



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**La planificación estratégica como herramienta de gestión administrativa
para alcanzar los objetivos empresariales**

**ROBLES ROMERO TOMAS ALEXANDER
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**BRITO LOAYZA CHRISTIAN ANDRES
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**La planificación estratégica como herramienta de gestión
administrativa para alcanzar los objetivos empresariales**

**ROBLES ROMERO TOMAS ALEXANDER
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**BRITO LOAYZA CHRISTIAN ANDRES
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTOS INTEGRADORES

**La planificación estratégica como herramienta de gestión
administrativa para alcanzar los objetivos empresariales**

**ROBLES ROMERO TOMAS ALEXANDER
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**BRITO LOAYZA CHRISTIAN ANDRES
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

BURGOS BURGOS JOHN EDDSON

**MACHALA
2021**

PROYECTO INTREGRADOR - FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

6%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 151 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, ROBLES ROMERO TOMAS ALEXANDER y BRITO LOAYZA CHRISTIAN ANDRES, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado La planificación estratégica como herramienta de gestión administrativa para alcanzar los objetivos empresariales, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ROBLES ROMERO TOMAS ALEXANDER

0705563161



BRITO LOAYZA CHRISTIAN ANDRES

0704817790

TEMA:

La planificación estratégica como herramienta de gestión administrativa para alcanzar los objetivos empresariales

. Capítulo I: Planteamiento del Problema

El Objeto de la Investigación:

La planificación estratégica se basa en la elaboración y posteriormente la implementación de planes que le permitan a la empresa alcanzar las metas u objetivos que esta se haya planteado con anterioridad. De igual forma, estos planes permitirán a sus colaboradores encontrar la mejor manera de responder a las diferentes oportunidades o amenazas que se presenten en el entorno en el que se desenvuelve la organización de forma que no se vea afectada a los cambios bruscos del entorno que la rodea.

Robles et al (2017), Indican que una la creación de un manual de procedimiento constituye el pilar fundamental del control organizacional. Es decir, que al crear un plan estratégico hay ciertos objetivos que la organización está tratando de satisfacer durante la ejecución del plan estratégico. Los principales errores que tienen dentro del proceso es a la falta de un buen planteamiento sistematizado de cada actividad realizada.

En la misma línea, se argumenta que un plan estratégico es un documento que se utiliza para comunicar a la organización los objetivos, la visión, la visión, valores corporativos y las acciones necesarias para lograr esos objetivos y todos los demás elementos críticos desarrollados durante el ejercicio de la planificación.

Según otros autores como Mora-Riapira et al., (2015) sostienen que un organización sin ningún tipo de control organizacional, o control que vigile su procedimiento tiene carencia finales significativas de desarrollo empresarial. En fin, con la planificación se trata de establecer un acuerdo sobre los resultados / resultados previstos y evaluar y ajustar los resultados de la organización y el rumbo de esta en respuesta a un entorno cambiante.

En la práctica, la planificación es un esfuerzo disciplinado que produce decisiones y acciones fundamentales que dan forma y guían lo que es una organización, a quién sirve, qué hace y por qué lo hace, con un enfoque en el futuro. De tal forma, que la planificación

estratégica eficaz articula no solo hacia dónde se dirige una organización y las acciones necesarias para progresar, sino también cómo sabrá si tiene éxito.

La Planificación estratégica, según Manes (2004), que es citado por Romero (2021), Este proceso es factible siempre que se tomen en consideración los elementos básicos que debe poseer una empresa entre los que están el entorno, visión, misión, metas y objetivos, etc., Todos estos elementos forman una parte fundamental de las empresas ya que la inexistencia de estos significaría que una organización pierde su razón de ser.

Drucker (2002) citado por Maldonado y Erazo (2016), plantean un concepto sobre la planificación estratégica, consideran que se trata de un proceso constante el cual se realiza con la finalidad de brindar mayor seguridad que se tiene del futuro.

Problema de la investigación

Como se puede notar, en el tema y en la lectura del objeto de investigación la planificación estratégica es considerada muy importante dentro de una empresa, esto se debe a que cada empresa debería tener un plan de contingencia o un plan de estrategia para las diferentes obstáculos o adversidades que se pueden presentar a lo largo de la administración de la empresa.

Sin embargo, la escasa planificación estratégica de las empresas resulta una de los principales errores de gestión que tienen al no estar preparados para un problema adverso que se puede presentar en cualquier momento, sin un plan estratégico en la empresa es probable que no se resuelvan sus problemas económicos y administrativos.

