



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA DEL BANANO EN  
LA ECONOMÍA ECUATORIANA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

DUCHITANGA CAJAMARCA MARCO VINICIO  
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA  
2022



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA DEL BANANO  
EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA EN LOS ÚLTIMOS CINCO  
AÑOS

DUCHITANGA CAJAMARCA MARCO VINICIO  
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA  
2022



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA DEL BANANO EN LA  
ECONOMÍA ECUATORIANA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

DUCHITANGA CAJAMARCA MARCO VINICIO  
ECONOMISTA AGROPECUARIO

GARZON MONTEALEGRE VICTOR JAVIER

MACHALA, 18 DE FEBRERO DE 2022

MACHALA  
18 de febrero de 2022

# TRABAJO TITULACIÓN DUCHITANGA

*por* Marco Duchitanga

---

**Fecha de entrega:** 08-feb-2022 11:36a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1757786294

**Nombre del archivo:** Trabajo\_titulaci\_n\_Marco\_Duchitanga.docx (93.65K)

**Total de palabras:** 3829

**Total de caracteres:** 21287

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, DUCHITANGA CAJAMARCA MARCO VINICIO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de oferta y demanda agregada del banano en la Economía Ecuatoriana en los últimos cinco años, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

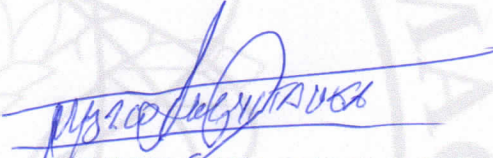
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 18 de febrero de 2022



DUCHITANGA CAJAMARCA MARCO VINICIO  
0706563590

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedicado principalmente a Dios cuál fue el creador de todas las cosas, el que me ha dado la fortaleza para seguir adelante con mi educación profesional.

De igual forma a mis Padres, a quienes les debo toda mi vida, les agradezco el cariño y su comprensión, a quienes me han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me han ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino.

A mis maestros, gracias por su tiempo, por su apoyo, así como la sabiduría que nos han transmitido en el desarrollo de mi formación académica en especial al Economista Víctor Javier Garzón, por haberme guiado con el desarrollo de este trabajo y llegar a la culminación del mismo.

## RESUMEN

En Ecuador el banano se ha caracterizado por ser uno de los grandes productos agrícolas generadores de ingresos a la economía nacional, luego del petróleo, siendo así que la producción y la exportación del mismo ha ido creciendo desde sus inicios hasta catapultar al país en el ranking mundial como el primer exportador y quinto productor de grandes volúmenes de esta fruta tropical. En este sentido, el presente trabajo de investigación se efectuó con la finalidad de analizar los niveles de oferta y demanda que ha tenido la producción de banano ecuatoriano durante los últimos cinco años es decir del 2016-2020. Para obtener la información idónea se empleó una metodología basada en la investigación documental misma que a través de la recopilación de información en fuentes primarias como artículos científicos, libros y páginas oficiales de organismos gubernamentales los cuales aportaran teórica y estadísticamente a la investigación, asimismo, se utilizó Microsoft Excel para la elaboración de las tablas y gráficos. Entre los resultados obtenidos durante el desarrollo del caso investigativo se obtuvo que durante el 2020 la producción de banano incrementó al igual que su exportación alcanzando él envió de 380.498 millones de cajas de este producto que comparado con el 2016 donde se exportó un total de 23.489,716 denotando el crecimiento constante de ventas al exterior por parte de este sector. Asimismo, se evidenció que las provincias que mayor aporte tienen son los Ríos, Guayas y El Oro, mientras que UBESA S.A se ha mantenido como la mayor empresa exportadora.

**Palabras claves:** banano, exportación, producción, oferta, demanda.

## ABSTRACT

In Ecuador, bananas have been characterized for being one of the major agricultural products that generate income to the national economy, after oil, so production and export of bananas has been growing since its inception to catapult the country in the world ranking as the first exporter and fifth largest producer of large volumes of this tropical fruit. In this sense, this research work was carried out with the purpose of analyzing the supply and demand levels of Ecuadorian banana production during the last five years, 2016-2020. In order to obtain the appropriate information, a methodology based on documentary research was used, through the compilation of information from primary sources such as scientific articles, books and official pages of government agencies, which contributed theoretically and statistically to the research, and Microsoft Excel was used to prepare the tables and graphs. Among the results obtained during the development of the research case, it was obtained that during 2020 banana production increased as well as its export, reaching the shipment of 380,498 million boxes of this product, compared to 2016 where a total of 23,489,716 boxes were exported, showing the constant growth of sales abroad by this sector. The provinces with the highest contribution were Los Ríos, Guayas and El Oro, while UBESA S.A. has remained the largest exporter.

