



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

Progreso tecnológico y economía: caso de estudio Japón

**VALDEZ RIVERA CESIA JEMIMA
ECONOMISTA**

**GUERRERO SARMIENTO NIXON STEVEN
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

Progreso tecnológico y economía: caso de estudio Japón

**VALDEZ RIVERA CESIA JEMIMA
ECONOMISTA**

**GUERRERO SARMIENTO NIXON STEVEN
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

Progreso tecnológico y economía: caso de estudio Japón

**VALDEZ RIVERA CESIA JEMIMA
ECONOMISTA**

**GUERRERO SARMIENTO NIXON STEVEN
ECONOMISTA**

CAMPUZANO VASQUEZ JOHN ALEXANDER

**MACHALA
2021**

Caso de estudio Japón

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	colaboracion.dnp.gov.co Fuente de Internet	1%
2	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1%
3	creativecommons.org Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to unjbg Trabajo del estudiante	<1%
5	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
6	quorumteologico.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
7	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1%
8	www.eltiempo.com Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Adolfo Ibáñez Trabajo del estudiante	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, VALDEZ RIVERA CESIA JEMIMA y GUERRERO SARMIENTO NIXON STEVEN, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Progreso tecnológico y economía: caso de estudio Japón., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



VALDEZ RIVERA CESIA JEMIMA
0944346816



GUERRERO SARMIENTO NIXON STEVEN
0706920519

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a mis padres que han sido el pilar fundamental para cumplir una de mis metas en el trayecto de la vida guiándome por el camino correcto, a mis hermanos que nunca perdieron la fe en mí, me brindaron su apoyo y ánimo cada vez que quería tirar la toalla y rendirme.

Cesia Jemima Valdez Rivera

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a mis padres por todo el apoyo brindado a lo largo de esta trayectoria y a mi familia por su motivación y estar presentes en todo momento.

Nixon Steven Guerrero Sarmiento

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradezco a Dios por ser el dador de la vida y brindarme a la maravillosa familia que tengo, quienes sin duda alguna han sido mi mayor soporte y apoyo en este largo recorrido académico. A la Universidad Técnica de Machala que me permitió formar parte de esta prestigiosa Institución conociendo docentes de calidad que se encuentran comprometidos en formar a profesionales con valores y ética.

Finalmente agradezco a mis compañeros y grupo de amigos que hicieron todo lo posible para llegar hasta esta etapa, en la cual estamos entregando nuestro trabajo final de titulación y ser ahora los nuevos profesionales de nuestro país.

Cesia Jemima Valdez Rivera.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme tener una de las experiencias más significativas en mi vida dentro de esta prestigiosa universidad la cual me dio la oportunidad de ser ahora un profesional en el área de la economía, a los docentes que dentro de este proceso fueron clave para perfeccionar mis conocimientos y desenvolverme de forma profesional en el medio real.

Finalmente, pero no menos importante a mis padres, quienes estuvieron de principio a fin conmigo apoyándome en cada suceso importante dentro de mi vida universitaria.

Nixon Steven Guerrero Sarmiento

RESUMEN

Algunas naciones durante las últimas décadas han podido desenvolverse dentro del mercado mundial por su actividad competitiva en diferentes sectores, lo que da como resultado un progreso y desarrollo económico y tecnológico, este trabajo se centra en el análisis del cambio significativo que tuvo la nación insular del continente asiático, lo que le ha permitido ser conocida como la tercera guerra mundial.

Este trabajo se redacta de forma cronológica sobre los ciclos económicos que vivió Japón después de la segunda guerra mundial, se identificó un progreso en la calidad de vida de sus habitantes, debido al cambio en la estructura del sistema educativo, además de tener una idea conservadora del consumo local antes que el producto extranjero, mejorando la calidad de los productos nacionales para luego ser competitivos e incursionar en los mercados extranjeros.

Palabras Claves:

Competitividad, Progreso, Tecnología, Economía

ABSTRACT

Some nations during the last decades have been able to function within the world market due to their competitive activity in different sectors, which results in economic and technological progress and development, this work focuses on the analysis of the significant change that the island nation of the Asian continent, which has allowed it to be known as the third world war.

This work is written chronologically on the economic cycles that Japan experienced after the Second World War, progress was identified in the quality of life of its inhabitants, due to the change in the structure of the educational system, in addition to having a conservative idea of local consumption before foreign product, improving the quality of national products to later be competitive and enter foreign markets.

Keywords:

Competitiveness, Progress, Technology, Economy

INDICE

Índice General

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	5
Palabras Claves:	5
ABSTRACT.....	5
Keywords:	5
CAPITULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	8
1.1. INTRODUCCIÓN	8
1.2. JUSTIFICACIÓN	11
1.2.1. Justificación Teórica	11
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.3.1. Enunciado y formulación del problema	13
1.4. OBJETIVOS	13
1.4.1. Objetivo General:	13
1.4.2. Objetivos Específicos.....	13
1.5. MARCO TEÓRICO.....	14
1.5.1. Marco conceptual.....	14
<i>Origen de la competitividad</i>	14
<i>Índices de la competitividad</i>	15
<i>Tabla 1: Indicadores de Competitividad Internacional</i>	15
1.5.2. Marco Contextual.....	18
CAPITULO II: METODOLOGÍA.....	24
2.1. Tipo de Investigación.....	24
2.2. Enfoque	24
2.3. Método	24
2.4. Técnicas	25
2.5. Modelo	25
2.6. Población.....	25
2.7. Muestra	25
CAPITULO III. ANÁLISIS DE CASOS	26
3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)	26

<i>Gráfica 1: Gasto en investigación y desarrollo Japón</i>	26
<i>Gráfica 2: Instalaciones anuales de Robots</i>	27
<i>Tabla 2: Indicadores del Bienestar Social – Japón</i>	28
<i>Gráfica 3: PIB a precios constante Japón</i>	30
<i>Gráfica 4: PIB Per Cápita</i>	31
3.2. Análisis de la problemática	31
3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución	33
3.4. Selección de Alternativas	34
3.5. Posibles resultados	36
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES	36
4.1. Discusión	36
4.2. Conclusiones	37
4.3. Recomendaciones	37
Bibliografía	38

CAPITULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. INTRODUCCIÓN

Japón es un país asiático ubicado en el océano pacífico con una superficie de 377.975 Km², a la fecha tiene 126.190.000 millones de habitantes, lo que permite determinar la densidad poblacional que tiene es alrededor de 334 habitantes por Km², esta nación en varias ocasiones se ha enfrentado a diversos fenómenos naturales, como terremotos, tsunamis, huracanes, etc. Debido a que, se sitúa en el Anillo de Fuego del pacífico, asimismo contar con volcanes activos. Sin embargo, la cantidad de damnificados es mínima en comparación a otros países puesto que las infraestructuras japonesas son diseñadas con materiales resistentes que les permiten soportar este tipo de situaciones, es así como reconoce a este país como uno de los más avanzados en tecnología, administración, economía y educación.

Pese a que esta nación insular hoy en día es reconocida como una de las economías más fuerte del mundo, también ha tenido procesos fuertes de recesión, como lo fue al final de la segunda guerra mundial. Japón se vio afectado por el embargo que Estados Unidos le hizo suministrando el crudo lo que perjudicó a la industria en un 90%, luego de esto en 1941 el emperador Hirohito aprobará de forma oficial la guerra entre el país norteamericano y el asiático que tuvo fin en 1945 luego que los japoneses se rindieran por completo, Laborde, 2011. Esta guerra estancó los procesos de producción del país debilitando el sector empresarial y perjudicando de forma directa a los ciudadanos quienes perdieron sus empleos.

La guerra había devastado la economía por completo, por ende, inician con una primera fase en la cual los mandatarios deciden cambiar su sistema militarista por una nación democrática para luego realizar las respectivas reformas en el sistema educativo. En su segunda fase correspondiente a los periodos 1960 -1970 en el cual se celebraban los juegos olímpicos deciden promocionar una nación pacífica, y luego se crea la Fundación Japón asignando oficinas en diversos países del continente, con la finalidad de mejorar los conocimientos y el interés para los ciudadanos. La tercera fase se da a finales de 1980 con la diplomacia japonesa que tomaba peso con entidades del exterior y tenía un enfoque internacional, entre varios sucesos importantes en

ese trayecto el país tendría que acoplarse a los cambios que vivían otras economías con la intención de fomentar un desarrollo exitoso, Huguet et al., (2021)

El giro de la historia japonesa se vuelve interesante por la prosperidad que tuvo luego de los cambios ejecutados, la educación había mejorado debido a que, no solo comprometía a los estudiantes sino también a los padres de familia quienes en las casas debían cumplir con el rol de incentivar a sus hijos a ser mejores cada día, la evolución se fue notando poco a poco hasta cuando se convirtió en una de los países con el PIB más alto, pese a su competencia con Estados Unidos y China quienes en la actualidad tienen un mayor índice de producción. Tal como lo describe Lopes dos Reis, (2008) los altos niveles de instrucción permiten sacar provecho de la transferencia de tecnología, que se ha preferido a la inversión directa extranjera. Con ello se ha favorecido el aprendizaje de las técnicas modernas y, en consecuencia, el aumento de la productividad.

El auge de la economía japonesa empieza a finales del siglo XIX con la industrialización, siendo el capitalismo el modelo aplicado en los grupos económicos más grandes de la nación insular, incrementando la construcción naval, producción en acero y el sector textil, además de la privatización de instituciones públicas, Correa, (2017) El modelo capitalista ha sido el actor principal del crecimiento económico en varias economías la diferencia es que Japón dictaminó las reformas que buscaban incrementar el capital y atraer la inversión extranjera que daría paso a una mejora en la producción, lo que resalta en esta investigación es el progreso tecnológico que tuvo el país, su especialización e innovación en esta área lo ha llevado a ser una de las potencias más competitivas.

