

## **Resumen**

En el presente trabajo de investigación se analiza el papel que desempeñan las Mipymes en la recuperación económica postpandemia de la ciudad de Machala. No queda duda de que las Mipymes forman parte del crecimiento económico de un país, el cual tiene un aporte productivo ya que constituyen un eslabón determinante de la actividad económica de una nación. El objetivo del presente trabajo es: Determinar el papel de la Mipymes en la recuperación económica postpandemia a partir de una análisis económico y social del sector productivo de la ciudad de Machala. Las Pymes enfrentaran un escenario complicado en el que su producción y operación se encuentra estancados lo cual se reflejara automáticamente en sus registros financieros que se desencadenaran en falta de liquidez y un sinnúmero de problemas subyacentes

**Palabras clave:** Mipymes, covid-19, economía, post-pandemia, finanzas.

## **Abstract**

In this research work, the role played by Mipymes in the post-pandemic economic recovery of the city of Machala is analyzed. There is no doubt that MSMEs are part of the economic growth of a country, which has a productive contribution since they constitute a determining link in the economic activity of a nation. The objective of this work is: To determine the role of Mipymes in the post-pandemic economic recovery based on an economic and social analysis of the productive sector of the city of Machala. SMEs will face a complicated scenario in which their production and operation are stagnant, which will automatically be reflected in their financial records that will be triggered by lack of liquidity and a number of underlying problems.

**Keywords:** MSMEs, covid-19, economy, post-pandemic, finance.

## Introducción

En el presente trabajo de investigación se analiza el papel que desempeñan las micro, pequeñas y medianas empresas en lo concerniente a la recuperación económica postpandemia de la ciudad de Machala. Para llevar a cabo este estudio, resulta fundamental analizar el contexto en el que se desarrollan las micro, pequeñas y medianas empresas, que de acuerdo con Dini y Stumpo (2020) se han convertido en un componente fundamental del régimen empresarial de América Latina, lo que puede observarse por medio de análisis de varios aspectos involucrados, como su participación en el número total de empresas o en lo que se refiere a la creación de empleo.

No cabe duda que las Mipymes tienen vital importancia en las economías modernas por lo que existen variedad de estudios analizando su contexto, además se han realizado análisis a nivel global sobre lo que representan este tipo de empresas para la economía de sus países, cuyos resultados han puesto de manifiesto que más del 90% de este tipo de empresas influyen de forma significativa en el crecimiento económico, contribuyen a la creación de empleo, siendo su participación en el PIB a nivel mundial de más del 50%, en los países desarrollados están importante su rol en la economía, que se estima que el crecimiento económico experimentado es precisamente debido a la presencia de este tipo de empresas (Maldonado, Largo, Torres, & Moreno, 2017).

De esta manera, se establece la importancia de este tipo de empresas, al formar parte del crecimiento económico de un país, constituyéndose en un importante eslabón para la actividad económica de una nación, siendo, por lo tanto, sinónimo de fuerza productiva, que como ya se mencionó, promueve la creación de empleo, compuesta de empresarios que se encuentran en la capacidad de tomar riesgos y de gran adaptabilidad, especialmente ante los mercados debido a la globalización (Armijos, Narváez, Ormaza, & Erazo, 2020).

Actualmente la capacidad de adaptación de este tipo de empresas se encuentra sometida a prueba, y esto es debido a la presencia del Covid – 19, donde debido a la rápida propagación de la enfermedad, las economías de los países del mundo se vieron paralizadas, debido a las medidas de confinamiento impuestas por los gobiernos, que en algunos países fueron más severas que en otros. Estas medidas, más los propios efectos de la enfermedad afectaron de forma considerable a la economía, viéndose en los meses de mayor afectación, hasta interrumpida la producción, disminución de la demanda de bienes y servicios, interrupción de las operaciones de la cadena de suministro, lo que obligo a las empresas a suspender temporalmente o definitivamente sus operaciones, de acuerdo con la medida en la que se hayan visto afectadas.

Bajo este contexto, si bien, son numerosas y otras características que demuestran su adaptabilidad, las Mipymes forman parte del sector económico que se presenta vulnerable ante esta realidad. De acuerdo con Rodríguez, Ortiz, Quiroz, & Parrales (2020) este tipo de empresas se presentan vulnerables ante los desafíos debido a que poseen menos activos, dependen en gran medida de sus transacciones en persona y de las reservas de efectivo, a diferencia de las grandes empresas que poseen, muchas de ellas, acceso a financiamiento para afrontar la crisis económica.

Aun así, el Covid -19 significó un gran impacto para gran parte de las empresas en general, obligando a que muchas de ellas se planteen la necesidad de innovarse u ofrecer productos y servicios que se adapten a la nueva realidad y mantenerse en el mercado, debido a que precisamente la pandemia cambió ciertos hábitos de consumo de las personas, y por lo tanto las empresas buscaron nuevas formas de ejercer sus actividades. De acuerdo con lo expresado, muchos estudios económicos que se han generado para conocer los efectos del Covid – 19 han centrado su análisis en este importante sector empresarial.