Esto es un problema detectado principalmente en las pequeñas empresas, debido a que no cuenta con profesionales en su nómina o con recursos necesarios para detectar, encaminar y satisfacer necesidades y deseos como un medio para obtener volúmenes de venta con utilidades (Domínguez et al., 2008)

Para realizar una estrategia administrativa se debe tener en cuenta mucho parámetros, entre ellos es: conocer todos los departamentos de la empresa, tener muy claro cuáles son los problemas, cuáles serían las posibles soluciones para dicho problemas, lo importante de todo este parámetro es reconocer el problema en la que se encuentra para así poder optimizar los problemas generados a la falta de una mala administración tanto interno como externo y poder aprovechar al máximo los recursos disponibles dentro de la empresa con el fin de maximizar las ventas y utilidades generado por la empresa

Finalmente, la estrategia es una herramienta necesaria tanto en la vida laboral como en la vida cotidiana es muy practica la planeación va tomada de la mano siendo un conjunto muy útil dentro de la toma de decisiones. Por lo tanto, tener una planeación estratégica dentro de una empresa ayudara en muchos aspectos y todos los departamentos ayudando tener una mejor preparación para el rendimiento de la organización (Rivero, 2008)

Justificación

La escasa investigación sobre la planificación estrategia en sí, constituye un problema de investigación. En ese sentido, para dar solución al problema de investigación, se considera el Modelo Educativo (ME) de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) el mismo que integra diferentes teorías y enfoques administrativo y pedagógicos para la sistematización del aprendizaje, orientando a los estudiantes hacia la formación integral de un profesional con una concepción científica y humanista del entorno, capaz de interpretar los fenómenos sociales, administrativo y naturales con un sentido crítico, reflexivo y propositivo.

Con este marco de referencia, y de acuerdo con los postulados del Modelo Educativo la Carrera de Administración de Empresa, en su malla curricular se encuentran cátedras integradoras que posibilitan desde cada período académico la articulación entre el aprendizaje de los enfoques, métodos, modelos y protocolos de actuación profesional en los diversos ámbitos de aplicación y la experiencia de la práctica pre profesional.

De acuerdo con Cho (2017) citado por Parra et al (2020). En el Ecuador hay una tendencia no adaptar el uso de la planificación. Por lo que la siguiente investigación quiere dar a conocer el beneficio que se obtiene con la implementación de una planificación estratégica lo que les permite a las organizaciones estar preparadas ante cualquier situación y actuar de manera precisa y tomar las mejores decisiones conforme al problema que se enfrenta.

En resumen, la investigación con fines de titulación busca evidenciar la relación investigación- docencia, donde se espera que el estudiante pueda desarrollar su trabajo de titulación en el marco de un proyecto de investigación que le permita llegar a publicaciones científicas y a la presentación en jornadas de investigación para socializar

sus saberes con la solvencia de la invidencia en acciones investigativas en contextos reales según lo expuesto en el (ME).

Ruíz (2019) citado por Huilcapi et al (2020), Afirman que la Planificación estratégica de una empresa se encuentra relacionada de manera directa con la definición de la visión y a raíz de esto el desenvolvimiento de las diferentes acciones y decisiones que se tomen dentro de la empresa. Estas son razones suficientes, para justificar esta investigación que quiere dar una conceptualización clara del tema de investigación de manera que sirva como base de conocimiento sobre la orientación de la planificación estratégica y su utilidad

Finalmente, otra justificación al problema de investigación parte de la falta de planificación administrativa dentro de las microempresas dando un aporte del conocimiento adquirido a lo largo de carrera, aplicando todo lo aprendido realizando una un plan de desarrollo para una empresa que lo necesita de tal manera ayudaría en el desarrollo administrativo.

Objetivo de la investigación

En busca de dar solución al problema de investigación se plantean los siguientes objetivos:

La planificación estratégica como herramienta de gestión administrativa para alcanzar los objetivos empresariales

Objetivo general

Proponer la elaboración de un manual de planificación estratégica de la empresa BIOEXPOR.SA para el logro de sus objetivos empresariales.

Objetivo específico

- 1) Analizar la planificación estratégica mediante una revisión bibliográfica para la elaboración de sus fundamentos teóricos.
- 2) Realizar un diagnóstico de la realización de las actividades de una microempresa del cantón Machala provincia de El Oro mediante la matriz FODA para valorar el nivel de su planificación estratégica.
- 3) Elaborar un plan de desarrollo institucional para la empresa BIOEXPOR.SA para el establecimiento de su desarrollo institucional

2. Capítulo II: Desarrollo del Proyecto

2.1 Marco teórico y/o conceptual

La definición de una empresa es primordial para la gestión de esta, debido a que se debe tener presente el enfoque de una administración clara hacia un objetivo. En el artículo 25, en el Código de Comercio, se tiene una definición concisa de lo que es una empresa que estipula aquella actividad que contiene fines económicos que poseen una organización premeditada cuyos objetivos se centran en producción, en la transformación y administración de los servicios que ofrezca la empresa (Sánchez, 2015).

