

## **Empleo informal y motivaciones intrínsecas para participar en la venta ambulante en la ciudad de Machala - Ecuador**

### **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo analizar cuáles son las motivaciones intrínsecas que crean el empleo informal en la ciudad de Machala - Ecuador. Para realizar esta investigación se revisó las motivaciones inherentes al subempleo desde las teorías de la autodeterminación e informalidad. La investigación fue de tipo descriptiva y explicativa usando datos de corte transversal y con una muestra aleatoria. Se encuestó a 300 informales ubicados en los sectores más concurridos en la ciudad de Machala, la información recopilada fue procesada con el programa estadístico SPSS. Los resultados de las encuestas permiten percibir que el 67% de las personas entre los 18 y 50 años de edad son jefes de hogar, motivados en su gran mayoría por el desempleo a realizar actividades informales, con ingresos por debajo del salario básico unificado, con falta de estudios y con fracasos o errores al momento de emprender. En conclusión el determinante más fuerte de las motivaciones intrínsecas para el trabajo informal, es la desocupación laboral.

**Palabras clave:** motivación intrínseca, informalidad, trabajo.

### **Abstract**

The present research aims to analyze what are the intrinsic motivations that create informal employment in the city of Machala - Ecuador. To carry out this research, the motivations inherent to underemployment were reviewed from the theories of self-determination and informality. The research was descriptive and explanatory using cross-sectional data and with a random sample. 300 informal workers located in the busiest sectors of the city of Machala were surveyed; the information collected was processed with the SPSS statistical program. The results of the surveys allow us to perceive that 67% of people between 18 and 50 years of age are heads of household, motivated in the vast majority by unemployment to carry out informal activities, with incomes below the unified basic salary, with lack of studies and with failures or errors at the time of undertaking. In conclusion, the strongest determinant of the intrinsic motivations for informal work is job unemployment.

**Keywords:** intrinsic motivation, informality, work.

## Introducción

El comercio informal también conocido como economía informal, es un fenómeno que se presenta en determinados países donde las crisis e inestabilidades económicas son más frecuentes, América Latina recoge este problema por la precariedad de sus mercados laborales. Un gran porcentaje de la población busca obtener sus ingresos de actividades socioeconómicas informales (De Sousa & Bustos, 2017). Lo que es ratificado por (Sánchez, 2017 & Álvarez & Alderete, 2019) al afirmar que los países latinoamericanos tienen una estructura laboral con un gran porcentaje de subempleo, empleo no adecuado y desempleo, por lo que gran parte de la población se ve obligada a tomar acciones informales para obtener los ingresos necesarios que sirva de sustento diario para cada uno de sus hogares.

Lo anteriormente mencionado presenta índices de alta inseguridad e inestabilidad económica en las familias que afectan su buen vivir (Acevedo, 2017; Gutierrez, 2020). Existen investigaciones donde se presenta al comercio informal como un problema socioeconómico que se presenta desde la parte estructural de la economía, y que afecta a grupos denominados como vulnerables, los que no tienen acceso a trabajos plenos dentro de un determinado país (Recaute & Espinoza, 2017; Esparza-Rodríguez et al., 2021).

Así pues, la economía informal se ha relacionado con el crecimiento real de la economía, al ser el punto de partida que conlleva a nuevos estadios empresariales: es un tránsito de menos a más, en lo económico con menor desempleo y menor proporción de la población económicamente activa (PEA) desocupada (Martínez, et al. 2018). Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC en adelante) producto de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Sub-Empleo (ENEMDU) 2020, en Ecuador la economía informal ha ganado gran impulso en la actualidad debido a que existe una gran inestabilidad en el sector laboral formal ya que la tasa de empleo adecuado es tan solo el 32,1%, la tasa del sub empleo es de 23,4%, la tasa de empleo no pleno es de 26,3% y la tasa de empleo no remunerado es de 10,8%. Es importante mencionar, que cuando la política económica no genera crecimiento económico dando como resultado una diferencia grande entre el porcentaje del empleo formal y el empleo no adecuado, da como resultado que el empleo informal aumente porcentualmente. (Meneses, et, al. 2021).

En general el empleo informal está fuertemente ligado con una gran tasa de morbilidad por ende es muy importante conocer cuáles son las motivaciones intrínsecas para

realizar actividades de comercio informal ya que se puede trabajar en ello para lograr reducir el porcentaje de vendedores ambulantes presentes en la ciudad ya que esto se genera debido a las malas condiciones de vida que se asocian a bajos ingresos y reducida ingesta de alimentos saludables, teniendo en cuenta que los sectores populares son los que recogen estas iniciativas de empleo informal en espacios públicos, estableciendo puestos móviles, semifijos o establecimientos completos, por lo tanto, es necesario conocer cuáles son las razones por las cuales las personas buscan como opción realizar actividades de comercio informal y sobre todo conocer cuál es la motivación intrínseca que existe para las personas que se encuentran realizando esta actividad económica. (Carretero et al., 2017; Quishpe et al., 2020).

