



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**EL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE CONCIENCIA
AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MANGLAR DE ISLA SAN
GREGORIO, CANTÓN SANTA ROSA. AÑO 2021.**

**ESPINOSA LOOR MAYBE ANDREINA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**ALTAMIRANO PAREDES JONATHAN DAVID
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**EL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE CONCIENCIA
AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MANGLAR DE
ISLA SAN GREGORIO, CANTÓN SANTA ROSA. AÑO 2021.**

**ESPINOSA LOOR MAYBE ANDREINA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**ALTAMIRANO PAREDES JONATHAN DAVID
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**EL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE CONCIENCIA
AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MANGLAR DE
ISLA SAN GREGORIO, CANTÓN SANTA ROSA. AÑO 2021.**

**ESPINOSA LOOR MAYBE ANDREINA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**ALTAMIRANO PAREDES JONATHAN DAVID
LICENCIADO EN COMUNICACION**

PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA

**MACHALA
2021**

EL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE CONCIENCIA AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MANGLAR DE ISLA SAN GREGORIO, CANTÓN SANTA ROSA. AÑO 2021.

por Jonathan; Andreina Altamirano; Espinosa

Fecha de entrega: 21-feb-2022 02:40p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1767731728

Nombre del archivo: ENTREGA_FINAL_TESIS_ALTAMIRANO_Y_ESPINOSA_FINAL.docx.pdf (1.95M)

Total de palabras: 25629

Total de caracteres: 138040

EL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE CONCIENCIA AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MANGLAR DE ISLA SAN GREGORIO, CANTÓN SANTA ROSA. AÑO 2021.

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
2	aquadocs.org Fuente de Internet	< 1%
3	www.researchgate.net Fuente de Internet	< 1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 50 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN, EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

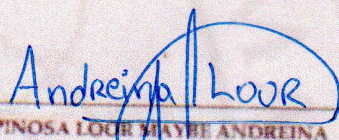
Los que suscriben, ESPINOSA LOOR MAYBE ANDREINA y ALTAMIRANO PAREDES JONATHAN DAVID, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado EL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE CONCIENCIA AMBIENTAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL MANGLAR DE ISLA SAN GREGORIO, CANTÓN SANTA ROSA: AÑO 2021., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

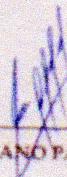
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ESPINOSA LOOR MAYBE ANDREINA

0750729394



ALTAMIRANO PAREDES JONATHAN DAVID

0750273617

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi mamá y abuela quienes, con su amor, esfuerzo, y comprensión me han impulsado llegar a cumplir un sueño más, gracias por los buenos valores, por enseñarme que con perseverancia todo esfuerzo tiene su resultado, que Dios es amor y confianza, y es él nuestra guía en cada cosa que logramos.

A mi hermana y mis tíos por su amor y apoyo incondicional durante este proceso. A toda mi familia y amigas de infancia que con sus oraciones y consejos han estado presente en mi vida, para que sea una mejor persona y cumpla lo que me propongo. A todos ustedes, ¡gracias!

Maybe Espinosa

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a Dios por guiarme en todo este proceso, por darme sabiduría para afrontar cada situación en mi vida profesional. A mi familia por su aliento en cada etapa y por ser mis pilares fundamentales. A la Lcda. Patricia Pacheco, por compartir sus conocimientos y sabiduría para poder culminar este trabajo de investigación con éxito. Y, por último, a todos los docentes de la Carrera de Comunicación quienes amablemente estuvieron guiándonos para poder mejorar respecto a nuestras inquietudes. ¡A todos ustedes gracias!

Maybe Espinosa

Quiero agradecer a todas las personas que aportaron en la realización de este trabajo. En especial a mi compañera de tesis, Maybe.

Jonathan Altamirano

RESUMEN

La preservación de la naturaleza debe ser una de las prioridades de la sociedad actual, se establece dentro de un contexto social necesario para la sobrevivencia de numerosas especies y de comunidades que han crecido en ellas. De esta forma, el concepto de conciencia ambiental se ha desarrollado en un marco que involucra la realización de actividades positivas que minoren el impacto de la acción del hombre en la naturaleza. En este contexto, se sitúa al manglar, a su vez, como uno de los ecosistemas más completos que existen y más importantes del mundo, debido, no solo, a su amplia diversidad de fauna y flora, sino también a su capacidad de resistencia y como barrera protectora ante desastres naturales como tsunamis; siendo también uno de los más afectados y con territorios cada vez más reducidos. Donde las autoridades no se han hecho muy presentes en temas de concientización ambiental o aplicación de estrategias pro ambientalistas. Se posicionan los distintos métodos de comunicación como herramientas de conciencia ambiental, deben ser conjugados como ejes principales para la concientización en las comunidades que mantienen una relación con el mangle. Se estudia así, al audiovisual como herramienta de conciencia ambiental en temas referentes a la conservación de la naturaleza, por cuyo impacto, es reconocido por la Real Academia Española como un método comunicacional que cumple una función didáctica. Autores señalan que un producto audiovisual influye en comportamientos o emociones al tener una serie de cualidades o características: una estructura y narrativa argumental, audiovisual y formal. Por su parte, existen investigadores que resaltan que, el impacto que tiene este tipo de producto comunicacional ha crecido transversalmente a la tecnología, la cual se ha visto presente en todas las áreas de la sociedad que existen. Dentro de un contexto comunicacional, la tecnología ha creado nuevos canales de comunicación, rompiendo con los muros o las limitaciones por conectividad y acceso web o digital. Esto aportó significativamente en la expansión sobre el uso del audiovisual y su consumo, creando nuevas plataformas que inciten a la participación activa y la interactividad inmediata con la audiencia. En este sentido, la presente investigación estudia al audiovisual como una herramienta

comunicativa de conciencia ambiental, tratándose de una investigación descriptiva. Se establece como objetivo general determinar la importancia del audiovisual como herramienta de conciencia ambiental en la conservación del manglar de la Isla San Gregorio, perteneciente al cantón Santa Rosa, provincia El Oro. Para ello, la metodología se contempla por técnicas cuantitativas y cualitativas: entrevista, análisis de contenido, encuesta y focus group; las mismas que sirvieron para la recolección de información pertinente sobre la problemática propuesta, con el fin de dar solución a los objetivos presentados. De los resultados se obtuvo que los productos audiovisuales son importantes para desarrollar conciencia ambiental porque sus narrativas son capaces de representar varias realidades acerca de un tema, por ello, sirven como fuentes de información generadora de perspectivas críticas, como un modelo de aprendizaje: difusión de valores y concientización. Además, se evidenció que los productos audiovisuales que más reflejan el objetivo de concientizar sobre la conservación del manglar, son los documentales o cortos documentales; que los canales o plataformas mejor posicionadas para la difusión del mismo sean las redes sociales, en las que destaca Facebook.

Palabras clave: Audiovisual, documental, corto documental, conciencia ambiental, manglar.

ABSTRACT

The preservation of nature should be one of the priorities of today's society, it is established within a social context necessary for the survival of numerous species and communities that have grown up in them. Thus, the concept of environmental awareness has been developed within a framework that involves the implementation of positive activities that reduce the impact of man's actions on nature. In this context, the mangrove is one of the most complete and important ecosystems in the world, due not only to its wide diversity of fauna and flora, but also to its capacity for resistance and as a protective barrier against natural disasters such as tsunamis; I am also one of the most affected and with increasingly reduced territories. Where the authorities have not been very present in terms of environmental awareness or application of pro-environmentalist strategies. The different methods of communication are positioned as tools for environmental awareness, they should be conjugated as main axes for the awareness in the communities that maintain a relationship with the mangrove. Thus, the audiovisual is studied as a tool for environmental awareness on issues related to nature conservation, whose impact is recognized by the Royal Spanish Academy as a communicational method that fulfills a didactic function. Authors point out that an audiovisual product influences behaviors or emotions by having a series of qualities or characteristics: an argumentative, audiovisual and formal structure and narrative. On the other hand, there are researchers who highlight that the impact of this type of communicational product has grown transversally to technology, which has been present in all existing areas of society. Within a communicational context, technology has created new communication channels, breaking with the walls or limitations for connectivity and web or digital access. This contributed significantly to the expansion of audiovisual use and consumption, creating new platforms that encourage active participation and immediate interactivity with the audience. In this sense, the present research studies the audiovisual as a communicative tool of environmental awareness, being a descriptive research. The general objective is to determine the importance of the audiovisual as a tool for environmental awareness

in the conservation of the mangrove swamp of San Gregorio Island, in the Santa Rosa canton, El Oro province. For this purpose, the methodology is based on quantitative and qualitative techniques: interview, content analysis, survey and focus group, which were used to collect pertinent information on the proposed problem, in order to solve the presented objectives. From the results it was obtained that audiovisual products are important to develop environmental awareness because their narratives are capable of representing several realities about a topic, therefore, they serve as sources of information that generate critical perspectives, as a learning model: dissemination of values and awareness. In addition, it was evidenced that the audiovisual products that most reflect the objective of raising awareness about mangrove conservation, are documentaries or short documentaries; that the channels or platforms best positioned for the dissemination of the same are social networks, in which Facebook stands out.

Keywords: Audiovisual, documentary, documentary short-film, environmental awareness, mangrove.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	8
1.1. Contextualización del objeto de estudio	10
1.2. Antecedentes del tema	11
1.2.1. Antecedentes internacionales	11
1.2.2. Antecedentes nacionales	12
1.2.3. Antecedentes locales del tema	13
1.3. Hechos de interés	13
1.4. Problema de investigación	14
1.5. Objetivos de la Investigación	14
1.7. Marco Teórico	16
1.7.1. Audiovisual	16
1.7.2. Elementos del audiovisual	17
1.7.3. Medio ambiente	18
1.7.4. Manglar	19
1.7.5. Conciencia ambiental	20
1.7.6. El audiovisual como herramienta de conciencia ambiental	21
2. METODOLOGÍA	23
2.1. Diseño metodológico	23
2.2. Técnicas e instrumentos	23
2.3. Etapas de la investigación	24
RESULTADOS	28

3.1. Etapa 1. Evaluación sobre el nivel de conciencia respecto a la conservación	28
3.1.1. Análisis de la encuesta	28
3.1.2. Análisis de entrevista a comunero de Isla San Gregorio	33
3.1.3. Análisis de entrevista a representante de Isla San Gregorio	34
3.1.4. Análisis de entrevista a representantes del GAD Municipal de Santa Rosa	35
3.1.5. Análisis información obtenida del Ministerio de Ambiente	36
3.2. Etapa 2. Análisis de la encuesta- Identificación de plataformas y narrativas digitales	38
3.2.1. Análisis de las entrevistas a expertos en audiovisual y narrativa digital	42
3.3. Etapa 3. Análisis del audiovisual como herramienta de conciencia ambiental	44
3.4. Análisis general	47
3.5. Etapa 4: Percepción de audiovisuales. Nivel de impacto..	47
3.5.1. Respuesta sobre 1er Audiovisual: “Encantos, Puerto Bolívar”	47
3.4.2. Respuestas sobre 2do Audiovisual: “Con las raíces en el manglar”	55
3.4.3. Análisis General Audiovisuales-Focus Group	63
3.4.3.1. Conclusión sobre 1er audiovisual: “Encantos, Puerto Bolívar”	63
3.4.3.2. Conclusión sobre 2do audiovisual: “Con las raíces en el manglar”	64
3.4.4. Conclusión sobre la medición e impacto del audiovisual	66
DISCUSIONES	68
REFLEXIONES DE LA SISTEMATIZACIÓN	70
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	74
FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	75

1. INTRODUCCIÓN

Los ecosistemas de manglar son considerados unos de los más importantes del mundo, por ser un ambiente enriquecido en fauna y flora; y por ser una fuente de protección frente al deterioro de islas o por el arribo de grandes olas y huracanes (Gerónimo-Torres et al., 2021). En las últimas décadas, este sistema ambiental está perdiendo espacio y se está viendo impactado por el hombre de manera negativa. Es así que, se han establecido diferentes métodos que prevengan esta clase de impacto y que, de hecho, se logre conservar por el resto de su existencia. Una de las principales estrategias es el desarrollo de conciencia ambiental en la población (Moreno et al., 2020).

El audiovisual se plantea en este escenario, como una herramienta que logra tener una función de aprendizaje frente a su audiencia. Sobre el cual, Zallo Elguezabal (2021) señala que es un producto que actúa como herramienta de conciencia y transmisión de valores, con impacto al conseguir captar la atención y retenerla durante su proyección, para lo cual debe estar compuesta por una melodía y una composición de imagen ideales al tema, que presenten una narrativa que conecte personas.

Ecuador tiene territorios amplios de mangle. Muchos ubicados en la provincia de El Oro, donde las constantes ocupaciones de las áreas de estos bosques como concesiones camaroneras y la contaminación, son los problemas a los que se enfrenta el Archipiélago de Jambelí.

De entre otras de sus islas, destaca la isla San Gregorio, perteneciente al cantón Santa Rosa. Donde, en los últimos años, debido a diversos factores naturales, empezó el retorno de habitantes a la isla, sin embargo, existe una carencia de proyectos de conciencia ambiental para disminuir los perjuicios al ecosistema que se producen en la zona. Montalván (2019) calcula que, “la cobertura de manglar en la Provincia de El Oro disminuyó de 36.144 (ha) que tenía de cobertura de manglar en 1969, a 18.462 ha en el año 2015” (p. 43). Estas constantes variaciones de las áreas ocupadas por bosques de manglar debido a concesiones camaroneras demuestran una problemática que perjudica al Archipiélago de Jambelí y a los ecosistemas citados.

En este escenario, esta investigación establece como objetivo principal: determinar la importancia del audiovisual como herramienta de conciencia ambiental en la conservación del manglar de la Isla San Gregorio, perteneciente al cantón Santa Rosa de la provincia de El Oro. El trabajo se dividió por capítulos, siendo un total de cuatro: El *Capítulo I Caracterización del estudio* presenta generalidades de la investigación como la contextualización del estudio, objetivos, justificación, hechos de interés y marco teórico; en el *Capítulo II Metodología* se halla el modelo de investigación cuanti-cualitativo, con la justificación de técnicas e instrumentos empleados y la descripción de las etapas en las que se dividió el desarrollo, en cuanto a la recolección de información; en el *Capítulo III Resultados* se determina y sintetiza la información recolectada a modo de gestionarla acorde al tema de investigación; Tras el análisis de los apartados anteriores, se identifican las discusiones, reflexiones de la sistematización, conclusiones, recomendaciones y futuras líneas de investigación.

1.1. Contextualización del objeto de estudio

La conservación del medio ambiente es uno de los temas más tratados en la actualidad. Hallar la herramienta que capte este mensaje y logre proyectarlo ha sido una de las investigaciones caracterizadas por autores como Aguaded & Ortiz-Sobrino (2021); Barros & Barros (2015); Guarinos & Sedeño-Valdellos (2020). Quienes han expresado que la conciencia ambiental es el desarrollo de un pensamiento con la capacidad de repercutir en acciones positivas que minoren el impacto del ser humano en los ecosistemas, han señalado que el audiovisual tiene este poder de transmitir y canalizar emociones en el público, al mismo tiempo que informa sobre un tema. De acuerdo a la información obtenida del Ministerio de Ambiente, agua y transición ecológica. En Ecuador, el Estado otorga Acuerdos de uso sostenible y custodia del ecosistema de manglar, como una herramienta de conservación del manglar desde el año 2000. De esta forma, mediante la aplicación de estos acuerdos, actualmente son cerca de 72127,328 ha. a nivel nacional que se encuentran protegidas legalmente.

Esta investigación se centra en la conservación del manglar perteneciente a la isla San Gregorio, una de las cinco islas que conforman el archipiélago de Jambelí, del cantón Santa Rosa en la provincia de El Oro. Sin embargo, la principal ruta de acceso se encuentra en Puerto Hualtaco, Huaquillas, mediante un recorrido de aproximadamente 40 minutos en bote.

Al poco tiempo del inicio de la pandemia de Covid 19, el nombre de la isla empezó a presentarse como una opción turística principalmente para los visitantes de los diferentes cantones de El Oro, ante las continuas restricciones de movilidad y el riesgo que conlleva la exposición al virus en playas caracterizadas por las aglomeraciones (Alexander, 2020).

Como es natural en las islas del archipiélago, San Gregorio cuenta una extensión de 3843 hectáreas de bosques de manglar, que se encuentran bajo constante amenaza por la tala de vastas zonas, destinadas a la construcción de piscinas para la producción a gran escala de camarón.

1.2. Antecedentes del tema

1.2.1. Antecedentes internacionales

La conciencia ambiental debe actuar como una fuerza que impulse las actividades que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente. Para ello, la utilización de técnicas o herramientas de comunicación afectivas y efectivas deben componerse por modelos que establezcan relaciones emocionales con el espectador. En este aspecto Del Pozo Lamilla (2020) afirma que:

(...) un producto audiovisual como un documental, puede tener varias vidas... Esto se puede dar gracias a las ventanas de distribución como ejemplo tanto a nivel local como internacional: Sala de cine, televisión abierta, televisión pagada, plataformas de video en internet (YouTube, Vimeo, Netflix) BlueRay y DVD, Festivales y Show cases (p. 27).

Al tener la obra audiovisual muchos canales de comunicación su alcance es mayor, es decir, que el mensaje que se proyecte a través del mismo llegará a más personas, siendo unas de las principales razones por las que el investigador Cambra (2018), lo considera una herramienta de comunicación con función didáctica. A sí mismo, Aguaded & Ortiz-Sobrino (2021) afirman la

participación de la misma en referentes al desarrollo de la conciencia ambiental, para así poder transportar las consecuencias que tiene la contaminación sobre el medio ambiente, la salud, la estabilidad de las personas, entre otros. En palabras de Miranda Esteban, Bedolla, Bedolla y Sánchez (2020)

(...) los manglares proporcionan importantes servicios ambientales, como protección y regulación de inundaciones, recarga de los acuíferos, mejora de la calidad del agua al servir como filtro biológico, prevención y reducción de la erosión costera, regulación de la calidad del agua y la captación de carbono (p.8).

Conservar los manglares debe ser una acción primordial, cumplen funciones indispensables para el medio ambiente, protegen las costas, proporcionan y son hábitat para muchas especies, generan ingresos económicos para los trabajadores debido a que obtienen gran variedad de peces y mariscos. Son un espacio seguro para muchas especies de seres vivos, sirviendo como refugio permanente en sus vidas.

1.2.2 Antecedentes nacionales

Según Rodrigues, Aguirre y Chiriboga (2016), en 1987, el Gobierno ecuatoriano aceptó la existencia de un territorio de 362.802 hectáreas compuesto por un ecosistema manglar, las cuales han sido declaradas como entes y bosques protectores. En el 2004, existían apenas 108.000 ha de mangle, siendo una pérdida del 70% del terreno de estos ecosistemas, esto en los últimos treinta años. Según Rodrigues (2016), pese a existir una ley, esta situación se da por “la ausencia de armonización entre las leyes nacionales y regionales, junto con la ausencia de un sistema educativo estructurado sobre el desarrollo sostenible de manglares a un nivel local, son una amenaza para estos ecosistemas” (p.45). Los gobiernos y organismos nacionales e internacionales deben consensuar y gestionar acciones que establezcan estándares de desarrollo sobre la disposición sostenible de ecosistemas naturales.

1.2.3. Antecedentes locales del tema

López, Benítez & Jurrius (2019) afirman que:

(...) en la provincia de El Oro existen 15.636 hectáreas de manglar bajo Acuerdos de Uso Sustentable y Custodio del Manglar entregadas a 23 asociaciones. Considerando la extensión del manglar en la provincia de El Oro, que es de 19.318,39 ha, el manglar protegido en las áreas de custodia abarcaría el 81% (p.63).

Los Acuerdos de Uso Sustentable y Custodia de Manglar en El Oro (AUSCM), son fundamentales para poder luchar a favor de la conservación del ecosistema. Un ejemplo es la Reserva Ecológica Arenillas, que cuenta con 14.655 hectáreas y tiene 1266 ha de manglar (Montalván, 2019). En este sentido, los autores (Lopez et al., 2019) presentan que los AUSCM son herramientas efectivas que hacen factible la conservación de los ecosistemas y, por ende, la economía que mantienen los pobladores tradicionales de estas zonas.

1.3. Hechos de interés

Mediante esta tabla se podrá visualizar los hechos y proyectos que se han desarrollado a nivel nacional e internacional sobre nuestro tema de investigación (ver tabla 1).

Tabla 1.

Hechos de interés

Autores	Título del proyecto	Fecha	Síntesis de la información
Aguilar Jiménez	Plan de prevención y control para conservar la vida acuática en el estero Huaylá de Puerto Bolívar	2018	Minimizar la contaminación en el estero Huaylá, el diseño de un plan de prevención y control en el que se reconoce el problema, se detalla las medidas a implementarse por parte de las autoridades y de la comunidad y se identifica los autores que van a intervenir, con el fin de prevenir posibles impactos y mitigar los problemas ambientales diagnosticados para conservar la biodiversidad del estero Huaylá y ayudar a mejorar la salud de las personas.
Linares Mazariegos et al.	Educación ambiental: una alternativa para la conservación del manglar	2004	A través del tema El manglar, sus beneficios, deterioro, reforestación y conservación, y con apoyo de fotografías, láminas y videos; se mostraron a los niños los problemas que enfrentan, entre ellos el impacto del hombre en su manejo y se plantearon algunas opciones para su conservación.

García et al.	El manejo integrado costero y la resiliencia relativa de manglares como herramientas para un programa de educación ambiental del RF San Miguel de Parada, Santiago de Cuba	2011	Confeccionar un programa de educación ambiental para los diferentes grupos metas, dirigido a fortalecer el proceso de concientización de los usuarios del manglar., destacándose como principales aspectos: conocimientos, habilidades, valores, acciones, medios y otros
Instituto Distrital de las Artes	El cine, una herramienta para generar conciencia ambiental	2021	Cada dos años se presentan documentales sobre el medio ambiente en Bogotá, con el objetivo de enseñar al mundo el tráfico de especies protegidas y la lucha para prevenir las extinciones masivas, para así expandir el mensaje y que llegue a más personas.

Fuente: elaboración propia.

1.4. Problema de investigación

Problema central

Dentro de esta investigación se busca dar respuesta a la siguiente interrogante:

- ¿Cuál es la importancia del audiovisual como herramienta de conciencia ambiental en la conservación del manglar de la isla San Gregorio?

Problemas complementarios

- ¿Qué grado de conciencia ambiental poseen los santarroseños sobre la conservación del manglar en la isla San Gregorio?
- ¿Cuáles son las plataformas y narrativas digitales de mayor impacto como herramientas de conciencia ambiental?
- ¿Qué características contiene la narrativa de audiovisuales orientados a la conciencia ambiental y conservación del manglar?
- ¿Cómo es el impacto de audiovisuales sobre la conservación del manglar en los moradores del sector?

1.5. Objetivos de la Investigación

Objetivo general

- Determinar la importancia del audiovisual como herramienta de conciencia ambiental en la conservación del manglar de la Isla San Gregorio

Objetivos específicos

- Diagnosticar el grado de conciencia ambiental en los santarroseños sobre la conservación del manglar en la Isla San Gregorio.
- Establecer plataformas y narrativas digitales como herramientas de conciencia ambiental.
- Analizar audiovisuales sobre conciencia ambiental y conservación del manglar identificando las características principales de una narrativa audiovisual.
- Sistematizar el impacto de audiovisuales sobre la conservación del manglar en los santarroseños.

