



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

FACTORES DE ACULTURACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA  
IDENTIDAD DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CHILLA. AÑO 2021

AVELLAN DEL ROSARIO ANDREINA PATRICIA  
SOCIÓLOGA

PESANTES IRENE ANDREA VICTORIA  
SOCIÓLOGA

MACHALA  
2022



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

FACTORES DE ACULTURACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN  
DE LA IDENTIDAD DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN  
CHILLA. AÑO 2021

AVELLAN DEL ROSARIO ANDREINA PATRICIA  
SOCIÓLOGA

PESANTES IRENE ANDREA VICTORIA  
SOCIÓLOGA

MACHALA  
2022



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

TRABAJO TITULACIÓN  
PROYECTO INTEGRADOR

FACTORES DE ACULTURACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA IDENTIDAD  
DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CHILLA. AÑO 2021

AVELLAN DEL ROSARIO ANDREINA PATRICIA  
SOCIÓLOGA

PESANTES IRENE ANDREA VICTORIA  
SOCIÓLOGA

ZAMBRANO CAMPOVERDE JORGE ARMANDO

MACHALA, 23 DE FEBRERO DE 2022

MACHALA  
2022

# Factores de aculturación en la transformación de la identidad de los habitantes del cantón Chilla, Año 2021

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

2%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

---

< 1%

★ [www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)

Fuente de Internet

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 70 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, AVELLAN DEL ROSARIO ANDREINA PATRICIA y PESANTES IRENE ANDREA VICTORIA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado FACTORES DE ACULTURACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA IDENTIDAD DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CHILLA. AÑO 2021, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 23 de febrero de 2022

  
AVELLAN DEL ROSARIO ANDREINA  
PATRICIA  
0707220877

  
PESANTES IRENE ANDREA VICTORIA  
0750756587

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de titulación está dedicado a nuestros padres por habernos forjados como las mujeres que somos, muchos de nuestros logros se los debemos a ustedes que, con amor y esfuerzo trataron de hacer todo lo posible para que día a día no desmayemos siendo ellos el motor, impulso y motivación principal para querer superarnos y ser hoy en día unas profesionales.

A nuestros familiares, amigos y compañeros, quienes contribuyeron de una u otra forma para llegar a cumplir esta meta sin esperar nada a cambio, compartiendo sus alegrías, tristezas y a todas aquellas personas que durante estos años estuvieron a nuestro lado apoyándonos y logrando que este sueño se haga realidad.

A nuestros compañeros de vida, ya que su ayuda ha sido fundamental, han estado con nosotras en los buenos y malos momentos. Esta etapa no fue fácil, pero estuvieron motivándonos y ayudándonos hasta donde sus alcances lo permitían.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecemos a Dios por que ha sido el pilar fundamental sosteniendo nuestras vidas, por el amor, paciencia, sabiduría y fortaleza que nos ha transmitido durante toda la etapa universitaria.

A esta noble institución Universidad Técnica de Machala, donde hemos sido acogidas en el lapso de duración de nuestra carrera profesional, a todos y cada uno de nuestros distinguidos docentes de la carrera de Sociología y Ciencias Políticas, quienes con paciencia, sabiduría y disciplina han sabido impartir sus conocimientos. En especial a nuestro tutor Lcdo. Jorge Armando Zambrano Campoverde, MGS quien nos aconsejó y oriento con sus aportes académicos en el desarrollo de este trabajo de investigación.

Un agradecimiento especial a nuestros padres, pilares fundamentales en nuestras vidas, familiares, impulso y motivación para seguir adelante, a nuestros amigas/os quienes formaron parte de esta linda e inolvidable etapa, a nuestros compañeros de vida que nos han brindado su apoyo y ayuda incondicional.

## RESUMEN

La cultura popular desde una perspectiva sociológica es un hecho que se crea y recrea en la práctica social cotidiana, en la representación sociofamiliar de costumbres y tradiciones transmitidas generacionalmente que incluyen aspectos relacionados a las actividades productivas, fiestas, gastronomía, cuentos, leyendas, indumentaria, valores, creencias, historia y lenguaje coloquial, estas expresiones culturales actualmente se encuentran en riesgos en cada cantón del país.

El presente trabajo investigativo evidencia los diversos factores de aculturación que están transformando la identidad en los habitantes del cantón Chilla, considerando que la comunidad presenta características culturales únicas a diferencia de los demás cantones, dado que su población aún mantiene ciertos rasgos ancestrales, expresiones y manifestaciones culturales que los identifica como Chillanos. Por lo que se pretende determinar la existencia de manifestaciones de cambios en la identidad sociocultural en los habitantes del cantón, generadas por la conjugación de ciertos factores de aculturación a través de revisión documental y verificación de información in situ, para fortalecer y conservar las bases culturales.

El diseño de la investigación es de alcance trasversal - no experimental, la cual no se resuelve en un todo con un solo enfoque de investigación, por lo tanto, se asume un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), los métodos utilizados son el inductivo-deductivo; analítico-sintético; las técnicas que se utilizaron fueron la observación, entrevistas y encuesta; los instrumentos aplicados fueron la ficha de observación y cuestionario, mismo que se aplicó a una muestra de 235 habitantes del cantón Chilla, teniendo en cuenta que 2.379 personas residen en el lugar, la población que se consideró en el estudio es del rango de edad de 20 a 80 y más, dando como Universo 1.481, para el levantamiento de información.

El desarrollo de la investigación se fundamenta en la corriente sociológica del Interaccionismo Simbólico, lo que permitió entender las particularidades de las interacciones sociales y transformaciones en los habitantes, debido a que el individuo crea significados compartidos por medio de la interacción y estos modifican su realidad.



Los resultados muestran las principales características de los cambios de la identidad en la comunidad investigada los cuales son: la alteración de costumbres y tradiciones locales, abandono de la vestimenta, hábitos alimenticios, léxico local, formas de relación social, cambios de integración y participación comunitaria, estas transformaciones se dan a causa de la globalización, tecnologías de la comunicación, ubicación geográfica, afluencia de turistas en el medio, visita de migrantes que retornan del interior de otros cantones, además, estereotipos y modas producidas por el marketing comercial.

La propuesta que se desarrolla en la investigación pretende diseñar una guía para el rescate e inserción de las prácticas y tradiciones culturales del cantón Chilla, a través de la vinculación con instituciones y organizaciones competentes que promuevan actividades culturales, para el fortalecimiento de la identidad local. Por lo tanto, se convierte en una estrategia apropiada para generar el rescate e inserción de la identidad cultural y de esta manera se pueda aplicar de manera factible concientizando a la población erradicando los factores de aculturación alienadas que atentan contra la ética y la moral de la sociedad.

Palabras: *Identidad, Cultura, Aculturación*

## **ABSTRACT**

From a sociological perspective, popular culture is a fact that is created and recreated in daily social practice, in the socio-familial representation of customs and traditions transmitted from generation to generation that include aspects related to productive activities, festivals, gastronomy, stories, legends, clothing, values, beliefs, history and colloquial language, these cultural expressions are currently at risk in each canton of the country.

The present research work evidences the diverse factors of acculturation that are transforming the identity of the inhabitants of the Chilla canton, considering that the community presents unique cultural characteristics in contrast to the other cantons, given that its population still maintains certain ancestral traits, expressions and cultural manifestations that identify them as Chillanos. Therefore, it is intended to determine the existence of manifestations of changes in the sociocultural identity of the inhabitants of the canton, generated by the combination of certain factors of acculturation through documentary review and verification of information in situ, to strengthen and preserve the cultural bases.

The research design is transversal in scope - non-experimental, which is not resolved as a whole with a single research approach, therefore, a mixed approach is assumed (qualitative-quantitative), the methods used are inductive-deductive; analytical-synthetic; the techniques used were observation, interviews and survey; the instruments applied were the observation sheet and questionnaire, which was applied to a sample of 235 inhabitants of the canton Chilla, taking into account that 2. 379 people reside in the area, the population considered in the study is the age range of 20 to 80 and over, giving a universe of 1,481, for the collection of information.

The development of the research is based on the sociological current of Symbolic Interactionism, which allowed understanding the particularities of social interactions and

transformations in the inhabitants, due to the fact that the individual creates shared meanings through interaction and these modify his reality.

The results show the main characteristics of the changes of identity in the researched community which are: the alteration of local customs and traditions, abandonment of clothing, eating habits, local lexicon, forms of social relations, changes in community integration and participation, these transformations are due to globalization, communication technologies, geographical location, influx of tourists in the area, visits of migrants returning from other cantons, as well as stereotypes and fashions produced by commercial marketing.

The proposal developed in the research aims to design a guide for the rescue and insertion of cultural practices and traditions of the Chilla canton, through the linkage with competent institutions and organizations that promote cultural activities to strengthen local identity. Therefore, it becomes an appropriate strategy to generate the rescue and insertion of cultural identity and in this way, it can be applied in a feasible way raising awareness among the population, eradicating the alienated acculturation factors that threaten the ethics and morals of society.

**Keywords:** Identity, Culture, Acculturation.

## INDICE

DEDICATORIA .....	1
AGRADECIMIENTO .....	2
RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCIÓN .....	9
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO.....	11
1.1 Planteamiento del problema.....	11
1.1.1. Descripción del problema .....	11
1.1.2. Sistematización del problema.....	12
1.2 Justificación de la investigación.....	13
1.3. Objetivos de la investigación .....	15
1.3.1. Objetivo General .....	15
1.3.2. Objetivos Específicos.....	15
1.4. Hipótesis.....	16
1.4.1. Hipótesis Central.....	16
1.4.2. Hipótesis Particulares.....	16
1.5. Concepciones, normas o enfoques diagnósticos .....	17
1.5.1. Concepciones, del problema objeto de estudio .....	17
1.5.2. Normativa legal relacionada con el problema.....	34
1.5.3. Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico. ....	39
1.6. Descripción del proceso diagnóstico.....	40
1.6.1. Tipos y características de la investigación .....	40
1.6.2. Enfoque metodológico del proceso diagnóstico.....	43
1.7 Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos.....	50
1.7.1 Análisis del contexto .....	50
1.7.2. Resultados de la investigación empírica .....	54
1.7.2 Matriz de requerimientos .....	78
1.7.3.1 Sistematización del problema comunitario (árbol del problema) .....	78
1.7.4. Selección y justificación del requerimiento a intervenir .....	80
CAPÍTULO II: PROPUESTA INTEGRADORA.....	81
2.1. Descripción de la propuesta .....	81
2.1.1. Título.....	81
2.1.2. Antecedentes .....	81
2.1.3. Justificación de la propuesta .....	82
2.2. Objetivos de la propuesta .....	83

2.2.1. Objetivo general .....	83
2.2.2. Objetivos específicos .....	83
2.3. Componentes estructurales.....	84
2.3.1. Fundamentación teórica de la propuesta .....	84
2.3.2. Institución ejecutora de la propuesta .....	86
2.3.3. Responsables de la ejecución de la propuesta .....	86
2.3.4. Beneficiarios de la propuesta .....	86
2.3.5. Planificación operativa.....	87
2.3.6. Cronograma de ejecución de la propuesta.....	89
2.4. Fases de implementación de la propuesta .....	90
2.5. Estrategias de Evaluación de la propuesta .....	91
2.6. Recursos logísticos.....	92
2.6.1. Recursos humanos.....	92
2.6.2. Recursos materiales.....	92
2.6.3. Equipos.....	93
2.6.4. Varios .....	93
2.6.5. Presupuesto .....	93
2.6.6. Financiamiento.....	94
CAPÍTULO III: VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD .....	95
3.1. Análisis de la dimensión Técnica de Implementación de la propuesta .....	95
3.2. Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta.....	95
3.3. Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta.....	96
3.4. Análisis de la dimensión Ambiental de Implementación de la propuesta.....	96
CONCLUSIONES .....	98
RECOMENDACIONES .....	100
BIBLIOGRAFÍA .....	101
ANEXOS .....	107
Anexo 1.- Boleta de Observación .....	107
Anexo 2.- Boleta de Encuesta .....	108
Anexo 3.- Boleta de Entrevista .....	109
Anexo 4.- Matriz de descripción, sistematización del problema y formulación de objetivos.....	110
Anexo 5.- Oficio al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chilla.....	111

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como título “Factores de aculturación en la transformación de la identidad de los habitantes del cantón Chilla”, Año 2021; las principales características de la identidad en la comunidad investigada son la vestimenta, comida, celebraciones religiosas, fiestas y formas de participación e integración, de las cuales algunas se están modificando a causa de la globalización, tecnologías de la comunicación, afluencia de turistas en el medio, visita de migrantes que retornan del interior de otros cantones, además, influencia de los medios de comunicación, estereotipos y modas producidos por el marketing comercial.

La investigación sobre esta problemática tiene el interés de conocer, profundizar y contrastar como la identidad cultural propia de un cantón va perdiendo fuerza debido a diversos factores que influyen de forma directa e indirecta en los estilos de vida de los habitantes de Chilla, el cual es uno de los cantones que posee una particular riqueza de tradiciones en la Provincia de El Oro. Es importante contribuir con el levantamiento de información y datos relevantes sobre la identidad cultural, características sociales culturales, con el fin de que otros investigadores amplíen los conocimientos sobre el tema.

El diseño de la investigación es de alcance transversal - no experimental, se parte de una hipótesis para el estudio de variables e indicadores; sin embargo, la presente problemática no se resuelve en un todo con un solo enfoque de investigación, por lo tanto, se asume un enfoque mixto, esto sugiere que se empleen técnicas cualitativas y cuantitativas para describir, interpretar y explicar el tema. Se orienta por la corriente del Interaccionismo Simbólico, la cual se basa en la interacción permanente de las situaciones sociales de la vida cotidiana, está definida como el estudio de la vida de los grupos humanos y el comportamiento del individuo.

Los métodos de investigación utilizados son el inductivo-deductivo; analítico-sintético; las técnicas a utilizarse son la observación, entrevistas y encuestas; los instrumentos son el cuestionario, mismo que se aplicó a una muestra de 235 habitantes del Cantón Chilla, la triangulación metodológica facilitó el análisis de la información obtenida. Desde la

técnica documental se procede a la revisión de fuentes primarias y secundarias, desde libros, artículos, revistas científicas, para dar un sustento teórico.

La finalidad de la investigación fue diagnosticar la situación que presentan los habitantes debido a los cambios en su identidad a causa de los diversos factores aculturales presentes en la sociedad y de esa manera contribuir con un plan para mantener las bases culturales del cantón, herramienta que permitió el establecimiento de objetivos y estrategias pertinentes para la solución de la problemática.

De tal manera Chaos (2018), expresa que:

En este sentido adquiere importancia vital la preservación de la memoria de los pueblos, pese a que en la actualidad se quiera desde el poder, a partir de determinados intereses políticos y económicos, ver la otra cara de la memoria, el olvido. (pág. 22-33)

En la actualidad se está dejando de lado el preservar la memoria de un pueblo de forma desinteresada, son diversos los intereses que están de por medio para conservar, entender y disfrutar del bagaje histórico y cultural que ofrece el cantón.

Para el trabajo de titulación se han planteado tres capítulos, los mismos que se detallan a continuación: CAPITULO I: Diagnóstico del objeto de estudio, abarca las concepciones, normas o enfoques, descripción del proceso diagnóstico, el análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos, la selección del requerimiento a intervenir y la justificación; CAPÍTULO II: Propuesta Integradora, contiene la descripción, objetivos, componentes estructurales, fases de implementación y los recursos logísticos; CAPÍTULO III: Valoración de la factibilidad: analiza la dimensión técnica, económica, social y ambiental de la implementación de la propuesta.

Por consiguiente, se establecen las conclusiones y recomendaciones.

Los resultados de la investigación permitirán que se realicen futuras investigaciones y que sirva de base a los GADs para que, a través del departamento cultural, se analice esta problemática en los demás cantones de la Provincia de El Oro y se fortalezca así la identidad cultural de los Orenses.

## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO**

### **1.1 Planteamiento del problema**

#### **1.1.1. Descripción del problema**

Chilla es uno de los catorce cantones de la provincia de El Oro, situado en el ramal montañoso de la cordillera occidental de los Andes, entre sus riquezas posee lugares con un encanto cultural, y sus habitantes con rasgos natos del lugar. A través de línea base se obtuvo que, los chillanos tienen como costumbre mantener la vestimenta, principalmente las personas de la tercera edad, donde las mujeres utilizan prendas combinadas, vestidos largos con batas y naguas internas, en los hombres por lo general visten con pantalón largo de tela azul oscuro o negro y camisa manga larga, además, cuenta con tradiciones populares como son la Pasana, Mingas entre otras.

En las últimas décadas, se ha visualizado una serie de transformaciones en la cultura, la moral, la cívica, la representación sociofamiliar de costumbres y tradiciones transmitidas generacionalmente que incluyen aspectos relacionados a las actividades productivas, fiestas, gastronomía, cuentos, leyendas, indumentaria, lenguaje coloquial y principios que los antepasados dejaron como un legado, lo que caracteriza la identidad de un pueblo. El problema sería el resultado de la conjugación de varios factores o elementos aculturales, entre ellos; consecuencias de la globalización, tecnologías de la comunicación, influencia de turistas y visitantes en el medio, habitantes que emigraron y retornan con costumbres diferentes, además, influencia de los medios de comunicación, estereotipos y modas producidos por el marketing comercial.

La cultura popular desde una perspectiva sociológica es un hecho que se crea y recrea en la práctica social cotidiana, existen elementos que identifican culturalmente a una localidad y conjeturan su bien común, al respecto Linares, 2006, pg. 93 citado en Olazabal et al. (2021) , afirma que estos son:

1. i) La estructura, formas de articulación, organización y relación de los grupos sociales (instituciones y sistemas productivos locales).



2. ii) Los patrones de identidad cultural como expresión de las interacciones culturales, sociales, medioambientales (costumbres, tradiciones, lenguaje, patrimonio material e inmaterial).
3. iii) Las valoraciones, los valores (moral, ética, medioambiental, tolerancia, honestidad).
4. iv) El conocimiento y las habilidades como bases de la capacidad productiva (saber-hacer local, innovaciones).
5. v) Las actitudes locales (ante el ahorro, solidaridad, sentido de pertenencia, cohesión social, confianza institucional, resiliencia). (pág. 35)

La problemática expuesta requiere de un proceso de investigación que se centre en la identificación de los factores de aculturación que están transformando las raíces socioculturales del cantón, partiendo de la caracterización de las costumbres y tradiciones hasta llegar a precisar los nudos críticos causantes del problema de la metamorfosis cultural del medio.

Esta situación lo convierte en un espacio apropiado para generar conciencia, posibles estrategias que se pueden aplicar de manera factible para concientizar a la población, fomentar prácticas culturales y mantener ciertas costumbres y tradiciones que conserven la identidad de los chillanos, erradicando los factores de aculturación alienadas que atentan contra la ética y la moral de la sociedad.

### **1.1.2. Sistematización del problema**

#### **1.1.2.1. Problema Central:**

¿Existen factores de aculturación en la transformación de la identidad de los habitantes del cantón Chilla?

#### **1.1.2.2. Problemas Complementarios:**

- ¿Cuáles son los factores y las manifestaciones de aculturación que se presentan en la identidad cultural local?
- ¿Cuáles son las características de la identidad cultural que particularizan a los pobladores del cantón Chilla?
- ¿Cómo influye la cultura de los cantones aledaños en el aculturamiento local?

- ¿Qué estrategias deberían implementarse para la recuperación y mantenimiento de la identidad socio cultural en los habitantes del cantón?

## **1.2 Justificación de la investigación**

La identidad cultural es la riqueza inmaterial que caracteriza a un pueblo, esta se conforma de múltiples elementos como: la historia, gastronomía, idioma, música, símbolos, religión, arquitectura etc. El concepto permite pensar en cómo nos reconocemos ante el sujeto competente de dinámicas y relaciones basadas en valores, costumbres y tradiciones específicas, de tal manera, que al pasar el tiempo estas dinámicas se desvanecen por diversos factores influyentes en la sociedad como el desarrollo industrial, globalización, las tecnologías de la comunicación, además, de la escasa valoración sobre los saberes ancestrales entre otras. Por lo que, la identidad no es un concepto fijo, sino que se crea y se recrea de manera colectiva e individual que se alimenta de forma incesante de la influencia exterior.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000) como se citó en (Molano, 2007)

Esta problemática se evidencia en diversos lugares del mundo, en Latinoamérica las manifestaciones culturales están siendo sumamente afectadas por los factores antes mencionados, que forja la grave consecuencia de que los pueblos estén comenzando a perder su identidad, en una entrevista con el escrito agencia de noticias internacional (EFE) Silvia Rosa Martínez ,directora ejecutiva del Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial para América Latina afirmó que la cultura es un componente importante para sostener la diversidad, pero que la globalización está acabando con ella.

Según Martínez, la modernización lo que ha traído es la homogeneización de la cultura, lo que significa que muchos elementos se parecen, como por ejemplo, la artesanía local

que se produce en Costa Rica son objetos que se pueden encontrar en Chile, Argentina, Perú, o hasta son hechos en China o Taiwán. (Brendes, 2016) Esto conlleva a que comience a perderse eso que hace diferente y que identifica a cada país.

Datos de la UNESCO indican, que, hasta el año 2020 existen 492 expresiones culturales que forman parte del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, de ellas, el 14% requiere de medidas urgentes de salvaguardia y solo el 5% tiene acciones para su protección. Países africanos y asiáticos son los que lideran la mayor cantidad de expresiones culturales registradas.

Ecuador es un país que posee una riqueza natural y diversidad cultural exuberante constituida en cuatro regiones naturales, esto determina que, cada provincia y cantón tengan sus características definidas que los lleva a identificarse. La Provincia de El Oro cuenta con variada riqueza cultural, esta tiene una peculiaridad, consta de 2 zonas geográficas de condiciones climáticas - topográficas distintas las cuales marcan la cultura de la población en el ámbito gastronómico-cultural- económico del territorio, no obstante, como toda sociedad encerrada en el desarrollo industrial también está siendo sometida a transformaciones culturales que incitan al deterioro de las costumbres y tradiciones de la población.

El cantón Chilla posee características culturales particulares que lo hace único de los demás cantones puesto que sus habitantes mantienen ciertas raíces ancestrales, además de la ubicación territorial, sin embargo, se pueden evidenciar ciertas transformaciones culturales en sus habitantes. Epicentro que se llevará a cabo el análisis de la investigación para así lograr identificar las costumbres y tradiciones que posee la comunidad, de esta manera, determinar los posibles factores de aculturación que estarían alterando la identidad de los Chillanos.

De no ejecutarse esta investigación se corre el riesgo de que esta problemática se haga aún más grave, es decir, el patrimonio inmaterial y material que caracteriza a una comunidad determinada podría perderse por completo, la pérdida de identidad de un pueblo incide directamente con la falta de arraigo y por lo consiguiente, el abandono de sus expresiones y manifestaciones culturales.

Para la elaboración de la investigación fue necesario conocer las categorías de la fundamentación teórica la cual permitió el nexo con la realidad del problema, se contó

con recursos teóricos asociados a los artículos de revisas, por otra parte, se deja en evidencia que sobre el tema no existen investigaciones o estudios previos lo que aumenta el interés e importancia en él estudio.

Institucionalmente a la Universidad Técnica de Machala le compete que se hagan estudios sociológicos acerca de problemáticas relevantes en la actualidad, cumpliéndose así una de las funciones básicas de la facultad que es el vínculo con la sociedad, lo que contribuye a mejorar el perfil académico profesional; por otra parte, en lo particular, la correcta formulación del trabajo de investigación, sistematización, e interpretación y explicación de los resultados mediante la sustentación, permitirá la obtención del título profesional.

Por lo tanto, se justifica, que, la contribución de esta investigación permitirá el manejo adecuado de la problemática mediante el establecimiento de una propuesta pertinente y de esta manera fortalecer y conservar las bases culturales de los chillanos.

### **1.3.Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar la existencia de factores de aculturación en la transformación de la identidad de los habitantes de Chilla, a través de revisión documental, y verificación de información in situ, para fortalecer las bases culturales.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Describir los factores y manifestaciones de aculturación que se presentan en la identidad cultural local.
- Identificar las costumbres y tradiciones que particularizan la identidad socio cultural de los pobladores del cantón Chilla.
- Determinar la influencia que tiene la cultura de los cantones aledaños en el aculturamiento local.
- Establecer estrategias que permitan el fortalecimiento recuperación y mantenimiento de la identidad socio cultural en los habitantes del Cantón.

## **1.4. Hipótesis**

### **1.4.1. Hipótesis Central**

La existencia de manifestaciones de cambios en la identidad cultural de los habitantes del cantón Chilla se origina por la conjugación de múltiples factores de aculturación.

### **1.4.2. Hipótesis Particulares**

- La globalización, tecnologías de la comunicación, el turismo y el retorno de migrantes internos y externos son factores de aculturación las cuales se manifiestan a través del abandono de la vestimenta, léxico, hábitos alimenticios, formas externas de integración y participación, hecho que testimoniaría la presencia de simbiosis en la identidad local.
- La gastronomía, vestimenta y celebración de fiestas y tradiciones locales son las características que particularizan la identidad socio cultural de los pobladores.
- El intercambio de prácticas culturales con los cantones de la de la parte baja de la Provincia de El Oro inciden en el aculturamiento local, naturaleza que evidencia la alteración cultural.
- El diseño de programas y la implementación de proceso de planificación institucional constituyen estrategias a implementarse para la recuperación y mantenimiento de la identidad socio cultural, situación que permitirá la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible de los chillanos.

## **1.5. Concepciones, normas o enfoques diagnósticos**

### **1.5.1. Concepciones, del problema objeto de estudio**

#### **1.5.1.1. Fundamentación Sociológica: Interaccionismo Simbólico**

La investigación se fundamenta en el interaccionismo simbólico, puesto que, esta corriente sociológica está relacionada con los símbolos, los cuales se determinan como reglas sociales que se aprenden a partir de la interacción con otros. Analiza las interacciones y sus significados para comprender como el individuo a través de estos procesos construye su identidad y se convierte en un miembro competente en la sociedad.