**Key words:** banana, export, production, supply, demand.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
<b>RESUMEN.....</b>	<b>II</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>III</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>2. DESARROLLO.....</b>	<b>8</b>
2.1 OFERTA.....	8
2.1.1 Principales provincias productoras de banano a nivel nacional.....	8
2.1.2 Exportación mundial de banano.....	8
2.1.3 Exportación nacional de banano.....	9
2.1.4 Precios del banano.....	10
2.1.5 Producción mundial de banano.....	11
2.1.6 Producción nacional de banano.....	12
2.1.7 Principales empresas exportadoras de banano en el Ecuador.....	13
2.2 DEMANDA.....	14
2.2.1 Evolución de la demanda mundial de banano.....	14
2.2.2 Destinos internacionales del banano ecuatoriano.....	15
2.2.3 Principales países importadores del banano ecuatoriano.....	16
<b>3. CONCLUSIONES.....</b>	<b>18</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>19</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Exportación de banano a nivel mundial.....	9
Tabla 2. Precio de la caja de banano para el productor.....	11
Tabla 3. Producción mundial de banano en los últimos años.....	12
Tabla 4. Producción nacional de Banano del 2016-2020.....	13
Tabla 5. Principales Exportadoras de banano en Ecuador.....	13
Tabla 6. Ventas de banano ecuatoriano 2016-2020 al exterior.....	16

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>pág.</b>
Gráfico 1. Provincias productoras de banano en Ecuador 2016-2020.....	8
Gráfico 2. Exportación nacional de Banano.....	10
Gráfico 3. Distribución de la importación de banano por países 2016-2020.....	15

## 1. INTRODUCCIÓN

El banano es considerado como uno de los alimentos con mayor demanda a nivel mundial por sus diversos aportes nutritivos, por ello, en muchos países pertenecientes a las regiones tropicales se encuentran hectáreas de suelo dedicadas al cultivo de este producto para poder cubrir con la demanda existente. Bajo este escenario, Ecuador al ser un país con una diversidad de suelos y climas se ha consagrado como uno de los mayores proveedores de banano a nivel mundial dado que, la calidad y sabor del fruto exportado por las empresas de nuestro país.

En este sentido, Ecuador es considerado como el primer exportador de banano a nivel mundial desde hace 25 años seguido por otros países como Filipinas, Guatemala, Costa Rica y Colombia, atrayendo consigo un aporte a la economía nacional dado que, a través de las exportaciones las cantidades de divisas generadas no solo permiten aumentar el nivel del producto interno bruto nacional (PIB) sino que a su vez es generador de miles de plazas de empleos para la población económicamente activa (PEA).

Las exportaciones de banano ecuatoriano en los últimos años han ido en aumento siendo así que para el 2020 el país registró una cifra que alcanzó los 380.498 millones de cajas exportadas a distintos destinos del mundo en los cuales la Unión Europea con un 26,50% de participación figura como el mayor importador de banano a nivel mundial seguido por Rusia, Medio Oriente y Estados Unidos.

Los cultivos de banano ecuatoriano se encuentran repartidos en diferentes provincias del país, de las cuales Los Ríos, Guayas y El Oro son las que poseen mayores producciones de esta fruta ya sea en pequeños, medianos y grandes productores, teniendo un grado de participación del 36%, 30% y 25% respectivamente con lo cual se logra determinar que el 90% de la producción nacional de este recurso es aportado por provincias de la zona costera.

A partir de ello, nace la presente investigación que se plantea como objetivo el analizar los niveles de oferta y demanda que ha tenido la producción de banano ecuatoriano durante los últimos cinco años, para lo cual, se aplicará una metodología del tipo documental que permitirá recolectar información teórica y estadística de artículos científicos, libros y documentos técnicos de páginas gubernamentales mismos que pasarán a ser procesados, tabulados y expresados gráficamente con apoyo de Microsoft Excel.

