



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**La responsabilidad social empresarial y las memorias de sostenibilidad:
Caso Ecuador**

**MORENO NARVAEZ PAOLA LISSETH
ECONOMISTA**

**LOJA CUCALON SHIRLEY ALEXANDRA
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**La responsabilidad social empresarial y las memorias de
sostenibilidad: Caso Ecuador**

**MORENO NARVAEZ PAOLA LISSETH
ECONOMISTA**

**LOJA CUCALON SHIRLEY ALEXANDRA
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**La responsabilidad social empresarial y las memorias de
sostenibilidad: Caso Ecuador**

**MORENO NARVAEZ PAOLA LISSETH
ECONOMISTA**

**LOJA CUCALON SHIRLEY ALEXANDRA
ECONOMISTA**

SALCEDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO

**MACHALA
2021**

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD: CASO ECUADOR

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

1%

2

repositorio.espe.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

3

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1%

4

repositorio.ucp.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

5

www.arcolab.org

Fuente de Internet

<1%

6

dspace.uniandes.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

7

repositorio.esan.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

8

Submitted to ESIC Business & Marketing School

Trabajo del estudiante

<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

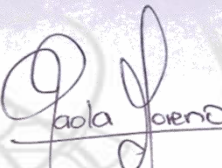
Las que suscriben, MORENO NARVAEZ PAOLA LISSETH y LOJA CUCALON SHIRLEY ALEXANDRA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado La responsabilidad social empresarial y las memorias de sostenibilidad: Caso Ecuador, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MORENO NARVAEZ PAOLA LISSETH
0706350352



LOJA CUCALON SHIRLEY ALEXANDRA
0705016830

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mis padres: Sra. Carmen Narváez y Sr. Felipe Moreno, por sacrificarse mucho y darme la oportunidad de estudiar y superarme intelectualmente; por su gran ejemplo de trabajo constante, respeto, amor y demás valores que han forjado en mí el ser que hoy soy.

A mis hermanos Cristhian, Jesenia, Gabriel, Carmen por ser motivo de inspiración para mi superación personal y profesional, por su apoyo incondicional y motivación a conseguir los objetivos propuestos.

A mi novio Jefferson Eras por brindarme todo su apoyo, paciencia y comprensión durante mi esfuerzo de superación profesional y por ser parte fundamental en mi vida.

Paola Lisseth Moreno Narváez

Este trabajo está dedicado a mis abuelos: Sr. Miguel Loja y Sra. Zoila Viñan, a mis padres: Sr. José Loja y Sra. Paulina Cucalón quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

A mis hermanas Andrea y Karina por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias.

A mi novio Tony Castillo porque con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mi una mejor persona y de una u otra forma me acompaña en todos mis sueños y metas.

Shirley Alexandra Loja Cucalón

Agradecimiento

Primeramente, doy gracias a Dios porque me ha permitido llegar hasta ese punto de mi vida, gracias a la Universidad por forjarme con calidad y calidez para ser profesional. Al Economista Virgilio Salcedo por su asesoramiento teórico y técnico.

Agradecimiento especial a Shirley Loja que tengo el placer de que sea mi compañera de titulación, por su apoyo incondicional y esfuerzo que compartimos día a día para lograr nuestra meta.

Sus esfuerzos son impresionantes y su amor para mi es invaluable, juntos me han educado, me han proporcionado todo y cada cosa que he necesitado. Sus enseñanzas las aplico cada día; de verdad que tengo mucho por agradecer. Vuestra ayuda fue fundamental para la culminación de mi tesis.

Les doy las gracias Mamá y papá.

Paola Lisseth Moreno Narváez

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme tener tan buena experiencia dentro de mi universidad.

Gracias a mis abuelos por confiar en mí, creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por siempre acompañarme en cada una de las agotadoras y largas noches de estudio; gracias a mi padre por siempre desear lo mejor para mí y luchar para que lo tuviera.

Gracias a la Universidad Técnica de Machala por permitirme convertirme en ser una profesional en lo que tanto me apasiona, gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación.

Agradezco a mi compañera de proyecto Paola Moreno quien demostró ser una gran amiga y por siempre apoyarme durante todos estos años de estudio.

Shirley Alexandra Loja Cucalón

Resumen

Las empresas deben reconocer la importancia de sistematizar los vínculos entre los aspectos económicos, sociales y ambientales. El objetivo general de la presente investigación es: Determinar cómo abordan las empresas ecuatorianas la Responsabilidad Social Empresarial y la elaboración de las Memorias de Sostenibilidad para transparentar la gestión sostenible de su organización a sus principales partes interesadas. La investigación que se realiza es de tipo descriptivo.

El método empleado será el cualitativo y en algunos casos por medio del uso de métodos cuantitativos. Para llevar a cabo el análisis de la responsabilidad social en las empresas del Ecuador y sobre la implementación de memorias de sostenibilidad es importante conocer el contexto en el que estas se desenvuelven. Ecuador es un país que en la actualidad se encuentra en la etapa de desarrollo media donde es altamente dependiente de la explotación de los recursos naturales no renovables, pero que aún así tiene grandes potencialidades de desarrollo debido a su riqueza natural y la gran diversidad existente en el país.

La alternativa de solución es el hecho de que las empresas encuentren beneficios en la publicación de las memorias o informes de sostenibilidad. Hoy en día las empresas están cada vez más en el punto de mira por el impacto que generan en las comunidades y sus territorios. Estamos asistiendo a una demanda creciente de mayor transparencia con respecto a la información no financiera proveniente de la sociedad civil, organismos reguladores, inversionistas socialmente responsables, organizaciones internacionales y también de legislaciones nacionales e internacionales.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, informes de sostenibilidad, empresas, desarrollo sostenible, crecimiento.

Abstract

Companies must recognize the importance of systematizing the links between economic, social and environmental aspects. The general objective of this research is: To determine how Ecuadorian companies approach Corporate Social Responsibility and the preparation of Sustainability Reports to make the sustainable management of their organization transparent to their main stakeholders. The research carried out is descriptive.

The method used will be qualitative and in some cases through the use of quantitative methods. To carry out the analysis of social responsibility in companies in Ecuador and about the implementation of sustainability reports, it is important to know the context in which they operate. Ecuador is a country that is currently in the middle stage of development where it is highly dependent on the exploitation of non-renewable natural resources, but still has great potential for development due to its natural wealth and the great diversity that exists in the country.

The alternative solution is the fact that companies find benefits in the publication of sustainability reports or reports. Today companies are increasingly in the spotlight for the impact they generate on communities and their territories. We are witnessing a growing demand for greater transparency regarding non-financial information from civil society, regulatory bodies, socially responsible investors, international organizations, and also from national and international legislation.

Keywords: Corporate social responsibility, sustainability reports, companies, sustainable development, growth.

Índice general

Índice general	5
Resumen	3
Abstract	4
Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio.....	7
Introducción.....	7
Justificación Teórica, Práctica y metodológica	9
Planteamiento del problema (Enunciado – Formulación)	11
Objetivos de la investigación: General y específicos	12
Objetivo General.....	12
Objetivos específicos.....	12
Marco teórico	12
Antecedentes y evolución de la Responsabilidad Social Empresarial	12
Iniciativas, principios y estándares globales de la RSE (Pacto global, principios)....	15
Memorias de Sostenibilidad: Antecedentes y actualidad (Como nace, y el estatus actual)	16
The Global Reporting Initiative	20
Sector Empresarial en Latinoamérica: Presentación de las memorias de sostenibilidad	24
Contextualización del sector empresarial ecuatoriano en el marco de la metodología GRI	25
Marco Teórico contextual	25
Capítulo II. Metodología.....	27
Tipo de investigación.....	27
Método (s).....	27
Técnica(s), Modelo (s).....	28
Población	28
Capítulo III. Análisis de caso.....	29

Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)	29
Análisis de la problemática.....	32
Selección de alternativa de solución	36
Posibles resultados obtenidos.....	37
Capítulo IV. Discusión.....	39
Conclusiones	42
Recomendaciones	43

Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio

Introducción

La información socioeconómica y ambiental se ha convertido en la actualidad en un elemento importante de la gestión empresarial y de la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Al hablar de responsabilidad social empresarial es muy importante considerar los fundamentos éticos, filosóficos de los aspectos culturales que componen el concepto, pensando entre lo obligatorio, lo justo y bueno para la vida de los colaboradores y la comunidad en general, que permita construir una sociedad más justa y solidaria a través de la ejecución de buenas prácticas empresariales.

La responsabilidad social corporativa (RSC) es un modelo comercial autorregulado que ayuda a una empresa a ser socialmente responsable, ante sí misma, sus partes interesadas y el público. Al practicar la responsabilidad social corporativa, también llamada ciudadanía corporativa, las empresas pueden ser conscientes del tipo de impacto que tienen en todos los aspectos de la sociedad, incluidos los económicos, sociales y ambientales (Carroll, 2015). Hoy por hoy, el término (RSE) es usado por empresas que quieren desarrollarse económica y socialmente, posicionándose en un entorno competitivo

Teniendo a la vista los recursos intangibles como una forma de obtener recursos financieros. En tal sentido, la RSE significa el compromiso de una organización de comprender y abordar los impactos de sus decisiones y acciones en sus empleados, la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético en el desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, tiene en cuenta las expectativas de los grupos de interés, cumple con la normativa local e internacional y se integra con el día a día de la propia organización (Molero, 2016).

El desarrollo sostenible de la empresa es una contribución basada en una gerencia responsable, aportando beneficios económicos, sociales y ambientales. De este modo, las empresas se esfuerzan por asegurar su éxito comercial a largo tiempo,

participar en el desarrollo económico y social manteniendo la protección del medio ambiente (Elkington, 1994). Cada vez, más y más partes interesadas piden a las organizaciones que sean más responsables con el medio ambiente (Barcellos & Gil, 2020). Como resultado de ello es que recientemente la información sobre sostenibilidad corporativa ha cobrado gran importancia (Etxeberria, 2009).

