



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

Evolución del sector exportador bananero en la provincia de el oro: efectos de la pandemia covid-19 periodo 2020-2021.

**JAEN VALVERDE KEVIN ISRAEL
ECONOMISTA**

**MACIAS UREÑA STEEVEN JULIAN
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Evolución del sector exportador bananero en la provincia de el oro:
efectos de la pandemia covid-19 periodo 2020-2021.**

**JAEN VALVERDE KEVIN ISAEL
ECONOMISTA**

**MACIAS UREÑA STEEVEN JULIAN
ECONOMISTA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Evolución del sector exportador bananero en la provincia de el oro:
efectos de la pandemia covid-19 periodo 2020-2021.**

**JAEN VALVERDE KEVIN ISRAEL
ECONOMISTA**

**MACIAS UREÑA STEEVEN JULIAN
ECONOMISTA**

URIGUEN AGUIRRE PATRICIA ALEXANDRA

**MACHALA
2021**

EVOLUCIÓN DEL SECTOR EXPORTADOR BANANERO EN LA PROVINCIA DE EL ORO: EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 PERIODO 2020-2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador Trabajo del estudiante	1%
2	facultades.ute.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	remca.umet.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	www.593dp.com Fuente de Internet	1%
5	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	www.aroec.org Fuente de Internet	<1%
7	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

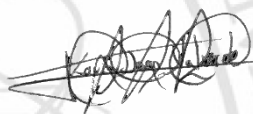
Los que suscriben, JAEN VALVERDE KEVIN ISAEEL y MACIAS UREÑA STEEVEN JULIAN, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Evolución del sector exportador bananero en la provincia de el oro: efectos de la pandemia covid-19 periodo 2020-2021., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

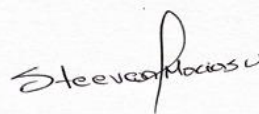
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



JAEN VALVERDE KEVIN ISAEEL

0751059312



MACIAS UREÑA STEEVEN JULIAN

0706909124

UNIVERSITAS
MAGISTRORUM
ET SCHOLARIUM

Resumen

Las exportaciones son consideradas una herramienta fundamental para el desarrollo y crecimiento económico de un país. En este caso, Ecuador se destaca por poseer una economía orientada al sector primario, y uno de los representantes es el sector bananero. El objetivo del estudio consiste en analizar la evolución del sector exportador bananero en la provincia de El Oro y sus efectos de la pandemia covid-19 periodo 2020-2021. Se desarrolla por medio de la búsqueda de información a través de fuentes secundarias, donde se aplica la revisión bibliográfica y el correcto análisis de datos. Se determina que a pesar de la llegada de la pandemia en el año 2020 las exportaciones registran un incremento mayor entre el mes de enero y junio con respecto al año anterior, y de esa manera influye en el año 2021. La provincia de El Oro ocupa el segundo puesto en producción y comercialización del banano, dando como resultado varias perspectivas por partes de diferentes autores, donde algunos señalan que, si afectó la pandemia en el comercio exterior, y por otro lado mencionan que existe equilibrio en las exportaciones del banano.

Palabras claves: Exportación, Sector Bananero, Desarrollo, Pandemia

Abstract

Exports are considered a fundamental tool for the development and economic growth of a country. In this case, Ecuador stands out for having an economy oriented to the primary sector, and one of the representatives is the banana sector. The objective of the study is to analyze the evolution of the banana export sector in the province of El Oro and its effects of the covid-19 pandemic for the 2020-2021 period. It is developed through the search for information through secondary sources, where the bibliographic review and the correct data analysis are applied. It is determined that despite the arrival of the pandemic in the year 2020, exports register a greater increase between the months of January and June compared to the previous year, and thus influence the year 2021. The province of El Oro occupies the second place in banana production and marketing, resulting in several perspectives by different authors, where some point out that, if the pandemic affects foreign trade, and on the other hand they mention that there is a balance in banana exports.

Keywords: Export, Banana Sector, Development, Pandemic

Índice de Contenido

Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio	4
1.1 Introducción	4
1.2 Justificación.....	6
1.3 Planteamiento del problema.....	8
1.3.1 Formulación del problema.....	8
1.4 Objetivos de la investigación	9
1.4.1 Objetivo General.....	9
1.4.2 Objetivos específicos.....	9
1.5 Marco teórico conceptual.....	9
1.6 Marco teórico contextual.....	16
Capítulo II. Metodología.....	18
2.1 Tipo de investigación	18
2.2 Enfoque de investigación	18
2.3 Métodos de investigación.....	18
2.4 Técnica e instrumento	19
2.5 Modelo	20
2.6 Población.....	20
2.7 Muestra.....	20
Capítulo III. Análisis de Caso.....	21
3.1 Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)	21
3.2 Análisis de la problemática	23
3.3 Diseño, alcance y alternativas de solución.....	26
3.4 Selección de alternativa de solución	26

3.5 Posibles resultados obtenidos.....	29
Capítulo IV. Discusión, Conclusiones, Recomendaciones.....	30
4.1 Discusión.....	30
4.2 Conclusiones.....	30
4.3 Recomendaciones.....	31
Bibliografía.....	33
Anexos.....	37

Índice de Tablas

Tabla 1.....	11
Tabla 2.....	15
Tabla 3.....	21
Tabla 4.....	1

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1.....	13
Ilustración 2.....	25

Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio

1.1 Introducción

Una de las actividades con mayor desarrollo que poseen las economías primarias, es la agricultura, donde se destaca la producción de banano, convirtiéndose en uno de los rubros principales para Ecuador. Su producción representa gran parte de los ingresos de la nación, conjuntamente con sus exportaciones, según Toledo (2017) el rol que cumplen las exportaciones ha sido estudiado desde los años cincuenta con el fin de promover el desarrollo y crecimiento económico.

Armijos et al. (2017) menciona que las exportaciones promueven el crecimiento a nivel internacional, debido a que mejoran el sector económico tanto en países desarrollados como subdesarrollados, donde mayormente los beneficiados son los países en vías de desarrollo por contar con gran diversificación de sus productos, los mismo que son exportados a diferentes países de economías básicas.

La crisis sanitaria trajo consigo un sinnúmero de efectos en la economía de los países, no hubo excepciones para Ecuador, Según Baena (2018) las restricciones impuestas por el gobierno de turno del país con respecto a la libre circulación, irrumpieron la producción en los diferentes sectores económicos, impidiendo de esta manera los flujos de comercialización mundial entre los países. De manera general podemos decir que el sector exportador de materia prima se vio afectado debido a la pandemia del covid-19 (Acara et al., 2021).

Macías (2020) indica que la crisis sanitaria, causó en varias empresas dedicadas a la exportación de materias primas agrícolas tuvieron que disminuir la intervención de la mano de obra y el nivel de exportaciones; de la misma forma sucedió en mercados internacionales por lo que las demandas redujeron, todo esto afectó a países con economías dependientes a exportaciones como es el caso de Ecuador.

En este sentido, se evidencia cierto impedimento en el sector exportador de Ecuador, siendo este uno de los efectos que más incidió en la economía de los productores. Por lo tanto, en América latina el sector importador de alimentos tiene una disminución en la demanda debido a la contracción económica, de acuerdo con Ulloa et al. (2021) se detectaron retrasos en las aduanas, a causa de rigurosos controles que realizaron para reducir la transmisión del virus, por ejemplo, la

aplicación de estado de cuarentena en portuarias, distanciamiento social, protocolos de sanidad y cierre de circulación en vías” (p. 181).

De acuerdo con Loría (2020), la crisis sanitaria sitúa a las economías de los países en una situación desfavorable, donde las naciones deben buscar opciones que se enfoquen en reactivar la economía. La pérdida de actividad que ha tenido la producción nacional, que surgió a raíz de la enfermedad causada por el coronavirus, sitúa a la economía frente a un desafío todavía más grande para reactivar y situar al país en un aumento económico beneficioso.

En el caso del sector bananero, este no ha tenido grandes impactos en cuanto a la crisis sanitaria, pues expertos aseguran que las cifras de exportación de este producto fueron mayores en comparación al año anterior. El desarrollo que ha tenido el sector bananero, se ha podido mantener en constante crecimiento durante el año 2020. (Herrera et al., 2021)

Según datos obtenidos en la plataforma del Banco Central del Banco del Ecuador (2020), en el informe “20 años de dolarización de la economía ecuatoriana: análisis del sector real e indicadores sociales” menciona el decrecimiento experimentado en el Producto Interno Bruto durante el primer trimestre del 2020, existen productos como el banano, café y cacao que tuvieron cifras de crecimiento, con un aumento de 3.4% con respecto al año anterior.

Según el BCE (2020) indica que el durante el tercer trimestre del año 2020, el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador tuvo un crecimiento de 4.5% en comparación al mismo trimestre del año 2019, cifras que muestran la recuperación de la economía del país con respecto a los primeros meses de confinamiento a causa de la crisis sanitaria. Así mismo, las exportaciones de productos tales como el banano, café y cacao tuvieron un desempeño positivo, pues obtuvieron un ascenso en cuanto a las ventas de un 3.9%.

Cabe resaltar que existen opiniones contradictorias, pues para ciertos autores, en los primeros meses de crisis sanitaria, el impacto fue negativo en el sector bananero, ya que en el año 2019 ya había un comportamiento estacionario en cuanto a las exportaciones de banano, y por lo tanto, se esperaba un comportamiento parecido al año anterior para el 2020, pero con la llegada de la crisis la situación se agudizó, lo que ocasionó un decrecimiento en las exportaciones de manera general, incluyendo el sector de estudio (Acaro et al., 2021).

En el estudio Acaro et al. (2021) expone la existencia de un correcto acuerdo que acapara exportadores y productores durante el transcurso de comercialización del banano convencional por caja durante la pandemia, incrementó la magnitud de exportaciones dando como resultado el

crecimiento de la provincia. De igual manera, si existe una mayor exportación del producto contribuye a un mejor desarrollo económico, y en caso de suceder lo contrario podría perjudicar a la provincia de El Oro.

