



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Responsabilidad Social Empresarial de los proveedores de insumos del
sector agrícola del Ecuador: análisis comparativo**

**AGUILERA LOAIZA SHIRLEY LIZBETH
ECONOMISTA**

**VACA TORRES DANIELA MAYTE
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Responsabilidad Social Empresarial de los proveedores de insumos
del sector agrícola del Ecuador: análisis comparativo**

**AGUILERA LOAIZA SHIRLEY LIZBETH
ECONOMISTA**

**VACA TORRES DANIELA MAYTE
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Responsabilidad Social Empresarial de los proveedores de
insumos del sector agrícola del Ecuador: análisis comparativo**

**AGUILERA LOAIZA SHIRLEY LIZBETH
ECONOMISTA**

**VACA TORRES DANIELA MAYTE
ECONOMISTA**

SALCEDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO

**MACHALA
2021**

Responsabilidad Social Empresarial de los proveedores de insumos del sector agrícola del Ecuador: análisis comparativ

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 5 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, AGUILERA LOAIZA SHIRLEY LIZBETH y VACA TORRES DANIELA MAYTE, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Responsabilidad Social Empresarial de los proveedores de insumos del sector agrícola del Ecuador: análisis comparativo, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



AGUILERA LOAIZA SHIRLEY LIZBETH
0706591963



VACA TORRES DANIELA MAYTE
0705561512

DEDICATORIA

Con mucho amor quiero dedicar este trabajo a Dios por ser mi guía en los momentos más difíciles de mi carrera, a mis padres Manuel Aguilera y Marisol Loaiza que son la motivación de mi existir y que, sin sus consejos, su compañía, su ejemplo no lo hubiera podido hacer, gracias por estar a mi lado en cada paso que doy. A mis hermanos Jessica, Ronald, Karen y Lady que fueron incondicionales a lo largo de mi carrera universitaria, a mis 6 sobrinas que fueron esos ángeles que me inspiran a ser mejor persona para que vean en mi un ejemplo positivo y puedan lograr sus metas. A mi enamorado Luis Jaramillo por ser mi compañero y motivador para que jamás dejara este sueño de vida, gracias por el apoyo y por los consejos que desde el día uno que empecé mi carrera universitaria fueron llenos de amor y sabiduría, gracias por ser incondicional. A toda mi familia y amigos gracias por ser parte de este sueño.

Shirley Lizbeth Aguilera Loaiza

El presente trabajo va dedicado a Dios y mis padres, quienes han sido el pilar fundamental de mi vida, por apoyarme, guiarme y enseñarme a lo largo de este camino que no ha sido fácil, pero con la ayuda y motivación de ellos he sabido avanzar y alcanzar mis objetivos. A mi hermana, abuelas y abuelos, quienes, con sus oraciones y apoyo brindado hacia mi persona, me han ayudado a poder culminar este sueño que ha sido de todos y para quienes que de manera directa e indirecta han aportado para mi crecimiento profesional, por y para todos ellos.

Daniela Mayte Vaca Torres

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por ser mi paz en muchos momentos difíciles de mi carrera. Gracias a mis padres principalmente por ser el pilar fundamental en mi vida, su ejemplo me ha llevado a donde estoy y sé que vendrán muchas metas más. A mis compañeros de universidad en especial a mi grupo de siempre Bryan, Anthony, Vanessa, Doménica y Daniela que con la unión y superación hoy estamos a punto de cumplir nuestro más grande sueño. De manera especial a mi compañera de tesis Daniela Vaca que con su apoyo incondicional hemos compartido este largo proceso pero que lo hemos logrado con mucho amor y responsabilidad. A nuestro tutor por su total apoyo en nuestro trabajo de titulación.

Shirley Lizbeth Aguilera Loaiza

Principalmente a Dios por llenarme de salud y bendiciones cada día de mi vida, a mis padres por haberme dado el sustento y apoyo en toda mi formación académica, sin la ayuda de ellos esto no fuera posible, gracias por cada motivación, consejo y amor que me han sabido brindar como buenos padres. A mi hermana por ser ese apoyo incondicional que siempre necesito, a mis abuelos y abuelas quienes con sus consejos me han sabido guiar y preparar para las adversidades que se presentan en la vida. A mi compañera Shirley, por apoyarnos mutuamente desde el inicio, hasta ahora que culmina esta etapa. De manera especial a nuestro tutor y los docentes que han sido parte de nuestra carrera universitaria, nos han sabido brindar todos sus conocimientos para formarnos como excelentes profesionales.

Daniela Mayte Vaca Torres

Resumen

La RSE en el país no está siendo implementada en las empresas en su totalidad, esta investigación es basada en la RSE de empresas proveedoras de insumo del sector agrícola en el Ecuador, para conocer a través de un análisis comparativo por medio de los indicadores Ethos a tres empresas seleccionadas de las 297 empresas proveedoras de insumos agrícolas que se encuentran vigentes en el país.

El tipo de investigación utilizado es descriptivo con método deductivo y enfoque cualitativo, logrando establecer que empresa tiene una mejor implementación de la RSE por medio de indicadores Ethos. Se busca que esta investigación aporte significativamente en el ámbito investigativo de la RSE en el Ecuador, para que así exista más información y conocimiento sobre los alcances que ha venido desarrollando la RSE en el país y el sector agrícola.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, Stakeholders, Sector Agrícola, Ethos, Sostenibilidad.

Abstract

The CSR in the country is not being implemented in the companies as a whole, this research is based on the CSR of companies supplying the agricultural sector in Ecuador, to know through a comparative analysis through the Ethos indicators to three companies selected from the 297 companies that supply agricultural inputs that are in force in the country.

The type of research used is descriptive with a deductive method and a qualitative approach, establishing which company has a better implementation of CSR through Ethos indicators. It is intended that this research contribute significantly to the research field of CSR in Ecuador, so that there is more information and knowledge about the scope that CSR has been developing in the country and the agricultural sector.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Stakeholders, Agricultural Sector, Ethos, Sustainability.

ÍNDICE

CAPÍTULO I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio	7
1.1 Introducción	7
1.2 Justificación	9
1.3. Planteamiento del problema	10
1.3.1 Enunciado del problema.....	10
1.3.2 Formulación del problema	12
1.4 Objetivos de la Investigación	13
1.4.1 Objetivo general.....	13
1.4.2 Objetivos específicos	13
1.5 Marco Teórico Conceptual.....	13
1.5.1 RSE Antecedente y evolución.....	13
1.5.2 Dimensiones de la RSE.....	15
1.5.3 RSE en el sector agrícola a nivel global	16
1.5.4 Importancia de la gestión de los Stakeholders en la RSE	17
1.5.5 Sector agrícola en Latinoamérica y la aplicación de la RSE en sus operaciones	18
1.6 Marco Teórico Contextual	19
1.6.1 RSE en el Sector Agrícola del Ecuador.....	19
1.6.2 Sostenibilidad en el sector agrícola por los Stakeholders	21
1.6.3 Empresas proveedoras de insumos del sector agrícola: Ecuador	22
CAPÍTULO II. Metodología	23
2.1 Tipo de investigación	24
2.1.1 Tipo Descriptivo	24
2.2 Enfoque de la Investigación	24
2.2.1 Enfoque Cualitativo	24
2.3 Método.....	25
2.3.1 Método Deductivo	25
2.4 Técnica	25
2.4.1 Recolección de información.....	25
2.5 Población	25
2.6 Muestra	26
CAPÍTULO III. Análisis de Caso	26
3.1 Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio	26

3.2 Análisis de la Problemática	30
3.2.1 Árbol de problemas	30
3.3 Diseño, alcance y alternativas de solución	32
3.3.1 Selección de alternativa de solución.....	32
3.3.2 Posibles resultados obtenidos.....	36
CAPITULO IV: Discusión, Conclusiones y Recomendaciones	37
4.1 Discusión	37
4.2 Conclusiones.....	38
4.3 Recomendaciones	39
4.4 Referencias	40
4.5 Anexos.....	47

CAPÍTULO I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio

1.1 Introducción

El tema del análisis de caso es “Responsabilidad Social Empresarial de los proveedores de insumos del sector agrícola del Ecuador: análisis comparativo” ya que la importancia de establecer las buenas prácticas de capacidad competitiva por parte de las instituciones y de sus colaboradores es importante hacia el progreso de la RSE en el Ecuador. Según indican los autores Villafán y Ayala (2014). Los beneficios de la RSE que genera condiciones en que los empleadores buscan una amplia relación con insumos, y distintos caracteres importantes que permiten una amplia competitividad. Es importante señalar que los Stakeholders ha tenido vinculación de manera directa con la RSE.

Las empresas de proveedores de insumos agrícolas destacan la necesidad de que las distintas empresas encargadas de este sector en el país cumplan con los estándares de calidad para el correcto desarrollo de las empresas como lo son las buenas prácticas ambientales, es decir un enfoque al cuidado del medio ambiente mediante estrategias de sostenibilidad para un mejor trabajo con el ecosistema.

