



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Análisis del impacto del COVID-19 en las microempresas comerciales de la  
ciudad de Machala: período 2020-2021**

**MACAS POGO MARIUXI LIZBETH  
ECONOMISTA**

**ENCALADA RAMIREZ MAYELI YAMILETH  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Análisis del impacto del COVID-19 en las microempresas  
comerciales de la ciudad de Machala: período 2020-2021**

**MACAS POGO MARIUXI LIZBETH  
ECONOMISTA**

**ENCALADA RAMIREZ MAYELI YAMILETH  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**Análisis del impacto del COVID-19 en las microempresas  
comerciales de la ciudad de Machala: período 2020-2021**

**MACAS POGO MARIUXI LIZBETH  
ECONOMISTA**

**ENCALADA RAMIREZ MAYELI YAMILETH  
ECONOMISTA**

**VEGA JARAMILLO FLOR YELENA**

**MACHALA  
2021**

# Titulación 2022

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, MACAS POGO MARIUXI LIZBETH y ENCALADA RAMIREZ MAYELI YAMILETH, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Análisis del impacto del COVID-19 en las microempresas comerciales de la ciudad de Machala: período 2020-2021, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MACAS POGO MARIUXI LIZBETH

0705157600



ENCALADA RAMIREZ MAYELI YAMILETH

0750593154

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de titulación está dedicado principalmente a Dios, ya que con su sabiduría nos ha proporcionado diferentes habilidades, conocimientos que hemos impartido durante la etapa universitaria.

Como también, dedicamos nuestro trabajo a nuestros padres por habernos forjado como personas del bien entablando los principales valores que se poseen en el hogar, y a la vez mantener la intacta confianza que han puesto en nosotros, que aunque hubieron momentos altos y bajos hemos podido culminar el proceso universitario.

Por último, a nuestros docentes por habernos impartido conocimientos en cada una de las asignaturas que han aportado con un granito de arena, para que cuando llegara la etapa profesional pongamos en práctica todos los conocimientos adquiridos.

## **Agradecimiento**

En primer lugar, agradecemos a Dios por brindarnos salud, esperanza y motivación para seguir adelante, porque con cada obstáculo que se nos ha atravesado en el camino hemos podido superar.

A nuestros padres, porque sin la ayuda de ellos no hubiésemos podido avanzar en esta larga travesía, en la que nos hemos propuesto alcanzar objetivos que nos permitan ser desarrollados en el campo profesional.

A la Universidad Técnica de Machala porque nos abrió las puertas para crecer como personas y como profesionales en campo, que además junto a los docentes han podido incentivarlos a no dejarnos vencer por más duro que sea la batalla, ya que al final conseguiremos las recompensas que nos otorgarán la felicidad que habíamos deseado.

Por último, a nuestra tutora Economista Flor Yelena Vega Jaramillo por estar en cada etapa de revisión de nuestro trabajo de titulación, para conseguir cumplir con los objetivos planteados dentro de las actividades académicas.

## **RESUMEN**

Con el pasar del tiempo Ecuador ha atravesado por múltiples situaciones económicas que han incidido en los aspectos sociales, políticos, económicos y ambientales. En el presente análisis de caso se realizó una evaluación a fondo de los impactos que ocurrieron en las microempresas comerciales generadas por el Covid - 19 lo que ocasionó crisis a las economías locales, regionales y mundiales. Su objetivo principal es analizar el impacto del Covid - 19 como discordante en las actividades comerciales de microempresas en la ciudad de Machala mediante revisión literaria como contribución en el sector secundario y terciario periodo 2020 - 2021. Para ello se empleó una metodología con nivel de investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo para determinar los efectos producidos por la pandemia en las microempresas comerciales.

**Palabras claves:** Covid - 19, microempresas comerciales, investigación descriptiva, enfoque cuantitativo

## **Abstract**

Over time, Ecuador has gone through multiple economic situations that have affected social, political, economic and environmental aspects. In this case analysis, an in-depth evaluation of the impacts that occurred in commercial micro-enterprises generated by Covid - 19 was carried out, which caused crises in local, regional and global economies. Its main objective is to analyze the impact of Covid - 19 as a discordant in the commercial activities of micro-enterprises in the city of Machala through literary review as a contribution in the secondary and tertiary sector for the period 2020 - 2021. For this, a methodology with a research level was used. descriptive study with a quantitative approach to determine the effects produced by the pandemic on commercial microenterprises.

**Keywords:** Covid - 19, Business Microenterprises, Descriptive Research, Quantitative Approach



## ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	6
1.1 INTRODUCCIÓN	6
1.2 JUSTIFICACIÓN	8
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.3.1 Enunciado del problema	9
1.3.2 Formulación del problema	10
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.4.1 Objetivo General	11
1.4.2 Objetivos Específicos	11
1.5 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	11
1.5.1 ¿Qué es una microempresa?	11
1.5.2 Características	11
1.5.3 Importancia	12
1.5.4 Sector Económico, Terciario y Comercial	12
1.5.5 Estrategias de recuperación y continuidad de los negocios	13
1.5.6 El producto Interno Bruto y la Recesión	14
1.5.7 Antecedentes del COVID-19	15
1.6 MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL	16
1.6.5 Microempresas en Machala	20
1.6.6 Efectos de la pandemia	20
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	21
2.1 Tipo de Investigación	21
2.2 Enfoque de Investigación	22
2.3 Método de Investigación	22
2.4 Técnica e Instrumento	22
2.5 Modelo	22

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO	23
3.1 DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS, SITUACIÓN Y RESEÑA DEL SECTOR, EMPRESA, ENTORNO, OBJETO DE ESTUDIO (ECONÓMICO, SOCIAL, EMPRESARIAL, SOSTENIBILIDAD)	23
3.1.2 El financiamiento de las microempresas	24
3.2 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA	25
3.3 DISEÑO, ALCANCE Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	27
3.4 SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	29
3.5 POSIBLES RESULTADOS OBTENIDOS	30
CAPITULO IV. DISCUSION - CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES	33
4.1 DISCUSION	33
4.2 CONCLUSIIONES	35
<u>4.3 RECOMENDACIONES</u>	35
BIBLIOGRAFÍA	37
ANEXOS	41
Anexo 1. Árbol de Problemas (Causa- efecto)	41
Anexo 2. Árbol de Objetivos	42
Anexo 3. Árbol de Alternativas	43

# **CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

## **1.1 INTRODUCCIÓN**

Las Pymes son ejes importantes para el debido avance productivo de los países de América Latina, porque permite obtener una gran contribución a la obtención de empleos, como también, la intervención general de las microempresas, y no obstante, en el Producto Interno Bruto (PIB). Así mismo, la producción se encuentra estrechamente relacionada con el mercado interno, por lo que la gran parte de la sociedad y de la economía depende únicamente de las actividades comerciales. Por otro lado, en los países desarrollados la aportación de las PYMES en las exportaciones es mínima, ya que existe un escaso desempeño en cuanto a la competitividad de los mismos, por lo que contrae una gran brecha de productividad con las grandes empresas.

Es por esto, que la sociedad a nivel mundial atraviesa por una gran crisis manifestada en todos los aspectos; es decir, aspectos ambientales, aspectos sociales, aspectos económicos en el que intervienen diversos procesos de comercialización, de marketing, y, claro el Ecuador no está exento de la problemática que ha surgido hace algunos meses atrás; de la misma forma, afecta el consumo en los hogares a consecuencia del alza de precios a los productos de primera necesidad, que incluso los que han salido favorecidos son las farmacéuticas en todo el territorio.

Al mismo tiempo, el confinamiento contrajo un sin número de preocupaciones para la población porque se vieron obligados a cerrar la gran parte de las actividades económicas, los negocios, empresas, microempresas, que indudablemente aumentó la tasa de desempleo, la deflación en la oferta y demanda a causa del coronavirus.

Hoy en día, la crisis en Ecuador ha aumentado y se encuentra en la tercera crisis mundial tras la afluencia del Covid - 19 lo que ha provocado más de USD 700 millones de pérdidas económicas, sin tomar en cuenta la pérdida de la sociedad. Además de ello, el Ministerio de Finanzas reportó la cifra de USD 2500 millones por disminución de los ingresos petroleros, y por recaudación tributaria fue de USD 1.800 millones. El Covid - 19 perjudicó a la economía mundial mencionando tres puntos importantes: en la producción, instaurando complicaciones en

la tenencia de los productos, y, por último, la obtención de créditos para financiar a las microempresas comerciales.

El objetivo del presente análisis de caso es analizar el impacto del Covid - 19 como discordante en las actividades comerciales de las microempresas en la ciudad de Machala, la misma que se evidenció a través del confinamiento, la paralización en las actividades, la reducción de la demanda y la capacidad de aforo, debido a la pandemia a la crisis sanitaria.

Ante la problemática narrada, el estudio lleva al planteamiento de la siguiente interrogante de investigación: ¿Cuál es el impacto del COVID - 19 en las microempresas comerciales de la ciudad de Machala periodo 2020 – 2021?

Esta investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera: En el capítulo uno se encuentra la introducción en donde se detalla de manera explícita el planteamiento del problema, justificación, objetivo general y específico, marco teórico conceptual y contextual.

En el capítulo dos se encuentra la metodología, la misma que presenta un nivel descriptivo, el tipo de investigación es estudio de caso con un enfoque cuantitativo, en el cual la información recolectada corresponde a fuentes oficiales que sustenta la teoría, y con ello realizar un análisis en profundidad y determinar con datos explícitos por qué las microempresas comerciales llegaron a su decadencia a raíz del Covid - 19.

En el capítulo tres se realiza una reseña de las microempresas comerciales en la ciudad de Machala, como también se analiza la problemática existente para dar soluciones alternas para aumentar el estándar de calidad de vida tanto de la población como de las microempresas, y de esa manera mejorar el nivel de competitividad.

Con el presente trabajo se pretende identificar las diferentes causas y consecuencias que presentaron las microempresas comerciales a consecuencia del Covid- 19, sin embargo, se ha podido reconocer varios problemas que presentaron las microempresas, lo que ocasionó el cierre de sus actividades, debido a que las ventas disminuyeron, restricciones en el acceso a créditos, entre otros.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

El presente estudio es indispensable debido a que el sector comercial de las microempresas de Machala presenta una situación económica, por el descenso de su actividad provocado por la pandemia COVID-19. Por tal razón, esta investigación causará aportes a nivel económico, social, académico y profesional.

A nivel económico, la investigación permite abordar propuestas que lograron cooperar y retribuir a la mejora de la crisis económica del sector comercial de las microempresas de la ciudad de Machala ante la epidemia del COVID-19.

Por otro lado, a nivel social se propone suscitar acciones que podrían contribuir a la caída del desempleo, en el sector comercial de las microempresas de Machala.

