



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE  
MUESTRAS CON CORREOS DEL ECUADOR Y CON LA SALIDA DEL  
CDE.

VALENCIA GUANGA ANTONY JOSETH  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2022



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN  
DE MUESTRAS CON CORREOS DEL ECUADOR Y CON LA  
SALIDA DEL CDE.

VALENCIA GUANGA ANTONY JOSETH  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2022



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MUESTRAS  
CON CORREOS DEL ECUADOR Y CON LA SALIDA DEL CDE.

VALENCIA GUANGA ANTONY JOSETH  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

ARIAS MONTERO JORGE EDUARDO

MACHALA, 16 DE FEBRERO DE 2022

MACHALA  
16 de febrero de 2022

# Valencia

*por* Anthoni Valencia

---

**Fecha de entrega:** 12-feb-2022 08:11a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1760717316

**Nombre del archivo:** Antony\_Valencia\_final.docx (1,023.97K)

**Total de palabras:** 4325

**Total de caracteres:** 23511

## **CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL**

El que suscribe, VALENCIA GUANGA ANTONY JOSETH, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis comparativo de los precios de exportación de muestras con correos del Ecuador y con la salida del CDE., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

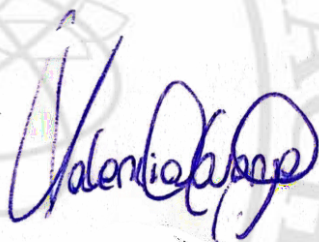
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizarlas adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 16 de febrero de 2022



VALENCIA GUANGA ANTONY JOSETH  
0705671345

## RESUMEN

Correos del Ecuador CDE E.P. en su respectivo tiempo implementó el uso de un servicio postal especial que tenía como finalidad de fomentar el desarrollo económico y productivo de las pequeñas empresas MiPymes y artesanos por lo cual se realizó una investigación para analizar los precios de exportación de empresas Courier públicas y privadas del país, por lo que se utilizó el método analítico-descriptivo para extraer información de los sitios web de algunas empresas Courier que nos permitirá fundamentar la validez de la información mediante artículos científicos para la veracidad de la información, mediante la conceptualización y el diseño de cuadros comparativos en relación a los precios de exportación para obtener una información concreta en función de la actividad postal, los resultados evidencian que se debe tener en cuenta los valores y beneficios que tiene cada servicio postal para la exportación de cualquier bien material tangible o intangible. Por lo tanto, se deberá fundamentar porque los precios de las empresas postales varían mucho ante las otras empresas Courier mediante la comparación de sus precios y tarifas.

**Palabras clave:** Exportación, categorías, análisis comparativos, producto, requerimientos, Courier.

## **ABSTRACT**

Post Office of Ecuador CDE E.P. In its respective time, it implemented the use of a special postal service that had the purpose of promoting the economic and productive development of small businesses MiPymes and artisans, for which an investigation was carried out to analyze the export prices of public and private Courier companies. of the country, for which the analytical-descriptive method was used to extract information from the websites of some Courier companies that will allow us to substantiate the validity of the information through scientific articles for the veracity of the information, through the conceptualization and design of comparative tables in relation to export prices to obtain specific information based on the postal activity, the results show that the values and benefits that each postal service has for the export of any tangible or intangible material good must be taken into account. Therefore, it must be substantiated why the prices of postal companies vary a lot compared to other Courier companies by comparing their prices and rates.

**Keywords:** Export, Categories, Comparative Analysis, Product, Requirements, Courier.

## Contenido

<b>RESUMEN</b> .....	2
<b>ABSTRACT</b> .....	3
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>DESARROLLO</b> .....	5
<b>Antecedentes</b> .....	6
<b>Exportación</b> .....	6
<b>Comercio electrónico</b> .....	6
<b>Servicios postales</b> .....	7
<b>Incremento de exportaciones a través de servicios postales</b> .....	7
<b>Importancia del servicio postal en la economía</b> .....	8
<b>Correos del Ecuador CDE</b> .....	9
<b>Entidades que intervienen en el proceso</b> .....	12
<b>Categorización de productos de Correos del Ecuador</b> .....	12
<b>Documentos recurrentes</b> .....	13
<b>Conclusión</b> .....	21
<b>Bibliografía</b> .....	22

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Piezas Procesadas .....	11
<b>Tabla 2</b> Entidades que intervienen en Correos del Ecuador CDE .....	12
<b>Tabla 3</b> Productos y Servicios .....	12
<b>Tabla 4</b> Categorización de Productos según Correos del Ecuador .....	12
<b>Tabla 5</b> Documentos utilizados en trámites concurrentes .....	13
<b>Tabla 6</b> Cuadro Comparativo de Empresas Courier .....	17
<b>Tabla 7</b> Descripción de los productos.....	19
<b>Tabla 8</b> Tipo y Medidas del Empaque .....	19
<b>Tabla 9</b> Valores comparativos del Simulador de Costeo.....	19



