

## **Intención emprendedora en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.**

Entrepreneurial intention in students of the Technical University of Machala.

Bryan David Campos Pérez

**E-mail:** bcampos1@utmachala.edu.ec

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-8221-8761>

Kristel Blancaí Ordoñez Romero

**E-mail:** Kordonez6@utmachala.edu.ec

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-0653-2820>

John Alexander Vásquez Campuzano

**E-mail:** jcampuzano@utmachala.edu.ec

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-3901-3197>

<sup>1</sup>Carrera de Economía de la Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador.

### **Cita sugerida (APA, séptima edición)**

Campos-Pérez, B. D., Ordoñez-Romero, K. B & Campuzano-Vásquez, J.A. (2022). Intención emprendedora en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala. *Revista Sociedad & Tecnología*.

### **RESUMEN**

Los evidentes sucesos de crisis que se presentan constantemente en el mundo provocan que las personas estén buscando alternativas para emprender y mejorar sus condiciones de vida, éste realidad no es ajena al ámbito universitario ecuatoriano en donde se educan miles de jóvenes de diferentes edades. Ante esta realidad esta investigación busca determinar la existencia de relaciones que promueven la intención emprendedora en jóvenes universitarios, se auscultan variables demográficas y otras como educación, intención emprendedora, presencia de formación emprendedora, etc. Metodológicamente se usa encuesta aleatoria online aplicada a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, la muestra proporciona la información para el análisis bivariado de Pearson usando SPSS encontrando pruebas de independencia entre variables. Los resultados señalan hay un alto porcentajes de estudiantes que tienen la intención de comenzar algún negocio en el futuro, a pesar de no tener padres emprendedores o empresarios y que los estudiantes consideran que tienen capacidades para emprender producto de sus estudios universitarios.

### **Palabras clave:**

Intención emprendedora, capacidad emprendedora, educación emprendedora.

### **ABSTRACT:**

The evident crisis events that constantly occur in the world cause people to be looking for alternatives to undertake and improve their living conditions, this reality is not alien to the

Ecuadorian university environment where thousands of young people of different ages are educated. Given this reality, this research seeks to determine the existence of relationships that promote entrepreneurial intention in university students, demographic variables and others such as education, entrepreneurial intention, presence of entrepreneurial training, etc. are examined. Methodologically, an online random survey applied to students of the Faculty of Business Sciences of the Technical University of Machala is used, the sample provides the information for Pearson's bivariate analysis using SPSS, finding tests of independence between variables. The results indicate that there is a high percentage of students who intend to start a business in the future, despite not having entrepreneurial parents or entrepreneurs and that the students consider that they have the capacity to undertake as a result of their university studies.

**Keywords:**

Entrepreneurial intention, entrepreneurial capacity, entrepreneurial education.

**INTRODUCCION**

Según, Sánchez et al. (2016), y Alean et al. (2017) emprender es la base para impulsar económicamente a un país, estos factores evidencian una mejora para el crecimiento económico, fomentan la innovación y van a la par con brindar una mejora en el sistema empresarial y el aumento de la creación de empresas, con lo que concierda Liñán (2004) al mencionar que el emprendimiento proporciona una forma de expresar y anunciar el espíritu empresarial.

En nuestro país y en gran parte de Latinoamérica hay serios problemas en la formación de nuevos profesionales, que provoca pesimismo en la posibilidad de emprender o de crear negocios, hay un sin número de factores que están presentes en estudios actualizados y que son determinantes en la focalización de la aptitud emprendedora en estudiantes universitarios. El relato de la visión emprendedora, de las aptitudes optimistas y de las ideas innovadoras que divergen ante lo inusual, no puede quedar sin sustento o sin un diagnóstico certero cuando se habla de estos futuros profesionales y del papel que las universidades desempeñan en la formación profesional.

Según Casimiro et al. (2019) en cierto momento la carencia de empleo es suscitada por crisis que enfrenta el país, por ello es importante que las universidades promuevan procesos orientados al emprendimiento entre su estudiantado, procesos que mejoren sus capacidades cognitivas entorno a la intención emprendedora (IE en adelante). Por otra parte, Sumba et al. (2020) indican en concordancia con lo anterior, que en América Latina existe una problemática ambigua, y notoria como es la falta de empleabilidad, ocasionados por hechos y situaciones adyacentes que con el tiempo provocan inestabilidad económica, y el deseo mismo de emprender para mejorar como individuos, estas ambigüedades son parte de la cotidianidad de las personas.

