



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

Progreso tecnológico y economía: caso de estudio Noruega

**JARAMILLO BUSTAMANTE LADY CAROLINA
ECONOMISTA**

**POMA LUPERCIO JHON ARTURO
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

Progreso tecnológico y economía: caso de estudio Noruega

**JARAMILLO BUSTAMANTE LADY CAROLINA
ECONOMISTA**

**POMA LUPERCIO JHON ARTURO
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

Progreso tecnológico y economía: caso de estudio Noruega

**JARAMILLO BUSTAMANTE LADY CAROLINA
ECONOMISTA**

**POMA LUPERCIO JHON ARTURO
ECONOMISTA**

CAMPUZANO VASQUEZ JOHN ALEXANDER

**MACHALA
2021**

ANTIPLAGIO

segunda revisión

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%	7%	0%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.wto.org Fuente de Internet	2%
2	www.exteriores.gob.es Fuente de Internet	1%
3	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	issuu.com Fuente de Internet	<1%
5	coggle.it Fuente de Internet	<1%
6	cdi.mecon.gov.ar Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
8	www.studvcountrv.com	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

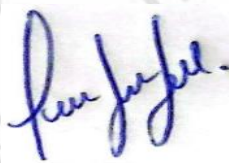
Los que suscriben, JARAMILLO BUSTAMANTE LADY CAROLINA y POMA LUPERCIO JHON ARTURO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Progreso tecnológico y economía: caso de estudio Noruega, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

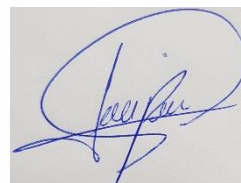
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



JARAMILLO BUSTAMANTE LADY CAROLINA

0750210957



POMA LUPERCIO JHON ARTURO

0706657673

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este trabajo de titulación a Dios porque me dio la fortaleza para seguir adelante, a mis padres Lady Bustamante y Patricio Jaramillo, a mi abuelita Isabel Cabrera, mi tía Martha, mis tíos y tías Jaramillo, Verónica Orellana y Jhon Poma, que han sido el motor que impulsaron mis sueños y esperanzas, que estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles, durante mis horas de estudio. Han sido mis mejores guías de vida. Hoy que concluyo mis estudios les dedico a ustedes este logro y orgullosa de tenerlos a mi lado en este momento tan importante, gracias por ser quienes son y creer en mí.

Lady Carolina Jaramillo Bustamante

DEDICATORIA

El presente análisis de caso está dedicado a:

Dios, por haber llenado de fuerza y paciencia todo mi ser en el transcurso del tiempo, a mis padres John Poma y Paula Lupercio por mostrarme el camino hacia la superación y depositar toda su confianza en mí, por haberme brindado sus preocupaciones y sus alegrías por cada logro conseguido, a mis hermanos por haberme motivado con su sola presencia, agradezco a mi novia por haber cursado los obstáculos a mi lado en todo este tiempo y por ser mi compañera de este humilde trabajo, a toda mi familia le agradezco por sus consejos y por su apoyo en lo mucho o poco que se ha podido, y por último, me dedico este trabajo por todos los momentos felices, tristes, amargos y complicados que tuve que superar a lo largo del camino universitario.

Jhon Arturo Poma Lupercio

AGRADECIMIENTO

Agradezco, a Dios por ser el guía en mi vida, a mis padres, ya que, sin ellos no hubiera podido lograr esta meta, a mi tía Martha y mi abuelita Isabel que dedicaron sus vidas a criarme y enseñarme como ser día a día una mejor persona, a mis tíos y tías Jaramillo que con cada granito de arena me dieron la mano en cada etapa de mi vida estudiantil, a Verónica que con sus palabras motivadoras me hicieron fuerte para seguir este camino, a mi tutor el Econ. John Campuzano por dedicar su tiempo en darnos las indicaciones para elaborar este trabajo de titulación, a todos mis docentes de mi vida académica, y a la Universidad Técnica de Machala por darnos 4 años muy maravillosos y amigos que quedan en el alma.

Lady Carolina Jaramillo Bustamante

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis formadores, por haberme impartido sus conocimientos, su sabiduría, sus consejos, los cuales han despertado en mí un apasionado sentir de lucha, superación y esfuerzo, agradezco por haber sido estrictos y exigentes en los trabajos ya realizados, por eso y mucho más gracias a mis profesores que están y los que dejaron de ser, a mi tutor Econ. John Campuzano por haber sido el guía y haberme llenado de las mejores observaciones y recomendaciones en la realización de este trabajo. Agradezco a la Universidad Técnica de Machala por haberme brindado la oportunidad de ser partícipe de un cumulo de sentimientos y emociones, por haberme permitido ser hoy en día un economista.

Jhon Arturo Poma Lupercio

RESUMEN

El desarrollo económico de un país ha sido debatido ampliamente en el mundo, debido a que de esto depende el adecuado bienestar de las personas; para esto, los expertos en el área han disertado que la mejor forma de garantizarlo es promoviendo políticas (entre otras) que permitan el adecuado manejo de los recursos, la inversión en tecnología, y especialización; tal como lo ha hecho Noruega, un país que ha demostrado con el paso de los años un estable y fuerte crecimiento económico. Por lo cual, el presente análisis de caso tiene como objetivo principal analizar los mecanismos de competitividad mediante una revisión bibliográfica que trate los factores determinantes que permitieron al país de Noruega generar un estado de bienestar en el periodo 2000-2020. Los principales resultados exponen que las principales fuentes de riqueza de Noruega, y el sostenido crecimiento de su economía, se deben básicamente al adecuado manejo de sus recursos naturales, a la inversión en tecnología para hacer de dicha explotación más limpia y eficaz, así como también del impulso de políticas que garantizan el desarrollo de la mano de obra, y el bienestar y felicidad de sus ciudadanos.

Palabras claves: progreso, tecnología, economía, Noruega.

ABSTRACT

The economic development of a country has been widely debated in the world, because the adequate well-being of the people depends on it; For this, experts in the area have argued that the best way to guarantee it is by promoting policies (among others) that allow adequate management of courses, investment in technology, and specialization; as Norway has done, a country that has demonstrated stable and strong economic growth over the years. Therefore, the main objective of this case analysis is to analyze the competitiveness mechanisms through a bibliographic review that deals with the determining factors that allowed the country of Norway to generate a welfare state in the period 2000-2020. The main results show that Norway's main sources of wealth, and the sustained growth of its economy, are basically due to the adequate management of its natural resources, investment in technology to make such exploitation cleaner and more efficient, as well as of the promotion of policies that guarantee the development of the workforce, and the well-being and happiness of its citizens.

Keywords: progress, technology, economy, Norway

INDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	9
1.1. INTRODUCCIÓN	9
1.2. JUSTIFICACIÓN	11
1.2.1. Justificación Teórica	11
1.2.2. Justificación Práctica	11
1.2.3. Justificación Metodológica	12
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (ENUNCIADO - FORMULACION)	12
1.3.1. Planteamiento del problema	12
1.3.2. Formulación del problema	12
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	12
1.4.1. Objetivo general:	12
1.4.2. Objetivos específicos:	12
1.5. MARCO TEORICO	13
1.5.1. Marco Teórico conceptual	13
1.5.1.1. Origen de la competitividad	13
1.5.1.2. Competitividad	13
1.5.1.3. Indicadores	15
1.5.1.4. Ejemplos de países con modelos de competitividad	16
1.5.1.5. Producción	16
1.5.1.6. Desarrollo y bienestar social	18
1.5.2. Marco Teórico Contextual	19
1.5.2.1. Países	19
1.5.2.2. Historia de Noruega	20
1.5.2.3. Políticas aplicadas en Noruega	21
1.5.2.4. Administración de Noruega	23
1.5.2.5. Modelo de competitividad	23
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	25
2.1. Tipo de Investigación	25
2.2. Enfoque de investigación	25
2.3. Método	25
2.4. Técnicas	26
2.5. Población	26
2.6. Muestra	26

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO	27
3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad).	27
3.2. Análisis de la problemática	29
3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución	30
3.4. Selección de la alternativa de solución	31
3.5. Posibles Resultados	31
IV. DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	32
4.1. Discusión	32
4.2. Conclusiones	33
4.3. Recomendaciones	34
4.4. Bibliografía	35
4.5. Anexos	39

CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. INTRODUCCIÓN

Con el paso de los años el cambio tecnológico ha sido una de las principales variables estudiada por los diferentes expertos, tales como: Adam Smith, David Ricardo, Solow, entre otros; quienes concordaban que el progreso y desarrollo de una economía, se ve influenciado por el proceso tecnológico; el que, a su vez, provoca la acumulación de capital, el cual impulsa procesos de innovación en los trabajadores, estimulando el crecimiento del empleo y por ende de la productividad (Vázquez y Camacho, 2019).

El argumento de las principales teorías modernas de crecimiento y de desarrollo económico, esbozan que las características diferenciadoras entre los países categorizados como pobres, versus los países ricos, se debe en esencia a los rubros destinados para solventar gastos en ciencia y tecnología, los que, al ser implementados de manera adecuada, permiten disipar y resolver mediante la promoción de políticas de inversión, las diferentes problemáticas y circunstancias adversas que atraviesan las sociedades.