Los Stakeholders forman parte importante para el funcionamiento de las empresas, especialmente en el sector agrícola, es una de las industrias de alta estrategia formando parte importante de grupos para un correcto cumplimiento de funciones en la empresa. De acuerdo a lo que indica el autor Freeman (2012) los Stakeholders denominados como parte de grupo en el que sus accionares pueden ser impactados debido a las consecuencias de la finalidad a utilizar en la empresa. Es decir que se puede establecer como dos tipos de Stakeholders los internos y los

externos, los internos pueden ser los empleadores, la gerencia y así mismo los externos que son los grupos de clientes, proveedores, entre otros que forman parte de la coordinación.

Se establece al sistema productivo agrícola que forma parte de diferentes accionares que inciden en el ambiente y que forman los grupos de interés ya sean externos, públicos y privados y que son los individuos, organizaciones e instituciones que complementan para que exista un desarrollo empresarial indicado. Así mismo las correctas prácticas laborales que no solo tienen que ver con los altos funcionarios de las organizaciones, sino con trabajadores, abastecedores y clientes que son factores fundamentales para que las organizaciones puedan surgir en el mercado y sobre todo establezcan competencias internas en las organizaciones.

Este análisis de caso está basado en una investigación descriptiva que busca la incidencia de la RSE de las empresas proveedoras de insumos agrícolas, con método deductivo basándose en razonamientos generales para poder así obtener una explicación que es dirigida a lo particular del análisis de caso presente y cuál es la incidencia de los diferentes planteamientos estratégicos que activa el desarrollo empresarial y provoque incidencias internas como elemento competitivo dentro de las organizaciones agrícolas.

Las empresas estatales deberían tener una misión con el medioambiente y como objetivo poder erradicar los impactos sociales y ambientales que provocan a la sociedad, la visión que crea el estado en que la RSE se incorpore a las diferentes entidades del sector agrícola para poder llegar a un bien común beneficiosa a la sociedad.

Es necesario conocer los beneficios que generan las RSE en el interior de una empresa desde las relaciones cordiales, el entorno laboral, así mismo en el exterior como clave la

vinculación con la comunidad para que concientice el mismo uso del medio ambiente y exista un mayor involucramiento en estos sectores.

1.2 Justificación

De acuerdo a, Villafán y Ayala (2014) afirman que gracias a la RSE se logran obtener dentro de la empresa beneficios, así como, una mejor relación con aquellos grupos de interés que aborden la empresa y un entorno laboral saludable, por otro lado, en cuanto a los beneficios externos se tiene a una mayor responsabilidad con el medioambiente, otorgando estas grandes ventajas a la hora de competir una mejor imagen sobre la empresa.

El punto clave para un buen desarrollo dentro de la empresa es lograr identificar cuáles son los grupos de intereses, es por ello, que cada empresa que aplique un desarrollo sostenible, debe de enfatizar en el uso de herramientas, logrando una alianza entre funcionarios y grupo de interés que tenga rendimientos favorables (Zárate et al., 2020).

Desde la óptica de Martín y Aroca (2016) la RSE en el interior de la empresa debe ser la razón de la misma, logrando un método económico en equilibrio entre la empresa y los directivos. En la actualidad las empresas se ven obligadas a implementar la RSE para poder seguir en el mercado productivo, no obstante, su implementación debe de ser direccionada a los objetivos y estrategias que la empresa posee, debe de existir concordancia con lo aplicado y lo formulado para poder obtener una buena práctica.

El sector agrícola, como se conoce, es un sector poco recordado, la inserción de la RSE ha sido poco influenciada y es aquí donde debe tener una mayor incidencia. Establece Hassink et al. (2016) que las barreras de entrada, tanto económicas, como sociales en la agricultura son presentadas a todos los agricultores expertos en el tema, como a los recién llegados a este sector.

Como se conoce los productores no son quienes establecen el costo de la venta de su producción, ya que estos se encuentran establecidos por el mercado, es por ello, que no tienen la posibilidad de poder negociar con los compradores.

Como lo indican Latorre et al., (2015) dentro del sector agrícola se encuentran la mayoría de personas campesinas, las cuales son escasas de contar y manejar tecnologías, por lo cual se introducen en este sector y se alejan del mundo tecnológico, estas personas no cuentan con la facilidad de poder obtener créditos financieros por barreras que están impuestas en la sociedad.

La RSE no solamente se da en las empresas de elites, si no, que también se aplican en las conocidas PYME's, en Ecuador el patrón de una función de responsabilidad hacia las empresas se lo aplicó por primera vez entre los años 2005-2007, donde ayudo como base para que esta gestión sirva a diversos países en mejorar la responsabilidad social de las PYME's. (Villacís et al., 2016).

Es por ello que en la investigación se busca mostrar con claridad la aplicación de la RSE de proveedores de insumos en el sector agrícola, permitiendo concientizar cuán importante es la inserción de esta en las empresas no solo agrícolas sino de todos los sectores existentes, ya que beneficia a partes internas y externas de la organización que apliquen la RSE ayudando a crear un mejor ambiente laboral, ambiental y económico.

1.3. Planteamiento del problema

1.3.1 Enunciado del problema

Responsabilidad Social Empresarial sale a la luz durante el desarrollo de la era digital, se empieza a concientizar los daños y posibles riesgos de parte de las empresas que causaban daños a lo largo de su entorno y comunidad, a través de esto la RSE fue tomando fuerza y volumen

para insertarse en el mundo empresarial. En efecto (Chirinos et al., 2012) establece que la RSE no forma parte del sistema establecido por la variedad de empresas, sino más bien forma parte indispensable como herramienta de estrategia que promueve excelencia en la competición del mercado acerca de un evidente objetivo en función de la productividad social. La relevancia de los Stakeholders en las organizaciones es esencial hacia el progreso y manejo de las mismas, existiendo relación de diferentes mecanismos que ayudan a un sistema de trabajo más garantizado para las empresas.

Se conoce como RSE a aquel acuerdo de las organizaciones que otorguen respeto, valores éticos, solidaridad y bienestar a su comunidad, generando responsabilidad que de manera directa o indirecta provoque crecimiento, ya sea de manera económica, social o ambiental. El concepto de la RSE forma parte fundamental para que las empresas puedan desarrollar actividades económicas, sociales y medioambientales, sobre todo que formen parte de un cambio en ética e indispensablemente en el medio ambiente en respecto a sus accionares y aplicaciones que realicen. (García 2007). Como resultado de la implementación de la RSE, se obtiene un excelente ambiente laboral y un mayor potencial en el mercado.

El problema del análisis de caso se basa en conocer la incidencia de la RSE en empresas de proveedores de insumos agrícolas del país. La responsabilidad social se comprende por una amplia relación con la gestión empresarial, su transparencia, eficacia y logros, mediante una comparación de desarrollo y gestión en tres importantes empresas de productos de insumos agrícolas como Agripac S.A, Ecuaquimica y Fertisa que forman parte de la sostenibilidad y desarrollo del mercado agrícola actual.

En Ecuador, el sector agrícola forma parte importante de la economía del país, su amplia gama de productos que integran la exportación y generación del PIB es lo que compromete al gobierno nacional a la existencia de prácticas sostenibles no solo para las empresas, sino para los empleados, los clientes y lo más importante para el cuidado del medio ambiente. El daño que las grandes industrias han generado en la naturaleza es lo que permite tomar medidas para su protección, es importante indagar como las empresas ayudan a prevenir problemas que en futuro serán drásticas para la sociedad.

Finalmente es evidente el gran daño que han causado las grandes industrias agrícolas, y es importante marcar un precedente para salvaguardar los derechos fundamentales desde las empresas, clientes, trabajadores, medio ambiente e individuos externos e internos que sean parte del proceso de producción. La intervención de las autoridades necesarias debe ser prioridad para la implementación de la RSE en todas las empresas del Ecuador y que éstas sigan contribuyendo de manera positiva a la sociedad, generando reformas para su debida aplicación y control del cumplimiento de los procesos respectivos en las empresas.

1.3.2 Formulación del problema

- ¿Analizar la incidencia que tiene la RSE dentro del sector agrícola?
- ¿Cuál es el grado de aplicación de la RSE de los proveedores de insumos del sector agrícola?
- ¿De qué manera beneficia la aplicación de la RSE de los proveedores de insumos del sector agrícola?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo general

Analizar la incidencia de la responsabilidad social empresarial en las empresas de proveedores de insumos del sector agrícola a través de la identificación de los indicadores Ethos para conocer cómo la RSE está siendo aplicada y cuál es su grado de importancia.

1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar la incidencia de la RSE en el sector agrícola.
- Identificar el grado de aplicación de la RSE de los proveedores de insumos del sector agrícola a través de los indicadores Ethos, para conocer que estrategias de la RSE son implementadas.
- Conocer cómo contribuye la aplicación de la RSE de los proveedores de insumos del sector agrícola y que beneficios conlleva aplicarlos.

1.5 Marco Teórico Conceptual

1.5.1 RSE Antecedente y evolución

La RSE en el mundo empresarial se ha vuelto indispensable para el manejo responsable de diferentes factores empresariales, ya sea factor económico, ambiental y social, aunque no existe un origen especificado, hace muchos siglos atrás la RSE viene constituyéndose en la necesidad de trabajar en un comportamiento adecuado para las necesidades sociales. Como lo indica Bowen (1953) en el cual propone los intereses de las organizaciones como medida de

largo plazo y que de tal manera existen beneficios entre grupos de interés que contribuyen con la sociedad. Desde aquel año a radicado un gran cambio en la manera de percepción de las empresas hacia la responsabilidad social.

