



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**El nivel de capacitación y su incidencia exportación de camarón en el cantón
Machala, periodo 2020.**

**GUAJALA RAMOS DENNYS ALDAHIR
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**LAPO DOYLET EMILY DAYANA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**El nivel de capacitación y su incidencia exportación de camarón en
el cantón Machala, periodo 2020.**

**GUAJALA RAMOS DENNYS ALDAHIR
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**LAPO DOYLET EMILY DAYANA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**El nivel de capacitación y su incidencia exportación de camarón en
el cantón Machala, periodo 2020.**

**GUAJALA RAMOS DENNYS ALDAHIR
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**LAPO DOYLET EMILY DAYANA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

BETANCOURT GONZAGA VICTOR ALBERTO

**MACHALA
2021**

El nivel de Capacitación y su incidencia en la exportación del camarón en el cantón Machala durante el periodo 2020.

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala	1%
	Trabajo del estudiante	
2	repositorio.utmachala.edu.ec	<1%
	Fuente de Internet	
3	www.gob.ec	<1%
	Fuente de Internet	
4	documents.mx	<1%
	Fuente de Internet	
5	www.monografias.com	<1%
	Fuente de Internet	
6	docplayer.es	<1%
	Fuente de Internet	

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, GUAJALA RAMOS DENNYS ALDAHIR y LAPO DOYLET EMILY DAYANA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado El nivel de capacitación y su incidencia exportación de camarón en el cantón Machala, periodo 2020., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



GUAJALA RAMOS DENNYS ALDAHIR

0706511987



LAPO DOYLET EMILY DAYANA

0706698875

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo en primer lugar a Dios, por llenarme de sabiduría para poder superar cada obstáculo que se presentó y que no me permitieron claudicar. A a mis padres por ser mi pilar fundamental en cada paso que he dado y apoyarme en todo el proceso académico y las malas noches que se pasaron, sin duda cada cosa ha valido hasta el día de hoy, de la misma manera a mis hermanos, pues soy ejemplo de superación para ambos.

Dedico este trabajo académico a Juleisy Denisse, por el apoyo incondicional brindado semestre a semestre, en cada etapa de aprendizaje en la cual se hizo presente con su paciencia para explicar los temas que menos entendía y por creer firmemente en que podía terminar todo el proceso académico.

A cada uno de mis docentes y tutores por su tiempo y dedicación al momento de compartir sus conocimientos otorgados.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo, se lo agradezco en primer lugar a Dios por ser el pilar fundamental dentro de todo el proceso de mi vida, mis padres, mis abuelitas, mis hermanos, y tíos que han sido mi apoyo durante mi carrera universitaria, y no menos importante a mi esposo e hijo son mi mayor motivo e inspiración para ser de mí, una excelente profesional. Gracias a todos.

A su vez, a la Universidad Técnica de Machala en especial a mis docentes quienes han impartido sus conocimientos hacia nosotros, con valores y ética.

Y a nuestro distinguido tutor Mgs. Víctor Alberto Betancourt Gonzaga quien ha sido nuestra guía durante la elaboración de nuestra tesis, siendo su participación especial hacia nosotros.

RESUMEN

El sector agropecuario es una de las principales fuentes económicas en el Ecuador, destacándose el sector camaronero como la industria más importante de producción, siendo generador de la mayor tasa desempleo y economía en el país. Ecuador ha sido uno de los mayores exportadores a nivel mundial de este marisco durante varios años, sin embargo, no todo se ha visto favorable para el crustáceo debido a limitantes como las enfermedades que afectan directamente al animal (macha blanca), el precio del camarón existente y falta de apoyo por parte del gobierno.

Palabras claves: Industria Camaronera, Agropecuaria, Exportación, Producción.

ABSTRACT

The agricultural sector is one of the main economic sources in Ecuador, with the shrimp sector standing out as the most important production industry, generating the highest rate of unemployment and economy in the country. Ecuador has been one of the world's largest exporters of this shellfish for several years, however, not everything has been favorable for the crustacean due to limitations such as diseases that directly affect the animal (white spot), the price of shrimp existing and lack of support from the government.

Keywords: Shrimp Industry, Agriculture, Export, Production.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Resumen	5
Abstract	6
Introducción	9
Capítulo I. Generalidades del objeto de estudio	10
1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio	10
1.1.1. Tema de Investigación	10
1.1.2. Objeto de estudio	10
1.1.3. Contextualización	10
1.2. Hechos de interés:	13
1.2.1. Problemática de la Investigación	14
1.2.2. Justificación de la Investigación	14
1.3. Objetivos de la investigación:	15
1.3.1. Objetivo general:	15
1.3.2. Objetivos específicos:	16
Capítulo II. Fundamentación teórico- epistemológica del estudio.	17
2.1. Definición y Contextualización del objeto de estudio	17
2.1.1. Antecedentes Investigativos	17
2.1.2. Fundamentación Legal	19
2.2. Bases teóricas de la investigación.	19
2.2.1. Implicación	19
2.2.2. Desarrollo Laboral	20

