



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

Análisis de los emprendimientos creados durante el año de pandemia de la ciudad de Machala en el periodo 2020.

**PONCE RAMIREZ NALLELY MAYTE
ECONOMISTA**

**CABRERA RUALES SHIRLEY KATHERINE
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Análisis de los emprendimientos creados durante el año de
pandemia de la ciudad de Machala en el periodo 2020.**

**PONCE RAMIREZ NALLELY MAYTE
ECONOMISTA**

**CABRERA RUALES SHIRLEY KATHERINE
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Análisis de los emprendimientos creados durante el año de
pandemia de la ciudad de Machala en el periodo 2020.**

**PONCE RAMIREZ NALLELY MAYTE
ECONOMISTA**

**CABRERA RUALES SHIRLEY KATHERINE
ECONOMISTA**

URIGUEN AGUIRRE PATRICIA ALEXANDRA

**MACHALA
2021**

CERTIFICADO ANTI-PLAGIO

ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS CREADOS DURANTE EL AÑO DE PANDEMIA DE LA CIUDAD DE MACHALA EN EL PERIODO 2020.

TRABAJO

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
2	Submitted to Universidad Internacional del Ecuador Trabajo del estudiante	<1%
3	www.elsevier.es Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac Trabajo del estudiante	<1%
5	acento.com.do Fuente de Internet	<1%
6	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

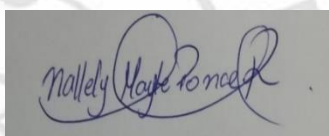
Los que suscriben, PONCE RAMIREZ NALLELY MAYTE y CABRERA RUALES SHIRLEY KATHERINE, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de los emprendimientos creados durante el año de pandemia de la ciudad de Machala en el periodo 2020., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

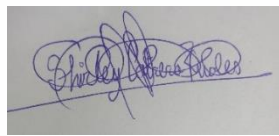
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



PONCE RAMIREZ NALLELY MAYTE

0750954240



CABRERA RUALES SHIRLEY KATHERINE

0751050733

DEDICATORIA

Este proyecto de titulación se lo dedico a Dios como la principal fuerza de inspiración durante todo este proceso universitario, que es uno de mis deseos más anhelados. A mí persona por todo el esfuerzo, trabajo, disciplina, constancia en cada paso dado.

A mis padres y hermanas que fueron mi pilar fundamental para llegar hasta aquí y convertirme en la mujer que soy hoy en día. Es un orgullo y privilegio tenerlos como mi familia, porque a pesar de las circunstancias buenas, malas y tristes que hemos pasado en estos largos cuatro años y más de estudio hemos seguido unidos y juntos.

También a dos personas importantes en mi vida que dejaron este mundo durante mis estudios y quizá no estarán presentes de cuerpo en uno de los días más importantes de mi vida pero que lo estarán de alma, pensamiento y corazón ellos son mis abuelitos Ramiro Ruales (+) y Ángel Cabrera (+) mis dos ángeles en el cielo, yo sé que estuvieran contentos con este gran logro.

Shirley Cabrera Ruales

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres.

A mis hermanos (as) por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Ponce Ramírez Nallely Mayte

AGRADECIMIENTO

En estas palabras quiero agradecer eternamente a todas las personas que fueron parte de este proceso, ya que de una u otra manera estuvieron a mi lado en momentos indispensables, tanto en alegrías como en las tristezas.

Gracias por su amor, comprensión, apoyo, cuidado, enseñanzas, valores y conocimientos dados y sobre todo agradezco su paciencia, no tengo las palabras indicadas para agradecerles infinitamente su apoyo y consejo en cada decisión tomada sea está buena o mala, pues me han dado la libertad y confianza de crecer como mujer y por ende como ser humano, estas palabras son para ustedes mis amados padres Carlos Cabrera Cadena y Shirley Ruales Quiñónez. Gracias, gracias, gracias.

A mis hermanas Karla y Kristel Cabrera Ruales por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento, gracias por darme alegría día tras día, por compartir horas de películas, series y muchas fotos.

A mis demás familiares, abuelos, tías, primos y demás, de manera especial a mis abuelitas Betty Quiñónez por su apoyo al iniciar la universidad y Odalia Cadena por siempre estar pendiente preguntando a mis padres por mi continua evolución universitaria.

A mis amig@s y compañeros gracias por apoyarnos en todo, gracias por esas tardes de conversa en el parque para desestresarnos, de los días enteros reunidos para terminar alguna tarea, Gracias Jeremías, Mayte, Angie y demás por su apoyo en circunstancias difíciles de mi vida, por cuidarme las espaldas y cubrirme cada que no pude por diferentes motivos.

Al que es mi compañero de vida en estos momentos, por apoyarme y confiar en mí cada que compartía mis ideas, sueños o demás actividades, gracias por ayudarme cada que podías sin ti hubiera sido un poco más complicado, te agradezco el compartir esta felicidad conmigo Frank.

A nuestra tutora de titulación, profesores y profesoras, gracias por sus conocimientos impartidos durante todo este periodo y en cada semestre de aprendizaje.

Cabrera Ruales Shirley Katherine

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos siempre, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. Gracias a mis padres: Fernando Ponce y Ruth Ramírez, por ser los principales promotores de este sueño, por confiar, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado. Siempre han sido la fuerza impulsora de mis sueños y esperanzas, y siempre han estado a mi lado en los días y noches más difíciles de mis horas escolares. Siempre han sido mi mejor guía en la vida. Hoy quisiera dedicar este logro a mis amados padres como una meta más conquistada.

Asimismo, agradezco infinitamente a mis Hermanos que con sus palabras me hacían sentir orgulloso de lo que soy y de lo que les puedo enseñar. Ojalá algún día yo me convierta en se fuerza para que puedan seguir avanzando en su camino. Al igual a mi compañero de vida Gracias por ser no solo mi novio, sino también mi mejor amigo, cómplice, confiar en mí y apoyarme en todos y cada uno de los pasos que doy en mi vida, siempre estar ahí por y para mí. Te agradezco y deseo compartir contigo este y muchos otros momentos más importantes de mi vida.

Ponce Ramirez Nallely Mayte

RESUMEN

En la presente investigación se realiza un estudio al papel que tienen los emprendimientos en una economía, como su sistema económico ayuda a que una persona se pueda desempeñar con una capacidad empresarial o de un negocio con el cual pueda generar beneficios y ganancias para sí mismo y a su vez ayuda a que sea más equilibrada la economía de la Ciudad de Machala, generando un sistema económico global muy rentable. Además, se estudia los riesgos que esta posee al momento de realizarse o querer iniciar el emprendimiento, en este estudio también debemos reconocer que la creatividad es uno de los puntos más importantes al momento de emprender ya que este es un factor de mucha importancia si queremos que nuestro negocio surja y sea más conocido en la provincia, y mediante la aplicación estadística con programa SPSS se conocerá el impacto de estos durante el tiempo con más auge de covid-19.

PALABRAS CLAVES:

Emprendimiento, creación, creatividad, economía, beneficio, rentabilidad.

ABSTRACT

In the present investigation, a study is carried out on the role that entrepreneurships have in an economy, how its economic system helps a person to perform with an entrepreneurial capacity or a business with which he can generate benefits and profits for himself. In turn, it helps to make the economy of the City of Machala more balanced, generating a very profitable global economic system. In addition, the risks that this poses at the time of carrying out or wanting to start the venture are studied, in this study we must also recognize that creativity is one of the most important points at the time of undertaking since this is a very important factor if we want that our business emerges and is better known in the province, and through the statistical application with the SPSS program, the impact of these will be known during the time with the highest peak of covid-19.

KEYWORDS:

Entrepreneurship, creation, creativity, economy, profit, profitability.

INDICE

❖	Capitulo I. Diagnóstico y conceptualización del objetivo de estudio.....	7
	• Introducción.....	7
	• Justificación Teórica, Practica y Metodológica.....	8
	• Planteamiento del problema.....	10
	• Objetivos de la investigación.....	12
	• Marco Teórico Conceptual.....	13
	• Marco Teórico Contextual.....	17
❖	Capitulo II. Metodología.....	20
	• Tipo de investigación.....	20
	• Enfoque.....	20
	• Método.....	20
	• Técnica.....	21
	• Modelo.....	21
	• Población.....	22
	• Muestra.....	23
❖	Capitulo III. Análisis de Caso.....	23
	• Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad).....	23
	• Análisis de la problemática.....	25
	• Diseño, alcance y alternativa de solución.....	25
	• Selección de la alternativa de solución.....	26
	• Posibles resultados obtenidos.....	27
❖	Capitulo IV. Discusión, Conclusiones, Recomendaciones.....	36
	• Discusión.....	36
	• Conclusión.....	37
	• Recomendaciones.....	38
	• Bibliografía.....	39
	• Anexos.....	41g

CAPITULO I. DIAGNOSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Introducción

A nivel mundial, emprendimiento ha sido una de las actividades que realizan las personas con la finalidad de poder obtener un dinero extra para las cosas cotidianas del hogar o para poder mantenerse a sí mismo o a su familia, así es como lo analiza (Marulanda et al., 2009) que indica que una cualidad del emprendimiento es el de determinar el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, ayudándose de esta manera económicamente y a su vez formando parte principal del ser humano. (pág. 154).

Para (Borja Amarilis et al, 2020), el emprendimiento se encuentra presente desde hace ya mucho tiempo y es un acto de generar empleo o a su vez un pequeño negocio en el que los jefes son los mismos creadores de dicha empresa, nos explica que la competitividad en las empresas de forma porque existe una eficacia en la economía y en la creación de riqueza. (pág. 183)

En Latinoamérica el emprendimiento genera un impacto económico diferente en cada país es por ello que se analizará el impacto que este ocasiona dentro Ecuador específicamente en la ciudad de Machala, actualmente el emprendimiento ha generado una gran motivación en cuanto al desarrollo y crecimiento económico de los ciudadanos, así lo interpreta (Aguirre, 2018) en su artículo el cual nos dice que hay un criterio en los pensamientos y referencia de los científicos que dicen que el emprendimiento es una factor que mantiene una relación con el crecimiento económico en el sector empresarial.