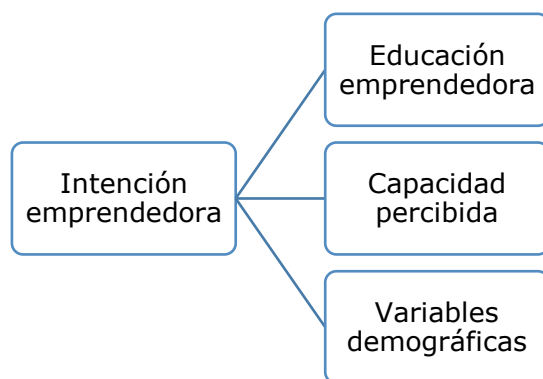
En la UTMACH desde el año 1969 de creación, se han preparado miles de profesionales en diversos campos del conocimiento; se dice que se los ha dotado de herramientas profesionales imprescindibles para trabajar en cualquier ámbito laboral, y que eso ha permitido interactuar con proyectos dentro de la sociedad, teniendo claro que parte del objetivo profesional del futuro graduado es contribuir en el aumento y sustentabilidad de la economía del país (Salcedo et al., 2018).

Por tanto, para tener éxito en la puesta de un emprendimiento o negocio (empresa), los emprendedores o futuros profesionales deben enfocar sus habilidades y conocimientos en la elaboración de actividades específicas innovadoras y de impacto dentro del ámbito empresarial. La capacidad de emprender son temas que despiertan los intereses de todos los países, especialmente en el caso de Ecuador, donde tanto instituciones públicas como privadas coinciden con un mejor desarrollo social por esta vía (Jordán et al., 2016).

En este sentido existen diversos estudios sobre IE en estudiantes universitarios, estudios que buscan determinar la existencia de factores que expliquen causalidad en variables que son parte de un modelo orientado al emprendimiento. El modelo de la teoría planificada de (Ajzen, 1991) por ejemplo, sirve para medir la intención emprendedora considerando la capacidad percibida por los alumnos, su educación formal, junto a variables demográficas.

Según explica Moina et al. (2020) al referirse a Ecuador, que existen tasas crecientes de actividad emprendedora temprana desde el 2013 hasta la actualidad, lo que denota que la intención existe y se incrementa. Con estos antecedentes, este trabajo tiene por objetivo verificar si existe intención emprendedora en los estudiantes universitarios, y si esta está relacionada con variables demográficas familiares, con la educación en emprendimiento que reciben, y las capacidades percibidas son un elemento importante en la predisposición a emprender. El enfoque de esta investigación es cuantitativo, siendo nuestra población, los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Machala. Se pretende entonces liar la crisis causada por la pandemia del covid19 con la IE, y a partir de ahí, aportar al mejor entendimiento y posibles reformas en la formación universitaria empresarial en esta Unidad Académica.

Por ello, la presente investigación se enfoca en utilizar una justificación teórica y social con la finalidad de encontrar información que permita contrastar si existe IE frente a los múltiples problemas sociales existentes derivados del covid19. Para explicar esta propuesta se utilizan variables vinculadas con las llamadas normas sociales planteadas por (Ajzen, 1991)



Elaborado por: (Ajzen, 1991)

## REVISIÓN DE LITERATURA

En la investigación realizada por Miranda (2017) las actitudes hacia el espíritu empresarial se definen como el comportamiento positivo o negativo de una persona hacia el espíritu empresarial. La actitud emprendedora a lo largo del tiempo ha ido evolucionando y se ha vuelto importante en las universidades, a su vez los estudiantes tienen una responsabilidad

positiva al momento de emprender por las diversas soluciones que puede encontrar para llegar a su segmento de clientes. En conclusión, las actitudes sobre el emprendimiento son necesarias de combinar con factores personales en la academia y factores presentes en el entorno laboral, si se quiere analizar profundamente las intenciones emprendedoras en el contexto de las universidades.

Echeverri (2018) menciona en su investigación denominada "Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo" que establecer y analizar los factores que tienen incidencia en el emprendimiento del estudiantado del instituto Tecnológico Metropolitano (ITM), demanda utilizar un enfoque cualitativo. Los resultados de la investigación establecen en gran parte que los estudiantes presentan una percepción positiva ante el emprendimiento, mientras que los que responden negativamente lo hacen por encontrarse laborando al tener bajos ingresos, también una gran parte de estudiantes busca incursionar a nivel de empresas aplicando estrategias de vigilancia tecnológica, también se pudo evidenciar que los aspectos negativos son la desmotivación por la afluencia de grandes competidores, por el cobro de altos impuestos, y el desconocimiento de oportunidades estatales o de asistencia externa, factores negativos que frenan al emprendedor.

Además, Echeverri (2018) evidencia que el aprendizaje social es vital hacia la intención emprendedora, una parte de la población establece que no es fácil enfrentarse al proceso de emprender debido que toca recurrir a gastos, no obstante hay personas que ya han emprendido por lo que a simple vista se considera que tienen intención emprendedora, por otro lado el estudio considera que la universidad juega un papel importante, por ello se deben centrar en establecer mallas curriculares optimas enfocadas a estimular emprendimiento.