2.2.3.	Educación de los trabajadores	20
2.2.4.	Formación y producción	20
2.2.5.	Producción Sustentable	21
2.2.6.	Certificación	21
2.2.7.	Intervención gubernamental en la capacitación	21
2.2.8.	La tecnología en la productividad	22
2.2.9.	Participación en la capacitación sobre la exportación	22
2.2.10.	Endogeneidad	22
Capítulo III. Proceso Metodológico		23
3.1.	Diseño o tradición de investigación seleccionada.	23
3.1.1	Modalidades básicas de la investigación: Enfoque y Paradigma	23
3.1.2	Metodología de la investigación: Tipo y método	24
3.2.	Proceso de recolección de datos de la investigación.	25
3.2.1	Población y muestra	25
3.2.2	Plan de recolección de la información	28
3.2.3	Plan de procesamiento y análisis de la información	28
3.3.	Sistema de categorización en el análisis de los datos.	30
Capítulo IV. Resultado de la investigación		34
4.1.	Descripción y argumentación teórica de resultados.	34
Conclusiones y recomendaciones		43
1	Conclusiones	43
2	Recomendaciones	44
Referencias bibliográficas		45

Introducción

La industria del camarón se origina a finales de la década de los 70', Siendo Santa Rosa de la Provincia de el Oro una de los pioneros en la explotación de este crustáceo, produciendo así una extraordinaria rentabilidad, lo que ha permitido grandes innovaciones productivas, permitiendo así extenderse a lo largo de la zona costera del País debido a las ventajas climáticas con las que se cuenta, esto logró posicionar al Ecuador como uno de los principales productores y exportadores a nivel mundial de este peculiar crustáceo.

Ese marisco mueve uno de cada cuatro dólares de las exportaciones de Ecuador en un año normal y, en plena pandemia, logró crecer un 7% mientras el mundo entero lidiaba con el coronavirus. Una expansión que, sin embargo, sabe a poco. (España, 2021)

El sector camaronero es considerado una de las principales actividades económicas en el País en el año 2020 y 2021, posicionándose como exportador número 1, seguidos de potencias mundiales en producción de este marisco tales como: China, Vietnam, India, Indonesia; Sudamérica, México, Centroamérica, USA y Europa.

Sin embargo, es necesario la existencia de una entidad que se encargue del control y regulación esta actividad agropecuaria, es aquí donde surgen las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) en su parte 41 que corresponde a Agricultura, las cual se encarga el del tratamiento, transformación biológica y recolección de activos biológicos.

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 DEFINICIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1.1 Tema de investigación

El nivel de Capacitación y su incidencia en la exportación del camarón en el cantón Machala durante el periodo 2020.

1.1.2 Objeto de estudio

El presente objeto de estudio de investigación está enfocado en el nivel bajo de capacitación sobre la exportación del camarón dentro del Cantón Machala, donde se analiza la información adecuada para saber la situación actual dentro del periodo 2020.

1.1.3 Contextualización

Tanto el desafío a los derechos de los trabajadores en el sector camaronero, debido a que persisten graves problemas para las mujeres y los hombres que trabajan en el suministro de camarón y otros tipos de productos del mar a los principales supermercados en cuanto a su capacitación del trabajo que están desempeñando para la exportación del camarón.

En el contexto de la presión a la baja sobre los precios por parte de los compradores de los supermercados, estrictos estándares de calidad y costos de producción crecientes, el menos poderoso los actores del camarón y muchas otras cadenas de suministro tienden a pagar el precio más alto. (Galarza, 2019) expresa que, a pesar de varias reformas de políticas públicas en países como Indonesia y Tailandia, los derechos de los trabajadores a ser

capacitados, en particular de los trabajadores migrantes y las trabajadoras, siguen siendo no protegidos adecuadamente.

El comercio mundial de productos del mar está en auge, expandiéndose más del 500% entre 1976 y 2014. Hoy en día, los productos del mar son el producto alimenticio más comercializado por valor, más de \$ 150 mil millones por año, 24 y una mayor fuente de ingresos de exportación para el desarrollo países que muchos otros productos agrícolas, como la carne, el tabaco, arroz y azúcar – combinados (Jácome *et al.*, 2019).

Todo el proceso que conlleva la producción del sector camaronero

La tendencia global hacia la producción de alimentos ambientalmente sostenible y socialmente responsable ha planteado preguntas sobre la seguridad alimentaria y la sostenibilidad dentro del camarón. Minoristas, reguladores y consumidores de la provincia de El Oro se han vuelto mucho más sintonizados con el impacto ambiental y social negativo de los aspectos de la producción de camarón no regulada, incluido el uso de productos químicos prohibidos, degradación ambiental, y humanos y violaciones de los derechos laborales (De La Claridad, 2016).

A medida que se preste más atención a estos problemas, los minoristas, los reguladores y, en algunos casos, los consumidores exigen productos producidos de manera sostenible, productos rastreables en casi todas las categorías de alimentos (Meza y Candelaria 2017).

Casi todas las principales cadenas minoristas, supermercados, y tiendas de conveniencia en todo el mundo se han comprometido a aumentar su proporción de alimentos producidos de manera sostenible, incluidos camarones y otras categorías de productos del mar y, como una forma de seguro de riesgo legal, un número creciente de los principales minoristas

exigen que los proveedores firmen contratos y llevar a cabo una diligencia debida en profundidad para garantizar la trazabilidad y el cumplimiento de métodos de producción ecológicos (García *et al.*, 2018).

A medida que crece la demanda de sostenibilidad, es cada vez más urgente un cambio de paradigma hacia una producción y un abastecimiento verdaderamente responsables. Las promesas de sostenibilidad de los minoristas y la creciente disposición de los consumidores de nicho a la compra de productos sostenibles representan un avance (González, 2004).

La metodología permite al sector productivo ser más rentable y competitivo a través de ahorro generado por el uso eficiente de los recursos y por la reducción de la contaminación en la fuente de sus procesos, productos o servicios; permite además evitar sanciones de las autoridades ambientales, y promover nuevos beneficios al ofrecer al mercado productos fabricados o procesados con tecnologías limpias (Casillas *et al.*, 2009).