Por su parte, Quinde et al. (2019) Manifiestan que el progreso de la tecnología y el crecimiento económico de un país, está estrecha y directamente relacionada, y que están ampliamente sustentados por modelos macroeconómicos que disertan que la tecnología es un factor endógeno que desplaza favorablemente el desempeño económico y la competitividad a nivel empresarial y nacional, mejorando significativamente la capacidad de consumo de los individuos sujetos a esta.

Es así que, el progreso tecnológico, relacionado con el valor de cambio, hace énfasis en las competencias y capacidad para integrar a los modelos económicos vigentes el conocimiento e información para modificar y sobre todo a mejorar las estructuras que son parte de la economía (mercado laboral, educación, producción, competitividad, etc.), que permitan a los gobiernos acortar las desigualdades, elevar el bienestar de los individuos (Terán, 2018).

En ese sentido, la tecnología al jugar un rol protagónico en los diferentes países del mundo en pro del aumento de la productividad y competitividad, fomenta el progreso y el dinamismo de sus economías, desde el sentido que les permite crear un ambiente socioeconómico y político más amplio y sustentable, volviéndolos más eficaces al

momento de automatizar los procesos industriales, que responden la demanda inherente del mercado.

En adición, se debe tener en cuenta que el progreso tecnológico no solo genera importantes beneficios sobre la función de producción de las economías que lo ejecutan, sino también incide favorablemente en otras variables que son propis del crecimiento de una economía, entre las que destacan: la inversión, el capital social, el capital humano, el comercio, el emprendimiento e innovación.

Además, el progreso tecnológico tiene como una de sus aristas fundamentales, diversificar la economía, y generar a través de procesos de gran escala nuevos bienes y servicios con mayor y mejor valor agregado, que satisfagan de manera holística las exigencias y necesidades de los consumidores, tanto a nivel nacional como internacional, ahorrando costos, y generando ganancias adicionales para mejorar los niveles de desarrollo económico (Sorhegui et al., 2021).

Por tal, es importante disertar acerca del proceso tecnológico y su impacto en el progreso y crecimiento de la economía, puesto que, es clave para fortalecer el acceso a la educación, acceso a la energía, mejora de los problemas de salud pública, acelerar variables productivas, y afianzar los mecanismos que doten a los países de soluciones para hacer frente a problemas de desempleo, desaceleración del crecimiento del producto interno bruto, desajustes en la balanza comercial, y degeneración de la calidad de vida (Pardo, 2017).

A raíz de lo anterior, se toma como foco investigativo al caso Noruega, país que presenta uno de los mejores PIB per cápita trimestrales a nivel global, que fue de €17.602 en el segundo trimestre del 2021 (Expansión, 2021); a su vez, está caracterizado por mantener un crecimiento creciente a lo largo de los años, ocupando en la variable de desarrollo humano, el primer puesto según el Índice de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2020), basado en la gestión responsable de sus recursos naturales, y en especial, en el desarrollo de tecnología líder en diferentes áreas (Ministerio de Relaciones Exteriores de Noruega, 2021).

Ante lo expuesto, el presente estudio de caso pretende Analizar los mecanismos de competitividad mediante una revisión bibliográfica que trate los factores determinantes que permitieron al país de Noruega generar un estado de bienestar.

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. Justificación Teórica

La competitividad es un factor que a nivel país, es capaz de hacer que se obtenga dinamización de la economía y bienestar social, por ello, como mencionan Medeiros et al. (2019) la competitividad es un fenómeno que al ser cultivado de forma positiva genera un efecto favorable para el crecimiento económico de un país; por tal es un ideal indicador para medir dicho comportamiento, puesto que, trae consigo muchos beneficios para una nación, tales como empleo, estabilización de precios, y productividad.

A sabiendas que el progreso esboza los diversos cambios que tiene un país o empresa, es necesario para su efecto, que esté acompañado del progreso tecnológico; por ello, los países buscan la manera de esforzarse más para poder estar a la par de estas capacidades; debido a que, tales cambios han marcado en la historia del ámbito tecnológico transformaciones económicas de importancia (Marlene, 2007). Por lo tanto; cuando se diserta de cambios tecnológicos, se hace alusión al progreso que se ha generado con la aparición de la tecnología, y el efecto multiplicador con el que se ha visto favorecido una economía.

Noruega es un país que goza de avanzada tecnología, debido a las políticas que han sido implementadas, en donde se articulan la industrialización y las políticas de ciencia y tecnología, que ha servido para su desarrollo, y el disfrute de una alta calidad de vida en sus habitantes; así como también como impulso de competitividad (Schteingart, 2017).

1.2.2. Justificación Práctica

El presente análisis de caso tiene como finalidad conocer cuáles han sido los factores influyentes en el progreso e incremento competitivo de Noruega; país que goza de un generoso estado de bienestar que beneficia a sus habitantes y les permite gozar de una excelente calidad de vida. También, la presente investigación permitirá identificar los aspectos positivos y negativos que han generado la innovación y los avances tecnológicos en esta nación, cuya posición es la séptima en el ranking de competitividad mundial (Marquina, 2020). A su vez, las medidas implementadas en este país servirán de ejemplo para el progreso competitivo y tecnológico del resto de países en vías de desarrollo.

1.2.3. Justificación Metodológica

El presente análisis de caso, tuvo como curso metodológico un enfoque cualitativo con alcance descriptivo; a razón de que esta permitió cualificar, describir e interpretar las variables que forman parte del progreso tecnológico y económico de Noruega, y de su influencia en la competitividad. Este tipo de metodología, como lo manifiesta Bernal (2016), es vital, puesto que, busca comprender una situación social como un todo. Apoyándose de la fundamentación teórica acerca del país en cuestión.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (ENUNCIADO - FORMULACION)

1.3.1. Planteamiento del problema

Analizar cuáles son los mecanismos de competitividad que hizo posible el progreso económico y tecnológico de Noruega.

1.3.2. Formulación del problema

¿Es posible analizar el sistema competitivo de Noruega en los demás países en vías de desarrollo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.4.1. Objetivo general:

Analizar los mecanismos de competitividad mediante una revisión bibliográfica que trate los factores determinantes que permitieron al país de Noruega generar un estado de bienestar en el periodo 2000-2020.

1.4.2. Objetivos específicos:

- Identificar las políticas económicas que aplico Noruega para llegar a tener un progreso económico.
- Explicar los mecanismos que influenciaron a Noruega a ser un país más competitivo.

1.5. MARCO TEORICO

1.5.1. Marco Teórico conceptual

1.5.1.1. Origen de la competitividad

La competitividad tiene un recorrido histórico muy amplio, que data sus cimientos más importantes, según Arboleda (2016) en la década de los 80's; con autores que se han encargado de plasmar sus conocimientos en las teorías de competitividad, las cuales hoy en día son de gran sustento y apoyo, permitiendo a los países entender como la competitividad nacional e internacional va estrechamente relacionada con la ferviente capacidad de producir bienes y servicios, y por ende, generar crecimiento y desarrollo.

Bajo los mismos ideales, la competitividad se refiere a la producción y comercialización de bienes y servicios con la finalidad de aumentar su capacidad competitiva frente a otros países; por tal razón, y teniendo en cuenta la importancia que tendría las teorías sobre competitividad en países tanto desarrollados como en países en vías de desarrollo, Labarca (2017) afirma, que la competitividad se traduce a la capacidad que posee un país para a través de la productividad ofertar al mercado interno y externo productos con mayor calidad y con mejores precios.

Partiendo bajo el análisis de Porter (1985), la competitividad crece exponencialmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar en sus bienes o servicios. Puesto que, partiendo del valor tendría una relación especial con la competitividad que puede tener una empresa, al fomentar que el consumidor obtenga un bien o servicio que esté dispuesto a pagar, y la capacidad del aumento de este valor significaría las diferenciaciones que tendrían con la competencia, desde el precio de este beneficio hasta su forma de uso, por lo tanto, las empresas tendrían una mayor rentabilidad si estos valores son más elevados que los costos de fabricación por el producto.

1.5.1.2. Competitividad

La competitividad según menciona la RAE (2020), no es más que, la capacidad de competir. Desde este punto de vista, la competitividad se refiere a la capacidad que tienen los países para comercializar de forma rápida y sencilla con el mercado internacional. En palabras de Pacheco (2005), la competitividad dentro del análisis económico, permite a las naciones avistar en qué posición los ha llevado ubicarse dentro del comercio internacional desde su capacidad competitiva.