Emprender es una oportunidad que es utilizada por personas que necesitan dos cosas la primera poder dar a conocer el nombre de su empresa o emprendimiento y otras que desean generar un incremento económico para sí mismo, siendo esta generadora de muchas oportunidades que pueden servir para dichos emprendedores, este se da porque hay muchos

agentes mismos que poseen un valor de recursos, ya que se centra en la heterogeneidad misma que forma parte de la teoría del empresario, según lo menciona (Borja Amarilis et al, 2020).

Actualmente emprender ayuda a los ciudadanos a poder obtener una mejora en sus vidas ya que esto les ayudan a poder solventar gastos que posee cada uno de los ciudadanos de la ciudad de Machala.

1.2. Justificación Teórica, Práctica y Metodológica.

La presente investigación se enfocará en estudiar los hábitos que tienen las personas para emprender ya que este es uno de las actividades que una persona tiende a realizar para poder salir adelante con su familia, además de poder medir que porcentaje de la ciudadanía machaleña que tiene su propio emprendimiento en los últimos años.

Incluyendo así mismo el tiempo de la pandemia el mismo que fue protagonista a nivel mundial llegando a afectar la economía de muchos países del mundo, mismo que llego al fin del 2019, misma que se dio por medio de un brote de diferentes síntomas caracterizado por fiebre, tos seca y debilidad generalizada, todo esto es dio en un mercado mayorista de mariscos de Huanan, en Wuhan, China.” como lo explica (Inca & Inca, 2020, pág. 6)

Para (Erazo, 2017) los emprendimientos en Ecuador han sido una tradición ya que explica como desde tiempo atrás el ser humano ha tenido el deseo de poderse superarse económicamente, es por ello que al hablar de emprendimiento estamos refiriéndonos a la historia como un conocimiento tradicional mismo que permite la superación de todas las personas que desean formar parte de esta revitalización y determinismo económico aquello que permite a su vez la ocupación en diferentes actividades para mejorar el ámbito económico. (pág. 3).

Conseguir un empleo en nuestra área de estudio hoy en día es uno de los retos que poseen cada uno de los jóvenes que culminan su carrera universitaria siendo este un motivo por el cual

jóvenes desean crear un pequeño emprendimiento para así poder solventarse a sí mismo o a sus familias.

En 2019 para Duarte & Ruiz Tibana decia que el emprendimiento es una opción para el desarrollo, es así como los ciudadanos machaleños realizan pequeños negocios que les permite crecer financieramente como personalmente, ya que un emprendedor es capaz de poder generar un artículo novedoso el cual pueden tener mucho usos, esto les permite la transformación de sus vidas ya que esta actividad los mantiene en un entorno de realizar cosas nuevas y cada vez creando nuevas alternativas para el mercado siendo esta una gran ayuda para la falta de oportunidades en el mercado. (pág. 329)

Dentro del mundo laboral los gerentes buscan contratar a personas que posean experiencia en el campo que se desea contratar sin darse cuenta que mucho de estos estudiantes pasan su vida en la carrera y a veces no poseen tiempo para poder encontrar un buen empleo de acuerdo con su carrera.

Sin embargo, actualmente se ha planteado una gama de acuerdos en que los países que intentan ayudar con el tema de emprendimientos con el desarrollo social de cada país, así como nos indica Andrade Espinoza (2012), en Ecuador el gobierno les inculcan o motivan a sus ciudadanos a que puedan ser grandes emprendedores teniendo como principal motivo el poder generar negocios con el fin de poder entrar al mercado de comerciantes en el que puedan generar de una forma u otra ingresos mensuales y a su vez generar una fuente en empleos en dicho sector.

Delimitaciones temporales

El periodo el cual elegimos para nuestra investigación es el año 2020 mismo que fue un año que tuvo grandes altibajos en cuanto a su economía y también afecto mucho a la salud de los ciudadanos de la ciudad con el virus viral covid-19.

1.2.1. Delimitación espacial

El lugar que tomamos para realizar nuestra investigación es la ciudad de Machala lugar en donde han surgido muchos de los grandes emprendimientos que fueron conocidos durante la pandemia, algunos de estos han crecido con el paso de los meses mientras que otros se han estancado por la falta de oportunidades, dinero o incluso la competencia.

1.3. Planteamiento del Problema

1.3.1. Enunciado del problema

Para (Acosta, 2020), durante casi dos años hemos vivido una terrible situación a nivel mundial, según lo analiza, la crisis sanitaria que hemos vivido durante este tiempo es sin duda una de las mayores pruebas que ha podido pasar la sociedad humana. (pág. 1) Hace un año nuestra vida y la de millones de personas en el mundo cambió, dando paso a la innovación y creación de nuevos emprendimientos, este término es utilizado hace unos cinco años atrás, lo cual alude a la capacidad de crear o imitar una actividad independiente ya sea productiva o servicial, que puede ser de manera grupal o individual con el fin de beneficiar a la sociedad.

Cada día las empresas siguen creciendo, bajo un entorno competitivo y dinámico, hoy en día bajo un ambiente complejo dada la situación que atraviesa el mundo por la pandemia del COVID – 19, ya que de esta problemática nacieron diferentes adversidades que la sociedad debió enfrentar, tales como perder vidas, cambiar rutinas, diferentes estilos de vida y una de las cosas más importantes el perder trabajos y en otras cosas perder negocios, así lo analiza (Hurtado & Velasco, 2020), luego que se dio la noticia la emergencia sanitaria no tuvo ningún otro cambio sin embargo no se pudo preservar la situación económica que podía causar ese dicho problema sanitario. (pág. 8)

La política pública durante los últimos años no se ha visto aplicada en Ecuador, ya que durante el año 2020 no se evidenció una capacidad insuficiente ante el virus que azotaba el país, es así como lo interpreta Hurtado y Velasco en el año 2020, en Ecuador no ha existido una política de vigilancia y control epidemiológico, y al momento que la llegada dicha variante no se contaba con una respuesta para contrarrestar esa situación. (pág. 4).

En Ecuador existen algunos emprendimientos ya posicionados en el mercado, pero este proyecto está enfocado en los nuevos emprendimientos creados durante la pandemia los cuales fueron creados a causa del desempleo en algunos casos, según un estudio tomado de la publicación del diario el universo el año pasado, dice que un 82,7 % emprende por la falta de oportunidades laborales y que el resto de porcentajes se dan por razones como tradición familiar, acumular riqueza o simplemente por marcar una diferencia de otra entidades.

En las diferentes provincias del Ecuador se evidencia un gran número de emprendimientos creados últimamente, ya que jóvenes, adultos y familias buscan que la economía mejore, lo realizan en diferentes maneras y condiciones para su subsistencia. Llegando así a la creación de empleos informales lo cual es un problema para la sociedad, cabe destacar que hoy en día la creatividad y formas de apuntar un negocio son más extensas, lo cual es un punto a favor de los nuevos emprendedores. En Machala específicamente, lugar donde se evaluará la situación de emprender, existen muchos emprendimientos creados a raíz de la enfermedad que está atravesando el mundo entero, pues como se mencionó antes la escasez de trabajo, obligó a ponerse pequeños negocios para dinamizar su economía y la de la población.

Los emprendimientos más comunes son los de pastelería y venta de artículos para damas, caballeros y niños, también artículos de hogar, entre otros. Estas nuevas iniciativas se crearon desde los hogares de las familias machaleñas, la mayoría de estos y la herramienta más utilizada fue el internet, ya que, fue el canal para la comercialización de su producto o servicio. En ello

jugó mucho la imaginación y desenvolvimiento de los propietarios, la creatividad fue el principal motor para desarrollar los proyectos propuestos, a esto se suma la idea de innovación, lo cual está garantizado por el gobierno pues promueve desde su plan toda una vida dinamizar la economía y fortalecer el emprendimiento para así tener una economía solidaria.

1.3.2. Formulación del problema

Por lo ya expuesto antes en el estudio sobre los emprendimientos creados durante el año de pandemia, pero específicamente en la ciudad de Machala se buscar responder las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿Cuál es el impacto de los nuevos emprendimientos creados durante la pandemia en la economía ecuatoriana?
- ✓ ¿Qué importancia tienen los nuevos emprendimientos para la sociedad y la economía del Ecuador?
- ✓ ¿Cuáles son los emprendimientos más repetitivos y competitivos en Machala?
- ✓ ¿Cuáles son las herramientas y capacidades que debe tener un emprendedor?
- ✓ ¿Cuál es la principal causa para poner un nuevo emprendimiento?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general:

- Analizar cómo se han incrementado los emprendimientos mediante una investigación profunda para determinar cómo ha contribuido a la economía, durante el año de pandemia 2020.

1.4.2. Objetivo específico:

- Identificar el impacto que ha tenido el covid-19 y los estragos que ha dejado en los emprendimientos dicho periodo.

- Determinar las razones por las cuales han decidido emprender los habitantes de Machala y la provincia.
- Investigar cómo los nuevos emprendimientos han aportado a la economía.

1.5. Marco Teórico Conceptual

1.5.1. ¿Qué es emprendimiento?

La palabra emprendimiento tiene significados diferentes tomados desde el punto de vista de diferentes autores, es un proceso totalmente nuevo en el mercado sea este un producto o servicio con el fin de generar un beneficio económico y en algunas ocasiones no.

El emprendimiento es un factor determinante para la economía, ya que es parte de la generación de empleos, y mejores oportunidades en la sociedad. El emprendimiento se origina del término francés *entrepreneur* que significa pionero en español, se refiere a una persona que tiene la capacidad y las habilidades para hacer un esfuerzo adicional para lograr una meta establecida, también puede indicar que es una persona que está lista para tomar una decisión o iniciar un negocio y también se usa para referirse a un individuo innovador, habilidad para generar nuevos proyectos o contribuir a agregar valor a los proyectos existentes.