1.6. Justificación del estudio

Los manglares son ecosistemas importantes para la sobrevivencia, tanto de las especies que en él habitan, como para las personas que nos vemos beneficiadas por su capacidad protectora. Para Quizhpe Cordero (2008), “los mangles son de importancia como protección contra la erosión por huracanes y por corrientes mareales. Ellos mismos proporcionan un criadero para muchas especies de peces, camarones, aves, mamíferos y moluscos de importancia económica” (p.2). Por ello, deben ser preservados y no ser objeto de sobreexplotación, para conservar así un equilibrio sobre su situación ecológica.

La Isla San Gregorio se ha convertido en una zona turística destacable en la provincia de El Oro. También comprende un bosque de mangle en su interior, objeto de estudio en la presente investigación, sobre la cual se obtuvo información acerca de la poca presencia de programas de concientización orientados a favor de la conservación de los ecosistemas de manglar. De acuerdo a la FAO (Citado por (Frias & Ordinola, 2021)

(...) los efectos ambientales que originan estas actividades son: Degradación del ecosistema manglar (pérdida de hábitat, productividad y elasticidad), cambios en el microclima, sedimentación y erosión de los suelos, erosión de playas, alteración de la calidad del agua y aire, extracción de especies larva y juveniles de los estuarios,

cambios de los sistemas acuáticos, enfermedades y pérdida de especies silvestres (p. 20)

Al perjudicar el manglar se pierde el hábitat de muchas especies de esta zona. Además, se debilita la fuerza de la isla al no tener protección desde los manglares, que sirven como escudo protector contra corrientes, desastres naturales, etc. A su vez, esto provocaría que minoren y se pongan en riesgo los recursos para sustentar la labor de los trabajadores.

Por tanto, resulta oportuno la inserción de estrategias de comunicación que impulsen la conciencia ambiental, siendo el material audiovisual una técnica didáctica con poder e impacto emocional en las personas (Mejón et al., 2018), es estudiada como una herramienta de conciencia ambiental para la conservación del manglar de la Isla San Gregorio (Barros & Barros, 2015).

1.7. Marco Teórico

1.7.1. Audiovisual

El término audiovisual corresponde a un producto que tiene como fin comunicar y está compuesto por audio e imagen. Se está imponiendo como un motor de cambio gracias a su efectividad para captar y retener la atención de los usuarios. “Precisamente son los aspectos relativos a la recepción, uso y consumo de los medios tradicionales y aquellos en red que permiten la transmisión de contenidos audiovisuales, los que se están consolidando como motores del cambio” (Savira & Suharsono, 2020, p. 151)

Es decir, las diferentes plataformas digitales o canales tradicionales de comunicación han logrado posicionar al audiovisual como un cuerpo indispensable para el funcionamiento de cada uno de ellos. Por ejemplo, Savira & Suharsono (2020) expresan que el internet ha intensificado la creación de contenido para el entretenimiento, “conectarse a la red para recibir contenidos culturales, conectarse a la red para saber qué está pasando” (p.152). Asimismo, es un espacio que almacena la información en diferentes formatos, destacando el audiovisual, para dar a conocer sobre hechos reales o ficticios.

Debido a su repercusión y a su buena notoriedad en muchas plataformas, hay autores que consideran que puede desarrollarse como un ente educativo. “Introducción de medios audiovisuales como apoyo a la enseñanza secundaria y preuniversitaria. El uso de los medios audiovisuales como herramientas de enseñanza-aprendizaje” (Morales Alfonso & Landaburo Sánchez, 2017, p. 327). Para servir como apoyo y refuerzo de la información ofertada en cualquier nivel de educación.

No obstante, para Zallo Elguezabal (2021) “la visión de la comunicación audiovisual y sus servicios sigue siendo la de “servicios en competencia“ y solo adicionalmente “herramienta de transmisión de valores” y con virtualidad “para el ejercicio de la libertad de expresión” (p. 158). Señala que el uso de audiovisuales tiene varios fines y que, de los encontrados en todos los canales, son pocos los cuales buscan la proyección de valores. Por ello, la relevancia de dar a relucir este producto como herramienta importante para la difusión de mensajes positivos.

1.7.2. Elementos del audiovisual

Para Rajas, Pueblas-Martínez y Baños estos son las partes que compone una obra audiovisual:

- *Estructura formal*: Es la parte que identifica las partes estructurales, que se compone por “la organización de las partes distinguibles en cuanto a bloques diferentes de lenguajes, formatos o géneros audiovisuales” (Rajas et al., 2018, p. 115). Se establecen dos bloques claves en un audiovisual: lenguaje en sí y el formato o género presentado.
- *Contenido narrativo*: Se trata acorde al objetivo del audiovisual, este puede ser de “naturaleza informativa, educativa y publicitaria, que se señalaba como propia del formato” (Rajas et al., 2018, p. 115). La informativa solo busca comunicar ideas o mensajes, la educativa plantea dejar una enseñanza y la publicitaria tiene como objetivo influir en la percepción sobre algo o alguien (Guarinos & Sedeño-Valdillos, 2020).
- *Realización audiovisual*: Consiste en el tipo de material utilizado, “se han analizado las sustancias expresivas visuales y sonoras utilizadas de acuerdo con los siguientes parámetros: puesta en escena, relato informático o dramatizado, diseño gráfico

audiovisual, animación, música, voz over, imagen dinámica y estática” (Rajas et al., 2018, p. 317). Según como se trabaje cada uno de estos componentes harán que el vídeo sea único y genere el impacto esperado (Jódar, 2019).

1.7.3. Medio ambiente

Según la ley de Gestión Ambiental (2016) del Ecuador se considera como medioambiente al “sistema global constituido por elementos naturales y artificiales, físicos, químicos o biológicos, socioculturales y sus interacciones, en permanente modificación por la naturaleza o la acción humana, que rige la existencia y desarrollo de la vida en sus diversas manifestaciones” (p.10). Contemplando ser un conjunto de recursos de la naturaleza, cuyos elementos están en constante interacción, podría ser considerado parte de una herencia cultural. Recientes estudios han reforzado la idea de que existen elementos socioculturales al hablar de medio ambiente. Un ejemplo, lo expide Ramirez (2021) al mencionar que este cuerpo se compone “no sólo de elementos materiales sino también de aspectos, como la misma disposición lo señala, socioculturales” (p.73).

Para Álvarez (2007), el medio ambiente resulta ser un ente que logra ser percibido y, a su vez, ha sido moldeado por el ser humano. “En esa relación dinámica cada sociedad crea sus propios paisajes culturales, genera problemas en su uso y disfrute” (p.63). Donde es el dinamismo o el desarrollo de todos los aspectos sociales lo que tiene impacto en la creación de nuevos escenarios naturales, ya sea por darle un uso o sacar un aprovechamiento al destruir o construir estos ecosistemas. Los cuales “pueden ser clasificados en provisión (agua potable, madera, alimentos), regulación (clima, inundaciones), apoyo (biodiversidad, ciclos de nutrientes) y culturales (estética, recreación, etcétera)” (Lorenzo & Bueno, 2020, p. 41). Considerados como beneficios obtenidos de la naturaleza.

El medio ambiente es diverso. Según su ubicación, puede estar caracterizado por un conjunto de cualidades físicas y biológicas que logran formar comunidades de variedad de seres vivos, a esto

se lo conoce como ecosistema. El mismo que se compone por factores muy particulares de un medioambiente en un sistema en específico.

(...) este es el caso del río Doncello y la quebrada Anayá, dos ecosistemas lóticos que atraviesan el casco urbano del municipio de El Doncello (Caquetá, Colombia), sujetos a presiones antrópicas y naturales que determinarían los rasgos adaptativos de las poblaciones (Bravo Chaves & Restrepo Franco, 2021, p. 59).

Es el nivel básico de la jerarquía de sistemas biológicos. Asimismo, consiste en la convivencia de organismos vivos que mantienen relaciones dinámicas entre ellos y los componentes del medio ambiente que los rodea (Lorenzo & Bueno, 2020).

1.7.4. Manglar

Es un ecosistema único que tiene un suelo, relieve, clima, hasta un nivel de salinización muy característico, entre otras variables de la naturaleza y antrópicas. “Las variadas condiciones ecológicas en las que se desarrollan los ecosistemas de manglares y sus asociaciones son las responsables de que puedan unirse otras especies” (Caguanes, 2021, p. 77). Proporciona vida y un espacio seguro a muchas especies de flora y fauna.

Está entre los ecosistemas tropicales de más relevancia a nivel mundial, el cual, al presentar unas condiciones adversas, soporta mucha vida clasificados en varios niveles tróficos, “desde barrenadores, defoliadores y detritívoros, hasta depredadores; los cuales se encuentran distribuidos en diferentes microhábitats que van desde las raíces hasta el dosel” (Gerónimo-Torres et al., 2021, p. 173). Sustentan una gran diversidad vegetal y animal.

La cantidad de seres vivos que habitan en él es alta, más de la que se refleja, siendo considerados como “uno de los ecosistemas costeros que brinda más servicios ambientales y a la vez uno de los más amenazados a nivel mundial” (Ordinola et al., 2020, p. 33). Es una zona poco conocida o con un impacto o relación poca directa que hace que se le resta importancia a nivel social y por parte de las autoridades (Caguanes, 2021).

1.7.5. Conciencia ambiental

Se basa en constructos psicológicos conformados por creencias, actitudes, comportamientos, etc., que aportan en las relaciones causales interiorizadas, cuyo fin sería un desencadenamiento de comportamientos proambientales. Empleando las palabras de Jiménez-Sánchez & Lafuente (2005), “cuando hablamos de conciencia ambiental nos referimos a determinados procesos asociados a las acciones que intentan reducir el impacto ambiental de la acción humana” (p.122). Dichos actos pueden ser individuales o colectivos que buscan mejorar e impulsar la defensa de la naturaleza. “La conciencia ambiental forma parte del séptimo de los objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas. Este objetivo plantea garantizar la sostenibilidad del medioambiente a través de la educación” (Laso et al., 2016, p. 2). Debido a su importancia se estableció con uno de los objetivos del Desarrollo Sostenible desarrollado por la ONU.

Supone el nivel de conocimiento existente sobre el impacto de las actividades del ser humano sobre la naturaleza/entorno. “Es decir, acerca de entender cómo influyen las acciones de cada día en el medio ambiente y cómo esto afecta nuestro futuro” (Moreno et al., 2020, p. 123). Se habla de un proceso de transformación social,

En este sentido, la ética ambiental tiene gran importancia para lograr el objetivo de concientizar, este “trata desde un punto de vista racional los problemas morales relacionados con el medio ambiente” (Marcos, 1999, p. 33). Donde conocer la capacidad de intervención que todos poseen es importante, para poder lograr un bien común que involucre el destino de la naturaleza positivamente. La ética ambiental “aspira a influir y modificar los términos en los que las sociedades humanas se relacionan con el medio ambiente” (Hernández, 2020, p. 283), Otros autores proponen teorías sobre la raíz de esta ética, entre ellos Noguera (2021), quien propone que se enfoca en la búsqueda de conexión “entre la casa de todos, el oikos, la tierra como madre, la naturaleza como emergencia de esa madre y nosotros” (p.42). Plantea a la naturaleza o el medio ambiente como la madre de todo y por ello su importancia y la conservación de la misma.

1.7.6. El audiovisual como herramienta de conciencia ambiental

Los recursos audiovisuales como apoyo al aprendizaje y la concientización son cada vez más empleados. “Hace largo tiempo que las narraciones audiovisuales se han tornado un objeto legítimo de las ciencias sociales y humanas. Se las estudia como instituciones, agentes modeladores de la conciencia colectiva, práctica social o industria” (Francescutti et al., 2018, p. 137). Las obras audiovisuales se enfocan de acuerdo a los intereses de quien la crea, donde, sin duda, los elementos o la narración tiene que estar humanizado para generar más poder en el mensaje.

Al hablar sobre conciencia ambiental por medio de una obra audiovisual se debe considerar los mismos elementos audiovisuales, pero sumada a un contenido narrativo que busque dar sabiduría o conocimiento al ciudadano sobre acciones proambientalistas y donde el lenguaje audiovisual esté humanizado. “Existen recursos en la narración y su composición audiovisual que se usan para vincular ideas enfocadas en una cosmovisión apropiada al humanismo semejante a la “tradición judeocristiana” (Avello et al., 2017, p. 345). En relación a lo último, se intentan plasmar diferentes valores que, gran parte, se encuentran referentes a religiones, siendo la cristiana una con mayor representación.

La proyección de videos retiene la atención de los espectadores y tiene la oportunidad de generar sentimientos o emociones al instante, generando una interiorización y una reflexión que puede ser más que utilizada en pro del medio ambiente. Por ello, algunos autores defienden que “el lenguaje audiovisual es una comunicación multisensorial que lleva al receptor a pensar y reflexionar. Por medio de la introyección visual adquiere en el psiquismo elementos del ambiente social proyectados en la pantalla, un juego visual de percepciones (Grande-Lopez, 2019, p. 104). Se habla de percepciones a interpretaciones de cada idea o mensaje plasmados en imagen y sonido. Estas interpretaciones, a su vez, no solo responden al contenido narrativo en sí, sino también a la contextualización social en la que se enmarca la audiencia.

Por ello, hay investigadores como Aguaded & Ortiz-Sobrino (2021) que “defienden el uso de los medios audiovisuales como herramienta educativa basándose en su capacidad para facilitar a los alumnos la comprensión a través de las imágenes, sonidos y gráficos que incorporan como lenguaje (p. 32). Toda esta combinación de elementos, su correcta composición y su forma de exposición son capaces de generar conexiones entre un mensaje social y su público. Para Arriola (2017):

(...) la educación ambiental busca el desarrollo armónico sostenido de una relación entre las actividades del ser humano y su entorno, buscando garantizar estilos de vida saludables en aras de alcanzar el desarrollo de una calidad de vida con sentido humano en las generaciones actuales y, sobre todo, en las futuras (p. 202).

Se desarrollan así productos comunicativos con mensajes que se decodifican como acciones positivas para la conservación de los ecosistemas. Para lo cual, se resalta lo mencionado por Gerónimo-Torres (2021) al etiquetar al manglar como uno de los ecosistemas tropicales más importantes a nivel mundial. En las obras audiovisuales se puede resaltar por qué es tan relevante y su impacto, empleando estos productos comunicacionales como un medio de aprendizaje, informativo y concientizador.

(...) dejan espacio para la potenciación de la dimensión pedagógica de la comunicación, en tanto permiten introducir estos temas en la agenda pública desde sus propias voces, desarrolla capacidades para decodificar los mensajes ecológicos de los medios, así como para conceptualizar y elaborar productos comunicativos, al tiempo que forma habilidades promotoras para multiplicar el ideal de sostenibilidad” (Pedroso & Menéndez, 2017, p. 149).

Los mensajes que repunten a ser ecológicos pueden ser plasmados en medios audiovisuales y ser llevados a una gran audiencia, a través de diferentes canales o plataformas de comunicación. El audiovisual puede ser usado como una herramienta de concientización y promotora de ideas sociales pro ambientalista, ya que su recepción es grande y genera aún más reacciones.

2. METODOLOGÍA

2.1. Diseño metodológico

El nivel de alcance de la investigación es descriptivo, puesto que, se requerirá conocer los aspectos a tomarse en cuenta al momento de elaborar un producto audiovisual que sirva como herramienta de conciencia ambiental del lugar, además de conocer las opiniones de directivos y habitantes que realizan actividades sujetas a la conservación del manglar en la isla San Gregorio. La metodología utilizada fue cualitativa y cuantitativa debido al uso de diferentes técnicas para la investigación de este proyecto.

- *Unidades de análisis:* la unidad de análisis de esta investigación son los ciudadanos de Santa Rosa, cantón al que pertenece la Isla San Gregorio, ubicado en la provincia de El Oro.
- *Población:* 69000 Habitantes del cantón Santa Rosa, según INEC Censo de Población y Vivienda 2010
- *Muestra:* Para el cálculo de la muestra se trabajó con un nivel de confianza de 95%, y un margen de error de 6.92, obteniendo una muestra total de 201 santarroseños.

2.2. Técnicas e instrumentos

Para este estudio se aplicó:

- *Entrevistas:* esta técnica de investigación se emplea como método cualitativo que ayuda a recabar cualidades o características sobre un tema. “Reconocen la posibilidad de emplear en el cuestionario, tanto preguntas cerradas como abiertas” (Avila et al., 2020, p. 64), siendo las primeras en citarse como aquellas interrogantes que dan respuestas más cortas al contrario que la secundaria.
- *Encuesta:* es una técnica muy empleada en las investigaciones, debido a que se obtienen resultados cuantitativos más precisos y abiertos a interpretaciones. “Una de las ventajas que ofrece la tecnología es la de que permite medir resultados con facilidad, pero para medir hay que tener parámetros claros y disponer de los resultados de la encuesta”

(González-espejo, 1989, p. 204). La tecnología se ha convertido en uno de los vehículos modernos para realizar encuestas hoy en día, a través de esta las encuestas pueden ser difundidas masivamente e impersonalmente, lo que hace aún más eficaz su aplicación.

- **Análisis de documentos audiovisuales:** Se ejecutará el análisis de contenido de diferentes productos audiovisuales de carácter formativo sobre temas sociales y ambientales, bajo los parámetros expuestos por Sinche, Carpio-Jiménez y Suing (2019).
- **Focus Group:** Herramienta de recolección de información que se emplea sobre un grupo pequeño de personas que puedan aportar significativamente en relación al tema de interés (Sacoto-regalado & Cabrera-duffaut, 2020).

2.3. Etapas de la investigación

- **Etapa 1: Evaluación sobre el nivel de conciencia respecto a la conservación del ecosistema del manglar.** Con el fin de cumplir el primer objetivo específico: Diagnosticar el grado de conciencia ambiental en los santarroseños sobre la conservación del manglar en la Isla San Gregorio. Se realizará una encuesta a los habitantes del cantón Santa Rosa, para indagar y descubrir el grado de familiarización con la conservación del manglar de la Isla San Gregorio. Para ello se aplicó un muestreo aleatorio simple, dado que tras visitar la isla se determinó que los santarroseños son los principales visitantes de la misma y mantienen un continuo contacto con el ecosistema de manglar por las actividades económicas, productivas y turísticas que desempeñan.

Se realizará una investigación de campo mediante entrevistas a propietario de un local del sector y a representantes del Consejo Directivo de la isla San Gregorio; del Ministerio de Ambiente, agua y transición ecológica; y del GAD Municipal de Santa Rosa, quienes conocen de primera mano el estado de las zonas que ocupa el ecosistema de manglar, así también, las diferentes actividades que generan cambios negativos en el desarrollo natural

de la flora y fauna que habita en estos territorios, y que a su vez provoca una serie de perjuicios en la calidad de vida de los habitantes de la isla.

- **Etapa 2: Identificación de plataformas y narrativas digitales.** Mientras que, para el segundo objetivo específico: Establecer plataformas y narrativas digitales como herramientas de conciencia ambiental. En la encuesta realizada a los ciudadanos del cantón Santa Rosa, al que pertenece la Isla San Gregorio, se añaden preguntas para indagar sobre sus preferencias a la hora de informarse sobre ciertas actividades. Además, se realizan entrevistas a expertos en narrativa digital para reconocer cuál es el tipo de narrativa más atractivo y las características de un material audiovisual.
- **Etapa 3: Análisis del audiovisual como herramienta de conciencia ambiental.** Para el tercer objetivo: Analizar audiovisuales sobre conciencia ambiental y conservación del manglar identificando las características principales de una narrativa audiovisual. Se ejecutará el análisis de contenido de diferentes productos audiovisuales de carácter formativo sobre temas sociales y ambientales, que permitan la obtención de características propias de este formato que sirvan para presentar las situaciones a las comunidades que se encuentran vinculadas a estos ecosistemas.

Respecto a los audiovisuales seleccionados para la valoración de este formato como alternativa de conciencia ambiental, se efectuó una recopilación de trabajos de titulación universitarios, documentales de páginas oficiales de televisión, instituciones públicas y organizaciones, con el propósito de determinar su importancia en la exposición de temáticas medioambientales relacionadas al ecosistema de manglar. Se estudian bajo los parámetros expuestos por Sinche, Carpio-Jiménez y Suing, (2019) divididos en el análisis de la narrativa formal (se establece formato de video, objetivo, escenografía y, en caso de existir, personalidad de la presentadora o líder del video), narrativa argumental (trata sobre el lenguaje empleado, la forma de interactuar, informar y captar la atención de público) y narrativa audiovisual (se centra en la composición de

la imagen; movimientos de cámara y planos; y la aparición de códigos visuales: textos e imágenes).

Tabla 1.

Matriz de análisis de los audiovisuales

Autor	
Nombre del audiovisual	
Formato	
Año de publicación	
Link del audiovisual	
Narrativa formal	
Narrativa argumental	
Narrativa audiovisual	

Fuente: adaptado de Sinche, Carpio-Jiménez y Suing (2019).

- **Etapa 4: Percepción de audiovisuales. Nivel de impacto.** Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Sistematizar el impacto de audiovisuales sobre la conservación del manglar en los moradores del sector. Por medio del empleo de la técnica Focus Group a una muestra de ocho personas de entre 18 y 45 años, quienes son habitantes del cantón Santa Rosa, se mide el impacto y la pertinencia que tienen diferentes audiovisuales sobre ellos, cómo de relevante se les presenta la información y el grado de entendimiento sobre el mismo. Los audiovisuales presentados son dos de los estudiados en la etapa anterior, los mismos que presentan temas de conciencia ambiental sobre la conservación del manglar. Son expuestos para la obtención de respuestas acorde a un total de diez indicadores, los cuales han sido propuestos bajo el estudio de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018) y Sinche et al. (2019).

Tabla 2.

Matriz Caracterización Etapa 4 de la metodología

Producto audiovisuales	
Título	Enlace / acceso
Encantos, Puerto Bolívar	https://www.facebook.com/MPNoticiasMachala/videos/229668852499781
Con las raíces en el manglar	https://www.youtube.com/watch?v=KyuYQWVKteU

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018); Sinche et al. (2019).

Tabla 3.

Pertenencia e impacto de audiovisuales

Indicador	
Participantes	Respuestas
P1	
P2	
P3	
P4	
P5	
P6	
P7	
P8	

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 4.

Pertenencia e impacto de audiovisuales

Indicadores	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
1 El audiovisual es interesante.			
2 La información que brinda el audiovisual le permitió conocer algo nuevo			
3 La explicación que brinda el audiovisual es atractiva y desea escucharla completamente.			
4 El conocimiento adquirido a través del audiovisual es útil.			
5 Comprende el mensaje del audiovisual			
6 Melodía acompañante del audiovisual agradable			
7 Considera agradable las imágenes y colores que se usan en el programa			
8 Considera adecuada la duración para transmitir el mensaje al espectador.			
9 El lenguaje empleado por los participantes es apropiado para exponer la temática.			
10 El contenido textual proporciona información relevante.			

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018); Sinche et al. (2019).

3. RESULTADOS

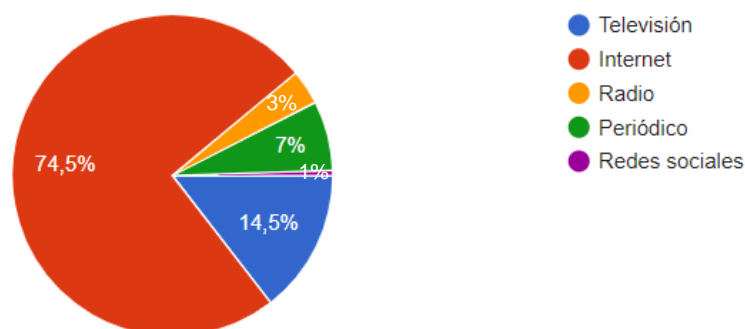
3.1. Etapa 1. Evaluación sobre el nivel de conciencia respecto a la conservación del ecosistema del manglar

3.1.1. Análisis de la encuesta

A continuación, se analizan los resultados de la encuesta aplicada para diagnosticar el grado de conciencia ambiental en los santarroseños sobre la conservación del manglar en la Isla San Gregorio.