Según indica, Carlos Gadea (2018):

El interaccionismo simbólico fue utilizado para designar una perspectiva sobre el estudio de la vida de grupos humanos y del comportamiento individual bajo la premisa de que aquello que llamamos “realidad” no existe fuera del “mundo real”, creándose activamente en la medida en que actuamos dentro y para el mundo. (pág. 40)

Los símbolos surgen a través de la interacción permanente de las situaciones sociales de la vida cotidiana, considerando que no existen interacciones iguales, por lo que, los símbolos son diferentes de acuerdo a cada cultura. Desde el interaccionismo simbólico la conducta se forma a través de las interacciones sociales, colocando al individuo en el centro del sistema y pone gran énfasis en el significado e interpretación de los procesos humanos que esté pueda desarrollar, puesto que el ser humano crea significados compartidos por medio de la interacción y aquellos resultados modifican su realidad.

Gadea (2018), menciona que:

El interaccionismo simbólico parte de tres consideraciones centrales: primeramente, le atribuye al individuo capacidad de acción para interpretar el mundo (el mundo no estaría “dado”); en segundo lugar, sostiene que actor y mundo son procesos dinámicos y de constitución recíproca (interpretando “situaciones”), para finalmente considerar, de manera fundamental, que el

mecanismo de la acción humana y de la interacción tiene que ser, necesariamente, definido simbólicamente. (pág. 41)

El interaccionismo simbólico no se limita a aceptar la interacción social, sino que va más allá de la interacción que existe entre los individuos y de aquellas actividades que cada miembro produce, es una alternativa en la construcción de conocimientos, debido a que profundiza en diversos aspectos, situaciones y fenómenos sociales, entre ellos, las representaciones y las prácticas culturales. La cultura parte de un sistema complejo de practicas, redes y representaciones que enmarcan las formas complejas de la identidad, donde no solo se busca el significado en la interacción de los individuos y los grupos, sino de como los símbolos modifican el comportamiento de las personas.

Las interacciones y los simbolos forman parte de la realidad social, permite al individuo crear su propia identidad de modo que depende de la situación o contexto en el que se encuentre, ciertas interacciones parten de un grupo social y tienen un significado y un valor material o inmaterial. Los investigadores Zapara y Parra (2021), han estudiado cómo el ser humano es un producto de las interacciones sociales:

La visión del ser humano como emergente, implica que la persona no es una estructura estable, una esencia o un dato previo al proceso de interacción, sino que surge en la relación con los otros; he ahí el fundamento del interaccionismo, pues la persona y la realidad de la que ella surge, así como la realidad que ella construye, son emergentes de los procesos de interacción. (pág. 179)

Los individuos se construyen a través de significados que fluyen en interacciones con otros individuos, es por ello que se lo considera como una representación de todas aquellas conductas individuales y grupales. El interaccionismo simbólico aplicado a la investigación hace referencia al estudio de las interacciones que son comprendidos como prácticas sociales, donde las acciones, tradiciones, costumbres, fiestas, religión incluso los hábitos alimenticios tienen un significado y que cada uno de estas acciones permite predecir el comportamiento de otros individuos.

### **1.5.1.2.Marco Teórico / Estado del Arte**

#### **➤ Cultura e Identidad Cultural**

La definición de cultura es un tanto compleja puesto que la sociedad al estar inmersa en ella, pretende conocer o tener una noción clara sobre su definición, en muchas ocasiones se presenta como un hecho social, abarcando un campo muy extenso y por el cual, recibe múltiples y variados conceptos, sin una delimitación concisa sobre su significado.

El concepto de cultura enmarca ciertos elementos intelectuales y materiales que identifican a una sociedad, puede ser entendida de diferentes formas como: civilizaciones, obras, técnicas, instituciones o habilidades. Por medio de la cultura el individuo logra expresarse, trata de buscar significados, cuestiona las relaciones sociales y condiciona su comportamiento. Para Cisneros (2019), en relación al concepto de cultura argumenta:

La cultura no solo expresa un sistema de conocimientos y valores comunes, esquemas de percepción y producción simbólica, sino que condiciona modelos de comportamiento y moldea constantemente todo el conjunto de procesos de socialización por medio de los cuales la sociedad y los grupos que a esta pertenecen logran su reproducción. (pág. 89)

Es la forma como los seres humanos desarrollan su vida y construyen un nuevo mundo, un lugar para vivir, se da por acciones que el individuo realiza en su diario vivir los cuales forman parte de su esencia personal, como son: sus hábitos, valores, conocimientos, costumbres, creencias, derechos y tradiciones.

Por último Geertz, 1987 citado en (Góngora & Pérez, 2018), manifiesta que:

La cultura es un patrón de significados transmitidos históricamente, incorporados en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en forma simbólica por medio de las cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actividades con relación a la vida. (pág. 90)

La cultura como tal, permite la capacidad de reflexionar de forma interna acerca de sí mismo, expresar ideas o pensamientos acordes a una situación, transforma actos y crea nuevos pensamientos y formas de ver la realidad.



## ➤ **Manifestaciones culturales**

Las manifestaciones culturales comprenden desde las dinámicas históricas, económicas, políticas y culturales, son todas aquellas expresiones y sentimientos que reflejan la identidad cultural, social y los valores que conforman a una sociedad, las cuales son transmitidas y comunicadas generacionalmente. Por lo general, se representan a través de música, pintura, danza, literatura, vestimenta, gastronomía, religión, costumbres y artesanías.

Según González & Garcés (2017), expresan que las manifestaciones culturales son:

Todo aquello que soporta y promueve la existencia de tales prácticas, está conformado por dimensiones estéticas, que a su vez están relacionadas con lo político o lo histórico, –y en esa medida–, son espacios destacados para conocer y comprender los elementos que dan sentido a la vida social de los sujetos y a las comunidades que estos integran. (págs. 109-110)

Por lo tanto, estas manifestaciones culturales son todo lo que realiza y manifiesta una sociedad que forma parte esencial de sus características, de su espacio social y cultural, que logra darle un sentido a la vida y las personas que las conforman. Hay que destacar que la cultura pasa a través de todas las prácticas sociales y es la suma de sus interacciones, donde los medios de comunicación de masas desarrollan una función primordial al actuar como elementos de esas relaciones y como medio de difusión.

De tal manera Miranda, 2013 como se cita en (Cedillo, 2018), manifiesta que:

Cuando se versa de manifestaciones culturales en su mayor parte se manifiestan por medios escritos, artísticos, visuales y materiales la propiedad intelectual resulta un medio idóneo de protección por medio de la regulación del acceso y divulgación de dichas obras artísticas, protegiendo no solo los derechos de las comunidades que los crean sino además de los intereses generales de la colectividad de preservación de las tradiciones y folclore que representan a cada pueblo. (pág. 10)

Las manifestaciones culturales son el movimiento de un pueblo con sus costumbres y tradiciones, las cuales se basan en prácticas o actividades públicas que producen un acto de divulgación para expresar al máximo sus características únicas.

### ➤ **Identidad cultural: Aproximaciones definitorias**

La identidad cultural está formada por un sinnúmero de características que giran alrededor del idioma, costumbres, gastronomía, vestimenta y tradiciones, los cuales se complementan de acuerdo al contexto donde se encuentre el individuo, por lo tanto, es considerado como un patrimonio íntimo e intangible que forma parte de una herencia cultural. De acuerdo con Delgado & Llorent (2017), argumentan que:

La identidad cultural es una expresión del propio individuo, así como de la cultura a través del mismo, en la que se muestran una serie de valores éticos y estéticos que permiten el conocimiento y reconocimiento entre sujetos que conforman un colectivo. (pág. 83)

Engloba un sentido amplio del individuo desde los valores, creencias, tipos de comportamientos y tradiciones que de cierta manera establecen un sentido de pertenencia a un grupo social, en el que se comparten rasgos culturales la cual es definida por múltiples aspectos. Llegando a conformar la representación de cualidades y defectos que tiene un ser humano.

De tal manera, Reyes 2012, como se cita en (Morocho, 2018), manifiesta que:

La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. El principio de identidad es que toda identidad es idéntica en sí misma, es decir, la identidad es la relación que se mantiene consigo mismo, es lo que nos diferencia de las demás personas. (pág. 71)

Por lo tanto, la identidad es algo innato del individuo puesto que lo caracteriza de forma única de los demás, es aquel conocimiento creado y recreado por el hombre en la dinámica de la vida social y que lo representa como miembro activo y participativo de la sociedad.

### ➤ **Costumbres y tradiciones culturales**

Las costumbres y tradiciones son las manifestaciones culturales que representan la identidad de una comunidad, sector o pueblo con un legado histórico, las cuales se definen como un conjunto de creencias y experiencias que van pasando generacionalmente en el ser humano, convirtiéndola en una riqueza histórica.

Las costumbres se las define como aquellas prácticas sociales que están vinculadas con lo cotidiano, con las actividades que el ser humano realiza en su diario vivir, en una fecha o en un determinado tiempo, en donde el grupo social que convive con ella, las adopta para su práctica diaria.

Según Blanco (2019), expresa que “las costumbres son formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distinguen de otras comunidades; como sus danzas, fiestas, comidas, idioma o artesanía” (pág. 17). Por lo tanto, son actividades que se transmiten de forma representativa u oral que con el tiempo se convierten en tradiciones.

Las tradiciones se definen como el conjunto de costumbres, valores, ritos, ideas, y conductas que han sido transmitidas de generación en generación, las cuales son consideradas como una expresión de permanencia en el tiempo dentro de una comunidad; son formas que la colectividad asume para definir su identidad.

#### ➤ **Hábitos alimenticios**

La alimentación es un factor esencial en la evolución del ser humano, debido a que es una de las necesidades primordiales que logra satisfacer y es parte de su instinto de supervivencia el de ingerir alimentos, contribuye una serie de sustancias importantes para el cuerpo, cumple un rol fundamental para una vida saludable y una adecuada nutrición. Está vinculada a los hábitos alimenticios los cuales se aprenden en el hogar y tienen influencia en la dieta de la persona.

La comida no solo satisface la necesidad de alimentarse, sino que también adquiere un significado en el contexto histórico, social y cultural, está regulada por normas y conductas sociales en donde los individuos adoptan los hábitos alimenticios. Las personas se ven influenciadas por factores sociales y culturales del lugar en donde viven, es por ello que tienen una dieta particular y diferente.

Desde una mirada sociológica, la alimentación es una práctica social que varía según los grupos sociales, configura la vida familiar, la dinámica social y las desigualdades sociales. Se adentra en las formas de vida de los sujetos y en el comportamiento de los mismos, respecto a sus intereses y condiciones para adquirir alimentos.

Según Salguero (2020), manifiesta que:

La industrialización y el desarrollo económico han generado consecuencias en el patrón alimentario y en los estilos de vida de los individuos. Esta evolución y cambio alimenticio del ser humano ha variado en función tanto de la adaptación a los cambios climatológicos y a las condiciones ambientales propias de la ubicación geográfica, como al desarrollo cultural, económico y social de las poblaciones. Esto nos permite afirmar que la evolución alimenticia del ser humano es paralela al desarrollo cultural, económico y social de su entorno. (pág. 11)

El proceso de alimentación no solo satisface las necesidades fisiológicas y psicológicas del ser humano, sino también las necesidades sociales y culturales, que logran identificarse a través del nivel económico representado por el estatus social, valores y creencias, estos procesos se han visto alterados debido la dinámica familiar al momento de servirse los alimentos.

#### ➤ **Vestimenta**

La vestimenta se ha constituido como una necesidad fundamental del ser humano es importante para un pueblo, es la representación de ideas religiosas y culturales que demuestran la identidad de una comunidad que desde hace mucho tiempo ha seguido con el mismo estilo, es crucial la forma en que cada persona se viste de acuerdo al contexto donde se encuentre, sin embargo, también depende de su propio estilo de cómo le gusta vestirse, cuánto gasta en su vestimenta y por qué vestirse como lo hace.

La ropa que se apliquen las personas es la construcción cultural de la identidad manifestada sobre el cuerpo, “de ahí que, particularmente a través de las prácticas vestimentarias, sobre todo aquellas impulsadas por las modas, los cuerpos continúan siendo disciplinados en función de ciertos discursos enmarcados en la cultura de consumo contemporánea” (Faccia, 2019). Por lo tanto, al estar inmiscuidos en una sociedad de consumo, el cuerpo se transforma en una mercadería que puede ser reproducida, con mantenimiento y representada por temas centrales de la cultura de masa.

#### ➤ **Juegos tradicionales**

Los juegos tradicionales son aquellas actividades típicas de una región o país, que perduran debido a que se transmiten de generación en generación y se realizan sin intervención de la tecnología, simplemente se practica el empleo del cuerpo o de recursos

de la naturaleza que faciliten el desarrollo de las diferentes actividades recreativas (ramas, tierra, piedras, arena).

Los juegos populares son propios de una cultura y que se han practicado durante muchos años. Al respecto Sailema Á. & Sailema M (2018), manifiestan que: “podemos afirmar que los juegos tradicionales son costumbres de un pueblo que se trasmite por generaciones, que sigue las ideas normas y costumbres del pasado son muy exquisitos recreativos aplicables para todas las edades sin discriminación de género” (pág. 28). Teniendo en cuenta que son actividades lúdicas, recreativas vinculadas al entorno social y liadas a la historia, de cierta manera forman parte de esa identidad cultural de un lugar.

### ➤ **Fiestas tradicionales**

Las fiestas tradicionales están enmarcadas dentro de las tradiciones, son populares que representan una característica de la cultura y de la identidad cultural de un pueblo o comunidad. Es una mirada en el tiempo, de forma integral debido a que son elementos socioculturales de una época. Las fiestas representan el tejido social y simbolizan el interés y el reflejo de la identidad cultural de un lugar según su tradición.

De acuerdo a Escudero (2017), expresa lo siguiente:

La experiencia festiva recorre la historia de la humanidad imprimiendo pautas de una práctica cultural universal en que espacio y tiempo configuran otros modos de vida. Aquí la importancia de la fiesta radica en la socialización en torno a condiciones económicas, políticas y culturales que se expresan en la práctica social (pág. 28).

Las festividades son una forma de integración, socialización y participación, logran identificarse como ancestrales, indígenas y tradicionales, las cuales crean una vía para mantener la cultura y fortalecer los valores más auténticos, las fiestas tradicionales integran elementos como: música, cantos, bailes, amorfinos, comida, bebida y vestimenta, mostrando una gran diversidad de expresiones e interpretaciones.

### ➤ **Fiestas religiosas**

Las fiestas religiosas son formas de veneración, celebración, ceremonia y culto, están relacionadas con diversas advocaciones: santos, vírgenes, Cristos, apóstoles, etc., en cuyos nombres realizan fiestas. Son fiestas preparadas y celebradas con devoción, en

muchas ocasiones escogen y nombran a sacerdotes que son los encargados de organizar y financiar dichas festividades. Según Sánchez (2017), manifiesta que: “La fiesta como expresión de la cultura popular tradicional contiene en sí la potencialidad de reforzamiento de lo comunitario en la práctica social” (pág. 30). Lo que pretenden estas festividades religiosas es crear procesos de integración social y comunitaria, dando paso al desarrollo comunitario.

### ➤ **Formas de relación familiar**

Las relaciones familiares son un pilar fundamental en el hogar, son fuente de apoyo para los miembros de la familia, crean vínculos afectivos, fomentan los valores, tienen una comunicación asertiva, estas relaciones son importantes en la crianza de un niño debido a que aprecia las manifestaciones de respeto y apoyo de los unos a los otros, teniendo como ejemplo de modelo de vida.

“La familia preside el crecimiento y desarrollo de la sociedad: se hace cargo de las necesidades primarias de los individuos en la vida cotidiana, transmite los estilos de vida y es la base de la solidaridad social amplia” (Codoñer, 2018). Esta es la base principal para una buena comunicación y desarrollo dentro de la sociedad, sus integrantes disfrutan de estabilidad emocional, social, económica entre otras. En el proceso de las relaciones familiares se viven diferentes etapas, diversos momentos que conectan a la familia.

### ➤ **Valores culturales**

Los valores culturales definen a los seres humanos, proporcionan un sentido de pertenencia y seguridad la cual diferencia a unos grupos sociales de otros, son creencias que están establecidas en una sociedad y que un grupo de individuos comparten. Desde el punto de vista de Guachambala (2018), manifiesta que:

Los valores son actitudes adoptadas por las creencias, actividades y relaciones que ayudan a una comunidad a expresarse, relacionarse de forma natural, además son adoptados de acuerdo a la función de las relaciones sociales que se encuentran en frecuente acuerdo entre la sociedad – comunidad y comunidad-sociedad, gracias a todas estas formas de aceptación pueden existir los valores. (pág. 61) Posibilitan establecer de forma clara la identidad cultural de las personas, sus hábitos, actitudes y comportamientos, los cuales permiten entablar relaciones sociales.

## ➤ Factores de aculturación

### ➤ Aculturación: Aspectos definitorios

El término aculturación originariamente pertenece al campo de la antropología cultural, este término fue utilizado desde finales del siglo XIX, sin embargo, solo obtuvo una precisión en su definición en 1930. No obstante, en el lapso del tiempo este ha ido tomando mayor fuerza por lo cual se han desarrollado revisiones sobre los conceptos que atribuyen a diferentes autores.

Según, Brinceño (2017) expresa que:

Aculturación es el nombre que recibe un proceso que implica la recepción y la asimilación de los elementos culturales que un grupo humano pueda tener por parte de otro. De esta forma, un pueblo adquiere una filosofía tradicional diferente a la suya o incorpora determinados aspectos de la cultura que están conociendo, usualmente deteriorando las propias bases culturales. (págs. 1-2)

Por otra parte, la aculturación se ha definido clásicamente como “los fenómenos que resultan de un contacto directo continuo entre grupos que tienen culturas diferentes, con los consiguientes cambios en los patrones culturales de uno o ambos grupos” (Redfield, Linton & Herskovits, 1936) citado en (Zlobina & Páez , 2017).

El proceso de aculturación consiste, por un lado, en la incorporación de elementos de la nueva cultura y, por otro, en el reajuste de los patrones culturales del individuo o grupo, motivados ambos por la necesidad de reorientar sus pensamientos, sentimientos y formas de comunicación a las exigencias de las realidades externas. A través de las actividades de incorporación y acomodación, el individuo va aprendiendo a desenvolverse, con altibajos, en la nueva cultura. Teniendo en cuenta que el proceso responde a una búsqueda de equilibrio, la aculturación, lejos de ser un proceso lineal, se desarrolla en sucesivos movimientos de avance y retroceso, de prueba y ensayo, de acercamiento y alejamiento entre ambas culturas. (Cervantes, Jhonn, 2021, pág. s.p)

Algunos autores señalan que el individuo experimenta procesos de aprendizaje de algunos hábitos y fenómenos de la nueva cultura y de *des-aprendizaje* o deculturación de algunos

hábitos de su cultura de origen. Por último Martínez et al., 2019 como se citó en (Herrera, 2020), manifiesta que: “La aculturación es un proceso multidimensional centrado en los cambios que experimentan las personas al estar en contacto con una cultura distinta a la de su origen” (pág. 215).

Por lo tanto, la aculturación no es un hecho puntual bien sea individual o grupal, al contrario, se genera a través del tiempo de manera continua y sistemática. Cabe mencionar, que es un proceso que se ha dado a lo largo de la historia y desde el primer momento en que hubo contacto con comunidades sociales diferentes.

### ➤ **Tipologías de aculturación**

Coexisten muchas tipologías de aculturación, según Brinceño (2017) los más comunes son los siguientes:

- **Aculturación:** Proceso sociocultural que influye de manera determinante en la personalidad de la persona que adquiere las características propias de otra cultura diferente a la suya, como son hábitos, costumbres, valores, tradiciones generando un cambio cultural.
- **Deculturación:** Este término se aplica en las ocasiones en que ha habido una ‘baja de cultura’, cuando un grupo de personas o una persona pierden poco a poco el nivel de cultura que habían adquirido. Influyen varios factores específicos que dependen de las circunstancias en que cada individuo, o grupo de individuos y el lugar en donde viven.
- **Enculturación:** Es el proceso en donde una cultura establecida enseña a un individuo para que logre ser aceptado por la sociedad por medio de la repetición sus normas y valores aceptados.
- **Endoculturación:** Es el proceso por el cual la generación más antigua transmite sus formas de pensar, conocimientos, costumbres y reglas a la generación más joven. (pág. 3)

### ➤ **Fases de aculturación**

Para entender el proceso de aculturación que tiene los individuos (Berry ,1997) como se citó en (Zlobina & Páez , 2017), propuso estudiar cuatro estrategias de aculturación:



Primero; la **asimilación** es el caso en que se responde negativamente al mantenimiento de la identidad cultural y afirmativamente al acercamiento a la sociedad anfitriona.

El segundo la **separación** es el caso contrario a la asimilación. Aquí las personas responden afirmativamente al mantenimiento de los vínculos fuertes con el grupo de origen y negativamente al contacto intercultural. Se rechaza la nueva cultura y los contactos con sus integrantes son los mínimos necesarios.

Tercero; la **integración** es el caso en que se establecen lazos con ambos grupos, tanto de origen como de acogida.

Por último, la **marginalización** corresponde al distanciamiento de los dos grupos. Dentro de esta estrategia hay que diferenciar dos subtipos: los que no se identifican con ninguna cultura y están cercanos a un estado de anomia y alienación, de exclusión social – serían los verdaderamente “marginados” –, y los que manifiestan poco interés general en sus pertenencias grupales y basan su identidad personal en otros aspectos. (págs. 40-41)

#### ➤ **Modelos de aculturación**

Un aspecto fundamental dentro de esta investigación es conocer los diferentes modelos teóricos que se han desarrollado para explicar el proceso de aculturación en las actuales sociedades, según Ramírez, (2017); los modelos que se detallan a continuación son antropológicos , sociológicos y psicológicos:

##### ▪ **Modelo antropológico**

Desde la disciplina de la Antropología el Social Science Research Council, consideran que la aculturación es un cambio cultural que se inicia por la combinación de dos o más sistemas culturales que son autónomos. Este cambio que es consecuencia de la aculturación, puede ser el resultado de la transferencia cultural que se produce de una forma directa, durante un tiempo indeterminado y puede deberse a causas por ejemplo de tipo demográfico. El cambio que se produce en los grupos en contacto no tiene por qué ser inmediato, sino que se producirán ajustes de carácter interno que se irán manifestando a medida que pase el tiempo. (págs. 51-52)

Es decir, los individuos adoptan posturas culturales las cuales ellos consideren necesarios a raíz de los diferentes contactos que hayan tenido con ese grupo en específico y hace mucha referencia a los aspectos de la cultura que pueden ser más tenaces a la

transformación como consecuencia de ese contacto, un ejemplo claro de esto puede ser los valores.

- **Modelo Sociológico**

Desde la disciplina de la sociología uno de los trabajos más importantes que se llevó a cabo en esta área de estudio fue elaborado desde la Universidad de Chicago, con el sociólogo Robert Park a la cabeza. “se planteó el interrogante de qué les suceden a las personas que tienen un lenguaje y una cultura diferente cuando entran en contacto” Park, 1928 como se citó en (Ramirez, 2017).

Ante esta cuestión, en la Escuela de Sociología de Chicago, se elabora un modelo que está basado en tres etapas: contacto, acomodación y asimilación (Persons, 1987). Entendiendo que el *contacto* entre dos grupos culturales diferentes les obliga a encontrar formas de adaptación para reducir al máximo posible los conflictos. La *acomodación* es el proceso mediante el cual el grupo minoritario aprende a adaptarse a la cultura dominante. Este proceso de cómo los individuos aprenden a adaptarse al grupo dominante se ha denominado como *asimilación*. Este último punto el autor lo considera como una etapa progresiva e irreversible. (pág. 52)

- **Modelos psicológicos**

El objetivo fundamental de la aculturación psicológica es conocer cómo los sujetos que se han desarrollado en un contexto cultural determinado logran adaptarse a la nueva sociedad que les ha conducido la migración, en este sentido se plantea la cuestión de qué sucede en las personas que se han desarrollado en un contexto cultural determinado cuando tratan de vivir en uno nuevo Berry, 1997 citado en (Ramirez, 2017). Por lo cual desde esta postura se desarrollan dos líneas teóricas de investigación, por una parte, los modelos unidimensionales y, por otra los modelos bidimensionales.

- ***Modelo Unidimensional***

Se plantea que la adaptación de los sujetos a las sociedades de acogida se llevaba a cabo desde una perspectiva asimilacionista Gordon, 1964 citado en (Ramirez, 2017). Estos modelos contemplan que los sujetos renuncian a la identificación con la cultura de origen y, de forma gradual, se deben identificar al máximo con las características culturales de

la sociedad de acogida, adoptando las normas, los valores, las actitudes y los comportamientos como los de la sociedad de acogida. (pág. 54)

De tal forma estos dos puntos se configurarán como los extremos de un mismo continuo, en un lugar se encuentra la cultura de origen y en el otro la sociedad de acogida, como consecuencia la adopción de unos patrones culturales lleva al abandono de otros.

#### - ***Modelo Bidimensional***

Desde esta perspectiva bidimensional de la aculturación, Berry (1990) citado por Ramírez, (2017) define el fenómeno la aculturación psicológico como el “proceso mediante el cual las personas cambian, siendo influenciadas por el contacto con otra cultura y participando en los cambios de su propia cultura”. El autor plantea como característica más importante en el modelo bidimensional dos dimensiones ortogonales de aculturación, por un lado, el *mantenimiento cultural*, que hace referencia al deseo de mantener la identidad cultural y las características de la cultura de origen y, por otro lado, *el contacto y participación en la vida de la sociedad de acogida*, este punto hace referencia al deseo de interactuar con los miembros de otros grupos en la nueva sociedad de asentamiento (págs. 55-56).

