



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Ecuador: Análisis del ODS 12 en  
el sector empresarial**

**ZAMBRANO CARRION DOMENICA ARLETTE  
ECONOMISTA**

**OCHOA BRAVO IVETTE VANESSA  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Ecuador: Análisis del  
ODS 12 en el sector empresarial**

**ZAMBRANO CARRION DOMENICA ARLETTE  
ECONOMISTA**

**OCHOA BRAVO IVETTE VANESSA  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Ecuador: Análisis del  
ODS 12 en el sector empresarial**

**ZAMBRANO CARRION DOMENICA ARLETTE  
ECONOMISTA**

**OCHOA BRAVO IVETTE VANESSA  
ECONOMISTA**

**SALCEDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO**

**MACHALA  
2021**

## CERTIFICADO ANTIPLAGIO

### ANÁLISIS DEL ODS 12 EN EL SECTOR EMPRESARIAL ECUATORIANO: CASO EMPRESA UNACEM ECUADOR S.A

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://ri.ues.edu.sv">ri.ues.edu.sv</a> Fuente de Internet	1%
2	Submitted to UISEK Trabajo del estudiante	1%
3	<a href="http://tema1.sskii.gu.se">tema1.sskii.gu.se</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://repositorio.uide.edu.ec">repositorio.uide.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
5	<a href="http://repositorio.upse.edu.ec">repositorio.upse.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="http://revistas.uasb.edu.ec">revistas.uasb.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://cemdes.org">cemdes.org</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://www.corresponsables.com">www.corresponsables.com</a> Fuente de Internet	<1%

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, ZAMBRANO CARRION DOMENICA ARLETTE y OCHOA BRAVO IVETTE VANESSA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Ecuador: Análisis del ODS 12 en el sector empresarial, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Domenica Z

---

ZAMBRANO CARRION DOMENICA ARLETTE

0704588060



---

OCHOA BRAVO IVETTE VANESSA

1717585010

## DEDICATORIA

Mi dedicatoria tiene un profundo agradecimiento a mi madre que siempre me brindó su apoyo y amor a pesar de la distancia, a mi hermano que siempre me dio palabras de aliento en cada paso que daba, para mi tía y mi prima, que siempre me guiaron durante este largo camino.

Gracias a Dios por ser la luz en mi sendero, dándome fuerzas para cumplir una meta más en mi vida.

*Ivette Vanessa Ochoa Bravo*

A mis *padres y hermana* por haberme apoyado durante todos estos años a lograr esta meta tan importante para mí, por sus sacrificios y esfuerzos para tener un buen futuro, gracias por creer en mí y en mi capacidad.

A Dios, por guiarme por el buen camino, y sobre todo por darme las fuerzas para no rendirme y seguir adelante.

*Domenica Arlette Zambrano Carrion*

## AGRADECIMIENTO

Como primer lugar mi agradecimiento va dirigido a Dios por guiarme en este largo camino, donde ha sido él, mi pilar fundamental.

A mi madre, por confiar en mí y darme apoyo día tras día, sin ella esto no sería posible, por ayudarme abrir caminos en mi vida, a mi hermano que ha sido mi hombro y mi todo en todo este tiempo.

Como último, mi agradecimiento a mis docentes que han estado forjándonos todos estos años con sus conocimientos.

*Ivette Vanessa Ochoa Bravo*

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios, por permitirme gozar de salud y de los más importante para mi, mi familia, porque sin Él, esto no sería posible.

A mi familia, por ayudarme a cumplir mis sueños y por forjarme a ser la persona que soy hoy en día, gracias por su esfuerzo y permitirme tener las oportunidades que hoy por hoy tengo.

A los maestros que cada semestre me ha brindado sus conocimientos para que en un futuro pueda ser una grande profesional.

*Domenica Arlette Zambrano Carrion*

## RESUMEN

El ODS 12 busca alcanzar el consumo y producción sostenible en los ámbitos tanto económicos, como sociales y ambientales, esto involucra actores como las empresas, el Estado, la sociedad civil, y la academia, siendo elementos claves para lograr el cumplimiento de este objetivo. El objetivo de este análisis de caso es analizar la contribución del ODS 12 en el sector empresarial en Ecuador y la aplicación del mismo en UNACEM Ecuador S.A. La metodología utilizada para la realización de la presente investigación tiene como nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo, empleando técnicas documentales, de observación y comparación.

Como resultados, se conoce que existen tan solo doce empresas ecuatorianas, en su mayoría organizaciones grandes que tienen reconocimientos por la buena práctica del objetivo doce de los ODS, evidenciando la escasez de la implementación de dicho objetivo en el sector empresarial ecuatoriano.

En el análisis de caso se sugirió una alternativa, y la cual UNACEM S.A Ecuador hace uso de ella, y es la conocida SDG Compass o también conocida como brújula de los ODS, esta herramienta sirve como guía para aplicar los ODS en cualquier compañía, ya que esta sirve como ayuda para las empresas a contribuir con los objetivos de desarrollo sostenible, siendo un ejemplo a seguir para las demás empresas ecuatorianas y que el número de empresas alineadas al objetivo doce aumenten.

**Palabras claves:** ODS 12, sector empresarial, sustentabilidad empresarial, Ecuador.



## ABSTRACT

SDG 12 seeks to achieve sustainable consumption and production in the economic, social and environmental spheres, this involves actors such as companies, the State, civil society, and academia, being key elements to achieve compliance with this objective. The objective of this case analysis is to analyze the contribution of SDG 12 in the business sector in Ecuador and its application in UNACEM Ecuador S.A. The methodology used to carry out this research has a descriptive level with a quantitative approach, using documentary, observation and comparison techniques.

As a result, it is known that there are only twelve Ecuadorian companies, mostly large organizations that have recognition for the good practice of objective twelve of the SDGs, evidencing the scarcity of the implementation of said objective in the Ecuadorian business sector.

In the case analysis, an alternative was suggested, and which UNACEM SA Ecuador makes use of, and is the well-known SDG Compass or also known as the SDG compass, this tool serves as a guide to apply the SDGs in any company, whether that this serves as help for companies to contribute to the objectives of sustainable development, being an example to follow for other Ecuadorian companies and that the number of companies aligned with objective twelve increase.

**Keywords:** SDG 12, business sector, business sustainability, Ecuador.

## ÍNDICE

<u>CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO</u> .....	8
1.1 INTRODUCCIÓN.....	8
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	10
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
1.3.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	14
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
1.4.2 OBJETIVO ESPECIFICO .....	15
1.5 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	16
1.5.1 ANTECEDENTES, EVOLUCIÓN E INICIATIVAS GLOBALES DE LOS ODS. ....	16
1.5.1.1 LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	17
1.5.1.2 TEORÍA DE LAS TRES DIMENSIONES DE DESARROLLO SOSTENIBLE .....	17
1.5.1.3 DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL.....	18
1.5.2 APLICACIÓN DEL ODS 12 EN LOS SECTORES ECONÓMICOS .....	19
1.5.3 EL ODS 12 EN EL SECTOR EMPRESARIAL LATINOAMERICANO.....	20
1.6 MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL .....	21
1.6.1 EL SECTOR EMPRESARIAL ECUATORIANO EN EL MARCO DE ODS 12.....	22
<u>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA</u> .....	23

<b>2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.1 TIPO DESCRIPTIVO .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.2 ESTUDIO DE CASO .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>24</b>
<b>2.2.1 ENFOQUE CUANTITATIVO .....</b>	<b>24</b>
<b>2.3 MÉTODO.....</b>	<b>25</b>
<b>2.3.1 MÉTODO DEDUCTIVO.....</b>	<b>25</b>
<b>2.4 TÉCNICA DOCUMENTAL, OBSERVACIÓN Y COMPARATIVA .....</b>	<b>25</b>
<b>2.6 POBLACIÓN.....</b>	<b>26</b>
<b>2.5 MUESTRA.....</b>	<b>27</b>
<b><u>CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO .....</u></b>	<b><u>28</u></b>
<b>3.1 DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS, SITUACIÓN Y RESEÑA DEL SECTOR.....</b>	<b>28</b>
<b>3.2 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA.....</b>	<b>30</b>
<b>3.3 DISEÑO, ALCANCE Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN .....</b>	<b>33</b>
<b>3.3.1 SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN .....</b>	<b>34</b>
<b>3.3.2 POSIBLES RESULTADOS OBTENIDOS .....</b>	<b>35</b>
<b><u>CAPITULO IV: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</u></b>	<b><u>36</u></b>
<b>4.1 DISCUSIÓN .....</b>	<b>36</b>
<b>4.2 CONCLUSIONES.....</b>	<b>37</b>

<b>4.3 RECOMENDACIONES .....</b>	<b>38</b>
<u>4.4 BIBLIOGRAFÍA .....</u>	<u>40</u>
<u>4.5 ANEXOS .....</u>	<u>45</u>

## **CAPÍTULO I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio**

### **1.1 Introducción**

Las Naciones Unidas es una organización creada en el año 1945, luego de la finalización de la Segunda Guerra Mundial, la cual tiene el objetivo de mantener la paz y la seguridad entre los países, y así fomentar los derechos humanos a todos los individuos y, por lo tanto, tener un mejor estilo de vida. Robert et al. (2005) mencionan que en el año 2002 la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible se desempeñó en Sudáfrica, donde se entabló ya como concepto, meta y movimiento al desarrollo sostenible trascendiendo así con rapidez. De modo que, en la actualidad es fundamental para la misión de muchas organizaciones tanto nacionales como internacionales, empresas corporativas, ciudades, entre otros.