## 2. DESARROLLO

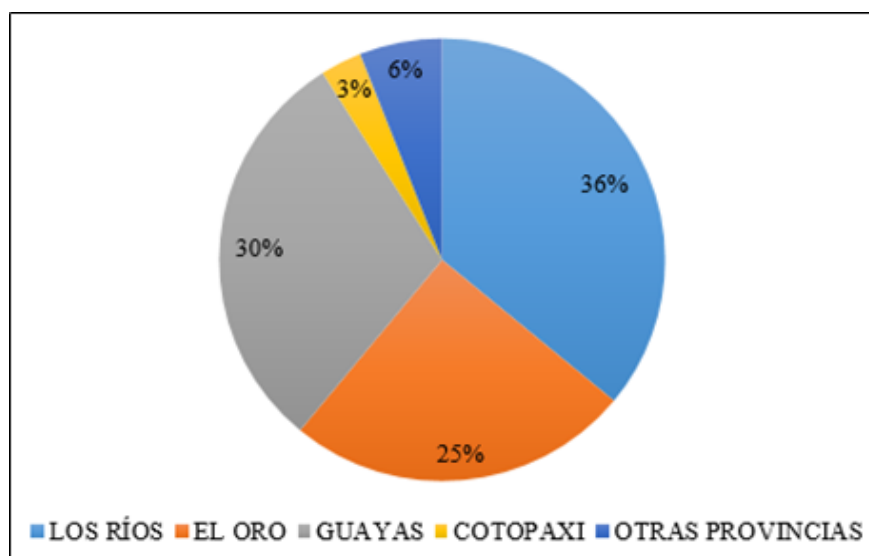
### 2.1 OFERTA

#### 2.1.1 Principales provincias productoras de banano a nivel nacional

Ecuador por su ubicación geográfica en la región tiene una gran diversidad de fauna, flora y sobre todo en los suelos lo que ha conllevado a que la población pueda beneficiarse de los mismos y generar su desarrollo económico puesto que, las cantidades de frutos cultivados y cosechados han sido parte de los ingresos de muchas familias (Capa et al., 2018).

A raíz de lo descrito, la producción de banano en el Ecuador se da en gran parte de las provincias del territorio nacional en donde Los Ríos, Guayas y El Oro figuran como las principales productoras de este fruto durante los períodos 2016 – 2020 siendo así que, del total de hectáreas producidas estas tres zonas mantienen un 36%, 30% y 25% respectivamente de participación.

**Gráfico 1. Provincias productoras de banano en Ecuador 2016-2020**



**Fuente:** Corporación Financiera Nacional (2020).

**Elaborado por:** Duchitagana Marco (2022).

#### 2.1.2 Exportación mundial de banano

A nivel mundial el banano Cavendish por sus características relacionadas a sabor y la no presencia de semillas logra tener gran aceptación en el mercado exterior, acaparando el 95% de los consumidores, siendo considerado como el primero frente a otras variedades de producto existentes (Pardo et al., 2020). De tal manera que durante los últimos años la

exportación de esta fruta tropical ha crecido constante siendo así que, para el período de 2016-2020 el número de cantidades exportadas crecieron de un total de 14.154.400 a 18.240.000 con lo cual se evidencio que la cifra de compradores de este producto aumentó radicalmente en los últimos períodos.

**Tabla 1. Exportación de banano a nivel mundial**

<b>País</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Ecuador</b>	5.974.400,00	6.415.200,00	6.642.402,00	6.923.000,00	7.040.000,00
<b>Costa Rica</b>	2.365.000,00	2.648.800,00	2.176.000,00	2.700.000,00	2.900.000,00
<b>Guatemala</b>	2.239.300,00	2.366.300,00	2.319.000,00	2.400.000,00	2.700.000,00
<b>Colombia</b>	1.841.900,00	1.884.800,00	1.790.600,00	2.300.000,00	2.400.000,00
<b>Filipinas</b>	1.733.800,00	1.663.400,00	2.950.000,00	3.000.000,00	3.200.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>14.154.400,00</b>	<b>14.978.500,00</b>	<b>15.878.002,00</b>	<b>17.323.000,00</b>	<b>18.240.000,00</b>

**Fuente:** (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y agricultura 2020).

**Elaborado por:** Duchitagana Marco (2022).

En muchos países que el nivel de exportación de este fruto crezca, se debe a que para gran parte de las zonas rurales es la principal fuente de crecimiento económico puesto que genera empleo y a su vez divisas que aumentan el nivel de ingreso percibido, sin embargo, para otros países como Ecuador, los recursos generados por la exportación de este fruto aportan directamente en el fortalecimiento de la economía dado que, con la disminución de los precios del petróleo el banano se volvió fundamental para la economía nacional (Martínez y Rey 2021).

