



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO
EN EL MERCADO DE ALIMENTO DEL BANANO EN EL ECUADOR

YAVASELA UYAGUARI ALFREDO DANIEL
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DEL PRODUCTOR
AGROPECUARIO EN EL MERCADO DE ALIMENTO DEL
BANANO EN EL ECUADOR

YAVASELA UYAGUARI ALFREDO DANIEL
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO EN EL
MERCADO DE ALIMENTO DEL BANANO EN EL ECUADOR

YAVASELA UYAGUARI ALFREDO DANIEL
ECONOMISTA AGROPECUARIO

QUEZADA CAMPOVERDE JESSICA MARIBEL

MACHALA, 17 DE FEBRERO DE 2022

MACHALA
17 de febrero de 2022

ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO EN EL MERCADO DE ALIMENTO DEL BANANO EN EL ECUADOR

por Alfredo Yavaisela

Fecha de entrega: 08-feb-2022 11:05p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1758241009

Nombre del archivo: OPECUARIO_EN_EL_MERCADO_DE_ALIMENTO_DEL_BANANO_EN_EL_ECUADOR.pdf
(515.13K)

Total de palabras: 4917

Total de caracteres: 27333

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, YAVASELA UYAGUARI ALFREDO DANIEL, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO EN EL MERCADO DE ALIMENTO DEL BANANO EN EL ECUADOR, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

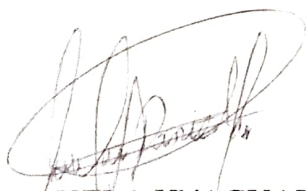
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 17 de febrero de 2022



YAVASELA UYAGUARI ALFREDO DANIEL
0706677093

RESUMEN

La importancia que recae en el productor agropecuario dentro del mercado de alimento del banano en el país, por lo tanto, se presentan datos demostrando los cambios que se han desarrollado en el agro desde décadas atrás con la finalidad de explicar la importancia del productor agropecuario y su incidencia dentro del mercado de alimentos de banano en los últimos años, mediante datos recopilados por diferentes entidades y empresas de este sector. El productor agropecuario es el principal encargado de gestionar la empresa agropecuaria, en este caso, y por tratarse del sector o mercado bananero y para ser más específico es el productor bananero el que toma el protagonismo. Indistintamente del tamaño del productor, es una realidad que el mercado bananero es un eje fundamental para el país, ya que, en la actualidad es el segundo mayor rubro de exportación, después del camarón, exportando en el año 2020 una producción de 7.265,07 miles de toneladas lo equivalente a \$ 3.682.435,56 millones de dólares americanos. A nivel general la contribución del productor bananero es positivo, se denota en su aporte al sector empresarial y laboral, en el año 2020 generó un total de 47.736 plazas de empleo directo, distribuidas en 882 empresas bananeras.

Palabras Claves:

Productor agropecuario, Sector bananero, Unidad de producción agropecuaria.

ABSTRACT

The importance that falls on the agricultural producer within the banana food market in the country, therefore, data are presented demonstrating the changes that have developed in agriculture since decades ago in order to explain the importance of the agricultural producer and its incidence within the banana food market in recent years, through data collected by different entities and companies in this sector. The agricultural producer is the main person in charge of managing the agricultural company, in this case, and because it is the banana sector or market and to be more specific it is the banana producer who takes the lead. Regardless of the size of the producer, it is a reality that the banana market is a fundamental axis for the country, since, at present, it is the second largest export item, after shrimp, exporting in 2020 a production of 7,265.07 thousand tons equivalent to \$3,682,435.56 million US dollars. At a general level, the contribution of the banana producer is positive, it is denoted in its contribution to the business and labor sector, in 2020 it generated a total of 47,736 direct employment positions, distributed in 882 banana companies.

Keywords:

Agricultural producer, Banana sector, Agricultural production unit.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
1. Introducción.....	8
2. Desarrollo	10
2.1 Productor agropecuario.....	10
2.1.1 Número de productores agropecuarios en el ecuador	10
2.1.1.1 Caracterización del productor agropecuario	11
2.1.2 Número de productores bananeros	13
2.2 Sector bananero ecuatoriano.....	14
2.2.1 Superficie bananera nacional.....	14
2.2.2 Producción y ventas de banano en el 2020.....	16
2.2.3 Exportaciones del sector bananero ecuatoriano en el 2020.....	17
2.2.3.1 Principales destinos de las exportaciones	17
2.2.4 Número de empresas y empleos dedicadas al sector bananero	18
2.3 Influencia del productor agropecuario en el sector bananero	19
3. Conclusiones.....	21
Referencias Bibliograficas	22

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Número de productores agropecuarios según tamaño de UPA	10
Tabla 2. Número de productores bananeros por tamaño de UPA	13
Tabla 3. Superficie bananera ecuatoriana.	15
Tabla 4. Producción y venta por regiones en el 2020.	16
Tabla 5. Destino de las exportaciones bananeras 2016-2020.	18
Tabla 6. Empresa y empleados por tipo de actividad 2020.	18
Tabla 7. Empresas y empleos en el cultivo del sector bananero.....	19
Tabla 8. Empresas y empleos según venta de bananos y plátanos.	19

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Porcentaje de participación de productores según tamaño de UPA.....	11
Figura 2. Porcentaje del género del productor agropecuario.	11
Figura 3. Género del productor según tamaño de la UPA.	12
Figura 4. Nivel de escolaridad del productor agropecuario.....	12
Figura 5. Edad de los productores agropecuarios.	13
Figura 6. Porcentaje de productores bananeros por tamaño de UPA.	14
Figura 7. Superficie plantada por región.	15
Figura 8. Producción por tamaño de la unidad.	16
Figura 9. Exportaciones bananeras 2016-2020.....	17

1. INTRODUCCIÓN

El productor agropecuario es quien organiza y ejerce el control de las actividades de producción y comercialización en una unidad de producción agropecuaria, para saber cuál es el papel fundamental que cumple el productor agropecuario en el sector bananero debemos ubicarnos como primer punto el nivel de producción de este fruto en nuestro país. Teniendo en cuenta que el Ecuador desde el año 2009, estadísticamente forma parte de los principales países de Sudamérica que sobresale en exportación de esta fruta.