Es así, que para el año 2015, esta organización propuso los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que cuenta con un total de 17 objetivos y derivado de estos, 169 metas, los cuales se consideran cuestiones como la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la gestión ambiental amigable, la pobreza, etc., beneficiando al ecosistema terrestre y por lo tanto a la sociedad en general.

Los ODS están enfocados tanto para países desarrollados como para países en vías de desarrollo, sin embargo, para estos últimos es mucho más difícil la implementación de estos objetivos. Willis (2018) considera que si bien, los ODS son objetivos globales, la diferencia entre los países es incuestionable, puesto que existen muchas disimilitudes en cuanto a la situación

económica, el sistema político que se emplea, las normas culturales y sociales de los ciudadanos, etc., a su vez, es importante reconocer que algunos países tienen prioridad en su desarrollo.

La presente investigación está enfocada específicamente en el objetivo número 12 de los ODS que es “Producción y consumo sostenible”, el cual busca la reducción del consumo y producción, ya que están ligados al uso de los recursos naturales, lo que conlleva a la destrucción del planeta. De acuerdo con Gasper et al. (2019) sostiene que el ODS 12 es vital para que la capacidad humana pueda gestionar los impactos ambientales adversos del crecimiento económico, hasta en los países ricos por medio de la tecnología y cooperación. Además, teniendo como objetivo el desligamiento del crecimiento económico de la degradación del ambiente.

Las empresas juegan un rol muy importante en el desarrollo sostenible, pues estas pueden aportar con la disminución de la pobreza y del hambre, el uso de energías renovables, reciclaje, prestar empleos y salarios dignos, etc., Scheyvens et al. (2016) concluyeron que es tiempo de que las empresas empiecen a adoptar una gestión armoniosa con la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, pues los ODS fomentan a las organizaciones a contribuir con el desarrollo sostenible, es así que el sector privado tiene más interés en aplicar prácticas empresariales tanto éticas como sostenibles y responsables.

El desarrollo sostenible es una travesía que deben pasar a las empresas para evitar que estas contaminen el medio ambiente. Según Gil y Bar Barcellos (2012) consideran que la gran necesidad de promover el desarrollo económico de manera sostenible es tanto un desafío para las

empresas privadas como para las instituciones gubernamentales” (pág. 12). En otras palabras, el compromiso que deben tener las empresas con el medioambiente tiene que ser de gran manejo eficiente no solo con el entorno sino con lo económico, en donde ambas partes sean beneficiadas.

En Ecuador tan solo hay 12 compañías que tienen reconocimientos gracias a la buena implementación del ODS 12 en sus empresas, entre ellas se encuentran UNACEM Ecuador S.A, Banco Pichincha, Pacari, Seginus, Inacem, etc., las cuales tienen la iniciativa de un desarrollo sostenible en sus organizaciones, y la aplicación de diferentes estrategias que van acorde al ODS 12 conllevando así al beneficio de todo el planeta.

## **1.2 Justificación**

En Ecuador existen varias empresas que hacen uso del objetivo 12 de la ODS, el cual trata de las modalidades de consumo y producción sostenible; dichas empresas tienen crecimiento económico, pero a su vez dentro de sus políticas consideran al medio ambiente, es por ello, que tratan de reducir la huella ecológica utilizando métodos que sean para bien del entorno.

Con el paso del tiempo se han ido sumando más empresas a este objetivo por el interés que este tiene en reducir la contaminación generada por la producción excesiva de productos innecesarios. Estas empresas han adoptado un sistema para lograr volverse más competitivas mediante una producción ecológica, incentivando a todo el equipo de trabajo a ser más ecológicos, además al consumidor le llama la atención una producción que sea amigable con el ambiente.

Actualmente el mercado mundial se ve atraído por empresas que tiene como iniciativa la protección ambiental, por tal razón los servicio o productos que estos ofrecen son para ayudar a reducir la contaminación. Acorde con diferentes conceptos, la sostenibilidad es el horizonte para pensar en un gran futuro donde tanto las consideraciones ambientales como sociales y económicas se equilibran en la creación de una mejor calidad de vida de toda la humanidad sin poner en compromiso a las especies que conviven a nuestro alrededor (Viteri, 2017).

El ODS 12 es el objetivo de desarrollo sostenible que está más relacionado a todo lo cotidiano que nos rodea, al menos en las empresas ecuatorianas se puede cuidar el impacto que existe por la contaminación, ofreciendo un producto o servicio de calidad, aportando un estilo de vida sostenible. Se puede lograr una gestión sostenible además de utilizar los recursos que nos brinda la naturaleza de una manera sostenible; reducir la generación de los desechos generados y fomentar diversas actividades de reciclaje y reutilización; también el reducir consumo de los combustibles fósiles; y por último promover el desarrollo sostenible y los diferentes estilos de vida (León et al. 2018).

Las empresas en el Ecuador adjunto al cumplimiento del objetivo 12 han lograr tener distintas estrategias impulsadoras de proyectos sostenibles que van acorde a todo lo que los ODS busca tratando de dinamizar la mitad de los desperdicios per cápita que hay en el país generando una cadena de producción favorable para la economía. Este enfoque que han optado ha sido una característica clave al desarrollo y no solamente un objeto, porque este pretende generar bienestar y llegar a obtener desarrollo económico.



Sin embargo, aún hay escasez en la implementación del ODS 12 por parte de las empresas ecuatorianas, disminuyendo el gran impacto positivo que esto puede generar para este sector y para el medio ambiente. Por esta razón, este estudio está enfocado en investigar las empresas que ponen en práctica el ODS 12 en Ecuador, y escoger una de ellas para conocer las estrategias que implementa para lograr la aplicación de dicho objetivo, y así poder ayudar a más empresas a poner en marcha la inserción del objetivo doce para beneficio de toda la comunidad, y sobretodo para el planeta.

### **1.3 Planteamiento del problema**

La humanidad ha atravesado por muchos cambios a través de la historia, por consiguiente, estos se han tenido que adaptar a nuevas formas de vivir con la finalidad de satisfacer las necesidades que se van generando a través del tiempo. Los cambios en la sociedad han permitido que los seres humanos evolucionen, pero junto con ello han traído consecuencias negativas para el planeta, como la contaminación ambiental, el uso excesivo de los recursos naturales, y la generación de desechos tóxicos, entre muchos otros problemas. Peñaloza Páez (2012) expresa lo siguiente:

Con el creciente poder de las personas sobre la naturaleza y la aparición de nuevas necesidades debido al proceso de vida en sociedad, el medio ambiente se degrada cada vez más debido a la contaminación. El comportamiento social del hombre, que le hace comunicarse a través del lenguaje, constituye la cultura del hombre que permite

distinguirse de las demás especies. Pero mientras los demás se adaptan al entorno para sobrevivir, los humanos adaptan y modifica mismo entorno para sus necesidades. (pág. 2)

El planeta Tierra se está enfermando cada vez más, y aunque la contaminación puede tener también un origen natural, la mayor causante de esta es la humanidad y el deseo de seguir desarrollándose sin pensar en las consecuencias que esto puede generar en el mundo. Citando a Domínguez Gual (2015) argumenta que la contaminación que genera la humanidad va haciendo que día a día la salud del planeta empeore, en su mayoría son de origen antropogénico, dichos contaminantes son consecuentes de desarrollos de procesos industriales, agrícolas, agropecuarios, etc., los cuales no han tenido una correcta planeación y mas aún han tenido un impacto considerable en el medio ambiente.

Por lo tanto, el hombre es el principal responsable de la contaminación ambiental, causada por las actividades humanas que se practican desde décadas pasadas, por el desarrollo de las grandes industrias y de la tecnología, perjudicando así a nuestro propio hogar. Sin embargo, Naciones Unidas lanzó la iniciativa de los ODS que tiene la finalidad de proteger el planeta, disminuir la pobreza y garantizar una vida digna para todas la humanidad para el año 2030. La nueva agenda de desarrollo y los objetivos de desarrollo sostenible ayudarán a la conservación del medio ambiente, pues 7 de los 17 ODS están estrechamente ligados con los determinantes ambientales del desarrollo (Meira, 2015).

El presente estudio está enfocado específicamente en el análisis del ODS 12: Producción y consumo sostenibles en el sector empresarial de Ecuador, este objetivo promueve el crecimiento económico y un desarrollo que sea sostenible a través de un cambio en los métodos de producción y el consumo de bienes y recursos. Cabe recalcar que las empresas ecuatorianas que están ancladas al objetivo 12 de los ODS son más atractivas para el mercado laboral, ya que a los consumidores prefieren y apuestan al consumo que aporte a la reducción de la contaminación.

A pesar de esto, la aplicación del ODS 12 en el sector empresarial ecuatoriano es muy escaso, esto puede deberse a diferentes factores, pues es un número muy reducido de empresas que implementan el objetivo 12 a comparación del número de empresas totales que hubo en el Ecuador en el año 2020. Tan solo 12 compañías tienen Reconocimiento ODS a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible por su iniciativa en el objetivo número doce. Así mismo, Vasco (2021) señala que de las empresas que ponen en práctica la sostenibilidad ambiental, menos de sesenta ponen en práctica los informes de Sostenibilidad de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), siendo otra problemática.