La producción acuícola del país, casi en su totalidad, es exportada, no existe un mercado local que sea abastecido por la actividad acuícola. La contribución de la acuicultura en mitigar la pobreza en el país está directamente relacionada con la generación de empleo para los estratos económicos más bajos (Acebo *et al.*, 2018).

1.2 HECHOS DE INTERÉS

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), a través del Viceministerio de Acuicultura y Pesca, participó la noche de ayer, 21 de octubre, en la inauguración de la XXIII edición de la AquaExpo 2019, organizado por la Cámara Nacional de Acuicultura y que tiene como objetivo impulsar la capacitación, innovación y desarrollo del sector camaronero del país. Producción.gob.ec. (2021). Roberto Viteri, viceministro de

Acuicultura y Pesca, fue el encargado de dar las palabras de apertura del evento, dando inicio a la Expo, misma que se realizará hasta el jueves 24 de octubre en el Centro de Convenciones de Guayaquil y que cuenta con la presencia de productores, larvicultura, exportadores acuícolas y reconocidos expertos, quienes exponen temas relevantes para el desarrollo sostenible del sector acuícola.

1.2.1 Problemática de la investigación

El negocio del camarón se encuentra ahora bajo un serio desafío, tanto a nivel interno como externo. Internamente, el negocio del camarón se enfrenta a muchos problemas, especialmente en la fase de producción (cultivo), como la infestación de enfermedades, la escasez de alevines de camarón, alimentos y medicamentos para camarones, planificación e infraestructura regionales y empoderamiento de los agricultores. Externamente, la actual inundación de camarones importados relativamente "baratos" en Indonesia ha tenido un efecto perjudicial en la rentabilidad de las empresas. Algunos de ellos se declararon en quiebra y muchos han tenido dificultades financieras.

1.2.2 Justificación de la investigación

Además de la creación de empleo, la agricultura y la pesca contribuyen a la seguridad alimentaria, tanto directa como indirectamente. En muchos lugares, el marisco proporciona más de la mitad de la proteína animal consumida. Los ingresos obtenidos por la venta de camarón también son importantes.

Sin embargo, los trabajadores de camaroneras son vulnerables debido a la alta exposición a riesgos, alta sensibilidad a los riesgos y baja capacidad de adaptación a los riesgos, incluidos los físicos, como ahogamientos y accidentes; riesgos relacionados con el clima, como

tormentas tropicales, e inundaciones, posiblemente agravados por el cambio climático; y relacionados con los recursos riesgos, como la migración de las poblaciones de peces o el sometimiento de las poblaciones de camarones enfermedades. Y se contrasta los modelos basados en la riqueza y el bienestar de alivio de la pobreza para la actividad camaronera: el primero se centra en una mayor inversión, valor agregado y las exportaciones, y este último en los efectos de red de seguridad y amortiguación de mano de obra en el sostenimiento de los ingresos de los pobres, y declaró que el primero se centró demasiado en la conservación de los recursos y el crecimiento de los ingresos a expensas del empleo.

1.3 OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Conocer el nivel de capacitación sobre la exportación de camarón en Machala en el año 2020 para medir el escaso conocimiento en este sector.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las principales consecuencias de la falta de capacitación sobre la exportación de camarón.
- Determinar los efectos positivos que produce el uso eficiente de los recursos en la exportación de camarón.
- Proponer un plan que motive la planificación de actividades para la buena gestión de costos y gastos en la inversión para la producción camaronera.
- Examinar los elementos que permiten mejorar la producción en el sector camaronero en el cantón Machala.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 DESCRIPCIÓN DEL ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO DE REFERENCIA

2.1.1 Antecedentes Investigativos

Las medidas contables no reflejan el mismo fenómeno de rentabilidad subyacente capturado por las medidas del mercado, el uso de varios puntos de referencia fue propuesto por el estudio y aportes académicos: pasado vs futuro y externo vs interno. El punto de referencia externo incluye partes interesadas, competidores y clientes, mientras que el punto de referencia interno involucra tanto la capacitación como la entrada estratégica (Pis *et al.*, 2010).

Las perspectivas de desempeño futuro esperadas medidas en el momento en el que se aplica el programa de capacitación, podrían ser adecuadas para desglosar el resultado a largo plazo, especialmente cuando una organización está llevando a cabo actividades tácticas que podrían ser desfavorables para el desempeño a corto plazo (Siles y Mondelo, 2018).

Para medir el crecimiento de una empresa, las medidas efectivas que resulten en un cambio en el indicador de desempeño son de vital importancia, actuando como un mejor predictor del desempeño futuro. Sin embargo, las medidas efectivas pueden ayudar a verificar el progreso que podría no ser de aplicación general. Por ejemplo, en los pasos iniciales de otra acción, la comparación de resultados utilizando la base anterior podría ser demasiado pequeña para ser significativa en la exportación de camarón (Monroy y Simbaqueba, 2017).

Existen brechas significativas entre los artistas de alta y baja exportación en la propiedad de las actitudes agresivas esenciales para exportar. El trabajo y el desarrollo de posibles ayudas para la exportabilidad han provocado cierto impulso para concentrarse en las partes útiles de la exportación (Gligo, 2007).

