



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**ANÁLISIS ECONOMICO DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR
BANANERO ECUATORIANO EN EL PERIODO 2015-2020**

**QUITO MOTOICHE JENNIFFER ESTEFANIA
ECONOMISTA**

**MENA DELGADO GABRIELA PATRICIA
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS EXPORTACIONES DEL
SECTOR BANANERO ECUATORIANO EN EL PERÍODO 2015-
2020**

**QUITO MOTOCHÉ JENNIFFER ESTEFANIA
ECONOMISTA**

**MENA DELGADO GABRIELA PATRICIA
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**ANÁLISIS ECONOMICO DE LAS EXPORTACIONES DEL
SECTOR BANANERO ECUATORIANO EN EL PERIODO 2015-
2020**

**QUITO MOTOCHÉ JENNIFFER ESTEFANIA
ECONOMISTA**

**MENA DELGADO GABRIELA PATRICIA
ECONOMISTA**

VEGA JARAMILLO FLOR YELENA

**MACHALA
2021**

Titulación 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, QUITO MOTOCHÉ JENNIFFER ESTEFANIA y MENA DELGADO GABRIELA PATRICIA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado ANALISIS ECONOMICO DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR BANANERO ECUATORIANO EN EL PERIODO 2015-2020, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



QUITO MOTOCHÉ JENNIFFER ESTEFANIA
0750597965



MENA DELGADO GABRIELA PATRICIA
0707037677

DEDICATORIA

A Dios por sus todas las bendiciones que me ha otorgado, por la fortaleza para lograr mis objetivos y por darme la valiosa oportunidad de conocer a personas que se convirtieron en un apoyo imprescindible durante mis estudios.

A mis padres y hermanos por brindarme día a día valiosos consejos, valores inculcados, su comprensión y su apoyo en cada etapa de mi vida y sobre todo para cumplir esta meta tan anhelada. Por ser mi motivación en cada sueño, en cada meta que me he propuesto y lograrlo con éxito siempre de la mano de Dios y de mis seres queridos.

Gabriela Patricia Mena Delgado.

Quiero dedicar esta tesis a Dios por ser mi fortaleza, guía y amor infinito hasta el día de hoy ya que gracias a sus bendiciones pude cumplir con éxito mis estudios.

A toda mi familia por sus oraciones diarias, apoyo incondicional y porque siempre tienen las palabras precisas para el momento indicado y eso ha hecho de mí una mejor persona. En especial a mi madre que con su amor, paciencia, guía, consejos y esfuerzo han hecho que pueda cumplir todos mis sueños.

Dedico esta tesis a todas las personas que me ayudaron en este proceso con sus enseñanzas y amor brindado día a día.

Jenniffer Estefanía Quito Motoche.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi sustento, por la vida, por mi familia y por darme el privilegio de cumplir una meta más en mi vida profesional.

Mi más gratificante agradecimiento a mis padres, mis hermanos, mis amigos que me han brindado su apoyo incondicional en este largo y maravilloso camino universitario.

Así mismo un inmenso agradecimiento a mis queridos docentes de la Universidad Técnica de Machala que me han compartido sabios conocimientos de calidad para poder culminar con amor y paciencia esta hermosa etapa universitaria.

Gabriela Patricia Mena Delgado.

Gracias a Dios por siempre guiarme por el mejor camino y por sus infinitas bendiciones que han hecho que pueda lograr con éxito cada proyecto propuesto, a mi familia que es parte fundamental para haber logrado con éxito estos años de estudio y cumplir cada objetivo porque fueron quienes me ayudaron en todo momento.

A la Universidad Técnica de Machala por brindarme una enseñanza de calidad y a sus docentes por ser quienes me educaron y moldearon para ser un excelente profesional porque aportaron con sus conocimientos en estos años de estudio.

Gracias a cada una de las personas que forman parte de mi vida por sus enseñanzas, consejos, ánimo y apoyo incondicional en todo este proceso.

Jenniffer Estefanía Quito Motoche.

RESUMEN

La producción agrícola es la base primordial dentro de la trayectoria que ha tenido Ecuador con respecto a la actividad agropecuaria, teniendo mayor énfasis la exportación del banano que ocupa el segundo lugar de las fuentes de ingreso de moneda extranjera para el país destinadas para el patrimonio estatal. El banano ha permitido que nuestro país obtenga grandes beneficios como el incremento de las relaciones salariales, ampliación de la frontera agrícola, favorecimiento de la pertenencia para la productividad de la fruta mediante labores y convenios, principalmente para aquellas ciudades ecuatorianas en donde se prioriza la actividad bananera como es Machala, Santo Domingo y Quevedo.

El presente análisis de caso busca determinar el progreso que ha tenido las exportaciones de Ecuador enfocadas en el sector bananero en el transcurso de los años 2015-2020, mediante el levantamiento de información de fuentes confiables para la determinación de su importancia en la economía del país. Además, se pretende determinar las destacadas marcas exportadoras de banano que son reconocidas a nivel mundial, los principales importadores del banano ecuatoriano y el impacto tanto en el ámbito económico como social que ha generado en el periodo de estudio.

A través de fuentes fiables como el Banco Central del Ecuador y Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador se logró obtener datos estadísticos que incidieron en la evolución del sector exportador bananero, obteniendo información veraz para cumplir con el objeto de estudio.

Las exportaciones realizadas durante el periodo 2015-2020 ha contribuido de forma positiva para la economía del país, sin embargo, dentro de la participación agropecuaria en el año 2020 con relación al banano se redujo debido a varias restricciones a causa del origen de la pandemia

COVID-19. Además, en el mismo año existió una reducción de las exportaciones de banano a China, debido a que este país cerró sus rutas con el objetivo de impedir que incrementara para sus habitantes la propagación del virus. Ecuador como consecuencia mantuvo grandes cantidades de contenedores de banano en puertos y plantaciones ecuatorianas.

Una de las mejores alternativas para mantener el liderazgo de exportaciones del banano, es incentivar a los productores nacionales a que su producción aumente de manera paulatina, para así abastecer a más población y poder cubrir las necesidades de los diferentes países acreedores del producto.

Palabras claves: exportación, sector bananero, economía, evolución, producción bananera.

ABSTRACT

Agricultural production is the primary base within the trajectory that Ecuador has had with respect to agricultural activity, with greater emphasis on the export of bananas, which ranks second in the sources of foreign currency income for the country destined for the state heritage. The banana has allowed our country to obtain great benefits such as the increase in wage relations, expansion of the agricultural frontier, favoring membership for the productivity of the fruit through work and agreements, mainly for those Ecuadorian cities where the activity is prioritized banana industry such as Machala, Santo Domingo and Quevedo.

This case analysis seeks to determine the progress that the exports of the Ecuadorian banana sector have had in the period 2015-2020, by gathering information from reliable sources to determine its importance in the country's economy. In addition, it is intended to determine the outstanding banana exporting brands that are recognized worldwide, the main importers of Ecuadorian bananas and the impact both in the economic and social spheres that it has generated in the study period.

Through reliable sources such as the Central Bank of Ecuador and the Public Agricultural Information System of Ecuador, it was possible to obtain statistical data that influenced the evolution of the banana export sector, obtaining accurate information to comply with the object of study.

The exports made during the 2015-2020 period have contributed positively to the country's economy, however, within the agricultural participation in 2020 in relation to bananas, it was reduced due to various restrictions due to the origin of the COVID pandemic -19. In addition, in the same year there was a reduction in banana exports to China, due to the fact that this country

closed its routes with the aim of preventing the spread of the virus from increasing for its inhabitants. Ecuador as a consequence kept large quantities of banana containers in Ecuadorian ports and plantations.

Thus, among the best alternatives to maintain the leadership of banana exports, is to encourage national producers to gradually increase their production, in order to supply more of the population and be able to cover the needs of the different creditor countries of the product.

Keywords: export, banana sector, economy, evolution, banana production

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	5
CAPITULO I. DIAGNOSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	10
1.1 INTRODUCCIÓN	10
1.2 JUSTIFICACION.....	12
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.3.1 Enunciado del problema.....	13
1.3.2 Formulación del Problema.....	14
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.4.1 Objetivo General.....	15
1.4.2 Objetivos Específicos	15
1.5 MARCO TEORICO	15
1.5.1 MARCO TEORICO CONCEPTUAL	15
1.5.1.1 Banano.....	15
1.5.1.2 Fuente de Empleo	16
1.5.1.3 Actividad bananera	16
1.5.1.4 Exportación.....	16
1.5.1.5 Producción de banano.....	17
1.5.1.6 Análisis económico	17
1.5.2. MARCO TEORICO CONTEXTUAL.....	18
1.5.2.1. Principales productos a base de banano	18
1.5.2.2. Principales provincias que aportan con mayores plantaciones de banano.	18
1.5.2.3. Principales logros del sector agrícola-bananero.....	19

1.5.2.4. Demanda de la mano de obra en el sector bananero.....	19
1.5.2.5. Competencia de Ecuador en exportaciones de banano.....	19
CAPITULO II. METODOLOGÍA	19
2.1 Tipo de Investigación.....	20
2.1.1 Investigación Descriptiva	20
2.2. Enfoque de investigación.....	21
2.1.1. Estudio de caso	21
2.3. Métodos.....	21
2.3.1 Método bibliográfico.....	21
2.3.2 Método Cuantitativo	22
2.4. Técnicas, modelo	22
2.4.1 Recolección de Información.....	22
2.5. Población.....	23
2.5. Muestra	23
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO.....	23
3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)	23
3.1.1 Descripción y situación del sector bananero	23
3.1.2. Reseña del sector bananero.....	24
3.1.3 Análisis socioeconómico del sector bananero	25
3.1.4 Análisis sostenible del sector bananero.....	26
3.1.5 Análisis empresarial del sector bananero	26
3.2. Análisis de la problemática	28
3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución.....	34
3.3.1 Diseño	34
3.3.2 Alcance	34

