



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE PERIODISMO EN TIEMPOS  
DE COVID-19 EN MACHALA.**

**ESPINOZA BALCAZAR JESSICA PAOLA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**GUTIERREZ VALDIVIEZO GINGER YAMILETH  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE PERIODISMO EN  
TIEMPOS DE COVID-19 EN MACHALA.**

**ESPINOZA BALCAZAR JESSICA PAOLA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**GUTIERREZ VALDIVIEZO GINGER YAMILETH  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O  
INTERVENCIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE PERIODISMO EN  
TIEMPOS DE COVID-19 EN MACHALA.**

**ESPINOZA BALCAZAR JESSICA PAOLA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**GUTIERREZ VALDIVIEZO GINGER YAMILETH  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA**

**MACHALA  
2021**

# SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE PERIODISMO EN TIEMPO DE COVID-19 EN MACHALA

*por* Jessica, Yamileth Espinoza, Gutierrez

---

**Fecha de entrega:** 12-feb-2022 12:42a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1760616620

**Nombre del archivo:** io\_n\_de\_experiencias\_-eje\_investigativo\_Gutierrez-\_Espinoza.docx (1.84M)

**Total de palabras:** 12515

**Total de caracteres:** 69451

# SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE PERIODISMO EN TIEMPO DE COVID-19 EN MACHALA

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 50 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

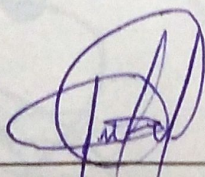
Las que suscriben, ESPINOZA BALCAZAR JESSICA PAOLA y GUTIERREZ VALDIVIEZO GINGER YAMILETH, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE PERIODISMO EN TIEMPOS DE COVID-19 EN MACHALA., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

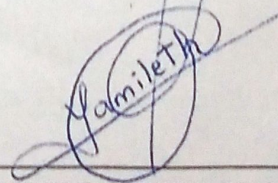
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ESPINOZA BALCAZAR JESSICA PAOLA

0706158300



GUTIERREZ VALDIVIEZO GINGER YAMILETH

0705797827

## DEDICATORIA

*Dedicamos este proyecto principalmente a Dios, a nuestro padres, hermanos y amigos incondicionales, por estar a nuestro lado a cada momento y por la ayuda desinteresada, que nos han dado, a nuestro profesores que nos guiaron por este camino académico, principalmente a nuestros tutores por sus aportes, comentarios y por todas sus enseñanzas y a todas aquellas personas que de una u otra manera siempre nos han apoyado.*

*Las autoras*

## AGRADECIMIENTOS

*En primer lugar, agradecemos a Dios por brindarnos la oportunidad de seguir firmes cada día para cumplir con nuestros objetivos, guiándonos hacia el sendero correcto de la vida. A nuestros padres que son el pilar fundamental y quienes incondicionalmente están ahí para apoyarnos, por sus valores, motivación y amor constante que hacen que en nosotros exista un “yo puedo hacerlo” produciendo una actitud optimista. Los resultados de este proyecto, están dedicados a todas aquellas personas que han favorecido directa e indirectamente en la realización de nuestro proyecto; como periodistas que han contribuido con información favorable.*

*A los docentes que impartieron sus conocimientos y experiencias, siendo un gran aporte para un entendimiento preciso.*

*A cada una de los integrantes que conformamos el grupo de trabajo, por dedicar su tiempo y esmero, demostrando sus habilidades y aptitudes a lo largo de este camino lleno de enseñanza.*

*Las autoras*



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se mostrará a través de resultados de entrevistas a periodistas activos en pandemia y el tema acerca de qué importante es la labor periodística en la ciudad de Machala en tiempos de COVID-19. El objetivo es a través de sistematización de experiencias de periodistas profesionales activos durante la pandemia, que fueron condecorados por el ECU-911, mediante experiencias vividas por parte de los comunicadores sociales, retos y desafíos que han tenido que vencer para poder seguir brindando información a la sociedad. La recolección de información se hará en función del análisis sobre la importancia del ejercicio periodístico durante este tiempo que ha cambiado la vida de todos los ecuatorianos y la forma que han tenido que adaptarse a la nueva normalidad. Se realizará el análisis e interpretación de las mismas de toda la información recolectada mediante las entrevistas que constan de 8 preguntas, además de la revisión bibliográfica de artículos científicos referente al ejercicio periodístico de los periodistas activos durante la pandemia y todo lo que tuvieron que enfrentarse para llevar información de primera mano a la sociedad machaleña. La sistematización de las experiencias de los periodistas realizadas a 25 periodistas locales y nacionales contribuyó para que la investigación se fundamente nuestros resultados obtenidos a través del método cualitativo con la utilización de técnica como la entrevista, revisión bibliográfica y focus group. Los principales hallazgos que se evidenciaron fueron que la adaptación al contexto fue un reto y desafío considerable que con responsabilidad y ética periodista supieron superar para realizar su labor día a día para hacer llegar la información a los hogares a través de los diferentes medios masivos siendo los medios digitales las principales herramientas para que la información llegue de forma directa, obviamente recordando a la ciudadanía que contraste la información y que consuma de

fuentes oficiales. Además de la revisión bibliográfica realizada en los 25 artículos científicos es importante resaltar la importancia de las investigaciones con referencia a nuestro tema fue de gran ayuda porque nos facilita encontrar información valiosa acerca de las sistematización de experiencias de comunicadores y periodistas al inicio, durante y hasta la actualidad sobre la pandemia de COVID-19.

**Palabras clave:** Labor periodística, Tratamiento de información, Cobertura informativa en pandemia, Experiencias comunicativas, Periodismo en pandemia, Sociedad de información, Periodismo independiente.

## ABSTRACT

This research work will be shown through the results of interviews with journalists active in the pandemic and the topic of how important journalistic work is in the city of Machala in times of COVID-19. The objective is through the systematization of experiences of professional journalists active during the pandemic, who were decorated by the ECU-911, through experiences lived by social communicators, challenges and challenges that they have had to overcome in order to continue providing information to the society. The collection of information will be based on the analysis of the importance of the journalistic exercise during this time that has changed the lives of all Ecuadorians and the way they have had to adapt to the new normality. The analysis and interpretation will be carried out by the same of all the information collected through the interviews that consist of 8 questions, in addition to the bibliographic review of scientific articles referring to the journalistic exercise of active journalists during the pandemic and everything they had to face to bring first-hand information to the Machaleña society. The systematization of the experiences of the journalists made to 25 local and national journalists contributed so that the investigation is based on our results obtained through the qualitative method with the use of techniques such as the interview, bibliographic review and focus group. The main findings that were evidenced were that the adaptation to the context was a considerable challenge and challenge that journalists knew how to overcome with responsibility and ethics to carry out their day-to-day work to get information to homes through the different mass media being the digital media the main tools for information to arrive directly, obviously reminding citizens to contrast information and consume from official sources. In addition to the bibliographic

review carried out in the 25 scientific articles, it is important to highlight the importance of the investigations with reference to our topic, which was of great help because it makes it easier for us to find valuable information about the systematization of experiences of communicators and journalists at the beginning, during and until news about the Covid-19 pandemic.

**Keywords:** Journalistic work, Information processing, Information coverage in pandemic, Communicative experiences, Journalism in pandemic, Information society, Independent journalism.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
Resumen	4
Abstract	
ÍNDICE	4
INTRODUCCIÓN	6
MATERIALES Y MÉTODOS	17
RESULTADOS	23
DISCUSIONES	39
REFLEXIONES DE SISTEMATIZACIÓN	41
CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES	43
FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIONES	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	46

## 1. INTRODUCCIÓN

La comunicación es un campo muy amplio donde los periodistas se ven envueltos en diversas situaciones a lo largo de la evolución de la historia, por lo que la sociedad a través de los medios masivos pueden estar informada de lo que sucede día tras día. Según Morejón Vallejo & Zamora Pérez (2019):

(...) la evolución del periodismo digital ecuatoriano, desde sus inicios hasta el primer semestre del 2018. Se puede ver un cambio y un aumento considerables de medios nativos digitales. Estos también desaparecen por múltiples razones. Los que siguen vigentes apuestan por nuevas narrativas y el uso frecuente de las redes sociales (p.1).

Los acontecimientos en el diario vivir nacional o local en un país se han convertido en tema de interés social, tal es el punto que en la actualidad han llegado a transformarse en contenidos publicitarios, que en repetidas ocasiones generan monetariamente, en donde los medios tradicionales como prensa escrita, radio y televisión se han ubicado ideológicamente por la introducción del internet y redes sociales. Desde la perspectiva de Morillas et al. (2020):

(...) la estrategia publicitaria es un documento escrito que deriva del briefing; debe responder a las preguntas qué decir, cómo decirlo y a quién decírselo, eligiendo los medios adecuados para llegar al público objetivo (target), es decir, definir con claridad quiénes somos y qué ofrecemos de manera distinta, clara, simple y

persuasiva. Es una labor que solo las marcas con propósito, valores y compromiso social consiguen llevar a cabo con buenos resultados (p.1).

En tiempo de pandemia ha evolucionado de una forma impresionante llevando información a la ciudadanía instantáneamente, donde el periodista profesional ha tenido el papel protagónico como el objetivo de la comunicación que es transmitir información productiva a los ciudadanos para mantenerlos atentos a lo que sucede en nuestro país, pero todo ello se ha venido descuidando, en su lugar se ha llegado a implantar información inapropiada sin responsabilidad social.

Por tanto se refiere a Hidalgo et al. (2021) que “durante la pandemia, los medios de comunicación se enfrentan a una tarea compleja al momento de informar y realizar coberturas sobre la crisis de la Covid-19 en condiciones de trabajo excepcionales” (p.3). En el terreno de la comunicación con respecto a la información que se ha emitido durante y después de la pandemia, los ciudadanos han sido víctimas de noticias falsas y esto ha causado que estén desinformados, en ocasiones críticas al considerar que sus informaciones caen en el sensacionalismo, debemos ser consciente que los periodistas deben proporcionar información de buena calidad.

Por tanto, para Sierra & Redondo (2020), “la realidad expuesta implica que los efectos de la pandemia se hayan analizado bajo un prisma heterogéneo que, sólo en el ámbito de la Comunicación, propone una ramificación extensa como consecuencia de una cobertura informativa” (p. 58).