En el Ecuador, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2020) la Mipymes representan en 99.5% de la población empresarial, la cual se distribuye de la siguiente manera: 91% son microempresas, 7 % pequeñas empresas y medianas empresas con el 2%, las cuales tienen la responsabilidad de dinamizar la economía con el 60% de empleo y el 50% del Producto Interno Bruto (PIB). A pesar de las múltiples dificultades a las que se enfrentan, las Mipymes tienen la obligación de comprar, vender y principalmente ejecutar diversas actividades en el contexto de la pandemia.

Si bien el normal funcionamiento de sus actividades se vio alteradas, estas se vieron obligadas a evolucionar sus modelos de negocios, revaluando y replanteando su supervivencia en el mercado, en este sentido, muchas empresas optaron por una transformación digital, es decir, apostaron por incluir a sus negocios en las redes, para tener una mayor presencia ante los consumidores. A pesar de esto, muchas empresas vieron cerrados sus negocios, y se redujeron de forma significativa sus operaciones.

Gran parte de las Mipymes no contaron con la capacidad económica para enfrentar la crisis, en algunos casos, para mantenerse operativas, la crisis surgida por la pandemia exige el replantearse las estructuras organizacionales, el confinamiento obligatorio impuesto por el gobierno, llevaron a que muchas actividades se realicen de forma virtual, estableciendo nuevas formas de comercio y relaciones sociales, lo cual fue un gran reto para gran parte de las empresas. Sin embargo, en este caso, debido a las limitaciones de salud y movilidad,

algunos se beneficiaron de la transformación digital, lo que les permitió mantener operaciones virtuales y seguir sirviendo a los clientes.

Considerando estos aspectos y al ser soporte de las economías y su facilidad de adaptación el objetivo del presente trabajo es: Determinar el papel de la Mipymes en la recuperación económica postpandemia a partir de una análisis económico y social del sector productivo de la ciudad de Machala.

## **Desarrollo**

### **Las pymes**

Desde hace décadas se reconoce la importancia de las micro, pequeñas y medianas industrias (Mipymes) en las economías de diferentes países (Madrigal & Madrigal, 2015) brindan empleo y contribuyen significativamente a los ingresos nacionales (Atkinson, 2017). Además, se ha indicado que en las actuales circunstancias, este tipo de empresas se enfrentan a grandes retos, los mismos que se relacionan con la formulación de estrategias que les permitan insertarse en un mercado altamente globalizado y competitivo.

Otro aspecto que debe ser tomado en consideración en cuanto al análisis de las Pymes es el de estudiar sus características específicas, Latifah & Waluya (2021) mencionan que precisamente tienen particularidades únicas, entre las que se encuentran el no tener un objetivo cuantificable, no tener un registro cuantificable de las operaciones que lleva a cabo la empresa, pero tiene el poder de absorber la mano de obra del entorno y mejorar el bienestar de la comunidad. Por otro lado, Laksmi, Prabowo, & Shintya (2019) menciona que entre las características más relevantes de las Mipymes se encuentran la necesidad de logro, tolerancia a la ambigüedad, creatividad, innovación, autoconfianza, propensión al riesgo y sentido de autosuficiencia.

Para Chiatchoua & Castañeda (2015) el concepto de las micro, pequeñas y medianas empresas es relativo en cada contexto, de esta manera, cada país llega a definir a este grupo de empresas a partir de ciertas características que pueden ser similares, aunque también demuestran diferencias significativas. Muchas de estas definiciones coinciden en que ante ciertas situaciones las Mipymes muestran cierta debilidad, de esta manera en lo que respecta a la gestión estratégica, generalmente se enfocan desde un punto de vista tradicional, donde las grandes empresas son sujeto de análisis y tienen parámetro de comparación.

Aspectos en los que coinciden Dini & Stumpo (2020) que consideran que la estructura productiva heterogénea y la especialización en los productos de bajo valor agregado, que son las características principales de las Mipymes en América Latina, influyen de manera decisiva en el desempeño que presentan este tipo de empresas, lo cual puede ser observado en la brecha de productividad y en una muy baja participación de las exportaciones. Es así que para superar estas limitaciones es indispensable conocer bien las características de la Mipymes, como funcionan, la naturaleza relacionada con su poder de decisión y aquellos factores que contribuyen al desarrollo de su capacidad estratégica. Y aunque si bien la literatura parece reconocer la importancia de las Mipymes en cualquier economía, a menudo no tiene en cuenta sus características especiales, que varían ampliamente en las condiciones y características económicas y culturales de los países.

En el Ecuador, las micro, pequeñas y medianas empresas adquirieron importancia dentro de la economía alrededor de las década de los 60, siendo reconocidas dos formas a partir de las cuales se generaron, es así que por un lado tuvieron su origen como empresas en las que podrían distinguirse por organización y estructura, dónde está claramente diferenciada la gestión empresarial y operaban en el sector formal de la economía, generalmente en el comercio; mientras que otras se iniciaron dentro del seno familiar, siendo su característica principal la economía de supervivencia, es decir, generaban valor para el mantenimiento de la familia, sin pensar en el desarrollo de su empresa en el largo plazo.