Bajo este criterio, Ibáñez y Troncoso (2001) ponen de manifiesto que, la competitividad

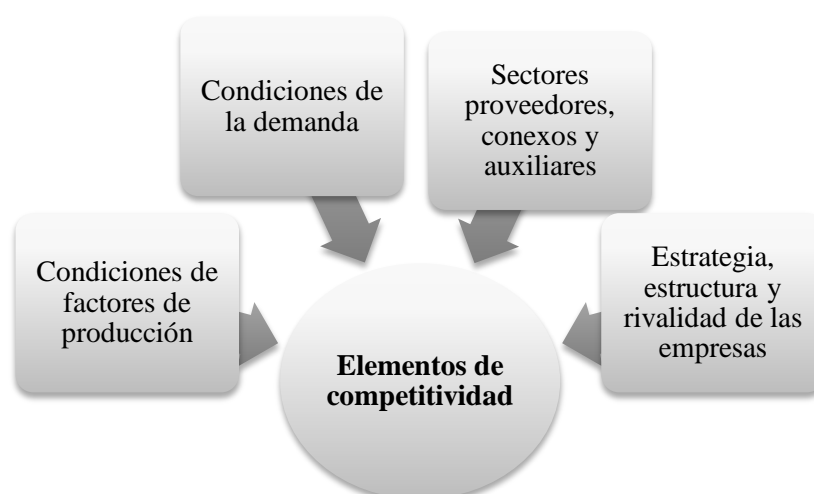
tiene parabién por medio de la producción de bienes, satisfacer de forma más eficiente, las complejas necesidades que se derivan de los consumidores dentro del mercado. Bajo esta premisa, se entiende que una nación, país o estado posee la habilidad de competir, siempre y cuando la producción y distribución de sus bienes o servicios logren satisfacer las necesidades de sus consumidores, ya que esto, determinará la competencia interna (nacional) y externa (internacional).

Por su parte, Dutrénit et al. (2013) mencionan que, la competitividad se encuentra relacionada con la generación de conocimientos; con ello, las capacidades tecnológicas que han construido las empresas con el anhelo de superación. En medida, las universidades y centros de investigación generan conocimientos encaminados u orientados al sector productivo del país, las empresas incorporaran estos conocimientos con la finalidad de incrementar su productividad, generando un aumento constante de empleos y por ende aportando a un aumento de su valor agregado. Son estos factores los que permitirán tener un resultado positivo para con las empresas siendo cada vez más competitivas y su vez mas sectores competitivos y la economía de un país crecerá en su conjunto favoreciendo a la sociedad.

Por esta razón, Medeiros et al. (2019) argumentan que, los determinantes de la competitividad y su relación intrínseca con el proceso de crecimiento y desarrollo del país subyacen en: las inversiones de capital, la división de trabajo y el comercio. Puesto que, la inversión de capital es el oxigenante de una nación que aspira a tener un crecimiento económico y por ende aumentar su competitividad, para esto lo hace de igual manera con una correcta organización de trabajo, ya que, esto fomentara a la eficiencia y eficacia de cada colaborador del país y/o empresas, consiguiente, el comercio es un pilar fundamental en la economía de un país, un comercio libre permitirá un mayor poder adquisitivo y a su vez una mayor interacción de bienes y servicios titulares a nivel nacional e internacional.

Por su parte, Ordóñez (2003) discierne que la competitividad se caracteriza principalmente por la capacidad y nivel de productividad que poseen los países para hacer frente a la competencia internacional; y esta, según el autor, se ve alimentada de cuatro elementos esenciales: condiciones de demanda, sectores proveedores (conexos y auxiliares), estrategias, y factores de producción, tal como se visualiza en la Figura 1.

Figura 1. Elementos de competitividad



Fuente: Elaborado por el autor, sustentado en (Ordóñez, 2003).

1.5.1.3. Indicadores

Los indicadores de competitividad son instrumentos útiles que permiten conocer cómo se encuentra el desempeño de una región o país, en áreas como la educación, salud, medioambiente, productividad, empleo, entre otras; que son generados por componentes o factores y su grado de impacto. Estos indicadores constituyen la esencia de la medición de la competitividad, y, por tanto, su estado económico actual. Además, los indicadores permiten entre otras cosas, conocer el progreso económico de acuerdo a ciertos factores, tal como se detalla en la Tabla 1 (Rojas et al. 2000).

Tabla 1. Factores

Factores internos	Aparecen bajo el ámbito de decisión, que permite distinguirse de otros, destacan: capacidad tecnológica y productiva, calidad de recursos humanos, entre otros.
Factores sectoriales	Es fundamental para la elaboración de estrategias competitivas, como, por ejemplo: mercados de alimentos, exigencias y organizacionales.
Factores sistemáticos	Constituyen factores externos, destacan: acceso al financiamiento y la infraestructura tecnológica e institucional.
Factores de desarrollo microeconómico	Parte de los cambios tecnológicos generando diversificación y sofisticación de productos, algunos factores: capacitación y gestión tecnológica de las empresas, nuevos esquemas organizacionales.

Nota: Factores para medir la competitividad de un país. Adaptado de Rojas et al. (2000).

Por otra parte, las Tics juegan un rol protagónico en el nuevo sistema globalizado, debido a que, se han convertido en uno de los indicadores y a su vez factores determinantes en cualquier tipo de país, ya que, permiten un acceso fácil y rápido a información en línea o almacenada, por esta razón Sarmiento et al. (2017) alude que las Tics aumentan de manera exponencial la ejecución de tareas, debido a que acotan a que se efectúen más rápido.

1.5.1.4. Ejemplos de países con modelos de competitividad

Estados Unidos plantea un modelo de innovación disruptiva, donde su mayor impulso es la investigación académica de excelencia, esta es muy competitiva, puesto que, se basa en la creación de nuevas tecnologías. Además, según Ferras (2015) el sistema económico del país del norte, se complementa con mercados financieros eficientes y sólidos que permiten el crecimiento e innovación a escala global.

Por su parte, China, se enfoca en tener una planificación a largo plazo, debido a que, este país es muy disciplinado, la planificación es fundamental para poder lograr un modelo de competitividad. El gobierno de esta nación busca ubicarse como líder global en tecnología e innovación, dado que sus planes son invertir en I+D, incentivar la atracción de centro de investigación internacional, y la inversión mundial a través de créditos con pequeñas tasas de interés a los países del resto del mundo.

Y como último ejemplo tenemos a Noruega que se encarga de presentar un modelo donde se basa en la liberación, para realizar la competencia entre la educación pública y privada, dando da paso a que la educación sea del más de alto nivel, desarrollando la ciencia, investigación y tecnología, y a su vez aprovechando sus recursos naturales que los ayuda a proporciona un buen capital en innovación y desarrollo (I+D).

Es muy notorio, que los modelos de competitividad en la actualidad se centran en la innovación, ciencia, investigación y tecnología, para poder ubicarse entre los mejores del mundo, ya que, estos factores ayudan no solo a hacer un mundo más sustentable, sino también, a desarrollar estrategias de mejor cuidado de los recursos naturales, optimizarlos, y usarlos de manera eficiente.

1.5.1.5. Producción

La actividad económica “producción”, se encarga de aprovechar los recursos disponibles y las materias primas, con la finalidad de efectuar, elaborar o fabricar bienes y servicios de calidad, que estarán encaminados a satisfacer las necesidades que tienen

las sociedades; para eso, toma su importancia la función de producción, la cual establece la relación entre los la cantidad de insumos y factores que se requieren para elaborar bienes y servicios de calidad (Rajimon, 2010).

Por su parte, Gil y Portilla, (2009) definen que, la producción está vinculada con el consumo, un proceso en el que participa el hombre de manera activa y decisiva. Bajo este postulado, la producción y el consumo están ligados de manera directa el uno con el otro, ya que, mientras más bienes y servicios se produzcan en el mundo, habrá de la misma forma una necesidad equivalente de consumo por parte de la sociedad, un mismo efecto tendría si la producción es escasa, el consumo será escaso.

Por tal razón, la producción es la parte medular de una economía, ya sea, en países desarrollados, o en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo o subdesarrollados. Partiendo de todas las definiciones, la producción alcanza una frontera aun mayor, puesto que, para lograr efectuar la producción se necesita de la intervención de sus factores productivos, los cuales son; tierra, trabajo, capital, principalmente, desde las últimas cuatro décadas, se agrega la tecnología; aunque, tal como lo expresa Astudillo (2012), son escasos y se hallan en cantidades limitadas.

Tabla 2. Factores económicos

Tierra	Conocida como los recursos naturales que se necesitaran para producir bienes y/o servicios.
Trabajo	Conocido como la actividad que desarrollan los seres humanos para producir bienes y servicios.
Capital	Se refiere a, la maquinaria, equipo, herramientas, mobiliario, y todos los bienes que sirvan para producir otros bienes y servicios.
Tecnología	Se refiere al modo de producir los bienes y servicios.

Nota: Principales factores económicos que permiten a los países lograr un adecuado desarrollo. Adaptado de Astudillo (2012).

En adición a lo expuesto, el autor expresa que la producción tiene 3 componentes básicos: la escasez, que alude a los recursos limitados, uso adecuado de los factores de producción; y, la distribución a los diferentes miembros de la sociedad de los bienes producidos. Indudablemente, los factores de producción intervienen de forma fija en

estos términos, ya que, son estos mismos los que determinarán la producción de bienes y servicios que serán consumidos por la sociedad, y el factor “limitante”, orienta a las regiones, países y empresas a tener una estructura organizacional eficaz y eficiente al momento de su actividad productiva

1.5.1.6. Desarrollo y bienestar social

El desarrollo consiste en la mejora de la calidad de vida de las personas, dando más educación, tecnología y productividad. Las sociedades que cuenten con estos aspectos son más avanzadas y las que no son atrasadas, y esta da como consecuencia de progreso un bienestar como esperanza de vida, que todas las naciones deberían proporcionar, el proporcionar educación de calidad, alta tecnología hace que las personas se motiven aún más en aprender y contribuir al desarrollo del país.