Al ser el banano uno de los principales productos de exportación dentro de nuestro país generando uno de los mayores rubros de ingreso, la importancia de este producto y de lo que genera tanto económicamente como socialmente por los puestos de trabajo que desencadena desde su producción en campo hasta su exportación e industrialización para la obtención de alimentos de primera necesidad y derivados, nos permite concluir cuán importante es cada una de las fases por la que pasa este producto pero debemos tomar como punto más importante donde empieza toda esta cadena que es con el productor agropecuario enfrentando diversos retos que condicionan el propósito de posesionar su producto en el mercado.

En la productividad del banano es de suma importancia disponer la maquinaria agrícola adecuada que se utiliza desde la preparación del suelo hasta la cosecha y la capacitación de la mano de obra para el tratamiento del cultivo (Tapia y Tapia 2017). En nuestro país, la siembra del banano se sitúa mayormente en el territorio de la costa ecuatoriana (provincias de Los Ríos, Guayas y El Oro) donde predomina el clima tropical permitiendo el desarrollo óptimo en grados de maduración, no así en los años de copiosa lluvia que se inundan los cultivos al igual que en extensos veranos con bajas temperaturas. Otro factor adicional, es la presencia de plagas y enfermedades estacionarias no controladas que disminuye la producción afectando significativamente la rentabilidad que genera esta actividad económica en el país (García, Marcillo, y Palacios 2019).

Acorde a las exigencias del mercado internacional que ha ido aumentando constantemente en los últimos años el productor agropecuario se ha visto obligado a cambiar y mejorar sus técnicas para no quedar fuera de este mercado. La aplicación de nuevas técnicas ha sido fundamental para que el agricultor agropecuario cumpla con todos los requerimientos para obtener un producto de primera calidad y se adapte a la recesión

económica mundial y de mercados causada por la atípica temporada de la Covid-19 que afecto notablemente a la población en general desde inicios del año 2020 con la rigurosidad de las medidas de prevención de contagios; en el ámbito agropecuario perjudicó en la paralización total de la producción, meses después han ido retomando las actividades con desajustes en el abastecimiento y alza de precios de insumos necesarios para la fertilización y sanidad de los cultivos, sumándole las dificultades de reactivación en la fase de venta y exportación del banano (Macías, Montalván y Granoble 2020).

Por otra parte, reconociendo el sinnúmero de actividades que ejerce el productor bananero para dinamizar la producción interna y externa, su rol se ve afectado por la indiferencia de: políticas de bajo estímulo al productor agropecuario, dotación de asesoramiento técnico, financiamiento, fomento a la accesibilidad de insumos y maquinaria del agro y otros incentivos que impulsan el desarrollo del sector en mención.

Sin embargo, su afán productivo no se detiene, al contrario, para dar realce y representatividad en las diversas cadenas alimenticias de las familias ecuatorianas y mercados internacionales es preciso despojarnos de prejuicios de su consumo en estado natural y sus elaborados, difundiéndolo masivamente a través de programas alimenticios con la certificación y el aval de control de calidad del producto para su consumo (Salazar, Durán y Acosta 2017).

En suma, la problemática delimita la importancia que recae en el productor agropecuario dentro del mercado de alimento del banano en el país, por lo tanto, se presentan datos demostrando los cambios que se han desarrollado en el agro desde décadas atrás. Es por ello, que la finalidad del trabajo práctico está dirigida a explicar la importancia del productor agropecuario y su incidencia dentro del mercado de alimentos de banano en los últimos años, mediante datos recopilados por diferentes entidades y empresas de este sector.

2. DESARROLLO

2.1 Productor Agropecuario

Persona natural quien resuelve, ordena y despliega el control de las actividades usuales de producción y comercialización que se ejecutan en la unidad de producción agropecuaria (UPA) (INEC 2008).

2.1.1 Número de productores agropecuarios en el Ecuador

El número total de productores agropecuarios localizados en el Ecuador es de 842.881 personas dedicadas a la explotación agrícola y pecuaria. Como se puede observar en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, a nivel general el mayor número de productores son los que su tamaño de UPA es menor a 1 hectárea, y el que menos aporte tiene son los productores que ocupan una extensión de más de 200 hectáreas siendo 6.616 personas (CNA 2000).

Tabla 1. Número de productores agropecuarios según tamaño de UPA

TAMAÑOS DE UPA	NÚMERO DE PRODUCTORES
Menos de 1 hectárea	248398
De 1 hasta menos de 2 has.	117660
De 2 hasta menos de 3 has.	78850
De 3 hasta menos de 5 has.	90401
De 5 hasta menos de 10 has.	101066
De 10 hasta menos de 20 has.	75660
De 20 hasta menos de 50 has.	76792
De 50 hasta menos de 100 has.	34497
De 100 hasta menos de 200 has.	12941
De 200 hectáreas y más	6616
Total	842881

Fuente: Censo Agropecuario (2000).

En la Figura 1 se puede observar mejor el comportamiento del número de productores según el tamaño de UPA's, donde el 29% de personas productoras tienen una explotación agropecuaria menor a 1 hectárea, y solamente el 1% posee una producción de más de 200 hectáreas.