La investigación se llevará a cabo en la provincia de El Oro, investigación que posee un enfoque cualitativo, pues el objetivo del presente estudio es analizar la evolución del sector exportador bananero en la provincia de "El Oro", y sus efectos de la pandemia Covid-19 periodo 2020-2021, a fin de obtener información sobre el impacto que tuvo la crisis sanitaria en dicho sector, además se utilizará el método descriptivo y su respectiva revisión de fuentes bibliográficas como base a lo largo del estudio que permitirá cumplir los objetivos propuestos.

1.2 Justificación

La presente investigación tiene como propósito analizar la evolución del sector exportador desde el comienzo de la pandemia covid-19, además de definir cuáles son los efectos que ha causado en el sector exportador, así mismo conocer su impacto y resaltar los cambios económicos originados en las exportaciones antes de la crisis sanitaria. Es por ello, que se efectúa la investigación sobre la evolución del sector exportador específicamente en uno de los productos con mayor producción y comercialización, siendo este el banano y sus efectos durante la pandemia por el covid-19 periodo 2020-2021.

El beneficio profesional que brinda el estudio a los integrantes es identificar la relación que existe entre la crisis sanitaria del covid-19 y el impacto en las exportaciones de la provincia de El Oro, también los cambios que se dieron en la provincia como motivo del virus, además de aportar al nudo problematizador “Perspectivas del desarrollo económico” y las líneas de investigación de la Universidad Técnica de Machala.

La economía de la provincia de El Oro en su gran mayoría está basada en la exportación de banano lo cual ha beneficiado a la provincia en su crecimiento económico y es muy importante analizar cuál es el impacto de las ganancias de las exportaciones de este producto en la economía de la provincia, cabe resaltar que la provincia de El Oro forma parte de los productores primordiales de banano a nivel nacional y en su época fue una de las más grandes a nivel mundial.

El estudio se justifica mediante diversas razones, entre ellas los estudios basados en el sector exportador de banano, según Agrolocalidad (2020) “este sector representa un total del 30 %

de la economía”. Su evolución y el impacto que generan las crisis en las exportaciones, en el caso de Ecuador, este se ha visto envuelto en diversas situaciones que han desestabilizado su economía.

El país de estudio, Ecuador, es conocido internacionalmente por ser exportador de materia prima, actividad que se vio afectada por la crisis mundial del covid-19 lo que ocasionó el cierre de muchos mercados internacionales los cuales debido a la crisis que afectó a nivel mundial dejaron de importar materias primas de países latinoamericanos centrándose más en el consumo de productos propios de la zona, esto debido a una posible expansión del virus y, por ende, hubo efectos negativos en la exportación de banano viéndose afectado Ecuador y por ende la provincia de El Oro produce una gran cantidad de banano a nivel de país.

De igual manera, el estudio busca aportar evidencia que permita establecer una relación entre la crisis del covid-19 y los efectos ocasionados en las exportaciones de la fruta en la provincia de El Oro. Por tal motivo, a través del desarrollo de la investigación se pretende definir cuáles son los efectos de la pandemia que perjudican al sector exportador, siendo un estudio que puede servir de base para nuevas investigaciones y para la toma de medidas en este sector, ya que de una o otra manera el fin es no afectar de manera directa a este sector tan importante.

La importancia del estudio radica en determinar la evolución de las exportaciones en la provincia de estudio durante el periodo 2020-2021 y cómo este sector se vio influenciado por la pandemia, convirtiéndose en una de las razones que motivó el desarrollo de la investigación, y por la relevancia que tienen las exportaciones en el país. Conviene subrayar que las exportaciones cumplen un rol importante en la economía de un país exportador de materia prima.

Según Bernal (2016) “cuando en un trabajo de grado se realiza un análisis económico de un sector de la producción, su justificación es práctica porque genera información que podría utilizarse para tomar medidas tendientes a mejorar ese sector” (p.138). En base al enunciado, se puede definir a la justificación del estudio a un nivel teórico, puesto que tiene una base conocer efectos de la crisis y su repercusión en las exportaciones. En el sentido práctico se debe a que también busca aportar evidencia de la relación mencionada entre el efecto de la pandemia y las exportaciones para posteriores estudios.

En sí, la investigación se justifica en los análisis previos o estudios basados en el impacto de las crisis en el sector exportador de la provincia de El Oro, los impactos que se generan este tipo de situaciones en el sector bananero analizado y así mismo en la justificación práctica, puesto que el estudio busca aportar con conocimiento válido para futuras investigaciones,

1.3 Planteamiento del problema

El sector exportador desde comienzos de la pandemia ha presentado una disminución en los diferentes productos que son enviados a los mercados internacionales, a pesar de ser una de las principales fuentes de la economía dentro de la provincia de El Oro, ha ocasionado que las diferentes empresas busquen nuevos mercados a los cuales se pueda insertar los productos de la provincia, especialmente el banano.

La exportación del banano en el Ecuador ha sido de vital importancia en el desarrollo del país, tanto desde el punto de vista económico como social. Con respecto al área económica se refiere a su participación en el PIB, por lo que considera que las exportaciones cumplen un papel de suma importancia en dicho indicador. De igual manera, en la generación de divisas que este representa, si hacemos énfasis en lo social lo relacionamos con las plazas de trabajo que este provoca y aún más por el papel fundamental que desempeña algunas regiones del país.

Los destinos internacionales disminuyeron su nivel de importaciones posicionando nuestro producto dentro de su lista, afectando directamente a los productores y comercializadores del Ecuador provincia de El Oro, dando como consecuencia una caída en el nivel de producción y por ende un recorte del personal de trabajo ya que muchas de estas empresas no lograron recuperar su nivel de producción debido a las pérdidas que sufrió este sector hasta el momento.

Por otra parte, existen opiniones contradictorias en cuanto al sector bananero, pues hay autores que aseguran una disminución en la producción, y por ende causa una disminución en la exportación del producto antes mencionado, aunque hay quienes aseguran que las cifras no fueron del todo pésimas con respecto al año anterior al estudio, por lo tanto, en el periodo 2020 y 2021 dará como resultado equilibrado en sus exportaciones.

1.3.1 Formulación del problema

¿Cómo es la evolución del sector exportador bananero en la provincia de El Oro y sus efectos de la pandemia covid-19 periodo 2020-2021?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

Analizar la evolución del sector exportador bananero en la provincia de El Oro y sus efectos de la pandemia covid-19 periodo 2020-2021.

1.4.2 Objetivos específicos

- Definir los efectos de la pandemia ocasionados en el sector exportador de banano, en base a la búsqueda bibliográfica en diversas bases de datos y páginas de investigación científica.
- Resaltar los cambios originados en el sector exportador de banano antes y durante de la crisis del covid-19 en la provincia de "El Oro".
- Comparar el sector exportador bananero post covid-19 entre el periodo 2020 y 2021 en la provincia a nivel nacional.

1.5 Marco teórico conceptual

Camino et al. (2016) afirman que Ecuador es uno de los países que se ha caracterizado por su participación en el mercado internacional mediante la producción y exportación de materia prima, es conveniente señalar que es gracias a la apertura comercial que tiene el país, productos que se encuentran a nivel mundial debido a la participación del país en el mercado a lo largo de los años.

Actualmente, el mundo atraviesa una crisis mundial que afecta la salud de la población, pero a su vez su impacto también se ve reflejado en la economía de los países. Quevedo et al. (2020) indica que la situación actual que vive el comercio internacional en el área económica conforma uno de los agentes con mayor impacto en la pandemia, en relación a las normas de distanciamiento empleadas por diversos países en base a la crisis sanitaria mundial.

Los autores Trujillo et al. (2021), mencionan los países de destino de las exportaciones del sector bananero ecuatoriano:

El banano es uno de los productos que Ecuador más exporta a nivel mundial, su volumen representa alrededor del 25% de las exportaciones totales en el mundo (The Observatory of Economic Complexity, 2020). De acuerdo con Vásquez (2010) tan solo en la Unión Europea su exportación es alrededor del 40 %. Además, dentro de las exportaciones ecuatorianas es el segundo

rubro de mayor exportación (Jiménez, 2018). Los principales productores de banano son África, Brasil, Colombia, China, Costa Rica, Ecuador, Filipinas, Guatemala, Honduras, India, Indonesia, Panamá, República Dominicana y Tailandia, ya que sus economías dependen en gran medida de la agricultura.

Evolución del sector exportador antes de la covid-19

Antes de la pandemia, el país percibió ingresos de exportaciones petroleras y no petroleras que incluyen el banano y camarón, los cuales son los mayores rubros de exportación (Alvarado et al., 2020). Para el año 2016 la colocación del banano en países exteriores provocó particularmente un impacto en el desarrollo socioeconómico, específicamente los individuos que dependen de los ingresos de su producción, como los medianos y pequeños productores bananeros, también las familias ya que son generadoras de fuerza de trabajo (Toledo, 2016).

En el sector primario las exportaciones del año 2017 contribuyeron un 18% del Producto Interno Bruto, de acuerdo a lo que menciona el comercio exterior, por lo cual se indican las consecuencias que tienen para el campo económico en Ecuador, existen exportaciones de petróleo que abarca un valor del 6%, y las exportaciones no petroleras que no guardan relación con la explotación del crudo, en realidad se especializa en actividades agrarias como la producción de banano que contribuyen gratificadamente al país. Ubilla (2021) menciona que a pesar de la crisis sanitaria del covid-19 a nivel mundial, a principios del 2020 fue considerado un año muy destacado para la industria bananera, desde el mes de enero hasta junio, donde el sector ha logrado tener una oferta considerable con respecto a la exportación de banano en Ecuador.

Relación entre el covid-19 y el sector exportador de banano

La relación entre el sector exportador bananero y la pandemia mundial podría definirse como una situación cuestionable para la economía del país, puesto que el sector se vio afectado debido a este fenómeno.

El autor Apolo et al. (2021) menciona como resultado de su investigación que es esencial resaltar que el sector exportador bananero sufrió unos altos problemas, consecuencia de la pandemia, debido a que se destinó aproximadamente el 10% de las exportaciones de banano al mercado chino y siguiendo Europa y Medio Oriente con el 30%, ya que dichos países impidieron

el paso a sus fronteras. De acuerdo con reportes del mes de abril disminuyó la caja de banano su precio a USD 5,00 implicando un déficit de USD 1,30 por cada caja siendo el precio mínimo fijo por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) fue de USD 6,30.

