



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

Progreso Tecnológico y Economía: Caso de estudio Costa Rica

**CAJAMARCA MAYALITA ANDRES ALFREDO
ECONOMISTA**

**CARDENAS MEJIA ANGIE PAULETTE
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

Progreso Tecnológico y Economía: Caso de estudio Costa Rica

**CAJAMARCA MAYALITA ANDRES ALFREDO
ECONOMISTA**

**CARDENAS MEJIA ANGIE PAULETTE
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

Progreso Tecnológico y Economía: Caso de estudio Costa Rica

**CAJAMARCA MAYALITA ANDRES ALFREDO
ECONOMISTA**

**CARDENAS MEJIA ANGIE PAULETTE
ECONOMISTA**

CAMPUZANO VASQUEZ JOHN ALEXANDER

**MACHALA
2021**

DECLARACION ANTIPLAGIO

Caso Costa Rica

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

ecosistemasdecostarica.blogspot.com

Fuente de Internet

1%

2

mideplan.go.cr

Fuente de Internet

1%

3

asesoriadeturismomep.blogspot.com

Fuente de Internet

1%

4

core.ac.uk

Fuente de Internet

1%

5

ciencia.lasalle.edu.co

Fuente de Internet

1%

6

ojs.icap.ac.cr

Fuente de Internet

1%

7

www.scielo.sa.cr

Fuente de Internet

<1%

8

doaj.org

Fuente de Internet

<1%

9

revista.brasil-europa.eu

Fuente de Internet

<1%

10	www.scielo.org.co Fuente de Internet	<1 %
11	1library.co Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.conare.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
13	www.sinac.go.cr Fuente de Internet	<1 %
14	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
15	www.tse.go.cr Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to upec Trabajo del estudiante	<1 %
17	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
18	repository.ean.edu.co Fuente de Internet	<1 %
19	www.cepal.org Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
21	www.revistas.una.ac.cr	

Fuente de Internet

<1 %

22 José César Navarro Chávez, América Ivonne Zamora Torres, Montserrat Cano Torres. "Hierarchical Cluster Analysis of Tourism for Mexico and the Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) Countries", Revista Turismo em Análise, 2016
Publicación

<1 %

23 www.scribd.com
Fuente de Internet

<1 %

24 Submitted to Universidad Técnica Nacional de Costa Rica
Trabajo del estudiante

<1 %

25 moam.info
Fuente de Internet

<1 %

26 cdi.mecon.gov.ar
Fuente de Internet

<1 %

27 zaguan.unizar.es
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 14 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, CAJAMARCA MAYALITA ANDRES ALFREDO y CARDENAS MEJIA ANGIE PAULETTE, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Progreso Tecnológico y Economía: Caso de estudio Costa Rica, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CAJAMARCA MAYALITA ANDRES ALFREDO
0703527960



CARDENAS MEJIA ANGIE PAULETTE
0705329670

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación está dedicado principalmente a Dios por ser la guía en mi camino. A mi esposa e hija su apoyo incondicional y por estar siempre alentándome a seguir adelante aun cuando el camino haya sido difícil. A mis padres porque gracias a su esfuerzo y dedicación me brindaron la oportunidad de prepararme académicamente.

Andrés Alfredo Cajamarca Mayalita

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación está dedicado en primera instancia a DIOS, quien me dio la fuerza y dedicación para haber logrado este gran trabajo, a mis padres Ángel y Betty y a mis hermanas, quienes han sido mi pilar fundamental en toda esta travesía, y de manera especial a mi ángel celestial, Gerardo estoy segura de lo orgulloso que estaría de mí, sin ellos no fuera lo que soy, gracias por su apoyo constante y amor incondicional.

Angie Paulette Cárdenas Mejía

AGRADECIMIENTO

Este trabajo está dedicado en primer lugar a DIOS por habernos permitido llegar hasta este punto de nuestra vida profesional, gracias por darnos la fuerza y salud para lograr nuestros objetivos, además damos las gracias de su infinito amor y fe.

A nuestros padres, a mi esposa María José Encalada, a nuestros hermanos y hermanas por su apoyo incondicional, consejos, valores y sobre todo por su motivación constante para seguir adelante con nuestra formación profesional y les damos las gracias por ser ejemplo de perseverancia y constancia.

A nuestros demás familiares que gracias a su amor y confianza nos dieron fuerzas para alcanzar el éxito. A la Universidad Técnica de Machala y a cada uno de nuestros maestros que fueron una gran fuente de aprendizaje y nos ayudaron a lograr el éxito de nuestros estudios, ellos nos convirtieron en profesionales con su dedicación y enseñanzas, pero principalmente a nuestro tutor Econ. John Campuzano Vásquez, quien, gracias a su dedicación, y sabiduría hemos llegado a terminar nuestro trabajo de investigación.

Agradecemos a todas aquellas amistades que formaron parte de este trabajo por su ayuda desinteresada y por la confianza que depositaron en nosotros. Y finalmente agradecemos el apoyo y comprensión mutuo que entre compañeros nos hemos dado a lo largo de este trabajo.

¡Gracias a todos ustedes!

Andrés Alfredo Cajamarca Mayalita

Angie Paulette Cárdenas Mejía

RESUMEN

El presente análisis de caso se centra en el progreso tecnológico y economía de Costa Rica, este pequeño país de América Central se ha adherido de una manera exitosa al campo tecnológico, a tal punto de condecorarse como el país con un potencial innovador de largo alcance. Es importante destacar también que Costa Rica ha elevado su competitividad internacional a través de la estabilidad política y el buen manejo del país por parte del gobierno a través de la implantación de reformas que han permitido una estabilización en las finanzas públicas. El estudio se encuentra estructurado por cuatro capítulos, que van desde una introducción incluyendo la justificación del desarrollo del estudio, así mismo su marco teórico y finalmente las conclusiones. El objetivo primordial del estudio se centra en analizar los mecanismos de competitividad mediante una revisión bibliográfica para identificar los factores determinantes que incidieron en el aumento del índice de competitividad de Costa Rica. La metodología a emplearse en el presente análisis de caso es una investigación cualitativa que permite la captación de información pertinente a partir de la exploración de contextos bibliográficos y revisiones teóricas que avalan la realidad del progreso tecnológico y económico en Costa Rica, lo que permite constatar que sin lugar a dudas, Costa Rica es un territorio que huele a trabajo, esfuerzo y competitividad, el mecanismo más óptimo que ha empleado el país fue explotar su potencial en recurso humano por medio de herramientas como la economía del conocimiento.

Palabras claves: *Tecnología, Costa Rica, competitividad, economía*

ABSTRACT

This case analysis focuses on the technological progress and economy of Costa Rica, this small Central American country has successfully adhered to the technological field, to the point of being awarded as the country with a far-reaching innovative potential. It is also important to note that Costa Rica has increased its international competitiveness through political stability and good management of the country by the government through the implementation of reforms that have allowed a stabilization in public finances. The investigation, is structured by four chapters, ranging from an introduction including the justification of the development of the study, as well as its theoretical framework and finally the conclusions. The main objective of the study is to analyze the mechanisms of competitiveness by means of a bibliographic review to identify the determinants that influenced the increase of the competitiveness index of Costa Rica. The methodology to be used in this case analysis is a qualitative research that allows the capture of relevant information from the exploration of bibliographic contexts and theoretical reviews that support the reality of technological and economic progress in Costa Rica, Costa Rica is undoubtedly a territory that smells of work, effort and competitiveness, the most optimal mechanism the country has used was to exploit its potential in human resources through tools such as the knowledge economy.

Keywords: *technology, Costa Rica, competitiveness, economics*

Índice General

DEDICATORIA	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	8
1.1. INTRODUCCIÓN.....	8
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	9
<i>1.2.1. Justificación Teórica</i>	<i>9</i>
<i>1.2.2. Justificación Práctica</i>	<i>9</i>
<i>1.2.3. Justificación Metodológica</i>	<i>10</i>
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (ENUNCIADO – FORMULACIÓN).....	10
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
<i>1.4.1. Objetivo General:.....</i>	<i>10</i>
1.4.2. Objetivos Específicos.....	10
1.5. MARCO TEORICO.....	10
1.5.1. Marco Teórico Conceptual	10
1.5.2. Marco Teórico Contextual	16
CAPITULO II. METODOLOGÍA	20
2.1. Tipo de investigación.....	20
2.2. Enfoque.....	21
2.3. Método.....	21
2.4. Técnicas	21
2.5. Población	22
2.6. Muestra.....	22
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASOS.....	22
3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad).....	22
Gráfico 1. Evolución del Índice de competitividad de viajes y turismo periodo 2006-2019	24
3.2. Análisis de la problemática.....	25
3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución.....	25
3.4. Selección de alternativas de solución	27
3.5. Posibles resultados obtenidos	28
CAPITULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES.....	29
4.1. Discusión.....	29

4.2. Conclusiones.....	30
4.3. Recomendaciones.....	31
BIBLIOGRAFÍA	32
ANEXOS	38
Anexo 1. Entrevista realizada mediante la plataforma zoom a MSc. Suyen Alonso Ubieta, Candidata a Doctora y docente titular de la Universidad Nacional de Costa Rica	38
Anexo 2. Ilustración de entrevista realizada mediante plataforma zoom	42

CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. INTRODUCCIÓN

El título del presente análisis de caso abarca el progreso tecnológico y economía de Costa Rica, diminuta región privilegiada por su cálida gente, catalogado como el país de la pura vida, un pueblo amigable y pluricultural, envidiado y con prestigio por sus amplias áreas turísticas, nivel de educación, desarrollo tecnológico y por sobre todo su potencial competitivo. Afortunadamente, la nación “tica” (apelativo con el cual comúnmente se conoce al país) camina por la ruta adecuada, dando paso a un amplio aprovechamiento de los recursos que tanto las tierras como la ardua labor de los ciudadanos costarricenses ofrecen.

Décadas atrás, el alcance que la tecnología se ha suscitado ha sido gradualmente de una manera preponderante a nivel mundial, la era tecnológica se ha desarrollado y marcado precedentes en todos los países del mundo y en cada una de las actividades que el ser humano realiza a diario. Al día de hoy, la tecnología se ha incrustado en el diario vivir de todos, dejando de ser una necesidad para convertirse en una herramienta de uso habitual en todas las áreas.

Costa Rica se ha adherido de una manera exitosa al campo tecnológico, a tal punto de condecorarse como el país con un potencial innovador de largo alcance. Los sectores más destacados en el desarrollo y evolución de altas gamas tecnológicas en la región costarricense han sido: salud, educación, hotelería y turismo, cabe destacar que este último es el sector más productivo y competitivo del país.

Los clústeres trascendentales que se evidencian en las empresas tecnológicas, permiten explotar el talento con gran experiencia en el área, que, adicionando el nivel óptimo de profesionales capacitados, el mismo que en palabras de Antonio Collantes (2020) es realmente valioso el talento humano nacional, puesto que, intensifican aún más el desarrollo tecnológico existente en el país de América Central.

