



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE  
ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE  
MACHALA, AÑO 2021**

**MONTESINOS SANCHEZ ARELYS CRISTINA  
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**CASTILLO DI LORENZO NICOLL VALENTINA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE  
ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL EN LA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE MACHALA, AÑO 2021**

**MONTESINOS SANCHEZ ARELYS CRISTINA  
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**CASTILLO DI LORENZO NICOLL VALENTINA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O  
INTERVENCIÓN**

**LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE  
ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL EN LA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE MACHALA, AÑO 2021**

**MONTESINOS SANCHEZ ARELYS CRISTINA  
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**CASTILLO DI LORENZO NICOLL VALENTINA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA**

**MACHALA  
2021**

# LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, AÑO 2021

*por Nicole, Arelys Castillo, Montesinos*

---

**Fecha de entrega:** 12-feb-2022 10:37a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1760747370

**Nombre del archivo:** DE\_INVESTIGACIO\_N\_CASTILLO\_Y\_MONTESINOS\_-\_FINAL\_REVISADO\_1.docx (252.19K)

**Total de palabras:** 18210

**Total de caracteres:** 105687

# LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, AÑO 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

1 %

INDICE DE SIMILITUD

1 %

FUENTES DE INTERNET

0 %

PUBLICACIONES

0 %

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[core.ac.uk](http://core.ac.uk)

Fuente de Internet

<1 %

2

[rua.ua.es](http://rua.ua.es)

Fuente de Internet

<1 %

3

[preprints.scielo.org](http://preprints.scielo.org)

Fuente de Internet

<1 %

4

[dianacollantesinfo.blogspot.com](http://dianacollantesinfo.blogspot.com)

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 50 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

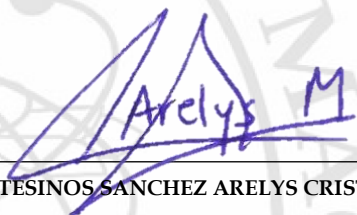
Los que suscriben, MONTESINOS SANCHEZ ARELYS CRISTINA y CASTILLO DI LORENZO NICOLL VALENTINA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, AÑO 2021, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



---

MONTESINOS SANCHEZ ARELYS CRISTINA

0705988509



---

CASTILLO DI LORENZO NICOLL VALENTINA

3050497852

UNIVERSITAS  
MAGISTRORUM  
ET SCHOLARIUM

2022

## DEDICATORIA

*Dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo, no creemos que sea el único legado del cual nos sentimos agradecidas. Nuestros padres, con total libertad, corrección y amor, nos han permitido trazar nuestros propios caminos. Han sido parte de todas nuestras aventuras, y aún en los momentos más oscuros, sus consejos, paciencia, regaños, seguidos por el más dulce beso y abrazo, nos han convertido en quienes somos ahora. Cada acto de amor nos demuestra que, a pesar de la penumbra, ustedes padres, siempre nos brindarán su mano y nos llevarán a vivir los momentos más felices de nuestras vidas.*

*Nuestros hermanos por ser los mejores compañeros de aventuras y estar con nosotras siempre, protegiéndonos, queriéndonos y soportándonos en todo sentido. Y no podemos olvidar a nuestros amados peludos: Orión, Pol y Peluso, por su fiel compañía y su amor incondicional cada día, sobre todo en los que requerían del saber escuchar y la complicidad de una mirada tierna.*

*Ellos son los pilares de nuestra vida, les dedicamos este trabajo de investigación con la promesa de continuar nuestro rumbo en la vida profesional, y alcanzar todo el éxito con el designio de llenarlos de orgullo.*

*Esto es por y para ustedes.*

*Las Autoras.*

## AGRADECIMIENTO

*Agradecemos a todos quienes han sido parte de nuestra vida y proyectos, nuestros padres, quienes, con mucho sacrificio y entrega, pero con la mejor actitud y más grande sonrisa en sus rostros, nos sostuvieron desde el inicio, marcando nuestros corazones con la mayor alegría que puede tener un ser humano, el amor y apoyo de sus padres.*

*A nuestros hermanos que son nuestros cómplices y más grandes leales compañeros, nos llenan los días de gracia, y nos motivan cada día a alcanzar nuestros éxitos. Son el mayor significado de una sincera amistad.*

*Gracias a Dios por permitirnos vivir el amor más puro, el de una familia que hoy en día logró en nosotras cumplir nuestros mayores anhelos y tener la fortuna de ser amadas y felices en un hogar que se esfuerza y regocija por vernos convertir en mujeres de éxito.*

*También agradecemos con todo cariño a nuestra tutora, docentes, compañeros, y quienes han sido parte de esta investigación, por su inmensa bondad y apoyo, los conocimientos y momentos compartidos han hecho que este rumbo al éxito esté lleno de gratas experiencias y un vaivén de sentimientos que hoy nos permiten celebrar este último paso por la universidad.*

*Eternamente agradecidas, los llevaremos por siempre en nuestros corazones.*

*Las Autoras.*



## RESUMEN

Considerando que la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia del virus COVID -19, presentó cambios estructurales en la educación en todo nivel se observa el uso de herramientas de producción audiovisual enfocados al mejorar de una u otra manera la alfabetización emocional, la cual se caracteriza por captar la concentración del espectador y así conseguir un equilibrio de las condiciones cognoscitivas que encaminen a una reflexión y mejore la toma de decisiones. Con todos estos aspectos se realizó un diagnóstico sobre la percepción que tienen los estudiantes y profesionales de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala sobre el uso de las herramientas audiovisuales como mecanismo fundamental dentro de la educación, con la recepción de información importante que se procedió a efectuar el análisis respectivo sobre el material audiovisual y sus plataformas; con el uso de los datos obtenidos por medio de las encuestas y entrevistas así también el contenido de videos que se encuentran subidos en la web y son de uso público. Con todos estos aspectos se describe de una forma metodológica e investigativa los factores importantes que se determinan como fundamentales en todo el proceso educativo por el uso de estas herramientas, con condicionantes que pueden ser corregidos pero que, en un término a corto plazo son favorables para mejorar el sistema emocional y cognitivo de las personas que los usan. En este sentido, existen argumentos técnicos que garantizan que de una manera positiva siempre el uso de herramientas mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Palabras clave:** Producción audiovisual, Alfabetización emocional, Comunicación, Contenido audiovisual, Proceso de enseñanza-aprendizaje.

## ABSTRACT

Considering that the health emergency caused by the pandemic of the Covid-19 virus, presented structural changes in education at all levels, the use of audiovisual production tools focused on improving in one way or another the emotional literacy, which is characterized by capturing the concentration of the viewer and thus achieve a balance of cognitive conditions that lead to reflection and improve decision making. With all these aspects a diagnosis was made about the perception that students and professionals of the Communication career of the Technical University of Machala have about the use of audiovisual tools as a fundamental mechanism within education, with the reception of important information that we proceeded to make the respective analysis on the audiovisual material and its platforms; with the use of the data obtained through surveys and interviews as well as the content of videos that are uploaded on the web and are of public use. With all these aspects it is described in a methodological and investigative way the important factors that are determined as fundamental in the whole educational process by the use of these tools, with conditioning factors that can be corrected but that, in a short term, are favorable to improve the emotional and cognitive system of the people who use them. In this sense, there are technical arguments that guarantee that in a positive way the use of tools always improves the teaching-learning process.

**Keywords:** Audiovisual production, Emotional literacy, Communication, Audiovisual content, Teaching-learning process.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	1
ÍNDICE DE TABLAS	3
ÍNDICE DE FIGURAS	4
1. INTRODUCCIÓN	6
1.1. Antecedentes internacionales del tema	7
1.2. Antecedentes nacionales del tema	9
1.3. Antecedentes locales del tema	10
1.4. Problema de investigación	11
1.5. Hechos de interés	11
1.6. Contextualización del estudio	13
1.7. Objetivos de la investigación	15
1.8. Justificación del estudio	15
1.9. Marco teórico	17
1.9.1. Salud mental	17
1.9.2. Inteligencia emocional	18
1.9.3. Desarrollo emocional	20
1.9.4. Alfabetización emocional	21
1.9.5. Coaching	23
1.9.6. Producción audiovisual	24

1.9.7.	Plataformas de contenido audiovisual	25
1.9.8.	Narrativa audiovisual	26
1.9.9.	Guion	27
1.9.10.	Montaje de audiovisual	28
2.	MATERIALES Y MÉTODOS	29
2.1.	Diseño metodológico	29
2.2.	Técnicas e instrumentos	29
2.3.	Población y muestra	30
3.	RESULTADOS	31
3.1.	Análisis de las encuestas aplicadas a los estudiantes	31
3.2.	Análisis de las entrevistas aplicadas a los docentes	33
3.3.	Análisis de las entrevistas aplicadas a profesionales de la Psicología	40
3.4.	Análisis de las entrevistas aplicadas a productores audiovisuales	43
3.5.	Análisis de contenido del material audiovisual sobre el tema de investigación	44
4.	DISCUSIÓN	49
5.	REFLEXIONES DE LA SISTEMATIZACIÓN	53
5.1.	Reflexión a partir de la lectura de Ortiz (2018)	54
5.2.	Reflexión a partir de la lectura de Bisquerra (2008)	55
5.3.	Reflexión a partir de la lectura de Extremera y Fernández-Berrocal (2004)	56
6.	CONCLUSIONES	56
7.	RECOMENDACIONES	58
8.	FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	58
9.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
10.	ANEXOS	65

Anexo Nro. 1 – Encuesta	65
Anexo Nro. 2 – Guía de Entrevista Docentes	72
Anexo Nro. 3 – Guía de Entrevista Psicólogo	75
Anexo Nro. 4 – Guía de Entrevista Productor de Audiovisual	78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población	30
Tabla 2 Muestra	30
Tabla 3 Semaforización de prioridad	33
Tabla 4 Tabla de ponderación	34
Tabla 5 Criterios de valoración acuerdo	38
Tabla 6 Criterios de valoración frecuencia	38
Tabla 7 Criterios de valoración cantidad	38
Tabla 8 Criterios de valoración emociones	38
Tabla 9 Criterios de valoración audiovisual	45
Tabla 10 Análisis de material audiovisual	46

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género y Edad	31
Figura 2 Nivel o Semestre de educación	32

## 1. INTRODUCCIÓN

Considerando todos los aspectos evolutivos del ser humano, en la mente y raciocinio de cada uno, se puede expresar muy claramente que el cerebro experimenta condiciones complejas que determinan el comportamiento de las personas; esto establece la inteligencia emocional la cual se desarrolla en la formación permanente de la vida y por ende de la profesión, todo esto enfocado a generar las características propias cognitivas por las cuales se manifiesta el comportamiento individual.

En este sentido, Maturana (2013) manifiesta que: “los seres humanos somos seres emocionales, aunque se pretenda renegar de ello. La racionalidad surge de la emocionalidad, de las preferencias y deseos de las personas” (p. 1). Todo esto se puede orientar a un panorama educativo que demuestre y establezca las competencias emocionales que generan aspectos de comportamiento y de una forma hábil identificar, comunicar y analizar los conocimientos percibidos por medio de la experiencia educativa que puede ser canalizada con base en programas de alfabetización emocional.

Por lo tanto, Goleman (1995) propone que: “la inteligencia emocional es una capacidad para reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, para motivarse y gestionar la emocionalidad en nosotros mismos y en las relaciones interpersonales” (p. 98). Es importante indicar que la experiencia educativa tiene poco involucramiento en los programas de alfabetización emocional, siendo aquella necesidad de formar profesionales sanos e interesados en cuidar del estado mental que muchas veces es descuidado o consumido por la realidad particular que vive el individuo; considerando que, desde la llegada de la pandemia ocasionada por el Covid-19, la educación tradicional se convirtió en educación virtual, provocando que los individuos se sientan lejanos porque están interactuando tras una pantalla, lo que genera en la vida del educando una interacción fría, rígida y que tendrán que



cumplir exclusivamente la realización de actividades asignadas, evitando formar buenas relaciones interpersonales.

De igual manera, en la actualidad al encontrarse en un mundo globalizado predominan las generaciones Millennials y Z, quienes están a la vanguardia del desarrollo tecnológico y sobre todo se caracterizan por el consumo de contenido multimedia y uso de las tecnologías, resulta interesante valorar el impacto de productos audiovisuales publicados cuyo contenido promueva la alfabetización emocional y funcione como una propuesta que más allá de contar historias, fomente la salud mental durante la experiencia universitaria, aquella en la que se desarrolla no solo la aptitud laboral, sino también la filosofía que guiará el futuro de los profesionales.

### **1.1. Antecedentes internacionales del tema**

Es necesario establecer criterios de autores internacionales como investigaciones realizadas sobre el estudio que se está realizando, por lo tanto, se indica los aspectos más fundamentales y relevantes. Los autores Mayer y Salovey (1997) mencionan que:

(...) la inteligencia emocional empieza a ser un tema de interés común y fue definida como la capacidad para razonar sobre las emociones y hacer uso de ellas para mejorar el pensamiento. Esto incluye las habilidades para percibir emociones con precisión, para acceder y generar emociones como ayuda al pensamiento, para comprender las emociones y el conocimiento emocional, y para regular reflexivamente las emociones de modo que promuevan un desarrollo emocional e intelectual (p. 36).

Como lo manifiestan los autores la inteligencia emocional, permite reconocer las emociones, sentimientos, gustos y preferencias que los individuos poseen y como los expresan de acuerdo con el entorno en el que se rodean. Por consiguiente, Bisquerra (2002) define que:

“la alfabetización o educación emocional es el proceso educativo continuo y permanente que pretende potenciar el desarrollo emocional como complemento indispensable del desarrollo cognitivo, constituyendo ambos los elementos esenciales del desarrollo de la personalidad integral” (p. 5). Por su parte Güell (1998) expresa que la “alfabetización emocional el proceso de enseñanza-aprendizaje donde otros ámbitos del individuo se toman en cuenta, como las emociones y sentimientos, los mismos que serían determinantes en la relación del individuo con los diferentes actores animados o no, que están involucrados” (p. 5).

Es importante indicar que, la alfabetización emocional incluye los recursos educativos indispensables para ejecutar el proceso enseñanza – aprendizaje, donde permite el desarrollo cognitivo y potencial las emociones considerando que estos elementos antes mencionados permiten el crecimiento integral del individuo y la interacción en sociedad.