A través de los informes de sustentabilidad, las empresas comunican su desempeño e impacto en una amplia gama de temas de sustentabilidad, que abarcan parámetros ambientales, sociales y de gobernanza. Permite a las empresas ser más transparentes acerca de los riesgos y las oportunidades que enfrentan, brindando a las partes interesadas una mayor comprensión del desempeño más allá del resultado final (Simnett et al., 2009). Es un documento de enorme valor para la gestión de una organización, las organizaciones reportan sus aportes a los stakeholders acerca de su participación en el objetivo del desarrollo sostenible (Palacios y Coppa, 2015).

Según Rodríguez y Ríos (2016), cada vez más empresas creen que uno de los medios más efectivos y aceptados para demostrar transparencia y ética es preparar y publicar resultados sostenibles. Según Borga, et al. (2009), de hecho, este es un fenómeno relativamente nuevo, que muestra un desarrollo creciente. En 2016, el 93% de las 250 empresas más grandes del mundo proporcionaron información sobre sus prácticas de sostenibilidad. De este porcentaje, el 89% reporta utilizar algún tipo de orientación o marco, siendo el Global Reporting Initiative el enfoque más común para el 75% de las empresas (KPMG, 2017).

La aceptación generalizada de los informes de sostenibilidad corporativa está impulsada por normas desarrolladas a través de ciertos procesos que son adaptados consecutivamente para distintas empresas que son designadas por medio del nivel de interés global con el fin de ayudar a grandes, medianas o pequeñas empresas a preparar informes con palabras de sustentabilidad. En la actualidad, estos materiales continúan en proceso de mejora continua para asegurar que satisfagan las actuales

necesidades de la sociedad y de los diferentes grupos de interés (Sepúlveda y Valero, 2018).

Durante los años 2000 al 2020, el Ecuador publicó alrededor de 180 informes de sostenibilidad, para el 2019-2020, publicó 21 informes de sostenibilidad utilizando los lineamientos de GRI (Global Reporting Initiative, 2020). Según Yturralde (2018), el pionero fue el Banco Solidario publicando su Informe de Sostenibilidad 2006 bajo una de sus ediciones más antiguas, los lineamientos GRI G2. OCP Ecuador y Telefónica Ecuador publicaron 2007 su informe utilizando la última versión de la guía, GRI G3. Inmediatamente se unieron Diners Club y Mutualista Pichincha, integrando las primeras empresas en reportar GRI.

Con el tiempo, los nuevos participantes y otras empresas disminuyeron, con 24 organizaciones informando la utilización de la versión G4 de GRI. Varias organizaciones no han utilizado GRI, si no que han empleado herramientas que han sido desarrolladas por la Organización Mundial del Trabajo (OIT) quienes buscan transmitir lo que la organización realiza al respecto de la responsabilidad social de las empresas a los diferentes grupos de interés (Tejado, 2016). No cabe duda de que las empresas ecuatorianas han avanzado significativamente en la cantidad y calidad de los informes de sostenibilidad publicados, pero aún falta difundir este hecho.

Justificación Teórica, Práctica y metodológica

Las empresas son las encargadas en reconocer la importancia de regular los vínculos entre los aspectos socioeconómicos y ambientales. En este aspecto, aquellas organizaciones con responsabilidad social que quieran aportar al crecimiento sostenible deben tener en cuenta temas encaminados al fortalecimiento de la sociedad que conlleve la superación de la pobreza y al mismo tiempo la protección del medio ambiente y el crecimiento económico, la reparación y prevención del deterioro ambiental que evite ocasionar disparidades en los grupos desfavorecidos es un plan viable a largo plazo (Palacios & Coppa, 2015).

La motivación de las empresas por legitimarse frente a la sociedad y las instituciones conlleva al aumento en la propagación de la información sobre la responsabilidad social corporativa (Husillos, 2007). A tal efecto es evidente y necesario la relevancia que tienen los grupos de interés en la elaboración y presentación de los informes de sostenibilidad (Ribeiro & Moneva, 2018), ya que demuestran la transparencia y el compromiso empresarial, mejorando la rendición de cuentas. También permiten una alineación más estrecha con los grupos de interés relevantes y facilitan el acceso a nuevos mercados.

Desde cierto punto de vista, las empresas con responsabilidad social transmiten una imagen más interesante para accionistas y consumidores, lo que repercute de manera positiva en sus resultados. Las organizaciones han llevado a cabo distintos esfuerzos que conlleve a revisar las prioridades y propósitos de las organizaciones debido en gran parte a las diferentes advertencias que han surgido a nivel mundial sobre el preocupante impacto que tienen las empresas en el medio ambiente.

Según Marquina y Reficco (2015) hoy por hoy, a las responsabilidades de las empresas se les fue incorporada diversas demandas sobre el impacto que han tenido sus actividades en el ámbito social y geográfico. Las diferentes tendencias que a desarrollando el mercado exigen la implantación de nuevo componente como el desarrollo sostenible, el cual es parte del modelo de negocio y de innovación (Carro, et al., 2017). La gran mayoría de empresas grandes del mundo informan ya sobre sus impactos de sostenibilidad, esto ha servido de ejemplo para que las empresas más pequeñas hagan lo mismo.

Para presentar dichos informes muchas organizaciones han optado por realizarlo mediante los estándares GRI, puesto que proporciona un esquema adaptable, flexible e integral para que cualquier empresa sea grande o pequeña pueda informar sobre las incidencias sociales, ambientales y económicas, otras han optado realizarlo mediante la metodología que recomienda la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad

(SASB) y el Comité Internacional de Informes Integrados (IIRC) (Bonilla & Benítez, 2017).

Planteamiento del problema (Enunciado – Formulación)

La responsabilidad social empresarial RSE, es un tema que ha tenido un importante proceso de desarrollo mediante la influencia del progreso tecnológico, la globalización y el surgimiento de economías emergentes, en las que la elaboración de productos ha crecido a pasos agigantados, siendo producidos en ocasiones en condiciones que no respetan los derechos de los trabajadores ni al medio ambiente. Actualmente prevalece una sensibilidad general a las preocupaciones sobre la responsabilidad corporativa con la sociedad, la cual influye a su vez en la noción de que los recursos naturales son finitos y no deben ser consumidos de manera desenfrenada.

El Ecuador es un país en donde el sector industrial se encuentra en expansión y, por tanto, es importante la concientización y la aplicación de estándares internacionales y de normas que respalden la gestión de la RSE en el sector industrial. Es aconsejable la investigación de las estrategias y como se integran las prácticas de RSE a estas, así como los principios y valores que dirigen la conducta de los integrantes de la empresa. La Responsabilidad social es un conjunto de interacciones que no solo incluyen a ser humano, si no a la relación e interacción con el medio ambiente y a las relaciones que la industria ejecuta.

Con la finalidad de subsanar las condiciones actuales, mejorar la retribución de la riqueza extraída de la tierra, con el fin de poder entregar a las futuras generaciones un mundo mejor. El incremento de la eficiencia de las empresas va de la mano con el informe de sostenibilidad, puesto que mejora la reputación de la empresa ante la sociedad debido a que en su elaboración implica incorporar distintos indicadores que muestran el alcance e impactos de los procesos que generalmente no son cuantificados. El beneficio de este tipo de informe radica en la toma de decisiones más acertadas y en la eficacia al momento de usar un recurso mediante una idea innovadora.

De esta forma, las preguntas de investigación son las siguientes:

- ¿Cuál es la importancia de la responsabilidad social empresarial?
- ¿El sector empresarial cumple con las memorias de sostenibilidad en todo el Ecuador?
- ¿Cuál es el impacto que tiene la presentación de las memorias de sostenibilidad para el sector empresarial y para los grupos de interés?

Objetivos de la investigación: General y específicos

Los objetivos de la investigación son los siguientes:

Objetivo General.

Determinar cómo abordan las empresas ecuatorianas la Responsabilidad Social Empresarial y la elaboración de las Memorias de Sostenibilidad para transparentar la gestión sostenible de su organización a sus principales partes interesadas.

Objetivos específicos

Identificar la relación de Responsabilidad Social Empresarial y eficiencia en las empresas ecuatorianas por medio de estadísticas y revisión documental para determinar su aplicación como herramienta de gestión empresarial.

Determinar la importancia de la memoria de sostenibilidad como herramienta de gestión empresarial.

Identificar el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas del Ecuador.

Marco teórico

Antecedentes y evolución de la Responsabilidad Social Empresarial

El concepto de responsabilidad social empresarial se inspira en la búsqueda de modificar la manera en que se realizan los negocios en el mundo, de esta manera se identifica y toma en cuenta los costos ambientales y sociales para el beneficio de los grupos de interés y de los dueños de negocios quienes crean valor para la organización. Actualmente, las corporaciones están siendo observadas debido al impacto en las comunidades y sus territorios (Alvarado, 2007). Existe una necesidad creciente de mayor transparencia de la información no financiera de la sociedad civil.

La responsabilidad social empresarial da paso a muchas teorías, entre las más importantes están:

Teorías instrumentales:

Sus principales impulsores son: Friedman (1970), Murray y Montanary (1986), Litz (1996), y Porter y Kramer (2002). La teoría se basa en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial, siempre que la actividad sea beneficiosa para los socios que integran una determinada empresa.(Navarro, 2016). Esta teoría sostiene que la responsabilidad social no debe recaer en las empresas, sino, en los individuos. Dicho planteamiento sustenta el logro de metas económicas mediante de la actividad social (Rubio y Fierro, 2016). Los autores de esta teoría manifiestan que la responsabilidad social solo es admisible si su impacto es positivo en los valores de la empresa.

Teorías integradoras:

Sus principales exponentes son Carroll (1979), Jones (1980), Vogel (1986) y Wicox (2005). Esta teoría tiene su fundamento en el hecho de que las empresas se rigen por leyes, políticas públicas y un código de conducta, establecidas en sociedad. La forma de actuar de las organizaciones depende de la ética y las normas de la comunidad en particular, ya que ellas, como todos, siguen reglas comunes o un contrato social, y si lo violan, habrá consecuencias como el fracaso de la empresa. Estas teorías son aquellas que “buscan cómo integrar en las empresas las demandas sociales, argumentado que los negocios dependen de la sociedad para su existencia” (Alvarado, 2007, pág. 7).