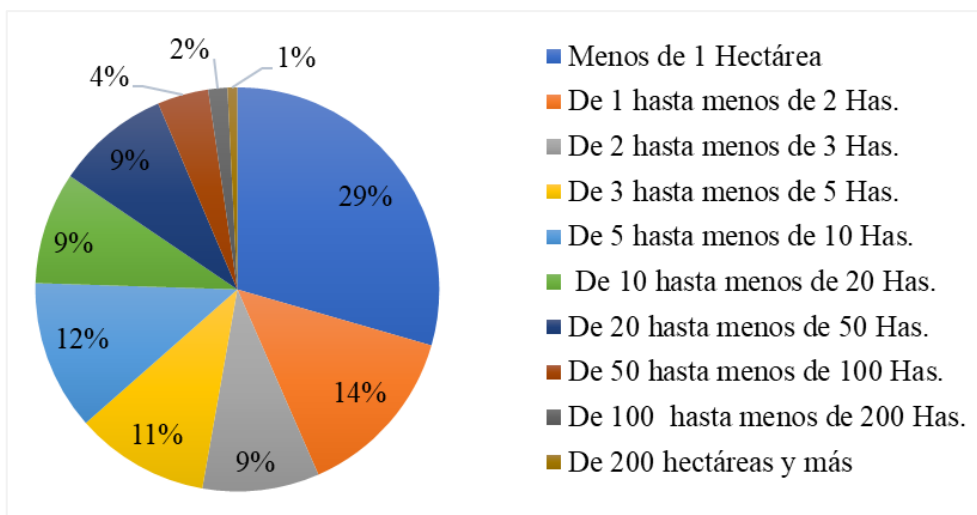


Figura 1. Porcentaje de participación de productores según tamaño de UPA.
Fuente: Censo Agropecuario (2000).

2.1.1.1 Caracterización del productor agropecuario

- Género de los productores agropecuarios

En cuanto al género de los productores agropecuarios, el género masculino tiene una superioridad de 3 a 1, es decir, el 72% son hombres y el 27% son mujeres, como se observa en la Figura 2.

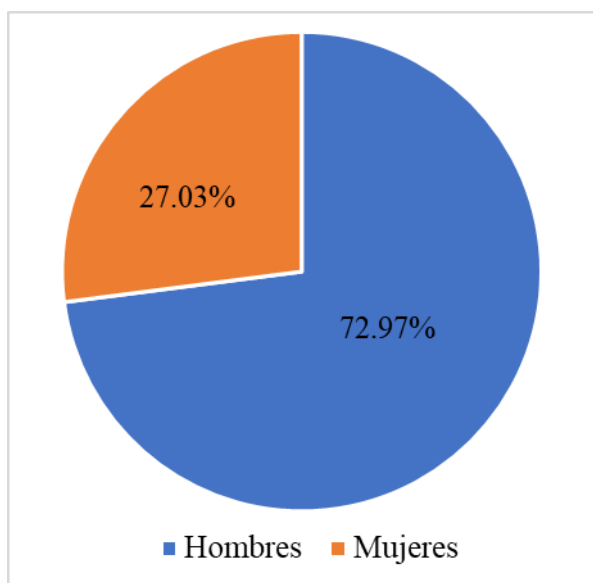


Figura 2. Porcentaje del género del productor agropecuario.
Fuente: ESPAC (2020).

De acuerdo al tamaño de las UPA's que poseen los productores, como se observa en la Figura 3, el mayor porcentaje donde las mujeres denotan su presencia es en las unidades productivas menores a 1 hectárea, pese a esto no llegan a ser ni el 50% de los productores, no es el caso de los hombres donde se nota una clara diferencia en cada una de las siguientes categorías, siendo la mayor, la presencia masculina que existe en las explotaciones mayores a 200 hectáreas, participando con el 88%.

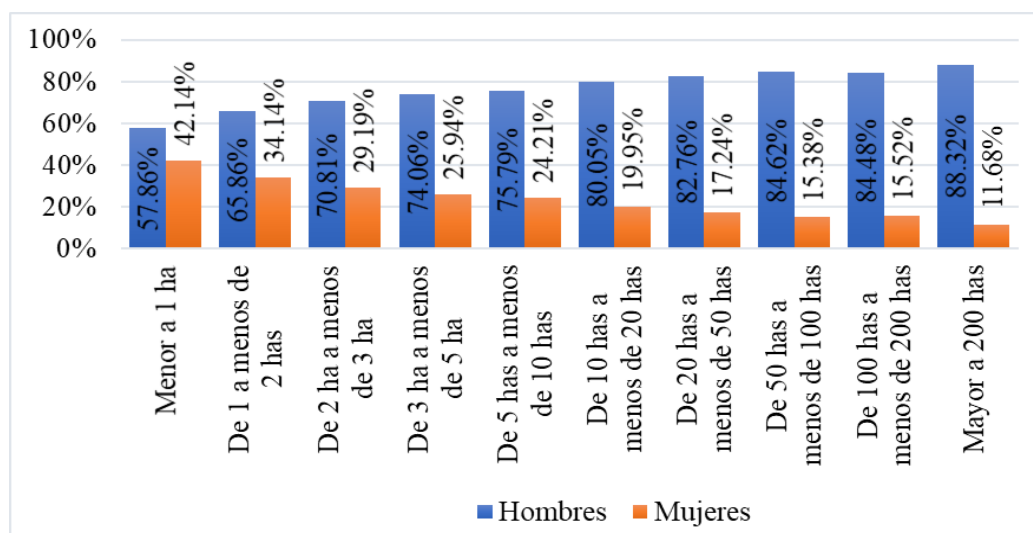


Figura 3. Género del productor según tamaño de la UPA.

Fuente: ESPAC (2020).

- Nivel de escolaridad de los productores agropecuarios

El 53% de los productores agropecuarios solo culminaron la primaria, el 14% no ha tenido ningún tipo de educación y los productores que lograron un posgrado no llegan ni al 1%, como se observa en la Figura 4.