2.1.2. Fundamentación legal

- CÓDIGO DEL TRABAJO
- Ley Orgánica para la Justicia Laboral y el reconocimiento del trabajo en el hogar
- REFORMAS 2012 AL CÓDIGO DEL TRABAJO
- CÓDIGO DE LA PRODUCCIÓN
- LEY DE SEGURIDAD SOCIAL

2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. Implicación

Generalmente se delegan departamentos encargados de coordinar actividades para mejorar las condiciones de las empresas exportadoras al permitir el acceso a la capacitación sobre información, en colaboración con el sector privado y las agencias comerciales, además se sugiere que “se debe aumentar el nivel de inversión en tecnología, utilizar de tecnología de la información, suministro de materias primas, inversión en investigación y desarrollo para mejorar la calidad de los productos exportados” (Fontinele *et al.*, 2014).

2.2.2. Desarrollo Laboral

A través de la cooperación con las asociaciones comerciales y los donantes debe hacer el apoyo de las empresas exportadoras a través de actividades de promoción, como

perforaciones sistemáticas y participación en ferias internacionales para exportadores (Armijos *et al.*, 2015).

2.2.3. Educación de los trabajadores

La asociación positiva entre la escolarización formal y la formación parece mantenerse en las diferentes ocupaciones. Se podría argumentar que el nivel educativo importa porque las empresas podrían preferir proporcionar formación a los empleados más capaces, por ejemplo, (Ponce *et al.*, 2006) manifiestan que debido a que aprenden más rápido. La existencia de una asociación positiva entre gestión de capacitaciones y exportaciones, y en particular entre la experiencia previa de gerentes en otras empresas y el desempeño exportador de sus firmas actuales.

2.2.4. Formación y producción

La formación puede verse influida por otras empresas, por ejemplo, dentro de una cadena de suministro. Ser parte de una red de producción, por ejemplo, se ha asociado con la difusión de conocimientos y el aprendizaje (Manrique *et al.*, 2019).

Se pueden encontrar casos exitosos de aprendizaje dentro de la cadena en muchos sectores, como indumentaria, utilización de recursos, y demás acerca de la exportación de camarón. En algunos casos, este aprendizaje ha ocurrido a través de cursos de capacitación ofrecidos directamente por una empresa a sus proveedores (Jiménez y Hernández, 2002).

2.2.5. Producción sustentable.

De acuerdo a (Rangel et al., 2017) Para que exista una sustentabilidad en el producto, se debe tener en cuenta el impacto ambiental, en lo que respecta la huella del carbono en la ejecución de las actividades e incorporar nuevas vías más sustentables.

Y la trazabilidad permite un seguimiento preciso de ubicaciones de producción, potencialmente identificar fincas ubicadas en, por ejemplo, áreas protegidas o prohibidas, como bosques de manglares (Salinas, 2016). Compradores especialmente aquellos en mercados sofisticados, exigirá cada vez más trazables productos y eventualmente dejar a los proveedores y mercados que no son completamente transparentes y que representan un riesgo reputacional sostenido.

2.2.6. Certificación

Por ejemplo, en la Certificación ISO 9001, las empresas deben determinar las necesidades de capacitación, brindar capacitación para satisfacer las necesidades y mantener registros de entrenamiento. De hecho, se ha comprobado que poseer una certificación de calidad está relacionada con la provisión de formación (Didier *et al.*, 2013).

Las certificaciones tienen como objetivo brindar transparencia sobre sostenibilidad y estándares de producción, pero la implementación es casi imposible en el suministro fragmentado de camarón.

2.2.7. Intervención gubernamental en la capacitación

Otros programas incluyen asistencia a la exportación, promoción mediante la cofinanciación de los costes de las ferias de misiones comerciales o apoyo a proyectos de innovación mediante el emparejamiento de subsidios. Esto constituye otra variable, pues según (Bermúdez, 2015) manifiesta que se debe controlar si la empresa recibió apoyo del gobierno. Sin embargo, no observamos si el apoyo estuvo vinculado específicamente a actividades de formación.

2.2.8. La tecnología en la productividad

En este escenario, todos los jugadores de toda la cadena de suministro comparten récords para cada transacción: los agricultores pueden cargar datos fácilmente en plataformas en línea accesibles, y todas las transacciones y movimientos de productos son registrados en cada paso de la cadena de suministro. Múltiples países y empresas de productos del mar ya están experimentando con aplicaciones móviles (Lombardo y García, 2015).

2.2.9. Participación en la capacitación sobre la exportación

Es cierto que puede haber otros factores que también podrían impulsar la formación laboral. Por ejemplo, varios artículos han examinado el papel del género en la participación en la formación (Palacios y Saavedra, 2016). Si bien algunos estudios han encontrado resultados positivos en las tasas de formación para mujeres en comparación con los hombres otros han encontrado tasas de formación similares.

Cabe recalcar según menciona Cuenca & González (2019) se ha comprobado que la capacitación, es una de las herramientas que permite actualizar y mostrar los cambios en distintos aspectos, al momento de la producción o exportación de un producto.

2.2.10. Endogeneidad

Es decir, las empresas que brindan capacitación a sus empleados podrían estimular sus exportaciones, pero las empresas que ya sirven a los mercados extranjeros también podrían ser incentivadas para continuar o aumentar la oferta de formación (Martínez, 2016) sugiere que para paliar el problema de endogeneidad nos enfoquemos en la exportación del estado de la empresa. Centrarse en el estado de la exportación es probable que se reduzca considerablemente el problema de endogeneidad.