Según las investigaciones este modelo es el correcto para llevar a cabo el estudio de la aculturación en la sociedad, ya que pone en manifiesto que los individuos se identifican tanto con la cultura de origen como con la de acogida, y no existe una sola dirección de adaptación al medio externo en donde se encuentren.

#### ➤ **La aculturación en los contextos rurales**

Para contextualizar es importante tener en cuenta que, “se conoce como comunidad rural al pueblo que se desarrolla en el campo y alejado de los cascos urbanos. El concepto puede hacer referencia tanto al pueblo en sí mismo como a la gente que habita en dicha localidad”. (Perez & Gardey, 2015). Estas zonas por lo general viven de la agricultura o la ganadería, se trata de zonas donde la industria no está desarrollada y por tanto, la economía es precaria.

La población de las zonas rurales la mayoría de veces es escasa, con el crecimiento demográfico, la llegada de la modernización y la globalización al ser una región vulnerable por diversas situaciones tanto económicas, políticas, sociales y culturales hace

que terminen por apoderándose de costumbres ajenas al territorio. Por lo general, la familia es la primera institución a través del proceso de socialización que genera y transmite valores, tradiciones y manifestaciones culturales. “Si bien hoy la familia sigue cumpliendo con estas funciones y tareas, los cambios de la sociedad le han demandado “ajustes” importantes y que por cierto todavía están en evolución”. (Castro, 2012). Dentro de todos estos cambios los que más se palpan se encuentran en el ámbito de las familias rurales.

Según indica Edelmira Pérez (2001) citado en (Castro, 2012), que:

El mundo rural ha experimentado cambios importantes y de muy diversa índole según regiones, en términos demográficos, económicos e institucionales. En lo demográfico, un declive de su población; en lo económico, las tensiones entre las exigencias del mercado y las gestiones tradicionales del campesinado; en lo institucional se están dando cambios en las articulaciones sociales.

#### ➤ **Contactos culturales y procesos de aculturación**

- ❖ *Pérdida de las lenguas de los pueblos originarios americanos:* Aunque algunos grupos humanos todavía utilizan las lenguas indígenas aprendidas de sus antecesores, como el quechua, el guaraní, el aimara y el náhuatl, la mayor parte de los descendientes de los colonizados no conservamos la lengua de nuestros ancestros. En su lugar, en Latinoamérica se habla español y portugués, y en América del Norte se habla inglés y francés.
- ❖ *Emigración:* Algunos grupos humanos, al instalarse en otros países, mantienen sus costumbres y creencias, y lo logran gracias a permanecer en comunidad. Sin embargo, muchos otros pierden sus costumbres e incluso su idioma, a partir de la segunda generación.
- ❖ *Globalización:* ha producido diversos casos aculturación como consecuencia del intercambio cultural. Entre ellos se pueden mencionar el uso de palabras en lenguas extranjeras, generalmente en inglés, para referirse a un producto o servicio.

- ❖ *Vestimenta*: una de las variantes producidas por la globalización tiene relación con el cambio en el tipo de vestimenta, donde varias personas dejan de utilizar sus trajes típicos originarios de sus pueblos y empiezan a usar vestimentas occidentales.
  
- ❖ *Creencias religiosas*: Durante la conquista de América, uno de los factores de colonización fueron las misiones, órdenes religiosas que buscaban evangelizar a los aborígenes.
  
- ❖ *Territorialidad*: la condición en donde se encuentre el lugar sea parte alta, baja territorialmente va a tener una incidencia en el cambio de su cultura ya que adopta costumbres y tradiciones culturales tanto del uno como el otro.
  
- ❖ *Consumo de productos extranjeros*: El consumo de ciertos productos deriva en la adopción de nuevas costumbres (Enciclopedia, 2019)

Por estas y por diversas causas más, muchos individuos, pueblos o grupos sociales han apropiado varios elementos culturales propios, por otros y de esta manera ponen en peligro el deterioro de su cultura.

#### ➤ **Era tecnológica y aculturación**

Las nuevas tecnologías son el instrumento útil y eficaz para el desarrollo de la vida y las actividades cotidianas, pero el problema radica en el uso excesivo que se le da a las mismas, provocando una alteración en la vida cotidiana del individuo. Este fenómeno puede ser observado cuando existe una obsesión enfermiza por adquirir la última tecnología del mercado. Del mismo modo, las redes sociales buscan atrapar a las personas en el mundo virtual.

El desarrollo es un proceso de beneficio mutuo, que involucra a la tecnología y otros aspectos importantes, así como a la cultura, la sociedad y las personas, los cambios se generan a nivel social y todos pueden enriquecer la visión de los demás. La cultura y las relaciones interpersonales en estos tiempos se están deteriorando con la llegada de esta

era, las interacciones en la familia ya no son las mismas desde que se ha vuelto primordial un mensaje largo virtual que un abrazo cálido personal. No obstante, el proceso de interacción social en relación al uso de las redes sociales es percibido desde diferentes enfoques según sea población más adulta o población más joven.

De acuerdo con Cortés & Herrán, (2017) manifiestan que:

El desarrollo tecnológico ha ido aumentando con el tiempo, esto ha causado diferentes tipos de cambios, afectando tanto la cultura como las relaciones interpersonales, los cuales han perjudicado a gran parte de la población (...) esta nuevas tecnologías solo van a alejar más a las personas unas de otras, cambiando su forma de expresarse, hablar, dirigirse hacia otros y relacionarse, provocando así una pérdida de "humanidad" y volviendo a las personas más individualistas e inconscientes, dándole más importancia a las cosas materiales y desechables, como aparatos tecnológicos, que a la vida de las mismas personas.

Es así como para unos el desarrollo de la tecnología será un gran avance y beneficios en todos los sectores, para otros es el comienzo de diversas transformaciones en la prácticas culturales.

#### ➤ **Consecuencias de la aculturación**

La aculturación es la adopción de nuevos comportamientos y valores culturales, es cuando una persona o grupo de personas entran en contacto permanente y experimentan cambios en un lugar con diferente entorno social. En consecuencia, se empiezan a insertar nuevas culturas o subculturas y en el proceso el ciudadano, sufre una revaluación selectiva de sus valores y comportamientos tradicionales. De acuerdo con Martín (2017), expresa lo siguiente:

La entrada en contacto de una persona con una cultura diferente a la suya puede tener un gran impacto en su calidad de vida, ya que las estrategias de afrontamiento de esa persona se han de ver modificadas para adaptarse a la nueva realidad sociocultural que le rodea. (pág. 125)

El contacto que tienen las personas de un sector o comunidad con personas externas, provoca un impacto en la calidad de vida de los residentes, puesto que sus tradiciones y

costumbres serán modificados por los diversos escenarios culturales que este en el contexto.

## **1.5.2. Normativa legal relacionada con el problema**

### **1.5.2.1. Constitución de la República del Ecuador**

**SECCION CUARTA CULTURA Y CIENCIA Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

**Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

**13.** Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

**SECCION QUINTA-Cultura: Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios

**Art. 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

**Art. 380.-** Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador. (ASAMBLEA NACIONAL REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008).

#### **1.5.2.2. Plan Nacional de desarrollo del gobierno de Guillermo Lasso 2021 - 2025**

**Eje Social;** El eje Social aborda diversas temáticas, como salud, seguridad social, drogas, deporte, vivienda, discriminación y vulnerabilidad, educación, economía naranja y cultura, ruralidad.

**Objetivo 2. Promover un sistema educativo inclusivo y de calidad en todos los niveles e impulsar la economía naranja.**

*Políticas del Objetivo 2; Economía Naranja y Cultura:*

1. Impulsar la economía naranja a través del fomento de las actividades culturales, transmisión de conocimientos tradicionales, preservación del patrimonio cultural, profesionalización y empleo digno de artistas y gestores culturales. (Secretaría Nacional de Planificación, 2021)

#### **1.5.2.3 .Ley orgánica de la Educación Superior (LOES)**

**Art. 8.-** Fines de la Educación Superior.- La educación superior tendrá los siguientes fines:

- c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;
- l) Fortalecer la utilización de idiomas ancestrales y expresiones culturales, en los diferentes campos del conocimiento.



**Art. 11.-** Responsabilidad del Estado.- El Estado proveerá los medios y recursos para las instituciones públicas que conforman el Sistema de Educación Superior, y brindará las garantías para que las instituciones del Sistema cumplan con:

d) Promover y propiciar políticas que permitan la integración y promoción de la diversidad cultural del país. (ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR, 2018)

#### **1.5.2.4.Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)**

El Capítulo III, en cuanto al ejercicio general de las competencias establece lo siguiente:

**Art. 144.-** Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.- Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

Para el efecto, el patrimonio en referencia será considerado con todas sus expresiones tangibles e intangibles. La preservación abarcará el conjunto de acciones que permitan su conservación, defensa y protección; el mantenimiento garantizará su sostenimiento integral en el tiempo; y la difusión procurará la propagación permanente en la sociedad de los valores que representa.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial podrán a fin de precautelar los bienes inmuebles del patrimonio cultural que se encuentren en riesgo por destrucción o abandono en su jurisdicción territorial, declararlo de utilidad pública y expropiar dichos bienes, para lo cual se requerirá de modo adicional el informe técnico del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR).

#### **1.5.2.5.Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior (CES) .**

El Capítulo I, en cuanto al Consejo de Educación Superior Capítulo I, en el Título IV sobre Investigación, establece:

**Art. 40.-** Investigación formativa en el tercer nivel.- La investigación formativa en el tercer nivel propende al desarrollo de conocimientos y destrezas investigativas orientadas a la innovación científica, tecnológica social, humanista y artística.

En lo referente a la formación técnica - tecnológica y de grado, se desarrollará mediante el dominio de técnicas investigativas de carácter exploratorio en relación a la creación, adaptación e innovación tecnológica. En tanto que las carreras artísticas deberán incorporar la investigación sobre tecnologías, modelos y actividades de producción artística.

Con relación a los otros campos profesionales, la investigación para el aprendizaje se desarrollará en el campo formativo de la epistemología y la metodología de investigación de una profesión, mediante el desarrollo de actividades o proyectos de investigación de carácter exploratorio y/o descriptivo.

**Art 45.-** Proyectos de desarrollo, innovación y adaptación técnica o tecnológica,- Las IES cuyas fortalezas o dominios académicos se encuentren relacionados directamente con los ámbitos productivos, sociales, culturales y ambientales podrán formular e implementar proyectos institucionales de investigación aplicada para el desarrollo de modelos prototípicos y de adaptación de técnicas, tecnologías y metodologías. Las IES podrán articular estos proyectos de investigación con las necesidades de cada territorio, país o región. (CONSEJO DE EDUCACION SUPERIOR, 2017)

#### **1.5.2.6.Reglamento de Titulación de la UTMACH**

El Capítulo I, en cuanto al Reglamento de Titulación de la UTMACH, sobre el Título IV de la dimensión académica, establece en sus artículos los siguiente:

**Art. 19.-** Características.- Las principales características de las opciones de titulación son las siguientes:

- 1) Debe ser una propuesta innovadora de investigación, de desarrollo social, de aplicación técnica o tecnológica.
- 2) Debe guardar correspondencia con los aprendizajes adquiridos en la carrera o programa.
- 3) Responde a un proceso de investigación - acción, de carácter exploratorio, diagnóstico para el nivel de grado y descriptivo, analítico o correlacional para posgrado.
- 4) Parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes de los estudiantes.

5) Las opciones de titulación deben tener una base conceptual, es decir un marco teórico metodológico referencial que permita cumplir con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.

6) Las normas de estilo bibliográfico que se utilizarán, estarán relacionadas al área de conocimiento.

7) Las líneas estratégicas de investigación con fines de titulación establecidas por la Universidad Técnica de Machala, deben ser los referentes para la identificación de los problemas, preguntas y objetos de las opciones de titulación.

El Capítulo III, en cuanto al Reglamento de Titulación de la UTMACH, sobre los trabajos de titulación, establece en sus artículos lo siguiente:

**Art. 22.-** Trabajo de Titulación. - Es un documento que describe de modo detallado cada uno de los apartados del proceso de investigación científica que se han desarrollado con la finalidad de dar respuesta a los requerimientos del contexto de aplicación de la carrera o programa, en concordancia con los requerimientos locales, regionales y nacionales. Estará vinculado a los dominios técnicos, científicos y humanísticos representados en las líneas estratégicas de investigación con fines de titulación de la Universidad Técnica de Machala, a fin de garantizar la convergencia entre la investigación de la Universidad con el desarrollo nacional, regional y local respectivamente. (UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA, 2020)

#### **1.5.2.7. Dominios y Líneas de Investigación de la UTMACH**

El problema objeto de estudio esta articulado en el dominio de investigación: Desarrollo Social, basado en la línea de investigación: Sociedad y Cultura, en la que se aborda la realidad social, política, económica, comunicacional y cultural en el contexto local, zonal, regional y nacional. Cuyos nudos problematizadores son; Cultura, identidad e interculturalidad. (Ruiz, 2019).

### **1.5.3. Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico.**

El estudio de diversas situaciones, problemáticas presentes en la sociedad precisa de un encuadre metodológico adecuado con tal particularidad. Sin embargo, la presente problemática no se resuelve en un todo con un solo enfoque de investigación. Al respecto Ricoy (2006), señala que:

El logro de un investigador es conocer en profundidad la situación estudiada y aportar nuevos descubrimientos a la comunidad científica. Ello no debe obligar al investigador a aferrarse a un único paradigma, sino que una combinación bimetódica puede resultar útil en el desarrollo del estudio, atendiendo en toda su plenitud a las exigencias del problema de investigación planteado. (pág. 19)

Por lo que esta investigación será plateada mediante la combinación de atributos paradigmáticos entre:

**1.5.3.1 Positivista:** “Busca explicar, predecir, controlar los fenómenos, verificar teorías y leyes para regular los fenómenos; identificar causas reales, temporalmente precedentes o simultáneas” (Herrera J. , 2018). Con este paradigma se pretende explicar y predecir porque se da las transformaciones en la identidad de los chillanos a partir de la relación causa-efecto.

**1.5.3.2 Interpretativo:** Desde la interpretación como norte epistemológico, se promueve el análisis situacional del fenómeno. Este paradigma encuentra su razón de ser en las dimensiones, en el sentido de que toma en cuenta las experiencias para el entendimiento del mundo y reconoce en la configuración de las subjetividades la influencia de aspectos históricos, culturales y sociales. (Miranda & Ortiz, 2020).

Mediante este paradigma se comprende e interpreta la realidad, además de los significados y comportamientos que viven los habitantes del cantón. Este planteamiento multiparadigmatico permitió responder mejor a las exigencias que se presentan en la investigación, ya que puede resultar enriquecedora seleccionando métodos pertinentes con la naturaleza de la realidad investigada.

## **1.6.Descripción del proceso diagnóstico**

### **1.6.1. Tipos y características de la investigación**

#### **1.6.1.2 Tipo de investigación**

- **Básica O Pura:** La Investigación Pura, como señala Rus (2020), “se centra en el conocimiento como tal y como centro de interés. A través del análisis deductivo, plantea una serie de teorías que deben ser contrastadas”. Por lo que el objetivo principal fue entender el entorno que nos rodea mediante el conocimiento científico a nivel teórico contrastando resultados. Está orientada a la realización de un estudio diagnóstico acerca de qué factores aculturales estarían desencadenando la problemática la transformación de su identidad en el cantón Chilla.

#### **1.6.2.1 Diseño metodológico**

El diseño de la presente investigación se basa en la no experimental, Molano (2021), manifiesta que: La investigación no experimental es aquella en la que no se controlan ni manipulan las variables del estudio. Para desarrollar la investigación, los autores observan los fenómenos a estudiar en su ambiente natural, obteniendo los datos directamente para analizarlos posteriormente.

Este diseño permitió adentrar en el entorno y contexto que viven los habitantes del cantón Chilla, saber sus costumbres, tradiciones, cuáles de estas han sido modificadas y el por qué, para su posterior análisis.

#### **2.6.2.1 Alcance de la investigación**

- **Transversal.-** El trabajo de investigación estuvo orientado bajo un diseño de estudio de eje transversal el cual se define como el diseño de una investigación observacional, individual, que mide una o varias características de la población del cantón Chilla. Al respecto Rodríguez & Mendivelso (2018) manifiestan que: “el diseño de corte transversal se clasifica como un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: descriptivo y analítico” (pág. 142).

En base al proyecto se recolecta conductas y experiencias de los pobladores del cantón.

- **Investigación descriptiva:** Se encarga de describir, analizar y puntualizar las características de la población o fenómeno que se está estudiando. Esta metodología se centra en el qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al tema de investigación, dejando de lado el “por qué” ocurre el problema.

Según Sampieri (2018), expresa que:

Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas. (pág. 92)

La investigación descriptiva se llevó a cabo utilizando diversos métodos de recolección de información tales como la observación y la encuesta, por lo tanto, se describe los datos obtenidos a través de los instrumentos aplicados a los pobladores del cantón Chilla, lo cual permite la interpretación de los datos empíricos cuantitativos a través de los gráficos.

- **Investigación interpretativa:** Se basa en la comprensión y descripción del tema a investigar y surge como reacción al concepto de explicación y parte de un punto de vista naturalista y humanista, por lo tanto, se busca las interrelaciones que existen entre el sujeto de investigación y todo lo que le rodea. Como mencionan (Cruz et al., 2020) “este transita en el supuesto de que diversas realidades gravitan en un colectivo y son socialmente construidas” (pág. 10).

Es un método que busca conocer el interior de las personas (motivaciones, significaciones y su mundo), sus interacciones y la cultura de los individuos y grupos sociales, a través de un proceso comprensivo y análisis.

- **Investigación Explicativa:** De acuerdo con Díaz & Calzadilla (2016) “Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno, en qué condiciones se manifiesta o por qué dos o más variables están relacionadas”. Por lo que, dentro de la investigación permitió establecer las causas por las cuales se está dando ciertas transformaciones en las prácticas culturales de los habitantes del cantón Chilla.
- **Investigación Comparativa:** Efectúa la tarea de buscar y establecer criterios en base a la comparación de información bajo un procedimiento simple y accesible a partir de aspectos muy particulares y concretos en base a la información obtenida a través de la recolección de información.

Consiste en efectuar una comparación lo más exhaustiva posible entre dos o más términos que pueden ser de muy diversa índole - fenómenos sociales o culturales, obras artísticas, autores, textos, conceptos - para analizar y sintetizar sus diferencias y similitudes. Se parte del supuesto de que unas y otras permiten el conocimiento preciso de los términos objeto de estudio (Falcó, 2016).

Se realiza descripciones e interpretaciones de la realidad, puesto que en los resultados se demuestra la existencia de factores de aculturación en la transformación de la identidad cultural de los habitantes, la cual permitió establecer conclusiones y explicaciones de los resultados obtenidos en la investigación.

### 3.6.2.1 Características de la investigación.

- **Investigación Diagnostica.** - Es diagnostica porque se realiza un análisis amplio de la situación para conocer lo que está sucediendo en la realidad en base a los factores de aculturación en la transformación de la identidad cultural que se presenta en el cantón, incluyendo a quienes están actuando sobre y dentro de esa realidad a investigar con el fin de conocer la situación reinante en el mismo.
- **Investigación Propositiva.** - Es propositiva en cuanto, está fundamentada en una necesidad o interrogante, una vez realizado el diagnóstico y analizada la información recolectada en el cantón, se realizó una propuesta de preservación de la identidad cultural, que, si bien solo depende de los involucrados ejecutarla, permitirá disminuir la problemática y las deficiencias encontradas. Como lo

menciona Paredes (2020),”La investigación propositiva es el estudio donde se formula una solución ante un problema, previo diagnóstico y evaluación de un hecho o fenómeno” (pág. 6).

## **1.6.2. Enfoque metodológico del proceso diagnóstico**

### **1.6.2.1 Enfoque metodológico Mixto**

El trabajo está orientado bajo un enfoque metodológico mixto, que permitió la obtención de información a través de una encuesta, entrevista a profundidad a informantes calificados del cantón Chilla, revisión documental – bibliográfica de artículos, libros y revistas para fortalecer los argumentos de la recolección y análisis, mezclando datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación.

El enfoque mixto permito combinar técnicas para obtener mejor evidencia de la problemática a estudiar. Según Sampieri (2018)“la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (pág. 532).

Es importante mencionar que tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo son sustanciales dentro de la investigación, se trabajó de forma conjunta, permitiendo comprender la realidad a estudiar de una manera integral, considerando que se obtuvo una explicación de los hechos (enfoque cuantitativo), además una comprensión y análisis de los mismos (enfoque cualitativo). Por lo tanto, se aprovechó las fortalezas de cada enfoque.



### 1.6.2.2 Variable e indicadores

Hipótesis particulares	Variables	Definición operativa De la variable	Indicadores
La globalización, tecnologías de la comunicación, el turismo y el retorno de migrantes internos y externos son factores de aculturación las cuales se manifiestan a través del abandono de la vestimenta, léxico, hábitos alimenticios, formas externas de integración y participación, hecho que testimoniaría la presencia de simbiosis en la identidad local.	<b>V1:</b> Factores de aculturación	Diversos elementos o circunstancia que permiten el proceso de transito de una cultura a otra afectando a un determinado grupo de un territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la globalización,</li> <li>• Tecnologías de la comunicación</li> <li>• El turismo</li> <li>• Retorno de migrantes internos y externos</li> <li>• Educación</li> </ul>
	<b>V2:</b> Manifestaciones socioculturales	Nuevos comportamientos, costumbres, tradiciones, actitudes y valores culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abandono de la vestimenta</li> <li>• Abandono del léxico local</li> <li>• Abandono de hábitos alimenticios</li> <li>• Cambios de integración y participación</li> </ul>
La gastronomía, vestimenta y celebración de fiestas y tradiciones locales son las características que particularizan la identidad socio cultural de los pobladores.	<b>V1:</b> Costumbres y Tradiciones	Son aquellas manifestaciones culturales que representan de forma clara la identidad de un pueblo o comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comida</li> <li>• Vestimenta</li> <li>• Juegos</li> <li>• Fiestas</li> <li>• Celebraciones religiosas</li> </ul>
	<b>V2:</b> Identidad cultural	Serie de acciones o expresiones culturales que realizan las personas, grupos o instituciones en una comunidad o sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lengua autóctona</li> <li>• Religión</li> <li>• Etnia</li> <li>• Clase Social</li> <li>• Tradiciones y Costumbres</li> <li>• Códigos de relación</li> </ul>
El intercambio de prácticas culturales con los cantones de la de la parte baja de la Provincia de El Oro inciden en el	<b>V1:</b> Intercambio de prácticas culturales	Diversos elementos o circunstancia que permiten el proceso de transito de una cultura a otra afectando a un determinado grupo de un territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mescla de hábitos propios y ajenos</li> <li>• Transformación del modo de vida</li> <li>• Altera costumbres y tradiciones</li> <li>• Desintegración comunitaria</li> </ul>

aculturamiento local, naturaleza que evidencia la alteración cultural	<b>V2:</b> Aculturamiento local	Fusión de dos o más personas pertenecientes a culturas diferentes para la creación de una nueva, unifican sus costumbres y tradiciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adopción de costumbres y tradiciones extrañas al medio.</li> <li>● Proliferación de religiones.</li> <li>● Preferencia musical externa</li> <li>● Preferencia de gastronomía externa</li> <li>● Uso de las Tics</li> </ul>
El diseño de programas y la implementación de proceso de planificación institucional constituyen estrategias a implementarse para la recuperación y mantenimiento de la identidad socio cultural, situación que permitirá la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible de los chillanos.	<b>V1:</b> Estrategias de recuperación y mantenimiento de la identidad socio cultural	Acciones que faciliten el cumplimiento con el objetivo de alcanzar el mantenimiento del patrimonio más sobresaliente en el menor plazo posible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño de políticas publicas</li> <li>● Planificación institucional</li> <li>● Programas educativos</li> <li>● Proyectos educativos</li> </ul>
	<b>V2:</b> Preservación del patrimonio cultural tangible e intangible	Conjunto de actividades u operaciones interdisciplinarias que tiene por meta salvaguardar el patrimonio cultural. La preservación se integra de acciones preventivas curativas y de restauración.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Iglesias</li> <li>● Casas antiguas</li> <li>● Monumentos</li> <li>● Sitios históricos</li> <li>● Cuentos y leyendas</li> <li>● Oralidad</li> <li>● Costumbres, fiestas y tradiciones</li> <li>● Gastronomía</li> </ul>

### 1.6.2.3 Métodos de investigación:

- **Inductivo:** La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017). Por ende, se obtuvieron ciertos hechos o sucesos partiendo de premisas, para analizar, clasificar e interpretar la información obtenida para formular criterios valederos dentro de la investigación.
- **Deductivo:** El método deductivo es aquel que parte de datos generales para llegar a una conclusión de tipo particular, lo cual permitió establecer un vínculo de unión entre la teoría y la observación para deducir a partir de la teoría los fenómenos del objeto de observación. Barchini ,2006 citado por (Ramón, 2018), menciona que:

El método deductivo consiste en extraer razonamientos lógicos de aquellos enunciados ya dados, en síntesis, este método va de la causa al efecto, de lo general a lo particular, es prospectivo y teórico; comprueba su validez basándose en datos numéricos precisos. (pág. 10)

Permite determinar las características de la población a investigar y conocer la realidad que se estudia por resultados de los instrumentos planteados para la obtención de los datos.

- **Analítico-Sintético:** Se refiere a dos procesos: el análisis y la síntesis. Donde el análisis permite descomponer un todo y estudiar el comportamiento de sus habitantes, mientras que la síntesis, establece la combinación de las partes previamente analizadas y consiste en descubrir relaciones generales entre los elementos de la realidad. Al respecto Rodríguez y Pérez (2017) mencionan que:

El análisis y la síntesis funcionan como una unidad dialéctica y de ahí que al método se le denomine analítico-sintético. El análisis se produce mediante la

síntesis de las propiedades y características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se realiza sobre la base de los resultados del análisis. (pág. 10)

De acuerdo con los autores este método dentro de la investigación no son el pensamiento puro, sino más bien es una base objetiva que se puede tener de la realidad que presentan los habitantes.