Sin embargo, García & Vite (2021), aseguran lo contrario, pues en base a su investigación las cifras de exportación del banano fueron óptimas para el país, e incluso las mismas tuvieron un aumento en comparación con años anteriores, se señala que las exportaciones de la fruta ecuatoriana se sostienen considerablemente a pesar de la crisis sanitaria, a continuación, se lo demuestra:

Tabla 1

Exportaciones de banano y plátano en miles de USD FOB

Mes	2019	2020	2021
Enero	298.710	391.452	329.951
Febrero	273.554	311.153	295.918
Marzo	304.669	352.440	301.744
Abril	292.709	318.253	301.775
Mayo	274.827	307.217	308.044
Junio	261.557	322.691	266.465
Julio	233.176	311.135	258.502
Agosto	262.754	297.221	282.872
Septiembre	252.766	247.879	252.705
Octubre	240.631	249.859	294.296
Noviembre	268.223	279.213	275.818
Diciembre	331.583	280.479	
Total	2.963.576	3.388.512	3.168.090

Nota: Datos tomados del Banco Central del Ecuador (2021), comprende el total de enero hasta noviembre.

Se observa que los años 2020 y 2022 respectivamente (USD 3.388.512 y 3.168.090), el total de las exportaciones de banano fueron mucho mayores en relación al 2019 (USD 2.963.576),

es necesario recalcar que dicho periodo no llegaba la crisis sanitaria. La Asociación de Exportaciones de Banano del Ecuador (AEBE), menciona que las ventas de banano incrementaron un 8.74% en los meses de enero a junio del año 2020.

El sector exportador de banano durante el año 2020, se puede observar que durante la pandemia ha podido mantenerse en un nivel equilibrado. Aunque, desde el mes de julio existe una leve disminución. Pero estas cifras indican que la pandemia no ha provocado gran impacto, el cual no ha logrado afectar a la economía de la provincia y país. El resultado óptimo alcanzado en las exportaciones de banano a lo largo de la pandemia es a causa del incremento de las inversiones que se ejecutaron en el año anterior, el mismo que permitió lograr sostener la mayor producción para el año 2020, es decir, se sembraron alrededor de 4.000 hectáreas de banano y adicional se resembraron 4.000 más (Peñaloza et al., 2021).

Se ha trabajado en la formación de clúster bananero, por otro lado, esta acción le ha permitido hasta la actualidad logrando reunir alrededor del 100% de las exportaciones esperadas, más del 50% contiene la producción local. La industria desde años anteriores ya ha estado preparada con las correctas medidas de bioseguridad en casos de emergencia, todo esto se debe a que el sector se enfrentaba con el hongo *Fusarium* raza 4, el mismo puede acabar con toda la producción de la fruta (ACORBANEC, 2021).

De acuerdo con Coba (2021) señala que las exportaciones de banano en el 2021 han caído ligeramente por diferentes factores que encarecen al producto ecuatoriano, entre los principales se encuentra el aumento de los valores o precios de materias primas y la subida de costos para poder garantizar la seguridad que deben tener los cargamentos de banano.

También, ha provocado la disminución de la demanda de algunos mercados internacionales. De acuerdo con La Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador (AEBE), se considera que para aumentar el número de las exportaciones y poder mejorar la productividad del sector bananero, el país requiere fortalecer y ampliar sus conexiones comerciales.

Efectos de la pandemia en el sector exportador bananero

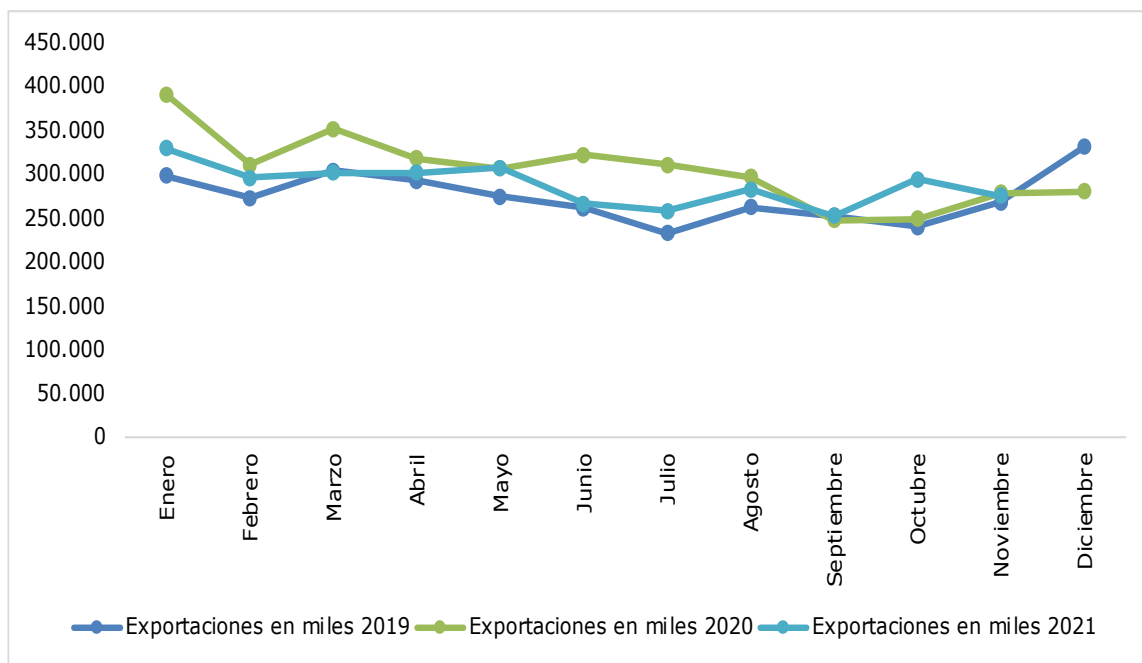
La pandemia por covid-19, que perjudica en la actualidad a todas las naciones productoras de banano, provocó una disminución en la demanda universal por la caída natural del consumo y restricciones en los primordiales territorios consumidores. Adicional, persisten trabas logísticas en ciertos puertos de ingreso de la fruta ecuatoriana.

Autores como Viteri et al. (2021) opinan que el sector más afectado fue la producción, debido a que debido a la pandemia se incrementaron los costos en cuanto a los protocolos de bioseguridad, llegando incluso a reestructurar procesos, y conllevando a una disminución del personal.

Aunque, Ubilla (2021) explica que existió un incremento de las exportaciones de la fruta ecuatoriana y hasta junio del año 2020 hubo un incremento del 8.5% en su producción, en comparación con 2019. Dando como resultado alrededor de USD 2 mil millones de ingresos, en conjunto con una gran venta de 206 millones de cajas hasta el mes de junio del año 2020.

Ilustración 1

Variación de las exportaciones bananeras en miles de USD



Nota: Datos obtenidos del Banco Central del Ecuador (2021).

Se indica que la variación que existe entre los últimos 3 años, se ha registrado un mejor desempeño en el periodo 2020-2021, y tal como se ha mencionado anteriormente los primeros meses las exportaciones de banano han aportado de gran manera al PIB de la nación.

De acuerdo con Ubilla (2021) expone que en enero de 2020 se alcanzó una venta de aproximadamente 37 millones de cajas, la cual se plasmó un récord memorable en la exportación

de banano en Ecuador. Generalmente, en Ecuador se venden alrededor de 28 a 30 millones de cajas, que repercute en el sector productivo a pesar de los innumerables inconvenientes y restricciones. Por consiguiente, es necesario un buen manejo de políticas y normas para que el desarrollo de las exportaciones siga manteniendo un rumbo eficiente que contribuya al país.

Importancia de las exportaciones en la economía ecuatoriana

Según los autores Mena & Gutiérrez (2021), las exportaciones traen consigo progreso económico para los países, exponen que el desarrollo que tiene el comercio internacional en el país, genera rendimientos beneficiosos para el avance de su economía, debido que, el progreso de las exportaciones no ayuda solamente al comerciante, sino todo al grupo de personajes que interviene en la actividad bananera, iniciando con los pequeños productores hasta llegar a distintos medios que permitan llegar al agente exportador de la fruta. Implicando este producto uno de los principales productos agrícolas para exportación.

Alvarado et al. (2020) señala que, si el sector económico depende mayormente de las actividades exportadoras de materias primas, existen más posibilidades que sufra complicaciones por las variaciones en los precios que se dan a nivel mundial y habiendo pocas alternativas para eludir una caída en las actividades comerciales con el surgimiento de una crisis.

Basándonos en el planteamiento de los autores mencionados anteriormente, se puede decir que, en el caso del país de estudio, este posee cierta dependencia a las exportaciones de materia prima lo cual indica que existe una mayor probabilidad de que la actual pandemia mundial afecta directamente la economía del mismo, o en su menor impacto que los niveles de exportación disminuyen ocasionando una contracción de la economía.

Por lo cual, podemos definir que la exportación de banano en Ecuador es considerada uno de los rubros esenciales en la economía del Ecuador, pues es uno de los productos que más ingresos genera al país mediante su exportación, aportando en el desarrollo de la nación, así lo indican los siguientes autores:

Ecuador es considerado el productor y exportador de banano con mayor peso a nivel internacional, demostrando un aumento en las ventas anuales extranjeras, alcanzando alrededor de USD 6 millones de toneladas, las mismas que son vendidas a las distintas partes del mundo. La comercialización del sector bananero resalta en Ecuador, seguido por exportaciones petroleras, el cual otorga ingresos representativos para su desarrollo (León et al., 2020).

De acuerdo con la Corporación Financiera Nacional (CFN) en el 2020 existieron 515 empresas que estaban dedicadas al cultivo de bananos y plátanos, donde el 80% corresponde al 49% ubicado en la provincia de Guayas y el 31% corresponde a la provincia de El Oro (31%). Este sector abarca aproximadamente 39.000 plazas de empleo, donde el 65% pertenece a las grandes empresas.