Por otro lado, la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), la situación de pandemia del COVID-19 es el acontecimiento con mayor cobertura periodística de la historia. Hasta el momento se puede decir que este acontecimiento tiene mayor relevancia desde hace 100 años, desde su inicio tuvo la cantidad de horas, imágenes y líneas de texto

dedicadas a testimoniar y analizar un fenómeno que afecta a todos los habitantes del planeta. En la presente investigación se pretende visualizar la labor del periodista a nivel local, obstáculos que se suscitaron durante la pandemia de COVID-19 y cómo se adaptaron a la “nueva normalidad” venciendo obstáculos causada por este virus, declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y se pretende comprobar los códigos éticos que proporcionan los periodistas para ejercer su trabajo en estas circunstancias. Si bien es cierto, se puede distinguir que los avances médicos del siglo XX y los del siglo XXI a nivel mundial que la humanidad no está preparada en diferentes ámbitos como social, económico, ambiental e incluso en el proceso de asimilar información de los medios acerca de la situación crítica del mundo y el trabajo evidenciado de los comunicadores en el contexto actual.

Cuando nuestro país entró en emergencia a finales del mes de febrero del 2020, la ex Ministra de Salud, Catalina Andramuño, confirmaba el primer caso de coronavirus importado que se pudo detectar en la ciudad de Guayaquil, el ambiente comenzó a cambiar la información se viralizó por redes sociales, en los noticieros, prensa escrita y nos preguntamos, ¿Qué tan importante que los periodistas tengan al tanto de la situación con información responsable?, de esta manera se abre un debate, si la ciudadanía se ha puesto a pensar y ponerse en los zapatos de quienes realizan este trabajo.

Góngora Ramírez. et al (2020), “la pandemia ha demostrado el papel del periodismo como bien esencial para dar certezas, contexto y crear una opinión pública informada, pueda contar con fuentes de información plurales, veraces y contrastadas frente al rumor, la mentira y desinformación” (p.11).

Mientras en Ecuador se daba a conocer por la crisis sanitaria que estaba viviendo por la emergencia de COVID-19, periodistas locales comenzaron a tener síntomas del virus y a llenar listas de contagio, desempleo y muerte y los riesgos laborales que implica ejercer el



periodismo en tiempos difíciles para todas las familias machaleñas.

Según la perspectiva de Fahri (2014), citado en Rodríguez et al. (2020), “en situaciones de emergencia sanitaria los medios de comunicación cumplen un papel importante para la sociedad porque son quienes informan todo lo que sucede a nuestro alrededor y en tiempos de confinamiento aún más” (p. 12).

En la ciudad de Machala en la actualidad no ha sido visibilizada y valorado el ejercicio periodístico de los periodistas profesionales activos durante el tiempo de pandemia, su esfuerzo y compromiso de brindar a la ciudadanía información con responsabilidad social tomando en cuenta que para el ejercicio de su profesión siguieron todos los protocolos de seguridad, sin embargo se ha conocido de comunicadores que han fallecido y otros están en la lucha de superar al virus. Al respecto, este trabajo de investigación plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál fue el impacto del periodismo de Machala en torno a su ejercicio profesional durante la pandemia del coronavirus (COVID-19)?

Esta investigación se centrará en la ciudad de Machala, que pretende visualizar la labor periodística de los comunicadores en general que en este tiempo de pandemia han estado en primera línea para brindar información a la ciudadanía, sin embargo no existe valoración merecedora al trabajo que han realizado, algunas veces por ignorancia en el tema y la complejidad que implica laborar en el contexto del COVID-19 o simplemente no les llama la atención.

La ubicación de la ciudad de Machala está al sur del Ecuador donde los periodistas profesionales activos durante la pandemia han sido los protagonistas de la innovación y adaptación en estos tiempos difíciles que con su esfuerzo y dedicación han logrado vencer obstáculos que existen en el periodismo del cantón. De esta manera, el periodismo requiere que el periodista sea responsable de su labor informativa y estar en posibilidades de poder

informar a la ciudadanía, por eso es importante precautelar su bienestar para que ejerza de manera segura su profesión.

Por otro lado la abundancia de información a la ciudadanía confunde de manera evidente al consumir información de redes sociales que en ciertas ocasiones no eran reales y alarmaba como lo menciona Rodríguez & Castellanos (2021), “en este momento histórico existe una crisis social a nivel mundial desencadenada por el coronavirus que trajo como consecuencia una gran cantidad de información desatada en las redes” (p. 3).

Cuando al inicio de la pandemia la salud pública se enfocó en tratar una crisis sanitaria que ha provocado o se prevé que pueda provocar un peligro como lo menciona Medina et al. (2020), “la salud de los ciudadanos, por lo que exige, por parte de las instituciones, una actuación pública intervencionista (mediante protocolos de protección, de seguridad y de vigilancia) y un flujo de comunicación actualizada y constante con la sociedad” (p.3).

## **1.1. Objetivos**

### *Objetivo General*

- Analizar el impacto de la pandemia en el ejercicio profesional del periodismo en Machala

### *Objetivos Específicos*

- Identificar los nuevos esquemas del periodismo en tiempos de COVID-19.
- Establecer los retos para ejecutar la labor periodística en tiempos de COVID-19 en la ciudad de Machala
- Sistematizar las experiencias de los periodistas profesionales activos durante la pandemia de COVID-19 en la ciudad de Machala.

El objetivo de nuestra investigación es mostrar la realidad en la que un periodista profesional cubrieron las noticias más relevantes acerca de la pandemia del COVID-19 y

como algunas informaciones fueron manipuladas y como los medios de comunicación en esta época de emergencia sanitaria han luchado contra los gobiernos por la difusión y manejo de información.

Además de sus experiencias de cómo han estado realizando las investigaciones sin afectar su vida, salud y la de los suyos, esto ha sido un reto y desafío que los profesionales de la comunicación han enfrentado para no contagiarse; La pandemia ha sido un tema muy crítico en todo el país por ende se está analizando el inicio y el presente de esta epidemia con el objetivo de demostrar lo que han sufrido el periodismo en tiempo de COVID-19. A medida que Sánchez (2020) manifiesta que “no estamos luchando solo contra una epidemia; estamos luchando contra una infodemia. Las noticias falsas se propagan más rápido y más fácilmente que este virus, y son igual de peligrosas” (p. 1).

## **1.2. Marco Teórico**

### **1.2.1. Labor periodística**

En primer lugar hay que saber que los periodistas trabajan documentando los hechos que suceden a diarios en la sociedad, también tienen el deber de cumplir como cualquier otro ciudadano y en este caso es algo más delicado, ya que trabajar con información conlleva una gran responsabilidad, la información libera y a la vez condena, por lo tanto se debe cumplir con las Ley orgánica de Comunicación a la hora de producir información para la ciudadanía.

El derecho a más de hacer cumplir las leyes, también dota de libertades en cuanto al acceso de la información como parte de una democracia, la ciudadanía debe estar bien informada con lo que sucede a su alrededor y una forma de garantizar que así sea es mediante los derechos. De acuerdo con Erazo Bustamante (2019), “dentro de los derechos de libertad consagrados en nuestra Constitución de la República, se encuentra el derecho de las personas a opinar y expresar libremente su pensamiento, en todas sus manifestaciones” (p. 11).

Los periodistas tienen la obligación de brindar a la ciudadanía información verídica, es decir informar o contribuir en la formación de un criterio en la sociedad, mediante los medios de comunicación en los cuales serán emitidos, tendrán que trabajar con ética y credibilidad, además el comunicador debe proporcionar investigaciones adecuadas. A juzgar por Hurel (2016), “el profesional del periodismo tiene como objetivo mantener la posibilidad de informar y ser informados, buscando las fuentes necesarias para cumplir una tarea idónea para a su vez generar opiniones del receptor” (p. 17).

Tal y como lo reseña de la Calle Maldonado et al. (2021) “los medios masivos se han enfocado en el dolor humano, la tristeza y la soledad al perder un ser querido, la enfermedad y el confinamiento ha sido latente en el país y a nivel internacional pero el trabajo periodístico ha sido apartado y no valorado su esfuerzo y dedicación no ha sido tratado con empatía” (p. 13). El lenguaje de un periodista debe ser claro, conciso, sencillo para ser entendible y comprensible para el lector ya que este debe entender la noticia, asimismo el lenguaje de un periodista debe acatar un carácter fundamental comunicacional, la información que se emita debe ser específica en la redacción.

Según Sánchez Tarragó. (2020), “la TIS es una dimensión social de la conducta, propone que los individuos serán más productivos cuando se sienten identificados en algún grupo social que busque la eficiencia, es decir, individuos tienden a clasificarse a sí mismos en grupos sociales” (p.100).

### **1.2.2. Tratamiento de Información**

Desde la perspectiva de Thompson (2008), citado en Espinoza Espinoza, & Vera Jurado, (2020):

(...) la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos

comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado (p. 29).

Según Espinoza & Vera (2020), comunicar es compartir información con una o más personas que te rodea, expresada en diferentes formas y canales existentes, para desarrollar de una mejor manera la comunicación tenemos que tener en cuenta los elementos esenciales que la componen que son Emisor, receptor, mensaje, canal, ruido y retroalimentación.

La forma de comunicarse siempre va a existir mediante un canal por donde se envíe el mensaje y eso es lo que los periodistas buscan es llegar mediante la información que contiene el mensaje a la sociedad dependiendo la clase de manera inmediata, durante la pandemia los comunicadores han descubierto que los medios masivos y con la llegada de internet todas las personas pueden estar informadas.

A su vez, Espinoza & Vera (2020) puntualizan que el tratamiento de información difundida por medios masivos se debe ubicar según la relevancia que se tiene a tal manera que el público sintonizar estos canales de manera recurrente de una forma confiable generando resultados positivos para la empresa y así podrán llegar a más audiencia como sucedió en tiempo de Covid-19 toda información relacionada a este tema era de importancia de la sociedad que quería estar al tanto de lo que acontece.

### **1.2.3. Cobertura informativa en pandemia**

De acuerdo con Reuters Institute (2020), citado en Lorente Conesa, (2020), “durante la pandemia, los medios de comunicación tradicionales han sido la principal fuente de información entre los españoles, junto con las organizaciones oficiales sanitarias nacionales e internacionales, representando una confianza en ellos del 76%” (p. 17).