**1.6.2.4 Técnicas de investigación:** Las técnicas utilizadas para la ejecución del estudio fueron las siguientes:

- **Observación.** - La observación participante de acuerdo con Jociles (2018), contribuye a que el investigador se haga un lugar en el campo en el que se investiga para adquirir claves culturales que le sean útiles en el desarrollo de otras técnicas (tanto como de la propia observación), lo cual facilita aproximarse a los habitantes y a la información que, de otro modo, serían más inaccesibles. Dado que es una herramienta especialmente válida para producir datos sobre “el hacer” de los sujetos que se estudian. (pág. 127). Resulta oportuno conocer y reflexionar acerca de sus características distintivas que presentan cada individuo dentro del cantón Chilla.
- **Encuesta.** - La encuesta permite la recolección de datos a través de un cuestionario que se desarrolla acorde al objetivo de la investigación, el cual se realizó con preguntas cerradas y fue dirigida a los habitantes del cantón Chilla, con el propósito de receptar datos e información crucial e importante para el proceso de indagación. Acosta 2016, citado en (Feria, et al., 2020) afirman que, “el cuestionario constituye una serie de preguntas, con el fin de aplicarlas dentro de una encuesta o una entrevista” (pág. 63).
- **Entrevista.**- “La entrevista, una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador” (Troncoso & Amaya, 2017).

Este tipo de entrevista se realizó al jefe departamental de la unidad socio-económica del GAD, habitante nativa del cantón y una docente de la Unidad

Educativa Chilla, permitió construir la información pertinente a partir de reiterados encuentros cara a cara con los informantes con el objetivo de adentrarse en su confianza y comprender ciertas manifestaciones que se están dando en la comunidad.

- **Revisión Documental.** -La revisión documental para (Sánchez et al., 2021) manifiesta que; por medio de esta es posible obtener información valiosa para lograr el encuadre que incluye, básicamente, describir los acontecimientos rutinarios, así como los problemas y reacciones más usuales de las personas o cultura objeto de análisis, así mismo, conocer los nombres e identificar los roles de las personas es clave en esta situación sociocultural. Revelar los intereses y las perspectivas de comprensión de la realidad, que caracterizan a los que han escrito los documentos. (pág. 118)

La revisión documental bibliográficas que se utilizaron son orientadas a la obtención de la información pertinente de las variables, basadas en textos, páginas, portales, artículos y sitios web, es decir, de datos empíricos previamente levantados para su comparación e interpretación.

#### **1.6.2.5 Unidades de Investigación:**

- ***Contexto externo e interno del cantón Chilla.*** La descripción del contexto externo e interno del cantón Chilla abarca las características innatas de la identidad cultural de los chillanos. Por lo tanto, se desarrolla la técnica de la observación para evidenciar las costumbres y tradiciones que aún permanecen en los habitantes y que son transmitidas de generación en generación.
- ***Población residente del cantón Chilla.***- La población existente en el cantón Chilla son los actores claves para el desarrollo de la investigación, considerando que 2.379 personas residen en el lugar, la población que se considera en el estudio es del rango de edad de 20 a 80 y más, dando como Universo 1.481. Para efecto del trabajo de investigación esa cantidad representa al universo, por lo tanto, se tomó una muestra para la aplicación del instrumento (encuesta). La muestra está realizada con un margen de error del 6% de la siguiente manera.

### **Fórmula**

$$N = N / (1 + (E/100)^2) \times N$$

$$N = \text{Universo} = 1481$$

n= Tamaño de la muestra =

1= Constante

E= Error de precisión= 6%

### **Procedimiento:**

$$n = 1.481 / (1 + (5\%/100)^2) \times N$$

$$n = 1.481 / (1 + (0,06)^2) \times 1.481$$

$$n = 1.481 / (1 + (0,0036)) \times 1.481$$

$$n = 1.481 / 1 + 5.3$$

$$n = 1.481 / 6.3$$

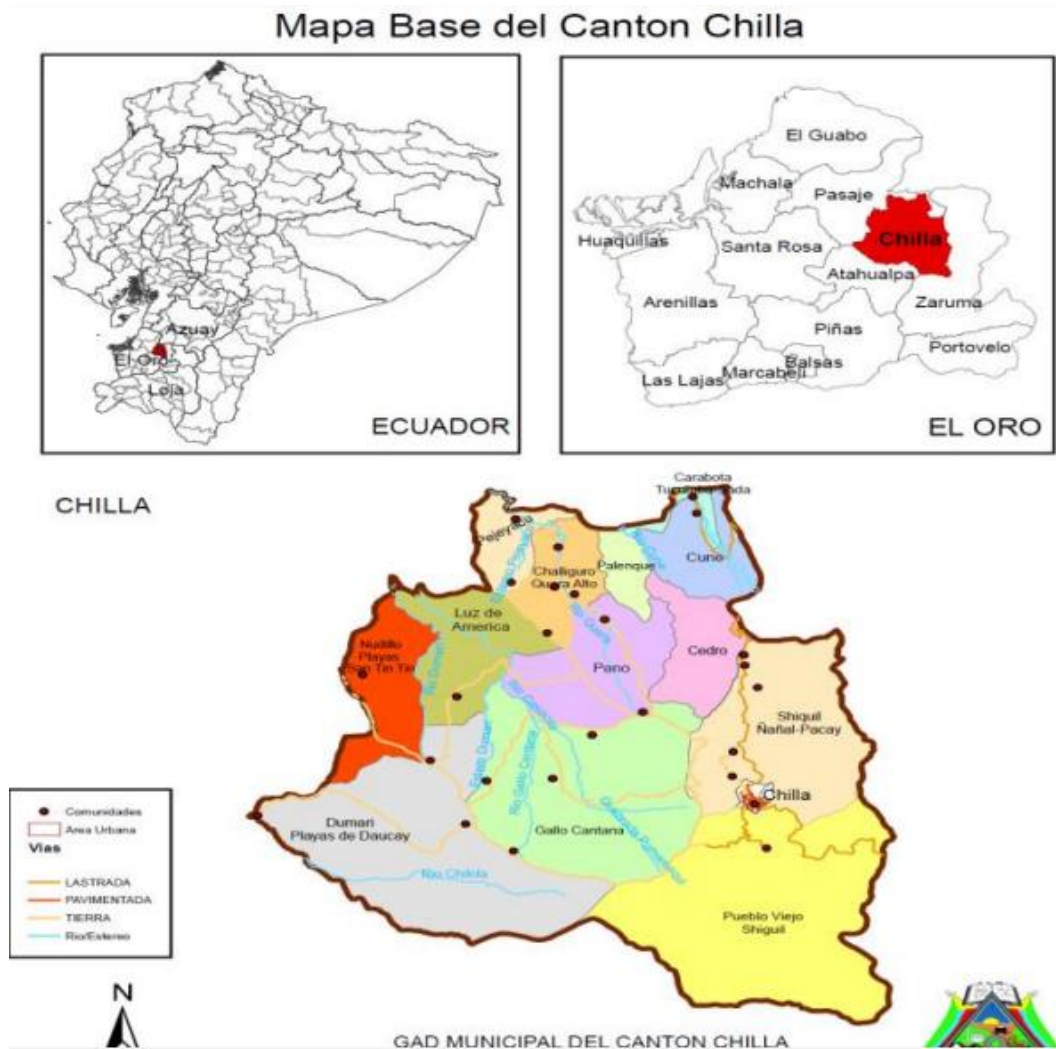
$$n = 235$$

- ***Informantes calificados residentes en el cuidado de Chilla.*** - Para la elección de los informantes calificados se procedió a identificar jefe departamental de la unidad socio-económica del GAD cantonal, una docente de la Unidad Educativa Chilla y una persona nativa del sitio, los cuales se les aplicó una entrevista, con el objetivo de recabar información y conocer los factores de aculturación que han transformado la identidad cultural de Chilla.

## 1.7 Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos

### 1.7.1 Análisis del contexto

#### 1.7.1.1 Ubicación



Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chilla, 2015)

Chilla limita al NORTE: Con las Parroquias de Uzhcurrumi y Casacay, SUR: Con el Cantón Zaruma y las Parroquias de Arcapamba, Huertas, Cordoncillo y Cantón Atahualpa. ESTE: Con las Parroquias de Abañin y Guanazán del Cantón Zaruma. OESTE: Cantón Pasaje y Parroquia Buenavista.

### **1.7.1.2 Población**

La población del cantón Chilla según las proyecciones demográficas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) es de 2.353 personas 1.207 hombres y 1.146 mujeres.

### **1.7.1.3 Breve reseña histórica**

De acuerdo a información obtenida del (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chilla, 2015) El origen del nombre Chilla, proviene de algunos términos, según datos registrados en el Santuario Mariano y según versiones antiguas se dice que, es un vocablo quechua Chailla que significa Allá está, refiriéndose a la aparición de la Virgen de Chilla, Patrona del lugar y posteriormente por Bula Papal de Paulo VI, erigida el 10 de noviembre de 1970 como “PATRONA DE LA PROVINCIA DE EL ORO”. Otras investigaciones realizadas en el idioma quichua determinan el nombre de Chilla, imita a un chillido o sonido fuerte producido por el viento que sopla en el cerro. Aunque investigaciones basadas en los registros del Padre José Luis Terán Arzobispo de Quito, un grupo de exploradores españoles en busca de oro, asentaron campamentos en Pueblo Viejo lugar donde tiene su origen el Chilla actual, y trajeron consigo, su devoción a la Virgen de Chilla venerada en la provincia de Ávila – España, veneración que data del siglo XIII. (pág. 31)

### **1.7.1.4 Infraestructura física (calles, parques)**

La carencia de infraestructura vial impacta directamente a la comercialización de los productos que cosechan los habitantes de dicho cantón y de esta manera generar un dinamismo económico, además, sus calles secundarias no están aún asfaltadas cuando llueve se convierte en lodo, el casco central se encuentra en buen estado. Chilla es uno de los cantones con más problemas de acceso a servicios sociales y básicos.

### **1.7.1.5 Dotación de servicios básicos**

Según información obtenida del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDYOT) Provincial 2020-2030; Chilla es uno de los cantones con menores índices en la dotación de servicios básicos.



Servicio de agua potable con un 29.16%

Servicio de energía eléctrica con el 90.92%

Servicio de Alcantarillado con el 35.90%

#### **1.7.1.6 Actividades económico-productivas**

Las principales actividades económicas que los ciudadanos del cantón Chilla realizan son: agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, construcciones, comercio, transporte y turismo, las cuales son actividades productivas importantes puesto que aportan a la economía local del sitio y contribuyen a la fuente de ingresos económicos para la población.

La producción agrícola en donde sus principales cultivos son productos orgánicos tales como: hortalizas, verduras, frutas y legumbres, es la fuente económica de los pequeños y grandes productores del sector, lo cual genera espacios laborales y mayores ingresos.

Los atractivos turísticos son otra actividad económica-productiva que ofrece el cantón debido a que son diversos y están relacionados con el turismo natural, cultural y religioso, sus atractivos naturales son: Laguna de Chillacocha, Cascada del Río Lecher, Aguas Termales de Ashigsho, Balneario Pejeyacu, Parque Pivir, Cerro Ventanas, Yayurco y Porteté, mientras que en los culturales están: Ruinas de Rare y Pirámide de Pueblo Viejo; en cuanto al religioso se tiene únicamente al Santuario, son lugares que aportan a la dinámica socio-económica del sitio.

#### **1.7.1.7 Aspectos socioculturales (fiestas, costumbres, Tradiciones)**

Chilla es un cantón reconocido por sus edificaciones puesto que tienen muchos años y han sido construidas de bareque y en la actualidad están calificadas como bienes patrimoniales arqueológicos. Su forma de vestir, idioma, comida típica, danzas, música y mingas son consideradas como patrimonio para los Chillanos.

##### **➤ Fiestas**

Las fiestas que se realizan en el cantón son en celebración de lo siguiente: La Virgen de la Natividad de Chilla, Cantonización, fiesta en honor a San José, San Vicente, Corpus Cristi, Natividad y Tres Reyes.

### ➤ **Costumbres**

Las costumbres que tienen los pobladores es el de mantener la vestimenta la cual los caracteriza principalmente las personas de la tercera edad, las mujeres utilizan piezas de combinación, vestidos largos con batas internas, en los hombres pantalón largo de tela negra o azul marino, camisa manga larga.

### ➤ **Tradiciones**

En las tradiciones se destacan las siguientes:

- Actividades de la “Pasana”; consiste en compartir cinco platos típicos de comida criolla (caldo de gallina, arroz con cuy y papas, repe de guineos, champús llamado dulce de mote y panela y el famoso rompope elaborado a base de huevos criollos) y la famosa piñada, es decir un jugo de piña con canela y panela.
- El uso de las varas, consiste en el cierre del baile y el consumo de la chicha como bebida típica del cantón.
- Juegos recreativos como: el palo encebado, ollas encantadas, carrera de ensacados, quema de juegos pirotécnicos.
- La Minga, consiste en trabajar en comunidad de manera organizada.
- Mantener sus platos típicos, tales como: el caldo de gallina, repe, tamales en hojas de huicundo, dulce de sambo, festejo de fiestas populares como carnaval, año viejo, fiesta de la Interculturalidad.

## **1.7.2. Resultados de la investigación empírica**

### **1.7.2.1 Resultados de la observación participativa**

Luego de haber analizado los resultados de la observación realizada se determina que, es un lugar mágico con una vista increíble y acogedor para recibir a turistas, cuenta con energía eléctrica y servicios de internet solo en la cabecera cantonal debido a la baja cobertura de señal telefónica que brindan los servicios de telecomunicaciones, excepto por la telefonía Movistar que su cobertura es alta debido a que en el cantón tienen una antena en la cabecera cantonal.

Su gente recibe a los visitantes de una forma acogedora y hacen sentir como en casa los habitantes del cantón aún conservan ciertos rasgos natos del lugar, se visualiza a las personas adultas con una vestimenta muy particular las mujeres con faldas largas coloridas plisadas, blusas de lana, abrigos de tela gruesa, gorros y zapatos color negro, mientras que a los hombres con pantalón de tela color oscuro, camisa manga larga y algunos con chompa y sombreros.

Los niños (as) y jóvenes utilizan ropa moderna tales como: pantalón jean, camisetas, pantalonetas, blusas cortas y zapatos deportivos, es diferente a la vestimenta que usan las personas adultas, por otro lado, las personas brindan un saludo caluroso cada vez que ven a una persona no importa las veces que lo vean siempre saludan. Por otra parte, también se pueden apreciar casas muy rústicas, lugares rústicos de gran reconocimiento, tiendas de abastos como eran en los viejos tiempos, trasladarse a este lugar es complaciente. Las calles en el centro son adecuadas mientras que las vías de acceso para llegar al cantón están deterioradas al igual que algunas vías secundarias.

En el lugar existe una buena cohesión social puesto que no existen conflictos sociales, ni inseguridad, sus habitantes tienen predisposición a trabajar en unidad, son amables, solidarios, educados y sobre todo se apoyan mutuamente e incluso todos participan de las mingas comunitarias, tratan de ayudarse por el bienestar de su comunidad.

### 1.7.2.2 Resultados de la encuesta a la población

Tras la aplicación de la técnica de investigación a una muestra probabilística de 235 habitantes del total de la población universo, se obtuvieron los siguientes resultados.

#### 1.-Datos generales de los informantes encuestados

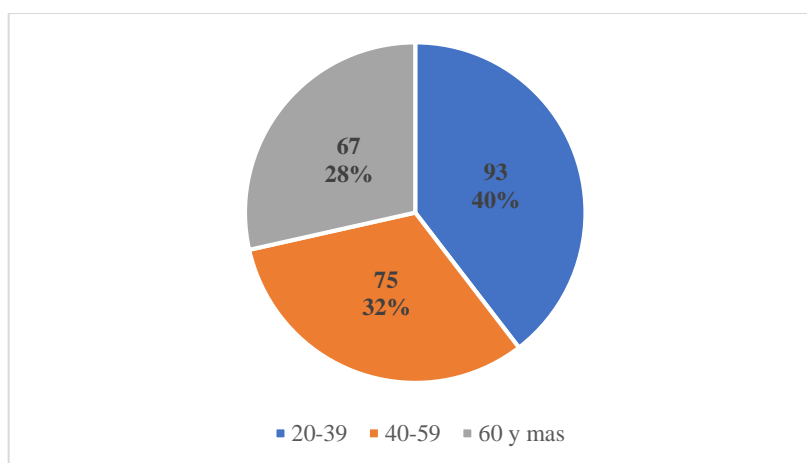
*Tabla 1. Grupo Etario*

<b>Grupo Etario</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
20-39	93	40%
40-59	75	32%
60 y mas	67	29%
<b>TOTAL</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

*Gráfico 1. Grupo Etario*



**Fuente:** Tabla 1

**Elaborado por:** Autoras

#### **Análisis:**

Según la información obtenida en el gráfico 1 sobre el grupo etario encontramos que el 40% de las personas corresponden a la edad entre 20-39 años, el 32% entre 40-59 años, y por último está el grupo de 60 años y más con el 28% de la población total determinada en el universo. De esta información se destaca que el mayor porcentaje poblacional corresponde al grupo etario de 20-39 años.

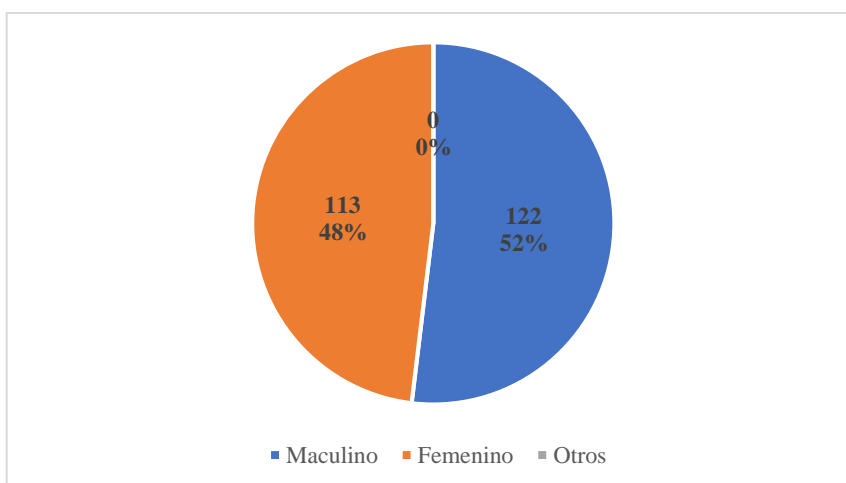
**Tabla 2. Género**

<b>Género</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Masculino	122	52%
Femenino	113	48%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 2. Género**



**Fuente:** Tabla 2

**Elaborado por:** Autoras

**Análisis:**

El gráfico 2 que representa al género refleja que 122 hombres es decir 52% población, y 113 mujeres que equivale al 48%, por lo que se puede deducir que la población masculina es notablemente mayor ante la femenina, en toda sociedad el género construye una pauta de expectativas y creencias sociales que forma la organización de la vida colectiva.

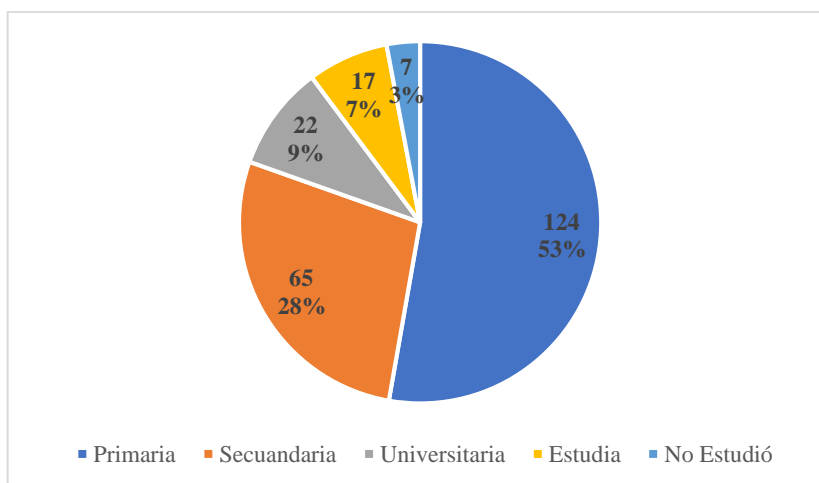
**Tabla 3. Nivel de instrucción**

<b>Niv. De Instrucción</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Primaria	124	53%
Secundaria	65	28%
Universitaria	22	9%
Estudia	17	7%
No Estudió	7	3%
<b>TOTAL</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 3. Nivel de instrucción**



**Fuente:** Tabla 3

**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis:**

Según los datos obtenidos en el gráfico 3 sobre el nivel de instrucción se expone que, de la población total 235 equivalentes al 9% de personas cuentan con educación superior, el 53%, el 28% hasta la secundaria, el 7% está en proceso, mientras que el 3% no ha estudiado. Lo que se concluye que la mayor parte de la población 53%, cuentan con instrucción escolar hasta la primaria, es considerable ya que la educación siempre ha sido importante para el desarrollo local y nacional, pero ha adquirido mayor relevancia en la actualidad en la que se vive profundas transformaciones motivadas en parte por el acelerado avance de la ciencia y sus aplicaciones, así como el desarrollo de los medios y las tecnologías de la información.

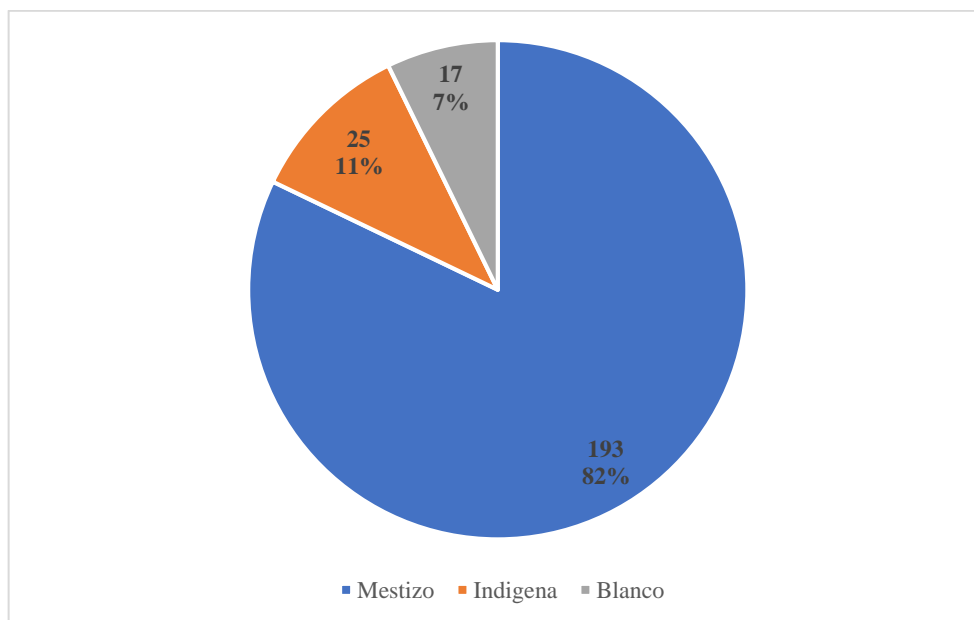
**Tabla 4. Grupo Étnico**

<b>Grupo Étnico</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Mestizo	193	82%
Indígena	25	11%
Blanco	17	7%
<b>TOTAL</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 4. Grupo Étnico**



**Fuente:** Tabla 4

**Elaborado por:** Autoras

**Análisis:**

Los datos del gráfico 4 referente al grupo étnico revela que de la población encuestada 193 personas que equivalen al 82% se autodefinen como mestizos, mientras que 25 habitantes que representan el 11% se consideran indígenas y por último el 7% blanco. Por lo tanto, se determina que la mayor parte de la población 82% es mestiza.

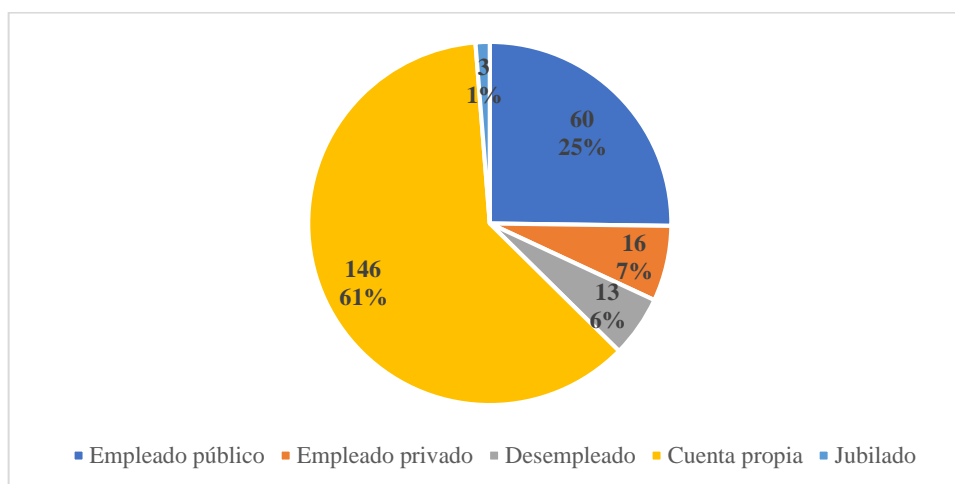
**Tabla 5. Condición Laboral**

Condición Laboral	Nº	%
Empleado público	60	25%
Empleado privado	16	7%
Desempleado	13	5%
Cuenta propia	146	61%
Jubilado	3	1%
TOTAL	238	100%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 5. Condición Laboral**



**Fuente:** Tabla 5

**Elaborado por:** Autoras

**Análisis:**

En el gráfico 5 se refleja la condición laboral, lo cual el 61% se desarrolla por cuenta propia, el 25% son empleados públicos, el 7% son empleados privados, mientras que el 6% no se encuentra laborando, ya sea porque están en búsqueda de empleo o se encuentran cesantes, por último, con el 1% las personas jubiladas.