Es vital poder entender primero el concepto de bienestar social, el que según Pena (2009) es el conjunto de determinantes que tienen su incidencia en la calidad de vida de las personas; en el sentido que estos cuenten con los factores necesarios para garantizar su tranquilidad y satisfacción.

Para las grandes y pequeñas economías, es necesario poder otorgar un desarrollo y bienestar social a sus ciudadanos, puesto que, esto refleja la calidad de vida que tienen, y esto también se relaciona con el crecimiento económico, debido a que, un país con una economía no muy estable, no va a lograr generar los recursos suficientes para poder otorgar a sus habitantes una vida digna. Por ende, cada nación busca poder ubicarse entre las mejores, pero muy pocas cuentan con esta virtud por varios factores; entre las que destacan: malas políticas públicas, falta de recursos naturales, corrupción, etc.

El desarrollo y bienestar social están asociados muy estrechamente; ambos buscan proporcionar al ser humano una vida digna, los gobernantes de los diferentes países tratan de lograr esto mediante la productividad, dado que, el que se genere fuentes de trabajo, da paso a que los ciudadanos obtengan ingresos y así logren tener una vida con todos los bienes y servicios que necesitan para satisfacer sus principales necesidades. Muchos países aplican diferentes modelos esperando que den buenos resultados en su economía y proveer no solo a esta generación si no a las que están por venir un mejor y mayor bienestar.

1.5.2. Marco Teórico Contextual

1.5.2.1. Países

Existen muchos países que tienen recursos naturales como su principal fuente de ingreso, los hidrocarburos son un recurso del cual se puede obtener muchos beneficios y puede también proporcionar a la nación un bienestar social eficiente; para eso, hay que tomar en consideración los diversos factores que puede afectar al desarrollo de potenciar los recursos naturales, como la tecnología, mano de obra capacitada, el mercado internacional y por supuesto la competencia entre los países petroleros.

Los recursos naturales deberían ser un beneficio para los países, como Venezuela, Ecuador, México, dentro de América, y Dinamarca y Alemania en Europa, donde estas naciones cuentan con recursos, pero no han logrado tener un capital natural como el de Noruega; incluso Venezuela que es uno de los países con mayor reserva de petróleo en el mundo, se ha visto enfrascado en un retraso económico.

“La maldición de los recursos naturales”, es una frase que fue empleada después de la segunda guerra mundial, y consiste en que los países que gozan con recursos naturales tienen un crecimiento económico lento, a diferencia de las demás economías que no cuentan con estos recursos, así lo corroboran Sachs y Warner (2001) al expresar que los países que poseen una fuerte riqueza de recursos naturales, generalmente tienden a crecer más lento en contraste a los países que no gozan de fuertes volúmenes de recursos.

No obstante, uno de los países en el mundo que ha sabido aprovechar sus recursos naturales ha sido Noruega; que adicionalmente a la concentración de petróleo y el gas, también han sabido desarrollarse en la implementación tecnológica. Este país desde el año 1996 ha sabido mediante adecuadas políticas utilizar los recursos provenientes de la producción del crudo en el desarrollo y crecimiento de la economía y bienestar (Nieves, 2018).

Ahora bien, los países como Venezuela, México, Ecuador, Dinamarca y Alemania no corren con la misma suerte que Noruega, debido a que, su concentración es únicamente en los recursos naturales, hay que ser conscientes que estos recursos se agotarán en cualquier momento. Sin embargo, con los países de América sucede lo mismo, pero agregando que las altas ganancias que dejan el petróleo y gas hacen que los gobernantes comentan el delito de corrupción. Premisa que es apoyada por Puertas (2020), quien

diserta que los fuertes ingresos que derivan de la venta de recursos naturales (exportación), incita a los gobernantes a cometer actos corruptivos; por tanto, se avista un mal uso de los recursos y el desamparo de las principales políticas económicas que buscan el bienestar de los ciudadanos.

Estas situaciones son las que hacen que los países busquen la manera de poder emplear políticas que los haga estar en los mejores rankings, y a su vez ser más competitivos, en buscar diferentes modelos para modificarlos y hacerlos funcionar en sus territorios y así demostrar lo fuerte que son cada uno de estos, pero siempre existirá un país que destaque aún más, siendo más competitivo frente al mercado mundial.

1.5.2.2. Historia de Noruega

La historia de Noruega es muy fuerte en el sentido que goza de un ejército de militares muy disciplinados y dispuestos a entregar todo por defender su nación, en etapas ancestrales, Noruega contaba con un clima que era inhabitable, debido a las bajas temperaturas y los glaciares, sin embargo, con el pasar de los años esta nación comenzó a ser habitada gracias al aumento de la pesca y la caza de mamíferos acuáticos.

En Noruega nacen los Vikingos en el año 793, son conocidos también como los guerreros del mar, ya que, los barcos eran su principal motor para poder explorar en las demás tierras, hay que tomar en consideración que los vikingos fueron capaces de crecer de una forma rápida y hacerse temer por diversos países grandes, lograron conquistar a Europa y sobre todo su ingenio con los barcos como los diseñaban para poder navegar más rápido en los mares.

Esta nación, causo mucho dolor y muchas guerras para poder ir conquistando las tierras que tenían proyectadas, si bien es cierto los Vikingos fueron muy capaces de conquistar Europa, su primera conquista fue en el año de 793 en el monasterio de San Cutberto de la isla de Lindisfarne, luego procedieron con Gran Bretaña, Irlanda y lo que restaba de Europa, es claro notar que eran guerreros y conquistadores por naturaleza.

En la actualidad Noruega, es un país pacífico que busca proporcionar el mejor bienestar social a sus pobladores, pero de igual forma la historia de Noruega están rica que se sienten muy orgullosos de su ella y en especial existe un nacionalismo inquebrantable lo cual hace que amen a su país, en el presente este país mantiene acuerdos de paz y es parte de las Naciones Unidas.

1.5.2.3. Políticas aplicadas en Noruega

El impactante auge de la demanda en países asiáticos nacientes ha dado paso a un incremento en los precios del petróleo crudo y de varios productos importantes noruegos que son de exportación, por ejemplo los metales y los productos petroleros refinados, lo que impulsa a ser mejor conforme la relación de intercambio de Noruega. El buen desarrollo de la relación de intercambio fue un soporte para mantener la rentabilidad de las empresas exportadoras aunque los precios de Noruega son muy elevados. Años tras el aumento de los salarios se han preservado internacionalmente en un nivel alto. El elevado nivel de los costes provoca que las empresas exportadoras se vuelvan endeblas a la disminución de los precios de los productores, al aumento sostenido de los salarios y a la fortaleza de la moneda nacional que es la corona noruega.

Citando a (Organización Mundial del Comercio , 2012) “Los últimos días de mayo del año 2012, la corona noruega medida en función del índice del tipo de cambio ponderado con el comercio, se consideró al 4,25% , a diferencia con el nivel medio de los últimos 5 años”.

Noruega es un país rico en hidrocarburos y tecnología, un país que ha sabido reinventarse tras las crisis económicas que ha presentado, si bien es cierto las políticas económicas son muy importantes en una nación, debido a que, estas proporcionan el camino hacia el bienestar de la región, ya sea para bien o para mal. Se debe tomar en consideración que, una política mal implementada es capaz de generar un desbalance económico como también provocar una crisis. En ese sentido, Andrade y Walter (2009) consideran que la política económica, a más de dar instrumentos para investigar los hechos que producen la ralentización de la economía, provee de los medios para que los gobernantes puedan alcanzar los fines planteados en pro del bienestar de sus ciudadanos. Es por tal razón, que Noruega se ha convertido en ejemplo de crecimiento tras la aplicación y uso adecuado de políticas económicas.

En el mismo sentido, pese a que Rodríguez (2014) apoya a la premisa de que el poseer vastos recursos naturales no siempre genera crecimiento, en Noruega se aprecia un fenómeno contrario, posicionándola como una de las economías más estables y competitivas del mundo. Situación que se debe en esencia a la correcta aplicación de políticas, que se basan, en resumen, en asignar adecuadamente los recursos para el bienestar de sus habitantes, entre las que destaca: mejor salario, mayor oferta de empleo

en el mercado laboral, igualdad de género, programas de seguridad social eficientes, apertura a la especialización, y sobretodo incentivo <<desde la libertad>> para que las empresas produzcan en un nivel óptimo.

Una de las principales políticas que fueron presentadas para mejorar la explotación del petróleo y recursos naturales, y por ende la exportación de petróleo en Noruega, fue la implementación de tecnología extranjera, para hacerlo de forma limpia y eficiente (Ramírez y Wirth 2012) . Este tipo de política ha coadyuvado a las empresas a innovar y a hacerse en el mediano plazo más competitivas.