Por lo tanto, si la sociedad cree que la organización no está cumpliendo con su contrato social, la existencia de la organización se ve amenazada. Según esta teoría, para evitarlo, las entidades deberían incorporar voluntariamente aspectos económicos, legales y éticos en la forma de hacer negocios con el fin de promover una cultura de autonomía y altruismo.

Teorías políticas.

Los promotores son Davis (1960), Donaldson y Dunfee (1994) y Wood y Logson (2000). Esta teoría basa sus fundamentos en el poder social, sostiene que entre más

grande es la empresa más incide el medio donde se desenvuelve. Este efecto crea una gran responsabilidad en la organización, además de los objetivos económicos, es necesario considerar equilibrar los intereses de la comunidad en una dirección igualitaria para que todos los involucrados en la relación sean beneficiosos. La teoría también sugiere que las corporaciones pueden tener un impacto menos positivo en la sociedad, y la auto imposición depende del estado, dejando de lado la voluntariedad.

Visto desde una perspectiva más amplia que las dos primeras teorías, esta teoría mira a los negocios desde una perspectiva más trascendental, influenciada por las complejidades de los vastos sistemas sociales, económicos y políticos. Al respecto, las entidades que existen consideran principalmente las relaciones sociales de producción en relación con las partes afectadas en el sistema de producción de intercambio, luego de analizar las interacciones resultantes. (Medina, Ramírez, & Hernández, 2017).

Teoría de los *stakeholders* y del bien común.

Esta teoría basa su fundamento en las obligaciones éticas y voluntarias de la empresa, teniendo en cuenta el grado en que se adapta a las necesidades cambiantes de los grupos de interés tanto internos como externos. Intentan poner la responsabilidad social corporativa entre dos extremos: por un lado, limitar las obligaciones anteriores para lograr (o maximizar) las ganancias de los propietarios y, por otro lado, extender la responsabilidad de la empresa a muchas partes interesadas (Argandoña, 1998). Freeman (1984) considera que son cualquier grupo o persona que puede o puede verse afectado por el logro de los objetivos de la empresa.

Teorías sobre la ética y la moral en los negocios.

En esta teoría tenemos como principales exponentes a Freeman (1980), Kaku (1997), Annan (1999) y Chomail y Majluf (2007), estos autores centran el mayor énfasis en los aspectos éticos y morales sobre los económicos, subrayando la importancia de los servicios comerciales en la sociedad. En particular, al enfatizar la importancia de la moralidad y la espiritualidad, se promueve la prosperidad en todas partes, convirtiéndose en un actor transformador a nivel social (Sarmiento & Rojas, 20147).

Iniciativas, principios y estándares globales de la RSE (Pacto global, principios)

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, es un proyecto de sostenibilidad corporativa más grande del mundo el cual representa los principios y valores organizacionales. En consecuencia, existe una oportunidad única para que se fortalezca esta colaboración con el objetivo de lograr y fortalecer soluciones a los desafíos globales. El tratado se basa en la visión del exsecretario general de las Naciones Unidas, Kofi Annan, quien en el Foro Económico Mundial de 1999 llamó a los líderes empresariales a trabajar con la organización para desarrollar sus valores y principios comunes mostrando un aspecto humano en el mercado global. Hoy, el Pacto Mundial juega un papel importante en la mejora de la cooperación empresarial con las Naciones Unidas.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas llama a las empresas a incorporar 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como a avanzar en las metas sociales e implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Al asociarnos con miles de empresas de todos los tamaños e industrias de todo el mundo, estamos trabajando para movilizar un movimiento global de empresas verdaderamente responsables que incorporen la sustentabilidad en sus estrategias y operaciones centrales para el beneficio de la sociedad y de usted mismo (Kingo, 2021).

Esencialmente como una herramienta para proteger la responsabilidad global de las empresas, el Pacto Mundial es una iniciativa de las Naciones Unidas que une cuatro áreas clave: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, y ha llevado a empresas y agencias gubernamentales a practicar la estrategia de RSE (Responsabilidad Social Corporativa). Teniendo en cuenta el contenido de los diez ejes rectores que caracterizan la convención (Gómez, 2011).

Memorias de Sostenibilidad: Antecedentes y actualidad (Como nace, y el estatus actual)

La memoria de sostenibilidad es un informe realizado principalmente de forma voluntaria por organizaciones y empresas en las que se informan resultados no financieros de las empresas. Es un documento que describe las consecuencias de obtener resultados financieros dentro de la esfera de influencia de una empresa. Por lo tanto, describe la contribución al desarrollo sostenible de la organización.

Las organizaciones, los gobiernos, las autoridades fiscales, los reguladores del mercado y otros agentes deben contar con información útil y válida para mantener los mecanismos necesarios para promover la sostenibilidad. Esta es un área donde los profesionales de la contabilidad pueden y deben ayudar. Este informe debe asegurar que las empresas y sus diferentes grupos de interés cuenten con la información necesaria para mantener los mecanismos de mejora de la sostenibilidad. Por tanto, los informes sobre el desempeño y las operaciones comerciales son necesarios para garantizar la confiabilidad de la información.

La historia del proceso de presentación de informes comienza con los informes financieros. El primer ejemplo de este proceso es la presentación de informes anuales de una empresa en donde se muestre las métricas financieras donde no solo se muestre la evolución positiva o negativa de las métricas por no ser una información suficiente para inversores o las partes interesadas.

Aspectos como el creciente agotamiento de los recursos naturales y el aumento de los precios, así como la creciente importancia de los derechos humanos en las empresas, han hecho que las empresas sean más sensibles a estos temas. Al mismo tiempo, luego de que Naciones Unidas propusiera el concepto de desarrollo sostenible, las grandes empresas comenzaron a reportar su trabajo y desempeño en desarrollo sostenible desde la década de 1990 (Zarta, 2018).

Los informes de sostenibilidad se introdujeron a través de los esfuerzos individuales de la empresa y hoy cumplen con varios estándares internacionales

y regulaciones específicas. La Iniciativa de Informes Globales (GRI), el estándar más utilizado en el mundo para informes de sostenibilidad, se implementa a través de una metodología G4 actualizada. GRI G4 reduce los informes de sostenibilidad a las dimensiones de los problemas económicos, ecológicos y sociales, los tres pilares principales de la sostenibilidad.

La metodología es distinta a otros informes. Para asegurarse de que la presentación de informes brinde el mayor beneficio tanto a la empresa como a sus partes interesadas, es importante que los departamentos o empleados que realizan los mismos estén capacitados en informes de sostenibilidad. De manera que se garantice que la producción publicada fue creada de acuerdo con dicha metodología y lo distingue de otros informes de sostenibilidad en el mercado que se lanzan solo por su publicación (Rodríguez & Ríos, 2016).

Cuadro 1. Herramientas para la comunicación de la RSE

Estándar	Emisor	Tipo
AAA 1000 AS	Institute for Social and Ethical Accountability	Normas de verificación de memoria. La serie de normas <u>Accountability 1000</u> (AA1000) han sido emitidas por el ISEA (<u>Institute for Social and Ethical Accountability</u>) una organización internacional sin ánimo de lucro fundada en 1996 con la participación de multinacionales, organizaciones no gubernamentales, académicos y empresas consultoras.
Declaración de la OIT	Organización Internacional del Trabajo (OIT)	Código de Conducta. Emitida en 1886, relativa a principios y derechos fundamentales en el trabajo. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) es una agencia de la ONU conformada por gobiernos, empleadores y trabajadores, con el fin de promover la estabilidad laboral y el trabajo decente para mujeres y hombres sin discriminación.
GRI 4	<u>Global Reporting Initiative (GRI)</u>	Normas de elaboración de memorias. La norma fue emitida por <u>Global Reporting Initiative</u> (en español <u>Iniciativa de Reporte Global</u>) que es una organización internacional que ayuda a las empresas a entender y comunicar los impactos causados por sus actividades cotidianas en temas económicos, ambientales y sociales, emitiendo una serie de parámetros para la elaboración de memorias de sostenibilidad.
ISO 26000	International Organization for Standardization (ISO)	Normas de gestión. Las normas ISO son emitidas por la Organización Internacional de Normalización, la cual brinda a las empresas, gobiernos y sociedades herramientas prácticas a través de normas elaboradas por expertos que dan respuestas a las necesidades en los tres ámbitos del desarrollo sostenible economía, sociedad y medio ambiente.
Pacto Mundial	Organización de las Naciones Unidas	Código de conducta La Organización de las Naciones Unidas tiene la función de luchar contra la pobreza y la injusticia en el mundo, buscando evitar o ayudar a la solución de conflictos. El Pacto Mundial pide a las empresas adoptar, apoyar y promulgar, un conjunto de valores fundamentales en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anti-corrupción.
SA8000	<u>Social Accountability International (SAI)</u>	Norma de gestión. Es una certificación creada por la <u>Social Accountability International (SAI)</u> para promover mejores prácticas laborales, basadas en los principales acuerdos internacionales tomando de base los derechos humanos y las leyes laborales generando un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Fuente: Azuero (2016)

Para comprender los informes de sostenibilidad, es necesario aclarar varios conceptos, lo que se realiza a continuación:

Contabilidad socioambiental. La contabilidad es una herramienta utilizada en el campo económico para añadir información financiera que luego es utilizada por distintos usuarios como base para la toma de decisiones. Sin embargo, existe otro método de contabilidad, la contabilidad ambiental y social, que tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible. En este sentido, incluye aspectos que permiten un establecimiento más riguroso de dominios sociales y ambientales adicionales y el reporte del impacto económico de la Actividad (De la Rosa, 2017).

Partes Interesadas. Los stakeholders son identificados como personas o conjuntos de personas quienes cuentan con interés sobre cualquier decisión o actividad de la organización, este es un término que aparece por primera vez en los años sesenta, en el trabajo desarrollado por Stanford Research Institute (SRI). Es importante para las empresas llevar a cabo una gestión eficiente de los stakeholders, identificándolos, determinando sus expectativas y necesidades de tal forma que se tenga una buena planificación estratégica de los negocios que generen resultados positivos (Freeman, 2012).