## INTRODUCCIÓN

En el Ecuador se han implementado programas que buscan potenciar la economía de uno de los pilares fundamentales en el desarrollo económico y productivo del país ecuatoriano mediante la inclusión de programas opcionales acorde a la actividad de la empresa o persona mediante Correos del Ecuador CDE E.P., que trabaja conjuntamente con entidades públicas y gubernamentales que verifican la procedencia del producto, el estado en el que será enviado, el proceso logístico mediante el uso de una plataforma web y un formulario específico.

El comercio electrónico en la actualidad ha sido fundamental para el crecimiento de las empresas postales por la necesidad de adquirir un producto de cualquier parte del mundo muchas empresas utilizan sitios web para promover sus productos, además trabajan juntamente con servicios postales para el envío correspondiente del producto deseado detallando el destino y la cancelando los valores (producto, tarifa, seguro entre otros). Las tiendas online y las empresas postales han impulsado el desarrollo económico de empresas, emprendedores, MiPymes y artesanos del Ecuador mediante la exportación e importación de productos del exterior.

Este trabajo se lo realizará mediante un análisis descriptivo de la información que proporcionan los sitios web de las empresas postales públicas-privadas, teniendo como objetivo de la investigación conceptualizar los servicios de Correos del Ecuador CDE E.P., y empresas postales para realizar una comparación servicio-empresa-costo, a través de la búsqueda de información que nos permita fundamentar los aspectos relevantes de los servicios postales y realizar cuadros comparativos de las tarifas correspondientes a diferentes empresas postales.

El índice de competitividad de estos servicios ha asumido mediante la incorporación de nuevos servicios que les permite simplificar procesos, tarifas en comparación a otras empresas postales Courier, que en la actualidad se ha visto en un constante cambio por la implementación del comercio electrónico que les permite a los usuarios interactuar de forma digital con diferentes empresas para realizar consultas, compras, realizar procesos físicos o digitalizado, etc., proyectando un incremento significativo en diferentes indicadores de la balanza comercial.

## **DESARROLLO**

### **Antecedentes**

#### **Exportación**

Según Valero et al (2021) afirman que al existir diferentes pilares y rubros en las exportaciones se ha logrado notar que las pymes contribuyen en gran parte al desarrollo económico y social de la producción que es distribuida en los mercados locales e internacionales los cuales tienen un valor agregado.

Teniendo en cuenta a Quispe et al. (Quispe Farfán, Quispe Farfán, La Noire Núñez, & Alegre Rodríguez, 2021) resaltan que el constante cambio en un mercado globalizado ha permitido a todos los productores locales y los comerciantes tengan una mayor oportunidad de hacer llegar sus productos a mercados internacionales, por lo que ha sido un total reto para ellos por la implementación de nuevas normativas de calidad y requerimientos técnicos de producción.

Como opina Chiachoua & Lozano (Chiatchoua & Lozano Arizmendi, 2021) describe que las grandes aportaciones que dan las MiPymes y emprendedores en los rubros económicos de un país, les permite mejorar sus actividades comerciales, mediante la exportación de sus productos les permite generar más ingresos que les otorgara ventajas competitivas sobre otros competidores.

#### **Comercio electrónico**

El comercio electrónico ha permitido desarrollar a las economías del mundo mediante el uso de las Tics, por lo que González (González García, 2020) afirma que el comercio electrónico al ser una nueva modalidad que facilita la comunicación entre los usuarios, actividades financieras y económicas, por lo que se ha presentado a un nivel globalizado logrando tener una aceptación en casi todos los países del mundo por su fácil uso y sus fortalezas en los mercados digitales.

De acuerdo con Giudice & Avendaño (Giudice Baca & Avendaño Aranciaga, 2021) mencionan que la influencia que tiene el comercio electrónico en la actualidad ha permitido diversificar mercados de distintas formas acorde a la necesidad y preferencias de los clientes que buscan adquirir productos de la forma más rápida.

## **Servicios postales**

El servicio postal tiene una larga historia que ha ido evolucionando con el transcurso del tiempo a través de la modernización de procesos y la implementación de medios de transporte que facilitan el trabajo de las entidades postales con el fin de cumplir con su objetivo. Por lo que se ha generado y establecido leyes y bases legales que les permita regular cada una de sus actividades y los servicios que ofrecen a los usuarios.