Una de las piezas más impredecibles para el desarrollo de la economía costarricense es la transformación de la matriz productiva, la misma que se fundamenta, a priori, en las exportaciones de recursos (Hernández & Villalobos, 2016). La matriz productiva que desenvuelve en Costa Rica tiene como objetivo único aplicar un modelo exportador que favorezca a la economía del país y así mismo a sus ciudadanos, este fin se enfoca plenamente en el refuerzo de los sectores productivos que se hayan en Costa Rica.

Es importante destacar también que Costa Rica ha elevado su competitividad internacional a través de la estabilidad política y el buen manejo del país por parte del gobierno a través de la implantación

de reformas que han permitido una estabilización en las finanzas públicas, la creación de zonas francas lo que ha atraído a la inversión extranjera, reformas en el sector financiero para impedir los topes de cartera a los sectores productivos, además de la firma de tratados de libre comercio con países norteamericanos, europeos y asiáticos (Beverinotti , 2016).

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. Justificación Teórica

Cuando se habla de competitividad a nivel país, se hace alusión a la posibilidad que poseen los habitantes de un determinado lugar para alcanzar un mejor nivel de vida. En concordancia con lo que mencionan Medeiros y otros (2019) acerca de un país o nación, puede llegar a ser considerado con el término competitivo cuando este se asegura y garantiza que está en óptimas condiciones de administrar sus recursos y a manera que, se logre aumentar la producción de todas sus empresas, y a su vez, mejore la calidad de vida de su comunidad.

El progreso es un cambio significativo en relación con los simples o pequeñas permutas tecnológicas. El progreso tecnológico se ha convertido en objeto de estudio de diversos autores, desde los economistas con visión clásica hasta los actuales que coinciden en que el progreso tecnológico especifica más una meta de llegada, algo por alcanzar. El progreso tecnológico de una nación es una pieza clave para medir su nivel de competitividad, a esto Zayas y otros (2015) añaden que el progreso tecnológico es elemental para el desarrollo competitivo de las empresas.

Actualmente, el desarrollo tecnológico es considerado como un factor esencial para la competitividad de un país y al mismo tiempo aporta a la evolución social y económica del mismo. Costa Rica es considerado como el líder latinoamericano en innovación tecnológica, la mayor proporción de conocimiento tecnológico se enmarca en las instituciones de educación del tercer nivel, universidades. Por lo antes mencionado, surge la necesidad de estar a la vanguardia con la comprensión de temáticas que abordan los progresos tecnológicos y económicos desarrollados en una nación.

1.2.2. Justificación Práctica

La elaboración del presente análisis de caso nos permitirá identificar cuáles fueron los factores determinantes para que Costa Rica haya incrementado su nivel competitivo, lo que le ha permitido elevar el nivel de educación y promover mejorar en el nivel cualitativo de vida de sus pobladores. Esto nos permitirá tener una visión más clara y amplia de cómo poder implementar ciertas medidas en otros países en vías de desarrollo con el fin de imitar el nivel de competitividad costarricense y a su vez precisar como la innovación y los avances tecnológicos han contribuido en la transformación

de Costa Rica en un país competitivo, llevándolo a posicionarse en el tercer puesto a nivel de Latinoamérica en el ranking de competitividad.

1.2.3. Justificación Metodológica

La metodología a emplearse en el presente análisis de caso es una investigación cualitativa que permite la captación de información pertinente a partir de la exploración de contextos bibliográficos y revisiones teóricas que avalan la realidad del progreso tecnológico y económico en Costa Rica. Este tipo de metodología es una pieza fundamental para el análisis de una problemática vista desde la fundamentación teórica de la realidad y permitiendo así generar concepciones que prestan asistencia a la comprensión del tema en desarrollo.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (ENUNCIADO – FORMULACIÓN)

¿Es posible analizar el sistema competitivo de Costa Rica en los demás países en vías de desarrollo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General:

Analizar los mecanismos de competitividad mediante una revisión bibliográfica para identificar los factores determinantes que incidieron en el aumento del índice de competitividad de Costa Rica.

1.4.2. Objetivos Específicos

Identificar las políticas económicas que se implementaron en Costa Rica para la obtención de un progreso tecnológico y económico.

Explicar los mecanismos para que la economía de Costa Rica se vuelva más competitivo

Determinar de qué manera la industria turística ha influido en el nivel competitivo de Costa Rica.

1.5. MARCO TEORICO

1.5.1. Marco Teórico Conceptual

1.5.1.1. Origen de la competitividad

Sin lugar a dudas, el concepto de competitividad ha entrado en proceso de cambios a lo largo del tiempo, que va desde un enfoque consolidado en dimensiones que se estrechan con los productos que se suministran al mercado (Monterroso, 2016), y distintos parámetros correspondientes a la demanda interna indistinta de cada organización hasta tal punto de una visión un poco más desafiante y comúnmente sistemático relativo a la firma competitiva.

En el campo empresarial y económico, cada vez es más común escuchar el término competitividad, pues ésta se entabla como un concepto que ha ido evolucionando a tal punto que algunos destacados autores mantienen distintos pensamientos que se abordan desde varias vertientes teóricas. Su origen surge en el siglo XX a causa de los estudios realizados por Michael Porter quien infiere que dicho término hace una enfática mención a la capacidad de producción tanto de bienes y servicios, y su actuación exitosa en los mercados de una economía, aunque históricamente, el termino fue considerado un pilar fundamental dentro del apogeo de David Ricardo.

Porter (2012) siempre ha considerado sustancial que dentro de un país se modernicen las condiciones circunstanciales que beneficien el surgimiento de ventajas competitivas, su criterio se enmarca prácticamente en el hecho de que ventaja competitiva aumenta su nivel de conformidad con la valía que una empresa está capacitada para propiciar; a esta premisa, Arboleda (2016) coincide en que la competitividad tiene su vínculo en otras definiciones como competencia y ventaja comparativa (pág. 14), mediante la innovación, la cual es vital en la consecución de la ventaja competitiva, y el desarrollo, debido a que aquellos factores delimitan el acrecentamiento de la productividad a nivel nacional y en la misma instancia ascender el estándar de calidad de vida cada uno de sus habitantes.

La lógica del enfoque competitivo de Porter (Benitez, 2012) se basa en las alternativas estratégicas de una empresa están limitadas por el entorno, es más, la teoría de la ventaja competitiva sin lugar a dudas ha sido uno de los logros con más relevancia por parte de este economista. Por otra parte, Ivancevich y Lorenzi en palabras de (Labarca, 2017), la competitividad es la dimensión en que un estado es capaz de producir bienes y servicios que puedan aventajar con rotundo éxito la prueba de los mercados internacionales.

En contradicción a esto, Krugman señala que una nación goza de competitividad en términos de productividad y tecnología, por razones de que en toda ocasión se dará paso al hallazgo de una índole en donde se pueda competir (Buendía, 2013). El autor sostiene que la productividad, a priori es el determinante que encabeza un óptimo nivel de vida de un país, dicho término se fundamenta en dos variables, calidad y naturaleza, de los bienes que originan en adición a la eficiencia de los mismos.

En resumidas cuentas, la importancia que abarca el termino competitividad reside en el conocimiento que se tiene sobre la manera en que una nación administra sus recursos y en consecuencia a esto incrementar sus niveles de productividad; a este criterio (Medeiros y otros, 2019) añaden que la relevancia de la competitividad puede ser visible en su tendencia ventajosa que mantiene con el crecimiento económico a largo plazo (pág. 8). Para cualquier país, la relevancia que aborda la competitividad, a priori, se traduce en las oportunidades con las que cuentan los ciudadanos del país

para mejorar su calidad de vida, y en gran medida, la mejoría de dicho nivel mantiene una relación estrecha con la productividad.

1.5.1.2. Estado actual de la competitividad

Muchas reflexiones promueven la discusión de la competitividad y más aún en las condiciones actuales del comercio mundial por sus prominentes niveles competitivos efecto de la globalización económica y tecnológica; en los últimos años, los progresos tecnológicos y la competitividad han conseguido ser objeto de estudio a razón de que surge la necesidad de indagar más allá de la competencia dentro del mercado y su relación con la prosperidad de las naciones.

La era actual competitiva desde la perspectiva internacional exige eficiencia y eficacia en el desarrollo y manejo de bienes económicos y tecnológicos, no obstante, la competitividad de una nación está representada por un cúmulo de políticas y factores que delimitan el nivel productivo, en consecuencia (Traverso y otros, 2017) por su parte añaden que, para que una nación disponga de un crecimiento económico competitivo, es decir, que sea favorable para la misma, es fundamental de crear productos con valor agregado, y es en este momento en donde el factor innovación entra en acción.

Por medio del perfeccionamiento de los procesos de producción y distribución, se logra un trasfondo innovador que, si bien ya se ha mencionado antes, engloba factores de eficiencia y eficacia lo que permite mejorar el nivel competitivo. Propiamente dicho, la innovación es promotora de la competitividad en los segmentos de producción, el resultado de esto es la diferencia entre competidores, la innovación desde el criterio de (Díaz y otros, 2019) permite la elaboración de productos más competitivos.

En suma, gran proporción de países alrededor del mundo han actualizado sus estudios acerca de este fenómeno llamado competitiva, llegando a ser objeto de constante investigación y siendo relacionado con otros agentes como el desarrollo económico, ya la competitividad esquematiza estrategias que fortalecen el desarrollo económico de un país, en adición con el factor de la era globalizada, tecnología, esa unión proporciona un óptimo nivel productivo para una nación competitiva.

En continuación a lo antes expuesto, los sorprendes avances tecnológicos han repercutido en la economía a tal punto de favorecer la prolongación de las fuerzas del mercado comercial, las denominadas nuevas tecnologías en concordancia con (Díaz y otros, 2018) aumentan la productividad laboral, el interés sobre la fase tecnológica persiste en el menester de indagar y acrecentar la productividad, tomando en consideración aquello, los países se traducen en naciones más productivas y por consiguiente se refleja en la competitividad a nivel nación.

Desde otro panorama, la competitividad revisada desde el campo empresarial, brevemente se puede definir como el potencial que poseen las empresas u organizaciones para producir bienes y servicios tomando en consideración la estrecha relación de calidad y precio que sea favorable para ambas partes, al día de hoy, ésta es cavilada como sinopsis básica en los segmentos de actividades económicas en todas las naciones del mundo, ya sean países totalmente desarrollados o aquellos en vías de serlo.

1.5.1.3. Indicadores de competitividad

La competitividad de una determinada región, está en función de algunos factores que permiten el desarrollo sostenido y que depende en gran manera del entorno en el que se encuentra un país, es decir, las capacidades y habilidades que tiene un país de generar mayor nivel de productividad nacional y este medio puede ser modificable mediante adecuadas políticas y estrategias de desempeño, (Solano & Alandete, 2019).

Algunos destacados a lo largo de la historia, como Michael Porter han desarrollado valiosos aportes, y han planteado múltiples factores que conducen al progreso de un país, coincidiendo que la prosperidad nacional depende fundamentalmente de las destrezas de un país de crear un espacio de oportunidades para las empresas, mediante constantes medios de innovación. De acuerdo al modelo desarrollado por Porter, la competitividad puede medirse en función de los siguientes factores.