Tabla 2

Producción y venta de banano por provincia, 2020

Región Costa	Producción (Tm.)	Ventas (Tm.)
El Oro	1.481.452	1.462.290
Esmeraldas	10.377	9.743
Guayas	1.568.744	1.552.464
Los Ríos	2.495.731	2.439.418
Manabí	24.936	19.481
Santa Elena	58.163	58.163
Región Sierra		
Azuay	174	105
Bolívar	9.894	7.892
Cañar	84.166	84.166
Carchi	433	181
Cotopaxi	177.541	174.653
Chimborazo	512	512
Imbabura	476	299
Loja	3.862	2.328
Pichincha		
Tungurahua		
St. Domingo de los Tsáchilas	104.052	103.800
Región Amazónica		
Morona Santiago	1.850	1.508
Napo	219	217
Orellana		
Pastaza		
Sucumbíos	536	350
Zamora Chinchipe	273	

Nota: Datos obtenidos por la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), 2020.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la exportación de banano se encuentra localizado primordialmente en la Región Costa, la tabla demuestra que tres provincias conforman el 86%, los cuales son (Los Ríos, El Oro y Guayas), mientras que en la región Sierra contiene una participación del 9.7% en la cosecha de banano.

Apolo et al. (2021) asegura que El Oro es una de las provincias que mayor aporta en cuanto a la producción nacional de banano, debido a que cuenta con numerosas haciendas dedicadas al sector bananero del país, con un aproximado del 27% a nivel de Ecuador. Conviene subrayar que la recuperación económica será lenta, tal y como lo menciona el autor Vasconcelos (2020) la recuperación del aumento económico es más complejo en un escenario de menor negocio mundial y con la adopción de limitaciones sanitarias que obligarán a diversos cambios en la asignación de recursos, varios de ellos no constantemente hacia una más grande eficiencia.

1.6 Marco teórico contextual

Ecuador se incorporó en el comercio internacional, mediante la exportación de materia prima, pues desde sus inicios es un país dedicado a la producción agrícola, donde podemos destacar al banano, el cual fue uno de los productos principales en sus listas de exportación a lo largo de la historia de Ecuador, a pesar de enfrentar diversas crisis, este producto ha seguido presente en el mercado internacional y sigue generando ingresos para el país (Jumbo et al. 2020).

Para Macías et al. (2020), las consecuencias que generó la crisis sanitaria impactaron el comercio internacional, es decir, muchas empresas que se dedicaban a exportar sus productos primarios optaron por reducir su número de trabajadores debido a la disminución en el volumen o nivel de exportaciones. Esta disminución se dio porque los mercados internacionales se contrajeron, lo que incidió negativamente en las economías que dependen de las exportaciones de materia prima, como Ecuador.

De acuerdo con Andrade et al. (2020) y las estadísticas a lo largo de la historia de exportaciones del Ecuador, la exportación del banano empezó en el año 1910, pues se asegura que en dicho año la cantidad exportada fue de 71.617 de banano ecuatoriano. Conviene señalar que, el estado de Ecuador ha intervenido en la actividad exportadora cuando ésta comenzó a ser de grandes volúmenes.

Sin embargo, los mismos autores aseguran que en el país, la auténtica comercialización de banano se origina en el año de 1950, aunque en la provincia de El Oro comenzó a registrar sus

actividades y producción desde el año 1925, siendo comercializados hacia los mercados externos de los países Perú y Chile.

Cabrera et al., (2021) caracterizan a la provincia de El Oro como una zona productiva dedicada a la producción primaria de diferentes productos, la provincia de El Oro compuesta por 14 cantones, se caracteriza por su nivel productivo debido a la zona geográfica constituida por una zona alta caracterizada por la explotación de metales y la producción de café, y otra baja, caracterizada por el cultivo de banano, camarón, cacao, frutos tropicales y el comercio.

La exportación de banano es considerada como la actividad principal en la provincia de El Oro, lo cual ha permitido que el país perciba ingresos por parte de este sector y provincia como tal, generando un desarrollo económico en Ecuador. Sin embargo, debido a la crisis sanitaria que enfrenta el país, muchas empresas se han visto en la obligación de acatar las medidas propuestas por el gobierno en cuanto a la producción del banano (Acaro & Córdova, 2021).

En este aspecto, nace la necesidad de establecer los verdaderos efectos de la pandemia en el sector bananero, debido a la relevancia de este sector para la economía de la provincia de El Oro, mediante la evolución de este sector durante la emergencia sanitaria, con la finalidad de cumplir los objetivos de la investigación.

Capítulo II. Metodología.

2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se llevará a cabo es la descriptiva, puesto que se pretende describir aspectos esenciales y característicos del sector bananero durante el periodo de crisis sanitaria mundial, donde se quiere analizar por medio de tablas y gráficos la evolución de las exportaciones. Dicho estudio se desarrolla en la provincia de El Oro.

Según Rendón et al. (2016) menciona que la estadística descriptiva pertenece a la rama de la estadística, la cual formula varias recomendaciones de cómo resumir de forma clara, concisa y sencilla la información que abarca el caso de estudio a través de cuadros, tablas, figuras. Adicionalmente, el tipo de información que se recolecta proviene de fuentes secundarias, ya que son de gran utilidad para completar la investigación.

Folguera & Menéndez (2015) menciona que las fuentes secundarias o indirectas, abarcan información de sentido sintetizada y reorganizada. Están diseñadas de forma especial para facilitar el trabajo para el acceso al contenido a las fuentes de carácter primario. Inician por datos preelaborados, ya que pueden ser datos que formen parte de contextos estadísticos de páginas oficiales, internet, bases de datos procesadas, artículos, libros, tesis, entre otros.

2.2 Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación se dirige en la búsqueda por establecer la evolución que ha tenido el sector exportador bananero dentro de la provincia de El Oro, conjuntamente con los efectos causados por la pandemia covid-19 periodo 2020-2021. Por lo cual, se aplica diferentes acciones para plasmar la información de forma adecuada. De esta manera se busca detallar la evolución del sector bananero, con la finalidad de cumplir con los objetivos de la investigación, y así mediante el presente estudio se puedan desarrollar nuevos estudios, ya que este tipo de investigación sirve de base para nuevos análisis u otros tipos de investigación, que busquen conocer o comparar las exportaciones de banano durante el periodo que comenzó la pandemia

2.3 Métodos de investigación

En este apartado se determina el método que se propone la investigación, el cual se centra en el análisis del sector bananero de la provincia de El Oro y la relación con la actual crisis mundial

por la pandemia, con el propósito de explicar los efectos del covid-19 en dicho sector. En este sentido, el método de investigación pertinente a los objetivos propuestos en el trabajo, es el método cualitativo, debido a que no solo se busca medir datos, sino interpretar esta información y así conocer más a fondo el fenómeno estudiado y describir la relación entre las variables de interés.

El método cualitativo comienza con la recolección de datos, por medio de la observación empírica o mediciones que requiera la investigación. Todo se construye a partir de las relaciones descubiertas, categorías y contexto teórico, por lo que se pretende experimentar una teoría que logre justificar los datos informativos. Por medio, del estudio de los fenómenos similares y distintos que son analizados para desarrollar una teoría explicativa que ayude con el estudio (Quecedo & Castaño, 2002).

A través del método seleccionado se busca determinar y analizar la evolución del sector bananero con respecto a la crisis sanitaria mundial y conocer el impacto, efectos y cambios que se dieron en el sector bananero orense durante este hito que marcó la economía del país y del mundo.

2.4 Técnica e instrumento

Al ser una investigación cualitativa se puso en práctica la técnica de revisión bibliográfica, técnica que se enfoca en la búsqueda de información relevante al tema de estudio: “La labor que ejerce la revisión bibliográfica en un proyecto de investigación se entiende como una etapa trascendental en la organización de la información obtenida desde la más importante dentro de un todo, el mismo que puede ser muy amplio” (Gómez et al., 2014, p.159).

Para este estudio, Robledo et al. (2014) la metodología aplicada se hace por medio del análisis de las redes de varias citas, donde se puede evaluar los artículos semejantes de acuerdo al tema abordado y la aplicación del árbol de problemas. La recolección de los datos se ejecutó a través del uso de los recursos como, las revistas insertadas en las distintas bases de datos.

Según Hernández & Gámica (2015) la técnica de árbol de problemas consiste en elaborar ideas innovadoras para poder identificar las causas posibles del problema central, se genera de manera organizada un modelo en la cual se explique las consecuencias y razones del mismo. Se considera similar a un árbol, el problema principal se localiza en el tronco, las raíces son conformadas por las causas y finalmente las ramas están los efectos, reflejando una asociación entre todo el modelo.

Siguiendo el enfoque de la revisión bibliográfica, el estudio se centra en obtener información pertinente y verificable que sustente la relación entre covid-19 y el impacto que ocasionó la misma en las exportaciones del sector productor bananero de la provincia de El Oro durante el periodo 2020- 2021.

2.5 Modelo

Para llevar a cabo la investigación y cumplimiento de objetivos es necesario seguir un modelo claro que permita cumplir el propósito de la misma. Por lo tanto, el modelo se enfoca en una metodología que se centra en la formulación y definición del problema de estudio, búsqueda de información mediante la revisión bibliográfica y finalmente el análisis de la información obtenida, por medio de la cual se obtendrán los resultados finales y posteriores conclusiones para el trabajo.

2.6 Población

La población de estudio está constituida por la provincia de El Oro, precisamente el sector bananero, la cual se caracteriza por ser la segunda provincia en el país con mayor producción de banano (Apolo et al., 2021), pues representa el 26.8% de la producción del Ecuador. En efecto, tal porcentaje es sustancial en la economía del país y particularmente en la provincia de estudio, ya que se constituye el más fundamental. Según datos de las haciendas registradas por la Subsecretaría de Comercialización del Ministerio de Agricultura, la provincia en cuestión cuenta con 2.375 de las 5.737 del total de haciendas registradas en el ente mencionado, donde la mayoría pertenece a los pequeños y medianos productores de banano (González, 2017).