Es así, que el aporte académico de esta investigación permite comprender cómo la enfermedad del COVID-19 ha causado daño al área comercial de las microempresas en Machala.

Finalmente, a nivel profesional, este trabajo permite al autor profundizar su comprensión del funcionamiento de los sectores secundarios y terciarios de las microempresas de la ciudad de Machala, el impacto económico generado por la pandemia en este segmento, así como las habilidades para sugerir mejoras en el objeto de estudio.

Es necesario recalcar que este trabajo tiene como designio contribuir a la sociedad con un documento en el que explica el impacto económico y las afectaciones producidas por la pandemia COVID-19, por lo que es imprescindible incentivar a los emprendedores a la innovación y creatividad de las microempresas que se exhiben en la ciudad de Machala. Dado que se analizan varios factores para lograr el desarrollo y así impulsar la competitividad, mediante una investigación científica que permita obtener soluciones a los distintos conflictos económicos que se originan en el sector comercial.

Hoy en día la economía del país se encuentra atravesando estragos producidos por la pandemia COVID-19, y como tal afecta a todas las Mipymes, por lo tanto, para reactivar la economía es necesario implementar estrategias culturales, económicas, sociales, ambientales que permita al emprendedor ser capaz de crear, innovar productos o servicios que satisfagan las

necesidades requeridas por la sociedad; es decir, mejorar sus procesos internos, priorizando los recursos existentes para obtener una mayor acogida y lograr adaptación de la mejor forma en el mercado.

Asimismo, (Reyes, 2012) en el contexto socioeconómico implica la combinación explícita de las diferentes formas organizativas que permitan el debido desarrollo a la ampliación de la economía social y solidaria ante a la pandemia COVID-19, lo que permite el reconocimiento en el sistema económico (diversidad de producción y comercialización) para la reactivación económica nacional e internacional en los próximos años.

## **1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.3.1 Enunciado del problema**

En este apartado se describen las dificultades que contraen al desarrollo del presente estudio, entre ellos se enfatizan: el desplome de la actividad comercial en las microempresas, reducción en la demanda de compradores, la reducción en los ingresos y la renegociación de las deudas.

La pandemia COVID-19 ha ocasionado grandes afectaciones en los diferentes sistemas económicos a nivel mundial y aquello ha afectado directamente a las microempresas; de tal manera que, debido a la paralización de sus actividades en el 2020 por el confinamiento, presentaron pérdidas enormes que persisten hasta la actualidad. Para esto, la afectación financiera fue provocada por la falta de liquidez y rentabilidad, lo que ocasionó que para el primer semestre 2020 hubieran más de un millón de establecimientos cerrados en Ecuador; a diferencia del 2019 (Moreno et al., 2021).

La pandemia provocó que las empresas tengan que innovar y adoptar nuevos mecanismos de negociación a través de los canales digitales, por lo cual, las microempresas latinoamericanas son parte sustancial en la economía debido a que dinamizan la actividad económica y a su vez genera empleo e ingreso para los individuos.

De acuerdo a (López et al., Noviembre - 2020) la Cámara de Industrias y producción en Quito - Ecuador ha considerado que las microempresas perderán en 20 sectores económicos, por lo que las sociedades presentaron propuestas que les permita enfrentar la pandemia del Covid-19. Además, Ecuador no ha estado exento al impacto económico ocasionado por el COVID-19, provocando una caída en la actividad comercial, el cual produjo pérdidas económicas y a su vez una disminución en la demanda.

Las Pymes tienen gran dependencia de las ventas generadas a diario, por lo que la carencia de liquidez es un indicador importante de considerar, debido a que se ven sometidas a un declive financiero en la cual tienden a disminuir costos, mediante la reducción del personal.

Citando a (Rodríguez et al., 2020) “Las Pymes juegan un papel esencial en la economía ecuatoriana, a consecuencia del COVID-19 se debilitó fuertemente ocasionando que muchos negocios cierren sus puertas y reduciendo significativamente sus operaciones”. Esto se produjo por el confinamiento y las restricciones a la movilidad según disposiciones del Comité de Operaciones de Emergencias (COE), afectando los ingresos de estas microempresas.

Teniendo en cuenta a (López et al., Noviembre - 2020) “La pandemia afectó directamente a las familias y a la economía de la ciudad ya que provocó un estatus económico grave”, es decir, para superar esta crisis tuvieron que enfocarse en estrategias primordiales, promocionar su mercadería a través de canales digitales.

### **1.3.2 Formulación del problema**

¿Cuál es el impacto económico en las microempresas a causa del COVID-19?

Frente a esta perspectiva ¿Cómo deben prepararse las microempresas comerciales para enfrentarse a la pandemia COVID-19 en la ciudad de Machala?

¿Qué están haciendo los microempresarios para responder ante la pandemia del COVID-19 para la reactivación económica?

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Objetivo General**

Analizar el impacto del Covid - 19 como discordante en las actividades comerciales de microempresas en la ciudad de Machala mediante revisión literaria como contribución en el sector secundario y terciario periodo 2020 - 2021.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- ✓ Identificar el impacto económico en las microempresas a causa del COVID-19
- ✓ Determinar cómo la pandemia afectó al sector comercial
- ✓ Determinar qué medidas fueron adoptadas por las microempresas para afrontar y superar los efectos negativos causados por el COVID-19

## **1.5 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **1.5.1 ¿Qué es una microempresa?**

Como lo señala el autor (González-Alvarado 2005) una microempresa se define como un conjunto de individuos que, trabajan de manera organizada, en la que utilizan sus habilidades, estrategias, conocimientos y bienes, es decir, materia prima y tecnología para la elaboración y comercialización de la mercadería que adquieren los clientes, y a su vez generen una rentabilidad económica eficaz, dicho de otro modo, estableciendo los costos por productos ya sean fijos o variables que han sido invertidos para dicho negocio.

### **1.5.2 Características**

Entre las características de las microempresas se desarrollan las siguientes:

- A la formalidad. - Este punto equivale al estar sustentada legalmente en un registro de comercio debidamente autorizado.
- A la operatividad. - Se refiere a la infraestructura de la operación, es decir equipamiento e instalaciones para el manejo y progreso de las actividades.



- Generación de recursos. - La microempresa es una organización que tiene demandas en materia de habilidades productivas y capacidades para reducir compras, manejo de financiamiento o a su vez, la atención de ventas. Este punto es indispensable dado que, enriquece el aprendizaje y las nuevas estrategias para el crecimiento.
- La racionalidad. - Se enmarcan los aspectos que las microempresas de mayor dimensión aparecen como aspiraciones de tener un crecimiento de autonomía, así mismo una microempresa escoge los recursos más competentes para cumplir los objetivos propuestos.

### **1.5.3 Importancia**

Las microempresas en esencia son importantes para la economía de un país porque permite:

- Contribuir al progreso económico social y productivo del país
- Combatir con la escasez
- Son funciones con poca inversión productiva
- Igualdad del mercado de bienes y servicios
- Economía interna que regularice el beneficio económico

### **1.5.4 Sector Económico, Terciario y Comercial**

Teniendo en cuenta a (Cardenete & López, 2012) “El sector económico abarca la mayoría de actividades económicas, es así que es utilizado para conocer la economía del país”, es decir, es un conjunto de negocios o empresas que presentan características similares. Así mismo, dicho con palabras de (Haro et al., 2017) manifiestan que, el sector terciario como su nombre lo indica oferta actividades de servicios de condiciones intangibles; este sector tiene la peculiaridad de adquirir bienes intermedios o finales y venderlos a un precio mayor al obtenerlos”. Es decir, aquel sector se vincula a la dedicación de los servicios de todo tipo, tales como el comercio, educación, salud, transporte entre otros.

Por otro lado, el sector comercial es una actividad comercial y generadora para la economía global. Conforme a (Flores & Vargas, 2015) define al sector comercial como “Actividades sociales y económicas dedicadas a la compra y venta de bienes”. Los comerciantes o también conocidos como negociantes son personas físicas o jurídicas que por lo general se dedican a actividades comerciales para satisfacer las necesidades de los individuos.

### **1.5.5 Estrategias de recuperación y continuidad de los negocios**

Citando a (Naidoo, 2010) “Los emprendedores utilizan mecanismos de supervivencia para gestionar el impacto de las crisis en sus negocios, es decir, mediante innovaciones de marketing a través de promociones o precios alternativos, demostrando así sus capacidades innovadoras”. Por eso, las microempresas deben ser el elemento central para una gestión de crisis, debido a que evitan tomar malas decisiones para un futuro.

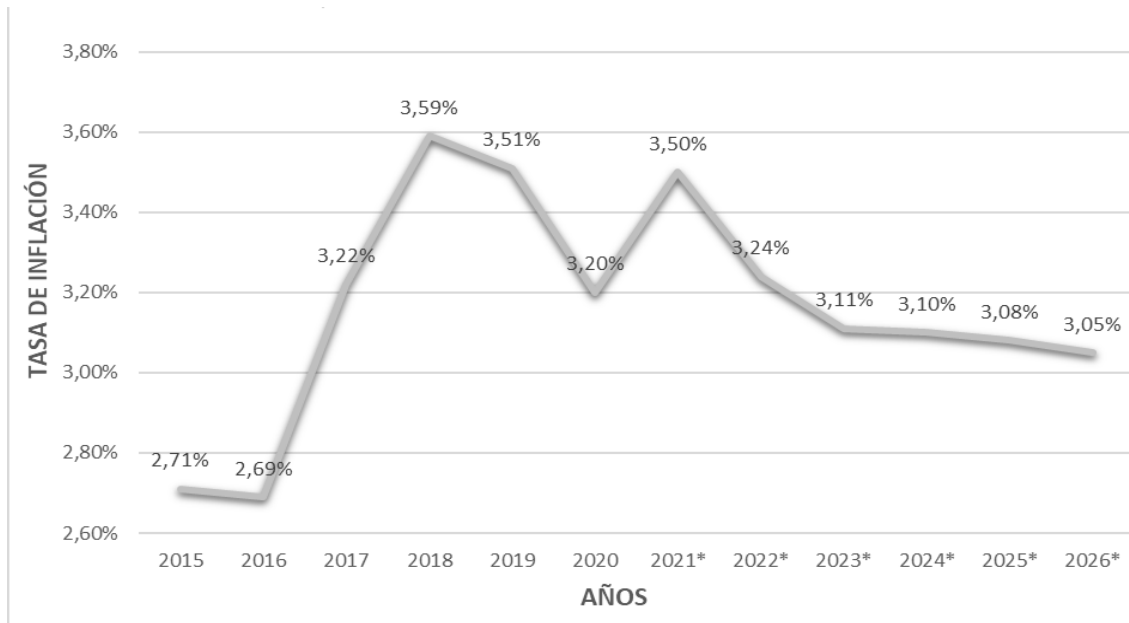
Dado así, los emprendedores han optado por usar el comercio electrónico el cual es un elemento esencial para las Mipymes que acceden a mejorar en las diferentes fases de desarrollo, para ello se ha logrado en los mercados locales, nacionales y regionales, en el que las Mipymes se posicionan a través de los proveedores a nivel mundial. Cabe resaltar que la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico mantiene a 200 afiliados de los cuales el 70% pertenecen a las Mipymes, lo que ha provocado es que se encuentren en el e-commerce un canal alternativo en donde prevalezca el fortalecimiento de las actividades comerciales generando competitividad y productividad. (Sanabri Diaz et al., 2016)

De igual importancia se entiende que el comercio electrónico (e-commerce) sobrelleva una serie de ventajas y desventajas, que mantiene una estrecha relación con el comercio tradicional; por ello, se ha determinado ciertas desventajas del e-commerce, como: los acuerdos internacionales que logren concertar la legislación del e-commerce, comprobación de contratos y las transacciones que se generan, el control necesario de las transacciones internacionales como son los pagos y la recaudación de impuestos y la seguridad de los pagos o transferencias que se realizan tanto nacionales como internacionales. (Rodríguez et al., 2020).