3.3.3	Alternativas de Solución	34
	CAPITULO IV	36
	DISCUSIÓN	36
	CONCLUSIONES	37
	RECOMENDACIONES	38
	BIBLIOGRAFÍA	40
	ANEXOS	46

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Principales provincias productoras de banano	24
Figura 2.	Participación de las 10 principales marcas exportadoras de banano-primer trimestre del año 2021	27
Figura 3.	Evolución de las exportaciones bananeras del Ecuador, periodo 2015-2020-Valores expresados en Miles de USD	29
Figura 4.	Evolución de las exportaciones bananeras del Ecuador, periodo 2015-2020. Valores expresados en millones de toneladas métricas.....	30
Figura 5.	Principales destinos de las exportaciones bananeras ecuatorianas, valores expresados en millones de toneladas métricas.....	32

CAPITULO I. DIAGNOSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el banano es la principal fuente de ingresos y empleos para las naciones, por lo cual los proveedores dedicados a la exportación de este producto a mercados desarrollados han aumentado. Robledo y Londoño (2014) mencionan que el banano es considerado a nivel mundial como la tercera fruta mayormente comercializada con relación al volumen, siendo nuestro país uno de los mayores exportadores de banano por su calidad y un precio justo para los destinos de exportación.

El sector bananero es una fuente económica principal de exportación para el país, siendo el eje esencial en el desarrollo económico dado que genera internamente nuevas fuentes de empleo, contribuye en el comercio exterior y en el Producto Interno Bruto. González et al. (2018) deduce que el banano, además de aportar en la economía también posee beneficios para la salud de la humanidad, debido a que contribuye al buen funcionamiento del corazón y protección del sistema digestivo y nervioso (pág. 7). El estudio del análisis socioeconómico, empresarial y sostenible con relación al sector bananero es imprescindible para nuestro país, porque permite determinar las principales fuentes que dinamizan la economía de los sectores productivos y domésticos de Ecuador.

Ecuador se ha convertido por más de cuarenta años en uno de los líderes del sector bananero a nivel mundial, como resultado esta actividad ha contribuido en gran medida para el crecimiento económico, social y laboral del país. El comercio del banano en el país ocupa el segundo lugar de los recursos que generan mayores ingresos para la economía, debido a que contribuye en el

proceso del desarrollo. De acuerdo con Brenes (2017), el banano dinamiza la economía del país dado por el origen de nuevas oportunidades de empleo, contribuyendo con la conservación del medio ambiente y a la vez con el comercio equitativo.

Ecuador es referente de los principales países con alta participación en los mercados exteriores con relación al sector bananero, debido a las condiciones favorables que posee como son las zonas climáticas, la tierra y la calidad del banano que es producido durante todo el año. A diferencia de otros países que tienen la necesidad de importar las frutas, debido a que no poseen una tierra apta para el cultivo ni el clima adecuado para obtener una producción de calidad. Sin embargo, actualmente también existen países que se han convertido en competencia para Ecuador, como es el caso de Filipinas y Costa Rica.

El estudio de las exportaciones bananeras ecuatorianas en los últimos años es imprescindible, debido a la aparición de la pandemia a causa del COVID-19, dada por las medidas de bioseguridad adoptadas por el gobierno nacional como es el confinamiento de los ecuatorianos, obteniendo como resultado la disminución de la economía productiva y empresarial a nivel de todo el país y en todos los sectores de la economía. En cuanto, al sector bananero no existieron solo afectaciones para los pequeños productores sino también para grandes empresas nacionales y transnacionales.

El presente estudio de caso se ejecuta con el fin de determinar la variación de las exportaciones bananeras de Ecuador en el lapso de los años 2015-2020, mediante el levantamiento de información de fuentes confiables para la determinación de su importancia en la economía del país. Además, se pretende determinar las destacadas marcas exportadoras de

banano que son reconocidas a nivel mundial, los principales destinos de exportación de la fruta ecuatoriana y el impacto socioeconómico que ha generado en el periodo de estudio.

1.2 JUSTIFICACION

Ecuador es un país agropecuario en el que su historia se basa primordialmente en la producción agrícola, teniendo mayor énfasis la exportación del banano el cual es deferente y fuente principal de ingreso de divisas para el erario nacional. Los factores que influyen para que nuestro país sea reconocido por la calidad de la producción bananera son el clima y la tierra que permiten tener disponibilidad de la fruta en todo el año. Según Neiva et al., (2004) deducen que el cultivo de banano en nuestro país origina beneficios económicos aportando nuevas fuentes de empleo y además contribuyendo con la formación de divisas.

El origen del banano se dio en el continente asiático, sin embargo, la mayoría de su cultivo se da actualmente en América Latina, y desde el año 1940 su producción dentro del país se ha dado en gran escala, siendo considerada como una de las frutas con mayor exportación. En este sentido, para Arias et al., (2004) consideran que la producción, el comercio y la exportación del banano en Ecuador brindan empleo de forma directa a 380.000 personas aproximadamente, en donde el mercado tradicional de los grandes exportadores nacionales es Europa Oriental.

Para la economía ecuatoriana el banano guarda gran relevancia, logrando que se transformara en el comercializador esencial de la fruta para el país. Por otro lado, Palomeque y Lalangui (2016) deducen que el comercio internacional del producto bananero ha contribuido en la reactivación social y económica del país, siendo el punto esencial de integración de los productores nacionales y del sector exportador (pág. 142).

Es importante destacar que el banano y su sector dependen actualmente del precio internacional de la fruta; por lo cual, la postura del país se encuentra en peligro debido a la ausencia de recursos que los trabajadores necesitan para la producción trayendo como consecuencia la ineficiencia en la competitividad y dejando a Ecuador vulnerable frente a otros países que se dedican a la producción bananera. Según Polo (2020) menciona que nuestro país se convirtió en el primer exportador a nivel mundial de esta fruta desde el año 1954 y ha mantenido su posicionamiento hasta la actualidad.

El estudio del presente trabajo se realiza porque existe la necesidad de determinar la evolución de las exportaciones bananeras durante el periodo 2015-2020, así mismo analizar si ha contribuido con la economía del país y verificar si el sector bananero fue afectado durante la pandemia COVID-19. Al basarse en la presente información en el medio y la sencillez para recopilar la información requerida, se obtendrá la realidad que vive la economía ecuatoriana a través de la exportación del banano.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1 Enunciado del problema

Ecuador es un país privilegiado por ser el primer exportador mundial del banano y tener como principales mercados de destino a Estados Unidos, Unión Europea, Japón, Rusia y China. Analizar la evolución de las exportaciones del sector bananero es fundamental, debido a que el país ha sufrido consecuencias severas en el sector exportador por factores como la temperatura y sobreproducción en los países de Centro América. El sector bananero representa un eje fundamental para el sector económico ecuatoriano, generando fuentes de empleo y mayores ingresos en comparación con otros sectores no petroleros de nuestro país.

Aun cuando esta actividad productora de banano es un motor importante de la tesorería, el país también sufrió las secuelas de severos daños en el sector de los exportadores y productores del país, las industrias afiliadas y hogares.

En otras palabras, a medida que disminuye la demanda, las exportaciones de banano bajan y esto trae consigo una reducción para ciertas industrias que se destinan a la producción de cajas de cartón, a la contratación de camiones para transportar productos, los viajes, mano de obra y jornadas laborales se ven afectadas en conjunto, los salarios de los trabajadores se reducen al punto de que estos no pueden cubrir sus necesidades básicas, centrándose así en una reducción de la economía.

Conocer la evolución de las exportaciones que han surgido durante estos años es fundamental, para determinar si durante la pandemia este sector se vio afectado y como contribuyó hasta el año 2020 en la economía del país.

La pandemia que existe en la actualidad por el origen del COVID-19 ha ocasionado grandes impactos para los diversos sectores económicos en casi la totalidad de los países, el sector exportador bananero no fue la excepción debido a que algunos países que son considerados como destino de las exportaciones bananeras ecuatorianas, tomaron medidas para evitar la propagación del virus, tal es el caso de China que tuvo la necesidad de cerrar sus puertos y no recibir la fruta que llegaría de Ecuador.

1.3.2 Formulación del Problema

- ¿Cómo influye el sector exportador bananero para la economía del país?
- ¿Cuáles son los factores que influyeron en la evolución del sector exportador bananero ecuatoriano durante el periodo 2015-2020?

- ¿Cuál es el impacto para el sector exportador bananero por el origen de la pandemia a causa del COVID-19?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

Realizar un análisis económico de las exportaciones del sector bananero ecuatoriano en el periodo 2015 – 2020, mediante el levantamiento de información de fuentes confiables para la determinación de su importancia en la economía del país.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar el impacto económico y social de las exportaciones del banano ecuatoriano.
- Examinar los principales destinos de exportación del banano ecuatoriano durante el periodo 2015-2020.
- Identificar las consecuencias del crecimiento o decrecimiento de las exportaciones bananeras ecuatorianas a causa del origen del COVID 19.

1.5 MARCO TEORICO

1.5.1 MARCO TEORICO CONCEPTUAL

1.5.1.1 Banano

El banano es considerado una fruta popular a nivel mundial. En Ecuador empieza a ser exportado en el siglo XX, tiempo en el cual se empieza a recopilar información estadística del sector bananero.