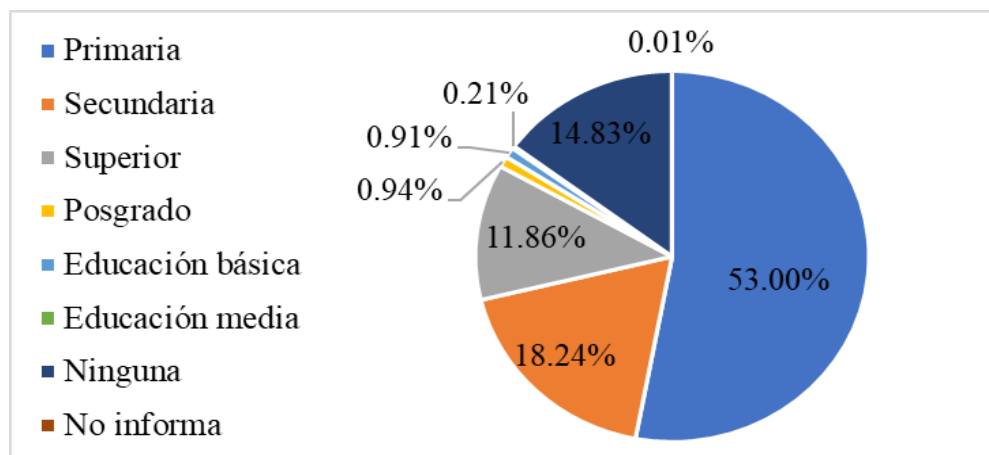


Figura 4. Nivel de escolaridad del productor agropecuario.

Fuente: ESPAC (2020)

- Edad de los productores agropecuarios

La mayor parte de productores agropecuarios se encuentran en un rango de edad entre los 41 y 60 años, representando un 43%; y existe una cantidad muy baja de jóvenes productores (hasta los 20 años) siendo menos del 1%, como se observa en la Figura 5.

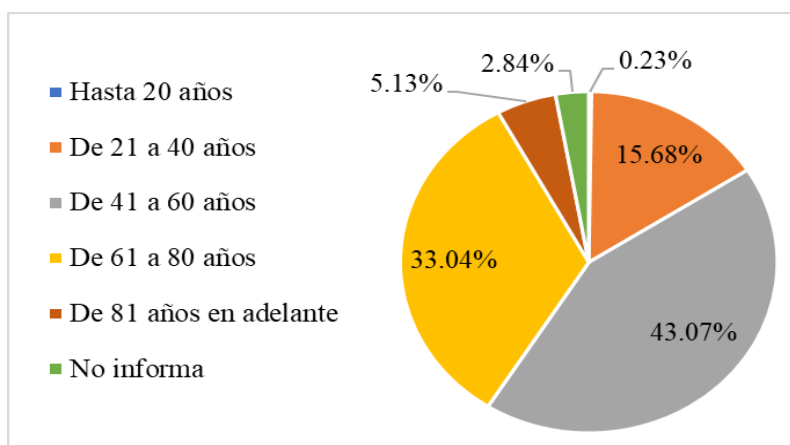


Figura 5. Edad de los productores agropecuarios.

Fuente: ESPAC (2020)

2.1.2 Número de productores bananeros

Existen un total de 28.620 personas dedicadas a la producción de banano, y el mayor número de productores se asientan en extensiones que van de 20 a 50 hectáreas, siendo 6.863 bananeros; caso contrario de lo que sucede con los productores que tienen explotaciones de más de 200 hectáreas, existiendo 649 personas.

Tabla 2. Número de productores bananeros por tamaño de UPA

Tamaño de la upa	Productores
Menos de 1 hectárea	1157
De 1 hasta menos de 2 has.	1332
De 2 hasta menos de 3 has.	1518
De 3 hasta menos de 5 has.	2223
De 5 hasta menos de 10 has.	4474
De 10 hasta menos de 20 has.	5096
De 20 hasta menos de 50 has.	6863
De 50 hasta menos de 100 has.	3771
De 100 hasta menos de 200 has.	1537
De 200 hectáreas y más	649
Total	28620

Fuente: Censo Nacional Agropecuario (2000).

El 24% de los productores de banano ecuatorianos, poseen un lugar de explotación con una extensión de 20 a 50 hectáreas, el 18% de 10 a 20 hectáreas y solamente un 2% poseen cultivos de más de 200 hectáreas.

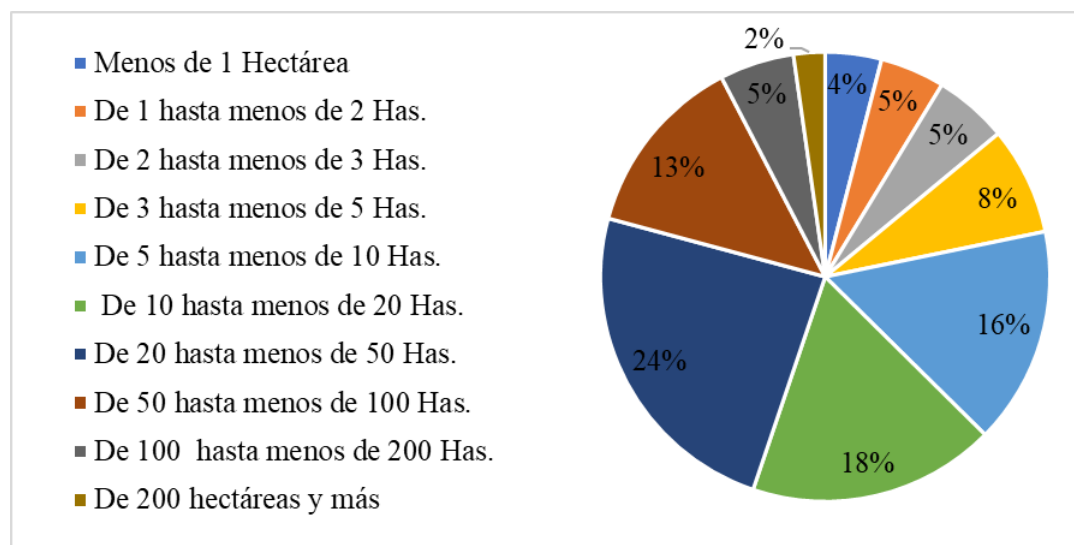


Figura 6. Porcentaje de productores bananeros por tamaño de UPA.