- **Indicadores de desempeño:** Este indicador, nos muestra los aspectos de forma global de una nación, que constituyen una vía para el crecimiento y desarrollo económico, algunas variables que se ilustran en este apartado corresponden al Producto Interno Bruto, la demografía, los ingresos o renta percibidas de forma individual o por familias, el porcentaje de población que no tiene empleo, y una interrelación entre la población total y la cantidad de personas que cuentan con un empleo digno, con la estabilidad del cumplimiento de las normas de regulación que permitan el desarrollo social y económico (Arango y otros, 2016).
- **Entorno Macro:** Este entorno está constituido por características especialmente de índole económico en el país, como la situación actual del ciclo económico, que pueden ser de crecimiento o en su defecto las expectativas que se tengan de una próxima y probable recesión, producto de algunas decisiones externas, sofisticación del área financiera, la aversión al riesgo traducida en probabilidad de inversiones totalmente riesgosas, producto de un alto nivel de los puntos del riesgo país, el precio que conllevan las actividades empresariales, como un aumento descontrolado del precio de algunos factores de producción como maquinaria con tecnología moderna imputada del extranjero, la estabilidad de los

bancos e instituciones financieras, así como oportuno acceso a financiamientos o créditos, tipo y tasa de interés el proceso de tramitación, la facilidad a mercados financieros y las escasas relaciones comerciales con el extranjero (Romero y otros, 2020).

- **Tecnología e innovación:** En este factor, se toma en cuenta algunas variables importantes como el avance de la situación tecnológica de un país, respecto a los demás países, la incorporación de las herramientas, técnicas y métodos que incrementen la competitividad, pues resulta esencial el mejoramiento en los procesos empresariales y productivos, de forma innovadora, porque mientras mejor se adapten las empresas a este contexto globalizado, mayor productividad experimentará, por consiguiente, las empresas deben aplicar nuevas tecnologías, y el gobierno es el promotor principal para promover la IED(Inversión extranjera directa) para que apliquen mejores sistemas tecnológicos y de calidad que maximicen los beneficios, es el gobierno que mediante la inversión pone a disposición de la sociedad universidades que vinculen el conocimiento producto de la investigación para el mejoramiento de las comunidades (Jiménez y otros, 2020).
- **TIC:** Engloba todas las herramientas relacionadas con los sistemas de comunicación, que facilitan el proceso de almacenamiento, transmisión, y recepción de la información, en este caso, se evalúan el número de teléfonos inteligentes por cada habitante, el número de personas que emplean el internet y los que cuentan con ordenadores con acceso a internet, todo esto por cada 100 habitantes. La adaptación del uso del tic, contribuye a una mejor comunicación; mejora los ingresos de las empresas y los ayuda a ser más competitivos de forma interna y externa (Saldaña-De Lira y otros, 2021).
- **Infraestructura:** En esta área, se evalúa especialmente la calidad de la infraestructura de forma global, así como de los ámbitos más importantes como de hospitales, de vías, y de instituciones como escuelas y universidades que son el eje principal para mantener un país en continuo desarrollo, con una sociedad más sana y acceso a servicios oportunos y de calidad. También se considera en este campo lo competente a la infraestructura aérea, la disponibilidad y capacidad de generación de energías limpias, así como la inversión en el ámbito de la salud como por ejemplo en equipos de ultima generación, camas modernas etc. (Gómez Calderón y otros, 2016).
- **Instituciones públicas:** comprende la protección que brindan las leyes, en los procesos de tramites o regulaciones a las empresas o a los sujetos de derechos, por lo que se vuelve mayormente competitivo un país, en el que la ciudadanía siente la confianza, resultante de la transparencia de la información, de esta forma se dará paso a un mejor sistema de tributación, y justicia en los procesos jurídicos.

- **Medio Ambiente:** La responsabilidad ambiental, hoy en día al igual que la responsabilidad social, promovida por las empresas, significa un gran avance como sociedad, y como país, la aplicación de una economía circular, el adecuado uso de los desechos, el cumplimiento de las normas exigidas internamente y externa, no solo mejora la imagen y reputación de las organizaciones sino que contribuye al crecimiento y competitividad de un país porque los procesos de producción se vuelven menos contaminantes y más eficientes (Ortiz, 2019).

1.5.1.4. Ejemplos de sectores competitivos

Una de las proporciones establecidas usualmente y con bastante reiteración en los libros, en artículos y demás estudios comprobados, es la premisa de que aplicación de la innovación en los múltiples sectores, son fundamentales en un país para conseguir mantenerse en el mercado competitivamente y económicamente sostenible (Unger, 2018)

Las economías de los diferentes países, se caracterizan por la aplicación y especialización en los sectores o áreas que mayormente son más competitivos de acuerdo a las ventajas que poseen en cuanto a los procesos de producción y su estructura de oferta comercial. Por ejemplo, en el caso ecuatoriano, el sector que representa más incidencia y del que depende en gran manera, corresponde al sector primario, debido a la diversificación de los recursos y a las condiciones geográficas, gracias este entorno Ecuador se ha colocado en múltiples mercados internacionales (León y otros, 2021).

Este sector agropecuario ha representado a lo largo del tiempo el núcleo de la economía ecuatoriana después del petróleo, ha sido el rubro que más ha aportado al crecimiento del país, siendo de provecho para todos los que participan de forma directa o indirecta de estas actividades económicas. Sin embargo, Ecuador, en los últimos años, le ha apuntado a no solo a este rubro, sino también al conocimiento, al progreso técnico para mejorar los procesos de producción y conseguir procesos más óptimos, en función del contexto y las exigencias de la globalización, la inversión en vías, en hospitales, en salud, en turismo, en infraestructura que incentiva a la inversión extranjera directa, le ha permitido a Ecuador ubicarse puesto 90 en el año 2017, aunque por diversos factores políticos en manejo económico, actualmente ha descendido 6 puntos.

Filipinas, Colombia, Costa Rica y diversos países que conforman América Latina, se caracterizan por tener una economía basada en los sectores agropecuarios, según el Informe Global de Competitividad, de los países evaluados por los factores de desempeño competitivo, a Costa Rica lo ubicó en ese mismo año en el puesto 54, debido a una gestión de los factores que determinan la competitividad:

“Costa Rica se presenta con niveles de competitividad más vigorosos en los campos de salud y educación primaria, educación superior y capacitación, preparación tecnológica y el mercado financiero. Si Costa Rica desea optimizar su competitividad debe mejorar infraestructura, e innovación” (Pensis, 2017, pág. 31). Por consiguiente, estos factores a lo largo de este tiempo han impulsado los niveles de competitividad con respecto a otros países.

Otro ejemplo, es Chile que se ha convertido uno de los países más competitivos de la región (América Latina), ya que ha sido el resultado de nuevos cambios. De “inversión en cambio estructural para mejoras de infraestructura de transporte, alcanzando mejora en su competitividad; se encuentra posicionado como uno de los mejores países por sus bajos costos y ahorro de tiempos en operaciones logísticas relacionadas con comercio internacional” (Cortés, 2018, pág. 147). Es evidente entonces que, en la actualidad, en su mayoría los países les apuntan a nuevos factores y desafíos de competitividad.

Por consiguiente, es importante recalcar, según la Comunidad Andina de Naciones, que los determinantes y causas directas de la competitividad están comprendidos por temas de infraestructura, por el desarrollo de la ciencia y la tecnología, así como la disposición de estar en constante innovación para mejorar la calidad de vida de la sociedad y de esta forma incrementar la productividad de una nación (pág. 149).

En cuanto al área de exportaciones de servicios, cabe indicar que en los países latinoamericanos ha venido teniendo mayor dinamismo este sector, lo que les ha transformado en país con mayor competitividad de la región, en particular por la exportación de servicios intensivos en conocimiento, de informática, de información y seguros.

1.5.2. Marco Teórico Contextual

1.5.2.1. Historia de Costa Rica

La República de Costa Rica es una nación ubicada en el centro de América Central, con una superficie de 51.000 Km². Según las proyecciones poblacionales publicadas por (INEC, 2021) su población es de 5.163.038 habitantes. Su sistema de gobierno es el Republicano con tres poderes independientes: Legislativo, Ejecutivo y Judicial. La moneda oficial de este país es el colón.

En el año 1949, luego de darse por finalizada la guerra civil en la que se vio envuelta el país como consecuencia de la anulación de las elecciones de 1948, asumió el poder Otilio Ulate Blanco (Mora Chinchilla, 2019), el cual firmó un pacto con la Junta Fundadora de la Segunda República, un consejo de gobierno provisorio, que era presidida por José Figueres y con quien compartiría la dirección del país por dieciocho meses (Contreras, 2008).

En ese mismo año, José Figueres tomo la decisión radical de abolir el ejército del país como institución permanente, aludiendo que para velar por la seguridad y conservación del orden público era suficiente contar con un cuerpo de policía (Muñoz Guillén , 2014). Desde la abolición del ejercito los gobiernos de turno han destinado recursos que eran usados para el gasto militar en otros sectores como salud, educación y cultura.

Los beneficios de abolir el ejército no solamente se vieron reflejados en el mejoramiento de la economía del país, sino que repercutieron en otros aspectos como por ejemplo la educación, la cual paso de un 66,1% de niños que asistían a la escuela en 1938, a un 85% para 1970 (IEAL, 2015). Otro sector favorecido fue el sector agropecuario debido al crecimiento de las exportaciones de productos tradicionales como el café y el banano, sumado a esto el cambio que experimento la estructura productiva del país en la cual se destaca al sector industrial y sector público como principales aportadores en el crecimiento del PIB (Rovira Mas, Del desarrollo de Costa Rica y su crisis en el periodo postguerra: 1948 - 1984, 1985).

Sin embargo, el modelo agroexportador que tenía este país lo hacía vulnerable a cambios en las economías internacionales. El gobierno se vio en la necesidad replantear el esquema de desarrollo del país, a principios de los años 70 se inició un proceso de industrialización y se implementó el Modelo de Sustitución de Importaciones (MSI), el cual era ya aplicado en otros países latinoamericanos. El objetivo de este nuevo esquema era alcanzar un crecimiento económico y elevar su productividad con lo que se lograría un alza en las tasas de empleo, mejora de niveles salariales y un aumento de los ingresos de la población (Villasuso, 2000).

Luego de casi una década de crisis profunda el gobierno costarricense se vio obligado nuevamente a replantear un modelo económico basado en políticas públicas que permitieron una mayor apertura internacional de la economía costarricense con lo que se pudo lograr una estabilidad macroeconómica. Esto sumado a la solución del problema de deuda pública el cual lo logró mediante una renegociación de la deuda a mediados de los ochenta, permitieron que las condiciones de vida de los habitantes mejoren relativamente y permitieron que el país se ubique en una posición internacional satisfactoria cuando se habla de competitividad (Lizano & Zúñiga, 1999).

Con este nuevo modelo basado en la apertura económica, Costa Rica logro pasar de ser un país en el cual su economía dependía principalmente de la agricultura, a ser una economía industrial permitiendo que empresas como Intel implementará una planta para la prueba y ensamblaje de semiconductores. Con la llegada de esta multinacional el país se convirtió en un destino atractivo para la inversión extranjera y otras empresas como Abbott Laboratories, Hewlett Packard y Procter

& Gamble (P & G) también decidieron establecer sus operaciones en el país, lo cual significó un desarrollo tecnológico que le permitió elevar su índice de competitividad (Oviedo y otros, 2015).