Sin embargo, es fundamental indicar que la UNESCO ha emitido informes de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, donde propone aprender a conocer, aprender a ser y aprender a vivir, tres aspectos implicados en la vida emocional del individuo, razones suficientes para comprender que no se debería llegar a la universidad o propiamente a la adultez para ser inteligentes respecto a las emociones porque es un compromiso que debería iniciar desde las escuelas (Delors, 1996, p. 91-103). Con este antecedente organismos internacionales, La UNESCO (2019) expresa que:

(...) el futuro de la educación con el objetivo de reinventar la manera en que el saber y el aprendizaje pueden configurar el futuro de la humanidad en un contexto en que la complejidad, la incertidumbre y la precariedad son cada vez mayores. Desde el cambio climático hasta el aumento de las desigualdades, desde la inteligencia artificial hasta los rendimientos en el aprendizaje, la UNESCO desea responder a

estos desafíos, así que a las oportunidades que pueden tener una repercusión en la educación y el bienestar de las generaciones futuras (p. 1).

Por consiguiente, es necesario indicar que los centros educativos tienen que incluir conceptos como la inteligencia y alfabetización emocional, para de esta manera contar con individuos que tengan criterios reflexivos, empáticos, dispuestos a resolver problemas y tener autocontrol de los inconvenientes que pueden presentar la sociedad, logrando así obtener una salud mental idónea.

## **1.2. Antecedentes nacionales del tema**

En Ecuador el modelo de educación utilizado es tradicional y excluyente de aspectos emocionales o de salud mental, por lo que niños, adolescentes y adultos producen conductas erróneas que afectan sus habilidades emocionales, tanto en su vida académica como cotidiana, prueba de la carencia de programas de alfabetización emocional. Extremera y Fernández (2004) nos dicen que:

(...) los adolescentes emocionalmente inteligentes tienen mejor salud física y psicológica y saben gestionar mejor sus problemas emocionales. En concreto, los estudios realizados informan de un menor número de síntomas físicos, menos niveles de ansiedad, depresión, ideación e intento de suicidio, somatización, atipicidad y estrés social, y una mayor utilización de estrategias de afrontamiento positivo para solucionar problema (p. 36).

Actualmente en el Ecuador, la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), es la institución que acredita a las Universidades y Escuelas Politécnicas, por lo tanto, en el país existen 71 universidades determinadas por categorías, sin embargo, en estos centros educativos son escasos los programas de estudio en los que se agregue la alfabetización emocional, como una herramienta en el proceso enseñanza –

aprendizaje, esto se puede evidenciar porque los estudiantes tienen falencias en el control de emociones las mismas que son derivadas en problemas de salud debido a las situaciones de presión a las que están sometidos constantemente en clases.

De igual manera se han realizado estudios en el Ecuador, que nos indican que la educación emocional es de suma importancia en las aulas de clase; por otro lado, para lograr alcanzar este tipo de educación se debe trabajar con la escuela, profesores, familias; de esta forma se podrá alcanzar un desarrollo afectivo-emocional. Por otro lado, el autor Araque (2015) manifiesta que:

(...) se trata de que los niños/as tengan la atención necesaria por las personas de su entorno para que se produzca su adaptación social y mejoren sus rendimientos escolares, como un proceso de prevención, detección de situaciones de riesgo y eliminación de conflictos sociales. Se recalca los beneficios personales, profesionales y sociales de este modelo de educación para conseguir formar adultos sanos emocionalmente, que sepan reconocer y resolver diferentes situaciones cotidianas de manera positiva (p. 85)

### **1.3. Antecedentes locales del tema**

Con la pandemia ocasionada por el virus del COVID-19, el proceso de enseñanza-aprendizaje, sufrió un cambio radical, es decir, de las clases presenciales que se dictaban en las aulas, pasaron a clases virtuales que fueron recibidas mediante plataformas virtuales, las cuales imposibilitan la interacción directa docente alumno, generando que la educación sea estática, limitada, sin opciones a la realización de trabajos grupales. De igual manera esta situación ocasionó en algunos estudiantes que las expresiones, emociones y sentimientos se contraigan y no sean expresadas normalmente provocando estrés, depresión y afecciones a la salud física como mental.

Por lo tanto, las instituciones educativas, deben trabajar en procesos que demuestran la importancia de la inteligencia emocional y, por consiguiente, como realizar mecanismos de mejora tanto para los docentes como estudiantes y así mejorar las clases virtuales porque hasta el momento existen complicaciones de conectividad, falta de interés, poca participación, ausentismo y apatía por parte de los estudiantes.

Sin embargo, la Universidad Técnica de Machala, cuenta con la Unidad de Bienestar Estudiantil, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de los estudiantes. Pero, dentro de las aulas no se da lugar a la educación emocional, haciendo a un lado el descubrimiento de cualidades más que intelectuales, esenciales.

Es fundamental indicar que, la Universidad Técnica de Machala se ha caracterizado por la realización de programas y actividades que impulsan la integración y compañerismo entre los estudiantes de las distintas facultades, no se visualizan programas dedicados a la alfabetización emocional, ni para los estudiantes como docentes.

#### **1.4. Problema de investigación**

##### *Problema central*

La principal interrogante para cuestionar es: ¿Cuál es la importancia de un producto audiovisual como herramienta de alfabetización emocional para los estudiantes durante la experiencia universitaria?

##### *Problemas complementarios*

- ¿Qué percepción y grado de interés tienen los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala sobre la alfabetización emocional?
- ¿Cuál es la calidad y el impacto de un producto audiovisual sobre la alfabetización emocional?

- ¿Cuáles son las características del audiovisual como herramienta para la alfabetización emocional en los estudiantes universitarios?

### **1.5. Hechos de interés**

Desde los inicios de la evolución de la educación es necesario analizar varios aspectos de interés como el comportamiento de los estudiantes dentro y fuera de las aulas, la capacidad de captación del conocimiento, el desarrollo de las relaciones personales docente-alumno y entre compañeros, por lo tanto, la psicología se convierte en un pilar fundamental en el proceso enseñanza – aprendizaje, para el autor (Prieto, 2018) nos indica que se debe tomar la opinión de Piaget con las etapas del desarrollo y Vygotsky con los conceptos centrados en enseñanza-aprendizaje. El mismo autor Prieto (2018) indica que:

(...) la inteligencia emocional se basa en el bienestar total del individuo, la educación tomo este concepto y el modelo de Salovey y Mayer para responder a la carente importancia que existía en los sentimientos y emociones que la educación clásica presentaba (p. 307).

Prieto (2018) menciona que: “la combinación que se realizó en este ámbito es llamada educación emocional, la cual tiene como base la inteligencia emocional para el área académica” (p. 307). Del mismo modo, Prieto (2018) también abarca que: “el objetivo o definición de la educación emocional es un proceso educativo que busca el bienestar emocional y social mediante es el resultado del desenvolvimiento de competencias emocionales” (p. 307).

Por último, Prieto (2018) indica que: “para esta enseñanza se utilizan los conceptos claves descritos por la inteligencia emocional como los de identificar las emociones propias, reconocer las emociones de los demás, tener actitud positiva o buen humor, controlar o manejar los sentimientos y emociones, etc” (p. 307).

Considerando lo antes mencionado es necesario indicar que, el estado emocional es importante para un buen desempeño estudiantil o laboral, porque, si se aplica la alfabetización e inteligencia emocional desde edades tempranas, se podrá regular las emociones tanto negativas como positivas, que poseen los individuos. Para las autoras Palma y Barcia Briones (2020) las emociones son:

(...) el fundamento de las acciones de aprendizaje, y consecuentemente, se tiene que considerar la importancia que tiene la educación emocional en el contexto escolar como parte esencial de la educación de las personas y de manera particular de los niños y adolescentes, para el desarrollo de habilidades, destrezas y competencias orientadas a la formación de estudiantes sanos emocionalmente para mejorar la calidad de la educación (p. 91).

Para la autora Ruiz (2019), “es indispensable incluir en el currículo la formación en competencias emocionales no solamente en la educación básica o bachillerato, sino también en institutos tecnológicos superiores y universidades con el fin último de contribuir al bienestar de los futuros profesionales” (p. 58).

Los estudiantes y futuros profesionales emocionalmente alfabetizados tienen mayor conciencia sobre sí mismos, colaboran, cooperan en equipos y principalmente se adaptan a los cambios. En búsqueda de estrategias para visibilizar lo que involucra la alfabetización emocional, estudios indican que la manera más efectiva de acercarse al público es por medio de la formulación de un mensaje cotidiano que sirva a los estudiantes con baja estabilidad emocional para que puedan identificarse y reflexionar, así se generan cambios positivos y se mejoran conductas. En este caso la producción audiovisual puede ser un instrumento adecuado para cumplir este lineamiento (Baño e Hidalgo, 2016, p. 30).

De acuerdo con los estudios realizados referente al tema de investigado, se considera fundamental que en el proceso enseñanza – aprendizaje, desde el nivel inicial hasta el universitario, es necesario que se incluya en la malla curricular la alfabetización emocional, para que se esa manera los estudiantes puedan desarrollar las habilidades, destrezas que poseen, con la finalidad de lograr en control y manejo de las emociones y fomentar actitudes positivas en el entorno que vive.

### **1.6. Contextualización del estudio**

La autora Vázquez de Aprá (2005) menciona que:

(...) la alfabetización es el proceso de enseñar a leer y a escribir. Tradicionalmente se empleó este término para dar cuenta de la capacidad de los individuos para codificar y decodificar textos escritos. Sin embargo, actualmente se habla de alfabetización científica, alfabetización informática, alfabetización tecnológica, incluso de alfabetización emocional; lo cual supone una notable ampliación semántica del término que indudablemente coloca a la educación frente a nuevos desafíos (p. 1).

La misma autora, Vázquez de Aprá (2005) indica que:

(...) es la educación la que debe incorporar en sus currículums estas nuevas necesidades del Siglo XXI. Si se analiza cualquiera de los currículos de etapas educativas de Educación Infantil, Primaria o Secundaria de cualquiera de los países con cierto nivel de desarrollo se observa que la alfabetización científica se encuentra en el área de Ciencias Naturales, la informática en los propios recursos escolares y personales de los alumnos como usuarios, la alfabetización tecnológica en el uso de los nuevos dispositivos de comunicación (p. 1).

El autor Vallés (2002) considera que:



(...) ¿dónde se encuentra la incorporación al currículum de la Educación Emocional, de la Inteligencia Emocional, de la alfabetización emocional o como desea denominar a una necesidad tan básica y fundamental como es el que los alumnos de un centro escolar desarrollen sus capacidades emocionales al servicio de su bienestar psicológico y el de los demás? (p. 1).

Partiendo de esta premisa, es fundamental describir que en la educación se aconseja que se realice el desarrollo de las emociones a temprana edad y más aún de la inteligencia emocional que tiene relación directa con los comportamientos agresivos, relaciones interpersonales, bienestar psicológico, niveles de ansiedad y autoestima, problemas de aprendizaje, absentismo, consumo de sustancias tóxicas, y rendimiento escolar.

Por lo tanto, es necesario que en las instituciones educativas incorporen en el proceso enseñanza-aprendizaje la alfabetización emocional, para de esta manera se logre el manejo y control de las emociones y más aun utilizando los avances de las tecnologías de información y comunicación, en donde la producción audiovisual es una herramienta indispensable y permite que la metodología al momento de impartir las clases sea la adecuada y permita la captación total de los conocimientos.

## **1.7. Objetivos de la investigación**

### *Objetivo General*

- Establecer la importancia de la producción audiovisual como herramienta de alfabetización emocional en estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala, año 2021.

### *Objetivos Específicos*

- Diagnosticar la percepción de los estudiantes y profesionales en cuanto al nivel de interés sobre la alfabetización emocional en la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala.
- Analizar material audiovisual de plataformas virtuales referente a la alfabetización emocional para la valoración de la calidad e impacto del contenido.
- Describir el audiovisual como herramienta de alfabetización emocional en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala.

### **1.8. Justificación del estudio**

La Alfabetización emocional es un proceso de aprendizaje que se basa en desarrollar habilidades en control de las emociones y sentimientos propios del ser humano. Esta surge con la necesidad de comprender por qué algunas personas se adaptan mejor a unas situaciones de vida, que otras no, y de conocer cómo las emociones influyen en la calidad de las acciones realizadas.

Toda institución educativa tiene preestablecido un programa de enseñanza tradicional que consiste en el aprendizaje y memorización de conceptos teóricos. El docente proporciona la información y el estudiante la recibe, no obstante, este tipo de enseñanza no está pensada para desarrollar las competencias sociales y emocionales, por lo tanto, cuando existen situaciones de caos, muchas veces el ser humano carece del conocimiento necesario para resolver o prevenir situaciones, resultando en riesgos o conductas inadecuadas como la violencia, desadaptación, pensamientos negativos y afectaciones a la salud emocional como el estrés. Además, podríamos pensar en que implementar este tipo de enseñanza a los programas educativos, sería solo un adicional en nuestro aprendizaje académico, pero este resulta ser un

dato erróneo y perjudicial para nuestro desarrollo. Los autores Pulido y Herrera (2017) afirman que:

(...) las emociones intuyen de una forma clave en el desempeño académico, actuando directamente sobre el aprendizaje. Cualquier intervención dentro del ámbito educativo debe fundamentarse en la regularidad y la predictibilidad, sin embargo, no se pueden eliminar los estados emocionales que acompañan a este proceso (p. 29).

Por lo tanto, debe existir un equilibrio entre lo emocional y lo racional para lograr potenciar la inteligencia intelectual. Pero la alfabetización emocional no solo aplica a nivel académico, sino que interfiere en todas las etapas de la vida o en ámbitos familiares, personales y laborales. Ser inteligente emocionalmente brinda la posibilidad de enfrentarse adecuadamente en todos los procesos que se lleva a diario.

En consecuencia, un estudiante necesita gestionar sus emociones para equilibrar su salud mental y llevar un correcto proceso académico, mientras que un trabajador, lo hace por la necesidad de crear buenas relaciones en el entorno y realizar las labores con calidad y eficiencia. Es así como en estas y otras situaciones que se enfrenta a diario hay que aprender a controlar las emociones para desarrollar de una forma en la que se pueda ser ágiles frente a los problemas y no perjudicar, tanto la calidad de las actividades como la salud mental, con pensamientos negativos, situaciones de presión, desánimo, frustración, entre otras. De eso dependerá que se obtenga un estilo de vida sano y pleno.