Flores et al. (2020) concuerda con lo anteriormente mencionado por Echeverri en su investigación "El impacto de la educación en la intención emprendedora: efecto del entorno universitario" cuyo propósito es conocer el impacto que presenta la educación sobre la IE en estudiantes de universidades públicas y privadas en México, por el cual los autores utilizan el modelo del comportamiento planificado de Ajzen con ítems de escala de Likert. Como resultado exponen que las normas subjetivas son las más relevantes, no obstante, la variable actitud, autoeficacia, entorno universitario son positivas. Además, encuentra que la IE es explicada por el entorno universitario y presenta una relación directamente proporcional sobre la misma, con lo que se puede colegir que es la universidad clave en promover esa intención, algo que lleva a plantearse algunas preguntas: ¿IE se consigue insertando en el currículo la asignatura de emprendimiento? ¿Las universidades tienen profesores especializados en emprendimiento? ¿Cómo se vincula teoría con práctica emprendedora?

Según Nova et al. (2016) el emprendimiento alrededor del mundo presenta un doble aspecto y puede obtener enormes beneficios. Hay un gran sacrificio que debe considerarse entre jóvenes universitarios, al tener que compatibilizar dos actividades que demandan mucho tiempo, el cumplir con sus deberes académicos y manejar un negocio en sus etapas iniciales, las que siempre demandan mucho tiempo; sin embargo, los estudiantes universitarios tienen en la actualidad mucha fuerza en tres áreas básicas: conocimientos teóricos, redes sociales y tecnología.

Autores como Rodríguez y López (2019); Alarcón y Londoño (2021) consideran el emprendimiento como la cuna de la innovación teniendo un impacto positivo en la sociedad, estos investigadores consideran que es importante enlazar las propuestas emprendedoras con las instituciones de educación superior, debido que existen profesionales altamente

preparados capaces de impartir sus conocimientos y catapultar el espíritu emprendedor del estudiante.

Del mismo modo, autores como Borja et al. (2020) enfatizan que el emprendimiento y la educación deben tener una estrecha relación, el compromiso de impartir enseñanza debe empezar desde sus mallas curriculares y abarcar campos en el ámbito económico, social e institucional, para poder matizar la formación a través de las capacidades, destrezas y habilidades.

Según Kirby (2006) la formación empresarial ayuda mucho a los estudiantes, para tener una aproximación a la realidad del mundo de los negocios, con lo cual se validan las habilidades y las destrezas académicas, por lo que es muy importante tener una buena formación académica y práctica. Para Paños (2017, p. 37) el emprendimiento es una disciplina que engloba los conocimientos y habilidades que debe estar en programas educativos correspondiente a las enseñanzas primaria, secundaria, o terciaria (superior) en las instituciones educativas oficiales de cualquier país.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo descriptivo frente a las variables establecidas, la investigación es descriptiva, no experimental de tipo transversal por lo que ocurre en un periodo de tiempo específico, noviembre 2021 a enero 2022. El sustento teórico lo proporciona la teoría de comportamiento planificado planteado por (Ajzen, 1991) a la cual se agregaron algunas variables demográficas (como variables de control) para obtener una mejor consistencia en el planteamiento de la IE.

Para la obtención de la muestra se seleccionaron a estudiantes la Facultad de Ciencias Empresariales, considerando que Tarapuez et al (2018) señala que los estudiantes de Ciencias Económicas Administrativas presentan mayor IE que los de otras facultades. Se probó un muestreo aleatorio, y se encuestó a estudiantes de la Carrera de Economía mención en Gestión Empresarial, Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría como se observa en la **(figura 1)**, que ya habían recibido la asignatura de emprendimiento en el lapso de un semestre. Para explicar los resultados se utilizó estadística descriptiva para explicar las variables categóricas, y se plantea un análisis bivariado para contrastar las hipótesis. Utilizando tablas de contingencia con dos variables, para encontrar la relación entre variables, así como postula (Sánchez et al., 2016), y la prueba del estadístico chi cuadrado de Pearson y para realizar el contraste de independencia ( $H_0$ ) con un nivel de significancia al 5%. (Sánchez, 2005) y Ji-cuadrado (razón de verosimilitud) para un mejor contraste de hipótesis (Rodríguez, 2004). Para el análisis se utilizó el programa SPSS 25.

