



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**Análisis de la estrategia de taller de cuentacuentos para fortalecer
competencias comunicativas en niñas y niños de 7 a 9 años**

**CHAMBA VARGAS EMILIA ELIZABETH
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**PEÑA PINZON CINDY PAMELA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**Análisis de la estrategia de taller de cuentacuentos para fortalecer
competencias comunicativas en niñas y niños de 7 a 9 años**

**CHAMBA VARGAS EMILIA ELIZABETH
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**PEÑA PINZON CINDY PAMELA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**Análisis de la estrategia de taller de cuentacuentos para fortalecer
competencias comunicativas en niñas y niños de 7 a 9 años**

**CHAMBA VARGAS EMILIA ELIZABETH
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**PEÑA PINZON CINDY PAMELA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

TENEZACA VALLE GORKY RAUL

**MACHALA
2021**

ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE TALLER DE CUENTACUENTOS PARA FORTALECER COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN NIÑAS Y NIÑOS DE 7 A 9 AÑOS

por Chamba Vargas Emilia Elizabeth Peña Pinzón Cindy Pamela

Fecha de entrega: 20-feb-2022 05:10p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1766843423

Nombre del archivo: TESIS_CHAMBA_Y_PE_A.docx.pdf (2.85M)

Total de palabras: 12829

Total de caracteres: 69634

ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE TALLER DE CUENTACUENTOS PARA FORTALECER COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN NIÑAS Y NIÑOS DE 7 A 9 AÑOS

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %

INDICE DE SIMILITUD

7 %

FUENTES DE INTERNET

3 %

PUBLICACIONES

4 %

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, CHAMBA VARGAS EMILIA ELIZABETH y PEÑA PINZON CINDY PAMELA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de la estrategia de taller de cuentacuentos para fortalecer competencias comunicativas en niñas y niños de 7 a 9 años, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CHAMBA VARGAS EMILIA ELIZABETH

0751012584



PEÑA PINZON CINDY PAMELA

0750584641

UNIVERSITAS
MAGISTRO-
RUM
ET SCHOLAR-
IUM

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedicamos especialmente a:

Nuestros padres y hermanos/as por su cariño, sacrificio y paciencia

que han tenido con nosotras en el transcurso de esta etapa,

nuestra gratitud a ellos, porque con su apoyo incondicional

hemos logrado llegar hasta la culminación de un proceso más educativo.

Emilia Chamba & Cindy Peña

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestros sinceros agradecimientos a:

Al núcleo familiar que siempre permaneció a nuestro lado apoyándonos, siendo un pilar fundamental en cada paso que damos, a los amigos que conocimos en el trayecto de la carrera por sus consejos, a docentes por sus conocimientos compartidos, y finalmente a nuestros compañeros por su ayuda y acompañamiento durante el ciclo académico.

Emilia Chamba & Cindy Peña

RESUMEN

Un taller de cuentacuentos es una estrategia lúdica, que sirve para desarrollar habilidades de expresión oral, escrita y escucha activa, que se involucra y tiene como público objetivo a los niños. El presente trabajo de investigación muestra como objetivo general analizar la estrategia de talleres de cuentacuentos para fortalecer las competencias comunicativas en niños y niñas de 7 a 9 años. Para sustentar este estudio se presentan las bases teóricas que se centran en los conceptos de autores e investigaciones sobre la estrategia y sus tipos, talleres de cuentacuentos y competencias comunicativas. Además, se abordó una metodología cuali-cuantitativa con fines demostrativos, mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos, como el análisis de contenidos, la observación, encuestas y entrevistas. En primer lugar, se realizó el análisis de contenido de 10 vídeos de cuentacuentos de la plataforma de youtube, posteriormente, se tomó la muestra de 25 estudiantes y padres de familia de quinto grado de la Escuela de educación básica “Prof. Fabian Espinoza Sanchez” a quienes se les hizo la observación a través de un focus group, y también se les aplicó un cuestionario de preguntas; de la misma manera, se efectuó entrevistas a docentes que tienen conocimientos sobre este tipo de estrategia. Su desarrollo nos arrojó los siguientes resultados: en los 10 audiovisuales, los cuentistas utilizan un lenguaje coloquial, mímicas, ilustraciones, cambios de voz que representa cada uno de los personajes, los vestuarios van acorde con la temática de los cuentos. La observación de campo refleja que el 90% de los alumnos prestaron atención y esto se pudo evidenciar gracias a las anotaciones en sus cuadernos y gestos de interés hacia los audiovisuales. Por otra parte, en las encuestas basadas en la interacción y respuestas a las preguntas relacionadas con los talleres, encontramos que tres estudiantes no tuvieron la misma reacción de la mayoría, puesto que se les presentó dificultades en cuanto a la

concentración, su capacidad de reflexión y escritura. En las encuestas dirigidas hacia los padres de familia, indican cómo el 92% de ellos tienen el hábito de la lectura de cuentos a sus hijos, el 70,8% de los padres consideran que estos talleres han ayudado al desarrollo de habilidades comunicativas de sus hijos. Los 4 docentes entrevistados coinciden en que el rango de edad apropiado para aplicar este tipo de estrategia se encuentra entre los 7 a 9 años, asimismo, ellos consideran que las habilidades comunicativas que se desarrollan a consecuencia de los cuentacuentos son: la escucha activa, el lenguaje verbal y oral, la capacidad de diálogo y socialización, la expresión oral, entre otras, e igualmente que en Ecuador estos espacios no persisten como prioridad de difusión y creación, debido a la escasa importancia que le dan. En conclusión, dentro del estudio realizado se logró analizar que la implementación de un taller de cuentacuentos, ayuda a los niños/as a fortalecer competencias comunicativas, y su importancia reside en la mejora de sus habilidades para poder expresarse de manera oral-escrita, eficaz dentro de su entorno educativo, social y familiar.

Palabras clave: Análisis, estrategia, taller de cuentacuentos, fortalecimiento, competencias comunicativas.

ABSTRACT

A storytelling workshop is a playful strategy that serves to develop oral and written expression and active listening skills, involving and directing children. The general objective of this research is to analyze the strategy of storytelling workshops to strengthen communicative skills in children from 7 to 9 years old. To support this study, the theoretical bases are presented, focusing on the concepts of authors and research on strategy and its types, storytelling workshops and communicative competencies. In addition, a quali-quantitative methodology was approached with demonstrative purposes, through the application of techniques and instruments, such as content analysis, observation, surveys and interviews. First, the content analysis of 10 storytelling videos from the youtube platform was carried out, then a sample of 25 students and parents of fifth grade of the basic education school "Prof. Fabián Espinoza Sánchez" was taken, who were observed through a focus group, and a questionnaire of questions was also applied; likewise, interviews were conducted with teachers who have knowledge about this type of strategy. Their development yielded the following results: in the 10 audiovisuals, the narrators use colloquial language, mimicry, illustrations, voice changes that represent each of the characters and the costumes are in accordance with the theme of the stories. Field observation shows that 90% of the students paid attention, as evidenced by the notes in their notebooks and the gestures of interest in the audiovisuals. On the other hand, in the surveys based on the interaction and the answers to the questions related to the workshops, we found that three students did not have the same reaction as the majority, since they had difficulties in terms of concentration, their ability to reflect and write. In the surveys directed to parents, they indicate that 92% of them have the habit of reading stories to their children, 70.8% of the parents consider that these workshops have helped the development

of their children's communicative skills. The 4 teachers interviewed agree that the appropriate age range to apply this type of strategies is between 7 and 9 years old. They also consider that the communicative skills that are developed as a result of storytelling are: active listening, verbal and oral language, capacity for dialogue and socialization, oral expression, among others, and also that in Ecuador these spaces do not persist as a priority for dissemination and creation, due to the little importance given to them. In conclusion, the study was able to analyze that the implementation of a storytelling workshop helps children to strengthen their communication skills, and its importance lies in the improvement of their ability to express themselves orally and in writing, effectively within their educational, social and family environment.

Keywords: Analysis, strategy, storytelling workshop, strengthening, communicative skills.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	6
ÍNDICE	8
INTRODUCCIÓN	9
MATERIALES Y MÉTODOS	25
RESULTADOS	29
DISCUSIONES	46
REFLEXIONES DE LA SISTEMATIZACIÓN	48
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	50
FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
ANEXOS	56

1. INTRODUCCIÓN

Un taller de cuentacuentos es una herramienta que sirve para estimular el lenguaje oral, la creatividad e imaginación, transmite valores, ejercita el mantenimiento de la atención, crea el uso de símbolos, y permite desarrollar un hábito lector por parte de quienes lo estén recibiendo (Literatura, 2017).

La Asociación de Amigos de la Biblioteca Provincial de Huelva (2012) determina a un cuentacuentos como una persona que narra cuentos en público.

Esta concepción de la palabra cuentacuentos involucra directamente al actor principal, quien es el narrador, además, se suman como elementos asimismo principales, el cuento y el público a quien va dirigido.

La Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza (2012) afirma que entre leer un cuento y empezar a narrarlo se establecen diferencias variadas, ya que, la interpretación y ejecución no es la misma. Los niños tienen mayor grado de interés por cuentos que son narrados, acomodados y empleados por medio de la utilización de palabras propias, gestos, cambios de voz y otros recursos que puedan estimular la atención del público a quien va direccionado.

Este arte muchas veces es trastocado con la lectura en voz alta, por ello hay grandes diferencias entre ambas actividades que es necesario tener presente. A medida que se lee una historia se está focalizado en el texto, está enlazado al objeto que está en sus manos y es indispensable que se lea todas las palabras tal cual como se precisan en el texto.

Por otro lado, cuando se narra una historia se está centrado en el intérprete y la audiencia, quien lo cuenta posee mayor libertad de interpretarlo, pues no tiene el texto en sus manos y eso le posibilita moverse, darle gestualidad a los personajes, es libre de mirar al auditorio y comunicarse con ellos.

Lavilla (2012) recomienda en su libro *Taller de cuentacuentos* que los elementos que se deben utilizar para enriquecer una narración son: la mímica, el juego de palabras, los personajes, la música, y las onomatopeyas.

Autores como Monsalve et al. (2009) indican que la noción de habilidades comunicativas hace referencia a la competencia que tiene una persona para expresar sus ideas, sentimientos, necesidades, sueños y deseos por medio del lenguaje oral y escrito. Asimismo, la facultad para entender los mensajes que recibe a través de estos códigos.

Esta propuesta didáctica está dirigida propiamente hacia el desarrollo de las siguientes habilidades comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir. Todo usuario de una lengua debe dominar estas habilidades para comunicarse con eficiencia en las diversas situaciones de la vida cotidiana. Por ello, la escuela debe desarrollar propuestas metodológicas y didácticas para desarrollarlas y potenciarlas desde un enfoque comunicativo.

Ecuador es uno de los países que no cuenta con estudios actuales sobre la predisposición de la lectura de sus habitantes. De acuerdo al informe *Hábitos de lectura*, una encuesta que fue realizada por parte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC, 2012), y fue destinada a personas de 16 años en adelante a través de un muestreo dirigido a 3.960 viviendas de las ciudades de Ambato, Cuenca, Guayaquil, Quito y Machala.

En dicho estudio se determinó que el 73,5% de ecuatorianos lee, por el contrario, 26,3% no emplea tiempo a la lectura. Con respecto a las razones para hacerlo, indica que una media del 50,1% lee para recaudar información; un 33% de los jóvenes lee para asistir a obligaciones académicas; mientras que la lectura por placer rodea apenas el 5% (INEC, 2012).