CAPÍTULO III

3. PROCESO METODOLÓGICO

3.1 DISEÑO O TRADICIÓN DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADA

3.1.1 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN: ENFOQUE Y PARADIGMA

La metodología de investigación dentro del presente trabajo en concordancia al diseño de investigación seleccionado, hace referencia a los métodos, técnicas y herramientas que nos facilitaran para recopilar la información necesaria y fidedigna para nuestro proyecto.

El enfoque bajo el cual se llevará a cabo nuestra investigación es cuantitativo, para (Hernández *et al.* 2014) este método nos permite reflejar a través de la recolección de datos las estadísticas sobre el sector exportador camaronera durante el tiempo de pandemia.

A su vez, será importante poder establecer el paradigma al que se asemeja la investigación, varios autores (Piza *et al.*, 2019) concuerdan que el seleccionado es el paradigma cualitativo puesto que nos permite mediante sus técnicas: la observación, la entrevista profundizar la información para poder resolver el objetivo definido, ayudando a su vez a validar los datos cualitativo, de forma general el método cualitativo nos orienta a profundizar sobre aquellos rasgos que se necesita para proceder con la investigación.

3.1.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: TIPO Y MÉTODO

El presente proyecto que parte desde el método inductivo, de lo general a lo específico, por lo que partirá de investigaciones tanto analíticas como de diseño fenomenológico, que permitirán avanzar en el tema cuando se afine la investigación, revelando así para la recolección de datos fue la principal técnica de entrevista utilizada. Nuestro trabajo de investigación será de tipo descriptivo según lo expresa (Rojas, 2015) pues, exhibe el conocimiento de una realidad tal cual es, por lo tanto, detalla todos los aspectos que son importantes dentro de una investigación.

A su vez, hacemos referencia a esta técnica por la entrevista como herramienta a utilizar que hemos realizado al Gerente de una entidad camaronera Olimpia Camolim S.A en el cantón Machala, por lo tanto, implementamos la técnica documental por sus características relevantes tal como lo emite (Rizo, 2015) haciendo mención que la técnica documental consiste en investigar, indagar, buscar, averiguar, inquirir sobre cierta información, por lo tanto, el método de investigación documental es el procedimiento general que guía a la investigación documental, que recopila, organiza y presenta información de fuentes documentales.

3.1.2 Organigrama Estructural

La empresa camaronera OLIMPIA CAMOLIN S.A, está estructurada de la siguiente manera:

Figura 1. Organigrama de la Microempresa OLIMPIA CAMOLIN S.A.



Fuente: OLIMPIA CAMOLIN S.A.

3.2 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Definir el proceso de recopilación de información relevante, específicamente refiriéndose al uso de técnicas y métodos por parte del investigador para extender de manera efectiva el análisis real del problema, en cooperación con la base teórica del estudio. El uso de medios técnicos y el uso de ambientes virtuales de aprendizaje, a través del intercambio de información virtual, para promover la investigación, promover el desarrollo social y promover el conocimiento como estrategia para promover el desarrollo y la producción sistemática del conocimiento.

3.2.1 Población y muestra

La Población según (López, 2004) es el conjunto o el universo de estudios, es decir que se lo define como el conjunto de objetos o a su vez personas que contienen características que se desean conocer dentro de una investigación se seleccionará el muestreo no probabilístico de selección aleatoria, indicando que haremos la entrevista al gerente encargado de la camaronera Olimpia Camolin S.A.

Tabla 1

Población de empresas camaroneras del cantón Machala 2021.

Cantón	Población
Machala	74
Total	74

Fuente: SUBSECRETARÍA DE CALIDAD E INOCUIDAD - S.C.I.

Según (López, 2004), la muestra es una parte representativa del universo, es decir una parte que será seleccionada según el muestreo no probabilístico, es decir que el mismo investigador

selecciona la población tomando en cuenta las variables a estudiar, por lo tanto, se consideran los siguientes datos para emplear el muestreo:

- La localización de la empresa camaronera debe ser dentro del cantón Machala.
- La actividad económica deberá corresponder exclusivamente al sector exportador de camarón registrado en el cantón Machala.
- Debe estar supervisada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros con información financiera actualizada en los periodos 2019 y 2020.
- Según el Catastro de Registro Único de Contribuyentes (RUC) del Servicio de Rentas Internas (SRI) al 2021 deben encontrarse en estado activo.
- Es decir, el resultado de la aplicación del muestreo no probabilístico por cuotas ha determinado como estudio a 1 empresas exportadoras de camarón de un total de 74 empresas jurídicas del cantón Machala que cumplen con las condiciones citadas anteriormente.

Tabla 2

Muestra de empresas exportadoras camaroneras del cantón Machala 2021.

Cantón	Población
Machala	1
Total	1

Fuente: SUBSECRETARÍA DE CALIDAD E INOCUIDAD - S.C.I.

Tabla 3.

Resumen de la metodología

Enfoque	Paradigma	Método	Tipo de investigación	Diseño	Técnica	Instrumento	Participantes
Cuantitativo	Cualitativo	Inductivo	Descriptivo	Analítica	Entrevista	Lista de cotejo Entrevista	Entrevista al gerente de una camaronera Olimpia Camolin S.A

Elaborado por: Los autores

3.2.1 PLAN DE RECOLECCION DE INFORMACION

Para la recopilación de la información, se recaudará lo siguiente:

- ✓ Presentar una carta de aceptación formal para una entrevista.
- ✓ Entrevistas con el gerente general de la empresa camaronera.
- ✓ Entrevista utilizando la aplicación Word.

Figura 2. Plan de recolección de información.