Lo que indica Espinoza & Pérez, (2021) es que este país ofrece cada vez una producción de calidad guiados por la disciplina e innovación, resaltan por ser desarrolladores de software, por ende, los gobiernos incentivan la demanda de productos tecnológicos por medio de publicidad respecto a la seguridad en las plataformas digitales. la globalización ha facilitado la comercialización de los productos de origen japoneses, entre los más vendidos sitúan los vehículos, ordenadores, maquinaria eléctrica, aparatos ópticos, etc. Debido a los filtros de calidad en cada uno de sus productos es que se crean las barreras a fin de evitar el consumo extranjero, quienes con frecuencia compran productos externos son la población más joven, mientras que los adultos prefieren adquirir bienes nacionales.

Es necesario mencionar que el aspecto cultural asume un papel importante en el progreso económico de Japón, en el ámbito laboral tratan de ser perfeccionistas en cada negocio por tal razón es parte de ellos ser competitivos, están acostumbrados a las largas jornadas de trabajo, entregando cada informe en el plazo establecido inclusive si eso les consume más tiempo de lo común, la organización, control y administración empresarial es lo que los ha convertido en ejemplo para otras economías que establecen lazos comerciales por la responsabilidad y cumplimiento que los ciudadanos de la nación insular tienen en cada proceso. Comparte Jansana Tanehashi, (2010) una de los aspectos más relevantes en los japoneses es la relación de fidelidad que tiene el trabajador con su empresa lo que contrasta con las variaciones laborales en el caso de los profesionales de países de Europa o Estados Unidos.

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. Justificación Teórica

Luego de la segunda guerra mundial la economía de Japón había experimentado una de las peores crisis económicas en su historia, pese a esto durante 1970 llegaron a estar en la cima del crecimiento y desarrollo económico a lo que muchas personas denominaron como el milagro económico de Japón, tal como lo expone Correa, (2017). Dicho proceso de crecimiento despertó el interés sobre las políticas que esta nación aplicó con el fin de convertirse actualmente en la tercera potencia mundial, sus avances tecnológicos e innovadores han convertido a la industria japonesa como una de las más competitivas en todo el mundo, por tal razón esta investigación estudia los elementos que convirtieron a esta nación altamente competitiva y en consecuencia un estado de bienestar para sus ciudadanos.

Para que la nación insular obtuviera el éxito que tiene en la actualidad, tuvo que realizar reformas en los sistemas políticos, económicos, educativos, entre otros. Una de las reformas que resaltan en el modelo económico de Japón es la reforma industrial que se ejecutó a mediados del siglo XIX, donde se vio reflejada la gran participación del estado en asuntos económicos con la finalidad de regularizar e incrementar la competitividad respecto a la producción nacional e incursionar en los procesos tecnológicos. Por ende, se estudiará a fondo el modelo económico de Japón, y posteriormente identificar qué medidas pueden ser aplicadas en los países en vías de desarrollo.

El análisis sobre el progreso tecnológico y económico en este país asiático despejará algunas inquietudes tales como qué variables se ajustan al modelo óptimo que aplicó Japón con la intención de superar las crisis que ha tenido, además de dar a conocer al resto de naciones que no es fundamental depender de los recursos naturales para ser competitivos, existen otras áreas que pueden ser explotadas y obtener beneficios económicos altos, se expondrán de forma puntual las medidas económicas que pueden llegar a ser adoptadas en países latinoamericanos.

El entorno digital del mundo actual ha cambiado totalmente la forma en que viven las sociedades, las innovaciones tecnológicas fueron creadas con el objetivo de facilitar las prácticas humanas, que pueden ir desde el transporte diario y común, hasta el tipo de respuesta a desastres naturales, entre ellos, su implementación en la producción e inversión en investigación

científica ha permitido a Japón la fusión entre el mundo físico y el virtual, que no solo reduce significativamente el tiempo de sus procesos, sino que también mejora la calidad de los mismos. Tal como lo indica Mesa & Uribe, (2019) citando a Núñez, (2012), sobre que las áreas en las que Japón se especializa con microelectrónica, informática, biotecnología, óptica, tecnología aeroespacial y robótica, los cuales que han llevado a este país como ente desarrollador de innovación en la tecnología y su acogida en las industrias.

1.2.2. Justificación Práctica

Este documento permitirá al lector tener una fuente de información bibliográfica y referencia de estudio hacia una mejor comprensión de la manera en la que funcionan los modelos económicos actuales que involucran en su mayoría a la tecnología como factor esencial para una mejora en la producción y crecimiento económico a largo plazo, por demás de ser un trabajo que permitirá demostrar la capacidad para dar soluciones ante las problemáticas que se presentan a nivel mundial.

1.2.3. Justificación Metodológica

Comparte Bernal, (2016) los estudios de casos también denominados método de caso pretenden realizar un estudio mucho más profundos por medio del análisis específico de la población seleccionada. Este trabajo se maneja bajo un nivel descriptivo con carácter cualitativo, en vista de las técnicas de exploración e indagación para obtener la información que respalden las teorías por las que Japón pudo tener un crecimiento galopante en su economía en las últimas décadas.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1. Enunciado y formulación del problema

Pregunta:

¿Es posible analizar el funcionamiento del sistema competitivo de Japón como caso de estudio que permita encontrar los mecanismos desarrollados para alcanzar altos niveles de calidad de vida en sus habitantes?

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General:

- Analizar el funcionamiento del sistema competitivo de Japón como caso de estudio, usando fuentes bibliográficas que orienten sobre los mecanismos desarrollados a fin de alcanzar altos niveles de calidad de vida en sus habitantes.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar las políticas económicas que aplicó Japón para llegar a tener un progreso tecnológico y económico.
- Explicar los resultados alcanzados por la economía de Japón en cuanto a la calidad de vida de sus ciudadanos.

1.5. MARCO TEÓRICO

1.5.1. Marco conceptual

Origen de la competitividad

La competitividad desde la perspectiva de Adam Smith se fundamenta en la especialización de la producción para efectuar un intercambio con el resto de naciones resaltando el hecho de tener una ventaja absoluta sobre un determinado bien, así derribando los argumentos de supremacía por parte de los mercantilistas que centraban al crecimiento y poder económico con el aumento del oro, es aquí donde se reafirma que la competencia provoca eficiencia en la producción y así luego obtener como resultados beneficios sociales.

Otro precursor de la competitividad fue Michael Porter a partir de los años 80 donde se profundiza su definición por medio del análisis de la ventaja y estrategia competitiva, enfatizando al incremento de la capacidad de producir bienes y servicios y el accionar exitoso que tengan las empresas en el mercado local e internacional, Arboleda, (2016). Dentro de la misma línea describe Labarca, (2017) el pensamiento de Ivancevich y Lorenzi (1997) centrando la definición de la competitividad como el alcance en las que una economía puede producir bajo lineamientos de un mercado abierto mayor cantidad de productos que los llevará a tener éxito en el mercado externo, asimismo incrementar la renta de sus habitantes.

Porter, (1987) afirma que la competitividad es un determinante en el triunfo o derrota de las empresas, adicionando a la innovación, una cultura fuerte y la correcta aplicación de las mismas como agentes de desempeño. Cuando las empresas amplían la producción con la misma proporción de recursos está reflejando una ventaja competitiva frente a las demás, lo que las vuelve atractivas hacia los inversores.

En la actualidad esta temática se ha tornado muy popular entre las investigaciones académicas y el sector empresarial debido que resalta por sus aportes en el desarrollo de las economías hoy en día. El argumento de Suñol, 2006 entorno a la competitividad es que esta explica una problemática por medio de la formulación infinita de factores que son esenciales para que los países de escasos recursos puedan conseguir un desarrollo o simplemente tener un crecimiento en cualquier área, mientras que Medeiros et al., (2019), señalan que una economía puede

determinarse competitiva cuando de forma eficiente administra sus recursos e incrementa la productividad en las empresas proporcionando un estado de bienestar.

Cuando se menciona a la competitividad en términos país alude al crecimiento y desarrollo que tiene una nación frente al resto de economías con la capacidad de no solo generar un aporte monetario sino que también garantiza estabilidad social a sus ciudadanos a largo plazo, más al hablar de competitividad empresarial se refiere a los beneficios que se tiene en la producción de las empresas, teniendo un nivel de rentabilidad cada vez más alto por medio de estrategias administrativas aplicadas, se puede relacionar este términos en varios sectores pero el enfoque principal es la búsqueda de un crecimiento y desarrollo.

La competencia se define como la acción de competir dependiendo el entorno de su aplicación, en lo que abarca este estudio tomando la idea de Morales & Pech, (2000) donde expresa que la competencia evidencia rivalidad entre las empresas ofreciendo en los mercados sus productos con el menor costo posible por consiguiente interrelacionarse con los consumidores que les brindaran beneficios. Partiendo de esta definición se identifica una relación entre los términos competencia y competitividad, la una representa la acción. Sin embargo, la competitividad es básicamente la capacidad con la que una empresa o una economía puede llegar a competir en los mercados abiertos.

Índices de la competitividad

Medir la competitividad de una economía puede considerar algunos indicadores y en esta dirección está el argumento de Labarca, (2017) indicando que

... en el plano nacional, la competitividad se medirá por el nivel de vida alcanzado y su crecimiento, el nivel y el crecimiento de productividad agregada y la capacidad de las empresas nacionales para aumentar su penetración en los mercados mundiales a través de exportaciones o inversiones directas.