Los Fondos Soberanos de Inversión (FSI) manejan activos los cuales son inversiones en compañías y mercados financieros en el mundo, lo que les significa una fuerte reserva de divisas (Wirth, 2017), el suscitar la transparencia y la buena ejecución entre los FSI son decisiones para poder apaciguar a las empresas, políticas mercados de los países desarrollados, los FSI en Noruega han tenido un gran aporte como instrumentos de política macroeconómica.

Otra de las variables que juega un papel importante en la economía noruega, es la política fiscal; la cual, a través de fondos de estabilización, han equilibrado los precios y las fluctuaciones que se presentan en las materias primas. Por tal, Capote et al. (2021) pone de manifiesto que, estos fondos se basan básicamente en separar los gastos de los ingresos disponibles; que, aunque resulten favorables, no dan reemplazo a un manejo fiscal racional; por lo tanto, su funcionamiento toma efectividad, si los gobiernos son disciplinados y eficientes en términos fiscales.

Entra las políticas comerciales competitivas es para que las empresas logren obtener beneficios de economías de escala, es necesario que el país intervenga en los mercados mundiales, ya que el sistema comercial abierto da paso a que Noruega aproveche aún más la ventaja comparativa que posee. El Gobierno tiene como primacía intensificar la competitividad internacional de los productores de bienes y servicios, intentando que el ambiente empresarial de Noruega siga fomentando la innovación, la inversión y el crecimiento económico.

En el Acuerdo de EEE, el principal objetivo es procurar iguales condiciones de competencia, ya que, estas normas del Acuerdo son relativas a la competencia que corresponde al acercamiento comunitario referente de la UE (Unión Europea), en este, también se menciona otras esferas que influyen en la competitividad de las empresas, tales

como, la legislación laboral y la igualdad de trato de hombre y mujeres, protección de los consumidores, el medio ambiente y la política social.

1.5.2.4. Administración de Noruega

La administración es un pilar fundamental para todos los países en general, hay que tomar en consideración que un país bien administrado alcanza el crecimiento económico. Noruega, por su parte, cuenta con diferentes tipos de reformas administrativas, que se han aplicado de forma lenta en comparación al resto de países de la región; sin embargo, el ir de manera pausada dio paso a una buena administración. A luz de lo expuesto, Christensen y Lægreid (2014) manifiestan, que un estilo en donde prime la de cooperación pacífica trae consigo efectos favorables para una economía.

Las reformas de Noruega están conformadas por las tradicionales normas y valores culturales, que es lo que califica a los sistema político-administrativos, es decir existe la confianza mutua entre los líderes del país, lo cual también genera la confianza de los ciudadanos, puesto que su tradición siempre son los valores culturales y evitar las corrupciones que se puedan suscitar, debido a que, caso contrario esto provocaría un desequilibrio en las administraciones de la región. En contexto las reformas administrativas deben ser impuestas de forma lenta para ir observar su evolución y los valores más representativos de este país son los culturales y la tradición estática.

1.5.2.5. Modelo de competitividad

Los modelos de competitividad son esenciales en una economía, dado que, ayudan a crear e incentivar a las empresas a que innoven y se mantengan siempre en constante competencia, muchos de estos modelos son desarrollados principalmente por países desarrollados, los cuales buscan día a día tener una mejor economía y tras esto que sus pobladores obtengan las competencias necesarias para estar capacitados y así se logre influir más en la competitividad.

Estos modelos han ayudado a las economías, a ser cada vez mejores, desde una perspectiva de países en vías de desarrollo, que toman como referencia los diferentes modelos de competitividad que han tenido buenos resultados, para poder aplicarlos en sus naciones, pero hay que tomar en consideración que cada región es distinta, por ello, para su aplicación efectiva se deben realizar ciertas modificaciones conforme requiera el contexto y la realidad del país.

Ahora bien, Noruega es un país rico en recursos naturales y ha sabido manejar muy bien

su económicas y proporcionar un ahorro de los hidrocarburos para asegurar el bienestar social de los ciudadanos, pero a esto también se le agrega el modelo de competitividad que han implementado desde los inicios de la era petrolera, como por ejemplo la exploración solo podía hacerla una empresa que cumpla con los requisitos y la tecnología requerida de ese tiempo.

El modelo de Noruega consiste en, saber aprovechar las grandes ganancias de las exportaciones de gas y petróleo para poder subvencionar un buen estado de bienestar social, los partidos políticos la derecha moderada en el 2001, dio paso a la liberalización; así lo corrobora (Olmedo, 2008, pág. 161)

La derecha moderada recupero el poder y dio otra vuelta de tuerca liberalizadora introduciendo competencia entre escuelas privadas y públicas. El resultado de este largo, pero continuo proceso de liberalización se tradujo en alcanzar la renta per cápita más alta del mundo en el año 2005.

El modelo es liberal, proporcionando la competitividad entre el sector público y privado, así también con las empresas que cada una se encuentra en una competencia en el mercado, lo cual hace más eficiente al país. El sector de la educación público y privado da paso a que los estudiantes obtengan las mejores competencias para que las puedan emplear en el campo empresarial donde la competencia entre empresas se caracteriza por la mejor tecnología desarrollada y la innovación.

Es muy curioso la forma de este modelo de competitividad, en el sentido de que generalmente un Estado percibe sus principales ingresos (a más de la exportación de recursos naturales y agro) por vías impositivas, no obstante, en Noruega se ha demostrado que la apertura y plena “libertad” ha desarrollado de manera eficaz y eficiente el sector privado; lo que ha implicado que la economía mantenga un dinamismo más favorable, y como consecuencia, un Estado que no tenga que destinar recursos para solucionar las brechas del desempleo y baja productividad (Olmedo, 2008).

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Investigación

En el presente trabajo se lleva a cabo el tipo de investigación del estudio de caso, puesto que, esta modalidad de investigación se la usa muy ampliamente con muy buenos resultados, y ha sido aplicado en diferentes ramas de las ciencias sociales, pero es muy reciente la aplicación de este método en la economía y administración. Ha tenido mucho éxito en este ámbito de la economía, a pesar de ser muy prematura ha demostrado que es un método eficiente al usarlo en las investigaciones económicas.

Es importante recalcar el origen del estudio de caso para poder comprender más a fondo este tipo de investigación ; el cual se remonta en el siglo XIX, con el surgimiento y avance de las ciencias sociales Salas et al. (2011). Hay muchos autores del siglo XIX que han empleado el estudio de caso para sus investigaciones como Weber con el tema de la ética protestante y el capitalismo, así como también médicos con casos de los suicidios, etc. Por su parte, Bernal (2016) expresa que el objetivo principal de los estudios de casos es el detallar y describir coherentemente los principales aspectos de una determinada problemática, o unidad de análisis. Por ende, el estudio de caso se muestra bastante sustancial, dado que, da la conveniencia al investigador de poder examinar el fenómeno o el caso desde diferentes perspectivas. En esta oportunidad se estudia a profundidad el progreso, tecnología y economía de Noruega, y detallar cada situación de su progreso, tecnología y economía.

2.2. Enfoque de investigación

En base a lo estudiado el enfoque que se presenta es mixto (cuantitativo y cualitativo) ya que el enfoque cuantitativo se centra en algo objetivo, y este nace mediante un desarrollo deductivo, y el enfoque cualitativo que se fundamenta de los pensamientos de autores, para ir afinando las preguntas de la investigación, al combinar estos dos métodos podremos obtener resultados más confiables.

2.3. Método

En concordancia con lo anterior el método que se utilizó fue el cualitativo Hernández et al. (2014), basado en la búsqueda de información a través de fuentes confiables, y el desarrollo de hipótesis a través de la recolección de información, basada en la revisión bibliográfica en fuentes primarias y secundarias que disertan y exponen lo

mencionado en relación a Noruega.

2.4. Técnicas

La técnica a emplearse, en este análisis de caso es el análisis documental, puesto que, esta sugiere la investigación, indagación y búsqueda de la información adecuada, a través de documentos de fuentes confiables y de archivos institucionales, correspondiente al tema que se maneja en este caso.

2.5. Población

Como población se considera a todos los países del norte de Europa, donde estos presentan diversas características que se desea identificar, ya que muchos de estos países cuentan con rasgos bastantes importantes como el bienestar social, calidad de vida digna, etc.