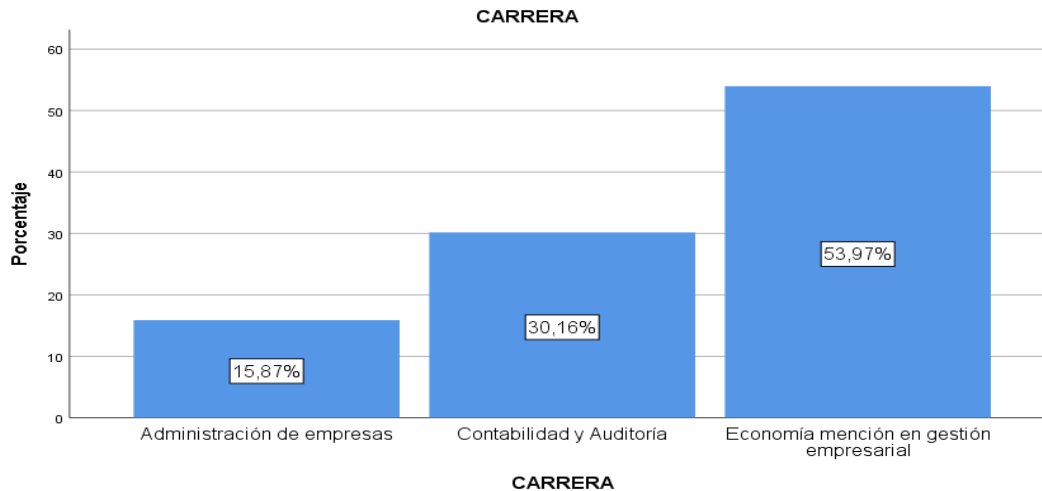


Figura 1. Porcentaje de estudiantes encontrados según Carrera.  
Fuente: Elaboración propia

Como instrumento se utilizó el modelo de encuesta basado en el estudio de (Soria et al., 2016). El cuestionario contiene preguntas cerradas y de tipo escala Likert de (7) puntos que consiste en un cuestionario con ítems que van desde 1 que significa absolutamente falso y 7 absolutamente cierto (véase Anexo), el cuestionario fue realizado en Google Forms, enviado por correos y por mensajes de WhatsApp.

(Y\_INT\_EMPR): “¿Tengo la intención de comenzar algún negocio en el futuro?”. La pregunta fue medida con una escala de Likert de 7 puntos, donde el mayor valor refleja una elevada IE y un menor valor representa baja IE. Para una mejor aseveración de la explicación sobre la variable Y\_INT\_EMPR se utilizó variables exógenas como nivel educacional de los padres, ingreso familiar mensual

Estas variables independientes son: (X1) Género, (X2) PADRES\_EMPR, (X3) EDUC\_PADRE, (X4) EDUC\_MADRE, (X5) CAPAC\_PERCIB, (X6) INGR\_FAM\_ME.

**1 género:** Se espera una relación significativa. De acuerdo con autores como (Langowitz & Minniti, 2007) develan que los hombres tienden a emprender más que las mujeres. Otros estudios como el de (Fernández et al., 2011) demuestran que las mujeres presentan mayor IE. La pregunta es dicotómica 1=Mujer, 2=Hombre.

**2 padre o madre dueño de una empresa:** Utilizan en su modelo de estudio (Soria et al., 2016); (Maluk, 2018); (Vélez et al., 2020) para poder obtener datos acerca de los padres emprendedores se utilizó la pregunta. ¿Es alguno de tus padres dueño de una empresa o negocio? La pregunta es dicotómica 1=No y 2=Si.

**3 educación del grupo familiar:** Es tomada para explicar si el entorno familiar tal como expone Maluk (2018) incide en la IE. De acuerdo con estudios realizados, se espera que tenga relación. Se utilizó 7 rangos, 1=educación básica presenta el mayor alcance educacional y 7=Posgrado (magister o doctorado) presenta el mayor alcance educacional.

**4 familia emprendedora:** La variable ha sido acuñada por autores como (Maluk, 2018) La pregunta que se utilizó para medir la variable fue ¿Es alguno de tus padres dueño de una

empresa o negocio? la variable fue convertida en dicotómica y se le dio valores de 1=No y 2=Si.

**5 capacidad percibida:** Soria (2016) utilizan para medir la IE y posterior Clark et al. (2021) como variable proxy del CCP y la autoeficacia, donde se espera una relación y ésta debe ser positiva. La pregunta utilizada para medir la variable fue ¿Crees tener conocimientos, habilidades y experiencia requerida para poner en marcha u nuevo negocio? la variable es policotómica 1=No, 2=No sabe y 3=Si.

**6 ingreso familiar mensual:** Existe bastos estudios que utilizan el ingreso familiar mensual para explicar la IE, tan solo la variable es utilizada por Soria et al. (2016) e indican que es significativa, también Lasio et al. (2020) señala que el GEM la utiliza como proxy para medir los ingresos de los emprendedores. Para obtener la información se preguntó por el ingreso mensual que generan todas las personas que trabajan en el hogar. Se utilizó 13 rangos donde 1=entre 0 y \$400 aquellos que perciben menores ingresos, y 13=Entre \$3001 y más aquellos que perciben mayores ingresos.

## RESULTADOS

En la primera sección, **tabla 1**, se realizan estadísticas descriptivas. La variable dependiente (Y\_IE) pertenece al cuestionario realizado a los estudiantes que ya han visto la asignatura de emprendimiento. La variable explicativa X3 EDUC\_PADRE se recodificó para que al menos un 80 % de la frecuencia esperada de las celdas, sea superior al 5 % y el test de Chi cuadrado sea fiable. Así mismo, se recodificó las variables X4\_EDUC\_MADRE, X5\_CAPAC\_PERCIB Y X6\_INGR\_FAM-ME, a su vez, la variable X6 está expresada en dólares americanos mensuales.