Figura 1.

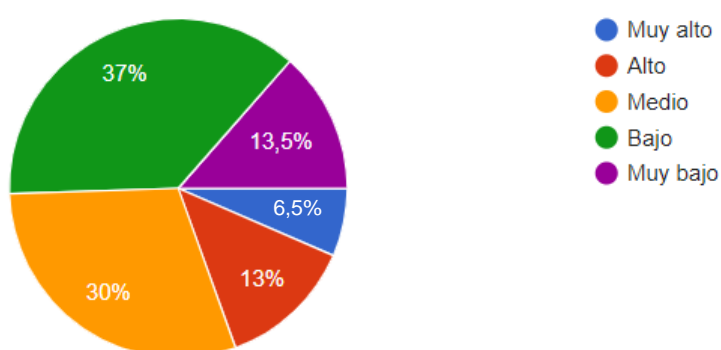
Medio de comunicación que más utilizado



El internet es el medio por el que más optan las personas a conectarse y por tanto es el más utilizado. Dejando en segundo plano la televisión y en tercero el periódico. No obstante, estos medios de comunicación se mantienen como fuentes regulares de información y no han sido abandonados por su público. Siendo el internet el primordial, se considera como un medio eficaz para la proyección de ideas o mensajes, por lo que, incluso la publicidad forma parte de ella todos los días.

Figura 2.

Nivel de conocimiento sobre temas de conciencia ambiental

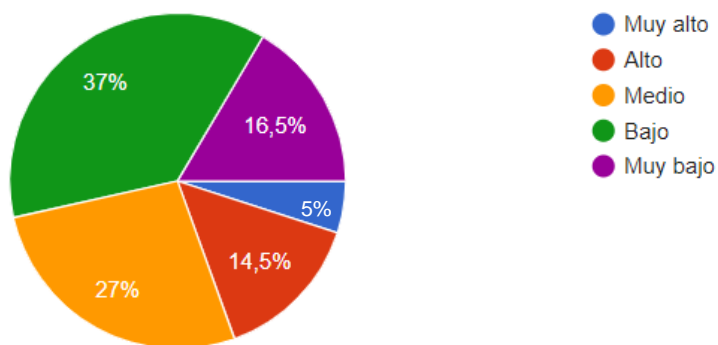


Se establece que cerca de la mitad de los encuestados tienen poco o casi nada de conocimiento sobre temas de conciencia ambiental. Lo cual, indica la falta de recursos para la potencialización

de ideales arraigados a la conservación del ambiente. Aspectos como importancia, cuidado, riesgos, etc. No han sido socializados correctamente en la zona.

Figura 3.

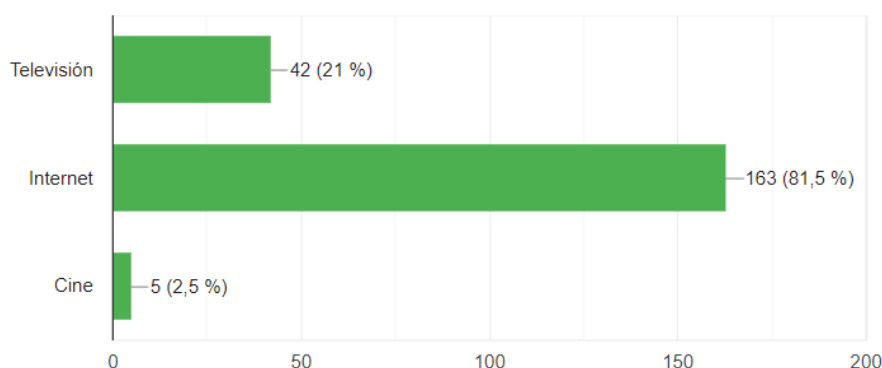
Nivel de consumo de audiovisuales sobre concientización ambiental



Un poco más de la mitad de los participantes expresaron que el nivel de consumo de audiovisuales sobre concientización ambiental está entre bajo y muy bajo. Esto puede ser causa del desinterés de las personas sobre estos temas, lo mismo que se pauta sobre el desentendimiento y falta de difusión de estos aspectos sociales sobre el sector. O esto puede deberse al poco apunte por parte del director audiovisual sobre crear conexiones con las comunidades o audiencia a quien va dirigido el material.

Figura 4.

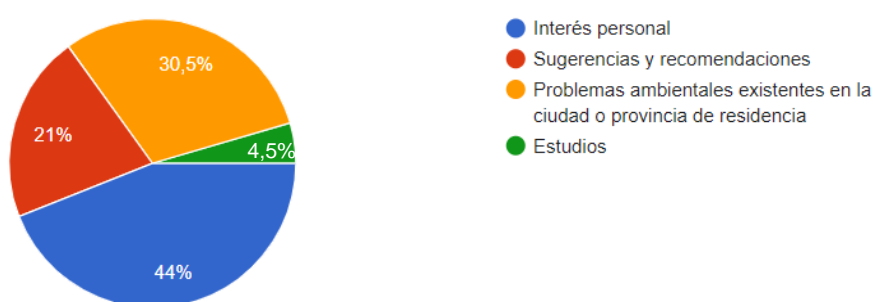
Medios utilizados para el consumo de producciones audiovisuales de concientización ambiental



Para el consumo de producciones audiovisuales de concientización ambiental la mayor parte prefiere el internet (81,5%), ya sea por su fácil acceso y el alcance que tiene. Desde diferentes lugares o espacios puedes acceder a una plataforma digital ya sea para comunicarte con alguien, entretenerse o informarse, por eso es preferido, por su inmediatez y globalización. A diferencia de la tele (42%) que necesitas de un elemento más grande y poco desplazable para utilizar.

Figura 5.

Consumo de audiovisuales sobre conciencia ambiental

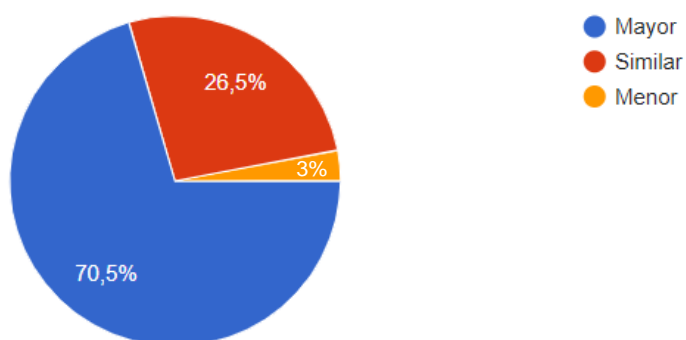


El consumo de audiovisuales sobre conciencia ambiental se debe al interés personal (44%), las personas deben sentirse motivadas a buscar información sobre la misma, ya sea por curiosidad o deseo de ser el cambio. Sin embargo, sí señalan que la existencia de problemas ambientales en la ciudad que viven o residen (30,5%) es preocupante y los lleva a buscar más información sobre la

misma. Además de que a veces la sugerencia o recomendaciones de personas cercanas son importantes (21%).

Figura 6.

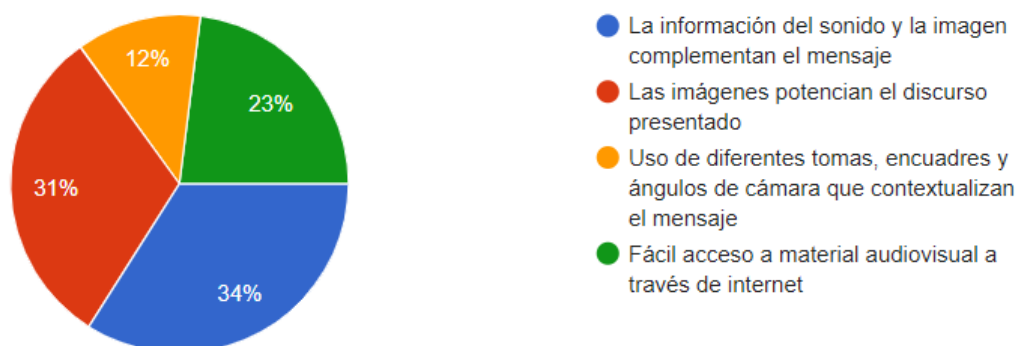
Impacto de los audiovisuales frente a los formatos escritos y radiales para generar conciencia ambiental en el público



El impacto de los audiovisuales frente a los formatos escritos y radiales para generar conciencia ambiental en el público es mucho más alto. Los encuestados detectan que los audiovisuales crean un reflejo más significativo del mensaje, que además logra captar la atención, retenerla y dar paso así al análisis y asimilación de la misma.

Figura 7.

Factores que inciden en el impacto que generan los audiovisuales en el público



El factor que atribuye principalmente el impacto que generan los audiovisuales en el público es la información del sonido y la imagen que complementen claramente el mensaje (34%). Sin embargo, hay quienes señalaron que las imágenes pueden ser lo más importante para potencializar el discurso (31%). Así mismo, otros expusieron que debe tener como prioridad que el material audiovisual tenga facilidad de acceso por medio de internet (23%).

3.1.2. Análisis de entrevista a comunero de Isla San Gregorio

Comunero Miguel Sarango, propietario de Delicias del Mar.

Lleva 20 años viviendo en la isla. Desde hace 5 años se incrementó el número de habitantes debido al crecimiento turístico. Lo que ayudó para la inversión interna y hacer adecuaciones o mejoramientos en los negocios con el objetivo de que los turistas se sientan cómodos y disfruten de la playa. Sin embargo, no cuentan con los servicios básicos.

Labores de cuidado ambiental por parte de los comuneros

Los martes por la mañana llega un bote que realiza la función de recolector y llevar los sacos de basura que se originan en la isla. Los habitantes de la isla se encargan de mantener limpio para generar buena presencia ante los visitantes, “somos conscientes del daño ambiental que causan los desperdicios por eso nos apoyamos entre los comuneros para cuidar el estado de la isla”.

El grupo Océano Sur está luchando para conseguir un espacio de custodia del manglar. Las comunidades tienen el derecho para acceder a este tipo de acuerdos, como es el caso de la isla vecina, Costa Rica. Con esto se busca controlar la expansión del sector camaronero que cada vez ocupa nuevas zonas que antes fueron manglares. Debido a la extensión propia de los manglares y la lejanía no es tarea complicada ocultar la devastación de estas áreas.

Solicitan el apoyo de las autoridades para potenciar el turismo y mejorar la infraestructura de la isla. Se debe impulsar el turismo y para ello se requiere inversión. Actualmente no contamos con los servicios básicos.

3.1.3. Análisis de entrevista a representante del Consejo Directivo de Isla San Gregorio

Maribel Melendres Correa, Secretaria de la comuna ancestral Isla San Gregorio

Los representantes del sector presentaron a las autoridades del Ministerio de Ambiente un Acuerdo de Uso Sustentable y Custodia de Manglar de San Gregorio. Siendo esto una declaratoria de concesión de manglar, “un instrumento jurídico que garantiza a los concesionarios el acceso exclusivo a las áreas de manglar, además busca mantener y conservar el ecosistema manglar, con el respeto y auto vedas de los recursos” (*Acuerdos de Uso Sustentable y Custodia de Manglar Benefician a Pescadores de El Oro y Guayas – Ministerio Del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2021*).

Problemáticas del manglar e isla

Una de las principales causas de contaminación y tala de los manglares es la expansión del sector camaronero, lo que, a su vez, provoca una disminución de las especies que habitan en este ecosistema. Ante más reducción de estos espacios naturales son más los animales propios de esta zona que se ven afectados.

Además, se ven afectadas actividades como la pesca artesanal y la pequeña agricultura que son una fuente de ingresos sustancial para los habitantes de la isla. La entrevistada sostiene que tanto los miembros de la directiva como los demás comuneros mantienen un trabajo constante y

coordinado en busca de proteger los manglares y sus playas, de la contaminación provocada por la mano del hombre.

Los comuneros tienen conocimiento de múltiples técnicas y estrategias sobre la producción sostenible y la conservación del manglar. Por otra parte, estas personalidades expusieron que buscan promover el turismo sustentable en la isla. Pero que, al no contar con apoyo de organizaciones públicas o privadas, no hay visibilidad en promoción turística del lugar y menos sobre la protección de su ecosistema.

3.1.4. Análisis de entrevista a representantes del GAD Municipal de Santa Rosa

Biólogo Jaime Valarezo, Técnico Ambiental.

Arquitecta Jackeline Rivera, Técnica de planificación y ordenamiento territorial.

Actualmente ha disminuido el sector del manglar por los asentamientos de camarónicas. Son 12,854.44 hectáreas de manglar en el archipiélago. 15.039 hectáreas de camarónicas.

Existe un plan de acción que se planteó en el año 2019 con la intención de proteger el manglar de todo el archipiélago de Jambelí y todos los manglares del Ecuador donde entra la isla San Gregorio. Estaba programado desde el año 2019 hasta el 2025. Sin embargo, en el Oro no se ha visto el esfuerzo o la ejecución del mismo. La intención de ello es proteger 161 mil hectáreas de manglar en todo el Ecuador, uno de los planes o esfuerzos por parte del estado para proteger el manglar.

Actualmente no están ejecutando ningún proyecto, tienen proyecciones para el 2022: existen planes de reforestación por parte del gobierno autónomo descentralizado de Santa Rosa quiere plantear para el 2022, todo dependiendo de cómo se den los recursos del estado central y cuánto apoyo y esfuerzo exista. Pero no tienen competencia directa sobre eso. Además, se idealiza un plan de ordenamiento de estudio para poder asignar un uso de suelo específico y unas características de ocupación puntuales a esas zonas, para aprovechar el potencial turístico que tiene y también considerando cuáles son las debilidades de la zona, debido a que son zonas de riesgo, zonas con un componente ambiental importante. Un detalle a destacar es la no existencia

de un trabajo en conjunto con la directiva de San Gregorio para conservar proteger los manglares y la isla libre de contaminación.

Con la idea de manejar un turismo ecológico y amigable con el medio ambiente, el GAD ha organizado charlas sobre el manejo de los desechos. Además, de la empresa municipal de aseo y limpieza de Santa Rosa para indicarles cómo manejar estos desechos y llegar a un acuerdo para hacer recolección de la basura.

Entre los factores que afectan el desarrollo de los manglares se encuentra la actividad humana, turismo, los asentamientos de las empresas camaroneras, los desechos que tiran los turistas. Se ha empezado a impulsar el turismo, todo lo que son plásticos, utensilios de cocina ha llegado a los manglares y perjudica principalmente a las personas que viven de esto.

Los beneficios de los manglares son: capa de protección para la misma comunidad en caso de que hubiese un posible tsunami. El hábitat de fauna y flora únicos y el desarrollo de la actividad económica, el turismo.

3.1.5. Análisis información obtenida del Ministerio de Ambiente, Agua y Transición

Ecológica

La siguiente información fue proporcionada por medio de un funcionario del Ministerio del Ambiente. Sin embargo, la institución a él no le permite ser la fuente para cualquier trabajo periodístico, investigativo o educativo. Solamente colaboró con estos datos a través del cuestionario que se adjuntó por medio del correo luego de continuas visitas que hemos realizado al Ministerio.

El manglar es importante porque es el hábitat de especies de interés para la conservación, como delfines, cocodrilos y tortugas carey. Es refugio y fuente de alimento para especies de alto valor comercial como el cangrejo rojo, camarón y la concha prieta. Funcionan como barreras protectoras contra fenómenos naturales. Contribuyen a la calidad del agua, ya que retienen metales pesados y otros contaminantes. Reducen los efectos del cambio climático ya que son esenciales en el secuestro y captura de carbono.

En la provincia de El Oro con una superficie de 5.890 Km², anteriormente se contaba con 63.653 hectáreas de manglar, al año 2007 quedan aproximadamente 18.905 ha (CLIRSEN), el mismo que se concentra en la faja costera de los cantones El Guabo, Machala, Santa Rosa, Arenillas y Huaquillas. La función del Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica es el cuidado y conservación del ecosistema Manglar, considerado ecosistema frágil, está fuera del comercio, no es susceptible de posesión o cualquier otro medio de apropiación.

Los acuerdos de uso sostenible y custodia del ecosistema de manglar constituyen un mecanismo para la conservación, otorgados por la Autoridad Ambiental Nacional desde el año 2000, pueden otorgar y conceder a los usuarios del manglar tradicionales y ancestrales organizados y legalmente constituidos, que realizan actividades tradicionales permitidas dentro del manglar. Se han emitido para la conservación de 15666,347 ha., misma que forman parte de las 72127,328 ha. a nivel Nacional. Los proyectos que están permitidos son: a) Aprovechamiento sostenible de especies tradicionales con interés comercial, b) Restauración del manglar, c) Turismo y actividades de recreación no destructivas del manglar, d) Conservación y protección, e) Educación e investigación científica.

El Proyecto Red de Áreas Marinas y Costeras Protegidas de Ecuador Continental (Esmeraldas, Manabí, Guayas, El Oro y Santa Elena) está enfocado en efectuar una eficiente administración de las áreas de manglar que cuentan con protección, a través de mejoras sustanciales en las actividades de preservación y tratamiento sostenible de los recursos marinos y las diferentes formas de vida, con los que cuentan las costas del Ecuador.

Existe deforestación del ecosistema de manglar por las diferentes actividades antropogénicas desarrolladas en el perfil costero y el crecimiento poblacional no planificado. Así también, la tala, extracción de recursos con artes de pesca no permitidos, entre otros. Es importante que la ciudadanía conozca las consecuencias de tala de manglar para concienciar al cuidado del mismo y reducir las actividades que provoca la pérdida del ecosistema Manglar, considerado Frágil y

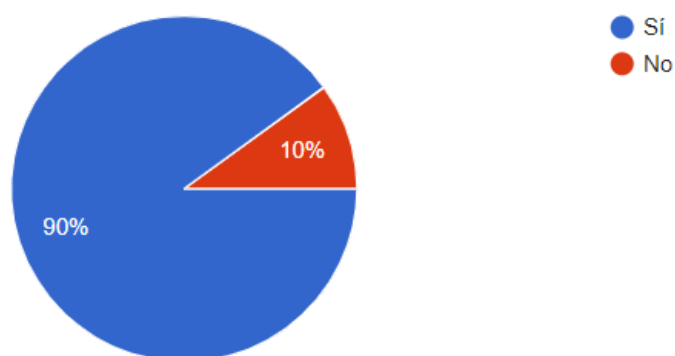
que se ha visto afectado por las actividades de Acuicultura, Expansión de Frontera Urbana, Erosión Costera, Contaminación y Tala Ilegal.

Para la preservación del ecosistema manglar, debemos fomentar la educación ambiental con la finalidad de concientizar a la población en general sobre el manglar. Se deben realizar acciones como turismo y actividades de recreación no destructivas del manglar o actividades tradicionales como manejo y uso de productos no maderables.

3.2. Etapa 2. Análisis de la encuesta- Identificación de plataformas y narrativas digitales

Figura 8.

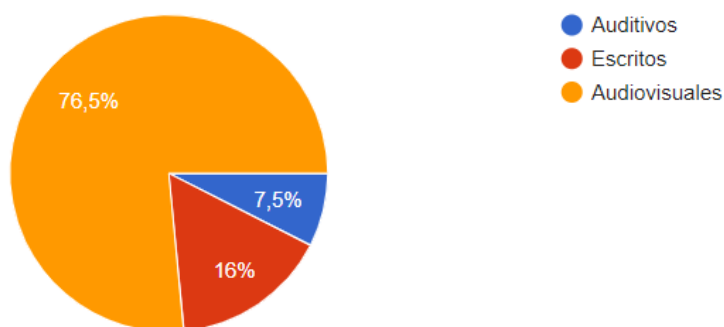
Identificación de un producto comunicacional de concientización ambiental



La gran parte de los comuneros conocen qué es un producto comunicacional de concientización, ya sea por la difusión por medio de espacios digitales o físicos. Esto puede enmarcarse desde el ámbito visual, textual y audiovisual. Por lo cual, es importante que ellos sepan identificar a que se refiere un producto comunicacional, más si concientizar se busca.

Figura 9.

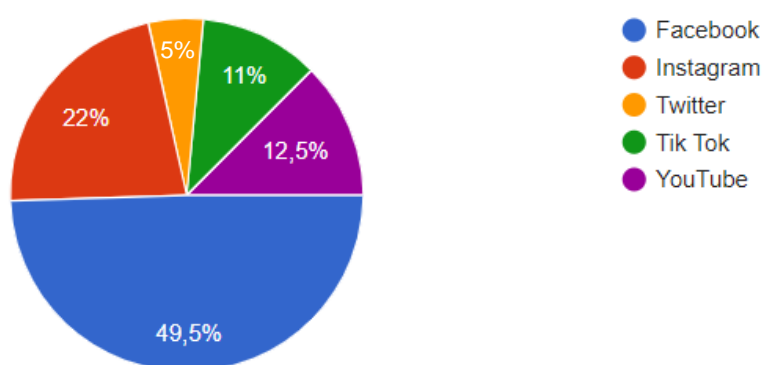
Productos comunicacionales mayor consumidos



Cerca del 76,5% de los encuestados manifestaron que prefieren ver videos que leer (16%) o escuchar algo (7,5%). Lo que significa que el material audiovisual tiene una mayor aceptación por parte de los usuarios y su alcance es elevado. Siendo el audiovisual el objeto de estudio de la presente investigación, es relevante considerar añadir apoyo textual en los videos por la cantidad de personas que aprecian la lectura. La cual, debe ser información con palabras claves que retengan la atención de la audiencia.

Figura 10.

Mayor actividad en redes sociales

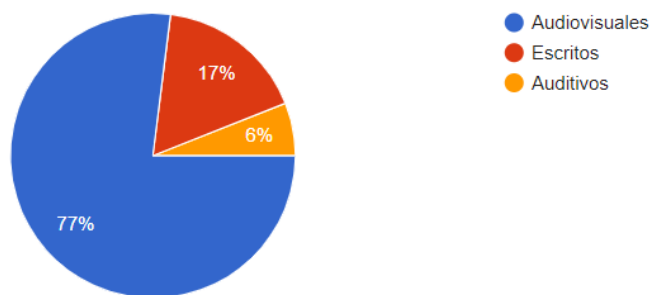


Facebook (49,5%) se posiciona como una red social líder en la mente del consumidor, en esta plataforma se consumen tanto videos como imágenes y texto para el entretenimiento de todos, lo que ha provocado que sea un espacio de ocio e informativo para muchos. Entre el resto de redes

sociales preferentes se encuentra Instagram (22%), Youtube (12.5%) y Tik Tok (11%). De esta forma, se establece que Facebook debe ser la plataforma digital sobre la cual exponer o compartir los recursos audiovisuales creados, más si se busca crear conciencia sobre un tema social, ya que este es un espacio que reúne a muchas personas impersonalmente.

Figura 11.