Como afirma la Agencia Española de Normalización y Certificación ((AENOR), 2017) menciona que los servicios postales forman parte de la vida cotidiana de los ciudadanos, empresas y demás entidades que soliciten este servicio, que les permite tener un mayor impacto económico y un amplio desarrollo social mediante la implementación de nuevos servicios postales acorde a las temáticas actuales, en razón a la segmentación de servicios según la necesidad del usuario y la implementación de una clasificación de productos, servicios y funciones de la entidad postal.

De acuerdo con Pateiro et al. (2021) mencionan que el servicio postal ha concebido diferentes cambios con el transcurso del tiempo, donde se han manifestado cambios en el tipo de servicio y un incremento en la calidad de este mediante una solvencia financiera que va destinada para los proveedores de este servicio para la actualización de los procesos en una época modernizada. Además, teniendo en cuenta Schwanz & Aguiar (2019) consideran que existen cambios en las reformas administrativas en los servicios postales con la finalidad de mejorar el servicio postal enfocados en la agilización de los procesos documentarios para el envío de paquetes a sus respectivos destinos. Por lo que es fundamental con el desarrollo de las actividades de este servicio que busca tener eficacia en la entrega correspondiente de cada paquete o mensajería destinada de un punto hasta otro.

### **Incremento de exportaciones a través de servicios postales**

En la actualidad las empresas trabajan juntamente con los servicios postales con la finalidad de abarcar un mercado más amplio para el desarrollo económico del mismo, mediante el trabajo mediante el uso plataformas web gubernamentales y empresariales buscan ejercer un trabajo conjunto que facilitara la información a los usuarios de que productos están disponibles para que sean adquiridos, la forma de pago, el lugar de origen, el tiempo estimado de llegada, etc.

De acuerdo con Polo et al. (2018) plantean que en un mercado globalizado la mayoría de las empresas que trabajan juntamente con entidades postales buscan abarcar un amplio lugar en el mercado digitalizado con la inclusión de una cobertura y recursos que les permitan tener un mayor control sobre el proceso. La diversificación y clasificación de costos es fundamental para implementar planes estratégicos para suprimir procesos innecesarios en la red de distribución, por lo que deben tener una visión empresarial y dejar a un lado los antiguos modelos tradicionales para tener en cuenta que la digitalización de productos y servicios tienen un gran impacto en la actualidad.

Como señala Gil-López & San Román (2021) sostienen que la inclusión de nuevos medios electrónicos han permitido una constante evolución y participación de los servicios postales en la economía de un país a través del comercio electrónico que le permite agilizar el tiempo y una amplia lista de proveedores para establecer un periodo de entrega estimado, con la inclusión de un seguro del paquete y una flexibilidad de la información detallada del producto que actualmente puede llevar un seguimiento gracias a la implementación de servicios seguros por el código del paquete que está en camino.

Citando a Saldaña et al. (2021) afirman que es de suma importancia que los servicios postales implementen el uso de las TIC'S para mejorar el servicio que les permitirá proporcionar información clara y precisa, además de brindarle al usuario una mejor cobertura a nivel nacional e internacional específicamente en el sector comercial.

### **Importancia del servicio postal en la economía**

En el mercado actual personas naturales, emprendedores y pequeñas empresas buscan la forma de adquirir productos y exportar productos al exterior mediante el uso de plataformas postales que les darán parámetros establecidos que deberán cumplir para que no existan inconvenientes en los procesos de recepción y declaración de este. Por lo que se busca establecer una guía sobre el proceso correcto. Tal como expresa Crespo (2021) afirma que existe una gran influencia del sistema postal en la economía de los países del mundo involucrado en la importación y la exportación de productos de manera global a través de una gran administración de los canales de administración y el incremento de empresas multinacionales con la elaboración de diferentes productos de gran acogida en los mercados por las amplias zonas

De acuerdo con Sánchez et al. (2017) consideran que el uso de esta herramienta que ha sido establecida por el gobierno puede ser fundamental para el desarrollo de los pequeños productores y de los artesanos, que por falta de información limita demasiado la comercialización-difusión de productos ecuatorianos en los mercados internacionales.

Citando a Kolesnikov et al. (Kolesnikov, Zernova, Degtyareva, Panko, & Sigidov, 2020) plantean que la economía digital no modifica ni altera el mercado global, porque se enfocan en el uso de tecnologías para mejorar procesos e implementar herramientas tecnológicas que les permita generar un mayor número productivo y les permita generar ingresos mayores como lo hacen otras potencias mundiales por la digitalización de sus productos y la innovación del comercio electrónico y la facilidad de comercialización en la actualidad.

### **Correos del Ecuador CDE**

De acuerdo con (Correos del Ecuador CDE EP, s.f.) define que es una empresa pública de servicios postales logísticos con cobertura a nivel nacional e internacional con talento humano comprometido en garantizar la eficiencia y seguridad en la prestación de sus servicios.