Una cantidad considerable de producción interna es exportada a otros países como EE.UU y Europa, la producción bananera en el Ecuador implica a una gran cantidad de actores que pertenecen al mercado interno y externo, la producción de banano se ve afectada por

diferentes factores que según Stover (1984) considera que una mayor cantidad de plantas de banano se encuentran impactadas por el área foliar, así mismo por las zonas climáticas que son distintas en todos los países, por lo cual son muy pocos los que poseen el privilegio de obtener una excelente producción.

1.5.1.2 Fuente de Empleo

La producción bananera en nuestro país es una de las bases primordiales para la economía, por su aporte significativo al PIB y porque genera fuentes de empleo a millones de familias ecuatorianas. Manzo et al., (2014) deduce que la producción bananera es considerada como una fuente de suma importancia para la obtención de ingresos y empleo, convirtiéndose a la vez en una fuente de alimentación.

1.5.1.3 Actividad bananera

La actividad bananera es considerada como un motor indispensable para la economía del país, que al igual que otros sectores económicos se ve afectada en ciertos meses del año, obteniendo como resultado la caída de la demanda de banano y la reducción de su producción a consecuencia de los factores ya planteados anteriormente.

Debido a la decadencia de la demanda del producto, estas exportaciones de banano y sus referentes sufren diferentes consecuencias como disminución de sueldos a los trabajadores, baja producción de cajas de banano, reducción de contrataciones de camiones para el traslado de productos, escasez de mano de obra, etc.

1.5.1.4 Exportación

Según (Águila & Díaz, 2020) indica que existen ciertas ventajas cuando se produce bienes y servicios, y estos son enviados a otros países; por lo que:

Las exportaciones han favorecido la economía de un país mediante la proporción de ingresos que sirven para costear los adeudos externos, de igual forma a la adquisición de bienes y servicios que otros países necesitan, debido a la falta de recursos que carecen para la debida producción, cuyos productos son útiles para el consumo humano de un país.

Por lo tanto, cabe mencionar que las exportaciones son un incentivo para la economía de una nación, ya que, debido a la alta demanda de los bienes, la producción aumenta de manera significativa las fuentes de empleo y la productividad dentro del país.

1.5.1.5 Producción de banano

La producción de banano en Ecuador es realizada durante todo el año por las diferentes familias de las ciudades costeras, las cuales en su mayoría son campesinos que participan casi con el 85% de la producción, estas son vendidas a empresas grandes que se dedican a exportador toneladas de banano así obtienen mayor beneficio del producto.

Sin embargo, Cruz et al., (2016) deduce que existen afectaciones que ponen en riesgo la calidad del banano y establecimiento de nuevos cultivos de la fruta, por lo cual se deben de aplicar estrategias para obtener una producción de calidad para la exportación.

1.5.1.6 Análisis económico

El análisis económico es importante en una economía ya que es aquella que tiene como objetivo analizar las correctas elecciones, tanto en la producción y consumo de diferentes bienes; para Albán & Samaniego (2020) considera que el análisis económico tiene como objetivo resolver los dilemas que se puedan presentar, y a la vez presenta alternativas de comportamiento de las personas con el fin de respetar las normas del análisis económico.

Entonces se puede decir que el análisis económico es una evaluación que ayuda a todos los agentes económicos a tomar las mejores decisiones.

1.5.2. MARCO TEORICO CONTEXTUAL

1.5.2.1.Principales productos a base de banano

Ecuador es un productor altamente considerado como el primer exportador de banano a los diferentes mercados del exterior, debido a la existencia de condiciones favorables como la riqueza del suelo y el clima, los cuales han permitido una alta influencia a la fruta y a la diversidad de productos elaborados a base del banano, como: harina, flakes y puré de banano. Para Revueltas et al. (2020) mencionan que el banano posee una gran cantidad de proteínas y vitaminas, por lo cual puede reemplazar a carbohidratos como la papa y el arroz para mantener una dieta saludable, creando alimentos a base de hojuelas o de harina de plátano.

1.5.2.2.Principales provincias que aportan con mayores plantaciones de banano

Las provincias que poseen mejores condiciones para la producción bananera son: El Oro, Guayas, Manabí, Esmeraldas, Los Ríos, Pichincha, Bolívar, Cañar, Azuay y Cotopaxi. Estas provincias, en especial las de la región Costa han permitido satisfacer la demanda mundial en la compra de la fruta. Según (Rosero y otros, 2016) señala que la producción de banano se da con respecto a:

El cultivo de esta musácea se realiza en las provincias de Guayas, Azuay, El Oro, Bolívar, Cotopaxi y Chimborazo. Las mayores extensiones de este cultivo se ubican en la zona de Bucay (Guayas). El cultivo es predominantemente orgánico y tradicional. Sin embargo, los métodos tradicionales de propagación del banano no satisfacen la demanda del cultivo, ni aseguran la disponibilidad de plantas libres de enfermedades. Además, el rendimiento y la productividad del banano propagado tradicionalmente se ven reducidos por infestaciones como: sigatoka negra (*Mycosphaerella fijiensis*),

herenque (*Ralstonia solanacearum*), mal de Panamá (*Fusarium oxysporum*) que ponen en riesgo el recurso genético para la alimentación y el establecimiento de nuevos cultivos. (pág. 4201)

1.5.2.3.Principales logros del sector agrícola-bananero

Además de poseer un clima y suelo óptimo para la producción de banano, también ha aportado en la balanza comercial y el PIB anual de Ecuador. La clave del éxito se encuentra enfocada en aquellos principales mercados que permiten rentabilidad para el beneficio del país, la competencia y calidad de la fruta.

1.5.2.4.Demanda de la mano de obra en el sector bananero

La demanda de producción de la fruta trae consigo que la mano de obra en el sector bananero tenga variaciones debido a sus diferentes temporadas de producción de banano, existen meses en los que las exportaciones son mayores debido a que aumenta el crecimiento y los embarques en los diferentes sectores de la producción. Restrepo (2018) deduce que la región costa contribuye aproximadamente con el 90% de la producción bananera, sin embargo, existe una reducción de esta en verano por las inundaciones y en invierno dado por el frío.

1.5.2.5.Competencia de Ecuador en exportaciones de banano

Es evidente que Ecuador cuenta con una ventaja amplia en la producción de banano ya que su tierra es muy fértil y su producción bananera es todo el año, pero con unos leves factores que influyen en que su exportación no sea permanente los 365 días, pero también el país influye en el mercado por la calidad del producto.

CAPITULO II. METODOLOGÍA

La metodología que se aplicará en el presente estudio servirá para conocer información relevante sobre la evolución de las exportaciones que se han realizado dentro del sector

bananero. El trabajo de investigación guarda relación con la orientación de tipo descriptivo, debido a que facilita recolectar información de gran importancia sobre los datos estadísticos que han incidido en la evolución del sector exportador bananero, obteniendo información veraz y confiable para cumplir con el objeto de estudio.

2.1 Tipo de Investigación

2.1.1 Investigación Descriptiva

Para Guevara et al., (2020) afirman que “la investigación descriptiva se encarga de detallar las principales características, que deben ser sistemáticas y verídicas, mediante la recolección de datos e información necesaria para cumplir con el objetivo de la investigación”. Es decir, este tipo de investigación permitirá obtener información relevante como las toneladas exportadas del sector bananero a los países de destino, las principales marcas exportadoras del banano ecuatoriano y los impactos que este ha causado en la economía del país, cuya información se obtendrá de fuentes fidedignas como el Banco Central del Ecuador y Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador.

Junto a una investigación bibliográfica que es considerada como el respaldo del estudio de caso, se obtendrá información mediante diversas bases de datos dada por libros, artículos de revistas, proyectos similares al tema de investigación y fuentes fiables tal es el caso de la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano, Banco Central del Ecuador y Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador. Estas fuentes de información permitirán respaldar el trabajo de investigación mediante la recopilación de datos relevantes para la elaboración del estudio de caso.

2.2. Enfoque de investigación

2.1.1. Estudio de caso

Permite analizar, estudiar e investigar a profundidad el tema correspondiente dentro de un determinado sector. Comenta Duran (2012):

Una representación de acercamiento a fenómenos confusos de la realidad a tratarse en su medio, mostrarse de acuerdo al contexto y la interacción de sus variables. Posibilita la unión entre la teoría y la práctica en todo lo que se va generando, haciendo lo potencial al descubrimiento de sucesos en función del desarrollo de la investigación.

Además, esto nos permitirá generar y adaptar los conocimientos correspondientes dentro del campo de investigación, contribuyendo al desarrollo sostenible dentro del sector agrícola.

2.3. Métodos

Con el método cualitativo se aplicarán algunos procesos de investigación como la revisión bibliográfica de diferentes documentos, libros, artículos, revistas y textos científicos con respecto al tema de estudio, el cual tiene un único objetivo y es recopilar información importante que permita el adecuado desarrollo del estudio de caso. El método teórico es aplicado cuando se obtiene mucha información que respalda al trabajo de investigación.

2.3.1 Método bibliográfico

Dentro del trabajo de la investigación descriptiva se encuentra el método de estudio de caso que se basa en el análisis de investigación profunda mediante la recolección de la información que será analizada, interpretada y validada para cumplir con la finalidad ya expuesta. En el presente trabajo se trata de recopilar información de los principales países que

son considerados como destinos de exportación del banano ecuatoriano, las marcas de empresas bananeras más relevantes que han aportado en la participación agropecuaria y finalmente determinar los efectos que ha causado la evolución de las exportaciones en la economía del país.

2.3.2 Método Cuantitativo

Según Bernandes et al. (2021) sugiere que “el método cuantitativo se debe de aplicar cuando el objetivo del estudio es determinar los factores que intervienen en un resultado, mediante datos cuantificables y análisis de datos con el fin de comprobar la teoría del trabajo de investigación”.