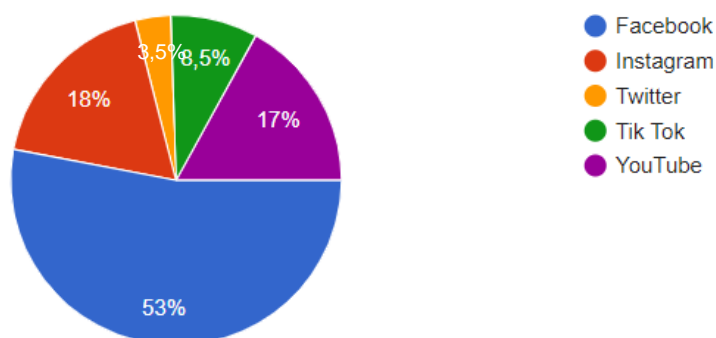
Productos comunicacionales sobre conciencia ambiental que mayor se consume



Los productos comunicacionales sobre conciencia ambiental que se consumen con mayor frecuencia son los audiovisuales (77%) por su forma de captar la atención y la elocuencia de sus imágenes y texto. Seguido de escritos (17%) sobre todo para resaltar información concisa o mensajes directos que den relevancia al cuidado ambiental.

Figura 12.

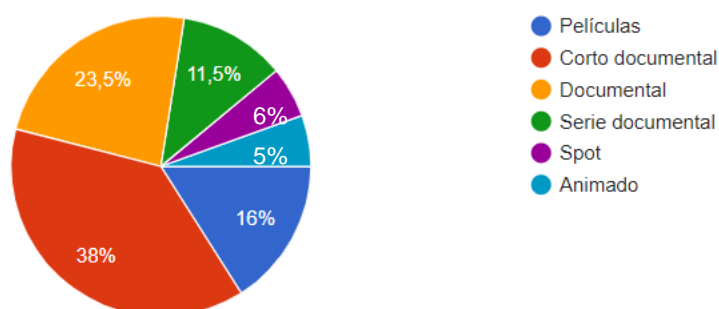
Red social de mayor frecuencia para el consumo de audiovisuales sobre concientización ambiental



La red social utilizada con mayor frecuencia para el consumo de audiovisuales sobre concientización ambiental es Facebook (53%), se encuentra entre las favoritas por la sencillez de acceder a la información y su algoritmo señalado para ofrecer un contenido asemejado a los intereses de cada uno. Sin embargo, es importante señalar que Instagram (18%) y Youtube (17%) también son redes sociales que considerar ya que gran parte de la audiencia se encuentra ahí. Con este apartado, se afirma el impacto que lograría una obra audiovisual que busque impactar en las personas al publicarlo en las diferentes plataformas digitales, sobre todo si de Facebook se habla.

Figura 13.

Género audiovisual preferente para el tratamiento de temas orientados a la conciencia ambiental



El género audiovisual que prefieren para el tratamiento de temas orientados a la conciencia ambiental son los cortos documentales (38%), seguido del documental (23,5%), películas (16%) y también por medio de series documentales (11,5%). Los cortos documentales logran captar la esencia de las problemáticas, en estos participan protagonistas propios del contexto que se quiere contar, para que esta diversidad de problemas sea proyectada de tal forma que genere conexiones con la audiencia, creando emociones en ellos al ver la situación y situarse en ella.

3.2.1. Análisis de las entrevistas a expertos en audiovisual y narrativa digital (Cristhian Rivera y David Espinoza)

Un audiovisual es un tipo de expresión que combina dos áreas: sonora y visual, para formar un producto que tenga una intención narrativa un poco más amplia que solo la imagen o solo el sonido. Existe el lenguaje audiovisual, el cual deriva del lenguaje literario y narrativo. Los proyectos audiovisuales deberían seguir circulando dado su trasfondo, cada vez con más criterio y estética. Pueden emplear varias formas de fomentar una idea social y englobada a la naturaleza, se pueden desarrollar metáforas que hagan de un elemento simple un mensaje potente al público. Son de más entendimiento en el público, de modo que logran comprender de mejor manera el mensaje que se está transmitiendo.

Un audiovisual direccionado a la conservación de la naturaleza puede ir enfocado en dos ejes: los emprendimientos verdes y las prácticas sostenibles. Una de las principales características que

debe tener un audiovisual “verde” es la existencia del área visual y el área sonora, estas características deben apostar en un principio a dos perspectivas para generar conciencia ambiental. Primero, una perspectiva más orientada al área de datos duros, es decir en la que se muestra al espectador lo que ocurre en determinado lugar, incorporando datos y cifras, o, se podría adoptar una perspectiva más artística, similar a las producciones de Greenpeace, que muestran sobre todo las consecuencias de las actividades que atentan contra el medio ambiente. Es relevante el mensaje y la fluidez para que llegue al público de manera clara y concisa, de forma que el espectador obtenga una reflexión y conciencia sobre algo.

Las plataformas más viables para la proyección de estos audiovisuales son Facebook, ya que está ganando bastante terreno en materia audiovisual sobre todo porque está pagando incluso a los creadores de contenido un poco mejor que Youtube, entonces se vuelve una plataforma con un crecimiento exponencial de nuevos contenidos. Tik Tok debido a su alcance y lo viral que puede convertirse su material, esto en parte por el contenido orgánico que publican sus usuarios. También YouTube y Vimeo. Pero es favorable usar Facebook y su doble conexión con los usuarios.

Es de suma importancia utilizar los audiovisuales para potenciar el cuidado del medio ambiente. Brinda información relevante para que las personas aporten de manera positiva al medio ambiente para que se comprometan a mejorar las malas costumbres

Lo más importante es el mensaje y el contenido sobre lo que se está construyendo nuestro audiovisual. Tiene el poder de transformar temas y envolverlos en diferentes planos o facetas, dependiendo de la narrativa que se busca plasmar. Puede dar cabida a un sin fin de referencias literarias, políticas o sociales. Por eso, lo primero es potenciar el mensaje y en base a eso apostar por una categoría o género del mundo audiovisual.

El audiovisual tiene poder sobre la construcción no solo de narrativas orientadas a la parte ambiental sino en general. Las mismas características de significación de productos incluyen

figuras narrativas, muy estrecha a la fotografía, como una herramienta igual de discurso disruptivo.

3.3. Etapa 3. Análisis del audiovisual como herramienta de conciencia ambiental

Tabla 5.

Análisis del audiovisual Encantos de Puerto Bolívar

Autor	Anita Iturralde
Nombre	Encantos Puertos Bolívar
Formato	Cápsula Audiovisual
Año	2021
Link	https://www.facebook.com/MPNoticiasMachala/videos/229668852499781
Narrativa formal	En los diversos escenarios muestra el manglar, el mar, los comuneros, animales y flores propios de la zona. El video solo tiene las voces de los entrevistados quienes trabajan gracias al manglar. Ellos se presentan frente una actitud seria para tratar el tema, asimismo también hay participación de especialistas. Las escenografías se limitan al manglar, mar y parque.
Narrativa Argumental	Se emplea un lenguaje coloquial. No hay voz en off, solo la de los participantes quienes desarrollan la historia que se cuenta. Hay temas como las consecuencias de no conservar el manglar, problemáticas, trabajo, etc.
Narrativa Audiovisual	La composición muestra el medio ambiente. Se emplean grandes planos y planos detalles para resaltar la vida que crece gracias al mangle. Hay pocos movimientos de cámara, con muchas tomas estáticas y paneo.

Tabla 6.

Análisis del audiovisual Manglar

Autor	Universidad Técnica Particular de Loja
Nombre del audiovisual	Manglar: El sacrificio de una tierra
Año de publicación	2018
Link del audiovisual	https://www.youtube.com/watch?v=XgxNM1ZDWRE

Narrativa formal	Se trata de un documental que consta con diversos escenarios, unos protagonizados por las especies de animales que habitan en este tipo de sector, otros por los mismos pescadores y sus familias, y también por los paisajes propios de los manglares. El video se proyecta como complemento a la voz en off, consta con entrevista a pescadores e incluso de personas que viven dentro del manglar. Quienes participan en el desarrollo del documental muestran actitudes positivas y un orgullo por pertenecer al mangle o trabajar gracias a él. De igual forma, ellos son comuneros que presentan las principales problemáticas al ingresar personas. Las escenografías son diversas pero todas en torno al manglar, en cualquier parte del día.
Narrativa argumental	El lenguaje que se emplea es uno coloquial y serio. Se utiliza voz en off en algunas escenas, no obstante, la intervención de los propios comuneros hace el desarrollo de la historia del mangle que se cuenta. Presentan temas como: orgullo, trabajo, causas, consecuencias del aumento de camaroneras, problemas, etc.
Narrativa audiovisual	Toda la composición muestra un ecosistema del manglar. Se emplean desde grandes planos a planos detalles para resaltar la vida que crece gracias al mangle. Los entrevistados salen con planos medios o medio largo o corto. Hay pocos movimientos de cámara, esta se mantiene estática captando los movimientos naturales del objetivo, pero si existen aquel en bote y personal.

Fuente: adaptado de Sinche, Carpio-Jiménez y Suing (2019).

Tabla 7.

Análisis del audiovisual Con las raíces en el manglar

Autor	Ministerio del Ambiente, Conservación Internacional Ecuador, Hivos, FAO y GEF.
Nombre del audiovisual	Con las raíces en el manglar
Año de publicación	2019
Link del audiovisual	https://youtu.be/KyuYQWVKteU
Narrativa formal	Se utiliza un formato de corto documental que recoge imágenes del manglar, de su vida silvestre y de las personas que viven ahí. La comunidad del sector actúa como protagonista, manejando un contenido informativo. Los participantes reflejan una actitud positiva y alegre. La escenografía es variada, unas son en referente al mar, al manglar, pero también sobre las personas que de él viven, su modo de trabajo, etc.
Narrativa argumental	El lenguaje es formal, entre coloquial y técnico, dependiendo del entrevistado. Se busca interiorizar el tema de la reforestación y la importancia de esta zona para la vida animal. El hilo argumental lo desarrollan los propios participantes.
Narrativa audiovisual	La composición se maneja acorde a los beneficios del cuidado y conservación del mangle. En cada clic se visualiza un plano distinto, desde tomas amplias, a planos detalles. Sí hay movimientos de cámara como el paneo o el tilt up. Los ángulos encontrados son frontales, 3/4, cenital. No hay códigos audiovisuales extras.

Fuente: adaptado de Sinche, Carpio-Jiménez y Suing (2019).

Tabla 8.

Análisis del audiovisual Lloro el manglar

Autor	Asociación ASPA
Nombre del audiovisual	Lloro el manglar
Año de publicación	2016
Link del audiovisual	https://www.youtube.com/watch?v=DzTq0BIXW3Q
Narrativa formal	Se utiliza un formato de documental para presentar al manglar y los problemas que existen en base a su conservación. El video se desenvuelve acorde a la voz en off, de igual forma existe participación directa de los participantes y algunas aportaciones como cantos propios. Los colaboradores tienen una actitud buena y alegre. La escenografía va desde la naturaleza del mangle a escenas específicas de costumbres de los comuneros.
Narrativa argumental	El lenguaje que se desarrolla es coloquial y en tono serio, sobre todo en la voz en off. Se trata sobre los aspectos positivos del mangle y su relación con la comunidad, quienes viven de él.
Narrativa audiovisual	La composición se basa en el medio ambiente, cubriendo todos los ángulos desde planos generales a planos detalles, para así dar realce a cada aspecto de las comunidades del manglar. Se manejan movimientos de cámara como el paneo y el travelling para llegar a zonas de más difícil acceso entre las raíces. Hay ángulos de cámara como $\frac{3}{4}$ y frontal.

Fuente: adaptado de Sinche, Carpio-Jiménez y Suing (2019).

Tabla 9.

Análisis del audiovisual Manglares en riesgo

Autor	Iván Maestre
Nombre del audiovisual	Manglares en riesgo
Año de publicación	2020
Link del audiovisual	https://youtu.be/STYOiqJkEQ4
Narrativa formal	Se utiliza un formato de cortodocumental enfocado en retratar la problemática de la disminución de terreno para el manglar. El vídeo ubica una voz en off que relata información sobre el manglar: estadísticas, trabajo, etc. Hay contenido informativo con la colaboración de entrevistados, los cuales mantienen una actitud seria y determinada. La escenografía es variada, unas están compuesta por la actividad natural o de ser humano en los manglares, y otras por material bibliográfico

	recogidos de otras etapas y en otros espacios, como la de un evento realizado en Quito hace unos años.
Narrativa argumental	El lenguaje empleado es coloquial y serio. Los entrevistados son variados, consta no solo por comuneros, sino también por expertos o especialistas en áreas afines a la protección del manglar. Los cuales tratan el tema sobre la pérdidas de ha de manglar, los problemas que ocasiona y los beneficios si se conserva.
Narrativa audiovisual	La composición del lenguaje audiovisual se forma por ángulos frontales y 3/4, encuadres en varios planos desde generales y primer plano. En cada clic se visualiza un plano distinto, desde tomas amplias, a planos detalle Hay cámara estática, movimiento de cámara en paneo y travelling para seguir a los entrevistados comuneros. No hay códigos visuales.

Fuente: adaptado de Sinche, Carpio-Jiménez y Suing (2019).

3.4. Análisis general

- **Narrativa formal:** Se utiliza un formato de corto documental que retrata la vida de los artesanos del sector. El video se desarrolla en base al protagonista, el pescador, por lo que encontramos un contenido informativo. Los participantes por lo general mantienen una actitud seria. La escenografía más presentada es natural enmarcada en el mar y el manglar.
- **Narrativa argumental:** El lenguaje más encontrado es el coloquial y con tono serio. Con la intención de interiorizar el tema ambiental los participantes, por lo general, son quienes se perjudican por las consecuencias de la no conservación del Manglar.
- **Narrativa audiovisual:** La composición se maneja de forma centrada en el ecosistema. En los cortos se emplea variedad de planos que van desde planos generales, plano medio corto, primer plano y plano detalles. Las piezas audiovisuales tienen un movimiento de cámara muy característico: el paneo, por medio del cual buscan captar actividades seguidas en una zona grande. Las angulaciones de los encuadres son frontales y para quienes intervienen también se presentan a 3/4. Por lo general, sí hay códigos visuales en base al lower para indicar información sobre las personas que intervienen.

3.5. Etapa 4: Percepción de audiovisuales. Nivel de impacto..

3.5.1. Respuesta sobre 1er Audiovisual: “Encantos, Puerto Bolívar” Ana Belén

Iturralde <https://www.facebook.com/MPNoticiasMachala/videos/229668852499781>

Cada tabla comprende un indicador y todas las respuestas de los participantes sobre el mismo.

Tabla 10.

Respuestas respecto al primer indicador

Indicador 1.- El audiovisual es interesante	
Participantes	Respuestas
P1	Me llamó la atención cómo estas personas viven de todo lo que proporciona el manglar (pesca, recolección de conchas, artesanías, etc)
P2	Fue interesante porque muestra sus estilos de vida, las consecuencias que existen al contaminar el manglar y lo importante que es preservarlo
P3	Me pareció entretenido e interesante conocer más sobre el trabajo que realizan ellos y los beneficios que les ofrece el manglar, y cuan afectado resulta por todos los químicos de las camaroneras de alrededor
P4	Es bueno y productivo aprender sobre la función que cumplen los manglares, también es decepcionante ver que a las personas no les importa cuidarlos y mantenerlos fuera de contaminación ya que ven su propio beneficio
P5	Me resultó interesante conocer el estilo de vida de las personas entrevistadas y sus actividades en el manglar.
P6	Me pareció muy interesante aprender sobre estos lugares de nuestra provincia.
P7	Sí, porque uno conoce un poco más de la vida en el manglar.
P8	Es necesario conocer los cambios que viene sufriendo el manglar por consecuencia de las personas. Me ha parecido muy interesante el vídeo.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 11.

Respuestas respecto al segundo indicador

Indicador.- La información que brinda el audiovisual le permitió conocer algo nuevo	
Participantes	Respuestas
P1	Efectivamente, no sabía que era el sustento económico principal de muchas familias y con la contaminación poco a poco se pueden quedar sin él.
P2	Que las camaroneras y la contaminación en el mar con basura y plásticos son de las mayores amenazas que tiene el manglar

P3	Me sorprendió la gran contaminación de una zona tan importante para los animales.
P4	Que los químicos que derraman las camaroneras son demasiados fuertes, matan especies en el mar y dañan el manglar
P5	Pude aprender como las camaroneras causan daños al manglar de diferentes maneras.
P6	Sí, antes no conocía toda la contaminación plástica que hay en el manglar.
P7	La muerte de los animalitos por no cuidar que materiales contaminantes lleguen a los manglares.
P8	Desconocía la gran zona que ocupan las camaroneras dentro de los manglares.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018)

Tabla 12.

Respuestas respecto al tercer indicador

Indicador.- La explicación del audiovisual es atractiva y desea escucharla completamente	
Participantes	Respuestas
P1	Sí, me entretuvo el tema y lo explicado debido a que es importante conocer sobre cuánto se contamina el manglar y por ello se mueren especies del mar
P2	Totalmente usa un lenguaje entendible y con un mensaje reflexivo
P3	El tema me pareció entendible y me agradó porque habla de algo importante que no muchos toman en cuenta
P4	Desde el inicio al fin porque daba información importante y con los testimonios se complementa aún más
P5	Todo lo que se explica se entiende muy bien.
P6	Es atractivo porque tiene la opinión de gente que vive en el manglar y conoce lo que está sucediendo
P7	La explicación es clara, por eso el vídeo se vuelve agradable.
P8	Creo que faltó un presentador que expliqué temas que no se mencionaron en las entrevistas.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 13.

Respuestas respecto cuarto indicador

Indicador.- El conocimiento adquirido a través del audiovisual es útil	
Participantes	Respuestas
P1	Sí, conocí de algo que desconocía totalmente y me sirve de mucho para tomar acciones necesarias como por ejemplo no tirar basura al mar
P2	Sí, útil e interesante que la ciudadanía conozca más sobre estos temas de lo ambiental
P3	Totalmente, es un gran aporte, así las personas tienen conocimiento y más cuidado respecto al manglar, evitar la contaminación, etc.
P4	Sí, se adquiere conocimiento de muchas cosas que se ignoran en nuestra propia naturaleza.
P5	Siempre es bueno aprender algo nuevo y ver de qué manera se puede ayudar en algún problema.
P6	Lo puedo utilizar para enseñar lo importante que es proteger la vida del manglar.
P7	Sirve para crear conciencia en las personas sobre el cuidado de la naturaleza.
P8	La información es buena para saber de qué manera podemos ayudar a cuidar el manglar.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 14.

Respuestas respecto quinto indicador

Indicador.- Comprende el mensaje del audiovisual	
Participantes	Respuestas
P1	Sí, lo comprendo y me parece excelente que emitan estos mensajes a través de videos porque son más entretenidos
P2	Por supuesto, se evidencia de manera clara el mensaje que se quiere dar a la ciudadanía

P3	Totalmente, es reflexivo el mensaje por ser sobre el tema ambiental
P4	comprendo de manera clara, es bueno que existan audiovisuales que evidencian esta problemática
P5	Se comprende que es un mensaje de conciencia ambiental.
P6	Es un llamado de atención a las autoridades por su falta de acción en estos problemas.
P7	Con el vídeo se busca que la gente se empiece a preocupar más por los manglares.
P8	Va orientado a proteger el manglar de los peligros que lo acechan actualmente.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 15.

Respuestas respecto sexto indicador

Indicador.- Melodía acompañante del audiovisual agradable	
Participantes	Respuestas
P1	Sentí que no era acorde al tema que se trataba
P2	no le presté atención, más analice el mensaje que daban sobre el tema ambiental
P3	estaba suave y baja, se entendía el mensaje que querían dar
P4	hubieran bajado el sonido cuando pasan los entrevistados, porque distorsiona un poco lo que explican
P5	La música era relajante.
P6	Me agradó la música porque era tranquila y suave.
P7	La melodía está bien, aunque prefiero el sonido ambiente.
P8	Cuando cambia la música, se vuelve más alto el volumen y eso no deja escuchar bien a los entrevistados.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 16.

Respuestas respecto séptimo indicador

Indicador. - Considera agradable las imágenes y los colores que se usan en el programa.	
Participantes	Respuestas
P1	Sí, todas son representativas de lo ambiental
P2	totalmente, porque pasan imágenes del manglar, de las entrevistas y el mar
P3	la verdad si, porque se puede observar cuán contaminado están los manglares y la basura que arrojan en el mar
P4	Las imágenes de paso sirven mucho y también como presentan el manglar desde todos los ángulos
P5	Me gustó ver las tomas aéreas del manglar.
P6	Las partes del vídeo que mostraban a los pescadores son las que más me llamaron la atención.
P7	Son buenas imágenes y escenas que grabaron para el vídeo.
P8	El azul del paisaje se ve muy bien, es el color que más resalta.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 17.

Respuestas respecto octavo indicador

Indicador.- Considera adecuada la duración para transmitir el mensaje al espectador.	
Participantes	Respuestas
P1	si, considero que es una duración adecuada y no aburre
P2	la verdad sí, es precisa, no me aburrí y se presentó mucha información en pocos minutos
P3	totalmente, es mejor cuando se quiere emitir un mensaje de forma concisa sin tantas vueltas y en poco tiempo.
P4	Al final del vídeo quedó abierto otro tema del manglar, tuvieron que explicarlo también y hacerlo más largo.
P5	Si duraba unos minutos más también me hubiera gustado.
P6	Creo que faltó información, además de la que dieron los entrevistados.
P7	La duración es buena tomando en cuenta que uno más ve esto en redes sociales.
P8	Para hablar de estos problemas creo que se necesita más tiempo.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 18.

Respuestas respecto noveno indicador

Indicador.- El lenguaje empleado por los participantes es apropiado para exponer la temática.	
Participantes	Respuestas
P1	Sí, es entendible y apropiado, no utilizan un lenguaje técnico
P2	Me parece que sí, es bastante parecido y el mensaje que expone es conciso
P3	La verdad sí, no utilizan tecnicismos y es agradable al escucharlo
P4	Sí, lo entendí muy bien
P5	Lo veo bien explicado.
P6	No tuve problemas para comprender el tema.
P7	Lo que se habla se comprende fácilmente.
P8	Al final entendí todo.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 19.

Respuestas respecto décimo indicador

Indicador.- El contenido textual proporciona información relevante.	
Participantes	Respuestas
P1	el logo al inicio, nombre de entrevistados y universidad es bueno saber esa información
P2	si es bueno saber los nombres de los entrevistados pero aparte de ello, no considero que haya más texto relevante
P3	lo que indica como los nombres de los entrevistados y las instituciones a las que pertenecen es suficiente.
P4	considero que conocer quiénes son los entrevistados es importante y es bueno saber a la universidad a la que pertenecen
P5	La información del recolector y la chica que habló del ambiente nos permitió saber sobre ellos. Pero deben incluir más datos.
P6	Faltó información para complementar el vídeo.

P7	Casi no vi textos durante lo que duró el vídeo. Me parece que eran necesarios.
P8	Hubiera sido bueno agregar datos sobre el manglar y cómo protegerlo para las personas que quieren ayudar.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 20.

Pertenencia e impacto del audiovisual Encantos de Puerto Bolívar

Indicadores	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
El programa es interesante.	8	0	0
La información que brinda el audiovisual es atractiva y desea escucharla completamente.	8	0	0
El conocimiento adquirido a través del audiovisual es útil.	7	1	0
Se comprende el mensaje	8	0	0
Melodía acompañante agradable	5	3	0
Imágenes y colores agradables	8	0	0
Considera adecuada la duración para transmitir el mensaje al espectador.	4	4	0
El lenguaje empleado por los participantes es apropiado para exponer la temática.	8	0	0
El contenido textual proporciona información relevante.	3	5	0

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018); Sinche et al. (2019)

3.4.2. Respuestas sobre 2do Audiovisual: “Con las raíces en el manglar”

<https://www.youtube.com/watch?v=KyuYQWVKteU>

Cada tabla comprende un indicador y todas las respuestas de los participantes sobre el mismo.