A la fecha sobresalen 4 indicadores que permiten medir la competitividad a nivel internacional detallándose a continuación:

Tabla 1: Indicadores de Competitividad Internacional

Nombre	Organización	N° total de Países
---------------	---------------------	---------------------------

Índice de Competitividad Global	Foro Económico Mundial	137
Anuario Mundial de Competitividad	Instituto Internacional para el desarrollo	61
Índice de Facilidad para hacer Negocios	Grupo del Banco Mundial	190
Índice Mundial de Innovación	Organización mundial de la propiedad Intelectual (OMPI), Universidad Cornell y Escuela de Negocios INSEAD	130

Fuente: Competitivas, (2000) Plataforma de Competitividad Regional

Cada uno de las Instituciones y organizaciones que califican la competitividad consideran aspectos tales como la rentabilidad, costos de producción, calidad de empresas, incidencia en el mercado mundial, especialización, innovación entre otros aspectos, el índice que incluye más países es el que establece el Grupo del Banco Mundial.

El Índice de Competitividad Global elaborado por el Foro Económico Mundial, considera alrededor de 137 países en los cuales se analizan 113 variables que permiten la medición de la competitividad, con el fin de una mejor comprensión se agrupan en 12 pilares, tales como instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior y capacitación, eficiencia de mercado de bienes, eficiencia de mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnología, tamaño de mercado, sofisticación empresarial e innovación, Fuentes & Véliz, (2017).

Por otra parte está el Institute for Management Development (IDM) expone desde 1989 informes acerca de la competitividad empezando con el estudio de 55 países aunque actualmente analiza a 61 economías, las variables analizadas en este índice proporcionan una explicación respecto al comportamiento de las economías y empresas en administración de sus fuentes de recursos con la finalidad de obtener mayor utilidades Laffaye, (2007) En un informe realizado por el Departamento Nacional de Planeación de Colombia reafirma que:

...el principal eje de análisis del AMC lo constituye el índice agregado de competitividad, que para la medición de este año se construye con base en 255 variables formadas por dos tipos: 1) 163 cuantitativas, que corresponden a datos e indicadores estadísticos tomados de fuentes nacionales o multilaterales como el Banco Mundial, el FMI u organizaciones del Sistema de

Naciones Unidas; y, 2) 92 cualitativas, obtenidas a partir de la encuesta de opinión ejecutiva que aplica el IMD en coordinación con el grupo de instituciones pares de esa entidad alrededor del mundo; en Colombia esta encuesta se aplicó a 103 empresarios entre los meses de febrero y abril.

El Grupo del Banco Mundial creó el Índice de Facilidad para Hacer Negocios en 2003, período que comenzó con la publicación de informes sobre las economías más competitivas, teniendo en cuenta variables como apertura de negocios, gestión de permisos de construcción, compra de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, proteger a los inversores minoritarios, pagar impuestos, realizar transacciones transfronterizas, hacer cumplir contratos y resolver insolvencias matemáticas Doing Business, (2020).

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 2020 en conjunto a la Universidad Cornell y el INSEAD, desarrollan el índice Mundial de Innovación, el mismo en el que incluyen a 131 países de diferentes regiones alrededor del planeta con 80 variables que permiten realizar la correcta clasificación respecto a la suficiencia y desenvolvimiento de las economías en el contexto de la innovación. Las economías a medida que transcurren los años se vuelven mucho más competitivas por la globalización, por ende, deben incursionar e innovar respecto a su producción.

La innovación reúne a agentes públicos y privados quienes en conjunto pueden incrementar el tamaño de la planta, dar insumos técnicos, comerciales y financieros con la intención de tener éxito, incluyendo a los gobiernos en el rol de ejecutores de leyes de innovación marcadas por la eficiencia, mirando más allá de lo común, adicionando su accionar en la facilidad de ejecutar iniciativas innovadoras y creando un lazo de compromiso hacia sus ciudadanos, es lo que plantea Aguilar e Higuera, (2019).

Cada uno de estos índices afirman como las economías con mayor volumen de competitividad se vuelven más fuerte, crecen y se desarrollan económicamente por eso Galindo & Méndez, (2013) aclaran que el progreso económico tiene la idea que existe un nivel de crecimiento moderado por medio de las TIC que inciden positivamente a fin de conseguirlo, por tal razón, se dice que mientras haya crecimiento económico existirá también un progreso en la vida de los individuos. Partiendo de este pensamiento se puede establecer que el crecimiento es sinónimo de avanzar o mejorar en cierto sentido, en el caso de las economías se verifica la existencia de un progreso

cuando los ciudadanos empiezan a tener mayor acceso a otros tipos de bienes, cuentan con los servicios básicos, la renta aumenta, entre otros aspectos.

El desarrollo económico puede ser el fruto de aspectos cualitativos en una economía por parte del incremento en algunas tasas en lapsos extensos y, por ende, han proporcionado el aumento del capital, dichos efectos cualitativos pueden ser obtenidos por parte de agentes externos y no solo de administración interna del país, lo que establecen Ovallos Gazabón et al., (2017). La tendencia positiva de las variables macroeconómicas en una economía promueve un desarrollo socioeconómico en la vida de cada uno de sus habitantes.

Por otra parte, está Sandoval y Hernández, (2018) establece que el desarrollo económico es el fin que tienen todas las naciones, sin considerar las perspectivas políticas a las que se rijan, adicionando postulados de economistas clásicos de las cuales se genera un enfoque económico respecto al desarrollo económico siendo este sinónimo de la evolución positiva que tiene la producción interna en cada país.

Se considera estado de bienestar a todas las estrategias públicas que garanticen la protección de todos los ciudadanos frente a las variaciones de naturaleza humana o economía de mercado, De Bustillo, 2021, de igual manera es un agente mediador entre las finanzas, democracia y sociedad, Hangartner y Delgado, (2019) .Básicamente el estado de bienestar desea otorgarle a los ciudadanos seguridad y estabilidad financiera ante cualquier crisis que enfrente dicha nación, promover garantías sociales y trabajos dignos.

Las acciones en conjunto por parte del sector público y privado fortalecen un estado de bienestar para los habitantes, las empresas pretenden acaparar el mercado ofertando bienes de calidad a los menores costos posibles en consecuencia se aumenta la producción local para luego introducirse en el mercado mundial, desencadenando una externalidad positiva para la nación, puesto que, enviar la producción al exterior demuestra que tienen la capacidad de competir frente al resto de economías.

1.5.2. Marco Contextual

Además de Japón, los demás países asiáticos también han sido representados como actores competitivos importantes, una de las razones es su gran crecimiento en las exportaciones y economía internacional, dicho grupo de naciones al igual que occidente se enfocó en el

conocimiento y en la innovación, pero además, en la diversificación de productos y en la competitividad del costo con precios altamente atractivos para los mercados extranjeros Ang et al.,(2015).

Para entender el desarrollo de la economía japonesa es necesario conocer los sucesos más importantes en periodos anteriores, pues del siglo XII al siglo XVII políticamente, el país contaba con un gobierno samurái, periodo en el que se dieron un número desconocido de guerras y conflictos internos en el que finalmente Tokugawa Leyasu logra tomar el poder y establecer una hegemonía gubernamental, el cual se mantuvo hasta los periodos conocidos como Edo o Tokugawa y la Restauración Meiji, en los años 1603-1868 y 1868-1914 respectivamente, en los cuales se dieron las condiciones necesarias para el inicio de la industrialización económica Ohno, (2006).

El periodo de Tokugawa las condiciones internas de industrialización se establecieron como: un sistema de unidad política con estabilidad; progreso en la agricultura; al igual que en del transporte y los mercados internos, boom en las actividades relacionadas al comercio, finanzas y clase comerciante; incremento de las manufacturas; elevación del nivel de educación. Debido a que la ley establecía la residencia de los señores feudales en la capital por periodos de tiempo, el traslado² de sus familias y transporte de productos agrícolas establecieron a Edo, la capital, como el centro político y a Osaka, por donde se transitaba, como ciudad comercial y centro financiero Ohno, (2006).

Con el desmantelamiento de los grupos familiares y el establecimiento de aldeas fuera de la capital, surgieron los primeros tipos de administración descentralizada, las cuales tuvieron cierta autonomía mientras paguen un impuesto, ya sea de especie o arroz, no existían leyes fijas ni a largo plazo, si no que tomaban decisiones de acuerdo al contexto en que se encontraban. El aumento de la producción y uso de herramientas y fertilizantes dio paso a la agricultura comercial, junto a la industria artesanal, además, su política gubernamental en ciertas ocasiones promovía la cartelización de mercados y en otras un mercado libre Ohno, (2006).

Después de la guerra civil de 1817-1869, Tokugawa fue derrocado, siendo Edo renombrado como Tokio y dando paso al periodo de la Restauración Meiji con una serie de reformas dirigidas a la modernización y apertura social y económica, estableciendo en 1889 su primera constitución con cimientos del modelo alemán. Para ganar experiencia, técnicas y conocimientos, fueron

asignados profesionales extranjeros a diferentes fábricas del estado como Mitsubishi y Kawasaki, ya que al convivir, transferirían dicho conocimiento a los trabajadores locales, además de enviar estudiantes japoneses a países de occidente en los años 1871-1873 Correa, (2017).

Debido a la política militar expansionista, Japón también tuvo acceso a fuentes de recursos naturales abundantes, lo cual contribuyó directamente en la formación de capitales. Al comienzo de la era, Japón importaba textiles, equipos y maquinaria, pero conforme desarrollaba su industria, poco a poco ya solo importaba productos intermedios, y después únicamente materia prima, llegando incluso a exportar bienes primarios como arroz, carbón y cobre. De la misma manera pasaron de importar maquinaria a establecer industrias que producían piezas y dispositivos en los alrededores de Tokio y Osaka Correa, (2017).

Luego de la formación de una banca moderna y junto al establecimiento del Banco de Japón en 1882, como un banco central, se dio el primer boom empresarial, en donde la mayoría de empresas, se denominada como sociedades anónimas, las cuales también fueron incentivadas con la depreciación del tipo de cambio y tasas de interés bajas. Pocos años más tarde se adoptó el activismo fiscal para el aumento de la inversión pública en donde se construyó una red telefónica nacional y los ferrocarriles, así como en carreteras y educación, llegando a elevar la deuda a un 40% en relación al PIB Correa, (2017).