Según INEC (2012), de la población lectora el 50,3% ocupan únicamente de 1 a 2 horas semanales a esta actividad, lo que equivale al 1,19% del tiempo semanal; y el primer lugar (31%) compete a la lectura de periódicos. Sin embargo, el motivo más predominante para no ejercer el hábito de

lectura es la falta de interés (56,8%).

Con base en estos datos por parte del Ministerio de Educación (2021) acerca de los hábitos de lectura en Ecuador se puede evidenciar que al igual que en varias sociedades latinoamericanas, la lectura en Ecuador persiste como una actividad netamente académica, inclusive podría decirse que es percibida como obligatoria y poco estimulante.

Entonces, si no se recrea a la lectura como medio de diversión y disfrute, cómo se podría acaparar este problema, específicamente situándonos en niños que recién empiezan a descubrir y desarrollar dentro de los centros educativos habilidades comunicativas que serán imprescindibles para su crecimiento tanto académico como personal.

1.1. Antecedentes internacionales del estudio

Durante la última década, a nivel internacional, nacional y local se han desarrollado investigaciones sobre el uso del cuento como herramienta para fomentar habilidades comunicativas. Jara (2018), en la Universidad César Vallejo Escuela de Posgrado, realizó el taller *Contando cuentos* para fomentar la expresión de estudiantes de cinco años de los PRONOEI SMP-2018. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y método hipotético deductivo con diseño cuasi experimental. Dicho estudio se aplicó a 38 estudiantes de nivel inicial divididos en dos grupos, dando efectos positivos y significativos en la expresión oral de los infantes.

Por su parte, Melo (2010) llevó a cabo la investigación titulada *El cuento como recurso para desarrollar el lenguaje oral básico en niños de tercer grado de preescolar*, donde se buscó estimular y enriquecer el lenguaje oral en alumnos de tercer grado de preescolar. Su estudio se aplicó en el colegio particular *Josefina Pérez de Martínez*, con 30 niños y niñas. Dicha investigación concluyó que en la medida que los niños poseen la oportunidad de participar en situaciones donde se requiere de la palabra, se desarrolla y fortalece su capacidad de hablar y escuchar.

Gracias a los cuentos, los niños tienen la potestad de escuchar un lenguaje selecto, además de reforzar el lenguaje. Esta técnica permite la vinculación de los niños, por medio del empleo de preguntas y respuestas. Además pueden expresar sus emociones, opiniones, anécdotas o alguna otra cosa que quieran verbalizar en grupo.

Vidal (2016) efectuó la investigación titulada *Cuentacuentos como estrategia de fomento a la Comunicación oral en Educación Básica* con el fin de analizar la actividad de cuentacuentos como estrategia de fomento de la comunicación oral en la educación básica. El enfoque investigativo que utilizó fue fenomenológico, pues aspiró a comprender las experiencias personales sobre el fenómeno del cuentacuentos y las perspectivas de quienes se dedican a este arte.

A partir de una indagación cualitativa, Vidal (2016) ejecutó entrevistas a narradores orales y análisis de documentos ministeriales, tales como; Bases curriculares y Programas de estudio. Gracias a los resultados obtenidos pudo concluir que a pesar de que el cuentacuentos está presente en los documentos ministeriales de Lenguaje y Comunicación, aún es un espacio muy limitado dentro del currículum escolar y se requieren de mayores actividades para formar a los niños y niñas en este arte, a lo largo de enseñanza básica.

Reinoso (2017) en Colombia llevó a cabo la investigación titulada *Unidades didácticas y desarrollo de habilidades comunicativas en el aula*, direccionada hacia el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes del grado noveno de una institución educativa pública del municipio de Bucaramanga. Para ello se planteó la preparación y ejecución de unidades didácticas, las cuales incorporaron actividades de aula que estimularon a los estudiantes en sus procesos comunicativos.

Reinoso (2017) utilizó la investigación cualitativa desde el enfoque de la investigación-acción. Este proceso estuvo enmarcado en la formulación de tres unidades didácticas que integraron el desarrollo de las cuatro habilidades comunicativas (leer, escribir, hablar y escuchar), contando con

el enfoque y la orientación de la teoría de desarrollo del lenguaje de Noam Chomsky, puesto que este autor se ha destacado en el estudio y evolución de las destrezas comunicativas a lo largo del desarrollo de procesos formativos en los seres humanos.

1.2. Antecedentes nacionales del estudio

Olmedo & Rubio (2010), aplicaron una investigación de carácter cualitativo, la cual se propuso realizarlo a través de la literatura infantil como estrategia. Esta investigación pretendió constatar el aporte de la literatura al desarrollo del niño y promover espacios para trabajar por la estimulación lectora en la sociedad.

Alejandro Laínez (2013), en la provincia de Santa Elena, aplicó la investigación titulada *El cuento infantil como estrategia metodológica para favorecer las habilidades comunicativas para el desarrollo de la imaginación y la creatividad en el Centro Infantil del Buen Vivir Mi Pequeño Rincón de la Comuna Cadeate*. Dicho estudio empleó un enfoque comunicativo y lineamientos curriculares de la lengua y literatura propuestos por el Ministerio de Educación y Cultura. Asimismo, el cuento como estrategia metodológica, facilitó que los estudiantes, al finalizar el proceso, se expresaran de manera más concisa y espontánea.

1.3. Antecedentes locales del estudio

García Álvarez & Bermello Ávila (2017) en la Universidad de Guayaquil efectuaron un estudio que buscó conocer la motivación a la lectura de estudiantes de quinto grado de subnivel medio de la Escuela de Educación Básica Eugenio Espejo. Su investigación se realizó para dar a conocer el grado de motivación que se aplica en los centros educativos y los efectos de no llevarlo a cabo en el transcurso de enseñanza-aprendizaje del docente.

García Álvarez & Bermello Ávila (2017) en su investigación usaron la metodología cuali-cuantitativa, en la cual aplicaron técnicas como la encuesta y entrevista, mediante un cuestionario.

Como hallazgo se evidenció que la institución educativa necesita emplear más tácticas para optimizar el progreso cognitivo mediante la lectura.

León Rojas (2019) efectuó una intervención psicoeducativa que fomentó las interacciones familiares a través de la lectura de cuentos para estimular el desarrollo del lenguaje de niños en etapa preescolar. Esta intervención psicoeducativa se focalizó en niños y niñas de 3 a 4 años de la Escuela de Educación Básica *Zulima Vaca Rivera* del cantón Pasaje, cuyos favorecidos directos fueron 16 niños, conducidos por sus padres o representantes legales.

La investigación de León Rojas (2019) nació por medio de un análisis situacional de los estudiantes, al observar que había una limitada interacción entre niños y padres para estimular el desarrollo del lenguaje, lo que se traducía en un leve retraso en este aspecto. Se diseñó e implementó una estrategia pedagógica para fortalecer las interacciones familiares a través de la lectura de cuentos a los niños, para desarrollar el lenguaje. La experiencia se sistematizó por medio de una evaluación del proceso, de los efectos y del impacto de la estrategia implementada.

1.4. Objetivos

Objetivo General

- Analizar la estrategia de taller de cuentacuentos para fortalecer las competencias comunicativas en los niños, a través de revisión de contenidos y focus group.

Objetivos Específicos

- Determinar la importancia de fortalecer las competencias comunicativas en los niños.
- Conocer el grado de influencia que tienen los talleres de cuentacuentos en el desarrollo de habilidades comunicativas en los niños.

1.5. Bases teóricas de la investigación

1.5.1. Estrategia

La palabra estrategia nace en el contexto militar, ya que se entendía como “el arte de proyectar y dirigir grandes movimientos militares” (Enciclopedia Catalana, 1978). En este ámbito, los pasos que constituyen una estrategia son denominadas tácticas o técnicas. Por lo tanto las estrategias son instrumentos que proveen el fácil cumplimiento de un objetivo en específico a través de un extenuante ordenamiento en los procesos.

Según Monereo (2000) las estrategias se dan de forma consciente e intencionales, orientadas a cuya finalidad esté involucrada con el aprendizaje. Es decir, la estrategia se presume como una conductora de las acciones que hay que llevar a cabo, y que, precisamente, es anterior a la elección de otro procedimiento para actuar.

Cajamarca (2017) define a las estrategias como normas, acciones o instrumentos que facilitan la toma de decisiones apropiadas en cualquier etapa del proceso de aprendizaje, ya que, son modos de trabajar que aumentan el desempeño escolar, donde el alumno escoge, planifica y construye los conocimientos, dando como resultado un aprendizaje constructivo y significativo.

1.5.2. Estrategias metodológicas

Para Martínez (2012), “las estrategias metodológicas permiten identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar del docente en relación con la programación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje” (p. 1).

Estas mediaciones instructivas son puestas en práctica con el propósito de incrementar y mejorar los procesos instintivos de aprendizaje y de enseñanza, como un canal para asistir a un mejor desarrollo del intelecto, la amabilidad, la empatía, la conciencia y las competencias para orientarse socialmente. Cajamarca (2017) argumenta que las estrategias metodológicas integran la cadena de

actividades programadas y organizadas frecuentemente, permitiendo la edificación de un conocimiento escolar.

1.5.3. Estrategia de aprendizaje

Benítez (2010) alude que las estrategias de aprendizaje facilitan que estudiantes con mayor o menor desempeño académico puedan alcanzar equitativamente una misma finalidad. El oficio del profesor es, lograr que todos ellos aumenten sus propias estrategias y adquieran un incremento en el desempeño durante el transcurso del proceso.

Desde la posición de Llera (2003) “las estrategias de aprendizaje están directamente relacionadas con la calidad del aprendizaje del estudiante, ya que permiten identificar y diagnosticar las causas del bajo o alto rendimiento escolar” (p.57).

En definitiva, como indica Sánchez (2010) dentro de la estrategia de aprendizaje se pueden vislumbrar diversas fuentes de procedimientos que se inclinan hacia el fortalecimiento de un aprendizaje inmediato y duradero:

(...) el componente lúdico puede aprovecharse como fuente de recursos estratégicos en cuanto que ofrece numerosas ventajas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, puede servirnos de estrategia afectiva puesto que desinhibe, relaja, motiva; de estrategia comunicativa, ya que permite una comunicación real dentro del aula; de estrategia cognitiva porque en el juego habrá que deducir, inferir, formular hipótesis; y de estrategia de memorización cuando el juego consista en repetir una estructura o en sistemas mnemotécnicos para aprender vocabulario, por mencionar algunos ejemplos. Los juegos ofrecen al alumno la posibilidad de convertirse en un ser activo, de practicar la lengua en situaciones reales, de ser creativo con la lengua y de sentirse en un ambiente cómodo y enriquecedor que le proporciona confianza para expresarse (p. 3).

1.5.4. Cuentos

Dicho con palabras de Sandoval (2005) el cuento permite desarrollar una estrategia pedagógica, donde asiste al crecimiento del lenguaje. En este sentido, produce en los lectores cierta interpretación, desenvolvimiento dentro del mundo que los rodea, ya que, mediante un relato se pueden implantar valores y experiencias reales de vida.

Como sostienen Poveda, Morgade, y Pulido (2010) “Introducirse en el mundo de los cuentos es comenzar a participar en una tradición cultural amplia y en gran parte construida” (p.130).

Villameriel (2020) enfatiza que “el cuento ha pertenecido siempre, y de cierta manera pertenece, a la literatura oral” (p.45). Esto quiere decir que tradicionalmente se ha venido impartiendo la acción de narrar cuentos por medio de forma oral, ya que las historias se recogían tan solo en la memoria.