Tabla 21.

Respuestas respecto primer indicador

Indicador.- El audiovisual es interesante	
Participantes	Respuestas
P1	me parece súper interesante, el ver y escuchar cómo estas personas defienden y luchan por los derechos que tiene el manglar y cómo es un gran aporte en sus vidas, tanto en lo económico como en la naturaleza
P2	Sí, me interesa su estilo de vida, como admiran y cuidan el manglar, se preocupan tanto al punto de plantar su propio manglar
P3	la verdad si, se aprecia la conciencia ambiental que tienen y cómo luchan para que todos colaboren con el manglar
P4	muy interesante, desconocía mucho acerca de los beneficios que aporta el manglar, y de cómo estas especies son afectadas por la contaminación y que actualmente se ha perdido mucha zona de manglar
P5	Es interesante aprender sobre el estilo de vida de las personas que viven en los manglares.
P6	Me gustó saber que se están sembrando plantas de manglar para reparar los daños.
P7	Lo más interesante fue conocer el esfuerzo de las personas por sus manglares.
P8	Aprendí bastante con el vídeo por los distintos temas que contiene.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 22.

Respuestas respecto segundo indicador

Indicador.- La información que brinda el audiovisual le permitió conocer algo nuevo	
Participantes	Respuestas
P1	Por supuesto, además de conocer la labor de muchas asociaciones que se dedican a la pesca, concha, camarón, cangrejo y saber que todo lo sacan del manglar, ¡es increíble!
P2	el ver y escuchar sobre el trabajo de estas personas, como luchan por cuidar esas áreas, de verdad que es una gran labor que realizan y muchos ni siquiera aportamos cuidando, sino más bien solemos contaminar el mar, tirando basura y eso debe cambiar.
P3	cómo es su labor de recolección de conchas, como atrapan los cangrejos, es algo que desconocía totalmente
P4	Claro, me permitió conocer como con su esfuerzo siembran en funditas el manglar y después de meses trasladan a plantarlas en los lugares correspondientes, ver cuánta conciencia ambiental tienen, es asombroso!
P5	Las técnicas de reforestación que utilizan los habitantes de la zona.
P6	He aprendido sobre las asociaciones que se esfuerzan para cuidar los manglares de las amenazas.
P7	La función que cumplen las mujeres para ayudar a los demás miembros en el cuidado del manglar.
P8	Sí, sobre todo la forma en que trabajan los concheros para que su trabajo sea sustentable.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 23.

Respuestas respecto tercer indicador

Indicador.- La explicación del audiovisual es atractiva y desea escucharla completamente	
Participantes	Respuestas
P1	la explicación es profunda, interesante y se entiende el mensaje
P2	claro que sí, es placentero escuchar y ver a esas personas con su espíritu y vibra positiva, como buscan cambiar y mejorar lo ambiental para proteger sus especies
P3	es reconfortante escuchar lo felices que se sienten al ser agremiados y que consideran un recurso importante al manglar
P4	por supuesto, es su mayor ingreso económico, lo protegen y cuidan tanto como asociación, sus especies las conservan y las mantienen sustentables.

P5	Sí, porque son los habitantes de los manglares quienes explican el día a día en el lugar.
P6	Los entrevistados dominan el tema y uno capta sus palabras.
P7	El vídeo fue muy entretenido porque permite visitar diferentes lugares donde se encuentran los manglares.
P8	Toda la información me parece interesante para aprender algo más de este ecosistema.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 24.

Respuestas respecto cuarto indicador

Indicador.- El conocimiento adquirido a través del audiovisual es útil	
Participantes	Respuestas
P1	Desconocía de las múltiples asociaciones que existen para la preservación del manglar
P2	Pude apreciar la labor de estas personas, no es nada fácil, se arriesgan mucho, mientras otras personas no reflexionan y concientizan sobre lo importante que es el manglar
P3	sí, es útil, aprendí mucho sobre el manglar, cuanto lo contaminan y destruyen
P4	Hay que conocer cosas buenas y sobre todo si se trata de generar conciencia ambiental
P5	Sí, es útil entender la dedicación de los comuneros por cuidar los manglares.
P6	Nos invita a valorar los recursos de nuestro país.
P7	Gracias al trabajo de los habitantes, ahora ha mejorado su situación económica.
P8	Es bueno conocer la importancia del manglar para muchas personas que viven de lo que les ofrece.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 25.

Respuestas respecto quinto indicador

Indicador.- Comprende el mensaje del audiovisual	
Participantes	Respuestas
P1	Claro, se entiende que habla de la conciencia ambiental y por qué es importante cuidar el manglar.
P2	Sí, ojalá todos concienticen y valoren la importancia del manglar
P3	se entiende que es un mensaje sobre concientización para que las personas no contaminen el manglar
P4	Los manglares son de gran sustento para muchos, se debe ser consciente y no contaminarlos.
P5	El mensaje es dar a conocer la misión de los grupos de protección de los manglares.
P6	Sí, en mi opinión es respetar la naturaleza y la vida que hay en ella.
P7	Busca mostrarnos porque se debe proteger el manglar de la tala y la contaminación.
P8	Es crear conciencia a favor del medio ambiente.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 26.

Respuestas respecto sexto indicador

Indicador.- Melodía acompañante del audiovisual agradable	
Participantes	Respuestas
P1	El sonido de fondo es relajante
P2	va acorde con las entrevistas, es bajo y no distorsiona lo que hablan las personas
P3	es relajante esa melodía y lo mejor es que es bajita y no interrumpe la voz de los entrevistados

P4	es perfecta para el mensaje que se transmite porque se logra escuchar y apreciar las especies que se presentan
P5	Para la música se pudo utilizar algo más alegre, aunque suena bien la que tiene.
P6	Me agrada la música porque permite seguir los temas que se tratan en el vídeo.
P7	Me pareció una típica canción de vídeo ecologista, otra canción hubiera sido mejor para variar.
P8	Una opción era presentar algunas melodías para dar un toque diferente al audiovisual.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 27.

Respuestas respecto séptimo indicador

Indicador.- Considera agradable las imágenes y los colores que se usan en el programa.	
Participantes	Respuestas
P1	las imágenes son perfectas, los colores acorde al tema, llama mucho la atención
P2	son de calidad y presenta imágenes de los manglares y distintas especies, todo muy entretenido
P3	muy entretenido, llamativo, es una buena opción para presentar un tema ambiental
P4	las tomas de paso, las especies que sacan del manglar, el manglar todo compaginó excelente con el mensaje.
P5	Me encantaron las tomas de los animalitos y los paisajes.
P6	Fue un vídeo muy agradable a la vista para quienes nos interesa aprender de los manglares.
P7	Se nota el gran trabajo de los encargados de la grabación, porque conecta con el público cada imagen,
P8	Sin duda, me ha parecido un vídeo muy profesional.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 28.

Respuestas respecto octavo indicador

Indicador.- Considera adecuada la duración para transmitir el mensaje al espectador.	
Participantes	Respuestas
P1	Más o menos, si fuera más corto sería mejor, muy largo tiende a aburrir
P2	Sí, porque prefiero vídeos con una duración similar.
P3	No me gustan los videos muy extensos, sin embargo el tema logró captar mi atención sin mayor dificultad.
P4	Si fueran de 5 minutos máximo, más de 10 se torna un tanto aburrido
P5	El tiempo es adecuado. Uno no se siente cansado como espectador.
P6	La duración va acorde al mensaje.
P7	Sí, la duración permite no cansarnos del tema.
P8	Me gustaría que fuera un poco más corto. Pero el mensaje sí me llegó.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 29.

Respuestas respecto noveno indicador

Indicador.- El lenguaje empleado por los participantes es apropiado para exponer la temática.	
Participantes	Respuestas
P1	sí, es entendible y no usan tecnicismo
P2	es apropiado, se entendió el mensaje
P3	claro, es bien parecido y específico
P4	efectivamente, pude comprender todo por el lenguaje coloquial que utilizan
P5	Todo está explicado en palabras sencillas para que pueda llegar el mensaje.
P6	El audiovisual se comprende en su totalidad.
P7	Las explicaciones de los entrevistados son bastante claras por su forma de contar las historias.

P8	El lenguaje que se usa sí nos deja entender sobre el tema.
----	--

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 30.

Respuestas respecto décimo indicador

Indicador.- El contenido textual proporciona información relevante.	
Participantes	Respuestas
P1	sí, los nombres de las distintas asociaciones, los cargos de los entrevistados, todo es relevante de conocer.
P2	por supuesto, así uno sabe de dónde son, qué funciones o cargos tienen.
P3	es bueno conocer quién se dirige hacia el espectador, que asociaciones son las que luchan por el manglar.
P4	Es importante conocer quiénes son las personas entrevistadas, de dónde son. si en tal caso alguien quisiera contactarlos.
P5	Sí, porque sabemos información de los grupos que protegen los manglares.
P6	Todos los datos textuales me parecieron relevantes.
P7	Sí, aunque en el inicio de cada organización se pudo colocar más datos sobre ellas.
P8	Contiene datos importantes en todo el vídeo.

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018).

Tabla 31.

Pertenencia e impacto de audiovisual “Con las raíces en el manglar”

Indicadores	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
El programa es interesante.	8	0	0
La información que brinda el audiovisual es atractiva y desea escucharla completamente.	7	1	0

El conocimiento adquirido a través del audiovisual es útil.	6	2	0
Comprende el mensaje del audiovisual	8	0	0
Melodía acompañante del audiovisual agradable	4	2	2
Considera agradable las imágenes y colores que se usan en el programa	8	0	0
Considera adecuada la duración para transmitir el mensaje al espectador.	5	2	1
El lenguaje empleado por los participantes es apropiado para exponer la temática.	8	0	0
El contenido textual proporciona información relevante.	7	1	0

Fuente: adaptado de Pacheco Zerda & Zerda Reyes (2018); Sinche et al. (2019)

3.4.3. Análisis General Audiovisuales-Focus Group

3.4.3.1. Conclusión sobre 1er audiovisual: “Encantos, Puerto Bolívar”

- **Indicador 1.** A las personas les pareció interesante el estilo de vida de las personas que viven de todo lo que produce el manglar como la pesca, recolección de conchas, cangrejos, camarón. Y comentan lo productivo que es esta labor y cuánto daño sufre cada vez el manglar por la contaminación.
- **Indicador 2.** Algo nuevo que conocieron y les sorprendió a estas personas es que no sabían cuánto daño producen las camarónicas con sus químicos, además todo el plástico que la gente echa al mar, y todo esto afecta a los manglares.
- **Indicador 3.** A todos les pareció atractivo y entretenido escuchar y ver los testimonios de las personas que viven del manglar, conocer lo que hacen y cómo es su día a día. Sin embargo, una persona recomendó que hubiera sido mejor ver a un presentador explicar alguna información extra que no se haya dado en el video.
- **Indicador 4.** Fue muy útil este tipo de videos con contenido sobre conciencia ambiental,

aprendieron mucho de este tema que desconocen, como cuantas especies se pierden por la contaminación, los causantes de la misma, cuanto manglar se pierde debido a las camaroneras

- **Indicador 5.** Todos comprendieron el mensaje, les pareció interesante y muy reflexivo conocer la importancia del manglar y de por qué debemos colaborar con la naturaleza y no contaminar.
- **Indicador 6.** La melodía empleada no desconcentraba al espectador, al contrario, actuaba como un acompañamiento para mantenerlo relajado y concentrado durante el cambio de tomas y planos del audiovisual.
- **Indicador 7.** Las tomas utilizadas resultaron del agrado del espectador dado que captan la esencia del manglar, las actividades de pesca y recolección, la fauna y flora, etc. Además, se acentúa en el daño ambiental por medio de las tomas captadas en las zonas más deterioradas, en algunos casos usando un dron.
- **Indicador 8.** La duración del audiovisual permitió que el espectador concentrará su atención al contenido del mismo de una manera relajada y expectante de todo lo que se explicaba. Sin embargo, es necesario que se extienda la duración para abordar ciertos aspectos y detalles que no incluye el material audiovisual.
- **Indicador 9.** Dado el lenguaje coloquial y sencillo de las personas que participaron en el audiovisual, se comprende con facilidad la información y la intencionalidad de presentar esta temática ambiental al público.
- **Indicador 10.** Se necesita agregar más contenido textual. Aparte de la información de los entrevistados y el nombre del audiovisual, se requiere incluir datos extra del ecosistema, curiosidades e incluso resulta factible agregar estrategias que las personas interesadas en la conservación del manglar puedan aplicar.

3.4.3.2. Conclusión sobre 2do audiovisual: “Con las raíces en el manglar”

- **Indicador 1.** Este grupo desconocía totalmente cuál era exactamente la labor de los que

viven del manglar, aprendieron mucho, apreciaron el sacrificio y riesgo que corren estos trabajadores y cuán importante y esencial es preservar los manglares.

- **Indicador 2.** Todos manifestaron haber adquirido más conocimiento gracias al tema, que reforestar es importante, no contaminar los manglares porque son un sustento para muchas familias
- **Indicador 3.** Todos comparten el mismo criterio; el mensaje que se presenta en el video es necesario para entender cómo actúa el manglar en la naturaleza, como nos protege de muchas catástrofes.
- **Indicador 4.** Sirve de mucha ayuda, con ello valoran el significado de la naturaleza, en este caso los manglares que son protectores de tormentas, tsunamis, etc. y sustento económico
- **Indicador 5.** Todos comprendieron el mensaje del video, y valoran ahora todo lo que estas distintas asociaciones hacen por proteger y preservar el manglar
- **Indicador 6.** Las melodías ayudan al público a mantener la línea del contenido visual y son congruentes con el tono y enfoque del mismo. Aunque también se sugiere combinar la parte instrumental con el sonido ambiente del ecosistema de manglar.
- **Indicador 7.** El audiovisual ha combinado correctamente diferentes planos, tomas y movimientos de cámara, para lograr que los espectadores se maravillen de las bondades del manglar y la recuperación que experimenta actualmente. Es notorio que el trabajo de producción ha requerido esfuerzo y un considerable período para concretar todas las grabaciones.
- **Indicador 8.** La duración empleada es óptima para comprender los rasgos más relevantes de las tareas que cumplen las asociaciones en defensa del manglar, sin embargo, se puede reducir el tiempo para conectar con el público casual y crear interés por estas temáticas.

- **Indicador 9.** La temática ambiental es abordada a través del lenguaje coloquial que utilizan los comuneros, por tal motivo no existen inconvenientes para que el espectador comprenda la información expuesta sobre las labores de protección y uso sostenible del manglar.
- **Indicador 10.** El contenido textual del audiovisual permite al espectador conocer datos relevantes de los líderes y miembros de las asociaciones protectoras del manglar, además de los nombres de cada comunidad.

3.4.4. Conclusión sobre la medición e impacto del audiovisual

A las personas les parece interesante como se presenta la información, son capaces de procesarla y crear percepciones sobre las labores que tienen los artesanos en relación al manglar. Entendiendo la relevancia del mismo en la productividad de pequeños colectivos.

La información que se brinda por medio del audiovisual si resulta atractiva y entretenida, fue escuchada, los participantes descubrieron datos sobre las causas y cuán peligroso es deforestar estas zonas al ser el sustento de familias. Además, el conocimiento impartido es necesario para comprender y conocer la función del manglar.

Este tipo de videos que proyectan conciencia ambiental son útiles. En primera instancia, algunos no tenían ningún tipo de conocimiento sobre esta problemática, es un tema desconocido. Por ello, consideran que sirven de ayuda para valorar la naturaleza. Por lo que, el mensaje fue comprendido, identificado como uno reflexivo y creador de criterio, de modo que ayudan a valorar también a los protagonistas de los mismos, los artesanos, por su lucha y perseverancia.

La melodía es importante en la narrativa, ayudó en la conexión entre el espectador y las imágenes. No desconcentraba, sino profundizaba el poder del mensaje. No obstante, se sugiere añadir sonido ambiente procedente del manglar. Algo interesante es el hecho de tener participación directa de comuneros por medio de entrevistas, es algo que les llamó la atención. Pero, si se requiere que participe un presentador externo. En general la duración es óptima entre los intervalos empleados, para comprender los rasgos más relevantes de las tareas que cumplen las personas en

defensa del manglar. No obstante, existen pocas distenciones sobre que debería ser más extensas o más cortas. Algunos expresaron que es interesante ver información sobre quienes se están expresando en el video, porque eso ayuda a su identificación y dar veracidad de la gravedad del problema. Por su lado, otros sí acotaron que se debe añadir más contenido textual que adjunte información extra como curiosidades.

El lenguaje coloquial y sencillo logró que el mensaje fuera bien proyectado y captado por los espectadores. De esta forma, se comprende con facilidad el mensaje de conciencia ambiental

El audiovisual ha combinado correctamente diferentes planos, tomas y movimientos de cámara.

Estas tomas resultaron del agrado del espectador captando la esencia del manglar, las actividades de pesca y recolección, la fauna y flora, etc. Acentúan en el daño ambiental.

4. DISCUSIONES

En los resultados del trabajo se pudo comprobar la importancia que tienen los audiovisuales como herramientas de conciencia ambiental, al presentar narrativas capaces de transportar realidades y cuyo contenido está presente en distintos canales o plataformas de comunicación, lo cual coincide con los estudios realizados por Pozo (2020); Savira & Suharsono (2020). Por otro lado, se debe señalar que es relevante considerar cada uno de los elementos del lenguaje audiovisual, como la estructura formal, contenido narrativo y realización audiovisual; para crear una obra que capte y retenga la atención con el fin de desencadenar una serie de comportamientos pro ambientalistas, esto en concordancia con las investigaciones realizadas por Rajas, Pueblas-Martínez y Baños (2018); Jiménez-Sánchez & Lafuente (2005). Debido a aquello, hay autores como Morales & Landaburo (2017) que consideran los audiovisuales como recursos de aprendizaje con impacto a nivel social.

La investigación también manifiesta que es notable la presencia de estos productos visuales en las distintas plataformas digitales, lo que ha causado que sean los más destacados en estos espacios, al ser el humano un cuerpo visual prefiere ver y observar una representación de las realidades a leerlas, esto debido a que los escenarios o personajes presentados pueden ser muchos y da cabida a conocer de manera inmediata cualidades o características de los mismos. Esta información coincide con el análisis de la encuesta realizada sobre los santarroseños, cuyos resultados determinaron ser uno de las instancias más vistas y a través del cual se obtiene un reflejo más significativo del mensaje. Así mismo, la aplicación del focus group manifestó que la audiovisual combina de manera correcta y adecuada los distintos planos o movimientos de cámara, haciendo que la audiencia quede atenta a la imagen y se permite maravillarse de las peculiaridades del manglar. En este aspecto, a su vez, se expone que en la composición de un producto de este calibre y en base al tema de la conservación del manglar, debe estar presente el desarrollo de melodías generen relaciones emocionales entre el contenido visual y el espectador.

Pero, que la misma no se estipule sola, sino que, para generar una mayor experiencia y familiarización con la naturaleza, se debe desenvolver con el sonido ambiente.

La conservación del manglar es un eje principal de este estudio, al igual que lo señalan Miranda, Bedolla y Sánchez (2020), es reconocido como uno de los hábitats más importantes del planeta, ya que proporciona muchos beneficios ambientales como brindar protección, regular inundaciones o es un hogar para muchas especies. Por ello, tener conciencia sobre estos factores positivos es primordial para la lucha por la conservación de estos ecosistemas, así lo señalan algunos entrevistados especialistas que laboran en el GAD Municipal de Santa Rosa y el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición.

De esta forma, los santarroseños indican que los audiovisuales como el documental o corto documental, son sus preferidos para visualizar temas sobre concientización; y que, a su vez, estos deben ser compartidos por la plataforma que más utilizan: Facebook. Se desarrolla así, como también manifiestan Moreno, Prestofelippo & Favara. (2020), que la conciencia ambiental por medio de obras audiovisuales busca la ejecución de acciones que aminoren el impacto de las actividades del ser humano en el medio ambiente, en específico: el manglar. Lo último en concordancia, con el análisis de los resultados del focus group:

- Estos productos ofrecen más conocimiento sobre el tema
- La proyección de un video es necesario para comprender la acción del manglar en la naturaleza
- Sí amplifica la importancia de la conservación del manglar.

5. REFLEXIONES DE LA SISTEMATIZACIÓN

En base a la experiencia obtenida por los autores se llega a las siguientes reflexiones:

- Es necesario empoderar a la población frente a la problemática de la tala del manglar, para generar conciencia y reducir estas actividades que provocan la pérdida del mismo.
- No ha habido apoyo de parte de las autoridades para llegar a un acuerdo sobre la contaminación que genera el sector camaronero en los manglares.
- La contaminación turística es un factor que afecta gravemente a los manglares, teniendo como resultado mucha basura y plástico a sus alrededores.
- El asentamiento de camaronerías es una de las principales razones por las que se pierden espacios de manglares.
- Si se sigue perdiendo el manglar aparte de ser sustento económico para muchas familias, se pierden muchas especies consigo.
- Las actividades camaroneras expulsan mucho químico al mar y esto afecta de manera directa a los manglares, contaminando y matando muchas especies que habitan en ella.
- Los manglares además de servir como hábitat para muchas especies, sustento económico, es esencial para proteger a la costa de muchas catástrofes naturales como tornados, tsunamis, inundaciones, etc.
- Los ciudadanos se informan y prefieren los audiovisuales con imágenes representativas, como principales fuentes que contengan mensajes reflexivos sobre temas de conciencia ambiental.

6. CONCLUSIONES

- Se determinó la importancia del documental debido a que los recursos audiovisuales son productos que engloban narrativas capaces de representar distintas realidades sobre un tema, pueden ser empleados como fuentes de información que crean una perspectiva crítica sobre su mensaje, como un apoyo en el aprendizaje, en la difusión de valores y concientización. Autores como Aguaded & Ortiz-Sobrino (2021); Arriola (2017); Gerónimo-Torres et al. (2021), señalan que su importancia recae en el poder e impacto que puede generar sobre el tema social tratado, al ser una herramienta de difusión masiva. Cuyo lenguaje audiovisual debe ser humanizado para establecer una relación con su audiencia; y estar compuesto por diferentes elementos, que pueden tener funciones didácticas, que al conjugarse todos como uno solo, sirva como vehículo modelador de conciencia colectiva pro ambientalista, gracias a la comprensión de los conflictos culturales y sociales. De esta forma, el audiovisual es cada vez más utilizado y estudiado como una herramienta de conciencia ambiental por muchos especialistas, ONG, entre otros. En este sentido, el manglar es un ecosistema que necesita ser recuperado, expuesto y trabajado en temas de concientización ambiental para su conservación (Caguanes, 2021). Este es un ente que da vida y seguridad a muchos seres vivos.
- Se diagnosticó el grado de conciencia ambiental. De acuerdo a los entrevistados, son muchas las consecuencias que han provocado que minore o se contamine el territorio de manglar en la Isla San Gregorio, entre ellas destacan: el aumento de turismo en la zona, talas del mangle debido al crecimiento del sector camaronero y la poca acción de las autoridades sobre el tema. Ellos están conscientes de la importancia que tiene el manglar, no solo para generar vida en su ecosistema, sino también como un cuerpo protector ante tsunami o eventos naturales, al tiempo que proporciona trabajo a las comunidades aledañas. Por ello, han solicitado de manera constante Acuerdos de Uso Sustentable y Custodia de Manglar de San Gregorio. Siendo esto una declaratoria de concesión de

manglar. Así mismo, son conocedores de la poca exposición que se le da a esta problemática.