### **Revisión Literatura**

La economía informal es considerada como el comportamiento económico que actúa en contra de una ley, un fenómeno heterogéneo haciendo referencia en su totalidad al trabajo no registrado con la finalidad de evadir regulaciones del estado. (Jeannot R, 2008). La economía informal tiene la característica peculiar de estar presente en países donde no están bien reguladas las normas o leyes de protección para los trabajadores (Masello, 2021; Calderón, 2018).

El comercio informal se lo reconoce por actividades económicas que se realizan por fuera del control del Estado, lo cual implica la venta o distribución directa al consumidor de productos sin su respectivo control tributario convirtiéndolo en un cuestionamiento social que afecta a la economía de los países, este problema social logra llamar la atención de todos los gobiernos de turno, los que tratan de implementar políticas públicas para disminuir el porcentaje de trabajo informal (Zuleta, 2020; Gutiérrez, 2018).

Dentro de Ecuador, los datos expuestos en el boletín de empleo trimestral de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU 2020) indican que el 67,3% de los encuestados se encuentran en las actividades informales realizadas por las personas ya que existe el 13,8% de desempleo en el país, por lo que la mayoría de familias buscan salir delante de alguna manera generando ingresos particularmente y de manera informal llegando a su meta de tal manera que no tengan que pagar impuestos ni tengan que llevar un control en general.

El desempleo según (Torres et al., 2017; Echeverría, 2019) actualmente está caracterizado por una gran inseguridad de contratación lo cual genera un incremento del mismo índice, las

condiciones de precariedad en las que se busca un trabajo logran que exista una flexibilidad laboral permitiendo de esta manera un incremento descontrolado de la informalidad laboral.

Como lo mencionan (Cedillo & Campuzano, 2019) al considerar el Censo Económico realizado en 2010 por el INEC, Machala se encuentra dentro de las seis provincias que tienden a crear, con mayor frecuencia, nuevas empresas, alrededor del 4% de empresas que iniciaron en 2010 nacieron en El Oro, pero de la misma manera forma parte de las provincias donde las empresas se ven obligadas a cerrar al poco tiempo puesto que no les resulta rentable, debido a que se lo hace de manera empírica y no se realizan los estudios necesarios para el buen funcionamiento de las mismas.

La explotación laboral que se presenta dentro de los países latinoamericanos se ve muy resaltada porque al existir un porcentaje de 23,8% de desempleo entonces existirá una vulnerabilidad notoria en los derechos del ser humano como lo exponen (Piñas et al., 2021; Pino, 2017).

En Ecuador y en otros países de Latinoamérica el desempleo se han ido intensificando a consecuencias de la pandemia, a pesar de que se logró sobrellevar la emergencia sanitaria, las repercusiones económicas no se han logrado restablecer en su totalidad teniendo así un gran desafío en el aspecto demográfico enfocado a la calidad de trabajo que se presenta, según (Meneses et al., 2021; Iturralde & Duque, 2021) la calidad de trabajo tuvo una disminución importante luego de sobre llevar esta emergencia sanitaria.

### **Teoría de la autodeterminación**

La teoría más relevante a tomar en cuenta a la hora de hablar sobre el comercio informal, partiendo desde la teoría de la autodeterminación de la motivación intrínseca de Deci y Ryan (1985) tratando de explicar cuáles son las fuerzas que motivan detrás de cada una de las personas a tomar decisiones importantes, como lo mencionan (Stover et al., 2017 & Del Valle et al., 2018), la teoría de la autodeterminación se concentra en generar una motivación humana a través de la energía contando con una dirección y por su puesto con una finalidad específica como meta para lograr alcanzar, tomando en cuenta cuáles son las intenciones para realizar estas acciones.

Abarcando un contexto social la teoría de la autodeterminación permite favorecer el desarrollo de la autonomía estableciendo una estructura que presenta factores determinantes muy

importantes al momento de tomar en cuenta para influir en la toma de decisiones sobre las personas que se encuentran buscando una actividad con la cual salir adelante, mejorando su crecimiento y sobre todo con una satisfacción por alcanzar las metas planteadas. (Moreno et al., 2019).

En América Latina alrededor del 50% de la población se encuentra obligada a trabajar en actividades informales con gran afectación en especial a mujeres, jóvenes y ancianos lo cual establece un factor de vulnerabilidad tanto social como económica al momento de no tener un nivel de subsistencia óptimo para conseguir los ingresos necesarios para la familia. (Alejo & Parada, 2017; Garzón et al., 2017).

Como lo mencionan (González, 2017 & Echeñique, 2018) las consecuencias normativas se llevan a cabo por la toma de decisiones basada en los principios éticos y morales de las personas, desde un comienzo se puede entender que para lograr establecer un negocio informal luego de no poder ingresar a la fuerza laboral de un país.