Otro aspecto importante a destacar en la historia de Costa Rica es la implementación de leyes y programas orientados a la protección del medio ambiente desde la mitad de los años ochenta, lo que la ha llevado a situarse como uno de los países líderes en desempeño ambiental. A partir del año 2011 el Instituto Costarricense de Turismo creó la marca país Esencial Costa Rica, la cual considera al medio ambiente como pilar principal del desarrollo del país (Arce Aguirre & Ulloa Gómez, 2018).

1.5.2.2. Progresos y avances tecnológicos

Los sondeos sobre la forma en como progresa de manera constante la tecnología, tal es el caso de Costa Rica que de conformidad con Barría (2019) este país paso de ser únicamente conocido por sus exportaciones de productos no petroleros como el café y banano, a la exportación de servicios y tecnología de punta desde la década de los 90, tomando ventaja por encima de otros países vecinos al contar con empresas como Google, Amazon, Microsoft, e Intel en el territorio costarricense, a pesar de que esta ventaja se debe a su provechosa ubicación geográfica y acceso a óptimos puntos de conectividad.

Por lo demás, la esencia tecnológica de las exportaciones es propicia, Costa Rica se posiciona superando las economías que comparten similares actividades de exportación y venta de bienes de alta gama tecnológica. No obstante, la carencia de capacidad para la ingesta tecnológica de empresas de la localidad provoca una limitada contribución al valor agregado del país, el Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MCITT) ha realizado esfuerzos inagotables para generar interés en las empresas tecnológicas al aporte para dicho rubro.

Para el año 2020 se puso a disposición de la población algunos de los estudios tecnológicos que el país ha desarrollado para enfrentar la crisis sanitaria, así lo afirmó la Presidencia de la República de Costa Rica (2020) en conjunto con la Universidad de Costa Rica (2020). El primero de ellos fue la elaboración de sueros inyectables de un compuesto empleando el plasma de pacientes convalecientes como tratamiento para quienes tengan un cuadro severo de la enfermedad; el proyecto más reciente fue el diseño de hisopos destinados a pruebas para detección de nuevas cepas de la COVID-19, se trata de un dispositivo delgado especializado para las tomas de muestras nasales evitando la incomodidad en el paciente.

1.5.2.3. Economía y matriz productiva diversificada

De acuerdo con el Ministerio de Hacienda Costa Rica (2021), el país ha diversificado su economía en consecuencia a la incorporación de manufactura especializada, el turismo y demás servicios que han

complementado el sector agrícola. Como es de amplio conocimiento, los sectores más comunes de la economía de Costa Rica son el turismo, la industria tecnológica, agricultura y la pesca. En virtud de la diversificación, la estructura de exportaciones en el país se ha transformado de tal manera consiguiendo así que el sector manufacturero ascienda de una manera impresionante.

En adición a lo antes expuesto, y pese a que Costa Rica se posiciona como uno de los países de la región latinoamericana con altos estándares de calidad de vida, la matriz productiva se ha tropezado con algunos retos así lo detallan (Hernández & Villalobos, 2016) en su estudio sobre la diversificación de la matriz productiva, así mismo, el país ha conseguido importantes logros en materia de diversificación ocasionado la consolidación de su economía a base de servicios y como factor sorpresa, el comercio de bienes y servicios al mercado internacional con mano de obra calificada.

1.5.2.4. Competitividad en Costa Rica

Según el Informe de Competitividad Global publicado por el Foro Económico Mundial en el año 2019, Costa Rica se ubica en el puesto 62 del ranking mundial. Esto se debe a que el manejo del gobierno en este país desde hace un par de décadas ha optado por la apertura comercial, diversificando su producción, optando también por instaurar políticas que permitan una mayor apertura a mercados internacionales y atrayendo la inversión extranjera, lo que le ha permitido explotar al máximo sus ventajas competitivas (Monge y otros, 2020).

La Oficina de Comunicación y Mercadeo del Tecnológico de Costa Rica, enviste que otro de los factores por los cuales este país uno de los más altos estándares de competitividad en Latinoamérica es el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) de la mano con la ciencia, es decir, una economía basada en el conocimiento. La aplicación de las TIC's ha contribuido a la llegada de un sinnúmero de compañías transnacionales, lo que ha significado generación de nuevos puestos de trabajo y aumento de las exportaciones.

1.5.2.5. Sustentabilidad y conservación de áreas protegidas

La gestión de la biodiversidad y los recursos naturales tiene un impacto en el desarrollo social y, recíprocamente, las decisiones sobre el desarrollo social influyen en el desempeño de las AP. En este sentido, la gobernanza de las AP no solo debe adaptarse al hacer frente al cambio, sino que debe permitir de manera proactiva la participación de diferentes actores, aceptar la diversidad y reconciliar conflictos de manera efectiva.

Costa Rica es bastante reconocida por destacarse en la aplicación de políticas ambientales y de conservación. El sistema nacional de áreas protegidas (AP), aplicado en el país, el mismo que

incluye terrenos de carácter público y privado, cubren un poco más 27% del territorio costarricense. El sistema de AP, en coincidencia con (Castro y otros, 2019) asegura no solo la biodiversidad, sino también los recursos naturales utilizados en la producción de energía verde, por ejemplo, casi todos los volcanes y acuíferos están protegidos.

El éxito cuantioso que ha tenido Costa Rica en cuanto a gestión ambiental, en su mayoría es gracias al aporte y activismo de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) cuya participación se ha visto reflejada en el desempeño y buen funcionamiento de las AP, aunque estas, en ocasiones suelen ser motivos de discusión en asambleas generales, al no coincidir con el criterio de que se debe salvaguardar estas áreas por su valor intrínseco e instrumental en el territorio del país. Superar este conflicto de opiniones exige que se entienda de mejor manera, cómo funcionan realmente estas áreas y en qué medida se podría rediseñar políticas que se adapten condiciones entre lo legislativo y lo ecológico.

En la legislación costarricense y en la actualidad a este tipo de áreas se las señala como Áreas Silvestres Protegidas (ASP), y a su vez se las define como aquella superficie geográfica que se encuentra declarada de manera oficial y determinada con una categoría de administración en consecuencia a su relevancia en el ámbito natural, cultural social y económico, para dar cumplimiento con objetivos de conservación y de gestión ya estipulados. En la carta magna de Costa Rica, se haya una normativa de Biodiversidad y su Reglamento en particular, en este mismo se corroboran las categorías de APS que conserva el país.

Además de su estado mejorado de biodiversidad, los parques nacionales y áreas de conservación mantiene una importante y estrecha relación con la distribución de servicios ecosistémicos, estos continúan siendo un proveedor indispensable a la actividad económica que favorece al país y a sus ciudadanos. En las investigaciones realizadas por (Castro y otros, 2019), corroboran que la mayoría de las áreas de conservación detalladas en el cuadro anterior proporcionan agua potable y riego a más de 200 comunidades en el territorio costarricense.

CAPITULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación a desarrollarse es el estudio de caso, puesto que se enfoca en el análisis de alguna situación o caso, tomando en consideración el contexto de la investigación, el estudio de caso, como su nombre mismo lo dice es un estudio que va desde lo singular hasta lo exclusivo, (Simons, 2013) considera que la principal finalidad al emprender un estudio de caso es investigar la unicidad del caso singular (pág. 20).

En consecuencia, Jiménez y Comet (2016) coinciden que el estudio de caso es uno de los enfoques muy utilizados y que a menudo lo leemos en las revistas científicas en cualquiera de las áreas. A lo antes expuesto, se añade el nivel descriptivo, el mismo que circunscribe a cuantificar las características o cualidades de un fenómeno expuesto en una población; el comentario emitido por (Guevara y otros, 2020), quienes indican que “se efectúa cuando se desea describir una realidad” (pág. 165).

2.2. Enfoque

El enfoque de toda investigación es un proceso sistemático, disciplinado y controlado y está directamente relacionada a los métodos de investigación, en el presente análisis de caso se aplicó un enfoque cuantitativo, los estudios de corte cuantitativo avalan la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva.

Su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable, es así como dentro de este proceso de recolección de información para la construcción del presente análisis de caso, la investigación bibliográfica y documental (IBD) ocupa un lugar importante, ya que garantiza la calidad de los fundamentos teóricos de la investigación.

2.3. Método

El método a emplearse es previsto desde un enfoque cualitativo que permite la captación de información pertinente a partir de la exploración de contextos bibliográficos y revisiones teóricas (Jimenez & Comet, 2016), que avalan la realidad del progreso tecnológico y económico en Costa Rica, el método cualitativo es más adaptable al estudio de caso, por tratarse de temas que son únicos y que tienen determinadas características que ameritan un estudio profundo.

2.4. Técnicas

Una de las técnicas a emplearse para desarrollar el presente análisis de caso es el análisis documental, en concordancia con Bernal (2016) esta técnica es la más adecuada ya que se da paso a la indagación y búsqueda de información por medio de la revisión de distintos documentos, uno de estos documentos son los archivos institucionales, que efectivamente se aplican al momento de navegar en las entidades públicas del país de estudio. A esto se añade el criterio emitido por (Bermeo y otros, 2016) quienes señalan que esta técnica consiste en buscar, seleccionar, organizar y analizar un conjunto de materiales escritos para responder una o varias preguntas sobre un tema (pág. 105).

2.5. Población

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados. La población de este análisis de caso se encuentra en torno a los países de América Central (Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá), los mismo que, desde distintas perspectivas cumplen con el objetivo común el cual es de demostrar un nivel eficiente de competitividad en comparación a los países de América del Norte y América del Sur.

No esta demás aclarar que para la investigación no se necesitó del empleo de encuestas ni derivados, ya que se enfocó en un análisis documental bibliográfico, la información redactada a lo largo del documento fue propia investigación de los autores.

2.6. Muestra

Al realizar la investigación, casi nunca es posible estudiar a toda la población que te interesa. Esta es la razón por la que los investigadores utilizan diversos tipos de muestreo cuando pretenden recopilar datos y responder las preguntas de investigación. Una muestra es un subconjunto de la población que está siendo estudiada. Representa la mayor población y se utiliza para sacar conclusiones de esa población.

La muestra dentro de la investigación es el área productiva, económica y tecnológica del país protagonista de la misma, Costa Rica. Este es un país admirado por el cuidado de su naturaleza y porque mantiene una producción rica y variada. En esta edición de Enlace Centroamérica les contamos sobre cómo la agricultura, una de las actividades económicas más importantes del país, es fuente de empleo y favorece la seguridad alimentaria. También hablaremos sobre los productos agrícolas costarricenses que destacan a nivel mundial, entre ellos la piña o el banano.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASOS

3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad).

La mágica fusión de paraísos verdes y un sinnúmero de actividades turísticas que día a día Costa Rica ofrece no solo a sus habitantes sino a todo aquel que visita sus tierras, han sido los cómplices perfectos para que los viajeros elijan al país como su destino vacacional. El Ministerio de Turismo cada vez más se convence del crecimiento estable de dicho sector y de la influencia positiva que ha marcado en el desarrollo económico del país.