Indicadores de responsabilidad social. Son indicadores no financieros utilizados internamente como herramientas de aprendizaje y autoevaluación para medir, describir y comprender el desempeño de las empresas en la integración de prácticas socialmente responsables. Estas métricas son útiles para la toma de decisiones comerciales y ayudan a comunicar los resultados de manera transparente a las partes interesadas para aumentar la credibilidad. Esto aporta un valor agregado a las organizaciones ya que son el punto de partida para comenzar a reflexionar sobre temas sociales y ambientales (Azuelo, 2016).

Informes de sostenibilidad social o memorias integradas. Proporcionan una plataforma para revelar los impactos positivos y negativos de una organización, permiten medir el desempeño económico, social y ambiental, establecer metas y gestionar los cambios necesarios, con base en las normas legales, las necesidades de la empresa y las partes interesadas. Estos informes no solo muestran información sobre la RSE sino

también la estrategia y la visión de la empresa en relación con sus objetivos y amenazas, incluyendo las estrategias que deben abordarse, destacando la relación entre el desempeño financiero y no financiero (Pérez, Espinoza, & Peralta, 2016).

Sostenibilidad corporativa. El desarrollo empresarial sostenible requiere que las organizaciones persigan objetivos ambientales y sociales, especialmente aquellos relacionados con el concepto de desarrollo sostenible, así como el crecimiento económico y la rentabilidad, crean valor para muchas partes interesadas, al tiempo que mejoran los aspectos sociales y la conciencia ambiental (Bansal, 2005).

The Global Reporting Initiative

En los últimos años, uno de los enfoques más aceptados para el reporte de sustentabilidad corporativa ha sido la guía creada por Global Reporting Initiative, conocida como GRI en su versión actual en G4. Global Reporting Initiative tiene como objetivo ayudar a las organizaciones, empresas y gobiernos a comprender y comunicar el impacto de los factores de sostenibilidad (Azuerro, 2016).

Cuadro 2. Estándares de información de sostenibilidad 2020

Ámbito	Estándar
Estándares Universales	GRI 101. Fundamentos GRI 102. Contenidos generales GRI 103. Enfoque de gestión
Economía	GRI 201. Desempeño Económico GRI 202. Presencia del mercado GRI 203. Impactos económicos indirectos GRI 204. Prácticas de adquisición GRI 205. Anticorrupción GRI 206. Competencia desleal GRI 207. Fiscalidad
Medioambiente	GRI 301. Materiales GRI 302. Energía GRI 303. Agua y efluentes GRI 304. Biodiversidad GRI 305. Emisiones GRI 306. Efluentes y Residuos GRI 307. Cumplimiento ambiental GRI 308. Evaluación ambiental de proveedores
Social	GRI 401. Empleo GRI 402. Relaciones trabajador - empresa GRI 403. Salud y seguridad en el trabajo GRI 404. Formación y enseñanza GRI 405. Diversidad e igualdad de oportunidades GRI 406. No discriminación GRI 407. Libertad de asociación y negociación colectiva GRI 408. Trabajo infantil GRI 409. Trabajo forzoso u obligatorio GRI 410. Prácticas en materia de seguridad GRI 411. Derechos de los pueblos indígenas GRI 412. Evaluación de derechos humanos GRI 413. Comunidades locales GRI 414. Evaluación social de los proveedores GRI 415. Política pública GRI 416. Salud y seguridad de los clientes GRI 417. Marketing y etiquetado GRI 418. Privacidad del cliente GRI 419. Cumplimiento socioeconómico

Fuente: Conjunto Consolidado de GRI Estándares de Información de Sostenibilidad (2020)

La Tabla 2 presenta las tareas y aspectos de las Directrices para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI. Combinando la tabla anterior, se puede observar que los tres principios fundamentales del desarrollo sostenible son el económico, el ambiental y el social, y cada categoría también tiene algunos aspectos que necesitan

ser manejados y analizados para tener una estrategia adecuada. Crea beneficios mutuos entre la empresa y sus grupos de interés (Argandoña, 1998).

En la categoría económica, se debe tener en cuenta la influencia de las actividades de la empresa en su situación económica y los beneficios que sus actividades reportan al respecto. La economía corporativa se puede demostrar mediante la reducción de costos, la optimización de recursos, la eliminación de errores o la reutilización de desechos. Por otra parte, también se reducen los impuestos mediante actividades respetuosas con el medio ambiente o acciones que beneficien a la sociedad.

Del mismo modo la categoría ambiental incluye aspectos globales clave que forman parte de las percepciones actuales y los pasos que cada empresa puede tomar para marcar la diferencia. Es deber y responsabilidad de las empresas analizar los efectos de sus actividades y hacer recomendaciones para limitar su influencia y contribuir directa o indirectamente a los esfuerzos nacionales o internacionales para mejorar la calidad ambiental.

Por último, la categoría social, incluye otras subcategorías cuyo objetivo es la de mejorar la situación de los adscritos a la organización. Varios de estos aspectos atañen a las personas de la organización o a sus proveedores, como el apoyo a la formación, el desarrollo personal, la equidad y el compromiso con la organización. Además, se espera que promueva el logro social a nivel nacional o internacional, lo que puede ayudar a reducir factores como el desempleo, la deserción, la desigualdad, etc.

La ventaja de usar esta metodología para crear informes de sostenibilidad es que les proporciona a las organizaciones las herramientas para definir una visión de sostenibilidad y una estrategia operativa. Ocurre en áreas donde el progreso necesita ser monitoreado y mejorado. Específicamente el predecir problemas e identificar oportunidades. Las Figuras 1 y 2 muestran los beneficios internos y externos generados por el GRI.



Figura 1. Valor de los cambios internos que genera el GRI G4. (Beneficios Internos)

Fuente: (Bejarano et al., 2016)

Como observamos en la Figura 1, el valor que genera los cambios del GRI, se encuentran los factores de los beneficiarios internos que son representados por la visión y estrategia de la empresa, su fortaleza, sus debilidades y la motivación personal.



Figura 2. Valor de los cambios internos que genera el GRI G4. (Beneficios externos)

Fuente: (Bejarano et al., 2016)

Para los beneficiarios externos se tienen en cuenta los siguientes aspectos del valor de los cambios derivados del GRI: reputación y confianza, captación de financiación, ventaja competitiva, participación de los grupos de interés y desigualdad, entre otros.

Sector Empresarial en Latinoamérica: Presentación de las memorias de sostenibilidad

Las corporaciones como nunca han jugado un papel importante en el mundo del desarrollo sostenible, ya que pueden influir en el curso de la competencia que la política pública de las naciones ha orientado racionalmente en los intereses económicos de su entorno. Así, el RSE sensibiliza sobre su misión empresarial y esto es lo que se proponen las agencias para redefinir, por ejemplo, cómo asumir un crecimiento sin impacto ambiental o impacto negativo en la sociedad, en unión con la valoración de los derechos humanos, al margen de los intereses económicos de la empresa. El contexto global, sin embargo, requiere que las empresas consideren estrategias de crecimiento teniendo en cuenta la compatibilidad de las demandas de conciencia corporativa de la ONU, donde los negocios son complejos, para cumplir adecuadamente con sus responsabilidades de monitorear prácticas corruptas.

Como se mencionó anteriormente, el informe de sostenibilidad considera a cada uno de los diferentes actores o partes interesadas (stakeholders), como un objetivo económico, social y ambiental clave y que las organizaciones cubren en el informe de sostenibilidad que lo hacen principalmente para cumplir con sus obligaciones de responsabilidad social empresarial. Los temas de RSE en América Latina aún son secundarios a los de los países desarrollados (Garza & Bocanegra, 2011), aunque según (Alonso, Marimon, & Llach, 2015) los estándares GRI han sido adoptados por algunas empresas en Latinoamérica aunque de manera desigual, se mide por países y regiones. Estos datos muestran que existen diferencias en el desarrollo de la RSE en los distintos países, por lo que se requiere un mayor impulso por parte del gobierno y la sociedad civil.

Contextualización del sector empresarial ecuatoriano en el marco de la metodología GRI

Marco Teórico contextual

La información socioeconómica y ambiental es ahora una parte importante de la gestión y divulgación de la responsabilidad social corporativa (RSC). Para ello, las organizaciones implementan una combinación de referentes normativos y buenas prácticas empresariales, tales como Gobierno Corporativo (GC), principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Global Reporting Initiative (GRI) y otros principios. Consecuente con esta línea de pensamiento, es fundamental realizar estudios analíticos sobre el avance de las investigaciones que se han realizado sobre el tema. Sobre la base de esta necesidad, los esfuerzos para comprender la relación dinámica entre los principios del desarrollo sostenible y las organizaciones se han estudiado en una variedad de entornos académicos y de investigación.

La RSE es considerada como un modelo o norma de gestión para las empresas, independientemente de su tamaño, incluyendo los impactos sociales y ambientales de las decisiones y acciones corporativas para el bien común de la organización, la comunidad y partes interesadas, además de cumplir con los requisitos legales. Forma parte de la estrategia central de cualquier organización al asignar responsabilidad y rendición de cuentas en todos los niveles. El compromiso con el comportamiento ético y la transparencia es un compromiso voluntario, un proceso global, destinado a mejorar continuamente el desempeño en la protección de las personas y el medio ambiente, contribuyendo al desarrollo territorial y social.

En el Ecuador, la responsabilidad social es ahora un tema de interés público, pero por supuesto las organizaciones aún no aceptan el desafío de implementar este sistema de gobierno basado en normas en sus organizaciones. Estas regulaciones son apoyadas en gran medida por corporaciones grandes o multinacionales que operan localmente y promueven el carácter voluntario del RSE a sus proveedores o aliados estratégicos como lo hacen a nivel mundial.

Si bien la responsabilidad social ha logrado grandes avances en el país en 2010, la falta de comprensión y la falta de consenso sobre el verdadero significado de la RSE sigue siendo un obstáculo para las buenas prácticas. Según el informe “El Estado de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina 2011: Percepciones de Consumidores y ejecutivos de empresas” realizado por Fórum Empresa, existe una brecha importante entre las percepciones de los reguladores y los consumidores sobre la RSE en Ecuador. Esto demuestra que la sociedad ecuatoriana aún no comprende del todo el tema y puede existir una contradicción entre los proyectos de RSE de la organización y el verdadero significado de la responsabilidad social empresarial.