El gestionar una empresa conlleva a la definición de objetivos ya sean generales como específicos con el fin de obtener un desarrollo y desenvolviendo de la empresa de manera óptima. En adición, la planificación de estrategias ya sean a corto o largo plazo, ayuda al establecimiento de metas, lo que también establece la función de un indicador de avance de dicha empresa. De acuerdo con Puente-Riofrío y Andrade-Domínguez (2016) La rentabilidad, el alcanzar la clientela potencial, la formación de un correcto grupo de trabajo, así como la alza en la cantidad de ventas tanto anuales como mensuales, son los objetivos más notables y aparentes en cualquier empresa que posea un fin administrativo. El famoso ingeniero en minas Henri Fayol, declara que toda empresa para llevar una correcta administración debe cumplir con una serie de funciones en donde se basan temas técnicos, comerciales, financieros, contables y administrativos (Fayol, 1916). El desglose de cada uno de ellos se detalla a continuación:

Funciones técnicas

Estas funciones se encuentran relacionadas con las cifras en cuanto a producción de la empresa se refiere. En el ámbito de producción puedes ser servicios o también la elaboración de bienes materiales. (Fayol, 1916)

Funciones financieras

Manejo del capital controlado por una persona denominada como administrador, el cuál proporciona una visión clara del ámbito económico dando pautas la evitar el mal gasto del dinero que corresponde al capital de la empresa. (Morgan, 2017)

Funciones de seguridad

Los objetivos se basan en velar por el bienestar y seguridad del trabajador que conforma la empresa. El bienestar puede abarcar en relación con sus compañeros hasta sus normas de higiene y comunicación. (Alarcón, 2017)

Funciones comerciales

Centra su atención en las actividades comerciales relacionadas con la compra y venta de bienes o servicios; la eficiencia en la producción recalca el desempeño del establecimiento y como estos pueden llegar a abarcar el mercado potencial. (Vélaz, 2012)

Funciones contables

El análisis de costos, la redacción de inventarios y la revisión de estadísticas con respecto al desempeño de la empresa son algunos ejemplos que entran dentro de estas funciones. El gestionar de una manera adecuada los recursos que se encuentran a disposición de la empresa y que, a su vez, el registro de cualquier actividad financiera o mercantil de la mencionada empresa, son algunos ejemplos que se pueden detallar en las funciones contables. (Argudo, 2018)

Las funciones de administración de todas las funciones que fueron mencionadas con anterioridad. La eficacia y la eficiencia son dos adjetivos que deben resaltar dentro de esta función, lo que conlleva a un grupo sólido de trabajo (Riquelmen, 2021).

“Administrar correctamente una empresa, es el reflejo de llevar un control y manejo correcto de la vida” (Santana, 2015).

La organización y administración necesito seguir una serie de pasos que radican en la planeación, organización, dirección y, la más importante, el control. De acuerdo Bortoluzzi et al. (2019) la planeación se considera el paso inicial para un correcto uso de los recursos de la empresa, en donde se procederá a analizar el capital y los posibles proyectos a futuro que dan a concretarse, analizando las posibles problemáticas que vayan a presentarse.

El siguiente paso es la organización, es el paso derivado de la planeación debido a que realizas una arquitectura estratégica en donde delimitas tareas o los de recursos para que estos se desenvuelvan de manera sincrónica, en lo que tendrá como objetivo simplificar la ejecución de las metas estipuladas en la planificación. La dirección dentro

de la administración presenta un grado de importancia similar a los dos anteriores, con la excepción que este se pone de realce por el hecho que una planificación y organización sin una dirección no se considera una administración viable en la empresa; ya que, puede alejar o dirigirse a objetivos no planteados.

Según Mendoza et al. (2016) El ultimo principio de la administración, considerado el más importante, es el control, este principio pone en constante evaluación el desempeño y desenvolvimiento de la empresa y como esta ha ido creciendo o decayendo conforme a los objetivos y metas planteados, organización y direccionados.

El desarrollo de un plan empresarial para la empresa BIOEXPORT, es uno de los objetivos específicos establecidos. Un plan empresarial se tiene que tomar en cuenta una serie de pasos y rigurosos procedimientos para no caer es una ineficacia y no cumplir con las expectativas de los consumidores.