Por lo tanto, este estudio está relacionado con el método cuantitativo debido a que se examinan cifras numéricas de las exportaciones bananeras ecuatorianas, dadas en valores expresados en dólares americanos y toneladas métricas de las cajas de banano exportadas.

2.3.3 Método Analítico

Para Machado (2011) determina que el método analítico es imprescindible para los estudios que se enfocan principalmente en el análisis e interpretación de variables existentes, mediante la recolección de datos importantes para obtener resultados fiables de la realidad. Es decir, este tipo de método permitirá cumplir con el objetivo principal del trabajo de investigación, el cual consiste en analizar económicamente los valores aportados por parte de las exportaciones bananeras ecuatorianas y su efecto en la economía del país.

2.4. Técnicas, modelo

2.4.1 Recolección de Información

Por otro lado, Barros et al. (2021) indica que la recolección de información permite determinar la evolución o el estado actual de un tema en específico, debido a que su finalidad es

conocer, examinar y sintetizar cierta información para obtener resultados de calidad y confiabilidad de los datos recolectados mediante un análisis del estudio de caso.

Gracias a la técnica de recolección de información se puede obtener una investigación de calidad dada por fuentes confiables de organismos oficiales como el BCE, Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador, entre otras.

2.5. Población

Para el avance del actual análisis de caso se tomará conforme a lo indicado como población a todo el sector exportador del banano ecuatoriano, tanto a los grandes y pequeños productores de la fruta que el Banco Central del Ecuador considera durante las exportaciones que se realizaron en el periodo 2015-2020. En este sentido, se determina un análisis general del fenómeno de investigación.

2.6. Muestra

En este trabajo de investigación se considera como muestra todas las empresas el sector exportador del banano ecuatoriano, además, es la misma que la población de este estudio.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO

3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

3.1.1 Descripción y situación del sector bananero

Ecuador es considerado a nivel mundial como exportador y productor de banano. Es así, que la mayor parte de las provincias que concentran la productividad bananera son de la costa ecuatoriana, debido a grandes ventajas que poseen como el clima, la temperatura y tierra apta

para el cultivo. Las principales provincias dedicadas a la producción son El Oro, Guayas y Los Ríos, así como se aprecia en la siguiente figura:

Figura 1. Principales provincias productoras de banano



Fuente: (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca)

3.1.2. Reseña del sector bananero

La siembra del banano se produce en todas las zonas tropicales, siendo considerado el cuarto rubro de cultivo alimenticio de gran valor a nivel mundial. De acuerdo con Herrera et al. (2021) desde la década de los 40 se da la producción de la fruta, mientras que el auge exportador se originó en los años 50, cuando varios países centroamericanos, hasta ese entonces pioneros de la exportación del banano, atravesaban problemas dados por el origen de catástrofes naturales y plagas, por lo cual Ecuador obtuvo mayor oferta a nivel mundial por la exportación de la fruta (pág. 104).

En 1944, Ecuador pasó a convertirse en el líder de la productividad bananera de primera calidad en Norteamérica, época conocida como boom bananero ecuatoriano. Este periodo fue muy significativo para el país, debido a que Ecuador se transformó en el principal autor de la producción y exportación de la fruta, por lo cual logró ser el sustento de la economía ecuatoriana y además trajo consigo impactos sociales para el país al generar empleo e impulsar la migración.

El sector bananero a partir de 1950 ha sido el principal generador de divisas para Ecuador. La calidad de la fruta bananera exportada debe ser de alto rendimiento para mantener estables a los países que son considerados como destinos de exportación, sin embargo, en ciertas épocas se pueden presentar problemas que afectan el cultivo. Soares et al. (2014) estima que el rendimiento puede ser afectado por plagas y enfermedades causando un impacto negativo, tanto al cultivo de banano como a la economía ecuatoriana (pág. 33).

3.1.3 Análisis socioeconómico del sector bananero

El sector bananero es la principal actividad económica para la economía ecuatoriana. León et al. (2020) afirma que la economía ecuatoriana ha evidenciado una gran ventaja comparativa del banano, logrando convertir a Ecuador como la nación con mayor número de exportaciones a nivel global (pág. 40). No obstante, la producción de la fruta ha aumentado en América Latina, por ende, se ha originado competencia por parte de otros países como Filipinas y Costa Rica.

De acuerdo con Moreno et al. (2018) declaran que las exportaciones son consideradas como el pilar primordial para el desarrollo económico de Ecuador, generando para las familias ecuatorianas grandes fuentes de empleo y convirtiéndose en un producto tradicional de exportación dentro del mercado externo (pág. 35). Ecuador gracias al banano ha obtenido el

incremento de las relaciones salariales, ampliación de la frontera agrícola, favorecimiento de la pertenencia para la productividad de la fruta mediante labores y convenios, principalmente para aquellas ciudades ecuatorianas en donde se prioriza la actividad bananera como es Machala, Santo Domingo y Quevedo.

De esta forma, el sector bananero contribuye en la esfera de la economía popular solidaria y al mismo tiempo a la familiar, logrando reducir la pobreza especialmente en la zona rural por el incremento de empleos de forma directa e indirecta en Ecuador.

3.1.4 Análisis sostenible del sector bananero

(Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2016) plantea que la productividad agrícola, en especial del sector bananero, contribuye positivamente con la naturaleza, debido a que gracias a su producción el suelo se mantiene cuidado y ayuda a reducir contaminantes que perjudican al medio ambiente.

Al crear conciencia sobre la importancia del ecosistema y del medio ambiente, la agricultura en general se convierte en un núcleo fundamental para reducir la pérdida de biodiversidad, utiliza los nutrientes, el agua y suelo de forma eficiente, contribuyendo en la conservación y sostenibilidad de la biodiversidad.

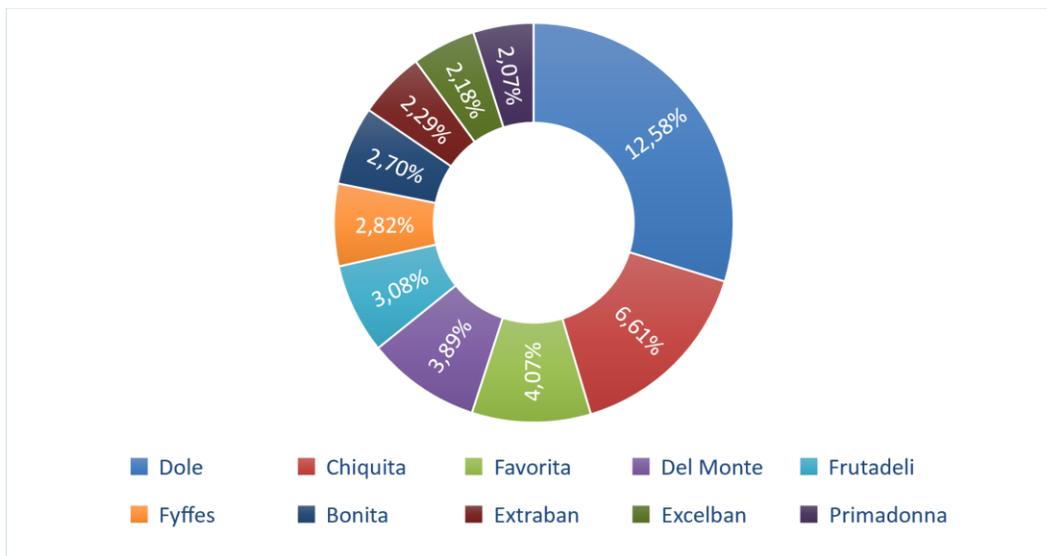
3.1.5 Análisis empresarial del sector bananero

La producción y exportación del banano guarda gran relación con el sector empresarial, debido a que en la actualidad existen más de 252 empresas dedicadas a esta actividad. Banchón et al., (2021) declara que el sector bananero es el que mayormente contribuye con las exportaciones dentro de Ecuador (pág. 25). Además, tanto la productividad como las exportaciones de banano guarda relación con otras ramas de la industria, como el transporte

terrestre y ciertas industrias dedicadas a la producción de cartón, papel, agroquímicos y plásticos, cuyos implementos son necesarios para la debida exportación del banano.

En la actualidad, varias asociaciones relacionadas con la productividad del banano determinan que, durante el primer trimestre del año 2021, las principales marcas exportadoras de banano son las siguientes:

Figura 2. Participación de las 10 principales marcas exportadoras de banano-primer trimestre del año 2021



Fuente: (Asociación de Comercialización y Exportación de banano)

Tal como se aprecia en la figura 2, Dole S.A, a nivel mundial es una empresa americana reconocida por su excelente producción y comercialización de fruta, aproximadamente hace 60 años se unió junto a UBESA S.A para formar parte de los productores de banano en Ecuador. En el primer semestre del año 2021, lideró la lista de las principales empresas exportadoras de banano, aportando un 12.58% de participación que representa 12'845,412 cajas de la fruta. Todas y cada una de las empresas exportadoras de banano que se observan en la Figura 2 son reconocidas a nivel mundial, debido a la calidad del banano exportado, las estrategias, la

tecnología y la comunicación con empresas del exterior que logran posicionarlas en los mercados internacionales.

“La producción y exportación del sector bananero ha contribuido positivamente para la economía ecuatoriana obteniendo como resultado grandes cambios para nuestro país” (Acaro & Cordova, 2021).

3.2. Análisis de la problemática

Las exportaciones realizadas durante el periodo 2015-2020 han contribuido de forma positiva para la economía del país, sin embargo, dentro de la participación agropecuaria en el año 2020 se redujo como resultado de la pandemia acontecida. Además, en el mismo año existió una reducción de las exportaciones de banano a China, debido a que este país cerró sus rutas con el objetivo de prevenir que incremente la propagación del virus. Como consecuencia, Ecuador mantuvo grandes cantidades de contenedores de banano en puertos y plantaciones ecuatorianas.