Desde sus inicios este tipo de empresas se constituyeron en la principal fuerza productiva del Ecuador, formando parte importante del entramado empresarial. De acuerdo con datos oficiales, estas representan el mayor número de empresas registradas en la Superintendencia de Compañías. Pero es preciso acotar, que no todas las empresas se encuentran debidamente registradas por los respectivos órganos de control, sería un acierto mencionar que estos valores oficiales pueden ser aún mayores (Moreira, Jaramillo, Vega, & Granda, 2020). La Mipymes, según datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2020), para el año 2019 representaban el 99.55% de la totalidad de las empresas.

A pesar de que las estadísticas demuestran su importancia debido a la participación en economía, y a lo alentador puede resultar el que generen empleo y sean parte importante del crecimiento económico del país, este proceso también se encuentra empañado por los fracasos a los que muchas de ellas sucumben. Se han identificado varias causas que conducen al cierre de las actividades de las mipymes, encontrándose que entre las principales se encuentran el desconocimiento del mercado y de los procesos administrativos, el exceso de negocios que llevan a cabo la misma actividad, la falta de innovación y creatividad para crear u ofrecer nuevos productos y servicios, la competencia

desleal, el insuficiente marco jurídico, el escaso financiamiento y la inestabilidad política y económica en la que vive el país. A los factores mencionados, desde el año 2020 hay que sumar las consecuencias de la pandemia por el coronavirus.

La rápida propagación del Covid – 19, además del confinamiento obligatorio que implicó una grave afectación a las empresas en general, viéndose disminuidos sus ingresos, sin que importe su tamaño, debido a que todas debieron enfrentarse a grandes dificultades para sobrevivir a la crisis social y económica que trajo el coronavirus. Fueron muchas las actividades económicas afectadas, pero principalmente se encuentran: el comercio al por mayor y menor, las actividades de reparación de bienes; aquellas relacionadas con turismo, entre las que se encuentran hoteles, restaurantes, transporte, entre otras; pero definitivamente quienes tuvieron una mayor afectación fueron las micro, pequeñas y medianas empresas.

Debido a que este tipo de empresas, como ya fue mencionado, forman parte importante de la economía de los países, y a su alta participación en la creación de empleo, el impacto de la pandemia no solamente les afectó, sino que incluyó diversos factores que forman parte de su contexto, como a la creación de empleo, la misma que se vio disminuida dramáticamente, como respuesta a las medidas de confinamiento y a la crisis económica por la que atraviesa el país.

De acuerdo con datos la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) el fuerte impacto que han registrado las mipymes tiene como principal factor su especialización en el sector comercial, de acuerdo con datos del mencionado organismo, en el año 2016 aproximadamente el 42% de las microempresas De América Latina y del Caribe se dedicaban al comercio, que lamentablemente es uno de los sectores más perjudicados por la pandemia.

Bajo este contexto, dimensionar la caída de la actividad económica, permite establecer cuál será el camino para la recuperación económica y el esfuerzo que le significará a las Mipymes regresar a la normalidad en sus actividades económicas. Sobre este tema diversidad de investigaciones coinciden en que ese regreso a la normalidad no será como tal, debido a que se han experimentado no sólo cambios en el mercado, sino también en los hábitos de consumo y modificaciones estructurales de las actividades productivas, que han cambiado el panorama productivo y al cual las empresas, sin importar su tamaño y actividad, deberán adaptarse.

Estas dificultades exigen que las micro, pequeñas y medianas empresas ecuatorianas aprovechen sus fortalezas, como la agilidad y la flexibilidad, en este entorno sistémico, complejo e incierto; pero sobre todo, es claro que son necesarias contramedidas para enfrentar los desafíos que plantean la pandemia y su impacto sobre la salud, la sociedad y la economía.

## **Metodología**

Con el propósito de investigar, interpretar y generar mayores conocimientos en cuánto al desenvolvimiento de las mipymes en tiempos de pandemia, el presente estudio se llevó a cabo una investigación de tipo descriptiva y documental. Desde la investigación descriptiva se busca conocer en mayor medida el sujeto de estudio, para lo cual no solo se deberá limitar a la recolección de datos, sino que también a la predicción y la identificación de las relaciones que existen entre las variables, en este caso, se analiza el papel de las Mipymes como generadoras de empleo y crecimiento económico en la recuperación post pandemia.

En cuanto a la investigación documental, su propósito es el analizar los diversos fenómenos que se presentan en la realidad, para lo cual serán utilizados como principales insumos diversos tipos de documentos obtenidos de organizaciones, revistas científicas, informes de instituciones públicas, libros, entre otras. Para dar sustento a la investigación, fueron analizados varios estudios empíricos relacionados con el ámbito empresarial que buscan determinar las consecuencias de la pandemia para las mipymes, y las respuestas que estas han ofrecido para permanecer en el mercado y afrontar la crisis.