El plan estratégico en base a los objetivos de Correos del Ecuador CDE son:

- Incrementar la rentabilidad empresarial de un 9 – 14%
- Medir e incrementar la satisfacción del cliente en un 25%
- Fidelización de los clientes actuales en un 90%
- Incrementar clientes empresariales en un 30%
- Incrementar clientes de ventanillas en un 10%
- Automatización, homologación y estandarización de procesos
- Medir e incrementar la satisfacción del cliente interno en un 100%

La estructura organización de gestión por procesos de Correos del Ecuador, se alinea con su misión y objetivos; y se sustenta en la filosofía empresarial y enfoque de productos, servicios y procesos, con el propósito de asegurar su ordenamiento orgánico y estratégico.

Los procesos que elaboran productos y servicios de Correos del Ecuador se ordenan y clasifican en función de su grado de contribución o valor agregado al cumplimiento de la misión empresarial.

Los procesos gobernantes orientan la gestión empresarial a través de la formulación y la expedición de políticas, instrumentos para poner en funcionamiento a la organización.

Los procesos agregadores de valor general, administran y controlan los productos y servicios destinados a usuarios externos y permiten cumplir con la misión empresarial; y,

Los procesos habitantes o adjetivos conocidos Como de sustento, accesorios, soporte, staff o administrativas están encaminadas a generar productos y servicios para los procesos gobernantes, agregadores de valor y para sí mismos, habilitando la gestión empresarial. (Correos del Ecuador CDE E.P., 2015)

El comité de gestión de desarrollo empresarial enmarcada en lo que estable en lo que establece el, tendrá las siguientes responsabilidades:

- Controlar y evaluar la aplicación de las políticas como Norma prioridades relativas al desarrollo empresarial.
- Coordinar la planificación estratégica de la empresa.
- Controlar y evaluar la ejecución de proyectos de diseño o reestructuración.
- Cuando ser previa su aprobación el plan de fortalecimiento empresarial preparado por la UATHS.

Este comité se reunirá ordinariamente cada mes, y extraordinariamente, cuando el general así lo requiera, constando en altas las resoluciones tomadas

Confórmese de la comisión de gestión documental y archivo de la empresa pública correos del Ecuador CDE E.P., cuerpo colegiado que deberá estar integrado por los siguientes funcionarios:

- Gerente general o su delegado, quién lo presidirá tendrá voto dirimente gerente estratégico jurídico o su delegado
- Director nacional ingeniería en procesos
- Gerente estratégico director de área según corresponda, de la unidad productora que vaya a ser evaluada en temas de gestión documental y archivo (Correos del Ecuador CDE E.P., 2015)

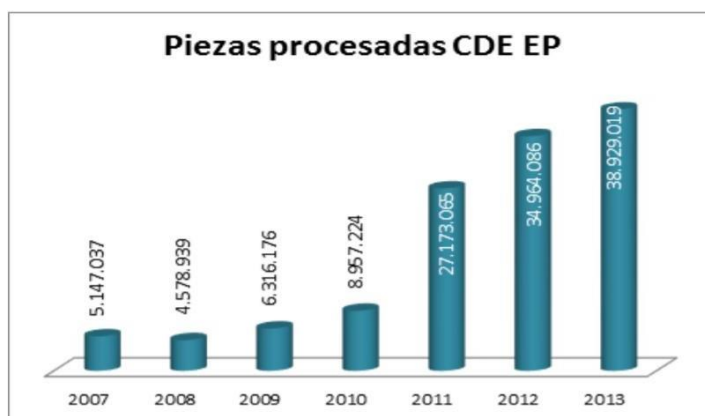
En búsqueda de obtener un mayor beneficio de la empresa de correos del Ecuador sede, tiene como idea fundamental ejercer un excelente trabajo en la gestión documentaria para que los procesos que se lleven a cabo en la empresa pueden ser realizados de la mejor manera , a través de la gestión y el diseño de diferentes actividades complementarias qué

buscan abarcar un mercado más grande en la localidad a través de la simplificación de procesos y la implementación de nuevos servicios acorde de necesidad del cliente

*Tabla 1 Piezas Procesadas*

año	Numero
2007	5'147.037
2008	4'578.939
2009	6'316.176
2010	8'957.224
2011	27'173.065
2012	34'964.086
2013	38'929.019
2014	3'283.423

**Fuente:** Correos del Ecuador CDE E.P. (Estadísticas CDE E.P, 2014)



**Fuente:** Correos del Ecuador CDE E.P. (Estadísticas CDE E.P, 2014)

*Tabla 2 Exportaciones de Ecuador*

Exportaciones por mes	Total
Octubre 2011	61
Noviembre 2011	56
Diciembre 2011	44
Enero 2012	135
Febrero 2012	95
Marzo 2012	127

Abril 2012	183
Mayo 2012	677
Junio 2012	753
Total	2.131

Fuente: correos del Ecuador CDE E.P. (Estadísticas CDE E.P, 2014)

### Entidades que intervienen en el proceso

Para que se pueda llevar a cabo todo el proceso que conlleva el programa exporta fácil, se especifican entidades gubernamentales que complementan cada una de ellas mediante funciones concretas de cada una de ellas para llevar a cabo un proceso de calidad.