Con la intención de una reforma institucional, prosperar en planeación y reestablecer las prioridades tecnológicas en 1995 se decreta la Ley Básica para la Ciencia y Tecnología. Dicho decreto sirvió de base para poner en marcha el Primer Plan Básico de 1996 hasta 2001, teniendo como prioridad el incremento de fuentes de financiamiento y apoyo al sector privado, mejora de comunicación entre ambos sectores, establecimiento de la universidad como actores cruciales del campo tecnológico y además facilitando la obtención de patentes a científicos de Japón Ivanova Boncheva et al., (2016).

Posterior a ello, con la ejecución del Segundo Plan Básico del 2001 al 2006, ya se establece el Consejo para las Políticas de Ciencia y Tecnología, el cual estaba enfocado en la elaboración de políticas que solventaran requerimientos tanto nacionales como sociales, y también se creó el Consejo para la Política Económica y Fiscal. Además, se convirtió a las universidades y preparatorias en agencias independientes con la finalidad de la mejora de su educación y aumento de habilidades, lo cual pronto se vio reflejado en la gran cantidad de proyectos de la

vinculación universidad-empresa que para el año 2004 ya llegaban a 8023 (Ivanova Boncheva et al., 2016).

En continuación a aquello, se aplicó el Tercer Plan Básico del año 2006 al 2011, el cual estuvo mayormente enfocado en la incremento del bienestar social, pues dieron mayor atención a la forma en que el desarrollo científico contribuye a la generación de conocimiento y mejora las condiciones de seguridad, control de enfermedades ,confort social y el entorno en que las empresas pueden mantener su eficiencia de producción en tecnología que le permita mantenerse como líder mundial Ivanova Boncheva et al., (2016).

El Foro Económico Mundial o WEF por sus siglas en inglés, evalúa la competitividad de los países a través de una evaluación multicriterio de 12 pilares, entre ellos, se resalta la sofisticación empresarial como ventaja competitiva, debido a la calidad y cantidad de los proveedores relativamente cerca, que facilita el comercio y la creación de valor agregado, al igual que la innovación, en donde resalta el elevado gasto total por parte del gobierno a la investigación y desarrollo, ubicándolo incluso por debajo de potencias como EEUU Bič y Stuchlíková, (2013).

Con una visión a futuro, Japón decidió implementar un programa llamado Innovación 25, el cual se ha establecido con una perspectiva a largo plazo y busca principalmente la vinculación entre la ciencia, innovación y las necesidades de la sociedad para crear soluciones rápidas y posicionarse por encima de la competencia mundial. Para el año 2025 se espera que el país lidere la innovación en tecnología mediante dicho plan y mejore los resultados del Primer, Segundo y Tercer Plan Básico aplicados anteriormente Ivanova Boncheva et al., (2016).

Uno de los factores más influyentes de la transformación tanto económica como industrial japonesa es su progreso tecnológico, conocida también como la revolución tecnológica nipona, que representó una rápida innovación en el campo de la tecnología junto con el apoyo directo y total del sector industrial como un solo conjunto. A pesar de que pocos años atrás eran importadores de tecnología, su desarrollo les permitió posicionarse posteriormente como exportadores directos, incluso a países claramente desarrollados como Estados Unidos (Rodríguez Asien, 2017).

El país del sol naciente cuenta con un sistema de gestión nipón, el cual está enfocado en cuatro pilares fundamentales para el desarrollo. El área de recursos humanos se distingue por una

administración interna muy centralizada en donde los gestores procuran cubrir todos los requerimientos de la empresa de forma coordinada, el departamento toma todas las decisiones desde el reclutamiento hasta la jubilación. La vinculación de los objetivos individuales con los grupales y la capacitación de los operarios tuvo como resultado el fortalecimiento de la creatividad, productividad y competitividad. Además, los trabajadores están sujetos a rotaciones y fácil escalabilidad de acuerdo a su rendimiento y potencialidad Lopes dos Reis, (2008).

En cuanto a la producción se emplea un sistema llamado *Just-in-Time*, el cual entrega y recepta solo las piezas y materiales necesarios en tiempo y área requerida manteniendo la línea de producción, solo producen lo solicitado por el siguiente departamento, además de contar con un equipamiento flexible. Dicho sistema se apoya en el método *Kanban* que facilita la transmisión de información para evitar exceso de inventario o desperdicio de recursos, y junto con el empleo de *Jidôka* logran la automatización del equipamiento con la menor cantidad posible de defectos. La agrupación de todo en conjunto permite reducir los costos así como la diversidad de productos y por ende, aumento de competitividad, Lopes dos Reis, (2008).

En el área del marketing, además de presentar un precio reducido, constantemente mejoran el diseño y funcionalidad de los artículos que producen las empresas, más que el empleo de técnicas estadísticas hacen uso de la intuición mediante la observación directa de los clientes, cuando lanzan un producto también crean versiones distintas que se acoplen al poder adquisitivo de cada persona, lo que les permite posicionarse rápidamente sobre la competencia, asimismo, las empresas suelen enviar a sus trabajadores a capacitarse externamente para luego mejorar los procesos de la empresa Lopes dos Reis, (2008).

En el ámbito de la innovación, la capacidad tecnológica es la mayor fuente de ventaja competitiva de las empresas niponas, la mejora continua de la calidad permitió la rápida expansión de las ventas, el uso de la automatización robótica dio solución a la falta de mano de obra. Los países Asiáticos como China, Japón, Corea del Sur además de Estados Unidos y Alemania,² han fortalecido la participación de políticas que formen relaciones con la mejora en la industria de NEV (neighborhood electric vehicle), incorporando el progreso técnico, y sus índices de competitividad en el mercado abierto y aumentando la escala laboral, (Ma et al., 2019). La investigación y desarrollo (I+D) del país se enfoca en copiar iniciativas de la competencia, mejorar las mismas y posteriormente innovar sobre ellas con nuevas creaciones,

además, combinan sus conocimientos con las necesidades que presenta cada mercado en el que incurren, como la ciencia con la industria cosmética Lopes dos Reis, (2008).

Para el campo de la electrónica e informática, el país decidió basarse en una estrategia de las TICS (Tecnología de la Información y las Comunicaciones), a la cual nombraron como e-Japan, el cual fue el pilar principal para su transición tecnológica y requería de 4 planes principales como mejorar el hardware con fibra óptica, el acceso al comercio electrónico para toda persona, los servicios y administración del gobierno con tecnología, y la calidad de recursos humanos con conocimientos prácticos Rodríguez Asien, (2017).

Las cuatro áreas más relevantes son la automotriz, informática, electrónica y robótica principalmente, contando con la participación de grandes corporaciones tecnológicas como Toyota, Fanuc, Fujitsu y Marsushita, las cuales llevan décadas inmersas en la industria y han sido testigos de cada uno de los cambios presentados. A nivel mundial, Japón es conocido como el mayor productor de camiones, buses y automóviles, siendo estos últimos los productos mayormente reconocidos, tanto así, que la industria automotriz es conocida también como la industria básica dentro del país y el barómetro para medir su fuerza industrial Rodríguez Asien, (2017).

Según el foro económico mundial, una de las principales características de competitividad en Japón que mejoró su respuesta a la pandemia es tanto su sistema de salud como la capacidad de investigación, que no solo abarca el número de hospitales, médicos o camas, sino que también se entiende como la facilidad de acceso por la mayoría de la población a dicho servicio, los mecanismos de acción establecidos para situaciones de salud como la emergencia sanitaria son indispensables para conducir a la recuperación económica, contrario al establecimiento de restricciones que pueden generar paralización en la economía Schwab y Zahidi, (2020).

El índice de libertad económica del mundo, califica a Japón en el año 2021 como la economía número 23 más libre del año a nivel mundial, lo que como indica es el resultado de una mejora en la salud fiscal del país, el hecho de que en el año 2020 el gasto público subió a poco más del 1% no le permite obtener una mayor libertad, sin embargo, aún se encuentra dentro del grupo de los países mayoritariamente libres, además de ser el sexto país de Asia y el Pacífico, así como superar el promedio de la región y global *Economía de Japón: Población, Hechos, PIB, Negocios, Comercio, Desempleo*, (2021)

CAPITULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación empleado en este trabajo es el estudio de caso partiendo del pensamiento de Carazo (2006) en referencia el argumento de Chetty (1996) en el cual exponen que los estudios de casos manejan una estructura muy rigurosa debido a que es idónea para indagar sucesos en los cuales se estima darle respuesta a las interrogantes de cómo y por qué suceden dichos acontecimientos, presenta facilidad para analizar un determinado tema, son esenciales para el estudio de diferentes tópicos de investigación donde las teorías seleccionadas no son convenientes, se estudian acontecimientos con diferentes enfoques y no solo en la incidencia de una variable, se puede indagar de una manera más concreta aumentando la información de los fenómenos por ende surgen nuevas interrogantes a estudiar y finalmente tiene un rol importante entorno a la investigación, por tal razón se aplica en la exploración base de un hecho determinado.

2.2. Enfoque

Esta investigación científica emplea un enfoque cualitativo partiendo del criterio de Acebedo et al., (2017) con la antigüedad en los salones de clases, aplicación de nuevas metodologías y el conservador enfoque cualitativo en las ciencias sociales y educación superior se desarrolla esta investigación. Se fundamenta el trabajo con la redacción de antecedentes entorno al país de estudio, considerando herramientas bibliográficas tales como libros, artículos científicos, informes de organizaciones mundiales, entre otros.