- Se establecieron plataformas y narrativas audiovisuales. Según los resultados de la encuesta, los productos audiovisuales tienen una gran aceptación por parte de los ciudadanos como herramientas de concientización, ya que logran captar la esencia de las problemáticas, en donde los protagonistas son los afectados y consiguen que esta diversidad de problemas proyectada, genera emociones en el espectador al ver el contexto y situarse en ella. Además, se establece que Facebook debe ser la plataforma digital sobre las cuales exponer o compartir los recursos audiovisuales enfocados en la concientización, al ser esta una de las plataformas digitales que mejor percepción tiene como herramienta de conciencia ambiental, debido a su capacidad de compartir y difundir de manera masiva e instantáneamente material audiovisual.
- Se identificaron las principales características de la narrativa audiovisual. Se señala que el documental o corto documental son los más empleados para generar conciencia ambiental, así lo afirman Cabezuelo-lorenzo & Caldevilla-domínguez (2020) en relación a los manglares. Así también tras el análisis de contenido, se determina que el desarrollo de su narrativa debe emplear contenido informativo y con la participación activa de comuneros y/o especialistas, quienes ayudan a interiorizar los escenarios negativos y positivos de este ecosistema. Donde la composición de estos productos debe estar enfocado en el manglar, el mar y en la vida que hay alrededor de este. Los expertos entrevistados del área audiovisual y narrativas digitales, manifiestan que es importante insertar planos generales y detalles que aporten en la humanización del contenido; e incluir movimientos de cámara, como el travelling, que sirvan de conexión entre la audiencia y el mensaje.
- Se sistematizó el impacto del documento debido a que existe impacto y relevancia del audiovisual para tratar temas de conciencia ambiental. Por ejemplo, algunos participantes

del focus group manifestaron que previamente había un desconocimiento sobre la problemática, pero que la reproducción del audiovisual les plasmó las consecuencias o la situación a la que se enfrentan los moradores de la zona. Asimismo, expresaron su preocupación sobre los temas. Para ello, señalaron que la melodía es importante para conectarse con el mensaje, que mantener un lenguaje sencillo y coloquial fue imprescindible para comprender y que el uso de contenido textual es un buen apoyo para identificar y dar veracidad al contenido.

7. RECOMENDACIONES

- Es necesario realizar campañas de concientización sobre la conservación del manglar por parte de las distintas autoridades, las cuales no solo deben ir dirigidas a los comuneros o habitantes aledaños a estas zonas, sino a la ciudadanía en general. Estas deben desarrollarse anualmente con información actualizada sobre causas y consecuencias del deterioro del sistema natural del manglar y por medio de las plataformas ideales al público objetivo que se presenta. Además, de llevar datos sobre el crecimiento o minoría de su territorio.
- Se debe incorporar el documental y corto documental en las estrategias educativas como modelos de aprendizaje permanentes, para el desarrollo de temas en las materias: naturales o sociales, con el fin de informar y/o concientizar el tema de clase en estas asignaturas. Además de deber plasmarse como una inminente herramienta educomunicativa incorporada también por los medios de comunicación locales, generando espacios específicos con el objeto de hacer conciencia. Estos recursos presentan narrativas que aportan valores en pro de hacer conciencia ambiental.
- Las autoridades, como las presentes en el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica; deben generar estrategias como crear museos o espacios conmemorativos sobre la importancia del manglar, estos se ubicarían cerca de los puertos o playas, a partir de los cuales se acceden a estas zonas. Con el fin de resaltar el contexto y dar visibilidad a la problemática sobre la conservación del manglar. En estas instancias, no solo se deben exponer cualidades físicas del manglar, sino que se debe mostrar la experiencia que ofrece la misma por medio de obras audiovisuales como el corto documental, lleno de imágenes naturales y con una estructura argumental que interiorice el mensaje en el espectador.

8. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo busca promover la realización de futuras investigaciones orientadas al ámbito audiovisual, dado el alto grado de impacto y relevancia, que pueden alcanzar tras una correcta aplicación los productos comunicacionales de este campo, al momento de generar conciencia en temas ambientales.

Debido a las problemáticas en materia ambiental existentes en la provincia de El Oro, es necesario que los estudiantes y docentes que conforman la Academia asuman el reto de producir materiales audiovisuales de calidad, basándose en las tendencias y formatos actuales, para ello, es fundamental la participación de la UTMACH a través de estrategias y técnicas que permitan una difusión y alcance significativo dentro de nuestra sociedad.

Este trabajo aporta bases teóricas y hallazgos trascendentales en cuanto al formato audiovisual y su factibilidad como herramienta de conciencia ambiental, en este caso centrado al ecosistema de manglar, por ello, servirá de gran ayuda para futuros tesis interesados en llevar al campo práctico toda la información recopilada y sustentada en estas páginas.

Para la carrera de Comunicación, sugerimos el uso de la tesis para la elaboración de proyectos de vinculación con la sociedad, que contribuyan a la formación integral de los estudiantes en materia audiovisual. Para ello resultará necesario actualizar la información y además realizar una minuciosa investigación en cada una de las comunidades y sectores potenciales de nuestra provincia, para determinar la pertinencia y viabilidad de dichos proyectos antes de su ejecución.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded, I., & Ortiz-Sobrino, M.-A. (2021). La educación en clave audiovisual y multipantalla. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 31–39. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.31454>
- Aguilar, J. (2018). *Plan de prevención y control para conservar la vida acuática en el estero huaylá de puerto bolívar*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12645/1/ECUACS-2018-GEA-00004.pdf>
- Alexander, G. (2020). *General Villamil abrirá sus playas con horario restringido; El Oro controlará aforos*. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/playas-general-villamil-oro-aforos.ht>
- Álvarez, L. (2007). Conciencia y conducta medioambiental: los paisajes culturales. *Intersticios. Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, 1(1), 59–66. <http://www.intersticios.es/article/viewArticle/709>
- Arriola, C. (2017). La educación y el desarrollo de la conciencia ambiental en estudiantes de Ingeniería Civil de la Universidad César Vallejo. *Campus*, 22(24), 195–204. <https://doi.org/10.24265/campus.2017.v22n24.05>
- Avello, A. L., Lorenzo, F. C., & Vegas, A. G. P. (2017). Análisis crítico de “The Walking Dead” desde la perspectiva de los valores humanistas. *Palabra Clave*, 20(2), 340–359. <https://doi.org/10.5294/pacla.2017.20.2.3>
- Avila, F., Gonzalez, M. M., & Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia*, 11, 62–79.
- Barros, C., & Barros, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 26–31.
- Bravo Chaves, L. R., & Restrepo Franco, G. M. (2021). Diversidad de macroinvertebrados acuáticos en dos ecosistemas lóticos en El Doncello, Caquetá. *Revista Facultad de Ciencias*

- Básicas*, 17(1), 57–72. <https://doi.org/10.18359/rfcb.5432>
- Caguanes, P. N. (2021). Flora y vegetación sobre dos barras arenosas asociadas al manglar. *Revista de Investigaciones Marinas*, 41, 76–86.
- Cambra, I. (2018). Pensar el cine. La narrativa de películas y series como matriz metodológica para el tratamiento de problemas complejos. *Prometeica-Revista de Filosofía y Ciencias*, 17, 62–76. <https://doi.org/10.24316/prometeica.v0i17.230>
- Del Pozo Lamilla, M. S. (2020). *Elaboración de la producción del cortometraje documental Entre Mangles y Derivas*.
- El cine, una herramienta para generar conciencia ambiental*. (2021). Artes, Instituto Distrital <https://www.idartes.gov.co/es/noticias/cine-una-herramienta-generar-conciencia-ambiental>
- Francescutti, P., Rey, U., & Carlos, J. (2018). La narración audiovisual como documento social e histórico: enfoques teóricos y métodos analíticos. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 137–161.
- Frias, R., & Ordinola, D. (2021). *Dinámica De Cambio Del Ecosistema Manglar Para El Período 1990-2018 En El Archipiélago de Jambelí, Provincia De El Oro*.
- García, R., Lafargue, S., & Reyes, O. (2011). El manejo integrado costero y la resiliencia relativa de manglares como herramientas para un programa de educación ambiental en el refugio de fauna San Miguel de Parada, Santiago de Cuba. *Revista Desarrollo Local Sostenible*, 4, 1–9.
- Gerónimo-Torres, J. D. C., Pérez-De La Cruz, M., de La Cruz-Pérez, A., Arias-Rodríguez, L., & Burelo-Ramos, C. M. (2021). Diversidad y distribución vertical de escarabajos barrenadores (Coleoptera: Bostrichidae, Curculionidae: Scolytinae, Platypodinae) en un manglar en Tabasco, México. *Caldasia*, 43(1), 172–185. <https://doi.org/10.15446/caldasia.v43n1.84499>
- González-espejo, M. J. (1989). *La encuesta de clima digital: una útil herramienta para trabajar*

- la P = Personas. 1*, 200–205.
- Grande-Lopez, V. (2019). Una mayor empatía al VIH/sida a través de la educomunicación. *Revista Española de Comunicación en Salud*, *10*(1), 102–108.
- Guarinos, V., & Sedeño-Valdellos, A. (2020). El videoclip social. Análisis de su narrativa y estética. *Metodos Revista de Ciencias Sociales*, *8*(1), 120–129.
<https://doi.org/10.17502/m.rcs.v8i1.329>
- Hernández, D. (2020). La Ética Ambiental. *Daena: International Journal of Good Conscience*, *15*(1), 278–290.
- Jiménez-Sánchez, M., & Lafuente, R. (2005). La operacionalización del concepto conciencia ambiental en las encuestas. La experiencia del ecobarómetro andaluz. *Persona, Sociedad y Medio Ambiente*, *08*, 122–150.
<https://www.researchgate.net/publication/324058660%0ALa>
- Jódar Marín, J. (2019). Caracterización del lenguaje audiovisual de los fashion films: realización y postproducción digital. *Prisma Social*, *24*, 135–152.
- Laso, S., Ruiz, M., & Marbán, J. (2016). Impacto de un programa de intervención metacognitivo sobre la conciencia ambiental de docentes de Primaria en formación inicial. *Revista Eureka*, *13*(3), 617–627. <https://doi.org/10.25267/Rev>
- Linares Mazariegos, R. M., Tovilla Hernández, C., & De la Presa Pérez, J. C. (2004). Educación ambiental: una alternativa para la conservación del manglar. *Madera y Bosques*, *10*(January 2004), 105–114. <https://doi.org/10.21829/myb.2004.1031270>
- Lopez, F., Benitez, A., & Irma, J. (2019). Efectividad de Manejo de Acuerdos de Uso Sustentable y Custodia de Manglar en la provincia de El Oro. *Universidad Técnica Particular de Loja*, *February*, 160–175. <http://manglaresdeamerica.com/index.php/ec/article/view/14/174>
- Lorenzo, C., & Bueno, M. del P. (2020). La conservación de la naturaleza en las relaciones Norte-Sur: el pago por los servicios ecosistémicos. *Revista de Estudios Sociales*, *71*, 40–50.
<https://doi.org/10.7440/res71.2020.04>

- Marcos, A. (1999). Ética ambiental. *Universitas Philosophica*, 33, 31–57.
- Mejón, A., Utray, F., & Rodríguez Mateos, D. (2018). Opiniones y propuestas de los estudiantes de Comunicación Audiovisual sobre los SPOC. *RIED*, 21(2), 305. <https://doi.org/10.5944/ried.21.2.19363>
- Ley de Gestión Ambiental (2016). Ley de Gestión Ambiental. Quito.
- Miranda Esteban, A., Bedolla Solano, R., Bedolla Solano, J. J., & Sánchez Adame, O. (2020). Educación sustentable no formal para conservar los manglares en zonas costeras con estudiantes de Sociología, UAGro. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.618>
- Montalván, B. (2019). *Análisis del sector camaronero y su incidencia en los bosques de manglar en Ecuador*.
- Morales Alfonso, L., & Landaburo Sánchez, L. (2017). Educar en comunicación audiovisual: un reto para la Cuba “actualizada.” *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 2017(135), 319. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i135.2752>
- Moreno, J. E., Prestofelippo, M., & Favara, J. (2020). Conciencia ambiental en adultos. Un estudio de la jerarquización de los Objetivos de Desarrollo Sustentable. *Revista Cultura Económica*, 100, 121–133.
- Noguera, A. P. (2021). Geo-ético-poéticas onto-coreo-gráficas emergentes de los habitares sures : una propuesta ética emergente del pensamiento ambiental sur. *Revista Gestión y Ambiente*, 24(2020), 39-59.
- Ordinola, Z. A., Vieyra, E. G., Ramírez, B. E., & Saavedra, K. Y. (2020). Diversidad genética y estructura poblacional del cangrejo del manglar (*Ucides occidentalis*) en Tumbes, Perú. *Revista Veterinaria*, 31(1), 33. <https://doi.org/10.30972/vet.3114615>
- Pacheco Zerda, P., & Zerda Reyes, M. (2018). Postproducción y educomunicación en el audiovisual infantil: un proceso creativo con responsabilidad. *Rehuso*, 3(1), 17–28. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1228/1024>

- Pedroso Aguiar, W., & Menéndez García, Y. (2017). Vinculación de adolescentes con la gestión ambiental en comunidades costeras de Cuba, a través de la educomunicación y el audiovisual participativo. *Revista de Comunicación*, 16(1), 147–165. <https://doi.org/10.26441/rc16.1-2017-a7>
- Quizhpe Cordero, P. (2008). Áreas de ecosistemas de manglar concesionadas en la provincia de El Oro - Ecuador. *DELOS: Desarrollo Local Sostenible*, 1(2), 4.
- Rajas, M., Puebla-Martínez, B., & Baños, M. (2018). Formatos audiovisuales emergentes para moocs: diseño informativo, educativo y publicitario. *Profesional de La Información*, 27(2), 312–321. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.09>
- Ramírez, C. (2021). La protección del medio ambiente en Chile y sus implicancias penales. Visión general. *Cuad Méd Soc*, 61, 71–82.
- Rodrigues, C., Aguirre, G., & Chiriboga, G. (2016). La gestión ambiental empresarial. Su función frente a cambios climáticos globales. Camaroneras, caso: Manglares de Ecuador. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*, 8, 43–50.
- Sacoto-regalado, S. P., & Cabrera-duffaut, A. (2020). Aplicación de la técnica de Focus Group para la validación del despliegue del correo electrónico utilizando una solución Cloud Computing. *Revista Científica*, 6, 962–976.
- Savira, F., & Suharsono, Y. (2020). Pandemia, Consumo Audiovisual Y Tendencias De Futuro En Comunicación. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 10(01), 149–183.
- Sinche, A., Carpio-Jiménez, L., & Suing, A. (2019). Religion and Social Networks: Analysis of the audiovisual content of Catholic Youtubers. *Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI, 2019-June(June)*, 19–22. <https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760906>
- Zallo Elguezabal, R. (2021). El anteproyecto de Ley General de Comunicación Audiovisual: una guía crítica de lectura. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 26, 153–164. <https://doi.org/10.5209/ciyc.76070>

ANEXOS

Anexo 1 Tabla de entrevistas

Panel de entrevistados			
Fuentes de información	Entrevistados	Objetivos de la entrevista	Planteamiento del problema en forma de pregunta
Representante del Consejo Directivo de la Comuna ancestral Isla San Gregorio	Secretaria. Maribel Melendres Correa	<p>Conocer los proyectos y acuerdos que realiza la directiva y los comuneros de la isla San Gregorio con respecto al cuidado ambiental, el turismo sostenible y la conservación del manglar.</p> <p>Identificar el panorama actual de los manglares de la isla San Gregorio y las principales actividades realizadas en estas zonas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cuáles son las principales actividades de los habitantes de la isla? ● ¿Qué funciones desempeña en calidad de presidente? ● ¿Hace cuánto empezó la promoción de la isla como lugar turístico de la provincia? ● ¿Se ha convertido la visita de turistas en una importante fuente de ingresos para los pobladores de la isla? ● ¿Qué medidas de prevención se aplican para mantener la isla libre de contaminación? ● ¿Considera usted que

			<p>existe conciencia ambiental entre los pobladores de la isla para promover el turismo responsable en San Gregorio?</p> <p>Los manglares son un ecosistema clave para la preservación de la isla y la actividad productiva de los pobladores.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Han disminuido las zonas de manglar en los últimos años? ● ¿Cuáles son las principales amenazas del manglar? ● ¿De qué manera trabaja la comunidad para la preservación de los manglares de la isla? ● ¿Existen acuerdos o proyectos que vinculan a los pobladores en la protección y uso sustentable de los manglares?
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué se basa este pedido? • ¿Han trabajado las autoridades de Santa Rosa en capacitación, apoyo o proyectos, referentes a la promoción turística y el cuidado del medio ambiente con los habitantes de la isla? • ¿En qué aspectos se debería trabajar para convertir a la isla San Gregorio en un referente turístico de El Oro y el país?
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Panel de entrevistados			
Fuentes de información	Entrevistados	Objetivos de la entrevista	Planteamiento del problema en forma de pregunta
GAD del cantón Santa Rosa Ministerio del Ambiente Zona 7		Conocer el papel del Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Rosa en cuanto a la protección ambiental de la isla San Gregorio y las zonas de manglar. Indagar sobre las	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Actualmente cuál es el área que comprenden los manglares de la isla San Gregorio? • ¿Qué estrategias ha

		<p>acciones y proyectos implementados para mitigar el daño ambiental en las zonas de manglar de la Isla San Gregorio.</p>	<p>puesto en marcha el GAD de Santa Rosa para conservar los manglares de la isla San Gregorio?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Existe un trabajo conjunto con la directiva de la isla San Gregorio para conservar el área libre de contaminación? ● ¿Qué protocolos disponen a los turistas que visitan la isla San Gregorio en tiempos de covid? ● ¿Existe alguna campaña de conciencia ambiental hacia los comuneros de la isla San Gregorio? ● ¿Cuáles son los factores que afectan a los manglares de la isla San Gregorio? ● ¿Existen actividades
--	--	---	---

			<p>que provoquen la deforestación o tala de los manglares en la isla San Gregorio?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué beneficios ambientales aportan los manglares de la isla San Gregorio? ● ¿Existe algún acuerdo con los habitantes de la isla San Gregorio para mejorar las condiciones de servicios básicos? ● ¿Se ha ejecutado algún plan para promover el turismo sustentable en la isla San Gregorio?
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2 Entrevistas

Representantes GAD MUNICIPAL SANTA ROSA

Técnico Ambiental – Biólogo, Jaime Valarezo

1. ¿Actualmente, cuál es el área que comprenden los manglares de la isla San Gregorio?

En todo el archipiélago de Santa Rosa, 12,854.44 hectáreas de manglar en el archipiélago incluida parte continental de santa rosa. 15.039 hectáreas de camaroneras. Zona urbana: es la playa y son 88 hectáreas en la isla San Gregorio

2. ¿Ha existido algún aumento o disminución en la extensión de territorio ocupada por los manglares?

Disminución, pérdidas por los asentamientos de camaroneras

3. ¿Qué estrategias ha puesto en marcha el área de Protección Ambiental de la Municipalidad de Santa Rosa y el Medio Ambiente para conservar los manglares de la isla San Gregorio?

Existe un plan de acción que se planteó en el año 2019 mediante acuerdo ministerial número 31 del 4 de abril. Su intención es proteger el manglar de todo el archipiélago de Jambelí y todos los manglares del Ecuador donde entra la isla San Gregorio. El plan de acción está programado a ejecutarse desde el año 2019 hasta el 2025. Sin embargo, en el Oro no se ha visto el esfuerzo o la ejecución del mismo. La intención de ello es proteger 161 mil hectáreas de manglar en todo el Ecuador, uno de los planes o esfuerzos por parte del estado para proteger el manglar.

También existen planes de reforestación por parte del gobierno autónomo descentralizado de Santa Rosa quiere plantear para el 2022, todo dependiendo de cómo se den los recursos del estado central y cuánto apoyo y esfuerzo exista.

4. ¿Ha existido un cambio positivo tras su implementación?

La idea es proteger lo poco que queda en los manglares y reforestar.

5. ¿Existe un trabajo conjunto con la directiva de San Gregorio para conservar proteger los manglares y la isla libre de contaminación?

Actualmente, no.

6. ¿Existe alguna campaña de conciencia ambiental hacia los comuneros de la isla San Gregorio?

Se han hecho charlas por parte del gad municipal para lo que es el manejo de los desechos y por parte de la empresa municipal de aseo y limpieza de Sta Rosa para indicarles cómo manejar estos desechos y llegar a un acuerdo para hacer recolección de la basura, la idea es tratar de hacer un turismo ecológico y amigable con el medio ambiente

7. ¿Cuáles son los factores que afectan a los manglares de la isla San Gregorio?

La actividad humana, turismo, empresas camaroneras. Porque se ha empezado a impulsar el turismo, todo lo que son plásticos, utensilios de cocina ha llegado a los manglares y perjudica principalmente a las personas que viven de esto.

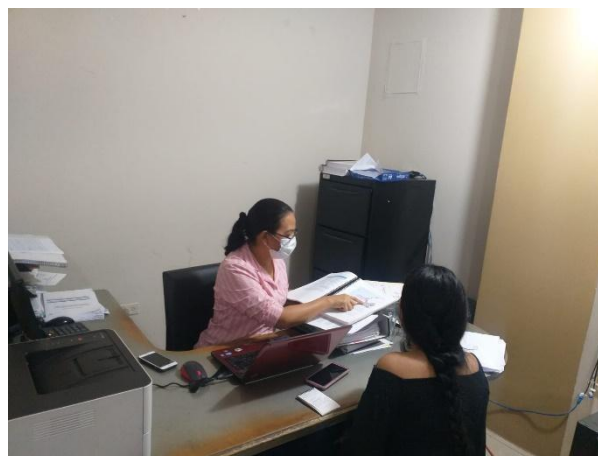
8. ¿Existen actividades que provoquen la deforestación o tala de los manglares en la isla San Gregorio?

Los asentamientos de las empresas camaroneras, los desechos que tiran los turistas.

9. ¿Qué beneficios ambientales aportan los manglares de la isla San Gregorio?

Es una capa de protección para la misma comunidad en caso de que hubiese un posible tsunami, es una barrera de protección natural. Aparte todo el ecosistema, fauna y aves que se generan allí, además la actividad económica que ayuda a todos los sitios, a las comunas para que puedan vivir de ello.

Técnica de planificación y ordenamiento territorial – Arquitecta, Jackeline Rivera



En la isla san Gregorio existen 2 áreas específicas

Rural: ubicadas las áreas productivas y de conservación.

Lo que son áreas de camaroneras estas están concesionadas por el ministerio del ambiente y los remanentes de manglar que quedan en esa isla también están concesionados por el ministerio de ambiente a las asociaciones usuarias de manglar que generalmente son asociaciones pesqueras.

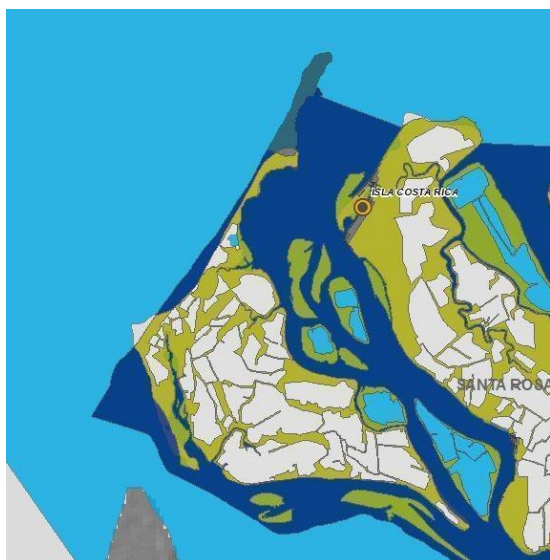
Ellos como municipio apoyan y tienen en mente hacer proyectos de reforestación, pero no tienen competencia directa sobre eso.