### **1.3.1 Formulación del problema**

- ¿Qué empresas ecuatorianas realizan buena práctica del objetivo 12 de los ODS?
- ¿Cómo se logra evidenciar la aplicación del ODS 12 en las empresas de Ecuador?
- ¿Cómo lograr incentivar la aplicación del ODS 12 en las empresas de Ecuador?

- ¿Qué estrategias ha implementado UNACEM Ecuador S. A para lograr las metas de los ODS 12?

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### **1.4.1 Objetivo General**

Analizar la contribución del ODS 12 en el sector empresarial en Ecuador y su aplicación en UNACEM Ecuador S.A, mediante la indagación de información para obtener una visión clara de la realidad sobre este tema.

### **1.4.2 Objetivo Especifico**

- Conocer las diferentes empresas que implementan en sus políticas el objetivo 12 de los ODS y que hacen buena práctica de este mediante la indagación para el estudio del caso.
- Identificar como las empresas pueden dar constancia de su logro en la aplicación del ODS 12 mediante la búsqueda de artículos en base a datos bibliográficos para la elaboración del caso.
- Determinar la alternativa para que las empresas ecuatorianas apliquen el ODS 12 en su filosofía empresarial, por medio de la búsqueda de artículos científicos para que estas la pongan en funcionamiento.
- Identificar las estrategias que se ha implementado UNACEM Ecuador S.A para la obtención de logros de las metas del ODS 12, mediante la búsqueda de los informes de sostenibilidad para la comprensión del proceso que realiza la empresa.

## **1.5 Marco Teórico Conceptual**

### **1.5.1 Antecedentes, evolución e iniciativas globales de los ODS.**

En el año 2000 surgieron los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), los cuales buscaban disminuir tanto la extrema pobreza como el hambre, las enfermedades con alto riesgo de mortalidad, etc., Sin embargo, los ODS llegaron para sustituir los objetivos del milenio. Gracias a la experiencia alcanzada de un periodo de 15 años por los ODM, se logró que la pobreza disminuya, además del abastecimiento de agua potable y saneamiento, entre otros. Esto conlleva a tener conocimientos para alcanzar las nuevas metas planteadas de los ODS.

Los ODS surgieron en una conferencia realizada en el año 2012 por las Naciones Unidas en Brasil, para el 2014 el Grupo de Trabajo Abierto de la Asamblea General (GTA) planteó los 17 objetivos, los cuales para septiembre del siguiente año fueron aprobados por la Asamblea General. Los ODS abarcan una noción de desarrollo mucho más amplia que los ODM.

Los ODS conformado por un total de 17 objetivos, están relacionados entre si, por lo tanto, si se logra cumplir con un objetivo, esto beneficiará a otros. Los ODS están planteados para acabar con la pobreza y beneficiar a todos los seres humanos, además involucra a todos a crear un planeta seguro y sobre todo sostenible, entre otras metas, todas se planean alcanzar para el año 2030.

En vez de centrarse en lo que les falta a las poblaciones, hay un compromiso mucho más fuerte con lo que una población sostenible se refiere (Deere, 2017). Aun así, queda un largo camino que recorrer para que todos los países implementen con más fuerza los ODS para que los resultados sean mucho más favorables.

#### **1.5.1.1 Los objetivos de Desarrollo Sostenible**

Estos objetivos fueron creados con la finalidad de que la población tome conciencia de todo lo que ocurre en el entorno, buscando mejorar las condiciones de vida del ser humano y proteger al medio ambiente. Los autores Almeida y Barroso (2020) plantean que todos los ODS están relacionados entre sí, además, están ligados a la innovación y protección de la naturaleza y sobre todo a la equidad, asimismo, cubre las dimensiones sociales, económica, política y ambiental de la sociedad. (pág. 109)

Al principio los objetivos se los consideraban que eran demasiados ambiciosos, porque podrían no cumplir con sus metas establecidas, pero conforme ha pasado el tiempo han sido de gran ayuda para los distintos países que hacen uso de este y por lo tanto estilos de vida amigable con la naturaleza.

#### **1.5.1.2 Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible**

La sostenibilidad cuenta con tres puntos o en otras palabras tres dimensiones las mismas que son importantes para obtener un mundo mejor, buscando un equilibrio entre

lo económico, el medio ambiente y el ámbito social. De acuerdo con (Artaraz, 2002) empresa que:

Si bien se reconoce que el desarrollo económico y social y la protección del medio ambiente son componentes interrelacionados del desarrollo sostenible, se ha avanzado mucho en varios aspectos, como el uso de instrumentos y herramientas analíticas como indicadores de desarrollo, en la práctica, y como refleja el Programa de las Naciones Unidas.

Con esta teoría se logra un desarrollo sostenible, para así satisfacer las necesidades de las personas y de las futuras generaciones, es por ello que las empresas deben de entrar una manera más viable para la producción de sus productos en donde se respete el medio ambiente. La teoría la integración de las tres dimensiones del desarrollo sostenible no es meramente una aspiración, es vital para la supervivencia de la sociedad en general, los ecosistemas y las economías (Naciones Unidas, 2015).

### **1.5.1.3 Desarrollo sostenible empresarial**

La sostenibilidad empresarial hace referencia a la relación entre lo ambiental y los sistemas financieros los mismos que el ser humano hace uso de estos indefinidamente. Teniendo en cuenta a Sanchez (2020) sostiene que la sociedad debe de reconocer a los grupos que realmente son de interés, comunicándose y satisfaciendo tanto las demandas como las expectativas, y sobretodo ser transparentes con respecto a la rendición de cuentas de los accionistas.

Tiene que ver con el desarrollo y el desempeño de las empresas para verificar la forma en que se sostienen económicamente, considerando diferentes ámbitos como por ejemplo el ambiental, demostrando su responsabilidad social empresarial.

### **1.5.2 Aplicación del ODS 12 en los sectores económicos**

Conforme ha pasado el tiempo, los ODS han sido un motor de cambio en la sociedad. Uno de ellos es el ODS 12, el cual está involucrado con la distribución, producción y consumo de bienes y servicios en base al medio ambiente, además que está relacionado con el desarrollo sostenible, a través de estrategias medioambientales y sociales. Se vale destacar que el alcance de los ODS es universal y abarca dimensiones económicas, sociales, políticas y ambientales ajustable tanto a los países desarrollados como a los menos desarrollados (Deere, 2017).

Este objetivo tiene como enfoque disminuir los aspectos negativos ocasionados en el medioambiente, por las empresas que dentro de su producción contaminan al medio ambiente. El uso de los diferentes servicios y productos relacionados que satisfagan las necesidades básicas y conduzcan a una mejor calidad de vida, al mismo tiempo que se reduce el uso de recursos naturales y materiales dañinos (Akenji & Bengtsson, 2014).

Actualmente a nivel mundial existen empresas que fomentan la reducción de la contaminación y tienen como iniciativa proteger el entorno con diferentes proyectos que los ponen en práctica, demostrando a los consumidores la importancia de cuidar al medio



ambiente. Buscar mejorar la calidad de vida sin aumentar la contaminación y sin perjudicar a los recursos naturales a futuro, estas soluciones que propone están vinculadas a los objetivos de desarrollo sostenible, porque ilustra el bienestar social y ambiental.

### **1.5.3 El ODS 12 en el sector empresarial latinoamericano**

En Latinoamérica, la implementación del ODS 12, trata de la producción y consumo de manera sostenible conociendo el impacto en la sociedad; las empresas que están sujetas a este objetivo, buscan a través de estrategias o proyectos, cuidar al medio ambiente de manera que se incentive el reciclaje, el cuidado de zonas verdes, entre otros.

Las empresas que se encuentran dentro de América Latina han tratado de establecer dentro de sus políticas, el mejoramiento del medio ambiente modificando así su matriz productiva. A pesar de estos cambios, en LATAM y el Caribe no se ha logrado hasta ahora una desvinculación entre el crecimiento económico y el uso de recursos (CEPAL, 2019).

Dado que busca equilibrar las necesidades de los recursos naturales del planeta con el potencial del entorno natural, debe satisfacer estas necesidades de manera sostenible (Huerta & Garcia , 2012). En otras palabras, se trata de ejecutar mediante una economía circular, erradicar la crisis económicas, sociales y financieras mediante la reasignación del capital natural, además del social y financiero, para originar beneficios para el desarrollo económico, la justicia social y la protección de la naturaleza.

## 1.6 Marco Teórico Contextual

En nuestro entorno, se ha visualizado como grandes industrias han evolucionado en los últimos años, han avanzado a introducir la sostenibilidad en su estrategia de negocio, aunque parece una tarea sencilla, esta ha conllevado una complejidad, por el contexto social, económico y político. Los ODS en el Ecuador son bien planteados por diferentes entidades a nivel nacional, están orientados a erradicar la pobreza, cuidar al medioambiente, asegurando a la población y a su entorno un beneficio.