Ilustración 1. Esquema de un plan de desarrollo empresarial

Definición de objetivos

Una empresa que tenga prospectos a la formación de un gran negocio rentable dentro de la sociedad consumista tiene bien definidos o establecidos los objetivos que desea cumplir en un cierto periodo. Estos objetivos van a abarcar desde el desarrollo o la mejora de la calidad del producto hasta las estrategias para abarcar una gran parte del mercado frente a la competencia (Giraldo, 2016).

Desarrollo del perfil empresarial

Tener un buen perfil, o también conocido como imagen empresarial, frente a la gama de consumidores y potenciales consumidores debe ser un punto clave y que debe estar presente en cada empresa. Para ello se debe poseer organización y el establecimiento de técnicas que potencien el uso de planes de marketing para abarcar un mayor mercado (Giraldo, 2016).

Estudio y viabilidad de marketing

El estudio y el uso del marketing para la difusión de los mensajes de la empresa se va a relacionar directamente con el presupuesto de esta. La evaluación y reevaluación de los planes de marketing son fundamentales para una correcta difusión de mensaje y disminuye el riesgo de errores en la comunicación de mensajes erróneos al público (Giraldo, 2016).

KPI

Es el indicador que ayuda a reconocer el rendimiento de la empresa, especialmente de sus empleados; el poder cuantificar estos aspectos ayuda a detectar falencias y tomar las respectivas medidas para mejorar el rendimiento (Giraldo, 2016).

Evaluación del servicio al consumidor

Proporcionar una buena experiencia al consumidor, conlleva a potenciar compras a futuro o adquisición de servicios de la empresa, sin embargo, la mayoría de las empresas centran su atención en la calidad del producto y descuidan la experiencia que le dejan al comprador al momento de adquirir servicios; para lo cual, es importante una constante evaluación del servicio proporcionado a los clientes y escuchar las opiniones de los potenciales consumidores (Giraldo, 2016).

Análisis de recursos disponibles

Los recursos que dispone una empresa, no se trata solo de la disponibilidad económica que esta posee, sino que abarca un concepto más amplio en donde entra la calidad de empleados, empleadores, bienestar de equipos, entre otras cosas. El análisis minucioso de cada uno de estos recursos, mencionados con anterioridad, ayuda a un control y organización para usarlas como herramientas que produzcan un alza considerable en la eficiencia de la empresa (Giraldo, 2016).

Comunicación interna

La falta de comunicación entre empleados internos es un problema más común de lo que parece. La desinformación por parte de los compañeros de trabajo puede darse por distintos factores, pero que la mayoría de estos se da por la discrepancia de ideas de ambas partes. Esta falta de comunicación podría actuar como un retardante en el logro de objetivos que la empresa se ha planteado (Giraldo, 2016).

CAPÍTULO III: Metodología del Proyecto

NIVEL DE INVESTIGACION

El nivel de investigación aplicado dentro del proyecto es el descriptivo y este se define de acuerdo con Guevara et al (2020) como un tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas de las características básicas de grupos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios metodológicos para poder determinar la estructura o comportamiento de los fenómenos en estudio, y proporcionar información sistemática relacionada con información de otras fuentes. La utilización de este nivel de investigación es fundamental debido a que se analizará las diferentes fuentes que se encuentren relacionadas con la planificación estratégica y su aplicación en las empresas.

DISEÑO DE INVESTIGACION

La investigación que se estableció dentro del proyecto es de nivel no experimental que está definida según León et al. (2016) como un conjunto de conceptos, variables, sucesos, etc. que no se encuentra intervenidos por el investigador de manera que los objetivos de la investigación se mantengan intactos debido que se analizará el uso de la planificación estratégica y de las diferentes herramientas que contribuyen en la gestión administrativa de una empresa como un factor clave para el cumplimiento de los objetivos empresariales.

METODO DE INVESTIGACION

El método que se aplicará dentro de la investigación es el deductivo este método se basa esencialmente en análisis de los principios generales de un tema en específico y una vez que estos principios hayan sido verificados y validados se los puede aplicar dentro de un marco más particular. (Andrade Zamora, 2018)

Instrumento de Recolección de Datos

El objeto de investigación cuenta con procesos sistemáticos que se cumplen con el fin de enviar los productos al exterior, siendo así que la técnica de observación permitirá

analizar dichos procesos, permitiendo determinar si se cumplen con los objetivos.