Para determinar la problemática que ha existido durante el periodo 2015-2020 con respecto a la evolución de las exportaciones del sector bananero ecuatoriano, se analiza los valores monetarios dados en trimestres.

Figura 3. Evolución de las exportaciones bananeras del Ecuador, periodo 2015-2020-Valores expresados en Miles de USD



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaboración: Autoras

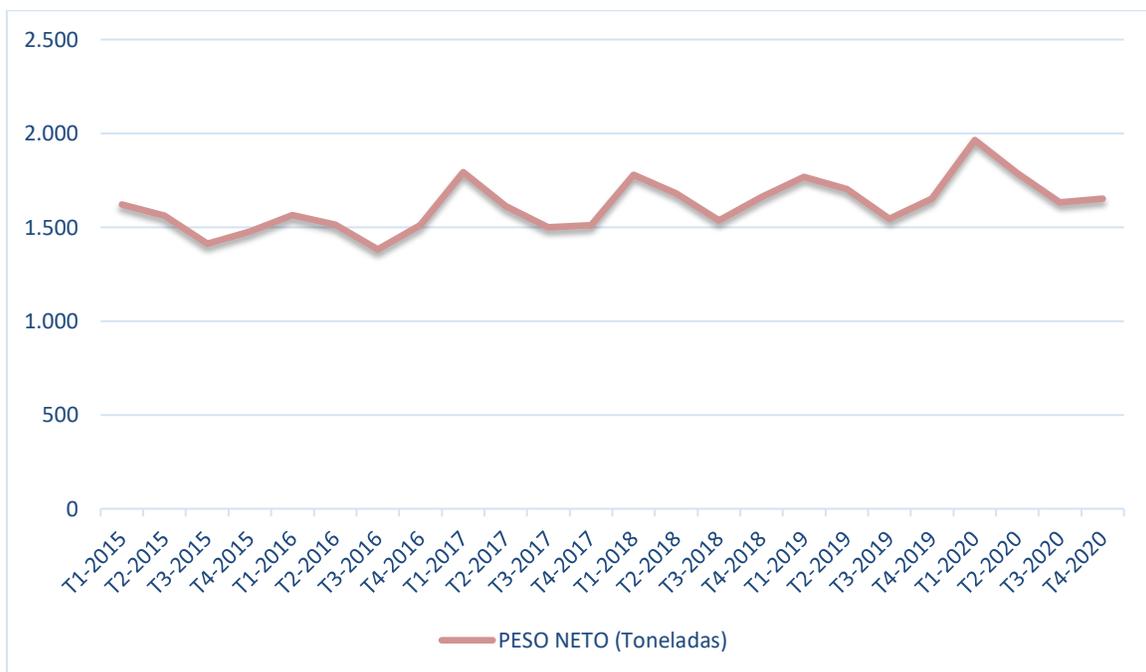
Tal como se aprecia en la Figura 3, las ventas del banano ecuatoriano al exterior han evolucionado de forma positiva ya que ha tenido crecimientos favorables durante los primeros trimestres de los años 2017,2018,2019 y 2020 con valores correspondientes a USD 837.173,50, USD 855.307,60, USD 850.988,60 y USD 1.029.021,40. Este último valor ha representado el crecimiento más elevado durante el periodo 2015-2020, convirtiendo a Ecuador como un país eficiente y competitivo con respecto a los niveles de exportación de esta fruta.

Sin embargo, en el mismo periodo de estudio existieron decrecimientos de las exportaciones durante el tercer trimestre de los años 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 y el cuarto trimestre del año 2020.

A pesar que en el año 2020 la evolución de las exportaciones bananeras empezó con el mayor crecimiento del periodo de estudio, en el último trimestre del mismo año existió un decrecimiento debido a la aparición del Covid19, situación que obligó a los ecuatorianos a una nueva adaptación de modalidad de vida y así mismo a las empresas exportadoras de banano a adoptar una nueva forma de trabajo basado en medidas de bioseguridad que permitan proteger a los trabajadores vinculados con la producción y exportación del banano consiguiendo la reactivación económica de esta actividad económica.

Así mismo, se puede analizar la evolución de las ventas de banano ecuatoriano al exterior mediante las toneladas métricas que se han realizado a los diversos destinos de exportación en los trimestres del periodo 2015-2020.

Figura 4. Evolución de las exportaciones bananeras del Ecuador, periodo 2015-2020. Valores expresados en millones de toneladas métricas



Fuente: Banco Central del Ecuador.

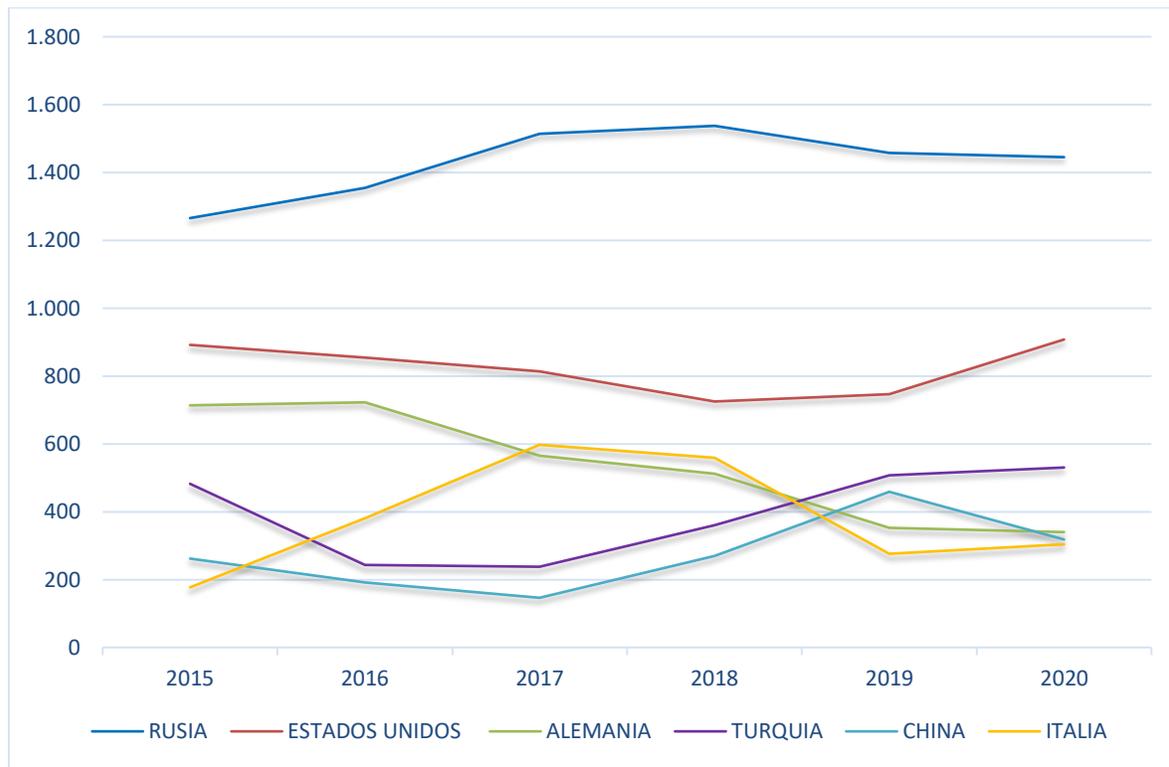
Elaboración: Autoras

En la figura 4, se aprecia que el primer trimestre de cada año existió un crecimiento de las toneladas métricas exportadas de banano. Sin embargo, también existió decrecimiento en el tercer trimestre de cada año debido a varios factores que produjo la caída de los envíos al exterior de la fruta como por ejemplo en el año 2020 existieron problemas logísticos debido a la ausencia del personal de trabajo dedicado a la producción y exportación bananera. Otro factor relevante que afectó fue las restricciones de movilidad, cuya medida fue tomada por los gobiernos de países importadores del banano ecuatoriano para evitar la propagación del virus.

También existieron problemas de liquidez para varias empresas exportadoras de banano ecuatoriano debido a que los importadores se retrasaron en el pago y en algunos casos buscaron una nueva forma de reducir el precio de la fruta exportada, como por ejemplo los mercados de Unión Europea y Estados Unidos en el tercer trimestre del año 2020, exactamente en Junio importó una gran cantidad de banano ecuatoriano a un menor precio, aprovechando que Ecuador mantuvo el problema de sobreoferta y el inicio de la estación de verano.

En la figura 4 se puede visualizar la evolución de los principales países que fueron destinos de las exportaciones bananeras ecuatorianas y sus valores monetarios durante el periodo 2015-2020.

Figura 5. Principales destinos de las exportaciones bananeras ecuatorianas, valores expresados en millones de toneladas métricas



Fuente: Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador
Elaboración: Autoras

Tal como se aprecia en la figura 5, Rusia ha sido uno de los principales puntos de destinos de exportación del banano ecuatoriano, es decir es el oferente principal de la fruta. En los años 2017 y 2018 mostraron mayores toneladas exportadas de 1'513.980,01 y 1'537.480,38 respectivamente. Las exportaciones bananeras a Rusia se han mantenido constantes debido a que el 97% de importaciones de Rusia provienen de aproximadamente 90 empresas ecuatorianas; sin embargo, en el año 2019 y 2020 presentaron una reducción debido a factores logísticos, de producción y a la vez por consecuencia de la pandemia. Rusia es un país que tiene la incapacidad de producción de algunas frutas debido a que presenta desventajas con relación a las zonas climáticas, por lo cual la mayor cantidad de frutas son importadas.