Y es así como de generación en generación se transmitían oralmente a través de la palabra.

Además, autores como Rodríguez (2008), señala algunas de las funciones que desempeña el cuento:

(...) el cuento refuerza la atención, la memoria, la fantasía y la creatividad., la comprensión del mundo, la formación estética, la comunicación, y asimilación de valores, la búsqueda del placer, y ocio en la lectura, y en última instancia, la incipiente creación de hábitos lectores (p.89).

Zavala (2016) en la *Breve historia de la teoría del cuento* sostiene que a lo largo de los años ha ido evolucionando el cuento y se ha ido adaptando a las diferentes épocas. Este autor menciona tres teorías de cuento:

- *Cuento Clásico*: Tiene inicio catafórico, tiempo secuencial, espacio transparente, narrador omnisciente y confiable, personajes paroxísticos, lenguaje literal, ideología pedagógica y final epifánico.

- *Cuento Moderno*: Tienen inicio anafórico, tiempo alegórico, espacio metafórico, narrador poco confiable, personajes contradictorios, lenguaje irónico, intertextualidad explícita, ideología moralmente ambigua y final abierto.
- *Cuento Posmoderno*: Tiene inicio paradójico, tiempo especializado, espacio fragmentado, narrador paródico o auto irónico, personajes intertextuales, lenguaje autorreferencial, ideología paradójica y final múltiple o tematizado.

1.5.5. Cuentacuentos

Para Buenaventura (2010) un cuentacuentos es una persona que tiene la tarea de comunicar e interpretar historias, costumbres, sueños a un público determinado por medio de la expresión oral. Estos individuos son seres que utilizan la comunicación verbal y no verbal para transmitir un mensaje.

La función principal es traducir lo que imagina, aquello que percibe y además lo que desea manifestar, a la voz y la postura; por ende siempre que se tenga un cuerpo y voz se puede ser un narrador de cuentos, aunque es esencial considerar aspectos como, la sensibilidad para distinguir con lucidez los detalles y los mensajes que se reverberan en un cuento, dominio e intelecto corporal, reconocer los medios de actividad y de expresión que tenemos en el cuerpo entero que faciliten otros canales de comunicación y permitan la afirmación del mensaje o llegar a quienes nos escuchan (Buenaventura, 2010).

Contar cuentos es exhibir a varias personas la oportunidad de viajar, soñar, pensar, e interiorizarse dentro de sí mismos. Por ello, quien cuenta cuentos tiene la potestad de escucharse así mismo y participar del mismo viaje. Dotras (2019) considera que un buen narrador toma en cuenta las diferentes reacciones de sus oyentes, sabe cómo utilizar los cambios de voz, averigua los grandes silencios en el momento indicado, y deja atrás lo innecesario porque conoce lo que verdaderamente le interesa al público.

La voz de un adulto es capaz de dar confianza al niño, también, asiste a receptar el significado del texto: si éste tiene humor, si es triste o alegre. La voz del adulto denota estados vivos del lenguaje, y además, estimula la imaginación y la creatividad.

Tamayo & León (2017) plantean que la narración oral es el arte remoto de contar a través de palabras, y sonidos el espacioso repertorio de historias comunitarias que se rememoran por la memoria. Las historias narradas instruyen, exponen, y recrean, por otro lado, se incorporan al oficio de los cuentistas que son respetados porque traspasan de generación en generación, por medio de sus voces, lo que sucede en cada cultura: la narración oral es una tradición histórica, que se constituye en una forma de arte que incide en varias formas artísticas, como la literatura, el teatro, además, se conceptualiza como medio de comunicación.

Teniendo en cuenta a Díaz, & Betbesé (2020) existen diferentes medios para llevar a cabo una estrategia de cuentacuentos, por ejemplo:

- El cuento en papel que es lo habitual que se encuentra en las aulas.
- El cuento en formato digital como son los videos, audiolibros.
- Cuentos con marionetas.
- El Kamishibai es un teatro en láminas.
- Cuentos con delantal.
- Cuento con murales de papel, etc.

1.5.6. Taller de cuentacuentos

Un taller de cuentacuentos está constituido por un cuentista o trovador, este personaje debe llevar accesorios que se utilizarán dentro de la sesión, vestimenta que vaya acorde con la temática, y contar con un público. Además de eso, la función que desempeña paso a paso es seleccionar un buen cuento, adaptarlo, alistarse, receptar ideas, elegir recursos, preparar el ambiente, figurar el cuento, y crear una actividad.

Según Lavilla (2012), en su libro Taller de cuentacuentos, el objetivo imprescindible que posee un taller de cuentacuentos es poder contribuir a los participantes una mayor aproximación hacia la narración, y a partir de eso, dar rienda suelta a la imaginación de los que integran el taller.

Desde el punto de vista de Buenaventura (2010) en la actualidad la televisión y dispositivos electrónicos son herramientas que inciden en la sociedad con gran poder, pero esto no es capaz de solventar el desarrollo cognitivo y emocional de los niños y niñas. Debido a que existe un reducido porcentaje de acción cerebral mientras se está viendo TV (5%), por otro lado, cuando se narra y escucha historias esta actividad se eleva a un 80% y, acompañada con música, incluso asciende a un (85%), lo cual le permite asegurar que un taller de cuentacuentos es un instrumento no sólo apacible, sino también de entendimiento, reflexión, y análisis.

1.5.7. Función educativa

Meraj (2011) recoge aspectos con gran precisión sobre aquellos potenciales que se pueden desarrollar en un taller:

- Las historias cortas son atractivas y divertidas.
- Estimulan la mente.
- Los personajes son inventados pero comparten características comunes con la gente real.
- Hay una cronología de sucesos.
- El tema y la presentación de la historia son a veces más interesantes que en otras formas literarias.
- Reflejan el pensamiento, los valores, creencias, y culturas de una sociedad.
- Conciencia sobre distintas situaciones y conflictos que preocupan al hombre.
- Permanece en la mente (al menos) durante toda la clase.
- Pueden suponer un reto para el alumno.
- Favorece la adquisición de vocabulario.

- Proporciona temas que pueden tratarse en forma de debate o por escrito.

1.5.8. Beneficios educativos

Perez (2021) propone que los beneficios que promete un cuentacuentos son variados: permite desarrollar la competencia de escuchar, es decir, el público puede desplegar una escucha activa, indaga sobre lo que se está contando, tanto así, que refuerza el lenguaje, ya que, al escuchar los cuentos receptan nuevas palabras que las van relacionando con su connotación generando un vocabulario exquisito y más extenso.

Esta táctica suministra el desenvolvimiento de la imaginación, es decir, abre las puertas para que el niño pueda crear, inventar personajes, escenarios y fomentar su creatividad, de forma inagotable. Contar y escuchar cuentos es primordial, ya que facilita la construcción de vínculos entre el profesor(a) y el estudiante. Además, si los docentes lo ejercen podrán transferir conocimientos y actitudes de una forma lúdica.

El narrar cuentos involucra e impulsa a los alumnos a que adquieran el gusto por la lectura, también, es un instrumento que permite concebir temas para analizar y reflexionar sobre sus dificultades, ya sea de comportamiento y aprendizaje (Perez, 2021). A medida que los estudiantes cumplen el rol de cuentacuentos van incrementando habilidades de expresión oral, y postura corporal.

Beuchat (1989) describe el inconveniente que tienen las personas frente a la acción de escuchar, pues no están familiarizados con ella, por lo cual se ve alterada la facultad de participar y aceptar pensamientos ajenos. Además, expone que no se está acostumbrado a oír considerablemente cuentos e historias literarias o poesía, lo cual implica una necesidad dominante de poner en práctica programas que evoquen conductas vinculadas con la escucha activa, para lo cual la estrategia de cuentacuentos puede ser muy eficaz.

Hoy en día los niños y adultos están íntimamente vinculados a que todo sea dado u ofrecido por la tecnología, ya sean imágenes, videos: pero al momento de escuchar pueden generar la capacidad de recrear escenas desde su imaginario social con respecto a los personajes que se muestran en la historia, al igual que en la lectura.

1.5.9. Competencias

Según Graò (2019), “las competencias, no solo se entienden como una habilitación para hacer, sino que adiciona el valor añadido de la singularidad y especificidad de la personalidad de cada individuo” (p. 174). Por su parte, Schmeck (1988) afirma que una competencia es aquella facultad para poder emplear y expresar diferentes conductas en cualquier momento, porque estas han sido desarrolladas previamente por medio de la práctica, asimismo, pueden ejecutarse tanto consciente como inconscientemente, de manera automática. Por ende, para obtener el desempeño de una tarea proveniente del estudiante, debe contar con la capacidad potencial requerida y el control de varios procedimientos que harán victorioso su trabajo.

Irigoyen, Jiménez y Acuña (2011) postulan que “el desarrollo de una competencia necesariamente implica que el individuo establezca relaciones entre la práctica y la teoría, transfiera su desempeño a situaciones diversas y plantee y resuelva las situaciones problemas de manera inteligente y crítica” (p.247).

1.5.10. Competencias comunicativas

A criterio de Espinoza et al. (2019), las competencias comunicativas son aquellos conocimientos, habilidades, destrezas, y capacidades desplazadas para la acción; en tal sentido, las competencias comunicativas son aquellas que facilitan a un emisor, otorgar un mensaje habitualmente adecuado y conseguir los efectos esperados. Autores como Quinchia (2009) indican que:

(...) las competencias comunicativas implican un despliegue de las capacidades relacionadas con el uso del lenguaje, competencias lingüísticas, discursivas, pragmáticas,

etc. Las competencias en la lengua escrita y habilidades lingüísticas, desde el enfoque funcional y comunicativo de los usos sociales de la lengua, se concretan en cuatro: escuchar, hablar, leer y escribir; contextualizadas en una gran variedad de géneros discursivos, orales y escritos; exposiciones académicas, debates, presentaciones, entrevistas, reseñas, asambleas, cartas, narraciones, autobiografías, tertulias (p.04).

Por otra parte Becerra, Álvarez y Rodríguez (2019) indican que “las competencias comunicativas, se refieren a la capacidad de las personas para comunicarse de manera asertiva (verbal y no verbalmente), reconociéndose como interlocutores que producen, comprenden y argumentan significados de manera solidaria, atendiendo a las particularidades de cada situación comunicativa” (p.3).

Desde el punto de vista de Sanhueza & Burdiles (2012) “el enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua asume que la lengua es comunicación y el objetivo de la enseñanza de la lengua radica en la competencia comunicativa” (p.99). Richards et al. (1997, como se citó en Tapias, 2011) explica que la competencia comunicativa incluye:

- El conocimiento de la gramática y el vocabulario de la lengua.
- El conocimiento de las normas del habla, por ejemplo, saber cómo iniciar y finalizar conversaciones, saber de qué temas se puede hablar en diferentes hechos de habla, saber qué formas de tratamiento deberían utilizarse con las diferentes personas con las que se habla y en cada situación en particular.
- Saber cómo usar y responder a diferentes actos de habla, como: órdenes, petición, disculpas, agradecimientos e invitaciones.
- Saber cómo usar la lengua (escrita y oral) con propiedad cuando alguien desea comunicarse con otras personas ha de reconocer el entorno social en el que se halla y la relación en la que se encuentra con la otra persona.

1.5.11. Expresión Oral

Según Sanabria (2020) “la expresión oral es una competencia comunicativa de gran importancia ya que permite comprender los mensajes que se emiten durante el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje” (p.104).