**Tabla 1:** Estadísticas descriptivas. Todas las variables establecidas son categóricas.

X2_PADRE_EMPR					X1_GENERO						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	101	79,5	80,2	80,2	Válido	Mujer	77	60,6	61,1	61,1
	Si	25	19,7	19,8	100,0		Hombre	49	38,6	38,9	100,0
	Total	126	99,2	100,0			Total	126	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,8			Perdidos	Sistema	1	,8		
Total		127	100,0			Total		127	100,0		

X4\_EDUC\_MADRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Básica completa	36	28,3	28,6	28,6
	Media completa	50	39,4	39,7	68,3
	Técnica completa e incompleta	17	13,4	13,5	81,7
	Universitaria completa e incompleta	23	18,1	18,3	100,0
	Total	126	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,8		
Total		127	100,0		

X3\_EDUC\_PADRE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Básica completa o media completa	84	66,1	66,7	66,7
	Técnica, universitaria o posgrado	42	33,1	33,3	100,0
	Total	126	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,8		
Total		127	100,0		

Y\_INT\_EMPR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Absolutamente falso, falso o un poco falso	20	15,7	15,9	15,9
	Ni verdadero ni falso, algo de verdad o verdadero	66	52,0	52,4	68,3
	Absolutamente cierto	40	31,5	31,7	100,0
	Total	126	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,8		
Total		127	100,0		

X5\_CAPAC\_PERCIB

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No o no sabe	33	26,0	26,2	26,2
	Si	93	73,2	73,8	100,0
	Total	126	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,8		
Total		127	100,0		

X6\_ING\_FAM\_ME

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre 0 y \$400	31	24,4	24,6	24,6
	Entre \$401-800	50	39,4	39,7	64,3
	Entre \$801 y más	45	35,4	35,7	100,0
	Total	126	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,8		
Total		127	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que el 15,9 % no tiene la intención de comenzar algún negocio en el futuro, mientras el 84,1% si tiene la intención de emprender en el futuro. La base de datos consta de más mujeres que hombres. La variable X2 permite observar que el mayor porcentaje pertenece a que los padres no son empresarios. Con respecto a X3 Y X4 el que presenta mejor nivel educacional son las madres. La variable X5 refleja que los estudiantes tienen una buena percepción respecto a sus capacidades emprendedoras, tienden a estar más motivados, y se sienten capaces de crear un negocio. La variable X6 establece que la mayor cantidad de familias viven con ingresos de hasta \$800 dólares.

La mayoría de los alumnos que recibieron la asignatura de emprendimiento, tienen claro el panorama y se sienten más seguros con la intención de poner en marcha un negocio en un futuro. Dicho resultado refleja un cambio positivo frente a la IE y es respaldada por investigaciones anteriores. (Fayolle et al., 2006; Osorio y Londoño, 2015)

**La tabla 2,** muestra el resultado de las tablas de contingencia planteado con la finalidad de evaluar el efecto que tienen las variables independientes sobre la IE con el fin de corroborar



las hipótesis. También, se puede evidenciar basados en el p valor que ninguna variable se asocia con la IE a un nivel de significancia del 5 %:

**Tabla 2:** Resultado Chi cuadrado para tablas de contingencia con medidas de asociación con relación a la IE, respecto a un curso de emprendimiento.

Variables	Test estadísticos	
	Chi cuadrado p-valor	Razón de verosimilitud p-valor
X1_GENERO	0,516	0,522
X2_PADRES_EMPR	0,149	0,163
X3_EDUC_PADRE	0,269	0,271
X4_EDUC_MADRE	0,636	0,642
X5_CAPAC_PERCIB	0,157	0,151
X6_ING_FAM_ME	0,831	0,836

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el estudio realizado y a las pruebas estadísticas aplicadas, las variables predictoras propuestas en la investigación permiten aceptar la (H<sub>0</sub>).

## Discusión

H1: como resultado se obtuvo que la intención emprendedora que posee el alumnado no depende del género. Concordando con estudios como los de Tarapuez et al. (2018), Vélez et al. (2020), y Astudillo et al. (2021) señalan que la variable género no se asocia con la IE cuando se trata de estudiantes que estudian en universidad pública.

H2: como resultado se obtuvo que la IE que posee el alumnado luego de recibir un curso de emprendimiento no depende si los padres son emprendedores. Coincidimos con los resultados de (Vélez et al., 2020). En cambio, Soria et al. (2016) en su investigación demuestran lo contrario.

H3: La IE que posee el alumnado no depende del nivel educacional del padre, coincidiendo con el estudio de (Saavedra y Camarena, 2020).