Al comparar las exportaciones del año 2019 en relación con el año 2020 hacia Estados Unidos, se obtuvo un crecimiento positivo ya que se dio un incremento de 21.57% con relación a las toneladas de banano exportadas, por lo cual se considera que este país es el que obtuvo mayor promedio en cuanto a la exportación de la fruta. Sin embargo, en los años 2015 a 2018 se presentó una reducción de las exportaciones, debido a la competencia por parte de otros países exportadores como Colombia, Guatemala, México y Costa Rica que tienen la facultad de vender a un precio más bajo, ya que sus embarcaciones marítimas no deben de cruzar el canal de Panamá como lo hace Ecuador.

Al analizar las exportaciones bananeras hacia Alemania, se determina que el año 2015 y 2016 presentaron un mayor crecimiento dado por 713495,70 y 722499,99 toneladas de cajas exportadas, respectivamente. Sin embargo, a partir del año 2017 hasta el año 2020 se fue disminuyendo poco a poco la cantidad del banano ecuatoriano exportado. Una de las principales causas de esta reducción es que existieron conflictos con la cadena de supermercados “Aldi”, una de las más grandes de Alemania que pretende cancelar un euro menos por cada caja de banano ecuatoriana exportada.

Por otro lado, China desde el año 2015 hasta el 2019 ha presentado una evolución positiva de las exportaciones bananeras ecuatorianas; sin embargo, en el año 2020 surgió una reducción debido a la aparición del COVID-19, por lo cual este país decidió cerrar sus puertos y no recibir la fruta que llegaría de Ecuador, obteniendo como resultado un decrecimiento de -30,58% que representa 318574,19 toneladas en el año 2020, en comparación con 458877,64 toneladas exportadas en el año 2019.

Para Ecuador es de gran relevancia exportar, ya que es de ayuda en la ampliación de la demanda fuera del país, y esto logra que las empresas aumenten sus actividades, competitividad y crecimiento. En el anexo 1, se puede visualizar los principales acontecimientos que se dieron en la evolución de las exportaciones bananeras durante el periodo 2015-2020.

3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución

3.3.1 Diseño

El diseño en un estudio de caso es importante ya que según Pardo (2011) afirma que “Al pensar en el diseño conviene recordar que en cualquier investigación trabajaremos con datos contruidos desde cierta perspectiva” (pág. 903).

En los diferentes tipos de investigación, un diseño tiene aspectos positivos ya que es aquel que permite que se desarrolle la investigación aprovechando los métodos utilizados, estos ayudan a una mejor orientación y cumplir a cabalidad con los objetivos propuestos.

3.3.2 Alcance

Dentro del proceso de un estudio de caso se debe responder la problemática, y a su vez hallar las soluciones óptimas de los conflictos encontrados en el análisis de caso para la investigación planteada como se muestra en el Anexo 1.

Navarro & Moyano (2018) determina que el alcance se logra desde un pequeño conocimiento sobre la realidad del problema que se basa en un estudio exploratorio, descriptivo, narrativo para lograr la obtención de una explicación y comprensión del problema acontecido.

3.3.3 Alternativas de Solución

Una vez diseñado el tipo de investigación se puede analizar cuál será la proporción de alcance que obtendrá, por lo cual es relevante determinar cuáles serán las alternativas de solución mediante

la elaboración de un árbol de objetivos como se muestra en el Anexo 2. El árbol de objetivos es un instrumento que sirve para describir las diferentes alternativas de solución con respecto al tema planteado.

Es así, que para la obtención de las alternativas de solución es indispensable analizar cuáles son los componentes de la investigación, los problemas que acontecen y así buscar la mejor solución para el problema.

Selección de Alternativa de solución

Para elegir una solución óptima para el problema es necesario realizar una lista de las diferentes alternativas como:

- Las alternativas de solución implementadas dentro del estudio de caso es mejorar la calidad del producto, para que este a su vez no tenga competencia dentro del mercado aun cuando existan muchos países exportadores de esta fruta.
- Incentivar a los productores nacionales a que su producción incremente de manera paulatina, para así abastecer a más población y poder cubrir las necesidades de los diferentes países acreedores del producto.
- Mayor eficiencia en la producción, al momento de realizar un cambio dentro de su rutina de manejo del producto.
- Negociación con países acreedores de banano para incrementar sus ventas.
- Capacitación a productores de banano para mejorar las técnicas de manejo y cuidado del banano.
- Promover talleres que ayuden a un mejor manejo de los factores logísticos en la producción.

- Mayor apoyo del Gobierno para que Ecuador siga siendo líder a nivel mundial por la calidad del producto.

El árbol de problemas tiene como objetivo identificar las posibles soluciones a los enigmas planteados, este permite a su vez analizar e identificar las posibles soluciones que se presentan en dicho sector por lo que este observa los aspectos negativos en su totalidad, pero también brinda ideas de cómo solucionar dicho inconveniente. Es decir, nos permite analizar las principales causas y efectos del problema central de la investigación.

Posibles resultados obtenidos

Luego de examinar y analizar las alternativas de soluciones para que Ecuador se convierta en el líder de las exportaciones, se puede evidenciar en el Anexo 3 que los posibles resultados obtenidos serán favorables para el crecimiento de las exportaciones de banano, ya que al regir o tomar nuevas alternativas que favorezcan el mercado, incrementará el nivel de exportaciones para la región.

CAPITULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES

4.1. DISCUSIÓN

Con los diferentes métodos implementados dentro del estudio de caso para resolver el objetivo general, se recolectó información de base de datos importantes, las cuales llevaron a realizar un análisis profundo de los diversos factores que influyen para que Ecuador sea altamente exportador de la fruta, y este incida en el incremento de la economía ecuatoriana.

Siendo Ecuador un país altamente productivo en banano, se le presentan ciertas dificultades como, cambio climático, lluvias, inundaciones, insectos y destrucción de la fruta como consecuencia.

La situación descrita afecta a la producción nacional, no sólo en la economía del productor, sino en la economía del país porque esta fruta ha proporcionado muchas fuentes de empleo para el país, principalmente para las provincias de la región costera. Cerca de 50'000.000,00 familias dependen de la producción bananera, otros sectores de la industria como la producción de cartón, fertilizante, plástico y el transporte también se verían afectados.

Las fuentes de datos usadas para la elaboración del trabajo de investigación determinan que los países con alta competencia para Ecuador con respecto a la venta de esta fruta al exterior son: Brasil, Filipinas, Colombia, Perú y Guatemala.

Filipinas a nivel mundial es el mayor comercializador de la fruta en los países del continente asiático; y los demás países han logrado que sus aranceles bajen, quedando así Ecuador con una amplia desventaja ante la competencia de producción bananera. Por eso mantener la misma cantidad de producción de banano año a año es una meta planteada, tanto para el gobierno como para el productor, ya que el país compite con diferentes producciones y calidad, por eso se recomienda que el gobierno ayude al sector agrícola implementando planes que protejan su producción de las diferentes plagas ya antes mencionadas, para poder mantener la comercialización bananera.

4.2. CONCLUSIONES

Al referirnos a aquellos productos que han generado ventajas para la economía del país, el banano es considerado como un recurso primordial de ingresos después del petróleo, debido a que ha contribuido con la activación laboral de forma directa e indirecta y se relaciona con otras ramas de productividad, además es el único país que ofrece beneficios y un salario digno a sus trabajadores que se dedican a esta actividad. Dentro del periodo 2015-2020, los principales

países importadores del banano ecuatoriano han sido Rusia, Italia, Alemania, Argentina, Turquía, China y Estados Unidos.

Debido a la aparición de la pandemia a causa del COVID-19, se dieron las medidas de bioseguridad adoptadas por el gobierno nacional como es el confinamiento de los ecuatorianos, obteniendo como resultado en todos los sectores económicos la disminución de la economía productiva y empresarial. En cuanto, al sector bananero no existieron solo afectaciones para los pequeños productores sino también para grandes empresas nacionales y transnacionales. Los países que son destinos de las exportaciones bananeras ecuatorianas tomaron medidas para evitar la propagación del virus, tal es el caso de China que tuvo la necesidad de cerrar sus puertos y no recibir la fruta que llegaría de Ecuador.

A pesar de que en el año 2020 la evolución de las exportaciones bananeras empezó con el mayor crecimiento del periodo de estudio, en el último trimestre del mismo año existió un decrecimiento debido a la aparición del COVID 19. Existieron problemas logísticos debido a la ausencia del personal de trabajo dedicado a la producción y exportación bananera. Otro factor relevante que afectó fue las restricciones de movilidad, cuya medida fue tomada por los gobiernos de países importadores del banano ecuatoriano para evitar la propagación del virus.

4.3. RECOMENDACIONES

En el presente análisis de caso, el cual busca analizar el progreso de las exportaciones del sector bananero en Ecuador en el periodo 2015-2020, se considera las siguientes recomendaciones:

- Se debe incentivar a los países de destino de exportación del banano, que por razones de la pandemia del COVID-19 han cerrado sus rutas como es el caso de China, mediante la

elaboración de medidas sanitarias que permitan confiar nuevamente en la producción eficaz de Ecuador.

- Propiciar el trabajo en conjunto entre empresas exportadoras y productoras de banano, para colocar nuevamente a Ecuador como líder de exportaciones de esta fruta, y reducir la competitividad de Brasil, Colombia, Guatemala, Perú y Colombia. Es decir, que gracias a la práctica de conocimientos mediante la elaboración de talleres se logrará dar a conocer la calidad del banano para mercados internacionales.
- Se recomienda que el gobierno aporte con la producción eficaz del banano para reducir las plagas e insectos que destruyen la fruta, de esta forma se obtiene como resultado un banano de calidad para los países destinados de exportación.