Se logra evidenciar que la mayor cantidad de habitantes el 61% desarrollan sus actividades laborales por cuenta propia, es decir que su condición laboral depende de sus ingresos que obtienen a través de la venta en locales, en sus propias viviendas tales como tiendas, farmacias, ferreterías, restaurantes, librerías y panaderías, además, de sus terrenos agrícolas y cabezas de ganado.



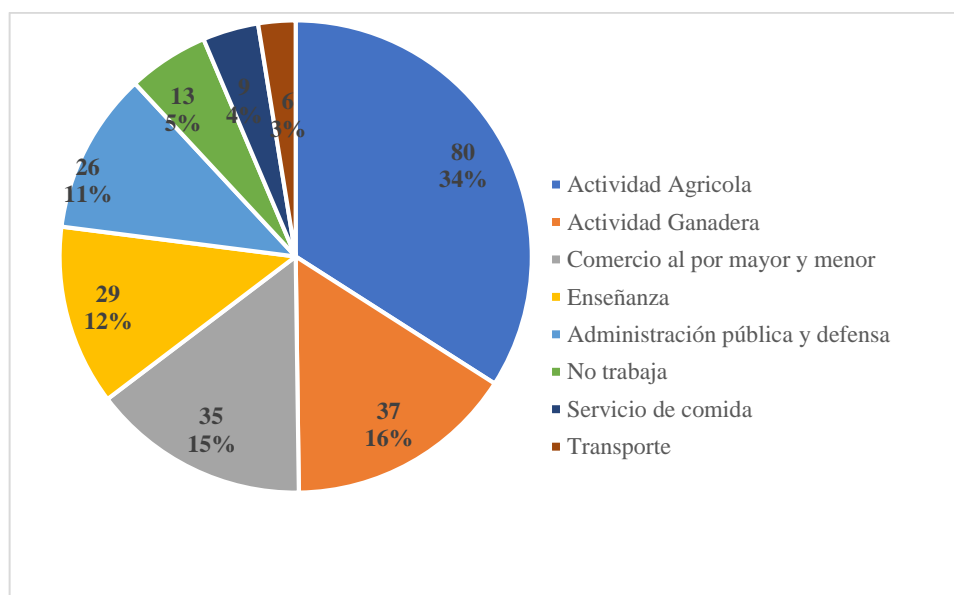
**Tabla 6. Actividad Laboral**

ACTIVIDAD LABORAL	Nº	%
Actividad Agrícola	80	34%
Actividad Ganadera	37	16%
Comercio al por mayor y menor	35	15%
Enseñanza	29	12%
Administración pública y defensa	26	11%
No trabaja	13	6%
Servicio de comida	9	4%
Transporte	6	3%
TOTAL	235	100%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 6. Actividad Laboral**



**Fuente:** Tabla 6

**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis:**

Los datos del gráfico 6 según las actividades laborales generadoras de la economía del cantón Chilla reflejan que, el 34% están en la actividad agrícola, seguida por la actividad ganadera con un 16%, actividad del comercio al por mayor y menor con el 15%, enseñanza con el 12%, el 11% a la administración pública y defensa, 5% no se encuentra

laborando, servicios de comida con un 4% y por último el 3% con transporte. Por lo tanto, se refleja que las actividades laborales mayoritarias son aquellas que están vinculadas con el sector primario relacionadas con la agricultura con el 34% y ganadería 16%.

**1.¿Cuáles cree usted que son las causas que afectan las costumbres y tradiciones del cantón?**

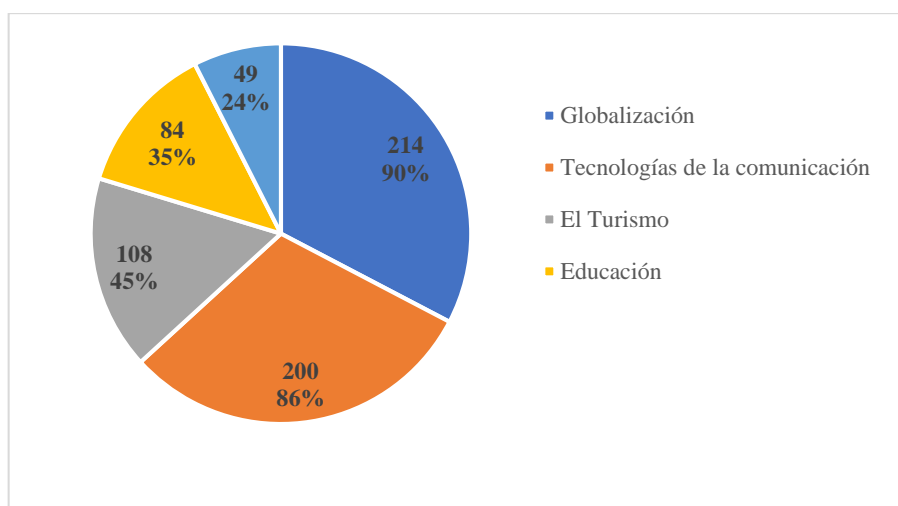
*Tabla 7. Causas que afectan las costumbres y tradiciones del Cantón*

Alternativas	Nº	%
Globalización	214	90%
Tecnologías de la comunicación	200	86%
El Turismo	108	45%
Educación	84	35%
Retorno de migrantes internos y externos	49	24%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

*Gráfico 7. Causas que afectan las costumbres y tradiciones del Cantón.*



**Fuente:** Tabla 7

**Elaborado por:** Autoras

**Análisis:**

De acuerdo al gráfico 7 en base a las causas que afectan las costumbres y tradiciones de los habitantes del cantón Chilla, el 90% manifestó globalización, el 86% tecnologías de

la comunicación, 45% turismo, 35% educación y por último el 34% expreso el retorno de migrantes internos y externos. Dados los resultados se considera que las causas principales son la globalización con él 90% y tecnologías de la comunicación 86%, las cuales en la actualidad han generado un impacto agresivo en la transformación de la identidad cultural no solo a nivel cantonal sino a nivel nacional y mundial.

## 2.¿Como identifica usted que se está dando estos cambios?

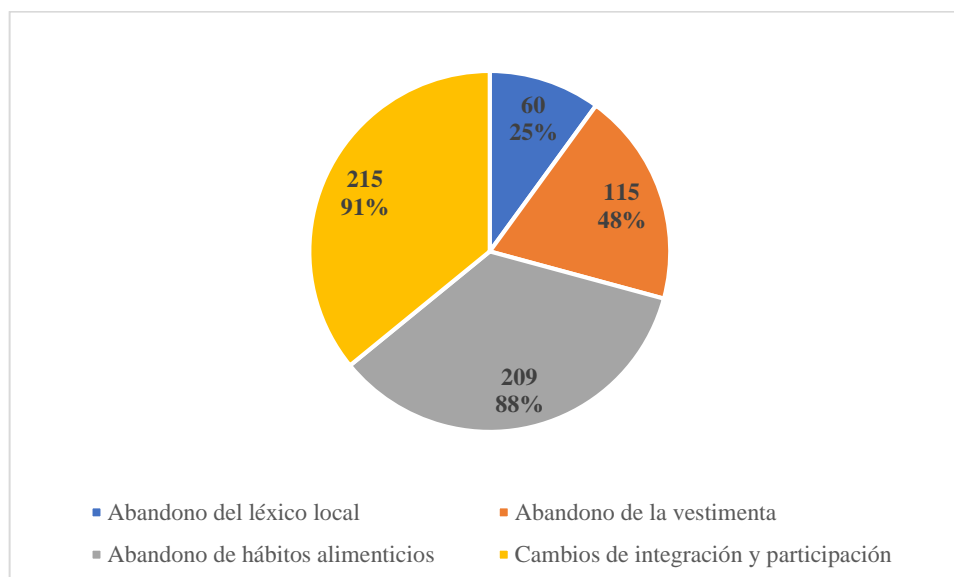
**Tabla 8. Cambios**

Alternativa	Nº	%
Abandono del léxico local	60	25%
Abandono de la vestimenta	115	48%
Abandono de hábitos alimenticios	209	88%
Cambios de integración y participación	215	91%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 8. Cambios.**



**Fuente:** Tabla 8

**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis:**

Los datos reflejados en el gráfico 8 sobre los cambios en la identidad cultural, se evidencia que el 91% en los cambios de integración y participación, el 88% abandono de hábitos alimenticios, 48% abandono de la vestimenta y con un 25% el abandono del léxico local. Se determina que los cambios más relevantes los cuales deterioran la identidad local según el 91% de los habitantes son los estilos de participación e integración y el 88% que los hábitos alimenticios.

### **2. ¿Cuáles son las tradiciones que identifican a los pobladores del cantón Chilla?**

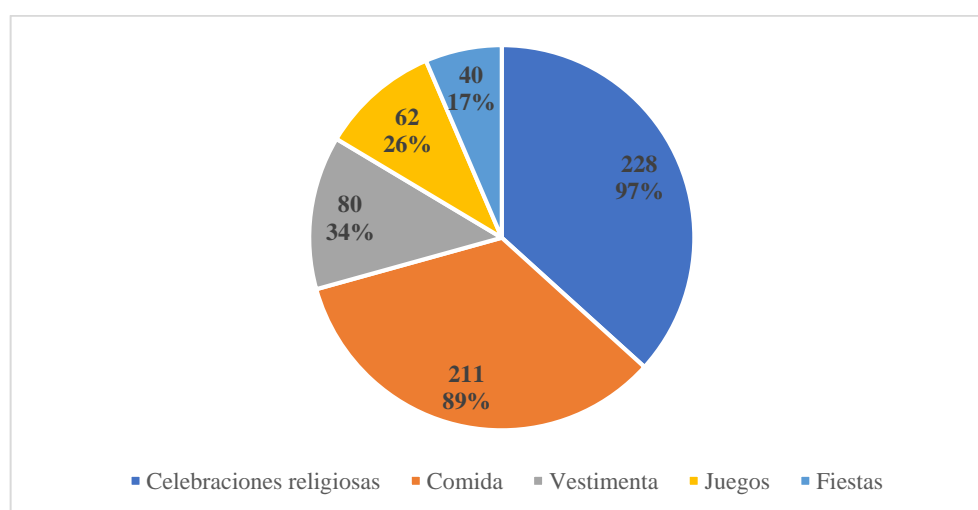
*Tabla 9. Tradiciones*

<b>Alternativas</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Celebraciones religiosas	228	97%
Comida	211	89%
Vestimenta	80	34%
Juegos	62	26%
Fiestas	40	17%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

*Gráfico 9. Tradiciones*



**Fuente:** Tabla 9

**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis:**

Según la información obtenida del gráfico 9 sobre las tradiciones que identifican a los pobladores del cantón Chilla se obtiene que el 97% son las celebraciones religiosas, el 89% la comida, el 34% la vestimenta, 26% los juegos y con el 17% las fiestas.

Se concluye que el 97% de la población manifiestan que, las tradiciones que los identifican a los habitantes se centran en las celebraciones religiosas puesto que sus festividades tradicionales son en honor a la Virgen de la Natividad de Chilla y también suele cada comunidad celebrar fiestas religiosas y tradicionales a cada Santo de su devoción. Por otro lado, la comida es otra tradición que los caracteriza, debido a que algunos de los alimentos provienen de sus propios predios y otros se deben adquirir en mercados cercanos de otros cantones.

### **3. ¿Qué características identifican a los pobladores nativos del Cantón Chilla?**

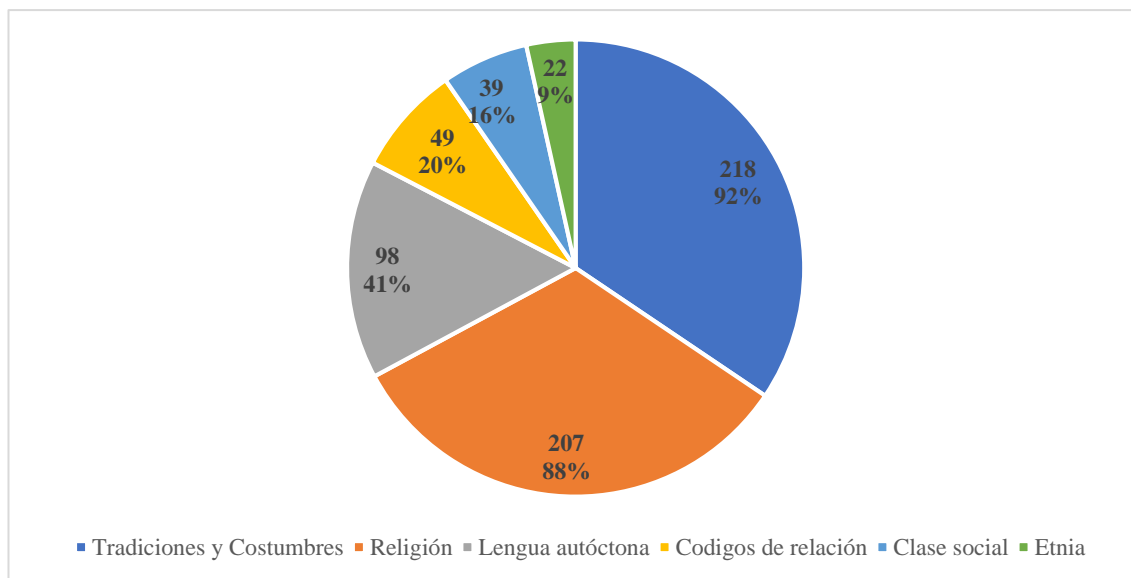
*Tabla 10. Características únicas*

<b>Alternativa</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Tradiciones y Costumbres	218	92%
Religión	207	88%
Lengua autóctona	98	41%
Códigos de relación	49	20%
Clase social	39	16%
Etnia	22	9%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 10. Características locales.**



**Fuente:** Tabla 10

**Elaborado por:** Autoras

**Análisis:**

Los datos arrojados en el gráfico 10, se logra establecer las características que identifican a los habitantes del cantón Chilla, el 92% manifestó las tradiciones y costumbres, el 88% la religión, el 41% lengua autóctona, 20% códigos de relación, 16% clase social y por último la etnia con el 9%. Para los habitantes de Chilla sus características únicas se encuentran en sus tradiciones, costumbres y su religión lo que hace que sus pobladores se identifiquen entre las personas de los otros cantones.

**5.- ¿Cree usted que la cercanía geográfica del cantón Chilla con otros cantones afecta su identidad cultural?**

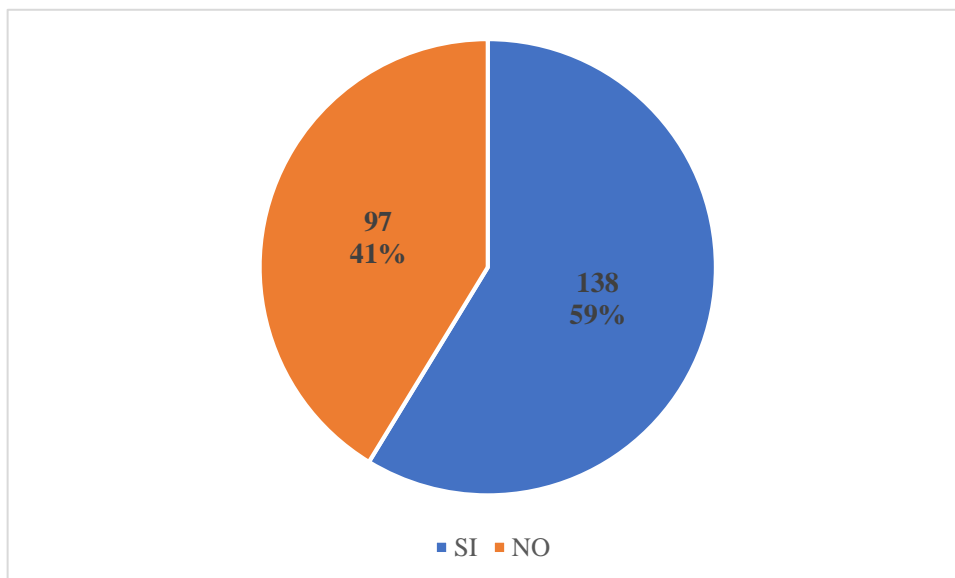
*Tabla 11. Ubicación Geográfica*

Alternativa	N°	%
SI	138	59%
NO	97	41%
TOTAL	235	100%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

*Gráfico N°11. Ubicación Geográfica*



**Fuente:** Tabla 11

**Elaborado por:** Autoras

**Análisis:**

Según los datos del gráfico 11 correspondiente a la ubicación geográfica se obtiene que 138 habitantes del cantón Chilla equivalentes al 59% manifiestan que, SI creen que la cercanía geográfica del cantón Chilla con otros cantones afecta su identidad cultural, mientras que 97 personas equivalente al 41% de la población mencionan que NO. De esta información se destaca que la mayoría de la población chillana cree que al ser un pueblo pequeño de la parte alta de la Provincia con características muy autóctonas y peculiares afecta de cierta manera a la identidad cultural local.

**6.¿Que incide de las prácticas culturales de los cantones aledaños en la identidad local?**

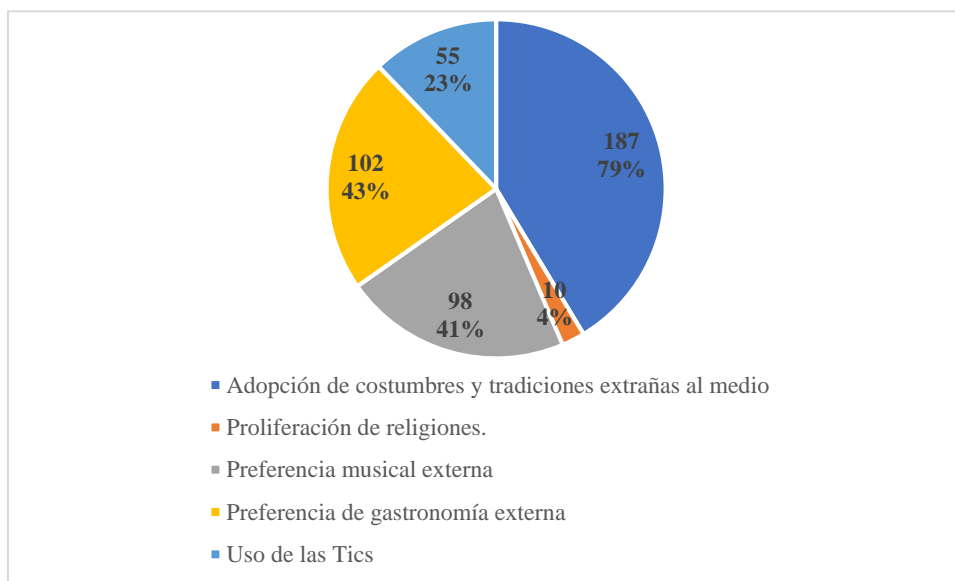
*Tabla 12. Incidencia de los cantones aledaños*

<b>Alternativa</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Adopción de costumbres y tradiciones extrañas al medio	187	79%
Proliferación de religiones.	10	4%
Preferencia musical externa	98	41%
Preferencia de gastronomía externa	102	43%
Uso de las Tics	55	23%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

*Gráfico N°12. Incidencia de los cantones aledaños*



**Fuente:** Tabla 12

**Elaborado por:** Autoras

**Análisis:**

Según la información obtenida en el gráfico 12 sobre la incidencia de los cantones aledaños, el 4% de los encuestados manifiestan que incide en la proliferación de religiones, el 23% Uso de las Tics, el 41% a la preferencia de música externa, el 43% a la preferencia de la gastronomía externa y un gran número de los encuestados 79% equivalente a 187 personas mencionan que incide a la adopción de costumbres y



tradiciones extrañas al medio. Por lo que se determina que el 79% de las habitantes mencionan que la adopción de las costumbres y tradiciones de los cantones aledaños inciden en la identidad local.

### 7. ¿Cómo afecta las costumbres de los cantones aledaños a las prácticas culturales de los chillanos?

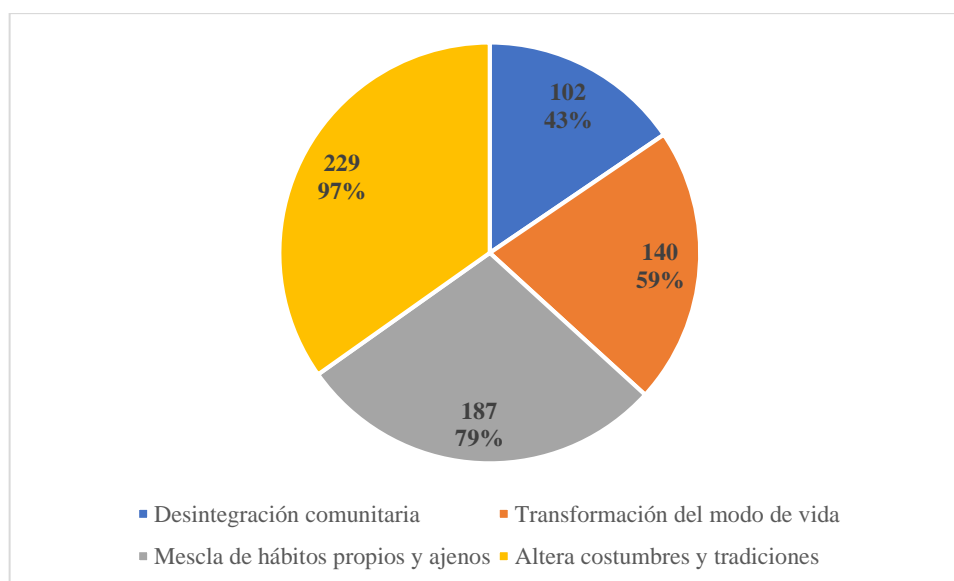
**Tabla 13. Consecuencias por los cantones aledaños**

Alteración	Nº	%
Desintegración comunitaria	102	43%
Transformación del modo de vida	140	59%
Mescla de hábitos propios y ajenos	187	79%
Altera costumbres y tradiciones	229	97%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

**Gráfico 13. Consecuencias por los cantones aledaños**



**Fuente:** Tabla 13

**Elaborado por:** Autoras

#### **Análisis:**

Los datos del gráfico 13 reflejan cómo afecta las costumbres de los cantones aledaños a las prácticas culturales de los Chillanos, el 97% manifestó que altera las costumbres y tradiciones, el 79% mescla de hábitos propios y ajenos, el 59% transformación del modo

de vida y con el 43% desintegración comunitaria. De esta información predomina que el 97% manifiesta que, al encontrarse con cantones y parroquias aledañas de cierta manera los habitantes se vinculan con las personas de otros lugares y da paso para que se generen estos tipos de alteraciones de la identidad cultural local.

## 8. - ¿Que patrimonios culturales conserva el cantón Chilla?

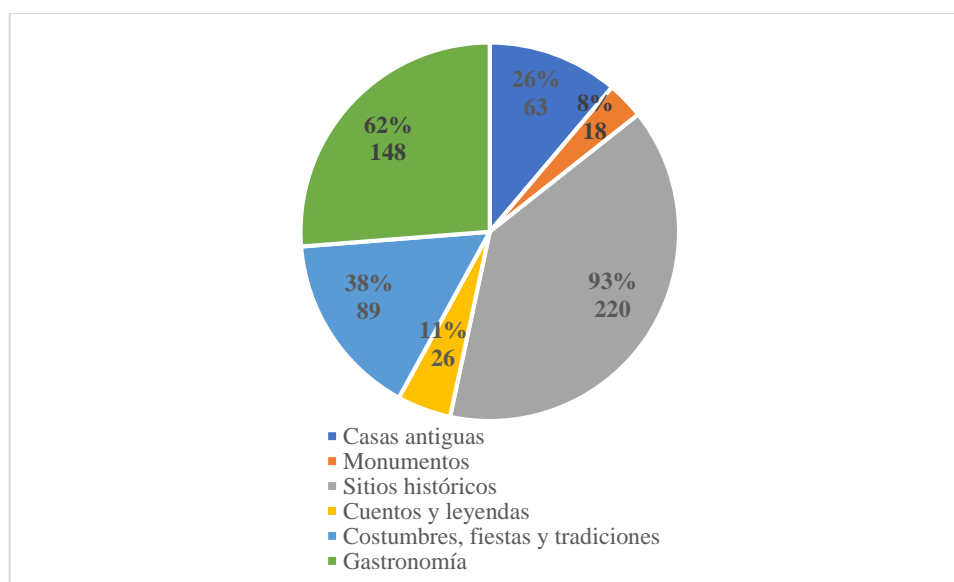
*Tabla 13. Patrimonio Culturales*

Alternativa	N°	%
Casas antiguas	63	26%
Monumentos	18	8%
Sitios históricos	220	93%
Cuentos y leyendas	26	11%
Costumbres, fiestas y tradiciones	89	38%
Gastronomía	148	62%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

*Gráfico N°14. Patrimonio Culturales*



**Fuente:** Tabla 14

**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis:**

Según los datos obtenidos correspondiente a la conservación de patrimonios culturales en el grafico 14 , los habitantes chillanos manifiestan que están los monumentos con el 8%, con el 11% cuentos y leyendas, 26% casas antiguas ,el 38% Costumbres, fiestas y tradiciones, 62% la gastronomía y el 93% los sitios históricos representativos del cantón, como por ejemplo el cerro Portete, Laguna encantada de chillacocha, la basílica Virgen de Natividad de Chilla, el balneario de Pejeyacu entre otros, es así como Chilla es denominado el Balcón del Cielo. Por lo que se concluye que los sitios históricos con el 93% tienen mayor pertenencia de conservación en el cantón.