La entrevista es un método de investigación muy útil para la recolección de datos, se puede realizar desde un simple dialogo coloquial entre el entrevistado y entrevistador con el fin de obtener respuesta que ayuden para la resolución del problema propuesto. (Díaz-Bravo, 2013)

La observación es una herramienta científica que nos permite obtener un análisis de datos de una muestra del caso de estudio. Antropológicamente se la conoce como un proceso participante, también como la técnica más adecuada para conocer “el hacer” de los sujetos sobre los cuales se investiga; objetivo en el que alcanza su máximo rendimiento metodológico (Jociles Rubio, 2018)

Por lo tanto, dentro de nuestro proyecto de investigación nos permitirá realizar un análisis de los procesos que realiza la exportadora desde la selección de la fruta, de los proveedores hasta la entrega del producto final para determinar si el producto cumple con los requisitos necesarios de exportación y satisfacer la demanda de los clientes en el exterior. Para este caso de estudio la herramienta aplicada será la Guía de observación que permitirá conocer las deficiencias en el proceso de exportación.

Entrevista con el gerente

Explicación de la técnica seleccionada

Para la elaboración de este proyecto se eligió el método de entrevista, por ser más accesible y más productiva para recolectar la información que se requiere. Esta técnica permitió una conversación directa con el gerente; además se logró la información acerca de la experiencia de cómo está organizada y planificada dentro de la gestión administrativa con el fin de poder alcanzar los objetivos trazados. (Auquilla Bravo, 2017)

1.- ¿Considera usted que es importante un Manual de Procesos Administrativos dentro de la empresa?

- a.- Total mente de acuerdo
- b.- **Parcialmente de acuerdo**
- c.- Indiferente

2.- ¿Cree usted que con un manual de procesos administrativo lo ayudará a mejorar su actividad laboral dentro de la empresa?

- a.- Total mente de acuerdo
- b.- Ligeramente de acuerdo
- c.- Indiferente

3.- ¿Considera que las actividades diarias que usted realiza están acorde a su perfil?

- a.- Total mente de acuerdo
- b.- Ligeramente de acuerdo
- c.- Indiferente

4.- ¿Conoce cuáles son actividades cotidianas?

- a.- Si
- b.- No

5.- ¿Sus actividades diarias con que áreas se encuentran relacionadas?

- a. Contabilidad
- b.- Administrativa
- c.- Recursos Humanos
- d.- Otros

6.- ¿Cree usted que la interacción entre departamentos se desarrolla de manera eficiente y clara?

- a.- Si
- b.- No
- c.- Tal vez

CAPÍTULO IV: Resultados y Discusión

FICHA DE OBSERVACION			
VALORACION	No se realiza	Lo realiza, pero no en su totalidad	La realiza en su totalidad
Actividades	1	2	3
Obtención de cupo a portuaria			X
Asignación de cupo a los productores		X	
Control de calidad y seguridad		X	
Procesos de logística y transporte			X

ANALISIS DE RESULTADOS

En la aplicación de la entrevista y la guía de observación se tomaron en cuenta los siguientes factores:

- El producto y calidad
- Los procesos administrativos
- Los instrumentos que se utilizaron en todo el proceso

Todos los factores antes mencionados si no tienen un desarrollo adecuado pueden influir de manera directa en el rechazo de la fruta a exportarse que el caso de este proyecto es el banano.

Los resultados que se obtuvieron manifestaron que muchas de las actividades que realiza la empresa “Bioexpor S.A” no se realizan de una manera adecuada esto se debe a la poca planificación y organización por parte de los encargados de la correcta presentación del banano que será exportado debido a que la fruta debe cumplir con ciertos requerimientos dentro de los que se encuentra una excelente estética y calidad.

Tomando como referencia lo antes mencionado y teniendo en cuenta los procesos que se deben realizar se dio a conocer que la empresa “Bioexpor S.A” no cuenta con un manual de procesos en donde se especifique como llevar a cabo cada una de las labores que realizan por el personal que haya sido asignado para así lograr un éxito total en cuanto a un producto de calidad se refiere.

A pesar de que la empresa no cuente con una planificación y control adecuado de los procesos que se deben realizar a logrado mantenerse estable y continuar con sus actividades esto no quiere decir que la planificación estratégica no sea importante ya que como se ha logrado observar en diferentes casos esta ha sido la razón por la que muchas empresas lograron salir a flote al no tomar decisiones premeditadas.

VALORACION DE LA FACTIBILIDAD: DIMENSIONES TÉCNICA

Dimensión Técnica

Ubicación

La exportadora esta ubicada en Parroquia Buenavista en la calle S/N y Av. Primavera, Buenavista, Pasaje Buenavista, 070110, es decir que se encuentra en un área que es muy accesible para los nuevos clientes productores que se encuentran alejado de la ciudad, es un punto no muy transitado por peatonales y muy accesible para las grandes cargas que

visitan el lugar.