La expresión oral va más allá de la interpretación de sonidos y signos lingüísticos, vincula a la articulación de signos gestuales como, la sonrisa, la risa, el llanto, la velocidad del habla, la tonalidad de la voz; estos generan matices que suman al enriquecimiento de la oralidad:

(...) la expresión oral consiste en escuchar el lenguaje integrado (estar atento y receptivo a todos los signos que puedan ayudar a interpretar el mensaje) y expresar o hablar el mismo tipo de lenguaje (emitir toda clase de signos que favorezcan la riqueza comunicativa del lenguaje) (Ramírez, 2013, p. 59).

1.5.12. Expresión Escrita

La escritura forma parte de un proceso sociocultural, donde se emplean experiencias de escritura auténticas. A criterio de Flores (2014) “la expresión escrita requiere habilidades cognitivas, socioculturales y lingüísticas más sofisticadas que la expresión oral” (p.46). Para comprender con mayor claridad este término y la forma en la que se concibe a la expresión escrita, podemos establecer que:

(...) esta se percibe, desde una orientación cognitiva, como un proceso que conlleva operaciones y procesos cognitivos, que implican, a su vez, otros subprocesos, organizados jerárquicamente, que se activan durante la elaboración de un texto, mediante mecanismos y estrategias diferenciadas, las cuales están condicionadas por variables externas e internas al sujeto (Gallego, 2008, p.64).

1.5.13. Comprensión crítica

La comprensión crítica necesita el propio juicio y cuestionamiento individual del lector con respecto a las ideas, involucra que quien está realizando la actividad de la lectura pueda crear deducciones, aparentar ciertas causas y consecuencias, y consiga profundizar lo que el autor no lo indicó explícitamente, además, que tenga la habilidad para diferenciar entre lo real e imaginario, y establecer juicios precisos (Casas et al., 1992).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Según Herrera (2013), “la metodología de investigación se determina, tomando en consideración la realidad a estudiar, la forma como se hace, tipo de información existente y la que se desea generar y a los resultados a los que se quiere llegar” (p. 87). Para esta investigación se abordó una metodología cuali-cuantitativo con fines demostrativos, a través de la revisión de contenido de talleres de cuentacuentos en la plataforma de Youtube y encuestas de un grupo focal conformado por padres y alumnos de quinto grado de la Escuela de educación básica “Prof. Fabián Espinoza Sánchez”, además entrevistas a docentes de educación básica.

2.1. Muestra

La población total comprende 222 estudiantes de la Escuela de educación básica “Prof. Fabián Espinoza Sánchez”, donde se tomó a una muestra de 25 estudiantes y padres de familia de quinto grado. Además, 4 docentes de diferentes instituciones y para la revisión de contenidos se tomaron 10 videos, extraídos de dos canales de Youtube: Cuentacuentos Beatriz Montero y Museo Amparo (Tabla 1 y 2).

Tabla 1.

Estudiantes de Quinto Año de Educación Básica

Estudiantes Presenciales	10
Estudiantes Virtuales	15
Total de estudiantes	25

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2.

Canales de Youtube

Cuentacuentos Beatriz Montero	Museo Amparo
Canal de youtube español que posee 441.000 suscriptores, que crea contenidos de cuentacuentos de una manera entretenida y didáctica, dirigido al público infantil. Su dueña es la reconocida escritora española Beatriz Montero.	Canal de youtube mexicano que tiene más de 18.000 suscriptores, elabora contenido para todo público, entre ellos el infantil, con videos de cuentacuentos.

Fuente: elaboración propia.

Para seleccionar esta muestra se tomó en consideración criterios teóricos basados en diferentes

autores: (Tabla 3 y 4).

Tabla 3.

Criterios de elección de la muestra (estudiantes)

Criterios de inclusión de la muestra	Criterios de exclusión de la muestra
<ul style="list-style-type: none"> ● Rango de edad de 7 a 10 años. ● Porque en este nivel académico se refuerzan aquellas habilidades comunicativas básicas como: hablar, escuchar, leer y escribir. ● Por factibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Modalidad de estudio. ● Objeto de estudio.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4.

Criterios de elección de la muestra (videos)

Criterios de inclusión de la muestra	Criterios de exclusión de la muestra
<ul style="list-style-type: none"> • El alcance y aceptación que tienen en esta plataforma. • Se desarrollan en un formato digital. • Basado en la concepción teórica, estos canales de cuentacuentos cumplen con la tarea de comunicar e interpretar historias, a través de la expresión oral. • Narrado por una persona adulta, quien adapta el cuento con un lenguaje apropiado y entendible para los niños. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su manera de desarrollarlo a través de animaciones. • Porque el trovador no utiliza accesorios acorde a las historias. • La falta de interpretación de los personajes del cuento, como: cambios de voz en la narración, onomatopeyas, mímicas, etc.

Fuente: elaboración propia.

2.2. Técnicas e instrumentos utilizados

Para Hueso y Cascant (2012) la metodología cuantitativa “se basa en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando” (p. 1).

2.2.1. Análisis de contenido

Dicho con palabras de Krippendorff (1990) “el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos inferencias reproducibles, y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (p. 28). Tomando en cuenta criterios teóricos la primera semana del mes de septiembre se pre seleccionó 10 videos de cuentacuentos de la plataforma de youtube, donde se realizó el análisis detallado de los contenidos, que denotan la incidencia de la estrategia de los talleres de cuentacuentos para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en niños y niñas. Como lo hace notar Varguillas (2006) el análisis de contenido:

(...) es una técnica apropiada para la descripción objetiva, sistemática y cualitativa del contenido manifiesto o implícito de una fuente datos como son las entrevistas, las observaciones de campo, los documentos impresos (diarios, cartas, autobiografías, bibliografías, periódicos y otros materiales) y las grabaciones audiovisuales. El

investigador cualitativo que hace uso del análisis de contenido asume la responsabilidad de interpretar lo que se observa, escucha o lee (p. 75).

2.2.2. La observación

Según Campos y Lule (2012) definen a la observación como:

(...) la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica (p.49).

La observación al grupo focal seleccionado, facilita determinar el comportamiento y grado de atención hacia el taller de cuentacuentos presentados en el aula de clase, para el análisis de las competencias comunicativas, de forma asertiva y objetiva.

2.2.3. Encuesta

Para Romo (1998) “la encuesta se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales” (p.1). No sólo esta técnica es utilizada para conocer los comportamientos de un grupo selecto, sino que además, permite la toma de decisiones sobre estos grupos de interés.

Se diseñó una encuesta que permite evidenciar la incidencia de las competencias comunicativas en los estudiantes, a través de las variables (planteadas en las preguntas), la misma se la realizó de manera presencial y virtual a finales del mes de noviembre e inicios del mes de diciembre a estudiantes y del mismo modo para los padres de familia con la diferencia que a ellos se les aplicó a través de google forms. De esta forma se obtiene una conclusión de que existen o no estas habilidades, dependiendo de las respuestas del objeto de estudio.

2.2.4. Entrevista

Teniendo en cuenta a Díaz et al. (2013), “la entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (p. 163).

Esta técnica nos sirve para obtener información significativa del conocimiento que tienen los docentes sobre la estrategia de los cuentacuentos, las entrevistas fueron realizadas a 4 docentes de diferentes instituciones educativas, las mismas se las llevaron a cabo a través de WhatsApp durante la primera semana del mes de diciembre.

3. RESULTADOS

3.1. Resultados de la observación de los cuentacuentos en YouTube

Tabla 5.

Matriz de observación de vídeos

Cuentacuentos		Fecha	Título	Resumen	Like	Dislike	Vistas	Público
Beatriz Montero	Vídeo 1	09/09/2021	4 Cuentos cochinos	En este fragmento de video que dura 18:04 minutos, se compone de 4 cuentos: el primero, “La caca más grande del mundo”, el segundo, “Dino el cochino”, el tercero, “El pedo”, y el cuarto, “Qué asco de sandwich.”	373	32	19, 574	(5-9) años
	Vídeo 2	02/09/2021	La fuente mágica	Este video dura 6:52 minutos, en donde narra el cuento: “La fuente mágica”, historia tradicional coreana.	438	15	11,909	(5-9) años

	Vídeo 3	26/08/2021	Animales en la granja	Este video está constituido por 3:41 minutos, el cuento interpretado es “Animales en la granja”, donde se enseña las estaciones del año. Además, esta historia es de la autoría de la cuentista Beatriz Montero.	466	30	14, 681	(5-9) años
	Vídeo 4	19/08/2021	Negros y blancos	Este fragmento de video tiene 4:24 minutos, utiliza el cuento “Negros y blancos”, donde indica la historia de la lucha entre la raza blanca y la negra (representada en	462	29	14, 376	(5-9) años

				elefantes negros y blancos), dando a conocer las diferentes disputas por la segregación racial.				
	Vídeo 5	05/08/2021	El caldero mágico	Este video dura un lapso de tiempo de 8:07 minutos, es un cuento tradicional de corea, “El caldero mágico”, transmite el mensaje de que no es bueno ser codicioso.	564	37	22, 636	(5-9) años
Museo Amparo	Vídeo 6	31/07/2021	Panambí e Irupé	En este fragmento de video dura 31:12 minutos, recreando una historia guaraní donde narra las aventuras de una flor y mariposa.	2	0	24	(5-9) años

Vídeo 7	29/05/2021	Un taxi para las estrellas	En este fragmento de video dura 41:10 minutos, recrean una historia intergaláctica donde un taxista viaja al infinito.	5	0	51	(5-9) años
Vídeo 8	15/05/2021	El joven cangrejo	En este fragmento de video dura 35:27 minutos, se recrea la historia de un cangrejo que quería aprender a caminar y práctico mucho hasta lograrlo dejando un mensaje de que todo se puede lograr con esfuerzo y constancia.	5	0	46	(5-9) años
Vídeo 9	10/04/2021	Cascabel en el rostro	En este fragmento de video dura 46:51 minutos, narra la historia Coyolxauhqui y la importancia que para la tierra que tiene la	5	0	51	(5-9) años
			luna como satélite.				
Vídeo 10	24/05/2021	Los animales y el fuego	En este fragmento de video dura 31:19 minutos, narra la historia de la disputa de un grupo de animales por el fuego, dejando como mensaje la importancia de compartir y ser generosos con los demás.	2	0	48	(5-9) años

Fuente: elaboración propia.