Actualmente con el concejo provincial se están planteando proyectos de reforestación de algunas zonas, pero aún no está definido. Lo tienen planteado y formulado en el plan de desarrollo para ejecutarlo en el año 2022 y 2023, en convenio con otras entidades, debido a que no es su competencia exclusiva y también implica mucho el tema del presupuesto.

Zona urbana: Donde se encuentra la playa. El municipio de Santa Rosa declaró a estas zonas como zona urbana, lo hizo en el año 2014 y lo volvió a ratificar hace un par de meses.

Como municipio tienen un plan previsto para el 2022, un plan de ordenamiento de estudio para poder asignar un uso de suelo específico y unas características de ocupación puntuales a esas zonas, para aprovechar el potencial turístico que tiene y también considerando cuáles son las debilidades de la zona, debido a que son zonas de riesgo, zonas con un componente ambiental importante.

Actualmente no están ejecutando ningún proyecto, tienen proyecciones para el 2022 a realizar. No tienen un plan específico para esa zona, el plan de desarrollo y de uso de suelo que aprobaron son cantonales, no especifican lugares puntuales. A partir de la aprobación del plan de uso de suelo, se identifican cuáles son los lugares que requieren un plan especial, una intervención de acuerdo a las problemáticas.



Ministerio del Ambiente

Nota: La siguiente información fue proporcionada por medio de un funcionario del Ministerio del Ambiente. Sin embargo, la institución a él no le permite ser la fuente para cualquier trabajo periodístico, investigativo o educativo. Solamente colaboró con estos datos a través del cuestionario que se adjuntó por medio del correo luego de continuas visitas que hemos realizado al Ministerio.

Funcionario Ministerio del Ambiente - Machala

1. ¿Cuál es la función del Ministerio del Ambiente con respecto a los manglares?

El Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica tiene como función el cuidado y conservación del ecosistema Manglar, considerado Ecosistema Frágil, es un bien del Estado, el mismo que está fuera del comercio, no es susceptible de posesión o cualquier otro medio de apropiación, y sobre él no puede adquirirse el dominio ni ningún otro derecho real por prescripción; y solamente podrá ser aprovechado sosteniblemente mediante concesión.

2. ¿Cuál es el territorio geográfico que ocupa el manglar?

En la provincia de El Oro con una superficie de 5.890 Km², anteriormente se contaba con 63.653 hectáreas de manglar, al año 2007 quedan aproximadamente 18.905 ha (CLIRSEN), el mismo que se concentra en la faja costera de los cantones El Guabo, Machala, Santa Rosa, Arenillas y Huaquillas.

3. ¿Qué proyectos ha realizado para la preservación del manglar en Puerto Bolívar?

Los acuerdos de uso sostenible y custodia del ecosistema de manglar constituyen un mecanismo para la conservación, otorgados por la Autoridad Ambiental Nacional. Estos acuerdos se pueden otorgar y conceder a los usuarios del manglar que realizan actividades tradicionales permitidas dentro del manglar, que gocen de personería jurídica y estén organizados en comunas, asociaciones, cooperativas u otra modalidad de organización de usuarios tradicionales legalmente reconocidas. Los proyectos que están permitidos son: a) Aprovechamiento sostenible de especies tradicionales con interés comercial, b) Restauración del manglar, c) Turismo y actividades de recreación no destructivas

del manglar, d) Conservación y protección, e) Educación e investigación científica.

3. ¿Cuántos años llevan realizando estos proyectos?

Debido a la deforestación del ecosistema de manglar por las diferentes actividades antropogénicas desarrolladas en el perfil costero y el crecimiento poblacional no planificado el Gobierno Nacional a través del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, desde el año 2000 consolida una herramienta de conservación de los ecosistemas de manglar mediante la entrega de los Acuerdos de Uso Sustentable y Custodia de Manglar a usuarios tradicionales y ancestrales organizados y legalmente constituidos.

4. ¿En qué consiste el Proyecto Red de Áreas Marinas y Costeras Protegidas?

El Proyecto Red de Áreas Marinas y Costeras Protegidas consiste en mejorar sustancialmente la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad marina y costera del Ecuador continental mediante la gestión efectiva de las áreas protegidas. En mayo del 2018, el Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE) firmó un memorando de entendimiento con CI-Ecuador, para ejecutar el proyecto “Implementación del Plan Estratégico de la Red de Áreas Marinas y Costeras Protegidas del Ecuador Continental” (Proyecto Red de Áreas Marinas y Costeras Protegidas – Red de AMCP). El mismo que cuenta con el financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF, por sus siglas en inglés) y es ejecutado por el MAATE, Conservación Internacional Ecuador (CI-Ecuador) y WildAid.

La Red de Áreas Marinas y Costeras Protegidas de Ecuador Continental (Esmeraldas, Manabí, Guayas, El Oro y Santa Elena), actualmente está conformada por 19 áreas en las 5 provincias costeras del Ecuador continental y abarcan una superficie de 679.295 hectáreas.

El Proyecto Red de AMCP tiene 3 componentes: Mejorar la capacidad técnica e institucional con una base normativa, un mecanismo de sostenibilidad financiera y una estructura administrativa

establecida en el marco del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). Fomentar el intercambio de experiencias y aprendizaje activo sobre regulaciones, lineamientos y buenas prácticas para el manejo efectivo de las áreas y en 3 zonas piloto, en los siguientes mosaicos. Fortalecer la conectividad de los manglares con ecosistemas interiores, por medio de la promoción de prácticas de manejo sostenible y medidas de restauración, a través de 2 paisajes: Reserva Ecológica Manglares Cayapas Mataje (bosque húmedo), y Reserva Ecológica Arenillas (bosque seco).

5. ¿Existen organizaciones o movimientos que realicen gestiones para preservar el manglar de Puerto Bolívar?

Los beneficiarios de estos Acuerdos son para el del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica “Guardianes del Manglar”, ya que dentro de sus obligaciones deben protegerlo de las actividades ilícitas como la tala, extracción de recursos con artes de pesca no permitidos, entre otros. Las asociaciones y cooperativas beneficiarias de los Acuerdos de Uso Sustentable y Custodia de Manglar poseen la exclusividad de aprovechar sosteniblemente los recursos del manglar cumpliendo las normas legales vigentes y las establecidas en el plan de manejo aprobado por la Autoridad Ambiental.

6. ¿Cuántas hectáreas de manglar han sido concesionadas a través del plan de Acuerdos?

En la Provincia del El Oro se han emitido Acuerdos de Uso Sustentable y Custodia de Manglar para la conservación de 15666,347 ha., misma que forman parte de las 72127,328 ha. a nivel Nacional.

7. ¿Cuáles son los beneficios que cumple el manglar y por qué es importante preservarlo?

- Ser el hábitat de especies de interés para la conservación, como delfines, cocodrilos y tortugas carey.
- Ser refugio y fuente de alimento para especies de alto valor comercial como el cangrejo rojo, camarón y la concha prieta.
- Funcionar como barreras protectoras contra fenómenos naturales.
- Tener un alto valor económico ya que en ellos se encuentran conchales, cangrejales y ostionales, que representan medios de vida para las comunidades costeras.
- Contribuir a la calidad del agua, ya que retienen metales pesados y otros contaminantes.

- Reducir los efectos del cambio climático ya que son esenciales en el secuestro y captura de carbono.
 - Ser sitios privilegiados para la recreación y el disfrute del paisaje natural.
 - Contribuir al desarrollo de las comunidades costeras, pues posibilitan nuevas actividades como el turismo.
8. ¿Qué cambios se han presentado en las zonas de manglar a partir de la ejecución de los Acuerdos de Preservación?

A partir de la Ejecución de los Acuerdos se han presentado los siguientes cambios: a) Garantizar la conservación del ecosistema manglar, b) Mantener la cobertura de la vegetación del ecosistema de manglar, c) Otorgar seguridad jurídica respecto de los derechos de uso de usuarios tradicionales, d) Uso de recursos extractivos de manera sostenible, evitando la sobreexplotación y garantizando la capacidad de resiliencia del ecosistema de manglar, e) Manejo participativo e inclusivo de las áreas en custodia, identificando a todos los usuarios y promoviendo un ordenamiento y control participativo; y f) Asegurar el mantenimiento de servicios ambientales del ecosistema de manglar.

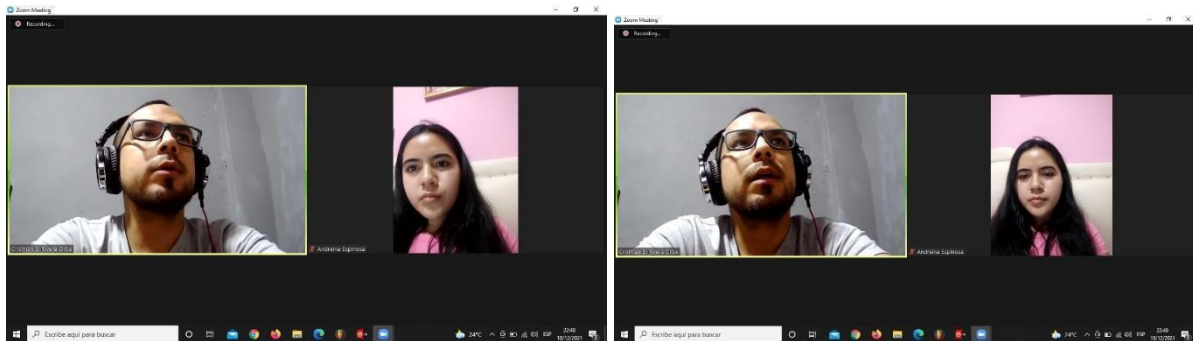
10. ¿Por qué es importante que la ciudadanía sepa de las consecuencias que tiene talar el manglar?

Es importante que la ciudadanía conozca las consecuencias de tala de manglar para concienciar al cuidado del mismo y reducir las actividades que provoca la pérdida del ecosistema Manglar, considerado Frágil y que se ha visto afectado por las actividades de Acuicultura, Expansión de Frontera Urbana, Erosión Costera, Contaminación y Tala Ilegal.

10. ¿Cómo podemos preservar el manglar y qué acciones debemos realizar?

Para la preservación del ecosistema manglar, debemos de fomentar la educación ambiental con la finalidad concientizar a la población en general que el manglar es considerado un ecosistema frágil por lo cual está expuesto a todas las actividades realizadas a nivel costero de nuestra provincia, se deben realizar acciones que incentiven la conservación y cuidado del ecosistema manglar como Turismo y actividades de recreación no destructivas del manglar; Actividades tradicionales no destructivas del manglar, como manejo y uso de productos no maderables; Otras actividades no tradicionales, científicas, artesanales, no destructivas del manglar.

Máster en Guión - Productor audiovisual, Cristhian Rivera



1. Experiencia en audiovisuales de conciencia ambiental

Ahora estoy trabajando en un producto de estas características en la provincia de Zamora, que se ejecuta a través de dos ejes: los emprendimientos verdes y las prácticas sostenibles. Este trabajo lo realizó en conjunto con profesionales del área de Gestión Ambiental.

2. ¿Qué es un audiovisual?

Es una un tipo de expresión que combina dos áreas: sonora y visual, de las imágenes en movimiento para formar un producto que tenga una intención narrativa un poco más amplia que solo la imagen o solo el sonido, es decir, en esta área nosotros ya pasamos de una expresión un poco más profunda de lo que podemos valernos de un sinnúmero de herramientas que ya constituyen también el lenguaje audiovisual del que también deriva el lenguaje literario y toda la cuestión ya narrativa propiamente.

3. Características de un audiovisual orientado a la conciencia ambiental

Una de las principales características es precisamente la distinción clara del producto, que tenga dos áreas: el área visual y el área sonora, para ser considerado ya como tal un producto de estas características.

Considero que un producto de estas características debe apostar en un principio a dos perspectivas para generar conciencia ambiental. Primero, una perspectiva más orientada al área de datos duros, es decir en la que se muestra al espectador lo que ocurre en determinado lugar, incorporando datos y cifras, o, se podría adoptar una perspectiva más artística, similar a las producciones de Greenpeace, que muestran sobre todo las consecuencias de las actividades que atentan contra el medio ambiente.

4. ¿Considera que los audiovisuales han revolucionado las metodologías para generar conciencia ambiental?

En los audiovisuales destaco la forma en la que maneja sobre todos los mensajes, al tener un amplio espacio de posibilidades puedes abarcar un grupo más grande de mensajes que luego se codifican. Entonces, en lo personal creo que el audiovisual tiene poder sobre la construcción no solo de narrativas orientadas a la parte ambiental sino en general,

Soy un gran fanático del cine precisamente esas mismas características de significación de productos que incluyen figuras narrativas. Desde una perspectiva muy estrecha está también la fotografía, como una herramienta igual de discurso disruptivo.

5. ¿Qué categorías considera que pueden generar un mayor impacto en el público al momento de crear conciencia ambiental?

Desde mi perspectiva personal creo que el vehículo no es verdaderamente lo más importante sino el mensaje y contenido sobre lo que se está construyendo nuestro audiovisual. Por ejemplo, yo soy fanático de la serie Rick y Morty, una serie animada, pero con un contenido bastante profundo en materia de filosofía, puesto que los personajes abordan el tema de lo absurdo desde una perspectiva realmente interesante y pueden darte una visión de un estilo similar al de Camus o Sartre.

Supongamos que es un documental, que llegan a ser tan bien tratados que podríamos llegar a creer que se trata de una película, dado que existe un trabajo exhaustivo desde todas las fases de storytelling. Lo mismo pasa con las caricaturas, en su tiempo “Los Simpson”, que no está dirigida precisamente a un público de 12, pues si lo ves encontrarás un sin fin de referencias literarias, políticas o sociales. Por eso, considero que lo primero que se debe potenciar es nuestro mensaje y en base a eso apostar por una categoría o género del mundo audiovisual.

6. ¿Considera usted que es necesario apoyar proyectos audiovisuales que promuevan el cuidado del medio ambiente?

Siempre he creído que estos proyectos audiovisuales deberían seguir circulando dado su trasfondo, cada vez con más criterio y estética. Actualmente la empresa Conciencia Internacional está lanzando una campaña bajo el slogan “Hacer nada es más loco”, en sus audiovisuales podemos encontrar a niños conversando con elementos de la naturaleza como el mar y buscando soluciones para los problemas ambientales que vive nuestro planeta, desde la perspectiva inocente

de una persona de esa edad. Me parece genial esta campaña, pues de algo simple entregan un mensaje potente al público.

Es sumamente importante el desarrollo de estos proyectos de cara a la generación de conciencia sobre problemas que cada vez crecen más, lo ideal es impulsar un amplio espacio de diversificación en la cartera de los productos que se generen, no solo material visual sino el material fotográfico en materia incluso de ilustración digital

7. ¿Qué plataformas considera que son más viables para la proyección de estos audiovisuales?

Facebook está ganando bastante terreno en materia audiovisual sobre todo porque está pagando incluso a los creadores de contenido un poco mejor que Youtube, entonces se vuelve una plataforma con un crecimiento exponencial de nuevos contenidos. Otra red social que considero viable es Tik Tok debido a su alcance y lo viral que puede convertirse su material, esto en parte por el contenido orgánico que publican sus usuarios. También encontramos a gigantes del internet como YouTube y Vimeo, pero si debo quedarme con una plataforma, me decanto por Facebook y su doble conexión con los usuarios.

8. ¿Qué temas lo apasionan para el desarrollo de producciones audiovisuales

Sin duda, la ficción. Es un área que me interesa y quiero seguir explorando. Campañas como las que realiza Coca-Cola como y otras grandes marcas con productos que cuentan historias tomando como base la ficción, añadiendo un tinte social. Con ello generas diversas emociones y sentimientos en el público, de esta manera generar empatía, interés o conciencia de acuerdo al objetivo que buscamos.

Área de producción de TVOro, David Espinoza



Actualmente lleva 5 años trabajando en el área de producción en el canal TVOro, no tiene un título profesional como tal, es una persona con conocimientos empíricos, pero está tratando de validar su conocimiento para posteriormente sacar el título a través de una prueba.

1. ¿Bajo qué criterios se puede clasificar los formatos audiovisuales?

El mensaje, la fluidez para que llegue al público de manera clara y concisa.

2. ¿Qué papel cumple la narrativa audiovisual dentro de estas producciones? La importancia de la correcta implementación de las narrativas.

Que el espectador sienta y entienda el mensaje, que le llegue de una manera de reflexión y conciencia.

3. ¿Considera que los audiovisuales han revolucionado las metodologías para generar conciencia ambiental? ¿Es un formato óptimo para estos objetivos?

Totalmente, es una ventaja y tiene más impacto cuando las personas lo ven por las redes sociales, entienden de manera clara el mensaje y con los elementos que visualizan se puede generar conciencia.

4. ¿Cuál es la ventaja del audiovisual frente a otros como la redacción escrita, la radio, etc?

Que con los elementos que se visualizan en el audiovisual se genera más entendimiento en el público y logran comprender de mejor manera el mensaje que se está transmitiendo

5. ¿Qué categorías destacan o son más atractivas para el público en cuanto a temas ambientales? documentales, cortos, películas. series animadas, etc

Depende del público. Hay personas que prefieren visualizar los cortos por la duración de menor tiempo, otros que se van por lo animado debido a que es más entretenido y llamativo, pero desde mi punto de vista elijo el corto porque llega más rápido el mensaje, es claro, corto y conciso y lo hace de manera novedosa.

6. ¿Considera usted que se debería potenciar y apoyar proyectos audiovisuales que promuevan el cuidado del medio ambiente?

Sí, porque se brinda un mensaje de concientización que quiere llegar al público en general, se brinda información relevante para que las personas aporten de manera positiva al medio ambiente y se comprometan a mejorar las malas costumbres.

Comuneros Isla San Gregorio

Secretaría de la Comuna Ancestral Isla San Gregorio. Maribel Melendres Correa

Lleva viviendo 7 años en la isla, reside principalmente los fines de semana dado que no cuentan con servicios básicos como alcantarillado y electricidad. Obtienen el agua a través de pozos artesanales y plantas eléctricas.

La isla es reconocida turísticamente en estos tiempos de pandemia, al estar cerrada la frontera con Perú las personas llegan a visitarnos, por ello nosotros queremos dar una buena imagen a los turistas para que esto sea consecuente y no solo durante los feriados.

1. Cuidado ambiental de los habitantes de la isla.

Cada propietario de un terreno se encarga de limpiar su área, además se efectúan con frecuencia mingas entre las personas que habitamos en la isla. Evitamos la quema de madera y otros materiales, además practicamos el reciclaje de plásticos y de la propia madera, ésta última la utilizamos para la construcción de cabañas y chozas.

2. Papel de la comunidad en la protección del manglar

Nosotros como comuna ancestral estamos solicitando al Ministerio del Ambiente la custodia del manglar del sitio Payana que es parte de la comuna San Gregorio. De momento nos encontramos realizando los trámites, a través de nuestra asociación “Océano Sur”, que es la encargada de la vigilancia y preservación de los manglares, a favor de las especies acuáticas que viven en ellos, que favorecen al desarrollo de la pesca artesanal y la pequeña agricultura, siendo de vital importancia para los moradores de la isla que se dedican a estas actividades.

En la isla se realiza el sembrío de ciclo corto de la sandía y la ciruela de largo plazo.

El estimado de hectáreas de manglar que solicita la comuna para su custodia es de 200 hectáreas. Dentro de la jurisdicción San Gregorio, se hallan un total de 3843 hectáreas de manglares.

Nosotros les pedimos a las autoridades ser escuchados. En la isla hay una gran cantidad de camarónicas que utilizan un químico conocido como “meta” para el camarón, pero resulta perjudicial para las demás especies como el camarón, cangrejo y concha, cuyo número se ve disminuido por la aplicación de este tipo de métodos. Todo esto perjudica al minorista que se dedica diariamente a la pesca y recolección. Hemos presentado denuncias a las autoridades de control pero no se han tomado cartas en el asunto. Por estos motivos pedimos la custodia del manglar a través de un Acuerdo de Uso Sustentable y Custodia del Manglar al Ministerio de Ambiente y así poder proteger nuestros ecosistemas.

Propietario de Delicias del Mar, Miguel Sarango

Lleva viviendo 20 años en la isla.

Desde hace 5 años, la isla empezó a ser nuevamente habitada en mayor número dado el crecimiento turístico del lugar. La isla logró un notable reconocimiento en parte por el último carnaval anterior a la pandemia. Poco a poco aumentaron la llegada de los turistas y empezamos a realizar adecuaciones y una mayor inversión en nuestros negocios para que se sientan cómodos y puedan disfrutar de esta hermosa playa.

Cuidado ambiental de los habitantes de la isla.

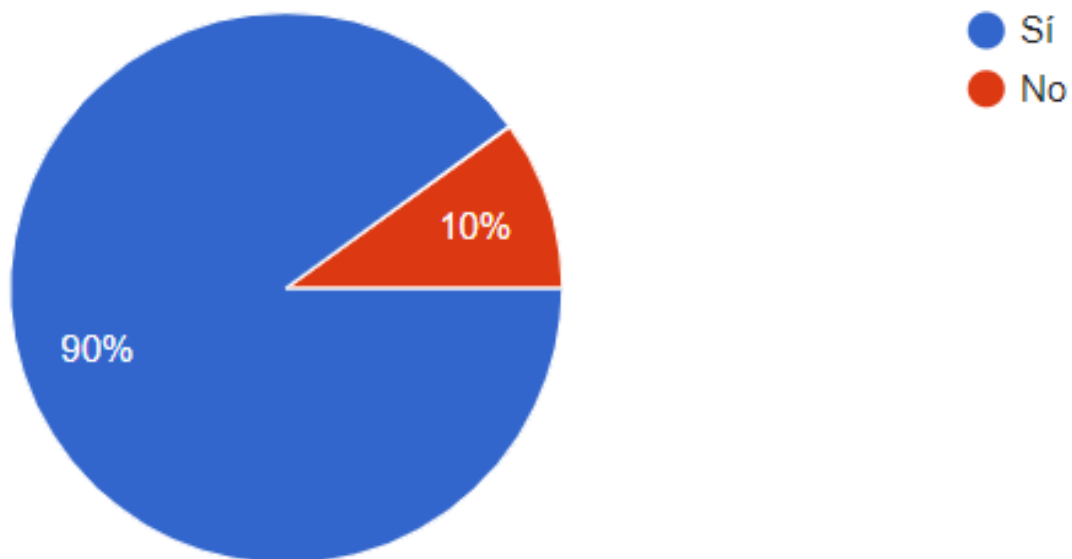
Todos los martes por la mañana llega un bote que realiza la función de recolector de y lleva los sacos de basura que se originan en la isla. Los habitantes de la isla nos encargamos de mantener el lugar limpio para dar una buena presentación a los visitantes. Somos conscientes del daño ambiental que causan los desperdicios por eso nos apoyamos entre los comuneros para cuidar el estado de la isla.

El grupo Océano Sur está luchando para conseguir un espacio de custodia del manglar. Las comunidades tienen el derecho para acceder a este tipo de acuerdos, como es el caso de la isla vecina, Costa Rica. Con esto se busca controlar la expansión del sector camarónico que cada vez ocupa nuevas zonas que antes fueron manglares. Debido a la extensión propia de los manglares y la lejanía no es tarea complicada ocultar la devastación de estas áreas.

Solicita el apoyo de las autoridades para potenciar el turismo y mejorar la infraestructura de la isla. Se debe impulsar el turismo y para ello se requiere inversión. Actualmente no contamos con los servicios básicos.