Hoy en día, el comercio electrónico es predilecto ya que ayuda a superar la pandemia del Covid-19, permitiendo que las actividades comerciales en diferentes sectores avancen con un debido desarrollo dando énfasis a la reactivación económica - productiva en Ecuador.

### 1.5.6 El Producto Interno Bruto y la Recesión

**Figura 1.** Impacto de la Inflación



**Fuente:** Fondo Monetario Internacional, 2021

**Elaboración:** Los autores

En la figura 1 se evidencia el impacto que generó el COVID-19 a nivel mundial, con una tasa de inflación mundial de 3,20% en el 2020; esta cifra representa una ligera disminución en comparación con el 2019. La pandemia provocó que la economía entrara en un estado de recesión. Respecto a la previsión al 2026, el valor esperado cambiará levemente, pero siempre se mantendrá por encima del 3%.

A nivel mundial, el crecimiento económico está en estado de desaceleración, el Fondo Monetario Internacional (FMI) es una institución mundial que promueve la cooperación monetaria mundial, y su objetivo es garantizar la estabilidad financiera, el aumento económico y reducir la pobreza.

Citando al (Banco Mundial, 2021) en el año 2020 “El Producto Interno Bruto (PIB) en promedio de la economía mundial fue de USD 81.913 billones, lo que representa -3,6% del crecimiento del PIB”, según datos sobre las cuentas nacionales. La recuperación de la economía mundial es constante pero desigual, con crecimiento en algunos países y crecimiento rezagado en algunas economías.

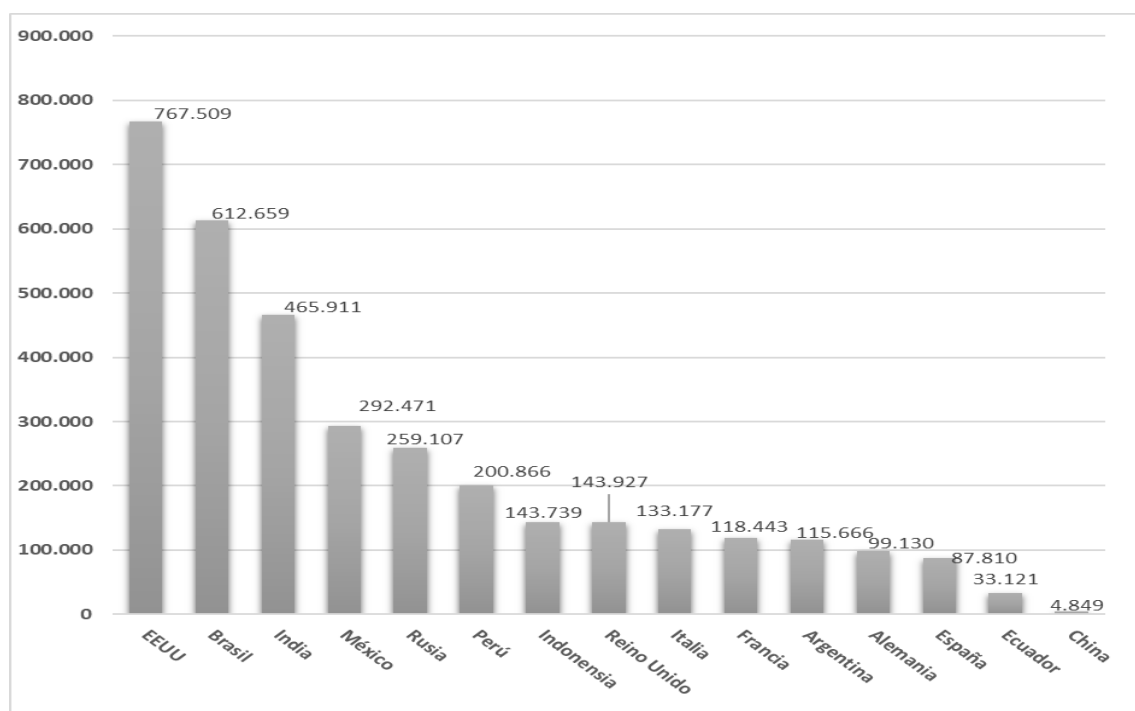
En Ecuador, la economía está en un estado de recesión tal y como señala el (Banco Mundial, 2021) “El COVID-19 ha impactado directamente en el desempeño económico del país dado que en el 2020 PIB fue de USD 66.308 millones, lo que representa una caída de 7,8%, según los datos de las cuentas nacionales trimestrales”. Esto se desarrolló por las disposiciones de suspensión en las actividades comerciales que se implantaron para detener el Covid generando afectaciones en la economía.

### **1.5.7 Antecedentes del COVID-19**

El Covid-19 se produjo en el año 2019 en Wuhan, China, y se extendió a más de 200 países de todo el mundo, incluidos principalmente Asia, Europa, América y Australia. Por tanto, este brote está clasificado como pandemia por la OMS (World Health Organization, 2020) debido al precipitado exceso de contagios y muertes que se extendió primero en China y posteriormente en todo el mundo. Con respecto a (Qiu et al., 2017), afirma que más de 200.000 personas murieron debido a la pandemia, que es la razón de la alta tasa de infección y mortalidad en comparación con enfermedades diagnosticadas previamente.

En muchos países, la emergencia sanitaria se implantó para disminuir la propagación del coronavirus, pero aquello no solo dio un impacto psicológico como la ansiedad y estrés en las personas, sino también provocó un forzoso cierre en las actividades económicas de establecimientos minoristas (Karabag, 2020).

**Figura 2.** *Número de muertes a consecuencia de la pandemia del Covid- 19*



**Fuente:** Universidad Johns Hopkins (Baltimore, EE.UU.), 2021

**Elaboración:** Los autores

En la figura 2 muestra la cantidad de muerte por la pandemia, De acuerdo con el estudio de (Universidad Johns Hopkins 2021) a nivel mundial se han contabilizado más de 5 millones de muertes debidas al virus, de las cuales 4.849 acontecieron en China, lugar en el que se suscitó el virus. Fuera de, el país asiático ya no es la zona donde hay más muertes. Estados Unidos encabeza con 767.509 decesos, seguido de Brasil con alrededor de 612.659 y Ecuador que cuenta con 33.121 personas fallecidas.

## 1.6 MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL

**1.6.1 Tabla 1.** *Número de empresas comerciales en Ecuador según el tamaño*

Años	Microempresas	Pequeña empresa	Mediana empresa	Grande empresa
2012	260401	24576	3041	1419
2013	290277	25575	3331	1484
2014	299060	26499	3532	1564

2015	298166	25774	3452	1485
2016	290559	23992	3099	1354
2017	298855	23657	3380	1444
2018	288114	22888	3470	1575
2019	270600	21819	3472	1603
2020	266460	17429	3063	1448

**Fuente:** INEC - Directorio de empresas (DIEE), 2020

Tal como se puede apreciar en la Tabla 1, según el (INEC, 12 abril del 2021), establece que entre los años 2019 al 2020, el número de microempresas comerciales en Ecuador disminuyó de 270600 a 266460, lo que representa una disminución por causa del COVID 19. Conforme a (Álvarez et al., 2020) “La desaceleración económica y el impacto de la Covid-19 ha resultado perjudicial para los microempresarios. Dado así, en Ecuador algunas microempresas optaron por reducir trabajadores o como única opción el cierre de los negocios”. Es decir, el impacto de una crisis dentro de una microempresa debe despertar una gran atención por parte de los dueños, ya que por lo general afecta el desempeño empresarial actual y futuro.

#### 1.6.2 Tabla 2. Clasificación de las Mipymes en Ecuador

<b>Clasificación</b>	<b>Número de Trabajadores</b>	<b>Volumen de ventas o ingresos brutos anuales en miles de dólares</b>
Microempresa	1 a 9	Menor o igual a 300.000
Pequeña empresa	10 a 49	De 300.001 a 1'000.000
Mediana empresa	50 a 199	De 1'000.001 a 500'000
Grande empresa	200 en adelante	De 5'000.001 en adelante

**Fuente:** INEC - Directorio de Empresas (DIEE, 2020)

**Elaborado por:** Los Autores

Como lo indica en la Tabla 2 la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, por medio de la resolución aprobaron la clasificación de micro, pequeña, mediana y grandes empresas, conforme con las disposiciones establecidas por la Comunidad Andina. Con base a la legislación ecuatoriana, se considera que los artesanos intervienen dentro de la clasificación en la que cada uno corresponda. Así mismo, para efectos de caracterización los diferentes negocios que se involucren con las Mipymes cuenta con el Registro Único de Contribuyentes (RUC), que permite a los ecuatorianos contar una base de datos como información pertinente en los que se desarrolla en cada uno de los sectores de las actividades económicas, y, que a la vez se lucren aquellas empresas que se encuentran registradas en la misma.