Han transcurrido grandes hechos históricos que contribuyeron a que el término se adopte en las empresas como manera de necesidad para protección del desarrollo y la sociedad que buscaban una acción fundamental en la realización de reformas. De acuerdo a Aldeanueva (2014) en la década de 1950 se produjeron acciones sociales en el que se caracterizaron por la influencia empresarial y que se da por parte del individuo más no como organización. Es posible que el término RSE aún no era conocido ni tampoco las acciones que éste implicarían, lo que si era importante para la sociedad fue la preocupación y el interés por asegurar el bienestar social de los colaboradores.

Las diferentes industrias empresariales han contribuido al cambio social que permita trabajar en conjunto a la sociedad para crear compromisos de beneficios y que éstos sean eficientes para un manejo correcto empresarial. En el mundo actual, se está llegando a una clara conclusión, por parte de la mayoría de las empresas tanto comerciales, como de servicios e industriales, que el objetivo va muchos más allá de la generación de utilidades, más bien se está volcando al bienestar común, es decir un trato respetuoso, ético y responsable, tanto para el bienestar de los ciudadanos como el empresarial.

La responsabilidad social forma parte del desarrollo evolutivo en el que las organizaciones emprenden razones que no están incorporados en sus estrategias pero que se podrían considerar como enfoque para la mejora de las mismas. (León et al., 2012). Es por ello, el cambio que ha venido teniendo la RSE, del cual ha evolucionado de una industria remota, a lo

que ahora conforma, una industria comprometida con la sociedad, el medio ambiente y la generación de mejores resultados económicos.

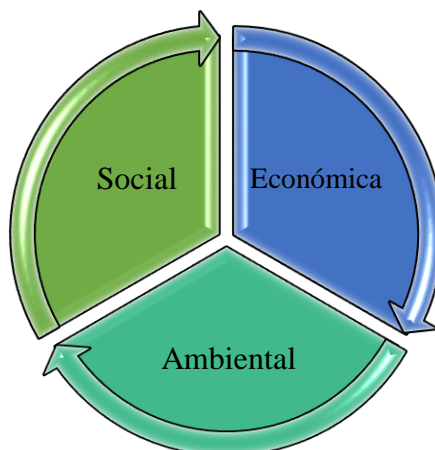
La inserción de la RSE tiene que ser un hecho importante para hallar resultados concernientes hacia las diferentes incertidumbres existentes en la sociedad y dentro de su grupo de trabajadores, una empresa debe ser visionaria y no solo pensar en el beneficio personal. Como indica Saavedra (2011) la RSE forma parte de una asociación positiva con índices que inducen a una contribución con el desarrollo de corporaciones, sin embargo, las empresas forman parte de la aplicación socialmente responsable.

Los denominados Stakeholders permiten analizar novedosos paradigmas empresariales mediante el cual existe aportaciones en la organización de parte de los empleados, los clientes, los accionistas e inclusive la comunidad que son parte de una formulación de estrategias para implementar la sostenibilidad de la empresa y el cumplimiento los mismos.

1.5.2 Dimensiones de la RSE

Dentro de la RSE existen tres dimensiones importantes, cada una de ellas aporta significativamente para el desarrollo de una mejor implementación de la RSE y su enfoque se da tanto de forma interna como externa.

Gráfico 1: Dimensiones de la RSE



- **Dimensión Social**

Funciona a través de las interacciones con la sociedad, busca el bienestar del individuo, a través de prácticas y proyectos de carácter social, basados en la igualdad, derechos, armonía y respeto siempre a beneficio de la sociedad. (Perez et al., 2011)

- **Dimensión Económica**

Establece Cuevas (2010) que la dimensión económica sirve para fijar la actividad económica que posee la empresa, aportando a la maximización de los recursos económicos para su correcto uso y satisfacer las necesidades existentes que la empresa posea.

- **Dimensión Ambiental**

La aplicación de la dimensión ambiental incentiva a todo aquel que este en busca de esta implementación a realizar programas sostenibles que sean responsables con el medio ambiente logrando una responsabilidad y compromiso en el individuo para lograr mitigar los impactos desfavorables ambientales. (Sarro et al., 2007)

1.5.3 RSE en el sector agrícola a nivel global

La agricultura forma parte importante en relación al crecimiento económico, pese a esto, y por los diversos cambios climáticos que ha venido teniendo se ha visto en riesgo. La globalización forma parte de un fenómeno incidente en el sector agrícola y que da un interés gigante a la producción y comercio de sus mercancías a nivel mundial. (De León 2018). El sector agrícola moderno implementado la RSE, logra hacer que la utilización de los diversos recursos sean eficaces junto a la minimización de los efectos sociales y ambientales.

Este sector agrícola forma parte de los sectores más importantes dentro de la economía de un país ya sean estos países avanzados o en que se encuentren en vías de desarrollo, sin embargo, para los países que no cuentan con un proceso avanzado de globalización se les presentan más dificultades al momento de comercializar sus productos hacia el mercado mundial. De acuerdo a, Argüello (2006) indica que el sector agrícola forma parte de una transición clásica que conforma el mercado competitivo y conlleva a resultados eficaces. Estas dificultades expuestas hacen que el país se vuelva marginado y no permite que avance al mundo de la globalización, es por ello que una reforma en las políticas que están establecidas en el sector agrario mejoraría la competitividad y a su vez la productividad del sector agrícola de determinado país.

La RSE ha incluido en cada sector productivo de manera sorprendente, su compromiso de contribuir hacia un desarrollo sostenible, lo mantiene en constante responsabilidad de sobrellevar consigo hacia una vía de ética e igualdad de trabajadores. La agricultura es clave para nutrición y salud de cada uno de los individuos, es por ello que a nivel global se requiere que este sector sea manejado de manera responsable, con la inserción de prácticas efectivas y con objetivos que proporcionen un continuo mejoramiento en las actividades y a su vez en los avances tecnológicos que se presenten a lo largo, para el positivo crecimiento y beneficio de mejores condiciones ambientales a nivel global.

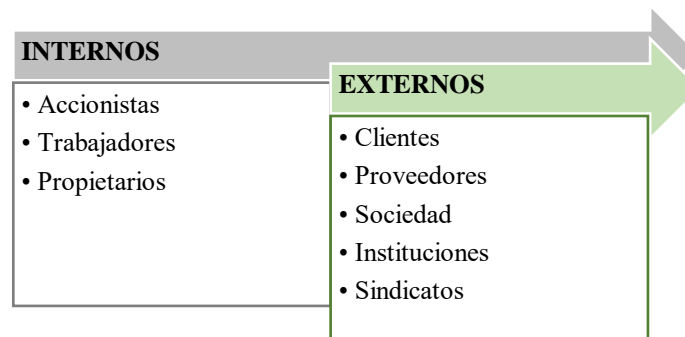
1.5.4 Importancia de la gestión de los Stakeholders en la RSE

La aplicación de estrategias corporativas que contribuyan al desarrollo socialmente responsables con la comunidad forma parte de instrumentos que son utilizados por empresas que su único objetivo es que en el proceso exista la efectividad de sus acciones. Como lo indican los autores (Revilla et al., 2011) la RSE no puede convertirse en un requisito indispensable

empresarial si las organizaciones no toman conciencia del desarrollo de las operaciones para la implementación del negocio y sus acreedores.

Es decir, los Stakeholders que van junto con la RSE y que es respuesta a organizaciones que plantean de manera técnica, implementa en las organizaciones la sostenibilidad en sus prácticas laborales. Existen dos grupos de interés, los internos y los externos que forman conforman a los Stakeholders.

Gráfico 2. Grupo de Interés



Elaborado por: Autoras

1.5.5 Sector agrícola en Latinoamérica y la aplicación de la RSE en sus operaciones

La agricultura en Latinoamérica hace cara a la recesión económica a nivel mundial y a las variaciones climáticas presentados hasta la actualidad. Según Reyes (2011) la industria agrícola es conformada por disntintas dificultades en el que su cometido en las funciones productivas y sus características son parte de la asignación de recursos. Diversos estudios científicos y estadísticos han manifestado que en corto plazo existirá mayor incertidumbre respecto al cambio climático, es por ello que las acciones a tomar para frenar estos posibles futuros desastres, son ahora con la correcta aplicación de la RSE en cada uno de los países y mayor aún en Latinoamérica donde nos encontramos con países tercermundistas.

El sector agrícola se encuentra a diferencia de otros sectores más limitado, ya que este está sujeto a las variaciones climáticas, a lo largo de los años el mayor enfoque de las empresas ha sido la productividad y los beneficios económicos que estos generen hacia las corporaciones. Las organizaciones en Latinoamérica, no acogen a la RSE como proyecto de responsabilidad en el que la planificación forma parte de la estabilidad empresarial (Nope 2008). Es por ello que muchas de estas empresas han identificado a la RSE como una medida que ocasiona costos y consumo a la empresa y se abstienen de aplicar en las operaciones de sus entidades financieras.