**Tabla 1**  
*Perspectivas de las economías informales*

<b>Perspectivas</b>	<b>Motivaciones para Participar en las Economías Informales</b>
<b>Dualismo</b>	Todo el sector que respecta a la parte informal de la economía que comprende actividades marginales que generan, en cierta proporción, los ingresos necesarios para familias que se encuentran en situaciones precarias y de pobreza significativa. (Calabrese, 2019 & Benzaquén, 2020).
<b>Estructuralismo</b>	La economía informal está considerada como microempresas que representan un nivel de competitividad a las grandes cadenas de empresas capitalistas, teniendo en cuenta que estas microempresas gran cantidad de recursos para obtener mejores resultados.
<b>Legalismo</b>	La economía informal está constituida por microempresas que tratan de encontrar una manera de trabajar evitando costos de producción y evitando dedicar tiempo a relaciones formales con el estado.
<b>Voluntarismo</b>	La perspectiva del voluntarismo acerca de las economías informales se centra mucho en los microempresarios que buscan evadir las regulaciones de impuestos y trabajar sin necesidad de tener algún registro formal.

**Fuente:** Elaboración del autor

## Materiales y métodos

La investigación fue de tipo descriptiva y explicativa puesto que se busca direccionar a analizar cuales son las motivaciones intrínsecas en el comercio informal. El método utilizado es el descriptivo explicativo, con el diseño de una base de datos de corte transversal con muestreo aleatorio.

La presente investigación realizada en la ciudad de Machala - Ecuador, usó una encuesta anónima estructurada a 300 vendedores informales, la cantidad de población a encuestar se la obtuvo mediante la fórmula estadística para conocer la muestra  $n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$ , teniendo en cuenta que la población de vendedores informales en Machala es de 1368 personas de acuerdo al informe sobre situación actual del comercio informal en el casco central de Machala (N°EPMCCC-EP-GG-NKVQ-2020-0003) presentado por el Municipio de Machala el 2 de abril del 2020, resolviendo la formula se ha reemplazado los valores de la población, con una significancia (Z) de 1,96, un valor 0,5 tanto en certeza (p) como en fracaso (q) y trabajando con un error permisible del 5% , una vez reemplazados los valores en la formula establecida  $n = \frac{1368 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (1368 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$  se obtiene como muestra 300 encuestas a realizar.

El banco de preguntas para las encuestas fue tomado del artículo “*Beyond unemployment: Informal employment and heterogeneous motivations for participating in street vending in present-day China*” luego de haber sido autorizado por sus autores Gengzhi Huang, Hong-ou Zhang y Desheng Xue. Las encuestas fueron realizadas en los lugares más concurridos de la ciudad de Machala que son el Terminal Terrestre de Machala, el casco comercial ubicado en la parte centrica de Machala y en las afueras del Centro Comercial Paseo Shopping Machala.

Los encuestados fueron ordenados y clasificados mediante el software estadístico SPSS en función del género, años, nivel de estudio, lugar de origen, nacionalidad y por supuesto el tiempo de experiencia que tienen dedicados a realizar su trabajo, de tal manera que pueda ser establecido un patrón de diferencia que logre explicar las motivaciones intrínsecas por las cuales las personas acuden a este método de comercio.

También se puede conocer que el 48,5% son migrantes que arriban a la ciudad de Machala, provenientes de otras provincias del Ecuador o incluso de otros países entre los cuales se pueden

encontrar personas extranjeras que radican en la ciudad de Machala ejerciendo actividades de comercios informales como lo son las bebidas, alimentos, dulces, e incluso trabajos manuales.

Una vez realizadas la recolección de datos necesarios e interpretación de datos y hallazgo en el campo de trabajo se puede determinar que el presente análisis tiene como objetivo revelar cuáles son las motivaciones intrínsecas que impulsan a las personas a participar en actividades informales con la finalidad de obtener ingresos económicos para mantener un sustento económico.

**Tabla 2**

*Resultados de las encuestas realizadas a los vendedores ambulantes n=300*

<b>Característica</b>	<b>Porcentaje (%)</b>	<b>Característica</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Genero</b>		<b>Lugar de Origen</b>	
Masculino	58,7%	Machala	51%
Femenino	41,3%	Azuay	20,7%
<b>Edad</b>		Cañar	7%
(<18)	2%	Bolívar	6%
(18 - 30)	22,3%	Otros lugares	15,3%
(31 - 40)	39,3%	<b>Años de Experiencia</b>	
(41 - 50)	26%	(< 1año)	2%
(>50)	10,4%	(1 - 5años)	48,7%
<b>Años de Estudio</b>		(> 5años)	49,3%
No escolarizado	9,7%	<b>Motivación</b>	
Educación inicial	28%	Desempleo	78%
Educación general básica	48,7%	Fracaso o dificultad empresarial	11%
Bachillerato	11%	Falta de dinero	5,3%
Educación superior	2,6%	Explotación laboral	5,7%

**Fuente:** Elaboración del autor

## Resultados y discusión

Considerando la situación política y económica en la que encuentra el Ecuador desde el año 2020 y tras los efectos causados por la emergencia sanitaria por el Covid 19, como coinciden (Ortega-Vivanco, 2020 & Monesterolo, 2020) estableciendo que durante este tiempo se ha ido orillando al desempleo a más de 30.000 personas en el país, se puede observar reflejado en los resultados obtenidos que existe mayor afluencia de comercio informal en los lugares más concurridos de la ciudad de Machala como lo son el terminal terrestre, centros comerciales importantes como el paseo shopping Machala y en el casco central de la ciudad, teniendo en cuenta que el 58,7% de las personas dedicadas a realizar trabajos informales son varones y el 41,3% son mujeres, que se encuentran entre los 12 y 80 años de edad.