3.2. Resultados de la observación de vídeos sobre talleres de cuentacuentos en la plataforma de Youtube

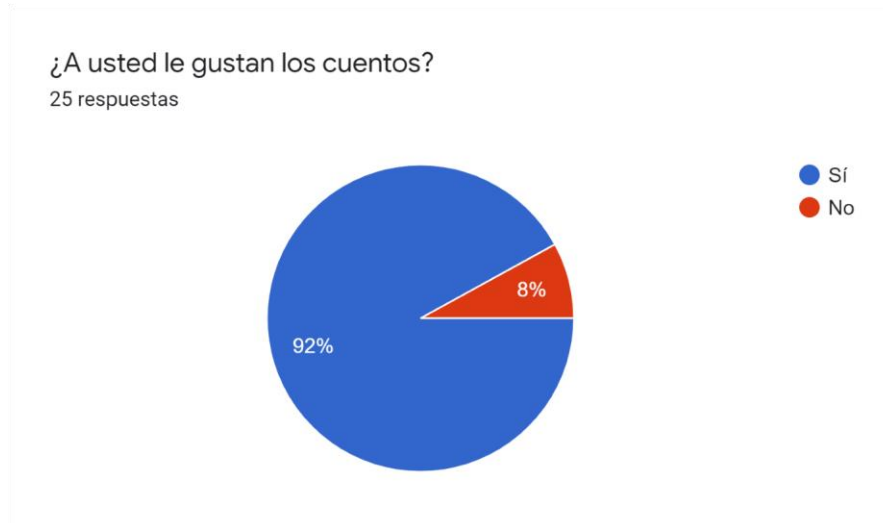
De manera general los contenidos que corresponden a 10 vídeos extraídos de la plataforma de Youtube, tienen como público objetivo a niños y niñas de entre 5 a 9 años de edad. El lenguaje utilizado por los cuentistas al momento de narrar las historias es coloquial, por lo cual cualquier niño o niña comprendería el significado de palabras, gestos, y sonidos. Además, para que los niños se sientan identificados con los personajes, ya sea con lo que estos puedan sentir a lo largo de la historia, como felicidad, tristeza, temor; estos trovadores hacen uso de vestuario adecuado a los cuentos, de igual manera de expresiones orales como onomatopeyas. Estos recursos implementados en cada uno de los videos, hacen que los niños y niñas fortalezcan habilidades como leer, escuchar, escribir y hablar.

3.3. Resultados de las encuestas a estudiantes de Quinto Grado de Educación General

Básica

Figura 1.

¿A usted le gustan los talleres de cuentacuentos?

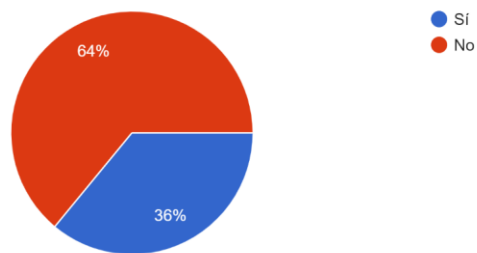


Con respecto al público encuestado que corresponde a los 25 estudiantes que integran el quinto grado, el 92% de alumnos les agradan los cuentos, sienten simpatía por esto, en cambio, el 8% restante respondió negativamente a este cuestionamiento.

Figura 2.

¿Sabe usted qué es un taller de cuentacuentos?

¿Sabe usted que es un taller de cuentacuentos?
25 respuestas

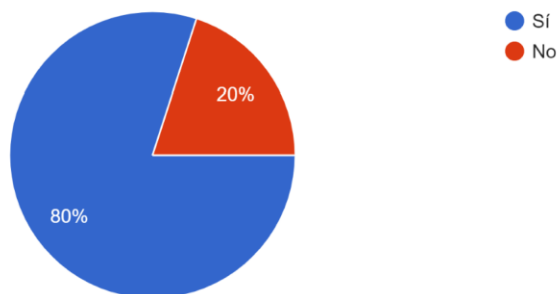


En base a la pregunta planteada, un 64% de los niños no tienen conocimiento de qué es un taller de cuentacuentos a diferencia del 36% que sí tienen claro el concepto.

Figura 3.

¿Alguna vez ha visto un taller de cuentacuentos?

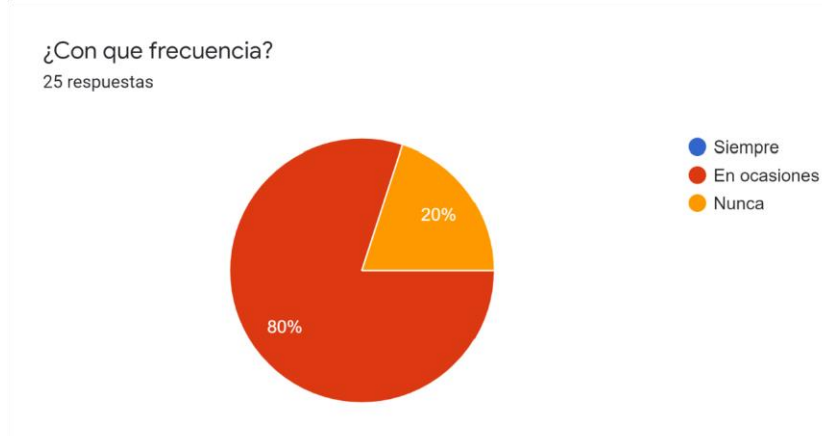
¿Alguna vez ha visto un taller de cuentacuentos?
25 respuestas



Conforme a la pregunta realizada, el 80 % del grupo selecto respondió que sí ha visto un taller de cuentacuentos. Sin embargo, el 20% aseguró que nunca ha visualizado un taller de cuentacuentos.

Figura 4.

¿Con qué frecuencia ha visto estos talleres?



Haciendo referencia a la pregunta anterior y basándonos en estas respuestas, la mayoría de los estudiantes que corresponden al 80% en ocasiones han visto un taller de cuentacuentos. Por otra parte, el 20% nunca ha visto un taller de estos.

Tabla 6.

Matriz de los talleres de cuentacuentos en los estudiantes

Fecha	Título de cuento	Duración del Cuento	Narrador	Estudiantes
29/11/2021	El caldero mágico	8 minutos	Beatriz Montero	25
29/11/2021	El abanico rojo y azul	7 minutos	Beatriz Montero	25

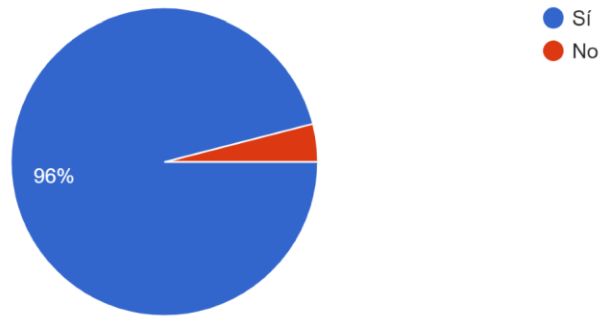
Fuente: elaboración propia.

Figura 5.

¿Le gustó los talleres de cuentacuentos?

¿Le gusto los talleres de cuentacuentos?

25 respuestas



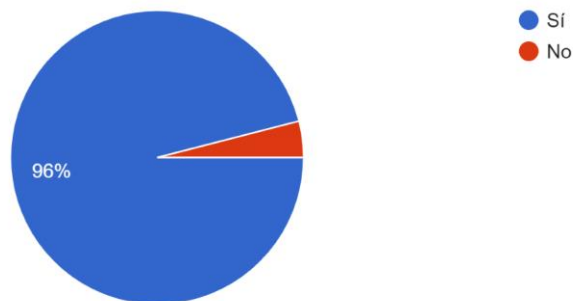
Casi en su totalidad con el 96% de respuestas afirmativas del grupo de estudiantes seleccionados, reaccionaron positivamente hacia estos talleres de cuentacuentos, y tan sólo el 4% declaró que no les agradan estos talleres.

Figura 6.

¿Te gustaría seguir observando este tipo de cuentacuentos?

¿Te gustaría seguir observando este tipo de cuentacuentos?

25 respuestas

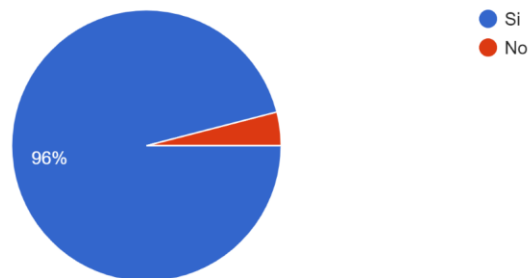


La mayoría de los estudiantes encuestados representados en un 96% manifiestan que si les gustaría seguir observando este tipo de talleres y por otra parte un 4% de ellos se niegan a seguir observando los talleres.

Figura 7.

¿Este tipo de talleres le ayudaría a aprender a leer, escribir, escuchar y comprender?

¿Usted cree que este tipo de talleres le ayudaría a aprender a leer, escribir, escuchar y comprender?
25 respuestas



Basado en los talleres de cuentacuentos proyectados, se planteó esta pregunta donde se logra evidenciar que los estudiantes en un 96% consideran que este tipo de talleres le ayudarían a aprender las principales habilidades comunicativas a diferencia del resto de estudiantes que consideran que no.

3.4. Resultados de observación de campo y encuestas

Durante el transcurso de la actividad de proyección de dos talleres de cuentacuentos que se realizó el 29 de noviembre de 2021 a los estudiantes de quinto grado de la Escuela de Educación Básica "Prof. Fabián Espinoza Sánchez", se logró conocer por medio de la observación aplicada, de cuál fue la reacción ante estos talleres, dando como resultado que la gran mayoría de los alumnos se dispuso a prestar atención, y esto pudieron expresarlo a través de anotaciones en su cuaderno, y gestos de interés hacia el audiovisual.

Además, para medir el grado de concentración que los estudiantes tuvieron ante estos talleres, aplicamos una encuesta de preguntas abiertas que tratan exclusivamente sobre el taller, como por

ejemplo, ¿Cuál es el tema del cuento? ¿Cuántos personajes hay en el cuento? ¿Cómo se llaman estos personajes? ¿Qué reflexión trata de dar este cuento?

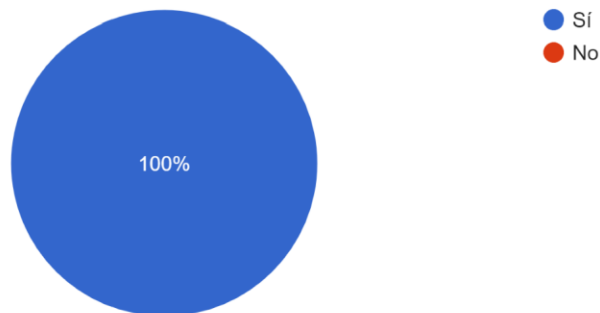
Cabe recalcar que la mayoría de este grupo selecto respondió de la mejor manera, incluso, pudimos darnos cuenta de que sí saben cómo escribir y que su sentido crítico está en proceso de desarrollo. Sin embargo, tres estudiantes no tuvieron la misma reacción de la mayoría, se les presentaron dificultades como, la concentración, la capacidad de reflexión y escritura, en esos casos, varias veces tuvimos que repetir las preguntas y estar con ellos para ayudarlos y guiarlos en las respuestas.

Figura 8.

¿A su hijo/a le gustan los talleres de cuentacuentos?

1. ¿A su hijo/a le gustan los cuentos?

25 respuestas



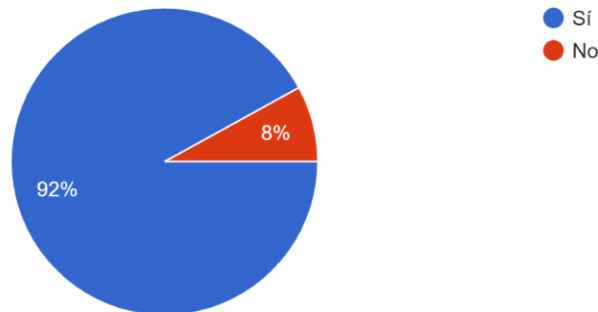
Se puede visualizar que absolutamente todo el grupo de padres de familia que constan 25 personas, han respondido positivamente a la pregunta, dando a notar que sus hijos prefieren y tienen cierta fascinación por los cuentos.

Figura 9.

¿Usted acostumbra a leerle cuentos a su hijo/a?

2. ¿Usted acostumbra a leerle cuentos a su hijo/a?