Pero no es hasta años después que se define esta palabra en el diccionario de la Real Academia Española, dándole un enfoque al emprendedor, persona que es capaz de iniciar, procesar o diseñar algo nuevo a la sociedad. Bajo estos conceptos se llega a la definición de que el emprendimiento es un proceso en el que una persona es capaz de promover y crear algo nuevo y positivo para la sociedad, mejorando así las condiciones de vida, y disminuyendo niveles de problemática social, tales como la desigualdad y el desempleo, entre otras.

Esta teoría ha tomado mucha fuerza durante los años posteriores a su creación, puesto que muchas empresas se han creado bajo este concepto y hoy en la actualidad ha tomado mucha

más fuerza, ya que esto ha sido la clave de una mejor economía a nivel mundial, cabe destacar que es un factor muy importante para el sustento de la parte económica de las naciones ya que al generar un nuevo emprendimiento este es una fuente de generar ingresos, empleo, y riqueza para el dueño del mismo.

En cada rincón del mundo se procesan diferentes ideas relacionadas a emprender ya sea de carácter social, científico, investigativo, tecnológico, entre otros. A nivel mundial el emprendimiento tecnológico y científico está siendo el boom, por lo que muchos países en el futuro pueden tener problemas ya que el manejo e innovación de estas compañías crece con el pasar del tiempo. Por otro lado, en América Latina la cultura emprendedora es de otro nivel, se innova, pero también tiene diferentes rumbos y esta se determina mediante la experiencia y demás capacidades, se enfocan más en el ámbito personal de cada individuo, es decir, se enfocan en generar ganancias para sí mismo y no buscar algo innovador para toda la comunidad como lo hacen los países desarrollados y avanzados que apuestan por la tecnología y la ciencia.

En otras palabras, conforme a (Vélez Romero & Ortiz Restrepo, 2016) muchos crean emprendimientos para independizarse, crecer económicamente y otros por necesidad, por estas y más razones la innovación es importante en este mundo de los emprendimientos.

1.5.2. Tipos de Emprendedores

Existen diferentes tipos de emprendedores desde los que son capaces de crear por la visión e innovación que descubren hasta los que son inversionistas y solo fijan en lo financiero o rentable que puede ser un negocio de acuerdo al artículo sobre la motivación innovadora redactado por (Sastre, 2013).

Según mi punto de vista, la mezcla perfecta de un emprendedor sería visionario, inversionista, empresario y social, ya que las características de cada uno de estos sería una fusión

perfecta a la hora de implementar el emprendimiento, de esta manera la empresa tendría una muy posición y en el futuro podría expandirse o lograr los objetivos propuestos por el dueño de la misma.

1.5.3. ¿Qué es Emprendedor?

De acuerdo a Carlos et al. (2020) nos comenta que un emprendedor es la persona capaz de ver una necesidad en cualquier área para luego convertir en un producto o servicio ofertado a la comunidad en general, conocimiento de riesgos y organizando los recursos necesarios para hacer de este bien o servicio algo de calidad y excelente en el mercado.

Igualmente, nos sugiere Dialnet en su artículo sobre a cultura del emprendimiento (2014):

En términos generales, el emprendedor simplemente es aquella persona que empieza una nueva actividad, ya sea económica, social, política, etc.

En consecuencia, se podría definir que el emprendedor es la persona capaz de llevar un negocio al éxito, en conjunto con el producto o servicio innovador que este proponga. El cual debe poseer capacidades sobre ser un excelente líder para que junto sus colaboradores hagan de la empresa la excelencia.

1.5.4. Perfil de un Emprendedor

El perfil de un emprendedor es importante tal como lo menciona Santillán en el 2015 en su artículo, ya que este debe tener deseo de ganar dinero, honestidad e integridad, habilidades analíticas, salud física y mental, trabajo en equipo, atención al detalle, búsqueda de independencia, experiencia empresarial, conocimiento de la industria, habilidades de liderazgo, familiaridad con las metas, compatibilidad con el resultado final. (Santillán Salgado et al. 2015).

1.5.5. Emprendimiento y covid-19

Con esta situación de crisis económica ocasionada por la pandemia inesperada del covid-19, también conocida como coronavirus, las diferentes áreas tanto económicas, sociales, generales, empresas y cuerpo de salud fueron gravemente afectadas, siendo el área de salud el más afectado en cuanto a emergencia se trataba, al no encontrar la cura y al observar cómo decenas de personas morían por esta calamidad mundial, así mismo se registró estadísticas bajas en cuanto a economía de los países pues tuvieron que dejar de producir para poder cuidarse, y así las empresas grandes, medianas y pequeñas sufrieron los estragos al quedarse sin solvencia y sin cómo elaborar o transportar sus productos y sin poder ofrecer sus servicios, de esta manera no generaban riqueza ni empleo, tal como lo indica Brown y Rocha (2020) en su artículo publicado, que la incertidumbre empezó a dar frutos en los dueños de las entidades perjudicados, llegando así a acuerdos con lo que ayudaron a contrarrestar sus deudas y demás problemas.

Pero así mismo muchos locales crecieron, al menos los de comida rápida, eran quienes más clientelas acogieron, el sector de la salud también creció bastante con las medicinas y con los exámenes que enviaban los médicos para diferentes casos.

Al mismo tiempo, se puede agregar que durante la pandemia y con el confinamiento, se empezaron a crear nuevos emprendimientos, según acota (Quevedo Vázquez y otros, 2020) muchos de estos familiares a causa de estar encerrados sus cerebros funcionaban, tuvieron visiones estratégicas y empezaron sus proyectos, dándose así la creación de nuevos emprendimientos, los cuales sería una amenaza para los vigentes, puesto que ofrecían entregas y su modalidad era de acuerdo las condiciones necesarias de dichos tiempos, uno de los emprendimientos que más se destacó fue las compañías de motos delivery, las cuales hacen el papel de transportador ya sea de alimentos, víveres, medicina y demás cosas necesarias para los habitantes que no podían hacerlo por sí mismo.

Otro de los negocios rentables fue los centros de atención certificados para la realización de pruebas covid, seguido de los emprendimientos de ropa y pastelería, que también se expandieron en cantidades considerables, ya que su fin sería poder ayudar a las personas con su estrés de estar a diario encerrado, en definitiva se puede decir, que estos emprendimiento han aportado de manera significativa en lo social y económico, pues permitieron que la economía siga en circulación y sea dinámica, además brindaron beneficio y soporte a la sociedad.

1.6. Marco Contextual

Esta investigación será desarrollada en la ciudad de Machala, para evidenciar como los emprendimientos han crecido durante la pandemia del covid-19 y como a afectada a los ya existentes, además de verificar la importancia que estos tuvieron durante el confinamiento.

Diciendo así, que muchos emprendimientos aportaron a la sociedad de manera significativa, debido a que surgieron en momentos donde el mundo estaba descontrolado, angustiado y perdiendo muchas vidas, además proporciona un impacto favorable tanto en la sociedad como en la economía, ya que las familias machaleñas podrán encontrar más locales o empresas para cumplir con sus necesidades y también ayudaron a generar empleos, así mismo aportaron en la economía ya que gracias a la creación de estas aportaron al PIB de la ciudad y por ende del país. Este tema es de carácter investigativo ya que busca indagar cuántos y cuáles son los emprendimientos creados recientemente.

1.6.1. Concepción de la palabra emprendimiento

La palabra emprendimiento viene desde Francia en el siglo XVII según lo analiza (Duarte & Ruiz, 2009, pág. 329) Richard Cantillon francés de nacimiento determino que dicho termino es un agente el cual compra medios de producción a diferentes precios y lo maneja de forma ordenada para así poder obtener grandes resultados de un nuevo y gran producto, es decir,

un emprendedor es aquel que produce de sus propias manos un negocio para poder emprender algún servicio o cosa para vender al público en general.

El ámbito de emprender ayuda a que una persona con pocos recursos pueda realizar un pequeño negocio o servicio con el fin de poder mantenerse económicamente o simplemente con el fin de ingresar a los negocios, emprender es poder ser capaz de hacer que algo que tenga poca probabilidad de éxito pueda producir un éxito mucho más grande y así sea mucho más novedoso para el comprador de dicho producto.

Al momento de emprender una persona tiene que tener en cuenta que se debe agregar los factores importantes de una producción los cuales son tierra, capital y trabajo además del más importante el factor de coordinación ya que este es un factor muy imprescindible en una organización o simplemente en una creación de negocio.

1.6.2. Valor, éxito y emprendimiento.

Muchas empresas de éxito han surgido durante crisis, situaciones económicas difíciles o complejas. Entonces, es en esta situación que se cuestiona qué permitir que algunas personas se aprovechen de la llamada crisis encontrar la respuesta a esta pregunta nos permitirá definir un conjunto de cualidades que los emprendedores deben poseer para tener éxito en sus carreras. (Hidalgo Proaño, 2014)

El mundo laboral actual está inmerso en un entorno de trabajo en constante cambio que va desde la adaptabilidad de los trabajadores a las necesidades del mercado las cuales deben implementarse de inmediato, también deben incluir requisitos para que los trabajadores se desempeñen en determinadas funciones.

En la formación de las últimas décadas, el número de empresas ha aumentado significativamente, limitando el establecimiento de la empresa y los jóvenes que se incorporan al mercado laboral.

Según, (González & Ruiz, 2015) interpretan que el éxito se ve reflejado en que si cumplió o alcanzo sus objetivos deseados, interpretándose como una medida de carácter cualitativo y a su vez podría acercarse a una medida cuantitativa. Sin embargo, esta realización exitosa, sin importar la forma que adopte, se ve afectada por varios factores que juegan un papel decisivo en su realización entre ellos se encuentran factores relacionados con la empresa, factores externos y factores específicos del empresario.

1.6.3. La economía en el emprendimiento

En cuanto a la economía un emprendimiento se entiende como la creación y consolidación de una empresa luego de la determinación y explotación de oportunidades en el mercado en el cual pueda ser mucho más eficiente para el consumidor. Se necesitan personas con iniciativa, creatividad y motivación para superar la habitual aversión al riesgo que conlleva cualquier proyecto empresarial. Por lo tanto, para enfrentar los desafíos y modelos económicos de la globalización, cualquier región necesita tener un alto grado de capacidad emprendedora.