2.6. Muestra

La muestra es una cierta parte de la población y por ello es el país de Noruega que se encuentra dentro de los países nórdicos de Europa, para poder estudiar y conocer más a fondo las características mencionadas anteriormente.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO

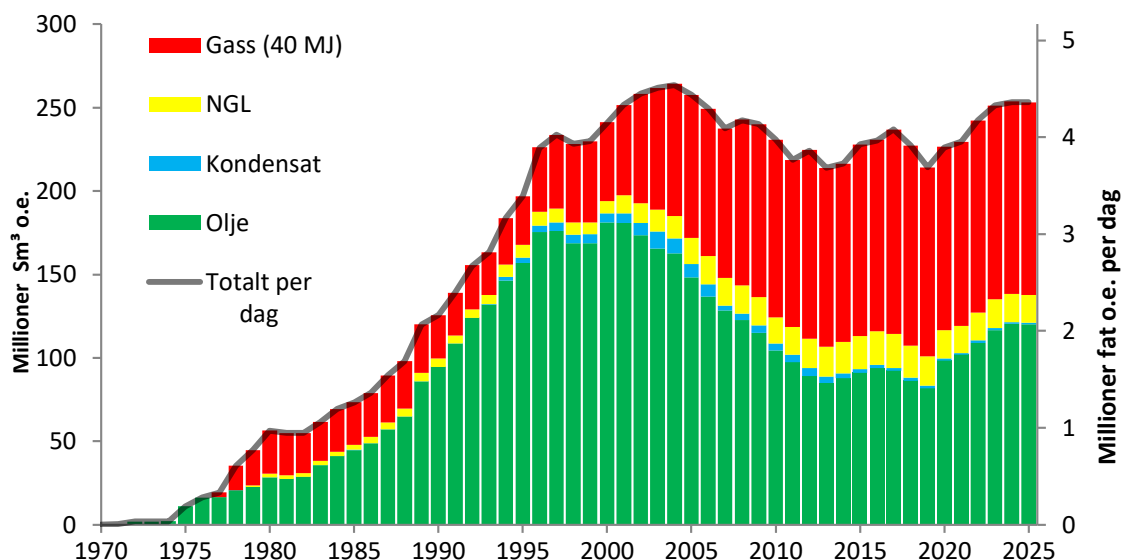
3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad).

En términos políticos, Noruega desde el año 1814 se mueve por una monarquía constitucional, en la que el monarca es el jefe de estado por herencia, mientras que, desde el 2013, el primer ministro que actúa como jefe de gobierno, con una duración de 4 años, es nombrado por el monarca con la aprobación del parlamento. El Jefe de Estado es el Rey Harald V de Noruega, y la Jefa de Gobierno y Primera Ministra Erna Solberg

Desde la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), Noruega ha venido experimentando un notable y sostenido crecimiento en sus principales indicadores macroeconómicos, convirtiéndolo hoy en día en una de las principales economías del mundo, ocupando hasta el término del 2020 el sexto puesto según su PIB per cápita (\$67.389,9) a nivel mundial, por debajo de Luxemburgo (\$116.921,11), Bermudas (\$10.7079,5), Suiza (\$87.097), Irlanda (\$85267,8), e Islas Caimán (\$85082,5) (Banco Mundial, 2021).

Por su parte, Noruega mantiene un modelo económico de bienestar y prosperidad, basado en atención médica integral, seguridad social, e igualdad; los cuales se sustentan por un adecuado y responsable manejo de la reserva y exportación de petróleo, gas natural, minerales, madera, y productos provenientes del mar. Respecto a esta última, el área marítima en relación al área terrestre es seis veces más, y significa el 40 y el 70% de la creación del valor total del país, y de las exportaciones, respectivamente. A esto se suma, el desarrollo y creación de soluciones ecológicas para la explotación en aguas árticas, y la extracción segura de petróleo (Norwegian Ministry of Foreign Affairs, 2021); recursos naturales que, desde su producción registrada en 1970 hasta el 2020 ha tenido una tendencia creciente (sin contar la producción esperada), como lo demuestra la Figura 2.

Figura 2. Producción histórica y esperada en Noruega 1970-2025



Fuente: Dirección de petróleo de Noruega

En cuanto al modelo económico, Noruega ha impulsado el llamado “Estado de Bienestar”, de origen escandinavo, basado en cuatro objetivos: crecimiento económico, pleno empleo, inflación controlada (estabilidad de precios), y equidad, es el que rige su economía, que mediante sus empresas transnacionales han logrado la cohesión social internamente. Con el paso de los años, este modelo ha ido sufriendo variaciones en pro de su sociedad, en donde además de los objetivos mencionados, el Estado ha implementado en el más amplio espectro, políticas de protección ambiental, control alimentario, salud pública integral, y cultura (González et al., 2019).

Además, en lo referente al área empresarial noruego, este ha demostrado robustez con el paso de los años, gracias a sus políticas que le otorgan flexibilidad y capacidad de adaptación, que, adicionalmente viene acompañado de asesoría de expertos, que coadyuvan a los inversores extranjeros a establecer y administrar sus negocios dentro del país; ubicándolo según el informe Doing Business del Banco Mundial del 2020 en el noveno puesto (82,6 puntos) entre 190 países analizados (Doing Business, 2020).

En ese sentido, las principales áreas que ofertan al mercado internacional de inversiones son: energías renovables, industrias de petróleo, gas, minerales y mariscos; siendo los principales países inversores de Noruega, y que representan el 30% del total, Suecia y Países Bajos; aunque, se debe mencionar que unos de los países que tradicionalmente posee fuertes inversiones dentro de dicho país es Reino Unido. En cambio, los países

que han recibido inversiones por parte de Noruega han sido Estados Unidos, Holanda, y Suecia.

3.2. Análisis de la problemática

De acuerdo a la Oficina de información diplomática del Reino de Noruega (2021), la inversión neta del país ha sido positiva, a tal punto que, el stock de inversión de Noruega en el extranjero, se ha postulado por encima del stock de inversión extranjera dentro de noruega, con rubros respectivos de 180.000 y 130.000 millones de euros en el año 2018. Las principales inversiones de Noruega en el extranjero, se deben fundamentalmente a las actividades petrolíferas, en las que por parte de Equinor¹ se encuentra en las más importantes zonas de petróleo alrededor del globo terráqueo. Por último, en tanto a los sectores de inversión, éstas se hallan en mayor parte en el sector de la minería y extracción, manufacturas, finanzas y seguros, comercio, e inmobiliarios.

A detalle, el sector empresarial del país foco de análisis, goza de acuerdo a los principales rankings mundiales de las mejores posiciones en cuanto a resistencia y facilidad de hacer negocios, alto índice de felicidad de sus habitantes, competitividad, desempeño ambiental, y talentos. Para este último caso, destaca principalmente la mano de obra cualificada, que se caracteriza principalmente por una alta competitividad y eficiencia, que se ve desarrollada por la contribución y cooperación entre las cámaras industriales y sindicatos con el gobierno, asegurando mayor eficiencia.

Por otra parte, hasta el 2019, la estructura del Producto Interno Bruto de Noruega estuvo conformado por tres aristas: servicios, industrias, agricultura-silvicultura y pesca; los cuales, del 100% representaron respectivamente: 64%, 33,7%, y 2,3%. Cabe mencionar, que el crecimiento económico se ha visto en paralelo acompañado de una tasa inflacionaria en promedio desde el 2017 de 2,05%; y una tasa de paro de 4,25%. A lo que se le suma, una balanza comercial con superávit de 11,79 mil millones de euros en el 2019.

En deriva de lo anterior, los principales países compradores de Noruega son: Reino Unido (20,06%), Alemania (14,29%), Países Bajos (11,07%), Suecia (7,74%), Francia (5,86%), Dinamarca (4,54%), y España (2,27%); los cuales adquirirían principalmente: combustibles, gas natural, derivados de petróleo, metales, máquinas y aparatos

¹ Empresa de energía con más de 21.000 empleados que desarrollan energía de petróleo, gas, eólica y solar en más de 30 países.

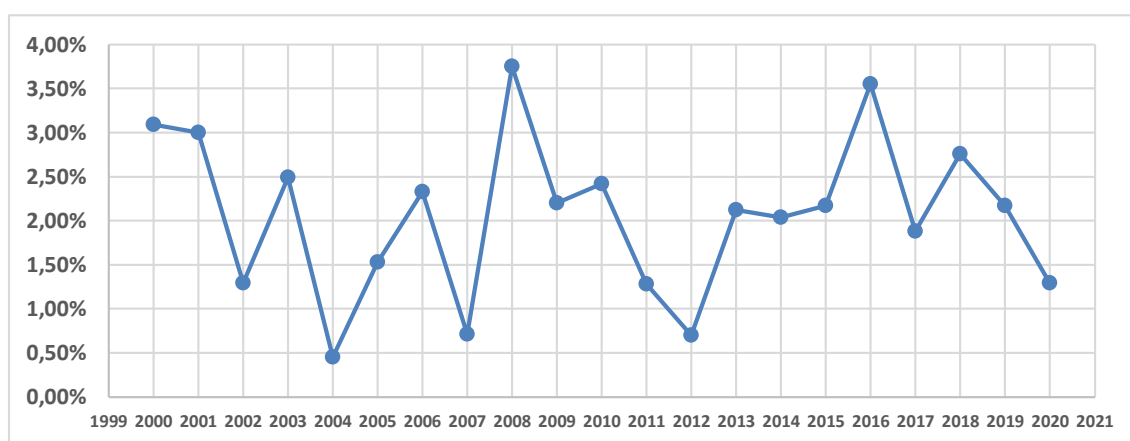
mecánicos, pescado, productos químicos, entre otros. En cambio, sus principales proveedores fueron: Suecia (11,78%), Alemania (10,82%), China (10,18%), Estados Unidos (7,87%), Dinamarca (5,62%), Reino Unido (4,98%), y España (2,07%); a los que importó: maquinaria y equipamiento, vehículos, ordenadores y electrónica, metales, productos agroalimentarios, entre otros (Oficina de información diplomática del Reino de Noruega, 2021).