**1.6.3 Tabla 3.** *Número de microempresas en la ciudad de Machala*

<b>Años</b>	<b># de Microempresas</b>
2012	6629
2013	7405
2014	7635
2015	7871
2016	7618
2017	7797
2018	7560
2019	7269
2020	7035

**Fuente:** INEC - Directorio de empresas (DIEE), 2020

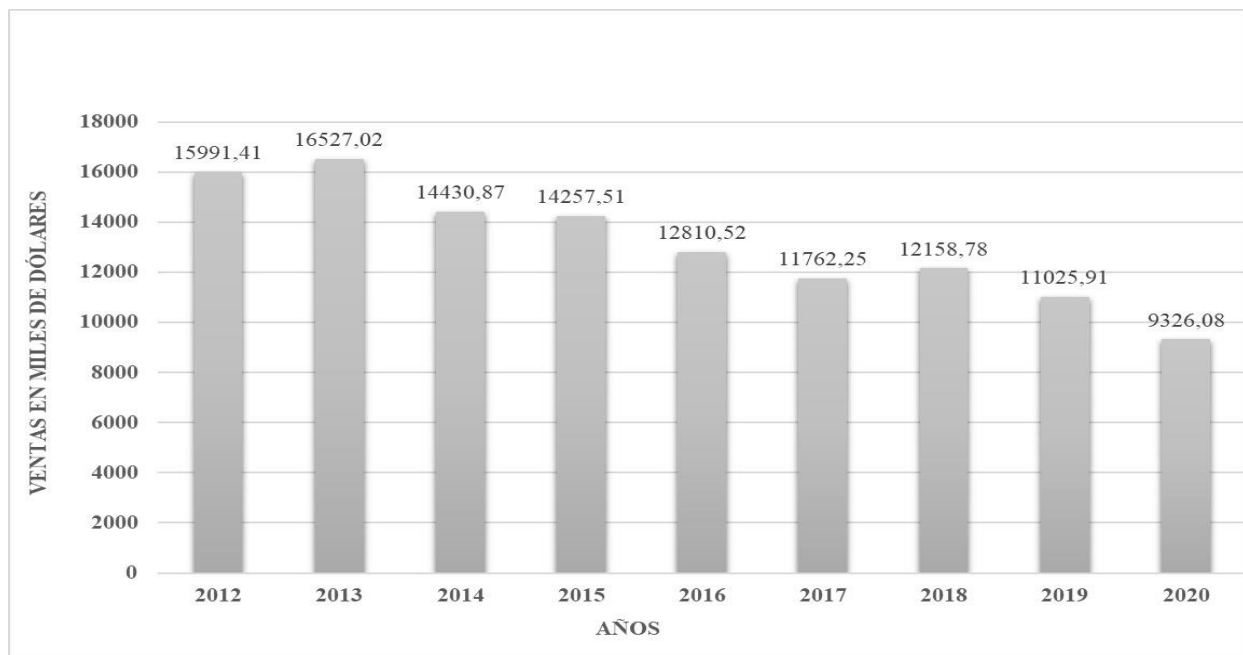
**Elaboración:** Los autores

En la Tabla 3 se plasma una serie de tiempo de 9 años comprendidos entre los años 2012 al 2020 sobre el número de microempresas que existen en la actualidad en la ciudad de Machala. Conforme al (INEC 2021), establece que en los últimos tres años el número de microempresas han

ido disminuyendo debido a factores como la reducción de la demanda, lo que puede deberse a la disminución del consumo promedio de los clientes o la pérdida de clientes.

En el 2020 existieron alrededor de 7035 establecimientos, lo que conlleva que entre el 2019 y el 2020, se redujeron alrededor de 234 microempresas en comparación con el año anterior, por lo tanto, (Kohei et al., 2020) establece que durante la pandemia, se implementaron políticas para disminuir contagios tales como el cierre temporal de los negocios dado que algunas microempresas se encuentran en riesgo de quiebra, y con ello, provocaría la desaparición, estas alternativas se han utilizado a nivel mundial para frenar la propagación de la infección.

**1.6.4 Figura 3.** Ventas en las microempresas periodo 2012 2020 (USD)



**Fuente:** INEC - Directorio de empresas (DIEE), 2020

**Elaboración:** Los autores

En el gráfico 3 demuestra la evolución en las microempresas de la ciudad de Machala, y, por consiguiente para el año 2012 las ventas fueron de USD 15.991,410, seguido de eso en el año 2013 las ventas en las microempresas aumentaron a USD 16.527,02, por lo que para el año 2014 hasta el 2017 redujeron sus ventas por diferentes situaciones como: la poca demanda por parte de los consumidores, la falta de dinero, falta de empleo, entre otros afectaciones. En el año



2018 crecieron las ventas en USD 12158,78 como último año antes de que sucediera lo de la pandemia Covid - 19 que afecto para el año 2019 y 2020, que las microempresas al no tener ventas manifestaron un quiebre inesperado, y por tal motivo, se dieron por cerrar la mayor parte de las microempresas en la ciudad de Machala, otras optaron por innovar productos, formas de pago (comercio electrónico), accesibilidad para los demandantes, entre otros.

### 1.6.5 Microempresas en Machala

Conforme a (Carvajal Romero et al. 2019) en el cantón Machala coexisten alrededor de 81.995 empresas que se encuentran inscritas en el Servicio de Rentas Internas (SRI), por eso un 28.695 representa a las microempresas, es decir, el 35% de su ámbito empresarial. Así mismo, 13.101 pertenecen a actividades comerciales, dicho de otro modo engloba un 45.66% que se ubican en Machala.

**Tabla 4.** *Clasificación de las microempresas de Machala, por su forma de constitución*

Sociedades		Persona Natural
Mercantiles	Asociaciones	
501	32	12.568

**Fuente:** Servicio de Rentas Internas (SRI), 2019

**Elaborado por:** Los Autores

Como lo describe en la Tabla 4, el Servicio de Rentas Internas esclarece la respectiva clasificación de microempresas por su forma de constitución en función de las distintas actividades económicas que ejecuten, ya que, es necesario contar con un registro en la página antes mencionada, en donde, el 95,3% son negocios unipersonales que se encuentra en la ciudad de Machala, por lo que, el contribuyente encargado de su respectiva administración, es la que desempeña las funciones que debe tener un negocio para lograr eficiencia y eficacia.

### 1.6.6 Efectos de la pandemia

Los servicios de prevención y tratamiento de las enfermedades no transmisibles (ENT) se vieron perturbados a partir del brote del COVID-19. Según datos de la encuesta realizada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) alrededor de 155 países, en un lapso de tres semanas

en el mes de mayo del 2020, confirmaron que el impacto fue a nivel mundial, siendo así los países con menos ingresos resultaron los más afligidos. Esta situación es muy alarmante para los individuos que viven con ENT, debido al peligro de contagiarse y morir a causa del COVID-19; evidenciando que los servicios de salud han sido afectados en muchos países. (Susskind & Vines, 2020)

A nivel mundial el COVID-19 ha perjudicado a millones de familias con la aparición del mismo; existen algunas perspectivas en donde señalan que el virus no rondaba en todos los países hasta que se propagó y llegó a los países de España e Italia como el centro epidemiólogo seguido de Wuhan sin tener un conocimiento de que esto podría expandirse y ocasionar daños, de tal forma que, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha iniciado sus estudios para erradicar el virus y lograr la inmunización total en los habitantes con diferentes tipos de vacunas que se han empleado a nivel mundial (Moreno et al., 2021)

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA**

### **2.1 Tipo de Investigación**

El presente trabajo tiene un nivel de investigación descriptiva porque describe aspectos relevantes a partir de un análisis cuantitativo. En ese sentido, tal y como lo afirma (Salkind 1997) “En la investigación descriptiva se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”, es decir, se detallan los principales aspectos que se consideran para explicar el problema que se encuentra en calidad de estudio, de tal forma que se llegue a la resolución del mismo, como lo corrobora (Gutiérrez, 1998) “Se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás”.

### **2.2 Enfoque de Investigación**

De acuerdo con lo señalado por (Sampieri et al., 2014) la investigación cuantitativa se refiere a la recolección de datos en base al control numérico y estadístico; lo que manifiesta es que permite realizar una investigación en el que se aproxime a la realidad en objeto de estudio, es

decir, cuánto cayeron las ventas de las microempresas en el año 2020 y 2021 del primer semestre a los estragos de la pandemia Covid - 19, por lo que se necesita de varias gráficas para realizar la comparación respectiva con años anteriores, y de la misma forma buscar soluciones alternas para alcanzar el progreso en la ciudad de Machala.

### **2.3 Método de Investigación**

Se ha considerado como método a una investigación descriptiva, se basa en analizar la incidencia del Covid 19- en las microempresas comerciales de Machala, periodo 2020 al 2021. Para obtener esta indagación se llevó a cabo lo siguiente: 1) búsqueda de información de tipo exploratorio, con la finalidad de utilizar fuentes estadísticas oficiales; 2) revisión de lectura y análisis de fuentes bibliográficas como revistas científicas, libros, informes oficiales entre otros.

### **2.4 Técnica e Instrumento**

Como técnica se obtuvo información relevante de fuentes oficiales como: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), Fondo Monetario Internacional (FMI), Directorio de Empresas (DIEE) que permitió instaurar en el entorno de la investigación en curso, es decir, en tiempo y espacio a fin de obtener una fundamentación técnica y teórica para cumplir con las conclusiones que se desean.

En esta investigación se ha realizado un análisis de las variables que son objeto de estudio como: el número de microempresas en la ciudad de Machala que se ha suscitado en el periodo 2012 - 2020; y así determinar lo sucedido durante la crisis sanitaria.

### **2.5 Modelo**

Posteriormente, este modelo de investigación está basado en un estudio de caso como lo indica lo expresado por (Sampieri et al., 2014) “son estudios que al utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta analizan profundamente una unidad holística para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar alguna teoría”. Estos estudios independientemente se analizan en profundidad, para llegar a un análisis específico

tomando en cuenta el universo poblacional, en el que permita contextualizar con características claves las diferentes posturas, con el objeto de contar con un marco teórico de referencia que están intrínsecamente relacionados con el estudio de caso.

### **CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO**

#### **3.1 DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS, SITUACIÓN Y RESEÑA DEL SECTOR, EMPRESA, ENTORNO, OBJETO DE ESTUDIO (ECONÓMICO, SOCIAL, EMPRESARIAL, SOSTENIBILIDAD)**

Las primeras microempresas aparecieron en la actividad textil, el transporte y la industria, inmediatamente se difundieron ágilmente en el comercio y servicios, dado que en el siglo XX las empresas se desarrollaron para transformarse en compañías, empresas, es así, que provinieron como resultado del desarrollo de ampliación de los mercados. Las microempresas del siglo XXI frente a la competencia están ingresando a la era postmoderna, en donde las organizaciones implementan e innovan rápidamente.

Por definición, (Tajudin et al., 2021) recalcan que “los microempresarios son considerados individuos que implementan nuevos métodos y estrategias en los negocios, así mismo los propietarios se incluyen en el mercado de oportunidades para conseguir liquidez financiera y a su vez cubrir con sus gastos”. En consecuencia, las microempresas son unidades que producen bienes y servicios, el cual ha verificado ser un mecanismo efectivo y eficaz para agilizar las actividades productivas en la sociedad. Aquellas son de gran importancia debido a que generan oportunidades de empleo y a su vez crean innovaciones que aceleran diversos procesos económicos y sociales.