Se consideran en gran medida idealistas, no se dispone de indicadores en los países más empobrecidos, ya que hay metas de difícil cuantificación, y se presenta ciertas diferencias entre las estadísticas nacionales e internacionales (Almeida & Barroso, 2020). Los ODS se declaran como política pública del gobierno el cual servirá para abarcar distintas cuestiones que afectan al ambiente y a la población., porque tiene como finalidad proteger a todos sin importar su estatus social.

La Agenda 2030 plantea importantes desafíos para la implementación de los ODS en el Ecuador, por eso es importante incluirla en la planificación nacional, considerando que se trata de una agenda integral que incluye nuevos estándares como la inclusión de temas ambientales con un enfoque transversal a los objetivos, la lucha en contra la desigualdad económica, promover la innovación y la búsqueda de la prosperidad de todas la sociedad respetando el planeta y fomentando la mitigación del cambio climático (ODS Territorio Ecuador, 2018).

La visión que tienen los ODS son particularmente alineados a lo que la Constitución de la Republica busca para entrar el bienestar del ser humano, aunque dentro muchos creen que con estos objetivos únicamente se busca satisfacer las necesidades básicas, la realidad es otra, porque a largo plazo se establece un desarrollo de manera armoniosa con el medio ambiente.

### **1.6.1 El sector empresarial ecuatoriano en el marco de ODS 12**

Al analizar al sector empresarial en el marco de ODS 12, se llega a conocer como ciertas empresas han logrado ayudar al mejoramiento del medio ambiente demostrando así la responsabilidad social empresarial, además la manera que estas entidades ejecutan sus procesos efectivamente, buscando un equilibrio económico y ambiental. Asimismo, para las empresas que tienen capacidad sustentable en el Ecuador tienen reconocimiento por favorecer positivamente al país, permitiendo a la entidad tener más productividad siendo parte del cambio en el medio ambiente.

Definitivamente no es suficiente que las empresas muestren interés por el cuidado del medio ambiente, es necesario superar los fines utilitaristas, asimismo debe existir concientización por parte de los consumidores para que estos además de comparar productos ecológicos, también disminuyan el consumo excesivo. De este modo, puede cambiar el estilo de vida ayudando al desarrollo sostenible, involucrando factores sociales que son esenciales para alcanzar el desarrollo a escala humana (Garzon & Ibarra, 2014).

La Responsabilidad social empresarial, es un requisito fundamental dentro del ODS 12, porque se busca focalizar el bienestar de sus trabajadores, dando así una influencia positiva ayudando a la competitividad para la producción, sin tener que afectar al medio ambiente. Como bien se conoce la RSE se convierte en el seguimiento del manejo de los sistemas económicos por parte de los empresarios, para satisfacer al público objetivo con respecto a sus intereses y necesidades (Andrade et al. 2020).

Además, el enfoque de desarrollo sostenible y responsabilidad empresarial que han implantado las empresas que se encuentran desarrollando el ODS12 dentro de sus políticas, acabe recalando que para estas empresas el modificar sus estrategias dentro de las diferentes crisis que ha cruzado el Ecuador con el transcurso de los años, ha sido poner en peligro la compañía para llegar a ser lo que ahora son, empresas que tienen una producción y consumo de manera sostenible, donde se beneficia a la compañía y los ciudadanos.

## **CAPÍTULO II. Metodología**

### **2.1 Tipo de Investigación**

#### **2.1.1 Tipo Descriptivo**

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, de acuerdo con Siedlecki (2020) argumenta que el objetivo de este tipo de investigación es describir tantos individuos, eventos o condiciones tal y como estos son en su forma natural, es decir, el investigador no

realiza manipulaciones en las variables, solo las describe. Los resultados que se obtienen a partir de este tipo de investigación no son tan profundos en cuanto a conocimientos.

El estudio descriptivo permite encontrar las propiedades que se consideran de importancia en el estudio realizado, por esta razón, se hace uso de este tipo de investigación en el presente estudio, ya que permite conocer y analizar la aplicación del ODS 12 en las empresas ecuatorianas.

### **2.1.2 Estudio de caso**

La presente investigación es un estudio de caso, la cual desde la óptica de Bernal (2016) es una investigación que se realiza a profundidad de unidad o individuos como lo son las personas, organizaciones, empresas, entre otros, con la finalidad de conocer sus singularidades. Por lo tanto, la finalidad del presente trabajo es conocer sobre la implementación del ODS 12 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus características de forma individual, mediante el estudio de las empresas ecuatorianas que lo aplican en su estructura empresarial.

## **2.2 Enfoque de la investigación**

### **2.2.1 Enfoque cuantitativo**

El enfoque cuantitativo se caracteriza por analizar y predecir el comportamiento de la población que se va a analizar en base a la medición numérica y la estadística, centrándose así en la causa y efecto. Según (Vega Malagón, et al. 2014) expresan que el enfoque cuantitativo hace uso tanto de la recolección como del análisis de datos con el propósito de responder una o más

preguntas de la investigación con la finalidad de comprobar la hipótesis que se estableció en un principio, siendo la forma más confiable para conocer la realidad, además este enfoque se asocia a encuestas, experimentos, entre otros.

De ahí que la presente investigación es de enfoque cuantitativo, ya que permite analizar la situación de las empresas ecuatorianas las cuales han implementado el ODS 12 planteado por las Naciones Unidas.

## **2.3 Método**

### **2.3.1 Método Deductivo**

El método que se utilizó para el presente análisis de caso es el método deductivo ya que se basa en el razonamiento, además, la conclusión se obtiene a través de una hipótesis general. Cuando se habla de deducción se hace referencia a pasar de lo general a lo particular, este método puede partir de cualquier base teórica, con la finalidad de deducir distintas hipótesis alternativas (Woiceshyn & Daellenbach, 2018). De este modo se realizó un análisis de los ODS 12 y las empresas ecuatorianas que lo aplican, con la finalidad de conocer más a profundidad sobre el tema y así extraer una conclusión.

### **2.4 Técnica documental, observación y comparativa**

Se hizo uso de la técnica documental, ya que se realizó un recopilado y selección de información a través de la lectura en las diferentes fuentes como página web de las Naciones Unidas, páginas web de las empresas ecuatorianas que aplican el ODS 12, libros, entre otros, para proceder a realizar el análisis mediante la observación.

La técnica de la observación es un recurso el cual su principal función es recoger información sobre el tema a considerar, en este caso las empresas que pertenecer al ODS 12 en Ecuador y todo lo que esto conlleva. Desde la posición de Fabbri (1998) postula que la observación es un método el cual ayuda a recolectar datos e información, proceso que se realiza mediante la observación de los sucesos, relacionándolas con la verdadera realidad que se vive en la actualidad y con la sociedad en general. Siendo esta una técnica muy importante para cualquier investigación ya que el investigador consigue mayor cantidad de datos a su disposición.

Por último, también empleó la técnica comparativa, pues es un procedimiento de investigación sistemático que ayuda a establecer las diferencias, en este caso, de las empresas las cuales hacen manejo del ODS 12 en el Ecuador, conociendo así las distinguidas características entre estas.

## **2.6 Población**

La población es el conjunto cada uno de los elementos que integran el estudio o investigación en general (Fracica Naranjo, 1988). Por consiguiente, como población se tomó en cuenta las doce empresas que destacan en la aplicación del ODS 12 y además ganadoras de la II Edición del Reconocimiento ODS a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible en Ecuador, las cuales se nombran a continuación:

- Banco del Pichincha.
- Huella Verde
- Pacari

- Lexmar Intl. Trading Corp
- Seginus
- UNACEM
- Quicornac
- Oriente Seguros
- HIAS-Agronegocios
- Gestión Ambiental Proyección Futura
- Pecs Soluciones Ambientales
- Agrouniversal Representaciones

## **2.5 Muestra**

Como siguiente punto, se debe obtener la muestra, de acuerdo con Bernal (2016) plantea que, en caso de precisar una muestra para el estudio, es de importancia conocer quiénes y cuántos son los sujetos objetos de estudio y sobretodo qué características deben tener (pág. 210). Se ha realizado una revisión de las empresas que han aplicado el ODS 12 en Ecuador, en tal sentido, para la muestra se tomó como objeto de estudio a la empresa Unión Andina de Cementos (UNACEM).

UNACEM Ecuador S.A es compañía que además de brindarle a la sociedad cemento de gran calidad para las infraestructuras, entre otros productos, ésta lo hace cuidando medio



ambiente, otro punto importante es que compone la Mesa del ODS 9, promoviendo así la acogida de la economía circular en las empresas del Ecuador.

## **CAPÍTULO III. Análisis de caso**

### **3.1 Descripción, análisis, situación y reseña del sector.**

La industria del cemento se caracteriza por una estructura de oligopolio que conduce a altas barreras de entrada debido a las grandes inversiones en las diferentes fábricas, así como la fabricación del producto como representación del retorno tanto de la inversión como de la rentabilidad debe ser a escala, donde el costo por unidad disminuye debido al incremento de la cantidad que se produjo, los costos de distribución aumentan y la acumulación de inventarios disminuye debido a la corta vida del producto. Por lo tanto, es un mercado en donde intervienen pocas firmas representativas que se dedican a la producción de este bien distintivo y distribución en equilibrio con la demanda.