Costa Rica es muy reconocido a nivel mundial por sus frondosas selvas tropicales, esplendidas playas y la magnífica vida silvestre, conocida también como líder en turismo sostenible. Un logro importante para el país fue el recibir un reconocimiento mundial al Certificado Sostenible Turístico (CST) Los turistas que vienen a Costa Rica se preocupan por las personas y la naturaleza. Vienen por los parques nacionales, los hermosos paisajes, y para disfrutar de un país seguro y amigable.

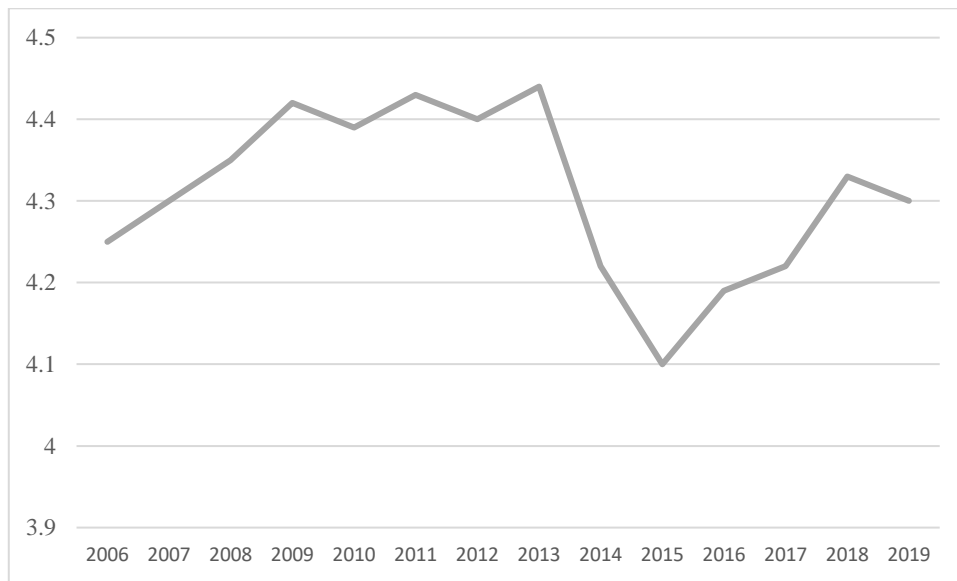
El turismo sostenible no necesariamente debe ser considerado como ecoturismo advierte Ministro de Turismo, Gustavo Serrano, esta expresión ‘sostenible’ tiene como objetivo primordial la integridad del medio ambiente, lo que permite la expansión económica costarricense y se añaden beneficios mayores para la comunidad. El hecho de que Costa Rica haya adoptado un turismo de tipo sostenible, se compromete como país a garantizar la construcción de una asociación entre empresas de turismo y el gobierno local.

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) explora entre la atracción y el desarrollo de sistemas de calidad que favorezcan al país, de igual manera, la competitividad en el mercado y un mejor posicionamiento entre los rankings, cabe destacar que desde la década de los 80s Costa Rica ha impulsado constantemente la actividad turística como fuente principal de ingresos, las ventajas competitivas lo sitúan como un destino ecoturístico gracias a que tiene a su disposición una gama de factores que lo convierten una excelente opción.

Sin lugar a objeciones, las naciones se han vuelto más competitivas en el sector turismo, tanto así que han centrado su atención en promociones y regulaciones entorno a este sector; en el esquema competitivo, esta industria ha vigorizado la economía a nivel mundial, pese a los altibajos a los que se ve remitido (Suárez y otros, 2020), en el caso de Costa Rica el turismo se convierte en el tercer rubro generador de riquezas para el país verde.

En este sentido, la competitividad turística se ve como un antecedente para el desarrollo de destinos añaden Kubickova & Li (2017), sin más ni más, aquellos destinos que manifiestan un índice de competitividad más alto, son los mismos que aportan al desarrollo económico del país en estudio, a esto se añade la inagotable actuación por parte de los gobiernos, quienes se han desempeñado de una manera más activa en cuanto a planificación y financiación para este sector, en el último reporte del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo, Costa Rica se posiciona como el tercer país más competitivo turísticamente en toda América Latina.

Gráfico 1. Evolución del Índice de competitividad de viajes y turismo periodo 2006-2019



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Foro Económico Mundial sobre el Informe de Competitividad para Viajes y Turismo.

A partir del año 2006, el Foro Económico Mundial efectúa un primer reporte de competitividad en el ámbito de viajes y turismo, dando como resultado 4,25 puntos, en aquel entonces se ha venido promoviendo al país como destinos alternos para turistas europeos. Las mejoras y alto interés por parte de los gobiernos de turno para con el sector turismo tuvieron frutos hasta el año 2009, donde se evidenció ascensos en los valores del índice.

Durante el periodo 2010 y 2014 se evidenció un comportamiento irregular en los valores del índice, entre ascensos y descensos como consecuencia del cambio de gobierno y una mala administración en cuanto a políticas que coadyuven a la optimización de la matriz turística. El gobierno de Laura Chinchilla estuvo lleno de conflictos y descontento social, y por, sobre todo, mínimo apoyo para el sector turístico del país.

Un cambio significativo y que marcó un nuevo ascenso en los niveles de turismo costarricense fue el cambio de gobierno, nueva administración y nuevas políticas que favorezcas a todos los sectores productivos de la economía costarricense, y en especial al turismo, se logra visualiza una tendencia positiva al crecimiento en el índice, esto se consiguió gracias a las mejoras en infraestructura de plazas, playas y la promoción al ecoturismo, factor que se convirtió en uno de los pilares del desarrollo económico en el país.

3.2. Análisis de la problemática

¿Qué está pasando con el turismo sostenible en Costa Rica, ¿es bueno? ¿Es malo? ¿Ha causado cosas positivas/negativas el turismo para el desarrollo de la economía CR?

Costa Rica, ha liderado la industria del turismo, y las cifras lo evidencian puesto en el año 2019 según (Instituto Costarricense de Turismo, 2020) se estimó que 3.139.008, turistas visitaron como destino este país, lo que representó un 4.1%, que ha causado efecto positivos como en la generación de empleo, activación de la economía, disminución de la pobreza, crecimiento económico, disminuyendo los índices de desigualdad, todo esto debido a que en las últimas tres décadas se puso hincapié en el fortalecimiento del modelo turístico sostenible, decretando y rediseñando nuevas estrategias que ayuden a incrementar y potenciar este sector.

El trabajo articulado entre el sector público y privado, ha creado valor y ha generado un ambiente propicio, en este mismo periodo del 2019, se creó el Consejo Nacional de Competitividad Turística, (CONACOT), para la mejora en temas que requieren una mejor gestión. Sin embargo, en el 2020, con la llegada de la pandemia, los índices de pobreza aumentaron consigo, creciendo un 7%, al igual que las brechas tanto sociales como económicas y en este año, el turismo creció muy por debajo de las proyecciones pre pandémicas.

La (ONU, 2021) Costa Rica, debe seguir trabajando para lograr disminuir a cero el hambre según los objetivos de desarrollo sostenible, pero lo que le permitirá sobresalir y recuperarse rápidamente en comparación con otros países, es la inversión y priorización en infraestructura que ha efectuado en las últimas tres décadas con la salud y el ecoturismo, por lo que esto posiciona a CR, para alcanzar el éxito en cuanto a la industria del turismo como destino post-covid (Artavia, 2020).

3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución.

¿Es posible implementar un modelo de competitividad nivel turismo como el de Costa Rica en Ecuador?

Estimar la capacidad que tiene un país en términos de productividad, para la generación de riquezas y el incremento del PIB potencial con respecto a la industria turística de un país, es esencial para determinar el crecimiento económico. En el cuestionamiento de Suárez-Matarrita y otros (2020) algunos países han implementado sus propios indicadores y parámetros de evaluación, que contribuyen a la medición del desempeño del manejo combinado de los recursos y el medio externo, así como la sostenibilidad que comprende la fase de protección y conservación de los recursos locales logrando la permanencia de los mismos en el mercado.

De acuerdo con (Cartay y otros, 2019) Costa Rica basa la mayor parte de su economía, en el ecoturismo, superando su aportación al PIB en comparación con los demás países de América latina, entre ellos Colombia, México, Ecuador e incluso Canadá. Es un país que centró el desarrollo de su economía, en el turismo sostenible, puesto que los últimos años se incentivó a la preservación del medio ambiente y se promovió la conservación de los diversos ecosistemas, lo que le ha permitido a Costa Rica dinamizar su economía y generar divisas mediante la inversión que ha contribuido al desarrollo de su capacidad competitiva en las actividades turísticas.

Las apropiadas políticas y la intervención del gobierno de Costa Rica, desde el año 1992, le apostó al ecoturismo, desarrollando constantemente certificaciones, normativas de sostenibilidad y declaraciones que ayudaban significativamente a la conservación de las fuentes hídricas, bosques tropicales, englobando toda la cadena que componía este sector productivo, influyendo en el incremento de la satisfacción de los turistas, y las expectativas de los mismos, que daba paso la elección de destino y regreso a este país, aunque Costa Rica aún tenga secuelas de las malas prácticas de empresas privadas que han afectado la conservación de los ecosistemas.

Ecuador, debido a su gran ventaja comparativa con respecto a la gran diversidad de ecosistemas, la auténtica naturaleza y los recursos naturales frente a Costa Rica, tiene la posibilidad de implementar un modelo de competitividad nivel turismo como el de Costa Rica, mediante un profundo compromiso ético en cuanto corresponde al desarrollo sostenible, integrando todos los agentes económicos que la componen, otorgándole los beneficios a las localidades que mayormente requieren, de esta forma se estaría contribuyendo al incremento de los niveles de vida de la población y mejora en la evaluación de los indicadores económicos (Croes, 2018).

¿Podríamos implementar medidas que vayan de la mano con el desarrollo tecnológico para enriquecer al país como lo hace Costa Rica en Ecuador?

Con el continuo aumento del nivel de vida en el país centroamericano y los amplios avances tecnológicos que están presentes día a día, cada vez mas se exige una mejora en este ámbito. La tecnología embarga una gran responsabilidad e influencia en cada nación o sector, es más la incorporación de medidas que tengan que ver con el desarrollo tecnológico incrementa la competitividad del país que opte por estas medidas.

Si bien es cierto, Costa Rica es el líder latinoamericano en el área tecnológica, este logro se ve reflejado en el desarrollo de las capacidades humanas y de las destrezas intelectuales de sus habitantes, razón por la cual el país ha tomado ventaja por encima de otros países vecinos al contar con empresas como Google, Amazon, Microsoft, e Intel. Las leyes costarricenses desde hace mucho

tiempo han estado enfocadas en beneficiar a los ciudadanos, y las que están encaminadas en ámbito tecnológico no son la excepción.

Costa Rica sirve de ejemplo para muchos países, si dentro del territorio ecuatoriano se aplicaran o se desarrollara la idea de infraestructura tecnológica como lo son: soportes, aplicaciones informáticas y servicios digitales en línea, que este último en la actualidad si se aplica pero que deja mucho que desear, Ecuador podría cambiar su prospecto de área tecnológica y esto beneficiaría al país en los distintos sectores: económico, social y político. Ecuador podría implementar medidas que se enfoque en el efecto económico que tiene inversión en tecnología, tal vez no de la misma magnitud como lo hace Costa Rica, pero si en un porcentaje que potencie al país.