Las microempresas surgen en dos orígenes: 1) la iniciativa de la población en querer generar fuentes de ingresos, empleo, y 2) la congruencia del desarrollo social que permite a los individuos a eximir de las actividades productivas.

Por ello, lo que resulta significativo es que los individuos se basan en las habilidades que cada uno posee para lograr obtener una oportunidad de empleo y a la vez generar ingresos

propios de sí mismo. La microempresa se empieza con el desafío de varias inseguridades que proporcionan como producto o de mercado, y consigo de eso el conocimiento es una parte fundamental del capital que los individuos aportan. Para lo cual, cuando la microempresa posee algún programa de promoción lo habitual es que los individuos aporten conocimientos tanto para lo comercial como para lo productivo, es decir, incrementando el alza empresarial.

En contraste, la presencia de las microempresas que mantienen una estrecha relación con el sistema económico, demuestran qué tan importantes son para la economía de un país. Las pequeñas empresas posibilitan que la vida social sea tan imprescindible dentro de las microempresas comerciales o cualquier otra actividad ajena para el debido desarrollo y desenvolvimiento del mismo, lo que permite es que sea netamente eficiente y de larga duración.

Sin embargo, se menciona que las microempresas se integran dentro de las Mipymes, que además de ello pertenecen a las pequeñas y medianas empresas, las variables estudiadas se encuentran intrínsecamente dentro de una categorización, para lo cual varias entidades como Comunidad Andina de Naciones (CAN) maneja tres variables en los sectores: grupos de trabajadores, valores de activos y el volumen de ventas, por otro lado tenemos que el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), conlleva a determinar una clasificación enunciando dos sectores: industria, el comercio y servicio; partiendo de estos elementos más utilizados en Latinoamérica delimitando que las empresas agrupadas pertenecen a las Mipymes.

### **3.1.2 El financiamiento de las microempresas**

Actualmente el financiamiento se ha convertido en un obstáculo para los microempresarios en las diferentes actividades económicas que realizan, por tal razón, concierne a las economías modernas y en especial a América Latina. Aunque los emprendedores tengan conocimientos básicos sobre los negocios, cabe mencionar que es un problema principal porque las bancas manejan sus políticas privadas en cuanto a la obtención de créditos, y es por ello, que acuden a terceras personas para facilitar el trámite.

En contexto, nos encontramos en una realidad en la que es necesario profundizar el estudio en campo con la finalidad de encontrar los problemas que presentan los microempresarios al iniciar con un negocio, sin embargo, mantiene similitudes en algunos países, es decir, en donde las Mipymes que requieren de crédito se encuentran con dificultades como: el incremento de las tasas de interés, el exceso de trámites, y el no tener seguridad por los bancos con respecto a los planes que cada emprendedor desee. Por lo tanto, son circunstancias que desmotivan, y que además se enfrentan a riesgos, tales como: no generar rentabilidad económica, no tener las suficientes herramientas disponibles, y, en especial a los microempresarios que no cuentan con las garantías favorables que exigen los bancos.

Desde la perspectiva de los microempresarios, manifiestan posibles fuentes de financiamiento, dentro de ellas se encuentran: familiares, amigos y entidades financieras con lo cual recurren para cumplir su objetivo propuesto.

### **3.2 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA**

En el presente trabajo de análisis de caso se han identificado varios problemas en donde los microempresarios deben enfrentar diversas situaciones por la crisis sanitaria que conlleva a la afectación del crecimiento y el progreso de las Mipymes. Como menciona el autor (Acosta, 2020) una recesión económica o también llamada crisis económica en donde existe la unión paulatina de subordinación y la matriz productiva de exportación; el incremento consecutivo de los mercados, del financiamiento que ha provocado el aumento del desempleo especialmente en las áreas rurales; el endeudamiento excesivo en las bancas monetarias, lo que provoca al no disponer de una moneda propia que imposibilita mantener de manera precisa y concisa las políticas monetarias y cambiarias en el país.

En el año 2017 alrededor de 3.000.000 de Pymes comenzaron sus emprendimientos, sin embargo, la mayor parte de estos negocios no son rentables en su mayoría, es decir no logran tener una estancia máxima de tres meses, por lo que, en algunas ocasiones los negocios se concentran más por las circunstancias que concentran la sociedad que por oportunidades. De acuerdo con (Malik et al. 2020) menciona que “Las Mipymes entran en bancarrota por la falta

de liquidez que es insubsistente para cumplir con los gastos administrativos que emplean los negocios”, es decir, deben cumplir con sus obligaciones inmediatas a corto plazo para que los negocios sigan operando e invirtiendo en el mercado.

Una consecuencia que se desarrolla por parte de los emprendedores es que no disponen de financiamiento por parte de sistemas bancarios, por eso, el financiamiento es imprescindible para el progreso y desarrollo de los negocios, sin embargo, es necesario tomar en cuenta que, en la banca, las tasas de interés varían respectivamente, por lo que, los microempresarios deben optar por la mejor alternativa posible para el desarrollo de sus negocios. La mayor parte de los microempresarios sufren al momento de la obtención de créditos, debido a que los procesos son dificultosos y tardíos.

Así mismo, se enfrentan a más situaciones e inseguridades que perjudican a las pequeñas y medianas empresas, en donde se manifiestan las incertidumbres del regreso a las actividades económicas concurriendo con la crisis sanitaria, que se mantiene actualmente; como también la decadencia del capital económico que concierne a la reducción de los ingresos y salarios por el cierre de establecimientos que se produjeron durante la pandemia, y con eso ha incrementado el comercio informal en todo el territorio ecuatoriano, provocando la disminución total de la oferta y demanda de los productos que mantenían, incluyendo los que son de importación.

Evidentemente existen algunos negocios que han tenido la posibilidad de resistir a las diversas situaciones cuando inició la pandemia, por lo que sus establecimientos pudieron ser reactivados de manera eficiente y eficaz; mientras que en otras pequeñas empresas tuvieron que optar mecanismos o a la vez implementar estrategias que le permitan a los negocios progresar de manera consecutiva y por último, las microempresas que no disponían de una rentabilidad eficaz optaron por cerrar vertiginosamente, y dedicarse a otro tipo de actividades donde podrían generar rentabilidad económica.

### **3.3 DISEÑO, ALCANCE Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN**

Desde una perspectiva contingente se manifiesta de qué manera ha evolucionado la pandemia Covid - 19 y sus diversos impactos generados por la misma, si bien es cierto se pretende manifestar cuántas Mipymes subsistirán al ataque ocasionado por el COVID-19. Por ello, en este apartado se considerará varias alternativas de solución para determinar qué estrategia es la más competente para ser analizada a nuestro juicio en lo económico, social y ambiental.

Una de las estrategias a considerar es de qué forma promover políticas públicas y componentes para que las Mipymes optimicen y establezcan mejorar la situación financiera, conservarse en el mercado y desarrollarse en el corto y mediano plazo. En efecto, la inexistencia de las garantías que conlleven a que las empresas permitan tener un apoyo económico para requerir créditos, como en este caso el Programa Reactívale Ecuador, ofrece créditos a tasas de interés mínimas que les permite reactivar la fuerza productiva del país para proteger la demanda de bienes y servicios.

Como segunda estrategia propuesta se encuentra la elaboración de un plan de contingencia para mitigar o reducir los efectos ocasionados por el Covid 19, es decir, los sectores no esenciales, que antes que sucediera la trágica enfermedad a nivel mundial los estados financieros se encontraban estables, de tal manera instaurar mecanismos financieros para mantenerse en los periodos recurrentes con ingresos imperceptibles en donde organizan las recompras para las Mipymes como caución para la adquisición de créditos. Es imprescindible hacer énfasis que en las empresas opten por reformar las deudas o también permitir obtener capital para reactivar las diferentes actividades económicas; como también, los programas de apoyo a la digitalización, es decir, enmarcando en el comercio electrónico que ayudan a prevalecer en el mercado, y, de la misma forma progresar en el corto y mediano plazo. Los microempresarios manifiestan el grado de capacidad que perciben para la innovación respectiva en cuanto a la tecnología de generar elementos claves de supervivencia para contrastar el impacto de los negocios generado por la crisis sanitaria, es decir, estableciendo un marketing en



donde proyecten promociones o precios que llamen la atención de los consumidores. Como lo señalan los autores (Fabeil et al., 2020) para reducir los impactos negativos causados por la pandemia entre los microempresarios no debe existir ser a largo plazo, por lo que, conciernen en seguir maniobrando los negocios para la continuidad del mismo.

Finalmente, como última estrategia está la de implementar en el marketing digital a corto plazo, dado que las microempresas aplican diferentes enfoques en la búsqueda de un mayor beneficio para disputar con otros mercados, así mismo incrementar sus ventas para obtener mayor rendimiento en su rentabilidad. Por tanto, el marketing digital se ha considerado como una herramienta de oportunidad de crecimiento empresarial, dado que es apta para optimizar los recursos y a su vez, satisfacer las necesidades de los consumidores. Posteriormente, el marketing digital es empleado en los distintos negocios, es decir, en las redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram son fuentes vitales para llegar directamente a los usuarios, debido a que por esos medios se ejecuta publicidad de los productos o servicios que brindan las diferentes microempresas.

En la actualidad las microempresas optan por la innovación al momento de ofrecer productos o servicios, es decir, que indagan opciones favorables para encontrar la manera de entregar los productos que los consumidores requieren a través del servicio de *delivery*, manteniendo una relación física mínima y a la vez confiable. Para conseguir este tipo de propósitos las Mipymes tuvieron que trabajar ardua y ágilmente, es decir, mostrando contenidos dinámicos, lanzar oportunidades y estrategias de marketing como ofrecer productos y servicios a un costo accesible para los consumidores, ofertas deseables, y beneficiar el capital para instaurar y aumentar el conocimiento hacia los diferentes consumidores, competitividad que ofrece en el mercado para su respectiva innovación.

Consecuentemente, las microempresas se han tenido que adaptar rápidamente a esta nueva realidad, por eso los dueños de las microempresas deben invertir en la transformación digital de la empresa. El uso persistente de los medios digitales y redes sociales durante la pandemia del Covid-19 facilitó a muchas personas la compra de los productos, dado que la

ciudadanía ya no salía de sus hogares porque usaban el servicio de *delivery*, esta herramienta ha sido indispensable dentro del ámbito económico.