UNACEM Ecuador S.A cuenta con un total de 284 distribuidores, y 534 puntos de venta en todo el país. Distribuyendo así a 18 de las 24 provincias ecuatorianas, tales como Pichincha, Manabí, Esmeraldas, Sucumbíos, Morona Santiago, Guayas, entre otras, véase en el *Anexo 2*.

Se tomó como objeto de estudio a la empresa UNACEM, la cual es un grupo que figura en países latinoamericanos como Ecuador, Colombia, Perú y Chile. UNACEM Ecuador S.A es una corporación fundada en el año 2014, las actividades empresariales se enfocan en tres

sectores tales como la energía, el cemento y el concreto. Además, sus oficinas están ubicadas en la ciudad de Quito, sin embargo, la planta de producción de cemento está en Otavalo.

Para el año 2020 UNACEM Ecuador S.A cuenta con aproximadamente 300 trabajadores, en el *Anexo 1* se puede observar la clasificación de estos según su edad y sexo, siendo con un total de 218 trabajadores de entre 30 y 50 años, y en menor cantidad, con un total de 27 trabajadores de entre 8 a 19 años.

Por otra parte, esta empresa está comprometida con los ODS, ya que desde el 2018 ha liderado la Mesa de Trabajo del ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura. Según UNACEM Ecuador S.A (2020) indicaron que se decidió renovar el liderazgo para el 2021 también, para este periodo de trabajo se enfocaron plenamente en gestionar los conocimientos acerca de la economía circular, y además también sobre la simbiosis industrial.

De acuerdo con (UNACEM Ecuador S.A, 2020) sus aportes sostenidos alineados al ODS doce son los siguientes:

- Fortalecer proyectos de procesamientos de biomas y de recirculación de agua que constituye formas de consumo sostenible.
- Utilización de materias primas alternativas, con la finalidad de disminuir el uso de recursos naturales que no son renovables.
- Están ligados al Pacto por la economía Circular desde el año 2019.
- Participación activa en la revisión del Proyecto de Ley Orgánica de Economía Circular.

- Se fomenta el conocimiento y la adopción de los principios de la economía circular en empresas ecuatorianas a través del liderazgo de la Mesa del ODS 9.

UNACEM Ecuador S.A destaca por su interés en ser una empresa sostenible y amigable con el medio ambiente, por esta razón han recibido diversos premios y reconocimientos por las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial. Además, no solo aporta con la aplicación del ODS 12 en su estructura empresarial, sino con 15 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible, siendo un gran ejemplo para las empresas ecuatorianas. De alguna forma esta compañía a seguido los cinco pasos del SDG Compass para estar alineados a los ODS, siendo una herramienta muy útil para las empresas.

### **3.2 Análisis de la problemática**

En Ecuador, para el año 2020 hubo un total de 846.265 empresas activas, de las cuales solo el 0,5% son empresas grandes, sin embargo, en su mayoría son microempresas representando un total del 91,9%. Por otro lado, se presenta una gráfica del porcentaje de empresas que pertenecen a cada sector económico en el *Anexo 3*.

Por lo tanto, para el 2020 los sectores económicos que sobresalen con mayor número de empresas son el sector servicios con una representación total de 44,4% y el sector comercio con 34,3% del total de las empresas. Por otro lado, el sector con menor porcentaje de participación con un total de 0,2% es el sector de explotación de Minas y Canteras.

Del total de 846.265 empresas activas en el Ecuador, tan solo 12 tienen reconocimiento por las buenas prácticas de desarrollo sostenible específicamente en el ODS 12, siendo un número tan pequeño en comparación al número total de empresas. Se debe de concientizar a la sociedad en general y al sector empresarial a ser partícipes en la aplicación de los ODS, pues los mayores beneficiarios son los seres humanos y el entorno que los rodea.

Por su parte, UNACEM Ecuador S.A es una de las doce empresas con reconocimiento por buenas prácticas de desarrollo social, con respecto al ODS 12, la empresa tiene un proyecto de la devastación de sustancias desgastantes de la capa ozono. A causa de los productos que esta empresa fabrica, genera muchos residuos que son tanto peligrosos como no peligrosos para el planeta, no obstante, UNACEM Ecuador S.A disponen de un estándar para el manejo de estos residuos con el fin de eliminar los riesgos que se puedan ocasionar en el medio ambiente.

De acuerdo con (UNACEM Ecuador S.A, 2020) la organización cuenta con un proceso para gestionar dichos residuos, los cuales son los siguientes:

- Se realiza una caracterización de residuos los cuales son generados por cada área de la empresa.
- Se clasifica aplicando un sistema por colores.
- Se almacena temporalmente los residuos tóxicos además de reciclables.
- Se transporta por gestores debidamente calificados con licencia ambiental.
- Se concluye al llegar al destino para su disposición final.

De este modo, los residuos comunes son llevados al relleno sanitario de la ciudad de Otavalo, por otro lado, los residuos que son reciclables son procesados para volverlos a reutilizar, y los residuos que son perjudiciales para el ecosistema reciben un tratamiento ya sea químico, térmico o de confinamiento en un lugar seguro.

UNACEM S.A Ecuador cuenta con una licencia ambiental desde el 2015, lo que les permite el coprocesamiento de los desechos peligrosos que se generan en la empresa, permitiéndoles reutilizar los aceites empleados como combustibles alternativos, cooperando con la destrucción de estos componentes que son tóxicos para la capa de ozono.

Dicha empresa hace uso de la guía de SDG Compass desde el año 2020, de este modo evidencian la contribución de los ODS, incluido el objetivo doce, ya que esta herramienta fue creada específicamente para que las empresas maximicen su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a la sociedad en general y al planeta.

A pesar de esto y por la situación que el mundo está atravesando, muchas empresas tienen como principal objetivo el obtener beneficios, y no tienen como prioridad la Agenda 2030 ni mucho menos los ODS. Es por esto, que se realizó un árbol de problemas el cual ayuda a identificar la situación problemática de este caso, véase en el *Anexo 4*.

Tanto UNACEM Ecuador S.A como las demás organizaciones que aplican el ODS 12 en su filosofía empresarial son PYMES, también son consideradas Empresas B, las cuales no solo tienen como objetivo obtener un beneficio económico, sino utilizar su fuerza para dar respuestas

a problemas tanto sociales como ambientales. De acuerdo con Vasco (2021) manifiesta que existe un aproximado de 4.000 empresas grandes en el país, un valor no muy grande, pese a esto, menos del 10% del total de estas empresas, están dentro de las consideradas corporaciones sostenibles. Sumando a esto, son menos de 60 organizaciones que relizan informes de sostenibilidad de manera correcta.

### **3.3 Diseño, alcance y alternativas de solución**

Para la obtención de las alternativas de solución se procedió a elaborar un árbol de objetivos el cual permite definir o planear el tratamiento o las posibles soluciones de los problemas identificados con anterioridad, el cual se puede observar en el *Anexo 5*, siendo útil para identificar las posibles distintas soluciones al problema que se presenta.

Pues lo que se busca es que el sector empresarial ecuatoriano implemente el ODS 12 en su filosofía empresarial, puesto que es un número muy reducido el que pertenecen a este grupo, lo que conlleva a múltiples factores negativos en el ámbito social, ambiental y económico, permitiendo encontrar la mejor alternativa para que las empresas sean sostenibles y vayan acorde al objetivo 12.

Entre las alternativas que se dieron para la solución de la escasez de empresas ecuatorianas que aplican el ODS 12 se encuentran la implementación de políticas por parte del Estado, realizar capacitaciones a las compañías para dar a conocer los ODS, cursos para fomentar la elaboración de informes de sostenibilidad y la herramienta SDG Compass, esta

última es utilizada por la empresa UNACEM S.A, la cual le ha permitido evidenciar su compromiso con el cumplimiento de los ODS.

### **3.3.1 Selección de alternativas de solución**

Una vez realizado el árbol de problemas y de objetivos, y de encontrar las diferentes alternativas que ayudarían a encontrar la solución del problema, se procede a la selección de alternativas, el cual permite encontrar la mejor solución, para que en este caso, más empresas incorporen y se alineen al objetivo doce, beneficiando así a toda la sociedad. Por esta razón la estrategia seleccionada es la siguiente:

- Emplear el uso por parte de las empresas de la herramienta SDG Compass.

SDG Compass es una guía o herramienta para la acción empresarial en los ODS, la cual fue creada por Global Reporting Initiative (GRI), en conjunto con el U.N Global Compact (UNGC), y el World Business Council of Sustainable Development (WBCSD). Según estas organizaciones, se deben aplicar cinco pasos que ayudan a las empresas a aumentar su aporte a los ODS, observece en el *Anexo 6*.

Estos cinco pasos constan de 1) familiarizarse con los ODS; 2) definir los objetivos que son de prioridad para la empresa; 3) establecer las metas e indicadores que se propone cada compañía; 4) integrar la sostenibilidad en las actividades de la organización; 5) reportar y dar a conocer el progreso de la aplicación de los ODS.

Esta alternativa o estrategia seleccionada cumple con el fin de aumentar el número de empresas que van acorde al ODS 12, con el propósito final de que el Ecuador sea un país con organizaciones amigables con el medio ambiente, puesto que es una de las metas principales del mundo entero, el reducir la contaminación generada por las industrias que existen alrededor de todo el mundo.