Como lo expresa (Dávila, 2021) el empleo informal representa un 62% de la fuerza laboral a nivel mundial, pero en países de recursos muy bajos este empleo puede llegar a representar un 90% de toda la fuerza laboral, como puede ser el caso de los países latinoamericanos.

El sustento diario de cada uno de los vendedores ambulantes para llevar un ingreso a sus hogares depende del comercio informal ya que como lo menciona (Acosta, et. al, 2021) el trabajo informal es uno de los medios más consistentes para que las personas de bajos recursos se incorporen a la economía, pero en condiciones de alta vulnerabilidad y empleo precario.

Esto que se ve reflejado en la mayoría de países latinoamericanos, los cuales tienen un ingreso medio, por los trabajadores informales que abarcan entre los 18 y 50 años de edad, a nivel general en la población latinoamericana abarcan un 67%.

Según (Loja & Pérez, 2020) la población que tiene más tendencia a estar relacionada con el subempleo se encuentra entre los 24 y 64 años de edad, basándose en los resultados obtenidos de la encuesta se puede observar que en la ciudad de Machala el 2% corresponde a personas menores de 18 años que se encuentran realizando actividades de comercio informal, seguido de las personas con edades superiores a los 50 años de edad con el 10,4%, mientras que la concentración de edades en los trabajadores informales se encuentra entre los 18 y 50 años de edad generando el 87,6% de toda la población en cuestión.

Las expectativas tradicionales que motivan la migración entre las ciudades y el desplazamiento forzado se establecen por la necesidad de encontrar una manera de generar



ingresos para toda la familia puesto que es la única manera de justificar el sustento diario de los vendedores ambulantes (Porras, 2018).

Está reflejado en los resultados que dentro de las actividades informales, existen personas que provienen de diferentes lugares del Ecuador ya que pueden existir un poco más de posibilidades de las que tienen en sus ciudades natales el 51% equivale a los comerciantes informales que son propios de la ciudad de Machala, pero el 49% restante se encuentra distribuido entre comerciantes que vienen de otras provincias e incluso de otros países en busca de obtener mejores ingresos por medio de estas actividades.

Entre las personas que se encargan de realizar las actividades de comercio informal, los hombres presentan mayor escolaridad que las mujeres, pero siempre en desventaja respecto al sector formal, existen estudios que demuestran que las diferencias salariales se deben a diferencias especiales en características de los trabajadores, como lo es la educación que ha sido tomada en cuenta como la variable más importante para explicar las disparidades salariales regionales según (Ontaneda, 2020).

En este caso se puede observar que el 9,7% de toda la población no ha tenido la posibilidad de formarse de forma escolarizada, y el 2,6% ha culminado sus estudios de cuarto nivel o educación superior, mientras que el otro 87,7% restante ha logrado llegar a obtener algún tipo de formación académica, no obstante, a pesar de ello, sus estudios no son los suficientes para poder formar parte del sector laboral formal.

Se puede evidenciar que (Estrada, et. al, 2019) determina que la experiencia de los vendedores informales es considerada como dimensión simbólica que se puede manifestar como prestigio social y orgullo entre ellos. Llegando a ser un sustento de la autoestima, la autodeterminación y del reconocimiento que los integrantes del hogar, brindan a quien ejecuta su trabajo dentro de las situaciones establecidas.

Por lo tanto, en la presente investigación, se puede demostrar que, la experiencia es un factor muy relevante dentro del comercio informal por lo que el 48,7% de los comerciantes informales se encuentran en este negocio con una experiencia de entre 1 y 5 años, el 49,3% tienen una experiencia de más de 5 años y tan solo el 2% de los comerciantes informales, que son los que recién están comenzando en esta actividad, llevan menos de 1 año de experiencia.

Existen estudios que determinan que las motivaciones intrínsecas para desenvolverse en actividades de manera informal se basan un 26% al desempleo, un 23% a que no tenían otras alternativas de trabajo, el 20% afirma que los ingresos son mejores que lo que se gana en un empleo formal, el 12% se dedica al comercio informal por obtener independización, el 10% por tradiciones familiares, el 5% no tienen acceso a una buena educación y el 4% porque ha recibido remesas económicas desde el extranjero. (Véliz & Díaz, 2014).