### **9.- ¿Cree que se debería implementar actividades de recuperación y conservación de la identidad cultural?**

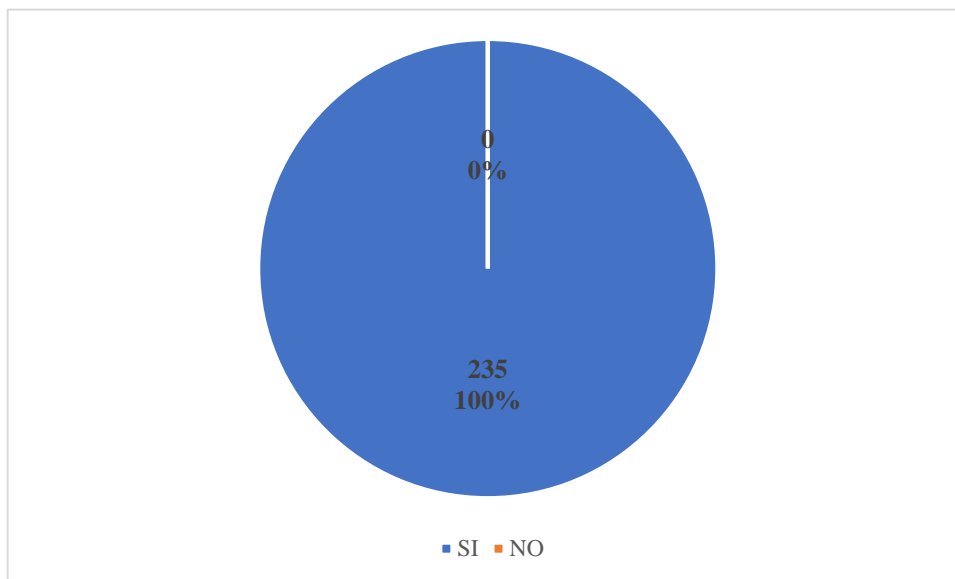
*Tabla 15. Actividades de recuperación y conservación*

<b>Alternativa</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
SI	235	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

*Gráfico N°15. Actividades de recuperación y conservación*



**Fuente:** Tabla 15

**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis:**

Los datos obtenidos en el gráfico 15 sobre las actividades de recuperación y conservación, la percepción de la totalidad de la población de la muestra que son los 235 equivalente al 100% de los habitantes manifiestan que, SI es necesario implementar actividades de recuperación y conservación de la identidad cultural, para que de esta manera se fortalezca esas bases culturales que aún no se han perdido por completo y realzar más al cantón.

### **10. ¿Cuál de estas actividades cree importante para la recuperación y conservación de la identidad cultural?**

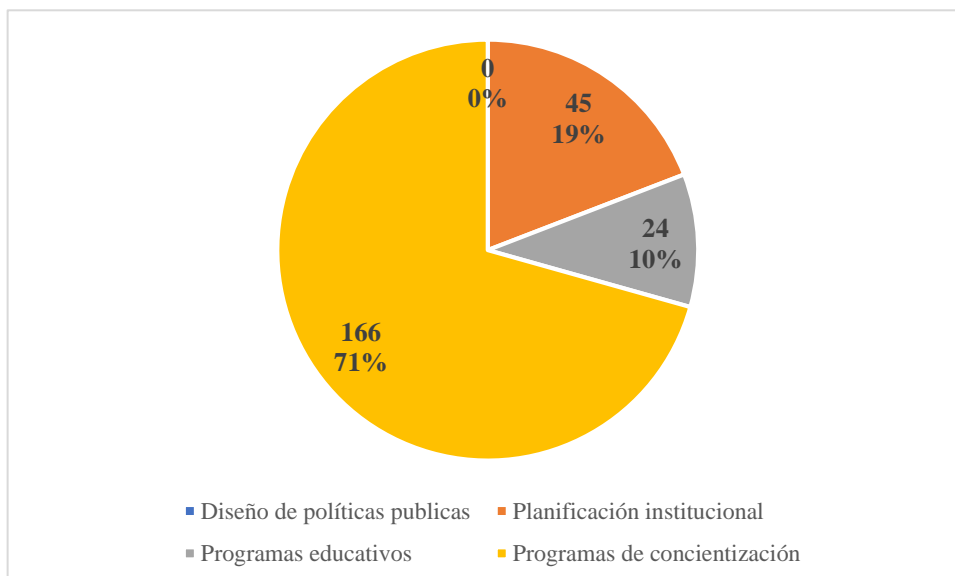
*Tabla 16. Actividades de recuperación y conservación*

<b>Alternativa</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Diseño de políticas publicas	0	0%
Planificación institucional	45	19%
Programas educativos	24	10%
Programas de concientización	166	71%
<b>TOTAL</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autoras

*Gráfico N°16. Actividades de recuperación y conservación*



**Fuente:** Tabla 16  
**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis:**

Según la información obtenida en el gráfico 16 sobre las actividades que creen importante para la recuperación y conservación de la identidad cultural se determina que el 10% de la población ha manifestado que es importante que se realicen programas educativos, mientras que el 19% manifiestan que, mediante la planificación institucional, y el 71% de los habitantes han mencionado que es preferible programas de concientización. De esta información se destaca que el 71% de la población mencionan que prefieren programas de concientización como actividades para la recuperación y conservación de su identidad.

#### **1.7.2.3 Resultados de las entrevistas**

- ❖ *Resultado de la entrevista aplicada al Jefe de la Unidad Socioeconómica del GAD cantonal de Chilla.*

#### **Lcdo. Jhonny Malla Paredes**

A continuación, se presentan los análisis de los resultados de la información obtenida mediante la aplicación de entrevistas realizadas Lcdo. Jhonny Malla, Jefe de la Unidad Socioeconómica del GAD cantonal de Chilla, sobre los factores de aculturación en la transformación de la identidad cultural del Cantón Chilla, en donde se resalta.

Sobre las costumbres y tradiciones del cantón que estarían cambiando manifestó: “que han cambiado, pero todo parte de la modernización porque ya las personas de mentalidad conservadora están entrando en un proceso de adaptabilidad a nuevas eras modernas, que de cierta forma van moldeando las costumbres y tradiciones que se tienen, aun ciertas costumbres siguen siendo impartidas por nuestros abuelos o las personas adultas, sin embargo, ciertas tradiciones se las está dejando de lado por el simple hecho de cada día ir innovando en las tendencias del mundo”

Actividades que han cambiado estas costumbres y tradiciones;

Las actividades que han cambiado son , la era tecnológica, la globalización y las modas de cierta manera han venido cambiando no solo las costumbres y tradiciones sino la forma

de integración, participación, fiestas, alimentación son cosas que de una u otra manera se insertan a nuestros estilos de vida y van modifican nuestras raíces”

Cambios culturales;

Las formas en que se manifiestan los cambios culturales en la comunidad son en las formas de participación e integración, dado que las personas se aíslan de los temas sociales y también en el abandono de hábitos alimenticios porque adquieren nuevos estilos de alimentación

Características del cantón Chilla;

Lo que caracteriza al cantón es su gente, su población, porque somos tan culturales que lo primero que hacemos o decimos al ver a una persona es saludar, brindarles el saludo así la hayamos visto diez veces en el día y creo que de cierta manera eso también se va transformando al tener relación con personas que no son del cantón, porque las personas de otros cantones no son tan amables en saludar e incluso los jóvenes, pero aquí hasta las personas de la tercera edad le saludan las veces que lo vean porque así somos y así nos han insultado nuestros padres, creo que son aquellos valores natos los que nos identifica como Chíllanos, porque incluso no existe inseguridad y si se percatan solo hay dos miembros de la policía nacional pero solo en el camino de Pasaje a Chilla por la inseguridad que se da en ese tramo, pero en el cantón no hay delincuencia ni algún tipo de inseguridades.

Ubicación geográfica;

De cierta manera influye al tener contacto con personas que son de otros cantones porque ellos particularmente tienen otras costumbres y tradiciones e incluso valores que son ajenos a los habitantes internos

Influencia de los cantones aledaños en el cambio de las costumbres y tradiciones;

De cierta forma influyen cuando los habitantes de Chilla migran a los otros cantones y regresan con costumbres y tradiciones ajenas a lo local, pero todo esto se da debido a la necesidad que existe en el individuo en el querer superarse y cruzar esas barreras de superación que los hace migrar ya sea por trabajo, estudio.

Estrategias para la recuperación y conservación de la identidad cultural;

Si se deberían implementar estrategias, creando programas de concientización para que se le recuerde a la gente de donde viene que es lo que los identifica como ellos se identifican entre los demás habitantes de los demás cantones, fomentando la reactivación de la identidad local.

❖ *Resultados de la entrevista aplicada a un morador nativo del Cantón.*

### **Señora Natividad Guamán Nagua**

A continuación, se presentan los análisis de los resultados de la información obtenida mediante la aplicación de la entrevista a la señora Natividad Guamán Nagua, moradora nativa del lugar, sobre los factores de aculturación en la transformación de la identidad cultural del Cantón Chilla, en donde se resalta:

Con respecto a la primera pregunta la señora Natividad manifiesta que si cree que las costumbres y tradiciones del cantón están cambiando, al pasar el tiempo ella observa como poco a poco eso tan peculiar que los caracteriza se va deteriorando, seguidamente da respuesta a la segunda pregunta la cual dice que las actividades que están cambiando estas costumbres en primer lugar es la tecnología, las nuevas modas también el retorno y salida de personas .

Refiriéndose a la tercera pregunta de cómo se manifiestan estos cambios culturales ella comenta que por ejemplo antes en el pueblo para llegar a dar una convocatoria a cualquier evento o a una reunión pasaban dando casa por casa las hojas volantes, hoy en día solo la persona que tiene un celular se llega a enterar de las reuniones o eventos ya que por ese medio llegan a comunicar.

Lo que caracteriza al cantón Chilla según la entrevistada son sus fiestas y costumbres como por ejemplo la celebración que se da el 8 de septiembre por la Virgen de Natividad denominada patrona de El Oro, donde miles de feligreses se volcán a la caminata para llegar hasta el santuario en chilla con sus peticiones para que la virgencita se los llegue a cumplir, ella menciona que han sido muchos los testimonios que hay con respecto a milagros ocurridos por la virgen, llegan de todas partes del Ecuador.

Otra de las tradiciones que caracteriza a los chillanos según la señora la tradicional Pasana, consiste en que el primer prioste de la asignación al siguiente el cual este tiene la responsabilidad de preparar un banquete de todo lo que el primer prioste le dé por ejemplo

1.000 cuyes, 10 cabezas de ganado, 3 chanchos 1.000 panes, para brindar a todos los moradores del cantón y así sucesivamente este segundo prioste tiene que asignar a otra persona el siguiente año, según. sus creencias mencionan que si no acepta o cumple la virgencita le manda un castigo.

Respondiendo a la sexta pregunta menciona que, si influye la ubicación geográfica en la transformación de la identidad ya que al ser un cantón con características peculiares y ser de la parte alta, al ya tener rasgos característicos muchas de las veces las personas que bajan ya sea al cantón más cercano que es pasaje, Machala y ser grandes cantones al regresar vienen con cosas pequeñas pero que marcan mucho comienzan a asimilar la imagen que tienen de los cantones. Como por ejemplo una de las transformaciones muchas de las veces viene por el acento ya que tiene un tono particular.

Por último, cree necesario que se deban de realizar acciones para que estas actividades que aún no se han perdido se conserven y las que ya se han deteriorado de cierta manera recuperarlas.

❖ *Resultados de la entrevista aplicada a una docente de la localidad*

**Lic. Rosi Leonor Guanuche Macas**

A continuación, se presenta los análisis de los resultados de la información obtenida mediante la aplicación de la entrevista a la Lic. Rosi Leonor Guanuche Macas, docente de la Unidad Educativa Chilla, sobre los factores de aculturación en la transformación de la identidad cultural del Cantón Chilla, en donde se resalta.

Con respecto a la primera pregunta la Lic. Guanuche expresa que si cree que las costumbres y tradiciones están cambiando esto se da por la influencia de las culturas de otras ciudades, los chicos tienen acceso a internet entonces les llama la atención como se viven en otras ciudades, la influencia de la música, de la moda, entonces tiende a cambiar las costumbres que antes se tenían aquí en el cantón. Le parece que esa es la pauta que más influye en las conductas, en los cambios que vienen y se están perdiendo las tradiciones, ya se han perdido muchas tradiciones desde que conoce.

En base a las actividades que han cambiado estas costumbres y tradiciones menciona que estas son el internet, la globalización, la moda, la música y los medios de comunicación, han sido parte de que se vayan transformando nuestras costumbres y tradiciones.



En mención a los cambios culturales se han evidenciado a través de las mingas por ejemplo porque era una tradición que antes se mantenía, ahora se hace, pero poco con las instituciones que lideran como la Municipalidad, pero no hay acogida, no hay ese trabajo como antes se hacía. Tal vez sea por el facilismo como ahora hay instituciones que ya se hacen cargo de los trabajos comunitarios, de los problemas, antes en cambio era el pueblo, la ciudadanía era la que se hacía cargo de eso, había más compañerismo, había más solidaridad entre los ciudadanos.

Además, manifiesta que por su parte también cuando convocan a una minga no asisto, entonces me parece que eso se va perdiendo, porque era algo muy nuestro, de trabajar en las mingas, ella recordaba que antes, una persona construía una casa y se llamaba a una minga y todo el mundo asistía como solidaridad y como ayuda. Ahora convocan a una minga para un arreglo si van, pero no tanto como la acogida que se lo hacía en los tiempos de antes, de lo que recuerda cuando era niña o cuando mi papi participaba, no hay esa acogida, es algo bonito que se mantenía, porque mantenía la unidad, la solidaridad, el compañerismo entre ciudadanos, ahora ya no, ahora solo se hace como compromiso.

Otras de las manifestaciones que se dan, es la fiesta de la pasana, la entrevistada manifestaba que aún se mantiene esta fiesta que se mantenía como una linda costumbre aquí, las hacen, pero ya no como lo hacían los abuelitos en su época, ahora se hacen de otra manera, se están perdiendo esas costumbres, esas tradiciones que se mantenían aquí.

Lo que nos identifica como habitantes del cantón Chilla es el trabajo, sus productos, porque siempre que hay organizaciones y salen a promocionar sus productos y escuchan otras personas de la parte baja que son productos de la localidad prefieren estos productos ya que se cultiva de forma orgánica, no se utiliza muchos pesticidas, insecticidas. En este momento lo que llama la atención es la producción agrícola. Otro factor que los identifica sería la religiosidad, porque en la localidad se encuentra la Virgen de Chilla, entonces todo el mundo los conoce es por las fiestas patronales.

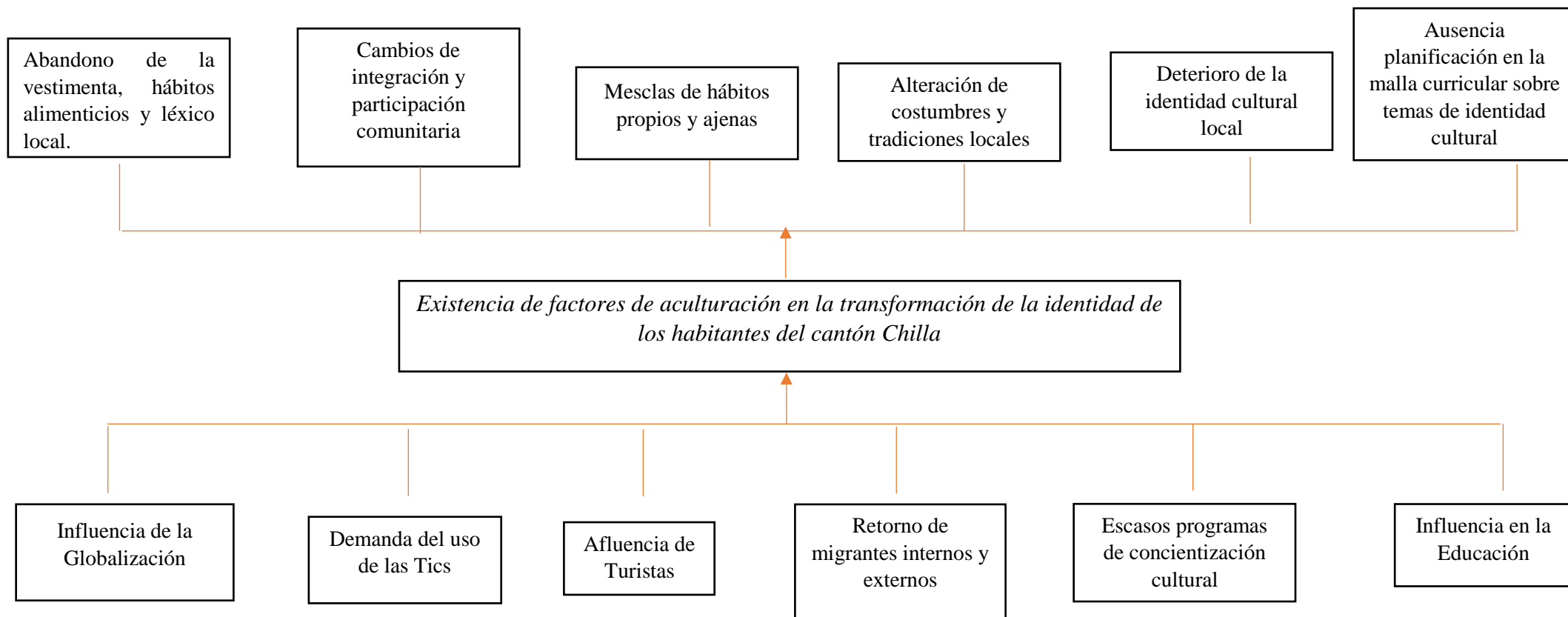
Con respecto a la ubicación geográfica menciona que, si hay influencia por la parte geográfica, es decir su lejanía, lo que conlleva a que aún se conserve un ambiente puro, porque es un cantón pequeño y se encuentra entre la naturaleza. Además si es notoria la influencia de los cantones aledaños debido a que ellos tienen otra forma de vivir, de convivir, de relacionarse y si influye en nuestras costumbres y tradiciones.

En base a las estrategias de recuperación y conservación menciona que sería importante para que las futuras generaciones conozcan las costumbres y tradiciones del cantón, puesto que no hay un espacio o algo donde se conozca cómo se hacía antes la fiesta de la Pasana, que era lo que llamaba la atención, se cocinaba todo en leña, se hacía una semana antes, se reunía toda la gente con el sacerdote que estaba a cargo, ahora ya no por el facilismo.

Sería importante que se recupere o también se implemente un libro, folleto, guía o video de cómo se hacía antes esas fiestas de Pasana. Como docentes si se ha replicado esas fiestas de Pasana, pero sería importante inculcar a los padres de familia que se mantengan esas prácticas y de dar a conocer a los niños ahora que están influenciado tanto por las redes y los juegos, sería importante conservar o formar un documento donde se plasme todo.

## 1.7.2 Matriz de requerimientos

### 1.7.3.1 Sistematización del problema comunitario (árbol del problema)



### 1.7.3.2 Matriz de requerimientos comunitarios

<b>Problema</b>	<b>Situación Actual</b>	<b>Situación Objetivo</b>	<b>Requerimiento</b>
Influencia de la Globalización	Debido a la influencia de las nuevas modas, el marketing comercial además del consumismo los habitantes optan por el abandono de la vestimenta, hábitos alimenticios y léxico local.	Conservar su patrimonio intangible para que en los habitantes predomine su identidad.	Potencializar la conservación del patrimonio intangible como herramienta de gestión interna
Demanda del uso de las Tics	En su mayoría la población utiliza los medios tecnológicos como canales de comunicación por lo cual genera cambios en la integración y participación entre los habitantes.	Incentivar a la población en los asuntos de interés social haciendo ejercicio de la participación ciudadana.	Talleres que involucren a los habitantes en temas de participación ciudadana y uso de las Tics
Afluencia de Turistas	la visita de turistas al medio hace que haya una mezcla de hábitos propios y ajenos, que se interrelacionen aprendiendo uno del otro pero sin dejar de lado las raíces.	Organizar estas interrelaciones y potenciar sus iniciativas en pro beneficio de los habitantes del Cantón.	Realizar rondas de diálogos con los visitantes para el esparcimiento de la identidad local.
Retorno de migrantes internos y externos	El retorno de los migrantes internos y externos conlleva que haya la alteración de costumbres y tradiciones en el medio debido a que traen consigo prácticas culturales distintas y de cierta manera hace que involuntariamente tomen estas como propias.	Fortalecer las bases culturales como ejercicio potencialización cultural	Diseño de un plan de acción comunitario para fortalecer las bases culturales del Cantón.
Escasos espacios de concientización cultural	Al no existir espacios de concientización se ve reflejado en la transformación identidad cultural local	Socializar temas respecto a la identidad culturales para que no se fraccionen las bases locales	Fomentar programas de rescate y concientización sobre prácticas, costumbres y tradiciones que contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural.
Influencia en la Educación	El ámbito educativo presenta ausencia de planificación en la malla curricular en base a temas relacionados con la identidad local.	Incorporar en las enseñanzas educativas las prácticas culturales del cantón	Educación comunitaria para el desarrollo de temas de identidad cultural local.

#### **1.7.4. Selección y justificación del requerimiento a intervenir**

Metodológicamente la matriz de requerimiento se encuentra basada en la obtención de la información empírica de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos como la encuesta a la población mayor de 20 años, entrevistas a informantes calificados y de la observación participante en el medio. Estos resultados posibilitaron a su vez a la sistematización de la información correspondiente a través del árbol de problema para consecutivamente la realización de la matriz de requerimientos.

El desarrollo de la matriz permitió la identificación de seis requerimientos para combatir el problema que genera estos factores aculturales en el Cantón, estos son:

- Potencializar la conservación del patrimonio intangible como herramienta de gestión interna.
- Talleres que involucren a los habitantes en temas de participación ciudadana y uso de las Tics.
- Diseño de un plan de acción comunitario para fortalecer las bases culturales del Cantón.
- Fomentar espacios de concientización sobre prácticas, costumbres y tradiciones que contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural.
- Educación comunitaria para el desarrollo de temas de identidad cultural local.

Mediante el análisis de los requerimientos se considera que el requerimiento a intervenir es *Fomentar programas de rescate y concientización sobre prácticas, costumbres y tradiciones que contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural*, donde convergen actividades culturales natas, es importante para la población en general que exista un espacio donde predomine el empoderamiento cultural y se desarrollen temáticas en base a sus manifestaciones culturales, capaces de generar conciencia local y potencialización turística para el desarrollo socioeconómico del Cantón.

## CAPÍTULO II: PROPUESTA INTEGRADORA

### 2.1. Descripción de la propuesta

#### 2.1.1. Título

*Guía para el rescate e inserción de las prácticas y tradiciones culturales del cantón Chilla*

#### 2.1.2. Antecedentes

El Ecuador se caracteriza por ser un país pluricultural, puesto que cada región tiene cierta particularidad debido a su clima, flora, fauna, entre otras características que los hace únicos. La importancia de rescatar ciertas prácticas y tradiciones culturales radica no solo en Ecuador sino en otros países del mundo, que de cierta manera el eje cultural da un realce a cada lugar, es por ello que en el país “el 11 de Noviembre de 1943, el presidente Carlos Alberto Arroyo del Río fundó el Instituto de la Cultura Ecuatoriana” (MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO, 2016), luego el 9 de agosto de 1944, se fundó la Casa de la Cultura Ecuatoriana, mediante el “Decreto Ejecutivo 707, emitido por el Presidente José María Velasco Ibarra” (MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO, 2016), tras dicho suceso se logra consagrar al 9 de agosto como el Día de la Cultura Nacional, lo cual pretende aportar al desarrollo cultural y promover la participación ciudadana a través de las diferentes manifestaciones.

El cantón Chilla se encuentra entre los catorce cantones de la Provincia de El Oro, tiene solo una parroquia urbana llamada “Chilla” la cual está dividida por 20 sectores. Ubicado en la cordillera de los Andes, limita al norte con el cantón Pasaje, al Sur y al Este con el cantón Zaruma y al oeste con el cantón Pasaje, cuenta con una extensión de 328 Km<sup>2</sup> y su clima es tropical.

Chilla es un cantón que presenta características culturales únicas a diferencia de los demás cantones, lo cual le da un realce puesto que su gente aún tiene ciertos rasgos ancestrales y expresiones culturales que los identifica, la situación es preocupante a las transformaciones que incitan al cambio de las costumbres y tradiciones locales debido a la influencia de los factores de aculturación que están penetrando las raíces culturales de

la comunidad, que son consideradas como una herencia ancestral que dan un aporte a determinados grupos sociales y a la historia del cantón.

La adopción de costumbres y tradiciones extrañas al medio, preferencia de gastronomía externa, preferencia musical externa y proliferación de religiones, es evidente puesto que trae como consecuencia la alteración de costumbres, tradiciones, mezcla de hábitos propios y ajenos, transformación del modo de vida y la desintegración comunitaria, se trata de un tema de suma importancia debido a que al renunciar o abandonar las raíces ancestrales se estaría perdiendo la identidad el valor como individuos y la esencia de la cultura.

Las prácticas y tradiciones culturales de un pueblo o grupo étnico es lo que hace único a dicha población, por ende, es importante rescatar el patrimonio cultural de tal forma que es la herencia propia de los antepasados, los cuales abarca manifestaciones, valores, costumbres, tradiciones, creencias, formas de vestir, practicas culinarias, danzas, festividades, maneras de hablar y de relacionarse en sociedad.

### **2.1.3. Justificación de la propuesta**

En un tiempo de constantes cambios, donde son diversos los factores que conllevan a las personas a desvincularse a sus patrones ancestrales y las formas de interacción a través de las redes sociales se vuelven más enmarcadas, permitiendo descubrir nuevas culturas que sin duda han enriquecido cultural y socialmente a la sociedad, es importante no ignorar la verdadera esencia de su existencia, su historia, sus orígenes y con ello los valores, costumbres y tradiciones que los antepasados dejaron como legado cultural.

En el cantón Chilla, se identificó la presencia de diversos factores de aculturación que están transformando la identidad de los habitantes del pueblo; la presencia de los mismos ha traído consigo una considerable cantidad de efectos en el entorno socio-cultural de la comunidad.