UNACEM S.A aplica la guía de SDG Compass desde hace pocos años, pero gracias a esta herramienta pueden evidenciar su cooperación con los ODS, maximizando así el impacto que esto genera, en función en sentido de la cadena de valores de la empresa, aportando así a la sostenibilidad ambiental, a todos los individuos, y a la Tierra.

### **3.3.2 Posibles resultados obtenidos**

Como un claro ejemplo, se tiene a la empresa UNACEM Ecuador S.A, el cual aplica la herramienta o guía SDG Compass o también conocida como brújula de los ODS desde el año 2020, con la finalidad de evidenciar su contribución a los ODS y por lo tanto al medio ambiente. Además, pusieron como objetivo que en el año 2021 fijarían tanto los objetivos como metas, y además indicadores que permitan dar seguimiento a la contribución de los objetivos de desarrollo sostenible.

Como se plantea en el SDG Compass, todas las empresas deben reconocer su responsabilidad, es decir, debe respetar los estándares internacionales, cumplir con la ley y tener como prioridad los impactos negativos que se pueden generar sobre los derechos de toda la sociedad. Tal como (Muff, Kapalka, & Dyllick, 2017) define que el SDG Compass, es una



estrategia empresarial que conlleva a que los ODS sean oportunidades de negocio concretas. Además, es una herramienta indispensable para la conservación del planeta.

Por lo tanto, si las empresas utilizan la herramienta del SDG Compass, estos implementarán entre los demás objetivos, el ODS 12 en su estructura, aumentando así el número de organizaciones que aplican dicho objetivo, puesto que el consumo y producción sostenible van de la mano con el sector empresarial y la responsabilidad que estos tienen con el medio ambiente, disminuyendo así la contaminación, que conlleva al cuidado de la salud de las personas y otros factores positivos.

## **CAPITULO IV: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **4.1 Discusión**

El Ecuador es uno de los muchos países que forman parte de las Naciones Unidas, comprometiéndose con el cumplimiento de los ODS, y aun que ha logrado grandes metas en relación a estos objetivos, a través de esta investigación se demostró que son pocas las empresas interesadas en la inserción de los ODS, con respecto al ODS 12, tan solo doce empresas tienen reconocimiento por su buena aplicación en su organización, y son pocas las que realizan informes de sostenibilidad.

Según (RIMISP, 2020) menciona que en el Informe Latinoamericano sobre Pobreza y Desigualdad arrojó resultado de que el país ha involucionado con respecto al cumplimiento de los ODS. Muchos areas como la del empleo, la educación, la salud, entre otros, han registrado un retroceso.

Mostrando así, lo dicho con anterioridad, que tan solo doce empresas en el Ecuador tienen reconocimiento por su buen desempeño en la implementación del ODS 12, lo que significa, que aún queda mucho trabajo que hacer para que más empresas se sumen al cumplimiento de los ODS para beneficio de toda la sociedad, a consecuencia de la situación actual, es difícil que esto se lleve a cabo, pues el objetivo principal de estas es obtener beneficios económicos para sobrevivir, mas no el cumplimiento de los ODS en su organización.

Es por ello, que mediante este caso se trató de localizar estrategias para que los negocios empleen el ODS 12, encontrando que UNACEM S.A hace uso de la herramienta SDG Compass, la cual es indispensable para que las corporaciones conozcan como insertar los ODS en su filosofía empresarial, siendo un gran ejemplo a seguir para las demás empresas ecuatorianas.

## **4.2 Conclusiones**

El Ecuador tiene interés en la aplicación del desarrollo sostenible que, de tal manera, a partir de las reformas de la Constitución y el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017 – 2021 sostiene el compromiso que tiene con la sociedad y el medioambiente. Sin embargo, tan solo doce empresas tienen reconocimiento por la buena práctica en el ODS 12, cabe recalcar que no se conoce un número exacto de empresas sostenibles debido a que la mayoría no realizan informes de sostenibilidad o no lo hacen de forma adecuada.

Aunque se desconoce el número exacto de empresas que aplican el ODS 12 en su organización, si se conoce que en su mayoría no realizan informes de sostenibilidad, la cual es

útil para informar a la sociedad sobre cooperación a los ODS, y que además ayuda a conocer su aporte a la conservación de la naturaleza, o simplemente no lo hacen como con los estándares recomendables por el Global Reporting Initiative, es por eso, que es importante dar a conocer a través de diferentes estrategias la importancia de los ODS.

Los ODS determinan como estrategia a la sostenibilidad, pues es importante que las empresas ecuatorianas sean responsables con la sociedad en general. La implementación de los objetivos de desarrollo sostenible puede hacerse posible a través la guía de SDG Compass la cual ayuda a que las empresas se familiaricen con los ODS y hagan uso de estos para beneficio de toda la comunidad a través de cinco pasos.

UNACEM Ecuador S.A es una corporación interesada en la conservación del medio ambiente la cual en el año 2015 obtuvo una licencia ambiental, es por esto que a través de diferentes prácticas como, por ejemplo, la implementación de proyectos para eliminar sustancias que destruyen la capa de ozono, además cuenta con un proceso para la gestión de los residuos y que estos no acaben perjudicando al ecosistema, el uso de la guía del SDG Compass, entre muchos otros proyectos con alineación al ODS 12 ayuda al cuidado ambiental.

### **4.3 Recomendaciones**

Los ODS permite que muchos factores negativos que existen en la sociedad se solucionen siguiendo los 17 objetivos planteados por las Naciones Unidas. Además, para las empresas ecuatorianas, los ODS son una guía que ayuda a tener conocimiento si la empresa en si aporta

valor en la sociedad, a través del impacto tanto social, económico como medioambiental, por lo tanto, se recomienda que el Estado ayude a introducir a las empresas a este modelo económico, ya que permite la preservación de los recursos naturales generando así sostenibilidad, para que muchas organizaciones más se unan a esta causa tan importante.

Asimismo, las empresas deben tener iniciativa propia para la elaboración de informes sostenibles como lo establece GRI, que ayuden a conocer su aporte al mundo y al medio ambiente, y además facilitando el conocimiento del número de corporaciones que están alineadas a los ODS y al ODS 12.

Se tiene que dar a conocer a las empresas que deben hacer uso de la herramienta de SDG Compass o la brújula de los ODS, para adaptarse a los objetivos de desarrollo sostenible, así como lo hizo UNACEM S.A en su momento, pues de este modo, informa de que manera están comprometidos con los doce objetivos y el ODS 12. Esto conlleva a que los seres humanos gocen de salud y de bienestar, mediante el desarrollo sostenible y sustentable de los recursos que nos proporciona nuestro planeta y beneficiando también a las empresas ecuatorianas y a la sociedad en general.

Por último, UNACEM Ecuador S.A es un claro ejemplo para las empresas ecuatorianas, ya que esta organización plantea una gestión sostenible, además de social y ambiental responsable, alineados con la mayoría de los ODS, y entre ellos el número 12, que incentiva el consumo y producción sostenible, lo que los lleva a ser una organización amigable con la naturaleza además de ser exitosa.

#### 4.4 Bibliografía

- Akenji, L., & Bengtsson, M. (2014). Making Sustainable Consumption and Production the Core of Sustainable Development Goals. *Journal sustainability*. Retrieved from file:///C:/Users/Diana/Downloads/sustainability-06-00513.pdf
- Almeida, S., & Barroso, M. (2020). Gender Equity in Leading Teachers at the Central University of Ecuador, in the Context of Sustainable Development Goal 5. *Revista Internacional de Administración*. Retrieved from <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/2412/2202>
- Andrade, O., Ochoa, J., Ramirez, J., & Quevedo, F. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencia Social*. Retrieved from <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/28063519009.pdf>
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista de ecología y medio ambiente*. Retrieved from <http://www.aeet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson.
- CEPAL. (2019, Abril 26). *Comision economica para America Latica y el Caribe (Cepal)*. Retrieved from [www.cepal.org](http://www.cepal.org)
- DIEE. (2021, Octubre). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2020*. Retrieved Febrero 2021, from INEC: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\\_Empresas\\_2020/Boletin\\_Tecnico\\_DIEE\\_2020.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2020/Boletin_Tecnico_DIEE_2020.pdf)

- Deere, C. (2017). Sustainable Development Goals, Gender Equality and the Distribution of Land in Latin America. *Redalyc*.
- Domínguez Gual, M. C. (2015). La contaminación ambiental, un tema con compromiso social. *P+L*, 10(1).
- Fabrizi, M. S. (1998). *Las técnicas de investigación: la observación*. Retrieved noviembre 2021, from <http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/Las-t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n.pdf>
- Fracica Naranjo, G. (1988). Modelo de simulación en muestreo.
- GRI, United Nation Global Compact, & WBCSD. (2016). *La guía para la acción empresarial en los ODS*. Recuperado el Febrero de 2022, de SDG Compass: [https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG\\_Compass\\_Spanish-one-pager-view.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf)
- Garzon, M., & Ibarra, A. (2014). Revisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial. *Revista de estudios avances de liderazgo* . Retrieved from <https://www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1no3/4-castrillon.pdf>
- Gaspar, D., Shah, A., & Tankha, S. (2019, January). The Framing of Sustainable Consumption and Production in SDG 12. *Special Issue Article*, 10, 83-95.
- Gil, A., & Barcellos, L. (2012). LOS DESAFÍOS PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL SIGLO XXI . Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/391/39121262007.pdf>
- Huerta, E., & Garcia, J. (2012). *Estrategias de gestión ambiental: Una perspectiva de las organizaciones modernas*. Retrieved from <file:///C:/Users/Diana/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeGestionAmbiental-5114810.pdf>