H4: como resultado, la IE que posee el alumnado no depende del nivel educacional de la madre, contrario a lo hallado por (Saavedra y Camarena, 2020)

H5: como resultado se obtuvo que la intención emprendedora que posee el alumnado no depende de la capacidad percibida utilizada como variable proxi. El resultado hallado está respaldado en estudios de Clark et al. (2021) donde mide la capacidad percibida como el apoyo conductual percibido y encuentra que la IE no se asocia, también hallan que tiene una relación directa pero no es significativa. Por el contrario, estudios como los de comprueban es una de las variables que mejor explica la IE y tiene relación positiva (Ruizalba et al., 2015).

H6: La IE que posee el alumnado no se asocia con el ingreso familiar mensual, no concordando con los estudios de (Soria et al., 2016)

Aportes como el de Liñán y Chen (2006) señalan que las variables demográficas tienen poco efecto significativo sobre la IE, tan solo el género (hombres) presenta mayor significancia en los coeficientes. Por otro lado, (Kolvereid, 1996) encuentra que las características demográficas tienen una relación indirecta sobre la Intención del autoempleo de acuerdo con la norma subjetiva, control conductual percibido y actitud.

Revisando estudios posteriores como el de Ndofirepi, (2020), y Vélez et al. (2020); encuentran que la educación empresarial no tiene un vínculo significativo, dado que existen otros factores que afectan directamente., por ello, se expresa que los resultados obtenidos sobre la variable IE no se asocia con ninguna variable propuesta bajo ningún estadio.

## CONCLUSIONES

Fundamentado y basado en los resultados previos obtenidos se expone las siguientes conclusiones:

- Se comprobó que el género no se asocia o presenta relación de dependencia sobre la intención emprendedora.
- Se verificó que contar con padres emprendedores en el entorno familiar no se asocia o presenta relación de dependencia sobre la IE.
- Se contrastó, tanto la educación del padre como de la madre no se asocia o presenta relación de dependencia sobre la IE.
- Se corroboró, que la capacidad percibida que posee el alumnado no se asocia o presenta relación de dependencia sobre la IE.
- Se encontró que el ingreso familiar mensual no se asocia o presenta relación de dependencia sobre la IE.

En términos generales, los resultados obtenidos encuentran que la IE no es explicada por la educación emprendedora aun cuando es controlada por variables demográficas, con lo que la actitud a emprender en esta investigación no tiene en la universidad y en los conocimientos recibidos en la asignatura de emprendimiento una explicación sólida. Estos resultados, abren paso a futuros estudios que avancen en determinar si la baja creación de empresas en la provincia de El Oro guarda relación con esta separación entre universidad e intención emprendedora.

## LIMITACIONES Y ESTUDIOS FUTUROS

Debería realizarse futuras investigaciones para encontrar otro tipo de factores/determinantes que se asocien con la IE al recibir un curso de emprendimiento. Aunque, el estudio permite establecer que aquellos que recibieron la asignatura de emprendimiento tenían claro la intención de iniciar un negocio/emprender no permite contrastar si existe un diferencial sobre la variable dependiente y si ese diferencial sirve como componente para la IE.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.  
[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Alarcón, G. A. y Londoño, J. J. (2021). La creatividad y el emprendimiento como fundamento de la economía

naranja en el análisis curricular del programa de Arquitectura de la Universidad La Gran Colombia. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 8(1), e-209.  
<https://doi.org/10.22579/23463910.269>

Alean, A., Del Río, J., Simancas, R. y Rodríguez, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social?

- Saber, Ciencia Y Libertad*, 12(1), 107-123.  
<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>
- Astudillo, S., Bermeo, V., Serrano, A., y Andrade, R. (2021). Intención emprendedora en los estudiantes de una universidad pública y una universidad privada en el Ecuador. *GCG: revista de globalización, competitividad y gobernabilidad*, 15(2), 90-103.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7955056>
- Borja, A., Carvajal, H. y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24).  
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/20412415.html>
- Casimiro, W., Casimiro, C. y Casimiro, J. (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 61-69.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n5/2218-3620-rus-11-05-61.pdf>
- Clark, J., Carrillo, D., y Leyva, B. (2021). Impacto de la Educación Emprendedora en Intención de Emprendimiento en Universidades del Noroeste de México. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*(36).  
<https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi36.409>
- Echeverri, L., Valencia, A., Benjumea, M. y Barrera, A. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 1-19.  
<https://dx.doi.org/10.15359/ree.22-2.10>
- Elizundia, C. M. (2012). Factores de emprendimiento que influyen en el desempeño de la micro y pequeña empresa. *The Anáhuac Journal: Business and*, 12(1).  
[https://revistas.anahuac.mx/the\\_anahuac\\_journal/article/view/350/219](https://revistas.anahuac.mx/the_anahuac_journal/article/view/350/219)
- Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas - Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701-720.  
<https://doi.org/10.1108/03090590610715022>
- Fernández, A., Rueda, M. I., y Herrero, Á. (Septiembre de 2011). *ESTUDIO DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES*. Obtenido de XVI Congreso AECA: Nuevo modelo económico: Empresa, Mercados y Culturas, Granada, España:  
[http://www.aeca1.org/pub/on\\_line/comunicaciones\\_xvicongresoaeca/cd/36f.pdf](http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xvicongresoaeca/cd/36f.pdf)
- Flores, A., Bojorquez, A. L. y Canche, C. D. (2020). El impacto de la educación en la intención emprendedora: efecto del entorno universitario. *Revista Espacios*, 41(39).  
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n39/a20v41n39p18.pdf>
- Jordán Aguirre, J., Serrano Orellana, B., Pacheco Molina, A. y Brito Gaona. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opción*, 32(81), 238-261.