Fuente: Censo Nacional Agropecuario (2000)

2.2 Sector bananero ecuatoriano

Ecuador es el principal exportador de banano del mundo, que produce fruta de alta calidad con un sabor delicioso y una producción que cumple con el estándar internacional para la protección del medio ambiente (Vásquez 2017). Los mayores exportadores por volumen son: Ecuador, Filipinas, Guatemala, Costa Rica y Colombia y los mayores exportadores por valor de moneda son: Ecuador, Bélgica, Filipinas, Costa Rica, Colombia y Guatemala, pero a nivel de producción Ecuador se ubica cuarto, solo superado por India, China, Indonesia y Brasil.

2.2.1 Superficie bananera nacional

En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se puede diferenciar tres tipos de superficies, la plantada nacional, la plantada internacionalmente y la superficie cosechada. En Ecuador la superficie plantada total de banano asciende a 165.080 hectáreas de las cuales, solo 36.763 hectáreas están dedicadas al consumo nacional, y 128.318 hectáreas para la exportación, siendo de éstas un total cosechado de 160.630 hectáreas (ESPAC 2020).

Tabla 3. Superficie bananera ecuatoriana.

Clasificación	Superficie (has)
Plantada Nacional	36763
Plantada Internacional	128318
Plantada Total	165080
Cosechada	160630

Fuente: ESPAC (2020).

La región que mayor aporte de hectáreas plantadas tanto a para producción nacional como internacional es la costa, aportando con el 70% y el 92% respectivamente, mientras que el mayor aporte que tiene la sierra es a las explotaciones nacionales con un 15%, en cuanto a la amazonia no existen plantaciones que se dediquen a la exportación bananera, como se puede observar en la Figura 7.

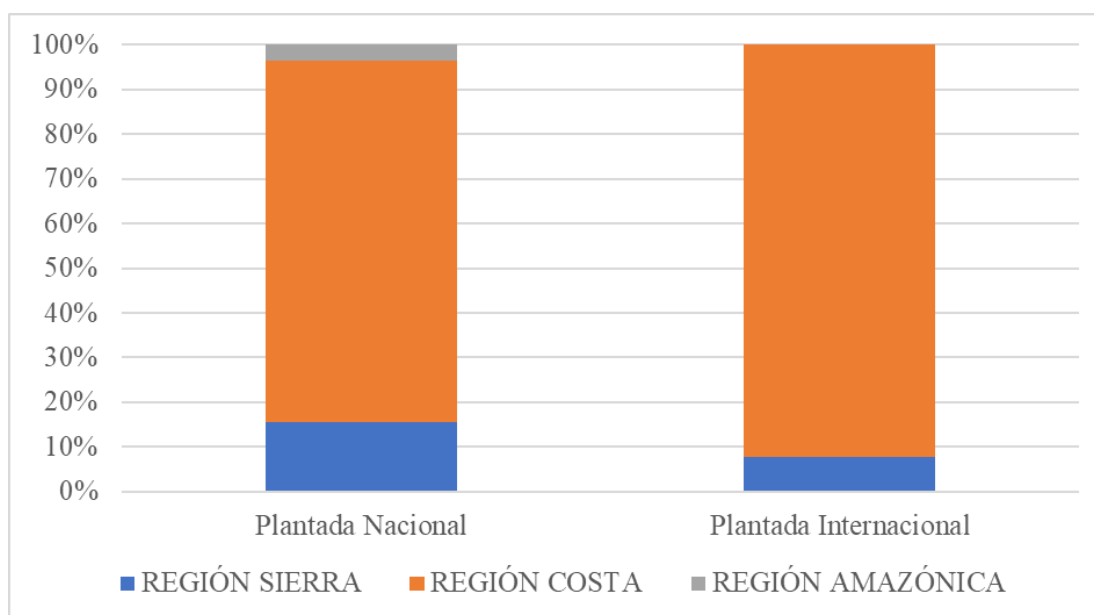


Figura 7. Superficie plantada por región.

Fuente: ESPAC (2020)

El aprovechamiento de la superficie plantada frente a la superficie cosechada es del 97% a nivel nacional, y haciendo un análisis regional la costa y sierra están a la par, teniendo un aprovechamiento de las plantaciones del 98%, no así la amazonia que tiene un nivel de rendimiento del 52%.

2.2.2 Producción y ventas de banano en el 2020

A nivel nacional la producción de banano ecuatoriano en el año 2020 fue de 6.023.390 toneladas siendo vendida una cantidad de 5.917.569, teniendo un aprovechamiento del 98% de lo producido, con naturalidad se puede decir que la región que más aportó en ambos rubros fue la costa, con una producción de 5.639.403 y vendiendo 5.541.560 (INEC 2021), como se observa en la Tabla 4.

Tabla 4. Producción y venta por regiones en el 2020.

Región / Característica	Región			Total Nacional
	Sierra	Costa	Amazónica	
Producción (Tm.)	381109	5639403	2878	6023390
Ventas (Tm.)	373934	5541560	2075	5917569

Fuente: ESPAC (2020).

Sobre la producción nacional de banano, el 82% se produce en unidades de producción mayores a 50 hectáreas, esto puede referirse a que en las explotaciones más grandes tienen una mayor inversión en tecnología además como se sabe a mayor área de producción, mayor será la obtención de la fruta; es así que las UPA's menores a 5 hectáreas solo contribuyen con el 1%, como se puede observar en la Figura 8.