Por otro lado, la falta de capital, tiempo y, lo que es más importante, la falta de asociados involucrados en las actividades también son grandes obstáculos para las empresas ecuatorianas en la implementación de estos proyectos. Por tanto, es necesario crear una cultura empresarial de compromiso por el bien común, entendiendo que la RSE no es un gasto o una inversión para la empresa, es establecer protocolos y seguirlos para recompensar a la sociedad por el daño causado por las operaciones empresariales.

Capítulo II. Metodología

Tipo de investigación

La investigación realizada es descriptiva y se utiliza cuando es necesario enfatizar características específicas identificadas en la investigación exploratoria. De acuerdo con Esteban (2018) este tipo de investigación tiene por propósito el compilar información sobre las particularidades, participaciones, exteriores o dimensiones de los sujetos de estudio. Establece la naturaleza y composición actual de la descripción, documentación, análisis e interpretación de los fenómenos, apoyado principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista y la observación, examinando y explorando los aspectos distintivos y únicos del tema de investigación.

También Guevara et al. (2020) Este tipo de investigación se lleva a cabo cuando se espera describir en todos sus componentes principales el contexto donde se desarrolla la investigación. Esta investigación es descriptiva ya que inicia con el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador, describiendo la situación actual y cómo se gestionan.

Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es cualitativo. el método cualitativo puede ser visto como un término que cubre una serie de métodos y técnicas con valor interpretativo que pretende describir, analizar, descodificar, traducir y sintetizar el significado, de hechos que se suscitan más o menos de manera natural. Posee un enfoque interpretativo naturalista hacia su objeto de estudio, por lo que estudia la realidad en su contexto natural (Díaz & Calzadilla, 2016).

Método (s)

En este estudio se describen características y requisitos importantes para el desarrollo de informes y análisis de sostenibilidad de las empresas en el Ecuador. La Responsabilidad Social Empresarial es un tema extenso y se utilizarán métodos inductivos para pasar de métodos específicos a métodos generales. Es necesario

utilizar metodologías analíticas para desarrollar principios que cubran las características de la Responsabilidad Social Empresarial y generar informes de sostenibilidad.

Técnica(s), Modelo (s)

Se analizarán dos aspectos esenciales: el grado de comprensión de las empresas en materia de RSE, a través de la revisión de la literatura; y el conocimiento de los informes de sostenibilidad en el gobierno corporativo, a través de la autoevaluación y el análisis de información documentada contenida en documentos internos, reglamentos y políticas, utilizados como fuentes de referencia; le permite construir los elementos que ayudan a crear este documento.

Población

La población se define como un conjunto de ítems que componen un estudio, que comparte algunas características similares y requiere extrapolación (Bernal 2010); la población para este estudio estuvo determinada por personas que laboran en empresas de Machala; quienes son los stakeholders internos claves, de impacto directo y altamente influyentes. En 2018, la provincia de El Oro contaba con 5.823 empresas registradas, lo que representa el 2,6% del total nacional, ocupando el quinto lugar.

Muestra

La presente investigación es de carácter documental, si bien la población de estudio la comprenden las empresas registradas en la provincia de El Oro, es importante mencionar que no se llevó a cabo una investigación de campo sino más bien esta se remitió a las estadísticas de la población identificada para el estudio.

Capítulo III. Análisis de caso

Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

Para analizar la implementación de los informes de responsabilidad social y sostenibilidad por parte de las empresas ecuatorianas, es importante comprender el entorno en el que operan. Actualmente, una de las funciones de las empresas es la de crear riqueza, por lo que su investigación es importante. El Ecuador es un país actualmente en pleno desarrollo, altamente dependiente de la explotación de recursos naturales no renovables, pero aún tiene un gran potencial de desarrollo debido a su riqueza natural y la gran diversidad de la existencia del país (Garza & Bocanegra, 2011)

Últimamente, el mayor reto que enfrenta el Ecuador es cambiar la matriz productiva, apoyándose menos en recursos naturales no renovables y más en productos con alto valor agregado y alto contenido de conocimiento. En los últimos años ha dado pasos agigantados en infraestructura vial, comunicaciones y logística, así como en educación y salud. Hoy por hoy el objetivo a lograr es el fortalecimiento del sector productivo. Como uno de los países más emprendedores del mundo, el potencial del Ecuador para crear empresas innovadoras y competitivas es claro, por lo que es fundamental la implementación de políticas que promuevan el desarrollo de un ecosistema amigable que propicie el establecimiento de empresas del futuro (Alianza para el Emprendimiento e Innovación, 2014).

De acuerdo con la investigación realizada, los informes de sostenibilidad le representan a la empresa las siguientes ventajas:

- Mantener una visión general de la empresa
- Garantiza el cumplimiento de la normativa
- La vuelve más atractiva para los clientes.
- Atraer talento
- Fomentar el orgullo y la lealtad de los empleados
- Volverse más atractivo para los inversores

- Aumentar la transparencia, la credibilidad y la rendición de cuentas

A partir de un punto de vista microeconómico, la estrategia competitiva de la empresa está cada vez más enfocada: aprovechar las oportunidades que presenta el entorno y la capacidad de respuesta a las amenazas para mitigarlas; que para poder competir se necesita un entorno favorable. Para ello, muchas industrias que forman “clusters” o agrupaciones en áreas geográficas, como la producción de muebles de Cuenca, han sido reconocidas y se convierten en marcas territoriales en el Ecuador.

Por otro lado, desde el punto de vista del entorno macro, dada su complejidad, se analiza el comportamiento macroeconómico y su relación con el resto del mundo. En este ámbito, Ecuador se caracteriza por la dolarización, lo que significa que la competitividad no puede lograrse mediante la devaluación de la moneda y debe ser más eficiente. Por esta razón, es importante estar atento a las fluctuaciones en el tipo de cambio real, especialmente en épocas de apreciación del dólar, lo que se traduce en una mayor estabilidad monetaria, lo que también significa que la producción de Ecuador es cada vez más cara para el resto del mundo. La situación también afecta la fijación de las tasas de interés, las cuales están determinadas por factores macroeconómicos como el riesgo país y microeconómicos como las pérdidas esperadas y los costos de administración. A su vez, las fluctuaciones en las tasas de interés pueden influir en las decisiones de inversión y, por lo tanto, en el crecimiento de las empresas.

Así mismo, cabe mencionar que la economía ecuatoriana se ha visto afectada por el choque de oferta en el 2020 debido a la paralización del sistema productivo por las severas restricciones desde el inicio de la cuarentena el 16 de marzo de 2020, lo que inevitablemente conduce a una caída trimestral significativa en el crecimiento del PIB. Los ingresos de los hogares también cayeron drásticamente a medida que la producción y el empleo se redujeron, lo que provocó una disminución del consumo y la inversión. Por esta razón, se cree que la caída inicial de la oferta y la caída que acompaña a la caída de la demanda agregada conducen ahora a una caída más profunda del PIB.

Según estadísticas del Servicio de Rentas Internas (SRI) se encuentran registradas 846.265 empresas y 1.035.875 organizaciones. Dependiendo de su clasificación, pueden ser empresas Grandes, Medianas A, Medianas B, Pequeñas y Micro, siendo el número aproximado de empresas en cada rango el que se detalla a continuación:

Tabla 1. Tamaño de empresa, sector económico y provincia.

Tamaño	Descripción
Grande	Ventas: \$5'000.001 o más. Plazas de empleo: 200 en adelante.
Mediana B	Ventas: \$2'000.001 a \$5'000.000. Plazas de empleo: 100 a 199.
Mediana A	Ventas: \$1'000.001 a \$2'000.000. Plazas de empleo: 50 a 99.
Pequeña	Ventas: \$ \$100.001 a \$1'000.000. Plazas de empleo: 10 a 49.
Microempresa	Ventas: menor o igual a \$100.000. Plazas de empleo: 1 a 9.

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos (2021)

En cuanto a la evolución del número de empresas se observa que en el 2012 había 790.409 empresas en el Ecuador, en el 2020 fue muy complicado por la pandemia, el número de empresas nacionales es de 846.265 (Figura 1).

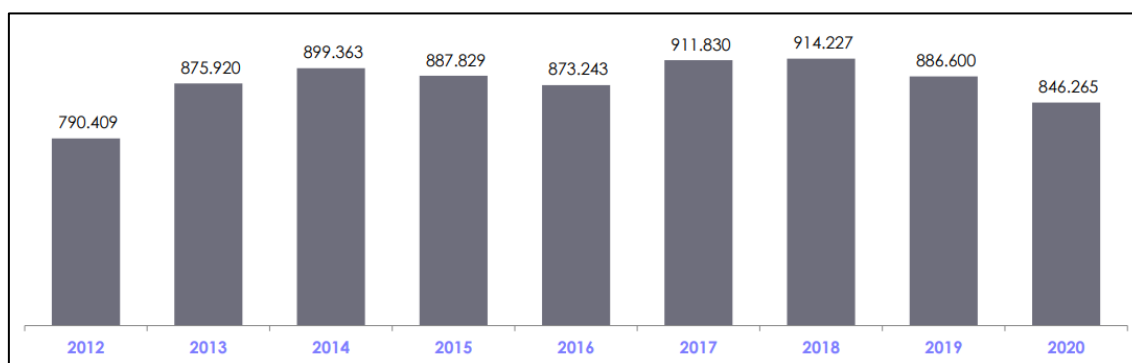


Figura 1. Evolución del número de empresas

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos (2021)

De acuerdo con la información proporcionada en la Figura 1, si bien el número de empresas en 2020 aumentó durante el período de análisis con respecto a 2012, se debe tener en cuenta el 2019, antes del estallido de la pandemia, en el que el número total

de empresas llegó a 886.600, y luego debido a la pandemia y las restricciones que obligaron a muchas empresas a cerrar visiblemente en 2020, para una disminución de 40.335 empresas. En los años 2019-2020 el número de empresas activas disminuyó un 4,5%, en el segmento de microempresas la varianza disminuyó en 26.000 empresas (3,2%).