Se ve reflejado en los resultados del presente estudio que las motivaciones intrínsecas de las personas que se dedican a las actividades del comercio informal en la ciudad de Machala se basa un 78% en la falta de oportunidades laborales existentes en el Ecuador, el 11% se refleja en el fracaso o dificultad al momento de establecer un negocio o empresa con la finalidad de independizarse, el 5,3% consideran que se dedican al comercio informal por la falta de efectivo en sus hogares, y el otro 5,7% realizan estas actividades puesto que han sufrido algún tipo de explotación en trabajos formales que han realizado con antelación.

Como lo presentan (Ruesga, et. al, 2020) la alta brecha que existe tanto salarial como laboral, es uno de los factores más puntuales que se presentan entre la formalidad y la informalidad laboral, debido a que un individuo con altos ingresos, poseerá educación, y mayores oportunidades en el mercado laboral mientras que una persona que no tenga una educación adecuada tendrá menores oportunidades en el mercado laboral formal.

Por lo tanto se puede evidenciar en la tabla 3 que el porcentaje incrementa a 20,66% de personas que han terminado solamente la educación general básica y se dedican a las actividades de comercio informal puesto que no han logrado tener las posibilidades de continuar con sus estudios, mientras que el porcentaje disminuye a 6,33% en las personas que han tenido una experiencia de 1 a 5 años en este negocio puesto que han logrado culminar sus estudios secundarios.

A pesar de tener una familia que se ha dedicado a esta actividad por mucho tiempo, estas personas buscan una forma de utilizar su título de culminación de bachillerato para lograr entrar en la fuerza laboral formal del país y de la misma manera el 1,33% se encuentra en las personas que tienen una experiencia entre 1 y 5 años de experiencia pero que han logrado terminar su educación superior tomando en cuenta que estas personas buscan la manera de trabajar en actividades que son afines a sus conocimientos alcanzados en su carrera universitaria.

También se puede observar que existen personas que se han dedicado a estas actividades por más de 5 años, lo cual lo suelen considerar como herencia familiar ya que se vienen realizando este tipo de labor por cuanto los padres le han inculcado y se puede observar que el mayor porcentaje de personas que se han dedicado a esta actividad por más de 5 años son los que no han logrado siquiera entrar a un bachillerato, solamente han alcanzado la educación básica un porcentaje 28% y luego se han dedicado a su trabajo familiar porque se han visto en la necesidad de seguir realizando la venta ambulante y obteniendo los ingresos económicos esperados.

El menor porcentaje se encuentra en las personas que llevan más de 5 años de experiencia pero que gracias a los ingresos que han logrado obtener pudieron completar su nivel de educación superior y gracias a ello han dejado de lado esta actividad con la finalidad de formar parte de la fuerza laboral formal del país trabajando en áreas afines a sus conocimientos.

**Tabla 3**

*Relación entre los niveles de educación de los comerciantes informales y los años de experiencia que han tenido realizando estas actividades.*

		Nivel_Educación				
		No escolarizado	Educación inicial	Educación general Básica	Bachillerato	Educación superior
Experiencia	Menos de 1 año	0,33%	1,33%	0%	0%	0,33%
	De 1 a 5 años	4,66%	15,66%	20,66%	6,33%	1,33%
	más de 5 años	4,66%	11%	28%	4,66%	1%

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 4**

*Relación entre las variables motivación de los comerciantes informales y su edad.*

		Edad				
		Menores de 18 años de edad	Entre 18 y 30 años de edad	Entre 31 y 40 años de edad	Entre 41 y 50 años de edad	Mayores de 50 años de edad
<b>Motivación</b>	<b>Desempleo</b>	0%	21%	36,66%	20,33%	0%
	<b>Fracaso o dificultad empresarial</b>	0,33%	1,33%	1,33%	1,33%	6,66%
	<b>Falta de dinero</b>	0%	0%	1%	1,33%	3%
	<b>Explotación laboral</b>	1,66%	0%	0,33%	3%	0,66%

**Fuente:** Elaboración propia

Se puede observar en la tabla 4 una relación existente entre las edades de los comerciantes informales y la razón por la cual se sienten motivados a realizar estas actividades informales, se puede observar que las personas que tienen menos de 18 años de edad no se encuentran motivados por el desempleo que se presenta en el país, pero si se ven motivados un 0,33% por el fracaso o dificultades que han tenido para empezar un negocio.

El 1,66% se encuentran motivados por la explotación laboral, las personas que realizan actividades de comercio informal que tienen entre entre 18 y 30 años de edad se sienten motivados en un 21% por el desempleo en el que se encuentran debido a que son los encargados de llevar el sustento económico a cada uno de los hogares y tan solo el 1,33% lo hacen por fracaso o dificultades que han tenido para emprender.

Como lo establece (Rodríguez-Sánchez, 2020) la motivación para emprender comienza por lo general en el momento en que se presenta la crisis lo cual conlleva a generar ideas de cómo lograr obtener los ingresos necesarios para mantener al sustento diario, esta motivación a base de una preocupación se encuentra muy presente en los vendedores ambulantes que son núcleos del hogar puesto que tienen que encargarse del ingreso económico para el sustento de toda la familia.