2.3. Método

Es importante considerar la idea de Martínez, 2006 quién expone respecto a las ventajas que sobresalen del método empleado en los estudios de caso, una de las primordiales es la fuente de donde se obtiene la información puesto que, pueden ser cualitativas o cuantitativas, con uso de técnicas como archivos de revistas, entrevistas, observación directa. El estudio de caso se enfoca en el analizar un determinado caso donde se proceden a realizar descripciones, comparaciones de una problemática que se esté llevando a cabo, este estudio se enfocó en la analizar el progreso que tuvo Japón en áreas como la tecnología y economía a fin de convertirse en una nación competitiva y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

2.4. Técnicas

Entorno al análisis de caso se emplean diferentes técnicas que nos permiten desarrollar el trabajo, tales como la revisión bibliográfica de artículos científicos, libros, ensayos científicos, etc. en conjunto a la observación e inspección documental que permitieron identificar los aspectos más relevantes sobre el objeto de estudio en este caso todo lo relacionado a la economía de la nación japonesa.

2.5. Modelo

El trabajo desarrollado maneja un modelo en base a la investigación cualitativa la cual facilita la comprensión de fenómenos complejos de deducir con otros métodos, esta investigación se acomoda al método estudio de caso partiendo de la postura de Bernal, (2016) mismo que cita a Bonilla y Rodríguez 2005 quienes aseguran que en los estudios de caso se indaga a fondo sin la necesidad de generalizar algunos aspectos, mediante la cualificación y explicación de características definitorias, captadas por factores internos del estudio, sin priorizar la medición de algunos sucesos.

2.6. Población

En el marco de esta investigación se consideró a la población a los países que conforman el continente asiático, los cuales han demostrado ser los líderes en el mercado relacionado a la tecnología, inteligencia artificial, robótica, etc. Sus logros han sido centro de estudio para comprender como han progresado en el transcurso del tiempo, siendo su matriz productiva la innovación y tecnología.

2.7. Muestra

El estudio de caso se enfoca en el analizar un determinado caso donde se proceden a realizar descripciones, comparaciones de una problemática que se esté llevando a cabo, este estudio tomó como muestra a Japón, nación de la cual se analizó el avance y progreso que tuvo en áreas como la tecnología y economía a fin de convertirse en una nación competitiva y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

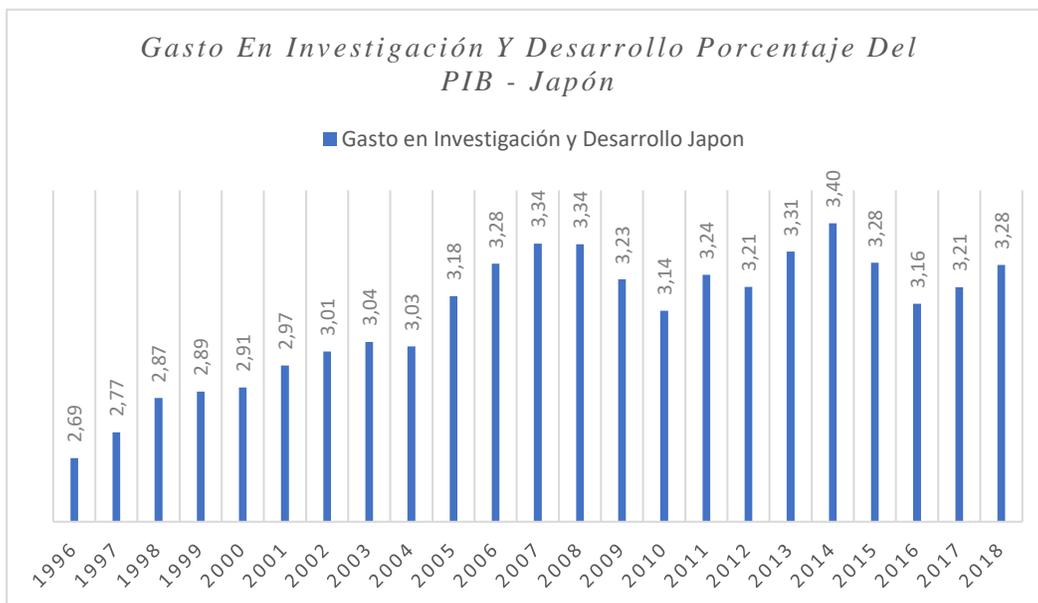
CAPITULO III. ANÁLISIS DE CASOS

3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

La nación insular es demográficamente pequeña en comparación a las economías líderes como Estados Unidos y China, pese a esto, se lo considera como los líderes en la tecnología por sus grandes aportes al área de la robótica y automotriz. Los logros y reconocimientos que han obtenido se debe al sistema filosófico que manejan llamado *monozukuri* el mismo que se basa en promover calidad en cada cosa que hacen y elaboran, García, (2021). La cultura japonesa pretende siempre satisfacer en el mayor nivel posible las necesidades de sus consumidores locales y extranjeros, lo que los vuelve perfeccionistas desde la selección de materia prima, hasta el proceso final de la comercialización.

Luego de la segunda guerra mundial el gobierno y el sector empresarial decidieron realizar una reforma en el sistema educativo. Añadiendo el argumento de Mesa y Uribe (2019) quien indica que Japón maneja una ventaja competitiva ante el resto de economías puesto que han implementado en las instituciones educativas el uso de herramientas tecnológicas, en conjunto con las empresas privadas incentivando las inversiones para la investigación en búsqueda del progreso y avances tecnológicos.

Gráfica 1: Gasto en investigación y desarrollo Japón

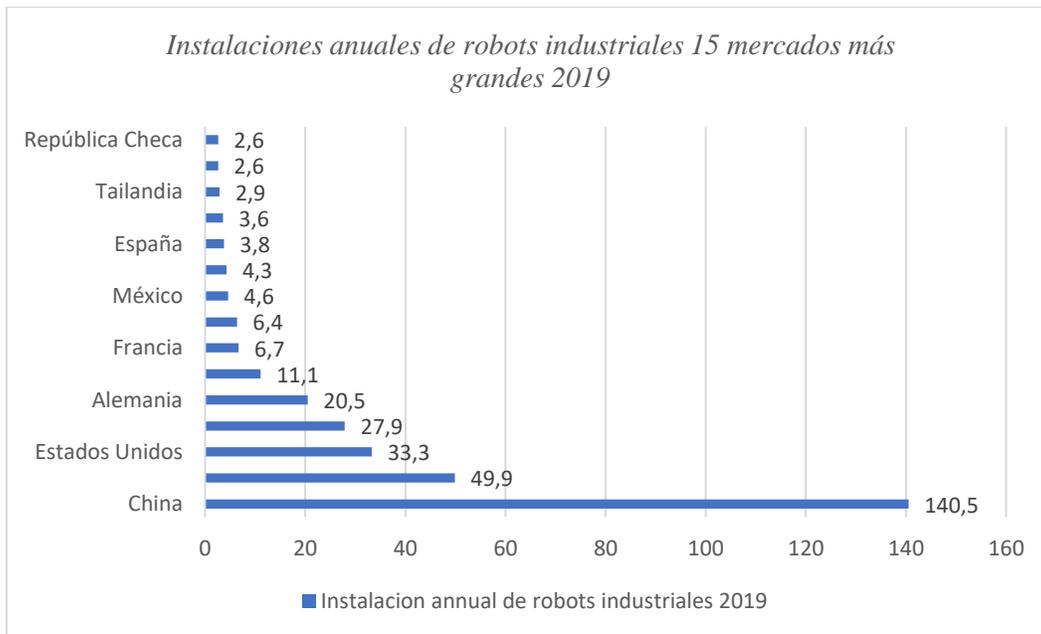


Fuente: Elaboración Propia en base al Banco Mundial, 2019

La inversión que realizan las economías en el Investigación y desarrollo es esencial para el progreso económico, es así como la gráfica 1 ilustra el gasto que Japón ha realizado en la investigación y desarrollo a partir de 1996 hasta el 2018, pero se ven los topes más relevantes en el 2008 año en el cual esta nación incrementó el gasto del 3,34% del producto interno bruto en el área de la investigación y desarrollo, siendo dentro de los periodos analizados uno de los más altos, en los periodos próximos tuvieron una baja en este rubro. Sin embargo, en el 2014 se ve como incrementa el gasto por parte del gobierno en investigaciones lo que dio como resultado un aproximado del 3,49% del PIB.

La capacidad de invertir en la investigación en la tecnología demuestra el interés del país en seguir mejorando cada día, no solo el gobierno invierte en este rubro, el sector privado también destina un porcentaje de sus ingresos a la investigación y preparación del personal, estudian, analizan y realizan diferentes experimentos tales como la creación de robots que realicen algunas de las actividades humanas sin problema alguno. En la actualidad Japón ocupa robots en los aeropuertos, son estas máquinas las encargadas de dar la bienvenida e instrucciones a muchos turistas que ingresan al país.

Gráfica 2: Instalaciones anuales de Robots



Fuente: Elaboración Propia en base la Federación Internacional de Robots, 2020

Según la gráfica 2 se puede comprender que los líderes del mercado de la robótica son los países del continente asiático, siendo China el mayor productor con 140.500 unidades de robots en el último año, seguido de Japón con 49.900 unidades, pasando en tercera posición Estados Unidos con una producción de 33.3000 unidades y en cuarto lugar Corea del Sur con un aproximado de 27.900 unidades. En otras palabras, la gráfica muestra a las economías más fuerte como los principales productores y comercializadores de dispositivos tecnológicos como lo son los robots. Ha existido un incremento en el área de la robótica.

Japón crea a los robots o también llamados androides con la finalidad de ayudar al humano a realizar diversas actividades, lo que da paso a una mejora en la calidad de vida para sus ciudadanos, el mercado de los androides se centra en las personas adultas quienes presentan complicaciones para dirigirse a algún lugar o mover algún bien debido a su edad. Es así como han diseñado robots en forma de animales que se vuelven mascotas digitales que ayudan a sus dueños. Es común ver a robots realizando cobros o repartiendo alimentos en los restaurantes de la nación insular.