La técnica utilizada para el tratamiento de la información es el análisis de contenido, el cual se utiliza para estudiar cualquier tipo de documento en el que se encuentre transcrito un documento con información relevante de la investigación que se esta ejecutando. Es una metodología sistemática y objetiva debido a que utiliza procedimientos, variables y categorías que responden al diseño de estudio y criterios de análisis definidos y explícitos (Lucas & Noboa, 2017)

## **Análisis y resultados**

En el mundo existe una gran variedad de formas de considerar y definir a las micro, pequeñas y medianas empresas, dependiendo de las necesidades propias de cada país o de los objetivos que se persigan. Es decir, en cada país, tomando en cuenta su experiencia y características propias, sus necesidades singulares y los intereses generados de por medio, se pueden esgrimir los argumentos necesarios para aplicar determinada clasificación



y con base en ella aplicar las políticas, medidas y estrategias económicas tendientes a propiciar el desarrollo de dichos estratos empresariales (Saavedra & Hernández, 2008).

En el Ecuador, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021), la clasificación de las empresas se realiza de la siguiente manera:

Tabla 1.

Clasificación de las empresas en el Ecuador

Tipo de empresas	Ventas	Personal
Grande	\$5'000.001 o más	200 en adelante
Mediana B	\$2'000.001 a \$5'000.000	100 a 199
Mediana A	\$1'000.001 a \$2'000.000	50 a 99
Pequeña	\$100.001 a \$1'000.000	10 a 49
Microempresa	menor o igual a \$100.000	1 a 9

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021)

El concepto de MiPyME es asociado al tamaño, a su vez, tendríamos que asociar el concepto a la capacidad de producción en atención a las características de la demanda, la cual va evolucionando con el tiempo. Igualmente, se podría relativizar el concepto según el tamaño, dependiendo de la época histórica en que se analice (Alemán, 2006). En los últimos años, la creación de emprendimientos y el incremento del empleo se han convertido en temas de relevancia para el desarrollo económico de las naciones. Siendo estos temas de gran prioridad y preocupación de las administraciones públicas, debido a que los gobiernos a través de la implementación de adecuadas políticas, se puede fomentar las riquezas de las regiones. Mientras que desde el ámbito de la educación superior se

incentiva a la creación de empresas y a la función empresarial como un campo de investigación que les permite realizar investigación desde las ciencias administrativas.

Además, se confirma que la Mipymes son parte importante de la economía en el contexto general debido a que son los actores principales que se encargan del dinamismo de la economía, que como ya se lo ha repetido a lo largo del trabajo, generan empleo, permiten la obtención de recursos para el bienestar de la familia, a las empresas y a la economía en general, impulsando el progreso desde lo local, nacional y mundial. Si bien son parte relevante de las economías de las naciones, las Mipymes han tenido que hacer frente a muchas dificultades.

Desde el proceso de su formación hasta su permanencia en el mercado, se debe apreciar que si bien el dominio empresarial es real por parte de este tipo de organizaciones, siendo uno de los más fuertes y competitivos en general, lo que dificulta su viabilidad es su incapacidad para seguir, acelerar o mantener su rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo y comienza a entrar en un proceso de cierre aparente, que conduce a la quiebra empresarial, lo que es motivo de gran preocupación en todos los ámbitos donde intervienen los agentes económicos.

A partir de la crisis general política, económica y social, sumado a la propagación del Covid – 19, se ha agudizado la crisis de las Mipymes. De acuerdo con Rodríguez, Ortiz, Quiroz, & Parrales (2020) las Mipymes son las más afectadas debido a que no disponen del capital suficiente para afrontar las complicaciones económicas, mantener los empleos, y diversificar su oferta, estos efectos de la pandemia no solo se viven a nivel nacional, sino que son de alcance mundial, razón por la cual hasta el sector de la economía se vio grandemente afectado.

Sin embargo, en el Ecuador ha complicado varias problemáticas que ya se estaban experimentando en el país. Las micro, pequeñas y medianas empresas se presentan vulnerables ante los efectos económicos y viven en situación de incertidumbre debido a las medidas tomadas por el gobierno nacional, como el confinamiento, si bien cuyo propósito principal es cuidar la vida de los ciudadanos, no llevó a cabo un plan de contingencia para los sectores de la economía, con lo cual muchos de los negocios, no solo nuevos, sino algunos con años de tradición, están cerrando debido a la imposibilidad de trabajar y a la caída de la demanda.

Con el propósito de hacer frente a esta crisis, se hace indispensable la cooperación entre el sector público, privado y las instituciones de educación superior Roa (2020) indica que en