- <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048807012.pdf>
- Kirby, D. A. (2006). Creating Entrepreneurial Universities in the UK: Applying Entrepreneurship Theory to Practice. *The Journal of Technology Transfer*, 5(31), 599–603.  
<https://doi.org/10.1007/s10961-006-9061-4>
- Kolvereid, L. (1996). Prediction of Employment Status Choice Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 21(1), 47-58.  
<https://doi.org/10.1177/104225879602100104>
- Langowitz, N., y Minniti, M. (2007). La propensión empresarial de las mujeres. *Teoría y práctica del espíritu empresarial*, 31(3), 341–364.  
<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2007.00177.x>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (20 de Octubre de 2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Obtenido de ESPAE Escuela de negocios:  
[https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM Ecuador 2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 1(3), 11-35.  
[https://www.researchgate.net/publication/235937886\\_Intention-Based\\_Models\\_of\\_Entrepreneurship\\_Education](https://www.researchgate.net/publication/235937886_Intention-Based_Models_of_Entrepreneurship_Education)
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2006). Testing the Entrepreneurial Intention Model on a Two-Country Sample. *Working Papers 0607, Departament Empresa, Universitat Autònoma de Barcelona*.
- Maluk, O. A. (2018). Variables y factores que explican desde de la intención hasta la acción de emprender de los graduados universitarios. *Universitat Ramon Llull*, 150. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10803/666516>
- Miranda, F. J., Mera, A. C. & Sergio, R. (2017). Academic entrepreneurship in Spanish universities: An analysis of the determinants of entrepreneurial intention. *Elsevier España, S.L.U*, 1-10.  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.iedeen.2017.01.001>
- Moina, P., Morales, L. y Córdova, A. (2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(19), 65-80.  
<https://www.redalyc.org/journal/5045/504562644004/>
- Ndofirepi, T. (2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(2).  
<https://doi.org/10.1186/s13731-020-0115-x>
- Nova, B. C., Román, K. F., Monsalve, F. J. y Leal, J. S. (2016). Factores que impulsan el emprendimiento de un estudiante en la ciudad de Concepción. *Revista Academia & Negocios*, 2(1), 1-6.  
<https://www.redalyc.org/journal/5608/560863109001/html/>

- Osorio, F. F., y Londoño, J. C. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración*, 28(51), 103-131. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20543851004>
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3), 33-48. <https://doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Rodríguez, M. V. y López, M. K. (2019). Economía naranja: una opción de emprendimiento para Colombia de la mano de las instituciones de educación superior. *Apuntes Contables*(25), 59-84. <https://doi.org/10.18601/16577175.n25.05>
- Rodríguez, R. (Octubre de 2004). AYUDA SPSS - CHI CUADRADO-NOTAS METODOLÓGICA. Obtenido de AYUDA SPSS - CHI CUADRADO-NOTAS METODOLÓGICA: [http://www.rubenjoserodriguez.com.ar/wp-content/uploads/2013/04/Ayuda\\_S\\_PSS-Chi\\_Cuadrado\\_Notas\\_Metodologicas.pdf](http://www.rubenjoserodriguez.com.ar/wp-content/uploads/2013/04/Ayuda_S_PSS-Chi_Cuadrado_Notas_Metodologicas.pdf)
- Ruizalba, J., Vallespín, M., Martín, V., & Rodríguez, M. Á. (2015). The moderating role of gender on entrepreneurial intentions: A TPB perspective. *Intangible Capital*, 11(1), 92-117. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54938717005>
- Saavedra, M. L., y Camarena, M. E. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México. *Revista Academia & Negocios*, 5(2), 85-98. <https://revistas.udel.cl/index.php/ran/article/view/2609>
- Salcedo Muñoz, V., Arias Montero, V., Núñez Guale, L., Robalino Rivadeneir, A., Nugra Betancourth, M. y Salcedo Muñoz, R. (2018). El emprendimiento de los estudiantes universitarios en Ecuador: caso Universidad Técnica de Machala. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.(1), 1-29. <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/969/1123>
- Sánchez, L., Pérez, L., Martínez, H., y Quintana, W. (2016). Comparación de las pruebas de permutación y asintóticas aplicadas en tablas de contingencia de dimensión 2x2. *Saber*, 28(1), 116-124. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-01622016000100012&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-01622016000100012&lng=es&tlng=es)
- Sánchez, M. (2005). Uso metodológico de las tablas de contingencia en la ciencia política. *Espacios Públicos*, 8(6), 60-84. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67681605>
- Sánchez, S., Hernández, C. A., & Jiménez, M. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. *Acta universitaria*, 26(6), 70-82.