3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución

Referente a las políticas económicas impulsadas por Noruega, se encuentran incentivadas primordialmente por la capacidad que posee su sector petrolero y de recursos naturales; los cuales, han servido para sostener un fuerte aparataje público e impulsar una estructura con una amplia cualificación y desarrollo tecnológico. A su vez, Noruega impulsa políticas en pro de una distribución más homogénea, que ha permitido insertar dentro del quintil más alto a una mayor cantidad poblacional, y reducir el número de personas que se encuentran en el quintil más bajo de ingresos, a tales cifras que, aproximadamente el 60% de los noruegos se encuentran entre el cuarto y quinto quintil en la distribución de la renta (Alcay, 2018).

En adición al inciso anterior, una de las principales políticas impulsadas por el Estado Noruego, es el control de los valores inflacionarios, a través de una política monetaria que establece como objetivo que la inflación anual debe encarrilarse en 2,5 puntos porcentuales, con un margen de error de 1 punto porcentual. Para lo cual, promueven la fijación de los tipos de interés sobre los depósitos bancarios, en conjunto con la moderación de costos salariales, y el aumento de la competencia. Este indicador, al cierre del año 2020 fue de 1,29%.

Figura 3. Tasa de inflación de Noruega



Fuente: (Datos Mundial, 2021)

Finalmente, Noruega aplica como parte de sus políticas económicas, políticas sociales de igualdad, e igualdad de derechos, con independencia de su género, etnias y capacidades, a tal que, las mujeres gozan de uno de los más alto índices de inserción laboral a nivel mundial (70% de ellas pertenecen a la población económicamente activa), factor que ha permitido al país el pleno goce de su crecimiento económico y bienestar. Entre esas políticas destacan: permiso de maternidad y paternidad, participación femenina en los consejos de administración, y el fondo global de pensiones del gobierno. Este último, es uno de los mayores fondos de inversión del mundo.

3.4. Selección de la alternativa de solución

Con base en lo analizado, y con fin de ampliar lo desarrollado, se gestan las siguientes interrogantes:

- ¿Las políticas públicas establecidas por Noruega son lo suficientemente sostenibles para garantizar su fortaleza económica a largo plazo?
- ¿Será capaz Noruega de implementar en el futuro (luego de agotar sus recursos naturales, especialmente petróleo y gas) otro tipo de negocios que le permitan mantener y sobretodo solventar sus amplios y atractivos programas sociales?
- ¿Significará un obstáculo para los ingresos, si el sector productivo se ve afectado por las fracturas del mercado internacional de commodities en el sentido de la baja de sus precios?
- ¿La competitividad de Noruega es un indicador que se mantiene fuerte, debido a los precios favorables que tiene actualmente el mercado internacional para el intercambio de sus bienes y servicios? ¿O esto se debe también a políticas, e inversiones en negocios que tiene en paralelo?

3.5. Posibles Resultados

Noruega es uno de los países que goza de un buen bienestar social, tras analizar lo anteriormente desarrollado, podemos obtener como resultado que varias de las políticas que han establecido, han sido las correctas, generando un bienestar a sus ciudadanas, ya que gracias al Fondo Soberano han asegurado su economía, para las siguientes generaciones, para que gocen de todos los beneficios.

Este país ha logrado esquivar muchas crisis económicas, gracias a los ahorros que se realizan de los hidrocarburos. Como por ejemplo la maldición de los recursos naturales, si bien es cierto muchos países petroleros lo sufrieron, pero este país fue exento de esto, por motivo que sus políticas socio económicas han influenciado en el correcto orden de su economía.

Noruega tiene un modelo de competitividad bastante llamativo, donde se concursa para ganar los proyectos ,tanto empresas públicas como privadas, e incentivando a la explotación del petrolero de una manera sostenible, que ha venido implementando en los últimos años, agregando que la derecha moderada dio paso a liberalización, medida que genero muchos cambios y aumentos de ingresos.

IV. DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Discusión

Uno de los ejes centrales del Gobierno de Noruega para dinamizar la economía es la organización del Estado, y la gestión de políticas públicas, que direccionan las decisiones a buscar el bienestar común, las cuales están sustentadas en la explotación y exportación de los principales recursos naturales que goza (petróleo, gas, minerales y agricultura). A eso se suma, una estructurada política fiscal, que busca el aumento regular y progresivo del ingreso del petróleo con el fin de utilizarlo en aquellas necesidades imperantes y urgentes derivadas de los ciclos económicos.

Otro de los puntos favorables del cual se ha visto regocijado el país foco de análisis es el capital que posee en la bolsa de valores, convirtiéndolo en unos de los países con una fuerte participación de divisas, lo que ha contribuido a su vez, a la creación de valor de la industria, y sobre todo a fortalecer su moneda.

No obstante, pese a lo anteriormente descrito, es pertinente señalar que Noruega se enfrenta constantemente a una serie de presiones importantes para poder mantener su sostenibilidad y poderío económico, puesto que, al ser un país que mantiene un amplio estado (en el sentido de burocracia), un fuerte nivel de gasto por los múltiples programas que buscan beneficiar a su población con educación gratis, salud, altas pensiones de jubilación, subvenciones y subsidios, requiere de altos ingresos para conseguirlo, y al depender en gran medida de la exportación del crudo de petróleo, derivados, y minerales, está sujeto a los cambios en los precios del mercado internacional, y una fractura del mismo, significará una reducción abrupta de ingresos para solventar el organizado y complejo aparataje económico.

Por otra parte, otra de las variables que les ha resultado un obstáculo a los noruegos, ha sido el enfrentarse a más de un gran volumen de personas de avanzada edad en contraste con persona de edad media, a la inmigración; en donde, gracias a los beneficios sociales que ofrece el país, personas de diferentes partes del mundo deciden emigrar a dicha nación, con la finalidad de verse beneficiados de sus programas socioeconómicos, y no buscar una alternativa de inserción al mercado laboral y producir, representado una carga y gasto adicional para el país.

Finalmente, en lo que respecta a la investigación, las principales limitaciones presentadas en el actual análisis de caso, han sido no haber estudiado con detalle otros datos de interés, tales como: el mercado laboral y sus fluctuaciones con el paso del tiempo, los detalles de los diferentes proyectos que han permitido convertir a Noruega en un ejemplo de bienestar, analizar con detenimiento la propiedad estatal, en el sentido de observar si el crecimiento con tendencia creciente de las industrias se deben a la productividad, o a un hecho intrínseco impulsado por la fuerte exportación de crudo de petróleo.

4.2. Conclusiones

De acuerdo al barrido teórico, se ha visto que, el desarrollo de un país se ve estrechamente relacionado con el manejo adecuado de sus recursos naturales, así como también de las políticas públicas que se establezcan para administrarlos. Además, los diferentes autores en mención disertan que dicha administración adecuada, debe ir acompañada de la inversión en tecnología y especialización de la mano de obra.

Para el caso de Noruega, se concluye que es un país, que, si bien es cierto, posee una fuerte reserva energética, pero este no se ha limitado únicamente a la explotación de sus dos principales recursos (petróleo y gas), sino más bien, con la inversión se han generado nuevas alternativas de explotación y de inversión, tales como la creación de una línea empresarial que les ha permitido prestar sus servicios de explotación de recursos al mundo, con métodos más eficaces y limpios. Adicionalmente, Noruega mediante eficaces políticas públicas ha logrado mantener bajo control indicadores como el desempleo y la inflación; lo que significa en términos de ingresos, un mayor bienestar para sus habitantes.

Por último, el país analizado, esboza con precisión que no solo son necesarios los recursos energéticos para dar impulso a una economía, sino también, la inversión e impulso de áreas como la agricultura, pesca, inversiones internacionales (divisas),

fomentar la competitividad, establecer políticas que permitan el desarrollo igualitario tanto a hombres como mujeres, y brindarles una excelente calidad de vida a las personas.

4.3. Recomendaciones

De acuerdo a los principales resultados de la revisión y análisis de caso: Noruega, en términos generales, el país manifiesta una adecuada organización de sus políticas, lo que lo ha llevado a convertirse en un referente mundial de crecimiento económico y bienestar, aunque con detalles que pueden significar un contratiempo en el crecimiento y su sostenibilidad, que sin duda se dilucidarán en futuras investigaciones; las siguientes recomendaciones van destinadas en especial para aquellos países que se encuentran en vías de desarrollo y presentan economía emergentes, como es el caso de las naciones que conforman América Latina:

-Crear políticas económicas que se encaminen a organizar la economía y a priorizar la asignación de presupuesto para cubrir las necesidades más importantes dejando a un lado el gasto abrupto en temas que no aporte al desarrollo.

-Garantizar reformas económicas que protejan las principales industrias, y así estas a través de la productividad coadyuven a dinamizar las principales variables macroeconómicas, como el empleo, consumo, y el valor agregado para las exportaciones.

