Jimenez, J. S., Espinoza Aguilar, Y. P., & Mayorga Cárdenas, M. (2020). Responsabilidad Social Y Ambiental: Tratamiento Y Disposición Final De Llantas Usadas En La Ciudad De Machala. *Gestión En El Tercer Milenio*, 23(45), 39–48. <https://doi.org/10.15381/Gtm.V23i45.17405>
- Fajardo, A. M. (2021). La Ética de Immanuel Kant. *Revista Internacional de Filosofía Teórica y Práctica*, 127-138. doi:<https://doi.org/10.51660/riftp.v1i1.23>
- Guzmán, V. S.-J.-P.-J. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales-Universidad de Zulia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28068740025/html/>
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la investigación*. México, DF, México: 6TA EDICION.
- INEGI. (2018). *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2018*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/scian/>
- Kim, M.-S., & Thapa, B. (2018). Relationship of Ethical Leadership, Corporate Social Responsibility and Organizational Performance. *Sustainability*, 447.
doi:<https://doi.org/10.3390/su10020447>
- Lasso Mendoza, G. (24 de Mayo de 2021). *Ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información* . Obtenido de

<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/CO%CC%81DIGO-DE-E%CC%81TICA-final.pdf>

Lomba, P. (2020). *Ética Demostrada Según El Orden Geométrico Baruj Spinoza Edición Y Traducción De Pedro Lomba Colección To R R E D E L A I R E*.

Maldonado Erazo, C. P., Álvarez García, J., del Río Rama, M. d., & Correa Quezada, R. (2020). Corporate Social Responsibility and Performance in SMEs: Scientific Coverage. *Revisión Internacional de Pequeñas Empresas*, 16-33.
doi:<https://doi.org/10.3390/su12062332>

Martínez, S. L. (2021). Blockchain un nuevo concepto de Responsabilidad Social Corporativa en exportadoras de camarón de Ecuador. *Revista Científica*.
Obtenido de https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/647/1284

Mora, M., & Martínez, F. (2018). Desarrollo Local Sostenible, Responsabilidad Social Corporativa Y Emprendimiento Social. *Equidad Y Desarrollo*, 31, 27–46.
<https://dialnet.unirioja.es/Servlet/Articulo?Codigo=6642176>

Ogunkoya, O., & Hassan, B. (2019). Corporate Social Responsibility and Profitability in Nigeria Financial Services Industry. *Business Administration and Business Economics*, 15(6). Obtenido de <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/5936/5137>

Pacherres, S. N. (2020). Responsabilidad Social Corporativa Y El Turismo Sostenible. *Revista Científica Ecociencia*, 7(2), 1–20.
File:///C:/Users/Hp/Downloads/Turismofobia_Cuando_El_Turismo_Entra_En.Pdf

- Pazmiño Luzuriaga, L. A., Guncay Sotomayor, C. A., Salcedo Muñoz, V. E., & Bejarano Copo, H. (2021). *La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con el sector privado en la recuperación post pandemia en la ciudad de Machala, Ecuador*. Machala: Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.
- Pertúz, F. (2018). Liderazgo Transformacional en Empresas Sociales Desde la perspectiva Ética de la Responsabilidad. *Telos*, 20(2), 377-400. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99356889009>
- Quintero-Arango, L. F. (27 De Noviembre De 2017). Responsabilidad Social Empresarial En Las Empresas Del Sector Minorista. *Clío América*, 11(22), 146-159. Doi:<https://doi.org/10.21676/23897848.2436>
- Rae. (2021). Real Academia Española. Obtenido De <https://dle.rae.es/Comerciar#9vxhqnd>
- Remache Rubio, M., Villacis Torres, S., & Guayta Toapanta, N. (2018). La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 550-568. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313247>
- Sarbu, A. M.-G.-M. (2021). Corporate Social Responsibility: An Overview. "*Ovidius*" *University Annals, Economic Sciences Series*. Obtenido de <https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2021/Section%203/27.pdf>
- Supercias. (2020). Obtenido De Superintendencia De Compañías: <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingcias/>

Talavera Avelino, C., & Sanchis Palacio, J. (2021). Ética y Responsabilidad Social en las alianzas estratégicas. El caso de las alianzas entre entidades lucrativas y no lucrativas. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 137.

doi:<https://dx.doi.org/10.5209/REVE.73863>

Urrego Estrada, G. A., Niño, J. F., & Cardona, S. M. (2018). Aproximación reflexiva sobre la ética en el sector público en Colombia. *14(15)*, 111-129.

doi:<https://doi.org/10.26620/uniminuto.polisemia.14.25.2018.111-129>

Vega Chavez, A. J. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial En Las Empresas De Cartón Corrugado De La Ciudad De Machala. Repositorio Digital De La Utmach.

Obtenido De <Http://Repositorio.Utmachala.Edu.Ec/Handle/48000/10152>

Vergara, A., Olalla, A., Yturalde, J., & Sorhegue, R. (2020). Responsabilidad Social Corporativa (Rsc) Y Su Impacto En El Rendimiento Económico De Las Principales Empresas En Ecuador.

Villacís Laínez, C. A., Suarez Núñez, Y. F., & Güillín Llanos, X. M. (2016). Análisis De La Responsabilidad Social En El Ecuador. *Revista Publicando*, 3(8), 452-466.

Obtenido De <Https://Dialnet.Unirioja.Es/Servlet/Articulo?Codigo=5833426>

Anexos

Anexos I. Encuesta

¿A qué género pertenece?

Femenino

Masculino

1. ¿Ha escuchado usted hablar acerca de la Responsabilidad Social y Ética?

Sí

No

2. ¿En la empresa que labora actualmente ha oído hablar acerca de la Responsabilidad Social y Ética Empresarial?

Sí

No

3. ¿La responsabilidad social y la ética empresarial se ve visualizada en la empresa que labora?

Si

No

4. ¿Cree usted que aplicar proyectos en base de estos dos principios es un gasto innecesario para la empresa?

Si

No

5. ¿Conoce su empresa las leyes Medio-ambientales a las que se encuentra sujeta según la actividad que desarrolla?

Si

No

6. ¿Considera que el gobierno incentiva la implementación de la RSE y la ética en las Pymes?

Si

No

7. ¿Son socialmente responsables con los consumidores? (Es decir cuenta con oferta de productos de calidad, cobra precios justos, hace publicidad no engañosa y brinda información transparente)

Si

No

8. ¿Usted cree que en la ciudad de Machala aplican eficientemente estos principios dentro de las Pymes del sector comercial?

Si

No

Anexos II. Árbol de problemas