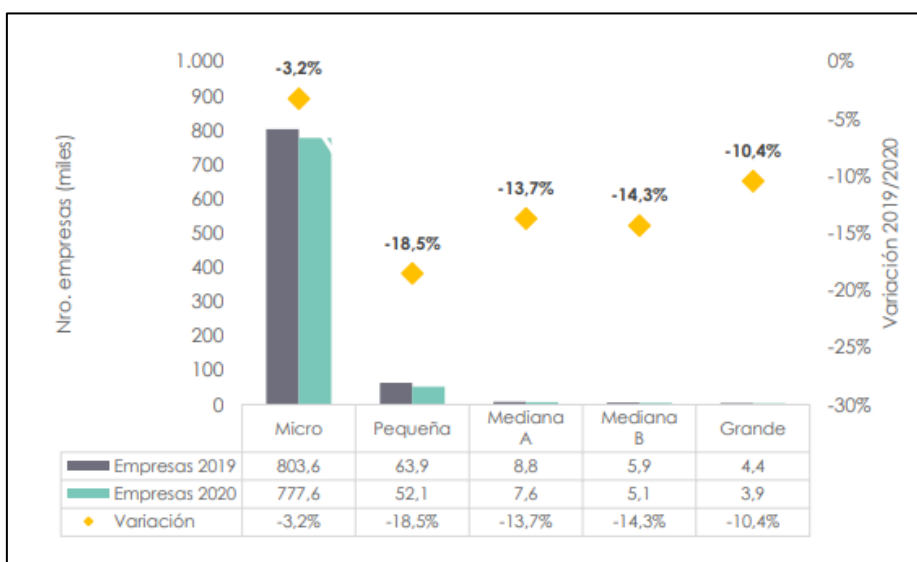


Figura 2. Variación entre año 2019 y 2020

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos (2021)

Análisis de la problemática

Las organizaciones de hoy necesitan tomar decisiones sostenibles que beneficien a su negocio ya la sociedad, y para ello necesitan informes completos que brinden información que les permita medir y gestionar el logro de sus objetivos económicos, sociales y ambientales. Los informes consolidados revelan el compromiso corporativo y la transparencia de la empresa, mejoran la responsabilidad de las cuentas e identifican aspectos clave de las operaciones de la empresa, fortalecen las relaciones con las partes interesadas y facilitan la entrada a nuevos mercados.

El uso de la información en los reportes de responsabilidad corporativa conduce a una mejora del crecimiento económico, la calidad de vida y el bienestar social. Sin embargo, muy pocas MIPYMES preparan dichos informes debido a la falta de

conocimiento o recursos limitados. Como resultado, los modelos simples, detallados y fáciles de implementar para los informes de sustentabilidad se están convirtiendo en una herramienta invaluable para lograr los objetivos comerciales. Es una inversión intangible para motivar a los empleados, comunicarse con sus grupos de interés y utilizar los recursos ambientales de manera eficiente y responsable, lo que se traduce en beneficios económicos por eficiencia, mayor empleo o futuras oportunidades de contar con recursos naturales.

La responsabilidad social empresarial debe existir en todas las organizaciones, ya que brinda la oportunidad de crear transformaciones que beneficien las operaciones comerciales, contribuyan al bienestar humano y al desarrollo sostenible global. La responsabilidad social empresarial también permite incorporar buenas prácticas en la dirección de las operaciones de una entidad, no sólo en sus procesos, sino también en sus relaciones con todos los grupos de interés con los que interactúa en el día a día lo que le permite enfocar estrategias en un entorno de competencia, beneficiándose con el aprendizaje e innovación, así como de los recursos naturales, humanos y financieros

La plantilla de informe de sustentabilidad ha demostrado ser una herramienta útil y fácil de usar para organizaciones con recursos financieros y tiempo limitados, útil para el autodiagnóstico y el informe de resultados; si bien la calidad de los resultados depende del compromiso de la empresa con su adopción, es claro que los empresarios ecuatorianos no consideran la RSE como un factor competitivo.

Los resultados muestran que la publicación de informes de sostenibilidad depende en gran medida del tamaño de la organización, el país de origen y el sector en el que opera. Existen evidencia de que los países y sectores tienen una influencia significativa en las decisiones de verificación. Así mismo, la elección del tipo de proveedor depende en gran medida del tamaño de la organización. Por otro lado, la forma y contenido del informe de verificación varía según el tipo de proveedor. Finalmente, cabe señalar que la calidad del informe depende del tamaño de la organización, del país y del sector.

Diseño, alcance y alternativas de solución

La responsabilidad social empresarial tiene una gran influencia en la comunicación empresarial. Los informes de sostenibilidad han evolucionado en las últimas décadas, y esta práctica se está convirtiendo rápidamente en la principal forma en que las empresas de todo el mundo comunican su desempeño económico, social y ambiental a las partes interesadas.

El Servicio de Rentas Internas (SRI) identificó 300 grupos económicos en Ecuador en el 2019. Para determinar la proporción de empresas que informan sobre sostenibilidad, se comprobó si al menos una de sus empresas publicó un informe de sostenibilidad entre 2014-2019. En este análisis se revisa el Marco de Reporte de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI). No todas las empresas han registrado y declarado en este sistema por lo que no se hace referencia en el sitio web de las empresas del grupo económico. En consecuencia, el cálculo de la proporción de grupos económicos que tienen al menos una empresa que reporta a través del estándar GRI o sitio web corporativo.

Como se observa, el 75% de los grupos económicos no cuentan con informes de sustentabilidad de empresas asociadas; el 13% reportan entregando información a la casa matriz, la cual realiza una evaluación integral de su accionar; el 10% reportan localmente sobre la disponibilidad de sus operaciones. En la última categoría, algunas empresas son empresas multinacionales o empresas con operaciones únicamente en el Ecuador. Sin embargo, estas proporciones no cambiaron en la distribución de los grupos económicos. Una mirada a los 30 grupos económicos más grandes de Ecuador por número de empresas encontró que el 37% de ellos informa a nivel nacional, el 10% informa a nivel internacional a través de sus empresas matrices y el 40% no informa sobre temas de sostenibilidad.

Por otro lado, entre las empresas internacionales que informan sobre sostenibilidad, el 2% de los grupos económicos son accionistas minoritarios, como el Grupo Eljuri de Avianca, Ecuador; o empresas internacionales que informan sobre

temas de sostenibilidad y son accionistas corporativos. Por ejemplo, Repsol de la Compañía Petrolera del Ecuador (OCP). Además, el 10% de los grupos económicos ambientales tienen actividades de RSE, desarrollo de políticas de sustentabilidad, sistemas integrados de gestión (ISO 14001) o actividades filantrópicas con empresas relacionadas, pero estas actividades no son reportadas según estándares como el Global Reporting Initiative (GRI).

Finalmente, las corporaciones que no reportan preocupaciones de sustentabilidad enfocan sus negocios en comercio mayorista y minorista, manufactura, construcción, pesca y acuicultura. Sin embargo, tener un informe de sustentabilidad no garantiza la adopción exitosa de prácticas corporativas de sustentabilidad o la contribución a las metas de sustentabilidad. Algunos estudios critican la presentación de informes sobre cuestiones de sostenibilidad como simbólica porque algunas empresas no adoptan un enfoque de gestión o no equilibran los impactos sociales/ambientales negativos con las acciones positivas de la empresa. Además, algunas prácticas de sustentabilidad están separadas de la estrategia comercial, por lo que los equipos de administración manejan el negocio como de costumbre, independientemente de los impactos ambientales o sociales

Ante esta situación, una serie de organizaciones, entre ellas GRI, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y las Naciones Unidas, han llamado a tomar medidas para fortalecer y acelerar sus contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. WBCSD publica su Informe de investigación de problemas de informes anuales, en el que analiza cómo las empresas del Consejo se adhieren a los principios de informes de sostenibilidad, incluidos los informes y el cumplimiento de las partes interesadas (stakeholders) para las solicitudes de información. El informe también sirve como guía para que las empresas mejoren sus prácticas.

El propósito de este diagnóstico es comprender las causas, presiones o contextos que impulsan a los empresarios a reportar inquietudes de sustentabilidad y desalentar o desestimar su participación o denuncia de inquietudes de sustentabilidad.

Selección de alternativa de solución

Es real que las empresas se benefician de la publicación de informes de sostenibilidad. Las empresas están recibiendo más atención en estos días debido al impacto que tienen en las comunidades y sus territorios. Asistimos a una creciente necesidad de mayor transparencia de la información no financiera por parte de la sociedad civil, los reguladores, los inversores socialmente responsables, los organismos internacionales y la legislación nacional e internacional.

Es imperativo que la comunidad empresarial responda rápidamente a esta creciente demanda, ya que el éxito de las empresas pronto surja cada vez más de su capacidad para crear valor, limitar el consumo de recursos y energía, y evitar impactos negativos, como las emisiones de carbono y los impactos positivos, es decir, creación de empleo, productos y servicios sostenibles y de alta calidad. No se trata sólo de ser más competitivos en el mercado empresarial, sino también de la responsabilidad empresarial, tal y como se reconoce cada vez más en la actualidad.

De esta manera, el hecho de que las empresas realicen informes de sustentabilidad asegura que las organizaciones consideren su impacto en los temas de sustentabilidad y les permite ser transparentes sobre los riesgos y oportunidades que enfrentan. En el mundo actual, no basta con declarar su nivel de sostenibilidad. Las organizaciones ahora deben seguir las pautas adecuadas para la presentación de informes de sostenibilidad y proporcionar evidencia creíble de su nivel de sostenibilidad.

Entre las alternativas para que las empresas ecuatorianas consideren llevar a cabo los informes de sostenibilidad se encuentran las siguientes:

- Puede ser utilizado como herramienta para la comunicación empresarial, lo que permite que se puedan conocer las actividades y gestiones de la empresa, la manera en como interactúa con la sociedad y cómo afrontan los impactos de sus actividades en el contexto en donde se desenvuelve.
- Herramienta de gestión organizacional, debido a que en dicho documento también se encuentra especificado la organización de las empresas, como

se desempeña, sus objetivos empresariales y su planificación en el corto y largo plazo.