Es importante recalcar que en la investigación se logró instaurar varios criterios tanto de la población joven como de la adulta, en este contexto, como sociedad local el conocer de donde se viene es el punto de partida para valorar lo que somos y reforzar de manera colectiva es la clave fundamental para rescatar y conservar la identidad cultural del pueblo, sustentando con una frase de Virginia América López Villegas “*El individuo*

*debe de conocer su historia para conservar su identidad”*, pone en manifiesto la idea de generar el fortalecimiento de la identidad cultural a través de **“Guía para el rescate e inserción de las prácticas y tradiciones culturales del cantón Chilla”**.

De esta forma la propuesta que surge a partir de la investigación ejecutada, se convierte en una estrategia apropiada para generar el rescate e inserción de la identidad cultural y de esta manera se pueda aplicar de forma factible concientizando a la población, además, fomentando prácticas culturales y mantener ciertas costumbres y tradiciones que conserven la identidad de los chillanos, erradicando los factores de aculturación alienadas que atentan contra la ética y la moral de la sociedad.

## **2.2. Objetivos de la propuesta**

### **2.2.1. Objetivo general**

Diseñar una guía para el rescate e inserción de las prácticas y tradiciones culturales del cantón Chilla, a través de la vinculación con instituciones y organizaciones competentes que promuevan actividades culturales, para el fortalecimiento de la identidad local.

### **2.2.2. Objetivos específicos**

- Describir testimonios, evidencias culturales materiales e inmateriales como fuente de conocimiento e identidad de los pobladores del cantón Chilla.
- Establecer los actores culturales relevantes y estratégicos a través de socializaciones para el proceso de elaboración de la guía.
- Elaborar la guía mediante técnicas participativas con el aporte de actores como recursos de fortalecimiento socio-cultural.
- Socialización de la guía, ejecución, monitoreo y evaluación de las prácticas y tradiciones culturales para el rescate e inserción cultural del cantón.



## **2.3. Componentes estructurales**

### **2.3.1. Fundamentación teórica de la propuesta**

#### **➤ Rescate de la identidad cultural**

El rescate y conservación de la identidad cultural de los pueblos cada vez es más difícil, pero de gran importancia, los factores aculturales, son influyentes, no obstante, es una necesidad el rescatar y preservar dichas costumbres y tradiciones, ya que es oportuno hacerles saber a las nuevas generaciones de donde vienen y porque son lo que son dentro de la localidad.

Desde el punto de vista de Alfaro, (2018) considera que:

La identidad de los seres humanos, se basa en un conjunto de rasgos, que van definiendo al individuo. Como parte de los rasgos de cada uno, está su identidad cultural, que se sustenta en usos y costumbres de su pueblo. La cultura de una sociedad, se define por sus costumbres, tradiciones, formas de vestir, bailar, hablar, entre otras, y todas unidas, crean la identidad de un pueblo, esa identidad que los define, que los hace orgullosos de su origen y de su legado, creando un sentido de pertenencia. (págs. 2-3)

Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: "a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones". Lo que hace necesario y urgente crear mecanismos en toda sociedad, para dar a conocer o recordar la información histórica del origen de cada lugar, bajo la premisa y el riesgo de perdernos en un nuevo modelo liberal, moderno, globalizado como lo explica Carl Marx, "un modelo de producción" mismo que se encuentra a merced de los más vulnerables, niños y jóvenes. (López & al, 2017)

La sociedad en general debe de tomar conciencia, que el rescate y la conservación de la identidad cultural de cada uno de los pueblos es responsabilidad de cada individuo, continuar con las costumbres y tradiciones corresponde a todos, de esta manera contribuir para que las nuevas generaciones sepan y estén orgullosos de su cultura y la riqueza que tiene su pueblo, su historia y su gente.

### ➤ **Prácticas Culturales**

Las prácticas culturales son acciones, y rituales vinculados a los pueblos o comunidad y que forman parte de la identidad cultural. Como señala (Itchart & Donati, 2014):

Las prácticas culturales postulan una idea de proceso, de acción que constantemente cambia para resignificarse en su relación con el tiempo y el espacio. Las prácticas culturales hablan más de nuestra vida cotidiana (.....), conocer diferentes prácticas culturales facilita el ejercicio de un pensamiento crítico y una mirada con mayor conciencia sobre la realidad en general. El desarrollo de competencias culturales se encuentra en íntima relación con la competencia social. (pág. 18)

Por lo tanto, las prácticas culturales que posee cada pueblo o comunidad deben de ser valoradas y conservadas como un ejercicio de empoderamiento cultural, debido a que, cada lugar cuenta con prácticas natas y creativas, para así tomar conciencia ciudadana y trabajar por las nuevas y futuras generaciones.

### ➤ **Tradiciones culturales**

Las tradiciones culturales son de suma importancia hoy en día puesto que, conservan la identidad cultural de un pueblo o nación, sus historias, las tradiciones y expresiones orales (como las leyendas, cuentos, mitos y el cuento), relacionándose con la cotidianidad y las costumbres que se relaciona a la comida, a su lengua, su manera de socializarse cotidianamente y a sus creencias.

Al respecto Gordillo, Fernández, & Batista (2021), manifiesta que:

En la actualidad es de gran importancia las tradiciones culturales locales puesto que mantienen la identidad cultural de un pueblo, permiten conservar la historia, las tradiciones relacionadas con la cotidianidad, las costumbres que se asocian a la comida, festividades, creencias, consideradas como tradiciones. (pág. 169)

Los valores culturales y tradicionales comprenden la riqueza de costumbres, lenguas, bienes espirituales, simbólicos, estéticos, tecnológicos, de cada pueblo desde el punto de vista étnico-cultural es la herencia ancestral de los diferentes grupos étnicos que desde su

diversidad conforman su identidad, diferenciándose de otros grupos en su contexto. (Espinoza & Ley, 2020) citado en (Gordillo, Fernández, & Batista, 2021, pág. 170)

### **2.3.2. Institución ejecutora de la propuesta**

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chilla

### **2.3.3. Responsables de la ejecución de la propuesta**

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chilla (Unidad de Turismo)
- Casa de la cultura de El Oro
- Gestores culturales del cantón Chilla

### **2.3.4. Beneficiarios de la propuesta**

- **Directos:** Población del Cantón Chilla
- **Indirectos:** Turistas – Funcionarios Públicos-Profesionales

### 2.3.5. Planificación operativa

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS/METAS	FECHA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLES
Compilar testimonios, evidencias culturales materiales e inmateriales como fuente de conocimiento e identidad de los pobladores del cantón Chilla.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visita a los sitios que conforman el cantón</li> <li>▪ Diálogo directo con los habitantes adultas y longevos del cantón</li> <li>▪ Entrevistas con organizaciones culturales del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obtener información de la cultura material del cantón.</li> <li>▪ Obtener información de la cultura inmaterial del cantón.</li> <li>▪ Sistematización de información y evidencias.</li> </ul>	04/04/2022-12/04/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promotores de la propuesta</li> <li>▪ Equipo Técnico</li> <li>▪ Pasantes Universitarios</li> </ul>
Identificar los actores culturales relevantes y estratégicos a través de socializaciones para el proceso de elaboración de la guía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Convocatoria a reunión con el director de la unidad de turismo del Gad de Chilla.</li> <li>▪ Reunión con el director de la unidad socio-económica del GAD.</li> <li>▪ Convocatoria Reunión con los gestores culturales.</li> <li>▪ Reunión con la casa de la cultura de Machala</li> <li>▪ Convocatoria a capacitaciones sobre el proceso de elaboración de la guía.</li> <li>▪ Definición de los roles de cada actor.</li> <li>▪ Elaboración de base de datos con el perfil de los actores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Logro de apoyo por parte del municipio, casa de la cultura de Machala y gestores culturales.</li> <li>▪ Base datos de los actores con sus intereses, roles y compromisos.</li> <li>▪ Empoderamiento del uso, importancia y proceso de la guía.</li> </ul>	13/04/2022-30/04/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promotores de la propuesta</li> <li>▪ Equipo Técnico</li> </ul>
Elaborar la guía mediante técnicas participativas con el aporte de actores como recursos de fortalecimiento socio-cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diseñar y socializar la estructura de la guía (lluvia de ideas)</li> <li>▪ Desarrollar mesas participativas para clasificar las temáticas. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Cultura Material</i></li> <li>• <i>Cultura Inmaterial</i></li> </ul> </li> <li>▪ Designar y desarrollar mediante mesas participativas las temáticas correspondientes a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><i>Cultura Material:</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Arquitectura</li> <li>○ Artístico</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inventario de bienes culturales (materiales e inmateriales)</li> <li>▪ Aporte de los actores mediante la ejecución de las técnicas participativas.</li> <li>▪ Validación de la estructura de la guía</li> <li>▪ Fortalecimiento socio-cultural de la población.</li> </ul>	02/05/2022-30/05/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Equipo Técnico</li> <li>▪ Unidad de turismo del GAD de Chilla</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Monumento</li> <li>○ Natural</li> <li>● <b>Cultura Inmaterial:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Expresiones Orales</li> <li>○ Tradiciones</li> <li>○ Arte y Espectáculos</li> <li>○ Actos festivos <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fiestas patronales</li> <li>● Fiestas religiosas</li> </ul> </li> <li>○ Técnicas artesanales</li> </ul> </li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Articular la información para la elaboración de la guía.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unidad socio-económica del GAD</li> <li>▪ Gestores Culturales</li> <li>▪ Casa de la cultura de Machala</li> </ul>
Socialización de la guía, ejecución, monitoreo y evaluación de las prácticas y tradiciones culturales para el rescate e inserción cultural del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Búsqueda de fuentes de financiamiento</li> <li>▪ Lanzamiento de la guía</li> <li>▪ Monitoreo de las prácticas y tradiciones culturales para el rescate e inserción cultural</li> <li>▪ Evaluación de la guía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ejecución de la guía de rescate e inserción de las prácticas y tradiciones culturales.</li> <li>▪ Expandir la guía en el territorio cantonal.</li> <li>▪ Vinculación de la guía en el portal web cantonal.</li> <li>▪ Promover las prácticas y tradiciones culturales.</li> </ul>	06/06/2022-30/06/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Equipo Técnico</li> <li>▪ Unidad de turismo del GAD de Chilla</li> <li>▪ Unidad socio-económica del GAD</li> <li>▪ Gestores Culturales</li> <li>▪ Casa de la cultura de Machala</li> </ul>

### 2.3.6. Cronograma de ejecución de la propuesta

ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
SEMANAS												
Visita a los sitios que conforman el cantón	■											
Diálogo directo con los habitantes adultos y longevos del cantón	■											
Entrevistas con organizaciones culturales del cantón.		■										
Convocatoria a reunión con el director de la unidad de turismo del GAD de Chilla.		■										
Reunión con el director de la unidad socio-económica del GAD.		■										
Convocatoria Reunión con los gestores culturales.			■									
Reunión con la casa de la cultura de Machala			■									
Convocatoria a capacitaciones sobre el proceso de elaboración de la guía.			■	■								
Definición de los roles de cada actor				■								
Elaboración de base de datos con el perfil de los actores				■								
Diseñar y socializar la estructura de la guía (lluvia de ideas)					■							
Desarrollar mesas participativas para clasificar las temáticas. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Cultura Material</i></li> <li>• <i>Cultura Inmaterial</i></li> </ul>					■	■						
Designar y desarrollar mediante mesas participativas las temáticas correspondientes a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><i>Cultura Material:</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Arquitectura</li> <li>○ Artístico</li> <li>○ Monumento</li> <li>○ Natural</li> </ul> </li> <li>• <b><i>Cultura Inmaterial:</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Expresiones Orales</li> <li>○ Tradiciones</li> <li>○ Arte y Espectáculos</li> <li>○ Actos festivos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiestas patronales</li> <li>• Fiestas religiosas</li> </ul> </li> <li>○ Técnicas artesanales</li> </ul> </li> </ul>							■	■				
Articular la información para la elaboración de la guía.								■				
Búsqueda de fuentes de financiamiento									■			
Lanzamiento de la guía										■		
Monitoreo de las prácticas y tradiciones culturales para el rescate e inserción cultural										■	■	
Evaluación de la guía											■	■
<b>DURACIÓN FINAL DE LA PROPUESTA (3 MESES)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>

## 2.4. Fases de implementación de la propuesta

FASES	ELEMENTO DE LA PROPUESTA	PERIODO
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visita a los sitios que conforman el cantón</li> <li>▪ Diálogo directo con los habitantes adultos y longevos del cantón</li> <li>▪ Entrevistas con organizaciones culturales del cantón.</li> </ul>	Abril
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Convocatoria a reunión con el director de la unidad de turismo del Gad de Chilla.</li> <li>▪ Reunión con el director de la unidad socio-económica del GAD.</li> <li>▪ Convocatoria Reunión con los gestores culturales.</li> <li>▪ Reunión con la casa de la cultura de Machala</li> <li>▪ Convocatoria a capacitaciones sobre el proceso de elaboración de la guía.</li> <li>▪ Definición de los roles de cada actor.</li> <li>▪ Elaboración de base de datos con el perfil de los actores.</li> </ul>	Abril
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diseñar y socializar la estructura de la guía (lluvia de ideas)</li> <li>▪ Desarrollar mesas participativas para clasificar las temáticas.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Cultura Material</i></li> <li>• <i>Cultura Inmaterial</i></li> </ul> </li> <li>▪ Designar y desarrollar mediante mesas participativas las temáticas correspondientes a:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><i>Cultura Material:</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Arquitectura</li> <li>○ Artístico</li> <li>○ Monumento</li> <li>○ Natural</li> </ul> </li> <li>• <b><i>Cultura Inmaterial:</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Expresiones Orales</li> <li>○ Tradiciones</li> <li>○ Arte y Espectáculos</li> <li>○ Actos festivos                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiestas patronales</li> <li>• Fiestas religiosas</li> </ul> </li> <li>○ Técnicas artesanales</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>▪ Articular la información para la elaboración de la guía.</li> </ul>	Mayo
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Búsqueda de fuentes de financiamiento</li> <li>▪ Lanzamiento de la guía</li> <li>▪ Monitoreo de las prácticas y tradiciones culturales para el rescate e inserción cultural</li> <li>▪ Evaluación de la guía</li> </ul>	Junio

## 2.5. Estrategias de Evaluación de la propuesta

El proceso de valoración de la propuesta comprende una serie de estrategias metodológicas que son necesarias para la intervención hacia la evaluación, la *pertinencia* analiza si el propósito del proyecto es coherente con las prioridades. En esencia esta evaluación contiene un *enfoque participativo* ya que permite al equipo evaluador trabajar de forma conjunta con los/as implicados (stakeholders), además, por qué se pone énfasis en los aspectos objetivos y subjetivos: captación y comprensión de formas de integración, participación, actitudes, conductas, valores, motivaciones internas, lo que nos va a permitir recolectar información que proporcionan resultados limitados en su generalización.

Además, orientada hacia el uso del diseño *top down*, el cual permitirá analizar los problemas menores, para luego conectarlos y de esta forma lograr analizar el problema principal y así medir la diferencia entre la situación de partida y la final tras la aplicación del proyecto.

A su vez esta evaluación tiene un carácter *ex –antes, concurrente* y *ex post*, que permite realizar una intervención antes, durante y después de la ejecución de la propuesta, esto facilita la valoración y factibilidad del mismo.

No obstante, el enfoque a desarrollarse es el *inductivo* porque está orientado a explorar y descubrir la lógica de las relaciones causales, partiendo de lo concreto para derivar en comportamientos generales.

La evaluación además es *externa* porque este proceso se va a efectuar con agentes evaluadores externos al proyecto, por lo que mencionada evaluación va a ser de manera objetiva con fines de transferencia y responsabilidad.



## 2.6. Recursos logísticos

### 2.6.1. Recursos humanos

<b>A. RECURSOS HUMANOS</b>					
<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Total de horas</b>	<b>Costo de la hora</b>	<b>Subtotal</b>
2	Equipo Técnico	4 viernes	2	\$20.00	\$160.00
2	Sociólogos	5 viernes	2	\$30.00	\$300.00
1	Diseñador grafico	3 días	2	\$40.00	\$240.00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>\$580.00</b>

### 2.6.2. Recursos materiales

<b>B. RECURSOS MATERIALES</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P. UNITARIO</b>	<b>SUBTOTAL</b>
Papel periódico	20	\$0.30	\$6.00
Pizarra	1	\$20.00	\$20.00
Marcadores de pizarra	6	\$0.50	\$3.00
Cinta masking	2	\$0.75	\$1.50
Papel bon	4 resma	\$5.00	\$20.00
Lápices	24	\$0.30	\$7.20
Borradores	24	\$0.15	\$3.60
Sacapuntas	12	\$0.20	\$2.40
Mesas	6	\$0.50	\$3.00
Sillas	24	\$0.50	\$12.00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$78.70</b>

### 2.6.3. Equipos

<b>C. EQUIPOS</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P. UNITARIO</b>	<b>SUBTOTAL</b>
Laptop	2	\$90.00	\$180.00
Proyector	1	\$180.00	\$180.00
<b>SUBTOTAL</b>			\$360.00

### 2.6.4. Varios

<b>D. Varios</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P. UNITARIO</b>	<b>SUBTOTAL</b>
Refrigerio	25	\$2.50	\$62.50
Movilización	25	\$5.00	\$125.00
<b>SUBTOTAL</b>			\$187.50

### 2.6.5. Presupuesto

<b>A+</b>	<b>B+</b>	<b>C+</b>	<b>D</b>	<b>SUBTOTAL (A+B+C+D)</b>	<b>IMPREVISTOS (5% A+B+C+D)</b>	<b>TOTAL</b>
\$580.00	\$78.70	\$360.00	\$187.50	\$1.206,2	\$60,31	\$1.266,51

### Operaciones

<b><i>n</i></b>	<b>%</b>
<b><i>x</i></b>	<b>5</b>
<b>12062</b>	<b>100</b>

$$x = \frac{5 \cdot 12062}{100} = 603.1$$

### **2.6.6. Financiamiento**

Las fuentes de financiamiento es de suma importancia ya que permite la obtención de los recursos necesarios que contribuyan para la implementación de la propuesta. A continuación, se detalla las fuentes de financiamiento, considerando el presupuesto detallado en los recursos lógicos donde se toman cuenta recursos humanos, recursos materiales y equipos que serán utilizados en la ejecución de la propuesta.

- GAD Provincial de El Oro
- GAD de Cantón Chilla
- Universidad Técnica de Machala/Facultad de Ciencias Sociales.
- Casa de la Cultura de El Oro

El presupuesto final de la ejecución de la propuesta es de un monto de \$1.266,51 equivalente a la guía para el rescate e inserción de las prácticas y tradiciones culturales del cantón chilla, esta estrategia permitirá el fortalecimiento, recuperación y mantenimiento de la identidad sociocultural de los habitantes y el fomento de las prácticas, costumbres y tradiciones que contribuyan a la identidad cultural de los Chillanos.

## **CAPÍTULO III: VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD**

### **3.1. Análisis de la dimensión Técnica de Implementación de la propuesta**

La dimensión técnica permite verificar un estudio de factibilidad determinando los recursos materiales, humanos y tecnológicos, para dar cumplimiento a la misma, siendo factible ejecutar la implementación de la propuesta, además se prevé contar con el total apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chilla puesto que cuenta con el espacio físico para el desarrollo y ejecución de las capacitaciones y demás actividades planteadas.

La ejecución de la propuesta fortalece la creación de espacios de participación donde se analizan las demandas populares, por lo tanto, es considerable realizar la investigación puesto que es importante analizar la factibilidad de la propuesta y su ejecución, por ello se pretende contar con profesionales con conocimientos técnicos y teóricos relacionados al tema, que aporten y den ejecución en la propuesta de forma técnica; por lo cual son de gran utilidad aquellos profesionales competentes, que pertenecen a entidades afines al Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal Chilla, Gestores Culturales del Cantón, Miembros de la Casa de la Cultura de Machala; considerados de acuerdo al área cultural o social para lograr el desarrollo de la propuesta de manera exitosa.

### **3.2. Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta.**

La dimensión económica de la propuesta “ Guía para el rescate e inserción de las prácticas y tradiciones culturales del cantón Chilla” es un elemento clave para la ejecución del proyecto, el cual ha sido valorada en \$1.266,51 (dólares americanos). La inversión está centrada en el bienestar social, beneficio comunitario de los habitantes y a su afluencia de visitantes, para de esa manera fomentar la participación ciudadana en la elaboración de la guía, para lograr un trabajo en conjunto.

En base a la dimensión económica de la propuesta se pretende financiar a través del GAD Municipal del cantón Chilla para que se desarrollen las actividades planteadas y se logren realizar en base al presupuesto establecido previamente, tomando en consideración la

autogestión y colaboración de las organizaciones, gestores culturales e incluso con el aporte de la Universidad Técnica de Machala para disminuir el costo de inversión.

### **3.3. Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta.**

Partiendo de la línea base abstraída con la participación de los habitantes e informantes calificados esta propuesta va a generar un impacto social positivo de tal manera que aportará como proceso de transformación de la comunidad y su realidad, además, como mecanismo potenciador de la asociación e integración ciudadana que permite promover técnicas de participación donde el sentido de pertenencia y la identidad comprueba el involucramiento y compromiso de organismos pertinentes, actores estratégicos y habitantes como base para el desarrollo sociocultural local.

La recuperación de la propia identidad es un proceso social fundamental en la sociedad, la conciencia de que existen costumbres y tradiciones que han venido desde los antepasados conduce a la adquisición de estas, este proceso de identificación cultural va a permitir a los habitantes descubrir el por qué y de donde nace aquellas características natas, es decir, el significado de su propia existencia y la construcción de su identidad. La demanda por resolver esta problemática es primordial, debido a las múltiples transformaciones que se están dando por diversos factores que están asechando a la sociedad actual y con esto la ruptura de la identidad cultural.

### **3.4. Análisis de la dimensión Ambiental de Implementación de la propuesta.**

Partiendo de la premisa se dice que existe algún tipo de impacto ambiental cuando una actividad o acción causa una alteración favorable o desfavorable en el medio ambiente por lo que, la guía de rescate e inserción de las prácticas y tradiciones culturales que se ejecutará traerá consigo un impacto ambiental positivo, los únicos efectos que se podrían considerar es el uso de recursos materiales (hojas , papelógrafos, lápices, marcadores ,etc.), sin embargo, se considera que las condiciones en las que se ejecutara la propuesta no perjudicara al mismo.

En tal caso, para evaluar el impacto ambiental que puede generar la implementación de la propuesta, sería factible realizarlo a través de la MATRIZ DE LEOPOLD, el cual permitirá a la valoración cualitativa de los impactos, es de tipo causa – efecto y consistirá

en un cuadro de doble entrada en cuyas columnas figurarán las acciones impactantes dispuestas, en las filas los factores medioambientales susceptibles de recibir impactos. Para su ejecución será necesario identificar las acciones que puedan causar impactos, sobre una serie de factores del medio, o sea determinar la matriz de identificación de efectos.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a lo investigado se puede concluir que:

- Debido a los diversos factores o elementos aculturales identificados entre ellos: la globalización, tecnologías de la comunicación, educación, influencia de los medios de comunicación, estereotipos y modas producidos por el marketing comercial, se dan mediante el modelo sociológico de la escuela de Chicago basado en tres etapas; contacto, acomodación y asimilación, además, el turismo y retorno de migrantes internos, externos son factores que se vincula a la aculturación del modelo psicológico bidimensional el cual consiste en dos dimensiones, el mantenimiento cultural y el contacto y participación en la vida de la sociedad de acogida.
- Existen manifestaciones de metamorfosis cultural local como; el abandono de hábitos alimenticios, vestimenta, abandono con un mínimo porcentaje el léxico local, cambios relevantes en los estilos de participación e integración y costumbres locales. Estas expresiones de cultura popular son las que están en riesgos en el cantón Chilla como consecuencia de los factores de aculturación antes mencionados.
- Se ha logrado identificar que los habitantes del cantón Chilla poseen características particulares como la lengua autóctona, etnia, códigos de relación y sus costumbres tradiciones, dentro de estas dos últimas se identifican por su comida, vestimenta, tradiciones como las mingas, la pasana, uso de las varas, doblaje, juegos recreativos como: el palo encebado, ollas encantadas, carrera de ensacados, quema de juegos pirotécnicos, además, sus celebraciones de fiestas patronales y religiosas, puesto que, sus festividades tradicionales son en honor a la Virgen de la Natividad de Chilla denominada patrona de la localidad y de la provincia de El Oro.

- Se ha logrado determinar que los cantones aledaños influyen en el aculturamiento local, este aculturamiento se da mediante el modelo antropológico de acuerdo a su ubicación geográfica, debido a que inciden en sus prácticas culturales alterando las costumbres y tradiciones, mezclando hábitos propios y ajenos, transformando el modo de vida y provocando desintegración comunitaria, dando como resultado la combinación de dos o más sistemas culturales, generando una alteración en la identidad cultura de la localidad.
- Finalmente se establece que al implementar estrategias de forma adecuada se logra fortalecer las bases culturales del cantón y se recuperan ciertas prácticas culturales que son consideradas como parte de la identidad socio cultural de los Chillanos.