El enfoque que se ha estado logrando implementar en las culturas organizacionales de las empresas es el de enfocarse en que una empresa no solo se basa en los beneficios económicos y que todo gira alrededor de ello, sino más bien, en dar un giro hacia el lado más humano en beneficio de sus trabajadores y formar un equipo de trabajo basado en el respeto hacia los que laboran dentro de la institución empresarial.

Entre los países latinoamericanos, el que más sobresalido al aplicar RSE en sus empresas es en Brasil, donde algunas de las empresas brindan reportes de manera pública. Empresas reconocidas en Latinoamérica tal como Natura, ha hecho de la RSE su nueva estrategia empresarial.

1.6 Marco Teórico Contextual

1.6.1 RSE en el Sector Agrícola del Ecuador

La RSE ha provocado grandes cambios en actividades laborales de tal manera que provoca un equilibrio entre la estrategia competitiva de las empresas y su crecimiento sostenible. En el Ecuador la RSE se ha ido implementando de manera significativa, pero aún existe mucho

por recorrer y avanzar hacia el camino de la Responsabilidad Social y su inserción en las organizaciones. (Rivera et al., 2016). En el Ecuador la RSE ha ido evolucionando y nace con la única finalidad de construir estrategias y acciones que permitan establecer un cambio responsable para el medio ambiente considerado clave hacia el crecimiento de la agricultura en el país.

Los autores Viteri y Tapia (2018) comentan que como ventajas que genera el sector agrícola a la hora de invertir en él, es de mejorar la sostenibilidad ambiental y la generación de plazas de trabajo, sin embargo, no se da la viabilidad en potenciar esta productividad y promocionar más al sector para obtener mejor inversión en la economía. El gran impacto que ha marcado la RSE en instituciones agrícolas es importante debido al interés de poder obtener un alto desarrollo económico ya que de esta manera ha existido la necesidad de crear prácticas sociales responsables que puedan respaldar una relación sostenible y que su rendimiento en el trabajo sea positivo y a favor de las empresas.

La agricultura actual provoca un sin número de métodos para poder utilizar sus recursos de forma eficiente y que de tal manera estos no causen un gran daño al medio ambiente, es por ello que la RSE busca la sostenibilidad mediante prácticas agrícolas responsables para el correcto manejo del suelo. Como establece González y Ordóñez (2015) el Ecuador es conocido su actividad económica por el sector agrícola, ya que forma parte de los sectores primordiales de la economía, sin embargo, el país no cuenta con actividad económica favorable para el equilibrio de la misma.

Por medio de este sector, se ha generado nuevas fuentes de trabajo hacia el sector rural, ya que es ahí donde se concentra la mayor producción agrícola. Se identificó que el 53% de los

productores agrícolas han logrado finalizar la primaria, el porcentaje de agricultores que no cuentan con algún nivel de educación corresponde el 14, 83% (INEC, 2020).

En el país la mayor parte de la población no culmina con sus estudios superiores y por ende se dedican a otra actividad, algunos de ellos van hacia el sector agrícola y otras se introducen en sectores donde pueden potenciar sus actividades, el país tiene un suelo apto para el cultivo de variedad de productos y es por ello que es aquí donde la mayoría de la población labora y obtiene una plaza de trabajo que de manera importante colabora con la erradicación de la pobreza.

1.6.2 Sostenibilidad en el sector agrícola por los Stakeholders

En la economía el sector agrícola es uno de los fundamentales para el desarrollo en el país, desde sus nutrientes, su biodiversidad, su impacto ambiental hasta su producción que son los productos agrícolas que más destacan dentro del sistema como el banano, el cacao, y demás que proveen una estructuración positiva para que de esta manera se pueda cumplir con la RSE en las diferentes dimensiones que forman parte de lo indispensable para un desarrollo sostenible de las empresas y sus impactos.

Para García et al., (2019) gracias al sector agrícola el país ha logrado a través de los años poder satisfacer sus necesidades, esto es debido a las grandes tierras productoras que existen en el país, a pesar de ser un territorio pequeño, es generoso en productividad.

Desde el enfoque de Toala et al., (2020) la RSE está vinculada con la sostenibilidad de toda una sociedad, con la convicción y propósito de la realización de beneficios a los diversos grupos de intereses que estén relacionadas en su entorno, para que estas acciones generen un plus

en sus gestiones a desarrollar. La sostenibilidad busca implementar un beneficio social, el impacto que crea esta práctica es positivo porque genera mediante los Stakeholders ya sean internos y externos un crecimiento sólido en la producción de los sectores agrícolas.

En el país existe mucha falta de implementación de las RSE de los Stakeholders y es que las acciones crean una interacción de operaciones económicas, productivas, ambientales que es un elemento clave para facilitar un modelo en el mercado de cooperación hacia la sociedad. Sin embargo, Torresano (2012) declara que para que exista una buena implementación de estrategias sobre la RES, se debe considerar el compromiso que exista con el directorio, la correcta comunicación que existe internamente, la construcción de alianzas y la participación de los colaboradores.

1.6.3 Empresas proveedoras de insumos del sector agrícola: Ecuador

En el Ecuador según datos de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario-AGROCALIDAD, existen registradas 297 empresas agrícolas vigentes, las cuales son empresas de insumos agrícolas que funcionan en el país, de las cuales se ha seleccionado 3 empresas que constan en la base de registro de empresas agrícolas y que además aplican la RSE en sus operaciones, las cuales son: AGRIPAC S.A, FERTISA AGIF C.L y ECUAQUIMICA.

MAGAP: El MAGAP es una institución pública perteneciente al gobierno ecuatoriano que crea programas y servicios que desarrollan e impulsan las prácticas productivas en el Ecuador, esto lo hace utilizando diferentes métodos como la entrega de insumos, la asistencia especializada técnica entre otros, direccionada a pequeños y medianos labradores contribuyendo al dominio y solidez del país. (MAGAP, 2021)

Tabla 1: Empresas proveedoras de insumos agrícolas

EMPRESA	DESCRIPCIÓN
Agripac	Agripac es una empresa que funciona en el mercado agrícola del Ecuador en sus inicios desde 1972, con un amplio mercado de productos ofreciendo a su clientela una variada línea de producción, contribuyendo al aumento del rendimiento. (AGRIPAC, 2021)
Ecuaquimica	Organización experta en la distribución y comercialización de productos agrícolas sanitarios, que se encuentran con el deber de proteger el ecosistema, y que parte fundamental de esta empresa es la calidad en sus productos, así mismo cumpliendo con la responsabilidad social mediante sus recursos económicos, equipo técnico, fortalecimiento de cooperación entre proveedores y socios comerciales que satisfacen el mercado agrícola. (ECUAQUIMICA, 2021)
Fertisa	Empresa encargada de comercializar e importar fertilizantes e insumos del sector agropecuarios en el que lidera como nutrición vegetal, implementos agrícolas, entre otros. La empresa posee certificación ISO 9001 en el que ratifica la obligación para un mejoramiento de sus procesos y el desarrollo de la RSE con los Stakeholders. (FERTISA, 2021)

Elaborado por: Autoras

CAPÍTULO II. Metodología

La metodología utilizada en la investigación, da a conocer más sobre la RSE de los proveedores de insumo del sector agrícola, lo cual ayuda a determinar a través del tipo de

investigación, del método y de la técnica como está siendo implementada la RSE, el tipo de investigación del análisis de caso es descriptiva, con un método deductivo y un enfoque cualitativo.

2.1 Tipo de investigación

2.1.1 Tipo Descriptivo

Según Williams (2007) considera a la investigación descriptiva como la parte clave para poder diferenciar aquellos puntos particulares que sobresalen de la observación y que tienen relación entre los fenómenos que se sustentan de la exploración de datos. La investigación descriptiva ayuda a describir la situación a investigar, basadas en las observaciones a realizar, es por ello que el análisis de caso se basara en los hechos investigados presentes para poder describir el objeto de la investigación.

2.2 Enfoque de la Investigación

2.2.1 Enfoque Cualitativo

El enfoque utilizado en la investigación es cualitativo ya que, en base a la información recabada, se comprenden las nuevas inducciones, y se contrasta con la validez de los casos investigados. Como lo indica Cadena et al., (2017) este enfoque considera todo tipo de perspectivas, basándose en poder entender la situación de las personas involucradas dentro de la investigación, basándose en la inducción y en la recolección de datos para un diseño accesible de información.

2.3 Método

2.3.1 Método Deductivo

El método deductivo es fundamentado en una deducción es decir que en base a hechos o razonamientos generales se va a obtener una explicación particular. (Atta et al., 2015). Es por ello que, a partir de los diversos hechos encontrados en el análisis de caso presente, se va a lograr llegar a una conclusión certera y específica para poder tener una explicación enfocada en responder la incidencia de la RSE de los proveedores de insumos del sector agrícola.

2.4 Técnica

2.4.1 Recolección de información

La recopilación de los datos de una investigación se da en base a la indagación y al estudio de datos obtenidos, para la realización de la interpretación en relación al tipo de investigación a determinar. (Orellana & Sánchez, 2006). Para el presente análisis de caso en la recolección de datos se realizará una indagación sobre las diferentes empresas proveedoras de insumos agrícolas, dentro del cual se obtendrán los datos para la realización del trabajo.