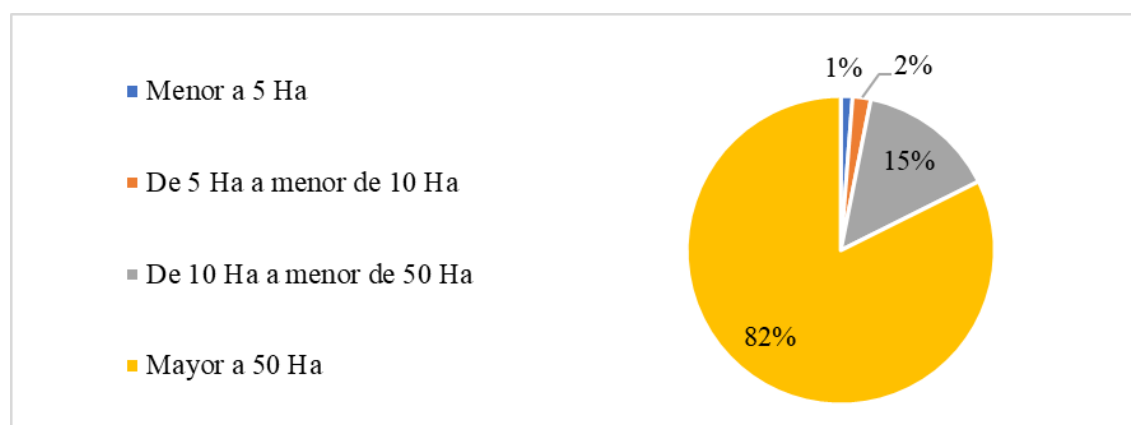


Figura 8. Producción por tamaño de la unidad.

Fuente: ESPAC (2020).

2.2.3 Exportaciones del sector bananero ecuatoriano en el 2020

Las exportaciones del sector bananero en el año 2020 fueron positivas, y superaron en 11% a las del año 2019, pese a que en el año en mención hubo un decrecimiento comparado con el año 2018 pero se logró recuperar en el año 2020 llegando a exportarse 7.265,07 miles de toneladas lo equivalente a \$ 3.682.435,56 millones (CFN 2021), como se observa en la Figura 9.

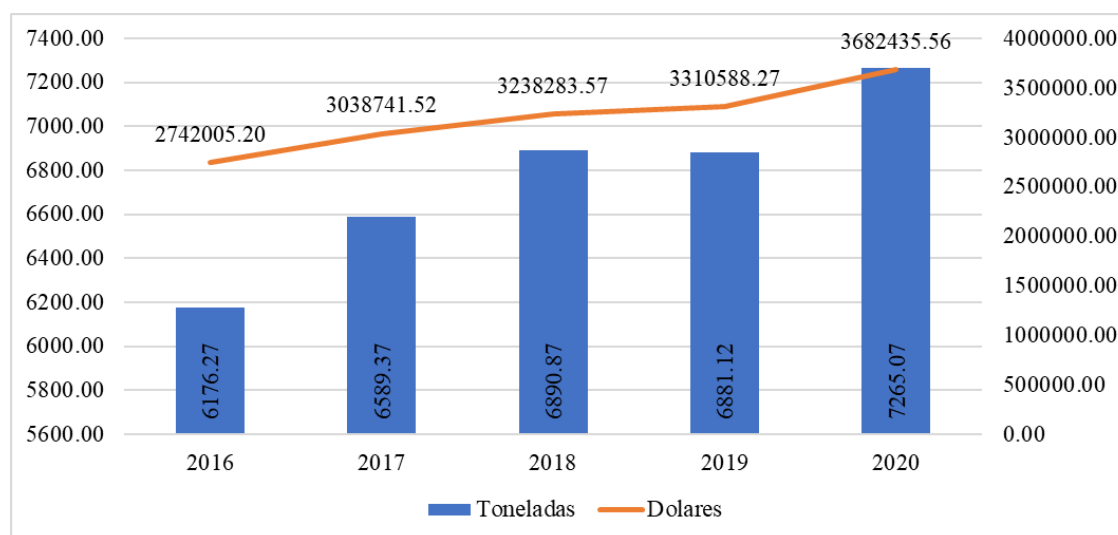


Figura 9. Exportaciones bananeras 2016-2020.

Fuente: CFN (2021).

2.2.3.1 Principales destinos de las exportaciones

Los principales mercados consumidores de banano ecuatoriano son: Rusia, Estados Unidos, Alemania, Italia, entre otros, como se observa en la Tabla 5. Si se compara las exportaciones del año 2020 con las de los años anteriores, la mayor demanda fue en este año, para países como Rusia y Estados Unidos y Turquía, aunque el segundo en mención tuvo un decrecimiento en el año 2018; para Alemania, Italia y China se identifican casos atípicos, porque si bien consumen mucho banano ecuatoriano, presentan mucha inestabilidad en su mercado, una muestra de ello son los valores de las exportaciones que se ven en los diferentes años, en los cuales crecen y caen en ciertos años. El caso más notable es el de Alemania que en el año 2016 consumía lo equivalente a \$ 328.037,68 pero que año a año fue disminuyendo, llegando a demandar en el 2020 cerca de \$ 173.010,44, una disminución del 47% en tan solo 4 años (CFN 2021).

Tabla 5. Destino de las exportaciones bananeras 2016-2020.

País/Año	Rusia	Estados Unidos	Alemania	Italia	Turquía	China
2016	568646.82	472620.82	328037.68	170529.77	105349.12	85092.68
2017	640987.09	496623.33	263421.75	270293.36	105226.46	67678.73
2018	657269.87	450959.93	244192.68	266050.35	161385.95	129823.53
2019	642311.52	489162.16	168149.64	133773.23	232016.51	220278.44
2020	673577.60	595377.25	173010.44	193883.03	284761.90	157102.18

Fuente: CFN (2021).

2.2.4 Número de empresas y empleos dedicadas al sector bananero

Existen dos grandes categorías en las que se pueden agrupar, una pertenece a la producción y la siguiente que cuenta como un servicio del sector bananero, es así que tenemos los cultivos de banano y plátano y la venta al por mayor de banano y plátano. En el año 2020, existieron un total de 882 empresas bananeras, las cuales generaron 47.736 plazas de trabajo; de estas 564 empresas se dedicaban al cultivar y 318 a la venta de banano y plátano, contribuyendo con 40.873 y 6.863 empleos respectivamente, se puede diferenciar que la primera categoría es el que mayor aporte realiza (SUPERCIAS 2020), como se observa en la Tabla 6.