Para (Santos y otros, 2013) La creación y crecimiento de empresas no se limita a aquellas que buscan maximizar las ganancias. De hecho, las empresas sociales son un tipo de empresa con características de otras empresas, y la motivación de los empresarios es principalmente diferente a la de otras empresas.

Según como lo analiza, nos dice que el desarrollo de un emprendimiento es para poder subir los beneficios o ganancias que posea nuestro emprendimiento y para así poder administrarlo de manera adecuada.

CAPITULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipos de investigación

En este presente capítulo se describe sobre los tipos de metodología, los métodos a usar así mismo como las técnicas y modelos para descubrir cuantos y cuáles son los emprendimientos generados durante el año de pandemia. La metodología es el conjunto de todos los métodos que se usaran durante la investigación es por ello que el tipo que usaremos será exploratoria, descriptiva y explicativa.

De acuerdo a (Editorial Etece, 2021) dice que existen diferentes tipos de estas cada una más compleja y completa que la otra es por ello que se escogió los tipos antes mencionados ya que nos ayudaran a que la investigación sea más clara y completa, teniendo efectividad y claridad en los resultados

2.2. Enfoque de investigación

Nuestra investigación posee un enfoque cualitativo y cuantitativo, es de tipo cualitativo por motivo de que estamos presentando primeramente un problema mismo que posee un análisis interpretativo, el cual busca poder interpretar los tipos de factores que adquiere dicho problema además que poder identificarlos para mejor comprensión de la complejidad.

2.3. Métodos

Los métodos a usar en este análisis serán de vital importancia para obtener resultados, de esta manera se usará distintos métodos tales como el deductivo, inductivo, descriptivo y explicativo. Según (Castillo, 2020) nos indica que el método deductivo es aquel que trata de orientar lo que va de lo general a lo específico, en otras palabras, este se enfoca en el enunciado de lo que se está descifrando o de un elemento específico.

Así mismo el método descriptivo se refiere a aquella orientación que se centra en responder la pregunta acerca de cómo es una determinada parte de la realidad objeto de estudio. (Castillo, 2020), analiza que dicho método se hace preguntas del cómo y se sumerge a la

respuesta de poder contestar el porqué de dicha pregunta, esto implica plantear hipótesis explicativas, así como un diseño explicativo.

2.4. Técnicas

Estas son llamadas estrategias las mismas que nos empleada para poder coger información requerida de dicha investigación, la misma que propone normas para incrementar el orden en las etapas de la investigación y a su vez genera instrumentos que permiten el análisis de dichos datos, por otro lado nos permiten la recolección de información y ayudan al ser del método, así lo menciona (Laura & Godinez , 2003), a continuación el cuadro que describe las técnicas e instrumentos existentes:

Cuadro 1: técnicas e instrumentos.

TECNICAS	INSTRUMENTOS
Observación	Guía de observación
Encuesta	Hoja de encuesta
Entrevista	Cuestionario
Análisis de documentos	Guía de análisis de documentos

Fuente: Elaborado por los autores.

En nuestra investigación utilizaremos la técnica de encuestas con el instrumento de hoja de encuesta online ya que esta técnica nos permitirá poder tener más conocimientos de los datos que estamos buscando, además que esta técnica es muy útil ya que podremos enviar encuestas online y no ir de casa en casa ya que aún estamos en una pandemia que cada día sigue incrementamos más casos de esta forma podemos ahorrar más tiempo y podemos obtener nuestros datos de manera más segura.

2.5. Población

En este análisis de caso usamos la técnica de encuesta con su instrumento de hoja de encuesta, la cual se aplicó a los emprendimientos registrados en la ciudad de Machala en el año 2020. En donde se investigó que existen 663 microempresas registradas por la superintendencia de compañías (SUPERCIAS, 2020).

Con ello ya tenemos los datos para dar respuesta a los objetivos planteados, así como de los mismos se tomará la muestra para la aplicación de las encuestas que fueron llevadas vía online, llegando así a los emprendedores nuevos de la urbe para seguido a ello usar el software SPSS donde se llevara a cabo el análisis estadístico, la fórmula que se usara a continuación es la de muestra aleatoria según (Barros y otros, 2018) es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

En donde N sería la población total, Z el nivel de confianza que se desea obtener en el estudio, el cual hemos aplicado es de 95% (1.96), p es la probabilidad de que el suceso ocurra el cual pondremos de una 50% al igual que q que es la posibilidad de que el suceso no ocurra (0.5) y e el nivel de error (0.05) que existe en todo problema estadístico aplicado.

Cuadro 2: Indicadores y valores

Indicador	Valores
N	667
Z	1.96
P	0.5
Q	0.5
e	0.005

Fuente: Elaborado por los autores.

2.6. Muestra.

Una vez ya con conocimiento de estos datos se procede a descifrar la fórmula para conocer el número de encuestas que debe aplicarse, entonces se sustituye los valores

$$n = \frac{1.96^2 * 663 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(663 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 243$$

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE CASO

3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

Una vez realizado el análisis en el programa SPSS, se encontró que los factores legales para que los nuevos emprendimientos puedan posicionarse son accesibles debido al sistema político y de gobierno que maneja nuestro país, pues estos ayudan a las pequeñas empresas y están a favor de los artesanos para que estos inicien con sus actividades y la economía tenga una mejor solvencia.

En los factores económicos, encontramos la traba del crecimiento económico que viene de la mano de la crisis económica que vive el mundo actualmente por la pandemia del covid 19, el mercado laboral también es otro punto porque la competitividad es fuerte y variada.

Los factores socioeconómicos por otro lado encontramos el estilo de vida de las personas que ya están acostumbradas, están los cambios sociales que impone la sociedad y también podría ser la situación demográfica de cada sector.

También encontramos los factores tecnológicos que consideramos son los más importantes debido a que el desarrollo tecnológico esta cada día avanzando más y los emprendimientos deben adaptarse a esto pues es una de las técnicas para darse a conocer y expandirse en un futuro.

Como ya es de conocimiento el Ecuador es el segundo país Latinoamérica más emprendedor a nivel mundial se encuentra en el puesto 99 de 131 ubicándose después de Chile, según la global innovación index. Este sector ha representado durante este último año un gran crecimiento, debido a que muchos negocios salieron a relucir debido a la crisis sanitaria que se vive en la actualidad.

Es por ello que nuestra propuesta integradora y factible es realizar una encuesta y de esta manera averiguar cuantos son los emprendimientos generados durante este último tiempo para así tener noción de cuantos nuevos negocios surgieron, para a continuación visitarlos y hacerles una serie de preguntas y conocer por qué se crearon y como se dio el proceso para finalmente saber si dicho emprendimiento podría seguir y desarrollarse de la mejor manera en un futuro.

Así mismo observar cómo estos procesaron su etapa inicial y observar el comportamiento de estos en el mercado para así obtener resultado y verificar como han tenido aspectos positivos en bien del país y la comunidad machaleña.

3.2. Análisis de la problemática

Nuestra propuesta consiste en sondear la zona céntrica, norte y sur de Machala para aplicar la encuesta y posteriormente obtener resultados.

La idea principal es conocer cuántos emprendimientos surgieron y porque se crearon, para así ver el grado de competitividad y conocer de manera específica que sector de los emprendimientos creció más, así mismo conocer que fue lo que los incentivo a crear y si fue exitoso o no dicho proyecto.

3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución.

En la pre-ejecución incluirá visitar los sectores antes mencionados lo cuales serán estudiados (centro de la ciudad, norte y sur de la misma), realización de la encuesta que se aplicara a la muestra de todos los pobladores de dichos sectores esta se la realizara mediante redes sociales y también de manera presencial.

En la ejecución se visitarán los sectores y se realizarán las encuestas, se tomará evidencias y se enviará dicha encuesta mediante las redes sociales y se esperará su respuesta.

Y en la post-ejecución se esperará resultados para de inmediatamente analizar y continuar con el desarrollo del proyecto.

3.4. Selección de alternativa de solución

Esta es una técnica que se aplica en diferentes proyectos en busca de mejoría y poder obtener una solución óptima para el problema en donde se trata de identificar diferentes alternativas del proyecto, estas se evalúan y de allí se determinan las estrategias a ser usadas en el mismo.

Las estrategias obtenidas son:

Competitividad en el mercado, esto se debe a que al surgir emprendimientos la competencia comienza a tomar fuerza ya sea por el precio o por ganar clientela, es por ello que las nuevas iniciativas implementan la estrategia de incluir el internet ya que las empresas ya posicionadas o con mayor tiempo en el mercado son por lo general físicas y acaparan clientes desde su lugar de ejecución, en cambio mediante el internet específicamente redes sociales tienen más alcance y podría beneficiarse estos recién nacidas empresas.

Nuevos productos en el mercado, esto es parte de la innovación que hoy en día toma mucha fuerza en el mundo laboral, crear productos o servicios que no están inmersos en el mercado son fundamentales puesto que llevan una ventaja al no haber más de lo mismo, incluso algunos empresarios logran fusionar mucho el ofrecer el producto en conjunto con el servicio, lo cual es la estrategia más usada y que está revolucionando hoy en día.

El fortalecimiento de las leyes para las microempresas se ha visto en apuros ya que muchas de estas normas se han mejorado para que los microempresarios obtengan beneficios, pero así mismo cumplan a cabalidad las leyes impuestas esto se realiza para mejorar y dinamizar la economía.

3.5. Posibles resultados obtenidos

Una vez realizadas las encuestas a los microempresarios escogidos en la ciudad de Machala se procedió a la recopilación de datos usando el programa SPSS, donde se estudió cada una de las preguntas mediante gráficos estadísticos para su posterior análisis.

Para ello se inició con la transformación de cada pregunta debido a que estaban de tipo cadena y se necesitaba que estén de tipo numérico para obtener resultados más claros y específicos.

A continuación, el detalle de cada interrogante con su cuadro estadístico cabe mencionar que se usó el diagrama de barras para estos resultados.