Lorente Conesa (2020), en la actualidad gracias a la tecnología millones de personas han estado conectados con sus seres queridos y se les ha facilitado seguir trabajando vía online obviamente para algunos , pero para otros ha sido un reto de todos los días exponerse al contagio en las calles como los comunicadores que a pesar del contexto de pandemia ha sido crítico y de varias etapas con esfuerzo y responsabilidad han logrado informar a la sociedad, la rapidez es importante pero que los hechos verídicos mucho más. La rapidez es importante, pero la veracidad mucho más. Si puedes, intenta difundir los argumentos y datos que rebaten estos bulos para frenar su difusión.

Asimismo Tamez-Zamarrón (2020) advierte que “los medios son el canal más importante de difusión masiva de información durante una emergencia de salud pública, proporcionan información decisiva para la gestión eficaz de las comunicaciones” (p. 3). Por tal motivo es importante resaltar la información que se emite en tiempos críticos de pandemia.

A su vez Tamez & Serna-Zamarrón (2017) profundiza que resaltar que la cobertura que realizan los periodistas durante una pandemia es considerada como una misión de alto riesgo dentro de lo que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. A criterio de Tamez & Serna-Zamarrón (2017), el periodismo requiere que el periodista sea responsable de su labor informativa y busque informarse para así estar en posibilidades de poder informar a la sociedad con responsabilidad, ética que los caracteriza.

#### **1.2.4. Experiencias comunicativas**

Es el modo y experiencia en el que vamos a comunicar una nota, es la forma en que se presentan al público, podría definirse como una modalidad vocacional que te distinguida ante el amplio mundo del comunicador como el perfil, donde identificamos que su ideología puede ser parcial o imparcial, se aprende constantemente, se debe tomar en consideración tres puntos principales que son revisar, analizar y corregir, las experiencias comunicativas son

oportunidades de crecer como personas, de conocer nuevas culturas y expandir horizontes, es un lugar de aprendizaje multicultural donde puedes desarrollarte profesionalmente y también puedes crear vínculo con las personas en lo que comunicas, se debe tener empatía dentro del proceso formativo.

Tal y como señala Rivadeneira Lara & Montoya Carrillo (2017), “se destaca el perfil profesional que posee cada comunicador en los distintos campos profesionales en los que se encuentra inmerso actualmente debido a las transformaciones del mercado laboral” (p.1)

El comunicador debe saber y escuchar, para detectar posibles conflictos, situaciones inesperadas y esto hará que tenga una reacción adecuada, así mismo ver cómo se comporta el público, el lenguaje no verbal, que necesidad tienen, el comunicador debe conocerse , para así saber qué es lo que se tiene que mejorar o cómo tratar a los demás porque debemos tener conocimiento de lo que debemos a lo que vamos a proyectar. A lo que indica Bremont (2018):

(...) llamemos a esto el mecanismo vivencial a través del cual el autor pretende hacernos llegar la esencia comunicativa. Cuando hablamos de mecanismo vivencial, no me refiero aún a un CD o un libro, una película o un chisme , me refiero al estilo vital o modo experiencia en que voy a comunicar, es la manera en cómo el autor quiere que se experimente esa esencia comunicativa (p. 1).

### **1.2.5. Periodismo en pandemia**

En tiempos de pandemia por el COVID-19 el ejercicio periodístico se ha vuelto un reto para los profesionales que se dedican a llevar la información a la sociedad. Según Mejía Rebolledo (2021), en la actualidad por motivo de la pandemia los periodistas han optado por adaptarse al ejercicio en el ámbito periodístico. Los profesionales de comunicación han tenido que trabajar gradualmente realizando sus labores periodísticas pero con el cuidado necesario por

ende el periodismo en pandemia ha tenido que innovarse y ajustarse a la nueva realidad (p.39). Además Escolar (2020), citado en Mejía Rebolledo (2021) sostiene que:

(...) teletrabajar, en nuestro caso, no significa encerrarse en casa sin salir. No se puede informar de todo lo que está pasando en pijama frente al ordenador. Tenemos que estar donde están las noticias, como hacemos siempre. Pero sí podemos al menos evitar la alta concentración de personas que ahora supone la redacción (p. 40).

### **1.2.6. Sociedad de información**

Es fundamental entender el cambio que ha tenido el mundo a partir del internet, toda la información que hay en las redes se puede convertir en conocimiento, son innovaciones en las comunicaciones y en la tecnología, así mismo son las personas que utilizan internet esto ya forma parte de nuestra rutina diaria, en el cual es una fuente de información en el que podemos estar al día de las noticias, sobre lo que está ocurriendo dentro y fuera del país, expresa el periodo de tiempo en el que nos encontramos hoy en día, se caracteriza por la exuberancia y rapidez en la que se genera los datos por la facilidad en la que circulan la información como consumidor pero a su vez como constructor de la misma, además se caracteriza por la prevalencia del consumo sobre la creatividad y el análisis.

Para Pérez Zúñiga (2017), “la sociedad de la información, apoyada en el uso de tecnologías en el ámbito de la comunicación, ha provocado una significativa evolución en nuestra vida cotidiana” (p. 2). Buscan la evolución social, económica, política e institucional, de la sociedad de la información obtenemos el conocimiento, expresa mejor la complejidad y el dinamismo de los cambios que se están dando, es una comunidad comunicativa en la cual existe un lugar para compartir y recopilar toda la información que hay alrededor de un tema.



Por su parte Díaz Hernández (2016) afirma que “la sociedad del conocimiento, por su parte, enfatiza en la apropiación crítica y selectiva de la información, protagonizada por ciudadanos que saben qué quieren y cómo aprovecharla, y en consecuencia, qué necesitan y de qué pueden prescindir” (p. 2).

### **1.2.7. Periodismo independiente**

Tienen derecho a expresarse libremente, la mejor manera de hacer periodismo es siendo libres, teniendo esa ética y ese compromiso social, el periodismo independiente es hacer justamente esa pregunta que alguien del poder no quiere que hagas, pero que quizás todo un país está esperando escuchar, ya que muchos medios de comunicación, tanto del estado o privados cumplen con una sola línea editorial, quien rompe con ese esquema es el periodista independiente, ya que el se encarga de hacer las preguntas complicadas, tiene bien en claro de qué lado está, es un periodismo autónomo del poder que tiene clara su naturaleza de servir a quienes están silenciados.

Igualmente Marina (2016) explica que “la misma naturaleza de la profesión periodística indica que solo puede haber buen periodismo cuando el periodista rompe todas esas dependencias, y a eso se le llama independencia” (p. 1). Es el que se puede ejercer sin atender la presión de los gobernantes, ni tener a la sociedad confundida, es el que orienta, el que atiende a los hechos, el periodismo independiente es fundamental de la democracia, es decir la verdad ajustada a los principios y valores es mostrar la verdad de lo que está ocurriendo dentro y fuera del país. También Gronemeyer (2003) argumenta que:

(...) el amor a un periodismo de calidad se sustenta en una fuerte valoración de la verdad y un profundo anhelo de libertad y de justicia. Ese es nuestro sesgo profesional, que tenemos que saber o aprender a conciliar con las aspiraciones y deberes de los otros actores sociales (p.1).

Tabla 1.

*Roles periodísticos de comunicadores*

<b>ROLES PERIODISTICOS</b>	
<b>ANTES DE PANDEMIA DE COVID-19</b>	<b>DURANTE PANDEMIA DE COVID-19</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaborar mensajes públicos noticiosos o de opinión, para transmitirlos a través de los medios de Comunicación masiva</li> <li>● Manejar y procesar información en periódicos, diarios, revistas, publicaciones, al igual que en radio, cine y televisión</li> <li>● Desempeñarse como reportero, diagramador, diseñador, fotógrafo y gerente de información y redacción en el medio impreso y audiovisual</li> <li>● Laborar en oficinas públicas y privadas, como relacionista público y gerente de comunicación</li> <li>● Procesar textos en editoriales</li> <li>● Planificar, producir y elaborar mensajes de carácter informativo y de opinión</li> <li>● Planificar, programar, desarrollar e implementar estrategias comunicacionales que le permitan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Las entrevistas se realizaban de manera online a través de zoom.</li> <li>● No se preparaban iban directamente al lugar de los hechos a realizar entrevistas.</li> <li>● No tenía ningún seguro de vida.</li> <li>● Se exponían al contagio. (Hospitales o protestas sociales).</li> <li>● Recorte de personal o disminución del sueldo.</li> <li>● La falta de información accesible para el pueblo ya que no daban información clara o veraz.</li> </ul>

<p>influir en la opinión pública y aceptación masiva de las ideas que genera.</p>	
---	--

## **2. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. Características de la investigación**

El presente trabajo de titulación plantea la utilización de un tipo de investigación que es la investigación cualitativa, pues este método por lo general es utilizado para recoger datos no numéricos en este caso entrevistas abiertas y revisión bibliográfica.

### **2.2. Elementos de observación**

Para el siguiente proceso de diagnóstico hemos tomado en cuenta con elementos, nos acercaran al objeto de estudio tomando en cuenta las percepciones de los periodistas activos de El Oro, en pandemia que fueron condecorados por el ECU-911, mediante entrevistas junto con la revisión bibliográfica , estos elementos mencionados nos ayudarán a determinar el nivel de valoración hacia el ejercicio periodístico durante este tiempo contrastando información con las entrevistas de los comunicadores.

### **2.3. Muestra de estudio**

Para este caso hemos optado la muestra de estudio no probabilística a 20 periodistas profesionales activos que fueron condecorados por ECU-911, durante la pandemia centrando nuestro enfoque en las percepciones que tienen acerca de su labor periodística,

retos y desafíos desde el inicio hasta la actualidad de la pandemia de COVID-19, quienes con sus perspectivas u opiniones nos permitirán determinar si es factible reconocer el esfuerzo y el trabajo.

#### 2.4. Técnicas de investigación

- *Entrevista:* Esta técnica de investigación nos facilitará tener información valiosa a través de las entrevistas realizadas a los periodistas profesionales que estuvieron activos en su ejercicio periodístico, retos y desafíos que tuvieron que enfrentar desde el inicio, durante hasta la actualidad en la pandemia por el COVID-19. En total se realizaron 20 entrevistas, modalidad virtual, a través de WhatsApp, videoconferencia en Zoom y llamada telefónica, realizadas durante el mes de octubre-diciembre 2021.