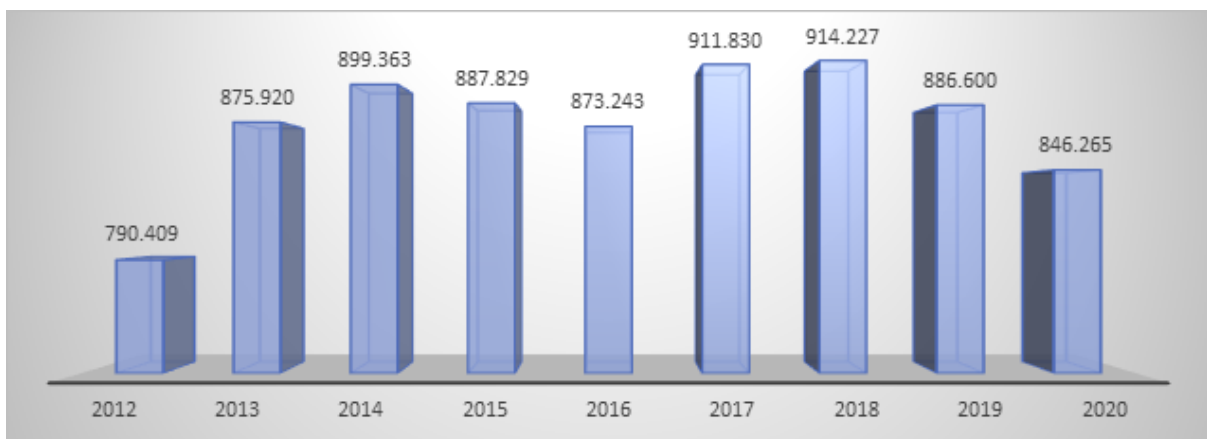
sus inicios se tenía pronosticado que la pandemia sería controlada en tres meses, pero la realidad difiere, y si bien ya no se han decretado más confinamientos, la crisis en la salud, el desempleo, la disminución de la demanda, ha pasado una alta factura al aparato productivo del Ecuador.

La pandemia ha dejado al borde del colapso a muchas Mipymes latinoamericanas. No es que lo estuvieran haciendo especialmente bien antes de la crisis, pero además del impacto del severo confinamiento que provocó una fuerte reducción de las ventas y una caída general de la actividad, seguían lidiando con los problemas habituales: baja productividad, poca calidad de los empleos creados, bajo crecimiento. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) en 121 países, se estima que el Covid-19 ha afectado a más del 60% de las Mipymes y al 51% de las medianas empresas. Además, proyectaba que la pandemia provocaría el cierre de aproximadamente 3 millones de empresas en América Latina, la mayoría micro, pequeñas y medianas empresas.

En el Ecuador, con la propagación del virus, los sectores económicos se vieron grandemente afectados, las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021) refleja estos datos. En la Figura 1 se puede observar la evolución del número de empresas en el periodo 2012 – 2020

### Figura 1.

*Evolución del número de empresas*



Fuente: INEC (2020)

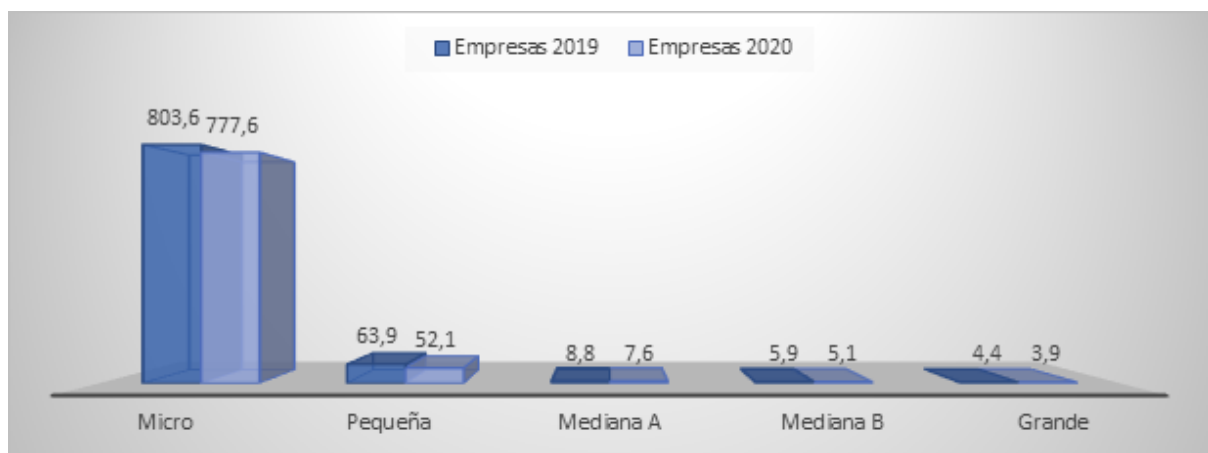
Como se puede observar en el año 2012 el número total de empresas en el Ecuador ascendía a 790.409 para el año 2013 se experimentó un crecimiento del 10.82% ubicándose en 875.920 empresas. Dentro del periodo analizado, el año de mayor generación de empresas corresponde al 2018 con 914.227 empresas. Como se puede observar en la

Figura 1 fueron los años 2017 y 2018 con el mayor crecimiento en número de empresas, luego en el año 2019 este número tuvo un decrecimiento, y en el 2020 año de la pandemia las empresas del Ecuador disminuyeron en número ubicándose en 846.265.

De acuerdo con el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, la variación implicó, para el sector de las microempresas, una reducción de 26.000 empresas. Los datos mencionados pueden ser observados en la Figura 2, donde se expone la variación de las empresas, llevado a cabo un análisis comparativo entre los años 2019 y 2020.