2.7 Muestra

Los datos e información obtenida para la muestra de estudio están fundamentada en bases de datos económicas, como lo es el Banco Central del Ecuador, INEC, y en datos bibliográficos presentados por autores en estudios anteriores sobre la evolución del sector bananero de la Provincia de El Oro y los efectos que causó la misma en dicho sector, lo que permite presentar datos viables y conclusiones acordes a la realidad económica del país en cuestión.

Para un mayor enfoque se analiza las principales áreas de cultivo de la provincia, en la cual está conformado por los cantones Machala, Pasaje, Santa Rosa, Arenillas y El Guabo. La provincia

de El Oro contiene la mayor cantidad de pequeños productores, porque la actividad se volvió familiar e incluso se ha heredado hasta en cinco generaciones, según la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), en el mapa de producción nacional El Oro que se sitúa como la tercera provincia con el 27% en producción. (González, 2017)

Capítulo III. Análisis de Caso

3.1 Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

La presente investigación evidencia cómo ha incidido la pandemia del covid-19 en la producción bananera de la provincia El Oro, cabe señalar que las exportaciones de banano son la principal actividad económica, la cual ha provocado una impresión positiva en el desarrollo económico del país durante los últimos años, convirtiéndose en una de las provincias con mejor nivel de exportaciones en el país, sin embargo, la pandemia mundial ha generado medidas oficiales de confinamiento obligatorio, que han dado como resultado que las empresas se hayan visto obligadas a tomar medidas transitorias de reducción en la capacidad productiva. La actividad bananera iniciada en los años setenta ha tenido un impacto positivo en la economía del país, por ende, de la población, incluyendo beneficios económicos como sociales. En cuestiones económicas debido a que posee una participación beneficiosa en el PIB del país y en cuanto a lo social porque genera plazas de empleo para los ecuatorianos, especialmente en las zonas costeras del país, siendo esta actividad el sustento para gran parte de orenses (Andrade et al., 2020).

Tabla 3

Exportaciones de caja banano por destinos FOB

Destinos	2019	2020
Unión Europea	92.058.376	100.835.237
Rusia	75.542.650	76.465.173
EE. UU	37.095.896	36.895.832
Medio Oriente	53.054.136	59.418.610
Europa Este	17.532.846	21.287.918

África	16.874856	21.932.833
Reino Unido	6.516.247	6.612.449
Oceanía	3.768.392	3.523.154
EFTA	1.765.874	1.915.725
Total	304.209.213	327.986.931

Nota: OCORBANEC (2021)

Se puede evidenciar que el principal destino internacional lo acapara la Unión Europea, la cual en el año 2020 incrementó el valor de 9,53% con respecto al año anterior. Seguido del Medio Oriente que representa el 12% más que el 2019. Estados Unidos señala que existió una disminución del -0,54% en la aceptación de la fruta ecuatoriana.

Las problemáticas comerciales que presentó la producción de banano se mantuvieron durables y organizados. En cuestión del cuarto trimestre la producción aumentó 3,6%, adicional el país se proclamó principal proveedor de la fruta ecuatoriana hacia destinos de Europa, por tal motivo, se deseaba en el 2021 durante el primer trimestre exista un aumento aproximado 3% en márgenes de exportación bananera (Peñaloza et al., 2021).

El impacto que causaron las exportaciones del producto ecuatoriano dio un resultado positivo en el año 2020, ya que el banano fue la fruta que más resalto en su demanda durante la pandemia, sus principales mercados externos fueron la conformados por la Unión Europea, China y EE.UU. Las exportaciones del sector bananero aumentaron en 6,58%, en la cual en el periodo 2020 se exportaron un mayor número de cajas de banano en referencia al año anterior. Peñaloza et al. (2021) menciona que fue gracias por la ejecución de inversiones anteriores para el implemento de un nuevo clúster bananero y también gracias al control de su producción.

A inicios del 2020, Ecuador y el resto del mundo se vio afectado por la crisis mundial del covid-19, ocasionado pérdidas en la mayoría de economías, y nuestro país no fue la excepción. La economía ecuatoriana tuvo un descenso de 7.8% en comparación al mismo periodo del año anterior, sin embargo, hubo sectores que no sufrieron efectos negativos, como lo es el sector bananero nacional, pues las exportaciones aumentaron en un 3.6% en lo que respecta el cultivo de banano, café y cacao (BCE, 2021).

A pocos meses de finalizar el año 2020, la economía ecuatoriana se recuperó en un 4.5% en comparación al segundo trimestre del año 2020, y en lo que respecta las exportaciones de

banano a nivel nacional fueron positivas, donde las ventas externas de este producto junto con el cacao y café tuvieron un incremento de 3.9% (BCE, 2021).

Así mismo en el trimestre uno, la agricultura incrementó en un 2.2%, es decir que sectores de producción de banano, café, cacao y flores tuvieron un crecimiento, además, el Producto Interno Bruto registró un leve crecimiento de 0.7%, lo cual indica la lenta, pero segura recuperación de la economía de Ecuador (BCE, 2021). Para el segundo trimestre del año 2021, las cifras de aumento de las exportaciones fueron más alentadoras para el panorama ecuatoriano, debido a que se registró un crecimiento del 16% en el total de exportaciones, indicando la recuperación paulatina de las actividades productivas y económicas del país

Los cantones donde se concentra la producción de banano en la provincia de El Oro Machala, Pasaje, El Guabo, Sta. Rosa y Arenillas. Por ello, la producción y exportación del banano es el principal rubro de ingresos de las familias de la región costera del país (Zhiminaicela et al., 2020).

Las exportaciones de la fruta a nivel nacional simbolizan el 2% del total del Producto Interno Bruto, y el 35% de la producción agrícola de Ecuador, donde existen 4473 productores directos de la fruta que dependen netamente de esta actividad. Conviene mencionar que el 78% corresponde a los pequeños productores. En cuanto a la provincia de estudio, el 83% de la actividad agrícola está representada por la producción bananera en la Provincia de El Oro, la misma que posee concentración en los pequeños productores (Acaro & Córdova, 2021).

El aumento de exportaciones del banano permite a los productores aumentar la inversión en las plantaciones de este sector, generando beneficios tanto para productores como para empleados, puesto que mientras mayor son las exportaciones, mayor es el número de trabajadores en las plantaciones bananeras de El Oro (León et al., 2020).

3.2 Análisis de la problemática

El desarrollo del comercio internacional en el país genera grandes beneficios e ingresos para el desarrollo socioeconómico de Ecuador, ya que mediante las exportaciones se benefician los pequeños y grandes productores y demás involucrados en el proceso ya sea de manera directa e indirectamente. De esta manera podemos decir que las exportaciones son de gran importancia para la economía de un país, además que representa un gran rubro dentro de los ingresos; los cuales

se ven reflejados en el Producto Interno Bruto, también mediante este sector exportador se fomenta el trabajo en las familias ecuatorianas.

Teniendo presente las ventajas competitivas que contiene el Ecuador para tener variedad de productos primarios de alta calidad, la industria agrícola se encuentra en la necesidad de crear y desarrollar modificaciones o cambios en su estructura, estrategias y sistemas para que el tema de las exportaciones siga siendo un negocio rentable para el país (Quinaluisa, 2021).

Martínez & Rey (2021) indican que el banano en la actualidad es denominado la fruta con mayor consumo y demanda en el mundo, y se establece un cultivo fundamental y estratégico en la seguridad alimenticia para varios países. Sin embargo, en caso de la crisis sanitaria, se provocan efectos secundarios que impactan en la actividad económica a nivel internacional.

La enfermedad pandémica del covid-19 ha creado efectos secundarios que implican varios rubros como la producción y venta del banano, y permanecen asociados a la separación social y la movilidad limitada. No obstante, se estima que el banano seguirá siendo la fruta de más grande peso en el sector exportador, sobresaliendo entre los cultivos de constante aumento en la agricultura, pese a las condiciones y circunstancias causadas por el coronavirus y el inicio de muchas incertidumbres provocadas por la crisis sanitaria, aun puede existir la posibilidad de impactar el ámbito económico de la nación.

Desde una perspectiva sostenible, Gray (2020) la pandemia de los cultivos de plátanos podría terminar teniendo resultados positivos por que se ven obligados los productores a cultivar productos de una forma más respetuosa y amigables con el medio ambiente para obtener una gama más variada de frutas adecuadas. Se considera que el sector bananero debería tener en cuenta añadir materia orgánica, y quizás sembrar cultivos de manera estacional entre filas para incrementar su fertilidad, usando microbios e insectos en vez de químicos perjudiciales que pueden contaminar la fruta y afectar a la salud del consumidor. Esto puede significar que el producto ecuatoriano tenga un valor un poco más elevado, pero a un largo plazo es más sostenible.