Uno de los principales logros de Japón en la robótica es la creación de Erica un robot que tiene demasiada similitud a un humano, este fue creado por el docente Hiroshi Ishiguro, presentando características únicas como tener una conversación fluida entre ella y un ser humano, simulando una edad aproximada de 23 años con rasgos de una mujer japonesa y aspectos de una europea, Burgos et al., (2016).

Tabla 2: Indicadores del Bienestar Social – Japón

<i>Indicadores</i>	<i>Puntuación</i>
Vivienda	6.0
Ingresos	4.4
Empleo	8.1
Comunidad	5.7
Educación	7.8
Medio Ambiente	6.5
Compromiso Cívico	1.9
Salud	5.3

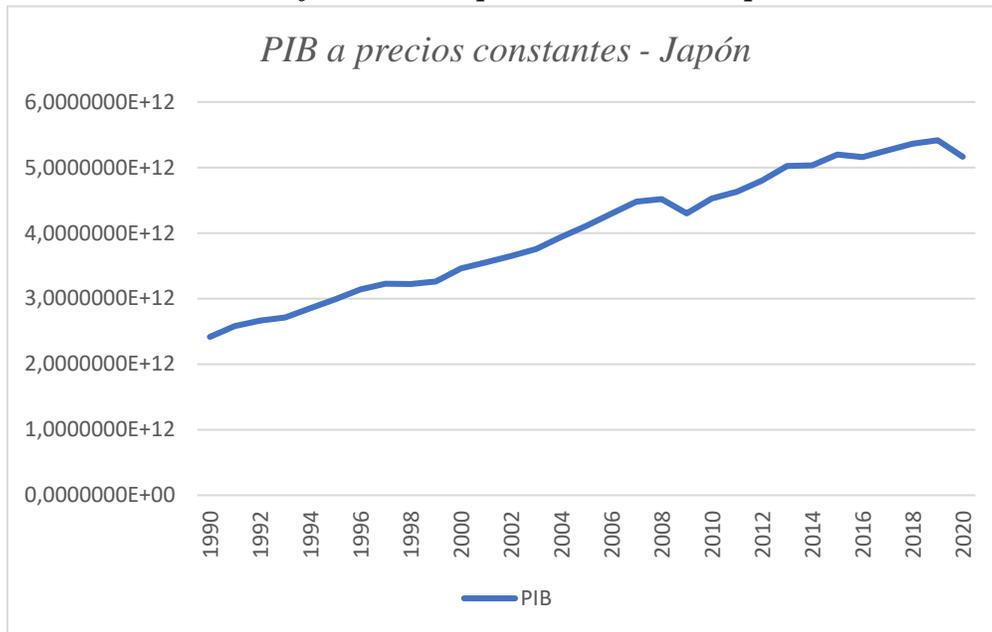
Satisfacción	4.1
Seguridad	8.4
Balance vida-trabajo	4.6

Fuente: Elaboración Propia en base a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2020

La OEDC (siglas en inglés) emitió en su página web las puntuaciones que obtuvo Japón según sus parámetros de calificación en los diversos ámbitos a considerar para establecer si existe bienestar social en los países, en el caso de esta nación insular, respecto a la Seguridad Social, obtuvieron una puntuación de 8.4 (todas las puntuaciones son evaluadas sobre 10) indicando que es una de las naciones más seguras del mundo con índices de vandalismo mínimos al igual que los números asesinatos o muertes violentas, seguido del empleo con una calificación del 8.1 aludiendo a que la mayor parte de su población se encuentra económicamente activa, además de contar con el acceso a viviendas con servicios básicos por lo que se le asignó una calificación de 6.0, por lo contrario tienen una deficiencia respecto al compromiso cívico donde tan solo alcanza una nota de 1.9.

En el último informe emitido por World Economic Forum, (2019) se ubicó a Japón en el sexto lugar con 82,3 puntos de las 141 economías analizadas, bajando su puntuación en -0,2 en comparación al año 2018 y todo esto entorno a su capacidad y eficiencia cumplida con los doce pilares, de los cuales resalta con mayor calificación la infraestructura (93,2) Estabilidad Macroeconómica (94,9) y Salud (100) obteniendo el primer puesto entre los países con tecnología de primera calidad en todo el mundo (86,2), además de su participación en los mercados internacionales y local (86,9). Dichas calificaciones permiten establecer que Japón es una economía estable y con un progreso tecnológico que ha beneficiado a los japoneses y a sus consumidores externos.

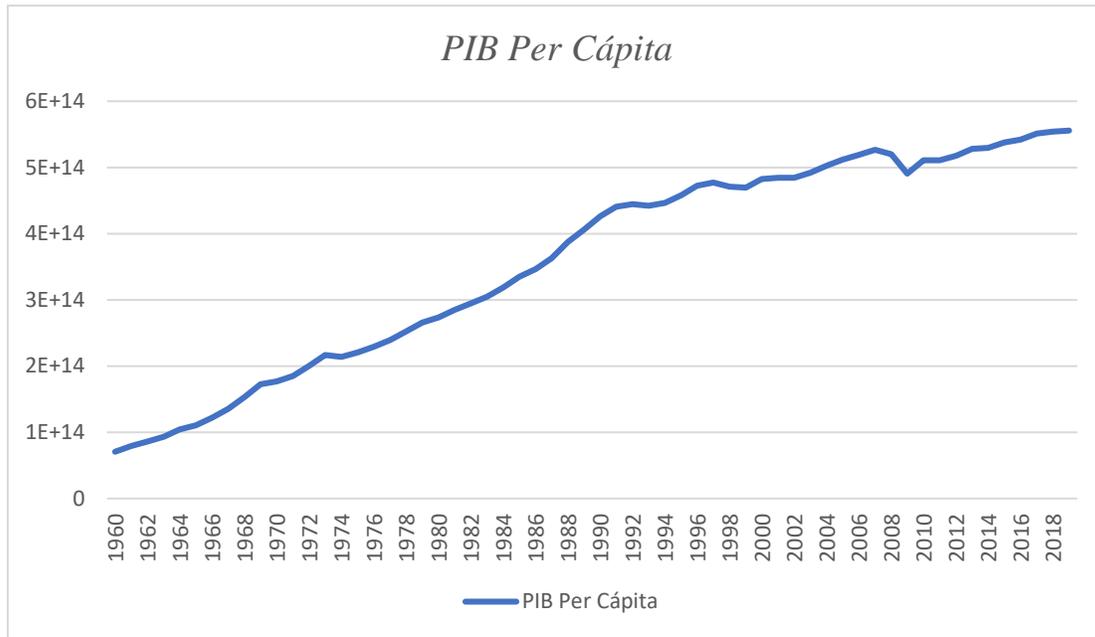
Gráfica 3: PIB a precios constante Japón



Fuente: Elaboración Propia en base al Banco Mundial, 2020

El Banco Mundial entidad que se encarga de recopilar información de los indicadores más importantes de los países, la gráfica 3 muestra la evolución del Producto Interno Bruto de Japón de los últimos 40 años a precios constantes US\$ a partir del 2010 muestra el constante crecimiento que tuvo la nación a lo largo de dicho periodo de tiempo, sin tomar en cuenta la influencia de la inflación, también permite ver que luego del año 2000 su crecimiento ya no a sido relativamente alto como en el siglo pasado, siendo agravado aún más por la crisis del 2008 y del 2020 que se presentaron a nivel global, pues desde el año 1980 al 2000 el PIB pasó de 2,26 Billones a 3,987 Billones de dólares (millones de millones) y para el año 2019 ascendió a 4,591 Billones lo que claramente muestra un menor crecimiento.

Gráfica 4: PIB Per Cápita



Fuente: Elaboración Propia en base al Banco Mundial, 2020

Al igual que con los datos de PIB, el Banco Mundial también ofrece información del Producto Interno Bruto per cápita el cual es otro indicador de Japón que permite ver la productividad que ha tenido la economía dividida para cada uno de sus habitantes, de la misma manera en el periodo de los últimos 40 años se ha mantenido en constante crecimiento pasando de 1980 con 19.345,319 a 31.430,631 para el año 2000 y posteriormente incrementó al año 2019 con 36.362,357 , cifras que permiten ver el gran crecimiento para el siglo pasado y uno muy leve en los últimos 20 años, entendiéndose así que Japón necesariamente debe continuar con fuertes cambios a su estructura con una visión a largo plazo para poder reposicionarse nuevamente como una de las economías más desarrolladas y con mayor competitividad a nivel global.

3.2. Análisis de la problemática

Japón al igual que muchos países cuenta con recursos extremadamente limitados por lo que, estos son importadores de algunos productos que les permitan producir y luego comercializar un bien o servicio final. Pese a esto su ubicación geográfica le ha permitido no tener complicaciones en el sector pesquero, considerando que son de las naciones más fuertes en la producción pesquera a nivel mundial. La decadencia de varios recursos en este país es una de las principales

causas por las que deciden realizar un cambio en la matriz productiva, e incursionar en otros mercados.

Las principales causas para obtener un progreso económico y tecnológico que da paso a la creación de un estado de bienestar en el caso Japones son, la fuerte recesión que vivió luego de la segunda guerra mundial, los estragos de este suceso derribaron el sistema económico que tenía la nación insular. Los medios de transportes por donde se distribuían los productos fueron afectados por el bombardeo que sufrió por parte de los países opositores, disminuyendo en gran magnitud la industria japonesa.

Un cambio en la estructura económica por medio de la abolición de varios grupos de poder que imposibilitaban la democracia y descentralización del país, además de las respectivas reformas laborales, en el área agrícola, fueron clave para que Japón tome otra perspectiva de crecimiento, existió la intervención política por parte de Estados Unidos quienes establecieron políticas económicas que brinden estabilidad frente a la inflación galopante en esos momentos, entre estos fue la eliminación de los subsidios y un recorte en los préstamos que realizaban los gobiernos a las entidades privadas.