2.5 Población

Se entiende por población a los elementos que van hacer sujeto de estudio de investigación para obtener determinados resultados de dicho estudio investigativo. (Arias et al., 2016). Para la población del presente trabajo de investigación se determinaron 297 empresas productoras de insumos agrícolas del Ecuador registradas en la Agencia de Regulación y Control

Fito y Zoosanitario- AGROCALIDAD, debido a que son empresas vigentes, que sirven para el estudio del presente caso.

2.6 Muestra

De acuerdo a Ventura (2017) la muestra es conocida por ser el subconjunto de individuos que forman parte de la población, llegando a ser una muestra inductiva para obtener resultados claros y precisos. La muestra del trabajo es la extracción de 3 empresas que forman parte de las 297 habladas en la población, las cuales son:

- AGRIPAC S.A
- FERTISA AGIF C.L
- ECUAQUIMICA

De las cuales se ha procedido a realizar la extracción debido a que son empresas representativas que además de implementar la RSE dentro de sus empresas, lo hacen de una forma responsable y cuenta con certificaciones de las normas ISO, por lo cual se encontró que son empresas relevantes y pertinentes para la realización del análisis comparativo.

CAPÍTULO III. Análisis de Caso

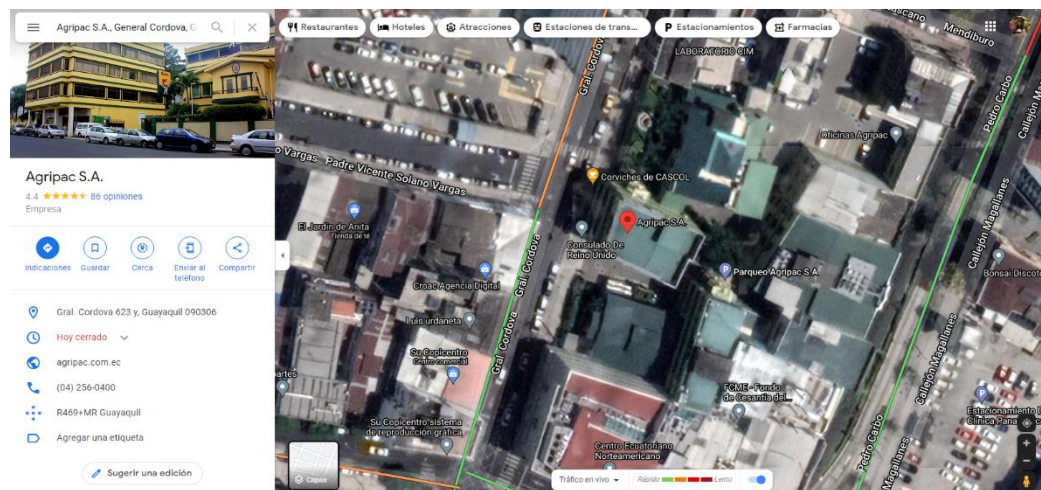
3.1 Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio

AGRIPAC S.A.

Creada un 08 de mayo de 1972 como una compañía limitada convirtiéndose en una de las empresas agrícolas más importantes del Ecuador, situada en la ciudad de Guayaquil, avenida

General Córdova 623 y Padre Solano, perteneciente a la provincia del Guayas es el principal comercial de 198 sucursales en diferentes provincias del país, con un número de colaboradores de 1377 que se distribuyen en áreas distintas entre personal administrativo, principales directivos, técnicos y operarios. Es importante destacar la triple certificación ISO que respalda y garantiza sus estándares de calidad y el verdadero compromiso con la empresa y sus colaboradores. Las certificaciones obtenidas comprenden las normas ISO 9001 que pertenecen a la calidad, ISO 14001 al medio ambiente y finalmente ISO 45001 que comprenden al sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

Ilustración 1: Matriz principal de la empresa Agripac S.A.



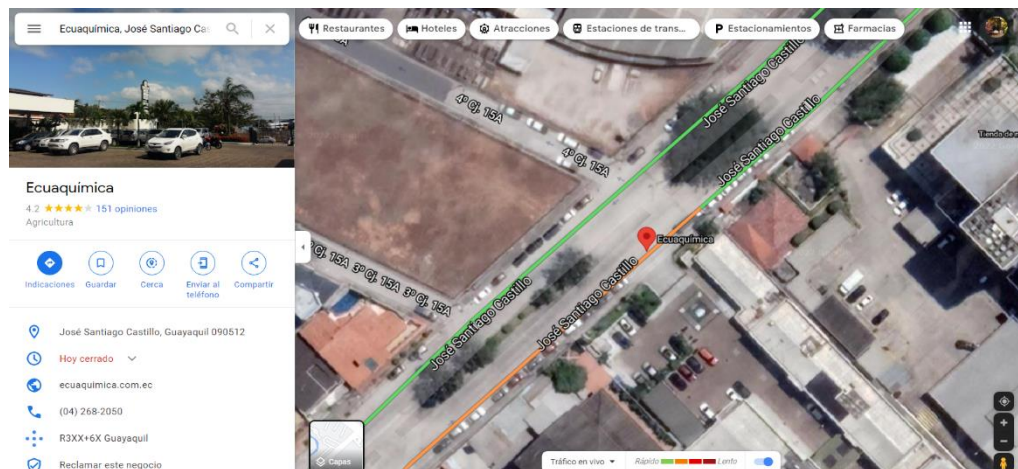
Fuente: Google maps (2022)

ECUAQUÍMICA:

Empresa fundada en 1865 dedicada a comercializar y distribuir productos agrícolas de calidad, comprometidos con la sociedad mediante una gestión ética y sostenibilidad de manera responsable, potenciando el activo desarrollo de los empleados. Con más de 21 sucursales en las

diferentes provincias del país, Ecuaquimica es una empresa privada con el objetivo del desarrollo del mercado de productos agrícolas que forman parte del cuidado en conjunto del medio ambiente para fortalecer las comunidades responsablemente. Es importante destacar que Ecuaquimica cuenta con dos importantes normas de gestión de calidad que son las ISO 9001:2015 que forman parte del sistema de gestión de la calidad y la norma ISO 14001:2015 que es la que pertenece al sistema de gestión ambiental y que contribuyen con el funcionamiento de la organización en el que forma parte de certificaciones de procesos de interés para asegurar la calidad del producto y de tal manera la satisfacción de los clientes.

Ilustración 2: Matriz principal de la empresa Ecuaquimica.



Fuente: Google maps (2022)

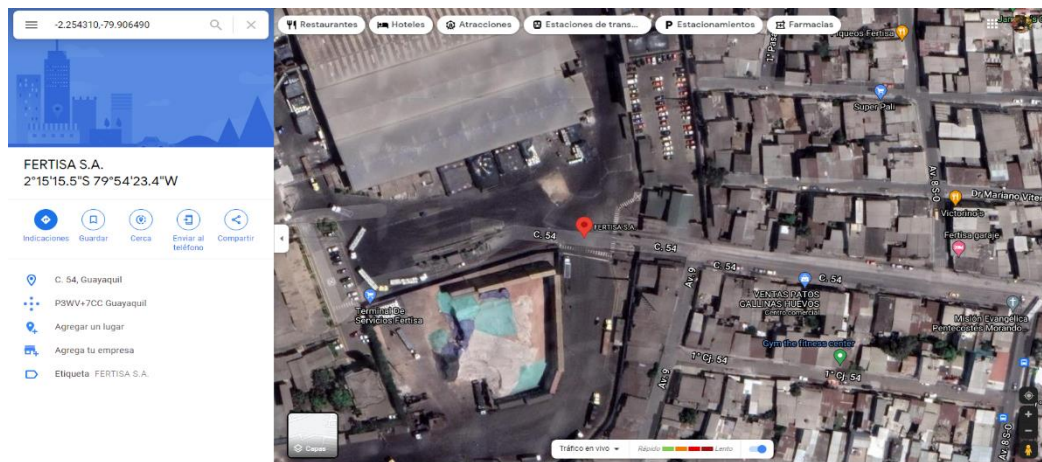
FERTISA:

Fertisa, importante empresa encargada de insumos agrícolas y especialistas en comercialización e importación de fertilizantes, con más de 50 sucursales en diferentes partes del país ubicadas estratégicamente en zonas agrícolas pecuarias más reconocidas, ubicando su matriz

en la avenida Don Bosco 5 y la N, vía Puerto Marítimo en Guayaquil. Fundada en el año de 1964 Fertisa ha desarrollado un importante reconocimiento en el mercado agrícola por la gran capacidad de desarrollo de productos de alta calidad, certificada dentro del Sistema de Calidad ISO 9001 en el que la empresa garantiza el seguir mejorando su eficacia y un continuo mejoramiento de la calidad de sus productos mediante sus procesos.

Como lo indica (Guerrero et al., 2018) en su artículo de sistema de gestión de calidad que la norma ISO 9001 es denominada un método de aplicación a las empresas en el que centra los elementos fundamentales de calidad para tener un sistema de operario correcto. Es fundamental que las empresas demuestren mediante éstas certificaciones de calidad las buenas prácticas que se desarrollan dentro y fuera de las mismas y que contribuyan a una organización más adecuada para la sociedad.