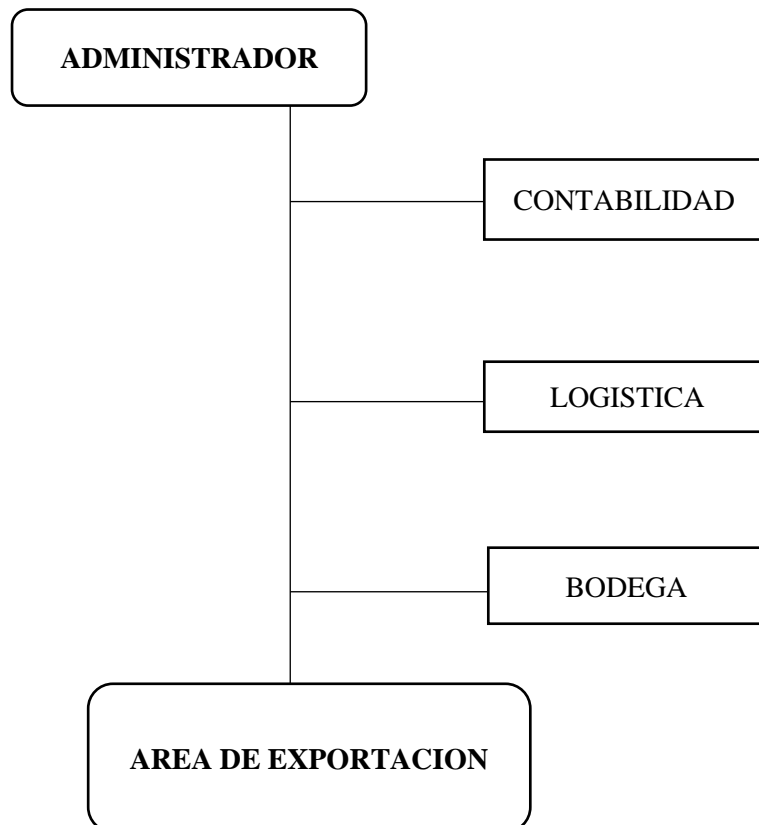
Tamaño

De acuerdo a lo que muestra (Google Maps, 2022), la ubicación es optima para la facilidad de llegada de productores, clientes, etc., ya que se encuentra en la calle principal de la parroquia de poco tránsito vehicular lo cual tiene un mejor recorrido para el desarrollo del producto en grandes cargas.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Bioexpor no cuenta con una estructura organizacional implementada, pero se propone la siguiente:



En esta estructura organizacional propuesta se puede apreciar la importancia del administrador de la empresa que tiene relación con todos los departamentos propuestos, tanto financiero como personal.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Realizando una evaluación económica de acuerdo a lo que se planteó en el cuestionario estructurado, la empresa tiene falencias económicas la cual el precio del banano no tiene un valor fijo, esto afecta al rendimiento de la empresa por que va a ver temporadas que van hacer demandas y otras temporadas de escasez, lo cual tener un fondo de ahorro es muy útil esos casos de escasez , lo cual esta microempresa no cuenta con uno, seria de mucha ayuda para poder sacar ventajas a su competencia en esos momentos.

DIMENSIÓN SOCIAL

Se considera como una microempresa socialmente comprometida tanto con sus trabajadores como con sus proveedores , generando un cambio que la diferencie de las demás empresas que se encuentran en la localidad, aplicando la filosofía es un beneficio para la empresa, puesto que con ello permite que la misma aplique prácticas que le favorezcan siempre tratando de innovar en los tratos con los proveedores generen un impacto positivo en el ambiente logrando ser mejores que la competencia, siempre cumpliendo con el reglamento impuesto por el estado, además de brindar la seguridad que los consumidores merecen en tiempo de pandemia exigiendo que se cumplan las normas de seguridad.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

La empresa si una dimensión ambiental armónica ya que los materiales ofrecidos para el embalaje de la fruta de los proveedores son reciclables como el cartón, las fundas biodegradables teniendo un control sano sin que afecte al medio ambiente, también esta dimensión forma parte del desarrollo empresarial cuidado la imagen de la empresa y a su vez el planeta.