En este contexto, en Ecuador predomina un sistema educativo en el cual hace falta que se enseñe sobre las emociones, lo que en muchos casos deriva en estudiantes y próximos trabajadores que carecen de autoconocimiento y autocontrol, así como seguir estigmatizando

lo que puede ser vista la salud mental cuando es necesaria para manejar la vida desde cualquier punto, en los aspectos personal, académico y profesional.

## **1.9. Marco teórico**

Para realizar este estudio se hizo pertinente, analizar un conjunto de investigaciones recientes tanto internacionales como nacionales; a fin de establecer un marco teórico que permita determinar de qué manera han sido abordadas los conceptos pertinentes, por lo que se detallan a continuación:

### **1.9.1. Salud mental**

La vida, la salud, el bienestar y el desarrollo humano integral, sostenible y diverso funcionan y evolucionan bien armoniosamente si se cultivan las dimensiones de las relaciones sociales, culturales, espirituales, intelectuales, económicas, familiares y políticas, por una salud mental y física del individuo como sujeto (Tobón, 2005, p. 12)

Davini et al. (1978) define que “salud mental es un estado relativamente perdurable en el cual la persona se encuentra bien adaptada, siente gusto por la vida y está logrando su autorrealización. Es un estado positivo y no la mera ausencia de trastornos mentales” (p. 2).

Organismos del más alto nivel encargados de la salud mental, definen “la salud mental se presenta como un objeto genérico, bajo el cual se cobijan un conjunto disperso de discursos y prácticas sobre los trastornos mentales, los problemas psicosociales y el bienestar”; discursos y prácticas que “obedecen a racionalidades propias de los diferentes enfoques de salud y enfermedad en el ámbito de la salud pública, la filosofía, la psicología, la antropología, la psiquiatría, entre otras, y por tanto, las concepciones de salud mental dependen de estos enfoques y de las ideologías que le subyacen” (Restrepo y Jaramillo, 2012, p. 203).

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) determina que: “salud mental es un estado de bienestar en el que la persona realiza sus capacidades y es capaz de hacer frente al

estrés normal de la vida, de trabajar de forma productiva y de contribuir a su comunidad” (p. 2). De acuerdo con lo descrito por los autores como organismos internacionales, la salud mental tiene directamente relación con el bienestar del individuo buscando encontrarse bien consigo mismo, y enfrentarse a diversas situaciones de vida. Un estado pleno en el que es capaz de resolver conflictos y actuar de forma positiva, siendo un ser competente y productivo que vela su integridad total.

Es decir, el equilibrio de la salud mental depende de los hábitos sociales y emocionales, lo que influye en la forma del accionar, por ello la atención de la salud se ha centrado más en la recuperación y/o rehabilitación de la enfermedad, que, en la prevención de los factores de riesgo y la promoción de conocimientos, hábitos y estilos de vida que permitan y condicionen un desarrollo más saludable de las personas. La depresión, estrés y ansiedad, son algunos de los problemas más comunes que alteran la salud mental de las personas, ya sea por situación académica o laboral, entre otras.

### **1.9.2. Inteligencia emocional**

La inteligencia emocional es la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, de motivarnos y de manejar adecuadamente las relaciones. Todos podemos potenciar y mejorar esa habilidad, por lo que estableció que la inteligencia emocional contiene cinco capacidades básicas relacionadas con las emociones y los sentimientos: a) descubrir las emociones y sentimientos propios, b) reconocerlos, c) manejarlos, d) crear una motivación propia y e) gestionar las relaciones personales (Goleman, 1995, p. 5).

Cooper (1998) define que “es la capacidad de sentir, entender y aplicar eficazmente el poder y la agudeza de las emociones como fuente de energía humana, información, conexión e influencia” (p. 458). García (2020) manifiesta que: “la educación debe contribuir a la formación emocional de valores y autocuidado, donde el desarrollo de las habilidades

relacionadas con la inteligencia emocional ha demostrado tener una influencia positiva en las dimensiones social, académica y laboral (p. 10).

El autor Fragoso (2015), indica que:

(...) para enfrentar con éxito el mercado laboral, es necesaria una formación integral que englobe conocimientos académicos y habilidades socioafectivas. El desarrollo de la inteligencia emocional y de las competencias emocionales en educación superior auxilian a dicha formación, generando seres humanos plenos y trabajadores efectivos, sin embargo, hay que destacar que cada uno de estos conceptos tiene una perspectiva diferente sobre las capacidades relacionadas con las emociones, a pesar de que en diversos artículos se han manejado descuidadamente como sinónimos, lo que ocasiona confusiones teóricas y metodológicas (p. 110).

El autor Huamán et al. (2021) infiere que:

(...) la inteligencia emocional es la capacidad de percibir, comprender y regular las emociones, un buen manejo de estas contribuye en el bienestar social y mental de todas las personas, los estudios también han demostrado sus beneficios en el desarrollo personal de los docentes, pues ante los constantes cambios y retos que la sociedad demanda, cada vez es más importante y necesario que estén preparados emocionalmente para afrontar de manera eficaz esta realidad desde su práctica educativa (p. 180).

Mientras tanto, los autores Isaza & Calle (2017) argumentan que:

(...) la inteligencia emocional reviste importancia en épocas en que la mirada al ser humano hace que busque su esencia en las diversas actuaciones que tiene y cómo éstas son abordadas. Las diversas formas del ser y de comprender el mundo, permiten al hombre

explorar nuevas alternativas para acercarse a la comprensión de su esencia humana. (p. 160)

Es trascendental indicar que la inteligencia emocional es la capacidad de reconocer los sentimientos y realizar el procesamiento de toda la información emocional, logrando de esta manera adaptarse a una conducta positiva, manejar las relaciones interpersonales, resolver los problemas que se presente de la mejor forma, obteniendo así un manejo idóneo de las emociones.

### **1.9.3. Desarrollo emocional**

Valderrama (2009) expresa que: “la emoción es la fuerza impulsora más poderosa del comportamiento humano. Es una corriente de energía electroquímica que recorre las células de nuestro cuerpo preparándolo para la acción” (p. 15). Mientras tanto, el autor Labrador (2011) menciona que:

(...) la emocionalidad es un proceso psicológico de importancia vital para el organismo, donde las emociones son la brújula interna; es decir, son reacciones psicofisiológicas a los acontecimientos internos o externos, donde se destacan tres funciones principales: a) adaptativa: la emoción es el principal sistema de evolución y adaptación a las condiciones ambientales del que dispone el ser humano, b) social: las emociones sirven para comunicar el propio estado de ánimo a los congéneres, predecir e influir en su comportamiento y c) motivacional: las emociones facilitan las conductas motivadas para alcanzar una meta (p. 15).

En la actualidad, los requisitos para la vida laboral de los futuros egresados universitarios exigen que durante los estudios de educación superior se desarrollen tanto competencias pertinentes a cada titulación como competencias transversales con alto valor en el mercado.

Pero, sin ignorar que es un área de instrucción que debería estar presente desde el inicio de la vida escolar para el idóneo estado emocional en progresivo desarrollo. La emocionalidad es adaptativa, social y motivacional así que se juegan tres papeles fundamentales para la impulsar el comportamiento humano bajo una preparación de entendimiento y acción referentes al desarrollo emocional (Pérez et al., 2019, p. 98).

Según Mulsow G. (2008) “el hombre, es ante todo un ser social. Lo cual depende de su ambiente social no sólo para sobrevivir físicamente, sino para su desarrollo psíquico y espiritual” (p. 63). En consecuencia, el desarrollo emocional, nace desde la infancia.

De igual manera, permite construir la identidad, autoestima, seguridad y sobre todo la confianza en sí mismo como en el entorno que le rodea, de igual manera permite en las edades más adultas lograr una construcción integral como individuo en búsqueda de mejorar continuamente las relaciones interpersonales y controlar las emociones frente a una situación complicada, considerándose como un proceso complejo que involucra tanto los aspectos conscientes como los inconscientes.

#### **1.9.4. Alfabetización emocional**

El autor Vallés (2002) indica que:

(...) la alfabetización emocional está dirigida a educar la afectividad, entendida como el conjunto de sentimientos y emociones que determinan el comportamiento de los alumnos y que son el resultado de las percepciones y valoraciones que los alumnos realizan de las situaciones diarias, tanto escolares, como familiares y sociales, y que no siempre se realizan con objetividad y adecuación. Las situaciones problemáticas interpersonales tienen un elevado componente de conflicto emocional subyacente, lo que hace más necesario si cabe, aflorarlos para



afrontarlos mediante la educación emocional, promoviendo los procesos de conocimientos y aceptación personal logrando así fomentar sentimientos de competencia, seguridad y de respeto hacia uno mismo (p. 6).

Igualmente, el autor Joseph et al. (2005) afirma que:

(...) la alfabetización emocional es la habilidad de identificar, entender y responder a emociones propias y ajenas de una manera saludable. Los niños que tienen un sólido cimiento en alfabetización emocional toleran mejor la frustración, tienen menos peleas y se traban en menos comportamientos autodestructivos en comparación con otros niños que no tienen un cimiento tan sólido. Estos niños también son más sanos, menos solitarios, menos impulsivos, más enfocados, y tienen mayores logros académicos (p. 2).

Mientras tanto, el autor Castro (2006) establece lo siguiente:

(...) hoy sabemos que la conducta interpersonal se desarrolla y se aprende y que mientras más temprano se inicien los procesos de enseñanza-aprendizaje de las habilidades sociales, mejores serán los resultados. Los distintos estudios nos muestran también como las limitaciones en el desarrollo emocional social generan diversos riesgos, entre los que se encuentran la desadaptación, el abandono escolar, el bajo rendimiento, las conductas violentas y otras dificultades escolares (p. 1).

Bisquerra (2008) define que: “alfabetización emocional es el desarrollo de conocimientos y habilidades sobre las emociones con objeto de capacitar al individuo para afrontar mejor los retos que se plantean en la vida cotidiana, con la finalidad de aumentar el bienestar personal y social” (p. 243). Considerando lo antes mencionado, la alfabetización emocional combina estrategias que encaminan a la educación emocional, la cual es el proceso que permite que los

individuos puedan desarrollar sus capacidades emocionales en respuesta a las necesidades sociales que carecen de atención en las áreas académicas.

De esta manera, las personas se desarrollan sanamente, siendo capaces de transmitir las emociones de forma correcta, y de adaptarse a cambios o situaciones cotidianas que se presentan en las distintas etapas que vive el ser humano. logrando convertirse en seres autónomos, pero no aislados del mundo y trabajo colectivo, puesto que, al poder controlar estas emociones, son aptos para relacionarse con los demás y actuar con inteligencia frente a situaciones de estrés que podrían afectar en la salud mental del individuo.

#### **1.9.5. Coaching**

Ravier (2005) expresa que: “el coaching se ha convertido en una herramienta que aporta y contribuye al desarrollo de estrategias que favorecen el crecimiento personal y profesional de quienes se esfuerzan por conseguir proactivamente el éxito” (p. 172). Por su parte, Sánchez (2013) define: que el “coaching es un proceso integral que busca ayudar a las personas a producir resultados extraordinarios en sus vidas, carreras, negocios y organizaciones con efectos en la calidad de vida, mejora del desempeño y profundización del autoconocimiento sostenidos en el tiempo” (p. 172).

Wolk (2003) sostiene que:

(...) el coaching es un proceso de aprendizaje intelectual, corporal, emocional y espiritual que se sostiene en el lenguaje. El coach mediante herramientas conversacionales busca verificar peldaño a peldaño la veracidad de las inferencias juicios y razonamientos del coacheado para que se convierta en mejor observador de sí mismo y de su mundo de relaciones para que obtenga el máximo rendimiento de sus competencias y habilidades al transformar el tipo de observador que es (p. 10).

Considerando lo manifestado por los autores, el coaching, es un conjunto de acciones que permiten mejorar el desempeño de una persona, en los ámbitos personales y profesionales con la finalidad de sacar todo el potencial que posee y de esta manera lograr un trabajo en equipo y mejorar las relaciones interpersonales.

#### **1.9.6. Producción audiovisual**

Aguaded (2013) menciona lo siguiente:

(...) los niños, adolescentes y jóvenes del presente siglo están transitando su andadura por la producción audiovisual de modo cada vez más práctico. Reclaman un espacio propio haciendo oír sus voces en el mundo digital. La capacidad que está desarrolla no solo a través de la producción audiovisual sino también en la recepción crítica de los contenidos de las pantallas genera en ellos importantes descubrimientos acerca de la industria de los medios de comunicación (p. 1).

Para Mutis (2018):

(...) la producción es un proceso. Esto quiere decir que se desarrolla a través del tiempo, siguiendo etapas claramente diferenciadas entre sí. Hasta hace poco se hablaba de tres: preproducción, producción y posproducción, que corresponden a la planeación de la obra, la recolección de imágenes y sonidos en campo, y finalmente, a las tareas de ordenamiento y pulimento anal. Actualmente se prefiere dividir el proceso en cuatro. A la etapa de preproducción, aquella en la que se resuelven los temas logísticos del rodaje, se le ha antepuesto otra: el desarrollo de proyecto. En este período se escribe el guion, se establecen las dimensiones de la obra que se pretende realizar y se viabiliza su concreción (p. 9).

El autor Ortiz (2018) indica lo siguiente:

(...) la producción es un término polisémico que se aplica a distintos aspectos de la obtención de la obra audiovisual. Por un lado, se refiere al proceso general de creación de una obra audiovisual, es decir, a toda la actividad que empieza con la idea y termina con la obtención de la copia estándar. Así, se dice, por ejemplo, que determinada producción ha comenzado o que se trabaja en varias producciones en paralelo (p. 5).

Por otro lado, el mismo autor (Ortiz, 2018) menciona que:

(...) toda producción pasa por tres grandes fases: preproducción, producción y posproducción. La preproducción es la fase en la que se realizan todos los preparativos; la fase de producción coincide con la de grabación; y la fase de postproducción es aquella en la que se realiza el montaje, la sonorización y los acabados finales (p. 5).