### **3.4 SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN**

La pandemia del Covid-19 contrajo diversas desventajas en la economía del país dando como resultado que las microempresas presentaran déficit, pérdidas, cierre de locales, entre otros. Es así, que entre las ventajas que se estableció fue la aplicación de tecnología en las pymes, la utilización de diferentes medios digitales y entre otros mecanismos. Por eso, en esta sección se abordará la alternativa o estrategia más pertinente, óptima y eficaz para el logro del objetivo de la investigación.

Una de las estrategias incrustadas en este estudio es la implementación a corto plazo del marketing digital, para aquello se debe hacer énfasis en que las microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas opten por aumentar las actividades económicas digitales que realicen, es decir, renovar con herramientas que le permitan hacer uso del marketing con el objeto de tener más posibilidades que potencien a los clientes con los bienes o servicios que ofrecen, y de la misma manera dar comodidad sin tener que salir de sus hogares por la dura tragedia que se presenta en estos momentos.

De tal forma que, al emplearse técnicas relacionadas con marketing digital, deben ser las más convenientes, ya que así mantendrán una cooperación y comunicación con los clientes a través de las ventas que realicen junto de la mano con el comercio electrónico; debido a que es considerada como una herramienta fundamental para que los negocios obtengan rentabilidad y buen nivel de optimización. Por consiguiente, el marketing digital brinda la oportunidad de demostrar que tan capaces son los empresarios a la hora de implementar estrategias claves para incentivar y darse a conocer a los respectivos clientes, la forma de instaurar promociones en los bienes o servicios para la atracción de los mismos con ayuda explícita de las redes sociales y el convencimiento, por ello, la habilidad empresarial es la aplicación del marketing digital los negocios.

Las redes sociales son consideradas como un instrumento indispensable dentro de la tecnología, dado que han mejorado las estrategias comerciales; esto ha permitido que las microempresas obtengan rendimiento y un éxito eficaz. Un estudio realizado por (Demuner, 2021) menciona que “el uso de las redes sociales facilitan y optimizan el desempeño y suscitan productos o servicios, llevando a cabo que las empresas mejoren sus estrategias de marketing, a su vez sean innovadoras y apropiadas para el cliente”.

### **3.5 POSIBLES RESULTADOS OBTENIDOS**

Evidentemente el Covid - 19 es el fenómeno exógeno que se generó a nivel mundial, por tal razón está sometido a varios análisis y revisiones para afrontar y buscar soluciones alternativas que permitan restablecer la situación económica en la que se enfrenta la población, y que ha conllevado a la afectación en varios ámbitos como lo son: económico, ambiental, social, cultural.

Según (Masacón et al., 2020) menciona que los estragos de la pandemia ha provocado que en el Ecuador exista una paralización económica que mantiene un costo de USD 900 para cada individuo en el territorio ecuatoriano. Por tal razón, el Colegio de Economistas de Pichincha estimaron que la mayor parte de los negocios que existen en el país han tenido el peligro de quebrantar, en este caso las Mipymes que aproximadamente constituyen el 99% de todos los negocios que son los que terminan siendo perjudicados por la emergencia sanitaria Covid - 19.

Por tanto, la dinámica empresarial según el tamaño de las empresas determina que en el año 2020 las microempresas tuvieron mayores ventas que representaron el 91,9%. Por otro lado, las grandes empresas representaron en un 0,5%, cabe indicar que estas empresas concentran la mayor parte de ventas y empleos inscritos. Entre el año 2019 al 2020 en Ecuador las microempresas disminuyeron a 26.000, es decir un 3,2%.

Del 16 de marzo al 24 de mayo del 2020 el sector productivo registró ventas de USD 14.102 millones, según información dada por el Ministerio de Producción. Como lo manifiesta (Ortiz et al., 2020) el confinamiento impidió un 70% de todas las actividades económicas, es

decir, la actividad comercial fue la más afectada porque presentó pérdidas aproximadamente de USD 7.600 millones.

Las grandes empresas presentaron reducción en las ventas de USD 18.645 millones lo que concierne al 15% menos en comparación con el año 2019; de hecho, la disminución de ventas en las pequeñas empresas se redujo aún más que en las grandes empresas, es decir, el 20,5% lo que equivale a USD 4000 millones con relación al 2019.

Una de las consecuencias generadas por la pandemia en el 2020, es la disminución en 6,2% en las plazas de empleo en comparación con el año 2019 que se registró 186.457 plazas de empleos devastadas. La disminución de las plazas de empleo se da principalmente en las grandes empresas, en donde alcanzaron a tener 80.127 empleos perdidos. Según el Directorio de Empresas (DIEE) el sector de servicios tuvo alrededor de 97,115 empleos perdidos.

Otra de las consecuencias fue la reducción de los ingresos en los hogares, es decir, aquejando a la situación socioeconómica que se enfrenta en el país, por ende, la existencia de los índices de pobreza y desempleo. Aunque a partir del 2021 se ha venido desarrollando paulatinamente la reactivación económica, aún persisten el daño en los indicadores sociales, económicos, culturales en Ecuador.

Por tanto, las microempresas están enfrentándose a varios riesgos estratégicos y operacionales tales como: aplazamiento de las materias primas, poca demanda de los clientes, elevados costes, restricción de empleados, entre otros factores. Cabe recalcar que, los microempresarios deben adoptar medidas eficaces para enfrentarse al virus como: establecer equipos de emergencia y a su vez la toma de decisiones apropiadas para el bienestar de los trabajadores y clientes.

Es importante señalar que el impacto que afectó a los microempresarios a causa del Covid - 19 fue la paralización de la cadena del abasto y del mercado, en el que numerosas micro, pequeñas, medianas y grandes empresas (Pymes) manufactureras necesitan de los productos importados de otros países, en este caso de China, que fue el primer país en ser afectado por la enfermedad. Así mismo, el declive de la actividad económica y la prohibición del transporte

terrestre, aéreo, marítimo impactaron en la producción y rendimiento de las empresas a nivel mundial. Con referencia a las empresas en las que únicamente se sujetan de los bienes intermedios de las regiones ostentosas, y que no logran cambiar de sus fuentes de proveedores para que les abastezcan, la dimensión de este impacto genera falencias en el mismo. Por último, las microempresas son las más afectadas, ya que presentan más dificultades para mantenerse ante las circunstancias generadas por el Covid - 19, y que no con facilidad pueden levantarse, debido a que se enfrentan por varios obstáculos para conseguir, y, a la vez generar fuentes de ingresos que le permitan otorgar a las microempresas el realce económico que se requiere como clave en los mercados financieros.

Referente a la reactivación económica ante la pandemia del COVID-19, los microempresarios optaron por emplear programas de digitalización con el objeto de revitalizar la situación financiera de la microempresa y a su vez, generar un soporte técnico para aumentar la productividad y las ganancias; por eso, es indispensable que las microempresas se adapten al comercio electrónico.

Por otro lado, el fuerte impacto del COVID-19 produjo que los establecimientos enfrenten nuevos retos para vender o negociar su producción. Dado que por medio del comercio electrónico las microempresas implementaron entregas a domicilio para que los clientes tengan una mayor comodidad y a su vez no contraigan el virus. De acuerdo con (Rodríguez et al., 2020) “El mecanismo digital antes de la llegada del Covid-19, se consideraba para aumentar la productividad y las ganancias”. Actualmente este mecanismo es empleado por muchos microempresarios, debido a que se ha hecho énfasis en uno de los requisitos prioritarios para que las empresas sobrevivan; y a su vez, tengan estrategias que les permitan orientar y mantenerse en el mercado. Por otra parte, el gobierno también ejecutó medidas para mitigar los efectos del virus, tales como: la ampliación y postergación de pagos para créditos.

## **CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN - CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES**

### **4.1 DISCUSION**

El Covid-19 afectó a todos los países en el mundo tanto económico, social, sanidad y entre otros factores. En Ecuador existe una desaceleración económica por las restricciones tomadas en el 2020, tanto así, que estas medidas planteadas por el gobierno para mitigar la enfermedad ocasionaron cierres en las actividades, disminución en el volumen de ventas, falta de personal, reducción de salario por menos horas laborales y más consecuencias.

Por eso, las Mipymes practicaron estrategias óptimas para que sus operaciones no sean afectadas en su totalidad, tuvieron que acoplarse a trabajar virtualmente y así brindar sus productos o servicios, por otro lado, en ciertas empresas optaron por reducir el personal de trabajo para cubrir sus gastos.

El impacto del Covid-19 afectó negativamente los negocios del país, tanto que por la emergencia sanitaria ocasionó dos expectativas distintas, la primera que benefició a las farmacéuticas, artículos de bioseguridad y primera necesidad, en cambio en los artículos secundarios y de almacenamiento registraron disminución en sus ventas provocando factores desfavorables como el desempleo. Es así que las empresas han tenido que pasar por dificultades extremas al momento de administrar sus operaciones dado que por causa del covid en ciertas ocasiones han tenido que incrementar sus precios en los insumos.

El análisis de los datos recopilados en esta investigación nos proporcionó comprender las circunstancias y retos que los negocios de hoy en día deben pasar para enfrentar la pandemia. Por eso, como primer punto las Mipymes han desarrollado sus catálogos de productos y servicios más eficaces para que los clientes satisfagan sus necesidades, así mismo como segundo punto, la tecnología ha evolucionado drásticamente tanto que las personas deben trabajar virtualmente y a su vez han tenido que implementar herramientas eficaces para la evolución de procesos de marketing.

En tal sentido, (Ortiz et al., 2020) menciona que “Las microempresas son considerados como organismos pequeños que por lo general están expuestas a mayores riesgos en liquidez,

claro está, que la pandemia trajo consigo debilitamiento y disminución en los ingresos en las microempresas”, en otras palabras se incrementó el desempleo y las microempresas generan menos productividad lo que conlleva a que exista menos demandantes y por ende no exista mayor operatividad dentro de la organización. Cabe recalcar que la innovación tecnológica es una herramienta necesaria que debe ser implementada por las Mipymes, dado que esto les ayuda a acoplarse a situaciones graves, por tanto, deben innovar y aplicar estrategias viables para que obtengan rentabilidad óptima para sus operaciones.

A pesar de que la pandemia se encuentra activa ha surgido una serie de revisiones de literatura por parte de algunos autores de diversas fuentes fidedignas en donde sigue la inconsistencia de encontrar información relevante acerca de lo sucedido. Sin embargo, se ha podido esclarecer las diversas situaciones en donde se han determinado las causas y consecuencias por la que las microempresas batallan día a día para prosperar con las diferentes actividades comerciales, lo que conlleva a incentivar a estos microempresarios en dinamizar la economía, es decir, tomando en consideración las ventajas y desventajas que se ostentan en los negocios.