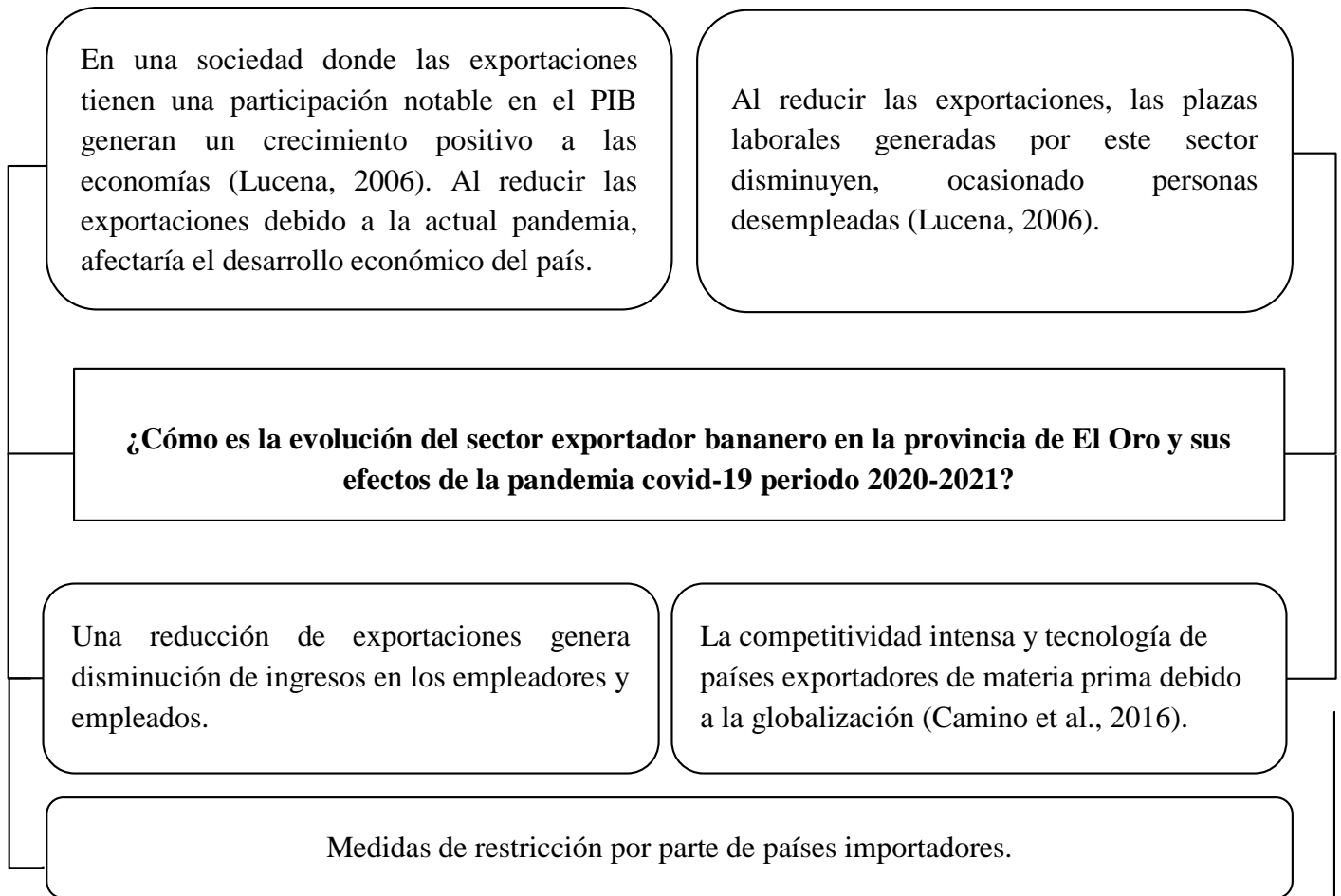
Berrones & Díaz (2021) señalan que, de acuerdo a las cuentas trimestrales, el indicador PIB en términos constantes logro sumar USD 66.308 millones al final del año 2020, lo cual demuestra una caída aproximada del 7,8% en relación al 2019. Este comportamiento se da por un decrecimiento del capital fijo del 11,9%; disminución en el consumo final de los hogares del 7%; reducción del 6.1% en gastos de consumo por parte del gobierno y, por el encogimiento del 2,1%

en el rubro de exportaciones. Sin embargo, las importaciones de bienes y servicios decayeron un total de 7,9% respecto al año anterior (BCE, 2021).

Entonces, los efectos ocasionados en el sector exportador a causa de la emergencia sanitaria tienen impacto en la población, es decir, que este sector incide de manera directa en variables como empleo, ingresos, exportaciones del bien en cuestión, entre otras, de las familias orenses, pues es de conocimiento general la importancia que tiene la producción bananera en la provincia de El Oro. A continuación, se muestra la técnica del árbol de problemas para explicar el problema central que aborda la investigación.

Ilustración 2

Árbol de Problemas



Nota: La figura muestra la evolución del sector exportador bananero en la provincia de El Oro: Efectos de la pandemia covid-19 periodo 2020-2021.

3.3 Diseño, alcance y alternativas de solución

Mediante la matriz de evaluación de estrategias alternativas según los cinco criterios de evaluación, como son: fortaleza, eficiencia, costo de implantación, control y seguimiento y finalmente la viabilidad de las estrategias propuestas, se pudo constatar la importancia de la creación de estrategias acordes a la solución de la problemática de la investigación. La misma que permite describir los factores determinantes que intervienen en el objetivo del caso de estudio.

De acuerdo a los criterios de calificación de la matriz escogida para conocer el impacto de las estrategias planteadas, están en el rango de valor de 1 a 5, indicando de esta manera el orden de importancia que posee cada estrategia de acuerdo al problema de investigación planteado.

3.4 Selección de alternativa de solución

Con el fin de plasmar propuestas de alternativas que correspondan a la solución de la problemática planteada, anteriormente mostrada en el árbol de problemas. Se pretende insertar iniciativas que logren aportar a la solución del problema por medio de correctas estrategias.

1. Diversificación geográfica y de mercados.
2. Reestructuración de procesos y logística que se adapte a las nuevas exigencias generadas por la covid-19.
3. Mantener los costos de operación y de esta manera el producto continúe posicionado en el mercado internacional.
4. Mayor inspección sanitaria y seguridad a las exportaciones de productos.
5. Ampliación de los canales de distribución.
6. Añadir un valor agregado para que los consumidores estén dispuestos a pagar por la diferenciación.
7. Incremento en inversión, con la finalidad de seguir exportando un producto competitivo.
8. Crear planes de emergencia para afrontar situaciones de crisis y de esta manera evitar el despido intempestivo de empleados.
9. Fortalecer los canales de suministro por medio de programas de financiamiento comercial.
10. Implementar una red de abastecimiento para que las empresas exportadoras puedan equilibrar los riesgos operacionales.

Tabla 4*Matriz de evaluación de estrategias alternativas según los cinco criterios de evaluación*

Alternativa de Solución	Fortalezas de la estrategia	Eficiencia	Control y seguimiento	Costos de implantación	Viabilidad de la estrategia	Total
Diversificación geográfica y de mercados.	4	4	4	5	4	21
Reestructuración de procesos y logística que se adapte a las nuevas exigencias generadas por la covid-19.	5	5	5	5	5	25
Mantener los costos de operación y de esta manera el producto continúe posicionado en el mercado internacional.	3	4	4	3	4	18
Mayor inspección sanitaria y seguridad a las exportaciones de productos.	5	5	5	5	5	25
Ampliación de los canales de distribución.	4	5	4	4	4	21
Añadir un valor agregado para que los consumidores estén dispuestos a pagar por la diferenciación.	4	4	4	4	4	20
Incremento en inversión, con la finalidad de seguir exportando un producto competitivo.	4	4	3	5	4	20
Mantener los procesos de logística para no incrementar los costos de operación y mantener el producto posicionado en el mercado internacional.	4	4	3	4	5	20

Crear planes de emergencia para afrontar situaciones de crisis y de esta manera evitar el despido intempestivo de empleados.	5	4	4	4	5	22
Fortalecer los canales de suministro por medio de programas de financiamiento comercial.	4	4	3	4	4	19
Implementar una red de abastecimiento para que las empresas exportadoras puedan equilibrar los riesgos operacionales.	3	3	3	5	4	18

Nota: Elaboración Propia.

3.5 Posibles resultados obtenidos

Las estrategias con mayor relevancia para la solución de la problemática planteada son aquellas que se enfocan en la restricción de procesos y logística, pues debido a la emergencia sanitaria es necesario implementar este tipo de procedimientos con la finalidad de cumplir con los requerimientos necesarios del mercado internacional. De igual manera, la inspección sanitaria de los productos exportados, como es la fruta de banano de El Oro, es otra de los puntos que deben centrarse los productores para seguir obteniendo resultados favorecedores y seguir compitiendo con los demás exportadores del producto de estudio.

La última estrategia de mayor puntuación es aquella que se basa en la creación de planes que permitan continuar con el desarrollo del sector en épocas de crisis, y así evitar el despido de empleados a consecuencia de estas situaciones. Las estrategias con menor calificación, sin embargo, igual de importantes para la resolución de la problemática fueron aquellas que se orientaron a la implementación de una red de abastecimiento, y el equilibrio en los costos de operación, pues son fundamentales para el desarrollo de este sector, pero no esenciales durante esta época de crisis ocasionada por la emergencia sanitaria mundial.

Es importante mencionar que existen autores que aseguran que las exportaciones del sector bananero fueron positivas durante la crisis sanitaria, mientras otros autores muestran un desacuerdo con respecto a estas declaraciones. Sin embargo, mediante la revisión bibliográfica de bases de datos, por ejemplo, el BCE, se pudo constatar que las cifras en cuanto a la exportación del sector bananero fueron positivas a pesar de las restricciones impuestas por los gobiernos de turno.

Capítulo IV. Discusión, Conclusiones, Recomendaciones

4.1 Discusión

Las exportaciones de la fruta de banano se ven influenciadas por el inicio de la pandemia, siendo la producción de banano uno de los primordiales rubros de la provincia de El Oro y el país, convirtiéndose en un producto prioritario en los distintos niveles del comercio internacional. Apolo et al. (2021) indica en su estudio que alcanzó resultados donde muestra que la producción del sector bananero sufrió una caída significativa por la pandemia, y para el sector ha sido dudoso poder sostener su grado de producción.

Por otro lado, Peñaloza et al. (2021) menciona que las exportaciones de la fruta ecuatoriana incrementarán en 6,58% en el año 2020, porque se exportó en mayor proporción en comparación al año 2019. Todo gracias a que se realizó inversiones en periodos anteriores para que las exportaciones se mantengan equilibradas.

Chamba et al.(2021) expone todo lo contrario, en el 2019 no existió muchas productividad en las exportaciones, mantuvieron un comportamiento estático, lo cual se asimilaba un reacción semejante para el año 2020, pero con la repentina llegada de la pandemia a nivel mundial, se empeoro en mayor grado el contexto del progreso de las exportaciones para el año 2020, lo cual desencadenó una caída en las exportaciones, se espera que la evolución de las exportaciones de banano sea más complejo por la crisis sanitaria para el período 2021.

En la investigación de García & Vite (2021) determinó que a pesar de la llegada del covid-19 que causó un gran efecto en la economía, el sector bananero exportador no estuvo involucrado negativamente en su crecimiento, verificando la exportación de 12.696 toneladas en los meses de enero a junio del año 2019 y generó USD 1.706 millones, lo mismo ocurrió en el año 2020 ya que exportó 12.921 toneladas generando USD 2.003 millones. Por lo tanto, se puede evidenciar una variación positiva total de 225 toneladas y un incremento de USD 297.1 millones en los seis primeros meses del año 2020.