Por tanto, Ortiz (2018) manifiesta que:

(...) la producción es, también, la fase que coincide con el rodaje o grabación. Pero, también se aplica el término producción a todas las actividades no creativas que intervienen en la elaboración de una obra audiovisual, como la búsqueda de financiación, la obtención de permisos, las localizaciones y el plan de trabajo, entre otras; es decir, la gestión (p. 6).

De acuerdo con lo manifestado por los autores es necesario describir que la producción audiovisual, se considera como un trabajo completo en el cual requiere de una planificación minuciosa donde se cumpla a cabalidad cada una de las etapas del proceso productivo y que también conlleva a la elaboración de contenidos de diversos géneros para ser proyectados en medios de comunicación.

### **1.9.7. Plataformas de contenido audiovisual**

Llevar los medios a las escuelas significa integrar, revalorizar y abandonar la cultura cotidiana de los estudiantes. El medio audiovisual es considerado un medio de comunicación social directamente relacionado con la imagen como la fotografía y el sonido. Se refieren a medios didácticos utilizados para transmitir un mensaje específico, así como imágenes y grabaciones de audio. Los autores Barros Bastida y Barros Morales (2015) indican que:

(...) entre los más populares se encuentra la diapositiva, la transparencia, la proyección de opacos, los diaporamas, el video y los nuevos sistemas multimedia de la informática. Estos pueden ser educativos en la medida en que influyan sobre lo que los individuos aprenden y sobre la manera en que aprenden, es decir, sobre sus saberes y sobre su relación con el saber, sobre el proceso donde se mezclan razón y emoción, información y representación (p. 1).

En Shoowit (2016) se menciona que:

(...) las plataformas audiovisuales de streaming se definen como entornos informáticos determinados que utilizan sistemas compatibles entre sí las cuales ofrecen contenido audiovisual mediante una conexión a internet para su visionado en línea o descargando el contenido en un dispositivo portátil pudiéndose visualizar sin conexión. El acceso de los usuarios a contenidos a través de métodos como el streaming está causando un importante cambio en las formas de creación, distribución y consumo de contenidos. Es innegable que el streaming ya es parte fundamental de nuestras vidas, ya que gracias a él existen plataformas como Netflix, Spotify, YouTube, entre otras (p. 6).

Es necesario indicar que las tecnologías de la información y las comunicaciones son un producto de la globalización, y forman parte directa de los individuos, donde los medios

audiovisuales son parte de la comunicación de las personas, es ahí donde nacen las plataformas digitales siendo las herramientas fundamentales para la proyección de contenido audiovisuales, que están al alcance de todas las personas y llevan mensajes de diferente índole.

### **1.9.8. Narrativa audiovisual**

Para los autores Rajas y Gértrudix (2016):

(...) la materia Narrativa Audiovisual como epicentro del proyecto, se articulan de forma interdisciplinaria una serie de áreas (guion, realización y tecnología audiovisual y multimedia, principalmente) para obtener como resultado una plataforma online que contenga videos, podcast, blogs, análisis textuales, wikis y otra serie de recursos audiovisuales para difundir en redes sociales (Facebook, Twitter, entre otras) así como en plataformas de video (YouTube y Vimeo, fundamentalmente) (p. 358).

Cuenca (2011) manifiesta que: “la narrativa audiovisual es aplicada también por los creadores literarios y cinematográficos, fue la base conceptual para los innovadores de una nueva forma de análisis que determinaría los fundamentos básicos de las teorías del lenguaje semiológico” (p. 326). Se considera narrativa audiovisual, es una secuencia de imágenes y sonidos donde se logra explicar una historia, misma que cuenta con una estructura específica acorde al público al que se dirige o se encuentra llegando con el contenido.

Lindao y Tusa (2018) mencionan que: “en la actualidad, se ha notado una gran evolución en los formatos de las narrativas audiovisuales, debido a que la sociedad contemporánea atraviesa una época de inmediatez y efervescencia tecnológica” (p. 204).

### **1.9.9. Guion**

El autor Lodoño (2016):

(...) el guion debe expresar la profunda dicotomía entre lo que subyace en su interior como artista y lo que complace al público, convirtiéndose en un explorador de la condición y la naturaleza humana. Esta búsqueda lo conduce a procurar una verdad poética, a través de la representación de las necesidades humanas. Su relación con el público es cercana y es un intercambio vital. La tecnología apoya su práctica, proveyéndole de software y ampliando las posibilidades de escritura hacia nuevas estructuras. Pero, debe considerar que necesita de un productor. Esta relación con el productor debe ser conciliadora y abierta a los cambios para que su guion se ponga en la pantalla o nuevas pantallas, y la verdad poética que tiene su guion llegue al público (p. 40).

Todo material audiovisual tiene un 'tema', un 'qué', un mensaje, dando como resultado una 'historia' que se cuenta. Presentar lo que llamamos un guion, que nos permite convertirlo luego en algo tan reconocible como una película. Entonces, para crear material audiovisual, debemos tener un guion.

El guion se considera como un documento que cuenta con una estructura definida, donde se detalla una secuencia del contenido que se representará mediante imágenes, sonidos por las personas que formarán parte de este escrito.

#### **1.9.10. Montaje de audiovisual**

La autora Delgadillo (2011) establece que:

(...) el montaje como proceso en la creación audiovisual merece un enfoque holístico al momento de teorizar sobre el mismo. Siendo la etapa en la que se concreta el material audiovisual tal cual lo verá el público y gozando de un potencial creativo y experimental muy propio de sus funciones narrativa y estética, el montaje adquiere una hegemonía especial en la producción audiovisual (p. 76).

Del mismo modo, el autor Morales (2009) infiere que:

(...) el origen de la palabra “Montaje” proviene de la ingeniería y designa el proceso de construcción de máquinas y navíos. Luego, influido por el teatro, dicho término es recogido para designar la etapa última del proceso de realización cinematográfica. Por su parte, la palabra Edición es más reciente y está restringida a la esfera del vídeo y la televisión. No obstante, la funcionalidad de las definiciones existentes, el concepto nos lleva habitualmente a pensar en una labor fundamentalmente técnico-operativa (p. 133).

El montaje audiovisual es un proceso que permite unir partes de película con la finalidad de crear distintas secuencias, con base en el guion cinematográfico, para de esta manera lograr una producción final.

## **2. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. Diseño metodológico**

La presente investigación se realizará mediante un estudio descriptivo, porque pretende establecer la importancia del producto audiovisual como herramienta de alfabetización emocional durante la experiencia universitaria, además de conocer las opiniones de los estudiantes y docentes frente a la problemática, también fundamentada por el criterio de profesionales en salud mental.

La metodología que se utilizará será cuali-cuantitativa, debido a que las técnicas a aplicar permitirán la recopilación y análisis de datos sobre las variables propuestas a través de encuestas que ofrecen resultados medibles, y, por otro lado, el registro de información a mediante la aplicación de entrevistas a profesionales que permitan obtener más información del tema investigado.



## **2.2. Técnicas e instrumentos**

### **2.2.1. Encuesta**

Se elaborará una encuesta dirigida a los estudiantes aplicando un cuestionario de base estructurada con la utilización de la escala de Likert, cuyo objetivo tiene diagnosticar la percepción y el nivel de interés sobre la alfabetización emocional en la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala, para tener información directa y medible de la problemática, de manera que se tendrá un acercamiento sobre la influencia pedagógica de los docentes en el estado emocional y formas de ver el mundo del alumnado.

### **2.2.2. Análisis de contenido**

Se aplicará la técnica de análisis de contenido audiovisual sobre la alfabetización emocional, y poder conocer si el material proyectado es adecuado para comprender conceptos y fomentar la inteligencia emocional, con la finalidad de potenciar la capacidad de las personas para desarrollarse conscientes de sí mismos y sus aptitudes emocionales, en un ambiente familiar, social y laboral.

### **2.2.3. Entrevista**

Se realizaron entrevistas a psicólogos, docentes de la carrera y expertos en producción audiovisual. Con el objetivo de obtener información desde la perspectiva de los profesionales, donde por parte de los psicólogos se desea conocer cómo la alfabetización emocional influye en la vida del individuo. Mientras que, los docentes pueden brindar información sobre las técnicas de enseñanza y la actitud de los estudiantes en el transcurso de las clases cuando el material didáctico es presentado en formato audiovisual. Asimismo, los expertos en producción audiovisual describirán cuál es el proceso y las características de un producto que genere el impacto deseado en la audiencia, promoviendo e incentivando el aprendizaje de la inteligencia emocional.

### 2.3. Población y muestra

La población seleccionada para la investigación, son los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala. De igual manera se aplicará a profesionales del área de psicología y audiovisuales. A continuación, se detalla la muestra con la que se trabajará:

**Tabla 1** Población

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>
Docentes	11
Estudiantes (ocho niveles)	215
Profesional de Psicología	2
Profesionales Audiovisión	2
<b>Total</b>	<b>230</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 2** Muestra

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>
Docentes	4
Estudiantes (ocho niveles)	180
Profesional de Psicología	2
Profesionales Audiovisión	2
<b>Total</b>	<b>188</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

## 3. RESULTADOS

### 3.1. Análisis de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la carrera de Comunicación

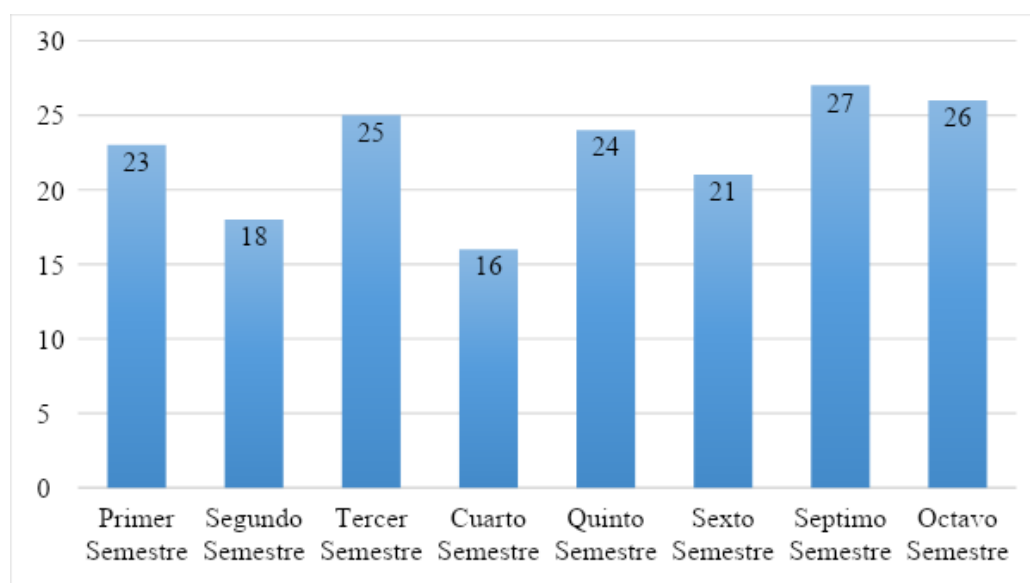
La encuesta realizada a los estudiantes se encuentra dividida en dos bloques de las cuales las tres primeras preguntas son informativas las que permiten obtener información general por lo que se muestra a continuación:

**Figura SEQ Figura \\* ARABIC 1** Género y Edad



Como se evidencia en la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala, la predominancia está en el género femenino en un 77%, mientras que un 23% de género masculino. Es necesario indicar que los estudiantes se encuentran en su gran mayoría en una edad promedio de 18 a 25 años y en una mínima cantidad de 26 a 30 años.

**Figura SEQ Figura \\* ARABIC 2 Nivel o Semestre de educación**



La carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala, tiene ocho semestres, de los cuales relativamente los estudiantes en cada nivel están en un promedio de forma equitativa como se evidencia en la gráfica.

En cuanto al segundo bloque de preguntas está conformado por 25 interrogantes, es importante indicar que para la aplicación de la encuesta se lo realizó mediante el cuestionario Google Forms, que contenía preguntas estructuradas con la escala de Likert (Acuerdo, Frecuencia, Cantidad y Emociones) (ver anexo 1), la misma que permite tener más información referente al tema de investigación. Es necesario manifestar que es una tabla de ponderación, que se encuentra semaforizada, así también se muestra de una manera directa el valor de la ponderación (VP), en el cual se considera la comprensión de las respuestas

obtenidas de los encuestados, dependiendo de la pregunta realizada y permite de una manera pedagógica determinar el nivel de medición de acuerdo a la perspectiva de los estudiantes para que facilite la interpretación, cada dimensión se encuentra semaforizada, en consecuencia a la escala de Likert y cuenta con los colores están de la siguiente manera:

**Tabla 3** Semaforización de prioridad

Color	Interpretación
Rojo	Requiere atención inmediata
Tomate	Requiere atención
Amarillo	Necesita revisión
Verde claro	Se encuentra normal
Verde oscuro	Se encuentran bien

Partiendo de lo antes mencionado se muestra la tabla de ponderación del cuestionario aplicado:

**Tabla 4** Tabla de ponderación

Preguntas	FRECUENCIA							ACUERDO							CANTIDAD							SI/NO		EMOCIONES												
	S	C	C	E	C	N		T	M	B	A	N		M	M	P	N		S	N	F	A	V	E	O											
	6	5	4	3	2	1	N	VP	CT	5	4	3	2	1	N	VP	CT	4	3	2	1	N	VP	CT	1	2	N	VP	CT	5	4	3	2	1	N	VP
1. Se le facilita pedir ayuda a otra persona durante las horas clase	7	25	23	40	15	5	180	4	S																											
2. Tiene una buena comunicación con los compañeros de clase	8	38	27	28	1	2	180	5	S																											
3. Controla sus propios movimientos o gestos ante las demás personas cuando se dirigen a Usted	7	40	28	27	13	0	180	5	S																											
4. Expresa sus emociones con facilidad ante otras personas										20	63	58	25	14	180	3,28	MA																			
5. Se considera una persona a la que se le puede contar los problemas personales de otras personas										105	42	25	4	4	180	4,33	TA																			
6. Identifico mis cambios de humor frente a una conversación con sus compañeros de clase										27	35	55	45	18	180	3,04	MA																			









**Tabla 5** Criterios de valoración acuerdo

Nada de acuerdo - NA	Algo desacuerdo – AD	Bastante de acuerdo - BA	Muy de acuerdo -MA	Totalmente de acuerdo - TA
1	2	3	4	5

**Tabla 6** Criterios de valoración frecuencia

Nunca - N	Casi siempre - CS	Con frecuencia - CF	En ocasiones -EO	Casi siempre – CS	Siempre -S
1	2	3	4	5	6

**Tabla 7** Criterios de valoración cantidad

Nada - N	Poco - P	Más o menos - MM	Mucho - M
1	2	3	4

**Tabla 8** Criterios de valoración emociones

Frustración	Ansiedad	Vergüenza	Entusiasmo	Orgullo
F	A	V	E	O

De acuerdo a la aplicación de las encuestas a los estudiantes de la carrera de Comunicación fue dividida en aspectos básicos, las siete primeras preguntas realizan un análisis de cómo los estudiantes controlan y manejan las emociones de una forma individual y grupal, en cuanto a la percepción sobre las relaciones interpersonales con los compañeros de clase indicando que son favorables tendientes al color verde, los que da a entender que existe una buena comunicación y que expresan las emociones de una forma adecuada.