**Tabla 1.**

*Panel de expertos participantes en la entrevistas*

<b>Entrevistado</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Medio de Comunicación</b>
Martha Contento	Machala	Tv Oro Machala
Celio Rosario	Machala	Periodista Independiente
Fabricio Cruz	Machala	Periodista de Diario el Correo
Elizabeth Cuenca	Machala	Periodista Independiente
Robert Sigüenza	Machala	OMSI Noticias
Danilo Alvarez	Machala	TVO Noticias canal 2
Luis Suarez	Machala	Diario Opinión
Jeniffer Ramón	Machala	MP Noticias
Edwin Jonathan Moscoso	Machala	Radio Vía -Medio digital Alta Voz
Jefferson Alvarado	Machala	ETV Machala
Michelle Espinoza	Portovelo	Radio Pampa de Oro online
Karen Rubio	Machala	Dircom
Kharina Rodriguez	Machala	K-Noticias

Ginger Loor	Pasaje	Pasaje TV
Jessica Ríos	Machala	.Diario el Correo
Eswin Moscoso	Machala	Periodista Independiente
Manuel Morales	Machala	Diario Digital Noticias al Día.
Daniel Duran	Machala	Periodista y escritor
Jhonny Crespo	Machala	TV Legislativa
Ariel suarez	Machala	Periodista Directv

Fuente: elaboración propia.

A las 20 fuentes de información se les planteó un banco de preguntas correspondiente a los objetivos planteados de lo cual hemos realizado un análisis de cada entrevistado según las perspectivas que tienen con respecto al tema.

**Tabla 2**

*Matriz de entrevista*

Fuentes de información	Entrevistados	Objetivo de la entrevista	Planteamiento del problema en forma de pregunta
Periodista de medios o independientes	Martha Contento Celio Rosario Fabricio Cruz Elizabeth Cuenca Robert Sigüenza Danilo Alvarez Luis Suarez Jeniffer Ramón Edwin Jonathan Moscoso Jefferson Alvarado Michelle Espinoza Karen Rubio Kharina Rodriguez Ginger Loor Jessica Ríos Eswin Moscoso Manuel Morales Daniel Duran Jhonny Crespo Ariel suarez	Conocer el Impacto de la pandemia en el ejercicio profesional	¿Cuáles considera que son los retos de la labor periodística durante la pandemia de COVID-19? Innovación Adaptación Transparencia de la Información Remuneración Medios digitales
			¿Influye el Gobierno en la información oficial emitida sobre el COVID-19 en su provincia?
			¿Cuál ha sido la anécdota más importante que ha sido testigo en la cobertura periodística sobre el COVID-19?
			¿Usted o alguno de sus compañeros han sido víctimas de amenazas por difundir contenido relevante a la pandemia?
			Según su criterio, ¿cómo cree que la sociedad ha asumido la información sobre la pandemia, difundida en los medios de comunicación?
			¿Cree usted que los periodistas y autoridades locales tienen credibilidad por parte de los ciudadanos sobre

			temas de COVID?
			¿Cómo fue la adaptación de la comunicación antes de la pandemia al periodismo digital?
			¿Cuál es la situación actual de su provincia con respecto a los casos confirmados de COVID-19?

Fuente: elaboración propia.

- *Revisión bibliográfica:* Esta técnica de investigación nos proveerá información valiosa en el contenido de todos los artículos científicos encontrados y de ahí seleccionar citas, frases y contenido relevante a los diferentes ámbitos que se relacionan con el ejercicio periodístico en tiempos de pandemia. En total se revisaron 25 artículos científicos de revistas indexadas en bases de datos como Dialnet, Redalyc, Scielo y Google Scholar (ver en apartado de Anexos).
- *Focus group:* Esta técnica cualitativa ayuda a conocer las opiniones de los periodistas nacionales activos durante la pandemia en referencia a su trabajo periodístico durante la crisis sanitaria, intercambiando ideas, testimonios relevantes sobre el tema. La técnica de Focus Group se aplicó a un grupo de periodistas nacionales activos durante la pandemia, en total fueron 5 comunicadores en una sola reunión se efectuó el día 11 de enero de 2022.

Tabla 3.

*Integrantes de Focus Group*

Periodistas Nacional	Ocupación	Ciudad
Diego Bravo Carvajal	Periodista El Comercio	Quito
Andy Calero	Periodista Tv Centro	Guaranda
Sergio Tufiño	Medio digital Primicias	Quito
Carlos Julio Gurumendi	Periodista TC Televisión	Guayaquil
Jorge garcia	Periodista TC Televisión	Guayaquil

Fuente: elaboración propia.

### **3. RESULTADOS**

#### **3.1. Análisis de las entrevistas**

En cuanto al criterio de los entrevistados, estos comentaron lo siguiente:

Durante la pandemia nunca dejó trabajar según Martha Contento periodista de TV Oro Machala, tuvo que adaptarse a nuevas modalidades que trajo la pandemia, una de ellas fue siempre tener en cuenta los protocolos de bioseguridad para estar protegida ante la exposición del contagio, los periodistas tuvieron uno de los más grande retos al inicio del COVID-19 que fue la desinformación, ya que el gobierno influyó al principio tratando de ocultar la verdad a la sociedad, durante el ejercicio periodístico muchos ciudadanos perdieron la credibilidad en algunos medios de comunicación y prensas, por la falta de objetividad que existía.

Así mismo Celio Rosario periodista independiente indicó que la falta de transparencia en la información ya viene de antes de que llegue la pandemia al Ecuador, porque en realidad en los estudios revelan que el 35% de la población únicamente le creen a los periodistas y a los medios esto no tiene que ver con la pandemia sino con el rol que han tenido los periodistas desde antes de la misma.

Por otro lado Fabricio Cuenca periodista de Diario el Correo enfatizó que uno de los retos del periodista fue adaptarse, pues la pandemia trajo consigo nuevas herramientas digitales que se pueden usar en el ejercicio periodístico y que además el gobierno fue quien manejó todos los datos desde un principio, sin embargo, algunos ciudadanos actuaron de manera correcta denunciando la corrupción que hubo a inicios del COVID-19, por lo tanto en ese tiempo los medios de comunicación tanto tradicionales como virtuales, fueron el único canal para que la ciudadanía esté informada, en la actualidad, según el registro del Ministerio de Salud, la provincia de El Oro ha bajado las tasa de mortalidad y de contagio, tanto así que Portovelo es

el primer cantón en registrar 0 contagios activos de COVID-19.

También El Oro es la primera provincia continental en la que alcanzó más del 70% de su población vacunada con dos dosis. El gobierno no intervino en la información dada acerca de la pandemia, según Elizabeth Cuenca periodista independiente, los periodistas profesionales deben tener ética y hacer bien su trabajo, ir directamente a la fuente para recopilar información real, mientras que el periodista mantenga informado a la ciudadanía con información verídica, la sociedad no criticara acerca de los reportes dados del COVID-19.

Robert Sigüenza Editor General del medio digital OMSI NOTICIAS, comentó que efectivamente, el Ministerio de Salud Pública (MSP) es regentado por el gobierno de turno. Dicha cartera de Estado es la que maneja las cifras oficiales de la evolución de casos de coronavirus, cerco epidemiológico y que definitivamente los periodistas estuvieron expuestos al contagio durante la coberturas que se realizaron en el año 2020, ya que la noticias no solo se centró en los hospitales, sino también en lugares contagiados o familiares de personas fallecidas en casa, calles, municipios, etc.

Con respecto a las amenazas recibidas durante la información que se dio con referente al virus, algunos periodistas siempre serán advertidos o amedrentados al manejar información sensible. A raíz de la pandemia hubo mucha información sensible. No es fácil informar temas de decesos, ello influyó mucho en las masas y las personas cayeron en depresión, soledad, angustia, desesperación.

Mediante la entrevista realizada a Danilo Alvarez, comunicador social y periodista que labora en TVO Noticias canal 2, manifiesta que la adaptación fue uno de los retos principales que tuvieron que enfrentar en el ejercicio periodístico durante la pandemia para poder informar a la ciudadanía porque los limitaba en la difusión de las noticias relevantes en referencia al COVID-19 que fue un proceso difícil, que en cierto momento tuvimos la oportunidad de ver



datos estadísticos que obviamente que no eran apegadas a la realidad a nivel de nuestra provincia si se ha evidenciado que no llevaba un registro concreto desde que inició la pandemia acerca de los contagios reales que existían, los directores distritales se negaban a dar entrevistas a medios de comunicación entorno al número de contagios y muertes en la provincia que deja como anécdota muchas cosas como observar personas que sufrían otro tipo de enfermedades que no era COVID-19 y no podían ser atendidas porque la prioridad eran los contagiados y en algunos casos morían por falta de atención; con respecto a amenazas en mi caso no ha sucedido pero si nos hemos sentido coartados por parte de las autoridades porque negaban información real, obviaron los temas y nos limitaban a poder difundir algo verídico a la audiencia; en este caso los medios digitales , las redes sociales jugaron un papel muy importante porque cualquiera podía difundir información pero el trabajo de la sociedad es de contrastar información y revisar si eran de fuentes fidedignas para poder creer dicha información como sería en la provincia El Oro tuvo mayor alcance en la ciudad de Machala pero en la actualidad que nos encontramos en el plan de vacunación las cosas han ido mejorando.

Por su parte Luis Suarez, periodista y jefe de redacción del Diario Opinión considera que uno de los retos más complicados durante la pandemia es la transparencia de información porque desde que inició los contagios en el país no se emitió cifras reales de contagiados y fallecidos a causa de que los directores distritales no permitían que se aclare y se dé una explicación referente al tema por eso obviaron el tema y no facilitaban entrevistas a los medios de comunicación que día a día nos sorprendía ver morir personas en las calles, hospitales y casas, por tanto los periodistas nos mantenemos en un rango no muy bueno porque no hemos podido informar de manera concreta lo que ha estado sucediendo durante este tiempo.

Sin embargo Jeniffer Ramón, reportera del Medio Digital MPNoticias manifiesta que uno de

los retos para ella y algunos periodistas ha sido la transparencia de información y la remuneración que desde que empezó la pandemia de COVID-19, medios digitales, radio, televisión y medios impresos por la crisis optaron por reducir personal o disminuyendo el salario a los comunicadores, además de que el gobierno ocultó información verídica nosotros como medio digital no podíamos difundir estadísticas del COVID-19 quizá las autoridades no querían que la sociedad se enteren por no alarmarlos pero no estuvo bien como se maneja estas informaciones, por tanto uno como periodista se cuida bastante en este ejercicio una porque se debía cumplir con los protocolos de bioseguridad y el miedo al contagio y poder transmitir el virus a nuestros familiares fue algo preocupante, incluso la gente se dejaba llevar por la información de redes sociales que emiten medios digitales y al no contrastar información cometieron un error que quizá no era manejada por profesionales.