BIBLIOGRAFÍA

Acaro, L., & Cordova, A. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Dominio de las Ciencias*, 7(3).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.2074>

Águila, A., & Díaz, R. (2020). Las estrategias de exportaciones en cuba, un procedimiento para su implementación en Cementos Cienfuegos S. A. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 292-302. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-292.pdf>

Albán, A., & Samaniego, M. (2020). Economic analysis of Intellectual Property: Thoughts on the Ecuadorian case. *Revista de la Facultad de Jurisprudencia*, , 2(8), 197-221. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=600265029006>

Arias, P., Dankers, C., Liu, P., & Pilkauskas, P. (2004). *La economía mundial del banano 1985-2002*. Roma, Italia: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).
<https://www.fao.org/3/y5102s/y5102s00.htm>

Banchón, J., Aspiazú Vélez, S., & Gómez Rosado, E. (2021). Marketing internacional de empresas exportadoras de banano y plátano ecuatorianas en el mercado extranjero, año 2020. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 325-330. Retrieved 12 de Enero de 2022, from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000100325&lng=es&tlng=es.

- Barros Maia, S., Farias de Souza, C., & Fernandes Ferreira, L. (2021). Percepção do docente e o Transtorno do Desenvolvimento da Coordenação: um estudo de revisão integrativa [La percepción del profesor y el Trastorno de Coordinación Desarrollo: un estudio de revisión integradora]. *Revista Brasileira de Estudos Pedagógicos*, 102(261), 398-414. [https://doi.org/https://doi.org/10.24109/2176-6681.rbep.102i261.4275](https://doi.org/10.24109/2176-6681.rbep.102i261.4275)
- Bernardes, J., Campelo, E., & Rabelo, A. (2021). Análise da socialização organizacional dos servidores da Universidade Federal do Piauí [Análisis del proceso de socialización de los servidores públicos de la Universidad Federal de Piauí]. *Interacciones*, 22(3), 1013-1031. [https://doi.org/https://doi.org/10.20435/inter.v22i3.2923](https://doi.org/10.20435/inter.v22i3.2923)
- Cruz, N., Canchignia, H., Carriel, J., Nieto, E., Cruz, E., & Cabrera, D. (2016). In vitro propagation of the Orito banana cultivar (*Musa acuminata* AA) [Propagación in vitro del cultivar de banano Orito (*Musa acuminata* AA)]. *Biotecnología Aplicada*, 4201-4204. <http://scielo.sld.cu/pdf/bta/v33n4/bta01416.pdf>
- Gamboa, S. (2017). Parámetros de producción y calidad de los cultivares de banano FHIA-17, FHIA-25 y Yangambi. *Agronomía Mesoamericana*, 28(3), 719-733. [https://doi.org/https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/ma.v28i3.21902](https://doi.org/10.15517/ma.v28i3.21902)
- González, K., Ramírez, D., Ángel, O., & Cruz, J. (2018). Physical and chemical attributes of feijoa fruit in Veracruz, Mexico [Atributos físicos y químicos del fruto de feijoa en Veracruz, México]. *Revista Chapingo. Serie horticultura*, 24(1), 5-12. <https://doi.org/10.5154/r.rchsh.2017.01.006>
- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de

investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163-173.

[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Herrera, A., & Chávez, G. (2021). Nic 41 y su incidencia en el precio por caja de banano ecuatoriano, período 2019-2020. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 100-109.

León Serrano, L., Arcaya Sisalima, M., Barbotó Velasquez, N., & Bermeo Pineda, Y. (2020). Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 7(2), 38-46. <https://doi.org/10.26423/rctu.v7i2.521>

Machado, D. (2011). Research design: a contribution to the author [Diseño de Investigación: una contribución a la autora]. *Online Brazilian Journal of Nursing*, 10(2), 1-19. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=361441674011>

Manzo, G., Orozco, M., Martínez, L., Garrido, E., & Canto, B. (2014). Diseases of quarantine and economic importance in banana tree (*Musa sp.*) in México [Enfermedades de importancia cuarentenaria y económica del cultivo de banano en México]. *Revista Mexicana de Fitopatología*, 32(2), 89-107. <https://www.redalyc.org/pdf/612/61243856002.pdf>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2016). *Fortalecimiento de pequeños productores de banano orgánico; Integración de actores, Manejo sostenible de plagas y estrategias de salud de los suelos*. Proyecto INIAP.

Moreno González, D., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2018). Análisis económico sobre los efectos del Covid-19 en las principales exportaciones de los

productos no petroleros. *Revista de Coyuntura*, 7, 35-99.

<https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3106>

Navarro, J., & Moyano, E. (2018). Metodología, temas y disciplinas en la investigación actual sobre migración internacional. *Sociedade e Cultura*, vol. 20, núm. 2, 138-158. <https://www.redalyc.org/pdf/703/70355327020.pdf>

Neiva de Carvalho, R., Cetnarsk, R., & Caetano, V. (2004). Comércio Varejista de banana em Curitiba e região Metropolitana [Comercio Minorista de banano en Curitiba y región Metropolitana]. *Scientia Agraria*, 5(1-2), 9-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99517145001>

Palomeque, J., & Lalangui, J. (2016). Propuesta de una ruta turística bananera en base a la historia regional, provincia de El Oro, de Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 141-150. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202016000300019

Pardo, I. (2011). Innovaciones en diseños de investigación y criterios "bilingües" de validez. *Estudios Sociológicos*, vol. XXIX, núm. 87, 899-923. <https://www.redalyc.org/pdf/598/59823597005.pdf>

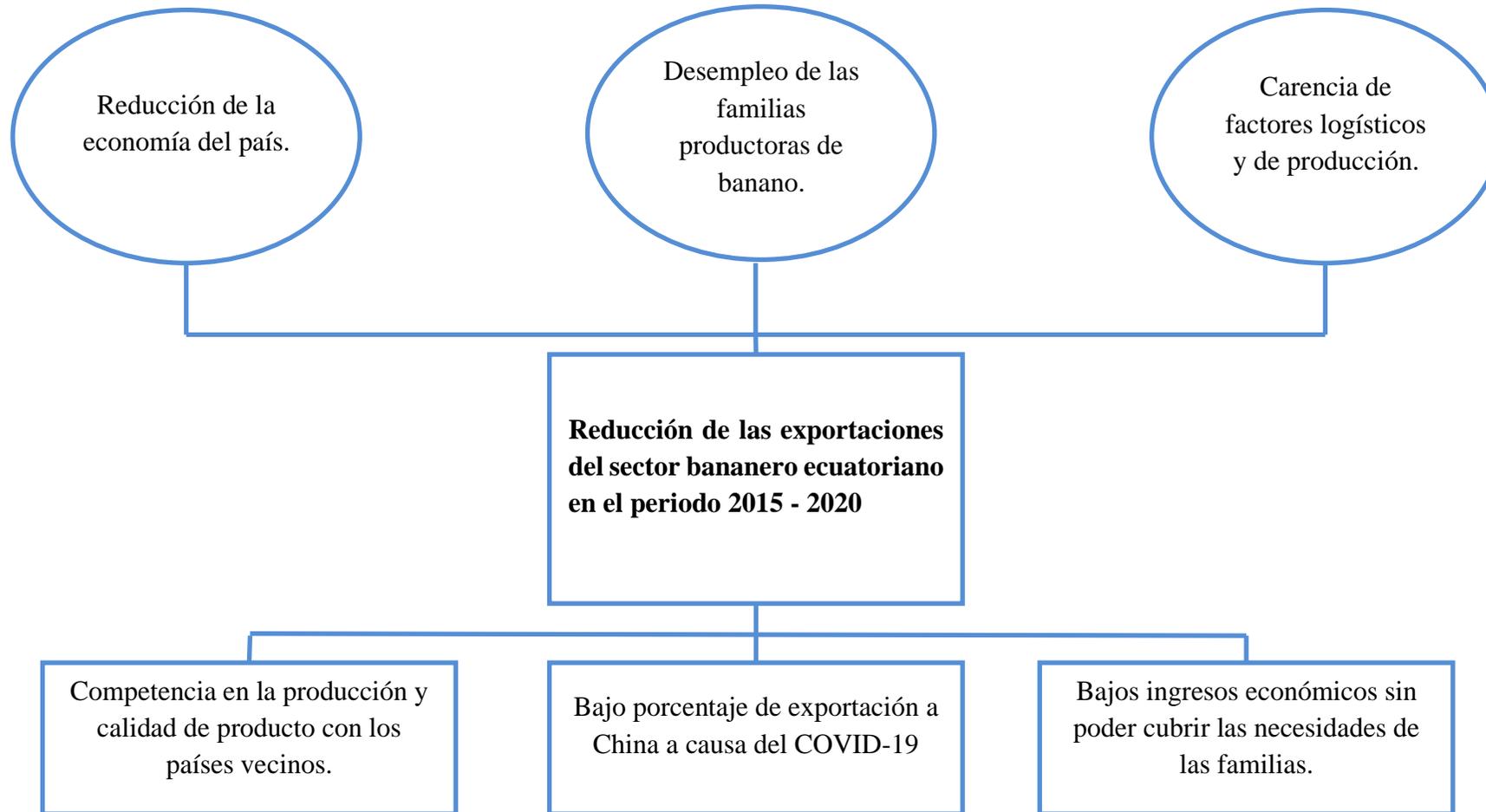
Polo Almeida, P. (2020). Determinación social de la salud en el territorio: miradas de los trabajadores bananeros en Tenguel (Ecuador). *Revista Ciencias de la Salud*, 18, 1-22. <https://doi.org/https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.9073>