Ilustración 3: Matriz principal de la empresa Fertisa



Fuente: Google maps (2022)

3.2 Análisis de la Problemática

La falta de atención hacia el sector agrícola ha provocado la poca incidencia de la RSE en este sector, volviéndolo poco considerado para lo que relativamente aporta al país, es uno de los sectores principales productivos para la respuesta a las necesidades del individuo. Los afectados a este problema presente, llegarían a ser los clientes puesto que, si no existe una buena aplicación de la RSE, va a existir políticas que perjudiquen el bienestar del individuo, afectando así su trabajo y la estabilidad económica que desee obtener.

La competitividad existente entre las empresas proveedoras de insumos agrícolas provoca que la calidad que brindan debe de estar en constante evolución, implementando nuevas y mejores estrategias, políticas que favorezcan a sus clientes, es por ello que la RSE es un gran método de incidencia dentro de estas empresas, debido a que sus estrategias y modelo a aplicar se basa en el bienestar de la sociedad y de quienes conforman la empresa.

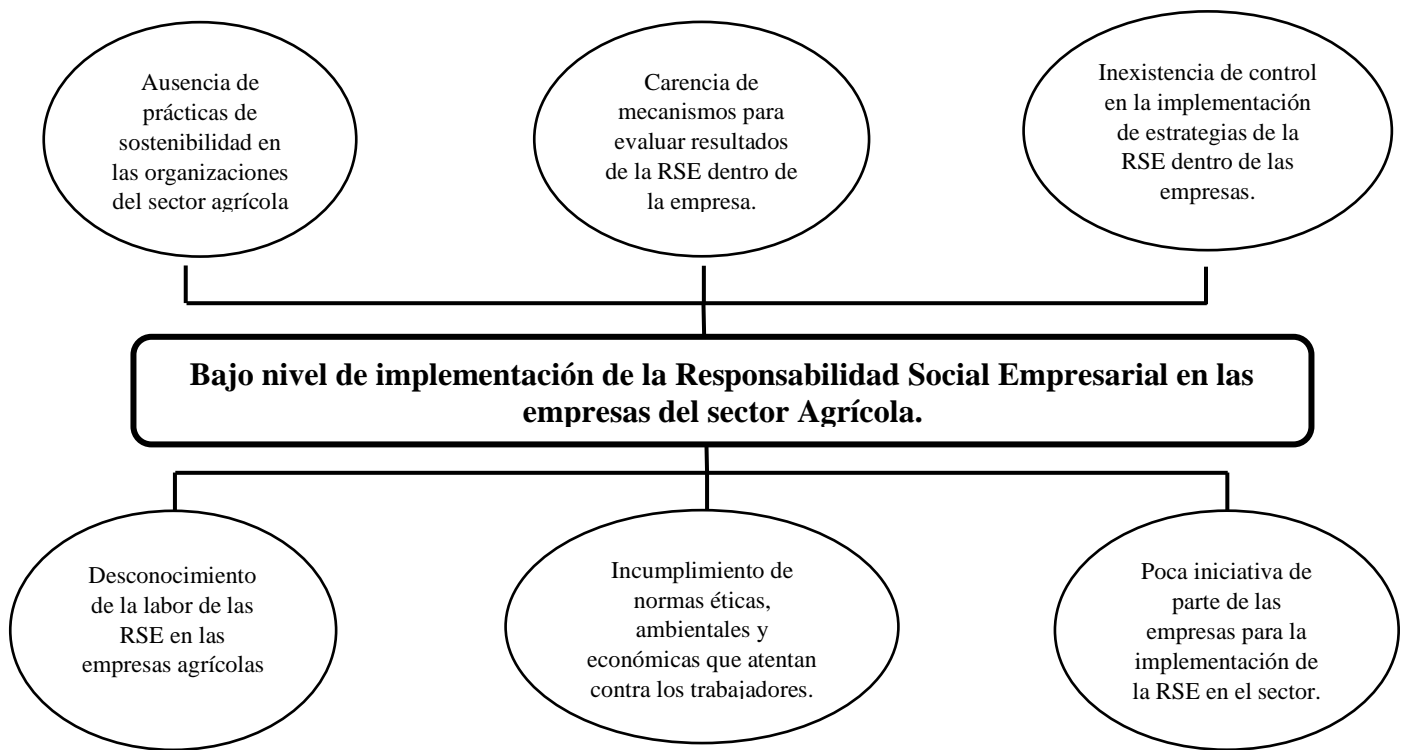
La falta de incidencia de la RSE en las empresas puede provocar un descontrol hacia el nivel de vida del empleado y de los grupos de intereses, además de otorgar una buena estabilidad laboral, brinda un buen manejo, social, económico y ambiental, beneficiando a todas estas partes mencionadas y logrando un equilibrio entre ellas.

3.2.1 Árbol de problemas

Para Sánchez (2007) el árbol de problemas comprende la identificación de las causas y efectos que son observados, para poder interpretar en un diagrama cual es la situación central del problema que se está investigando.

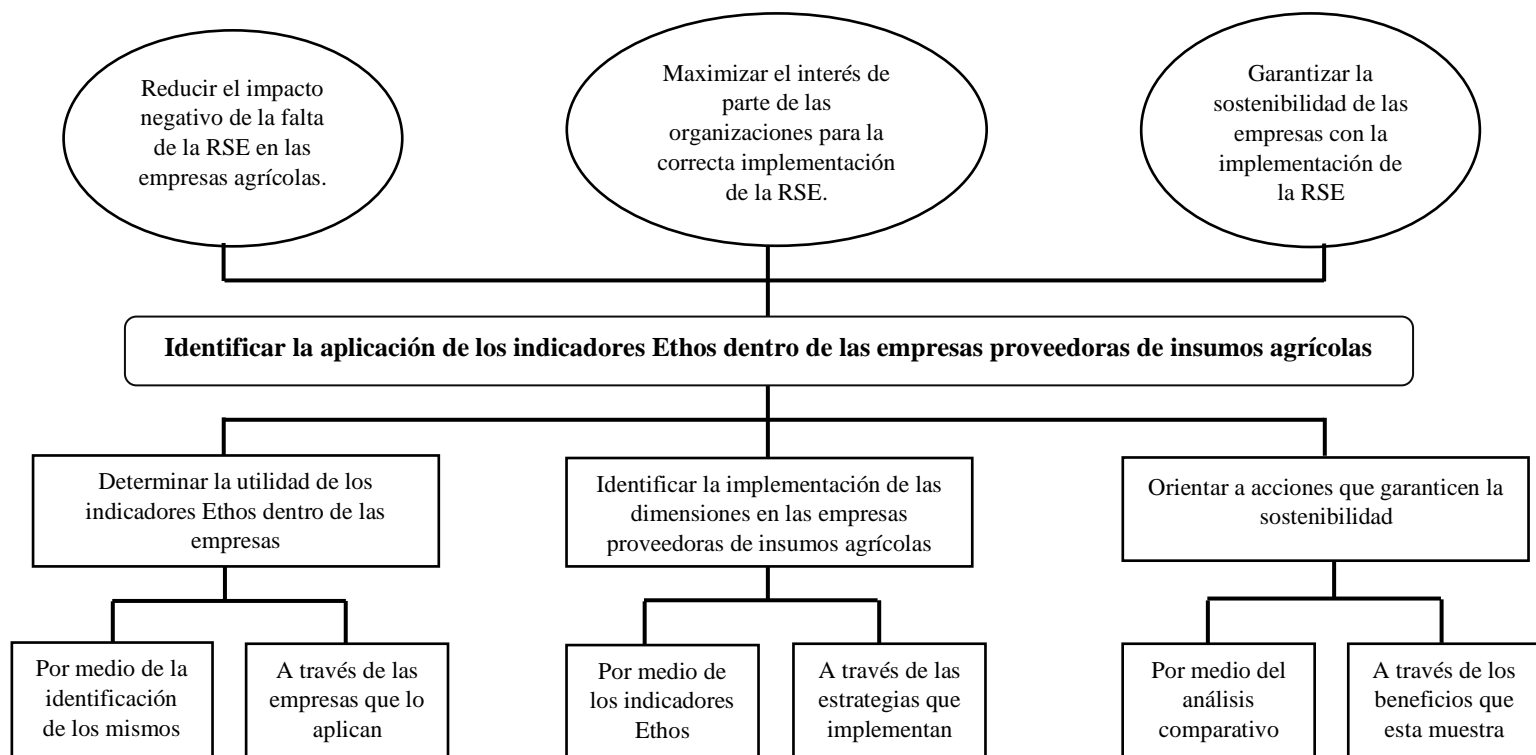
Mediante el árbol de problemas el objetivo es determinar el bajo nivel implementado de la RSE en las empresas proveedoras de insumos agrícolas, determinando sus efectos y causas para que las empresas tengan la opción de adoptar o no estas medidas de bienestar económico, social y ambiental, a través de las diversas estrategias que se pueden obtener con la RSE.