Tabla 6. Empresa y empleados por tipo de actividad 2020.

CATEGORÍA	EMPRESAS	EMPLEADOS
Cultivo de bananos y plátanos.	564	40873
Venta al por mayor de banano y plátano.	318	6863
Total	882	47736

Fuente: SUPERCIAS (2021)

En cuanto a la categoría del cultivo de bananos y plátanos esta clasificado por el tamaño de la empresa, grande, mediana, microempresa y pequeña, contrasta en la Tabla 7, que existen mayor cantidad de microempresas, siendo un total de 229; caso que no se refrenda en cuanto a la cantidad de empleos, en el que mayor aporte tiene es la gran empresa contribuyendo con 26.131 empleos a diferencia de la antes mencionada que solo apoya al sector laboral con 1.096 trabajos.

Tabla 7. Empresas y empleos en el cultivo del sector bananero.

Tamaño	Número de empresas	Cantidad de empleos
Grande	69	26131
Mediana	136	11036
Microempresa	229	1096
Pequeña	127	2610
Sin identificar	3	0
Total	564	40873

Fuente: SUPERCIAS (2021).

Por otra parte, se tiene a la categoría de venta al por mayor de bananos y plátanos, en el cual se aprecia un aporte mayoritario de la microempresa con 169 negocios seguido de la pequeña empresa siendo 62 empresas, y el mayor número de plazas de trabajo se identifica es la mediana empresa siendo 2.785 trabajadores, superando con 539 plazas a la gran empresa, siendo superado por el aporte de la pequeña empresa en donde el número de empresas son 62, colocando en sector laboral 1.076 empleados como se puede observar en la Tabla 8.

Tabla 8. Empresas y empleos según venta de bananos y plátanos.

Tamaño	Número de empresas	Cantidad de empleos
Grande	43	2246
Mediana	42	2785
Microempresa	169	756
Pequeña	62	1076
Sin identificar	2	0
Total	318	6863

Fuente: SUPERCIAS (2021)

2.3 Influencia del productor agropecuario en el sector bananero

Las empresas bananeras generan empleos en muchos niveles profesionales y no profesionales, crean riqueza en el mercado y el bienestar de las familias involucradas directa e indirectamente (Vega, Vite, Carvajal y Garzón 2021), especialmente en la provincia de El Oro en donde se ubican la mayor parte de pequeños productores. En países

como Colombia, Costa Rica, Guatemala y otros, la mayoría de cajas de bananos son comercializados, gracias a la firma de contratos entre productores y exportadores; esto permite seguridad y precios razonables, en este sentido se puede determinar que los principales problemas del banano ecuatoriano son el bajo rendimiento y el tamaño de los pequeños productores bananeros, lo que ha generado bajos rendimientos bananeros en el país (Acaro, Córdova, Vega y Sánchez 2021).

La participación directa de los productores de banano en el proceso productivo con sus familias, se ha llegado al consenso de que en algunos casos es beneficioso involucrarse en el proceso productivo; los productores deben ser conscientes y tomar una decisión. Además, la preparación inadecuada también obstaculiza la capacidad de gestión y administración de la empresa, el uso irrazonable del talento humano y materiales, incrementa los costos y gastos, y afecta los resultados empresariales. Ante estas situaciones, y debido a la lucha diaria por mantener mercados eficientes, dan lugar a acciones de reducción de plantilla en determinadas circunstancias; el aporte a la dirección de las MIPYMES en la industria bananera incluye la gestión integral y comercial, adaptándose a los cambios y aprovechando todos los convenios (Crespo, Zambrano y Sotomayor 2018).

El mercado de exportación de banano ecuatoriano se puede considerar como un mercado único, donde varios intermediarios compran fruta de un gran número de pequeñas fincas que operan con pocas organizaciones colectivas. Los grandes productores suelen tener contratos con los agricultores, el contrato especifica la tecnología de producción, la frecuencia de entrega y el precio por caja. Los frutos producidos son de alta calidad y se suministran principalmente a mercados de altos ingresos en América del Norte y Europa. Los grandes exportadores nacionales a menudo poseen plantaciones, pero la mayor parte de su comercio proviene de productores independientes que exigen menos calidad que las empresas transnacionales y su mercado tradicional es Europa oriental. Algunas pequeñas empresas exportadoras compran productos defectuosos de alta calidad a empresas transnacionales y grandes exportadores nacionales a fabricantes independientes y los venden a países sudamericanos (FAO 2004).

3. CONCLUSIONES

Se determina que indistintamente del tamaño del productor, es una realidad que el mercado bananero está consolidado como un eje económico fundamental para el país, ya que, en la actualidad es el segundo mayor rubro de exportación, después del camarón, exportando en el año 2020 una producción de 7.265,07 miles de toneladas lo equivalente a \$ 3.682.435,56 millones de dólares americanos. Las exportaciones de banano representan más del 40% del PIB agrícola, lo que demuestra la importancia de esta actividad para la economía nacional como fuente de empleo y materia prima para la industria, este sector ha logrado mantenerse constante a lo largo de los años, dinamizando la economía, siendo cerca del 9% del PIB (Motoche, Garzón, Carvajal y Quezada 2021).