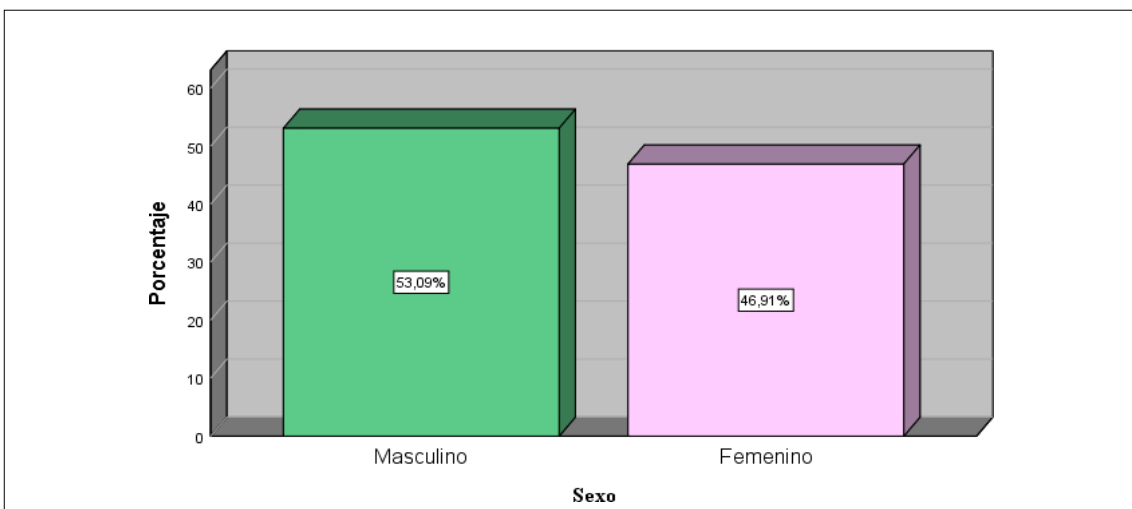
GRAFICO ESTADÍSTICO # 1

Pregunta 1: ¿Sexo?

Sexo_1

N	Válido	243
	Perdidos	32

		Sexo_1			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	129	46,9	53,1	53,1
	2	114	41,5	46,9	100,0
	Total	243	88,4	100,0	
Perdidos	Sistema	32	11,6		
Total		275	100,0		



Elaborado por: Las Autoras.

Análisis: De las 243 encuestas aplicadas en la primera pregunta referente al sexo del emprendedor, el 53.09% resulto ser de sexo masculino es decir unos 129 encuestados son varones, mientras que el porcentaje restante de 46,91% corresponde al sexo femenino. Entonces unas 114 mujeres son empresarias, lo que resulta ser beneficio en el mercado y muy bien visto en la sociedad, puesto que tanto hombres como mujeres se arriesgan en porcentajes altos a emprender.

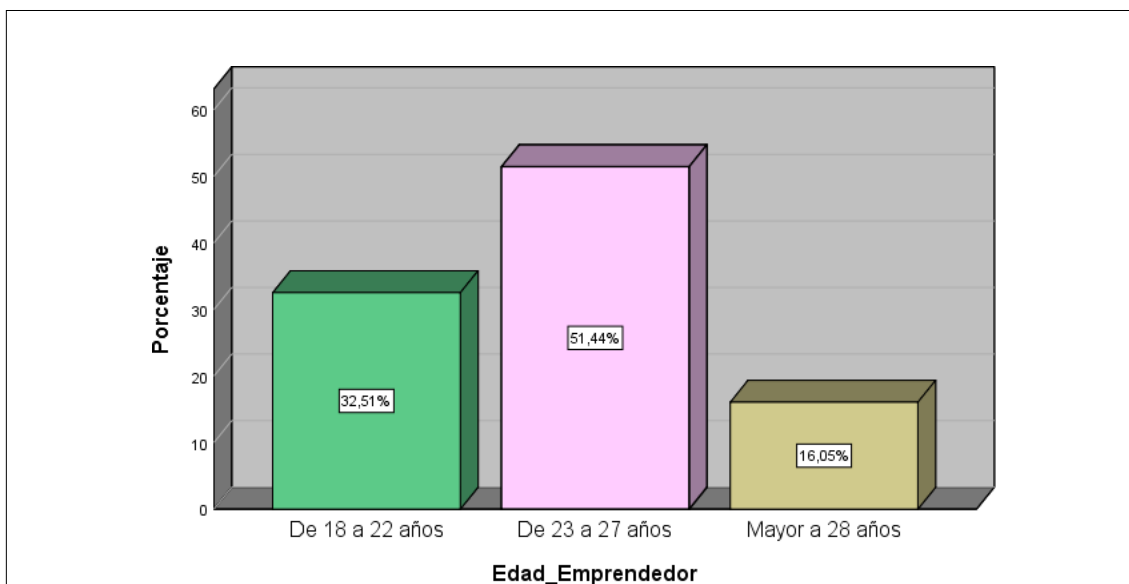
GRÁFICO ESTADÍSTICO # 2

Pregunta 2: ¿Edad del emprendedor?

Edad_Emprendedor

N	Válido	243
	Perdidos	32

		Edad_Emprendedor			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	79	28,7	32,5	32,5
	2	125	45,5	51,4	84,0
	3	39	14,2	16,0	100,0
	Total	243	88,4	100,0	
Perdidos	Sistema	32	11,6		
Total		275	100,0		



Elaborado por: Las Autoras

Análisis: en esta interrogante se obtuvo que el mayor porcentaje le pertenece a los emprendedores de entre 23 a 27 años, lo que quiere decir que este es el rango más efectivo donde

las personas deciden emprender ocupando así un 51.44% del por ciento total, le sigue el 32.51% que son los emprendedores de entre 18 a 22 años y finalmente los que son mayores a los 28 años los cuales obtienen un 16.05%, llegando así a la conclusión de que los microempresarios de hoy en día son jóvenes emprendedores con ganas de superación y visión alta, ya que a su corta edad incursionan en esta rama.

GRAFICO ESTADÍSTICO # 3

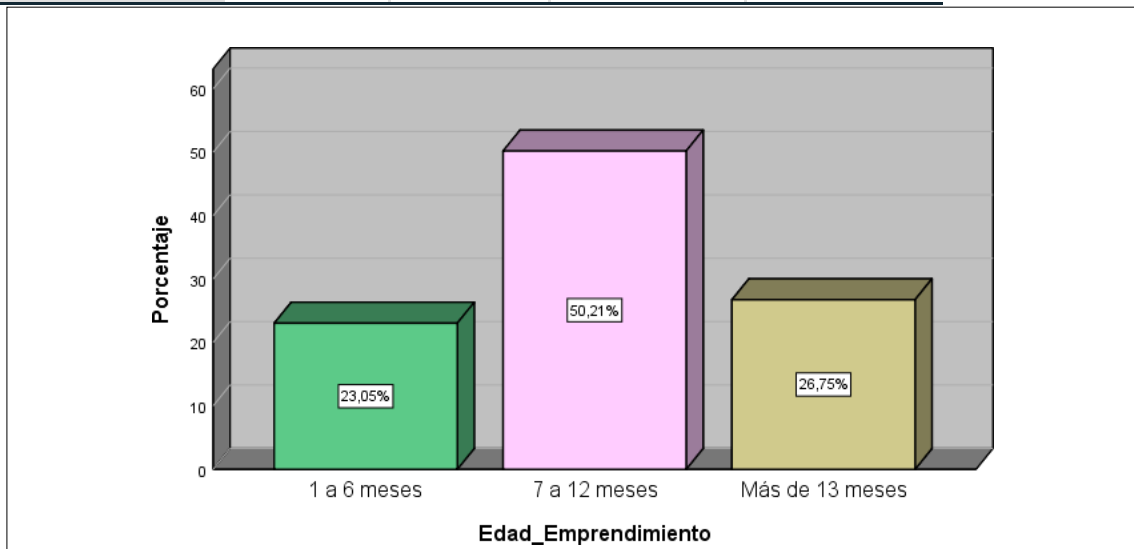
Pregunta # 3: ¿Edad del Emprendimiento?

Edad_Emprendimiento

N	Válido	243
	Perdidos	32

Edad_Emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	56	20,4	23,0	23,0
	2	122	44,4	50,2	73,3
	3	65	23,6	26,7	100,0
	Total	243	88,4	100,0	
Perdidos	Sistema	32	11,6		
Total		275	100,0		



Elaborado por: Las autoras.

Análisis: En este grafico se puede apreciar como el 50.21% sobresale por lo que es el mas alto, indicando así que los emprendimientos tienen entre 7 a 12 meses en el mercado, por lo que se

puede afirmar que fueron puestos en el año de pandemia, seguido está el 26.75% en donde los encuestados dijeron que su negocio tenía ya más de 13 años y el porcentaje más bajo fue el de 23.05%, concluyendo así que los emprendimientos se generaron más en el apogeo de la pandemia mundial, mientras que otros están recientemente creándose y los demás ya estaban en el mercado pero tomaron fuerza en dicho tiempo.

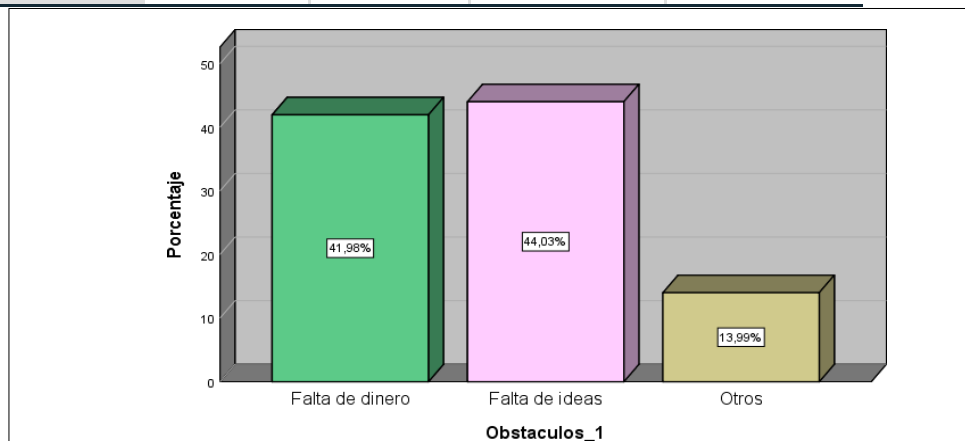
GRAFICO ESTADISTICO # 4

Pregunta # 4: ¿Qué obstáculos encontró usted antes de emprender?