Gráfico 3: Árbol de Problemas



Elaborado por: Autoras

Gráfico 4: Árbol de Objetivos



Elaborado por: Autoras

3.3 Diseño, alcance y alternativas de solución

3.3.1 Selección de alternativa de solución

La matriz de selección de alternativas de solución es una herramienta importante para poder ponderar entre las distintas características esenciales de las empresas que implementan la RSE en la industria agrícola, es decir buscar la mejor opción de las empresas que han creado un grado de conciencia verdadero en la implementación de sus buenas prácticas.

Mediante los indicadores de Ethos acerca de la RSE, se produjo una cuantificación estimando diferentes dimensiones de tal manera logrando una comparación de las tres importantes empresas de proveedores de insumos del sector agrícola, Agripac S.A., Ecuaquímica y Fertisa, añadiendo un autodiagnóstico que se centre en tópicos característicos de la organización y su ayuda con la sociedad, es por eso que abarcan indicadores relevantes para poder realizar una evaluación de compromisos.

El objetivo principal es demostrar empresas consolidadas no solo en el ámbito económico, sino social y ambiental, siendo fundamental para la adquisición de buenas prácticas y de sostenibilidad que, aunque los resultados no se muestren a corto plazo, la magnitud de ser una organización más responsable con el ser humano puede ser un factor muy importante hoy en día para la elección de empresas que con estas iniciativas gestionen de mejor manera su impacto en el mercado laboral.

La siguiente comparación de dimensiones de las tres importantes empresas van a demostrar cómo está siendo relacionada la RSE en las mencionadas empresas privadas, cuál ha sido su impacto y cómo ha sido su estructuración con la sociedad.

Tabla 2: Comparación de Indicadores de Ethos en las empresas Agripac, Ecuaquimica y Fertisa

DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	EMPRESAS					
		AGRIPAC		ECUAQUIMICA		FERTISA	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
Valores, transparencia y gobernanza	Autorregulación de la conducta						
	Compromisos Éticos	x		x		x	
	Arraigo en la Cultura Organizativa	x		x		x	
	Relaciones transparentes con la sociedad						
	Relaciones con la Competencia	x			x		x
	Diálogo con las Partes Interesadas (Stakeholders)	x		x		x	
Público interno	Diálogo y participación						
	Relaciones con Sindicatos		x		x		x
	Gestión Participativa	x		x			x
	Respeto al individuo						
	Compromiso con el Futuro de los Niños	x			x		x
	Compromiso con el Desarrollo Infantil	x		x		x	
	Trabajo decente						
	Política de Remuneración, Prestaciones y Carrera	x		x		x	
	Cuidados con Salud, Seguridad y Condiciones Laborales	x			x	x	
Preparación para la Jubilación		x		x		x	
Medio ambiente	Responsabilidad frente a las generaciones futuras						
	Comprometimiento con la Mejoría de la Calidad Ambiental	x		x		x	
	Educación y Concienciación Ambiental	x		x			x
	Administración del impacto ambiental						
	Administración del Impacto en el Medio Ambiente y del Ciclo de Vida de Productos y Servicios	x		x		x	
	Sustentabilidad de la Economía Forestal	x		x			x

Proveedores	Selección, evaluación y asociación con proveedores						
	Criterios de Selección y Evaluación de Proveedores	x		x		x	
	Trabajo Infantil en la Cadena Productiva		x		x		x
Consumidores y clientes	Dimensión social del consumo						
	Política de Comunicación Comercial	x		x			x
	Excelencia de la Atención	x		x		x	
Comunidad	Relaciones con la comunidad local						
	Administración del Impacto de la Compañía en la Comunidad de Entorno	x			x	x	
	Relaciones con Organizaciones Locales	x			x	x	
	Acción social						
	Financiamiento de la Acción Social	x			x		
	Involucración con la Acción Social	x		x			
Gobierno y sociedad	Transparencia política						
	Contribuciones para Campañas Políticas	x			x	x	
	Prácticas Anticorrupción y Anticoima		x	x			x
	Liderazgo social						
	Liderazgo e Influencia Social	x		x		x	
	Participación en Proyectos Sociales Gubernamentales	x		x		x	
	TOTAL	23		17		15	

Fuente: Modificado de los Indicadores de Ethos de la RSE.

Elaborado por: Autoras

3.3.2 Posibles resultados obtenidos

Se realizó una evaluación a tres importantes empresas que implementan la cadena de proveedores de insumos del sector agrícola en relación con la RSE en sus organizaciones y el impacto positivo que esto involucra, entre ellas están Agripac, Ecuaquimica y Fertisa, que corresponden a industrias encargadas de abastecer productos de primera necesidad al sector agrícola en el Ecuador.

El presente análisis de caso se desarrolló con una fase importante de comparación mediante los indicadores Ethos de la responsabilidad social en la que hubo un análisis de 27 variables que indican dimensiones importantes establecidas en las empresas y que a través de sus actividades promueven la sostenibilidad dentro de las organizaciones.

El mejor resultado fue obtenido por Agripac S.A. ya que ésta destacada empresa cuenta con altos índices de rendimiento con el compromiso para el desarrollo agrícola teniendo una ponderación de 23 puntos de 27 variables expuestas y que no solo tiene el compromiso de venta de los productos agrícolas, sino que su extensa ayuda a importantes campañas de concientización con el medio ambiente a través de sus certificaciones ha provocado que sea una de las empresas más importantes en el cuidado de la naturaleza en el Ecuador.

Es importante destacar que Agripac S.A. cuenta con dos importantes programas de bienestar social, el primero es denominado “La escolita” un programa creado para incorporar a universitarios de carreras que tengan relación con el negocio y que a través de las capacitaciones teóricas y prácticas se conviertan en nuevos colaboradores para la empresa. Y el segundo programa es denominado “Plan Maíz” que consiste en otorgar un sistema de crédito a

productores medianos o pequeños en el que se beneficia garantizando financiamiento, mercado y medios tecnológicos.

Un aspecto importante de las grandes industrias es la creación de programas de ayudas que benefician a cientos de familias con bajas posibilidades económicas y que esto produce un desarrollo interno dentro de comunidades prioritarias. Finalmente, Agripac es una empresa con una alta trayectoria que ha venido brindando un eficaz desarrollo de sostenibilidad para crear un importante impacto en la sociedad.

CAPITULO IV: Discusión, Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Discusión

Se analiza los resultados correspondientes y se discute con el único objetivo de contrastar las distintas referencias teóricas presentadas en la investigación. La complejidad de que las organizaciones del sector agrícola plasmen en sus clientes y sus colaboradores la RSE tales como una ayuda y contribución en sus tres dimensiones. La aplicación de las RSE en las empresas involucra no solo el máximo esfuerzo de los jefes sino también de los empleados para llevar a cabo proyectos para que la RSE sea plasmado en las industrias.

Es importante destacar que las empresas proveedores de insumos agrícola en el Ecuador garantizan el desarrollo sostenible mediante certificaciones que emplean factores de cuidado y de calidad para las organizaciones públicas y privadas, las mismas forman parte de un método para la constante mejora de bys de las instituciones, que se transforman en ventajas para empresas que aún no implementen estas certificaciones en sus organizaciones.

Agripac S.A. cuenta con triple certificación de normas ISO que promueve un alto estándar de calidad en sus productos, fomentando el cuidado de la naturaleza y el compromiso de los colaboradores, es una de las empresas que contiene sostenibilidad con la sociedad de manera responsable y comprometidos en seguir cumpliendo sus operaciones enfocándose de manera eficiente en otorgar un servicio de calidad a sus clientes.

4.2 Conclusiones

Tras el análisis del caso investigado, se puede deducir que las empresas proveedoras de insumos agrícolas aportan de manera significativa en las tres dimensiones existentes, otorgando al sector agrícola insumos de primera calidad a precios razonables dentro del mercado competitivo. Cada una de estas empresas analizadas aplica la RSE a través de la evaluación de los indicadores Ethos, beneficiando a los trabajadores en sus derechos y responsabilidades, obteniendo como resultado una sociedad laboral llena de valores, respeto y solidaridad.

Tal como se pudo observar con anterioridad, la empresa que ha obtenido un mejor grado de implementación de los indicadores Ethos ha sido la empresa AGRIPAC, su largo reconocimiento a nivel nacional la ha llevado a mejorar constantemente su formación laboral, a través de capacitaciones a sus trabajadores, fomentando el buen manejo y practica de valores y solidaridad laboral, velando por el bienestar de su comunidad y por el bienestar económico.

Es por ello que dentro del sector agrícola en el país la RSE se ha implementado en un alto grado en las empresas proveedoras de insumos agrícolas, ayudándolas a fortalecer e implementando estrategias que mejoran sus objetivos establecidos. La RSE se la debe de aplicar en todas las áreas de trabajo, más allá de obtener buenos resultados se debe de convertir en la

principal responsabilidad aplicada en cada empresa, para empezar a concientizar un trabajo basado en el respeto, solidaridad y bienestar social y empresarial.

4.3 Recomendaciones

La inserción de la RSE en las empresas proveedoras de insumos agrícolas ha ayudado a estas a poder mitigar los efectos negativos que estas puedan presentar, la utilización de la RSE en el sector agrícola en los últimos años lo ha motivado a ser más productivo y tomar más importancia y significatividad del que se le daba.