4.2 Conclusiones

La búsqueda bibliográfica de diversos autores, permitió concluir que, pese a las grandes pérdidas económicas provocadas por la pandemia, el sector exportador bananero logró sobrellevar las dificultades dando como resultado el incremento en su producción de banano a un 3.6% según

el BCE. Por consiguiente, las exportaciones de este sector durante el año 2020 obtuvieron un incremento favorable y de la misma forma para el año 2021 en el primer semestre en la cual se reflejó un aumento sustancial del 8% en sus exportaciones, por ello permitió la mejora de actividades productivas y sociales principalmente para la región costa. En la provincia de El Oro, se considera como una actividad principal la exportación de banano, aprobando un desarrollo y crecimiento económico, pero actualmente acogiendo nuevas medidas propuestas por el gobierno ecuatoriano para un mejor funcionamiento de su producción.

Los cambios realizados en este sector han sido inevitables, sobre todo para la provincia de El Oro, sus productores representan el 83% de la actividad bananera, por lo tanto, a inicios de la pandemia concentraron estrategias y medidas de seguridad sanitaria que permitieron un manejo adecuado de su producción. Algunas empresas tuvieron la necesidad de acaparar medidas transitorias para la reducción de su productividad, pero de forma paulatina con el paso del tiempo se evidenció una recuperación verdadera que provocó un equilibrio en sus exportaciones y tiempo después el incremento del mismo, generando beneficios para la comunidad involucrada, tales como productores y empleados.

La evolución del sector de exportaciones fue afectada por la llegada de la pandemia, ocasionó el inicio de las restricciones ya que fueron la base para controlar la crisis sanitaria que atravesó el comercio internacional. El sector exportador bananero en Ecuador al ser un producto primario fundamental, obtuvo ciertas dificultades, pero no afectó su demanda. Aunque el impacto al principio de la pandemia fue negativo para dicho sector, las estrategias para su comercialización y exportación permitieron un crecimiento notorio favorable hacia la economía de Ecuador de acuerdo a los organismos oficiales del país, ya que durante el año 2020 existió un aumento del 8% comparado con el año pasado durante el primer semestre, aportando de manera positiva al crecimiento económico.

4.3 Recomendaciones

Debido a esto el banano sigue siendo una de las frutas con más peso en el crecimiento económico. De acuerdo con varios autores, las condiciones originadas por la pandemia y el surgimiento de nuevas incertidumbres no han sido afectadas extremadamente en el entorno económico y productivo. La provincia de El Oro, a raíz de la pandemia ha provocado un efecto positivo durante el periodo 2020 y 2021, en el desarrollo y crecimiento del país, demostrando su

aporte con un mayor porcentaje de exportación bananera a nivel local y nacional, las empresas productoras deben acatar obligatoriamente las medidas transitorias impuestas para mantener adecuadamente su capacidad de producción.

De acuerdo a lo expuesto, en la actualidad la provincia no se encuentra impactada de gran manera por las actividades exportadoras de banano. Es decir, los pequeños y medianos productores concentrados en la provincia, han conseguido mantener su producción y a la vez conseguir ingresos que van dirigidos a zonas rurales ligadas a la generación de empleo. Por ello, es necesario que los sistemas operativos estén en condiciones óptimas para lograr que sus exportaciones se mantengan equilibradas y en aumento gradualmente.

Los efectos de la pandemia provocaron un sinnúmero de anomalías que causaron contracciones en la economía a nivel mundial. Por tal motivo, se crearon medidas preventivas para abordar correctamente la crisis sanitaria que atravesó el mercado internacional. Pero, a pesar de aquellas circunstancias el sector exportador de banano logró mantener una posición de liderazgo en sus exportaciones de aquel producto primario. El gobierno debe mantener el volumen de comercialización internacional por medio de estrategias que beneficien a las actividades económicas ligadas a la producción y comercialización de banano.

Bibliografía

- Acaro, L., Vega, A., Córdova, A., & Sánchez, T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Polo del conocimiento*, 6(8), 257-277. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i8>
- ACORBANEC. (2021). *Análisis de las Exportaciones de Banano del Ecuador: de enero a diciembre del 2020*. Retrieved 23 de enero de 2022, from Acorbanec: <http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2021/01/10-EVOLUCION-DE-EXPORTACIONES-ECUATORIANAS-DE-BANANO-A-DICIEMBRE-DE-2020.pdf>
- Alvarado, M., Ullauri, N., & Vladimir, F. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 206-217. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1140>
- Andrade, C., Cabrera, C., Poveda, G., Sambonino, B., & López, C. (2020). Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el covid19. <https://www.eumed.net/actas/20/covid/4-afectacion-a-las-exportaciones-de-banano-ecuatoriano-a-causa-de-la-pandemia-por-el-covid19.pdf>
- Apolo, D., Vite, H., & Carvajal, H. (2021). Analysis of the pre- and post-pandemic banana production of the "Asocobaoro" Association for the 2019-2020 period. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 128-135.
- Armijos, Y., Ludeña, X., & Ramos, A. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre países primario-exportadores y manufacturero-exportadores. *Revista Económica*, 2(1), 66- 76.
- Baena, J. (2018). Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(83), 543-562. <https://doi.org/10.37960/revista.v23i83.24263>
- Banco Central del Ecuador. (2021). *En el primer trimestre de 2021, la economía ecuatoriana creció 0,7% respecto al trimestre anterior y reportó una variación interanual de -5,6% (respecto al primer trimestre de 2020)*. Retrieved 12 de Diciembre de 2021, from Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1434-en-el-primer-trimestre-de-2021-la-economia-ecuatoriana-crecio-0-7->

respecto-al-trimestre-anterior-y-repoto-una-variacion-interanual-de-5-6-respecto-al-primer-trimestre-de-2020

- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3era ed.). Pearson Educación de Colombia S.A.S. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Berrones, S., & Díaz, J. (2021). The economic consequences of Covid-19 in the Ecuadorian economy. *Cuestiones Económicas*, 31(3), 15-27. <https://doi.org/10.47550/RCE/MEM/31.54>
- Cabrera, M., Naguas, M., Ollague, K., & Romero, E. (2021). Impacto de la producción y comercialización de semielaborados de cacao - Provincia de El Oro. *Digital Publisher*, 6(3), 465-475. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.609>
- Camino, S., Andrade, V., & Pesántez, D. (2016). Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial. *Revista Ciencia Unemi*, 9(9), 48-53. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol9iss19.2016pp48-53p>
- Coba, G. (2021). Seis factores encarecen las exportaciones de banano de Ecuador. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/factores-encarece-exportaciones-banano-ecuador/>
- García, S., & Vite, H. (2021). Análisis comparativo de las exportaciones bananeras del Ecuador entre el primer semestre 2019 vs el primer semestre 2020 post covid-19. *Revista metropolitana de ciencias aplicadas*, 194-201.
- Gómez, E., Fernando, D., Aponte, G., & Betancourt, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81(184), 158-163. <https://doi.org/10.15446/dyna.v81n184.37066>
- González, J. (2017). *El Oro concentra el 41% de las fincas*. Retrieved 28 de Noviembre de 2021, from El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/eloro-fincas-banano-exportacion.html>
- Gray, L. (2020). *The 'banana pandemic' destroying the world's favourite fruit*. Retrieved 25 de enero de 2021, from BBC: <https://www.bbc.com/future/bespoke/follow-the-food/the-pandemic-threatening-bananas.html>

- Herrera, A., Herrera, A., & Chávez, G. (2021). Nic 41 y su incidencia en el precio por caja de banano ecuatoriano, período 2019-2020. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 100-109.
- Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., & Luna, Á. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 13, 103-110.
- León, L., Arcaya, M., Bermeo, Y., & Barbotó, N. (2020). Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 7(2), 38-46. <https://doi.org/10.26423/rctu.v7i2.521>
- León, L., Baquero, E., & Villa, J. (2020). Incidencia de los ingresos en la producción de banano, cantón Santa Rosa. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 19(2), 51-59. <https://doi.org/10.33789/enlace.19.2.73>
- Loría, M. (2020). Crisis, reactivación económica y gestión pública por resultados ¿Cuáles son los desafíos? *Logos*, 1(2), 13- 23.
- Lucena, R. (2006). Comercio internacional y crecimiento económico. Una propuesta para la discusión. *Revista sobre fronteras e integración*(20), 49-55.
- Macías Chóez, L., Mero Quijije, C., Montalvan Chele, J., & Granoble Chancay, P. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo del conocimiento*, 5(10), 89-103.
- Mena, K., & Gutiérrez, N. (2021). Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaotero. *Revista Ciencia UNEMI*, 14(36), 34 - 44.
- Peñaloza, P., Vega, A., Grazón, V., & Prado, E. (2021). Impacto del covid-19 en las exportaciones de banano, camarón y flores durante el 2020. *South Florida Journal of Development*, 2(4), 5615-5630. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n4-050>
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. (14), 5-39.
- Quevedo, M., Vásquez, L., Quevedo, J., & Pinzon, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 6(3), 1006-1015.
- Robledo, S., Osorio, G., & Lopez, C. (2014). Networking en pequeña empresa: una revisión bibliográfica utilizando la teoría de grafos. *Revista Vínculos*, 11(2). <https://doi.org/10.14483/2322939X.9664>

- Toledo, W. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento económico: evidencia de una muestra de países de América Latina y el Caribe. *Revista de economía*, 34(89), 78-100.
- Trujillo, D., Pereira, S., & Torres, G. (2021). Factores que afectan la variación de los ingresos FOB por exportación de banano y plátano ecuatoriano. *Economía y Negocios UTE*, 12(1), 1-12.
- Ulloa, N., Fajardo, V., González, M., & Solórzano, S. (2021). Estrategias post COVID-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. *Innova*, 6(2), 180-195. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1636>
- Vasconcelos, M. (2020). Las consecuencias económicas del Coronavirus. *Estudios Económicos*, 37(75), 131-138. <https://doi.org/10.52292/j.estudecon.2020.1984>
- Viteri, D., Vinueza, J., Marcillo, C., & Farías, R. (2021). Una mirada a las afectaciones de la covid – 19 en las exportaciones de las organizaciones de la economía popular y solidaria. *Revista electrónica TAMBARA*(82), 1188-1199.
- Zhiminaicela, J., Quevedo, J., & García, R. (2020). La producción de banano en la Provincial de El Oro y su impacto en la agrobiodiversidad. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(3), 189-195.