N	Válido	243
	Perdidos	32

Obstaculos_1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	102	37,1	42,0	42,0
	2	107	38,9	44,0	86,0
	3	34	12,4	14,0	100,0
	Total	243	88,4	100,0	
Perdidos	Sistema	32	11,6		
Total		275	100,0		



Elaborado por: Las autoras.

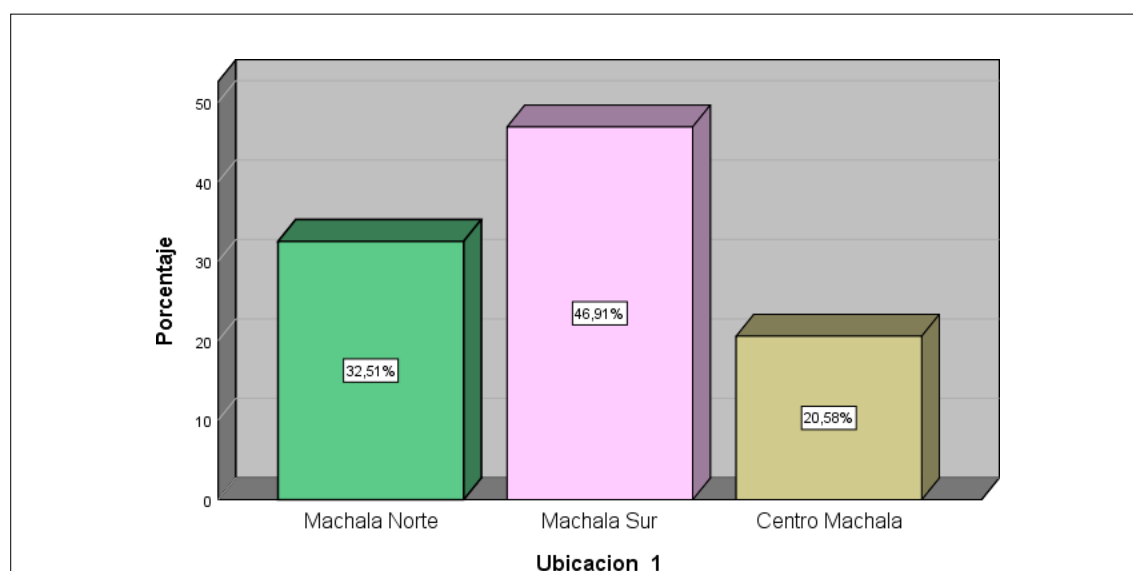
Análisis: En esta pregunta se pudo observar que la falta de ideas fue uno de los obstáculos a la hora de emprender teniendo un 44.02%, seguido de la siguiente opción que fue la falta de dinero con un 41.50%, y finalmente el porcentaje restante de 13.99% tuvo otros obstáculos a la hora de emprender.

GRÁFICO ESTADÍSTICO # 5

Pregunta # 5: ¿Ubicación de su Emprendimiento?

N	Válido	243
	Perdidos	32

		Ubicacion_1			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	79	28,7	32,5	32,5
	2	114	41,5	46,9	79,4
	3	50	18,2	20,6	100,0
	Total	243	88,4	100,0	
Perdidos	Sistema	32	11,6		
Total		275	100,0		



Elaborado por: Las autoras.

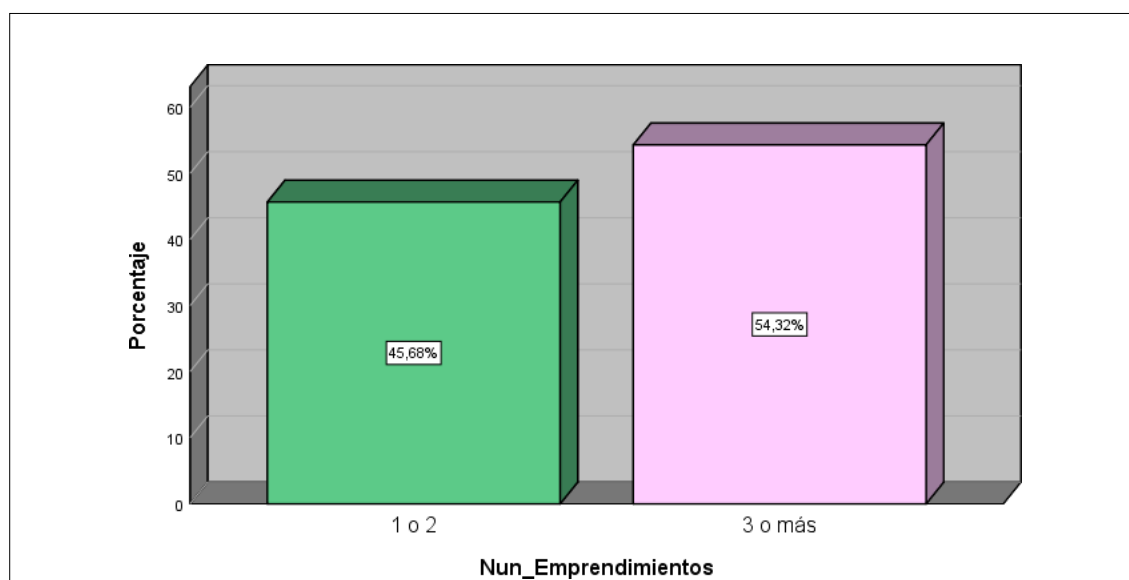
Análisis: Aquí en esta grafica se aprecia como la mayoría de los negocios se ubican en el sur de la ciudad de Machala, con 46.91% dando un total de 113 locales comerciales nuevos en este sector de la urbe, mientras que en el norte se albergó la otra mayor mitad con un 32.51% dando como resultado aproximado unos 78 emprendimientos y el resto del total corresponde a los 20.50% en este sector están asentados los demás comercios.

GRAFICO ESTADISTICO # 6

Pregunta # 6: ¿Cuántos emprendimientos posee usted?

N	Válido	243
	Perdidos	32

		Nun_Emprendimientos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	111	40,4	45,7	45,7
	2	132	48,0	54,3	100,0
	Total	243	88,4	100,0	
Perdidos	Sistema	32	11,6		
Total		275	100,0		



Elaborado por: Las autoras.

Análisis: De las 243 encuestas tomadas en la pregunta 6, podemos ver que la mayoría de los emprendedores tiene tres o más negocios con un 54.32% y el porcentaje restante de 45.68% respondió que tienen entre uno o dos negocios, es decir que la mayoría de las personas encuestadas tienen negocios que han sido rentables es por ello que se han expandido con el paso del tiempo, además se puede mencionar que estos negocios son tres o más debido a que fusionan por ejemplo el producto con el servicio y aparte tienen otro negocio lo cual les permite subsistir comentaron los encuestados.

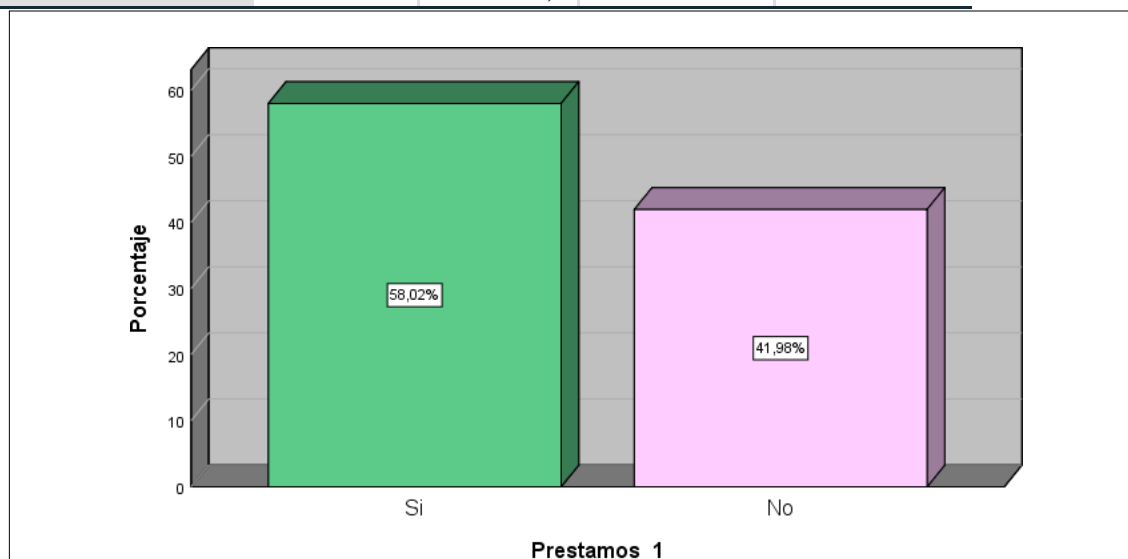
GRÁFICO ESTADÍSTICO # 7

Pregunta # 7: ¿Hizo usted algún préstamo para iniciar su emprendimiento?

N	Válido	243
	Perdidos	32

Prestamos_1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	141	51,3	58,0	58,0
	2	102	37,1	42,0	100,0
	Total	243	88,4	100,0	
Perdidos	Sistema	32	11,6		
Total		275	100,0		



Elaborado por: Las autoras.