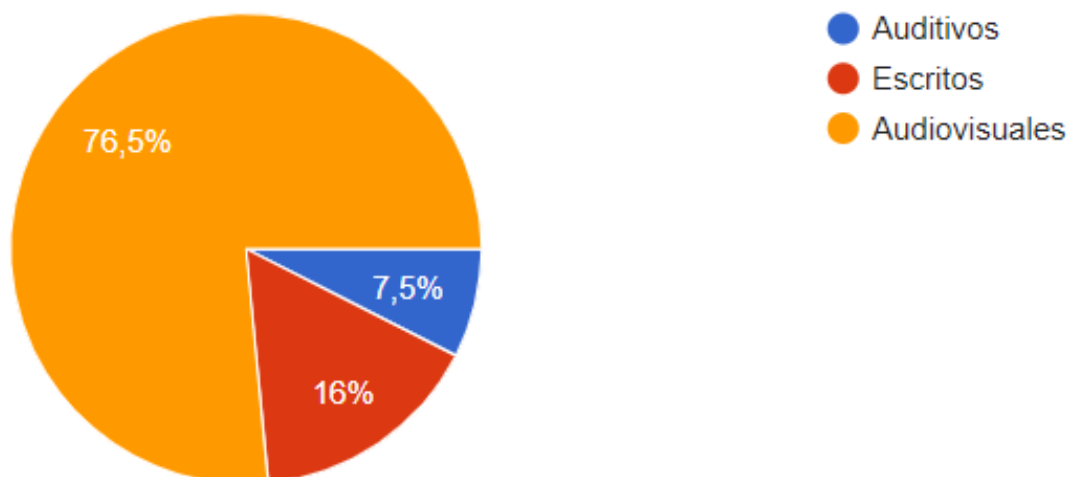
Anexo 3 Encuesta

9. ¿Conoce qué es un producto comunicacional de concientización ambiental?



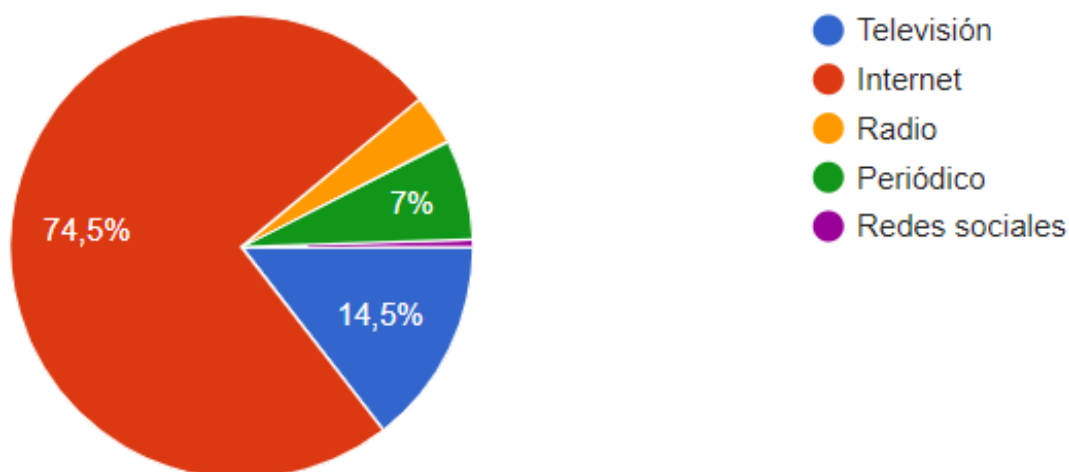
La gran parte de los comuneros conocen qué es un producto comunicacional de concientización, ya sea por la difusión por medio de espacios digitales o físicos.

10. ¿Qué tipo de productos comunicacionales consume con mayor frecuencia?



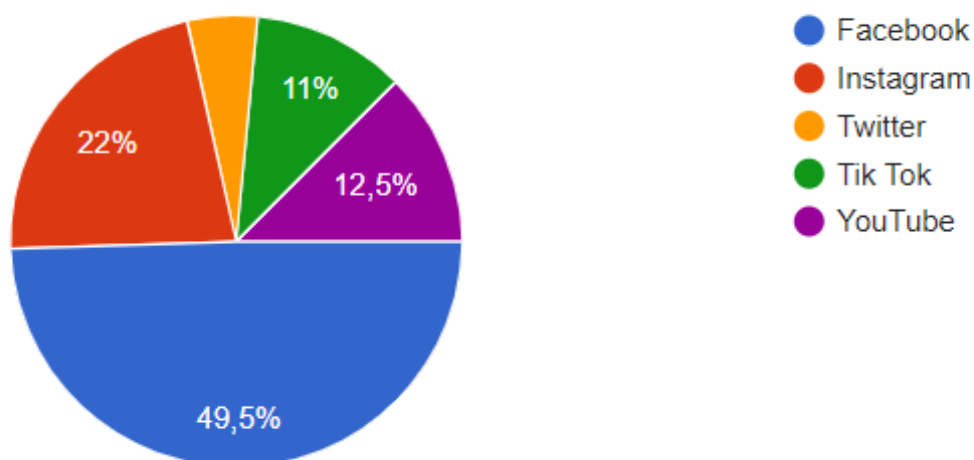
Cerca del 76,5% de los encuestados manifestaron que prefieren ver videos que leer (16%) o escuchar algo (7,5%). Lo que significa que el material audiovisual tiene una mayor aceptación por parte de los usuarios y su alcance es elevado.

11. ¿Cuál considera usted que es el medio de comunicación que más utiliza?



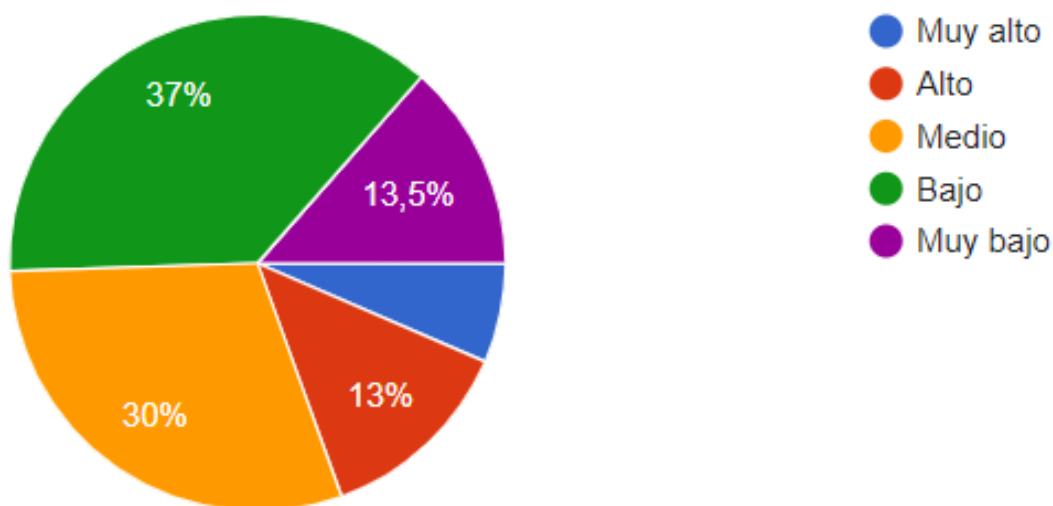
El internet es el medio por el que más optan las personas a conectarse y por tanto es la más utilizada. Dejando en segundo plano la televisión y en tercero el periódico. No obstante, estos medios de comunicación se mantienen como fuentes regulares de información y no ha sido abandonado por su público.

12. De las siguientes redes sociales, ¿en cuál tiene mayor actividad?



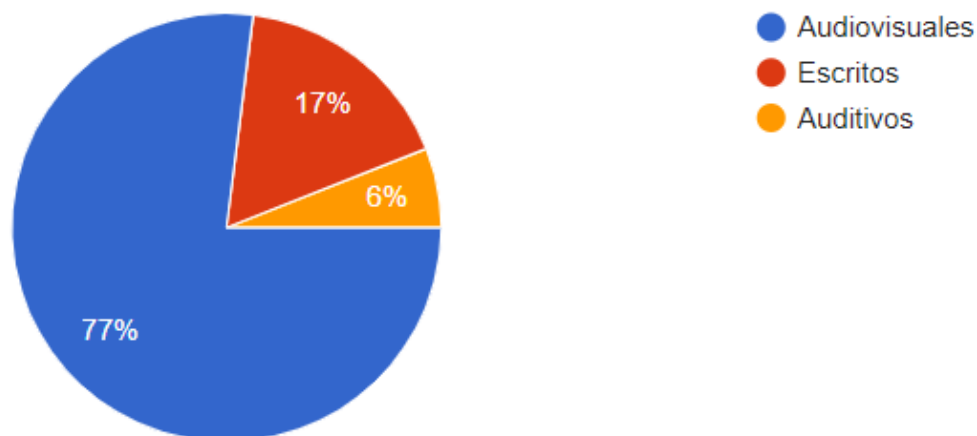
Facebook (49,5%) se posiciona como una red social líder en la mente de consumidor, en esta plataforma se consume tanto videos como imágenes y texto para el entretenimiento de todos, lo que ha provocado que sea un espacio de ocio e informativo para muchos. Entre el resto de redes sociales preferentes se encuentra Instagram (22%), Youtube (12.5%) y Tik Tok (11%).

13. Seleccione su nivel de conocimiento sobre temas de conciencia ambiental



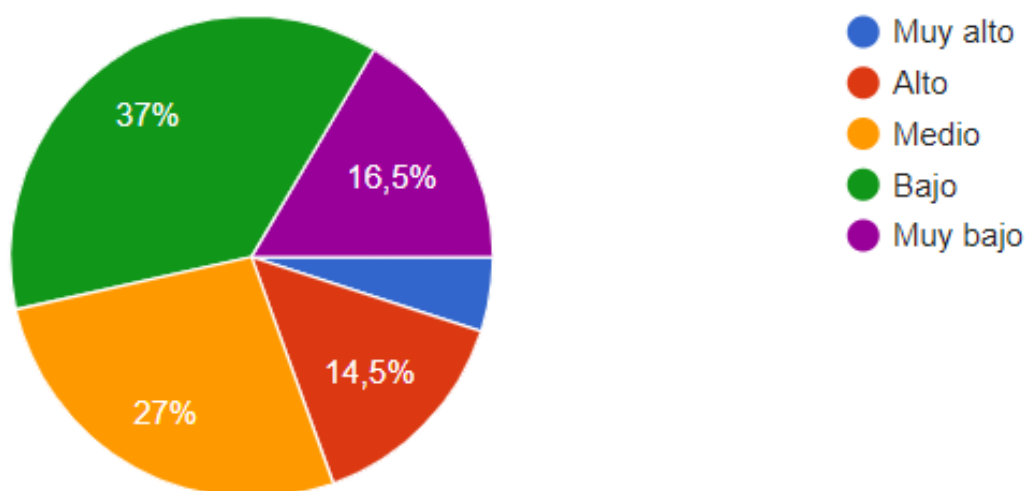
Se establece que cerca de la mitad de los encuestados tienen poco o casi nada de conocimiento sobre temas de conciencia ambiental. Lo cual, indica la falta de recursos para la potencialización de ideales arraigados a la conservación del ambiente. Aspectos como importancia, cuidado, riesgos, etc. No han sido socializados correctamente en la zona.

14. ¿Qué tipo de productos comunicacionales sobre conciencia ambiental consume con mayor frecuencia?



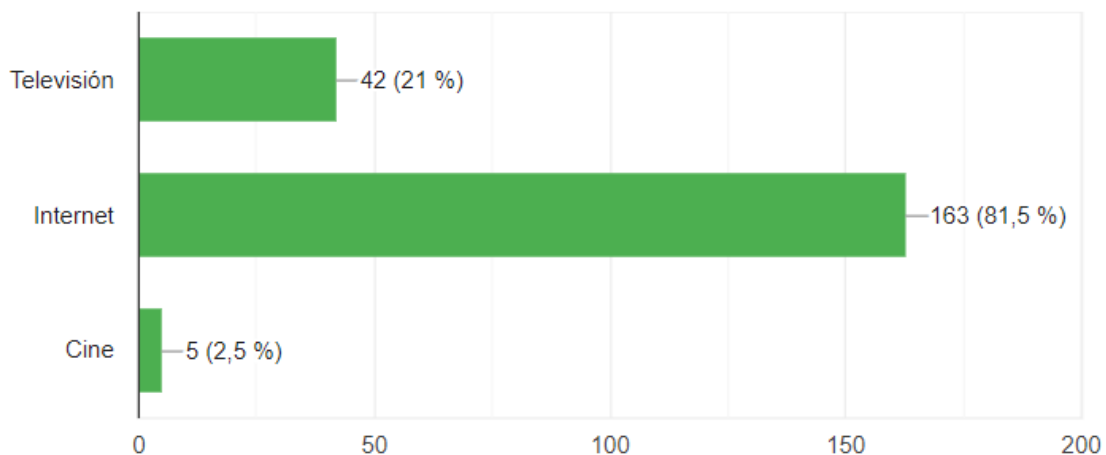
Los productos comunicacionales sobre conciencia ambiental que se consume con mayor frecuencia son los audiovisuales (77%) por su forma de captar la atención y la elocuencia de sus imágenes y texto. Seguido de escritos (17%) sobre todo para resaltar información concisa o mensajes directos que den relevancia al cuidado ambiental.

15. Seleccione su nivel de consumo de audiovisuales sobre concientización ambiental



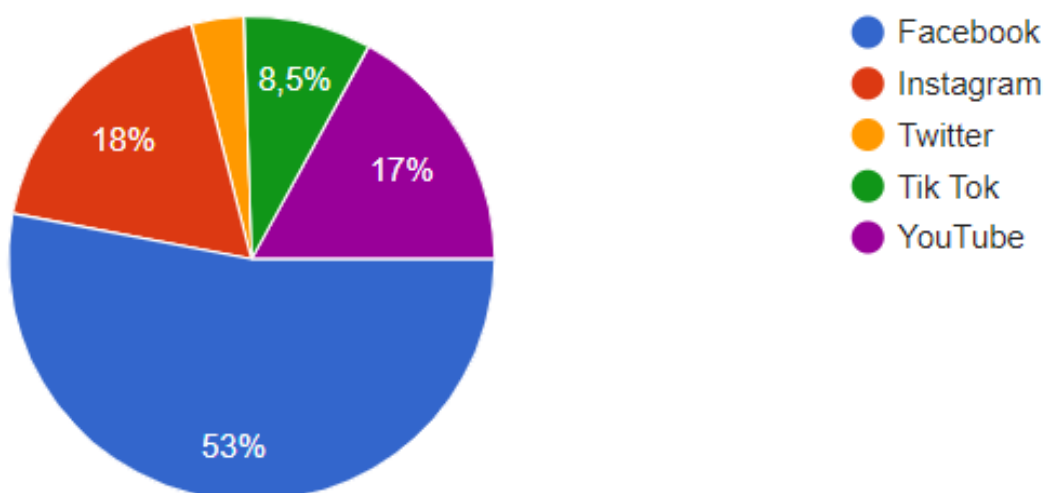
Un poco más de la mitad de los participantes expresaron que el nivel de consumo de audiovisuales sobre concientización ambiental está entre bajo y muy bajo. Esto puede ser causa del desinterés de las personas sobre estos temas, lo que mismo que se pauta sobre el desentendimiento y falta de difusión de estos temas sociales sobre el sector.

16. ¿Qué medios utiliza para el consumo de producciones audiovisuales de concientización ambiental?



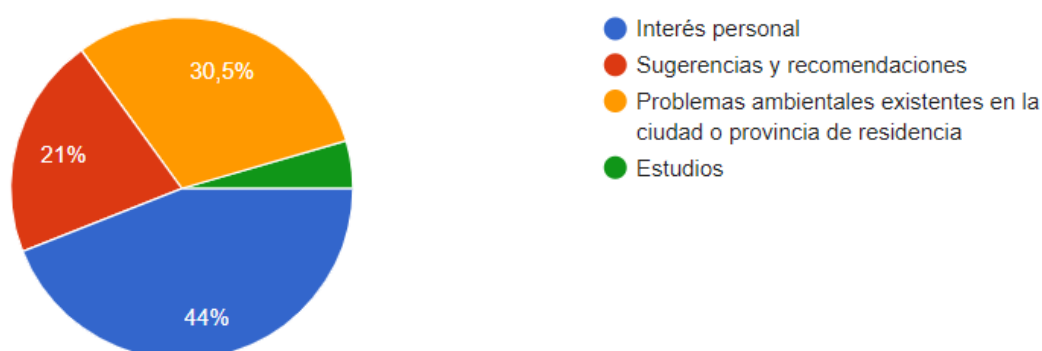
Para el consumo de producciones audiovisuales de concientización ambiental la mayor parte prefiere el internet (81,5%), ya sea por su fácil acceso y el alcance que tiene. Desde diferentes lugares o espacios puedes acceder a una plataforma digital ya sea para comunicarte con alguien, entretenerse o informarse. A diferencia de la tele (42%) que necesitas de un elemento más grande y poco desplazable para utilizar.

17. ¿Qué red social utiliza con mayor frecuencia para el consumo de audiovisuales sobre concientización ambiental?



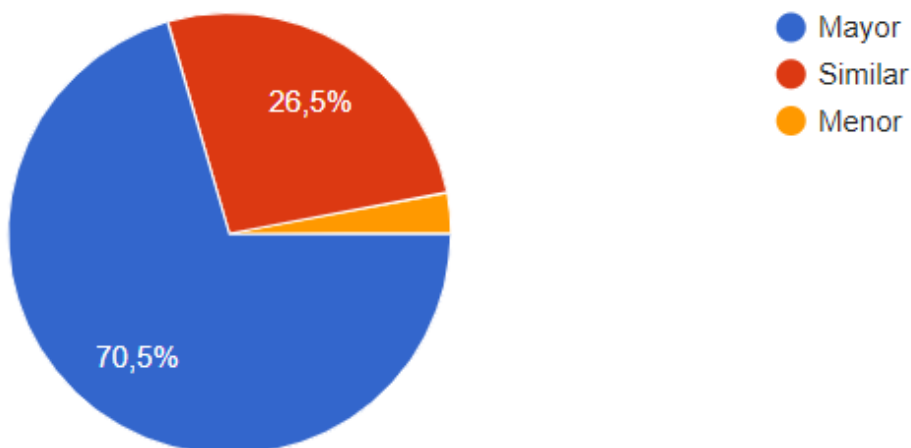
La red social utilizada con mayor frecuencia para el consumo de audiovisuales sobre concientización ambiental es Facebook (53%), se encuentra entre las favoritas por la sencillez de acceder a la información y su algoritmo señalado para ofrecer un contenido asemejado a los intereses de cada uno. Sin embargo, es importante señalar que Instagram (18%) y Youtube (17%) también son redes sociales que considerar ya que gran parte de la audiencia se encuentra ahí.

18. ¿A qué se debe principalmente su consumo de audiovisuales sobre conciencia ambiental?



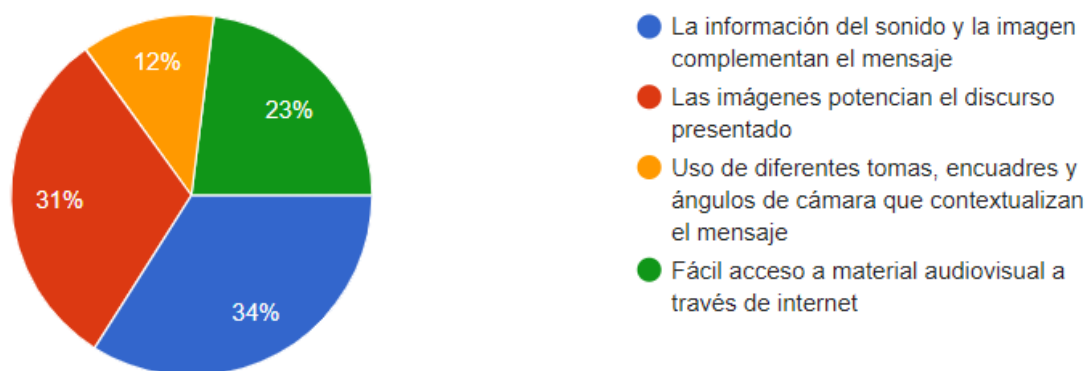
El consumo de audiovisuales sobre conciencia ambiental se debe al interés personal (44%), las personas deben sentirse motivadas a buscar información sobre la misma, ya sea por curiosidad o deseo de ser el cambio. Sin embargo, sí señalan que la existencia de problemas ambientales en la ciudad que viven o residen (30,5%) es preocupante y los lleva a buscar más información sobre la misma. Además de que a veces la sugerencia o recomendaciones de personas cercanas son importantes (21%).

19. ¿Cómo califica el impacto de los audiovisuales frente a los formatos escritos y radiales para generar conciencia ambiental en el público?



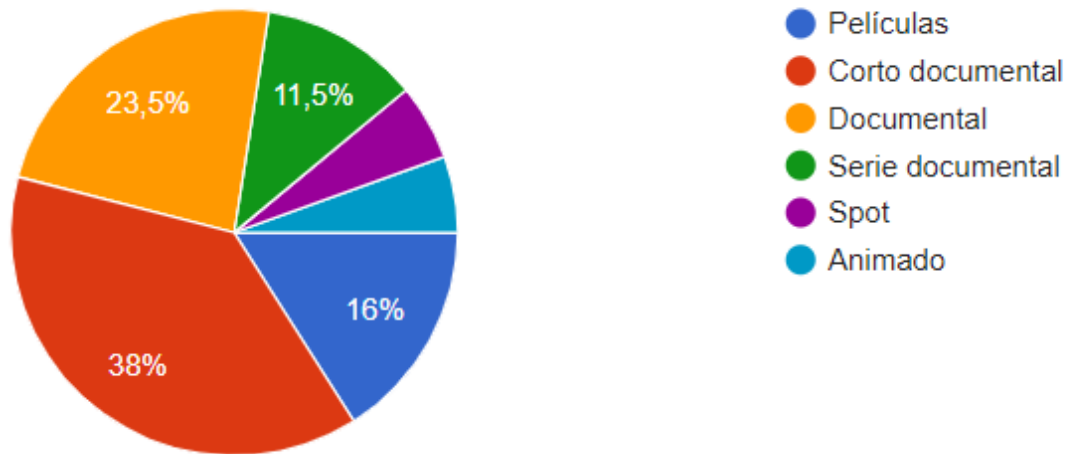
El impacto de los audiovisuales frente a los formatos escritos y radiales para generar conciencia ambiental en el público es mucho más alto. Los encuestados detectan que los audiovisuales crean un reflejo más significativo del mensaje que logra, además de captar la atención, retenerla y dar paso así al análisis y asimilación de la misma.

20. ¿A qué factor atribuye principalmente el impacto que generan los audiovisuales en el público?



El factor que atribuye principalmente el impacto que generan los audiovisuales en el público es la información del sonido y la imagen que complementen claramente el mensaje (34%). Sin embargo, hay quienes señalaron que las imágenes pueden ser lo más importante para potenciar el discurso (31%). Así mismo, otros expusieron que debe tener como prioridad que el material audiovisual tenga facilidad de acceso por medio de internet (23%)

21. ¿Qué género audiovisual prefiere para el tratamiento de temas orientados a la conciencia ambiental?



El género audiovisual que prefieren para el tratamiento de temas orientados a la conciencia ambiental son los cortos documentales (38%), seguido del documental (23,5%), películas (16%) y también por medio de series documentales (11,5%).