Así mismo Edwin Jonathan Moscoso, periodista que laboro en Radio Vía durante la pandemia de COVID-19 y en la actualidad colabora con el Medio Digital Alta Voz, concuerda que al inicio no hubo transparencia de información en cuanto como el gobierno manejaba dejaba en tela de duda lo que se publicaba, realmente me impactó el caso de una persona adulta, voy a darle el nombre de "Rosa" que estuvo muy grave, con una saturación muy baja, realmente pensé que fallecería, pero me admiró la forma y ganas de luchar por seguir viviendo, y también tuve el caso de mi propia tía, se contagió, recuerdo conversar y haber contado su historia, nunca me imaginé que iba a fallecer, además mencionó que durante el ejercicio periodístico, no he recibido amenazas por la cobertura de la pandemia, y el grupo de compañeros con quienes hemos compartido, ninguno a recibido amenazas, lo que sí ocurrió es que el estado, cuando se informaba ciertos datos, que no les conviene, trataban de desacreditar a los medios, aduciendo que los datos no estaban, contrastado, eso ocurrió hasta en la prensa escrita de la provincia.

En cambio Jefferson Alvarado, periodista de ETV Machala, concuerda que la adaptación fue un desafío significativo para todos los comunicadores que estuvieron en primera línea para llevar al público información de primera mano, aunque la información al principio no era clara y se podría pensar que si hubo injerencia gubernamental, que la verdad nos ha dejado experiencias positivas y negativas pero siempre con el profesionalismo que nos debe caracterizar innovandonos rápidamente al día con la tecnología para poder generar información para la comunidad.

A esto añadió Michelle Espinoza, comunicadora social que labora en Radio Pampa de Oro Online, manifestó que durante la pandemia de Covid-19, la adaptación fue un punto más complicado en su labor como periodista, por otro lado en primera instancia únicamente se sentía la información del gobierno, podemos hablar del caso de los casos Delta en nuestra provincia, las autoridades brindaron la información correspondiente cuando las personas infectadas ya habían fallecido en la actualidad, gracias a dios no hemos sido amenazados pero si tenemos como un recelo a los comentarios o represalias que podrían tener al realizar nuestro trabajo.

También Kharina Rodriguez, periodista que labora en el medio digital Knoticias, alegó que evidentemente la adaptación fue un factor importante en la labor periodística de los comunicadores durante estos difíciles momentos , pero lo hemos logrado con pulso y amor a la profesión aunque no todos tenemos una buena imagen, ante los ojos de la sociedad pero la mayoría nos hemos esforzado para entregar un trabajo periodístico de calidad; al inicio de esta pandemia lo que más me dolió es visualizar a personas que padecen enfermedades catastróficas rogando por atención pero todos los centros de salud estaban llenos de pacientes de Coronavirus.

De igual manera, Karen Rubio cree que la remuneración en pandemia fue en descenso por el

recorte de personal que en varios medios ocasionó la pandemia, a pesar de esta dificultad los periodistas buscamos alternativas para realizar nuestro trabajo y cumplir con la ciudadanía.

A esto mencionó Ginger Loor, periodista que labora actualmente en Pasaje TV, sostuvo que la remuneración y la adaptación ha sido lo difícil que ha tenido que enfrentar, aunque la influencia del gobierno en los medios ha influido a la hora de proporcionar información de cifras y muchas cosas más, a pesar que la ciudadanía ha tomado la información de diversas formas, en algunos casos de manera tan negativa que a inicios (los primeros meses de pandemia) las personas que salían positivas para COVID-19 se quitaban la vida. Tal vez por falta de información o información falsa difundida en las redes sociales y medios de comunicación.

Por otro lado Jhonny Crespo, manifestó que nadie estaba preparado para recibir esta pandemia y la propagación que ha cobrado vidas en todos el mundo, por ende los medios masivos tuvieron que innovar para poder transmitir la información a las persona acerca de lo que estaba sucediendo a través de las historias que encontrábamos en las calles mostrando el lado humano desde el lugar de los hechos.

Para Ariel Suárez, periodista de Directv, cuando inició la pandemia, algunos periodistas tenían prueba acerca de las cifras de muertos que habían en el hospital, pero ellos no podían dar declaraciones porque no tenían quien los respalde y por este motivo no podían divulgar dicha información, porque hoy en día, se tiene que cuidar mucho lo que se dice ante un medio de comunicación.

Jessica Ríos periodista de Diario el Correo comentó la importancia que tienen los medios tradicionales y digitales, ya que por estos medios se dieron a conocer lo que estaba sucediendo con respecto a la pandemia, además la información emitida debía ser comprobada ya que no todos los periodistas gozan de credibilidad y dependiendo su trayectoria se podía

confiar en si la información era verídica.

Por otro lado Eswin Moscoso periodista independiente enfatizó que la información difundida siempre fue manejada por el Gobierno, en el cual deja en duda toda la noticia que fue emitida al inicio de la pandemia, además aclaró que como periodista no ha sido víctima de amenazas, por difundir contenido relevante al COVID-19.

Manuel Morales periodista de Diario Digital Noticias al Día comentó que fue agredido cuando estaba realizando un en vivo a las afueras del Hospital Teófilo Dávila, por el motivo de que el Gobierno no quería que nadie sepa la verdad, es relativo porque los periodistas tratan de mantener la credibilidad en cuanto a la información que se emite.

El reto que se enfrentó durante la pandemia fue que los periodistas pasan de una monotonía a buscar una innovación, porque las entrevistas ya eran telemáticas, esto permitió que el periodista sea conocido en los medios digitales afirmó Daniel Dúran periodista independiente

### **3.2. Síntesis global de las entrevistas**

En conclusión general con respecto a la información recolectada en las entrevistas a los periodistas profesionales activos durante la pandemia de COVID-19, podemos decir que en general el ejercicio periodístico durante este tiempo fue difícil la adaptación a una nueva realidad, sin embargo nunca se dieron por vencidos ante estas adversidades, algunos se reinventaron, otros cambiaron su perspectiva de ver las cosas, analizar y sacar lo mejor de cada situación y así llevar la información veraz y oportuna a los hogares machaleños, la utilización de medios digitales y redes sociales fue un reto para la mayoría de los periodistas pero al ver que la acogida y la aceptación iba creciendo a través de la evolución de la pandemia COVID-19, vieron como una oportunidad de crecer y llevar contenido de valor a la ciudadanía machaleña, por tanto podemos decir que la labor del periodista profesional debe ser valorada así como cualquier otro rol importantes en la vida,

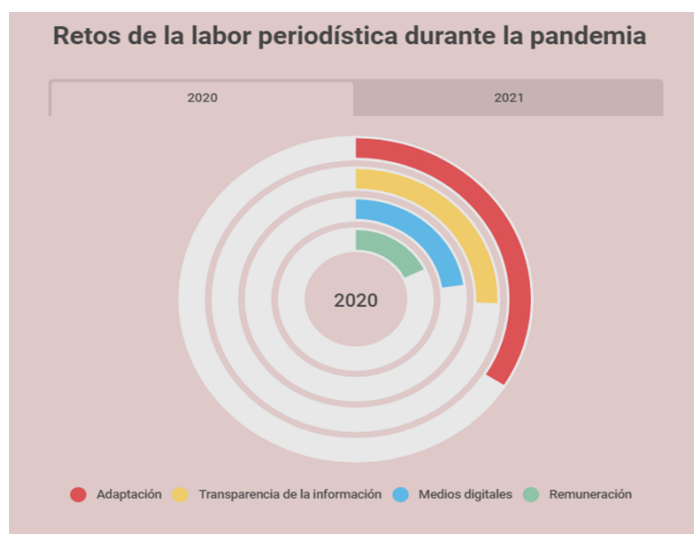
quizá la perspectiva de algunas personas no coinciden con otras pero al entrevistar a los comunicadores reconocidos por su ardua dedicación nos lleva a ser empáticos y comprensivos con su esfuerzo.

### **3.3. Análisis de los retos de la labor periodística durante la pandemia**

Durante la pandemia de Covid-19, de los periodistas entrevistados manifestaron que trabajar en este tiempo dio un giro inesperado para cumplir con sus actividades de campo y difusión de información, en su mayoría concuerda que la adaptación fue un factor importante para realizar periodismo pero sin embargo el compromiso y amor a la profesión cumplieron con llevar la información a través de medios digitales que al inicio se volvió un reto para quienes realizaban el periodismo tradicional, si bien es cierto que el tratamiento de la información fue tratada con mesura al revelar cifras de contagiados o fallecidos porque en casos no era información verificada que emitían el Ministerio de Salud, la remuneración en pandemia descendió por la crisis económica que atraviesa el país habiendo recorte de personal pero la Innovación que la información actualizada sobre el Covid-19 llegue a los hogares (ver figura 1).

Figura 1.

*Retos de la labor periodística durante la pandemia*



Fuente: elaboración propia.

### 3.4. Análisis de la información oficial del Gobierno y su influencia en el ejercicio periodístico en pandemia

En base a las entrevistas realizadas los periodistas mencionaron que durante los primeros meses de la pandemia, el gobierno sí influía en las cifras de contagiados y muertes por Covid-19, pero a medida que pasaba el tiempo estas irregularidades se fueron esclareciendo (ver figura 2).

*Figura 2*

*Gobierno y su influencia en el ejercicio periodístico en pandemia*



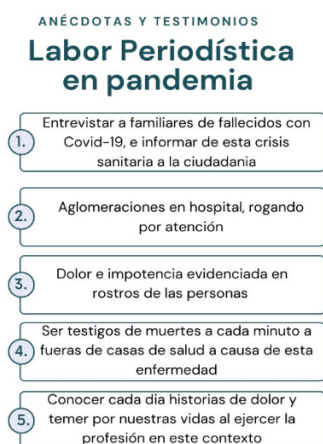
Fuente: elaboración propia.

### 3.5. Testimonios y anécdotas testigo en la cobertura periodística sobre el COVID-19

Los periodistas mencionaron que las anécdotas más frecuentes durante esta pandemia son las historias de dolor contadas por parte de los familiares de personas que estaban internadas o fallecieron por esta enfermedad mediante el trabajo de campo que realizaban a diario en la ciudad (ver figura 3).

Figura 3

#### *Experiencias Periodísticas*



Fuente: elaboración propia.