### **2.1.3 Exportación nacional de banano**

De acuerdo con Ácaro et al. (2021) las exportaciones de banano a nivel nacional han contribuido considerablemente en la economía del país, al punto de ser considerado como uno de los rubros fundamentales logrando alcanzar un 35% de participación en función al mercado global. En este sentido, las exportaciones de banano desde el 2016 al 2020 han ido aumentando considerablemente, siendo así que durante el año 2020 se exportaron 380.498 millones de cajas llevando a evidenciar que en comparación a los años anteriores la variación de crecimiento se establecía en una cantidad de 23.489,716 cajas exportadas que en términos porcentuales representa 6,58% (ACORBANEC 2020).

**Gráfico 2. Exportación nacional de Banano**



**Fuente:** Acorbanec (2020)

**Elaborado por:** Duchitagana Marco (2022).

Con ello, es posible evidenciar que las inversiones que se han venido realizando durante años han dado resultados favorables y positivos para las exportaciones del producto nacional puesto que han crecido un 6,58% en comparación a otros períodos (Peñaloza et al., 2021).

A partir de ello, Ecuador se convierte en un país competidor de manera internacional en lo que concierne a la venta de banano puesto que, por la calidad y sabor del mismo es uno de los principales abastecedores de los mercados internos en los continentes asiáticos y europeos. Asimismo, se ubica en el primer lugar entre los países exportadores y en quinto lugar como productor (León et al., 2020).

#### **2.1.4 Precios del banano**

Durante los años 2016-2020 el precio cancelado al productor por cada caja de banano despachada ha presentado considerables variantes, todas ellas de manera ascendente, siendo así que para el año 2016 el valor cancelado para los productores por caja oscilaba en los \$6,16 incrementándose el año siguiente en \$0,10 y así consecutivamente se ha mantenido con dicha variación hasta el año 2020 donde alcanzó un precio de \$6,40.

**Tabla 2. Precio de la caja de banano para el productor**

<b>Año</b>	<b>Precio Productor</b>	<b>Variación</b>
2016	6,16	
2017	6,26	0,10
2018	6,20	-0,06
2019	6,30	0,10
2020	6,40	0,10

**Fuente:** Corporación Financiera Nacional (2020).

**Elaborado por:** Duchitagana Marco (2022).

De acuerdo con Herrera et al. (2021) el precio del banano no sólo debería efectuarse a través de una comparación con años anteriores puesto que existen otros factores que se hacen evidentes durante la producción y comercialización. Por su parte Erazo et al. (2021) menciona que, si bien durante los últimos cinco años el precio de la caja de banano ha tenido una variación representativa, se deben implementar estrategias que contribuyan a disminuir los costos de producción a través del uso de nuevas tecnologías que no afecten el ingreso a percibir por parte de los productores.

### **2.1.5 Producción mundial de banano**

Para Zhiminaicela et al. (2020) la producción bananera mundial ha ido creciendo constantemente puesto que según datos estadísticos de la FAO en los últimos años se ha evidenciado que las exportaciones ascendieron a 20,2 millones toneladas de dicha fruta. Entre los principales países productores de banano se encuentran India, China, Indonesia, Brasil y Ecuador, y a raíz del creciente consumo de la producción se ha registrado un incremento notable en las toneladas producidas en los últimos períodos pasando de 67 millones de toneladas a 113 millones de toneladas, dando a denotar que aproximadamente 5.6 millones de hectáreas de tierras se encuentran destinadas a la producción de este fruto a nivel mundial.



**Tabla 3. Producción mundial de banano en los últimos años**

<b>País</b>	<b>Producción (t)</b>	<b>Superficie (ha)</b>
India	30.460.000	866.000
República Popular China	11.998.329	358.924
Indonesia	7.280.659	132.214
Brasil	6.812.708	461.751
Ecuador	6.583.477	183.347
Filipinas	6.049.601	185.894
Guatemala	4.341.564	90.240
Colombia	2.914.419	105.609
Costa Rica	2.437.381	43.169

**Fuente:** FAO (2020)

**Elaborado por:** Duchitagana Marco (2022).

A partir de los datos planteados, es posible evidenciar que el cultivo de banano se encuentra presente en la actualidad en gran parte de las regiones tropicales y subtropicales del mundo. En lo cual, es notorio que en parte de Asia se encuentra el 44% de producción mundial mientras que el continente africano posee el 25% mientras América Central y del Sur constituyen un 22%.

### **2.1.6 Producción nacional de banano**

A lo largo de la historia, el banano ecuatoriano ha sido reconocido en diferentes países por su calidad y sabor, convirtiéndolo en uno de los principales competidores a nivel mundial, siendo así que es posible encontrar en el territorio nacional cerca de 183.347 hectáreas dedicadas al cultivo de esta fruta tropical, en donde las provincias que más se orientan a la producción de dicho recurso la mayor concentración de productores se encuentran ubicados en la región costera del país (García y Vite 2021).