### Figura 2.

*Disminución del número de empresas por tipo de empresa. Años 2019 - 2020*



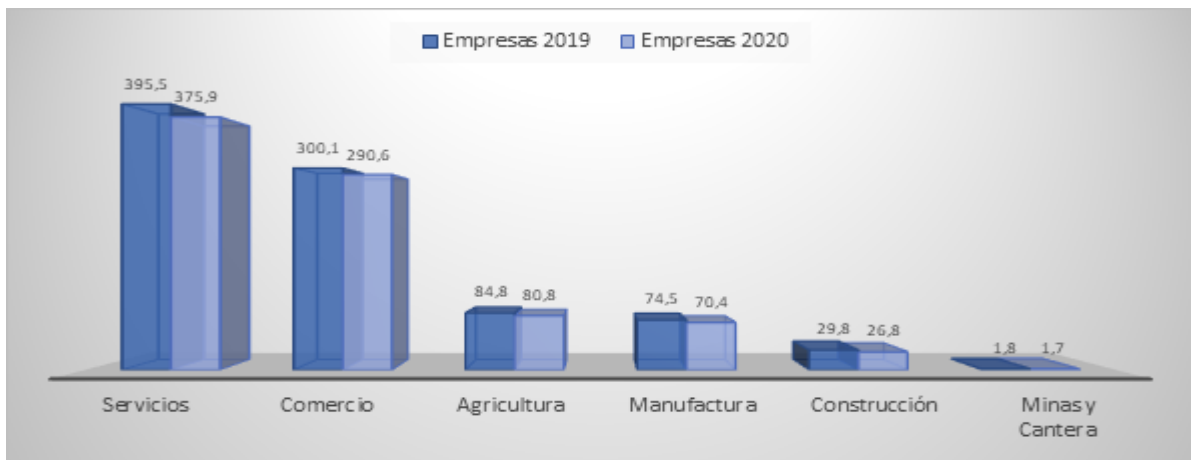
Fuente: INEC (2020)

Como se observa en la figura 2, todos los tipos de empresas en el Ecuador se vieron afectadas por la presencia del Covid -19, en este punto también es necesario analizar que, ante el aumento de desempleo, muchas personas llevan a cabo pequeños emprendimientos como medio de subsistencia, pero la realizan desde el ámbito de la informalidad, por lo que es probable que no se tengan porcentajes con respecto a estas acciones.

En cuanto a los sectores productivos y su afectación ante el Covid – 19, se tienen los siguientes datos (Figura 3).

**Figura 3.**

*Sectores Productivo. Años 2019 - 2020*

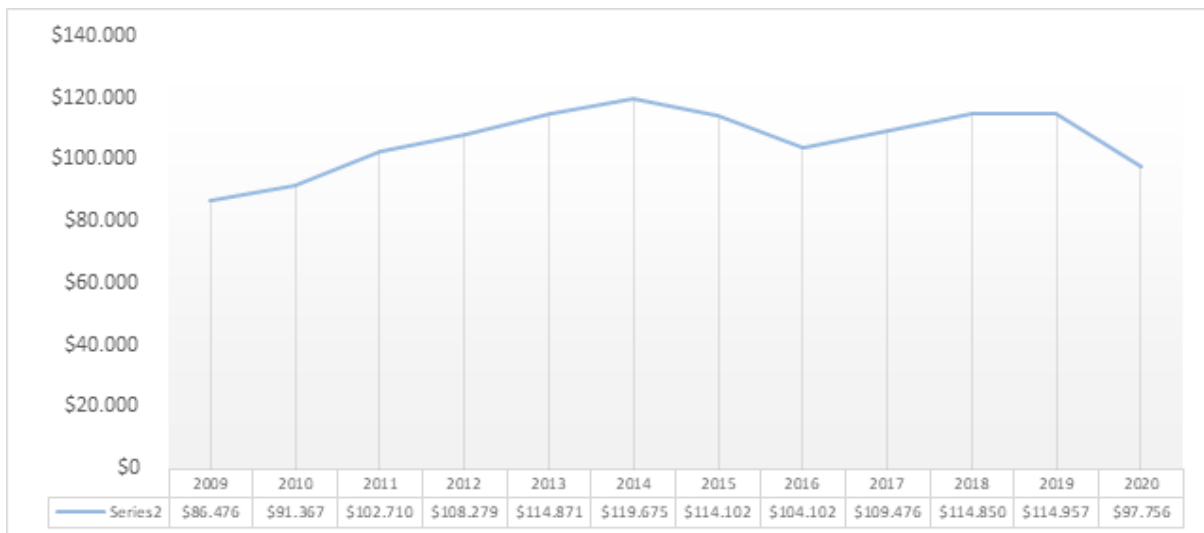


Fuente: INEC (2020)

Como se puede observar el sector con mayor afectación es el de servicios registrando una disminución de 20.000 empresas activas, lo cual representa un 5% menos con respecto al año 2019.

**Figura 3.**

*Evolución de ventas (millones de dólares). Periodo (2009-2020)*



Fuente: INEC (2020)

En cuanto a la evolución de las ventas, se observa que el año de mayor crecimiento en las ventas corresponde al año 2014 con 119.675 millones de dólares. Para el año 2016 se experimenta una fuerte contracción de las ventas ubicándose en 104.102 millones de dólares, en el año 2017 se experimenta un leve crecimiento, pero en el año 2020, con la

presencia del Covid – 19, las ventas cayeron a 97.756 millones, siendo las más afectadas las micro, pequeñas y medianas empresas, especialmente aquellas que realizan actividades relacionadas con la oferta de servicios.