Por tanto, pertenecemos a una sociedad en donde la incertidumbre es a diario por los duros momentos que atraviesa a nivel global, y que es necesario profundizar y poner énfasis en los actos más relevantes para frenar la crisis sanitaria a la que estamos enfrentando. Sin duda alguna se ha considerado alternativas que logran dar soluciones a las microempresas comerciales para la reactivación económica y de la misma forma fomentar el empleo y rentabilidad económica. Finalmente se ha planteado que las futuras investigaciones que se realicen profundicen para ofrecer una solución más óptima a las diferentes situaciones que se presentan en los diferentes ámbitos, y de esa manera lograr una estabilidad económica.

## 4.2 CONCLUSIONES

En cuanto a las actividades comerciales de diversos emprendimientos que se han generado durante la pandemia ofrecieron bienes y servicios para la población, en la misma medida los pequeños empresarios han logrado subsistir, es decir, implementando tácticas empresariales para una reactivación económica dentro del estado ecuatoriano.

Con base en los objetivos específicos propuestos dentro de esta investigación se obtienen las siguientes:

Las diversas dificultades económicas dentro del territorio ocasionaron grandes fluctuaciones ante el incremento de los costos en los productos de primera necesidad, es así, que la inflación en los seis meses del año 2020 representó el 1%, es decir, fue el más alto en los últimos tiempos incitando a que las Pymes regularicen los precios y de esa forma que intervengan los entes reguladores.

Los hallazgos ante los efectos negativos presentados a raíz del Covid - 19, ha afectado en gran medida a la economía, por lo cual existió pérdidas de USD 16.382 millones de empleos en marzo a diciembre del año 2020 produciendo efectos en distintos sectores de la economía, tomando en cuenta los resultados que han provocado el crecimiento en la tasa de desempleo y una reducción de los ingresos por parte de las microempresas comerciales.

Asimismo, se ha podido encontrar medidas óptimas para enfrentar la crisis sanitaria en donde permite obtener logros a corto plazo como el marketing digital en donde el 73% de las empresas utilizan esta herramienta como estrategia factible para fomentar la reactivación económica precedida por la crisis sanitaria existente. Se considera que una vez superada el Covid - 19 8 de cada 10 microempresas lograrán mejorar sus negocios tras la superación de los efectos ocasionados por la pandemia, es decir, manteniendo las actividades económicas.



### **4.3 RECOMENDACIONES**

A continuación, se detallan recomendaciones cuya implementación es vital para mejorar la situación económica mientras dure la pandemia del Covid-19 en las microempresas comerciales en la ciudad de Machala.

Se recomienda que los emprendimientos al igual que las actividades comerciales adopten estrategias empresariales eficientes tales como: tácticas de marketing y técnicas de mensajería con el propósito de atraer nuevos clientes y mantener a los actuales.

Los microempresarios deben implementar métodos como las promociones y ofertas en los productos, dado que aquello les proporcionará más clientela y a su vez obtendrán una liquidez y operatividad eficaz; esto les permitirá ser sostenibles en el tiempo y alcanzar niveles óptimos de venta, incrementando la productividad.

Así mismo, otra sugerencia es que las microempresas comerciales utilicen y generen estrategias nuevas que estén vinculadas al marketing digital, dado que este mecanismo ha sido propicio para crear rentabilidad óptima, el mismo que permita satisfacer las necesidades requeridas por parte de los demandantes.

Como última recomendación se recomienda que las empresas continúen con las medidas de bioseguridad así como a las disposiciones dadas por el COE para evitar el incremento de los contagios.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2020). El coronavirus en los tiempos del Ecuador. *Análisis Carolina*.  
[https://doi.org/10.33960/ac\\_23.2020](https://doi.org/10.33960/ac_23.2020)
- Álvarez, C. A., Morán, J. H., & Baque, E. R. (2020). Impacto de la COVID-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa. *3c Empresa: Investigación Y Pensamiento Crítico*, 1, 53–65. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687458>
- Banco Mundial. (2021). PIB (US\$ a precios constantes de 2010). Banco Mundial.  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD?end=2020&start=2016>
- Cardenete, A., & López, J. (2012). Estructura y evolución de los sectores económicos estratégicos y del empleo de la economía andaluza a partir del marco Input-Output 1995- 2000-2005. *EURE. Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, 95, 39–72.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75525394001>
- Carvajal Romero, H., Borja Herrera, L., & Vite Cevallos, H. (18 - Enero - 2019). *Financiamiento De Microempresas Según La Perspectiva.pdf*. *CUMBRES*, 33–47.  
<http://investigacion.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres>
- Demuner, M. del R. (2021). THE USE OF SOCIAL MEDIA IN MICRO-ENTERPRISES IN THE FACE OF COVID-19 EFFECTS. *Revista de Comunicación de La SEECI*, 19(54), 97–118.  
<https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e660>
- Fabeil, N. F., Pazim, K. H., & Langgat, J. (2020). The impact of covid-19 pandemic crisis on micro-enterprises: Entrepreneurs' perspective on business continuity and recovery strategy. *Journal of Economics and Business*, 3(2). <https://doi.org/10.31014/aior.1992.03.02.241>
- Flores, V., & Vargas, K. (2015). *ESTUDIO DEL SECTOR COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL CANTÓN SIMON BOLIVAR.pdf* (W. Loor (ed.)) [Ingeniera Comercial , Universidad Estatal de Milagro].  
<http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/2632/ESTUDIO%20DEL%20SECTOR%20COMERCIAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20CRECIMIENTO%20ECON%20MICO%20DEL%20CANT%20SIMON%20BOLIVAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- González-Alvarado, T. E. (2005). Problemas en la definición de microempresa. *Revista Venezolana de Gerencia*, 10(31), 408–423. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29003104>
- Gutiérrez, H. C. (1998). *Los elementos de investigación*. Magisterio.  
<https://play.google.com/store/books/details?id=adUqEAAAQBAJ>
- Haro, E. R., Jurado, R. R., Mata, A. L., Revelo, R. E., Rodríguez, P. D., & Salvador, L. P. (2017). *Fundamentos de Economía*. Quito: [s.n.e.]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20998>
- INEC. (12 abril del 2021). Visualizador de Estadísticas Empresariales de Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Tableau Software.  
<https://public.tableau.com/app/profile/instituto.nacional.de.estad.stica.y.censos.inec./viz/VisualizadordeEstadisticasEmpresariales/Dportada>
- Karabag, S. F. (2020). An Unprecedented Global Crisis! The Global, Regional, National, Political, Economic and Commercial Impact of the Coronavirus Pandemic. *Journal of Applied Economics and Business Research*, 10(1), 1–6. <http://liu.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:1420844>
- Kohei, K., Kodama, N., & Tanaka, M. (2020). Small business under the COVID-19 crisis: Expected short- and medium-run effects of anti-contagion and economic policies. *Journal of the Japanese and International Economies*, 61(101138), 101138. <https://doi.org/10.1016/j.jjie.2021.101138>
- López, D., Burgos, S., Solórzano, S., & María, M. (Noviembre - 2020). La economía de las empresas del Ecuador en el contexto de la pandemia. *DIALNET*, 5(2550 - 682X), 285–304.  
<https://doi.org/10.23857/pc.v5i1.1898>
- Malik, K., Meki, M., & Morduch, J. (Abril - 24 - 2020). COVID-19 and the Future of Microfinance: Evidence and Insights from Pakistan. *SCIELO*. <https://doi.org/10.1093/oxrep/graa014/5828438>
- Masacón, N. Ú. H., Terranova, K. T. T., & Ulloa, W. L. O. (2020). Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas. *RECIMUNDO*, 4(3), 76–85.  
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.76-85](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.76-85)
- Moreno, S. A., González, P. M., & Bazán, L. D. O. (2021). El efecto financiero de las microempresas locales en época de pandemia (COVID-19). *Tlatemoani: Revista Académica de Investigación*, 12(36), 144–163. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7958810>

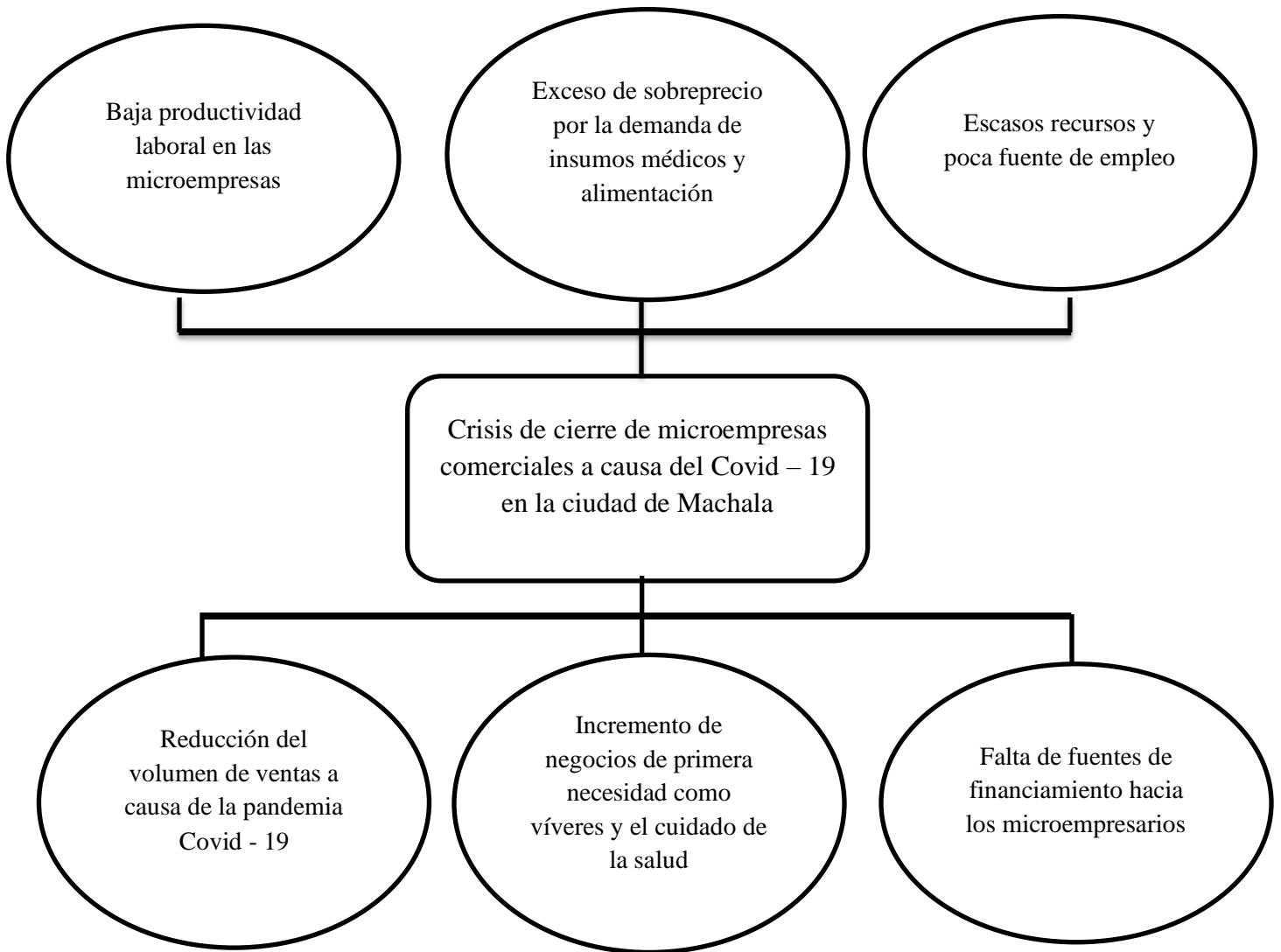
- Naidoo, V. (2010). Firm survival through a crisis: The influence of market orientation, marketing innovation and business strategy. *Industrial Marketing Management*, 39(8), 1311–1320. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2010.02.005>
- Ortiz, J. G. V., Barzola, A. X. V., & Poveda, M. L. P. (2020). Crisis Económica del Ecuador: una mirada al sector microempresarial Post Covid-19. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria.*, 4(2602-8166), 1–14. <http://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/317>
- Qiu, W., Rutherford, S., Mao, A., & Chu, C. (2017). The Pandemic and its Impacts. *Health, Culture and Society*, 9(0), 1–11. <https://doi.org/10.5195/hcs.2017.221>
- Reyes, M. J. C. (2012). PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS DE INTERNALIZACION DE PYMES BAJO EL CONCEPTO DE COMERCIO JUSTO PARA LA UTILIZACION DEL SELLO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES [UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR ]. <https://play.google.com/store/books/details?id=3uIW0vVD63wC>
- Rodríguez, K., Ortiz, O., Quiroz, A., & Parrales, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(0798-1015), 19. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n42p09>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. P. B. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw-Hill.
- Sanabri Diaz, V. L., Torrez Ramirez, L. A., & Lopez Posada, L. M. (2016). COMERCIO ELECTRONICO Y NIVEL DE VENTAS EN LAS MIPYMES DEL SECTOR COMERCIO INDUSTRIA Y SERVICIOS DE IBAGUE.pdf. *ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS*, 132–154.
- Susskind, D., & Vines, D. (2020). The economics of the COVID-19 pandemic: an assessment. *Oxford Review of Economic Policy*, 36(Supplement\_1), S1–S13. <https://doi.org/10.1093/oxrep/graa036>
- Tajudin, P. N. M., Rahim, N. A. A., Idris, K., & Arshad, M. M. (2021). Weathering the Economic Impact of COVID-19: Challenges Faced by Microentrepreneurs and Their Coping Strategies during Movement Control Order (MCO) in Malaysia. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*, 29(0128-7702), 1–20. <https://doi.org/10.47836/pjssh.29.S1.15>