Apostar por la innovación e inversión se debe ubicar en primer plano, esta impacta de manera directa en el entorno competitivo y productivo, genera ventaja en el desarrollo económico del país que apuesta por la tecnología. El Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica se destaca por implementar estrategias que superen cada vez más a los resultados obtenidos por la nación, en el caso de Ecuador, la entidad homóloga sería el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información (MINTEL), de este organismo se conoce que emplean tácticas que muy poco se enfocan en la base tecnológica.

Su más reciente logro fue la aplicación de una herramienta tecnológica, conocida como “Chequeo Digital”, esta posibilita la realización de un autodiagnóstico del volumen de madurez digital mediante un software totalmente gratis con una duración de menos de 25 minutos. Sin lugar a dudas, este hito ha marcado la inserción de muchas empresas en el mundo digital que aborda componentes como tecnología y habilidades digitales, y no solo las empresas sino los mismos ciudadanos se han beneficiado de esta herramienta.

3.4. Selección de alternativas de solución

Para la selección de la mejor alternativa de solución, previamente se desarrolla un cuadro de método combinado (se puede observar en el apartado de anexos), mediante el cual se evalúan los criterios a considerar, para determinar cuál o cuáles serían las mejores alternativas de solución a los problemas que presenta el sector de estudio; la evaluación de las alternativas requiere un profundo análisis, para que su selección sea la más óptima y acertada.

Incluir acuerdos en materia de competitividad, es la alternativa con mayor ponderación, a razón de que Costa Rica se destaca por tener niveles de competitividad óptimos según los informes del Foro Económico Mundial, pero aquello no es suficiente para los gobiernos de turno, quienes en su administración cada vez más restan importancia al tema. Si se concentraran mucho más en temas de

competitividad, los beneficios para el país y sus ciudadanos serían excepcionales, tales como, maximización de costes y una mejor segmentación en el mercado.

El tiempo estimado en el cumplimiento de esta alternativa, bien se podría decir a largo plazo, no obstante, los diferentes jefes de Estado y su administración tienden por cambiar la manera en la que administran su nación, razón que podría convertirse en una amenaza o riesgo para con la alternativa propuesta. Por lo antes mencionado, se estima que el tiempo de puesta en marcha de esta alternativa sería a corto plazo, lo que, si de alguna forma u otra se recomendaría, continuar con acuerdo en materia de competitividad, para que favorezcan de manera prolongada al país y que este mismo sea ejemplo para los demás países.

En una pequeña pero considerable proporción se estaría incluyendo otra alternativa, que justamente, incluye la participación del Estado costarricense y el gremio de productores, quienes han tenido un leve desacuerdo en cuanto a medidas que han tomado los gobernantes. La ventaja de esta alternativa es que el pueblo costarricense estaría intrínseco en la toma de decisiones dentro del ámbito económico, sus opiniones serían escuchado y tomados en consideración. Por el contrario, la vulnerabilidad de aquello, sería que los criterios o aportes del pueblo no coincidan con los juicios de valor que la administración de turno tenga en su plan de mandato.

3.5. Posibles resultados obtenidos

¿Qué explica el éxito de Costa Rica? La incorporación laboral y social a largo plazo fue menos el resultado de una ideología particular y más la consecuencia de las preferencias económicas de una nueva élite cuyo objetivo era la construcción del Estado. Una clase emergente de pequeños y medianos empresarios y profesionales urbanos agrupados en torno al Partido Liberación Nacional (PLN) adquirió protagonismo y recurrió al Estado para atender asuntos tan concretos como obtener crédito para expandir sus oportunidades económicas. A través de la adaptación de ideas internacionales (una variable que por lo general es olvidada en los debates de economía política) estos actores también utilizaron la política pública para aminorar los conflictos sociales y debilitar a la oposición.

En muchos aspectos, Costa Rica es una historia de éxito en términos de desarrollo. Considerado un país de ingreso medio alto, Costa Rica experimentó un crecimiento económico sostenido en los últimos 25 años. Dicho progreso es el resultado de una estrategia de crecimiento orientada al exterior, basada en la apertura a la inversión extranjera, así como en una gradual liberalización comercial. Costa Rica también es un líder mundial gracias a sus políticas y logros ambientales, que

han ayudado al país a construir su Marca Verde. El innovador programa Pago por Servicios Ambientales ha tenido éxito en promover la conservación de los bosques y la biodiversidad; convirtiendo a Costa Rica en el único país tropical del mundo que ha revertido la deforestación.

La combinación de estabilidad política, contrato social y un crecimiento sostenido han resultado en una de las tasas de pobreza más bajas de América Latina y el Caribe, donde la proporción de la población con ingresos inferiores a US\$5,5 por persona por día disminuyó ligeramente de 13.2 a 10.6 por ciento entre 2010 y 2019.

El éxito del país en las últimas décadas también se refleja en sus sólidos indicadores de desarrollo humano, lo que ha contribuido a mejorar su posición en la clasificación respecto a los demás países de la región. A la vez que se celebran estos logros, el país enfrenta desafíos fiscales y sociales que se intensificaron con la pandemia de la COVID-19 (Coronavirus) que ha golpeado fuerte.

CAPITULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES

4.1. Discusión

Los resultados de este análisis de caso evidencian que en el país existe un alto nivel competitivo, pero no está de más hacer énfasis en las medidas políticas que restringían al sector financiero en muchos de los países en vías de desarrollo. En Costa Rica, estas mismas restricciones tuvieron mayor validez con la nacionalización de bancos tipo comercial, esta medida fue tomada con la finalidad de mejorar el control estatal de la asignación de créditos, además de dar fin a la guerra civil.

En este sentido, la verificación de las políticas económicas empleadas para el monitoreo de la competitividad en el territorio costarricense han sido foco de estudio, tal y como lo menciona Barría (2019) indicando que muy aparte del momento en el que se consideran los indicadores con los que se mide el nivel competitivo de cada país, los resultados brindan una visión atrayente de las relaciones entre los roles del gobierno (políticas) y la competitividad del país, en donde el estado de desarrollo en el que se encuentra el país influye de cierta manera,

Con base en la discusión anterior, no cabe duda alguna de que el turismo juega un papel importante en el país estudiado. Se puede decir que la nación costarricense hasta la actualidad se encuentra en una etapa desarrollo turístico muy pronunciada después de los meses de paralización de esta industria en consecuencia de la crisis sanitaria. Costa Rica, ha sido uno de los países de Centroamérica con un nivel de vida alto y un índice de competitividad favorable en comparación con otros países de la

misma región. El comportamiento de competitividad en turismo y viajes se puede ver reflejado en la gráfica insertada en el capítulo 3.

Otra circunstancia que vale recalcar, es que durante el desarrollo de este estudio se abordaron temas de suma importante dentro del área ambiental, se demostró que el país implementa políticas ambientales y de conservación que están dirigidas a la mantención de áreas protegidas dentro de su territorio. En coincidencia con (Castro y otros, 2019) el compromiso de Costa Rica en la conservación y protección de su biodiversidad es primordial, en consecuencia, al 4,5% de biodiversidad que representa su territorio.

Los amplios estudios realizados en páginas oficiales del gobierno de Costa Rica y artículos de divulgación científica, nos confirman el empeño que el país adhiere a esta área, lo comprometidos que se encuentran todos quienes conforman la superficie costarricense con la gestión ambiental lo demuestran en el simple hecho de que poco más del 97% la energía eléctrica que se emplean en el país surgen de fuentes renovables, algo asombroso y digno de admirar; esto corrobora nuestra consideración de que Costa Rica es un ejemplo a seguir.

4.2. Conclusiones

Entre las herramientas que han permitido impulsar al país y a la economía del conocimiento sobresale el uso de recursos como las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) y la ciencia. Esa aplicación del uso de las TIC's y la ciencia ha contribuido a que operen en el país un poco más de 300 empresas multinacionales en distintos sectores, como lo son: ciencias de la vida, servicios corporativos, manufactura avanzada, manufactura ligera e industria alimentaria.

Sin duda alguna, Costa Rica es un territorio que huele a trabajo, esfuerzo y competitividad, el mecanismo más óptimo que ha empleado el país fue explotar su potencial en recurso humano por medio de herramientas como la economía del conocimiento.

Con base a la revisión del índice de competitividad y de los indicadores que esta toma para su medición, se demuestra la trascendencia de identificar y precisar los factores que promueven la competitividad dentro de los sectores productivos de la nación costarricense. Sobre el particular, es esencial analizar la competitividad desde una perspectiva consecuente con lo analítico, y aquellos mecanismos los cuales han incidido en el aumento del índice de competitividad con el que se evidencia el país de estudio.

La economía costarricense posee una repercusión directa en las políticas del turismo sostenible, consecuentemente, la inspección y diagnóstico de este ámbito de la economía es relevante atribuible

al supuesto de que todas las naciones del mundo están encaminadas a ser cambiantes, las políticas de turismo sostenible que hasta en la actualidad se aplican en Costa Rica, van en conexión a las variables de carácter macroeconómico.

4.3. Recomendaciones

- Mejorar y cuantificar el efecto económico que han tenido las mejoras en el ámbito tecnológico del país, con el fin de que estas sirvan de ejemplo para propiciar que los tomadores de decisión den un mayor énfasis en la inversión del mismo.
- Incluir medidas de impacto indirecto en la aceleración de las obras de infraestructura para el aumento de la calidad de los servicios en las zonas turísticas, aumentando la productividad, disminuyendo los costos fijos, un turismo enfocado en las necesidades específicas del visitante.
- Elaborar un plan estratégico de cooperación entre los diferentes entes públicos del país, con la finalidad de promover panoramas favorables para la concepción de nuevas empresas competitivas orientadas al impulso del turismo sostenible.
- Apostar por la innovación e inversión vial del país, la misma que impacta de manera directa en el entorno competitivo y productivo, dando como resultado una ventaja en el desarrollo económico y en el ámbito tecnológico de Costa Rica.