Estas cifras representan su impacto socioeconómico en la población y también sugieren que las empresas más competitivas que se adapten a las herramientas digitales saldrán, previsiblemente, fortalecidas de la crisis. Las empresas prototipo que puedan sobrevivir a la pandemia serán más productivas, aprovecharán la transformación digital y el teletrabajo, y crecerán más rápido que las pymes tradicionales de América Latina. Es aquí donde se abre una gran oportunidad porque, paradójicamente, la pandemia podría aportar un granito de arena al salto cualitativo que América Latina necesita para cerrar las brechas de productividad y competitividad que limitan su crecimiento.

Quizás una de las fallas más claras que ha destapado la covid-19, y que explica en parte el rezago en relación a otras regiones más avanzadas, es la escasa digitalización de las pymes. Los confinamientos iniciales convirtieron a la digitalización en un instrumento para mantenerse a flote y salir de la crisis, pero muchas empresas no estaban preparadas. Frente a esta problemática, las empresas hicieron grandes esfuerzos para mejorar la implementación de la tecnología, por lo que una de las tareas pendientes del gobierno nacional es el diseño de políticas para fomento de la capacidad de las empresas, para el uso de la tecnología de forma eficiente. También existe la necesidad de mejorar el capital humano y adaptarlo a las necesidades actuales. La digitalización también es innovación, otro talón de Aquiles para las pymes de la región.

Otra tarea pendiente es la informalidad. Este aspecto es probablemente la solución más complicada, especialmente ahora, con el aumento del desempleo. Para incentivar la formalización, es necesario reducir el costo de los trámites burocráticos para los empleadores, al mismo tiempo que se simplifican los trámites, se reducen los impuestos y se crean más programas de desarrollo y financiamiento empresarial.

La pandemia también presenta una oportunidad única para que los gobiernos intervengan e implementen políticas más efectivas para aumentar la productividad empresarial. De esta forma, la política pública debe combinar el acceso al crédito con medidas de transformación digital, difusión de innovaciones tecnológicas, internacionalización e incentivos a la transferencia de conocimiento entre empresas.

Para superar esta crisis resulta fundamental que exista la colaboración entre el sistema educativo técnico y profesional, lo que permite la restauración del capital humano y mejorar

las habilidades y capacidades de los emprendedores y sus empleados en cuanto a la adquisición y aplicación de tecnología e innovación. Aunque las Mipymes son mayoría en cuanto al total de número de empresas del Ecuador, es importante aclarar que cantidad no significa que sean las mejores. Muchas de estas empresas no superaran los 5 años de vida, lo cual no se relaciona directamente con el Covid – 19, pero si con su baja productividad, escasa gestión organizacional, escaso acceso a financiamiento y otros factores que impiden su crecimiento. En este sentido, la intervención es necesaria, y necesita de determinación, sentido de oportunidad, enfoque de políticas, planificación y mucha coordinación entre los sectores público y privado.

Entre los diferentes puntos planteados en torno a la crisis que experimentan las Mipymes, mediante el análisis de contenido se pueden obtener los siguientes resultados: La razón principal de su crisis en la actualidad es la pandemia del Covid-19, ante lo cual se presentan tres escenarios, que exponen la caída en las ventas de este tipo de empresas en el Ecuador: a) cierre de negocios; b) reducción de la productividad y c) proyecciones desalentadoras ante las medidas tomadas por los gobiernos para frenar los contagios, pero que acrecientan la crisis económica. Es evidente que el Covid -19 se ha convertido en el principal factor de la crisis económica que atraviesan las Mipymes, y donde también se pueden identificar causas subyacentes:

- Aspectos financieros (escaso acceso al crédito)
- Insuficiente gestión empresarial
- Capacidades y habilidades del empresario
- Negocio poco viable.

Las causas mencionadas, exponen los problemas internos que viven las Mipymes y que no son exclusivos de ellas, entre estos problemas se encuentran las complicaciones en la liquidez, el pago de obligaciones, poca gestión empresarial, desconocimiento de procesos internos, escasa experiencia profesional y ausencia de un plan de negocio realista. También existen factores externos a las empresas que desencadenan los problemas para las pymes afectándolas en gran medida.

- Reducción del PIB
- Deficiencia en la innovación
- Incremento de la dependencia de las grandes empresas

- Desempleo
- Afecciones en las relaciones laborales

El análisis realizado pone en evidencia que las micro, pequeñas y medianas empresas se han convertido en el motor de la economía a nivel mundial, pero si bien son abundantes y generan empleo, tienen graves problemas estructurales que si vieron acrecentados en la pandemia con grave consecuencias para la economía. Resulta fundamental aprovechar las ventajas que ofrecen este tipo de empresas para el crecimiento económico del país lo que puede resultar relevante para la recuperación económica post pandemia.

Para Bandrés, Conde & Iniesta (2021) la crisis ha fortalecido el rol y el protagonismo de las empresas para la recuperación económica del país, exponiendo la necesidad de consolidar el clima ético generado frente a la crisis reforzando la sostenibilidad, la resiliencia organizacional y la flexibilidad como los vectores clave de la nueva cultura empresarial para adaptarse al nuevo escenario que quedaría una vez que pase la pandemia.