Las personas que tienen entre 31 y 40 años de edad, en su mayoría, ocupando el porcentaje mas alto de los encuestados, el 36,66% de ellos se encuentran motivados por el desempleo ya que son los encargados de llevar el sustento diario a cada uno de sus hogares, mientras que tan solo el 1,33% realizan esta actividad económica por fracaso o dificultades que han tenido para empezar

un negocio, el 1% realizan esta actividad por la falta de dinero que tienen para poder conseguir un trabajo formal y finalmente el 0,33% de los encuestados solo se dedican a esta actividad debido a la explotación laboral que existe en ciertos trabajos.

De los encuestados que se encuentran entre las edades de 41 y 50 años de edad el 20,33% se encuentran motivados por el desempleo existente en el país, mientras que el 1,33% se sienten motivados tanto por la falta de dinero como por el fracaso o dificultades que han tenido para empezar un negocio y el 3% se encuentra motivado a realizar esta actividad por existencia de explotación laboral en algún momento de su trayectoria laboral.

Finalmente los encuestados que tienen mas de 50 años de edad se sienten motivados en un 6,66% por fracaso o dificultades que han tenido para empezar un negocio, el 3% por la falta de dinero y tan solo el 0,66% se sienten motivados por la explotación laboral que han tenido que pasar para obtener un trabajo estable.

## **Conclusiones**

El propósito general de este estudio fue establecer cuales son las motivaciones intrínsecas del comercio informal, una vez obtenidos los resultados se pudo determinar que en su mayoría los vendedores ambulantes se encuentran motivados por el desempleo existente en el país, teniendo en cuenta que el mayor porcentaje de vendedores ambulantes son varones entre 18 y 50 años de edad que son los encargados de llevar ingresos a cada uno de sus hogares.

Otro de los principales factores que determinan las motivaciones intrínsecas es la falta de ingresos, que a su vez va de la mano con el desempleo, que se genera en gran parte por la falta de estudio existente en los vendedores ambulantes lo cual dificulta su ingreso para lograr ocupar diferentes cargos en el sector laboral formal ya que para muchos cargos en las empresas se requiere como requisitos minimos haber culminado el nivel superir de estudios.

De la misma manera la edad y los años de experiencia son factores de suma importancia al momento de establecer una relacion directa con la autoindependencia y los fracasos o errores que se comenten al momento de emprender, las personas entre 18 y 50 años de edad son los que mas se ven en la obligacion de iniciar un negocio ya que por lo general son personas que tienen cargas

familiares o incluso que no tienen a nadie mas y solo cuentan con ellos mismo para poder conseguir un sustento diario, por lo que la mejor manera de hacerlo es media las actividades de comercio informal.

Como se puede entender las motivaciones intrínsecas en los trabajadores informales se ve sumamente relacionada con la teoria de la autodeterminación en el momento de la toma de decisiones para así alcanzar un objetivo específico guiados por situaciones que buscan solucionar de alguna manera su problema general que es la falta de ingresos.

## Referencias

- Acevedo, C. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Revista Pensamiento & Gestión*, 1(42), 187 - 214. <http://dx.doi.org/10.14482/pege.41.9704>
- Acosta, D., Acosta, C., & Meneses, E. (2021). Afectación tributaria que genera el comercio informal en la ciudad de Santo Domingo. *Ciencia Latina Revista multidisciplinar*, 5(5), 2707 - 2207. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.1005](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1005)
- Alejo, J., & Parada, C. (2017). Desigualdad e informalidad en América Latina: el caso de Brasil. *Revista Desarrollo y sociedad*, 78, 143 - 199. <https://doi.org/10.13043/DYS.78.4>
- Álvarez, N., & Alderete, M. (2019). Ciudades innovadoras: el efecto sobre el desempleo en la región de Latinoamérica. *Revista Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 11(21), 193 - 222. <https://doi.org/10.22430/21457778.1277>
- Benzaquén, E. (2020). Conciencia y naturaleza: en los límites del fiscalismo. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 40(137), 73 - 91. <https://doi.org/10.4321/s0211-57352020000100005>
- Calabrese, C. (2019). La metafísica platónica en los fundamentos del dualismo religioso. Una exégesis valentiniana del "prólogo" de San Juan. *Revista Escritos*, 27(58), 70 - 94. <https://doi.org/10.18566/escr.v27n58.a04>
- Calderon, M. (2018). Revisión de la literatura sobre economía informal y trabajo informal de mujeres en Colombia. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 16(2), 1 - 25. <https://doi.org/10.21500/22563202.3470>
- Carretero, J., Begoña, O., Martínez, A., Rigo, M., & Lobato, J. (2017). Economía informal: un problema de salud laboral. *Revista Archivos de Prevención de Riesgos Laborales*, 20(1), 30 - 32. <https://dx.doi.org/10.12961/aprl.2017.20.01.5>