*Tabla 3 Entidades que intervienen en Correos del Ecuador CDE*

Entidades que intervienen	Descripción
Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la información	Ente regulador
Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Participa de forma indirecta a través de sus viceministerios
Agencia de regulación y control postal	Entidad encargada de asegurar que el paquete llegue a su destino
Instituto nacional de patrimonio cultural	Control y regulación del bien material e inmaterial
Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)	Regula el envío de mercancías
Correos del Ecuador	Operador de la plataforma y servicio Exporta Fácil

**Fuente:** Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP)

*Tabla 4 Productos y Servicios*

Producto	Función	Segmento
Enfundado	Proteger el producto	Corporativo
Ensobrado	Para que el envío de documentos lleve en óptimas condiciones	Corporativo
Etiquetado	Facilidad de orientación.	Corporativo

**Fuente:** Correo del Ecuador CDE EP. (EP, Productos y Servicios Adicionales, 2021)

### Categorización de productos de Correos del Ecuador

*Tabla 5 Categorización de Productos según Correos del Ecuador*

Categoría	Tipo	Detalle	Impuesto
A	Documentos	Cartas o cualquier tipo de documentos físicos o digitales.	Libre de impuestos



B	4x4	Paquetes de un peso aproximado de 4Kg y hasta un valor de \$400,00	Arancel Específico
C	Peso y valor	Paquetes con un peso aproximado de 50Kg y un valor de hasta \$1200,00	Ad Valorem Iva 12% Fodinfra 0,5% Salvaguardia: acorde al producto Ad Valorem 10%
D	Textiles y Calzado	Todos los paquetes que tengan de contenido cualquier tipo de prendas, confecciones, textiles y calzados	Arancel Específico: \$5,50 por cada Kg ropa/\$6,00 Calzado IVA 12% Fodinfra 0,5% Salvaguardia 25%
E	Medicinas	Paquetes que no tienen limitaciones de peso y valor por lo que no tienen fines de lucro (corresponde directamente a la comercialización de medicinas)	Según el art. 125 del COPCI no paga tributos
F	Libros y equipos de computación	Paquetes con libros o similares	Arancel 10% correspondiente a una nueva clasificación en las categorías B o C

**Fuente:** Poveda Burgos (Utilización del Servicio de Correos del Ecuador para Operaciones de Comercio Exterior, 2016)

**F: prohibida importación** (a menos que sean equipos profesionales acorde al título de tercer nivel o especialidad).

Todos los productos son categorizados por las reformas nacionales arancelarias que cumplen una función establecida para la protección de la producción interna del país, en la cual se establecen medidas aduaneras a productos establecidos mediante resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.

En algunos casos existen excepciones para la prioridad o la necesidad en momentos de escases, además de los convenios internacionales que buscan un mutuo acuerdo para productos específicos puedan ingresar al país

### Documentos recurrentes

*Tabla 6 Documentos utilizados en trámites concurrentes*

Documento	Uso
-----------	-----

---

	Es solicitada cuando el Servicio Nacional de
Carta de valoración	Aduanas tiene en consideración que los valores sean los correctos
Carta de fraccionamiento	Permite el usuario apartar la paquetería
Carta de devolución	Documento escrito donde el usuario expresa que desea retornar el paquete al lugar de origen
Carta de endoso	Documento para que el representante de un menor de edad pueda continuar con el trámite.
Carta de verificación	El usuario solicita a la autoridad competente (SENAE) la fecha para estar presente en la revisión del paquete.

---

**Fuente:** Correo del Ecuador CDE EP. (EP, Productos y Servicios Adicionales, 2021)

Los documentos suelen variar acorde al trámite postal activa que se esté realizando, en algunos casos como la carta de valoración puede ser utilizada en caso de haber perdido algún documento (certificado de origen o factura) para establecer los valores correspondientes, cada uno de ellos permite al usuario evitar posibles faltas documentarias o problemas al momento de enviar el paquete o recibirlo.