En este sentido, el Ecuador con su producto se encuentra ubicado en el top 5 de los países exportadores y los ingresos que se originan del mismo constituyen el segundo porcentaje que mayor incidencia tiene en el PIB nacional. A raíz de lo descrito, la Corporación Financiera Nacional (2020) señala que la producción nacional ha obtenido los siguientes resultados durante los períodos 2016-2020:

**Tabla 4. Producción nacional de Banano del 2016-2020**

<b>Provincias</b>	<b>Superficie Cosechada</b>	<b>Producción</b>	<b>Rendimiento</b>	<b>Porcentaje</b>
Los Ríos	61.733	2.373.562	38,45	36%
Guayas	47.100	1.998.540	42,43	30%
El Oro	45.287	1649.079	36,41	25%
Cotopaxi	6.480	170.049	26,24	3%
Resto de provincias	22.447	392.247	17,24	6%
<b>Total</b>	<b>183.347</b>	<b>6.583.477</b>	<b>35,91</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Corporación Financiera Nacional (2020).

**Elaborado por:** Duchitagana Marco (2022).

A través de los datos presentados, es posible evidenciar que desde el año 2016 al 2020 que la producción de banano aumentó en un 2% teniendo como la provincia con mayor producción a Los Ríos misma que de la producción total tiene una participación del 36% que traducida en números de superficies cosechadas equivale a 61.733 hectáreas. Por su parte, la provincia de El Oro se mantiene en un tercer puesto con un 25% equivalente a unas 45.287 hectáreas seguida por Cotopaxi y otras zonas del país.

### **2.1.7 Principales empresas exportadoras de banano en el Ecuador**

Ecuador dentro de su estructura comercial consta con alrededor de 100 empresas dedicadas a la comercialización y exportación de banano, entre las cuales UBESA S.A durante los periodos 2016-2020 se ha ubicado en el primer lugar obteniendo para el último año un porcentaje 10,63% frente a otras entidades lo que se traduce a 40.435.157 millones de cajas exportadas, seguida por REYBANPAC S.A con un 7.1% (26.673.164) y FRUTADELI S.A con un 5,12% (19.473.355).

**Tabla 5. Principales Exportadoras de banano en Ecuador**

	<b>Compañía</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>1</b>	UBESA S. A	9,79%	10,20%	10,49%	11,52%	10,63%
<b>2</b>	REYBANPAC S. A	4,92%	5,00%	5,13%	6,65%	7,01%
<b>3</b>	FRUTADELI S. A	2,65%	2,92%	3,13%	5,16%	5,12%

<b>4</b>	COMERSUR CÍA	4,36%	3,00%	3,44%	3,94%	4,04%
<b>5</b>	AGZULASA S. A	2,06%	2,00%	2,59%	3,18%	3,00%
<b>6</b>	SABROSTAR S. A	4,26%	4,00%	4,15%	2,97%	2,63%
<b>7</b>	ASOAGRIBAL	3,28%	2,95%	3,79%	3,07%	2,59%
<b>8</b>	ECUAGREENPRODEX	2,8%	2,87%	3,05%	2,69%	2,53%
<b>9</b>	NOBOA TRADING CO	1,51%	1,65%	3,40%	0,14%	2,44%
<b>10</b>	TROPICAL FRUIT EXPORT	2,55%	2,45%	2,22%	2,08%	2,37%

**Fuente:** Acorbanec (2020)

**Elaborado por:** Duchitagana Marco (2022).

A través de la tabla 5, es posible evidenciar que algunas de las empresas que se encuentran dentro del top 10, como es el caso de NOBOA TRADING CO que para el período 2016 se ubicaba en el puesto número 15 con un porcentaje de 1,51% mientras que para el año 2020 se ubicó en la novena ubicación con un porcentaje de exportación del 2,44%, con lo cual demuestra que el ranking de las empresas exportadoras se mantiene en constante movimiento en función al nivel de cajas que exportan cada año.