Las organizaciones generan confianza entre los clientes y todas las partes interesadas, lo que a su vez tiene un impacto directo en el resultado final. Según los axiomas empresariales, no se puede administrar lo que no se puede medir, la transparencia por lo tanto es fundamental para crear confianza, algo tan importante a nivel empresarial en la actualidad. Entonces, en pocas palabras, los informes de sostenibilidad pueden tener cuatro beneficios principales para cualquier organización:

- Es una útil herramienta de gestión de riesgos.
- Puede ayudar a generar ahorros
- Ayuda a tomar mejores decisiones
- Ayuda a aumentar la confianza de las partes interesadas.

Además, los informes de sostenibilidad se han convertido en una herramienta importante para una mejor gestión de riesgos en las empresas modernas que, además de los riesgos tradicionales, se enfrentan a un número creciente de riesgos sociales y ambientales que se manifiestan durante períodos de tiempo más prolongados, en gran medida más allá del control de la empresa. Organizar y, a menudo, impactar en el negocio. en todos los aspectos. La gestión de estos riesgos requiere tomar decisiones de inversión hoy para el desarrollo de estrategias de adaptación y desarrollo de capacidades a largo plazo; un buen informe de sostenibilidad puede ayudar con esto.

Posibles resultados obtenidos

Hace varios años, las ganancias y la sostenibilidad todavía se pensaban que se optimizaban de forma excluyente. Esta sabiduría convencional ahora se ha invertido y las empresas han logrado ahorros significativos en costos a través de eficiencias operativas relacionadas con la sostenibilidad ambiental. Los inversores también vinculan cada vez más un mejor desempeño financiero con un mejor desempeño en factores ambientales, sociales y de gobernanza. Cada vez hay más pruebas de que las empresas sostenibles generan importantes rendimientos financieros positivos.

Así que hoy en día, la mayoría de las empresas que crean valor a través de la sustentabilidad primero buscan mejorar el rendimiento del capital, lo que a menudo significa reducir los costos operativos a través de una mejor gestión de los recursos naturales, como el uso de energía y los desechos. La empresa también está recortando costes mediante la gestión sistemática de su cadena de valor. Además, las empresas aumentan la retención o motivación de los empleados a través de actividades de sostenibilidad, o agregan valor al aumentar los precios o ganar participación de mercado a través de productos sostenibles nuevos o existentes. Todo ello se traduce en una mayor eficiencia operativa.

Como parte de un informe de sostenibilidad, las divulgaciones de sostenibilidad brindaron una visión más amplia del desempeño de la empresa que las divulgaciones financieras separadas. Cuando se utiliza en un informe integrado, puede revelar la creación de valor de seis capitales: financiero, manufacturero, intelectual, humano, social y relacional, y natural. Los resultados alcanzados por la empresa en la presentación de memorias de sostenibilidad son los siguientes pueden ser muy favorecedores en su gestión empresarial y en lograr prestigio como empresa ambiental, socialmente responsable ante la sociedad.

Capítulo IV. Discusión, conclusiones, recomendaciones.

Discusión

Con el uso significativo de la tierra, el agua y otros recursos naturales, la sostenibilidad atrae cada vez más la atención del público. En respuesta a estas preocupaciones, las empresas han comenzado a emitir informes de sostenibilidad para destacar las prácticas sostenibles. Es el interés en el desarrollo del diálogo con estos diversos grupos de interés lo que ha creado la necesidad de un informe coherente para comunicar las prácticas de responsabilidad social empresarial. La estrategia de compromiso/participación de las partes interesadas que se considera cuando la calidad de la comunicación es alta está relacionada con la identificación y participación de las partes interesadas.

Como mecanismo de gestión y comunicación, los informes de sostenibilidad muestran el desempeño económico, ambiental y social de una empresa, brindan información sobre el impacto de sus grupos de interés y ayudan a evaluar las oportunidades de desarrollo sostenible. Ahora bien, todas las empresas que quieran triunfar y posicionarse entre los grupos de interés enfrentan el enorme desafío de contribuir y comunicar sus aportes a la sustentabilidad económica, social, social y ambiental (Celedón, 2020)

Los inversores generalmente están interesados en información adicional contenida en los informes anuales, información divulgada por separado sobre responsabilidades ambientales, sociales y políticas (Saeidi et al., 2015). La teoría de las partes interesadas establece que las empresas son responsables de extender sus responsabilidades organizativas más allá de sus inversores / propietarios a terceros (Donaldson y Preston, 1995).

Por otro lado, no todas las compañías en el Ecuador cumplen con las regulaciones establecidas. Como regla general, la mejor tendencia es que la alta rentabilidad puede convertirse en información pública que comunica los beneficios de una empresa en comparación con otras compañías. Además, el nivel de liquidez de una

empresa ilustra su capacidad para pagar bonos en el transcurso del tiempo en un plazo corto (Antonio Dias, 2017). Como resultado un número creciente de compañías que dividen la sostenibilidad, la estrategia de marketing de servicios financieros de la compañía (rentabilidad, liquidez, solvencia y ganancia por acción) tendrá un mejor desempeño.

La sustentabilidad es un tema relativamente nuevo en el país, pues hace solo unos años que tomó fuerza y llamó la atención de las empresas ecuatorianas. Se ha demostrado que estas empresas suelen ser grandes empresas, según un informe de Yturralde (2018) "Para Ecuador, la base de datos GRI registra que 2 instituciones en un período de tres años han acumulado un total de 126 informes de sostenibilidad".

En 2019 en el Ecuador se habían registrado 58.011 empresas, lo que indica una falta y un bajo nivel de informes de sostenibilidad, siendo la mayoría pequeñas y medianas empresas exportadoras (Pymes) las cuales desempeñan un rol importante en la economía del país y que gracias a la posición geográfica, microclima y biodiversidad que posee el Ecuador permite el cultivo y gran variedad de frutas y hortalizas. Según (Ricardo, 1821) en su libro "On the Principles of Political Economy and taxation" afirma "Los países deberían especializarse en lo que sean más eficientes y luego intercambiar esos productos, así se beneficiaran ambos países."

Para elaborar un informe de sostenibilidad completo, se deben respetar las normas internacionales establecidas por Global Reporting Initiative (GRI). El Estándar GRI es el primer y único estándar del mundo que divulga los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización, cubre 33 temas importantes y fue desarrollado a través de un proceso multidisciplinario. Esto significa que cualquier organización, en cualquier sector de la economía, en cualquier parte del mundo, puede utilizar los Estándares GRI para comunicarse con todos sus grupos de interés (Anuario Corresponsables, 2017). Asimismo, esta norma establece un "Conjunto de principios para tomar mejores decisiones en áreas relacionadas con la calidad de la información en informes y presentación adecuada" (Global Reporting).Initiative, 2013, p. 13).

El objetivo principal de Global Reporting Initiative es desarrollar pautas de alta calidad que permitan a las empresas preparar informes de sostenibilidad para las partes interesadas de manera precisa y comprensible. Este informe recopilará información sobre los aspectos positivos y negativos de la organización que necesita para enfocarse en sus objetivos de sostenibilidad. (Asociación Española de la Calidad, 2018).

A nivel ecuatoriano, las obligaciones empresariales con la sociedad se relacionan con el Plan Nacional para el Buen Vivir. Estas obligaciones van de empleador a empleado, en las que se destacan las condiciones laborales que deben ser óptimas para el trabajador, el programa de capacitación brindado durante su empleo, las vacaciones otorgadas de acuerdo con el Departamento del Trabajo, las Interacciones Comunitarias y el apoyo social brindado por la organización debe ser en interés de la comunidad. Una de las otras organizaciones que apoyan el Vivir Bien son las cooperativas de ahorro y crédito que forman una economía popular y solidaria y están directamente vinculadas a la realización de la responsabilidad social directa para el progreso de la sociedad (Gómez et al., 2017).

Las prácticas sociales y ambientales asociadas con la sostenibilidad empresarial no solo contribuyen a los resultados a corto plazo, sino también a la resiliencia organizacional, que definimos como la capacidad de la empresa para detectar y corregir las tendencias desadaptativas y hacer frente. Positivamente con situaciones inesperadas (Ortíz, 2020).

Es este interés, un interés en entablar un diálogo con diferentes grupos de interés, lo que plantea la necesidad de escribir informes de sostenibilidad para comunicar sus prácticas de RSE. La estrategia de involucramiento/compromiso de los stakeholders, en términos de un alto nivel de calidad de la comunicación, está relacionada con la identificación e inclusión de quienes son los verdaderos afectados por las prácticas de la empresa.

El objetivo en el desarrollo de prácticas comerciales sostenibles es crear estrategias que preserven la viabilidad a largo plazo de personas, vegetación y

utilidades. La sustentabilidad requiere que se vea al mundo como un sistema integrado que conecta a las empresas con la sociedad y el medio ambiente a través del espacio y el tiempo. La razón es porque la contaminación en una parte del mundo afecta a otras a miles de kilómetros de distancia y las estrategias corporativas socialmente responsables impactan a las comunidades no solo hoy, sino que también dejan impresiones duraderas para las generaciones venideras (Caldera, Desha, & Dawes, 2017).

Es probable que las empresas que demuestren integridad ambiental obtengan buenos resultados al mismo tiempo que lo hacen bien. Las empresas sostenibles prosperan creando y atrayendo negocios e ingresos, al mismo tiempo que cuidan el medio ambiente y las comunidades en las que realizan sus actividades (Alkaabi & Nobanee, 2019)

En la práctica, sin embargo, no todas las empresas en el Ecuador siguen las normas establecidas. En términos generales, la mejor tendencia es que la alta rentabilidad puede ser un mensaje público que transmita las ventajas de una empresa sobre otras. Además, el nivel de liquidez de una empresa habla de su capacidad para pagar su deuda a corto plazo a tiempo (Azuero, 2016). Por lo tanto, a medida que más empresas divulguen informes de sostenibilidad, se espera que las estrategias de marketing de las empresas destinadas a mejorar el desempeño financiero (rentabilidad, liquidez, solvencia y UPA) funcionen mejor.