- León, Castellanos, Curra, Cruz, & Rodríguez. (2018). Investigación en la Universidad de Holguín: compromiso con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. *Revista actualidades investigativa en la educación*
- Meira, P. Á. (2015). De los Objetivos de Desarrollo del Milenio a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible: el rol socialmente controvertido de la educación ambiental. *Revista d'intervenció socioeducativa*, 61, 58-73.
- Muff, K., Kapalka, A., & Dyllick, T. (2017, Noviembre 12). The Gap Frame - Translating the SDGs into relevant national grand challenges for strategic business opportunities Katrin Muff a, \*, Agnieszka Kapalka a, Thomas Dyllick b a Business School Lausanne, Switzerland b University of St. Gallen, Switzerland a r t. *The International Journal of Management Education*, 15(2), 363-383.
- Naciones Unidas. (2015). Integrating the three dimensions of sustainable development. *United Nations ESCAP*. Retrieved from [www.unescap.org](http://www.unescap.org)
- ODS Territorio Ecuador. (2018). *ODS Territorio Ecuador-Boletín informativo*. Retrieved from [www.odsterritorioecuador.ec](http://www.odsterritorioecuador.ec)
- Peñaloza Páez, J. A. (2012, febrero). Contaminación. *DELOS*, 5(13).
- RIMISP. (2020, Mayo 29). *ECUADOR: Cumplimiento de los ODS está en riesgo*. Retrieved Enero 2022, from RIMISP: <https://www.rimisp.org/noticia/ecuador-cumplimientos-de-los-ods-esta-en-riesgo/>

- Robert, K., Parris, T., & Leiserowitz, A. (2005). What is sustainable development? Goals, indicators, values, and practice. *Environment: science and policy for sustainable development*, 47(3), 8-21.
- Sanchez, N. (2020). *La sustentabilidad en el sector empresarial*. Universitat Politècnica de Catalunya. Retrieved from [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM\\_NSanchez\\_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf)
- Scheyvens, R., Banks, G., & Hughes, E. (2016, March 30). The Private Sector and the SDGs: The Need to Move Beyond 'Business as Usual'. *Wiley Online Library*, 24, 371-382.
- Siedlecki, S. (2020, January/February). Understanding Descriptive Research Designs and Methods. *Clinical Nurse Specialist*, 34(1), 8-12.
- UNACEM Ecuador S.A. (2020). *Reportes de sostenibilidad: UNACEM Ecuador S.A.* Retrieved Diciembre 2021, from Sitio Web de UNACEM Ecuador S.A: <https://unacem.com.ec/wp-content/uploads/2021/06/reporte-de-sostenibilidad-2020.pdf>
- UNACEM. (2020). *REPORTE*. QUITO- GUAYAQUIL: UNACEM ECUADOR.
- Vasco, P. (2021, Marzo 11). "Aún hay camino por recorrer para que el tejido empresarial ecuatoriano incorpore la RS y la sostenibilidad". Retrieved Enero 2022, from Corresponsables: <https://www.corresponsables.com/entrevista/ypsilon-camino-recorrer-rse-ecuador>
- Vega Malagón, G., Ávila Morales, J., Vega Malagón, A. J., Camacho Calderón, N., Becerril Santos, A., & Leo Amador, G. (2014, Mayo). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15).



Viteri, D. (2017, Junio). *Repositorio de la Universidad Internacional del Ecuador*.

Willis, K. (2018). The sustainable development goals. *The Routledge Handbook of Latin American Development*, 121-131.

Woiceshyn, J., & Daellenbach, U. (2018). ) "Evaluating inductive vs deductive research in management studies: Implications for authors, editors, and reviewers". *Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal*, 13(2), 182-195.

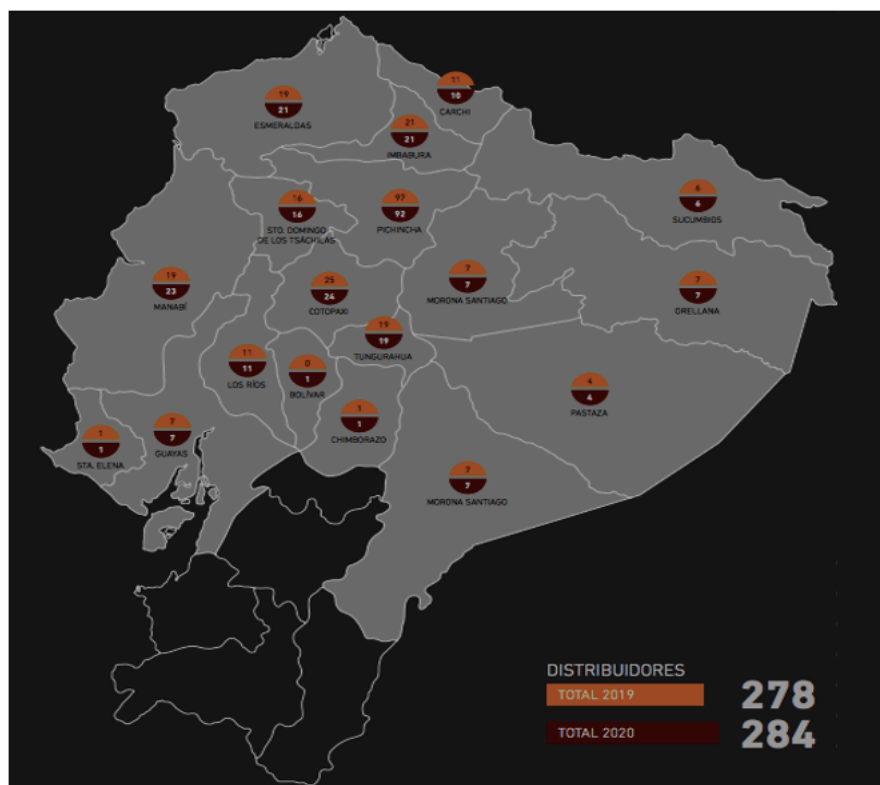
## 4.5 Anexos

### Anexo 1. Número de trabajadores de la empresa UNACEM



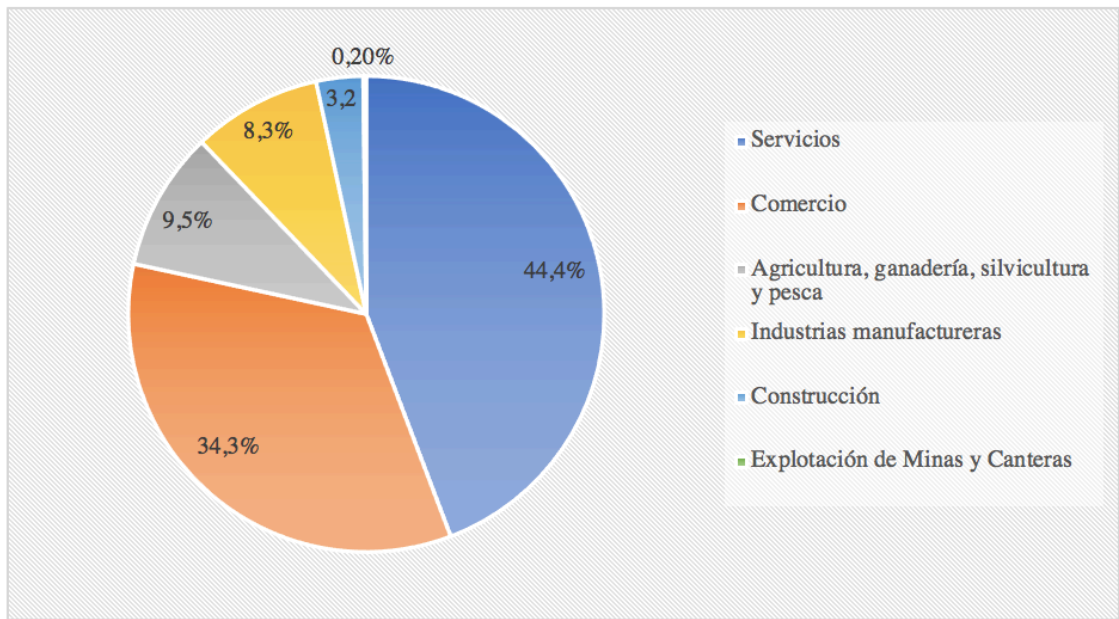
Fuente y elaboración: UNACEM Ecuador S.A (2020).