De ahí fue necesario realizar dentro de la investigación qué afectaciones emocionales está ocasionando la pandemia de la Covid-19, de lo que se visualiza que sí generó complicaciones en los estados de ánimo por la situación que está atravesando el país y a nivel mundial más

aún con la pérdida de seres queridos. De igual manera, el cambio de modalidad de estudio de forma presencial a virtual a los estudiantes si provocó diferentes tipos de reacciones como frustración, ansiedad, depresión, entusiasmo, porque el hecho de no poder interactuar con los compañeros de clase, docentes, dificulta la asimilación del conocimiento, también es importante indicar que no todos los alumnos cuentan con los materiales y herramientas tecnológicas para recibir clases desde la casa, por lo que puede considerarse que hubo afectación en la salud mental de ellos, reflejándose en el comportamiento y en el rendimiento académico.

Se ha realizado preguntas sobre cómo es la relación docente-estudiante y como la universidad enfrentó la nueva normalidad en cuanto al proceso enseñanza-aprendizaje, manejo y control de emociones, rendimiento académico y asimilación de los conocimientos, indicando que muy pocos profesores se han preocupado por el estado de ánimo de los estudiantes, de igual forma no existe la confianza suficiente para expresar hacia el docente las emociones que puede tener, sin embargo, es necesario que dentro de las horas de clases se eduque sobre la inteligencia emocional, alfabetización emocional, porque los estudiantes desconocen estos conceptos que deben ser manejados como futuros profesionales de la Comunicación y es importante que se aplique una metodología lúdico didáctica que permita la captación de toda la información, considerando que un producto audiovisual seria la herramienta más idónea para que se conozca sobre los temas antes mencionados.

### **3.2. Análisis de las entrevistas aplicadas a los docentes de la carrera de Comunicación**

Dentro de las condiciones profesionales como docentes está el conocimiento que ha generado la experiencia, lo que se presenta como una garantía el momento que brindan a través de una respuesta aspectos claros sin ningún riesgo sobre la realidad de los paradigmas de dictar clase

de una forma presencial y virtual, es aquí donde se debe dar la importancia del caso por el impacto que genera la producción audiovisual como herramienta de alfabetización emocional en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala.

La pandemia generada por la Covid-19, ha ocasionado una emergencia sanitaria que ha afectado al mundo entero, las medidas y restricciones tomadas por las autoridades de todos los países para mitigar los contagios, no ha sido suficiente, por lo tanto, Ecuador no ha sido la excepción, en el país se ha presentado una aguda crisis económica, política, sanitaria y educativa.

Es necesario señalar los aspectos educativos de presencialidad y virtualidad donde las instituciones educativas debieron enfocar esfuerzos para organizarse en este cambio de modalidad para que no afecte en la transmisión del conocimiento y el rendimiento académico, sin embargo, se necesita generar procesos de cambios, transformaciones para que el acceso a la educación virtual sea para todos los estudiantes y así evitar las deserción estudiantil, y en casos de regresar a la clases presenciales garantizar todas las medidas de bioseguridad a todos los actores del proceso enseñanza-aprendizaje.

En cuanto a las entrevistas aplicadas a los docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala, se obtiene los principales resultados, considerando que la afectación en el tema educativo ha sido notable, por el cambio de modalidad de presencial a virtual al momento de impartir las clases, provocando complejidad en el proceso enseñanza-aprendizaje, donde han tenido que adaptarse a una nueva normalidad y utilizar una metodología adecuada la que permita que los estudiantes logren adquirir los conocimientos necesarios acorde a la materia, por lo que los profesores han desarrollado diferentes tipos de habilidades y destrezas como la empatía, control y manejo de emociones, resiliencia, entre otras.

Es necesario indicar que los docentes al momento de impartir clases pueden percibir diferentes emociones que tienen los estudiantes, entre ellas depresión, desmotivación, frustración, insatisfacción, porque las clases virtuales limitan la interacción entre los compañeros de clase y con el profesor, de igual manera no todos los alumnos pueden contar con la tecnología necesaria para recibir las clases.

Las estrategias educativas tienen que ser las idóneas que permitan mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde los estándares de calidad se cumplan, sin embargo, los docentes tienen que desarrollar las habilidades y destrezas que poseen, y evaluar el control y manejo de las emociones en momentos críticos como son la pandemia, por lo que se requiere que los docentes apliquen un lenguaje asertivo, empático, abierto, buscando que los alumnos se sientan bien y generando una comunicación bidireccional, es ahí donde necesitan como profesores tener conocimiento sobre la alfabetización emocional y cómo aplicarla de una forma efectiva, considerando que permitirá la convivencia más armónica en las horas de clase.

Los docentes tienen que desarrollar la competencia basada en la alfabetización emocional, porque le permitirá mejorar las habilidades con una actitud positiva, ser más proactivos logrando un mejoramiento del estado de ánimo, fortalecer la resiliencia para tener una estabilidad emocional, y controlar las situaciones de estrés, mediante buenas relaciones.

No obstante, es fundamental que se creen canales de comunicación entre el docente, estudiante y la universidad que sean efectivos, directos y generen la confianza necesaria en el proceso enseñanza – aprendizaje, claro está que dentro de la carrera de Comunicación es necesario y fundamental que los alumnos adquieran conocimientos sobre la alfabetización emocional, esto se lo puede compartir mediante material audiovisual, el cual permitirá manejar las emociones dentro y fuera de clase.

La producción audiovisual además es una herramienta pertinente a la carrera e incluso, este tipo de material podría desarrollar nuevas habilidades e intereses en los estudiantes de la carrera.

### **3.3. Análisis de las entrevistas aplicadas a profesionales de la Psicología**

La afectación que ha provocado la pandemia de la Covid-19 ha superado la capacidad de resiliencia de grupos sociales marginados a la dependencia de los estados de gobierno. En el ámbito económico la pérdida de ingresos personales ha provocado en algunos casos estados de ansiedad, depresión y hasta suicidios. En el ámbito social se ha visto afectado por el incremento de la delincuencia, el incremento en la brecha de desigualdad de género, violencia intrafamiliar. En el ámbito educativo, se ha evidenciado incremento de la deserción estudiantil, problemas en los docentes por la falta de metodología de trabajo en la modalidad virtual.

Un inadecuado control del uso de la red de internet por parte de los padres y madres de familia por la nueva modalidad de clases virtuales, lo que desencadenó en problemas conductuales y comportamentales en los hijos. Sobrecarga de tareas para padres y madres de familia por las clases virtuales de sus hijos. En el ámbito de salud, la Covid-19 ha dejado en algunas personas que lo padecieron secuelas físicas y mentales, como, por ejemplo, secuela física, estados de respiración alterada, pulmones afectados, reacciones alérgicas, entre otros. En lo mental, estados de ansiedad, episodios depresivos por el aislamiento.

Desde la perspectiva como profesional de la psicología el estado emocional de los estudiantes por el cambio de la modalidad presencial a virtual al recibir clases ha generado ansiedad, apatía, emociones que influyen directamente en el accionar de la persona, donde principalmente se logra identificar que la inteligencia emocional es la capacidad de comprender, utilizar y controlar las emociones, por lo que se debe considerar dos aspectos en

una persona, la inteligencia intrapersonal considerada como la capacidad de ver cómo somos y lo que queremos, y la inteligencia interpersonal que es la capacidad que tiene una persona de relacionarse, comunicar e interactuar.

Un buen desarrollo permite entender e interpretar las intenciones de los demás, por lo que es necesario que dentro de la enseñanza se maneje el tema de la alfabetización emocional porque permitirá que el individuo logre controlar y manejar las emociones que tiene de manera personal y en sociedad, sin embargo, es fundamental indicar que se tiene que considerar la personalidad, características que tienen los estudiantes al momento de impartir esta temática antes mencionada por parte del docente.

Sin embargo, hay que recalcar que la enseñanza y mucho más la parte emocional, debería ser una prioridad en la primera infancia, donde el niño o niña desarrolla todas las experiencias en cuanto a la formación del carácter, personalidad y empieza a identificar las diferentes emociones de acuerdo a la circunstancia que se le presente, por lo que con el pasar del tiempo se hace más complejo, pero se puede indicar que en cuanto para conocer sobre la alfabetización emocional mediante productos audiovisuales, es necesario tomar en cuenta que el aprendizaje también está relacionado con la interacción humana y la introspección, en la actualidad los medios digitales y virtuales han marcado la tónica de aprendizaje en éstos tiempos y más aún con la pandemia. Dicho esto, se debe considerar la calidad de la información emitida a través del producto audiovisual y utilizar los procesos neuronales de fijación de la memoria. Por ejemplo, el proceso de ejecución de una actividad va determinado por el esfuerzo que utilice para dicha actividad, el cerebro irá por la vía del mínimo esfuerzo. De igual manera el material a ser impartido por el docente tiene que ser lo más accesible y de fácil utilización, dinámico e interactivo, ejemplo la utilización del lenguaje “verbo-ícono”. En la modalidad de enseñanza virtual es un poco complejo transmitir emociones, sin embargo, el

conocer las necesidades de los estudiantes ayuda al docente a ser empático en la clase. Todo esto debe funcionar, claramente si, el docente presenta las características de un manejo emocional y pedagógico, caso contrario, los resultados serían un fracaso de la enseñanza y la resistencia al aprendizaje.

### **3.4. Análisis de las entrevistas aplicadas a productores audiovisuales**

En el ámbito audiovisual se puede incentivar las emociones de los espectadores mediante formatos dirigidos a un público específico en donde se describe un guion adecuado, tomando varios parámetros como el tiempo de duración, la plataforma de difusión que en la actualidad existen gratuitas y pagadas, esto depende de la rapidez en la que se quiere transmitir la información a las personas.

Es fundamental indicar que los productos audiovisuales deben tener un lenguaje adecuado que sea digerible y no complicado de ser absorbido por el público espectador, de igual manera, en cuanto al hablar sobre el tema de alfabetización emocional se tiene que contar con una temática específica acorde a la generación, plataforma, tiempo de duración para que de esta manera sea asimilada de una forma correcta, porque dentro de las diversas plataformas virtuales existe mucho contenido del cual no todos son los indicados para la formación de los estudiantes.

En la actualidad con el desarrollo tecnológico, el libre acceso a las plataformas virtuales, los contenidos audiovisuales, hacen que los jóvenes ingresen a estas herramientas y puedan obtener información de lo que requiera, sin embargo, es necesario describir que contar con productos audiovisuales que proyectan los sentimientos, emociones, cómo controlarlos, claro está que el formato tiene que ser acorde al espectador y que sean claros, concretos para que las personas al mirarlos puedan captar todo el conocimiento sobre la alfabetización emocional.

Según los especialistas, la producción audiovisual al ser una herramienta tan amplia brinda la oportunidad de transmitir no solo conocimientos, sino emociones, ya que, sin tan siquiera contar una gran historia, pero con lo que la conforman, como son: las imágenes, instrumentales, voces y más, se puede llevar un mensaje importante al receptor. En este caso, tomando en cuenta lo didáctico, se puede generar contenido innovador, y transmitiendo de una manera atractiva capacitaciones a los futuros profesionales de la Comunicación.

### **3.5. Análisis de contenido del material audiovisual sobre el tema de investigación**

Para poder tener más información el tema de estudio se realizó una revisión de materiales audiovisuales, los cuales fueron considerados por el tiempo de duración, siendo videos cortos, entre uno y cuatro minutos, y por emplear un lenguaje claro y sencillo para una mayor comprensión y retención del contenido, como se detalla a continuación:

**Tabla 9.** *Criterios de valoración audiovisual*

Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Muy deficiente
5	4	3	2	1



**Tabla 10.**

*Análisis del material audiovisual*

Plataforma	Video	Autor	Año	Link	Adecuación y pertinencia del contenido	Aspectos técnicos y gráficos	Valoración				
							1	2	3	4	5
YouTube	Alfabetización emocional	Fundación Educación Emocional España	2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=rBwLIMaO8Dc">https://www.youtube.com/watch?v=rBwLIMaO8Dc</a>	Promueve el conocimiento sobre la Ley de Educación Emocional y cómo puede influenciar en la vida personal y profesional	Uso tipográfico adecuado. No contiene narrativa auditiva. Las imágenes son precisas y acordes al contenido. La calidad de audiovisual es pertinente según el formato.				X	
Facebook	Alfabetización emocional	Programa de Integración escolar Pie	2020	<a href="https://www.facebook.com/programaintegracionpie/videos/331988834546491">https://www.facebook.com/programaintegracionpie/videos/331988834546491</a>	Informa directamente sobre las emociones acorde a una problemática mundial, y describe la definición de las emociones acorde al entorno	Uso de recursos animados que enriquecen la calidad del video. Uso de tipografía acompañado de voz en off, permitiendo que los espectadores asimilen con facilidad la información. Las imágenes detallan una problemática existente en concordancia con el video. La calidad de audiovisual es pertinente según el formato.					X
YouTube	¿Qué es y para qué sirve la alfabetización emocional?	Cuidarte A.C	2014	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=EXPJ162KUVw">https://www.youtube.com/watch?v=EXPJ162KUVw</a>	Propicia la concientización sobre cómo manejar y controlar las emociones para desarrollar entornos libres de la discriminación, bullying, con miras de fomentar la inteligencia emocional	Contenido claro, preciso, con detalles específicos para el público que se dirige. Correcta narración auditiva acorde a los fragmentos de video empleados. La calidad de audiovisual es pertinente según el formato. Uso de planos, movimientos de cámara y ángulos que atraen y enriquecen al video.					X
Facebook	Alfabetización emocional	Centro Bien Ser	2020	<a href="https://www.facebook.com/CentrodeDesarrolloBienSer/">https://www.facebook.com/CentrodeDesarrolloBienSer/</a>	Identifica y expresa las emociones según lo explicado por el autor	Dentro del contenido gráfico faltó que se detallen imágenes más expresivas. Uso de tipografías sin narrativa auditiva.				X	

				ideos/2136142499851553	Goleman y como cada una de ellas se deberían desarrollar	Uso de recursos animados. No tiene gran aporte audiovisual por lo que el video corre el riesgo de perder interés a los segundos de reproducción.						
YouTube	¿Cómo impactan las emociones en el aprendizaje?	Perú Educa	2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=IAwb1mXhiDo">https://www.youtube.com/watch?v=IAwb1mXhiDo</a>	Responsabilidad del docente crear un clima positivo en las clases para que los estudiantes se involucren en el aprendizaje.	Uso tipográfico adecuado con narrativa auditiva que enriquece el video. La composición gráfica es de gran calidad, y los recursos empleados contribuyen a la comprensión del contenido.						X
YouTube	La educación emocional en el docente	Web del Maestro CFM	2018	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=NsqCBOA15GM">https://www.youtube.com/watch?v=NsqCBOA15GM</a>	Diseñar estrategias de aprendizaje y manejar las emociones, donde los planes de estudio deberían existir temas sobre neurociencia, neurodidáctica y neuroeducación, porque la alfabetización emocional es una asignatura pendiente	Gráficamente el video describe un contenido detallado a pesar que las imágenes son muy básicas, y no tan relevantes de acuerdo a la información que se expone. Uso inadecuado de tipografía respecto a la ubicación en el video. Sin narrativa auditiva.		X				

Para poder complementar la investigación sobre la alfabetización emocional fue necesario realizar investigaciones audiovisuales sobre la definición, su utilidad, como impactan las emociones en el aprendizaje, la educación emocional en los docentes y estudiantes es importante indicar que estos videos fueron extraídos de las plataformas de YouTube y Facebook, las mismas que difunden este tipo de contenidos. Por lo tanto, se realizará una síntesis que permitirá un realce a la investigación:

En cuanto a la alfabetización emocional permite identificar y expresar las emociones como lo manifiesta Goleman en cuanto a las cinco habilidades que se tienen que desarrollar las cuales se manifiestan en: 1) conocer las propias emociones, 2) motivarse a sí mismo, 3) manejar las emociones adecuadamente, 4) reconocer y entender las emociones de los demás y 5) establecer relaciones saludables. Si se controla estas cinco habilidades se puede regular las emociones, aumentar la resiliencia y mejorar la comunicación.

Partiendo de este antecedente, con la cuarentena existieron diferentes tipos de emociones que expresaron las personas como ansiedad, tristeza, rabia, miedo (derivados), frustración, alegrías, entre otros sentimientos encontrados, por lo que es necesario que se logre un adecuado manejo de emociones y métodos de desahogo emocional, donde se logre una alianza entre corazón y cabeza, para de esta manera procurar tener una buena salud mental, por lo que es necesario proteger la salud mental durante esta pandemia mediante la información oficial, que puede obtener por los medios de comunicación.

A su vez es importante manifestar que la inteligencia emocional propicia la integración y la empatía grupal, permite fortalecer la convivencia, sin embargo, en el tema educativo el manejo y control de las emociones ayudaría a disminuir el bullying, prevenir conductas de riesgo, trastornos emocionales, suicidios, reconocer emociones, sentimientos y estado de

ánimo para saber cuándo tomar la mejor decisión. Es fundamental que en el proceso de enseñanza-aprendizaje hace falta que haya una asignatura sobre la alfabetización emocional por lo que es necesario que las futuras generaciones deberían recibir esta formación para mejorar las relaciones interpersonales.

Las emociones impactan en el aprendizaje, por lo que si son emociones negativas reduce las perspectivas y el aprendizaje se limita, mientras que las emociones positivas amplían el entorno, permite cambiar el pensamiento, ser más creativos y lograr la resiliencia, por lo que es responsabilidad del docente crear un clima positivo en las clases para que los estudiantes se involucren en el aprendizaje y propiciar la curiosidad y creatividad, aunque al momento de ingresar a la escuela se pierde por el entorno, que hace que los estudiantes restrinjan las emociones que tienen.

La educación emocional a los docentes, se considera que es importante porque tienen que diseñar estrategias de aprendizaje y manejar las emociones durante el aula para de esta manera lograr afrontar los problemas que pueden presentarse en las horas clase, de igual manera la inteligencia emocional está directamente relacionada con el rendimiento escolar, por lo que es necesario que la alfabetización emocional se considere como una asignatura de estudio, con temas de apoyo como neurociencia, neurodidáctica y neuroeducación, para de esta manera formar seres humanos éticos, profesionales, críticos y empoderados.

#### **4. DISCUSIÓN**

Una vez realizado el análisis y estudio de las encuestas, entrevistas, análisis de contenido, acerca de la producción audiovisual como herramienta de la alfabetización emocional, se encontró aspectos relevantes tales como:

De acuerdo con las teorías analizadas en la investigación Restrepo y Jaramillo (2012) afirman que la salud mental se presenta como un objeto genérico, bajo el cual se cobijan un conjunto

disperso de discursos y prácticas sobre los trastornos mentales, los problemas psicosociales y el bienestar. De igual manera la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) determina que la salud mental es un estado de bienestar en el que la persona realiza sus capacidades y es capaz de hacer frente al estrés normal de la vida, de trabajar de forma productiva y de contribuir a su comunidad.

Por lo tanto, la pandemia de la Covid-19 afectó considerablemente a todas las personas a nivel mundial, más aún en el aspecto educativo porque la modalidad de estudio cambió y esto generó que los estudiantes experimentan diversas emociones como frustración, ansiedad, ira, miedo, depresión, tristeza, alegría, esperanza, confianza, sin embargo, este cúmulo de sentimientos, generan una inestabilidad emocional en los estudiantes disminuyendo en la mayoría de los casos el rendimiento académico y afectaciones a la salud mental.

A su vez los docentes también han sido parte de esta investigación quienes son los que detectan estas emociones en los alumnos y compañeros docentes, lo que ocasiona manifestar que es necesario que exista un balance entre las emociones y la mente, por lo que el estudio de la alfabetización emocional puede ayudar a obtener el equilibrio deseado y mejorar las relaciones intra e interpersonales.

Bisquerra (2008) define a la alfabetización emocional como el desarrollo de conocimientos y habilidades sobre las emociones con objeto de capacitar al individuo para afrontar mejor los retos que se plantean en la vida cotidiana, con la finalidad de aumentar el bienestar personal y social. También Joseph et al. (2005) indica que la alfabetización emocional es la habilidad de identificar, entender y responder a emociones propias y ajenas de una manera saludable.

Por lo que dentro de la investigación en cuanto a las encuestas aplicadas los estudiantes desconocen sobre la alfabetización emocional a pesar que sí expresan las emociones que sienten, sin embargo, son difíciles de ser controladas en el entorno que les rodea, es decir, los

familiares, docente y la universidad son los llamados a realizar este tipo de formación para que sea mucho más fácil el desarrollo de esta destreza y lograr una empatía deseada para mejorar las relaciones y el convivir diario.

En cuanto al desarrollo emocional Valderrama (2009) expresa como la emoción es la fuerza impulsora más poderosa del comportamiento humano. Es una corriente de energía electroquímica que recorre las células de nuestro cuerpo preparándolo para la acción. Desde un punto psicológico la emocionalidad, el autor Labrador (2011) indica que:

(...) las reacciones psicofisiológicas a los acontecimientos internos o externos, donde se destacan tres funciones principales: a) adaptativa: la emoción es el principal sistema de evolución y adaptación a las condiciones ambientales del que dispone el ser humano, b) social: las emociones sirven para comunicar el propio estado de ánimo a los congéneres, predecir e influir en su comportamiento y c) motivacional: las emociones facilitan las conductas motivadas para alcanzar una meta.

Partiendo de este antecedente es necesario indicar que las emociones no son siempre manifestadas, pero si existen factores que pueden hacer que se las exprese y estas emociones pueden ser positivas generando la proactividad, entusiasmo por realizar actividades en las horas clase, y negativas cuando el entorno no es el idóneo como se evidencia en el cambio de la modalidad de estudio que ha afectado ocasionando depresión, frustración, ansiedad en los alumnos y docentes, por lo que es trascendental que se busque mecanismos de desahogo como descargas emocionales. Según Goleman (1995) expresa que la inteligencia emocional contiene cinco capacidades básicas relacionadas con las emociones y los sentimientos: a) descubrir las emociones y sentimientos propios, b) reconocerlos, c) manejarlos, d) crear una motivación propia y e) gestionar las relaciones personales.

Sin embargo, García (2020) manifiesta que: “la educación debe contribuir a la formación emocional de valores y autocuidado, donde el desarrollo de las habilidades relacionadas con la inteligencia emocional ha demostrado tener una influencia positiva en las dimensiones social, académica y laboral” (García, p. 10). Partiendo de estos conceptos tanto los estudiantes, docentes de la carrera de Comunicación, expertos en la psicología y producción audiovisual, expresan que es necesario controlar y manejar de forma adecuada las emociones de forma individual y grupal para de esta manera tener buenas relaciones con el entorno que les rodea y se puede conocer más sobre estos aspectos mediante la producción audiovisual que permite captar los conocimientos dependiendo del contenido, guion, tiempo, generación y plataforma que se la utilice.

Con base en lo definido por Mutis (2018) y Ortiz (2018), en cuanto a la definición de la producción audiovisual, siendo un proceso minucioso que cuenta de tres grandes fases: preproducción, producción y posproducción, las que permiten que se lleve a cabo la elaboración de un contenido digital, de acuerdo a las necesidades, gustos y preferencias de los espectadores, siendo un producto audiovisual la herramienta de comunicación entre las personas, la realidad del entorno, por lo que se puede determinar que en la carrera de comunicación es fundamental que se desarrollen las destrezas, habilidades y competencias de los futuros profesionales en la elaboración, creación y difusión del contenido digital, más aún en un mundo globalizado donde el uso y manejo de las tecnologías de la comunicación y redes sociales, son indispensables conocer como profesional de esta carrera.

De acuerdo a este análisis es fundamental indicar que las emociones de las personas serán diferentes, dependiendo de los aspectos intra e interpersonal que pueden afectar si no existe un adecuado manejo y control, es por ello que es necesario que dentro de la formación profesional se enseñe sobre la alfabetización emocional y más aún si es factible la utilización

de herramientas, metodologías lúdicas y audiovisuales que son aplicadas en el proceso enseñanza – aprendizaje por la facilidad para que transmitir los conocimientos acorde a lo deseado, por lo que es importante que dentro de la malla curricular se imparta la materia de alfabetización emocional para que los futuros profesionales puedan expresar los sentimientos y emociones sin reprimirse.

## **5. REFLEXIONES DE LA SISTEMATIZACIÓN**

Esta experiencia investigativa tuvo como finalidad diagnosticar, identificar, analizar, la importancia de la producción audiovisual como herramienta de alfabetización emocional, partiendo desde las bases teóricas emitidas por los autores sobre el tema, la investigación de campo permitió conocer la percepción, criterio, conocimientos de los estudiantes sobre como manejan y controlan las emociones dentro del aula en el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando necesario contar con una asignatura dentro de la malla curricular sobre la alfabetización emocional o desde la producción audiovisual enfocar estos conocimientos.

Desde la perspectiva docente es fundamental que como profesional de la comunicación se utilice esta metodología al momento de impartir las clases, para de esta manera lograr una mayor captación de los conocimientos por parte de los estudiantes, y a su vez mediante el desarrollo de las competencias en alfabetización emocional lograr el reconocimiento temprano de las emociones que pueden estar afectando a los alumnos y disminuyendo la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como en las relaciones interpersonales.

En cuanto a un análisis psicológico la clave del éxito en una vida profesional es adquirir la inteligencia emocional desde la infancia, misma que permite identificar las diferentes emociones que tiene el ser humano dependiendo al entorno que se desenvuelva, por lo que es trascendental lograr el desarrollo íntegro del manejo y control de las emociones mediante el desarrollo intrapersonal e interpersonal, enfocándose directamente que cada acción tienen una



reacción y que es necesario expresar las emociones sean negativas o positivas para que la salud mental no se vea afectada.

Partiendo de esta premisa es fundamental describir que desde el ámbito audiovisual, contar con un producto que detalle sobre la alfabetización emocional, permitirá que sea de fácil asimilación para las personas que deseen adquirir, es importante indicar que el contenido, guion, tiempo de duración, público al que se dirige, plataforma en la se proyectará, tienen que ser analizadas previo a la publicación, sin embargo, realizar un producto audiovisual que contemple las emociones tiene que ser claro, preciso y específico detallando los aspectos más relevantes sobre el manejo y control de las mismas.

En este sentido, la producción audiovisual como una herramienta de alfabetización emocional brinda una oportunidad de capacitar a los futuros profesionales de la Comunicación siendo conscientes de sus emociones y sobre cómo estas pueden interferir positiva o negativamente en su desempeño laboral y personal. Además, se tiene en cuenta que es algo no realizado y tomado en cuenta antes en la carrera, por lo que sería novedoso para los estudiantes recibir este tipo de formación como un espacio diferente dentro del ambiente universitario y pertinente a uno de los conocimientos dados en el proceso, como es la producción de material audiovisual.

### **5.1. Reflexión a partir de la lectura de Ortiz (2018)**

Producir una obra audiovisual es una tarea compleja que requiere una cuidadosa planificación para sacar el máximo provecho de cada etapa. La producción de una película, una serie, un concurso o un anuncio es, pues, un proceso en el que intervienen diversas etapas y factores de diferente naturaleza como la realización del guion mismo que tiene que ser creativo e impactante para el público, analizar las necesidades, gustos y preferencias de los espectadores que serán quienes permitan que el producto audiovisual llegue al éxito o al fracaso, de igual

manera se basa la plataforma virtual donde se proyectará tiene que ser la de mayor aceptación y que genere visualizaciones inmediatas para llegar a la mayor cantidad de personas.