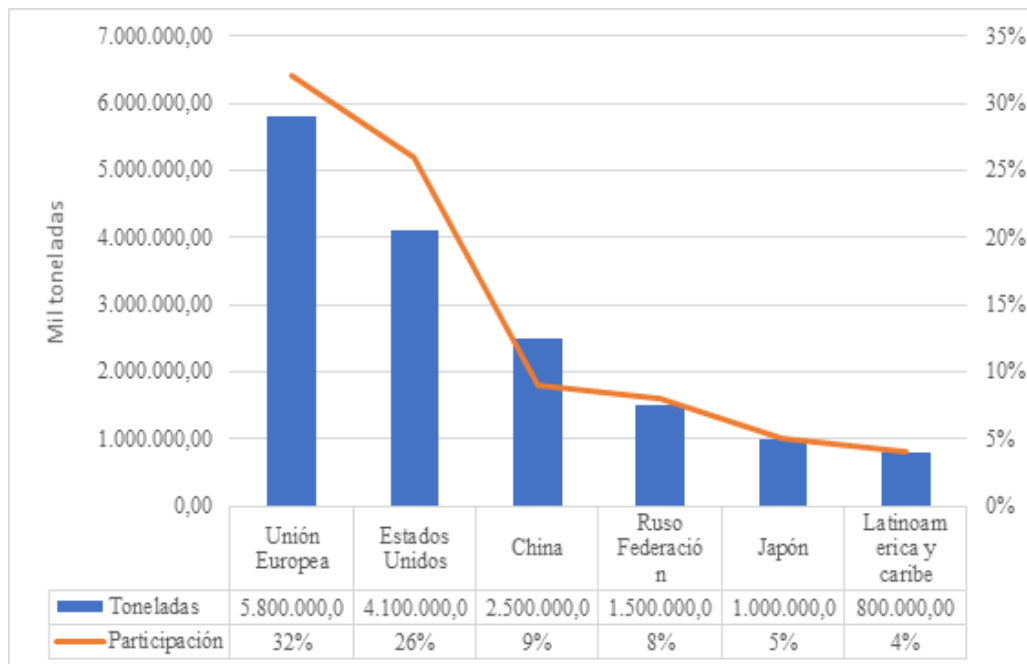
## **2.2 DEMANDA**

### **2.2.1 Evolución de la demanda mundial de banano**

Para Martínez et al. (2007) que es citado por Martínez y Rey (2021) la evolución que ha tenido el mercado internacional del banano se ha producido debido a factores como la verticalidad y su carácter exportador puesto que, con el paso de los años se han realizado distintos cambios con respecto a las técnicas de producción de esta fruta y asimismo, los canales de comercialización han trascendido conllevando a que el mercado internacional de este producto se encuentre favorecido desde sus inicios.

En este sentido, la distribución de importaciones que tienen los distintos países consumidores se muestra de la siguiente manera:

**Gráfico 3. Distribución de la importación de banano por países 2016-2020**



**Fuente:** (FAO 2020)

**Elaborado por:** Duchitagana Marco (2022).

El nivel de volumen de las importaciones realizadas de manera mundial en los últimos períodos ha ido aumentando considerablemente, teniendo como mayor importador neto a la Unión Europea cuya participación alcanza un 32% lo que representa alrededor de 5.8 millones de toneladas de bananos importadas, seguido por Estados Unidos con un 26% y posteriormente China con un 9% de importaciones frente a los dos principales competidores.

### 2.2.2 Destinos internacionales del banano ecuatoriano

En el mercado internacional, Ecuador ha tenido un posicionamiento aceptable pese a la disminución de su eficiencia, siendo así que, el producto ecuatoriano se exporta a diversos rincones del mundo entre los cuales figura Estados Unidos, Unión Europea, Rusia, Medio Oriente, entre otros. En resumidas palabras, Ecuador ingresa al mercado internacional como un proveedor mundial con un número de compradores definidos y con consumidores finales establecidos.

**Tabla 6. Ventas de banano ecuatoriano 2016-2020 al exterior**  
**Expresadas en millones de caja**

<b>Destinos</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Unión Europea	92.058.376	95.120.581	115.350.371	98.574.623	100.835.237
Rusia	65.000.233	66.568.125	77.295.300	75.542.650	76.465.173
Medio Oriente	34.500.677	40.346.806	48.579.440	53.054.136	59.418.610
Estados Unidos	33.234.455	33.458.000	35.539.293	37.095.896	36.895.832
Asia Oriental	19.768.090	20.500.010	21.350.954	29.425.384	26.676.428
Cono Sur	20.008.457	22.165.378	25.188.783	23.368.742	25.829.756
Europa del Este	13.297.125	14.000.000	14.939.175	17.532.846	21.287.918
África	5.456.809	6.789.341	7.287.653	16.874.856	21.032.833
Oceanía	3.479.500	3.589.045	3.701.181	3.768.392	3.523.154
Otros países	1.249.560	1.000.000	1.329.638	1.765.874	1.915.725