- Restrepo Saldarriaga, E. (2018). Into the Light of Darkness [Hacia la luz de la oscuridad]. *Revista de Teoría y Filosofía del Derecho*, 48, 112-131.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=363655918006>
- Revueltas-Martínez, J., Mercado-Fernández, T., & Aguirre-Forero, S. (2020). Potential Infiltration Determination in Areas of Influence of the Zona Bananera Aquifer in Northern Colombia [Determinación del Potencial de Infiltración en Áreas de Influencia del Acuífero Zona Bananera en el Norte de Colombia]. *Revista Facultad de Ingeniería*, 29(54), 13-78.
<https://doi.org/https://doi.org/10.19053/01211129.v29.n54.2020.11427>
- Robledo, C., & Londoño, A. (2014). International Standard Certifications and export performance of top four Colombian banana exporters [Certificaciones estándar internacionales rendimiento de exportación de los cuatro principales exportadores de banano Colombianos DE BANANO COLOMBIANOS]. *Revista Ciencias Estratégicas*, 22(31), 33-49. Retrieved 15 de Enero de 2022, from <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151332653003.pdf>
- Rosero, N., Martínez, H., Carriel, J., Rodríguez, E., Rosero, E., & Casanova, D. (2016). In vitro propagation of the Orito banana cultivar (*Musa acuminata* AA). *Biotecnología Aplicada*, 33(4), 4201-4204.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1027-28522016000400001
- Soares, T., Hilo de Souza, E., Pereira, M., Oliveira, S., & Almeida, S. (2014). In vivo fertilization of banana [Fertilización in vivo de banano]. *Ciencias Rurales*, 44(1), 37-42. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33129377007>

Stover, R. (1984). Canopy management in Valery and Grand Nain using leaf area index and photosynthetically active radiation measurements [Manejo del dosel en Valery y Grand Nain utilizando el índice de área foliar y mediciones de radiación fotosintéticamente activa]. *Fruits*, 39(2), 89-93.
<https://revues.cirad.fr/index.php/fruits/article/view/34784/35791>

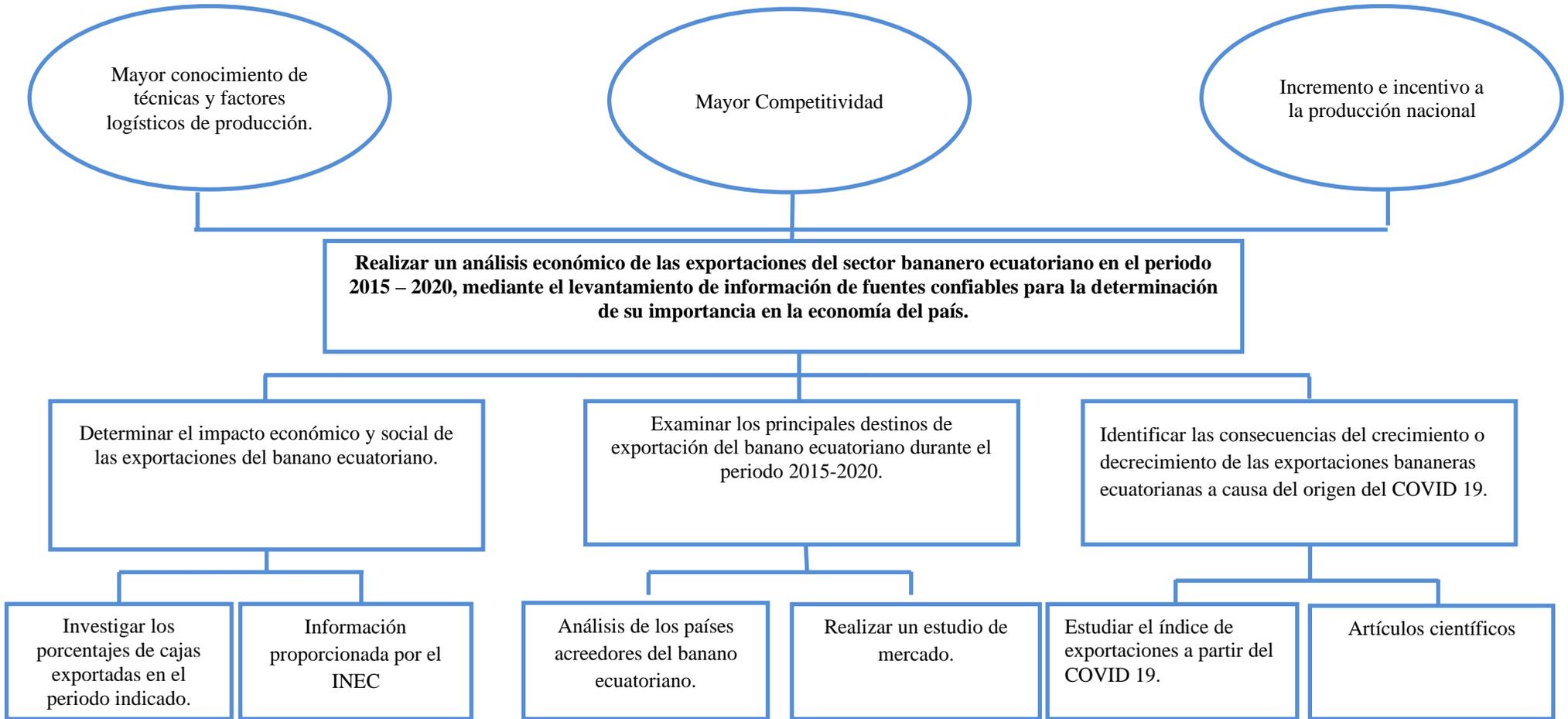
ANEXOS

Anexo 1. *Árbol de problemas*



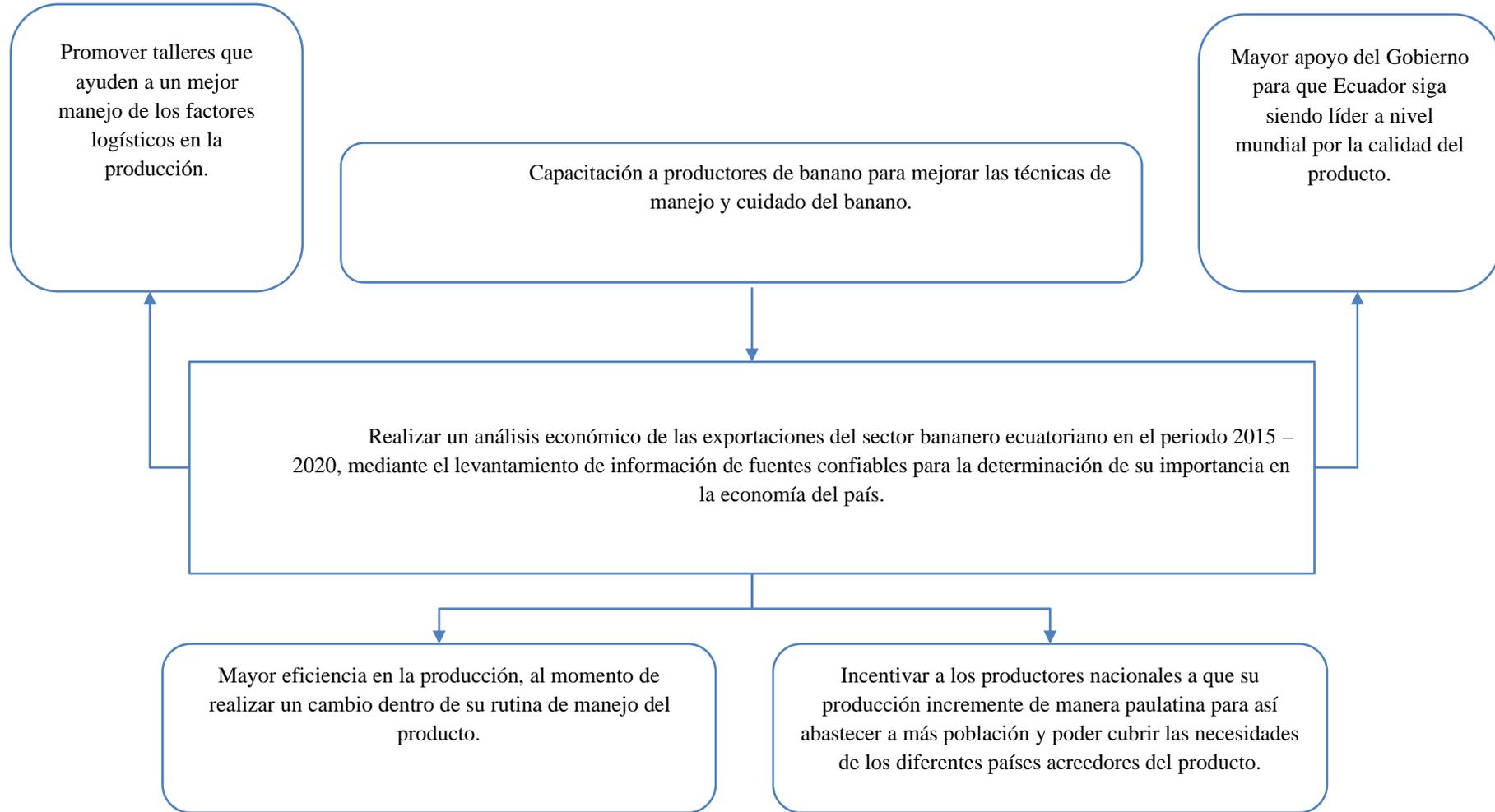
Fuente: Autoría propia

Anexo 2. Árbol de Objetivos



Fuente: Autoría propia

Anexo 3. *Árbol de Alternativas*



Fuente: Autoría propia