- Cedillo, L., & Campuzano, J. (2019). Modelo de probabilidades para el análisis del desempleo en la ciudad de Machala- Ecuador. *Revista de investigación INNOVA*, 4(3), 23 - 37. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.866>
- Dávila, R. (2021). Empleo en la economía informal: mayor amenaza que la pandemia del covid-19. *Revista Telos*, 23(2), 403 - 417. <https://doi.org/10.36390/telos232.12>
- De Sousa, M., & Bustos, A. (2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción. *Revista Urbano*, 35(1), 58 - 73. <https://doi.org/10.22320/07183607.2017.20.35.05>
- Del Valle, M., Matos, L., Díaz, A., Pérez, M., & Vergara, J. (2018). Propiedades psicométricas escala satisfacción y frustración necesidades psicológicas (ESFNPB) en universitarios chilenos. *Propósitos y Representaciones*, 6(1), 301 - 350. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2018.v6n1.202>
- Echeñique, J. (2018). Dualismo Socrático. *Revista de Filosofía*, 74, 55 - 72. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-43602018000100055>.
- Echeverría, W. (2019). Inclusión productiva y social en Ecuador. *Revista Problemas del desarrollo*, 50(197), 1 - 23. <https://doi.org/10.22201/ieec.20078951e.2019.197.64747>
- Esparza-Rodríguez, S., Martínez-Arroyo, J., & Sánchez-Vargas, A. (2021). Perfiles socioeconómicos y estructurales del sector informal en la pandemia de la COVID-19. *Revista Nova scientia*, 13(Espe), 1 - 37. <https://doi.org/10.21640/ns.v13ie.2593>
- Estrada, M., Sierra, J., & Salazar, L. (2019). Desde abajo: experiencia laboral de jóvenes en hogares de bajos ingresos. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*(65), 1 -18. <https://doi.org/10.17141/iconos.65.2019.3414>
- Garzón, M., Cardona, M., Rodríguez, F., & Segura, Á. (2017). Informalidad y vulnerabilidad laboral: aplicación en vendedores con empleos de subsistencia. *Revista de Saúde Pública*, 51 - 89. <https://doi.org/10.11606/S1518-8787.2017051006864>
- González, P. (2017). Reconfiguración de la relación entre el derecho internacional de los derechos humanos y el derecho nacional sobre la base del principio de subsidiariedad. *Revista*



- Anuario mexicano de derecho internacional*, 17, 717 - 748.  
<https://doi.org/10.22201/ij.24487872e.2017.17.11050>
- Gutiérrez, R. (2018). Verónica Crossa Niell, Luchando por un espacio en la Ciudad de México: Comerciantes ambulantes y el espacio público urbano,. *Revista El Colegio de México*, 272 - 277. <http://dx.doi.org/10.29265/gypp.v29i1.696>
- Gutierrez, R. (2020). Luchando por un espacio en la Ciudad de México: Comerciantes ambulantes y el espacio público urbano. *Revista Gestión y política pública*, 29(1), 272 - 277. <https://doi.org/10.29265/gypp.v29i1.696>
- Iturralde, C., & Duque, L. (2021). Precarización del teletrabajo en Ecuador en contexto de COVID-19: variables de análisis desde el enfoque Marxista. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(14), 146 - 162. <https://doi.org/10.37135/chk.002.14.10>
- Jeannot R, F. (2008). Desarrollo de la economía informal. *Análisis económico*, 23(52), 133 - 158.
- Loja, D., & Pérez, J. (2020). Comercio informal, factores y políticas para su sostenibilidad caso de estudio, ropa mercado feria libre ciudad de Cuenca. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 1(1), 1 - 23. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.1005](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1005)
- Martínez, D., Caamal, I., Ávila, J., & Pat, L. (2018). Política fiscal, mercado de trabajo y empleo informal en México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 13(1), 77 - 98. <https://doi.org/10.21919/remef.v13i1.260>
- Masello, D. (2021). Problemas actuales de la economía informal. Desventajas de una definición generalista del empleo informal para sociedades desequilibradas. *Revista Inter disciplina*, 9(23), 15 - 34. <https://doi.org/10.22201/ceiich.24485705e.2021.23.77344>
- Meneses, K., Córdova, G., & Aguirre, K. (2021). Lo más destacado y sobresaliente que caracteriza al mercado laboral ecuatoriano en siete hechos estilizados. *Revista Economía y Política*(33), 1 - 34. <https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.01>
- Monesterolo, G. (2020). Impacto del Covid-19 en las relaciones laborales en Ecuador. *Revista de la Facultad de Jurisprudencia*, 1(8), 79 - 118. <https://doi.org/10.26807/rfj.vi8.314>