**Fuente:** Acorbanec (2020)

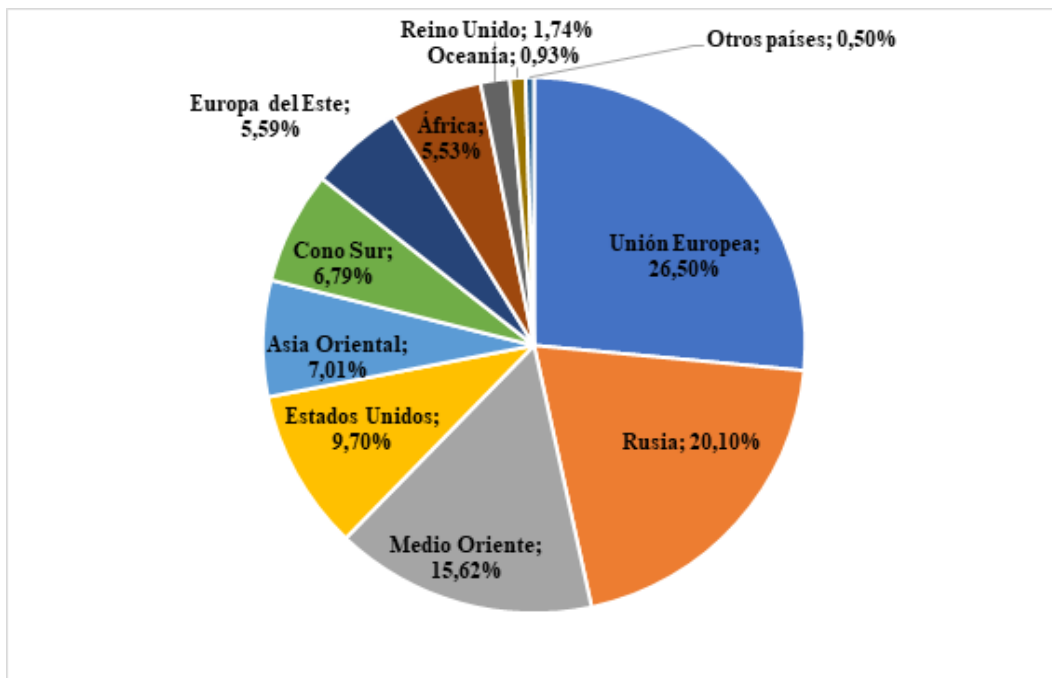
**Elaborado por:** Duchitagana Marco (2022).

En virtud de los datos evidenciados, la Unión Europea desde el año 2016 hasta el 2020 figura como el principal destino del producto ecuatoriano situándose al último período con una cantidad de cajas exportadas que alcanzan los 100.835.237 millones seguido por Rusia que importa 76.465.173 millones de cajas producidas por las empresas ecuatorianas. Otros destinos que son los principales consumidores finales del producto nacional son Medio Oriente, Estados Unidos y Asia Oriental con 59.418.610, 36.895.832 y 26.676.428 millones de cajas importadas respectivamente.

### **2.2.3 Principales países importadores del banano ecuatoriano**

De los 14.154.400,00 de millones de cajas exportadas por Ecuador durante el 2016 y los 18.240.000,00 millones de cajas durante el 2020 mencionadas en la tabla 1, han sido enviadas a distintas partes del mundo siendo así que sus principales destinos se encuentran la Unión Europea, Rusia, Medio Oriente y Estados Unidos cuya participación en las exportaciones de esta fruta tropical producida por Ecuador se encuentra de la siguiente manera:

**Gráfico 4. Principales destinos del banano ecuatoriano 2016-2020**



**Fuente:** Acorbanec (2020)

**Elaborado por:** Duchitagana Marco (2022).

A través del gráfico 4 se refleja que el primer destino de la producción ecuatoriana se dirige para mercados de la Unión Europea puesto que, a lo largo de los períodos 2016-2020 ha obtenido una importación de producto nacional equivalente a un 26,50 lo que se traduce aproximadamente a unas 100.835.237 cajas adquiridas, seguidos por Rusia que adquiere un 20,10% del fruto comercializado. Asimismo, el banano ecuatoriano ha tenido una gran aceptación en el continente asiático donde medio oriente tiene una participación del 15,62% en las exportaciones realizadas.

En lo que respecta a Estados Unidos, su participación en las exportaciones de banano ecuatoriano ha ido disminuyendo considerablemente y a través del tiempo se ha ubicado en una cuarta posición con un 9,7% del total de cajas exportadas por Ecuador durante los períodos 2016-2020.