Objetivo Diagnosticar los problemas del nivel de capacitación sobre la exportación del camarón del Cantón Machala, durante el periodo 2020.
PLAN
Unidad de Análisis Olimpia Camolin S. A
Método Diseño de cuestionario de preguntas, entrevista.
ELEMENTOS DEL PLAN
Definición del instrumento de investigación Cuestionario de preguntas para el diagnostico del nivel de exportación de la camaronera.
Muestra Departamento de Gerencia
Recursos Económicos suficientes: Laptop.

Elaborado por: Los Autores.

3.2.2 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El análisis de la información tiene los siguientes puntos:

- Revisión y análisis de datos:

Se investigo a la camaronera en la Superintendencia de Compañías para verificar que la entidad se encuentra registrada y activa para poder realizar una solicitud de entrevista.

- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos:

Con base en la entrevista, diagnosticar si existen problemas de nivel de capacitación en la exportación del camarón, es decir, mala gestión de acuerdo a la normativa, gracias a este enfoque, se establecen ideas positivas para ayudar a esta empresa.

- Finalmente, se finalizarán las conclusiones y recomendaciones:

Se mostrará el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio del trabajo, de manera que los resultados de las entrevistas puedan ser utilizados como punto de referencia.

3.3 SISTEMA DE CATEGORIZACIÓN EN EL ANÁLISIS DE LOS DATOS

3.3.1 APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

ENTREVISTA	
Tema: EL NIVEL DE CAPACITACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA EXPORTACIÓN DEL CAMARÓN EN EL CANTÓN MACHALA DURANTE EL PERIODO 2020.	
Objetivo: Conocer el nivel de capacitación sobre la exportación de camarón en Machala en el año 2020 para medir el escaso conocimiento en este sector.	
Dirigido: Al Gerente General.	
PREGUNTA 1	RESPUESTA
¿Qué factores se consideran para que el camarón sea apto para exportar?	Calidad, buen manejo de la piscina del camarón, la pesca y en cuanto a la producción personal capacitado.
PREGUNTA 2	RESPUESTA
¿Cuál es el proceso del camarón para su exportación?	Toda exportadora deberá cumplir con ciertos requisitos los cuales son: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Declaración aduanera de exportación. ✓ Factura comercial. ✓ Hoja de control de movimiento de productos acuícolas. ✓ Comprobante de depósito por pago de trámite.
PREGUNTA 3	RESPUESTA
¿Cómo se encuentra actualmente la empresa con la exportación? Desde el 2020.	La empresa ha sido afectada, a raíz de la pandemia las exportaciones bajaron causando un desbalance económico que poco a poco se ha ido recuperando.
PREGUNTA 4	RESPUESTA

¿Existe algún permiso que se tuvo de adquirir para poder exportar?	Si, existe permiso y documentos necesarios para poder exportar el camarón y nuestra empresa cuenta con ellos.
PREGUNTA 5	RESPUESTA
¿La empresa ha sido afectada en ventas por la pandemia?	Si, el ecuador y las empresas exportadoras hemos sido parte de la afectación económica que dejo la pandemia, pero a su vez hemos podido continuar y seguir activos con la exportación del camarón.
PREGUNTA 6	RESPUESTA
¿Cuál es el nivel de capacitación de los empleadores de la camaronera sobre la exportación del camarón?	Nuestra empresa, realiza capacitaciones a nuestros colaboradores cada cierto tiempo, pero a su vez necesitamos que la empresa se comprometa a realizarlo mas seguido para tener trabajadores mas capacitados en los temas de exportación de nuestra entidad y poder ser mas competitivos en el mercado.
PREGUNTA 7	RESPUESTA
¿Existe algún tipo de plaga que afecte a la producción?	Claro que sí, ciertas bacterias que hay en el agua y el ambiente que afectan, pero son controladas por el personal y biólogo profesional.
PREGUNTA 8	RESPUESTA
¿Tienen medidas de riesgo cuando una cosecha de camarón se daña?	Tenemos seguro, que nos ayuda a resolver estos problemas cuando suceden que son poco probables.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 DESCRIPCIÓN Y ARGUMENTACIÓN TEÓRICA DE LOS RESULTADOS

En el desarrollo de este capítulo exploramos los resultados obtenidos al implementar técnicas de recolección de datos como entrevistas, aplicadas de igual forma al gerente, lo que les permitió descubrir que Olimpia Camolin S.A que si existe capacitaciones dentro de la entidad, pero que mejoraría si estas fueran más recurrentes para el beneficio de los propios colaboradores adquiriendo aprendizaje de temas competentes con la entidad, siendo ellos más competitivos en el mercado exportador de camarón.

La investigación realizada ha demostrado que, de acuerdo a la muestra seleccionada, es decir, que la empresa Olimpia Camolin S.A ha sido afectada durante el periodo 2020, a su vez también con la pandemia hizo que disminuyeran las ventas y las exportaciones del camarón por diferentes circunstancias la principal el cierre de las exportaciones para esa fecha del camarón, dejando ser competitivos en el mercado.

Actualmente, es una empresa que se encuentra activa la hemos tomado como ejemplo para nuestra investigación para poder obtener resultados del bajo nivel de capacitación y su incidencia en la exportación del camarón en el cantón Machala. durante el periodo 2020.

4.2 CONCLUSIONES

- Se identificó que el nivel de capacitación del personal de la empresa exportadora de camarón Olimpia Camolin S.A es de un 70% en cuanto a sus conocimientos, dentro del departamento administrativo según la entrevista realizada al gerente, es decir la empresa deberá facilitar más capacitaciones el personal, para que no se cometan errores en la exportación del camarón y puedan ser más competitivos en el mercado.