### **Discusión y conclusiones**

Entre los problemas que atraviesan las Mipymes para superar sus dificultades y mantenerse en el mercado se encuentran principalmente sus problemas de tipo estructural, donde se encuentra una mala gestión administrativa, el empleo de personal no capacitado, el escaso financiamiento que contribuyen a que su expectativa de sostenibilidad en el mercado muchas veces no supere los cinco años. También es conveniente mencionar que, con respecto a las causas externas, estas se relacionan los problemas políticos, las condiciones del entorno que pueden presentarse desfavorables, las regulaciones que impone el gobierno, la competencia, entre otros.

A través de la investigación se ha podido determinar que son cuatro los aspectos más relevantes que se relacionan con las crisis que generalmente atraviesan las micro, pequeñas y medianas empresas. Estos ámbitos son: finanzas, gestión organizacional, el desempeño del empresario y otro tipo de factores internos. En cuanto a los factores del entorno, que ya fueron mencionados, estos muchas veces actúan de forma determinante en el desarrollo de este tipo de empresas, y la situación actual como consecuencia del Covid -19 corresponde a un factor de tipo macroeconómico, que vuelven las condiciones desfavorables para este tipo de organizaciones y que ha conducido a que muchas mipymes deban cerrar sus operaciones.



La crisis obligó a muchas de las empresas a reducir sus trabajadores, incrementando el desempleo. Se puede determinar que el entorno actual está condicionado a regulaciones destinadas a proteger la salud de todos los ciudadanos, mientras que el sector comercial debe recalibrar las regulaciones gubernamentales para detener o reducir la producción, con el costo económico que esto le puede significar. Las mipymes se encuentran enfrentadas a una situación muy compleja donde se ven impedidos de producir o tienen que hacerlo apegados a ciertas restricciones.

Conociendo sus debilidades y los factores tanto internas como externas que influyen en su normal desenvolvimiento es preciso que se cuente con políticas que busquen proteger e incentivar la inversión en este sector, debido a que generan fuentes de empleo e ingresos para el desarrollo económico del país, es necesario proponer alternativas que mejoren las falencias que se encuentra en este sector con el objetivo de contribuir al desarrollo del país.

## Referencias

- Alemán, F. (2006). Importancia de las MiPyMEs en las Aglomeraciones Empresariales. Una estrategia para el desarrollo regional en Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 14(1), 173-186. Obtenido de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/4590/3541>
- Armijos, J., Narváez, C., Ormaza, J., & Erazo, J. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 466-497. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7351792>
- Atkinson, A. (2017). *Financial Education for MSMEs and Potential Entrepreneurs*. OCDE.
- Bandrés, E., Conde, M., & Iniesta, I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 25-40. Obtenido de <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/21.2021.02>
- Bravo, M., Muñoz, R., & Loor, H. (2021). Análisis estadístico de los niveles de producción en las mipymes ecuatorianas durante la Covid - 19. *Revista Publicando*, 8(31), 379-391.
- Chiatchoua, C., & Castañeda, Y. (2015). Influencia de las MIPYMES en la generación de empleos en la región XI Texcoco, Estado de México (2000-2010). *Quivera*, 17(2), 55-71. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/401/40143424004.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Mipymes y el COVID-19*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/euromipyme/mipymes-covid-19>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Santiago: CEPAL.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2020*. Quito: INEC.
- Laksmi, A., Prabowo, A., & Shintya, M. (2019). The Characteristics of MSME Entrepreneurs in Surakarta, Indonesia. *Asia Pacific Management and Business Application*, 8(2), 117-132. doi:10.21776/ub.apmba.2019.008.02.4
- Latifah, S., & Waluya, A. (2021). The Performance of MSMEs: a Comprehensive Approaches based on Resource, Customers, Suppliers, and Characteristics of MSMEs. *Ekilibrium*, 16(2). doi:10.24269/ekuilbrium.v16i2.3675
- Lucas, A., & Noboa, A. (2017). *Conocer lo Social: Estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos*. Madrid: Editorial Fragua.

- Madrigal, F., & Madrigal, S. (2015). Planeación Estratégica y Gestión del Conocimiento en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), herramienta básica para su permanencia y consolidación. *Revista Científica Europea ESJ*, 139-150.
- Maldonado, M., Largo, N., Torres, D., & Moreno, Y. (2017). Cultura Tributaria de las Mipymes y su incidencia en el contexto socio económico ecuatoriano. *Sur Academia*, 5(7), 43-50.
- Moreira, L., Jaramillo, A., Vega, D., & Granda, M. (2020). Análisis del impacto económico de las MiPymes en el Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7(71), 1-17. Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2165/2220>
- Roa, S. (28 de Junio de 2020). *Las más afectadas*. Obtenido de GK: <https://gk.city/2020/06/28/pymes-crisis-covid19-ecuador/>
- Rodríguez, K., Ortíz, O., Quiroz, A., & Parrales, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42), 100-118. Obtenido de <http://w.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p09.pdf>
- Saavedra, M., & Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. *Actualidad Contable Faces*, 11(17), 122-134. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25711784011.pdf>