Los trabajadores se han visto beneficiados con la implementación de la RSE, a más de laborar en un ambiente sano, ayuda al medio ambiente con sus prácticas y estrategias que a través de los indicadores Ethos se ha logrado identificar, los cuales utilizan para la productividad de las empresas, viéndose beneficiados los ámbitos económicos, ambientales y sociales de manera directa o indirecta. Es recomendable aplicar la RSE en las empresas proveedoras de insumos, no solo en el área agrícola, sino, en todos los sectores existentes para poder brindar espacios de trabajos basados en la unión, respeto e igualdad de oportunidades tanto dentro como fuera de la empresa.

Finalmente, la intervención del gobierno forma parte fundamental para que las empresas proveedoras de insumos agrícolas en su totalidad apliquen la RSE, para que exista un mejor manejo de calidad y garantías para los clientes y su función de contribuir a la sociedad, de tal manera es importante invertir en campañas, planes de trabajo, que exijan la adaptación de la RSE en sus organizaciones y que involucren a sus empleados todo un colectivo social.

4.4 Referencias

AGRIPAC. (2021). Obtenido de <https://agripac.com.ec/quienes-somos/>

Aldeanueva, F. I. (2014). Antecedentes y Evolución Histórica de la Responsabilidad Social Corporativa. *Strategos*(12), pp.75-82. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/Strategos/2014/no12/6.pdf>

Argüello, R. (2006). Sector agrícola y política de competencia. *Revista de Economía Institucional*, 8(15), 232. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/419/41901510.pdf>

Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 202. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Atta, M., Ayaz, M., & Nawaz, Q. (1 de Junio de 2015). COMPARATIVE STUDY OF INDUCTIVE & DEDUCTIVE METHODS OF TEACHING MATHEMATICS AT ELEMENTARY LEVEL. *Gomal University Journal of Research [GUJR]*, 31(1), 22.

Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. Nueva York: New York, Harper. Obtenido de <https://www.worldcat.org/title/social-responsibilities-of-the-businessman/oclc/229633>

Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., & Aguilar-Ávila, J. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1605. Obtenido de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342017000701603&lng=es&tlng=es.

Castillo, C. C., & Parragué , M. M. (2008). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Santiago, Chile. Obtenido de

https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf

Chirinos, M. E., Fernández , L., & Sánchez, G. (2012). RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL O EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES. *Razón y Palabra*(81). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524700002>

Cuevas, R. (2010). LAS DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS: UNA GUÍA DE LECTURA PARA SU ESTUDIO. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 19(1), 14. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.2258>

De León, G. (2018). La responsabilidad social empresarial desde sus dimensiones económicas. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 391. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6332793.pdf>

ECUAQUIMICA. (2021). Obtenido de <http://www.ecuaquimica.com.ec/>

FERTISA. (2021). *FERTISA, Fertilizantes, Terminales y Servicios S.A.* Obtenido de <https://agroscopio.com/directorio/fertisa/>

Freeman R. (2012). Stakeholder theory in finance, accounting, management, and marketing. En *The State of the Art* (págs. 121 - 162). Cambridge University Press. doi: <https://doi.org/10.1017/CBO9780511815768.006>

- García, A. A. (2007). Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. *Revista Futuros*, *V(17)*. Obtenido de <http://www.revistafuturos.info>
- García, D., Apolo, N., & Bermeo, J. (2019). EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR AGROPECUARIO E INDUSTRIAL EN EL ECUADOR 1980 – 2015. *Revista ECA Sinergia*, *10(2)*, 119. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/1116/1988/>
- González, J., & Ordóñez, D. (2015). Estructura económica nacional: breve análisis del sector agrícola ecuatoriano. *Yachana Revista Científica*, *4(2)*, 93. doi:<https://doi.org/10.1234/yach.v4i2.61>
- Guerrero, J. L., Marín Martínez, S., & García Díaz, J. (2018). Sistema de gestión de calidad y certificación ISO 9001:2008 - Limitantes y desafíos para las Pymes. *ESPACIOS*, *39(09)*, 02. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n09/a18v39n09p02.pdf>
- Hassink, J., Hulsink, W., & Grin, J. (2016). Entrepreneurship in agriculture and healthcare: Different entry strategies of care farmers. *Journal of Rural Studies*, *43*, 30. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2015.11.013>.
- INEC. (2020). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua 2020*. Ecuador en Cifras. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2020/Presentacion%20ESPAC%202020.pdf
- Latorre, S., Farrell, K., & Martínez, J. (2015). The commodification of nature and socio-environmental resistance in Ecuador: An inventory of accumulation by dispossession cases, 1980–2013. *Ecological Economics*, *116*, 61. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2015.04.016>.

- León, M. d., Baptista, M. V., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Forum Empresarial*, 17(1), 31 - 63. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/631/63124039002.pdf>
- MAGAP. (2021). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ministerio-de-agricultura-ganaderia-acuacultura-y-pesca/>
- Martín, P., & Aroca, B. (2016). Martín, Pedro; Aroca, Beatriz. *Corporate social responsibility in family SMEs: A comparative study*, 6(1), 29. doi:16/j.ejfb.2016.05.002.
- Nope, W. (2008). Responsabilidad social empresarial aplicaciones en el sector. *Trabajo de presentado como requisito para optar al título de Administrador*. UNIVERSIDAD DE LA SALLE, Bogota. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1019&context=administracion_agronegocios
- Orellana, D., & Sánchez, M. (2006). TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN ENTORNOS VIRTUALES MÁS USADAS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *Revista de Investigación Educativa*, 24(1), 211. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2833/283321886011.pdf>
- Perez, D., Rodriguez, B., & Medrano, M. (2011). Análisis de la dimensión medioambiental de las compañías aéreas que operan en España: estudio del contenido de sus páginas web. *Universidad Rey Juan Carlos*, 14, 214. doi:http://dx.doi.org/10.5209/rev_OBMD.2011.v14.37307

- Revilla, G., & Fernández, R. (2011). La gestión de los grupos de interés (stakeholders) en la estrategia de las organizaciones. *Economía industrial*(381), 71-76. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3789642>
- Reyes, G. (2011). Problemas estructurales del sector agrícola y subsidio recurrente a otros sectores económicos en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XVII(3), 504. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28022767010.pdf>
- Rivera, J., Tachong, L., Paredes, M., Moncayo, O., Núñez, E., & Cano, J. (2016). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) DEL SECTOR GANADERO ECUATORIANO. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 4. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/rse.html>
- Saavedra, G. M. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas. *Cuadernos de Administración*, 27(46), 47. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225022711004.pdf>
- Sánchez, N. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Visión Gerencial*(2), 334. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545876012.pdf>
- Sarro, M., Cuesta, P., & Penales, A. (2007). La responsabilidad social corporativa (RSC) una orientación emergente en la gestión de las entidades bancarias españolas. *Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro*, 1932. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2232692>

- Toala, F., Aguirre, A., & Altuna, V. (2020). MODELO DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DEL CANTÓN SANTO DOMINGO. *VISIÓN EMPRESARIAL*(10), 31-44. doi:10.32645/13906852.1006
- Torresano, M. (2012). *ESTUDIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS DEL ECUADOR - 2012*. Ecuador: Nocion Imprenta.
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 648. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/214/21453378014.pdf>
- Villacís, C., Suarez, Y., & Güillín, X. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 3(8), 460. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/295/pdf_186
- Villafán Vidales, K. B., & Ayala Ortiz, D. A. (2014). Responsabilidad social de las empresas agrícolas y agroindustriales aguacateras de Uruapan, Michoacán, y sus implicaciones en la competitividad. *Contaduría y administración*, 59(4), 223-251. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422014000400010&script=sci_abstract&tlng=pt
- Viteri, M., & Tapia, M. (2018). Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio. *Revista Espacios*, 39(32), 2. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p30.pdf>
- Williams, C. (Marzo de 2007). Research Methods. *Journal of Business & Economics Research*, 5(3), 66. doi:<https://doi.org/10.19030/jber.v5i3.2532>

Zárate, R., Beltrán, Y., & González, C. (2020). Relacionamiento con stakeholders en el marco de la responsabilidad social empresarial. *ESPACIOS*, 41(32), 214. Obtenido de <http://es.revistaespacios.com/a20v41n32/a20v41n32p20.pdf>

4.5 Anexos

Tabla 2: Tipos de normas e indicadores de la RSE

<u>TÍTULO</u>	<u>TIPOLOGÍA</u>	<u>DESCRIPCIÓN</u>
GIR (Global Reporting Initiative)	Pauta, directriz no certificable.	La GRI forma parte de directrices que promueven la elaboración de memorias sostenibles para cualquier tipo de organizaciones.
Normas ISO 9001	Guía de certificación de calidad	Sistema de certificación hacia una empresa que contenga gestión y elaboración de calidad.
Normas ISO 14001	Guía de certificación de medio ambiente	Proporciona una guía fundamental para la protección y el cuidado del medio ambiente.
Normas ISO 45001	Guía de certificación de gestión de seguridad	Certificación de alta importancia para las empresas que gestionan las responsabilidades de la seguridad y la salud de sus empleadores.
Indicadores de Ethos	Indicadores de desempeño empresarial	Su función se basa en ser una herramienta que ayuda a las organizaciones a incorporar en sus gestiones compromisos con la sostenibilidad.

Elaborado por: Autoras