Conclusiones

A partir de la información obtenida en el desarrollo de la investigación, a través de la aplicación de la metodología de análisis documental donde fueron identificados los grupos de interés, que permiten que conozcan las actividades que realizan las empresas a través de los informes de sostenibilidad, donde son abordados tres aspectos básicos: economía, medio ambiente y sociedad. Estos ámbitos permiten que se conozcan los impactos de la empresa en el entorno en el que se desenvuelve y las reparaciones a las que tiene que recurrir para disminuir los impactos negativos para su entorno en general.

A pesar de que llegan a ser considerados una eficiente herramienta de gestión, no muchas empresas se encuentren dispuestas a realizarlos, a nivel nacional son pocas las empresas que presentan sus memorias de sostenibilidad, siendo generalmente las grandes empresas, con presencia internacional las que llevan a cabo este proceso, por la experiencia que conlleva el hacer partícipe de sus actividades a la población en general, especialmente aquella que pueden encontrarse influenciada por sus acciones.

De acuerdo con lo investigado, no queda duda que los informes de sostenibilidad se han convertido en una herramienta de gestión empresarial, debido a que también contribuye a que las empresas tengan una mayor consciencia del impacto que generan sus actividades, no solo en el entorno en el cual se desenvuelven, sino que este puede repercutir en mayor medida sino es adecuadamente gestionado.

Los informes de sostenibilidad se encuentran directamente relacionados con la comunicación de la empresa, esta es la razón por la que muchas empresas, especialmente aquellas con gran prestigio a nivel empresarial lo implementan, e incluso muchas de las veces es el único medio a través del cual mencionan sus acciones, demostrando el interés que tienen por el impacto ambiental, económico y social que generan.

Recomendaciones

Los estándares son aquellas normas que permiten que se desarrollen de forma adecuada los informes de sostenibilidad, debido a que permiten el respaldo de las prácticas en el cumplimiento de sus actividades económicas que realizan las empresas, lo cual no solo debe ser considerado desde un aspecto de mayor comparabilidad, sino también en lo que representa la divulgación de las actividades de la empresa, evitando que los usuarios de la información dispongan de información engañosa e irreal del contexto de desempeño de las actividades.

Se recomienda que para que las empresas puedan realizar sin inconvenientes sus propios informes de sostenibilidad, tengan como fuente de apoyo la diversa normativa y estándares existentes. Estos son de gran utilidad debido a que además de

ser normas establecidas por organismos reconocidos en materia ambiental, ofrecen los modelos paso por paso para la elaboración de este tipo de memorias. En este punto es importante acotar que los estándares deben ser adaptados al contexto de la empresa.

Es importante mencionar que la elaboración de las memorias o informes de sostenibilidad, no es la descripción de información sin formato ni sentido, sino que este sigue una estructura definida que permite que la información sea expuesta con el propósito de dar a conocer a las partes interesadas las actividades de la empresa y cómo estas se relacionan o buscan relacionarse de forma positiva con el entorno, los objetivos que se buscaban implementar y los cambios que se busca generar.

Es así, que considerando los aspectos mencionados, es necesario que las empresas ecuatorianas tomen en cuenta la importancia que representan este tipo de informes como medio de comunicación con la comunidad, logrando que las partes interesadas se encuentren mayormente relacionadas y logren formar su propia percepción a partir de información real de la empresa y los impactos que esta llega a generar.

Bibliografía

- Alianza para el Emprendimiento e Innovación. (2014). *Ecuador, un país emprendedor en innovador en el 2020*. Quito: AEI.
- Alkaabi, H., & Nobanee, H. (2019). A Study on Financial Management in Promoting Sustainable Business Practices & Development. *SSRN*, 1(10), 1-11.
- Alonso, M., Marimon, F., & Llach, J. (2015). Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectorial. *Estudios Gerenciales*, 1(31), 139-149. doi:1016/j.estger.2015.01.002
- Alvarado, A. (2007). Marketing y Responsabilidad Social Empresarial: Un mapa de navegación. *Teoría y Praxis*, 4, 113-148.
- Álvarez, I. (2009). Las memorias de sostenibilidad: un instrumento para la gestión de la sostenibilidad. *REVISTA ESPAÑOLA DE FINANCIACIÓN Y CONTABILIDAD*, 38(144), 677-697.
- Argandoña, A. (1998). *La teoría de los stakeholders y el bien común*. España: Universidad de Navarra.
- Azuero, D. (2016). *La comunicación de la RSE. Propuestas para un modelo de comunicación responsable*. España: Forética.
- Bansal, P. (2005). Evolving sustainability: a longitudinal study of corporate sustainable development. *Strategic Management Journal*, 26(3), 197-218.
- Barcellos, L., & Gil, A. (2020). Estrategias para compras sostenibles desde la lógica difusa y la teoría de los grupos de interés. *Cuadernos del Cimbage*, 1(22), 39-62. Obtenido de <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CIMBAGE/article/view/1725/2734>
- Bonilla, M., & Benítez, P. (2017). El diálogo con los grupos de interés en las memorias de sostenibilidad del sector hotelero español. *Revista de Contabilidad*, 20(2), 157-166. doi:10.1016/j.rcsar.2016.10.002

- Borja, A., Miles, A., Occhipinti, A., & Berg, T. (2009). Current status of macroinvertebrate methods used for assessing the quality of European marine waters: implementing the water framework directive. *Hydrobiologia*, 1(633), 181–196.
- Caldera, H., Desha, C., & Dawes, L. (2017). Exploring the role of lean thinking in sustainable business practice: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 167(20), 1546-1565. doi:doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.05.126
- Carroll, A. (2015). Corporate social responsibility: The centerpiece of competing and complementary frameworks. *Organizational Dynamics*, 1(44), 87-96. Obtenido de <https://media.terry.uga.edu/socrates/publications/2015/10/Carroll.2015.pdf>
- Celedón, D. (2020). *4 reasons to implement sustainability reports in your company*. Obtenido de Mrisk: <https://www.m-risk.com/en/blog/4-reasons-to-implement-sustainability-reports>
- De la Rosa, M. (2017). Indicadores contables socio ambientales. *XXII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*, (págs. 1-16). México.
- Díaz, V., & Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1), 115-121.
- Elkington, J. (1994). Towards the Sustainable Corporation: Win-Win-Win Business Strategies for Sustainable Development. *California Management Review*, 36(2), 90-100.
- Esteban, N. (2018). *Tipos de investigación*. Core.
- Etxeberria, I. (2009). Las memorias de sostenibilidad: un instrumento para la gestión de la sostenibilidad. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 38(144), 677-697.
- Freeman, E. (2012). *La gestión empresarial basada en los stakeholders y la reputación*. Obtenido de Open Mind: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-gestion-empresarial-basada-en-los-stakeholders-y-la-reputacion/>

- Garza, M., & Bocanegra, M. (2011). Memorias de Sostenibilidad en América Latina: instrumento de información de la Responsabilidad Social de las Empresas. *Revista OIKOS*, 15(32), 35-52.
- Global Reporting Initiative. (2020). *Sustainability Disclosure Database*. Obtenido de <https://database.globalreporting.org/search/>
- Gómez, D. (2011). El pacto global de las Naciones Unidas. *Revista Prolegómenos - Derechos y Valores*, 14(28), 217-231.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación - acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163-173.
- Husillos, F. (2007). Una aproximación desde la teoría de la legitimidad a la información medioambiental revelada por las empresas españolas cotizadas. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 36(133), 97-121.
- Kingo, L. (2021). *El Pacto Mundial de la ONU: La Búsqueda de Soluciones para Retos Globales*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAsqueda-de-soluciones-para-retos-globales>
- KPMG. (2017). *The road ahead. The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2017*. KPMG.
- KPMG. (2017). *The road ahead. The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2017*. KPMG.
- Medina, L., Ramírez, J., & Hernández, A. (2017). *Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires.
- Molero, G. (2016). La responsabilidad social empresarial en el contexto del capital social. *Omnia*, 3, 46-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73752819004.pdf>

- Navarro, L. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela. *Sapienza Organizacional*, 3(6).
- Ortíz, N. (2020). The long-term benefits of organizational resilience through sustainable business practices. *Strategic Management Journal*, 37(8), 1-15.
doi:10.1002/smj.2410
- Palacios, C., & Coppa, C. (2015). Informe de sostenibilidad. Criterios y procedimientos en el mapeo de stakeholders. Un estudio de caso. *Cuadernos Contables*, 16(40), 233-259.
- Pérez, M., Espinoza, C., & Peralta, B. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial y su enfoque ambiental: Una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178.
- Ribeiro, D., & Moneva, J. (2018). La elaboración del informe de sostenibilidad: un estudio de caso. *FECAP. Revista Brasileira de Gestão e Negócios*, 20(4), 533-54.
- Rodríguez, L., & Ríos, L. (2016). Evaluación de Sostenibilidad con metodología. *Dimensión Empresarial*, 14(2), 73-89.
doi:http://dx.doi.org/10.15665/rde.v14i2.659
- Sarmiento, A., & Rojas, Z. (20147). *Propuesta de modelo para la elaboración de informe de sostenibilidad para MiPymes en Colombia*. Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC.
- Sepúlveda, Y., & Valero, G. (2018). Un análisis de los estudios acerca de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica. *Contabilidad y Negocios*, 13(26), 56-73.
doi:10.18800/contabilidad.201802.004
- Simnett, R., Vanstraelen, Ann, & Fong, W. (2009). Assurance on Sustainability Reports: An International Comparison. *The Accounting Review*, 84(3), 937–967.
doi:10.2308/accr.2009.84.3.937
- Tejedo, F. (2016). Información de los recursos intangibles ocultos: ¿memorias de sostenibilidad o informe anual? Recursos intangibles ocultos de la información:

¿sostenibilidad o memorias anuales? *Investigación europea sobre gestión y economía empresarial*, 22(2), 101-109. doi:10.1016/j.iedee.2015.06.001

Yturalde, J. (06 de Junio de 2018). *La evolución de las Memorias de Sostenibilidad en Ecuador*. Obtenido de Ecuador Corresponsables: <https://ecuador.corresponsables.com/actualidad/opinion/evolucion-memorias-sostenibilidad-ecuador>

Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa. Revista de Humanidades*, 1(28), 409-423.

ANEXO 1