Para 1973 Japón había crecido económicamente en un 9,3% esto por el accionar norteamericano que dio paso a Japón en el mercado internacional, reduciendo las barreras comerciales para la comercialización de sus productos, existieron muchas más causas para que Japón siguiera creciendo, se considera el aspecto cultural como un aspecto importante, siendo los japoneses quienes confiaban en sus bienes y consumiéndolos, para algunos autores el aporte de los ciudadanos fue necesario, ellos se dedicaban a productos de calidad por ende mejoraban su producción. El consumo nacional permitió ver el crecimiento constante en el PIB de Japón

El papel de la educación fue primordial en Japón. Se inicia con la especialización para ingenieros a raíz de la época de la restauración también conocida como Meiji. Existían personas que se dedicaban a actividades relacionadas a la mecánica, electrónica y civiles, pese a esto, en gran proporción estaban formados en cuestiones generales. Añadiendo que estas personas especializadas laboraban o realizaban en ocasiones las mismas actividades con los trabajadores, no distanciados como en otros lugares, como puede ser el caso de muchos países de América Latina.

Argumenta Correa, (2017), que se han presentado controversias respecto a la existencia o creación de un modelo de administración único en Japón, pese a esto, es inevitable oponerse a dicho pensamiento puesto que resaltan algunas características en la gestión empresarial y en el capital humano. En base a este pensamiento se puede establecer como el control, orden y administración que tienen los ciudadanos japoneses sobre las actividades que realizan, les ha permitido progresar en el ámbito empresarial y económico, se puede considerar como un aspecto social o cultural que en países latinoamericanos podrían ser aplicados.

3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución

Las políticas tomadas por los diferentes gobiernos cambian con regularidad, esto se debe a que son creadas en base a un contexto económico o social por el que se inclinan, en el caso de la economía japonesa, a pesar de que actualmente ya no se encuentra liderando en los índices de competitividad y productividad a nivel mundial, durante muchos años sí fue digno de admirar y analizar cada una de las acciones principales que en su momento estaban impulsando el crecimiento galopante.

Un punto clave a tener en cuenta es que tanto el pueblo japonés como su gobierno eran conscientes de que la unión de cada sector que conformaba la nación permitiría el progreso y por ende los beneficios serían mutuos, aquello empezaba desde las bases esenciales de su cultura en unión con los valores morales y éticos que abarcaban, entre los que destacaban la disciplina, el respeto, la honestidad, la cooperación y el aprendizaje constante, lo cual tenía mucho que ver con el haber descendido de una sociedad samurái, además de haber fundado la nación con el apoyo de todos los grupos sociales y no en base a una dictadura.

Fomentar las relaciones entre las universidades y el sector privado también dio significativos frutos para toda la sociedad, pues por un lado los estudiantes se veían incentivados a lograr cada vez mejores innovaciones e ideas de actividades productivas, además de que muchos aseguraban su puesto de trabajo en empresas importantes y otros formaban alianzas con personas de renombre, y por otro lado, las empresas obtenían nuevos proyectos de alto rendimiento económico así como la inclusión de nuevos profesionales altamente calificados, incluso el sector público se veían beneficiado por el acceso a mano de obra calificada y proyectos innovadores.

Del mismo modo, previo a la existencia de personal cualificado, primero este debe capacitarse de un modo u otro, es ahí donde entra otra política relacionada a la educación, como el enviar un grupo de individuos a otro país extranjero con mayores capacidades educativas, en donde pudieron capacitarse y adquirir una serie de conocimientos que posteriormente, al regresar a su país de origen como lo es Japón, transmitían dichos conocimientos a los demás trabajadores y realizaban capacitaciones de los mismos, junto con la aplicación de la ingeniería inversa, aquello dio paso a la creación de inventos y mecanismos productivos más eficientes en las diferentes industrias.

En relación al mismo eje, las políticas del gobierno en cuanto inversión de Investigación y Desarrollo, fomentaron el aumento de innovaciones tanto en productos como en el proceso de producción de los mismos, además, las empresas internamente, gracias a la libertad de decidir sobre su estructura, se mantenían estrechamente centralizadas y muy cooperativas entre sus departamentos, en donde cada parte de la producción estaba en constante comunicación con el departamento anterior o posterior, de manera que había una mayor eficiencia en el uso de los recursos, menor cantidad de desechos y la eficacia de cumplir con los objetivos en plazos y cantidades requeridas exactas.

3.4. Selección de Alternativas

Posibles alternativas que ayudarían a los países sudamericanos a tener un crecimiento y progreso económico y tecnológico son:

- *Eliminación de los subsidios por parte del gobierno al ciudadano.*

La prestación económica que otorgan los gobiernos de turnos a algunos sectores para incentivar el consumo y la producción pueden ser beneficiosos a corto plazo, la extensión de los subsidios puede ser perjudicial para la economía, en consecuencia, el ciudadano ingresa a un entorno de conformidad al tener dicho subsidio y no pagar el valor real de los bienes o servicios, y no entrar en el margen de mejorar su calidad de vida, considerando que dicha prestación pública se vuelva un derecho u obligación cuando debería ser así.

En el caso ecuatoriano el subsidio al combustible sigue siendo una controversia, para algunos ciudadanos aparentemente afecta de forma directa a la calidad de vida de la clase media y baja, por otro lado, existen personas que están a favor de la eliminación puesto que los que se verían

afectados son las familias que cuentan con transporte, además de que se volvería un dinero para invertir en otros sectores. Es necesario considerar que en cada país existen subsidios para diferentes sectores, y se deben analizar desde el punto del sistema político que este aplique.

- ***Incrementar la inversión en ciencia y tecnología dentro de las instituciones de educación superior mediante becas en maestrías y doctorados.***

En Latinoamérica el sector privado no se involucra en aspectos de investigación, por ende, las industrias no mejoran la productividad, un aumento en la investigación por parte del sector privado en conjunto al sistema educativo promoverían a las nuevas generaciones el interés de estudiar o especializarse dentro de las áreas modernas e innovadoras como la tecnología, robótica, biología, Inteligencia Artificial, etc.

El agotamiento de los recursos naturales, lleva a las personas a buscar alternativas de solución con el uso de las nuevas tecnologías, pero si existe una decadencia en las oportunidades de adquirir conocimientos nuevos no se alcanzará mejorar las habilidades y demostrar la capacidad que tiene la población. Una nación capacitada podrá mejorar la productividad, especializar su producción para brindar bienes de calidad promoviendo el consumo local e incursionando en el mercado internacional.

La inversión hacia la investigación y desarrollo en países latinoamericanos es mínima en comparación a los países europeos y asiáticos, por ende, una alternativa para esta problemática sería rediseñar el presupuesto que es asignado a este rubro para incentivar a las nuevas generaciones a indagar sobre temas relacionados a la Inteligencia Artificial, robótica, energías renovables, etc. Puesto que a largo plazo se podrían realizar cambios en los procesos de industrialización para mejorar la producción nacional, expandirse en el mercado internacional generando un entorno de competitividad a nivel mundial.

- ***Mantener los impuestos que son fuente de recaudación y brindan estabilidad a la economía.***

Los impuestos durante décadas han sido herramientas en materia económica que han permitido el ingreso de dinero para el estado, añadiendo que el uso correcto de estos promueve estabilidad. El aumento o disminución de los impuestos dependerán de las fluctuaciones que tenga la economía y con qué finalidad han sido aplicados.

3.5. Posibles resultados

Las interrogantes que surgen en el proceso de la selección de las alternativas son las siguientes:

- ¿Se podría aplicar un modelo de carácter cultural como el de Japón en los países sudamericanos?
- ¿El nivel de inversión en ciencia y tecnología que tienen los países sudamericanos es suficiente para mejorar la producción nacional y por ende la calidad de vida de los ciudadanos?
- ¿El sector privado debería empezar a trabajar en conjunto con las instituciones de educación superior en los países sudamericanos?

Entorno a estas preguntas se pueden establecer alternativas como la aplicación de políticas estabilizadoras para economías que se encuentren en procesos de recesión y con un índice de inflación acelerado, además de la devaluación de la moneda nacional en Sudamérica, como es el caso actual del peso colombiano, argentino y el bolívar venezolano, poco a poco pierden credibilidad frente al dólar estadounidense lo que les impide realizar transacciones comerciales con otras economías y estanca su evolución.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES

4.1. Discusión

El sistema educativo de Japón es altamente competitivo debido a la capacidad de ofertar anualmente becas a sus ciudadanos y extranjeros para realizar procesos de maestrías en diferentes áreas de la tecnología, a diferencia de los países de Sudamérica donde la inversión tanto en el sector de investigación y desarrollo como en la educación es mínima. Es así como se pueden ver variaciones mínimas entorno al progreso económico y tecnológico de estos países.

En Sudamérica la mayor parte de las economías exporta su materia prima y no bienes finales, debido a la deficiencia en el sector industrial o manufacturero de muchos países, mientras que en países asiáticos como Japón y China utilizan maquinaria y equipos modernos que les facilitan el trabajo pesado. Mientras que en Latinoamérica se siguen utilizando métodos tradicionales en la agricultura y elaboración de productos lo que hace a los procesos más lentos y reduce en

ocasiones la calidad de los productos, lo que disminuye la competitividad y atasca el ingreso al mercado abierto.

Además de las políticas económicas que los gobiernos aplican en su periodo de trabajo centradas al socialismo que demuestra el estancamiento de la producción, las restricciones que se le aplica al sector privado como una subida de impuestos por las importaciones, impide receptor la inversión extranjera para emplear y mejorar la producción.

4.2. Conclusiones

En definitiva, el sistema competitivo de Japón funciona en torno al trabajo conjunto entre el gobierno, las instituciones educativas y el sector industrial, y sus relaciones que han incrementado la inversión en investigación y desarrollo a fin de mejorar la calidad de vida de la población. Con los avances tecnológicos en robótica, energías renovables y comercialización de la IA ha generado un gran desarrollo de vehículos eléctricos, híbridos y propulsados por hidrógeno que promueven el cuidado al ecosistema y facilitará a las generaciones futuras el uso de recursos naturales.