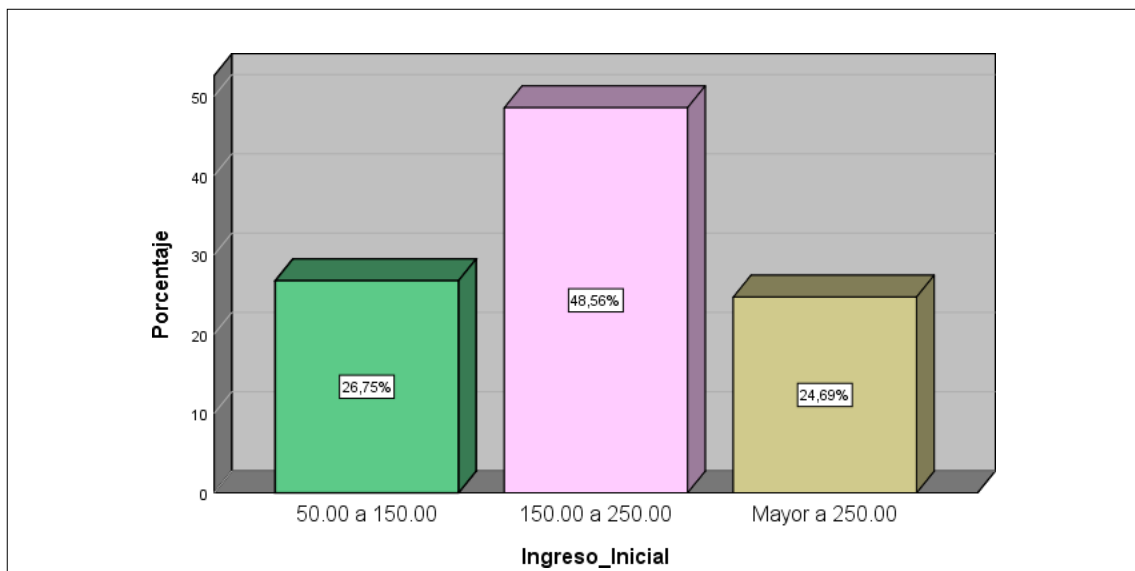
Análisis: Muchos de los microempresarios encuestados respondieron en esta interrogante que, si necesitaron de un préstamo para iniciar con su emprendimiento, puesto que ocupó un 58.02% del total de las encuestas, obteniendo así que aproximadamente 140 negocios necesitaron de este préstamo, mientras que 102 emprendimientos mas o menos no necesitaron de este alcanzado así un 41.96%, entonces se puede acotar que para tener un emprendimiento si se necesita de un préstamo debido a la situación actual que se vive que no es tan buena económicamente.

GRÁFICO ESTADÍSTICO # 8

Pregunta # 8: ¿Cuál fue su ingreso inicial?

N	Válido	243
	Perdidos	32

		Ingreso_Inicial		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	1	65	23,6	26,7	26,7
	2	118	42,9	48,6	75,3
	3	60	21,8	24,7	100,0
	Total	243	88,4	100,0	
Perdidos	Sistema	32	11,6		
Total		275	100,0		



Elaborado por: Las autoras.

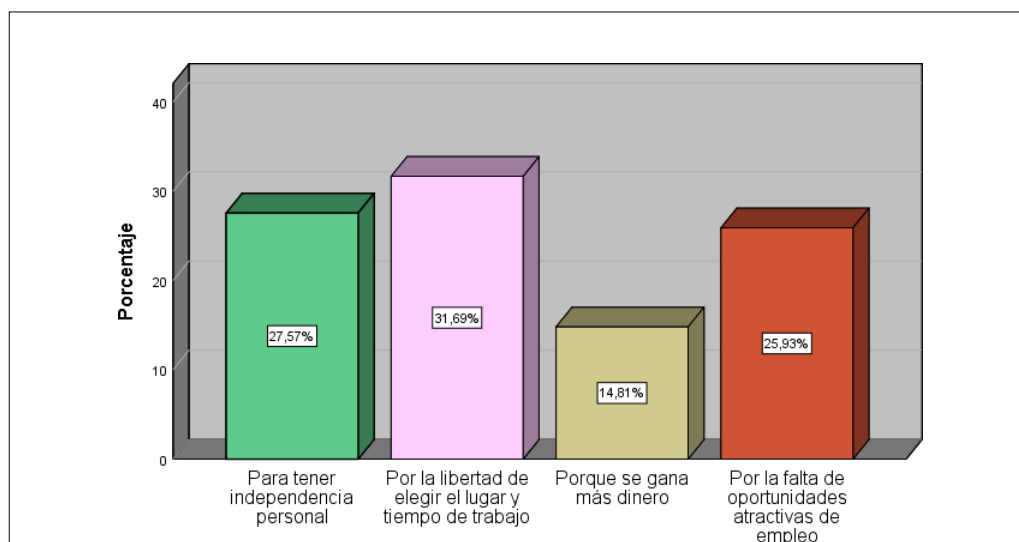
Análisis: Esta pregunta se realizó para poder considerar cuanto fue el valor inicial aproximado que tuvieron estos emprendimientos, observando que la mayoría de estos tuvo que invertir en un rango de entre 150.00 y 250.00 dólares para montar dicho negocio pues esta categoría alcanzó un 48.56%, seguido del 26.75% que menciona que solo invirtió entre 50.00 y 150.00 dólares para crear su pequeña empresa, finalmente los demás microempresarios encuestados fueron por la opción tres que tuvo un 24.69%. Estos porcentajes se dan debido a que cada emprendimiento es distinto de otro, es decir, unos más grandes y otros más pequeños.

GRAFICOS ESTADISTICOS # 9

Pregunta # 9: ¿Por qué decidió usted emprender por cuenta propia?

N	Válido	243
	Perdidos	32

		Decision_Emprender		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	1	67	24,4	27,6	27,6
	2	77	28,0	31,7	59,3
	3	36	13,1	14,8	74,1
	4	63	22,9	25,9	100,0
	Total	243	88,4	100,0	
Perdidos	Sistema	32	11,6		
Total		275	100,0		



Elaborado por: Las autoras.

Análisis: En esta interrogante el 31.69% de los microempresarios seleccionaron que decidieron emprender por la libertad de elegir el lugar y tiempo de trabajo, seguido del 27.57% que optó por la opción de para tener independencia personal, en cambio el 25.93% dijo que fue por la falta de oportunidades atractivas de empleo y finalmente el 14.81% dijo que porque se gana mas dinero, entonces en consecuencia estos nuevos emprendedores decidieron iniciar su negocio para tener solvencia económica y que ellos mismos puedan ser sus propios jefes.

CAPITULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSION Y RECOMENDACIONES

3.1 Discusión

Los emprendimientos a lo largo de la sociedad se han convertido en una forma de poder incrementar ganancias a base de esfuerzo, creatividad y dedicación, muchos emprendimientos fueron creados durante el año de pandemia sin embargo muy pocos son aquellos que hasta ahora han podido mantenerse y seguir funcionando con las mismas ganas con las que empezaron.

Todo esto se debe a la capacidad que tiene el ser humano para poder fomentando más conocimiento ante el campo al que se dedica su negocio, pero ante todo esto podemos ver que además que todo lo bueno que genera el ser humano para poder estabilidad también está incrementando una economía nacional hasta mundial, ya que es por este método también que existe grandes ventajas en el campo comercial que ayudan al ser humano a seguir conociendo más puertas para poder expandir su negocio de la mejor manera.

En Ecuador son muchos los intentos de crear un negocio con el cual puedan ayudarse económicamente hablando ya que existen muchas personas que invierten los pocos ahorros para hacerlo sin embargo poco son aquellos que pueden triunfar en su emprendimientos, porque se encuentran involucrados a la evolución del precio ya que existen meses en los cuales un tipo de negocio se ve con mejor ganancias que otros es el caso en la etapa escolar, un negocio de papelería tiene más acogida por el consumidor en la entrada a clases mientras que un negocio de arreglo de flores no poseería un ingreso tan bueno como la papelería en dicha época, es por ello que se ve relevante la clases de negocio que posee cada persona.

3.2 Conclusión.

En el presente análisis de caso pudimos evidenciar como los emprendimientos son de gran ayuda para poder incrementar la economía de los machaleños siendo este uno de los mejor ingreso que puede tener un individuo ya que el mismo se encarga de ser su propio jefe y de manejar sus finanzas además de que esto ayuda mucho a que los empleos se generen de manera más funcional, porque si existe una empresa ya más grande de emprendimientos esta requeriría mano de obra y es ahí donde se generaría más empleos en la ciudad.

Adicional a esto en nuestro estudio pudimos detectar que existen muchos machaleños que desean emprender con cosas nuevas pero la falta de dinero en su economía baja la posibilidad de poder crecer o crear nuevos y atractivos proyectos, pudiendo estos ser originados en la ciudad de Machala, sin embargo, existe pocos emprendimientos en la ciudad de diferentes cosas, pero muchos de ellos cierran llevando poco tiempo de haber empezado.

Uno de los problemas que posee la economía de Machala es que existe es el nivel de competitividad de los grandes y pequeños emprendimientos de dicho sector en el que existe una gran gama de productos repetidos que tiene como objetivo encontrar una excelente clientela o a su vez un gran consumidor. Un problema claro en la economía de Machala son los tipos de emprendimientos o negocios que se fundamentan en poder incrementar sus beneficios en coherencia con el paradigma competitivo, lo que quiere decir que, dentro del campo laboral en cuanto a emprendimientos, la competitividad es muy alta ya que como acota en el párrafo anterior hay una gama alta de emprendedores dentro de la ciudad y eso genera que exista más competencia dentro del área comercial. Sin embargo, esto puede ser de incentivo para cada uno de los nuevos emprendedores ya que pueden ser mejores que los otros.

3.3 Recomendaciones.

Para los nuevos emprendimientos se les incentiva a que mejoren e innoven para que este negocio no se pierda con el paso del tiempo sino más bien siga vigente en el mercado, para ello se le recomienda mejorar en infraestructura y también competir en el mercado laboral, por ejemplo, usando más las redes sociales para que puedan ser conocidos y obtengan más clientela.