# Exportaciones

Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones

	Ene - Oct 2019				Ene - Oct 2020				Ene - Oct 2021				Variación Ene - Oct 2021 / 2020		
	a	b	b/a	Part.en valor	a	b	b/a	Part.en valor	a	b	b/a	Part.en valor	TM	Valor USD FOB	Valor unitario
	TM	Valor USD FOB	Valor unitario		TM	Valor USD FOB	Valor unitario		TM	Valor USD FOB	Valor unitario				
<b>Exportaciones Totales</b>	<b>27,445</b>	<b>18,431.2</b>			<b>26,662</b>	<b>16,458.2</b>			<b>27,555</b>	<b>21,558.5</b>			<b>3.3%</b>	<b>31.0%</b>	
<b>Petroleras</b>	<b>18,532</b>	<b>7,332.1</b>	<b>54.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,121</b>	<b>4,198.0</b>	<b>34.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>17,319</b>	<b>7,490.7</b>	<b>59.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.2%</b>	<b>78.4%</b>	<b>75.9%</b>
Crudo	16,254	6,478.3	55.7	88.4%	15,130	3,747.6	34.6	89.3%	14,578	6,400.4	61.4	85.4%	-3.7%	70.8%	77.3%
Derivados	2,277	853.7	49.1	11.6%	1,991	450.5	29.6	10.7%	2,741	1,090.4	52.1	14.6%	37.7%	142.1%	75.8%
<b>No Petroleras</b>	<b>8,913</b>	<b>11,099.1</b>		<b>100.0%</b>	<b>9,541</b>	<b>12,260.2</b>		<b>100.0%</b>	<b>10,236</b>	<b>14,067.8</b>		<b>100.0%</b>	<b>7.3%</b>	<b>14.7%</b>	
<b>Tradicionales</b>	<b>6,520</b>	<b>6,792.3</b>		<b>61.2%</b>	<b>7,005</b>	<b>7,314.8</b>		<b>59.7%</b>	<b>6,933</b>	<b>8,146.0</b>		<b>57.9%</b>	<b>-1.0%</b>	<b>11.4%</b>	
Camarón	533	3,207.7	6,012.9	28.9%	572	3,168.6	5,537.1	25.8%	678	4,174.5	6,158.6	29.7%	18.4%	31.7%	11.2%
Banano y Plátano	5,686	2,695.4	474.1	24.3%	6,089	3,109.3	510.6	25.4%	5,856	2,892.3	493.9	20.6%	-3.8%	-7.0%	-3.3%
Cacao y elaborados	221	558.8	2,531.6	5.0%	266	708.8	2,659.9	5.8%	274	722.1	2,635.9	5.1%	2.8%	1.9%	-0.9%
Atún y pescado	70	268.8	3,820.9	2.4%	68	272.0	3,995.2	2.2%	114	302.6	2,646.2	2.2%	68.0%	11.2%	-33.8%
Café y elaborados	10	61.6	6,201.0	0.6%	9	56.0	6,062.8	0.5%	10	54.6	5,196.5	0.4%	13.6%	-2.6%	-14.3%
<b>No Tradicionales</b>	<b>2,393</b>	<b>4,306.9</b>		<b>38.8%</b>	<b>2,536</b>	<b>4,945.4</b>		<b>40.3%</b>	<b>3,303</b>	<b>5,921.8</b>		<b>42.1%</b>	<b>30.2%</b>	<b>19.7%</b>	
Productos mineros	122	233.8	1,913.6	2.1%	217	645.7	2,979.9	5.3%	359	1,194.6	3,329.3	8.5%	65.6%	85.0%	11.7%
Enlatados de pescado	247	1,008.8	4,083.6	9.1%	263	988.3	3,761.0	8.1%	267	1,060.5	3,970.8	7.5%	1.6%	7.3%	5.6%
Flores Naturales	132	744.6	5,643.4	6.7%	128	693.3	5,411.1	5.7%	138	765.6	5,542.9	5.4%	7.8%	10.4%	2.4%
Otras Manufacturas de metal	139	284.9	2,055.5	2.6%	116	261.4	2,260.9	2.1%	152	416.6	2,746.6	3.0%	31.2%	59.4%	21.5%
Madera	507	227.4	448.6	2.0%	410	464.2	1,132.4	3.8%	638	309.4	485.1	2.2%	55.6%	-33.3%	-57.2%
Manuf. de cuero, plástico y caucho	47	131.9	2,834.7	1.2%	42	111.2	2,658.3	0.9%	61	179.9	2,961.0	1.3%	45.3%	61.8%	11.4%
Extractos y aceites vegetales	181	130.4	720.6	1.2%	164	127.4	777.7	1.0%	118	154.8	1,316.6	1.1%	-28.2%	21.5%	69.3%
Elaborados de banano	119	127.0	1,068.7	1.1%	116	128.1	1,102.8	1.0%	132	150.9	1,147.0	1.1%	13.3%	17.8%	4.0%
Fruta	92	91.1	995.0	0.8%	108	132.8	1,231.4	1.1%	130	139.3	1,071.6	1.0%	20.5%	4.9%	-13.0%
Químicos y fármacos	65	111.5	1,715.3	1.0%	67	103.5	1,555.7	0.8%	78	130.1	1,677.5	0.9%	16.6%	25.7%	7.8%
Jugos y conservas de frutas	32	73.2	2,308.1	0.7%	39	86.7	2,240.7	0.7%	38	92.7	2,443.0	0.7%	-1.9%	6.9%	9.0%
Harina de pescado	43	53.8	1,264.6	0.5%	43	52.2	1,210.7	0.4%	63	83.8	1,332.9	0.6%	45.7%	60.4%	10.1%
Maderas terciadas y prensadas	95	52.4	553.5	0.5%	70	63.0	905.2	0.5%	73	66.9	913.2	0.5%	5.3%	6.2%	0.9%
Manuf. de papel y cartón	42	49.9	1,195.5	0.4%	23	34.1	1,472.2	0.3%	52	65.2	1,255.7	0.5%	123.7%	90.8%	-14.7%
Otros elaborados del mar	8	27.6	3,463.0	0.2%	12	40.2	3,278.1	0.3%	11	64.3	5,904.3	0.5%	-11.1%	60.1%	80.1%
Tabaco en rama	4	58.5	13,823.8	0.5%	3	57.4	22,276.5	0.5%	3	61.9	21,285.9	0.4%	12.8%	7.8%	-4.4%
Otras manuf. textiles	11	41.4	3,724.8	0.4%	11	40.0	3,503.0	0.3%	15	60.7	3,983.6	0.4%	33.5%	51.8%	13.7%
Vehículos	3	73.3	26,454.6	0.7%	2	45.9	21,319.5	0.4%	2	31.1	14,392.8	0.2%	0.4%	-32.2%	-32.5%
Abacá	9	22.8	2,657.1	0.2%	10	26.4	2,730.9	0.2%	11	30.0	2,632.3	0.2%	18.1%	13.8%	-3.6%
Prendas de vestir de fibras textiles	1.1	21.3	19,316.2	0.2%	1	14.1	20,873.5	0.1%	1	20.5	17,625.4	0.1%	72.7%	45.8%	-15.6%
Otros	497	741.3	0.0	6.7%	694	829.5	0.0	6.8%	962	843.0	0.0	6.0%	38.7%	1.6%	