25 respuestas



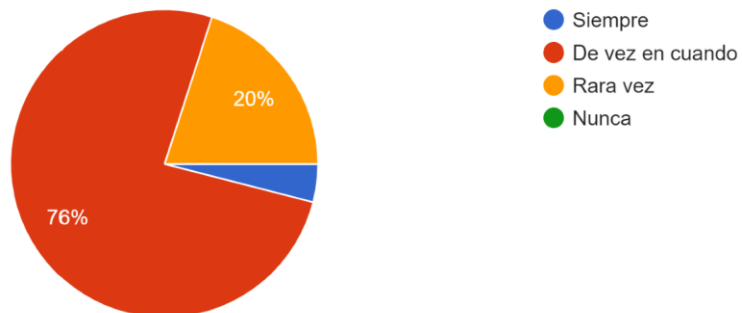
En base a la pregunta planteada, con un 92% abarca casi toda la totalidad de padres que por iniciativa propia tienen el hábito de leerles cuentos a sus hijos, por otro lado, un 8% de padres de familia ha respondido negativamente, asumiendo que no acostumbra a leerle cuentos a sus hijos.

Figura 10.

¿Con qué frecuencia?

¿Con qué frecuencia lo hace?

25 respuestas



Luego de conocer que más del 90% de los padres le leen cuentos a sus hijos, se planteó la pregunta de la frecuencia en que lo hacen dejando como evidencia que un 76% lo realiza de vez en cuando, 20% rara vez y un mínimo del 4% siempre.

Figura 11.

¿Alguna vez ha escuchado hablar sobre un taller de cuentacuentos?



Conforme a los porcentajes derivados de respuestas sobre esta pregunta, el 56% de padres de familia ha oído hablar de un taller de cuentacuentos, podemos decir que esta cantidad sobrepasa a la mitad de la muestra. Pero, en cambio, el 44% de padres de familia nunca ha escuchado hablar de esto; es evidente que existe un balance entre estos resultados entre quienes respondieron positivamente como negativamente.

Figura 12.

¿Sabe si su hijo/a ha recibido en algún momento un taller de cuentacuentos?



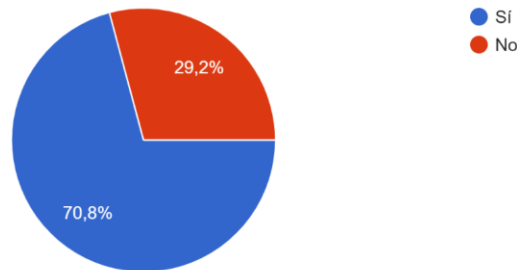
Se puede observar que el 56% no tiene conocimientos sobre si su hijo/a ha recibido un taller de cuentacuentos, sin embargo un 44% respondió que sí conoce; este porcentaje de padres manifiestan que el lugar donde sus hijos lo han recibido es su escuela.

Figura 13.

¿Este tipo de talleres ha ayudado al desarrollo de las habilidades comunicativas de su hijo/a?

5. ¿Considera usted que este tipo de talleres ha ayudado al desarrollo de las habilidades comunicativas de su hijo/a?

24 respuestas



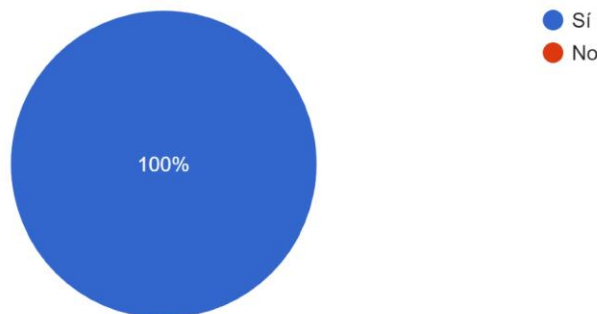
La mayoría de los padres encuestados representados por el 70, 8% consideran que un taller de cuentacuentos impartido por los docentes ha brindado ciertos beneficios para que sus hijos puedan desarrollar habilidades comunicativas. Por otra parte, el 29, 2% ha negado que un taller de cuentacuentos haya logrado que sus hijos desarrollen estas competencias comunicativas.

Figura 14.

¿Usted está de acuerdo con que estos talleres se implementen en los centros educativos?

6. ¿Estaría usted de acuerdo con que estos talleres de cuentacuentos se implementen en los centros educativos?

25 respuestas



En base a la pregunta planteada a los padres de familia sobre si estaría de acuerdo o no con que se implementen talleres de cuentacuentos en las escuelas, el 100% de este grupo seleccionado

respondió que sí. Esto genera una aceptación total a la aplicación de esta estrategia de taller de cuentacuentos dirigida a los estudiantes.

3.5. Resultados de las encuestas aplicadas a los padres de familia

De forma general, haciendo énfasis en las 6 preguntas que se les aplicaron a los padres de familia de los estudiantes de quinto grado, los porcentajes alcanzados positivamente se inclinaron al hábito que estos padres tienen del ejercicio de la lectura, ya que aseguraron que ellos sí les leen cuentos a sus hijos, además, haciendo alusión de esto, existe la certeza refiriéndonos a las respuestas del público seleccionado de que conocen a sus hijos, ya que, reconocen el agrado que estos tienen hacia los cuentos. Sin embargo, no todos están estrictamente vinculados con sus actividades escolares, porque un porcentaje mayor al 40% desconoce si en la escuela en la que estudian sus hijos les dan estos talleres. Pero, cabe mencionar que persiste el interés de que en las escuelas de sus hijos se puedan dar estos talleres, porque aseguran que esto les servirá como una herramienta para desarrollar las habilidades comunicativas, aunque muchos padres han notado que sus hijos siguen en continuo aprendizaje, ya sea en su escritura, lectura, su capacidad para dar una opinión certera, y hablar en público.

Tabla 7.

Matriz de entrevistas a docentes

Entrevistado: Lcdo.Luis Alberto Álvarez Collaguazo	
Preguntas	Respuestas
¿Qué es para usted un taller de cuentacuentos?	Un espacio destinado para aprender a narrar cuentos de forma lúdica.
¿Cuál considera usted que es el rango de edad apropiado para dar un taller de cuentacuentos?	A partir de 7 años.

¿Qué habilidades desarrolla en los niños un taller de cuentacuentos?	La expresión verbal y corporal, además de las ejemplificaciones de tramas narrativas.
¿Cree que es importante dar talleres de cuentacuentos en los centros educativos? ¿Por qué?	Sí, porque es una herramienta para fomentar la lectura y hacerla de forma dinámica.
¿Cómo se prepara un taller de cuentos para niños?	Se inicia con la selección del libro a su preferencia, luego se procede a realizar varias lecturas. Posterior a eso se piensa en qué partes habrá cambios de voz, exaltación, y otros elementos que motiven a seguir escuchando la narración. Por último, se ensaya y se presenta.
¿Qué plataformas digitales podrían usarse para difundir talleres de cuentacuentos?	Youtube, Facebook y otras.
¿Cree que en Ecuador no existe mayor creación y difusión de talleres de cuentacuentos para niños? ¿Por qué?	No, porque la lectura se ha convertido en una simple obligación.
¿Qué competencias comunicativas desarrolla un Taller de cuentacuentos?	El habla y la escucha activa.
¿Los docentes deberían realizar talleres de cuentacuentos en sus clases?	Sí.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8.

Resultado da entrevistas a Lcda. Beatriz Tinoco Pacheco

Preguntas	Respuestas
¿Qué es para usted un taller de cuentacuentos?	Un taller de cuentacuentos es una estrategia lúdica. Dinámica y creativa que incentiva a los niños a la lectura.
¿Cuál considera usted que es el rango de edad apropiado para dar un taller de cuentacuentos?	La edad sería entre 6 a 9 años
¿Qué habilidades desarrolla en los niños un taller de cuentacuentos?	La conciencia lingüística y auditiva. La conciencia semántica.
¿Cree que es importante dar talleres de cuentacuentos en los centros educativos? ¿Por qué?	Es de suma importancia brindar talleres porque potencia el desarrollo de habilidades psicopedagógicas.

¿Cómo se prepara un taller de cuentos para niños?	Los docentes deben preparar una planeación de experiencia lúdica, en un espacio amplio y con ventilación, utilizando materiales didácticos amplio y llamativo en imágenes pictográficas. El docente debe mantener un lenguaje adecuado y fácil de comprender a los niños.
¿Qué plataformas digitales podrían usarse para difundir talleres de cuentacuentos?	Las plataformas educativas en Internet como educa. La página del ministerio de educación.
¿Cree que en Ecuador no existe mayor creación y difusión de talleres de cuentacuentos para niños? ¿Por qué?	En Ecuador existe poca difusión de talleres. Porque en cuanto a la educación preescolar no se le ha dado el sentido necesario de participación.
¿Qué competencias comunicativas desarrolla un Taller de cuentacuentos?	Las destrezas lingüísticas.
¿Los docentes deberían realizar talleres de cuentacuentos en sus clases?	Claro que si los docentes son los protagonistas que en las clases se motive a esta participación de talleres donde favorezca en el niño la estimulación emocional y social con su medio en el que se desenvuelve.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9.

Resultado de entrevista a Lcdo. Edison Olmedo Pardo Moscoso

Preguntas	Respuestas
¿Qué es para usted un taller de cuentacuentos?	Es algo motivador ya que hay muchas expectativas de muchos temas de carácter emocional que conlleva al lector, particularmente a los niños y niñas cosas muy imaginativas y de mucha curiosidad que despierta el interés de los mismos.
¿Cuál considera usted que es el rango de edad apropiado para dar un taller de cuentacuentos?	De 6 a 9 años.
¿Qué habilidades desarrolla en los niños un taller de cuentacuentos?	Las habilidades que se pueden desarrollar son la imaginación y creatividad para poder expresar lo que sienten.
¿Cree que es importante dar talleres de cuentacuentos en los centros educativos? ¿Por qué?	Es sumamente importante implementar los talleres de cuenta cuentos en las instituciones. Porque una de las razones es que el niño o niña adquiera habilidades y desarrolle destrezas cognitivas, como; saber pensar, razonar y este acto para formular sus propias preguntas, que sea un niño crítico, reflexivo, participativo y tenga cualidades innatas para el desarrollo del pensamiento.

¿Cómo se prepara un taller de cuentos para niños?	En primer lugar no se debe improvisar, hay que elaborar recursos didácticos llamativos que se complementen con actividades lúdicas; utilizando materiales como, diapositivas, tarjetas, equipos tecnológicos, ilustraciones, revistas, parlantes, disfraces, titiriteros, títeres, etc.
¿Qué plataformas digitales podrían usarse para difundir talleres de cuentacuentos?	Redes sociales.
¿Cree que en Ecuador no existe mayor creación y difusión de talleres de cuentacuentos para niños? ¿Por qué?	En realidad no hay proyectos innovadores con esta interesante temática. Porque no ha existido un interés por parte del Ministerio de Educación y el Gobierno central para que exista ese nexo de estudiantes de Universidades Estatales e Instituciones Educativas donde los universitarios sean partícipes o fundadores para emprender este proyecto y pueda lograr ampliarse para una educación de calidad.
¿Qué competencias comunicativas desarrolla un Taller de cuentacuentos?	Desarrolla la expresión oral, buen manejo del código alfabético, desarrollo del pensamiento, interpretación de imágenes, interrelación de personajes, juicio crítico, entre otros.
¿Los docentes deberían realizar talleres de cuentacuentos en sus clases?	En lo personal como docente activo aplicó talleres de cuenta cuentos que se relacionan con una lectura comprensiva.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 10.