- Se determinó dentro de la muestra no probabilística antes empleada que el nivel de exportación del camarón durante la pandemia bajo, esto afectó en las ventas de la exportadora durante ese tiempo, actualmente incrementó la exportación del camarón siguen ejerciendo su actividad comercial como empresa y esperan tener alcances altos en exportación a nivel internacional.
- Se establecieron procedimientos para la correcta organización de la información de la empresa exportadora de camarón Olimpia Camolin S.A del cantón Machala, lo cual va a permitir dar solución a los problemas de capacitación que se lograron identificar en la entrevista aplicada.

4.3 RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la microempresa proporcione capacitaciones para su personal para lograr mejorar la estabilidad organizacional y la calidad de trabajo, ya que hoy en día hay varios medios de capacitación como lo es a través de la Cámara Nacional de Acuicultura que brinda capacitaciones gratuitas a todos los exportadores que deseen capacitarse sobre nuevos conocimientos en ese ámbito.
- Se sugiere llevar un mejor control de las exportaciones y ventas que se manejan durante un periodo de ventas, reduciendo problemas y a su vez mejorando los alcances competitivos de exportación del camarón.
- Se recomienda que la empresa exportadora de camarón Olimpia Camolin S.A se apoye más en instituciones de promoción de exportaciones como lo es Pro Ecuador, es decir programas mediante el cual podrán recibir asesorías que ayudaran a que la entidad pueda ampliar su oferta exportadora y mejore su competitividad dentro del mercado.

Todas estas recomendaciones se las han realizado a través de las referencias obtenidas durante la entrevista, con la intención de mejorar y dar solución a ciertos problemas diagnosticados dentro de la empresa exportadora de camarón Olimpia Camolin S.A.

REFERENCIAS

Armijos-Suárez, Mario, & Macuy-Calle, José, & Mayorga-Quinteros, Elsa, & Rodríguez-Valencia, Leslie, & Clavijo-Basantes, Mónica (2015). Análisis del impacto económico de la aplicación del Decreto N° 1391 en la regularización de la Industria Acuícola Camaronera del Ecuador. *Revista Ciencia Unemi*, 8(16),11-20.[fecha de Consulta 21 de Febrero de 2022]. ISSN: 2528-7737 . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582663856003>

Bermúdez Carrillo, Luis Alberto (2015). CAPACITACIÓN: UNA HERRAMIENTA DE FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, XVI(33),1-25.[fecha de Consulta 21 de Febrero de 2022]. ISSN: 2215-2458. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66638602001>

Cuenca-Macas, Jaime, & González-Illescas, Mayiya (2019). Gestión del capital intelectual e innovación. Percepción de los exportadores de camarón. *Revista Ciencia Unemi*, 12(30),160-172.[fecha de Consulta 21 de Febrero de 2022]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582661249009>

Didier, Nicolás, & Pérez, Cristián, & Valdenegro, Daniel (2013). Capacitación y capital humano: análisis de las últimas dos décadas. *Revista de Psicología*, 22(2),87-99. [fecha de Consulta 21 de febrero de 2022]. ISSN: 0716-8039. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26430690009>

Dr. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado, Dra. María del Pilar Baptista Lucio DERECHOS RESERVADOS © 2014, respecto a la sexta edición por McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. ISBN: 978-1-4562-2396-0 obtenidos de, <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Fontinele Tahim, Elda, & Nunes Damaceno, Marlene, & Fernandes De Araújo Junior, Inácio (2014). Trayectoria tecnológica e innovación en la industria del cultivo de camarón en el nordeste de Brasil. *Revista Galega de Economía*, 23(3),9-32.[fecha de Consulta 21 de

Febrero de 2022]. ISSN: 1132-2799. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39138004001>

García Sánchez Silberio, Alejandro Juárez Agis, Branly Olivier Salome, Mayra Rivas González, Jacqueline Zeferino Torres (10 de diciembre de 2018). VARIABLES FISICOQUÍMICAS AMBIENTALES QUE INCIDEN EN EL CULTIVO DE CAMARÓN *Revista Mexicana de Agroecosistemas Vol. 5(2): 135-155, 2018* Artículo de investigación ISSN: 2007-9559, obtenido de https://rmae.voaxaca.tecnm.mx/wp-content/uploads/2020/11/7-2018_RMAE-20-camaron-to-edit.pdf

Héctor González Ocampo, Análisis de la sostenibilidad del cultivo de camarón
<http://dspace.cibnor.mx:8080/handle/123456789/2315>

José Elías Jiménez Sánchez, Salvador Hernández García MARCO CONCEPTUAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO: UN NUEVO ENFOQUE LOGÍSTICO Publicación Técnica No. 215 Sanfandila, Qro. 2002 obtenido de,
<https://imt.mx/archivos/publicaciones/publicaciontecnica/pt215.pdf>

Lombardo, Patricia Beatriz, & García, Mabel (2015). Articulación entre tecnología y producción: Los contratistas de labores en la región pampeana. *Revista Guillermo de Ockham*, 13(1),79-86.[fecha de Consulta 21 de Febrero de 2022]. ISSN: 1794-192X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105342821007>

López, Pedro Luis. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. Recuperado en 19 de febrero de 2022, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=a\)%20Poblaci%C3%B3n.,conocer%20algo%20en%20una%20investigaci%C3%B3n.&text=Es%20un%20subconjunto%20o%20parte,llevar%C3%A1%20a%20cabo%20la%20investigaci%C3%B3n.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=a)%20Poblaci%C3%B3n.,conocer%20algo%20en%20una%20investigaci%C3%B3n.&text=Es%20un%20subconjunto%20o%20parte,llevar%C3%A1%20a%20cabo%20la%20investigaci%C3%B3n.)