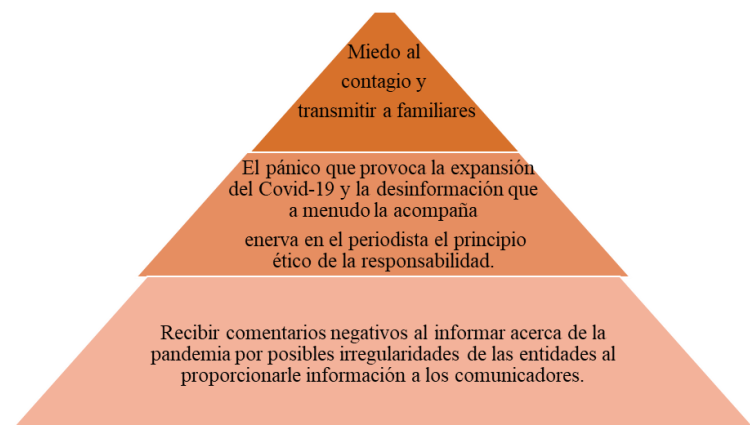
### 3.6. Riesgos y amenazas al trabajo periodístico en la cobertura de la pandemia en la provincia de El Oro

En las entrevistas realizada a los profesionales manifestaron que hasta el momento no han sido víctimas de amenazas directamente la ciudad de Machala, aunque por otras razones muy aparte de la pandemia si se ha conocido pero en menor cantidad, pero en esta profesión debemos estar atentos a cualquier imprevisto porque eso implica llevar la información relevante a los televidentes (ver figura 4).

Figura 4



## *Riesgos de la labor periodística*



Fuente: elaboración propia.

### **3.7. Análisis del interés del público hacia las noticias difundidas durante la pandemia**

Durante la pandemia las noticias que se difundió por los medios de comunicación no era fácil de exponerla porque eran temas de decesos muy fuertes, además de que hubo mucha desinformación las personas ya no sabían si estaban diciendo lo correcto, por otro lado para algunos ciudadanos la noticia que se daba la consideraban que eran datos muy relevantes (ver figura 5).

Figura 5.

*Noticias difundidas*



Fuente: elaboración propia.

### 3.8. Análisis de la credibilidad ciudadana hacia el trabajo periodístico sobre el COVID-19

Los funcionarios públicos siempre van a estar expuestos a la crítica pública y lo que digan puede ser cuestionable, aunque presenten un informe oficial hablando exclusivamente de la pandemia. No lo miden los likes, en el caso de las redes sociales o medios digitales; porque no puedes tener ninguno, sin embargo, existen sectores que prefieren el morbo para tener créditos, la idea es ser cauto, sensato, ético, profesional, honesto, debes amar la carrera para comprometerte de lleno a dedicarle tu vida, la credibilidad entonces viene por añadidura (ver figura 6).

Figura 6

*credibilidad ciudadana*



Fuente:extraída de la web

### 3.9. Adaptación de la comunicación en tiempo de pandemia

Algunos periodistas llevan años ligados al periodismo digital, así que no es nada nuevo, lo único que aumentó fue la dinámica de mantener el portal informativo actualizándose constantemente, a fin de que los ciudadanos puedan tener información precisa y contrastada(ver figura 7).

Figura 7

*Adaptación de la comunicación*



Fuente:extraída de la web

### 3.10. Situación actual de la provincia frente a la COVID-19

Los periodistas nacionales en la actualidad tienen más apertura en cuanto a las fuentes de información, trabajan directamente con el COE nacional en el cual estas investigaciones

ayudan a complementar y contrastar la noticia, dando información veraz y creíble, a medida que ha pasado el tiempo se ha ido evolucionando a través de los medios (ver figura 8)

*Situación de Covid-19*

Figura 8



Fuente: extraída de la web

### **3.11. Análisis de Focus Group**

Las percepciones de los periodistas acerca del trabajo periodístico en pandemia, concuerdan en su mayoría que informar a la ciudadanía durante la crisis sanitaria en el país fue un poco complicada, inestable y preocupante; adaptarse al contexto del virus fue todo un reto para los comunicadores de los diferentes medios de comunicación de Ecuador así nos cuenta Andy Calero desde Guaranda quien estuvo en primera línea informando a través de la señal de Tv Centro, que se volvió un verdadero reto informar pero con compromiso, ética y responsabilidad pudo superar estos obstáculos.

Diego Bravo, periodista del Comercio documentaba todo lo sucedido en hospitales, en la calle, barrios desesperados por atención nos dice que lo más fuerte que tuvo que vivir es ver a personas morir en las afueras de casas de salud, dolor e impotencia por parte de los familiares al verse en esta situación, si bien es cierto Sergio Tufiño, periodista millennial de la ciudad de

Quito expresó que durante la pandemia hubo comentarios positivos y negativos por parte de los televidentes, en algunos casos no contrastan y consumen información de páginas falsas.

A esto Carlos Julio Gurumendi manifiesta que la transición de los medios tradicionales a medios digitales ha abierto una gran puerta para que la información llegue a todos los hogares de manera fácil y rápida con lo que concuerda Jorge García a que en la actualidad con la aparición de nuevas variantes la población ha vuelto a confinar, esto ocurre por la desobediencia ciudadana y el mal manejo de las restricciones de las autoridades competentes como el COE nacional, por lo que se espera cada día ir superando al virus.

*Tabla de resultados de Focus Group*

<b>TEMAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
Retos de la labor periodística durante la pandemia	Adaptación Innovación
Gobierno y su influencia en el ejercicio periodístico	falencias en las cifras de Covid-19
Experiencias Periodísticas	Traumáticas – Dolorosas -Impactantes
Riesgos de la labor periodística	Contagio- comentarios negativos
Noticias difundidas.	Información sensible -Fakenews
Credibilidad ciudadana	Cuestionable- inestable
Adaptación de la comunicación	Medios digitales-redes sociales
Situación actual	Rebote

Fuente: elaboración propia.

#### 4. DISCUSIONES

Una vez obtenido los resultados de las entrevistas se pudo evaluar el nivel de competencia que tuvieron los periodistas en tiempo de COVID-19, en este trabajo investigativo se demostró algunos puntos de vista, en cuanto a la información y desinformación que se difundió a inicios y durante la pandemia.

Así mismo se pudo constatar que la información difundida a través de los medios digitales no eran reales ni verificadas al principio, lo que causó una confusión malintencionada entre los ciudadanos, por otro lado los periodistas que daban la información en los primeros meses de emergencia sanitaria no sabían cuáles eran verdaderas y cuáles eran falsas, por lo que este trabajo presenta similitudes con las investigaciones realizadas por Díaz Campos et al. (2021)

(...) que en el terreno de la comunicación y el periodismo, el estudio de estos efectos tiene especial interés por cuanto los medios de comunicación producen más noticias y los ciudadanos, que pasan más tiempo en sus hogares, aumentan el consumo informativo. Esta mayor exposición aumenta el riesgo de que los ciudadanos sean víctimas de noticias falsas o están desinformados (p.1).

De esta manera, los resultados del estudio de Zunino (2021) indican “que la necesidad de información de calidad en tiempo real potenció el rol de los medios digitales como fuentes confiables” (p. 34). Esto quiere decir que en comparación a este trabajo los resultados no coinciden, ya que los periodistas tuvieron que enfrentarse de manera inteligente a la era digital.

Al momento de difundir noticias los periodistas debían verificar la información para así no mantener desinformada a toda una población, además los periodistas tuvieron que salir a las calles a cubrir los acontecimientos, por otro lado desafiaron al gobierno el cual prohibió publicar la realidad de lo que estaba pasando en cuanto a la pandemia, para así no alarmar a

los ciudadanos, pero los periodistas comenzaron a publicar la realidad de lo que estaba sucediendo en el país.

De las entrevistas obtenidas los periodistas comentaron que el gobierno al ocultarnos la información hizo que los ciudadanos se confundan más en cuanto a las noticias que se emitían, también los periodistas se vieron afectados ya que ellos trataban de exponer la verdad de lo que estaba sucediendo, pero frente a la difusión masiva de noticias en los medios digitales no se sabía si estas eran reales, entonces el oficio del periodista, desde la percepción ciudadana, comenzó a perder la credibilidad ya que el exceso de información causó polémica y asustó a los ciudadanos.

Según Villanueva Barahona et al. (2018), “el perfil del periodista, demanda cada vez más de profesionales con mayores competencias y que tenga la capacidad de asumir en algún momento el rol de autor/editor que publica su propio material” (p.182-185).

Esta investigación coincide con los resultados del presente estudio, ya que los periodistas tuvieron que enfrentar una serie de retos y desafíos durante la pandemia, una de ellas fue arriesgar su vida al conseguir información porque estuvo expuesto al contagio al estar cerca con personas con COVID-19, poniendo en riesgo también a sus familiares.

Por otro lado, Bayas Ramírez (2021) afirma que “la cantidad de información y desinformación que circuló en los primeros meses de la pandemia fue tan grande que se necesita un esfuerzo que abarque más frentes para poder comunicar con eficiencia el fenómeno y sus diferentes aristas” (p. 4).

Esto coincide con los resultados obtenidos en la presente investigación porque la desinformación que hubo al inicio de la pandemia era incierta ya que no se sabía acerca del nuevo virus y la cantidad de noticias falsas se divulgaban a nivel nacional acerca de los casos

y las muertes. Ahora en la actualidad se sabe mucho acerca de esta crisis pandémica y cuáles son los protocolos de bioseguridad para no contagiarse.

## **5. REFLEXIONES DE SISTEMATIZACIÓN**

El periodismo en pandemia fue una de las etapas más difíciles para el periodista porque tenían que salir a buscar información arriesgándose a contagiarse, además de que el periodista tenía que adaptarse a los medios digitales, esta investigación para nosotros es importante porque como profesionales que seremos al ejercer esta carrera tendremos que saber todos los acontecimientos por lo que tuvieron que pasar los periodistas.

Fue un gran reto para ellos contrastar y verificar la información que estaban emitiendo, es una gran responsabilidad como periodista, ya que ellos contribuyen a la formación de audiencias críticas, porque la labor de un periodista consiste en investigar, aclarar y explicar.

Al inicio de la recopilación de información de la sistematización del periodismo en tiempos de pandemia en la ciudad de Machala, se realizó una previa investigación acerca de cómo los periodistas enfrentaron la desinformación que hubo al inicio de este virus, además de cómo los medios de comunicación siempre tienen un papel importante en situaciones de crisis.