### 3. CONCLUSIONES

En Ecuador, el banano ha sido uno de los productos agrícolas que desde sus inicios ha aportado positivamente en la economía nacional, dado que, a través de los ingresos obtenidos por su comercialización interna y exportación generan cantidades de divisas que contribuyen satisfactoriamente en el PIB nacional, transformándose con ello, en el segundo recurso que posee el territorio nacional con mayores ventas después del petróleo.

En este sentido, la producción nacional desde el 2016 ha ido incrementando, alcanzando para el año 2020 183.347 hectáreas dedicadas al cultivo de esta fruta tropical mismas que se encuentran repartidas en diferentes provincias del Ecuador, donde Los Ríos figura como la mayor productora con un 36% de participación frente al resto de las provincias.

Los principales destinos que tiene el producto ecuatoriano se encuentran alejados al territorio nacional puesto que, la Unión Europea al año 2020 del total de toneladas de caja exportadas por las diferentes empresas nacionales importó 100.835.237 cajas de banano ecuatoriano, seguidos por Rusia, Medio Oriente y Estados Unidos conllevando al país a convertirse en uno de los principales proveedores de esta fruta a nivel mundial, dado que, el banano ecuatoriano es cotizado por su calidad y sabor frente a otros competidores.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acaro, Luz, Aldo Córdova, Andrea Vega, y Tatiana Sánchez. «Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo.» *Polo del Conocimiento* 6, n° 8 (2021): 257-277.
- ACORBANEC. «ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO DEL ECUADOR: DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2020.» 2020. <http://www.acorbanec.com/wp-content/uploads/2021/01/10-EVOLUCION-DE-EXPORTACIONES-ECUATORIANAS-DE-BANANO-A-DICIEMBRE-DE-2020.pdf>.
- Capa, Lenny, Ximena Capa, y José Ollague. «ESTRUCTURA DE CAPITAL EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS BANANERAS DE LA.» *Universidad y Sociedad* 10, n° 2 (2018): 294-303.
- Corporación Financiera Nacional. «Ficha Sectorial: Banano y plátano.» 2020. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-4-trimestre-2020/FS-Banano-4T2020.pdf>.
- Erazo, Martín, Eveligh Prado, Abrahán Cervantes, y Harry Vite. «Análisis de regulación del precio de la caja de banano en Ecuador período 2015-2020.» *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas* 4, n° 1 (2021): 210 - 217.
- FAO. «Análisis del mercado del banano.» 2020. <https://www.fao.org/3/cb0168es/cb0168es.pdf>.
- García, Seiler, y Harry Vite. «ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES BANANERAS DEL ECUADOR ENTRE EL PRIMER SEMESTRE 2019 VS EL PRIMER SEMESTRE 2020 POST COVID-19.» *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas* 4, n° 1 (2021): 194-201.
- Herrera, Alexander, Alex Herrera, y Gonzalo Chávez. «Nic 41 y su incidencia en el precio por caja de banano ecuatoriano, período 2019-2020.» *Universidad y Sociedad* 13, n° 3 (2021): 100 - 109.



- León, Lady, María Arcaya, Nicoles Barbotó, y Yomaira Bermeo. «Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018.» *Revista Científica y Tecnológica UPSE* 7, n° 2 (2020): 38-46.
- Martínez, Gustavo, y Juan Rey. «Bananos (Musa AAA): Importancia, producción y comercio en tiempos de Covid-19.» *Agronomía Mesoamericana* 32, n° 3 (2021): 1034-1046.
- Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y agricultura. «Análisis del mercado de banano 2019.» 2020. <https://www.fao.org/3/cb0168es/cb0168es.pdf>.
- Pardo, Germania, Cecilia Narváez, y Juan Erazo. «Análisis del impacto tributario y contable por las variaciones del precio de la caja de banano en los productores del cantón Machala, Ecuador.» *Revista Dominio de las Ciencias* 6, n° 1 (2020): 396-428.
- Peñaloza, Pauleth, Andrea Vega, y Víctor Garzón. «Impacto del covid-19 en las exportaciones de banano, camarón y flores durante el 2020.» *South Florida Journal of Development* 2, n° 4 (2021): 5615-5630.
- Zhiminaicela, Jonathan, José Quevedo, y Rigoberto García. «LA PRODUCCIÓN DE BANANO EN LA PROVINCIAL DE EL ORO Y SU IMPACTO EN LA AGROBIODIVERSIDAD.» *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas* 3, n° 3 (2020): 189-195.