BIBLIOGRAFÍA

- Arango, M., Ruiz, S., Ortiz, L., & Zapata, J. (octubre de 2016). Indicadores de desempeño para empresas del sector logístico: Un enfoque desde el transporte de carga terrestre. *Revista chilena de ingeniería*, 25, 707-720. Recuperado el 18 de septiembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/772/77254022014.pdf>
- Arboleda, H. (2016). Competitividad: Concepto y evolución Histórica. *Revista de economía & administración*, 13(2), 15-30.
- Arce Aguirre , D., & Ulloa Gómez, M. (Diciembre de 2018). La marca país Escencial Costa Rica: Más allá del bienestar ambiental. *Revista Perspectivas: Estudios Sociales y Educación Cívica*(17), 1 - 21. <https://doi.org/10.15359/rp.17.5>
- Artavia, L. (2020). ¿Qué factores permitirán que Costa Rica prospere como destino después del COVID-19? *Building a better working world*. Obtenido de https://www.ey.com/es_cr/covid-19/why-costa-rica---understanding-costa-rica-s-destination-potentia
- Barría, C. (16 de Mayo de 2019). Cómo Costa Rica se convirtió en uno de los países más innovadores de América Latina (y cuáles son algunos de los inventos más sorprendentes). *BBC News*.
- Benitez, M. (2012). Evolución del concepto de Competitividad. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, III(8), 75-82.
- Bermeo , F., Hernández, J., & Tobón , S. (2016). ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LA V HEURÍSTICA MEDIANTE LA CARTOGRAFÍA. *Ra Ximhai*, 12(6), 103-121.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). Colombia: Pearson.
- Beverinotti , J. (Febrero de 2016). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de BID: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Prioridades-de-desarrollo-y-determinantes-del-crecimiento-en-Costa-Rica.pdf>
- Buendía , E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, XXVIII(69), 55-78.
- Cartay, R., ortiz, L. M., Sánchez, L. C., & Martínez, E. C. (abril de 2019). Comparative analysis of the ecotourism modality between the destinations of Costa Rica and Ecuador. *Espacios*,

41(15), 19. Recuperado el 26 de enero de 2022, de
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n15/20411519.html>

Castro, K., Parra, C., & Vanclay, F. (2019). Social innovation, sustainability and the governance of protected areas revealing theory as it plays out in practice in Costa Rica. *Journal of Environmental Planning and Management*, 1-18.
<https://doi.org/10.1080/09640568.2018.1537976>

Collantes, A. (18 de Marzo de 2020). Costa Rica y su gran potencial en materia de desarrollo tecnológico. *LaRepública.net*. Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-y-su-gran-potencial-en-materia-de-desarrollo-tecnologico>

Contreras, G. (2008). Una lectura crítica de don José Figueres Ferrer. En torno a la guerra civil de 1948 y su papel en la Junta Fundadora de la Segunda República. *Dialogos. Revista electrónica de historia*, 9(1), 176 - 207. <https://doi.org/1409-469X>

Cortés, R. (2018). ¿Qué tan competitivos son los países miembros de la Alianza del Pacífico en infraestructura de transporte? *Revista EAN*, 143-162. Recuperado el 18 de septiembre de 2021, de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n85/0120-8160-ean-85-00143.pdf>

Croes, R. (mayo-agosto de 2018). EVALUATION OF TOURISM COMPETITIVENESS AND ITS EFFECTS ON DESTINATION MANAGEMENT: MAKING A DIFFERENCE IN COSTA RICA? *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, 115-133. Recuperado el 26 de enero de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/439/43929453006.pdf>

Díaz , C., Perez , J. M., & Ramos, M. C. (2018). Nuevas tecnologías y competitividad: implicaciones en una unión monetaria. *Revista de Economía Mundial*, 49, 39-56.

Díaz , J. G., Zamora , M. A., & Mora , N. V. (2019). La innovación como factor de competitividad de los productos ecuatorianos periodo 2012-2017. *Revista Investigación y Negocios*, 12(19), 1-12.

Gómez Calderón, H., Londoño Rúa, J. E., & Serrano Garcia, J. (abril-junio de 2016). Innovación en instituciones de salud como fuente de competitividad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 227-241. Recuperado el 18 de septiembre de 2021, de
<https://www.redalyc.org/pdf/290/29046685004.pdf>

Guevara, P., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica*

Mundo de la Investigación y el Conocimiento, 4(3), 163-173.

<https://doi.org/10.26820/recimundo/>

Hernández, G., & Villalobos, O. (2016). Diversificación de la Matriz Productiva de Costa Rica. ¿Alternativa para reducir dependencia, pobreza y desigualdad? *Análisis*(9).

IEAL. (Septiembre de 2015). *Internacional de la Educación América Latina*. Obtenido de https://ie-al.org/sites/default/files/docs/educacion-cr_web.pdf

INEC. (30 de Junio de 2021). *Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021, de Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC): <https://www.inec.cr/>

Instituto Costarricense de Turismo. (2020). *Turismo en Costa Rica aumentó 4,1% en 2019*. Recuperado el 26 de enero de 2022, de <https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas-2/1644-con-mas-de-3,1-millones-de-llegadas-internacionales,-turismo-crecio-4,1-en-2019.html>

Jimenez , V., & Comet, C. (2016). Los estudios de casos como enfoque metodológico. *Academo*, 3(2), 5.

Jiménez, B., Villa, E., & Bermúdez, J. (Noviembre de 2020). La gestión de la tecnología y la innovación en el sector defensa: resultados desde un análisis bibliométrico. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(59), 45-70. <https://doi.org/https://doi.org/10.35575/rvucn.n59a4>

Kubickova, M., & Li, H. (2017). Tourism Competitiveness, Government and Tourism Area Life Cycle (TALC) Model: The Evaluation of Costa Rica, Guatemala and Honduras. *International Journal of Tourism Research*, 19(2), 223-234. <https://doi.org/10.1002/jtr.2105>

Labarca, N. (2017). Consideraciones teoricas de la competitividad empreearial. *Omnia* , 13(2), 158-184.

León, L., Arcaya, M., Barbotó, N., & Bermeo, Y. (2021). Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 7(2), 38-46. <https://doi.org/10.26423/rctu.v7i2.521>

Lizano, E., & Zúñiga, N. (Septiembre de 1999). *Academia de Centro América*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2021, de <https://www.academiaca.or.cr/wp->

content/uploads/2019/05/Evoluci%C3%B3n-de-la-econom%C3%ADa-de-Costa-Rica-durante-el-per%C3%ADodo-1983-1998_ni-tan-bien-ni-tan-mal.pdf

- Medeiros, V., Goncalves, L., & Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*(129), 7-27.
- Medeiros, V., Gonçalves, L., & Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: Un análisis sistémico para países en desarrollo. *Cepal Review*(129), 7-27. <https://doi.org/10.18356/9c2a7060-es>
- Ministerio de Hacienda Costa Rica. (2021). *Sobre Costa Rica*.
- Monge, R., Crespi, G., & Beverinotti, J. (Noviembre de 2020). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de BID: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Confrontando-el-reto-del-crecimiento-Productividad-e-innovacion-en-Costa-Rica.pdf>
- Monterroso, E. (2016). Competitividad y estrategia empresarial: conceptos, fundamentos y relaciones. *Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 3(3), 4-26.
- Mora Chinchilla, C. (2019). Las elecciones olvidadas: 1948 a 1949. *Derecho Laboral*(27), 231 - 244. https://doi.org/10.35242/rde_2019_27_12
- Muñoz Guillén , M. (2014). Costa Rica: La abolición del ejercito y la construcción de la paz regional. *Historia y Comunicacion Social*, 19(0), 375 -388. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.47301
- ONU. (2021). ONU urge a Costa Rica dar un "salto exponencial" al desarrollo sostenible. *dw*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/onu-urge-a-costa-rica-dar-un-salto-exponencial-al-desarrollo-sostenible/a-59139101>
- Ortiz, K. H. (2019). Sustentabilidad como estrategia competitiva en la gerencia de pequeñas y medianas empresas en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88). Recuperado el 18 de septiembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051001/29062051001.pdf>
- Oviedo, A. M., Sanchez, S. M., Lindert, K. A., & Lopez, J. H. (2015). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/22023/K8319-SP.pdf>

- Pensis. (2017). Competitividad latinoamericana: integración es la clave. *Pensis*, VIII , 16-40.
Recuperado el 18 de septiembre de 2021, de
file:///C:/Users/ACER/Downloads/revista_pensis_edicion_08.pdf
- Porter, M. (2012). La ventaja competitiva. *Administracion, Ingenieria, Gestion y mucho mas*, 6.
- Presidencia de la República de Costa Rica. (25 de Septiembre de 2020). *COSTA RICA ENTREGA AL MUNDO AVANCES TECNOLÓGICOS CONTRA EL COVID-19*.
- Romero, D., Sánchez, S., Rincón, Y., & Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(4), 464-469. Recuperado el 18 de septiembre de 2021, de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065077034>
- Rovira Mas, J. (1985). Del desarrollo de Costa Rica y su crisis en el periodo postguerra: 1948 - 1984. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 11(1), 23 - 42.
- Rovira Mas, J. (2020). *Costa Rica en los años 80*. San José, Costa Rica : Editorial UCR.
- Saldaña-De Lira, J. D., Bojórquez-Guerrero, L. P., Carlos-Ornelas, C. E., & García-Pérez, E. (21 de mayo de 2021). Impacto del uso de las TIC en la Competitividad de las PyMEs en Aguascalientes, México. *Conciencia Tecnológica*(61). Recuperado el 18 de septiembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/journal/944/94467989004/94467989004.pdf>
- Simons, H. (2013). *El estudio de caso: teoría y práctica*. Madrid: Ediciones Morata S.L.
- Solano, E., & Alandete, N. (Agosto de 2019). Estimación y comparación de la competitividad regional en Colombia. *Sociedad y Economía*(39).
<https://doi.org/10.25100/sye.v0i39.8634>
- Suárez, L., Vásquez, C., & Ramírez, R. (2020). Panorama de la Competitividad Turística de Costa Rica. *Yulök Revista de Innovación Académica*, 4(2), 1-26.
- Suárez-Matarrita, L., Vásquez-Stanescu, C. L., & Ramírez-Pisco, R. (Julio- diciembre de 2020). Overview of Costa Rica's tourist competitiveness. *Innovación Académica*, 4(2), 44-57.
Obtenido de <https://revistas.utn.ac.cr/index.php/yulok/article/view/315/443>
- Traverso , P. A., Baño , M. M., & Samaniego , J. M. (2017). Influencia de la competitividad en el crecimiento económico. *Espacios*, 38(23).

Unger, K. (2018). Innovación, competitividad y rentabilidad en los sectores de la economía mexicana. *Gestión y Política Pública*, X(1), 3-37. Recuperado el 18 de septiembre de 2021, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v27n1/1405-1079-gpp-27-01-00003.pdf>

Universidad de Costa Rica. (06 de Junio de 2020). *La UCR comparte con el mundo aportes científicos y tecnológicos para el tratamiento de pacientes con COVID-19*.

Villasuso, J. M. (Mayo de 2000). *Cepal*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/7608/S2000578_es.pdf

Zayas, I., Parra, D., Lopez, R., & Torres, J. (2015). La innovación, competitividad y desarrollo tecnológico en las MIP y ME's del municipio de Angostura, Sinaloa. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 6(3), 603-617.

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista realizada mediante la plataforma zoom a MSc. Suyen Alonso Ubieta, Candidata a Doctora y docente titular de la Universidad Nacional de Costa Rica

- *Los componentes dentro del campo empresarial, específicamente recursos y capacidades con las que cuenta la empresa las mismas tienen una importante intervención en el ámbito competitivo. ¿En qué tipo de sector considera Ud. que la competitividad empresarial tendrá una mayor relevancia, en el sector industrial, sector de manufactura o en el sector dentro del ámbito de servicios? ¿Y por qué?*

O sea, como lo calificas digamos aquí nosotros solo tenemos como esos tres, y para hacer según la investigación lo que nos dice es que el sector de servicios manufactura es como el más fuerte en específico, lo que hicimos en el estudio de hecho son dos análisis, se hace un primer análisis con monitoreo a una pequeña empresa en un año específico y dos a los después, a otras empresas, precisamente porque queríamos ver este cambio en las empresas y esto sirvió para entender la eficiencia de dichas empresas.