Por otro lado nos contactamos con más de 20 periodistas condecorados por el ECU-911 que laboraron al inicio de la pandemia por COVID-19 y 5 periodistas, en el cual le realizamos una serie de preguntas para poder tener conocimiento a lo que se tuvieron que enfrentar, igualmente esta información nos ayudó un poco con la sistematización investigativa.

También nos ayudamos con información de algunas revistas científicas, verificamos si están bien planteadas las citas y si los resultados están correctos, asimismo nuestra docente y tutor fue de gran ayuda explicándonos paso a paso lo que teníamos que realizar para lograr finalizar la tesis, con esfuerzo y dedicación logramos cumplir con nuestro objetivo principal que fue "Analizar el impacto de la pandemia en el ejercicio profesional del periodismo en



Machala”, la situación que se vivió y que aún se sigue viviendo, por otro lado contribuimos con información para otras posibles investigaciones a futuro.

## 6. CONCLUSIONES

En las siguientes líneas se establece las conclusiones respondiendo al objetivo general y específicos planteados en la investigación:

- Se concluye que el impacto de la pandemia en el ejercicio periodístico desde el comienzo de la pandemia es inminente y complejo como uno de los retos expuestos fue la adaptación a trabajar en medio de una crisis sanitaria para buscar información con respecto al Covid-19 teniendo una labor constante en contrastar para que exista transparencia en la difusión de la misma en algunos casos realizando un trabajo exhaustivo dejando secuelas leves pero latentes en el compromiso y ética que requiere la comunicación en lo que coincide con de Frutos & Sanjurjo (2022):

(...) la pandemia y el aislamiento social han agravado los problemas estructurales del periodismo latinoamericano, profundizando la precarización laboral ya existente; el teletrabajo ha aumentado la precarización laboral de los periodistas en la región, suponiendo mayor carga laboral y mayores responsabilidades, las medidas de aislamiento han incidido en las prácticas periodísticas latinoamericanas, afectando no solo la labor profesional, sino también la integridad psicofísica mediante afecciones como el estrés, la ansiedad o las dificultades para descansar (p. 8).

- Esta investigación ha permitido analizar detenidamente los resultados de las entrevistas a los periodistas activos durante la pandemia de Covid-19 en Machala y contrastar con investigaciones de varios autores se ha verificado que los nuevos

esquemas como la transformación digital, aplicación de nuevas tecnologías como redes sociales que primaron en la difusión de información durante la pandemia, que fue de ayuda fundamental para ejercicio periodístico manifestada por ellos mismos que el mayor reto y desafío al ejercer el periodismo fue la adaptación al contexto y el impacto que ha tenido en ellos son secuelas psicológicas leves pero significativas que perduraran en la mente de los comunicadores en un futuro.

Torres Carmagnola (2020) refiere que “la formación académica de los periodistas y comunicadores debe adaptarse a los nuevos retos de la profesión. En ese sentido, es clave incorporar conocimientos sobre nuevas tecnologías y manejo sustentable de medios” (p. 33). En este sentido, este estudio coincide con lo propuesto en nuestros objetivos al establecer los retos de la labor periodística como una ventana a una nueva era de la información a través de la inserción de medios digitales facilitando que los periodistas estén más cerca de sus televidentes, usuarios, radioescuchas, entre otros.

- Se sistematizó que las experiencias de periodismo; que al inicio de la pandemia no fue nada fácil trabajar en un contexto sanitario colapsado por la situación de aumentos de cifras de contagiados, muertos alrededor del mundo cambiando el ritmo y expectativas de los profesionales como lo refiere los siguientes autores Pérez et al. (2021):

(...) ante la aparición de la pandemia, si bien es cierto que se produjo un lógico tiempo de expectación en la ejecución de variadas actividades, una vez que aparecieron las convocatorias de participación en eventos por la vía online, se produce la reincorporación de los periodistas, no solo a los eventos, sino también a las publicaciones y difusión de información. Se hace

mención del nombre de los trabajos, los eventos y fecha en que han participado (p. 6).

- Se concluye que el trabajo periodístico desde siempre ha sido importante y lo demostraron una vez más desde el inicio de la crisis sanitaria porque el compromiso, dedicación, ímpetu y amor a la profesión arriesgaron su vida y bienestar por cumplir con su deber de informar a la ciudadanía de la situación de Covid-19, demostrando que todo se puede lograr cuando se propone una meta y siendo constante en el camino para que la sociedad se de cuenta de que todas las personas aportamos por el desarrollo de nuestro país de una u otra forma cada día luchamos por nuestros ideales y así lo hicieron y lo seguirán haciendo los periodistas en el ejercicio diario.

## **7. RECOMENDACIONES**

1. *Recomendación a partir de la lectura de Jácome (2020)*: los periodistas y profesionales antes de asumir un compromiso laboral necesitan revisar su experiencia en el ejercicio periodístico, su análisis y vinculación con la sociedad para que se facilite su labor cuando estos necesiten recolectar información. Es importante que los profesionales mantengan y utilicen las medidas de bioseguridad para cumplir a cabalidad sus responsabilidades de informar a la población y así contribuir para que los contagios no aumenten ni se proliferen.
2. *Recomendación a partir de la lectura de López-Rico et al. (2020)*: desde la llegada del internet y la aparición de los medios digitales los profesionales han encontrado muchas oportunidades de llegar a los usuarios de manera más directa, la sociedad actualizada en red y la digitalización en el sector de la información ha producido un cambio en el ecosistema mediático que en parte es favorable e influye en las percepciones, comprensión, sentimientos y valores humanos. Se recomienda que el

compromiso y ética al informar a la ciudadanía debe prevalecer en cualquier contexto no solo en pandemia. La transparencia de la información es la imagen del periodista y de su ejercicio periodístico digno de admirar.

3. *Recomendación a partir de la lectura de Bizberge & Segura (2020)*: desde el inicio de la pandemia las redes sociales se convirtieron en un arma de doble filo para los periodistas y para los usuarios en red. En varias ocasiones, la distorsión de información acerca de la Covid-19 alarmaba a la población, pero la gran cantidad de contenidos en redes sociales era un desafío para los periodistas a fin de mostrar información verificada. Por tanto, optaron por orientar e invitar a la ciudadanía a consumir información de fuentes oficiales. En este sentido, se recomienda que las medidas de bioseguridad, aislamiento social y aforo permitido, sigan en vigencia para que el ejercicio periodístico no se vea amenazado por los diferentes factores que obstaculizan su labor en el país.
4. *Recomendación a partir de la lectura de García et al. (2020)*: al convivir en el nuevo entorno las competencias comunicativas van evolucionando así como el aprendizaje y las habilidades para encontrar y seleccionar información de manera correcta. Por ello es necesario fortalecer o ayudar a que el trabajo periodístico surja y siga innovando usando la tecnología como aliada para cumplir con sus objetivos. Se recomienda incentivar a la población para que esta se interese y tenga empatía hacia los profesionales de la comunicación, al igual que el personal de salud, fuentes de información clave en la actual situación de la Covid-19.

## 8. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIONES

Como apartado final la sistematización de esta investigación propone 2 líneas de investigación con el fin de contribuir para futuros procesos investigativos acerca del ejercicio periodístico en tiempo de pandemia.

1. *El trabajo periodístico de los comunicadores después de la crisis sanitaria:* En esta investigación se sistematizó las experiencias del trabajo periodístico de los comunicadores desde el inicio de la pandemia de Covid-19, evidenciando los retos y desafíos de la comunicación es importante para que la información de primera mano llegue a la sociedad. Una posible línea a futuro es conocer cuál ha sido la experiencia y testimonios de los periodistas post-COVID-19.
2. *Transformación digital como eje fundamental para el ejercicio periodístico en la pandemia.* Durante el desarrollo de esta sistematización se evidenció que la aplicación de nuevas tecnologías como medios digitales fueron los principales actores para la difusión de información sobre la Covid-19. Una posible línea que en futuro se pudiera conocer el impacto que ha tenido durante esta emergencia sanitaria.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Annessi, G. J., & Acosta, J. I. (2021). La educación rural en tiempos de COVID-19. Experiencias de continuidad pedagógica en las escuelas primarias de Maipú, provincia de Buenos Aires, Argentina. *Revista Iberoamericana de Educación*, 86(1), 43-59, <https://rieoei.org/RIE/article/view/4145>
- Bayas Ramírez, K. (2021, septiembre 30). Comunicación y desinformación en tiempos de COVID-19 en Ecuador. *Revista Comunicación y cultura*, (4), 178-193. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/3002>
- Bizberge, A., & Segura, M. S. (2020). Los derechos digitales durante la pandemia COVID-19

en Argentina, Brasil y México. *Revista de Comunicación*, 19(2), 61-85. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v19n2/2227-1465-rcudep-19-02-61.pdf>

Calderon, C. y Guerrero, S. (2020). Análisis del tratamiento informativo de los medios impresos diario correo y opinión sobre la covid19 periodo de marzo abril 2020.

Repositorio

UTMACH.

[http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16399/1/T-3975\\_CALDERON%20ROZCO%20CLAUDIA%20CAROLINA.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16399/1/T-3975_CALDERON%20ROZCO%20CLAUDIA%20CAROLINA.pdf)

de la Calle Maldonado, C., López, S. M., de Dios Alija, T., & de la Rosa Ruiz, D. (2021).