- Moreno, J., Huéscar, E., Nuñez, J., Leon, J., Valero, A., & Conte, L. (2019). Protocolo de estudio cuasi-experimental para promover un estilo interpersonal de apoyo a la autonomía en docentes de educación física. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 19(2), 83 - 101. <https://doi.org/10.6018/cpd.337761>
- Ontaneda, D. (2020). Diferencias regionales en el ingreso laboral y el papel de la educación, informalidad laboral y el sector público. El caso de Ecuador. *Revista de economía regional y sectorial*, 12(1), 59 - 107. <https://doi.org/10.36677/paradigmaeconomico.v12i1.13809>
- Ortega-Vivanco, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 232 - 248. <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.03>
- Pino, M. (2017). La vulneración de los derechos en el fenómeno de la trata. *Revista de Direito da Cidade*, 9(4), 1475 - 1498. <https://doi.org/10.12957/rdc.2017.29151>
- Piñas, L., Viteri, B., & Álvarez, G. (2021). El despido intempestivo y el derecho al trabajo en Ecuador en tiempo de COVID 19. *Dilemas contemporaneos, politicas, valores*, 18(3), 1 - 22. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2690>
- Porras, D. (2018). Incidencias de la migración interna en la reproducción de la economía informal. *Tabula Rasa*, 1(28), 347 - 369. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.15>
- Quishpe, G., Ayaviri, D., Villa, M., & Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3), 207 - 230. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33243>
- Recaute, C., & Espinoza, S. (2017). Asociación, auto organización y agencia: Características del trabajo ambulante en cuatro playas de la costa ecuatoriana. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 23(4), 65 - 80. <https://doi.org/10.31876/rcs.v23i4.25138>
- Rodríguez-Sánchez, J.-L. (2020). Acciones necesarias para mejorar la relación causa-efecto entre la inversión en prácticas de gestión de recursos humanos y la motivación en la empresa. *Información tecnológica*, 31(2), 207 - 220. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000200207>

- Ruesga, S., Pérez, L., & Delgado, J. (2020). Informalidad rural y urbana en Ecuador. *Revista de Economía Mundial*, 57, 209 - 230. <https://doi.org/10.33776/rem.v0i57.4736>
- Sanchez, R. (2017). Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá. *Trabajo y Sociedad*, 29(1), 327 - 351. <https://doi.org/10.33776/trabajo.v10i0.178>
- Stover, J., Bruno, F., Uriel, F., & Fernández, M. (2017). Teoría de la Autodeterminación: una revisión teórica. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 14(2), 105 - 115. <http://dx.doi.org/10.16888/interd.2020.37.1.8>
- Torres, T., Munguía, J., & Torres, M. (2017). Representaciones sociales de empleo y desempleo en estudiantes universitarios de Quito, Ecuador. *Revista Reflexiones*, 97(2), 7 - 22. <http://dx.doi.org/10.15517/rr.v97i2.32704>
- Véliz, J., & Díaz, S. (2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. *Revista de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas*, 19(37), 90 - 97. <https://dx.doi.org/10.1016/j.jefas.2014.09.001>
- Zuleta, A. (2020). Vendedores ambulantes y COVID 19: estudio sobre la situación psicosocial antes y en la pandemia dentro el trabajo informal en la ciudad de La Paz. *Revista de Investigacion Psicologica(Especial La Paz)*, 28 - 42. <https://doi.org/10.18046/recs.i19.2118>

**Anexo 1: Encuesta dirigida a los comerciantes informales de la ciudad de Machala**



**Universidad Técnica de Machala**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**Carrera de Economía Mención en Gestión Empresarial**



### ENCUESTA

Marque con una X su respuesta en la siguiente encuesta dirigida a los comerciantes informales de la ciudad de Machala

**1) GENERO**

Masculino \_\_\_\_\_

Femenino \_\_\_\_\_

**2) EDAD**

Menos de 18 años de edad \_\_\_\_\_

Entre 41 y 50 años de edad \_\_\_\_\_

Entre 18 y 30 años de edad \_\_\_\_\_

Más de 50 años de edad \_\_\_\_\_

Entre 31 y 40 años de edad \_\_\_\_\_

**3) NIVEL DE EDUCACION**

No escolarizado \_\_\_\_\_

Bachillerato \_\_\_\_\_

Educación Inicial \_\_\_\_\_

Educación Superior \_\_\_\_\_

Educación General Básica \_\_\_\_\_

**4) LUGAR DE ORIGEN**

Machala \_\_\_\_\_

Azuay \_\_\_\_\_

Cañar \_\_\_\_\_

Bolívar \_\_\_\_\_

Otros lugares \_\_\_\_\_

**5) EXPERIENCIA**

Menos de 1 año de experiencia \_\_\_\_\_

Entre 1 y 5 años de experiencia \_\_\_\_\_

Más de 5 años de experiencia \_\_\_\_\_

**6) ¿QUE LO MOTIVA A REALIZAR ACITIVIDADES DE COMERCIO INFORMAL?**

Desempleo \_\_\_\_\_

Fracaso o dificultad empresarial \_\_\_\_\_

Falta de dinero \_\_\_\_\_

Explotación laboral | \_\_\_\_\_