Universidad Johns Hopkins. (3 de septiembre del 2021). Coronavirus: 8 gráficos que muestran el número de casos y muertes por covid-19 y qué países están vacunando más en América Latina y el resto del mundo. BBC NEWS. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-58436227>

World Health Organization. (2020). Coronavirus disease (Covid-2019) situation reports. World Health Organization. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/situation-reports/>

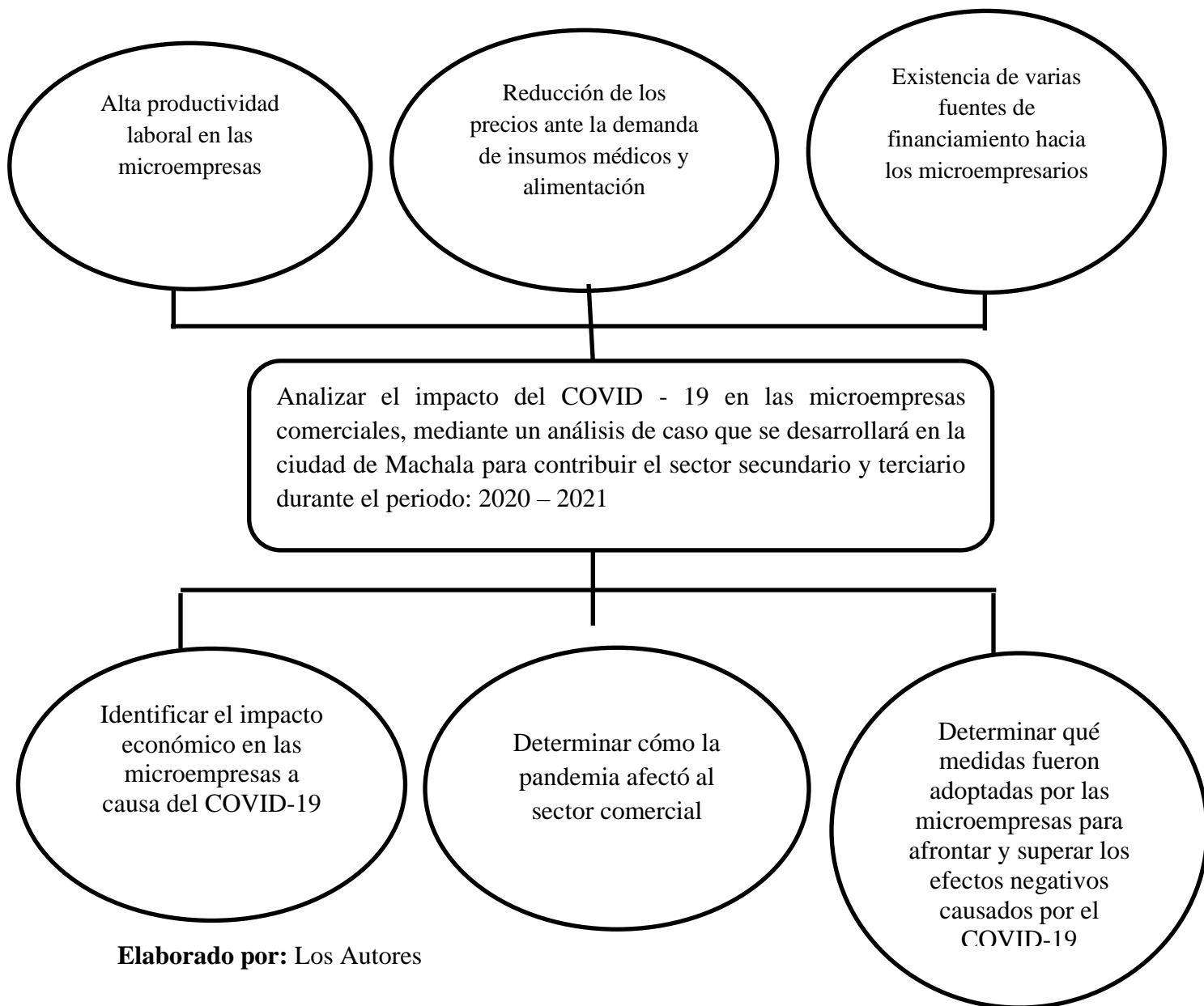
## ANEXOS

### Anexo 1. Árbol de Problemas (Causa- efecto)



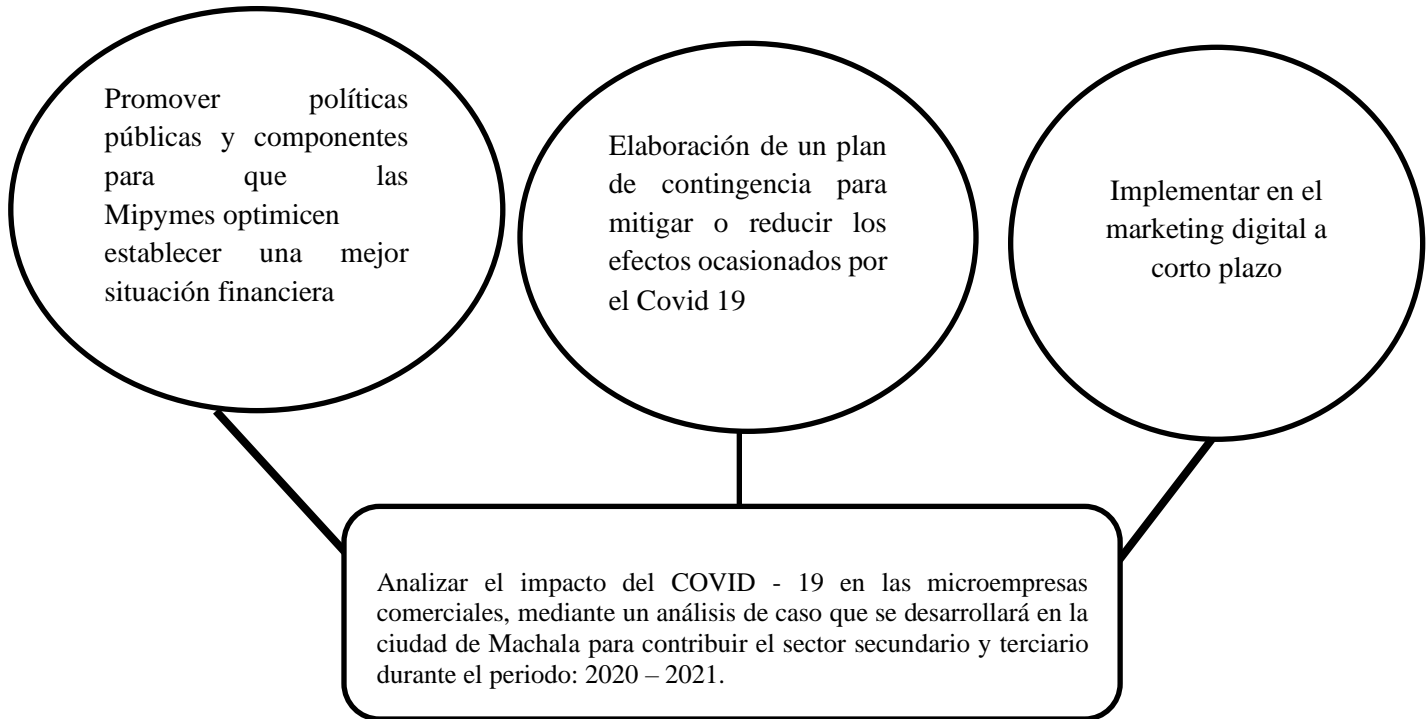
**Elaborado por:** Los Autores

## Anexo 2. Árbol de Objetivos



**Elaborado por:** Los Autores

### Anexo 3. Árbol de Alternativas



**Elaborado por:** Los Autores