Adaptación de la asignatura de Responsabilidad Social del grado de Periodismo a la docencia en línea, en tiempos de COVID-19. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 21(65). <https://revistas.um.es/red/article/view/449841>

de Frutos, R., & Sanjurjo, S. (2022). Impacto del COVID-19 en el periodismo latinoamericano: entre la precariedad laboral y las secuelas psicológicas. *Cuadernos. info*, (51), 114-137. <https://doi.org/10.7764/cdi.51.27329>

Díaz Hernández, B. y Álvarez Pérez, A. (2016). Sociedad de la información y el conocimiento: incidencia en el avance informacional en ciencias médicas. *Edumecentro*, 8(2), 179-193.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-28742016000200014&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742016000200014&lng=es)

Díaz Campos, J., Gómez García, S., Segado-Boj, F., & Remacha-González, L. (2021). Ética periodística y Covid-19: análisis de contenido de los códigos deontológicos. *Interface*, 25(1) <https://doi.org/10.1590/Interface.200716>

- Erazo Bustamante, S. (2019). La libertad de expresión como derecho fundamental amparado en la Constitución de la República del Ecuador. *Revista Enfoques de la Comunicación*, (2), 11. <https://www.uide.edu.ec/wp-content/uploads/2020/04/REVISTA-ENFOQUES-DE-LA-COMUNICACION-2019.pdf>
- Espinoza, A. & Vera, A. (2020). *Medios de Comunicación y el manejo de la información durante el periodo de la emergencia sanitaria Covid-19. Caso Ecuavisa*. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53105>
- García, E. B. B., Pacheco, K. B. Q., & Pacheco, E. I. R. (2020). Aula invertida en tiempos emergentes covid-19. *Retos de la Ciencia*, 4(9), 24-36. <https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/321>
- Góngora Ramírez, M. P., & Fernández Ayala, N. (2020). El ejercicio periodístico y los medios de comunicación antes, durante y después de la pandemia: análisis sistemático de literatura. [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/28416/1/2020\\_ejercicio\\_p  
eriodistico\\_pandemia.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/28416/1/2020_ejercicio_periodistico_pandemia.pdf)
- Hidalgo, A. J. G., Oviedo, T. F. C., & Larrea, M. I. P. (2021). COVID-19 y su incidencia en el periodismo lojano. *Revista ComHumanitas*, 12(1), 78-89. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8050085>
- Hurel M. (2016). *El valor de la ética en el ejercicio periodístico*. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11953/1/UPS-CT005684.pdf>
- Jácome, R. A. (2020). Los pronósticos matemáticos son hipótesis: consideración de la incertidumbre en la presentación de datos sobre la pandemia por COVID 19. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 339-346. <https://core.ac.uk/download/pdf/328198909.pdf>

- Lagos Lira, C. (2020). Pandiorismo. O periodismo en tiempos de pandemia. *Revista Anales*, 17, 333-355.  
<https://revistadematematicas.uchile.cl/index.php/ANUC/article/download/58936/62444>
- Lorente, P. (2020). *La desinformación en tiempos de pandemia: análisis de los bulos sobre la COVID-19 y su percepción por parte de la ciudadanía*. Universidad de Guayaquil.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53105>
- López-Rico, C. M., González-Esteban, J. L., & Hernández-Martínez, A. (2020). Polarización y confianza en los medios españoles durante el Covid-19. Identificación de perfiles de audiencia. *Revista Española de Comunicación en salud*, 77-89.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/328198904.pdf>
- Marina (2016). *Consultorio ético. ¿Por qué hablamos de periodismo independiente si todos estamos condicionados a las ideologías de las empresas?* Fundación Gabo.  
<https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/674>
- Morejón Vallejo, R., & Zamora Pérez, B. (2019, Marzo). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos y Contextos*, 18, 11-24.  
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1752/1656>
- Morillas, A. S., Núñez Cansado, M., & Muñoz Sastre, D. (2020, Abril 20). Importancia de la estrategia de comunicación y su relación con el insight para conseguir la eficacia publicitaria: el caso de España. *Revista de Comunicación y medios en Iberoamérica*, (46), 1.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-367X2020000100249&lang=pt](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2020000100249&lang=pt)
- Medina, H. S., Téllez, O. B., Sánchez, I. R. A., & Suárez, I. M. (2020). Reflexiones en torno a la gestión de la comunicación social desde el Ministerio de Salud Pública cubano en



- tiempos de la COVID-19. *Revista Cubana de Información y Comunicación*, 9(24), 234-256. <http://ojs.uh.cu/index.php/RCIC/article/view/255>
- Peiró, A. (2020). La actividad informativa del Gobierno español durante la emergencia sanitaria provocada por el coronavirus, COVID-19. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 304-318. <http://201.159.223.180/bitstream/3317/16932/1/T-UCSG-PRE-FIL-CSS-279.pdf>
- Pérez, T. D. J. M., Zerquera, L. D. C. T., Suárez, I. F., & Sosa, J. B. M. (2021). Nueva realidad en la Universidad de Personas Mayores: desde el compromiso y la esperanza en el escenario de la Covid-19. *Revista Conrado*, 17(S3), 305-312. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2170>
- Rivadeneira Lara, E. N., & Montoya Carrillo, T. L. (2017, Mayo). Orientaciones profesionales de los comunicadores sociales. *INNOVA Research Journal*, 2(5), 1. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/166>
- Reyes, M (2021). *Retos y desafíos del periodismo ecuatoriano en tiempos de covid-19*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32353>
- Rodríguez, J. D. A., & Castellanos, S. G. (2021). La infodemia y su alcance en el área psicoemocional de las familias. Un aporte a la crisis de la salud a propósito del Covid-19. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS*, 16. <http://ojs.revistacts.net/index.php/CTS/article/view/202>
- Sánchez, V. R., Caraveo, M. D. C. S., & Pérez, E. G. S. (2021). Diversidad y cultura organizacional en una empresa periodística durante la pandemia covid-19. *Revista San Gregorio*, (48), 97-112. <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/v>

[iew/1938](#)

- Sánchez Tarragó, N. (2020). Desinformación en tiempos de COVID-19: ¿Qué podemos hacer para enfrentarla?. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 31(2).[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2307-21132020000200001&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132020000200001&lng=es&tlng=es)
- Sierra, N. N., & Redondo, R. Q. (2020). Ludificación informativa en tiempos de pandemia: newsgames y la Covid-19. *Revista ComHumanitas*, 11(3), 56-74.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7739864>
- Tamez, L. E. V., & Serna-Zamarrón, A. (2020). Cobertura informativa de la pandemia por COVID-19 en Nuevo León: liderazgo y periodismo con misión de servicio. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 186-209.  
<https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/5453>
- Torres Carmagnola, E. (2020). Repensar el periodismo en tiempos de pandemia.  
[https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO\\_REP/135/1/Ciclo-de-conferencias-Innovacion-de-Modelos-de-Negocio-para-Medios-de-Comunicacion.pdf](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/135/1/Ciclo-de-conferencias-Innovacion-de-Modelos-de-Negocio-para-Medios-de-Comunicacion.pdf)
- Villanueva Barahona, J., López Cedeño, K., Villavicencio, J. O., & Correa, D. J. (2018, junio 10). Los retos del periodismo ecuatoriano y los desafíos en la formación de nuevos profesionales. *INNOVA Research Journal*, 3(9), 182-185.  
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/870/1183>
- Zunino, E. (2021). Medios digitales y COVID-19: sobreinformación, polarización y desinformación. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (34), 133-154. <https://doi.org/10.17163/uni.n34.2021.06>

## ANEXOS

## Anexo 1. Síntesis de Entrevistas a Comunicadores reconocidos por ECU911

Preguntas	Respuestas
<p>1.¿Cuáles considera que son los retos de la labor periodística durante la pandemia de COVID-19?</p> <p>Adaptación Transparencia de la Información Remuneración Medios digitales</p>	<p>De los periodistas entrevistados la mayoría concuerda que la adaptación y transparencia de la información durante la pandemia fue un factor importante para realizar su labor periodística en la ciudad, seguido de la remuneración porque al entrar el país en una crisis sanitaria la economía descendió recortando su sueldo inicial, sin embargo el mayor reto fue la utilización de medios digitales ya que la mayoría de comunicadores tenían otro estilo periodístico.</p>
<p>2.¿Influye el Gobierno en la información oficial emitida sobre el COVID-19 en su provincia?</p>	<p>En los primeros meses de la pandemia, el gobierno si influía en las cifras de contagiados y muertes por Covid-19, pero a medida que pasaba el tiempo estas irregularidades se fueron esclareciendo</p>
<p>3.¿Cuál ha sido la anécdota más importante que ha sido testigo en la cobertura periodística sobre el COVID-19?</p>	<p>Los periodistas mencionaron que las anécdotas más frecuentes durante esta pandemia son las historias de dolor contadas por parte de los familiares de personas que estaban internadas o fallecieron por esta enfermedad mediante el trabajo de campo que realizaban a diario en la ciudad.</p>
<p>4.¿Usted o alguno de sus compañeros han sido víctimas de amenazas por difundir contenido relevante a la pandemia?</p>	<p>En la ciudad de Machala no ha existido amenazas a periodistas al difundir información relevante durante la pandemia.</p>

<p>5. Según su criterio, ¿cómo cree que la sociedad ha asumido la información sobre la pandemia, difundida en los medios de comunicación?</p>	<p>A raíz de la pandemia hubo mucha información sensible. no es fácil informar temas de decesos, ellos influyeron mucho en las masas y las personas cayeron en depresión, soledad, angustia, desesperación. Encendían la tv y estaban dando noticias del coronavirus, muertes y contagios, la gente se abrumaba. Pero, si le vemos el lado positivo a las noticias hay que destacar que la gente trataba de informarse por los canales (medios de comunicación) de sus preferencias. Se reunían en sus hogares y dialogaban sobre la importancia de mantener los protocolos de bioseguridad.</p>
<p>6. ¿Cree usted que los periodistas y autoridades locales tienen credibilidad por parte de los ciudadanos sobre temas de COVID?</p>	<p>La pregunta es subjetiva y ambigua. Primero porque los funcionarios públicos siempre van a estar expuestos a la crítica pública y lo que digan puede ser cuestionable, aunque presenten un informe oficial hablando exclusivamente de la pandemia. No lo miden los likes, en el caso de las redes sociales o medios digitales; porque no puedes tener ninguno, sin embargo, existen sectores que prefieren el morbo para tener créditos, la idea es ser cauto, sensato, ético, profesional, honesto, debes amar la carrera para comprometerse de lleno a dedicarle tu vida, la credibilidad entonces viene por añadidura.</p>
<p>7. ¿Cómo fue la adaptación de la comunicación antes de la pandemia al periodismo digital?</p>	<p>Algunos periodistas llevan años ligados al periodismo digital, así que no es nada nuevo, lo único que aumentó fue la dinámica de mantener el portal informativo actualizándose constantemente, a fin de que los ciudadanos puedan tener información precisa y contrastada.</p>
<p>8. ¿Cuál es la situación actual de su provincia con respecto a los casos confirmados de COVID-19?</p>	<p>Esta pregunta podría ser dirigida al MSP o al mismo gobierno. Porque el 27 de agosto culminó el estado de excepción focalizado en El Oro (incluía al cantón Guayaquil, en Guayas) debido a la variante Delta de la COVID-19, cuyos casos se concentraron en esta provincia fronteriza.</p>

## Matriz de estado de la cuestión

 Artículos

## Entrevistados locales