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE, 2020)

Se ve un leve incremento en las importaciones manufacturas y otras que son conformadas por artesanos, emprendimiento y Mypymes.

Como se logra observar en la figura anterior existen unos cambios de valores en los sectores manufactureros y artesanales por la utilización de este medio al no producir en cantidades masivas han optado por la exportación simplificada que otorga exporta fácil a no ser muchos artesanos, emprendedores, mi pyme, etc. Estos sectores van a ir incrementándose conforme se adapten a esta modalidad por lo que debe ser fundamental la capacitación adecuada para cada uno de ellos, por lo que Sánchez (2017) resalta “la importancia de promover el programa de exporta fácil en nuestra comunidad, para que puedan ir abarcando nuevos mercados en el mundo”.

De acuerdo con Serrato et al. (2021) consideran que la implementación de las TIC'S en los servicios postales brindan a los usuarios comodidad al momento de utilizar este servicio por lo que ha sido clasificado en una plataforma web donde los factores comunes o diferenciales entre personas naturales, emprendedores, MiPymes buscan obtener un mayor beneficio.

Citando a Venceslao (2018) La logística es un factor fundamental en la actualidad que tiene como prioridad el servicio postal, que tiene como objetivo clasificar los productos, medios de transporte a ser utilizados y la distribución de cada paquete según el servicio que haya sido adjuntado y detallado en los documentos necesarios para que las agencias lleven un control a nivel nacional e internacional mediante el uso de un sistema de rastreo que le permite al usuario tener una mayor cobertura por la implementación de un seguro adquirido por el valor del producto declarado.