Resultado de entrevista a Mgs. Fernanda Tusa

Preguntas	Respuestas
¿Qué es para usted un taller de cuentacuentos?	Un taller de cuentacuentos es un espacio de divulgación, socialización de textos especialmente infantiles.
¿Cuál considera usted que es el rango de edad apropiado para dar un taller de cuentacuentos?	De 7 a 9 años.
¿Qué habilidades desarrolla en los niños un taller de cuentacuentos?	La habilidad que se desarrolla es la lectura comprensiva.
¿Cree que es importante dar talleres de cuentacuentos en los centros educativos? ¿Por qué?	Es importante realizar talleres de cuentacuentos para fomentar el apego a la lectura, el amor a los libros.

¿Cómo se prepara un taller de cuentos para niños?	Se prepara un taller de cuentacuentos con antelación, eligiendo el texto, determinando el mensaje, y el lenguaje, comprobar si es comprensible para niños.
¿Qué plataformas digitales podrían usarse para difundir talleres de cuentacuentos?	Generalmente se utilizan plataformas como vídeos educativos en YouTube.
¿Cree que en Ecuador no existe mayor creación y difusión de talleres de cuentacuentos para niños? ¿Por qué?	En Ecuador debería darse mayor apoyo a este formato, espacio de los cuentacuentos. Falta aún algunos años por crecer culturalmente, también puede ser el bajo factor de apoyo al sector de la cultura.
¿Qué competencias comunicativas desarrolla un Taller de cuentacuentos?	La capacidad de socialización, la capacidad de diálogo, el trabajo oral.
¿Los docentes deberían realizar talleres de cuentacuentos en sus clases?	Los docentes deberían realizar estos formatos porque son lúdicos, creativos, innovadores, y los niños realmente se enganchan y se sienten atraídos por este tipo de espacios.

Fuente: elaboración propia.

3.6. Resultado de las entrevistas a docentes sobre los talleres de cuentacuentos

Conforme a las entrevistas realizadas a diferentes docentes, logramos percatarnos de que algunos maestros coinciden en las respuestas emitidas con respecto a la concepción que tienen de qué es un taller de cuentacuentos, asimismo, en el rango de edad, ellos estiman que de 7 a 9 años sería factible aplicar estos talleres.

Además, entre las habilidades comunicativas que se desarrollan a consecuencia de los talleres de cuentacuentos, estos docentes manifestaron, la escucha activa, el lenguaje verbal y oral, la capacidad de diálogo y socialización, la expresión oral, buen manejo del código alfabético, desarrollo del pensamiento, interpretación de imágenes, interrelación de personajes, juicio crítico, entre otras.

Todas estas caracterizaciones se relacionan entre sí. En cuanto a las plataformas que podrían servir para difundir estos talleres de cuentacuentos, este grupo de entrevistados consideró a YouTube,

Facebook, la página del ministerio de educación, y Educa, cabe recalcar la importancia que estos docentes poseen sobre la creación y divulgación de talleres de cuentacuentos, ya que, reconocen a estos espacios como estrategia lúdica, que motivan a los estudiantes a ser más creativos, innovadores y estimulan el desenvolvimiento tanto escolar como personal. Pero, en Ecuador estos espacios no persisten como prioridad de difusión y creación, debido a la escasa importancia que le dan al sector cultural, a la educación, por ende, existe una problemática que evidentemente involucra a los niños.

4. DISCUSIONES

Este estudio tenía como objetivo principal analizar la estrategia del taller de cuentacuentos para fortalecer las competencias comunicativas en los niños y niñas, de tal manera que los hallazgos encontrados en la presente investigación han permitido mostrar la incidencia favorable que puede tener la aplicación de este tipo de estrategia para el fortalecimiento de habilidades lingüísticas y comunicativas.

Las encuestas ejecutadas a los docentes nos deja como resultado, que las competencias comunicativas que puede desarrollar un taller de cuentacuentos en los niños son las siguientes: el habla, escucha activa, pensamiento e interpretación, entre otras. Esto presenta una relación con la deducción de Quinchia (2009), sobre las competencias comunicativas, haciendo alusión a que “las competencias comunicativas implican un despliegue de las capacidades relacionadas con el uso del lenguaje, competencias lingüísticas, discursivas, pragmáticas, etc.” (p. 04).

Entre otros hallazgos obtenidos en las entrevistas realizadas a docentes, reflejaron con notoriedad la escasa utilización de la estrategia de los cuentacuentos en los centros educativos de Ecuador, a diferencia de otros países como Perú, España y México, donde actualmente existen varias

investigaciones sobre la aplicación de esta estrategia en niños de educación básica. Una de ellas es la investigación de Cruz Mamani y Roque Rodrigues sobre *El uso de la estrategia de cuentacuentos mágico en la comprensión lectora de los estudiantes de cinco años de la institución educativa parroquial “ Santa María de la Paz” del Distrito de Paucarpata en Arequipa en el 2017* y también la de Plaza Blázquez *“Un proyecto de cuentacuentos en la clase de E/LE”*.

Los resultados que obtuvimos en la observación al grupo focal comprendido por los estudiantes de quinto grado de la Escuela de educación básica “Prof. Fabian Espinoza Sanchez” basados en los talleres de cuentacuentos aplicados, se constató beneficios como, la competencia de escuchar, el refuerzo del lenguaje, la capacidad de atención, entre otros. Lo que confirma la base teórica de Perez (2021), donde indica que entre los beneficios que promueve un cuentacuentos se encuentran el desarrollo de una escucha activa, la adquisición de nuevo vocabulario, el desenvolvimiento de la imaginación y además, la facilidad para construir vínculos entre el profesor y el estudiante.

Dentro de las encuestas dirigidas a estudiantes y padres de familia, se logró contrastar que el término de “taller de cuentacuentos” lo asocian y conocen como “cuéntame un cuento”, debido a que los docentes no utilizan el vocablo propicio para referirse a la acción de contar cuentos; esto fue verificado durante el focus group ante la pregunta si ellos sabían que era un taller de cuentacuentos.

Los hallazgos que encontramos dentro de las preguntas efectuadas a los padres de familia se evidenció asertivamente el hábito que tienen los padres de leerle cuentos a sus hijos, asimismo, esto se ve manifestado por parte de los estudiantes debido al gusto que los mismos tienen por los cuentos.

5. REFLEXIONES DE LA SISTEMATIZACIÓN

A inicios del mes de junio del año 2021, iniciamos con la selección del tema para realizar la indagación de la problemática existente dentro de nuestro entorno. Para esto, decidimos plantearnos e involucrarnos en el análisis de la estrategia del taller de cuentacuentos, asignando también un papel importante al fortalecimiento de las competencias comunicativas.

Esta selección fue de interés mutuo, fines compartidos, un acercamiento hacia investigaciones anteriores con respecto a este caso de estudio. La búsqueda de datos estadísticos verificados con respecto al poco interés de la lectura en Ecuador, a raíz de esto permitió, emplear la socialización y relación con el tema seleccionado, ya que el ejercicio de la lectura pertenece a una de las tantas competencias comunicativas que se pueden desarrollar a través de un taller de cuentacuentos.

La selección de nuestra muestra de estudio fue por factibilidad, escogiendo a la escuela de Educación básica "Prof. Fabián Espinoza Sánchez", donde seleccionamos a los estudiantes de quinto grado con un rango de edad de 7 a 9 años; debido a las bases teóricas expuestas por autores expertos en el tema. La correcta utilización de recursos como la filtración de búsquedas, la participación del docente a cargo, los instrumentos metodológicos que sobrellevaron la investigación, fueron factores que ayudaron a sostener el estudio.

Con la llegada de la pandemia, tuvimos que adaptarnos a esta nueva normalidad y ejecutar nuestra indagación por medio del teletrabajo, donde empleamos la modalidad virtual para trabajar con una parte del grupo selecto y difundir estos talleres de cuentacuentos, pero, por otra parte, logramos reunirnos presencialmente con 10 estudiantes, e impartir el taller en el aula de clase, siempre y cuando cumpliendo con las respectivas normas de bioseguridad.

El proceso de decidir cuál sería nuestra problemática hasta deducir las conclusiones del análisis de este estudio, fue arduamente trabajado, ya que esta transición de saber cómo ejecutar todo lo que aprendimos durante nuestros años de estudio, presentó la importancia de la toma de decisiones, la dedicación constante y sobretodo disciplina para cumplir con nuestras responsabilidades como estudiantes.

6. CONCLUSIONES

Mediante el estudio realizado a un focus group a los estudiantes de la Escuela de educación básica “Prof. Fabian Espinoza Sanchez”, padres de familia y docentes de diferentes instituciones, permitió establecer las siguientes conclusiones:

- La información arrojada de la metodología cuali-cuantitativa conforme a lo analizado, logra diagnosticar que la implementación de la estrategia de talleres de cuentacuentos ayuda a los niños y niñas a fortalecer competencias comunicativas y que entre las principales habilidades están: expresión oral, escrita, y escucha activa. De la misma manera que el rango de edad apto para reforzar dichas habilidades es de 7 a 9 años.
- Se logró determinar que la importancia del fortalecimiento de las competencias comunicativas en los niños y niñas, reside en su desarrollo para poder expresarse de manera oral y escrita, de manera eficaz de lo que ellos piensan, y sienten.
- Basado en la teoría de Chomsky, cada ser humano posee competencias innatas, que por naturaleza le pertenecen, pero con el tiempo es necesario fortalecerlas para enfrentar el mundo, y desarrollarse dentro de un círculo social, laboral, etc. Por lo cual se concluye que el desarrollo de los cuentacuentos influyen de manera positiva en los niños y niñas para el

fortalecimiento de habilidades, como la expresión oral, escrita y comprensión crítica, produciendo un mejor desempeño académico en el aula de clases.

7. RECOMENDACIONES

- Para Herrera (2012), “las redes sociales se han consolidado como herramientas de comunicación dentro de la sociedad, a través de las cuáles, tanto individuos como empresas, han logrado proyectar, informar, compartir y difundir información con públicos o grupos específicos” (p. 128). A través del uso de herramientas digitales se generen espacios de difusión para este tipo de estrategias lúdicas.
- La creación de proyectos educativos permite que distintas estrategias se realicen, por ello sería conveniente que en Ecuador se lleve a cabo un proyecto donde tenga como objetivo el desarrollar cuentacuentos de las escuelas públicas del país.
- Si bien las competencias comunicativas son innatas en el ser humano, el uso de estrategias lúdicas ayudan a que estas se puedan fortalecer, puesto que las mismas permiten que los niños y niñas tengan un mejor desempeño con su entorno.

8. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Pocos son los estudios de investigación acerca de la estrategia de talleres de cuentacuentos en Ecuador, lo que podría generar un tema de investigación acerca de la escasa importancia que se le da en nuestro país.
- Las plataformas digitales en la actualidad han ganado gran peso en la difusión de contenidos educativos, entre ellos los cuentacuentos, pero cómo saber cuáles son los más adecuados para su divulgación, por lo cual podría ser un precedente para que se realicen estudios.

- Una futura línea de investigación sería aquella relacionada en conocer los beneficios que tiene el fortalecer competencias comunicativas en los niños/os dentro de las instituciones educativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación de Amigos de la Biblioteca Provincial de Huelva. (2012). La palabra cuentacuentos incluida en el Diccionario de la RAE. La palabra cuentacuentos incluida en el Diccionario de la RAE. <https://bit.ly/3Bvjmnx>
- Becerra, S. P., Álvarez, W., & Rodríguez, A. (2019). Competencias comunicativas para la vida a través del uso de la multimedia. *Revista Espacios*, 40(20), 17. <https://bit.ly/3JmE1xt>
- Benítez, G. S. (2010). Las estrategias de aprendizaje a través del componente lúdico. *marcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, (11), 1-68. <https://bit.ly/3oDK4pn>
- Campos, G., & Martínez, N. E. L. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, 7(13), 45-60. <https://bit.ly/3BatZMO>
- Casas, M. J. R., & Monreal, S. T. (1992). Estimulación de la comprensión lectora a través de un programa de escucha estructurada-Proyecto Cuentacuentos. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, (15), 183-199. <https://bit.ly/3rDiNoX>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. <https://bit.ly/3spk81C>
- Flores A, M. D. (2014). La competencia comunicativa escrita de los estudiantes de ingeniería y la responsabilidad institucional. *Innovación educativa*, 14(65), 43-60. <https://bit.ly/3BbR1BK>
- García Á, C. M., & Bermello Á, C. B. (2017). Habilidades lingüísticas en la comprensión lectora en los estudiantes de quinto grado de subnivel medio de la Escuela de Educación Básica Eugenio Espejo, período lectivo 2016-2017. <https://bit.ly/3gD8MBQ>

- Gallego, O. J. L. (2008). La planificación de la expresión escrita por alumnos de educación primaria. *Bordón: Revista de pedagogía*, 60(2), 63-76. <https://bit.ly/3gyC18W>
- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2). <https://bit.ly/3rF8tN9>
- Herrera, F. M. A. (2013). Métodos y Técnicas de investigación Cualitativa y Cuantitativa en Geografía. *Paradigma: Revista de investigación educativa*, 79-89. <https://bit.ly/3JcOYBs>
- Hueso G, A., & Cascant i Sempere, M. (2012). Metodología y técnicas cuantitativas de investigación, *Cuadernos docentes en proceso de desarrollo* 1, 1-80.
- Irigoyen, J. J., Jiménez, M. Y., & Acuña, K. F. (2011). Competencias y educación superior. *Revista mexicana de investigación educativa*, 16(48), 243-266. <https://bit.ly/3JjVcQc>
- Jara, E. A. (2018). Taller “Contando cuentos” en la expresión oral de estudiantes de 5 años de los PRONOEI SMP- 2018. *Innovaciones Pedagógicas*, 37, 189. <https://bit.ly/2UrykKV>
- Laínez, A., & Manuel, T. (2013). El cuento infantil como estrategia metodológica para fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes del centro infantil del buen vivir mi pequeño rincón de la comuna cadeate, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año lectivo 2012-2013. <https://bit.ly/2Urydir>
- Lavilla, P. (2012). Taller de cuentacuentos (Barcelona ed., Vol. 1). Alba. <https://onx.la/d42f2>
- León R, N. S. (2020). Promoción de interacciones familiares por medio de la estrategia cuentacuentos y su incidencia en el desarrollo del lenguaje de niños de 3 a 4 años de la Escuela de Educación Básica “Zulima Vaca Rivera” del cantón Pasaje. <https://bit.ly/3JjZhE4>
- Literatura SM. (2017). Beneficios de un taller de cuentos en educación infantil. [Literaturasm.com. https://bit.ly/2W6WyKN](https://bit.ly/2W6WyKN)

Llera, J. B. (2003). Estrategias de aprendizaje. *Revista de educación*, 332, 55-73.

<https://bit.ly/3oAo12M>

Martínez, Y. (2012). Orientaciones generales metodológicas para la aplicación de la estrategia de enseñanza en nado sincronizado, en edades tempranas. *EFDeportes. Com Revista Digital*,

1(1). <https://bit.ly/3gEtocM>

Melo, G.C. (2010). El cuento como recurso para desarrollar el lenguaje oral básico en niños de tercer grado de preescolar. <https://bit.ly/3rDAkxi>

Meneses, C., & Lisveth, J. (2017). Estrategias lúdicas en el desarrollo de la comprensión lectora del idioma inglés en los estudiantes de 9no año paralelos E y F de educación básica en la institución educativa fiscal Cinco de Junio, Quito, período 2015-

2016. <https://bit.ly/3rDDT6G>

Ministerio de Educación. (2021). Hábitos de lectura en Ecuador. In *Política educativa para el fomento de la lectura "Juntos leemos"* 1st ed., Vol. 1, p. 92. <https://bit.ly/2TpkAzy>

Monereo, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M., & Pérez, M. L. (2000). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. <https://bit.ly/3rGW0bZ>

Monsalve, M. E., Franco, M. A., Monsalve, M. A., Betancur, V. L., & Ramírez, D. A. (2009). Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva. *Revista Educación y Pedagogía*, 21(55), 22. <https://onx.la/62c53>

<https://onx.la/62c53>

Olmedo G, C. A., & Rubio, T. (2015). La literatura infantil como estrategia para potenciar el desarrollo de habilidades comunicativas en niños atendidos por programas de animación a la lectura en Guayaquil. <https://bit.ly/3zonWLS>


Perez S, K. M. (2021). Cuentacuentos para fomentar la comprensión lectora en niños de segundo grado de primaria en una institución educativa pública de Chiclayo. <https://bit.ly/3uGd1Vi>

- Poveda, D., Salgado, M. M., & Pulido, L. (2010). Multimodalidad y participación de la infancia sorda en contextos de socialización literaria informales. *AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana*, 5(1), 126-151. <https://bit.ly/3GF9dGs>
- Ramírez M, J. (2013). La Expresión Oral. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 0(5), 57-72. <https://bit.ly/3LBhhvF>
- Reinoso, M. F. (2017). Unidades didácticas y desarrollo de habilidades comunicativas en el aula. *Revista interamericana de investigación, educación y pedagogía*, 10(2), 209-231. <https://bit.ly/3kHoLBX>
- Revista digital para profesionales de la enseñanza. (2012). Te cuento un cuento en Educación Infantil. *Temas para la Educación*, 1(18), 8. <https://bit.ly/3BmmnGV>
- Rodríguez, M. D. L. A. D. (2008). El niño de hoy ante el cuento (Investigaciones y aplicaciones didácticas). *Hekademos: revista educativa digital*, (1), 89-91. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/2791554.pdf>
- Romo, H. L. (1998). La metodología de la encuesta. JG Cáceres, Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: Longman. <https://bit.ly/34NftOS>
- Sanabria C, R. E. (2020). Alternativas educativas para la optimización de la expresión oral en estudiantes de secundaria. *Revista Ecuatoriana de Psicología*, 3(6), 104–118. <https://bit.ly/33b1CI5>
- Sandoval, P. C. (2005). El cuento infantil: una experiencia de lenguaje integral. *Revista electrónica de la red de investigación educativa*, 1(2). <https://bit.ly/3oDScGg>
- Sanhueza, M. G., & Burdiles, G. A. (2012). Diagnóstico de la competencia comunicativa en inglés de un grupo de escolares chilenos: puntos de encuentro con su perfil estratégico. *Folios*, (36), 97.113. <https://bit.ly/3oFzjmj>

- Tapias, J. C. (2011). Competencias comunicativas: Cátedra esencial en la formación del estudiante universitario. *Cuadernos de lingüística hispánica*, (18), 113-134. <https://bit.ly/3GHhHMY>
- Varguillas, C. (2006). El uso de ATLAS. Ti y la creatividad del investigador en el análisis cualitativo de contenido UPEL. Instituto Pedagógico Rural El Mácaro. *Laurus*, 12(Ext), 73-87. <https://bit.ly/3uGAPZ9>
- Vidal, F. M. (2016). Cuentacuentos como estrategia de fomento a la Comunicación oral en educación básica. <https://bit.ly/3eCMU8V>
- Villameriel, P. D. (2020). Cuentos populares y mass media. Estudio a partir de la serie televisiva El cuentacuentos (1987-1988). *Revista Notas Hispánicas*, 6(1), 44-60. <https://bit.ly/3LrS0nx>
- Zavala, L. (2017). Breve historia de la teoría del cuento. *Forma breve*, (14), 29-44. <https://bit.ly/3uCWQZ2>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a los estudiantes


Universidad Técnica De Machala
Facultad De Ciencias Social
Carrera De Comunicación

Análisis de la estrategia de taller de cuentacuentos como fortalecimiento de competencias comunicativas para los estudiantes de primaria

Nombre: _____ Edad: _____

1. ¿A usted le gustan los cuentos?

Si No

2. ¿Sabe usted qué es un taller de cuentacuentos?

Si No

3. ¿Alguna vez ha visto o asistido a un taller de cuentacuentos?

Si No

¿Con que frecuencia?

Siempre

En ocasiones

Nunca

TALLER DE CUENTACUENTO

1. ¿Usted cree que este tipo de taller le ayudaría a aprender a leer, escribir, escuchar y comprender?

Si No

¿Por qué?

2. ¿Cómo se llama el cuentacuentos que acabas de ver?

3. ¿Cuántos personajes intervienen en el cuentacuentos?

4. ¿Cómo se llaman los personajes que intervienen en el cuentacuentos?

5. ¿Cuál es el mensaje del taller de cuentacuentos que acabas de ver?

6. ¿Le gusto el cuentacuentos?

Si

No

¿Por qué?

7. ¿Te gustaría seguir observando este tipo de cuentacuentos?

Si

No

¿Por qué?

No

Si

¿Con qué frecuencia?

Siempre

En ocasiones

Nunca

TALLER DE CUENTACUENTO

1. Usted creó este tipo de taller le ayudó a aprender a leer

escribir, escuchar y comprender?

No

Si

¿Por qué?

2. ¿Cómo se llama el cuentacuentos que acabas de ver?

Anexo 2.

Preguntas a los padres de familia

1. ¿A su hijo/a le gustan los cuentos?
Sí
No
2. ¿Usted acostumbra a leerle cuentos a su hijo/a?
Sí
No
¿Con qué frecuencia lo hace?
Siempre
De vez en cuando
Rara vez
Nunca
3. ¿Alguna vez ha escuchado hablar sobre un taller de cuentacuentos?
Si
No
¿En dónde lo ha escuchado?
4. ¿Sabe si su hijo/a ha recibido en algún momento un taller de cuentacuentos?
Sí
No
¿En dónde ha recibido?
5. ¿Considera usted que este tipo de talleres ha ayudado al desarrollo de las habilidades comunicativas de su hijo/a?
Sí
No
6. ¿Estaría usted de acuerdo con que estos talleres de cuentacuentos se implementen en los centros educativos?
Sí
No

Anexo 3.

Preguntas a los docentes

1. ¿Qué es para usted un taller de cuentacuentos?
2. ¿Cuál considera usted que es el rango de edad apropiado para dar un taller de cuentacuentos?
3. ¿Qué habilidades desarrolla en los niños un taller de cuentacuentos?
4. ¿Cree que es importante dar talleres de cuentacuentos en los centros educativos? ¿Por qué?
5. ¿Cómo se prepara un taller de cuentos para niños?
6. ¿Qué plataformas digitales podrían usarse para difundir talleres de cuentacuentos?
7. ¿Cree que en Ecuador no existe mayor creación y difusión de talleres de cuentacuentos para niños? ¿Por qué?
8. ¿Qué competencias comunicativas desarrolla un Taller de cuentacuentos?
9. ¿Los docentes deberían realizar talleres de cuentacuentos en sus clases?

Anexo 4

Proyección de taller de cuentacuentos a los estudiantes de la Escuela de educación básica “Prof. Fabian Espinoza Sanchez”