Es necesario indicar que el proceso de producción audiovisual es sumamente importante en la actualidad, sin embargo, es un tema que no ha sido profundizado y tiene que ser analizado desde tres aspectos básicos: el análisis de los productos audiovisuales, la recepción de los mensajes y la difusión de los productos, porque hoy en día se vive En el momento en que se crean y facilitan la difusión de los recursos audiovisuales y multimedia, es necesario comprender el proceso de creación de los mismos para entregar información y datos sistemáticos sobre el tema de la alfabetización emocional y se pueda enfocar desde un perspectiva diferente, rompiendo los paradigmas de lo tradicional y elaborar mensajes audiovisuales de ayuda para comprender como es el manejo y control de las emociones y que afectaciones pueden ocasionar a la comunicación entre personas, organizaciones e instituciones. Es ahí que hace prescindible esta investigación de cómo un producto audiovisual puede ser la herramienta más idónea en la alfabetización emocional para los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala.

## **5.2. Reflexión a partir de la lectura de Bisquerra (2008)**

Para la presente investigación titulada la producción audiovisual como herramienta de alfabetización emocional en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala, año 2021, fue necesario identificar cuántos estudiantes forman parte de los 8 niveles, y los docentes que imparten las clases, permitiendo de esta manera tener definida la población a investigar, por lo tanto, para reforzar el análisis del estudio fue fundamental de contar con profesionales del área de psicología y producción audiovisual para desde esta perspectiva contar con criterios que aporten al estudio.

Con este preámbulo el análisis de los criterios de varios autores sobre el tema de investigación abre el abanico de conceptos sobre la alfabetización emocional determinando como el desarrollo cognitivo de la personalidad integral que serán aplicados en el proceso enseñanza-aprendizaje, donde los individuos tomen en cuenta las emociones y sentimientos que involucra el conocerse uno mismo y el desarrollo con el entorno mediante las relaciones interpersonales, es ahí que al aplicar las encuestas a los estudiantes permitió conocer desde otro ámbito como los estudiantes han logrado manejar las emociones en esta pandemia de la Covid-19 y con el cambio de modalidad presencial a virtual y si realmente consideran que es importante analizar la alfabetización emocional desde la creación de un producto audiovisual que eduque en la afectividad, control y afrontamiento de emociones con la finalidad de desarrollar tolerancia, resiliencia y evitar frustraciones, logrando adoptar una actitud positiva frente a los posibles conflictos interpersonales.

### **5.3. Reflexión a partir de la lectura de Extremera y Fernández-Berrocal (2004)**

Los docentes son el pilar fundamental en la alfabetización emocional, porque son quienes transmiten el conocimiento a los estudiantes, es ahí donde los modelos de aprendizaje tienen que ver directamente con la inteligencia emocional, buscando afrontar los conflictos que pueden presentarse en el proceso enseñanza-aprendizaje, logrando un equilibrio personal y profesional.

Los profesores al momento de impartir las clases pueden reconocer o identificar las emociones de los alumnos, mediante las expresiones, sin embargo, los vínculos de comunicación tienen que ser estrechos para que permitan llegar a una empatía y buscar el desarrollo personal y profesional, es ahí donde las herramientas metodológicas tienen que ser las más idóneas como proyección de videos, artículos científicos, creación de contenidos digitales donde se logre la asimilación del conocimiento.

La comunicación de los docentes hacia los estudiantes tiene que ser empática, asertiva en un lenguaje de fácil entendimiento con la perspectiva de llegar a formar profesionales críticos, reflexivos, seguros, altruistas, con una formación integral que les permitan demostrar las habilidades, destrezas y competencias que poseen en como expertos de la comunicación.

## **6. CONCLUSIONES**

En una forma general el análisis de esta investigación presentó aspectos muy importantes sobre el proceso de enseñanza – aprendizaje, considerando que la producción audiovisual es el pilar fundamental en la carrera de comunicación, por lo tanto, se han llegado a las siguientes conclusiones:

- La producción audiovisual puede ser una importante herramienta de alfabetización emocional gracias a su potencial alcance, amplias adaptaciones narrativas y maneras de captar la atención a través de los sentidos para proyectar un tema con estrategias dinámicas acordes al público y las plataformas de difusión. Los estudiantes, docentes y productores afirmaron que la alfabetización emocional es necesaria de conocer y la producción audiovisual es factible para transmitirla.
- Los estudiantes y profesionales tienen un interés alto en la alfabetización emocional, a pesar de no ser tomada en cuenta lo suficiente durante la formación académica universitaria. En este contexto, también se considera como punto relevante la influencia de la educación virtual en el estado de ánimo y los cambios que la pandemia de Covid-19 ha ocasionado en las relaciones interpersonales; la manera de realizar las actividades diarias ha atravesado cambios que al final como consecuencia han derivado problemas emocionales que afectan el desenvolvimiento personal, académico y laboral de los estudiantes de la carrera de Comunicación, por lo que es

necesario considerar, desde las aulas, la capacitación de futuros profesionales formados con inteligencia emocional.

- El material audiovisual analizado mantiene un formato sencillo, es compartido a través de distintas redes sociales que pueden llegar a un amplio número de personas y refuerzan el mensaje con contenido variado que enriquece la manera de llegar al público. Este tipo de videos emite mensajes en un tiempo corto y mientras más elementos mantengan sintonía con el contenido, más impacto puede tener en el visualizador o estudiante.
- Un producto audiovisual como herramienta de alfabetización emocional en el aprendizaje de los estudiantes de Comunicación de la UTMACH debe caracterizarse por ser dinámico, con textos, imágenes, tomas de paso, lenguaje claro y participación de narradores que den vida a un guion que, de manera genuina, pueda calar en la mentalidad del estudiante, la duración debe ser lo más corta posible para que su contenido sea recibido con disposición y sea de fácil acceso a través de plataformas digitales. El producto audiovisual es una herramienta que fortalece este tipo de contenido, prepara al estudiante para comprometerse tanto con el bienestar propio como con el particular bienestar de los demás.

## **7. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a los docentes de la Universidad Técnica de Machala deben estar claros y conocer sobre los avances tecnológicos, más aún en este momento de la pandemia ocasionada por la Covid-19, donde la modalidad de impartir las clases ha cambiado, es ahí donde tienen que emplear una metodología adecuada que esté acorde a las necesidades de los estudiantes y los requerimientos de la excelencia de la educación, es decir, utilizar medios audiovisuales, donde se pueda desarrollar Focus

Group para que el ambiente en el aula sea interactivo y las relaciones interpersonales estén enfocadas en una comunicación asertiva.

- Dentro de la formación de la carrera de Comunicación, se requiere un profesional integro que realmente maneje y controle las emociones, con capacidad de análisis, critico, reflexivo y enfocado a generar proyectos comunicaciones digitales de alto impacto a nivel local, nacional y regional.
- Se recomienda que la Universidad Técnica de Machala incentive mediante la elaboración de contenidos digitales la participación de los estudiantes para conocer más sobre la alfabetización emocional y que sea socializada a todos los integrantes de la institución.

## **8. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

- Con los datos recabados en las entrevistas a psicólogos, docentes y productores audiovisuales, se puede efectuar una sistematización de experiencias prácticas, en la que se realice un producto audiovisual acerca de la alfabetización emocional, en el que gracias a las pautas de esta investigación, podría ser de conocimiento y aplicación en los estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación.
- El estudio realizado podría ser un precedente para llevar a cabo una campaña audiovisual con el empleo de afiches, spots y otros recursos que incentiven el desarrollo de la inteligencia emocional en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el cuidado de su salud mental durante la experiencia universitaria.
- Se puede organizar una serie de talleres y capacitaciones para el claustro docente, de manera que puedan impartir las clases referentes a alfabetización emocional a los estudiantes de la carrera. De esta manera, se podría continuar la investigación

planteando un estudio de caso sobre si este tipo de clases promueve un cambio en el desempeño estudiantil.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bisquerra, R. (2008). Educación emocional y bienestar. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/47889/7/Proyecto%20de%20Alfabetizaci%20emocional.%20La%20felicidad%20como%20actitud.%20Higiene%20mental.pdf>
- Aguaded, I. y. (2013). El empoderamiento digital de niños y jóvenes a través de la producción audiovisual. *AdComunica*, 175-196. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.11>
- Araque, N. (2015). *La Educación Emocional en el Proceso Educativo Inicial en Ecuador y España*. Universidad Técnica de Latacunga Ecuador. Ecuador: *UTC Ciencias*. <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/35>
- Baño, C. y Hidalgo, D. (2016). *Producción Audiovisual de Inteligencia Emocional*. Universidad de las Américas. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6080/1/UDLA-EC-TLIAD-2016-03.pdf>
- Barros Bastida, C. y. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Universidad y Sociedad. Revista de Universidad y Sociedad*, 7(3). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202015000300005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005)
- Bisquerra, R. (2002). *Educación Emocional y Bienestar*. Praxis. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/345570623/Disruptividad-y-Educacion-Emocional-Valles-pdf>
- Castro, A. (2006). Alfabetización emocional: la deuda de enseñar a vivir con los demás. *Revista Ibero Americana*. <https://doi.org/10.35362/rie3762682>

- Cuenca, L. (2011). Narrativa audiovisual. Estrategias y recursos. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 125-130. <https://doi.org/10.15178/va.2011.117.125-130>
- Davini, M. G. (1978). *Psicología General*. Kapelusz. Obtenido de <http%3A%2F%2Fwww.cnba.uba.ar%2FLibros%2FABU00000036>
- Delgadillo Velasco, R. (2011). Teorías sobre montaje audiovisual. *Punto Cero*, 16(22), 69-77. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421839650008>
- Delors, J. (1996). “Los cuatro pilares de la educación” en *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Santillana/UNESCO. [https://uom.uib.cat/digitalAssets/221/221918\\_9.pdf](https://uom.uib.cat/digitalAssets/221/221918_9.pdf)
- Extremera, N. y Fernández-Berrocal, P. (2004). El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6(2). <https://www.redalyc.org/pdf/155/15506205.pdf>
- Fragoso Luzuriaga, R. (2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿un mismo concepto? *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 6(16), 110-125. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299138522006>
- García, C. (2020). La inteligencia emocional en el desarrollo de la trayectoria académica del universitario. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142020000200015#B9](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000200015#B9)
- Goleman. (1995). *Cinco aprendizajes de Daniel Goleman sobre la Inteligencia Emocional*. Obtenido de <https://www.unir.net/empresa/revista/cinco-aprendizajes-de-daniel-goleman-sobre-la-inteligencia-emocional/>



- Goleman. (1995). *Working with emotional intelligence*. Bantman. Obtenido de [https://books.google.com/books/about/Emotional\\_Intelligence.html?id=XP5GAAAAMAAJ](https://books.google.com/books/about/Emotional_Intelligence.html?id=XP5GAAAAMAAJ)
- Güell, M. (1998). *Desconóctete tú mismo. Paidós*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/345570623/Disruptividad-y-Educacion-Emocional-Valles-pdf>
- Huamán, E. C. (2021). Inteligencia emocional en la práctica educativa”: una revisión de la literatura científica. *Tecnohumanismo, Revista Científica Tecno Humanismo*, 1(8), 180-196. <https://doi.org/10.53673/th.v1i8.49>
- Isaza Zapata, G.M., & Calle Piedrahita, J.S. (2017). Formar para la investigación: base de la profesionalidad del Licenciado en Educación en Colombia. *Encuentros*, 15(2), 157-174. <https://doi.org/10.15665/re.v15i2.610>
- Joseph, G., Strain, P., Ostrosky, M. . (2005). *El fomento de la alfabetización emocional: Rotular emociones. Centro sobre los Fundamentos Sociales y Emocionales del Aprendizaje Temprano*. Obtenido de <https://challengingbehavior.cbcs.usf.edu/docs/whatworks/WhatWorksB>
- Labrador, F. (2011). *Emociones positivas. Pirámide*.
- Lindao Torres, J., & Tusa Jumb, F. (2018). Tendencias contemporáneas en narrativa audiovisual: estudio de caso Seenfire. *#PerDebate*, 2(1), 188-207. <https://doi.org/10.18272/pd.v2i0.1340>
- Londoño, C. A. (2016). El objeto de la profesión del guionista. *Anales*, 1(374), 35-40. [https://www.academia.edu/54003417/El\\_objeto\\_de\\_la\\_profesi%C3%B3n\\_del\\_guionista](https://www.academia.edu/54003417/El_objeto_de_la_profesi%C3%B3n_del_guionista)

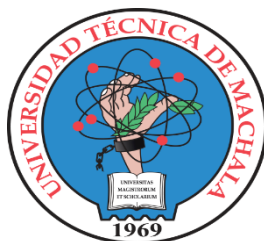
- Maturana, H. (2013). *Humberto Maturana y la naturaleza del hombre*. Obtenido de <https://www.latercera.com/culto/2017/03/27/humberto-maturana-la-naturaleza-del-hombre/>
- Mayer, J. (1997). La inteligencia emocional. Una breve Sinopsis. *Revista de Psicología y Educación*, 1(1), 35-46. <http://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/4.pdf>
- Morales, L. F. (2009). Montaje o edición: Un diseño y modelo de clasificación basado en objetivos de comunicación. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 7(14), 33-141. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549025009>
- Mulsow G., Gloria (2008). *Desarrollo emocional: impacto en el desarrollo humano*. *Educação*, 31(1),61-65. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84806409>
- Mutis, J. (2018). *Introducción a la producción audiovisual*. Universidad Manuela Beltrán. Obtenido de [https://www.academia.edu/37980510/INTRODUCCI%C3%93N\\_A\\_LA\\_PRODUCCI%C3%93N\\_AUDIOVISUAL](https://www.academia.edu/37980510/INTRODUCCI%C3%93N_A_LA_PRODUCCI%C3%93N_AUDIOVISUAL)
- OMS. (2018). *Salud mental: fortalecer nuestra respuesta*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news>
- Ortiz, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Universidad de Alicante. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018\\_Ortiz\\_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf)
- Palma, G., y Barcia- Briones, M. (2020). El estado emocional en el rendimiento académico de los estudiantes en Portoviejo, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 77-100. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/120>