Estos negocios son de beneficio para la ciudad de Machala ya que ayuda a dinamizar la economía, por lo que deben recibir y por ende pedir ayuda a las entidades competentes y así poder ser beneficiados. Por eso el municipio debe otorgar préstamos o ayudar a estos mini emprendimientos para que surjan ya que de una u otra manera estos aportan económicamente a la ciudad y por ende a que el flujo de capital está activo en la sociedad.

Otra de las recomendaciones finales es que los emprendimientos deben de saber manejar su dinero y seguir brindando el producto y servicio de calidad como desde el principio, como ya en la encuesta se pudo ver que muchos de los encuestados dijeron que emprendieron por la necesidad de ser sus propios jefes, entonces deben tratar de ser buenos líderes para que así su negocio se expanda con el paso del tiempo. Puesto que, la atención al cliente es la clave para crecer ya que son nuestro principal motor para seguir adelante pues a estos se brinda el servicio o producto ofertado en el mercado.

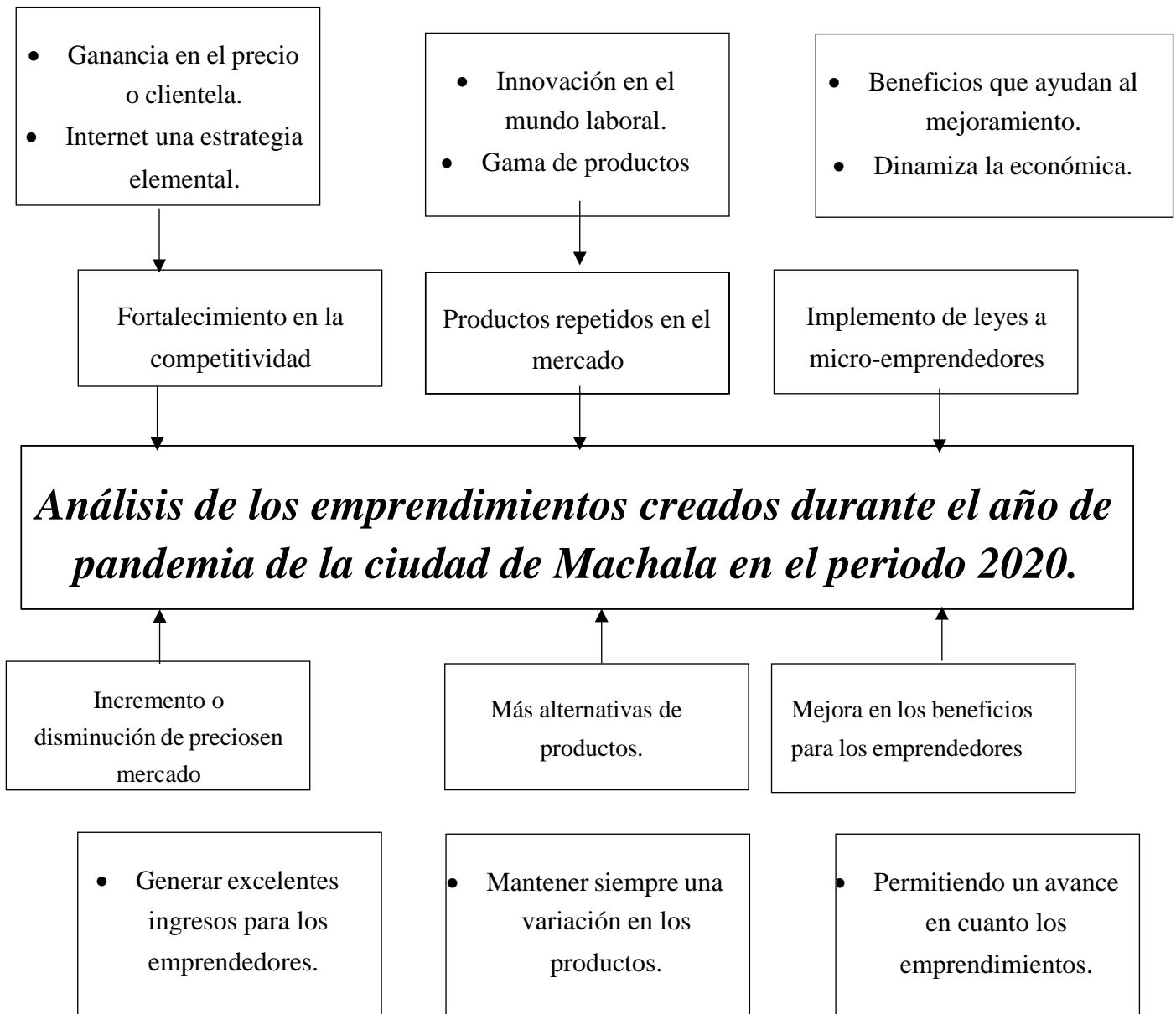
3.4 Bibliografía

- Acosta, A. (23 de Abril de 2020). EL CORONAVIRUS EN LOS TIEMPOS DEL ECUADOR. *Fundación Carolina*, 1. https://doi.org/https://doi.org/10.33960/AC_23.2020
- Aguirre, J. C. (15 de Agosto de 2018). Emprendimiento en América Latina. Espejismo o realidad. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 3(8), 96. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.2018.614>
- Andrade Espinoza, X. (2012). Las trabas al emprendimiento en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 190.
- Andrade Espinoza, X. (2012). Las trabas al emprendimiento en Ecuador. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 2(4), 190. <https://doi.org/10.17163>
- Barros, V., Gallegos Surita, D., & Pavon Brito, D. (2018). Muestreo para el levantamiento de datos acerca de la enseñanza de física experimental en Guayaquil. *Revista Lasallista de Investigación*, 223-231.
- Borja Amarilis et al, .. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), 184-185. <https://doi.org/0798-1015>
- Borja Amarilis et al. (02 de Junio de 2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revistas Espacios*, 41 . <http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Castillo, B. (2020). *Guía Universitario*. Guía Universitario: <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (2009). EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO. *Scientia Et Technica*, XV(43), 329. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- Duarte, T., & Ruiz, M. (Diciembre de 2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV(43), 326-331. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- Editorial Etece. (2021). *Concepto*. <https://concepto.de/metodologia/>
- Erazo, F. d. (2017). ANALISIS Y PERSPECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL ECUATORIANO EN EL CONTEXTO DE LA POLITICA ECONOMICA DEL BUEN VIVIR. *BIBLIOTECA CEMLAD*, 3.

- González, S., & Ruiz, M. I. (2015). VALORES DE ÉXITO Y EMPRENDIMIENTO. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(2), 171-184.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851793016>
- Hidalgo Proaño, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Dialnet*, 47-46.
<https://doi.org/13901915>
- Hurtado, F., & Velasco, M. (2020). LA PANDEMIA EN ECUADOR Desigualdades, impactos y desafíos. *Observatorio Social del Ecuador y FES-Ildis*, 4. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/16860.pdf>
- Hurtado, F., & Velasco, M. (2020). LA PANDEMIA EN ECUADOR Desigualdades, impactos y desafíos. *Observatorio Social del Ecuador y FES-Ildis*, 8. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/16860.pdf>
- Inca, G., & Inca, A. C. (Abr de 2020).
5LaCienciaalServiciodelaSaludylaNutrición(Abr.2020)Vol.11Num.1[http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/cssnEvolución de la enfermedad por coronavirus \(COVID-19\) en Ecuador. ESPOCH—Facultad de Salud Pública, 11\(1\), 6.](http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/cssnEvolución%20de%20la%20enfermedad%20por%20coronavirus%20(COVID-19)%20en%20Ecuador.%20ESPOCH—Facultad%20de%20Salud%20Pública,%2011(1),%206.%20http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/cssn/article/view/441/422)
<http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/cssn/article/view/441/422>
- Laura, V., & Godinez, M. (2003). Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.
- Marulanda et al. (Mayo-Agosto de 2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(66), 154.
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>
- Quevedo Vázquez, J., Pinzón Prado, L., & Quevedo Barros, M. (3 de Junio de 2020). *Revista Científica*. <https://doi.org/10.23857>
- Santos, J., Barroso, M. d., & Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Revista de Economía Mundial*(35), 177-196.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86629567010>
- Sastre, R. (2013). LA MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA Y LOS FACTORES QUE CONTRIBUYEN CON EL ÉXITO DEL EMPRENDIMIENTO. *Redalyc*, 1, 1-10.
<https://doi.org/2314-3738>
- SUPERCIAS. (2020). *Empresas Sujetas al Control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*.
<https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/rankingCias.zul?id=1&tipo=3>
- Vélez Romero, X., & Ortiz Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 3. <https://doi.org/2477-8818>

3.5 Anexos.

Anexo 1: *Árbol de Objetivo y estrategias*



Fuente: *Elaborado por los autores*

Anexo 2: encuesta

Análisis de los emprendimientos creados durante el año de pandemia de la ciudad de Machala en el periodo 2020.

Objetivo:

- Analizar cómo se han incrementado los emprendimientos mediante una investigación profunda para determinar cómo ha contribuido a la economía, durante el año de pandemia 2020.

1. ¿Sexo?

Femenino

Masculino

2. ¿Edad del emprendedor?

De 18 a 22 años

De 23 a 27 años

Mayor a 28 años

3. ¿Edad del emprendimiento?

1 mes a 6 meses

7 meses a 12 meses

Más de 13 meses

Otro:

4. ¿Qué obstáculos encontró usted antes de emprender?

Falta de dinero

Falta de ideas

Otros

5. ¿Ubicación de su emprendimiento?

Machala Norte

Machala Sur

Centro Machala

6. ¿Cuántos emprendimientos posee usted?

1 o 2

3 o más

7. ¿Hizo usted algún préstamo para iniciar su emprendimiento?

Sí

No

8. Cuál fue su ingreso inicial?

- 50.00 a 150.00
- 150.00 a 250.00
- Mayor a 250.00

9. ¿Por qué decidió usted emprender por cuenta propia?

- Para tener independencia personal
- Por la libertad de elegir el lugar y tiempo de trabajo
- Porque se gana más dinero
- Por la falta de oportunidades atractivas de empleo.