### Anexo 2. Distribución de lo productos de UNACEM



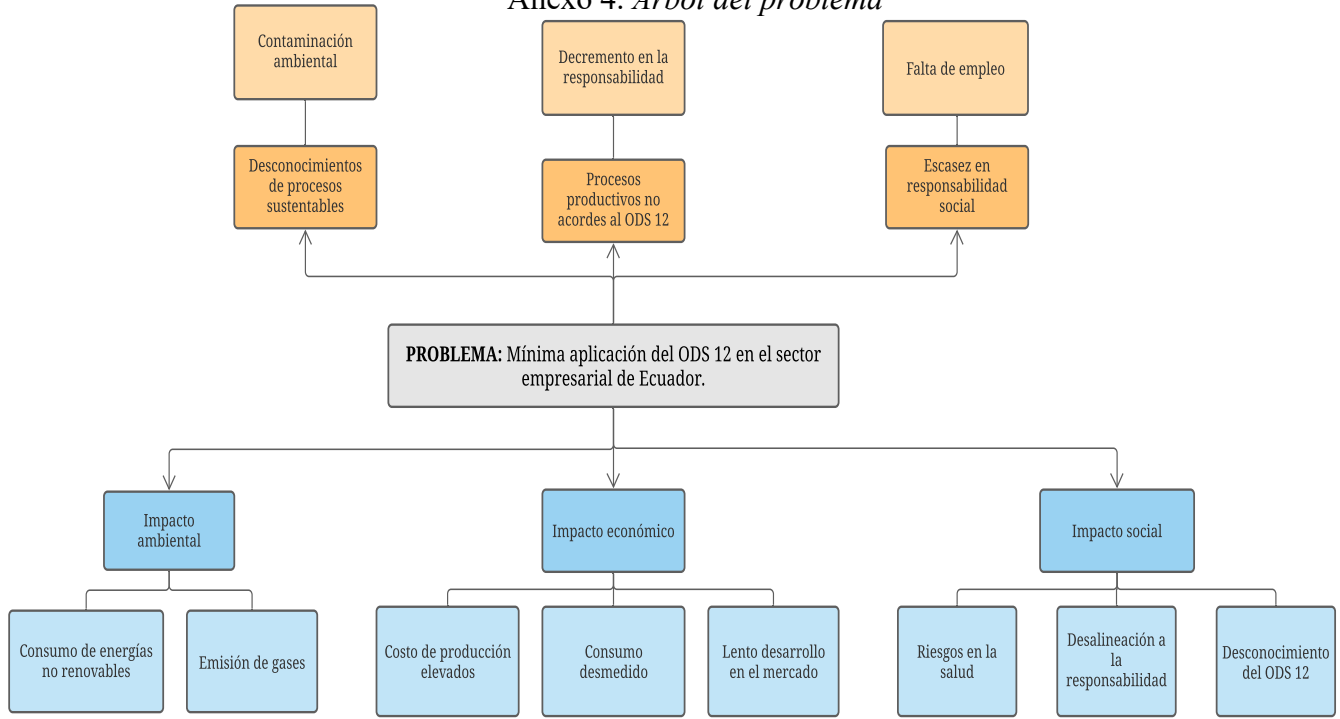
Fuente y elaboración: UNACEM Ecuador S.A (2020)

Anexo 3. Distribución de empresas según sectores económicos



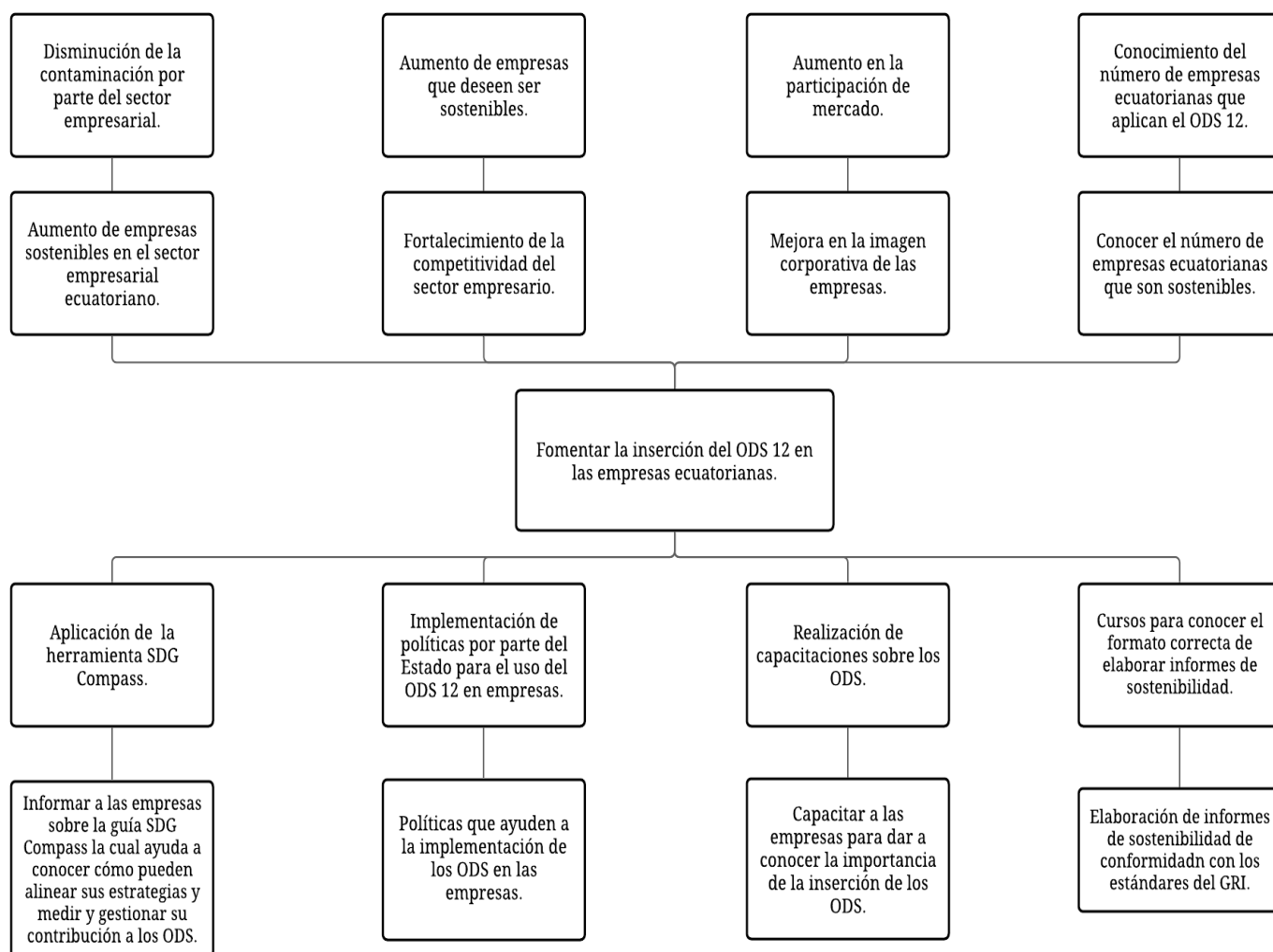
Elaborado por: los autores.  
Fuente: (DIEE, 2021)

Anexo 4. Árbol del problema



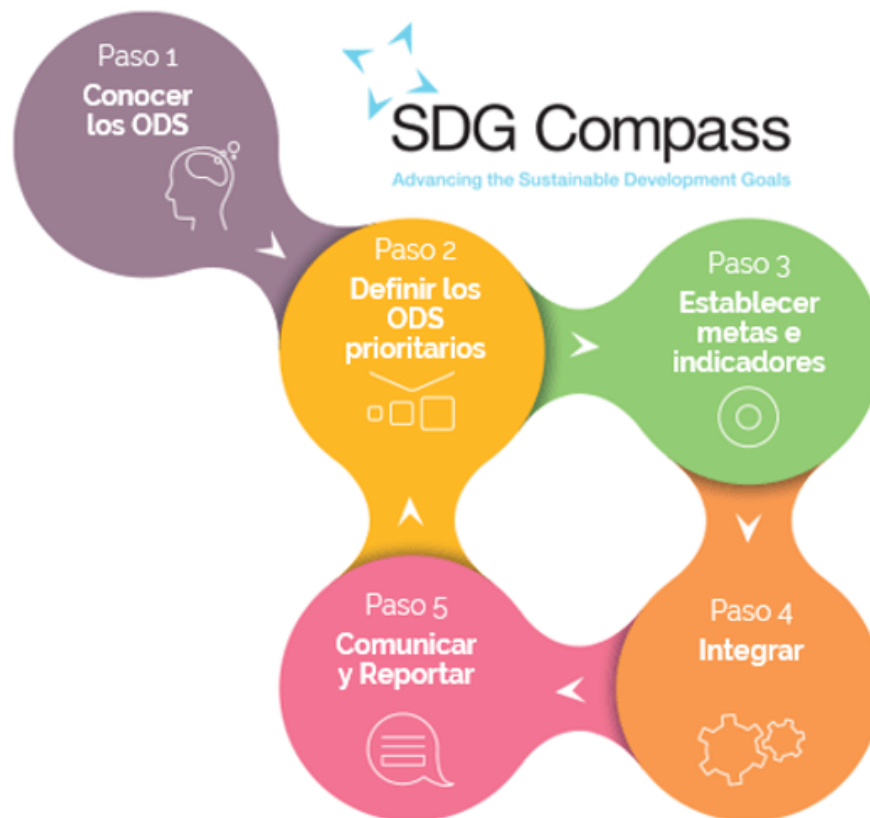
Elaborado por: los autores.

### Anexo 5. *Árbol de objetivos*



**Elaborado por:** los autores.

### Anexo 6. SDG Compass



**Fuente y elaboración:** (GRI et al. 2016)