Entendemos como eficiencia competitiva a la capacidad que tiene una empresa de asignar sus recursos buscando optimizar sus resultados, verdad, manufactura y servicios en este caso retails, serían los criterios más fuertes, lo cual para nosotros tal vez no fue tan sorprendente ya que Costa Rica de hecho tal vez te va interesar mucho buscar esto las Encuestas de Innovación Costa Rica, Cuentas del 2008 con encuestas nacionales de innovación, entonces lo que han hecho son encuestas sectorizadas: manufactura, turismo y la última fue el sector agrícola, de estos los que son más innovadores son los del sector manufactura.

Entonces esto viene a ser, pues, una confirmación a los resultados de nuestra investigación, y eso a su vez también, es muy importante que lo entandas en el contexto del país porque Costa Rica apostó desde el año 91' con una estrategia muy fuerte de IED (Inversión Extranjera Directa), IED en sus retranscas, entonces desde momento uno puede ir monitoreando como la creación, digamos, de esas capacidades en ciertas, pues, en el capital humano de las empresas.

Resulta que en el año 2001 entra Intel, y como en el año 2013 o 2016 aproximadamente sale Intel, y muchos de los ingenieros que ya están formados tienen que buscar que hacer, eso en la literatura lo podemos tomar como un '*spillover*', es decir, ese conocimiento trata de derramarse por algunos lados; entonces yo creo que por ahí podría ser una eventual respuesta, las empresas acá es lo que trabajan en manufactura ligera, podemos ir haciendo este tipo de asociación entre: contexto, formación de capital humano y las áreas de especialización.

Costa Rica es muy fuerte en manufactura ligera, muy muy fuerte, vas a encontrarte no solo con Intel sino también tenemos un sector que se llama “Ciencias de la Vida” y ese sector es manufactura ligera, todos los que hacen implantes de mama, los lentes de contacta también están ahí, entonces lo que crece son francas en donde vos vas a encontrar solo empresas que se dedican a eso, esto es una primera respuesta y en cuanto a recursos y capacidades, pues precisamente la capacidad de formación en este caso de recurso humano y talento.

El artículo que vos mencionas es mi tesis doctoral, la tesis ya está lista, lo que nosotros queríamos ver en un primero momento era “ellos qué” ósea que pasaba con el índice de competitividad que estábamos proponiendo, lo que queríamos era validar en este grupo de empresas y ya después en el segundo artículo nosotros buscamos era confirmar que el recurso fuerte apoya en efecto a la eficiencia que le llamamos nosotros, pero el recurso débil también y de la misma manera lo estamos estudiando, quien es el que está frenando a la empresa en la eficiencia y esto te lo menciono porque precisamente lo que está frenando a la empresa puede ser influencia del sector, entonces, lo interno influye y lo externo influye también, esa es la importancia de estudiar competitividad, pues resulta que la competitividad es tan evolutiva que es fundamental que la estudiemos.

En el caso de Costa Rica, el interno fue clave y esto te lo reitero tal vez para tenerte la película completa, lo que hace la empresa en el entorno interno versus el entorno externo. El entorno de nosotros, vamos a ver, a nivel normativo es muy fuerte para las pequeñas empresas, porque tenemos mucha legislación y no tenemos mucha aplicación.

- ***Dentro del campo tecnológico y desde su perspectiva ¿cuáles son los principales desafíos tecnológicos de la sociedad costarricense en la actualidad? ¿Y de qué manera esta ha intervenido en desarrollo económico del país?***

Yo creo que numero 1 tiene que ser en talento humano, formación de talento humano, de hecho, cuando llegó Intel ahí yo andaba trabajando con una ONG que se llama “Aliarse”, estábamos trabajando en temas del ansia público-privada, y verás que precisamente cuando comenzamos a conversar con las empresas lo primero que decían es que no tenemos todo el talento humano que requerimos.

La apuesta muy fuerte en esos años fue la asociación de educación técnica, lo que pasa es que en este tema de educación técnica, aunque vos tengas las capacidades, te hace falta un elemento importante que es transversal que es en este caso el inglés, aquí (Costa Rica) no te contratan si no tlenés un B2, para mí eso ha sido uno de los elementos más importantes , realmente tienes alto desarrollo, no lo voy a llamar closter, sino grandes aglomeraciones de ‘call centers’ algo que se llama servicios de

back office, entonces, para hacer este back office tienes que tener el inglés y para después hacer lo de soporte tienes que tener las habilidades más técnicas.

Para mi educación es un tema prioritario, después en que áreas te vas a especializar si ya estamos hablando del tema educación, porque digamos que tal vez vos a decir en el área de informática pero no todo el mundo requiere de personal especializado en informática, acá hay una sectores aledaños que uno no se puede imaginar, te pongo un ejemplo, mi hermana trabaja en adquisición de talento, reclutamiento como le podrían llamar en Ecuador, y ella andaba buscando un gamer y entonces me empieza, yo ni siquiera sabía en esta empresa en la que ella trabaja, no sabía la cantidad de requerimientos que ellos tienen para el reclutamiento.

Como ya te mencioné, mi país es fuerte en manufactura ligera y servicios de soporte medio y avanzado, entonces el tema de educación es super importante, me parece que la cobertura internet debemos trabajarla a nivel de brecha tecnológica y tal vez algo importante es que no nos quedemos atascados en la trampa de manufactura media o de manufactura baja, o sea, Costa Rica tiene muy buen talento humano, tiene muy buena formación como para avanzar en otro tipo de servicios, entonces, para mí en el ámbito de desarrollo tecnológico es algo que realmente lo necesitaríamos.

- ***Como ya es de nuestro conocimiento, la pandemia causada por la COVID-19 intervino de manera negativa dentro del campo económico a nivel mundial. En su estudio acerca de “Las medidas de política económica para Costa Rica ante la crisis mundial del COVID-19” propone medidas que se aplicarían dentro del corto, mediano y largo plazo. De las medidas propuestas, ¿Cuáles se aplicaron en el país y que efecto tuvieron desde el punto de vista económico?***

La primera de siempre es el énfasis en la salud de los costarricenses fue clave, realmente aquí nos quejamos, no sé cómo habrán sido las medidas en tu país, pero aquí nos encerraron y hasta la fecha nos están poniendo el toque de queda a las diez de la noche.

El artículo lo hicimos un grupo de investigadores, una de las medidas me parece fue el plan de salvamiento de pymes, esto inicialmente se pusieron los fondos en algo que se llama la banca del desarrollo acá en Costa Rica, que es como esa posibilidad que las pequeñas empresas puedan hacer ese tipo de fondos, entonces se les dio un poco más de facilidad, pero no fue suficiente, eso para mí fue como lo prioritario.

Tenemos lo otro que fue reactivar mercados, eso fue muy fundamental y no solo aquí sino en todos los países de Centroamérica, en general, te voy a dar como este dato, los que nos salvaron de que no

nos fueran tan mal fueron los mercados primarios; alta tecnología y buena manufactura media por supuesto que estábamos exportando pero igual los insumos que están llegando en crisis por contenedores, todo aquello fue una rehabilitación muy fuerte en esta área de comercio que nosotros le llamaríamos intrarregional, me parece que eso se hizo muy bien.

Otra medida fue la de impuestos a productos como bebidas alcohólicas que no acotó en mucho, lo que FONATEL (Fondo Nacional de Telecomunicaciones) tampoco implicó de una forma considerada, esto fue más una gran crisis en el país porque FONATEL tiene recursos para destinar esto de que ellos llamaban brecha digital, entonces, empezaron a darle computadoras a los chiquitos para que estudiaran en zonas aledañas, a los estudiantes de universidad les daban chips con recarga y bueno hay un gran tema que no se solucionó, es que los docentes probablemente no teníamos las capacidades ni habilidades para enseñar en virtualidad, por más que tenías computadora no ibas a llegar a tu objetivo o tal vez los chiquitos en la casa, los papás no tenían una computadora ni sabían cómo manejarla, entonces agarrar ese dinero de FONATEL basándome en varios estudios fue algo que en realidad paralizó al país.

Y para finalizar con esto, lo otro que nos ayudó fuertemente fue el reactivar el turismo interno, Costa Rica probablemente sea uno de los países más caros del mundo, aquí vivir es muy caro y hacer turismo aún más, mira te sale más barato viajar a Estados Unidos que alguien extranjero o un mismo ciudadano de aquí haga turismo en su propio país. Se lanzaron campañas de descubrir su país, esto también fue algo que se implicó.

- ***Finalmente, en el campo turístico que es otro tema que abordo en mi proyecto de titulación. ¿Qué estrategias se están aplicando en el país para mejorar este sector y así mismo la competitividad nivel turismo? Y además ¿Cómo se pueden aprovechar las fuentes de ingreso que este sector ofrece?***

Como turismo Costa Rica es muy fuerte, ya lo sabemos y en manufactura lo dije, el sector turismo ha sido nuestro oro durante muchas décadas (tres – cuatro décadas). Si empezamos a hablar entre ganadores y perdedores durante la pandemia, el turismo fue el gran perdedor, no hay forma de que el turismo haya tenido como esos planes paliativos para poder recuperarse en tiempo de pandemia, de hecho, vieras que aquí se ha dado una fuerte rotación de Ministros de Turismo, ahora pusieron a un señor que era excelente en sus cargos que acabó de renunciar y precisamente él dijo <<abramos con vacunación>>.

Aquí no se pide QR para entrar, se piden las pruebas PCR y se te pide carnet de vacunación, esto mismo ha incentivado muchísimo y además si buscas Costa Rica ha sido clasificado como un destino

seguro a partir de septiembre del año 2021 por el tipo de medidas de prevención que nosotros tomamos. Te comento, yo tuve la oportunidad de visitar a mi familia que tengo en Nicaragua y realmente me quedé sorprendida porque allá no toman medidas de prevención necesarias, yo me sentía muy insegura, pero aquí es todo lo contrario.

De hecho, se mencionaba que se necesitaba el QR para entrar al país porque se pronostica que sin ello los sectores turísticos se iban a ver afectados y en el general en el sector económico se desistió sin embargo, en mi opinión el país ha actuado bien pero aplicando medidas muy fuertes porque además he de confesarte que en la parte tecnológica que se ha aplicado para desarrollar estos QR, fue un documento Word que se le mandaba al Ministerio de Salud y si esta entidad no tenía capacidad de respuesta entonces era imposible.

Lo que se hizo, por tanto, por ejemplo, fue aumentando el aforo, si vos solicitabas el QR a establecimientos de turismo para entrar tienes el 100% de aforo, si no solicitas eso tienes un 50% de aforo, lo cual no está mal ya que realmente ya es mucho. En conclusión, con esa clasificación de destino seguro y campañas internacionales se prevé que los turistas se animen a llegar y a eso súmale la apertura de nuevas aerolíneas con destino Costa Rica, vuelos directos.

Anexo 2. Ilustración de entrevista realizada mediante plataforma zoom