-Buscar alternativas de manejo y administración de los recursos no renovables como el petróleo y minerales, para que cuando existan fracturas o caídas en los precios en el mercado internacional, las economías en vías de desarrollo no se vean fuertemente afectadas.

-Incentivar políticas desde el Estado que promuevan a más de la igualdad de oportunidades, la especialización del talento humano, puesto que, gracias a esto el nivel de eficiencia empresarial será más alto, implicando reducir la brecha del desempleo, y la segregación laboral.

4.4. Bibliografía

- ADDIN Mendeley Bibliography CSL_BIBLIOGRAPHY Andrade, G., & Walter, O. (2009). Sobre La Política Económica. *Perspectivas*, 24, 37-58.
- Alcay, A. (2018). Gestión de los recursos naturales y desarrollo económico. Universidad de Zaragoza. Obtenido de <https://zaguan.unizar.es/record/77860/files/TAZ-TFG-2018-2147.pdf>
- Arboleda, H. (2016). Competitividad: Concepto y Evolución Hitórica. *Revista de economía y administració*, 13(2), 16.
- Astudillo, M. (2012). Fundamentos de economía. En *Fundamentos de economía*. <https://doi.org/10.22201/iiec.9786073021517e.2019>
- Banco Mundial. (2021). Banco Mundial. Obtenido de PIB per cápita (US\$ a precios actuales): https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?most_recent_year_desc=true
- Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación (Pearson).
Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación. Bogotá : Pearson.
- Capote, Marcos , Farías José, Puente, J. (2021). Los fondos de estabilización de Noruega y Venezuela: dos universos opuestos. debates IESA. <http://www.debatesiesa.com/los-fondos-de-estabilizacion-de-noruega-y-venezuela-dos-universos-opuestos/>
- Christensen, T., & Lægreid, P. (2014). La nueva administración pública: el equilibrio entre la gobernanza política y la autonomía administrativa. *Revista do Serviço Público*, 52(2), 68-109. <https://doi.org/10.21874/rsp.v52i2.306>
- Datos Mundial. (2021). Datos Mundial. Obtenido de <https://www.datosmundial.com/europa/noruega/inflacion.php>
- Doing Business. (2020). Doing Business 2020: comparing business regulation in 190 economies. Washington, DC: Banco Mundial. Obtenido de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf>
- Dutrénit, G., Moreno, J., Orive, A., & Dussel, E. (2013). Relatoría del Ciclo de Talleres de Competitividad y principales propuestas. Concepto de competitividad e implicaciones de política. El concepto de competitividad. Implicaciones, políticas y el caso de México. En *Impulso a la productividad para la*

- competitividad una propuesta para México (pp. 14-37).
- Expansión. (2021). Datos Macro. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/noruega>
- Ferras, X. (2015). Cuatro modelos de competitividad global. <https://xavierferras.com/2015/07/cuatro-modelos-de-competitividad-global/>
- Gil, H., & Portilla, J. (2009). La producción económica. 1.1. 0(0), 9.
- González, E., Escobedo, C., & Souza, E. (2019). El rol de la política exterior de Suecia y Noruega al interior de la agenda de la ONU. México D.C.: UNAM. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/4653/1/1-056-Gonzalez-Escobedo-Souza.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Vol. 148).
- Ibáñez, C., & Troncoso, J. (2001). Algunas Teorías e Instrumentos Para El Análisis de la Competitividad (p. 90).
- Labarca, N. (2017). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. 2007, 13(2), 158-184.
- Marlene. (2007). Tecnología e Innovación factores claves para la competitividad . Actualidad contable FACES, 82-94.
- Marquina, P. (2020). Resultados del ranking de competitividad mundial 2020. CENTRUM PUCP.
- Medeiros, V., Gonçalves Godoi, L., & Camargos Teixeira, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. CEPAL.
- Medeiros, V., Gonçalves, L., & Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: Un análisis sistémico para países en desarrollo. Revista de la CEPAL, 0(129), 21. <https://doi.org/10.18356/9c2a7060-es>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Noruega. (2021). Ministerio de Relaciones Exteriores de Noruega. Obtenido de <https://www.norway.no/es/central-content/es/valores-prioridades/the-norwegian-economy-and-business-sector/>
- Nieves, V. (2018). Noruega aprovecha la «maldición» para asegurar su futuro y sobrevivir al cambio demográfico. 4 de Abril. <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/9047472/04/18/Noruega-aprovecha-la-maldicion-para-asegurar-su-futuro-y-sobrevivir-al-cambio-demografico.html>
- Norwegian Ministry of Foreign Affairs. (2021). Norway in Palau: Norwegian Ministry

- of Foreign Affairs. Obtenido de <https://www.norway.no/es/palau/valores-prioridades/the-norwegian-economy-and-business-sector/>
- Oficina de información diplomática del Reino de Noruega. (2021). Ficha país. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/noruega_ficha%20pais.pdf
- Olmedo, P. (2008). El modelo Nórdico. *Revista de Economía Mundial*, 155-165.
- Ordóñez, S. (2003). Modelos de producción, cadenas de valor y competitividad industrial en morelos. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 10(31), 31.
- Pacheco, M. (2005). Competitividad: reto interconectado Empresa-País. *Mercados y Negocios: Revista de Investigación y y Análisis*, 0(11), 25-36.
- Pardo, C. (02 de Septiembre de 2017). Portafolio. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/los-efectos-de-invertir-en-ciencia-y-tecnologia-509293>
- Pena-Trapero, B. (2009). La medición del Bienestar Social: una revisión crítica The Measurement of Social Welfare: A Critical Review. *Estudios de Economía Aplicada*, 27(2), 299-324. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30117056001>
- Porter, M. (1985). La ventaja competitiva. *Administracion, Ingenieria, Gestion y mucho mas*, 0(0), 6.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020). *Informes de Desarrollo Humano*. Obtenido de <http://hdr.undp.org/en/data>
- Puertas, C. (2020). La maldición de los recursos. 31 de Julio. <https://www.uide.edu.ec/la-maldicion-de-los-recursos/>
- Quinde, V., Bucaram, R., Bucaram, M., & Silvera, C. (2019). Relación entre el gasto en Ciencia y Tecnología y el Producto Interno Bruto. Un análisis empírico entre América Latina y el Caribe y el Ecuador. *ESPACIOS*, 40(4), 1-13. Obtenido de <http://es.revistaespacios.com/a19v40n04/19400407.html>
- Rajimon, J. (2010). LA ECONOMÍA Y LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN EN EDUCACIÓN. *Revista científica «vision de futuro»*, 13(1).
- Ramírez-Cendrero, J. M., & Wirth, E. (2012). Empresas públicas, fondos soberanos y enfermedad holandesa: El caso de Noruega. *Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento*, 6(2), 180-214. <https://periodicos.utfpr.edu.br/rbpd/article/view/5768/3558>
- Rodriguez, N. (2014). La maldición de los recursos naturales y el bienestar social. *Ensayos Revista de Economía*, XXXIII(1), 63-90.

- Rojas, P., Romero, S., & Sepúlveda, S. (2000). Algunos ejemplos de cómo medir la competitividad Competitividad de la agricultura: Cadenas agroalimentarias y el impacto del factor localización espacial. 0(0), 1-49.
- Romo Rico, D., Pérez Téllez, F., & Jimenez Domínguez, R. V. (2013). The Norwegian Oil Industry Applicable Experiences in Mexico ? Mundo Siglo XXI, VIII, 51-66. <http://www.mundosisigloxxi.ciecas.ipn.mx/pdf/v08/30/05.pdf>
- Salas, D. De, Alfaro, S., Martínez, M., Manuel, V., & Cecilia, P. M. (2011). UNA GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE CASO. Razón y palabra, 75, 25.
- Sarmiento, M., Santafé, A., & Tuta, L. (2017). Influencia De Las Tic En La Competitividad Organizacional. FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 17(2), 110.
<https://doi.org/10.24054/01204211.v2.n2.2017.2652>
- Schteingart, D. M. (2017). Especilizacion productiva, capacidades tecnologicas y desarrollo economico: trayectorias nacionales comparadas y analisis del caso Noruego desde mediados del diglo XX. Buenos Aires: Universidad Nacional de General San Martin.
- Sorhegui, R., Vergara, A., & Garnica, L. (2021). Economía post-crecimiento: una visión de múltiples perspectivas teóricas. Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 9(2), 209-233. Obtenido de <http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/565/682>
- Terán, F. (2018). Sociedad del conocimiento y la economía. INNOVA Research Journal, 3(5), 146-154. Obtenido de <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/542>
- Vázquez, J., & Camacho, J. (2019). Progreso tecnológico, acumulación de capital y crecimiento en América Latina. Investigación económica, 78(307), 3-32.
doi:<http://dx.doi.org/10.22201/fe.01851667p.2019.307.68445>
- Wirth, E. (2017). Los fondos soberanos de inversión y su coordinación con políticas macroeconómicas: el caso de Noruega, 1990-2015. Universidad complutense de Madrid.

4.5. Anexos

Hidrocarburos – Noruega



Bienestar Social