Las reformas en los sistemas de Japón para el progreso económico y tecnológico surgen después de la segunda guerra mundial bajo la organización de Estados Unidos, la primera política aplicada fue la eliminación de subsidios para las empresas privadas, además de realizar cambios en el sistema agrícola, y actualmente la economía japonesa ha incrementado por la globalización y la firmas en el Tratado de Libre Comercio con algunos países, a los cuales les vende su producción tecnológica.

El trabajo realizado por esta nación ha permitido puntuaciones significativas en los indicadores de bienestar social según la OECD, contando con una puntuación del 6.0 sobre 10 respecto al acceso a una vivienda, entorno al empleo el 75% de la PEA cuenta con un trabajo remunerado, en educación representa uno de los mejores países en rendimiento académico, resalta como uno de los países más seguros a nivel mundial por lo que se puede estimar que los ciudadanos japoneses mantienen una calidad de vida digna.

4.3. Recomendaciones

Mejorar las relaciones entre las instituciones educativas, gobierno central y sector privado para una mayor transmisión de información e innovaciones tecnológicas que ayuden a las actividades

diarias de la sociedad y aumenten la productividad en sus actividades económicas, además de la protección del medio ambiente, así como de sus recursos a través del uso de energías limpias.

Mantenerse abierto al sistema de globalización a través de políticas de la liberalización de la economía así como aprovechar tratados como el de libre comercio, de igual manera reducir los gastos gubernamentales en subsidios que puedan drenar las arcas fiscales y crear desequilibrios, ofreciendo la opción de ayudas a las empresas a través de otros ámbitos como bonos, y también enfocarse en la mejora productiva del sistema agrícola para cubrir sin conflicto la demanda interna y externa de sus productos.

Aumentar las facilidades para el acceso a una vivienda manteniendo el abastecimiento de los servicios básicos de la misma, por otro lado, tratar de continuar siendo líderes en ámbitos como la educación e indicadores como la población económicamente activa empleada y seguridad de sus ciudadanos tanto en espacios públicos como privados, de la misma manera, mejorar la firmeza de sus instituciones.

Bibliografía

- Acebedo- Afanador, M. J., Aznar-Díaz, I., & Hinojo-Lucena, F. J. (2017). A Method for the Assessment of Competence-Based Learning Tools: A Case Study. *Información Tecnológica*, 28(3), 107–118. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000300012>
- Aguilar, J., & Higuera, F. (2019). Los retos en la gestión de la innovación para América Latina y el Caribe: un análisis de eficiencia | Publicación | Comisión Económica para América Latina y el Caribe. *CEPAL*, 7–26. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44570-retos-la-gestion-la-innovacion-america-latina-caribe-un-analisis-eficiencia>
- Ang, J. B., Madsen, J. B., & Robertson, P. E. (2015). Export performance of the Asian miracle economies: The role of innovation and product variety. *Canadian Journal of Economics*, 48(1). <https://doi.org/10.1111/caje.12125>
- Arboleda, H. (2016). C Oncept and F Uction of Q Uality E Ducation. *E Economía & AdministRación*, 13(2), 15–30.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Pearson.
- Bič, J., & Stuchlíková, Z. (2013). Japan's competitiveness: Trends and challenges. *Society and Economy*, 35(4), 471–492. <https://doi.org/10.1556/SocEc.35.2013.4.3>
- Burgos, G. P., Investigador, D., Quimi, K. C., Bravo, S. O., Burgos, G. P., & Quimi, K. C.

- (2016). Evolución de la tecnología robótica en el japon y su impacto en un mundo globalizado. *Observatorio Iberoamericano de La Economía y La Sociedad Del Japon*, 6(27).
- Carazo, P. C. M. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, (20), 165–193. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005>
- Competitivas. (2000). *Competitividad Nacional | Competitivas*. Plataforma de Competitividad Regional. <https://competitivas.gov.co/ejes-de-la-competitividad/competitividad-nacional>
- Correa, F. (2017). Japan's Economic Development : From the Genesis To the So Called Economic Miracle. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 15(30), 18. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90949035005.pdf>
- De Bustillo, R. M. (2021). Mitos y realidades del estado de bienestar. *Centro de Investigaciones Sociológicas*, 4(174), 175–178. <https://www.ingentaconnect.com/contentone/cis/reis/2021/00000174/00000174/art00010#>
- Doing Business 2000. (2020). *Doing Business 2020*. The World Bank. <https://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2020>
- Economía de Japón: población, hechos, PIB, negocios, comercio, desempleo*. (2021). Index Of Economic Freedom.
- Espinoza, S., & Pérez, M. (2021). Estudio comparativo del emprendimiento tecnológico en aplicaciones móviles en Japón, Corea y México. *Revista Gestión de Las Personas y Tecnología*, 40, 78–93.
- Fuentes, E., & Véliz, G. (2017). La Competitividad Global Global Competitiveness. *Revista Empresarial*, 11(44), 41–47. www.weforum.org,
- Galindo, M., & Méndez, M. (2013). Progreso económico: diferentes planteamientos y aspectos morales y sociales. *Revista de Economía Mundial*, 35, 217–227. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86629567012%0ACómo>
- García, G. (2021). *Innovación y tecnología en Japón: lecciones por aprender*. 1–17.
- Hangartner, A. C., & Delgado, R. G. M. (2019). Estado del bienestar y justicia distributiva en América Latina. Un análisis crítico. *Revista ABRA*, 39(58), 9–29. <https://doi.org/10.15359/ABRA.39-58.1>
- Huguet, J. P., Claro, M. F. C., & Starkie, E. G. (2021). Aportaciones desde Japón para la construcción de un mundo global resiliente a través de la reducción del riesgo de desastres. *Mirai. Estudios Japoneses*, 5, 15–28. <https://doi.org/10.5209/MIRA.73962>
- Ivanova Boncheva, A., Licon Michel, Á., Loaiza Becerra, M., Mendoza Martínez, E., Ernesto Rangel Delgado, J., & Uscanga Prieto, C. (2016). Las políticas gubernamentales de ciencia y tecnología en el Asia Pacífico en la posguerra: los casos de Japón y Corea del Sur. *Revista Mexicana de Estudios Sobre La Cuenca Del Pacífico*, 10(20), 34.
- Jensana Tanehashi, A. (2010). Factores culturales y negocios en Japón. *Información Comercial*

Española, ICE: Revista de Economía, 856, 79–88.

[h2http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3324591&info=resumen&idioma=SPA](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3324591&info=resumen&idioma=SPA)

- Labarca, N. (2017). Consideraciones teoricas de la competitividad empreearial. *2017*, 13(2), 158–184.
- Laborde, C. (2011). *Japón: una revisión histórica de su origen para comprender sus retos actuales en el contexto internacional*. En-Clav.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2011000100007&lng=es&tlng=es
- Laffaye, S. (2007). Los índices compuestos de competitividad , corrupción y calidad de vida : una nota comparativa. *Revista Del CEI-Comercio Exterior e Integracion*, 10(Diciembre), 55–63.
- Lopes dos Reis, F. (2008). Las claves del éxito de la competitividad del sistema empresarial japonés. *Revista Empresa y Humanismo*, 11(1), 157–186.
- Ma, Y., Shi, T., Zhang, W., Hao, Y., Huang, J., & Lin, Y. (2019). Comprehensive policy evaluation of NEV development in China, Japan, the United States, and Germany based on the AHP-EW model. *Journal of Cleaner Production*, 214(2019), 389–402.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.12.119>
- Martínez Carazo, P. (2006). El método de estudio de caso: Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, 20, 165–193.
- Medeiros, V., Godoi, L. G., & Teixeira, E. C. (2019). *La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo*.
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45005>
- Mesa, L., & Uribe, A. (2019). Ciencia, tecnología e innovación al económico de servicio del desarrollo Corea del Sur y Japón. *Revista Científica de La Escuela de Postgrados de La Fuerza Aérea Colombiana*, 14(1), 90–113. <https://doi.org/10.18667/cienciaypoderaereo.624>
- Morales, M., & Pech, J. (2000). Competitividad y Estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos. *Revista Contaduría y Administración*, 47–63. <https://biblioteca.org.ar/libros/91537.pdf>
- Ohno, K. (2006). *The Economic Development of Japan*.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2020). *Índice Mundial de Innovación*.
<https://www.wipo.int/publications/es/series/index.jsp?id=129>
- Ovallos Gazabón, D., Velez Zapata, J., Figueroa Cuello, A., Sarmiento Suarez, J., & Barrera Navarro, J. (2017). Conocimiento y desarrollo socioeconómico. Una revisión de la literatura. *Espacios*, 38(46).
- Porter, M. E. (1987). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior - Michael E. Porter - Google Books*.
[htt2ps://books.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=wV4JDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=ventaja+competitiva+de+michael+porter&ots=mxtvp7U-gy&sig=WG4eNep83-za7Ob_UBf72JZHqIA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=wV4JDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=ventaja+competitiva+de+michael+porter&ots=mxtvp7U-gy&sig=WG4eNep83-za7Ob_UBf72JZHqIA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

- Rodríguez Asien, E. (2017). *EL DESARROLLO ECONÓMICO DE JAPÓN EN EL SIGLO XXI*. Observatorio Iberoamericano de La Economía y de La Sociedad Del Japón; Eumed.net.
- Sandoval Vásquez, J. F., & Hernández Castro, G. (2018). Crítica a la teoría del capital humano, educación y desarrollo socioeconómico. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 13(2), 201. <https://doi.org/10.15359/rep.13-2.7>
- Schwab, K., & Zahidi, S. (2020). The global competitiveness report: How countries are performing on the road to recovery. In *World Economic Forum*.
- Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, 31(2), 178–198.
- World Economic Forum. (2019). *The Global Competitiveness Report 2019`*. https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf