



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**APLICACIÓN DE NARRATIVA TRANSMEDIA PARA LA
CONSERVACIÓN DEL RÍO EL NACIMIENTO DEL CANTÓN SANTA
ROSA, AÑO 2021**

**PARDO HONORES KIMBERLY GABRIELA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**TINOCO JIMENEZ TANIA MISHELLE
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**APLICACIÓN DE NARRATIVA TRANSMEDIA PARA LA
CONSERVACIÓN DEL RÍO EL NACIMIENTO DEL CANTÓN
SANTA ROSA, AÑO 2021**

**PARDO HONORES KIMBERLY GABRIELA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**TINOCO JIMENEZ TANIA MISHELLE
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**APLICACIÓN DE NARRATIVA TRANSMEDIA PARA LA
CONSERVACIÓN DEL RÍO EL NACIMIENTO DEL CANTÓN
SANTA ROSA, AÑO 2021**

**PARDO HONORES KIMBERLY GABRIELA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**TINOCO JIMENEZ TANIA MISHELLE
LICENCIADA EN COMUNICACION**

IÑIGUEZ PARRA GABRIEL ANTONIO

**MACHALA
2021**

APLICACIÓN DE NARRATIVA TRANSMEDIA PARA LA CONSERVACIÓN DEL RIO EL NACIMIENTO DEL CANTÓN SANTA ROSA, AÑO 2021

por Pardo Honores Kimberly Gabriela Tinoco Jimenez Tan Pardo
Honores Kimberly Gabriela Tinoco Jimenez Tan

Fecha de entrega: 18-feb-2022 04:38p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1765716504

Nombre del archivo: TESIS_PARDO-TINOCO.docx.pdf (50.92M)

Total de palabras: 19488

Total de caracteres: 103251

APLICACION DE NARRATIVA TRANSMEDIA PARA LA CONSERVACION DEL RIO EL NACIMIENTO DEL CANTON SANTA ROSA, AÑO 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

4%

★ repositorio.utmachala.edu.ec

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias < 1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, PARDO HONORES KIMBERLY GABRIELA y TINOCO JIMENEZ TANIA MISHELLE, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado APLICACIÓN DE NARRATIVA TRANSMEDIA PARA LA CONSERVACIÓN DEL RÍO EL NACIMIENTO DEL CANTÓN SANTA ROSA, AÑO 2021, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

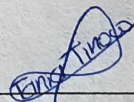
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



PARDO HONORES KIMBERLY GABRIELA

0706588332



TINOCO JIMENEZ TANIA MISHELLE

0750672016

DEDICATORIA

Dedicamos este arduo trabajo a nuestros padres quienes confiaron siempre en nosotras y jamás nos dejaron solas, pero especialmente nos lo dedicamos a nosotras mismas ya que jamás nos rendimos pese a las circunstancias que nos ha dado la vida, así mismo, hemos seguido en pie de lucha para acabar con ansias lo que un día decidimos forjar, y para decir que lo logramos, además, dar ejemplo de superación para todos los estudiantes que si lo pueden lograr si se lo propone, no obstante dedicamos nuestro proyecto a las personas que anhelan una conservación y un cambio en nuestros ríos de Santa Rosa.

***Autoras:** Tania Tinoco & Kimberly Pardo*

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios por nunca dejarnos solas, a nuestros padres; Marcela, Germán, Edison y Paola, que nos enseñaron el valor de la responsabilidad y superación, a nuestros hermanos y a las personas que nos acompañaron en este camino complejo de la vida universitaria, que siempre estuvieron ahí con un consejo y motivación para no rendirnos en el proceso, gracias especialmente a nuestros padres que trabajan diariamente para que jamás nos falte nada y poder continuar con nuestros estudios, bendecidas de que a pesar de atravesar esta difícil pandemia hemos estado llenas de salud y superando cualquier obstáculo, asimismo les damos las gracias a las personas que nos brindaron información de nuestro campo de estudio y a las que nos acompañaron al lugar, A nuestro tutor de tesis por ser nuestro guía fundamental y así poder contarles nuestra historia narrativa “El valle de la vida”.

Autoras: Tania Tinoco & Kimberly Pardo

RESUMEN

El Valle de la vida es una propuesta de narrativa transmedia para la conservación del río Nacimiento del sitio Valle Hermoso de la ciudad de Santa Rosa, con el objetivo de promover la concientización e importancia de preservar el río a su vez también involucrar el estado de los otros ríos de la ciudad para que las personas se informen de la gravedad del problema que se está suscitando en ese cantón. En el sector Valle Hermoso el río nacimiento es una fuente que se encuentra vulnerable hacia los actos que personas realizan sin estar conscientes de las consecuencias que podría tener, asimismo, los afluentes que se encuentran alrededor del río el Nacimiento se encuentran en un estado deplorable ya que la contaminación de ríos en la ciudad es crítica, no existe un incentivo o algún proyecto que genere el interés de los ciudadanos para que tomen conciencia sobre aquel problema, es por ello que decidimos realizar el proyecto para la conservación del río El Nacimiento y generar conciencia a todas las personas del cantón Santa Rosa para que puedan cuidar todos los ríos, sobre todo al río El Nacimiento. Cabe mencionar que el proyecto se abordó con objetivos claves para una buena implementación y lograr fomentar conciencia a los santarroseños. En primer lugar, diseñar mundos narrativos desde la imaginación cívica, desarrollar productos comunicacionales para la ejecución en las plataformas escogidas, por último, analizar la interacción de las personas con la propuesta transmedia. Para llevar a cabo los objetivos se realizó la respectiva metodología de investigación mediante recolección de datos a través de entrevistas, observación participativa, grupo focal, por lo tanto, dentro del proceso investigativo participaron profesionales en el área de narrativa transmedia, tituladas en proyectos de narrativas, autoridades, defensores de los ríos del cantón Santa Rosa, moradores del sector, personajes longevos y personas que han visitado el río (turistas). Después de varios resultados de la recolección de datos a diferentes personas se logró dar el nombre a la narrativa como “El valle de la vida”, que se refiere a la ilusión de cada uno de los habitantes que conforman

el Sitio Valle Hermoso, donde adoran y desean una conservación para el río, es por ello que dentro de la propuesta se establecieron 4 mundos narrativos, donde a través de estos se cuentan diferentes realidades que se da hoy en día en los ríos. El primer mundo narrativo llamado “Momentos”, se caracteriza por los buenos momentos que pasan las personas en los ríos, diversión, paz, alegría y diferentes emociones generando así buenas experiencias logradas en el río. El segundo mundo llamado “Triste recorrido”, aquí se muestra la realidad de los diferentes ríos mostrando un contraste desde el río más limpio hasta el río contaminado. El tercer mundo “La última gota”, dentro de este mundo narrativo se fomenta la opinión de varios defensores de los ríos, y el último mundo llamado “Tú conciencia”, es significativo ya que se presenta todas las noticias emitidas a nivel Nacional y Cantonal, mostrado en un video corto, para que genere conciencia en la sociedad. Sin embargo, para lograr compartir los 4 mundos narrativos se realizaron diferentes piezas comunicacionales que ayudaron a la expansión y atracción a muchos ciudadanos del cantón y residentes que se encuentran fuera del país, mediante: fotos del recuerdo, foto 360°, podcast, videos cortos, fotos, videos, entrevistas e infografías, diferentes productos antes mencionados se difundieron a través de las distintas plataformas seleccionadas como: Facebook, blog y Anchor FM. Con base en todos los capítulos planteados se logra evidenciar cuán satisfactorio resultó el proyecto mediante las estadísticas expuestas por las diferentes plataformas Fanpage Karma, Ancho FM y blog, cabe mencionar que las publicaciones duraron un período de 15 días, logrando un alcance de 10,826 personas con un compromiso del 14% en la red social Facebook analizado por medio de Fanpage Karma, asimismo, los resultados de Anchor FM se dio un total de 17 oyentes únicos y 20 clics de reproducciones, en cuanto al blog dio un total de 34 visitas. No obstante, se logra sumar los prosumidores que aportaron de manera exitosa a la marca, mediante fotos tomadas por ellos mismos, además las publicaciones compartidas, uno que otro mensaje demostrando su participación en cada una de las

publicaciones implementadas. La narrativa transmedia logró que varias personas se dieran cuenta de la realidad por medio de los diferentes mundos contados en pequeñas historias, donde permite generar un cambio para una sociedad mucho mejor, se logró cumplir cada uno de los objetivos planteados, se evidenció que si existen personas que quieren la conservación del río “El Nacimiento” y también mejorar los otros ríos.

Palabras clave: Narrativa transmedia, imaginación cívica, El Nacimiento, el valle de la vida.

ABSTRACT

The Valley of Life is a transmedia narrative proposal for the conservation of the Nacimiento river in the Valle Hermoso area of the city of Santa Rosa, with the objective of promoting awareness and the importance of preserving the river, as well as involving the state of the other rivers in the city so that people are informed of the seriousness of the problem that is occurring in the canton. In the Valle Hermoso sector, the nacimiento river is a source that is vulnerable to the acts that people carry out without being aware of the consequences that it could have, likewise, the tributaries that are found around the Nacimiento river are in a deplorable state since the contamination of rivers in the city is critical, There is no incentive or project that generates the interest of the citizens to become aware of this problem, which is why we decided to carry out the project for the conservation of the river El Nacimiento and to generate awareness among all the people of the canton of Santa Rosa so that they can take care of all the rivers, especially the river El Nacimiento. It is worth mentioning that the project was approached with key objectives for a good implementation and to raise awareness among the people of Santa Rosa. Firstly, to design narrative worlds from the civic imagination, to develop communication products for implementation on the chosen platforms, and finally, to analyse people's interaction with the transmedia proposal. In order to carry out the objectives, the respective research methodology was carried out by means of data collection through interviews, participatory observation, focus group, therefore, within the research process, professionals in the area of transmedia narrative, graduates in narrative projects, authorities, defenders of the rivers of the Santa Rosa canton, inhabitants of the sector, long-lived characters and people who have visited the river (tourists) participated in the research process. After several results of the data collection from different people, it was possible to name the narrative as "The valley of life", which refers to the illusion of each of the inhabitants that make up the Valle Hermoso site, where they adore and wish for the

conservation of the river, which is why within the proposal 4 narrative worlds were established, where through them different realities that occur today in the rivers are told. The first narrative world called "Moments" is characterised by the good times people have in the rivers, fun, peace, joy and different emotions generating good experiences achieved in the river. The second world called "Sad journey", shows the reality of the different rivers showing a contrast from the cleanest river to the polluted river. The third world "The last drop", within this narrative world the opinion of several river defenders is promoted, and the last world called "Your conscience", is significant because it presents all the news issued at National and Cantonal level, shown in a short video, to generate awareness in society. However, to achieve the sharing of the 4 narrative worlds, different communicational pieces were made that helped to expand and attract many citizens of the canton and residents who are outside the country, through: photos of the memory, 360° photo, podcast, short videos, photos, videos, interviews and infographics, different products mentioned above were disseminated through the different platforms selected such as: Facebook, blog and Anchor FM. Based on all the chapters raised, it is possible to show how satisfactory the project was through the statistics exposed by the different platforms Fanpage Karma, Ancho FM and blog, it is worth mentioning that the publications lasted a period of 17 days, achieving a reach of 10,826 people with an engagement of 14% in the social network Facebook analysed through Fanpage Karma, also, the results of Anchor FM gave a total of 17 unique listeners and 20 clicks of reproductions, as for the blog gave a total of 34 visits. However, it is possible to add the prosumers who successfully contributed to the brand, through photos taken by themselves, as well as the shared publications, one or another message demonstrating their participation in each of the implemented publications. The transmedia narrative managed to make several people realise the reality through the different worlds told in small stories, where it allows to generate a change for a much better society, it was possible to fulfil each of

the objectives set, it was shown that there are people who want the conservation of the river "El Nacimiento" and also to improve the other rivers.

Keywords: Transmedia narrative, civic imagination, El Nacimiento, the valley of life.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	7
ÍNDICE	8
Capítulo I	11
Capítulo II	17
Capítulo III	33
Capítulo IV	53
Referencias bibliográficas	70

CAPÍTULO I.

CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO

1.1 **Ámbito de estudio: Caracterización**

El río el Nacimiento es una caída de agua pura y transparente rodeado de piedras grandes y exuberante vegetación. Es un hermoso río que se encuentra en el Sitio Valle Hermoso parroquia Bella María del cantón Santa Rosa de la Provincia El Oro - Ecuador (Pezo, 2021).

Los visitantes quedan muy encantados por este río ya que en él se puede apreciar una cascada y podemos ver una piedra de un metro y medio en donde se pueden tirar un clavado ya que en esa parte es un poco profunda. Sus aguas son transparentes y frías. Para llegar se toma un bus urbano en la ciudad de Santa Rosa hasta llegar al sitio Valle Hermoso y luego caminamos 15 minutos a pie y 5 minutos en auto (Pezo, 2021).

La acción de los seres humanos paulatinamente ha producido una emergencia ambiental de carácter universal que se muestra de manera directa con los cambios climáticos, la extinción de ciertas especies, la deforestación, la pérdida de la diversidad biológica, la contaminación del agua, suelo y aire; por dichos motivos en la actualidad el planeta tiende a tener en cuenta al medio ambiente como un bien jurídico para defender los derechos de la naturaleza y nuestra realidad humana (Baquerizo et al., 2019).

El agua pertenece a los recursos naturales que existen en gran magnitud en el mundo, es un recurso natural renovable, reducido y es el responsable de la probabilidad de desarrollo de las diferentes maneras de vida: vegetales, animales y el hombre. Los organismos de los seres vivos están formados de agua en una alta proporción (Baquerizo et al., 2019).

Debemos conocer sobre la importancia y beneficios que tienen los ríos para el ser humano, ya que estos son un recurso esencial para el ser vivo, ante esto, el cuidado de las aguas de los ríos debe ser un tema principal en nuestras vidas para poder beneficiarnos y mantener una

buena salud, además de eso los animales y las plantas se favorecen de este líquido vital, por ello es nuestra obligación cuidar de las fuentes de agua para poder subsistir.

La contaminación de las aguas tiene trascendencia, debido a que va a influir de manera directa en la salud de las personas, de la flora y fauna y del ecosistema, siendo primordial la aplicación de políticas públicas de los gobiernos sectoriales para que garanticen el cuidado y la calidad de este ambiente como patrimonio de la raza humana (Baquerizo et al., 2019).

En el cantón Santa Rosa se ha evidenciado contaminación en los ríos debido a la minería ilegal, a causa de metales pesado, criaderos de animales como; porcino, vacuno y avícola que existen en los alrededores donde los desechos sólidos y químicos se arrojan al río, o un sinnúmero de actividades mal vistas que se realiza el hombre y perjudica el recurso vital.

Estas como consecuencia contaminan el agua, ya que dichas actividades desembocan en los ríos por ende se producen enfermedades, se contamina la flora y fauna marina, pérdidas que son perjudiciales para el ser humano. Además de ser maligno para el ser vivo también se ve afectada la economía del cantón y la provincia por la poca cadena de valor que tienen las personas hacia los balnearios por la contaminación.

Los habitantes del cantón no han presenciado grupos u organizaciones a favor del cuidado de los ríos, por lo cual existe una ausencia sobre el tema de cuidado a estos recursos por parte de la ciudadanía, aunque existan movilizaciones ciudadanas cuando el problema ya está a tope.

Las personas en la actualidad, usan las redes sociales y el nuevo ecosistema mediático como un medio para informarse y entretenerse, sin embargo, no hay relevancia sobre temas que sensibilice a la ciudadanía en cuidado y protección hacia ríos. Para esto se aplica la narrativa transmedia, usando adecuadamente las redes sociales de acuerdo a su función, pero, ¿Qué es una narrativa transmedia?

Para Scolari (2014) es “un tipo de relato que se cuenta a través de múltiples medios y plataformas, esto se expande de un medio a otro gracias a la participación activa de los

usuarios” (p. 72-73). La narrativa transmedia es una herramienta que ayuda a contar historias de ficción y no ficción en varias plataformas siguiendo una secuencia, pero contando una misma historia adaptándose a las distintas plataformas como; Web 2.0, podcast, Instagram, Facebook, entre otras, ayudando a mostrar más allá de lo que se ve y se escucha sobre la contaminación.

Las narrativas transmedia representan el último gran desafío para la industria de contenidos, jalonada por la explosión de los dispositivos móviles de consumo audiovisual de los últimos años, es por ello que realizaremos productos de transmedia para dar a conocer al río El Nacimiento y poder ayudar a que no sea una nueva víctima de la contaminación, además, contaremos historias sobre las personas que han experimentado vivir con ríos contaminados.

1.2. Planteamiento del problema

En Santa Rosa en los últimos meses se detectó un gran problema en sus ríos, existe una gran contaminación debido a diferentes actividades que se realizan a sus alrededores y esto hizo que la ciudadanía santarroseña se levantara en protesta, es por ello que hemos decidido ayudar a conservar el río del sector Valle Hermoso llamado El Nacimiento, se encuentra a 50 minutos del centro de Santa Rosa, un lugar con poca cadena de valor turística, aunque no por ello se considere un lugar sin gracia, ubicado entre las montañas el río posee una belleza natural con su agua cristalina helada de color azul. Este se encuentra en posible extinción debido a que en los alrededores se practica la actividad minera.

La ciudadanía del cantón no tiene suficiente información o conocimiento del río, al no ser reconocido este lugar turístico, tiene una serie desencadenante de problemas en cuanto al ámbito turístico, al cuidado y protección. Los cuales deben ser atendidos para proporcionar estrategias óptimas para solucionar dicha problemática. Al respecto, se ha planteado la siguiente problemática: ¿es posible sensibilizar sobre temas de contaminación de ríos

mediante una propuesta de narrativa transmedia? Esta investigación también ha considerado los siguientes problemas complementarios:

- ¿Cómo diseñar mundos narrativos desde la imaginación cívica?.
- ¿Cómo gestionar productos comunicacionales y plataformas?.
- ¿Cómo interactúa la audiencia con la propuesta transmedia?.

1.3. Hechos de interés

Dentro de los hechos de interés se puede indicar, que el inicio de este proyecto parte de la evidente contaminación de los ríos del cantón Santa Rosa en la provincia de El Oro, a la que se le generará un producto transmedia con el subtema: Salvando al Río El Nacimiento, sensibilizando sobre el tema de contaminación, mostrando cada una de las características del río, y cómo evitar que la destrucción del hombre lo contamine como les sucedió a los demás ríos del cantón.

Tabla 1.

Hechos de interés

Tipo de medio	Nombre del medio	Título de la noticia	Fecha	Género periodístico	Síntesis de la información
Digital	Ecuavisa	Contaminación del Río Santa Rosa	11/07/19	Informativo	Reporteros del canal Ecuavisa, elaboraron un microdocumental en base a la investigación del lugar afectado, creación de una página web para casos de contaminación ambiental.
Digital	Repositorio UTMACH	Narrativa transmedia: con sabor a cacao para la parroquia progreso	2019	Investigación	Está dirigido para dar revalorización al cacao de la parroquia el progreso
Digital	Repositorio	Narrativa	2020	Investigación	Este trabajo está

	UTMACH	transmedia: "noamor" casos de femicidio en la provincia de el oro			dirigido hacia el desarrollo de la narrativa transmedia teniendo como prioridad a los hombres, ya que tras una investigación realizada donde se ha identificado los casos de femicidio
Digital	Repositorio UTMACH	Narrativa transmedia: Torata de historias y valientes	2021	Investigación	Trata sobre la elaboración de una propuesta de narrativa transmedia para visibilizar la identidad competitiva de la parroquia Torata.

Fuente: elaboración propia.

1.4. Contextualización del problema y objeto de estudio

El lugar donde incide el problema corresponde al Sitio Valle Hermoso del cantón Santa Rosa, un sector rural ubicado en la provincia de El Oro. Durante algunos años no ha sido reconocido por parte de los ciudadanos santarroseños, tampoco se da a conocer como lugar turístico, es el único río que se encuentra en perfectas condiciones comparado con los otros ríos como; Caluguro, San Carlos y Río Carne Amarga que se presume se encuentran en malas condiciones en cuanto a contaminación.

Lo que provoca angustia en los moradores del sector de Valle Hermoso por la presunta contaminación que puede dañar al río El Nacimiento, lo que resultaría lamentable, restarle importancia a la contaminación, considerando que es un río que beneficiaría de manera satisfactoria a los moradores del sector por su calidad y calidez.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (2010), el cantón Santa Rosa cuenta con 69.036 habitantes, que se conforma en 33.809 mujeres y 35.227 hombres, teniendo en cuenta los años transcurridos ha existido un incremento en la población santarroseña por lo que se supondría que actualmente existe una población cerca de los 80.000 santarroseños.

1.5. Objetivos de Investigación

General:

- Elaborar una propuesta narrativa para sensibilizar a las personas el cuidado del río *El Nacimiento*.

Específicos:

- Diseñar mundos narrativos desde la imaginación cívica.
- Gestionar productos comunicacionales y plataformas.
- Analizar la interacción de la audiencia con la propuesta transmedia.

1.6. Justificación de la investigación

El uso de la narrativa transmedia contribuye a incentivar a las personas al cuidado del río el Nacimiento, ayudará a crear un ecosistema digital, lo cual servirá para posicionar mensajes que cautivan a la audiencia y así ellos logren ser partícipe de esa comunidad, como productores de contenido.

En la actualidad la narrativa transmedia es un relato que fluye por medio de diferentes plataformas con sus códigos respectivos, encaja en el presente panorama de la promoción turística, sociocultural y patrimonial. Sector que avanza en la integración de las tecnologías de la información y del entendimiento a un ritmo importante, motivado básicamente por las exigencias de mercados segmentados interconectados en el ciberespacio (Pérez-Martínez & Motis Dolader, 2018). La intención de utilizar narrativa transmedia para comunicar temas de la vida real en este caso para la protección del río, se asignará redes sociales que sean de uso común de sus pobladores, para poder dar a conocer sus historias y vivencias.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

2.1. Concepción teórica del diagnóstico

Al tratar temas sobre protección de los ríos, se debe conocer sobre su definición, que resulta beneficioso para todos cuidar del líquido vital del ser humano: Hablar del agua es un asunto complicado y de interés colectivo, primordialmente una vez que las fuentes de agua, como los ríos, lagos y acuíferos muestran condiciones preocupantes ya que son sobreexplotados, se están contaminando y son utilizados por intereses particulares en desventaja para poblaciones asentadas en los países de interés económico. Además de que históricamente se identifica un incremento en los requerimientos de agua, en porción y calidad, por el incremento poblacional para hacer las ocupaciones humanas e intentar un medio ambiente sano para todos los organismos vivos (Comisión Nacional de Derechos Humanos México, 2018, p.14).

El Ecuador es un país con una gran cantidad de recursos naturales, también es conocido por poseer la mayor cantidad de ríos por km² en el mundo; por tal motivo el uso de estos recursos deben ser utilizados con un alto grado de responsabilidad por parte de las comunidades locales y entidades competentes, para que de esta manera se facilite un mejor desarrollo local y sostenible (Orellana & Lalvay, 2018, p.67).

El agua al ser un recurso de vital importancia para los seres humanos, necesita ser protegido de entes que se aprovechan de los espacios donde habita este recurso natural, la responsabilidad de las personas para el cuidado del agua debe ser de suma importancia, este es un recurso que se puede contaminar fácilmente por ello se requiere un cuidado adecuado.

La contaminación de las aguas puede tener un origen natural o un origen antrópico este último se produce a causa de las diversas actividades desarrolladas por el ser humano, las cuales son la principal fuente de contaminación de las aguas, ya que el desarrollo y la

industrialización conlleva un mayor uso del agua y una gran generación de residuos, muchos de los cuales van a parar a esta (Manuel, 2009, p.11).

Ante lo mencionado en el párrafo, las fuentes del agua tienen diferentes tipos de contaminación, el de origen antrópico producido por el ser humano a causa de las diferentes actividades que realizan en el territorio, ya sea por desperdicios arrojados a los ríos, actividades ilegales de minería, entre muchas otras cosas que perjudican las fuentes del agua y las principales causas para la contaminación.

Actualmente con el gran deterioro que están sufriendo los ecosistemas, es necesario adoptar mecanismos de defensa que permitan un mejor cuidado de los elementos esenciales para la vida, en este caso el agua. Por tal motivo es necesario no sólo adoptar medidas de prevención y cuidado ecológico, sino también realizar estudios que permitan comprender en qué medida las actividades del hombre contribuyen al deterioro de los recursos y, a su vez, que ayuden a evaluar qué tan peligroso puede llegar a ser para la salud del hombre (Sanchez, 2020, p.2).

Actividades que perjudiquen los ríos pueden llegar a ocasionar un gran peligro para la salud del ser humano, ya que estas son una fuente para el consumo diario de los pobladores, ante esto es importante adoptar medidas de cuidado y protección de los ríos, para que así se permita un mejor desarrollo tanto de nuestro recurso natural como de nuestra salud.

Bustillo (2016) afirma que “las condiciones ambientales determinan la distribución desigual del agua dulce, entre ellas el clima, la orografía, el tipo de suelo, la latitud y la vegetación”. Provocando limitaciones al ser humano al momento de buscar un acceso al agua, y en ocasiones terminando de perder las fuentes principales que usamos para el consumo diario. Además, existen actividades humanas que alteran los sistemas de agua.

“El agua dulce es el recurso más importante para la humanidad, es un bien transversal a todas las actividades sociales, económicas y ambientales. Es una condición para toda la vida en nuestro planeta, un factor propicio o limitante para cualquier desarrollo social y tecnológico,

además de una posible fuente de bienestar o miseria, cooperación o conflicto” (Bustillo, 2016).

La sostenibilidad es una acción que posibilita a un espacio realizarse en diferentes ámbitos, como ambiental, económico y social, teniendo presente que no perjudique en el futuro las necesidades de la sociedad, debido a que es un componente fundamental para que un espacio o destino crezca de forma sustentable. Cada vez más la contaminación en el mundo engloba un asunto fundamental de tratar, esto se debería a la extenuación de los recursos naturales y al cambio climático que perjudica a toda la raza humana de diferentes maneras (Orellana & Lalvay, 2018, p.66-67).

Actualmente debido a Internet el panorama mediático no puede ser más distinto en los hábitos de consumo de información de las novedosas generaciones, debido a que se han fragmentado y compartido por medio de diversos dispositivos, conformando un nuevo ecosistema digital. Encarar al calentamiento global a partir de la comunicación demanda conocer las propiedades del nuevo ecosistema mediático en la época digital (Gómez y Treviño, 2015, p.6). Después de tratar temas para la protección de los ríos podemos conocer sobre la definición de una narrativa transmedia y cómo nos ayudará a proteger el río el Nacimiento.

Para Neil Postman (1970), citado en Scolari (2015), “la ecología de los medios se pregunta cómo los medios de comunicación afectan la percepción, el sentimiento, el entendimiento y valor humano, y cómo nuestra interacción con los medios facilita o dificulta nuestras posibilidades de supervivencia. La palabra ecología implica el estudio del entorno; su estructura, contenido y efecto sobre la gente. Un entorno es al fin y al cabo un sistema de mensajes complejo que implanta determinadas formas de pensar, sentir y comportarse en los seres humanos” (p. 199).

Según Scolari (2017), “en la nueva ecología mediática emerge un hiperlector que no se limita a integrar e interpretar componentes textuales de forma activa sino que, además, se convierte en un prosumidor (productor +consumidor textual)” (p.7). Esto quiere decir que un lector dentro de un medio digital no debe tener limitaciones, es más necesita interpretar correctamente una publicación ya que estos consumidores pueden ser prosumidores (Scolari, 2017). Tal y como reseña Scolari (2017):

(...) es en esta nueva ecología mediática el espectro textual a disposición de los lectores se ha extendido: leemos muchos textos breves pero también sagas interminables que se extienden cientos y cientos de páginas. Lo mismo sucede con los formatos audiovisuales: consumimos muchos clips, tráileres, cápsulas informativas, mobisodios y webisodios (vídeos de corta duración para dispositivos móviles y web respectivamente), pero también nos apasionan las grandes narrativas audiovisuales que, inspiradas en el folletín del siglo XIX, nos mantienen en vilo temporada tras temporada. A lo largo de la historia de la humanidad nunca se habían producido o consumido tantos textos escritos, audiovisuales o interactivos (p.183-184).

2.2. Narrativa transmedia

Según Jenkins (2006), reafirmará que las narrativas transmedia son “historias contadas a través de múltiples medios. En la actualidad, las historias más significativas tienden a fluir a través de múltiples plataformas mediáticas” (p. 46). Podríamos mencionar que la narrativa transmedia nace dentro del entorno delimitado por la denominada convergencia digital, criterio determinado por Jenkins (2008) como “el flujo de contenido por medio de diversas plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y la conducta migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo esperado de vivencias de entretenimiento” (p. 14).

El consumo es ahora personal, constante, móvil y universal. Es un cambio fundamental que ordena a los emisores a buscar novedosas maneras de transmitir la información para una recepción heterogénea, dispersa geográficamente y cuyos intereses tienen la posibilidad de modificar en funcionalidad de cambios en cambiantes desconocidas para el emisor (Canavilhãs, 2011, p.22). Las narrativas transmedia, más que crear un relato lineal, proponen mundos narrativos (storyworlds) que abarcan diferentes medios, plataformas y experiencias de producción y consumo. (Scolari y Establés, 2017, p.1017).

Los usos y apropiaciones de este tipo de narrativas hacen que las personas se habituó a la intervención del contenido y, por consiguiente, a la producción de alternativas textuales con herramientas libres de la web, y otras de carácter restringido, los usuarios pueden alterar los contenidos, así como proponer alternativas a la trama de las historias, dotar de rasgos distintos a los personajes, producir giro sala problematizaciones y arriesgar finales diferentes de las obras. (Amador-Baquirol, 2018, p.92).

La introducción de la variable tecnológica de Internet (interactividad, multimedialidad e hipertextualidad propiciadas por la red) da un vuelco radical a dicho rol, ya que ahora éstos tienen la posibilidad de asumir un papel activo dentro del proceso comunicativo. Bajo estas coordenadas empiezan a surgir los contenidos multiplataforma, cuya principal característica reside en fomentar la participación del sujeto, que deja de ser un simple receptor y se convierte en prosumidor, para referirse a la combinación entre productor y consumidor, en definitiva, un usuario más activo. (Rodríguez & Molperces, 2014, p. 316-317)

A partir de la perspectiva de la comunicación, las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (Tic) han cambiado el modelo de comunicación tradicional, cimentado en medios de comunicación de masas, en un nuevo modelo, basado en Internet. Las características de este nuevo modelo de comunicación en red así como su evolución influyen, a su vez, en las características de los cibermedios. En la Web 2.0, el ciber sitio deja de ser un

objetivo en sí mismo para transformarse en una plataforma donde el usuario puede producir, editar y compartir contenido creado por él, a la vez que se permite la interrelación entre usuarios. (Fenoll, 2011, p. 3)

Pero ¿cómo podemos proteger al río mediante una narrativa transmedia? Cuando las narrativas transmedia son implementadas correctamente, en el mejor de los casos una historia puede fluir a través de múltiples medios y trascender a los espacios offline. En este sentido la narrativa transmedia genera un universo narrativo de posibilidades lineales y/o circulares, donde las historias comienzan y acaban retroalimentándose y experimentadas una de cada vez en el tiempo (Gómez & Treviño, 2015, p.14). Tal y como lo reseña Gómez, José y Treviño (2015):

(...) la narrativa transmedia ofrece a los comunicadores la ventaja de utilizar una gran variedad de medios para construir historias cargadas de experiencias. La riqueza de las tecnologías de los medios de comunicación permite la integración de las cualidades interactivas y fáciles de compartir de los contenidos. El resultado cuando se hace bien es una historia que se mueve a través de los medios de comunicación y trasciende el espacio online-offline. Esto sólo es posible porque la tecnología ha traspasado el control del contenido a la audiencia. Las historias sólo consiguen movilidad en los medios de comunicación a través del tiempo y el espacio cuando las audiencias así lo deciden. Las narrativas transmedia crean un ambiente de colaboración y de inmersión nuevo, atractivo y emocionante que depende de la participación (p.15).

En base a la definición anterior podemos responder la pregunta antes planteada, mediante una narrativa transmedia conservaremos al río contando historias e implementando diferentes productos que nos ayudarán a lograr el objetivo planteado de conservar el río “El Nacimiento”.

La imaginación cívica, a criterio de Yang citado en Pérez (2021), “define a la capacidad de imaginar alternativas a las actuales condiciones culturales, sociales y económicas, a fin de imaginar un mundo mejor. Esta capacidad es alimentada por íconos y narrativas tomadas de los medios populares y nuestro banco de imágenes culturales” (p. 4-5). Según Castro (2021), “imaginación cívica es, pues, más que un término académico, un concepto que puede explicar lo que es actualmente una comunidad en movimiento” (p. 6).

2.3. Descripción del ciclo diagnóstico

Al concluir el análisis de los diferentes contenidos bibliográficos, que permiten un mejor entendimiento y desarrollo de una narrativa transmedia y contenidos, se pretende realizar una campaña de comunicación sobre la conservación del río “El Nacimiento del cantón Santa Rosa, apoyándose en los tiempos ambiguos del río, creencias y valores sin perder la interacción con el público objetivo, en base a esta interacción podremos desarrollar de manera precisa los productos comunicacionales donde se difundirán a través de las redes sociales.

2.4. Instrumentos de recolección de datos

Estos instrumentos de investigación son parte fundamental que permiten ampliar satisfactoriamente la temática en particular, dando una una cercanía más eficaz a la problemática y análisis de los diferentes procesos que subsisten, asimismo conjunto a los datos obtenidos mediante las diferentes técnicas y la fundamentación teórica elaborada con anterioridad. Para alcanzar estas ideas se debe aplicar las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

2.5. Técnicas e instrumentos para el diagnóstico

- *Revisión Bibliográfica:* Consiste en efectuar una indagación previa y recopilación de información sobre los conceptos claves que abarquen a la narrativa transmedia y la identidad competitiva, para de esta forma hacer uso adecuado de su intención comunicativa.
- *Revisión Documental:* Se refiere a la recopilación de información relacionado al río “El Nacimiento” del sitio Valle Hermoso del cantón Santa Rosa, donde se pueda visualizar que tan conservado se encuentra el río, para de esta forma conocer mejor al territorio.
- *Grupo Focal:* Esta investigación cualitativa radica en realizar focus group que se realizará con los habitantes del sector mediante entrevistas face to face, la cual permitirá conocer más sobre las ideas, pensamientos y emociones que presentan los pobladores al respecto del tema de la conservación del río, esto dejará expandir el panorama de lo cual se expone hacer en esta narrativa transmedia.
- *Entrevistas:* Esta herramienta posibilita tener un acercamiento más formal y directo con los partícipes, tal cual se plantea hacer las próximas entrevistas:
 - Profesionales en comunicación digital y narrativa transmedia: Esto ayudará a resolver dudas e inquietudes sobre el uso de la narrativa transmedia, importancia, plataformas, ideas, etc.
 - Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social Egresados: Profesionales que hayan realizado un proyecto de narrativa transmedia para conocer sus experiencias y los debidos procesos que realizaron para llegar a una buena narrativa, esto permitirá a tener una mejor perspectiva sobre lo que se desea realizar.

- Autoridad Parroquial: Al ser representante de la comuna, ayudará de mucho ya que tiene ingreso a información de trascendencia que servirá de gran ayuda para el proyecto, como documentación, datos, proyectos, puntos positivos y negativos. Esto paralelamente aporta en la fundamentación de la problemática de este plan.
- Habitantes de Valle Hermoso: Conocer sus experiencias e historias ambiguas de como era antes y como está ahora los ríos en especial el río “El Nacimiento”.
- Comité de defensa del río: El representante ayudará a conocer más sobre el cuidado del río “El Nacimiento”, dando a conocer los aspectos positivos y negativos del líquido vital.
- Turistas del Río El Nacimiento: Este grupo nos ayudará a conocer una perspectiva desde su punto de vista sobre cómo aportan o influyen en la conservación del río.
- Visitas in Situ: Permite el acercamiento con los actores del estudio, asimismo accede a la problemática y a un objeto de estudio más concreto que se puede lograr una relación más cercana con los participantes del territorio.

2.5 Cronograma de actividades

Tabla 2.

Actividades y mes de ejecución

Actividades	Mes								
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Investigación del tema	X	X	X						
Búsqueda de fuentes	X	X	X						
Entrevista				X					
Observación				X					
Desarrollo de propuesta					X				
Desarrollo parte metodológica				X					
Presentación del Capítulo I			X						
Presentación del Capítulo II				X					
Presentación del Capítulo III							X		
Presentación del Capítulo IV									X
Sustentación									X

Fuente: elaboración propia.

2.6. Resultado de la aplicación de las técnicas de investigación

2.6.1. Resultado de la revisión bibliográfica

En esta sección hemos encontrado información sobre narrativa transmedia y demás temas a tratar en nuestra investigación como: uso de redes sociales y concepto de prosumidores, storytelling, contaminación de ríos, productos comunicacionales, la cual nos permitirá desarrollar el proyecto, información que servirá para guiar y entender adecuadamente los

temas como la narrativa transmedia, contaminación, conservación de recursos hídricos y características de las plataformas digitales.

2.6.2. Resultado del grupo focal

Este método nos ayudó a analizar en conjunto la participación de cada uno de los turistas sobre las preguntas planteadas, se logró conocer que existen diferentes aspectos positivos y negativos dentro de cada una de las opiniones y análisis brindados por los participantes dándonos a conocer lo siguiente:

Aspectos Positivos:

- Desean formar parte de un grupo para ayudar a la conservación del río.
- Quieren aportar en los temas de conservación de flora y fauna dentro del río.
- Crear conciencia a los ciudadanos para que protejan y conserven sus ríos.
- Informar a las personas en redes sociales sobre lo que ocasiona los actos indebidos que realizan las personas en los ríos.
- Implementar frases llamativas para fomentar la conservación del río.
- Crear una campaña interactiva ya sea por redes sociales o de manera presencial, que de verdad cree conciencia y poder lograr un cambio y poder tener una mejor calidad de vida.

Aspectos Negativos:

- Las personas no tienen conocimiento de cómo realizar un turismo limpio.
- Algunas personas no toman de buena manera los consejos de como cuidar al río.
- No existen estrategias para el cuidado de los ríos para prevenir que lleguen a la conciencia del pueblo.
- No hay personas que cuiden las pertenencias del río.

Aspectos Interesantes:

- Informar a las personas en redes sociales sobre lo que ocasiona los actos

indebidos que realizan las personas en los ríos para que así ellos tomen conciencia y se den cuenta de sus actos.

- Armar campañas novedosas para concientizar a la ciudadanía.
- Implementar frases llamativas para fomentar la conservación del río.
- Hablar temas de cómo afecta la contaminación y cómo proteger a los peces.
- Información sobre el reciclaje.
- Tener las ganas y predisposición de realizar un cambio para tener una mejor calidad de vida.
- Crear una campaña interactiva ya sea por redes sociales o de manera presencial, que de verdad cree conciencia.
- Utilizar menos químicos para conservar los ríos.
- Concientizar, publicar un antes o después de lo que podría pasar.

2.6.3. Resultado de la entrevista

- a) **Entrevista profesionales en narrativa transmedia:** Mediante la técnica de las entrevistas a los profesionales en el área, se destacó la importancia de una narrativa transmedia emocional para una causa social sobre temas controversiales, debemos enfocarnos en lo que queremos que la gente conozca, crear una campaña de expectativa esta debe ser lo más creativa y la más importante porque aquí el espectador se va a informar de nuestro proyecto y esto hará que quiera seguir informándose o leyendo nuestro contenido, otro aspecto interesante que puede cautivar a la gente son tomas aéreas con drone sobre el lugar y dar las diferentes perspectivas del río, usar la inmersión, reels de fotos o videos todo esto para dar una experiencia nueva al consumidor para generar emociones para que exista un buen *engagement* con nuestro público así ellos se sientan parte de nuestro proyecto y se conviertan en prosumidores, elaborar distintos contenidos con varias estrategias sobre

la misma historia y usar las principales redes sociales, con características de usabilidad y adaptabilidad, para difundirlos y que tenga la participación del público, mediante esto se logrará la aceptación de nuestro público y se obtendrán resultados positivos.

- b) Egresados de la carrera de Comunicación:** Las personas del lugar que investigaremos son un punto clave para poder elaborar nuestros mundos narrativos, es importante saber las plataformas que vamos a utilizar pero más esencial es la calidad de los contenidos que vamos a difundir porque la gente tiene que sentirse identificada con lo que transmitimos, buscar características nuevas sobre el lugar para dar a conocer esa parte oculta, la narrativa tiene la capacidad para ayudar a la causa social y nosotros como comunicadores desarrollarla con las herramientas adecuadas.
- c) Autoridad Parroquial:** En el sector de Valle Hermoso no existe un proyecto para la conservación del río, cabe recalcar que tampoco han planeado realizar uno. Por otro lado, la comuna actualmente no consta con alcantarillado y esto es un factor contaminante que afecta a los ríos, cabe mencionar, que las autoridades han realizado controles para evitar que los mineros destruyan el río “El Nacimiento”, dicho control resultó positivo para que los intrusos no regresen hasta el momento.
- d) Habitantes de Valle Hermoso:** El río representa todo, sin agua no se puede vivir, por otra parte la gente no toma conciencia, no cuida, todo quiere destruir. El río el nacimiento representa vida, aire puro, la naturaleza limpia que todavía existe en el sitio, también representa un día familiar para disfrutar y relajarse, su agua es pura y cristalina, no está tan contaminada como sus afluentes, se debe concienciar a la gente para que tome buenas acciones en el cuidado del río, para que así vuelva el turismo.
- e) Comité de defensa del río:** A pesar de ser un grupo pequeño han logrado realizar tres foros para dar a conocer sobre el tema ambiental que pasa el cantón Santa Rosa, es así

como han querido realizar concientización en los santarroseños pero, no han recibido respuestas positivas, al contrario, han recibido críticas de parte de la ciudadanía hacia ellos. El trabajo de la minería ha venido incrementando al pasar los años, es así que esta actividad tiene 50 años y absolutamente nadie toca estos temas. Sin embargo, lo que sucede en el cantón es lamentable, están matando a la agricultura, pesca, ganadería, entre otras.

2.6.4. Resultado de la visita in situ

Visitar el territorio, conversar con pobladores nativos, observar el río El Nacimiento, nos ha servido para analizar las diferentes problemáticas que hay alrededor sobre el tema de conservación y cuidado del río: el poco interés de las autoridades en la conservación, la falta de un medio de comunicación donde se exponga información pertinente sobre el cuidado y conservación que debe tener el río cuando los turistas lo visitan; como aspecto positivo pudimos observar que el río se encuentra en buen estado, según el criterio de sus pobladores por ahora no se ha evidenciado actividades ilegales en el sitio, además, los habitantes tienen cierto interés en la conservación del río, pero, no tienen las herramientas adecuadas para lograrlo. La falta de apoyo para la conservación del río por parte de las autoridades se evidencia ya que no existe una orientación para los turistas, no hay señaléticas en el camino que hagan referencia al trato que debe recibir el río, no existe implementos de recolección de basura y como consecuencia las personas tienden hacer todo lo contrario a cuidar.

Tabla 3.

Cuadro de fuente de información

Públicos	Instrumentos	Persona/Documentos	Cargo	Enfoque
Profesionales en el área	Entrevista online	Lcdo. Jorge Largo	- Magíster en comunicación, mención Investigación y cultura - Periodista independiente	Transmedia, plataformas digitales, mundos narrativos.
	Entrevista online	Lcdo. Gorky Tenezaca	- Magíster en comunicación digital - Ex docente de la universidad técnica de Machala	Transmedia, plataformas digitales, mundos narrativos.
	Entrevista Online	Lcda. Estefanía Romero	-Licenciada en comunicación social - Maestría en comunicación digital -Periodista profesional en el DIRCOM del GAD Municipal de Santa Rosa	Transmedia, plataformas digitales, mundos narrativos.
Tituladas en proyectos similares	Entrevista online	Lcda. Dayanna Ramón	Licenciada en comunicación social	Experiencias en el desarrollo de proyectos con narrativa transmedia
	Entrevista online	Lcda. Flor salcedo	Licenciada en comunicación social	Experiencias en el desarrollo de proyectos con narrativa transmedia
	Entrevista online	Lcda. Jennifer Ramón	Licenciada en comunicación social	Experiencias en el desarrollo de proyectos con narrativa transmedia
Turistas	Grupo Focal	8 personas	Ciudadanos del cantón Santa Rosa	Temas de interés, opiniones sobre la contaminación y conservación del río.
Autoridad	Entrevista	Ing. Javier Reyes	Presidente de la comuna de Valle Hermoso	Conocimientos y perspectivas en base a la conservación del río.

Habitantes del sector Valle Hermoso	Entrevista	Sr. José Antonio Jimenez	Habitante del sector	Opiniones y conocimientos acerca de la conservación del río “El Nacimiento”.
	Entrevista	Sra. Mercedes Mariana Zambrano	Habitante del sector	Opiniones y conocimientos acerca de la conservación del río “El Nacimiento”.
	Entrevista	Sra. Tanya Cumbicus Romero	Habitante del sector	Opiniones y conocimientos acerca de la conservación del río “El Nacimiento”.
	Entrevista	Sr. Pedro Iván Freire Aguilar	Habitante del sector	Opiniones y conocimientos acerca de la conservación del río “El Nacimiento”.
	Entrevista	Sra. Miriam Romero	Habitante del sector	Opiniones y conocimientos acerca de la conservación del río “El Nacimiento”.
Comité de defensa al río	Entrevista	Wilfrido González	Presidente de comisión de prensa y propaganda del comité de defensa del río Santa Rosa	Contenido sobre la conservación de los ríos del cantón, opiniones y conocimientos en base a temas de defensa.
	Entrevista	Dra. en psicología Clínica Gloria Jarro	Secretaria del comité de defensa del río Santa Rosa	Contenido sobre la conservación de los ríos del cantón, opiniones y conocimientos en base a temas de defensa.
	Entrevista	Ing. Carlos Ruíz Pineda	Vocero del comité de defensa del río	Contenido sobre la conservación de los ríos del cantón, opiniones y conocimientos en base a temas de defensa.

CAPÍTULO III

PLAN DE ACCIÓN

3.1. Identificación de la intervención

Este trabajo se fundamenta en la línea de proyectos de narrativa transmedia que se han desarrollado en la provincia de El Oro. Uno de los más valorados y relevantes de la provincia es Orotopía un proyecto que está basado en difundir temas de identidad cultural y patrimonio tangible e intangible, con el objetivo de contribuir a estos temas para promover la calidad, importancia de revivir y conocer datos de impacto que le dan sentido a nuestro territorio. Creado por un grupo de estudiantes y profesionales de la Universidad Técnica de Machala, vinculando a la comunidad para promover temas de identidad cultural, este se difunde en plataformas digitales a través de transmedia contando historias relevantes, impactantes con valor y trascendencia para la provincia.

3.2. Fundamentación Teórica de la Intervención

3.2.1. Mundos transmediales

Según Sánchez (2016), “considera los mundos transmediales como un mundo imaginario con mayor peso ontológico, y resultan muy sugestivas por cuanto ofrecen nuevos mecanismos para su análisis y reflexionan sobre los procesos de la transmedialidad centrándose en la construcción de mundos o world-building, frente al concepto de storytelling”(p. 61).

3.2.2. Redes sociales

Tal y como reseña Cando y José (2013):

(...) la comunicación siempre ha jugado un papel determinante en el cambio social y los movimientos sociales de cada época han recurrido a los medios de comunicación como una de las herramientas fundamentales de su acción transformadora. Podemos mencionar la movilización de la imprenta por la reforma protestante, desde la impresión de biblias políglotas hasta las caricaturas

del papa; el uso del cartel, los panfletos o la prensa por parte del movimiento obrero; las pintadas en los muros de las calles parisinas en el 68; el movimiento de las radios comunitarias y, en la actualidad, las webs, blogs y redes sociales como el medio privilegiado de los movimientos sociales contemporáneos (p. 23).

A criterio de Cancell, Molina y Yanes (2021), “las redes sociales digitales (RSD) enriquecen la práctica pedagógica de la educación, a partir de las potencialidades tecnológicas y diversidad de los estilos de aprendizajes. Conocer el cómo influyen en el aprendizaje y su dinámica en la formación del profesional, son eslabones claves para la educación mediática y cultural” (p.2).

Sin embargo en la actualidad las redes sociales están siendo fundamentales para el desarrollo de diferentes tecnologías de la información y comunicación (TIC), de esta manera son el recurso fundamental para brindar diferentes tipos de información en distintos medios. (Velezmoro y Carcausto, 2020).

Hoy en día son millones de individuos en todo el mundo que tienen acceso a las redes sociales para realizar diversas actividades tanto informativas, educativas y personales. Además de que a medida que van transcurriendo los años la tecnología se va desarrollando más y más, creando así nuevas plataformas para una mejor comunicación y educación creando así un vínculo entre la sociedad, como lo es la aplicación de Facebook.

Según Gurevich (2016), “los usuarios en Facebook articulan una narrativa en primera persona, abierta, dinámica, en proceso. Una narrativa en tiempo real, proferida en simultáneo a la “vida”, apoyada en los dispositivos de terminal móvil con acceso a internet” (p. 222). Asimismo, el Storytelling es el método más efectivo usado para llegar a toda la audiencia, ya que este es el arte para crear diferentes narrativas. Desde la perspectiva de García, Alonso-Muñoz y López-Meri (2020):

(...) el storytelling, entendido como el conjunto de técnicas y estrategias que permiten contar y compartir una historia con una estructura narrativa completa y atractiva para la audiencia, transforma el mensaje informativo en una historia cuyo objetivo es crear valor agregado a las noticias y generar el interés del público. Asimismo, identifican tres tipos de storytelling en el entorno digital: multimedia, crossmedia y transmedia. La narrativa multimedia supone la distribución de los contenidos periodísticos a través de diferentes canales. La narrativa crossmedia, además, extiende el relato informativo a otros formatos (texto, audio, vídeo, gráficos, imágenes, etc.) de cuya combinación surge el sentido completo para la comprensión de la historia. Por último, el storytelling transmedia supone crear todo un universo narrativo a partir de diversos relatos independientes en diferentes soportes y formatos, que pueden consumirse por separado porque tienen sentido de forma autónoma, pero cuya convergencia genera una historia única (p. 554).

Desde la perspectiva de López (2016), citado en Arroyas y Pérez (2009), “a través de esta técnica se pretende transmitir ideas que generen confianza. Esto sólo se logra a medida que el relato narrado sea lo suficientemente atractivo para que se vaya difundiendo entre los mismos individuos. “El individuo no acude a la escena pública con el afán de comprender o debatir asuntos comunes, sino para satisfacer una necesidad natural de interconectarse para aliviar su aislamiento” (p. 142).

3.2.3. Imaginación Cívica

Para Castro Pérez (2021), “la imaginación cívica, como describió Jenkins a los estudiantes de la Universidad Austral, muestra a crear empatía y conectarnos como habitantes por medio de «elementos vernáculos», códigos compartidos, reconocibles, con el objeto de combatir la injusticia y pensar que la verdad puede cambiarse para bien ” (p. 5).

3.2.4. Storytelling

A criterio de Sánchez Vera, Solano Fernández y Recio Caride (2019), citado en Sarma & Grant (2020), “cuando se adapta la idea del storytelling a otros contextos se está tratando de utilizar técnicas narrativas basadas en contar historias para atraer la atención al público. Uno de los casos más relevantes es el de Steve Jobs, que desarrolló una manera muy personal de presentar los productos de su empresa a partir del storytelling. Tanto fue así, que su puesta en escena y su articulación del discurso fueron reconocidos como elementos significativos de su persona” (p. 166). Para Sánchez Vera, Solano Fernández y Recio Caride (2019):

(...) el storytelling se ha trasladado también a entornos educativos. Ya hemos podido ver que contar historias no es algo nuevo en educación. Teniendo en cuenta que la educación se basa en un proceso de comunicación en el que el relato es un recurso con enorme potencial didáctico, lo que aporta la nueva perspectiva del storytelling es recuperar la idea del relato y la narrativa como un recurso para el aula. Recurso que puede utilizar el docente o los propios alumnos (construyendo sus relatos) y que tiene gran potencial para desarrollar distintas competencias educativas (p. 166).

3.2.5. Página web

A criterio de Nass De Ledo (2012):

(...) las páginas web son hoy en día un medio de comunicación global a las necesidades requeridas por las personas que navegan por internet, tener un sitio web es la principal herramienta del siglo XXI para la comunicación, y muchas veces para la interacción personal, sobre todo a través de las denominadas redes sociales que han producido una modificación importante y rápida en el modo y forma de relacionarnos. Tener una página Web facilita la comunicación e

información entre los miembros de una comunidad, además da acceso a la denominada aldea global (p. 1).

3.2.6. Experiencia inmersiva

Según Bautista, Rubio, Cantero de Julián (2018), “el formato 360° -e inclusive el transitorio 180°- con capacidad inmersiva irrumpe como una alternativa para sumar audiencia a una oferta de contenido y adaptarse a esa mayor segmentación de público” (p. 30).

3.2.7. Podcast

Desde la perspectiva de Fernández y Vera (2010):

(...) un podcast es un archivo digital de audio, aunque también puede ser de video (vodcast) que puede ser distribuido por Internet y que está vinculado a sistemas de sindicación RSS que permiten su revisión automática y periódica. El contenido del podcast es variado, pero normalmente incluye conversaciones entre distintas personas y música. Existen podcast sobre multitud de temas aunque su uso en contextos de enseñanza aún no están muy extendido, a pesar del desarrollo reciente de algunos proyectos acerca de cómo implementar el uso de esta herramienta con fines educativos. Estas experiencias en contextos de enseñanza ponen de manifiesto que los podcast han aportado flexibilidad al permitir el acceso a la información sonora desde cualquier dispositivo, fijo y móvil, pero desde el punto de vista pedagógico, los podcast han revolucionado el panorama educativo al promover la edición libre y horizontal de la información (p. 125).

Según Fernández y Vera (2010), “el podcast es un instrumento bastante flexible para la enseñanza ya que nos posibilita llevar a cabo guiones adaptados a nuestra realidad educativa” (p. 129).

3.3. Objetivo de la intervención

- Producir productos comunicacionales basados en una narrativa transmedia que difunda los diferentes mundos narrativos sobre protección del río “El Nacimiento”.

3.4. Planes de intervención

Guión transmedia

Título: Nacimiento

Lema: El valle de la vida

3.4.1. Sinopsis narrativa

Este proyecto se refiere al uso de la narrativa transmedia para la protección del río “El Nacimiento”, ubicado en el cantón Santa Rosa en el sitio Valle Hermoso de la provincia de El Oro, al culminar los mundos narrativos que se lograron extraer del sitio se logró contrastar a que mundo narrativo pertenece cada producto comunicacional, estos productos serán publicados a través de plataformas digitales página web, Facebook, Anchor Fm. Mediante una observación a simple vista se puede verificar que el río se encuentra en buen estado, cabe mencionar que los ríos que se hallan antes del río “El Nacimiento” se encuentran en mal estado por diferentes factores contaminantes, por ello nace el proyecto denominado Nacimiento el valle de la vida.

La narrativa presentará diferentes productos de acuerdo a los mundos narrativos planteados con el objetivo de concientizar a las personas a proteger el río, además ayudará a que más personas se unan a este proceso de concientización. Se elaboraron 4 mundos, primer mundo llamado Los Momentos, el segundo; Triste Recorrido, tercero; La última Gota, cuarto; Tú Conciencia, en cada uno de los respectivos mundos se encuentran distintos productos que atraerá a la ciudadanía y así se podrá lograr con el objetivo del proyecto, a continuación se detalla cada uno de ellos:

3.4.2. Historia

Que rápido pasa el tiempo, ya no soy tan joven como antes, y no es por alagarme, al contrario, pero que hermoso estoy cada día (risa picara). Amigos míos, les voy a contar un poco de lo que he visto en el transcurso de mi vida, será muy poco lo que les voy a decir, los he visto divertirse en épocas soleadas, ser felices, pasar situaciones difíciles, he sido su centro de reunión y disfrutar en familia, han gozado mucho de mí y cada vez que venían a visitarme les obsequiaba un poco de mi, he sido muy útil para su vida, les he brindado alimento y sobre todo mucha paz, porque jamás mi intención ha sido preocuparlos, aunque a veces me reboto un poco, pero no es por ser malo, ustedes saben que los quiero y por eso les brindo lo mejor de mí, aunque hay algunos que no me quieren, pero yo sé que hay más que sí lo hacen. Mientras aprovechan mi estadía, y ¡vaya que la han sabido aprovechar! otros ni siquiera han podido conocerme, disfrutarme, y beber de mí.

Un viejo amigo alguna vez me dijo que aceptamos la realidad que se nos presenta, y hoy he decidido penosamente aceptar mi realidad y la realidad de varios hermanos. Con nostalgia y desesperación les digo que he visto actos atroces y desmedidos que ciertas personas han realizado en contra de mis hermanos. Pero, ustedes se preguntarán, ¿Cuáles son aquellos acontecimientos? ¿Por qué destruir a alguien que solo trata de proteger la vida de los demás? No quiero profundizar y culpar severamente a quienes están lastimando a mis hermanos, a quienes están contaminándolos e intoxicándolos, solo requiero de su atención, porque ellos se encuentran enfermos, destrozados y nadie de ustedes los está ayudando. No creerán que estoy loco, y que esto es una idea que ha surgido dentro de mi imaginación a causa de mi vejez, ¡claro que no! ¡Despierten amigos míos! dejen de pensar que tanto mis hermanos como yo estaremos para siempre, que somos inmortales y que ningún acto puede dañarnos. Yo ya estoy viejo, y me es imposible defenderme como solía hacerlo, poco a poco puedo llegar a desaparecer, y absolutamente lo que me rodea pueda llegar a esfumarse, a ser inhabitable. Y

después de eso, ¿qué ocurrirá con ustedes? ¿Podrán vivir sin mí? ¿Surgirán guerras por todas partes intentando hallar a mis hermanos? No es algo lejos de la realidad amigos míos, aunque muchos piensen que nadie es capaz de predecir el futuro, pero hoy amigos míos, debido a las secuelas que ustedes están provocando, probablemente esto pueda darse.

No me conviertas en alguien malo o tóxico para ti, lo único que quiero es continuar generando vida y compartir muchos años más contigo. ¡Estoy asustado!.

Tabla 4.

Detalles sobre mundos narrativos

Mundos Narrativos	
Los Momentos	Se refiere a los buenos momentos que las personas han pasado en el río El Nacimiento como un recordatorio de buenas experiencias que brinda esta fuente de vida.
Triste recorrido	Mostrar la realidad de los ríos y cómo estos se destruyen cada día, a través de un recorrido del río, sus afluentes y ver los cambios desde donde empieza hasta el final mostrando sus diferencias y daños.
La última gota	Realizar entrevistas de opinión, aquí se logrará mostrar las opiniones de diferentes defensores de los ríos, para generar conciencia a la audiencia.
Tú conciencia	Mostrar noticias o hechos alarmantes que evidencien el daño que ocasionan a los ríos y a través de esto demostrar que se conoce los daños y no existe una intervención que beneficie a los ríos.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.

Personajes que participan en los diferentes mundos narrativos

Personajes	Características
Sra. Tanya Cumbicus Romero	Joven habitante nativa del sector, con conocimiento del lugar, conserva el río.
Sra. Mercedes Mariana Zambrano	Es una habitante longeva, vivía cerca del río, y fue una de las primeras personas en asentarse en Valle Hermoso.
Sra. Miriam Romero	Habitante de Valle Hermoso, cuenta su experiencia de cómo se disfrutaba antes en el río.

Sra. Esperanza Blacio	Habitante longeva que vive a pocas cuadras del río, es una de las primeras residentes del sitio.
Sr. Angel Polivio Carrión	Residente del sitio Valle Hermoso, lleva tiempos viviendo en el lugar, sabe de historia del río y conoce sobre las actividades que pueden ser contaminantes para el río.
Ing. Carlos Ruíz Pineda	Es integrante del comité de activistas de defensa del río Santa Rosa, nos ayudará para dar opiniones y reflexión sobre nuestro mundo la “última gota”.
Dra. Gloria Jarro	Es integrante del comité de activistas de defensa del río Santa Rosa, nos ayudará para dar opiniones y reflexión sobre nuestro mundo la “última gota”.

Fuente: elaboración propia.

3.5. Acceso de Tecnología

En el sitio Valle Hermoso actualmente no consta con señal celular de ninguna operadora telefónica, ya lleva muchos años que la red telefónica es débil en el sector, cabe mencionar, que los habitantes de la comunidad se comunican vía a internet por medio de las redes sociales como; Whatsapp, Facebook, Messenger ya que constan con red de internet del servicio PCTEL, dado que es la única red que puede abastecer a todo el sitio, cabe recalcar que los demás proveedores de internet no logran llegar al lugar, debido a su situación geográfica puesto que queda a 50 minutos del centro de la ciudad.

3.6. Identidad visual

Figura 1.

Marca del proyecto Narrativa Transmedia (identificador visual)



Fuente: elaboración propia.

Figura 2.

Lema

El valle de la vida

Figura 3.

Lower que se utilizara para fotos y videos



3.7. Propuesta ‘NacimientoEl valle de la vida’

La propuesta inicia a partir del diálogo que se efectuó gracias a entrevistas con los habitantes de Valle Hermoso sitio donde se encuentra ubicado el río El Nacimiento, mediante esto pudimos recolectar datos curiosos, opiniones, historia, geografía, entre otros, información valiosa, que nos sirvió para formar nuestro lema palabras significativas, el río es todo, sin agua no sé puede vivir, mi valle, naturaleza pura, nos da vida, el agua es vida, demostrandonos su preocupación y anhelo de poder colaborar para que prevalezca intacto el río nacimiento el único río que no está contaminado por actividades perjudiciales.

Los habitantes demostraron entusiasmo por hablar de su río, también mencionaron que es muy bueno hacer este tipo de actividades que ayuden a una buena causa como es la conservación de fuentes hídricas, mostrando amabilidad, sencillez, humildad y acogida en todas las entrevistas que se realizaron favoreciendo así un ambiente agradable para nuestra recolección de datos.

La narrativa transmedia se denomina Nacimiento debido al nombre del río junto al lema El Valle de la vida este se lo formó a causa de la ubicación donde se encuentra el río en el sitio Valle Hermoso y “vida” debido a que el río es una fuente de vida y el valle contiene vida pura

en todo su esplendor, una combinación de palabras que dan significado de naturaleza pura, así como lo es el Nacimiento y cómo deberían ser los demás ríos un “Valle de vida”.

Tabla 7.

Elementos y significados de la marca

Elementos	Significado
Colores	Azul celeste: Color que caracteriza al río El Nacimiento, este se ve de un aspecto elegante y pulcro, además, este es el color que lo hace ver atractivo hacia los turistas y habitantes, representandolo como limpio y puro.
	Verde turquesa: Es el color que complementa al río en sus profundidades, este color se utilizará como complemento para publicaciones.
	Naranja - amarillo: Este color significa entusiasmo, alegría y cercanía.
	Negro: Color complementario para títulos, que permiten tener una mejor apreciación a la vista.

Fuente: elaboración propia.

3.8. Productos Comunicacionales

Tabla 8.

Redes sociales y plataformas digitales

Recursos	Redes sociales y plataforma digital
Digital/Analógica	Digital
On/Offline	Online
Historia	Se hace uso de la página web donde nos permitirá subir los diferentes contenidos de la Narrativa Transmedia y la red social Facebook, donde esta será el enganche para poder dirigir al público a la página web anchor fm mostraremos otra parte del contenido que se publicará.
Experiencia	Los usuarios tendrán conocimiento de lo que está pasando y así poder unirse a las diferentes historias que se expondrán dentro de la página web guiados por un link de Facebook.

Fuente: elaboración propia.

Figura 4.

Fans Page El valle de la vida



Fuente: Facebook.

Figura 5.

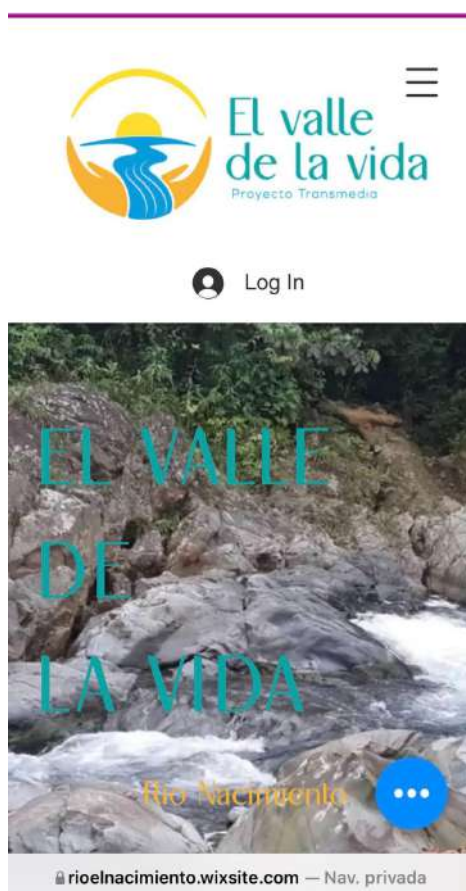
Cuenta de Anchor Fm



Fuente: Spotify.

Figura 6.

Blog



Fuente: Wix Site.

Tabla 9.

Podcast

Recurso	Podcast
Digital/Analógica	Digital
On/Offline	Online
Experiencia	El mundo narrativo que formará parte de esta plataforma es “la última gota” donde se podrá escuchar mediante entrevistas las diferentes opiniones sobre ¿Qué pasaría si ya no existiera ningún río?

Fuente: elaboración propia.

Figura 7.

Podcast Opinión de activista social Carlos Ruiz Pineda



Fuente: Anchor Fm.

Figura 8.

Opinión de activista social Podcast Wilfrido Gonzalez



Fuente: Anchor Fm.

Figura 9.

Opinión de activista social María Del Cisne Vega



Fuente: Anchor Fm.

Tabla 10.

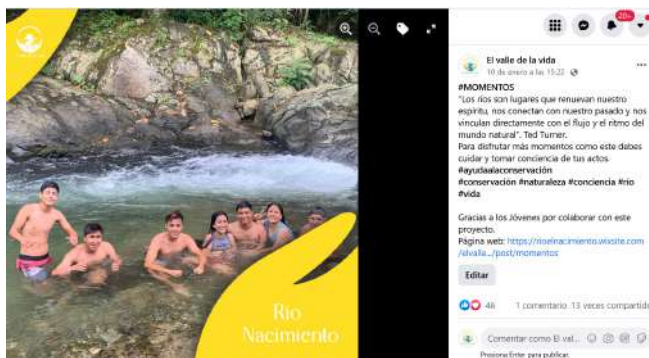
Facebook

Recurso	Facebook
Digital/Analógica	Digital
On/Offline	Online
Experiencia	En esta red social se encontrará el mundo “Los Momentos”, donde se publicarán fotos de personas que han visitado el río El Nacimiento, “triste recorrido” un video, “la última gota” aquí se publicará un breve video del podcast que será enganchado mediante un enlace que se dirige a la página Anchor Fm, “tu conciencia” un video breve donde se evidenciara las noticias de los ríos afectados como un referente a la destrucción y que las personas no hacen nada para evitarla, además, en esta plataforma se publicará el enlace que los dirigirá al blog.

Fuente: elaboración propia.

Figura 10.

Mundo Momentos



Fuente: Facebook.

Figura 11.

Mundo Triste Recorrido



Fuente: Facebook.

Figura 12.

Mundo La última gota



Fuente: Facebook.

Figura 12.

Mundo Tu Conciencia



Fuente: Facebook.

Tabla 11.

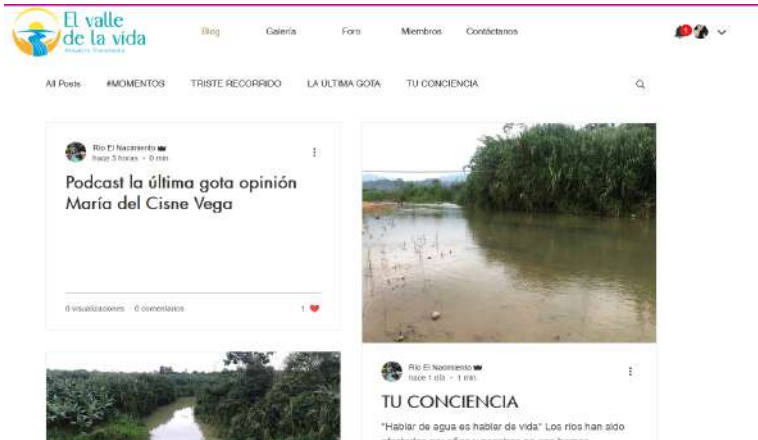
Blog

Recurso	Blog
Digital/Analógica	Digital
On/Offline	Online
Experiencia	En esta plataforma se encontrarán todos los contenidos que expondremos, asimismo se encontrarán todos los mundos narrativos producidos en diferentes productos, el link de este blog será publicado en todas la publicaciones que se realizarán en la plataforma de Facebook y así tener una recepción adecuada.

Fuente: elaboración propia.

Figura 13.

Blog con todos los mundos



Fuente: Wix Site.

Tabla 12.

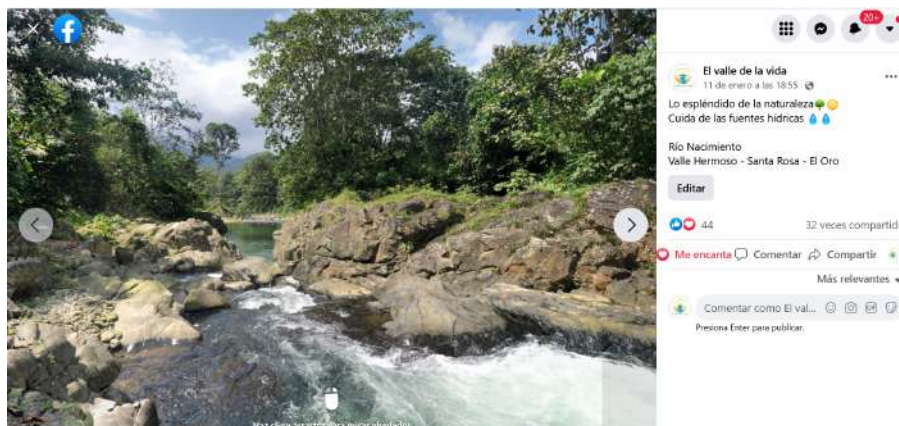
Foto 360°

Recurso	Facebook - Página web.
Digital/Analógica	Digital
On/Offline	Online
Experiencia	La fotografía en formato 360° es una técnica que nos permitirá enfocar todo el lugar en este caso el río, para que el espectador se sumerja en ella, se sienta más realista y pueda captar todo a su alrededor.

Fuente: elaboración propia.

Figura 14.

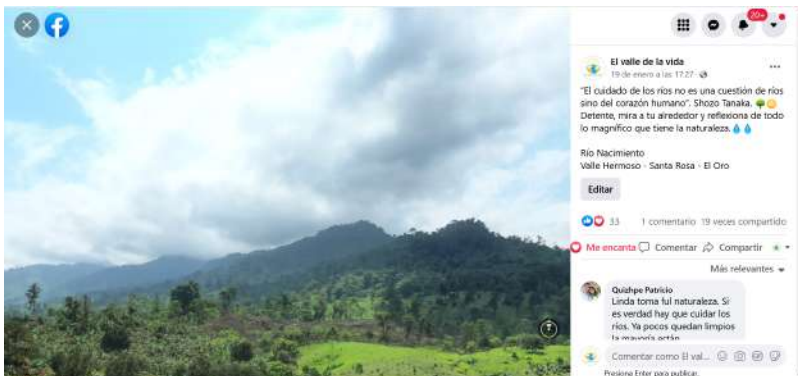
Foto 360°



Fuente: Facebook Río El Nacimiento

Figura 15.

Foto 360°



Fuente: Facebook Río El Nacimiento

Tabla 13.

Fotos de Momentos

Recurso	Fotos
Digital/Analógica	Digital
On/Offline	Online
Historia	Publicación de fotos tomadas por turistas y habitantes de Valle Hermoso, para recordar los maravillosos momentos que vivimos y disfrutamos en el río El Nacimiento.
Experiencia	Mostrar momentos amenos pasados junto al río, que se evidencia la alegría que genera la fuente de vida.

Fuente: elaboración propia.

Figura 16.

Momentos



Fuente: Facebook

3.9. Línea de tiempo para las publicaciones de la narrativa

Se planificó una línea de tiempo que vaya acorde a los contenidos y temporalidad para que se coordine un orden y se cumpla con los establecido a continuación:

Tabla 14.

Línea de tiempo de publicación

Día	Facebook	Anchor Fm	Página Web
Día 1 07/01/22	Anuncio lanzamiento de expectativa.		Anuncio lanzamiento de expectativa, describir el detrás de la idea del producto.
Día 2 10/01/22	Post orgánico o reach, Publicación de Fotos de momentos con una frase de reflexión y colocar el link para dirigir a la audiencia al blog.		Post orgánico o reach, Publicación de Fotos de momentos con una frase de reflexión.
Día 3 11/01/22	Publicación de foto 360° del río El Nacimiento, mostrar características del río, como se forma.		
	Post orgánico o reach, Publicación de Fotos de momentos con una frase de reflexión y colocar el link para dirigir a la audiencia al blog. Un pequeño adelanto del video “triste recorrido”, mostrando tomas claves de lo que se presentará.		Post orgánico o reach, Publicación de Fotos de momentos con una frase de reflexión. Describir el mundo narrativo y su propósito mostrando el adelanto del video.
Día 4 12/01/22	Publicación de fotos enviadas por turistas que han visitado el río, enunciado con título Momentos...Familiar, un texto de reflexión hacia el cuidado del río.		Colocar las fotos en la sección Los momentos que son parte de nuestros mundos narrativos.
Día 5 13/01/22	Publicación de video corto del río El Nacimiento		Publicación de video corto del río El Nacimiento
Día 6 14/01/22	Publicación de video rápido de como llegar al río, para dar a conocer de lo que vamos a publicar.		Publicación de video rápido de como llegar al río, para dar a conocer de lo que vamos a publicar.
Día 7 15/01/22	Publicación de video corto del río El Nacimiento		Publicación de video corto del río El Nacimiento
Día 8 17/01/22	Publicación de video Trailer Triste Recorrido		Colocar la publicación de video Trailer del segundo mundo “Triste Recorrido”.
Día 9 19/01/22	Publicación de foto 360° del río El Nacimiento, mostrar características del		

	río, como se forma.		
Día 10 20/01/22	Publicación del vídeo donde se dará a conocer el segundo mundo “triste recorrido”.		Aquí se colocará el link del video publicado en Facebook y explicar el porqué del nombre de ese mundo y su objetivo.
Día 11 21/01/22	Anuncio del podcast mostrando una pequeña introducción del podcast en Facebook, en donde el link será publicado para continuar escuchando.	Publicar el podcast que se tratara de reflexión y opinión sobre los ríos.	Colocar link para ir directo al podcast en el Anchor FM.
Día 12 22/01/22	Publicación de foto del río El Nacimiento con un texto de reflexión hacia el cuidado del río.		Colocar las fotos en la sección” Los momentos” que son parte de nuestros mundos narrativos.
Día 13 24/01/22	Publicación de foto 360° del río contaminado con una frase reflexiva.		Publicación de foto 360° del río contaminado con una frase reflexiva.
Día 14 25/01/22	Post orgánico o reach y Podcast, Anuncio del segundo podcast. Opinión del entrevistado, sobre los ríos.	Publicar el podcast que se tratara de reflexión y opinión sobre los ríos.	Link de donde se encuentra ubicado el podcast
Día 15 26/01/22	Publicación de video corto del último mundo “Tú conciencia” para que las personas conserven el río El Nacimiento y todos los ríos de Santa Rosa, además, colocar el link de la página web.		Publicación de video corto del último mundo “Tú conciencia” para que las personas conserven el río El Nacimiento y todos los ríos de Santa Rosa.

Fuente: elaboración propia.

3.10. Propuesta de evaluación y control de intervención

Para cumplir con la fase propuesta de evaluación, haremos uso de la herramienta “FanPage Karma” nos ayudará para el análisis de contenidos comunicacionales publicados en la red social Facebook, por otra parte en la página web la evaluación y control nos guiaremos por las visitas que recibe la página, datos que se evidenciarán en la misma página web.

En cuanto a los podcast se realizará la evaluación de la misma plataforma a utilizar Anchor Fm, esta genera sus propios resultados estadísticos de cada producto publicado que se efectuará de acuerdo a la línea de tiempo presentada en la tabla 14.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN

4.1. Resultados de la aplicación del Plan de Acción

La narrativa transmedia El valle de la vida, tuvo, la interacción, colaboración y apoyo por parte del público, destacó durante los 15 días de intervención en las plataformas utilizadas para las publicaciones del proyecto. Los usuarios se convirtieron en prosumidores enviando fotografías antiguas que se han tomado en el río, además se logró evidenciar por medio de las publicaciones compartidas por la audiencia.

Fans page El Valle de la vida

Las estadísticas de la red social Facebook dan un porcentaje favorable desde que se inició la propuesta el 07 de enero hasta el 26 de enero con 2.407 personas alcanzadas, asimismo, con un 64,75% de porcentaje de rebote y 3.152 reproducciones orgánicas, cabe mencionar que estas reproducciones han sido sin ningún tipo de publicidad pagada u otros procesos que generan visitas, en efecto, los usuarios llegaron solos a la página a ver los contenidos emitidos en dicha red social.

Figura 17.

Estadísticas Generales



Fuente: Fanpage Karma.

El compromiso en los usuarios con la marca fue del 14%, es decir, significa la participación que tienen los usuarios con la marca El valle de la vida en comentarios, comparticiones y reacciones que tienen ante cada publicación.

Figura 18.

Porcentaje de Compromiso



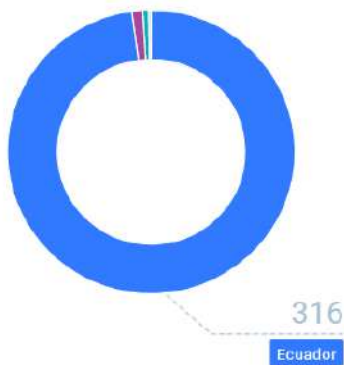
Fuente: Fanpage Karma.

El país donde predominan las personas que visualizan el contenido de la página El valle de la vida es en Ecuador 316 perfiles, 4 España y 2 perfiles de Italia, 1 Chile, podemos darnos cuenta que personas santarroseñas que residen en los países europeos están interesados en la conservación.

Figura 19.

Países donde visualizan el contenido

PAÍSES DESTACADOS

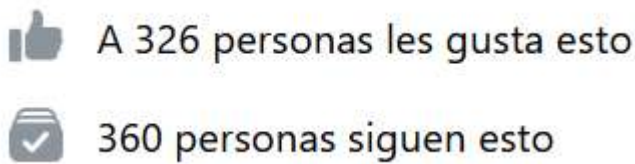


Fuente: Fanpage Karma

En 15 días se logró tener un crecimiento en la página de Facebook, con 326 me gusta y 360 seguidores dentro de la página. Los usuarios que acudían a la página eran de manera orgánica sin ningún tipo de publicidad pagada.

Figura 20.

Comunidad de Facebook

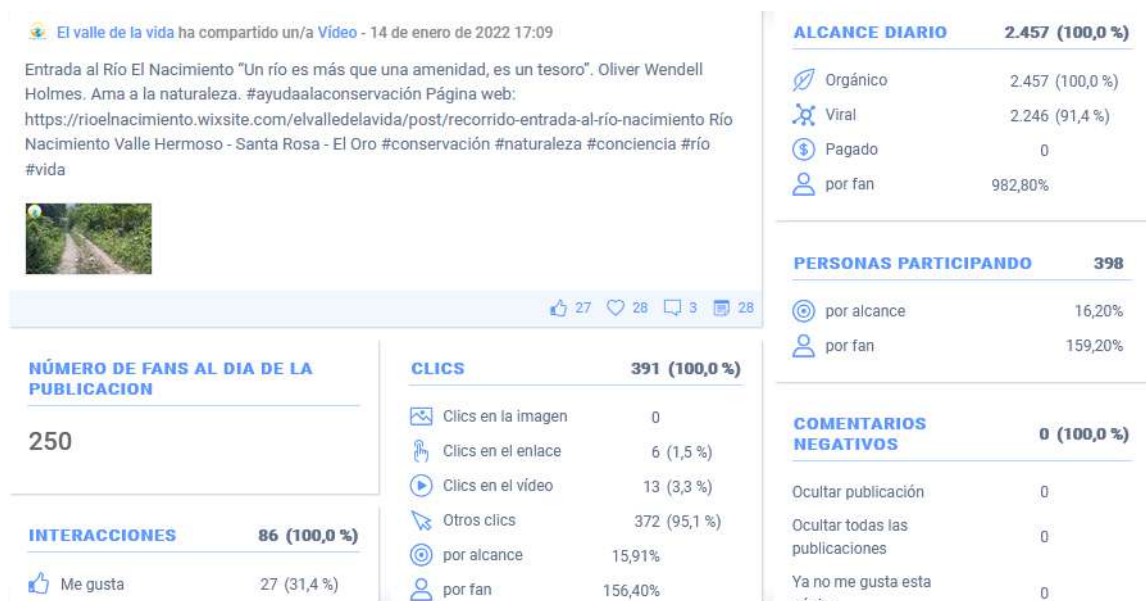


Fuente: Facebook El valle de la vida.

En el transcurso de los 15 días de publicación en la red social han existido publicaciones flojas, las cuales son las menos visualizadas y con menos reacciones, asimismo, se encuentran las mejores publicaciones, las que tienen mayor incremento de visualizaciones e interacciones por los usuarios. A continuación las publicaciones con mayor rendimiento.

Figura 21.

Recorrido al río El Nacimiento



Fuente: Fanpage Karma

El video del recorrido al río El Nacimiento obtuvo un alcance de 2.457 usuarios orgánicos, con 1.400 reproducciones, 86 interacciones entre me gusta, comentarios y compartidos. En el video corto se visualizaba como es el recorrido al río.

Figura 22.

Foto 360° del río El Nacimiento



Fuente: Fanpage Karma.

Es una de las publicaciones más destacadas dentro de la red social, logró un alcance de 4.827 usuarios, con un total de 79 interacciones entre comentarios, me gusta y compartidos, esta foto logró tener todo el respaldo del público, cabe mencionar, que tuvo aceptación a pesar que haya sido la 4 publicación del comienzo de los productos, cuando recién empezaba el proyecto.

Figura 23.

Foto del Mundo Momentos



Fuente: Fanpage Karma.

La publicación de la foto Momentos siendo la tercera publicación obtuvo muy buenos resultados, con un alcance de 4.142 siendo orgánico viral y por fans, sin ningún tipo de pagos, asimismo logró un total de 74 interacciones entre me gusta, comentario y compartidos.

Figura 24.

Post de expectativa



Fuente: Fanpage Karma.

Esta fue la primera publicación de expectativa donde se dio el comienzo de esta aventura de una narrativa transmedia, logramos obtener 1.744, con 62 interacciones y fueron totalmente orgánicos los usuarios, ellos llegaron solos a la página queriendo conocer más de esta narrativa.

Figura 25.

Foto del Mundo Momentos



Fuente: Fanpage Karma.

Al ser la primera publicación del proyecto, logró un alcance positivo ya que se expandió con 2.851 usuarios orgánicos, y fue una publicación viral con 2.693, obteniendo 60 interacciones incluido me gusta, comentarios y compartidos, en este post se evidencia una imagen enviada por los usuarios que han visitado el río.

Figura 26.

Publicación con menor acogida



Fuente: Fanpage Karma.

En cuanto a esta publicación de un post video corto de un podcast donde trata de la opinión de una Abogada que expresa lo que ocurre en el cantón por la contaminación de ríos ha sido uno de los videos cortos con menos acogida de todas las publicaciones, obteniendo un alcance de 85 usuarios orgánicos, con un total de 11 interacciones.

Figura 27.

Podcast 2 del mundo La última gota



Fuente: Fanpage Karma.

Este fue el segundo podcast publicado mediante un video corto donde narra un pequeño resumen de lo que se contará en el podcast completo, su alcance fue de 105 usuarios y en total logró 18 interacciones.

Figura 28.

Podcast 1 del mundo La última gota



Fuente: Fanpage Karma.

Llegó a 110 perfiles orgánicos, además obtuvo 18 interacciones, en esta actividad se publicaba un post de video donde se colocaba un *teaser* de opinión general del activista social para enganchar al público.

4.2. Análisis de resultado del Blog El valle de la vida

Figura 29.

Sesiones del sitio, visitantes únicos y duración promedio de la sesión.



Fuente: wix sites.

El blog El valle de la vida de acuerdo al lapso establecido ha recibido 82 sesiones en el sitio refleja las visitas que recibe el blog, estas sesiones tienen una duración promedio de 11

minutos 52 segundos tiempo promedio que el usuario se queda navegando en el sitio, 58 son los visitantes únicos que tiene el blog durante el periodo de publicaciones.

Figura 30.

Fuentes de tráfico



Fuente: Wix sites.

La mejores fuentes de tráfico para llegar a nuestro blog ha sido Facebook con 53 sesiones que representa el 65%, y fuente directas con 29 sesiones que representa el 35%.

Figura 31.

Mejores páginas por sesiones



Fuente : Wix sites

Las sesiones indica cuáles fueron las secciones más visitadas por los usuarios en primer lugar se ubica el segundo post publicado en la categoría momentos con 24 visitas que representan un 29%, la página de inicio a recibido 23 sesiones que representan 28%, en tercer lugar está la primera publicación en la categoría momentos con 17 sesiones representando un 21%, la sección blog que contiene todas las entrada ha recibido 15 sesiones representando el 18%, y por último la sección galería ha recibido 9 sesiones que representa el 11%.

Figura 32.

Visitantes nuevos vs. recurrentes



Fuente: Wix sites

En esta parte de informe se revela la cantidad de visitantes nuevos, en este caso el blog ha obtenido 58 visitantes nuevos en el periodo de publicaciones, pero existe un desventaja en nuestros visitantes recurrentes ya que se refleja una cantidad de 0 eso quiere decir que no hay usuarios que regresan al blog.

Figura 33.

Sesiones por dispositivo



Fuente: Wix sites

Los dispositivos que utilizan los usuarios para visitar el blog, las estadísticas reflejan que 74 sesiones son con dispositivo móvil representando un 90%, por otro lado, las sesiones desde dispositivo de escritorio muestra 8 sesiones representado un 10%.

Figura 34.

Sesiones por países



Fuente: Wix sites

En este informe de sesiones por países refleja que 81 sesiones de los usuarios provienen de Ecuador, y 1 sesión de España.

4.3. Análisis de resultado de podcast: la aplicación Anchor Fm

Figura 35.

reproducciones, audiencia estimada, oyentes únicos



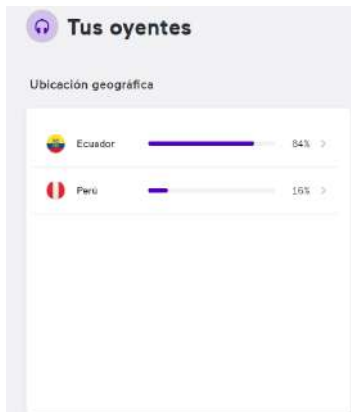
Fuente: Anchor Fm

Se publicaron 3 podcast correspondientes de opinión de activistas sobre la contaminación de los ríos, según las cifras arrojadas las reproducciones totales del podcast es de 23 oyentes, la

audiencia estimada de cada podcast es un total de 7 personas, y los oyentes únicos un total de 13 en los últimos siete días estimada a las fechas de publicación.

Figura 36.

Ubicación geográfica de los oyentes

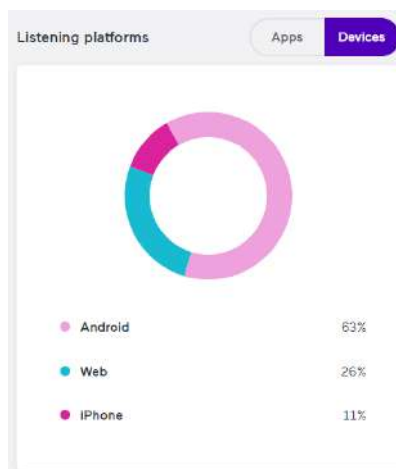


Fuente: Anchor Fm

La ubicación geográfica de los oyentes resalta el 84% en Ecuador y un 16% en Perú, es esencial esta información porque a través de este podemos darnos cuenta hasta donde tuvo alcance nuestros podcast y que la información impartida a través de los podcast llegó a otro país.

Figura 37.

Plataformas de escucha

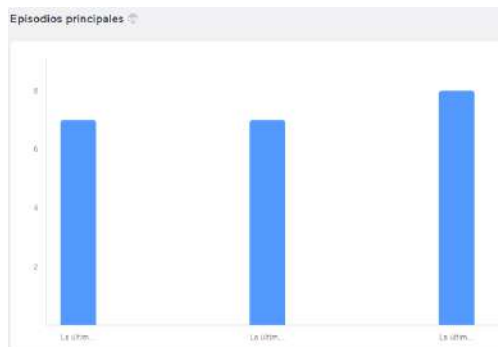


Fuente: Anchor Fm

Las plataformas de escucha se detallan los dispositivos por el cuales los oyentes más utilizaban para reproducir los podcast, en el primer lugar se ubica los dispositivos android con un 63%, por medio de la web con un 26% y por último dispositivo iPhone con un 11%.

Figura 38.

Estadísticas de los principales episodios publicados

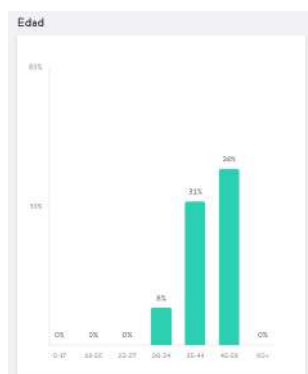


Fuente: Anchor Fm

Las estadísticas varían según las reproducciones de cada episodio como se observa en la imagen, con un mayor resultado se encuentra el episodio tres de la opinión de activista María del Cisne Vega con 8 reproducciones durante su publicación, secundado del primer episodio opinión de activista Carlos Ruiz Pineda con un total de 7 reproducciones así mismo se ubica en igual magnitud la opinión de activista Wilfrido Gonzalez con 7 reproducciones.

Figura 39.

Edad estimada de los oyentes



Fuente: Anchor Fm.

La audiencia predominante está comprendida por un rango de edad entre 45 a 59 obteniendo un 38% en este rango de edad, le secunda el rango de edad entre 35 a 44 obteniendo un 31% y el último grupo un rango de edad entre 29 a 34 obteniendo un porcentaje del 8%.

4.4. Conclusiones

- La narrativa transmedia titulada El valle de la vida, cumplió con las fases designadas, las mismas que se planificaron, y se desarrollaron en un lapso de 15 días, estas nos permitieron conocer las emociones expuestas por todos los usuarios de las distintas plataformas donde se emitieron los diferentes contenidos para dar a conocer este proyecto a través de 4 mundos narrativos, donde cada uno de ellos tenía un propósito para las personas que visualizaban el contenido. Las evidencias estadísticas muestran resultados positivos obtenidos de este proyecto. Con la elaboración y ejecución de esta propuesta narrativa se ha logrado de manera favorable para incentivar a las personas a que se sientan identificadas con la conservación, el cuidado, la vida y el valor que tiene el agua en la vida diaria, al inicio del proceso se logró evidenciar el deseo y ganas de los pobladores y visitantes del río de querer participar en esta narrativa con el único beneficio de conservar esta fuente de vida que es el río El Nacimiento.
- Se crearon productos comunicacionales, los cuales fueron emitidos en diferentes plataformas digitales como; Facebook, Anchor FM y Blog, permitió que se evidenciaran los diferentes mundos narrativos donde se obtuvo buenos resultados, los usuarios se convirtieron en prosumidores enviando diferentes fotos tomadas por ellos mismos, incluso fotos sacadas de años pasados, queriendo que sus recuerdos sean plasmados dentro de las plataformas, además compartiendo y reaccionando a las publicaciones realizadas en las redes sociales. Los productos con mayor visibilización fueron los videos, donde llamaron la atención a los usuarios, obteniendo 3.049

visualizaciones orgánicas y un alcance total de 3.100 reproducciones, además, las imágenes publicadas también fueron de interés para los usuarios donde tuvo un alcance de 2.000 visitas. Se designaron plataformas digitales para la propuesta. Al respecto, la red social Facebook cumplió con las características acordes para difundir este tipo de contenido transmedia ya que resulta un eje fácil para transmitir información, a la vez permite al usuario una accesible interacción con comentarios, reacciones y mensajes. La implementación del blog fue un recurso que se utilizó para ampliar la información emitida en la página principal que en este caso fue Facebook, el blog sirvió como un portafolio de los contenidos publicados agregando información extensa para que los usuarios reciban un contenido extra. Los podcast, videos cortos, y fotografías 360 fueron recursos que nos permitieron alcanzar o llegar a la audiencia correspondiente.

- Se analizaron las interacciones y respaldo que recibimos por parte del público, lo que dio respuesta a una interrogante *¿es posible sensibilizar sobre temas de contaminación de ríos mediante una propuesta de narrativa transmedia?*. En conclusión, la respuesta es afirmativa, los habitantes de Valle Hermoso se sintieron valorados por considerarlos en este proyecto y por tomar en cuenta al río el Nacimiento como un lugar para proteger y conservar, esto fue fundamental ya que se motivaron a colaborar, relatando sus vivencias en el río, opiniones sobre la conservación de su río, y con la ejecución de nuestra planificación publicando contenidos con cierto toque de emociones se encargaron de compartirlo en las redes, porque ellos se sensibilizan ante este tema ya que es un asunto importante en el sector.

4.5. Recomendaciones

- Esta clase de proyectos transmedia y de sensibilización ambiental deben considerarse importantes, ya que, seres vivos como los ríos se encuentran vulnerables ante las

actividades cotidianas de las personas, en ocasiones existen ríos contaminados que no sabemos de su existencia y mucho menos del problema que está suscitando, al realizar este tipo de proyectos difundimos el tema a través de contenidos de sensibilización y a la vez con información para que así las personas noten estos problemas que en ocasiones no se les toma importancia y no hay conciencia.

- Se recomienda que estos tipos de proyectos de conservación sigan vigentes para obtener buenos resultados, manteniendo un buen criterio humano para conservar este recurso hídrico con el fin de plasmarlos de generación en generación. Desempeñar bien las plataformas digitales para obtener buenos resultados, mayor interacciones e incrementos de usuarios, a través de buenos productos comunicacionales como; videos cortos, fotografías, foto 360°, videos, infografías, además, se debe estructurar de manera correcta con base en cada mundo narrativo, realizando una línea gráfica, edición, musicalización, voz en off, horario de publicación, contenidos apropiados, etc. Todo esto permitirá eficacia en los contenidos.
- Es importante tener un vínculo con las personas que estén cerca del objeto de estudio ya que esto permite tener varias perspectivas de información, también comprobar el grado de aceptación que ellos darán al proyecto, involucrar a las personas servirá para que la narrativa tome más relevancia, la participación de las personas en la narrativa es la clave, porque de toda esa información brindada por parte de este sector surgirán las ideas para crear contenido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amador-Baquiro, J. C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, *10(21)*, 77-94. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/MAGIS/article/view/21781>
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, *26(1)*, 7-13. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>
- Baquerizo, M., Acuña, M., & Solis-Castro, M. (2019). Contamination of river: case Guayas river and its affluent. *Manglar*, *16(1)*, 63–70. <https://doi.org/10.17268/manglar.2019.009>
- BioCuenca, A. (2017). La narrativa transmedia: herramienta de apoyo al desarrollo de campañas de fundraising, empoderamiento, cambio social y apoyo a la comunicación corporativa en el tercer sector. Medellín: Universidad de Medellín. *Revista KEPES*, *15(18)*, 217-247. http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/Revista18_9.pdf
- Bustillo, E. (2016). *La gestión del agua como motor del desarrollo humano*. iAgua. <https://www.iagua.es/blogs/eduardo-bustillo/gestion-agua-como-motor-desarrollo-human>
[o](https://www.iagua.es/blogs/eduardo-bustillo/gestion-agua-como-motor-desarrollo-human)
- Canavilhãs, J. (2011). El ecosistema mediático. *Index.comunicación*, *1*, 1324. https://212.128.240.21/bitstream/handle/10115/15275/IC2011_13_24.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cancell, D. R. F., Molina, O. E., & Yanes, N. D. (2021). Las redes sociales digitales: una valoración socioeducativa. Revisión sistemática. *Revista Fuentes*, *23(1)*, 41-52. <https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/download/11947/13146>

- Candón-Mena, J. (2013). Las redes digitales en los movimientos ciudadanos. Una revisión crítica. *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, (8), 23-26. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4518730.pdf>
- El Nacimiento. (2021). *Información General*. Portafolio de Business de Luis Pezo. <http://elnacimient.blogspot.com/2014/02/el-nacimiento-santa-rosa.html>
- Fenoll Tome, V. (2011). Usuarios activos y pasivos. la interactividad de la audiencia en los medios digitales. el caso de la fórmula 1 en Valencia. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (51),1-26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950247002>
- Fernández, A. (2012). El agua: un recurso esencial. *Revista QuímicaViva*, 11(3), 147-170. <https://www.redalyc.org/pdf/863/86325090002.pdf>
- Fernández, I. M. S., & Vera, M. M. S. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>
- Gómez Isassi, J. A. (2015). Cambio climático y ecosistemas digitales: Las narrativas transmedia como nuevas prácticas comunicativas. *Razón y Palabra*, 19(3), 594–610. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199541387037.pdf>
- Gurevich, A. (2016). El tiempo todo en Facebook. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (69), 217-238. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495952431008.pdf>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: When old and new media collide*. Nueva York: NYU Press.
- López, A. (2016). (Nuevas) narrativas y esfera pública. Análisis cualitativo del rescate de 33 mineros en Chile. *Atenea* (514), 139-156. <https://www.redalyc.org/pdf/328/32850070010.pdf>
- Marcos-García, S., Alonso-Muñoz, L., & López-Meri, A. Periodismo y nuevas narrativas. Storytelling como formato de difusión informativa en redes sociales. *Revista Estudios*

sobre el mensaje periodístico, 27(2), 553-567.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/71193/4564456556961>

Nass De Ledo, I. (2012). La Página Web. *Revista Venezolana de Oncología*, 24(3),191.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=375634873001>

Orellana Salas, J. A., & Lalvay Portilla, T. D. C. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador.

Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 14(1), 65-79.

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-235X2018000100065&lng=es&nrm=iso

Sidorenko Bautista, P. Calvo Rubio, L., Cantero de Julián, J. (2018). Marketing y publicidad inmersiva: el formato 360° y la realidad virtual en estrategias transmedia. *Miguel*

Hernández Communication Journal, 9(1), 19-47.

<http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.227>

Pérez, R. C. (2021). La imaginación cívica en Latinoamérica. *Desde el Sur*, 13(1),

e0001-e0001. <https://revistas.cientifica.edu.pe/index.php/desdeelsur/article/view/935>

Pérez-Martínez, V. M., & Motis Dolader, M. (2018). Narrativa transmedia y turismo experiencial: relatos sobre el patrimonio y la herencia judía en Aragón Sefarad. Church,

Communication and Culture, 3(3), 389–407.

<https://doi.org/10.1080/23753234.2018.1535247>

Protección, D. R. (2018). Estudio sobre la protección de ríos, lagos y acuíferos desde la perspectiva de los derechos humanos.

Rodríguez Fidalgo, M. I., & Molperces Arnáiz, S. (2014). The inside experience " y la construcción de la narrativa transmedia. Un análisis comunicativo y teórico literario.

CIC. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 19, 315-330.

https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2014.v19.43918

- Rodríguez, J. P. (2010). *Contaminación del agua. Contaminación ambiental en Colombia*. Bogotá: Fundación en causa por el desarrollo humano.
- Rosendo Sánchez, N. (2016). Mundos transmediales: revisión conceptual y perspectivas teóricas del arte de crear mundos. *Revista ICONO 14*, 14(1), 49-70. <https://doi.org/10.7195/ri14.v14i1.930>
- Sánchez Vera, M. D. M., Solano Fernández, I. M., & Recio Caride, S. (2019). El storytelling digital a través de vídeos en el contexto de la Educación Infantil. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 54, 165-184. <https://idus.us.es/handle/11441/93754>
- Sánchez, J. P. Á. (2020). Importancia de la contaminación de los ríos y los impactos en el turismo.
- Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia:nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AE-C de Cultura Digital*, (74), 71-81. https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario_ACE_2014/6Transmedia_CScolari.pdf
- Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.
- Scolari, C. (2017). El translector. Lectura y narrativas transmedia en la nueva ecología de la comunicación. *La lectura en España: Informe 2017*, 175-186.
- Scolari, C. A., & Establés, M. J. (2017). El ministerio transmedia: expansiones narrativas y culturas participativas. *Palabra clave*, 20(4), 1008-41. <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1008/pdf>
- Velezmoro, G. A. B., & Carcausto, W. Herramientas digitales en la educación universitaria latinoamericana: una revisión bibliográfica. *Revista Educación las Américas*, 10(2). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/248/2481629003/html/>

ANEXOS

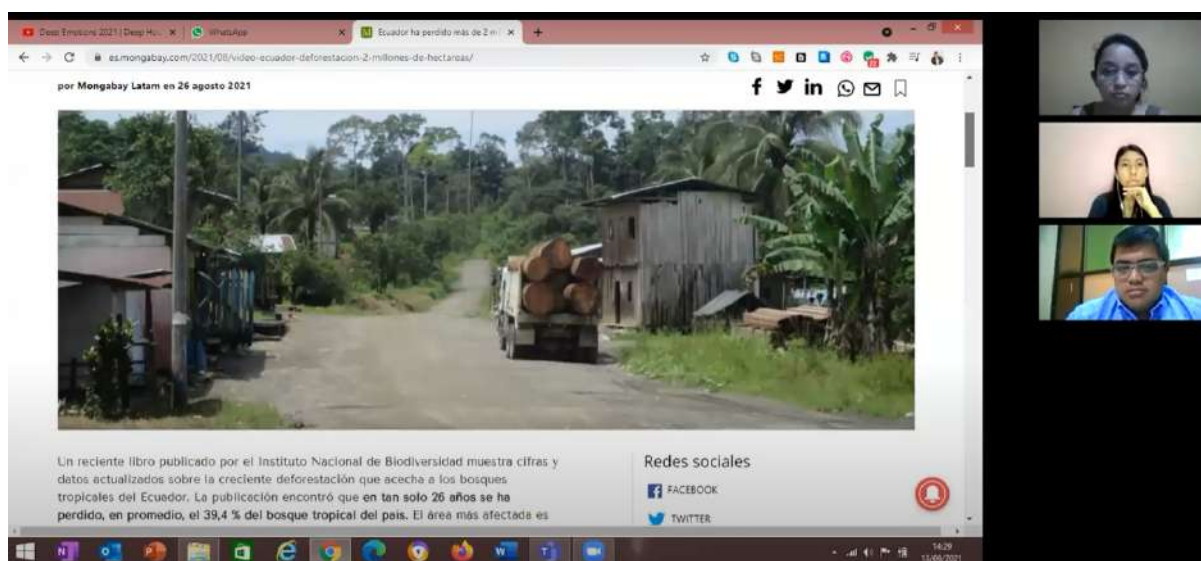
Anexo 1. Índice de preguntas

Tema	Pregunta	Público
Narrativa Transmedia	¿Qué características debe tener una propuesta narrativa transmedia para los cambios sociales?	Profesionales
	¿Qué podemos lograr con una narrativa transmedia?	
	¿Cómo se puede lograr potenciar una narrativa transmedia para la conservación de un río?	
	¿Cómo articular e integrar una historia en un sistema narrativo?	
Plataformas	¿Qué características contienen las plataformas para transmitir una propuesta de narrativa transmedia?	
Mundos Narrativos	¿Es conveniente implementar uno o varios mundos narrativos dentro de una narrativa transmedia?	
	¿Cómo identificar los públicos en una narrativa?	
	¿Cómo medir la interacción de la narrativa transmedia en las plataformas?	
	¿Cómo se debe construir los mundos narrativos en una transmedia?	
Imaginación Cívica	¿Qué papel cumple la imaginación cívica dentro de una narrativa transmedia?	
Tema	Pregunta	Público
Narrativa Transmedia	¿Qué problemas encontraron al realizar la narrativa transmedia?	Estudiantes
	¿Qué se les hizo más complicado a la hora de realizar el proyecto?	
	¿Me puede definir que es una narrativa transmedia?	
	¿Qué consejos daría a los compañeros que están realizando este tipo de tesis con narrativa transmedia?	
	¿Cuáles fueron los aspectos positivos encontrados en el proceso de la narrativa transmedia?	
	¿Cómo generaron una buena narrativa transmedia?	

Mundos Narrativos	¿Cómo lograron construir los mundos narrativos en su tesis?	
	¿Cómo caracterizaron a los públicos dentro de su proyecto?	
Plataformas	¿Qué plataforma fueron más efectivas a la hora de publicar la narrativa?	
	¿Qué plataformas utilizaron y qué dificultades encontraron al realizar la narrativa transmedia?	
Tema	Pregunta	Público
El río	¿Como habitantes cómo conservan el río el nacimiento?	Habitantes
	¿Qué medidas desean adoptar para mantener limpio al río?	
	¿De qué manera ustedes aportan para el cuidado del río?	
	¿Quienes se preocupan por cuidar al río?	
	¿El río es público o privado?	
	¿Por qué es importante el río para usted?	
	¿Quienes se encargan del cuidado del río?	
Plataformas	¿Qué plataformas utiliza usualmente?	Habitantes
	¿Que opinan sobre un proyecto de difusión al tema de protección del río?	
Contenidos	¿Cómo ha perjudicado la contaminación de los ríos en la vida silvestre?	
	¿Qué recomendaciones les daría a los turistas que visitan el río?	
	¿Qué representa el río para usted?	
	¿Qué leyendas o historias existen alrededor del río?	
Tema	Pregunta	
El río	¿Cómo intervienen ustedes en estos temas de defensa de los ríos?	Comité de defensa al río
	¿Cómo ha influenciado los temas de protección de ríos en nuestra ciudad?	
	¿Cómo influenciar a las personas a que sean parte de la protección de los ríos?	
Contenidos	¿Cuán importante es proteger las fuentes de agua en nuestra ciudad?	Comité de defensa al río
	¿Qué acciones tomar para ayudar a proteger los ríos?	

	¿Cuáles han sido los temas o causas por las cuales los ríos de nuestra ciudad están contaminados?	
La audiencia	¿Qué características tienen las personas que ayudan a difundir la campaña sobre protección de los ríos?	
Plataformas	¿Qué plataformas utiliza para denunciar la contaminación de los ríos?	
	¿Qué elementos son importantes a la hora de hacer una denuncia pública sobre contaminación de ríos?	
Tema	Pregunta	Público
El río	¿Como turistas cómo aporta al cuidado de nuestros ríos?	Turistas
	¿Sabe qué medidas tomar ante un caso de contaminación en los ríos?	
	¿Sería parte de una comunidad sobre defensa del río?	
	¿Cómo ve la situación actual del río?	
Contenidos	¿Conoce estrategias sobre el cuidado de los ríos?	
	¿Qué temas le gustaría conocer para poder defender al río?	
La audiencia	¿Qué características tienen las personas que ayudan a difundir la campaña sobre protección de los ríos?	
	¿Qué características debe tener una campaña para que sea parte de ella?	
Plataformas	¿Por qué medios y plataformas le interesaría conocer más sobre protección de los ríos?	
Tema	Pregunta	Público
El río	¿Cuáles son las estrategias que implementan para cuidar las fuentes de agua?	Autoridades
	¿Cuáles son las causas principales que contaminan nuestros ríos?	
	¿Existe algún proyecto que se dedique a la protección de ríos?	
	¿Cuáles son las principales acciones para proteger al río?	
	¿Cómo recuperar un río ya contaminado?	
Contenidos	¿Qué acciones legales tienen las personas que provocan la contaminación a los ríos?	
	¿Qué hacer ante un caso de contaminación de agua?	
Plataformas	¿Qué campañas se han desarrollado para la conservación del río?	
	¿Cómo se ha medido el impacto de esa campaña?	
La audiencia	¿Qué características debe tener una campaña para que sea parte de ella?	

Anexo 2. Entrevista con el Lcdo. Jorge Largo.



Anexo 3. Entrevista con la Lcda. Estefanía Romero.



Anexo 4. Entrevista con el Lcdo. Gorky Tenezaca.



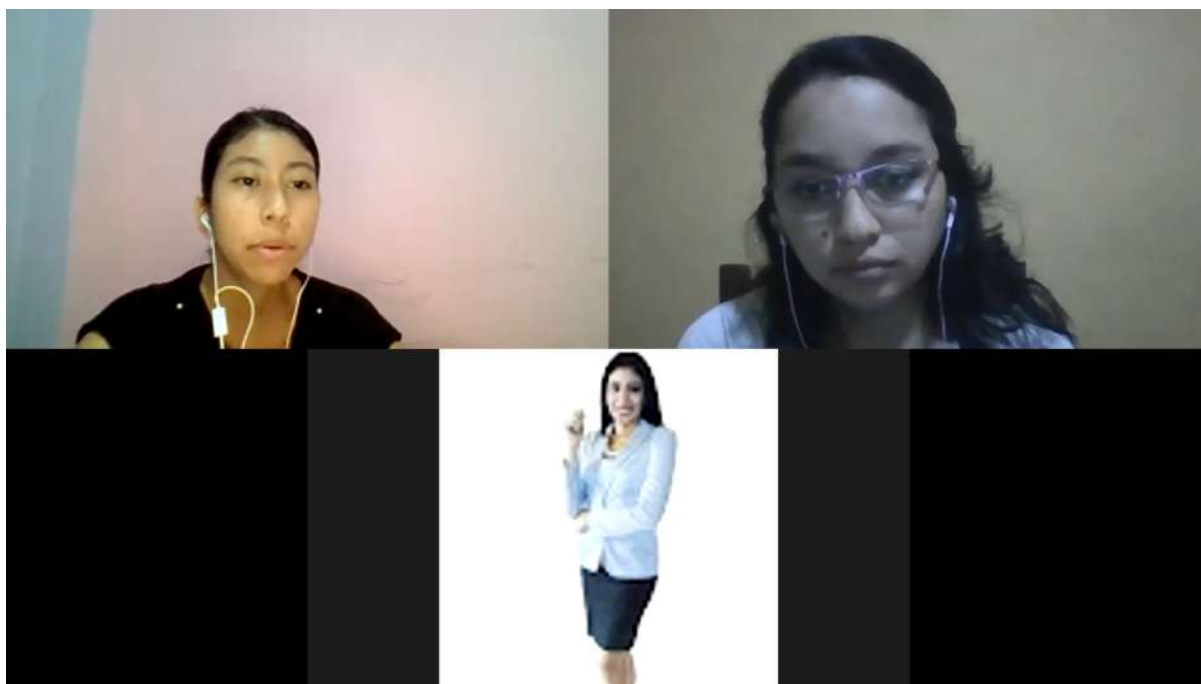
Anexo 5. Entrevista a titulada de comunicación con proyecto transmedia.



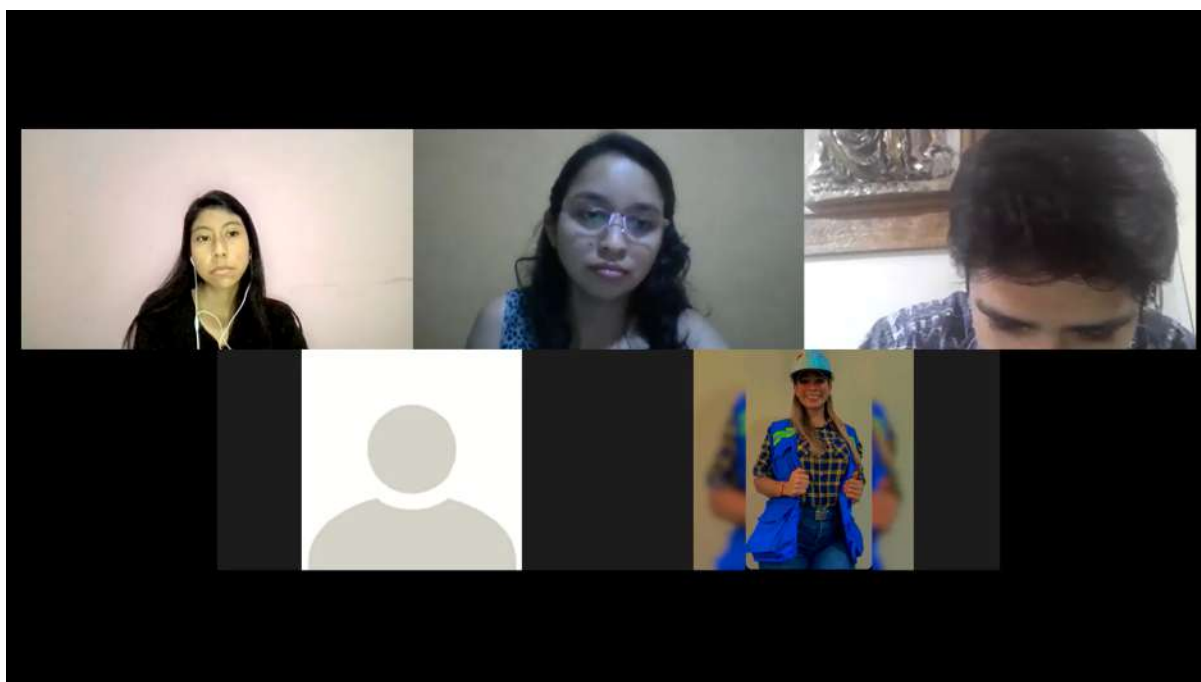
Anexo 6. Entrevista a titulada de comunicación con proyecto transmedia.

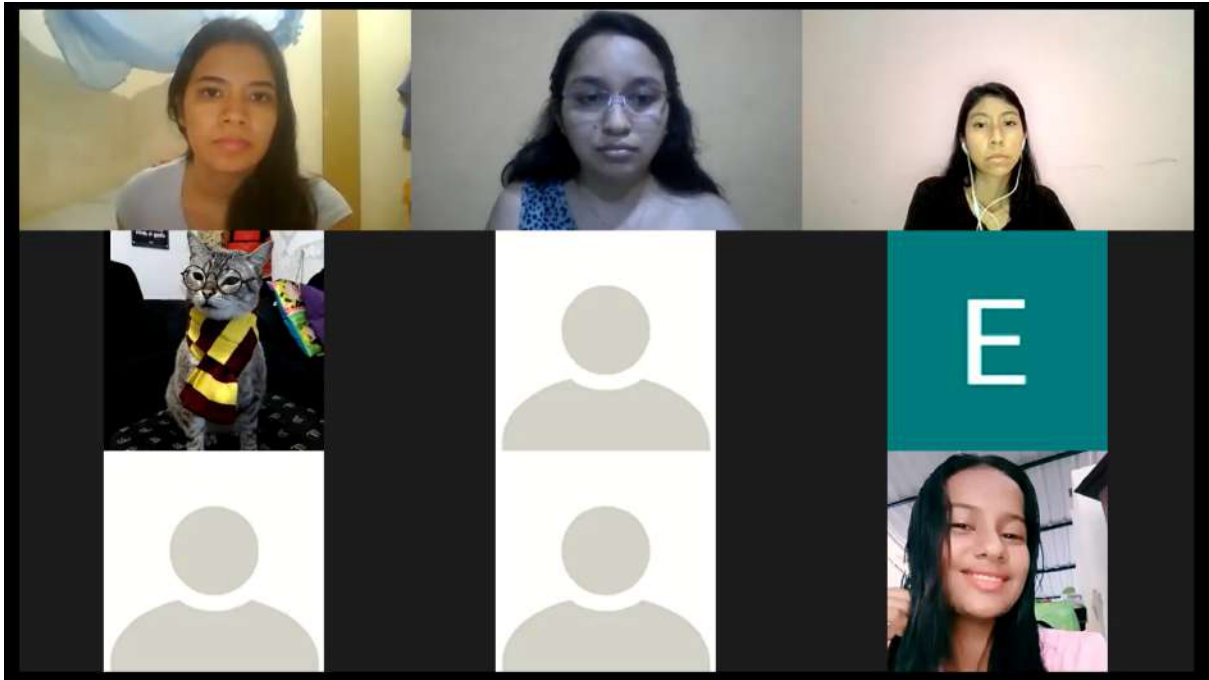


Anexo 7. Entrevista a titulada de comunicación con proyecto transmedia.



Anexo 8. Grupo focal con turistas del río.





Anexo 9. Entrevista al presidente de la comunidad de Valle Hermoso Javier Reyes.



Anexo 10. Entrevista a habitantes de la comunidad Mercedes Yulán.



Anexo 11. Entrevista a habitante de la comunidad Ivan Freire.



Anexo 12. Entrevista a habitante de la comunidad José Antonio Jimenez.



Anexo 13. Entrevista a habitante de la comunidad Lesly Solorzano.



Anexo 14. Entrevista a habitante de la comunidad Tanya Cumbicos.



Anexo 15. Entrevista a activistas sociales Carlo Ruiz Pineda.



Anexo 16. Entrevista a activistas sociales Gloria Jarro.



Anexo 17. Entrevista a activistas sociales Wilfrido Gonzales.



Anexo 18. Matriz de aspectos positivos, negativos e interesantes Lic. Jorge Largo sobre narrativa..

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Reportajes que impacten sobre el tema. - Genera interacción con los usuarios, para que ellos puedan formar parte de los productos. - La narrativa busca que los usuarios sean protagonistas. - Abrir un espectro más amplio para que los usuarios tengan más claro los temas que se van abordar. - Enfocarnos en lo que queremos que la gente conozca. - Las nuevas narrativas son plataformas y productos que permiten contar la misma historia en diferentes situaciones. - Utilizar las bondades y beneficios del río. - Las dinámicas y el enfoque debe ser uno. - Usar varios tipos de estrategias en cuanto a la creación de contenido para que los espectadores les interese. 	<ul style="list-style-type: none"> - No colocar muchos caracteres en la descripción de una imagen. - No enfocarse en diferentes mundos narrativos. - No mezclar los targets - Productos que no sufran percances en ninguna plataforma, que sea adaptable. - Determinar públicos es en base a temáticas, debe ser de un solo público. - Vídeos que llamen la atención en 15 o 30 segundos. - La campaña de expectativa debe ser lo importante para que el público quiera seguir informándose o leyendo nuestro contenido. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una página web donde se recopile o anexe los productos comunicacionales elaborados. - Crear o enfocarse en un mundo narrativo. - La narrativa debe transmitir emociones. - Video drone de todo lo que recorre el río. - Segmentar los productos a través de lo más visual. - Temas inmersivos 360 y reels de fotos o vídeos. - Plataformas con usabilidad y adaptabilidad.

Anexo 18. Matriz de aspectos positivos, negativos e interesantes Lic. Gorky Tenezaca.

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Dentro de la sociedad se están involucrando estas narrativas. - Narrativas atractivas y que lleguen a la comunidad es muy importante. - Crear y ser parte de la misma historia conduce la transmedia. - Gracias a la tecnología ahora podemos involucrarnos en estos procesos de narrativas. - Potenciar nuevos temas y dialogar con los habitantes. - La transmedia es como un abanico mientras más vas descubriendo más posibilidades para poder hacer los trabajos. 	<ul style="list-style-type: none"> - No solo contar lo cotidiano sino indagar más y contar esas cosas nuevas. - No se puede colocar la misma historia dentro de las plataformas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Con una estrategia que se difunda en diferentes plataformas comunicando se puede hacer un cambio o ayudar a la comunidad. - Es que la sociedad se involucre se anexé este dentro de estos procesos comunicacionales para lograr un trabajo óptimo. - Utilizar siempre estrategias y técnicas correspondientes. - Las estrategias son basadas en la ciudadanía para que ellos sean parte. - Contar historias en diferentes plataformas.

Anexo 19. Matriz aspectos positivos, negativos e interesante, Lcda. Estefanía Romero

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Crear diferentes piezas de una misma historia y difundirlas en las diferentes plataformas digitales. - Vínculo entre marca y público. - El marketing para las campañas sociales que nos ayudan a generar las emociones para nuestra campaña efectiva. - Lograr reunir organizaciones para que se unan a la causa. - Deben tener las características de tener la participación de los públicos y que haya esa interacción. - Tener un proceso y estructurar toda la historia - La imaginación cívica se utiliza en proyectos sociales. - A las personas les gusta que las tomen en cuenta en los comentarios que se realizan en las plataformas para así ellos pasar de consumidores a prosumidores. 	<ul style="list-style-type: none"> - La narrativa transmedia no es replicar los mismos contenidos en las diferentes plataformas. - No todos comienzan con la estructura narrativa transmedia sino que se puede ver en diferentes plataformas que son diferentes mundos transmediales. - Que tu público no sea solo un observador sino que adquieran lo que haces y ofreces. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nos permite gestionar contenidos para ayudar a generar un nivel avanzado de engagement para medir la interactividad de la estrategia a utilizar. - La narrativa transmedia ayuda a una causa social y tiene un resultado efectivo. - Establecer primero la historia, después cómo explicar, a qué tipo de público va a ir dirigido. - Utilizar las diferentes plataformas online y offline que tenga la participación del público. - Se pueden integrar varios personajes estructurados con una historia que tenga una razón de ser. - Se pueden tener varios mundos en distintas plataformas.

Anexo 20. Matriz aspectos positivos, negativos e interesante, Grupo Focal turistas

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Recoger los desperdicios de lo que se consume y no dejarlos o arrojarlos en el río ya que podría afectar a la fauna y flora marina. - Mediatizar la información para que las personas generen conciencias sobre el tema de conservación o cuidado de los ríos. - Dar a conocer que la contaminación de este recurso hídrico nos afecta a todos. - Cuidar del medio ambiente es trabajo de todos, preservarlo y como jóvenes dar ejemplo. - Educar a la población o informar sobre los daños inminentes que provocan nuestras acciones. - Las personas si se integrarían a una campaña sobre conservación del río si esta cuenta con objetivos claros, responsabilidad, que de verdad apoyen a la causa y que resalten la importancia de estos recursos en nuestra vida. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las personas no tienen conocimiento de cómo realizar un turismo limpio. - Algunas personas no toman de buena manera los consejos de como cuidar al río, por esta razón se deben tomar otros métodos para que esas personas tomen conciencia. - No esperar a perderlo para darnos cuenta de la falta que nos hace, por eso es importante tomar acción ahora para poder usarlo en el futuro. - Se desconoce totalmente las estrategias para el cuidado de los ríos. - No existen estrategias para prevenir que lleguen a la conciencia del pueblo. - No hay personas que cuiden las pertenencias del río. 	<ul style="list-style-type: none"> - Informar a las personas en redes sociales sobre lo que ocasiona los actos indebidos que realizan las personas en los ríos para que así ellos tomen conciencia y se den cuenta de sus actos. - Armar campañas novedosas para concientizar a la ciudadanía. - Implementar frases llamativas para fomentar la conservación del río. - Hablar temas de cómo afecta la contaminación y cómo proteger a los peces. - Información sobre el reciclaje. - Tener las ganas y predisposición de realizar un cambio para tener una mejor calidad de vida. - Crear una campaña interactiva ya sea por redes sociales o de manera presencial, que de verdad cree conciencia. - Utilizar menos químicos para conservar los ríos. - Concientizar, publicar un antes o después de lo que podría pasar.

Anexo 21. Matriz aspectos positivos, negativos e interesante, Lcda. Dayanna Ramón

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Poder descubrir la parte emocional del territorio. - Las personas son las que ayudan a elaborar los mundos narrativos. - Un solo medio o medios adecuados para promocionar la narrativa son suficientes para dar a conocer la información precisa. - La narrativa tiene la capacidad para ayudar a la causa social y nosotros como comunicadores desarrollarla con las herramientas adecuadas. - Las encuestas ayudan también a encontrar los mundos narrativos. - Logró llegar a más personas que no pertenecían al cantón. - Llegó a diferentes provincias en la plataforma Anchor. - A través de la narrativa nuestro público llega a convertirse en prosumidores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad al identificar los mundos narrativos. - La inversión económica. - No enfocarse solo en la plataforma sino en que el contenido sea de calidad. - No limitar el público objetivo, hay que trabajar con una muestra heterogénea. - No ondear en las mismas características de un lugar sino evidenciar características nuevas. - No lograba identificar los mundos narrativos. - Van a existir comentarios negativos de algunos espectadores. - No subir los mismos contenidos a las diferentes redes a utilizar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Empezar desde el principio como elaborar la línea gráfica. - Sacar lo más destacado de las entrevistas y llegar a concluir las características transmediales. - Enfocar de manera adecuada los mundos narrativos. - Gracias a las ideas del focus group se pudo evidenciar los mundos narrativos. - La gente tiene que sentirse identificada con lo que se publica. - Buscar personas claves que se conviertan en nuestros personajes principales. - Identificar los elementos adecuados para crear nuestra marca y que se identifique adecuadamente con nuestro tema. - Crear dinámicas para interactuar con los espectadores.

Anexo 22. Matriz aspectos positivos, negativos e interesante, Lcda. Flor Salcedo

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Realizar productos que las personas puedan conocer más de algo desconocido. - Contar historias mediante plataformas, permitiendo realizar experiencias en los usuarios. - Realizar imágenes 360 para completar la experiencia del proyecto. - Partir de algo sencillo una forma un elemento un color algo que sepas que le puede llevar a recordar lo mismo ahí ya se tiene una base que lleve a la construcción de una narrativa. - Las personas siempre consumen información sin que se den cuenta. - Enganchar al público en los tres primeros segundos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poco tiempo a la hora de realizar los proyectos. - No saber o desconocer sobre el tema de narrativa transmedia. - No subir cualquier cosa a redes, saber qué contenido publicar para que genere interés. - No tener suficiente recursos para realizar el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizó stand para dar a conocer más sobre su proyecto y llegar al público sin acceso a las plataformas digitales. - Tener recursos para realizar el proyecto y tener una buena presentación. - Tener dedicación y hacerlo con tiempo para desarrollar todo el proyecto. - Posibilidad de hacerlo en la forma que te imagines. - Implementar estrategias para llamar la atención del público y enganchar a más público. - Se manejo Facebook instagram y radio también implemento un stand para el público. - Segmentar el contenido en redes sociales y evitar que sea repetitivo. - Estructurar bien la historia y saber lo que vas a publicar.

Anexo 23. Matriz aspectos positivos, negativos e interesante, Sr. José Antonio Jimenez, Sra. Mercedes Mariana Zambrano, Sra. Tanya Cumbicus Romero, Sr. Pedro Iván Freire Aguilar, Sra. Miriam Romero.

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
<ul style="list-style-type: none"> - El agua es importante para todos. - Le interesa la idea del proyecto de difusión para la protección de los ríos - No explotar los recursos, producir a través de ellos de manera adecuada. - Antes no sé explotaba el oro y no tenían interés de explorar esas zonas. - El río es público. - El río representa todo, sin agua no se puede vivir - El río es muy bonito para pasarlo en familia y disfrutar. - El trabajo arduo de los comuneros para obtener el agua potable del cerro azul. - Nos compete a todos cuidar el medio ambiente. - Que la gente sea más consciente. - Buscar personas para ponerle un alto a los mineros. - Las redes sociales han sido la fuente para publicar o informar lo 	<ul style="list-style-type: none"> - De Birón para abajo está contaminado. - No le hacen caso, por eso no alza su voz. - No hay nadie que se preocupe por conservar el río. - Ya no llegan turistas por lo que está cerrado. - Los propietarios de los terrenos prohibieron el ingreso de carros por la falta de educación de los turistas. - Todo el mundo destruye se cree con derechos de destruir, de lavar oro, lo que hacen es destruir. - La gente no toma conciencia, no cuida, todo quiere destruir. - Las autoridades no pueden hacer nada. - Los turistas no desechan los desperdicios donde corresponde. - No existe en el pueblo personas que ayuden a conservar al río. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el turismo porque los lugares son bonitos. - Cuidar y no destruir el lugar. - La afluencia de agua ha disminuido con el tiempo. - La naturaleza nos cobra por el daño que le hemos hecho. - El nombre del nacimiento se dio debido a que una mujer huida de la guerra del 41 llegó a esas zonas y a la altura del río esta mujer dio a luz a su bebé de ahí el nombre. - El río no deberían destruirlo sino conservarlo. - No hay conciencia, mientras eso no tenga la gente no les preocupa el daño que están haciendo. - Los comuneros se reúnen por el bien del río. - Concienciar a la gente para que tome buenas acciones en el cuidado del río. - Se lo considera puro ya

<p>que ha pasado en el río.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El río el nacimiento es la única fuente natural sin contaminar que está quedando en el campo. - El río el nacimiento representa vida, aire puro, la naturaleza limpia que todavía existe en el sitio. - La parte alta no está tan contaminada como la parte baja - Antes botaban la basura al agua, pero ahora cuentan con servicio de recolector de basura. - Como dirigen tratan de cuidar al río. - El río es bonito, limpio, su agua es pura y es halada. - Hasta el momento no está contaminado. - El agua es lo primordial para todo ser vivo. 	<ul style="list-style-type: none"> - La contaminación en los ríos afecta a la economía de las personas que trabajan en esos lugares. - Las chancheras y el ganado son un factor de contaminación para el río. - No tener una planta para aguas residuales y estas van a la quebrada. - Los defensores del agua deben cuidar todas las fuentes de agua. - La contaminación ha afectado bastante en la vida silvestre. 	<p>que viene de los cerros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La leyenda del cocodrilo que habita en las piedras y sale por las noches. - El pez raspa común del valle está contaminado con la coscoja del chanco. - Hacer concientización y buscar nuevos métodos para la crianza de animales de granja y no contaminar. - En esta zona es la única fuente de agua limpia que tenemos. - Si le interesa el proyecto de difusión para la conservación siempre y cuando abarque todos los ríos. - Recuperar los ríos para que vuelva el turismo a como era antes. - Todos los fines de semana la gente venía a pasear pero ahora no hay porque los ríos ya están destruidos. - El río el nacimiento representa un día de relajación para pasar con la familia. - Llevar bolsas para que lleven su basura y no dejarlas en el río.
---	---	--

Anexo 24. Matriz aspectos positivos, negativos e interesante, Ing. Javier Reyes presidente de la comuna.

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Los dueños de los terrenos cerca del río son los encargados de cuidar al río. - Como comunidad hemos hecho control para que no vengan los mineros al sector. - Arcom y medio ambiente se encargan de multar a los contaminantes. - Las aguas son una fuente de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe ningún tipo de proyecto para la protección del río. - Mala actividad de la minería. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las causas principales de la contaminación de los ríos aparte de la minería, la falta de alcantarillado. - Para recuperar un río o un cauce se necesita de la intervención de las autoridades. - Como comunidad están dispuestos a colaborar e informar con lo que sucede en nuestros sectores. - Proyecto donde se enmarque el trabajo de la conservación de las fuentes hídricas.

Anexo 25. Matriz aspectos positivos, negativos e interesante, Ing. Carlos Ruíz Pineda vocero del comité de defensa del río.

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Ha logrado colocar la planta de tratamiento de aguas residuales en sectores de comunas ribereñas, para evitar contaminación en ríos. - Las personas deben tomar conciencia para conservar y preservar el agua. - Demandan la intervención de la mesa técnica de minería para reactivarla. - Se considera una persona dominante, honesta y luchadora. - Los problemas antes ocultos ahora son visibilizados para dar a conocer la contaminación. 	<ul style="list-style-type: none"> - El problema de la afectación de los recursos hídricos en Santa Rosa es drástico. - Publicidad engañosa sobre la mejor agua potable, por parte del alcalde de turno. - Los grupos mineros están por encima o abusando los derechos del agua. - Actividad minera irresponsable. - Las autoridades de medio ambiente no han tomado importancia del asunto. - Las autoridades no escuchan al pueblo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conservarlo con un buen uso en cuanto a la cantidad y calidad. - Se necesita preservar las fuentes hídricas y la difusión de las actividades de conservación y remediación. - Crear conciencia y exigir a las autoridades que cumplan con sus responsabilidades. - El comité tiene la ventaja de estar integrado por personas especializadas en el tema. - La lucha constante hace la satisfacción de los resultados. - La veracidad, decisión y valentía son elementos importantes para hacer una denuncia sobre estos temas de contaminación.

Anexo 26. Matriz aspectos positivos, negativos e interesante, Dra. en psicología Clínica Gloria Jarro secretaria del comité de defensa del río Santa Rosa.

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Intervenir de manera técnica con los profesionales. - Junto Arcom y municipalidad han venido trabajando desde la parte técnica y ambiental. - Hay procesos que se han hecho por el bien de la ciudadanía. - El agua es el líquido vital de todos nosotros y tenemos que cuidarlo más que el oro. - Primero la salud y la vida. - El amor a la naturaleza y el altruismo son características de las personas activistas. - Decir la verdad y solamente la verdad para alcanzar la credibilidad. - Las plataformas virtuales han ayudado a la difusión de los trabajos. 	<ul style="list-style-type: none"> - El comité ha recibido mala crítica por la labor que hacen. - Las personas creen que solo es trabajo del comité cuidar de los ríos cuando es trabajo de todos los ciudadanos. - Lo que está pasando en Santa Rosa es un suicidio están matando a la agricultura, la pesca, la ganadería, etc. - Los factores contaminantes son las chancheras, la minería y la falta de alcantarillado en los sectores. - No hay educación en reciclaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - La vocería dar a conocer todo lo que hacen en defensa del río. - Exponer toda la documentación que se tenga. - Deben sumarse todos los ámbitos para que la gente se concientice. - Dar a conocer a la ciudadanía de todos los procesos que se hace para que la gente se una. - La decisión de toda la ciudadanía de unirse a esta gran lucha. - No importa cuántos grupos hay, el objetivo debe ser el mismo: luchar por nuestro derecho al agua limpia. - La calidad del agua es la calidad de vida que tendremos. - Las universidades deberían crear proyectos sobre la educación para concientizar a la población. - Los hechos o denuncias deben ser verídicos para hacer el seguimiento adecuado.

Anexo 27. Matriz aspectos positivos, negativos e interesante, Wilfrido González presidente de comisión de prensa y propaganda del comité de defensa del río Santa Rosa.

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
<ul style="list-style-type: none"> - Como comité han logrado realizar tres foros en el cantón para hacer saber del tema ambiental. - Las autoridades deben obligatoriamente hacer cumplir en garantía de los derechos de los ciudadanos. - Los profesionales son los preocupados y los afectados son los que se encargan de difundir estos temas. - Las plataformas que utilizan para difundir son la página de Facebook y medios locales. - Evidencias son importantes para presentar una denuncia. 	<ul style="list-style-type: none"> - El tema de la afectación de las fuentes hídricas es poco conocido y la afectación de nuestros ríos es sumamente grave. - Santa Rosa tiene 50 años de actividad minera y el tema ambiental no ha sido tocado por nadie. - Es el cantón que más vertientes naturales tiene y la mayoría está contaminado. - La captación para dotación de agua potable es la zona del Guayabo y es una de las zonas con mayor presencia minera. - Falta de autoridad, las normativas no se cumplen, todos hacen lo que quieren. - Las autoridades no pueden hacer mucho para contrarrestar la minería. - Algunos sectores no tienen plantas de aguas residuales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las denuncias ciudadanas son la principal para intervenir en la defensa de los ríos. - Es responsabilidad ciudadana defender. - El tema de conservación es de carácter mundial y debe hacerse conocido - La información es la principal fuente para proteger a los ríos y la ciudadanía debe informarse sobre estos problemas de medio ambiente. - Los ciudadanos deben estar conscientes de los derechos a vivir en un ambiente sano libre de contaminación ambiental y en un ambiente equilibrado. - Temas de minería, ganadería, los animales ingresan a los ríos, para uso cotidiano de los habitantes lavar carros o ropa son las causas de contaminación de los ríos.

Anexo 28. Día de grabaciones