Manrique Nugent, Manuel Alberto Luis, & Teves Quispe, Julia, & Taco Llave, Armando Marcelino, & Flores Morales, Jorge Alberto (2019). Gestión de cadena de suministro: una

mirada desde la perspectiva teórica. Revista Venezolana de Gerencia, 24(88),1136-1146.[fecha de Consulta 21 de Febrero de 2022]. ISSN: 1315-9984. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062051009>

Manuel Alberto Luis Manrique Nugent, Julia Teves Quispe, Armando Marcelino Taco Llave, Jorge Alberto Flores Morales Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica Revista Venezolana de Gerencia, vol. 24, núm. 88, pp. 1136-1146, 2019 21 agosto 201 obtenido de, <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>

Martínez, Jose A. (2016). Endogeneidad, diferencia de medias y regression. RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte, XII(46),335-337.[fecha de Consulta 21 de Febrero de 2022]. ISSN: 1885-3137. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71047482001>

Michelle Gisella Álvarez-Cañares, Karina Vanessa Vera-Jiménez, Carlos Omar Soto-González, Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020 V6-N3 (may-jun) 2021, pp. 133-145 |Recibido: 08 de marzo de 2021 obtenido de, file:///C:/Users/Usuario/Downloads/551-Art%C3%ADculo_manuscrito_ensayo-4945-1-10-20210504.pdf

M Sc. Janett, Rizo Maradiaga TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL obtenido de, <https://repositorio.unan.edu.ni/12168/1/100795.pdf>

Nicolo Gligo S. Red de Inversiones y Estrategias Empresariales Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales División de Desarrollo Productivo y Empresarial Políticas activas para atraer inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe, obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4572/S0700049_es.pdf

Palacios Duarte, Pablo Daniel, & Saavedra García, María Luisa (2016). El desempeño exportador y la innovación como una estrategia de crecimiento para la PYME en México. Revista Mexicana de Economía y Finanzas. Nueva Época / Mexican Journal of Economics

and Finance, 11(2),21-38.[fecha de Consulta 21 de Febrero de 2022]. ISSN: 1665-5346.
Disponble en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=423746532002>

Piza Burgos, Narcisa Dolores, Amaiquema Márquez, Francisco Alejandro, & Beltrán Baquerizo, Gina Esmeralda. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455-459. Epub 02 de diciembre de 2019. Recuperado en 19 de febrero de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455

Ponce-Palafox, Jesús T., & Romero Cruz, Oscar, & Castillo Vargasmachuca, Sergio, & Arteaga Nochebuena, Pompilio, & Ulloa-García, Manuel, & González Sala, Raúl, & Febrero Toussaint, Isaias, & Esparza Lea, Héctor (2006). El desarrollo sostenible de la acuicultura en América Latina. *REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria*, VII (7),1-16.[fecha de Consulta 21 de Febrero de 2022]. ISSN: 1695-7504. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63612753004>

Rangel Díaz, Javier, Arredondo García, María Concepción, & Espejel, Ileana. (2017). ¿Estamos investigando la efectividad de las certificaciones ambientales para lograr la sustentabilidad acuícola?. *Sociedad y ambiente*, (15), 7-37. Epub 01 de agosto de 2019. Recuperado en 22 de febrero de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-65762017000300007&lng=es&tlng=es.

R. Casillas-Hernández, F. Lares-Villa, J. C. Ibarra-Gámez y R. Nogales-Acuña Evaluación de NUTRIFITOTM como promotor natural en el alimento, para la producción comercial del camarón blanco del Pacífico *Litopenaeus vannamei*. *Revista Latinoamericana de Recursos Naturales*, 5 (2): 174-179, 2009 5 de febrero, obtenido de <https://www.itson.mx/publicaciones/rlrn/Documents/v5-n2-17-evaluacion-de-nutrifito-como-promotor-natural-en-el-alimento.pdf>

http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2018/01/ei_acuicultura.pdf

Rodolfo Siles, PMP y Ernesto Mondelo Harald Modis, PMP; Galileo Solís, PMP; John Cropper, Prince2; Victoria Galeano, PMP y Roberto Toledo, PMP. HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO PM4R
Certificación Project Management Associate (PMA) obtenido de,
https://indesvirtual.iadb.org/file.php/1/PM4R/Guia%20de%20Aprendizaje%20PMA%20SPA.pdf?fbclid=IwAR0_17MRzWGU-xgLta1HregQQYcDu4V8vVnAga7GbhPdR2dJ0QbezaNZ-ig

Rodríguez Crespo, Greicy de la Caridad, Chiriboga Calderón, Frank Grey, & Lojan Feijoo, Alicia Carolina. (2016). LAS CAMARONERAS ECUATORIANAS: UNA POLÉMICA MEDIOAMBIENTAL. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 151-156. Recuperado en 19 de febrero de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300020&lng=es&tlng=es.

Rojas Cairampoma, Marcelo (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria, 16(1),1-14.[fecha de Consulta 19 de Febrero de 2022]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>

Salinas-Cabrera, Denisse (2016). Educación ambiental para el desarrollo y consumo sustentable en Chile. Una revisión bibliográfica. *Revista Electrónica Educare*, 20(2),1-15.[fecha de Consulta 21 de Febrero de 2022]. ISSN: 1409-4258. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194144435003>