CONTRASTACION TEORICA DE LOS RESULTADOS

Los resultados dados son falencias muy común en las empresas exportadoras, lo cual se asemeja a los problemas de la realidad y tiene mucho respaldo de manera científica y teórica la falta de planificación se debe a la variación de precios del producto lo cual estas situaciones tienen mucha influencia en el área administrativa lo cual debe crear un plan de desarrollo estratégico para este tipo de situaciones. Según MAGAP-SINAGAP En los

últimos 4 años el precio del banano ha tenido una gran variación un precio desde \$ 2.00 dólares E.E.U.U en el mes de abril del año 2020 y el precio mal alto es de \$ 13.10 dólares E.E.U.U del mes de febrero del 2018 teniendo una gran variación de precios de en sector bananero (Corporacion Financiera Nacional, 2020)

Uno de los grandes problemas de las exportadoras es la variación de precios en el exterior estos tipos de variaciones ocasionas por temporadas invernales y la demanda de fruta ocasiona muchos problemas en el área administrativa, organizacional etc, también el análisis de los mercados internos y externos son muy distintos lo cual se debe considerar muy tediosamente cada uno de estos factores (Zapata, 2004)

MANUAL DE PLANIFICACION

Mediante la información obtenida a través de la entrevista y guía de observación que se aplicó al personal encargado del sector administrativo, se propuso como una solución a la falta de organización elaborar un manual de planificación en donde se detallara las actividades esenciales que se deben cumplir dentro del proceso administrativo.

- **Sistematizar el horario de cada actividad que se realiza en el proceso de exportación.**

El objetivo de este punto es tener un control de horario especifico que se tiene en cada paso a realizar con el fin de optimizar tiempo y llevar un orden estipulado por las políticas de la empresa.

- **Tener un control claro y preciso de los insumos que el encargado de inventario debe entregar al productor para el desarrollo de sus actividades.**

En este proceso se llevará a cabo con el fin de tener las cantidades exactas de insumo que se necesitará para el proceso del desarrollo de las actividades del productor.

- **Verificación de la llegada de los insumos al productor**

Se deberá verificar si todos los insumos que se enviaron con anterioridad fueron recibidos en buen estado.

- **Realizar un control de calidad y requerimientos que se deben cumplir para que el producto sea óptimo de exportación.**

Una vez culminada las actividades del productor, el inspector encargado del control de calidad deberá hacer un informe con evidencias de que el producto cumple con los

requerimientos.

- **Proceso de transporte**

En esta etapa se debe llenar un itinerario con información detallada del cargamento y el horario específico de cumplimiento de la llegada al puerto

- **Reporte del cliente**

Se recibirá un reporte del cliente del producto enviado esto dependerá de las condiciones que llega el producto al lugar de destino.

CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La planificación estratégica ha demostrado ser de mucha utilidad en el ámbito empresarial esto se debe a que les permite a las empresas plantear ciertos procesos que mejoran la productividad de cada área o departamento, con el fin de lograr con el objetivo empresarial.

Mediante el análisis recolectado por la investigación aplicada en el proyecto los resultados obtenidos demuestran la importancia que tiene un manual de procedimiento dentro del proceso que se realiza en cada área establecida.

Los resultados obtenidos nos reflejan que hay unos escasos de organización y planificación sin establecer, lo cual este manual de procedimiento será un pilar fundamental para la mejora del procedimiento administrativo y en sus diferentes áreas e etapas del proceso de la organización.

El objetivo de una buena planificación estratégica dentro de una empresa se basa en lograr una correcta distribución de todos los recursos cuando estos sean requeridos en cualquiera de las áreas con las que cuenta la organización con la finalidad de aportar a la rentabilidad. Dicho de otra forma, la planificación se encarga de gestionar todos los recursos ya sean humanos o financieros para alcanzar una meta

RECOMENDACIONES

1. Capacitar al personal administrativo sobre la planificación estratégica para mejorar el manejo de los recursos y desarrollo de las actividades que se deben cumplir dentro de la empresa.
2. Que la empresa cumpla con todos los requisitos exportación del producto logrando evitar inconvenientes y satisfaciendo al mercado al que se encuentra dirigido el producto.
3. Adaptar un manual de planificación que se encuentre estrechamente relacionado con el proceso de exportación para facilitar las labores de cada uno de los empleados dentro de la empresa.
4. Supervisar y controlar de manera constante cada uno de los procesos de exportación evaluando factores como la eficiencia y la eficacia del personal encargado.