- Pérez, N., Berlanga, V., Alegre, A. . (2019). *Desarrollo de competencias socioemocionales en educación superior: evaluación del posgrado en educación emocional*. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/162056/1/696524.pdf>
- Prieto, M. (2018). La psicologización de la educación: Implicaciones pedagógicas de la inteligencia emocional y la psicología positiva. *EDUCACIÓN XXI*, 21(1). <https://doi.org/10.5944/educxx1.20200>
- Pulido Acosta, F., y Herrera Clavero, F. (2017). La influencia de las emociones sobre el rendimiento académico. *Ciencias Psicológicas*, 11(1), 29-39. <https://doi.org/10.22235/cp.v11i2.1344>
- Rajas, M. y Gértrudix Barrio, M. (2016). Narrativa audiovisual: producción de vídeos colaborativos para MOOC. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 12,349-374.
- Ravier, L. (2005). *Arte y ciencia del coaching: su historia, filosofía y esencia*. Buenos Aires: Dunken.
- Restrepo, D. y Jaramillo, J. (2012). Concepciones de salud mental en el campo de la salud pública. *Revista Fac Nac de Salud Pública*, 2, 202-211. <https://www.redalyc.org/journal/279/27957772009/html/>
- Ruiz, M. (2019). Inteligencia emocional en educación superior: contribuciones a la calidad educativa. *Yachana*, 8(3), 35-60. <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/608/351>
- Sánchez-Teruel, D. (2013). El coaching pedagógico dentro del sistema educativo: innovando procesos. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, (15), 171-191. <https://www.redalyc.org/pdf/802/80228344010.pdf>

- Shooowit. (2016). *Un poco de historia: los orígenes del streaming*. Obtenido de <http://shooowit.com/2016/05/10/un-poco-de-historia-los-origenes-del-streaming/>
- Tobón, F. (2005). La salud mental: una visión acerca de su atención integral. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 23(1).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12023113>
- UNESCO. (2019). *La UNESCO lanza una consulta mundial sobre la iniciativa Los futuros de la educación*. Obtenido de <https://es.unesco.org/news/unesco-lanza-consulta-mundial-iniciativa-fu>
- Valderrama, B. (2009). Emociones: una taxonomía para el Desarrollo Emocional. ARANDU-UTIC. *Revista Científica Internacional*, II, 13(28).  
<https://www.utic.edu.py/revista.ojs/revistas/2/beatriz%20valderrama%202.pdf>
- Vallés, A. (2002). *El aprendizaje de la Inteligencia-emocional en la Escuela. XI Congreso Nacional y I Internacional del Colegio de Psicólogos del Perú*. Lima. Obtenido de [https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=23321&IDTIPO=100&RASTRO=c303\\$m5917,23241,23279,23318](https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=23321&IDTIPO=100&RASTRO=c303$m5917,23241,23279,23318)
- Vázquez de Aprá, A. (2005). *Alfabetización para el siglo XXI: Nuevos significados, nuevos dilemas*. Obtenido de <https://www.unrc.edu.ar/publicar/cde/V%Elzquez.htm>
- Wolk, L. (2003). *Coaching: El arte de soplar brasas*. Gran Aldea Editores.

## ANEXOS

Anexo Nro. 1 – Encuesta



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**

**Objetivo:** La presente encuesta está dirigida a los estudiantes con la finalidad de obtener información relacionada sobre la percepción y nivel de interés en cuanto la alfabetización emocional en la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala año 2021.

### 1. Género

- Masculino
- Femenino

### 2. Edad

- De 18 a 25 años
- De 26 a 30 años
- De 31 a 35 años
- Más de 36 años

**3. Nivel o Semestre de Educación**

- Primer Semestre
- Segundo Semestre
- Tercer Semestre
- Cuarto Semestre
- Quinto Semestre
- Sexto Semestre
- Séptimo Semestre
- Octavo Semestre

**4. Se le facilita pedir ayuda a otra persona durante las horas clase**

- Siempre
- Casi siempre
- Con frecuencia
- En ocasiones
- Casi nunca
- Nunca

**5. Tiene una mala comunicación con los compañeros de clase**

- Siempre
- Casi siempre
- Con frecuencia
- En ocasiones
- Casi nunca
- Nunca

**6. Controla sus propios movimientos o gestos ante las demás personas cuando se dirigen a Usted**

- Siempre
- Casi siempre
- Con frecuencia
- En ocasiones

- Casi nunca
  - Nunca
7. Identifico mis cambios de humor frente a una conversación con sus compañeros de clase
- Totalmente de acuerdo
  - Muy de acuerdo
  - Bastante de acuerdo
  - Algo desacuerdo
  - Nada de acuerdo
8. Se considera una persona a la que se le puede contar los problemas personales de otras personas
- Totalmente de acuerdo
  - Muy de acuerdo
  - Bastante de acuerdo
  - Algo desacuerdo
  - Nada de acuerdo
9. Identifico mis cambios de humor frente a una conversación con sus compañeros de clase
- Totalmente de acuerdo
  - Muy de acuerdo
  - Bastante de acuerdo
  - Algo desacuerdo
  - Nada de acuerdo
10. Cuando tengo que tomar una decisión importante, se cómo me siento al respecto: asustado, emocionado, enojado u otras combinaciones de emociones
- Siempre
  - Casi siempre
  - Con frecuencia
  - En ocasiones
  - Casi nunca

- Nunca

**11.** La pandemia del Covid – 19 ha afectado emocionalmente su estado animo

- Mucho
- Más o menos
- Poco
- Nada

**12.** Por la pandemia del Covid – 19 ha perdido un ser querido

- Si
- No

**13.** Considera Usted que ha existido algún grado de afectación en su salud mental en estos momentos de pandemia

- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- Bastante de acuerdo
- Algo desacuerdo
- Nada de acuerdo

**14.** Considera Usted que el cambio de recibir clases tradicionales a modalidad virtual fue la adecuada

- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- Bastante de acuerdo
- Algo desacuerdo
- Nada de acuerdo

**15.** La modalidad de las clases virtuales tuvo repercusión en sus notas semestrales

- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- Bastante de acuerdo
- Algo desacuerdo



- Nada de acuerdo

**16.** ¿Cómo se siente emocionalmente al recibir clases mediante modalidad virtual?

- Frustración
- Ansiedad
- Vergüenza
- Entusiasmo
- Orgullo

**17.** Su estado de ánimo cambia al momento de recibir clases virtuales

- Mucho
- Más o menos
- Poco
- Nada

**18.** Los docentes se han preocupado por el control de las emociones de Usted en las clases que imparten

- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- Bastante de acuerdo
- Algo desacuerdo
- Nada de acuerdo

**19.** ¿El docente parece interesado en su estado emocional, en las horas clase?

- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- Bastante de acuerdo
- Algo desacuerdo
- Nada de acuerdo

**20.** Siente confianza en comunicarle al docente si algún problema afecta su rendimiento en clases

- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo

- Bastante de acuerdo
- Algo desacuerdo
- Nada de acuerdo

**21.** La relación que tiene Usted con los docentes en horas clases, considera que es buena

- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- Bastante de acuerdo
- Algo desacuerdo
- Nada de acuerdo

**22.** La universidad se ha preocupado por su estado emocional a causa de la pandemia ocasionada por el Covid – 19

- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- Bastante de acuerdo
- Algo desacuerdo
- Nada de acuerdo

**23.** Considera que sus emociones juegan un papel importante en su desempeño académico

- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- Bastante de acuerdo
- Algo desacuerdo
- Nada de acuerdo

**24.** Siente que sus problemas personales no permiten desarrollar un correcto desempeño académico

- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- Bastante de acuerdo
- Algo desacuerdo
- Nada de acuerdo

**25.** Es hábil para trabajar en equipo durante las horas clase

- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- Bastante de acuerdo
- Algo desacuerdo
- Nada de acuerdo

**26.** Maneja bien las situaciones de conflicto o estrés durante las horas clase

- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- Bastante de acuerdo
- Algo desacuerdo
- Nada de acuerdo

**27.** ¿Conoce Usted sobre la alfabetización emocional?

- Mucho
- Más o menos
- Poco
- Nada

**28.** Cree Usted que un producto audiovisual podría captar su atención para informarse sobre la alfabetización emocional

- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- Bastante de acuerdo
- Algo desacuerdo
- Nada de acuerdo

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

Anexo Nro. 2 – Guía de Entrevista Docentes



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA A LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**

**Objetivo:** La presente guía de entrevista está dirigida a los docentes de la carrera de Comunicación, con la finalidad de obtener información, acerca de la alfabetización emocional como herramienta en el proceso enseñanza – aprendizaje universitario.

**Datos Generales:**

Masculino ..... Femenino .....

1. ¿Desde su experiencia considera que hay diferencia en el estado emocional de los estudiantes al recibir clases de modalidad presencial y en este momento de manera virtual?

.....  
.....  
.....

2. ¿Qué cambios significativos experimentó usted como docente al cambiar de modalidad presencial a virtual? ¿Tanto en aspectos emocionales como metodológicos?

.....  
.....  
.....

3. ¿Ha detectado en sus grupos de estudiante situaciones como: desmotivación, depresión, u otro tipo de problemas a nivel emocional en estos períodos de clases virtuales?

.....  
.....  
.....

4. ¿Aplica algún tipo de estrategia o actividad para manejar situaciones a nivel emocional?

.....  
.....  
.....

5. ¿Desde su perspectiva docente que grado de importancia le da a la Alfabetización emocional?

.....  
.....  
.....

6. ¿Piensa Usted que en el ejercicio de su desempeño docente son necesarias las competencias basadas en la alfabetización emocional?

.....  
.....  
.....

7. ¿Está dispuesto a emprender acciones para mejorar sus competencias docentes basadas en la alfabetización emocional?

.....  
.....  
.....

8. ¿Cómo se podría fortalecer en la Universidad y específicamente en los estudiantes de la carrera la alfabetización emocional?

.....  
.....  
.....

9. ¿Ha tenido dificultades educativas y/o personales debido a la falta de competencias basadas en la alfabetización emocional? ¿De qué tipo?

.....  
.....  
.....

10. ¿Cree Usted que la alfabetización emocional podría mejorar su desempeño docente?

.....  
.....  
.....

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

Anexo Nro. 3 – Guía de Entrevista Psicólogo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA A PROFESIONALES DE LA PSICOLOGÍA**

**Objetivo:** La presente guía de entrevista está dirigida a profesionales de la Psicología, con la finalidad de obtener información, acerca de la alfabetización emocional como herramienta en el proceso enseñanza – aprendizaje universitario.

**Datos Generales:**

Masculino ..... Femenino .....

1. ¿Cómo profesional de la psicología, cómo considera Usted que ha afectado la pandemia del Covid – 19, en los ámbitos económicos, social, educativo y de salud?

.....  
.....  
.....

2. ¿Desde su perspectiva cuál es la diferencia en el estado emocional de los estudiantes al recibir clases de modalidad presencial y en este momento de manera virtual?

.....  
.....  
.....

3. ¿Qué papel considera Usted que juegan las emociones en el ámbito educativo?

.....  
.....  
.....

4. ¿Qué aspectos caracterizan a una persona, desde su experiencia en cuanto a la inteligencia emocional?

.....  
.....  
.....



5. ¿Cómo considera Usted que debe prepararse un docente para estimular el aprendizaje de los alumnos en el aspecto emocional?

.....  
.....  
.....

6. ¿Desde el análisis psicológico cuál es la diferencia en el desempeño de un profesional que aplica la inteligencia emocional para desarrollar las actividades laborales y quien no lo aplica?

.....  
.....  
.....

7. ¿Cuál es la importancia de la alfabetización emocional en el ámbito profesional y personal de una persona?

.....  
.....  
.....

8. ¿Qué metodología considera Usted que se debe emplear para impartir en clases la alfabetización emocional a estudiantes universitarios?

.....  
.....  
.....

9. ¿Cree Usted que la inteligencia emocional está correlacionada con la capacidad de liderazgo en un profesional?

.....  
.....  
.....

10. ¿Desde la perspectiva psicológica piensa Usted qué es necesario que las personas desarrollen una alfabetización emocional?

.....  
.....  
.....

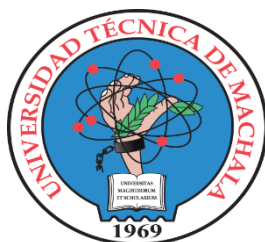
11. ¿Considera Usted que los estudiantes universitarios podrían aprender sobre alfabetización emocional por medio de un producto audiovisual?

.....  
.....  
.....

12. ¿Qué estrategias considera que debe aplicar un docente al momento de impartir las clases sobre alfabetización emocional?

.....  
.....  
.....

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA A LOS PROFESIONALES AUDIOVISUALES**

**Objetivo:** La presente guía de entrevista está dirigida a profesionales audiovisuales, con la finalidad de obtener información, acerca de la alfabetización emocional como herramienta en el proceso enseñanza – aprendizaje universitario.

**Datos Generales:**

Masculino ..... Femenino .....

1. ¿Considera que el audiovisual puede estimular emociones en público espectador?

.....  
.....  
.....

2. ¿Qué se debe tomar en cuenta a la hora de crear un producto audiovisual que intente llegar a un público con temas relacionados a la salud emocional? En cuanto al género o formato, tiempo y plataforma de difusión.

.....  
.....  
.....

3. ¿Qué características debe tener un producto audiovisual para generar impacto en los jóvenes?

.....  
.....  
.....

4. ¿Cuánto cuesta producir un producto de este tipo?

.....  
.....  
.....

5. ¿Considera que existen productos audiovisuales de calidad que estén al alcance de los estudiantes en redes sociales?

.....  
.....  
.....

6. ¿Considera que el audiovisual puede ser un recurso efectivo para la alfabetización emocional en universitarios? ¿por qué?

.....  
.....  
.....

7. ¿Cree Usted que se pueden plasmar las emociones en un producto audiovisual?

.....  
.....  
.....

8. ¿Cuán importante considera usted que son los recursos audiovisuales y nuevas tecnologías en la alfabetización emocional en los universitarios?

.....  
.....  
.....

9. ¿Considera usted que la salud emocional puede ser descrita en un producto audiovisual?

.....  
.....  
.....

10. ¿Desde su perspectiva como profesional qué influencia ocasiona un producto audiovisual en temas de salud emocional?

.....  
.....  
.....

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