Anexos

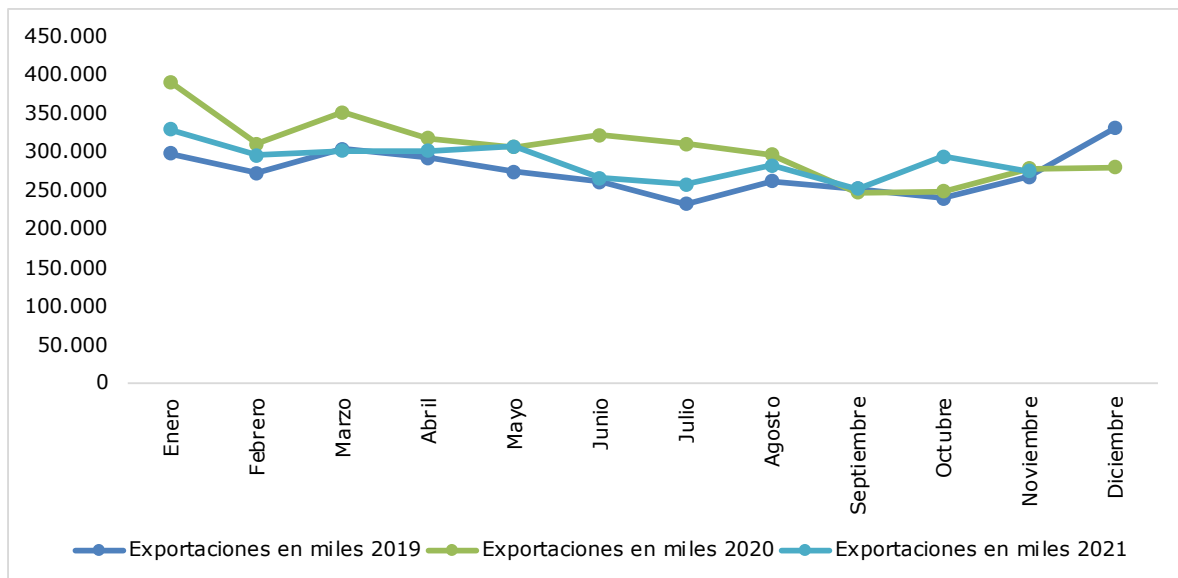
Anexo 1

Exportaciones de banano y plátano en miles de USD FOB

Mes	2019	2020	2021
Enero	298.710	391.452	329.951
Febrero	273.554	311.153	295.918
Marzo	304.669	352.440	301.744
Abril	292.709	318.253	301.775
Mayo	274.827	307.217	308.044
Junio	261.557	322.691	266.465
Julio	233.176	311.135	258.502
Agosto	262.754	297.221	282.872
Septiembre	252.766	247.879	252.705
Octubre	240.631	249.859	294.296
Noviembre	268.223	279.213	275.818
Diciembre	331.583	280.479	
Total	2.963.576	3.388.512	3.168.090

Anexo 2

Variación de las exportaciones bananeras en miles de USD



Anexo 3

Producción y venta de banano por provincia, 2020

Región Costa	Producción (Tm.)	Ventas (Tm.)
El Oro	1.481.452	1.462.290
Esmeraldas	10.377	9.743
Guayas	1.568.744	1.552.464
Los Ríos	2.495.731	2.439.418
Manabí	24.936	19.481
Santa Elena	58.163	58.163
Región Sierra		
Azuay	174	105
Bolívar	9.894	7.892
Cañar	84.166	84.166
Carchi	433	181
Cotopaxi	177.541	174.653
Chimborazo	512	512
Imbabura	476	299
Loja	3.862	2.328
Pichincha		
Tungurahua		
St. Domingo de los Tsáchilas	104.052	103.800
Región Amazónica		
Morona Santiago	1.850	1.508
Napo	219	217
Orellana		
Pastaza		
Sucumbíos	536	350
Zamora Chinchipe	273	

Anexo 4

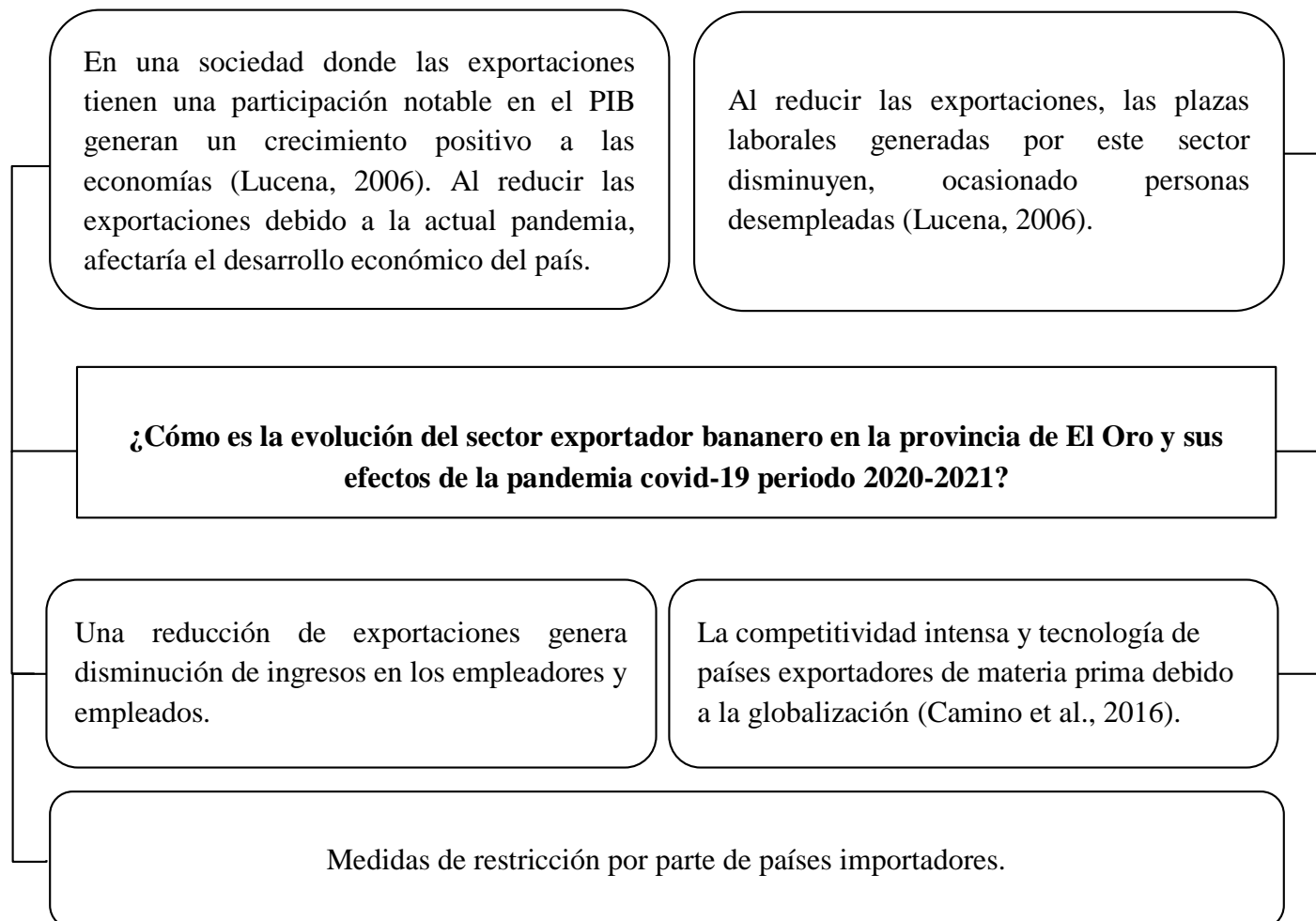
Exportaciones de caja banano por destinos FOB

Destinos	2019	2020
Unión Europea	92.058.376	100.835.237
Rusia	75.542.650	76.465.173
EE. UU	37.095.896	36.895.832
Medio Oriente	53.054.136	59.418.610

Europa Este	17.532.846	21.287.918
África	16.874856	21.932.833
Reino Unido	6.516.247	6.612.449
Oceanía	3.768.392	3.523.154
EFTA	1.765.874	1.915.725
Total	304.209.213	327.986.931

Anexo 5

Árbol de Problemas



Anexo 6

Matriz de evaluación de estrategias alternativas según los cinco criterios de evaluación

Alternativa de Solución	Fortalezas de la estrategia	Eficiencia	Control y seguimiento	Costos de implantación	Viabilidad de la estrategia	Total
Diversificación geográfica y de mercados.	4	4	4	5	4	21
Reestructuración de procesos y logística que se adapte a las nuevas exigencias generadas por la covid-19.	5	5	5	5	5	25
Mantener los costos de operación y de esta manera el producto continúe posicionado en el mercado internacional.	3	4	4	3	4	18
Mayor inspección sanitaria y seguridad a las exportaciones de productos.	5	5	5	5	5	25
Ampliación de los canales de distribución.	4	5	4	4	4	21
Añadir un valor agregado para que los consumidores estén dispuestos a pagar por la diferenciación.	4	4	4	4	4	20
Incremento en inversión, con la finalidad de seguir exportando un producto competitivo.	4	4	3	5	4	20

Mantener los procesos de logística para no incrementar los costos de operación y mantener el producto posicionado en el mercado internacional.	4	4	3	4	5	20
Crear planes de emergencia para afrontar situaciones de crisis y de esta manera evitar el despido intempestivo de empleados.	5	4	4	4	5	22
Fortalecer los canales de suministro por medio de programas de financiamiento comercial.	4	4	3	4	4	19
Implementar una red de abastecimiento para que las empresas exportadoras puedan equilibrar los riesgos operacionales.	3	3	3	5	4	18