Referencias

- Alarcón, J. A. (09 de Noviembre de 2017). Importancia de la seguridad de los trabajadores en el cumplimiento de procesos, procedimientos y funciones. 155-175. Obtenido de Funciones básicas de una empresa: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6713605>
- Andrade Zamora, F. A. (2018). Método inductivo y su refutación deductista. *Conrado*, 117-122. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000300117&lng=es&tlng=es
- Argudo, J. M. (28 de Noviembre de 2018). *Econosublime*. Obtenido de Las funciones principales de una empresa: <http://www.econosublime.com/2018/11/funciones-empresa.html>
- Aquilla Bravo, N. E. (2017). Manual de procesos administrativos contables en la asociación de exportadores de banano del Ecuador AEBE. *Guayaquil: ULVR, 2017.*, 25-35. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3333>
- Bortoluzzi, D. A., Anzilago, M., & Lunkes, R. J. (2019). La influencia de la cultura organizacional en la relación entre estrategia y sistema de control gerencial. 675-695. Obtenido de La influencia de la cultura organizacional en la relación entre estrategia y sistema de control gerencial
- Corporacion Financiera Nacional. (2020). AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA, CULTIVO Y VENTA AL POR MAYOR DE BANANO Y. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-4-trimestre-2020/FS-Banano-4T2020.pdf>
- Díaz-Bravo, L. T.-G.-H.-R. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 162-167. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es
- Domínguez et al. (30 de 01 de 2008). Orientación estratégica y desempeño en un proceso de desarrollo de productos. Alfarería en Santa María Atzompa, Oaxaca, Mexico. Recuperado el 28 de 07 de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000200005&lng=es&tlng=es
- Fayol, H. (1916). *Administration industrielle et générale*. Paris.
- Giraldo, N. F. (05 de Enero de 2016). Plan de desarrollo empresarial para la empresa Normatex S.A.S. ubicada en la localidad de Puente Aranda. Obtenido de 7 componentes cruciales de un plan de desarrollo empresarial: https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1938&context=administracion_de_empresas
- Guevara Alban, G. P. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- HUILCAPI MASACÓN, N. T. (2020). Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el*

- Conocimiento, IV*, 76-85. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591584>
- Jociles Rubio, M. I. (2018). La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales. *Revista Colombiana de Antropología*, 121-150. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105056206004>
- Mendoza Fernández, D., López Juvinao, D., & Salas Solano, E. (2016). Planificación estratégica de recursos humanos Efectiva forma de identificar necesidades de personal. *Económicas CUC*, 63-80. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5794127>
- Mora-Riapira, E. H., Vera-Colina, M. A., & Melgarejo-Molina, Z. A. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Estudios Gerenciales: Journal of Management and Economics for Iberoamerica*, 31, 79-87. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5036447>
- Morgan, J. (08 de Agosto de 2017). Dirección estratégica para la planeación financiera en instituciones educativas internacionales. 299-324. Obtenido de [utел.edu.mx: https://doi.org/10.23913/ride.v7i14.286](https://doi.org/10.23913/ride.v7i14.286)
- Paola Robles León, Y. A. (2016). La cultura organizacional y su influencia en el comportamiento innovador de la Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos de la provincia del Guayas. *Revista ComHumanitas*, 76-91. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5896224>
- Parra Trelles, L. R., San Andrés Reyes, P. R., & Paredes Chévez, I. E. (2020). Planificación Estratégica Administrativa para Pymes en Tiempos Post Covid. Caso de Estudio de Empresa Textil para la toma de decisiones 2019-2020. *INNOVA Research Journal(V)*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878926>
- Puente-Riofrío, M. &.-D. (2016). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. *Revista Ciencia Unemi*, 73-80. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582663825010>
- Riquelmen, M. (10 de Septiembre de 2021). *WEB y empresas*. Obtenido de ¿Qué son las funciones administrativas?: <https://www.webyempresas.com/que-son-las-funciones-administrativas/>
- Rivero, N. &. (2008). Plan estratégico para el mejoramiento de la gestión de la calidad de un producto de una empresa de bebidas. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 183-190. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212008000300009&lng=es&tlng=es
- Robles Salguero, R. E. (2017). Retos de la planificación estratégica en instituciones de salud. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas. Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 36(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002017000300018&lng=es&tlng=pt.
- Romero, M. (2021). La planificación estratégica y la calidad de la educación en las instituciones educativas de nivel básico elemental de la Parroquia El Batán. *Revista Electrónica*

Entrevista Académica (REEA), II, 213-227. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7958589>

Sánchez, V. (2015). LA REDEFINICIÓN DEL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD. 129-145. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322142550008>

Santana, N. I. (2015). Mejora en los costos operativos de una empresa manufacturera a través del rediseño del sistema de control y manejo de inventario. Obtenido de <http://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/view/17>

Valencia Maldonado, G., & Erazo, M. A. (2016). El reto de la planificación estratégica en las Pymes. *Revista Publicando*, III, 335-344. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833399>

Vélaz, I. (02 de Abril de 2012). *Assentire*. Obtenido de <https://s3a2.me/2012/04/02/las-seis-funciones-basicas-de-la-empresa-segun-henri-fayol/>

Zapata, E. E. (2004). Las PyMES y su problemática empresarial. Análisis de casos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 119-135. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605209>