- <https://doi.org/10.15174/au.2016.1016>
- Segura, U., Novoa, H. y Burbano, M. (2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. *Revista EAN*(87), 173-191. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20663246010>
- Soria, K., Zuniga, S., y Ruiz, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes. *Formación Universitaria*, 9(1), 25-34. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>
- Sumba, R. Y., Saltos, G. R., Rodríguez, C. A., & Tumbaco, Z. L. (2020). El desempleo en el Ecuador causas y consecuencias. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 774-797. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659441>
- Tarapuez, E., Dolly, M., y Castellano, N. (2018). Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia). *Innovar*, 28(67), 123-135. <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n67.68618>
- Vargas, M. y Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559024>
- Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B., & Afcha, S. (2020). Education for entrepreneurship as a predictor of entrepreneurial intent of university students. *Formación universitaria*, 13(2), 63-72. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Yıldırım, N., Çakır, Ö. & Aşkun, O. B. (2016). Ready to Dare? A Case Study on the Entrepreneurial Intentions of. *Procedia Social and Behavioral Sciences*(229), 277-288. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.138>

**ANEXO**

**RESUMEN CUESTIONARIO DE INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE  
LA UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA**

POST TEST 2022

**E- mail** \_\_\_\_\_

**Año de nacimiento** \_\_\_\_\_

**Señale su género:** Masculino\_\_ Femenino\_\_

**Carrera:**

Contabilidad y Auditoría\_\_ Economía en Mención Gestión Empresarial\_\_ Administración de empresa\_\_

**¿Usted ha visto la asignatura de Emprendimiento?**

Sí\_\_ No\_\_

**¿Crees tener los conocimientos, habilidades y experiencia requerida para poner en marcha un nuevo negocio?**

Sí\_\_ No\_\_ No sabe\_\_

**¿Qué opinas de las siguientes afirmaciones relativas a sus intenciones de iniciar un negocio?**

	Absolutamente falso	Falso	Un poco falso	Ni verdadero ni falso	Algo de verdad	Verdadero	Absolutamente cierto
No ando buscando oportunidades para hacer negocios de ningún tipo Estoy ahorrando dinero para comenzar un negocio que tengo en mente No ando averiguando cómo iniciar un negocio No tengo planes de partir un negocio							

Invierto tiempo aprendiendo cómo iniciar un negocio Tengo la intención de comenzar algún negocio en el futuro							
--	--	--	--	--	--	--	--

**Revisa las siguientes afirmaciones y reporta que tan de acuerdo estás con cada una de ellas.**

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
A menudo pienso en llegar a ser dueño de una empresa Me gustaría llegar a verme a mí mismo como el dueño de una empresa Llegar a ser dueño de una empresa forma parte importante de quien yo soy Cuando pienso en el concepto "Empresario", creo que es algo que me queda bien Cuando pienso en el concepto "Empresario", creo que es algo que me queda bien Soy de los que anda siempre pensando en cómo convertirme en empresario Es importante para mí hablar de mi aspiración de convertirme en empresario algún día					

**Señale el ingreso familiar mensual (suma aproximada del salario o ingreso de todos los que trabajan en el hogar)**

Entre 0 y \$400\_\_ Entre \$401-600\_\_ Entre \$601-800\_\_ Entre \$801-1.000\_\_ Entre \$1.001-1.200\_\_ Entre \$1.201-1.400\_\_ Entre \$1.401-1.600\_\_ Entre \$1.601-1.800\_\_ Entre \$1.801- 2.000\_\_ Entre \$2.001- 2.200\_\_ Entre \$2.201- 2.400\_\_ Entre \$2.401-2.600\_\_ Entre \$2.601-2.800\_\_ Entre \$2.801-3.000\_\_ Entre \$3.001- y más\_\_

**¿Cuál es el nivel educacional de tu padre?**

Básica completa\_\_ Media completa\_\_ Técnica incompleta\_\_ Técnica completa\_\_ Universitaria incompleta\_\_ Universitaria completa\_\_ Posgrado (magister o doctorado) \_\_

**¿Cuál es el nivel educacional de tu madre?**

Básica completa\_\_ Media completa\_\_ Técnica incompleta\_\_ Técnica completa\_\_ Universitaria incompleta\_\_ Universitaria completa\_\_ Posgrado (magister o doctorado) \_\_

**¿Cuántos autos propios o pagándose tiene tu hogar?**

0\_\_ 1\_\_ 2\_\_ 3 y más\_\_

**¿Tu hogar cuenta con servicio doméstico? (empleado/a o "nana")**

Sí\_\_ No\_\_ No sabe\_\_

**¿Es alguno de tus padres dueño de una empresa o negocio?**

Sí\_\_ No\_\_