## RECOMENDACIONES

En función a los resultados obtenidos, considerando la importancia de la investigación realizada, se exponen algunas sugerencias que aportarán para la resolución a la problemática, tanto para las autoridades competentes y la ciudadanía en general; por ello se recomienda lo siguiente:

- La existencia de una mayor participación e intervención por parte de instituciones, políticas, legislativas, académicas, económicas, religiosas etc. Para disminuir estas problemáticas a través del diseño de proyectos vinculados al fortalecimiento y conservación de la identidad cultural de los pueblos de la Provincia.
- Promover la participación de la ciudadanía en general en mancomunidad con docentes del lugar para fortalecer los rasgos culturales autóctonos, de esta manera lograr conservar y transmitir las costumbres y tradiciones de la localidad a las nuevas generaciones.
- Talleres que involucren a los habitantes en temas de participación ciudadana y uso de las Tics incentivando a la población en los asuntos de interés social ejecutando el ejercicio de la participación ciudadana.
- Es importante reforzar y potencializar las bases culturales, que se conozcan las tradiciones y costumbres locales, para hacerlas más fuertes ante los factores de aculturación, teniendo claro cuál es su identidad sin renunciar a las influencias culturales diferentes y sin perder la esencia de la cultura de Chilla.
- Se deben implementar estrategias orientadas a programas, talleres, charlas y capacitaciones desde las diferentes áreas socio culturales para afianzar los sentimientos de identidad y fomentar el estudio y el amor por lo propio, de esta forma se realicen actividades vinculadas hacia aquellas prácticas que de una u otra manera se van perdiendo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro, A. (04 de Diciembre de 2018). La importancia del rescate cultural. *Periodico mensaje; Cultura: La importancia del rescate cultural*. Obtenido de <https://www.periodicomensaje.com/cultura/3216-la-importancia-del-rescate-cultural>
- ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR. (11 de Octubre de 2010). *CODIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMIA Y DESCENTRALIZACIÓN*. Quito, Ecuador: PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. Obtenido de <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR. (2018). *LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR*. Quito.
- ASAMBLEA NACIONAL REPUBLICA DEL ECUADOR. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Brendes, M. J. (29 de Mayo de 2016). *Agencia EFE Noticias: Latinoamerica Cultura*. Obtenido de Agencia EFE Noticias: Latinoamerica Cultura: <https://www.efe.com/efe/america/cultura/la-globalizacion-amenaza-las-expresiones-culturales-latinoamericanas/20000009-2939822>
- Brinceño, G. (2017). Aculturación. *Euston96*, 1-2. Obtenido de <https://www.euston96.com/aculturacion/>
- Cachupud Morocho , M. (2018). La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de Sexto Año Básica de la Escuela Particular "Julio Jaramillo". *Espirales*, 69-87.
- Castro, A. (2012). FAMILIAS RURALES Y SUS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN: ESTUDIO DE CASOS EN UN ESCENARIO DE RURALIDAD EN TENSIÓN. *psicoperspectivas*. Obtenido de <https://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/view/172>
- Cedillo, J. (2018). *Caracterización de los rasgos culturales de la población del cantón Huaquilas de la Provincia de El Oro*. Machala: UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12714>
- Cervantes, Jhonn. (16 de 08 de 2021). *Centro Virtual Cervantes diccionario de términos clave*. Obtenido de Centro Virtual Cervantes diccionario de términos clave: [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/aculturacion.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/aculturacion.htm)
- Chaos, M. T. (2018). Usos y apropiaciones del patrimonio urbano VS identidad perdida o conservada. *Universidad de Brasilia*, 1(1), 22-33. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6040/604065686004/html/>

- Cisneros, Y. S. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Revista Electrónica Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(1), 88-99. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v7n1/2308-0132-reds-7-01-88.pdf>
- Codoñer, J. R. (2018). La familia como relacion social. *Correlatos*, 9-41. Obtenido de <https://riucv.ucv.es/handle/20.500.12466/906>
- CONSEJO DE EDUCACION SUPERIOR. (2017). *REGLAMENTO DE REGIMEN ACADEMICO CONSEJO DE EDUCACION SUPERIOR*. QUITO: LEXIS FINDER.
- Cortés , A., & Herrán, G. (2017). Cómo afecta la tecnología nuestra cultura y relaciones interpersonales. *Artefacto; Universidad Santo Tomás*, s.p. Obtenido de <https://revistaartefacto.usta.edu.co/index.php/inter-nos/56-como-afecta-la-tecnologia-nuestras-cultura-y-relaciones-interpersonales>
- Delgado Palma, V., & Llorent Vaquero , M. (2017). Identidad cultural del alumnado marroquí: estado de la cuestión en los centros de educación secundaria públicos de andalucía. *Pedagogía Social*, 81-96. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/69533/Identidad%20cultural%20del%20alumnado%20marroqu%c3%ad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz Narvaez, V. P., & Calzadilla Nuñez, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 115-121. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56243931011>
- Enciclopedia. (2019). *Enciclopedia* . Obtenido de Enciclopedia : <https://www.ejemplos.co/ejemplos-de-aculturacion/>
- Escudero Sánchez, C. L. (2017). Las fiestas populares en el Ecuador: un factor de interacción comunitaria. *Universidad y Sociedad*, 27-33.
- Escudero Sánchez, C. L. (2017). Las fiestas populares en el Ecuador: un factor de interacción comunitaria. *Universidad y Sociedad*, 9(3), 27-33. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus04317.pdf>
- Faccia, A. (2019). Discursos sobre el cuerpo, vestimenta y desigualdad de género. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 37-48. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n76/1853-3523-ccedce-76-37.pdf>
- Falcó, C. (2016). *Hábitos de la sociedad aragonesa del s. XXI: repercusiones en el medio social y natural*. Obtenido de Proyecto de investigación integrado: <https://sites.google.com/site/pii2bto/home>
- Feria, A., Matilla, G., & Mantecon, S. (2020). La entrevista y la encuesta: Metodos o tecnicas de indagacion empirica. *revistas.ult.edu.c*, 11(3), 62-79. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- Gadea, C. (2018). El interaccionismo simbólico y sus vínculos con los estudios sobre cultura y poder en la comtemporaniedad. *Sociológica*, 33(95), 39-64. Obtenido

de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-01732018000300039](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732018000300039)

- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTON CHILLA. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chilla*. Chilla. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0160002210001\\_DIAGNOSTICO%20%20DE%20CHILLA%20SIGAD-CORREGIDO\\_15-01-2015\\_11-56-26.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0160002210001_DIAGNOSTICO%20%20DE%20CHILLA%20SIGAD-CORREGIDO_15-01-2015_11-56-26.pdf)
- Góngora Alonso, R., & Pérez Martínez, A. (2018). ECOLOGÍA SOCIAL, CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES HUMANOS: REVISIÓN CONCEPTUAL Y SU IMPLICACIÓN EN LA PRÁCTICA SOCIAL. *Revista Unica*, 7(2), 83-99. Obtenido de <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/541/1169>
- Gordillo, S., Fernández, M., & Batista, A. (2021). Promoción y rescate de tradiciones culturales locales en estudiantes educación básica de la Universidad Nacional de Loja. *Revista Universidad y Sociedad*, 167-176. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1911/1903>
- Guachambala, D. B. (2018). *Análisis de las costumbres y tradiciones del cantòn Patate para la generación de elementos conceptuales en el diseño de indumentaria*. Ambato: Repositorio de Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27217>
- Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio. (2014). Alcance de la investigación. *Espacio de formación multimodal*, 92.
- Herrera, J. (2018). Los retos de sus nuevos planteamientos epistemológicos. *Revista Científic*, 6-15.
- Herrera, N. (2020). Escalas de aculturación para minorías étnicas: una revisión de literatura. *J. health med. sci.*, 215. Obtenido de <http://www.johamsc.com/wp-content/uploads/2020/09/JOHAMSC-6.3-215-220-HERRERA-039-20-2020.pdf>
- Itchart, L., & Donati, J. (2014). *PRÁCTICAS CULTURALES*. Argentina: Universidad Nacional Arturo Jauretche. Obtenido de [https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2017/02/Practicas\\_culturales\\_2014.pdf](https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2017/02/Practicas_culturales_2014.pdf)
- Jociles, M. (2018). La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales. *Revista Colombiana de Antropología*, 121-150. Obtenido de <https://revistas.icanh.gov.co/index.php/rca/article/view/386/324>
- Julían, R. M. (2017). Estudios de aculturación en España en la última década. *Papeles del Psicólogo*, 124-136. Obtenido de <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/2826.pdf>
- Larraín González, A., & Madrid Garcés, P. (2017). Manifestaciones artísticas y culturales afrocolombianas. Una aproximación al caso de Girardota (Antioquia). *Historia y Memoria*, 107-135. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/hismo/n15/2027-5137-hismo-15-00107.pdf>

- López, V., & al, e. (31 de Enero de 2017). *MILENO*. Obtenido de MILENO:  
<https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/importancia-rescatar-identidad-cultural-mundo-globalizado>
- MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO. (09 de agosto de 2016). *Gobierno del Encuentro*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/9-de-agosto-dia-nacional-de-la-cultura-ecuatoriano/>
- Miranda, S., & Ortiz, J. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación. *Ride: Revista Iberoamericana para la investigación y el Desarrollo Educativo*, 11, 9.
- Molano, O. (2007). Identidad Cultural Un Concepto Que Evolucionara. *Revista Opera*, 73. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Montano, J. (28 de Marzo de 2021). *Lifeder: Investigación no experimental*. Obtenido de Lifeder: Investigación no experimental:  
<https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>.
- Olazabal, M., Rodríguez, V., & González, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Retos de la Dirección*, 27-60. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v15n1/2306-9155-rdir-15-01-27.pdf>
- Paredes, R. (2020). *Investigacion Propositiva*. La Perla, Trujillo: Instituto de Educacion Superior Pedagógico Publico Indoamerica. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/006239239f8a941bec906>
- Perez, J., & Gardey, A. (2015). *Definicion de*. Obtenido de Definicion de:  
<https://definicion.de/comunidad-rural/>
- Posada Zapata , I. C., & Carmona Parra, J. A. (2021). El Interaccionismo Simbólico de Mead y el argumento en favor del Indeterminismo de Popper. *CES Psicología*, 14(3), 171-190. Obtenido de <https://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/5599/3463>
- Ramirez, M. (2017). EL PROCESO DE ADAPTACIÓN SOCIOCULTURAL: UN MODELO SOCIOCOGNITIVO DE ACULTURACIÓN. *Comillas: Universidad Pontificia*. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/18376>
- Ramón, D. (2018). *EL MÉTODO DEDUCTIVO EN LA GENERACIÓN DE DATOS CONFIABLES EN EL ESTUDIO DE LA POBLACION AFRODESCENDIENTE*. Machala: UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12258/1/ECUACS%20DE0008.pdf>
- Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Educação. Revista do Centro de Educação*, 11-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>

- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 175-195. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1647/1661>
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Escuela de Administración de Negocios*, 10. doi: <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, 141-147. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321\\_Diseño\\_de\\_investigación\\_de\\_Corte\\_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseño-de-investigación-de-Corte-Transversal.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321_Diseño_de_investigación_de_Corte_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseño-de-investigación-de-Corte-Transversal.pdf)
- Ruiz, T. F. (2019). *Interacciones Universitarias: Articulación de las funciones sustantivas de la UTMACH*. Machala: UTMACH. Obtenido de <https://investigacion.utmachala.edu.ec/es/wp-content/uploads/2019/10/Libro-Interacciones-dig.pdf>
- Rus, E. (08 de Diciembre de 2020). *Investigación pura*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-pura.html>
- Sailema, Á., & Sailema, M. (2018). *Juegos tradicionales del Ecuador*. Ambato, Ecuador: Editorial Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros%202019/JuegosTradicionales.pdf>
- Salguero, L. S. (Abril de 2020). *Influencia de la cultura en los hábitos alimenticios. Comparativa entre Estados Unidos y España*. Obtenido de Repositorio Comillas : <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/37263/Influencia%20de%20la%20cultura%20en%20los%20habitos%20alimenticios.%20Comparativa%20entre%20Estados%20Unidos%20y%20Espana.%20Sanchez%20Salguero%20c%20Laura.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Sánchez, C. L. (2017). Las fiestas populares en el Ecuador: Un factor de interacción comunitaria. *Universidad y Sociedad*, 9(3), 27-33. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus04317.pdf>
- Sanchez, E., Maldonado, A., & Bello, L. (2020). Paradigmas mixtos: interpretativo y crítico en estudios sobre cambios climáticos. Una ruta para co-construir resiliencia social. *Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 1-121. doi:[https://doi.org/10.33010/ie\\_rie\\_rediech.v11i0.712](https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.712)

- Sánchez, M., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Uisrael*, Vol.8(1), 118. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/400/197>
- Secretaría Nacional de Planificación. (10 de Agosto de 2021). *encontremonos.planificacion*. Obtenido de [encontremonos.planificacion](http://encontremonos.planificacion.gob.ec/):
- Tanta, L. E. (2019). *Costumbres y tradiciones heredados por nuestros padres*. Trujillo: Biblioteca de educación y ciencias de la comunicación. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/14987/BLANCO%20TANTA%20LUIS%20ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación. *revistas.unal.edu.co*, 65, 329. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>
- UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA. (2020). *REGLAMENTO DE REGIMEN ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA*.
- Zlobina, A., & Páez, D. (2017). Aculturación y comunicación intercultural: El caso de inmigración en España. *Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)*, 37. Obtenido de [http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs\\_ebooks/article/view/2836](http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/article/view/2836)

## ANEXOS

### Anexo 1.- Boleta de Observación

 <b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA</b> D.L. No 69-04 de Abril de 1969 Calidad, Pertinencia y Calidez <b>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES</b> SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS	
<b>REGISTRO DE OBSERVACIÓN</b>	
<b>TEMA:</b> Factores de aculturación en la transformación de la identidad de los habitantes del cantón Chilla”, Año 2021	
<b>OBJETIVO:</b> Determinar la existencia de factores de aculturación en la transformación de la identidad de los habitantes de Chilla, a través de revisión documental, y verificación de información in situ, para fortalecer las bases culturales.	
<b>Nombre de los Investigadores:</b>	Andreina Patricia Avellan del Rosario Andrea Victoria Pesantes Irene
<b>Fecha:</b>	
<b>Hora:</b>	
<b>Hechos Observados:</b>	



## Anexo 2.- Boleta de Encuesta

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES</b> <b>SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS</b>	
<b>BOLETA DE ENCUESTA A LOS HABITANTES DEL CANTON "CHILLA"</b>	
<b>TEMA:</b>	Factores de aculturación en la transformación de la identidad de los habitantes del cantón Chilla", Año 2021
<b>OBJETIVO</b>	Determinar la existencia de factores de aculturación en la transformación de la identidad de los habitantes de Chilla, a través de revisión documental, y verificación de información in situ, para fortalecer las bases culturales.
La información obtenida será tratada de forma confidencial, el único propósito es cumplir los objetivos planteados en la investigación, esta encuesta es exclusivamente educativa ya que forma parte de un trabajo de titulación.	
<b>1.-DATOS GENERALES DE LOS INFORMANTES</b>	
<b>GÉNERO</b>	
Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>
Universitaria S/ <input type="checkbox"/>	Estudia <input type="checkbox"/>
<b>GRUPO ÉTNICO</b>	
Mestizo <input type="checkbox"/>	Indígena <input type="checkbox"/>
Afro ecuatoriano <input type="checkbox"/>	Blanco <input type="checkbox"/>
Montubio <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
<b>CONDICIÓN LABORAL</b>	
Empleado público <input type="checkbox"/>	Empleado Privado <input type="checkbox"/>
Desempleado <input type="checkbox"/>	Cuenta Propia <input type="checkbox"/>
<b>ACTIVIDAD LABORAL</b>	
Actividad Agrícola <input type="checkbox"/>	Ganadera <input type="checkbox"/>
Avícola <input type="checkbox"/>	Maderera <input type="checkbox"/>
Minería <input type="checkbox"/>	Artesanal <input type="checkbox"/>
<b>2.- ASPECTOS A INVESTIGAR</b>	
<b>1.¿ Cuáles cree usted que son las causas que afectan las costumbres y tradiciones del cantón?</b>	<b>2.¿ Como identifica usted que se está dando estos cambios?</b>
Globalización <input type="checkbox"/>	Abandono de la vestimenta <input type="checkbox"/>
Tecnologías de la comunicación <input type="checkbox"/>	Abandono del léxico local <input type="checkbox"/>
El turismo <input type="checkbox"/>	Abandono de hábitos alimenticios <input type="checkbox"/>
Retorno de migrantes internos y externos <input type="checkbox"/>	Cambios de integración y participación <input type="checkbox"/>
Educación <input type="checkbox"/>	
<b>3.¿Cuáles son las tradiciones que identifican a los pobladores del cantón Chilla?</b>	<b>4. ¿ Qué características identifican a los pobladores nativos del Cantón Chilla?</b>
Comida <input type="checkbox"/>	Lengua autóctona <input type="checkbox"/>
Vestimenta <input type="checkbox"/>	Religión <input type="checkbox"/>
Juegos <input type="checkbox"/>	Etnia <input type="checkbox"/>
Fiestas <input type="checkbox"/>	Clase Social <input type="checkbox"/>
Celebraciones religiosas <input type="checkbox"/>	Tradiciones y Costumbres <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Códigos de relación <input type="checkbox"/>
<b>5.¿Cree usted que la cercanía geográfica del cantón Chilla con otros cantones afecta su identidad cultural?</b>	<b>6.¿ Que incide de las prácticas culturales de los cantones aledaños en la identidad local?</b>
SI <input type="checkbox"/>	Adopción de costumbres y tradiciones extrañas al medio <input type="checkbox"/>
NO <input type="checkbox"/>	Proliferación de religiones. <input type="checkbox"/>
	Preferencia musical externa <input type="checkbox"/>
	Preferencia de gastronomía externa <input type="checkbox"/>
	Uso de las Tics <input type="checkbox"/>
<b>5.¿ Como afecta las costumbres de los cantones aledaños a las prácticas culturales de los chillanos?</b>	<b>8¿Que patrimonios culturales conserva el cantón Chilla?</b>
Mescla de hábitos propios y ajenos <input type="checkbox"/>	Casas antiguas <input type="checkbox"/>
Transformación del modo de vida <input type="checkbox"/>	Monumentos <input type="checkbox"/>
Altera costumbres y tradiciones <input type="checkbox"/>	Sitios históricos <input type="checkbox"/>
Desintegración comunitaria <input type="checkbox"/>	Cuentos y leyendas <input type="checkbox"/>
	Costumbres, fiestas y tradiciones <input type="checkbox"/>
	Gastronomía <input type="checkbox"/>
	Todos <input type="checkbox"/>
<b>9.¿ Cree que se debería implementar actividades de recuperación y conservación de la identidad cultural?</b>	<b>10.¿Cuál de estas actividades cree importante para la recuperación y conservación de la identidad cultural?</b>
SI <input type="checkbox"/>	Diseño de políticas publicas <input type="checkbox"/>
NO <input type="checkbox"/>	Planificación institucional <input type="checkbox"/>
	Programas educativos <input type="checkbox"/>
	Programas de concientización <input type="checkbox"/>

### Anexo 3.- Boleta de Entrevista



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. No 69-04 de Abril de 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

### BOLETA DE ENTREVISTA

<b>TEMA:</b>	Factores de aculturación en la transformación de la identidad de los habitantes del cantón Chilla”, Año 2021
<b>OBJETIVO</b>	Determinar la existencia de factores de aculturación en la transformación de la identidad de los habitantes de Chilla, a través de revisión documental, y verificación de información in situ, para fortalecer las bases culturales.

La información obtenida será tratada de forma confidencial, el único propósito es cumplir los objetivos planteados en la investigación, esta encuesta es exclusivamente educativa ya que forma parte de un trabajo de titulación.

#### 1.-DATOS GENERALES DE LOS INFORMANTES

<b>NOMBRE DEL ENTREVISTADO</b>	
<b>EDAD</b>	
<b>CARGO O DIGNIDAD</b>	

#### 2.-ASPECTOS A INVESTIGAR

A su criterio ¿Cree usted que las costumbres y tradiciones del cantón están cambiando?

¿ Qué actividades cree usted que han cambiado estas costumbres y tradiciones?

¿ De qué forma cree usted que se manifiestan estos cambios culturales?

¿ Qué caracteriza al cantón chilla?

¿ Cree usted que la ubicación geográfica del cantón influye en la transformación de la identidad cultural? ¿ Como?

¿Cree que existe influencia de los cantones aledaños en el cambio de las costumbres y tradiciones?¿de qué manera?

¿ Cree usted que se deberían implementar estrategias para la recuperación y conservación de la identidad cultural? ¿Cuáles cree usted?

**Anexo 4.- Matriz de descripción, sistematización del problema y formulación de objetivos**

<b>Sistematización del Problema (Preguntas)</b>	<b>Objetivos de Investigación</b>	<b>Hipótesis de Investigación</b>
<b>Pregunta Central</b>	<b>Objetivo General</b>	
¿Existen factores de aculturación en la transformación de la identidad de los habitantes del cantón Chilla?	Determinar la existencia de factores de aculturación en la transformación de la identidad de los habitantes de Chilla, a través de revisión documental, y verificación de información in situ, para fortalecer las bases culturales.	La existencia de manifestaciones de cambios en la identidad cultural de los habitantes del cantón Chilla se origina por la conjugación de múltiples factores de aculturación.
<b>Preguntas particulares</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis de Complementarias</b>
¿Cuáles son los factores y las manifestaciones de aculturación que se presentan en la identidad cultural local?	Describir los factores y las manifestaciones de aculturación que se presentan en la identidad cultural local	La globalización, tecnologías de la comunicación, el turismo y el retorno de migrantes internos y externos son factores de aculturación las cuales se manifiestan a través del abandono de la vestimenta, léxico, hábitos alimenticios, formas externas de integración y participación, hecho que testimoniaría la presencia de simbiosis en la identidad local.
¿Cuáles son las características que particularizan la identidad socio cultural de los pobladores del cantón Chilla?	Identificar las características que particularizan la identidad socio cultural de los pobladores del cantón Chilla	La gastronomía, vestimenta y celebración de fiestas son las características que particularizan la identidad socio cultural de los pobladores
¿Como influye la cultura de los cantones aledaños en el aculturamiento local?	Determinar la influencia que tiene la cultura de los cantones aledaños en el aculturamiento local	El intercambio de prácticas culturales con los cantones de la de la parte baja de la Provincia de El Oro inciden en el aculturamiento local, naturaleza que evidencia la alteración cultural
¿Qué estrategias deberían implementarse para la recuperación y mantenimiento de la identidad socio cultural en los habitantes del Cantón?	Establecer estrategias que permitan el fortalecimiento recuperación y mantenimiento de la identidad socio cultural en los habitantes del Cantón.	El diseño de políticas públicas y la implementación de proceso de planificación institucional constituyen estrategias a implementarse para la recuperación y mantenimiento de la identidad socio cultural, situación que permitirá la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible de los chillanos.

Anexo 5.- Oficio al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chilla



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

0232

MUNICIPAL DEL CANTÓN CHILLA  
RECIBIDO 02 FEB 2022  
RECHA: 11:50

Chilla, 2 de febrero del 2022

Lic. Richard Cartuche Malla  
Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chilla

De nuestras consideraciones:

Por el presente nos dirigimos a usted en calidad de egresadas de la Carrera de Sociología y Ciencias Políticas, Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad Técnica de Machala para exponer y solicitar lo siguiente:

Con motivo de haber concluido los procesos de formación universitaria nos corresponde realizar un Proyecto de Titulación con el cual nos graduaremos como Sociólogas de la República del Ecuador, en tal virtud hemos seleccionado el cantón Chilla para realizar nuestro proyecto titulado: **FACTORES DE ACULTURACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA IDENTIDAD DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CHILLA, AÑO 2021**, cuyos objetivos son: Determinar la existencia de factores de aculturación en la transformación de la identidad de los habitantes de Chilla, a través de revisión documental, y verificación de información in situ, para fortalecer y conservar las bases culturales.

- Describir los factores y manifestaciones de aculturación que se presentan en la identidad cultural local
- Identificar las costumbres y tradiciones que particularizan la identidad socio cultural de los pobladores del cantón Chilla

- Determinar la influencia que tiene la cultura de los cantones aledaños en el aculturamiento local
- Establecer estrategias que permitan el fortalecimiento recuperación y mantenimiento de la identidad socio cultural en los habitantes del Cantón.

Lo expuesto nos ha permitido evidenciar la presencia de diversos factores de aculturación que están transformando la identidad de los habitantes del cantón; la presencia de los mismos ha traído consigo una considerable cantidad de efectos en el entorno socio-cultural de la comunidad.

Por lo expuesto nos permitimos poner en su conocimiento y a la vez solicitar su compromiso en la ejecución de la guía antes mencionada, titulado ***GUIA DE RESCATE E INSERCIÓN DE LAS PRÁCTICAS Y TRADICIONES CULTURALES DEL CANTÓN CHILLA.***

La mencionada guía por su naturaleza debe desarrollarse por un equipo de profesionales que forman parte del departamento socio-económico y de turismo del GAD cantonal, además de los gestores culturales de la localidad. Con su aporte se podrá dar cumplimiento de los objetivos de la propuesta: Diseñar una guía de rescate e inserción de las prácticas y tradiciones culturales del Cantón Chilla, a través de la vinculación con instituciones y organizaciones competentes que promuevan actividades culturales, para el fortalecimiento de la identidad local.

- Compilar testimonios, evidencias culturales materiales e inmateriales como fuente de conocimiento e identidad de los pobladores del cantón Chilla.
- Identificar los actores culturales relevantes y estratégicos a través de socializaciones para el proceso de elaboración de la guía.
- Elaborar la guía mediante técnicas participativas con el aporte de actores como recursos de fortalecimiento socio-cultural.
- Socialización de la guía, ejecución, monitoreo y evaluación de las prácticas y tradiciones culturales para el rescate e inserción cultural del cantón.

De esta forma la propuesta que surge a partir de la investigación realizada, se convierte en una estrategia apropiada para generar el rescate e inserción de la identidad cultural y de esta manera se pueda aplicar de manera factible concientizando a la población, a través

de su ejecución con el trabajo en equipo de los departamentos correspondientes y personal capacitado.

Por la gentil atención y aceptación que le brinde a nuestra petición le expresamos nuestros sentimientos de alta consideración y estima.

Atentamente:



Egda. Andreina Patricia Avellan del  
Rosario  
C.I:0707220877  
Cel:0968460456  
Carrera de Sociología y Ciencias  
Políticas



Egda. Andrea Victoria Pesantes Irene  
C.I:0750756587  
Cel:0959763304  
Carrera de Sociología y Ciencias  
Políticas