La realidad del pequeño productor es compleja, pues en muchas ocasiones no tiene un precio justo por su producción, teniendo que acudir al mediano o gran productor para comercializar su fruta, caso contrario que pasan estos tipos de productores porque al tener mayor poder adquisitivo pueden realizar un trato directo de comercio internacional sin la necesidad de intermediarios, obteniéndose mayor margen de ganancias, lo que ayuda a poder generar mayores ingresos y a su vez convertirlo en inversiones para la empresa; otra diferencia clara que se puede ver es el poder organizacional que pueden tener las grandes empresas, ya que al tener mayor cantidad de empleados, cada uno estará dirigido a un grupo de tareas específicas, situación que no ocurre en las pequeñas unidades de producción, pues al existir menos trabajadores, una persona tendrá que manejar muchas acciones, escenario que puede llegar a afectar de forma negativa a eficiencia empresarial.

A nivel general la incidencia del productor bananero en el mercado es positivo, se denota en su aporte al sector empresarial y laboral, en el año 2020 generó un total de 47.736 plazas de empleo directo, distribuidas en 882 empresas bananeras, de las cuales curiosamente la mayor parte son microempresas; estas características muestran el rol que ejerce el productor agropecuario en el sector bananero y el grado de importancia que posee, aunque siempre se puede mejorar, una alternativa para que esto pueda suceder, sobre todo en pequeñas explotaciones, es el grado de asociación que puedan llegar a tener con el fin de lograr un bien común, como la inversión en tecnología para la mejora y eficiencia del proceso productivo, cubrir y obtener mejores contratos, y facilitar el trecho entre los distintos tamaños de empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acaro Chamba, Luz María, Aldo Nicolás Córdova Montoya, Andrea del Cisne Vega Granda, and Tatiana Ximena Sánchez Quezada. 2021. "Evolución En Las Exportaciones de Banano e Impacto Del Desarrollo Económico, Provincia de El Oro 2011 - 2020, Pre-Pandemia, Pandemia; Aplicando Series de Tiempo." *Polo Del Conocimiento* 6 (8): 257–77. <https://doi.org/10.23857/PC.V6I8.2936>.
- CFN. 2021. "FICHA SECTORIAL BANANO Y PLÁTANO SUBGERENCIA DE ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS." August 2021. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>.
- CNA. 2000. "Censo Nacional Agropecuario |." 2000. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-agropecuario/>.
- Crespo García, Marjorie Katherine, Ángel Alberto Zambrano Morales, and Karina Katuska Sotomayor Cabrera. 2018. "Enfoque Gerencial de Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas En El Sector Bananero En La Provincia de El Oro." *Revista Universidad y Sociedad* 10 (2): 14–20. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200014&lng=es&nrm=iso&tlng=es.
- ESPAC. 2020. "Estadísticas Agropecuarias |." 2020. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>.
- FAO. 2004. "Introducción." *La Economía Mundial Del Banano*, 95. <http://www.fao.org/3/a-y5102s.pdf>.
- García Regalado, Jorge, Augusto Marcillo Plaza, and Christian Palacios Sánchez. 2019. "Amenazas de Las Manchas Foliare de Sigatoka, *Mycosphaerella* Spp., En La Producción Sostenible de Banano En El Ecuador." *Revista Verde de Agroecología e Desenvolvimento Sustentável*, ISSN-e 1981-8203, Vol. 14, N°. 5, 2019 (Ejemplar Dedicado a: EDIÇÃO ESPECIAL), Págs. 591-596 14 (5): 591–96. <https://doi.org/10.18378/rvads.v14i4.6623>.
- INEC. 2008. "Estructura Del Sector Agropecuario, Según El Enfoque De Las Características Del Productor Agropecuario Y De Las Unidades De Producción Agropecuaria 2 Directorio Institucional César Oswaldo Zanafria Niquinga Claudio Vinicio Gallardo León Ruth Elena Puyol Cordero Carlos Iván Obando Revelo Procesos A Nivel Regional Revisión Técnica." 2008. www.inec.gov.ec.

- . 2021. “Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua 2020.” May 2021. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2020/Presentacion%20ESPAC%202020.pdf.
- Macías Chóez, Lidia María, Christian Bryan Mero Quijije, Jorly Fernando Montalvan Chele, and Paco Egdon Granoble Chancay. 2020. “Exportaciones Ecuatorianas: Un Análisis a La Producción No Afectada Por La Emergencia Sanitaria.” *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, ISSN-e 2550-682X, Vol. 5, N°. 10, 2020, Págs. 89-103 5 (10): 89–103. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1790>.
- Motoche Pacheco, Marcelo Alexander , Víctor Garzón Montealegre, Hector Ramiro Carvajal Romero, y Jessica Maribel Quezada Campoverde. «Análisis De La Participación Del Banano En Las Exportaciones Agropecuarias Del Ecuador Periodo 2015-2019.» *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 2021: 82-89.
- Salazar Soledispa, Vicente Bernabé, Galo Mauricio Duran Salazar, and Roberto Adrián Acosta Povea. 2017. “El Banano y Su Consumo En El Ecuador.” *Revista Publicando* 4 (13 (3)): 283–92. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/848>.
- SUPERCIAS. 2020. “RankingCias.” RANKING EMPRESARIAL - SECTOR AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. 2020. <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/rankingCias.zul?id=A&tipo=5>.
- Tapia Zurita, Melton, and Edison Tapia Zurita. 2017. “Los Mercados Andinos y Sus Requerimientos de Maquinaria Agrícola.” *3c Empresa: Investigación y Pensamiento Crítico*, ISSN-e 2254-3376, Vol. 6, N°. 3, 2017, Págs. 47-62 6 (3): 47–62. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2017.060331.47-62>.
- Vásquez Orozco, Rosa. 2017. “El Impacto Del Comercio Del Banano En El Desarrollo Del Ecuador.” *Revista AFESE* 53 (53): 167–82. <http://www.revistaafese.org/ojsAfese/index.php/afese/article/view/451/446>.
- Vega Armijos, Tania, Harry Vite Cevallos, Héctor Carvajal Romero, and Víctor Garzón Montealegre. 2021. “Dependencia Económica y Social de La Producción de Banano Orgánico En El Sitio La Palestina, Cantón El Guabo, Período 2017-2020.” *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas* 4 (S1): 129–36. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/420>.