*Tabla 7 Cuadro Comparativo de Empresas Courier*

Empresa	Servicios	Valores	Observaciones
Laarcourier	Documentario Delivery Valija empresarial Masivo UPS Ecuador Laarcargo Fletes	Valor por libras sin incluir la base de valor por producto	Cobro por libras, además de que se cobra una base imponible por el tipo de producto que sea. Además, cuentan con diferentes modalidades de servicio ESTÁNDAR y XPRESS.
Laarbox	Documentario Delivery Compras Online	Valor por libras sin incluir la base de valor por producto	Cobro por libras, además de que se cobra una base imponible por el tipo de producto que sea. Además, cuentan con diferentes modalidades de servicio ESTÁNDAR y XPRESS.
FedEx	Servicio de Mensajería y Envíos	valor por libras sin incluir la base de valor por producto	Cobro por libras, además de que se cobra una base imponible por el tipo de producto que sea. Además, cuentan con diferentes modalidades de servicio ESTÁNDAR y XPRESS.
DHL	Documentario Delivery Valija empresarial Masivo UPS Ecuador Laarcargo Fletes	Varía según el destino y el tipo de servicio usado	Cobro por libras, además de que se cobra una base imponible por el tipo de producto que sea. Además, cuentan con diferentes modalidades de servicio ESTÁNDAR y XPRESS.
Correos del Ecuador CDE	Mensajería y envío de productos al exterior	\$40,00	Según la modalidad utilizada para enviar el producto su valor base puede variar según la urgencia del cliente con su paquete.

**Fuente:** Elaborado por el Autor

Se realiza este tipo de formularios con el fin de agilizar los trámites pertinentes para el envío de paquete que tiene prioridad de entrega urgente, además de una amplia cobertura en más países en comparación con los servicios mencionados anteriormente lo cual indicaría que su valor sería más alto comparado con los otros dos servicios que deben tener un valor establecido como la base imponible.

Cabe destacar que la mayoría de las empresas Courier cobran un valor base por libras que a su vez esta con un valor fijo por el tipo de producto (Computadoras, televisores, etc.) que todo va sumado dando un valor aún más alto en comparación a una base imponible cuando el valor FOB acorde al tipo de producto seleccionado y con un peso establecido en libras, el cual le permitirá al usuario enviar con una mayor facilidad cumpliendo con todos los parámetros establecidos por las empresas Courier.

Los valores por cancelar por la salida y entrada de productos por empresas de servicio Courier suelen variar por cada empresa que establecen directrices por el tipo de producto, lo que permite identificar mediante el análisis de precio-beneficio que la mayoría de Couriers (deben pagar por el valor del producto + el valor por el tipo de producto + la tasa de envío “peso”) en diferencia de Correos del Ecuador CDE E.P. que ya establece una tarifa fija en la cual se establecen diferentes parámetros que benefician al usuario.

En la actualidad muchas empresas han implementado simuladores de costeo para el envío de sobres, paquetes o cajas con destino al exterior como por ejemplo Geomail, Servientrega y DHL, en el cual nos presenta valores estimados que pueden variar realizando el respectivo proceso en muchos de ellos incluye IVA como se lo puede observar a continuación.

Para poder establecer una comparación de los valores por el uso del servicio Courier de algunas empresas privadas para poder realizar cotizaciones, acorde al origen que es Ecuador y su destino Estados Unidos mediante la selección de dos productos que se detallaran a continuación.

Para detallar un producto se debe tener en cuenta algunas características como se podrán observar en la siguiente tabla:

**Tabla 8** Descripción de los productos

Partida arancelaria	Producto	Cantidad	Peso	Valor Unitario	Valor total
64.03.99.90.00	Zapatos	2	5lbs	\$125,00	\$250,00
71.13.11.00.00	Collar de oro	1	3 lb	\$791	\$791,00

**Fuente:** Elaborado por el Autor.

Las empresas Courier envían sobres, paquetes y cajas donde va el producto correctamente en su empaque y respectivo embalaje, para que el producto llegue en óptimas condiciones a su destino:

**Tabla 9** Tipo y Medidas del Empaque

Empaque	Largo	Ancho	Alto
Caja de cartón	31	31	11
Caja de cartón	7	5	6

**Fuente:** Elaborado por el Autor

Mediante el uso de los sitios web de las empresas, se logró obtener valores supuestos acorde a cada simulador de costeo. Esto nos permitirá tener un indicio para el desarrollo de este trabajo que busca comparar los valores por los servicios postales enviados desde Ecuador hasta Estados Unidos completando todos los parámetros iniciales.

**Tabla 10** Valores comparativos del Simulador de Costeo

Producto	Empresa	Valor del producto	Valor del servicio
	GEOMAIL		\$33,00
Zapatos Panco	SERVIENTREGA	\$250,00	\$196,67
	DHL		\$355,10
	GEOMAIL		\$40,00
Collar de oro rosa	SERVIENTREGA	\$791,00	\$196,67
	DHL		\$317,05

**Fuente:** Elaborado por el Autor

En la tabla podemos evidenciar una clara diferencia en los servicios Courier con unos valores que parecen demasiado excedidos a simple vista, pero se debe tener en cuenta muchos factores como el seguro y flete que puede variar en la documentación.

Mediante un análisis comparativo de los servicios que brinda los simuladores de costeo que tienen las empresas en su sitio web nos permite evidenciar valores, tiempo de llegada, formularios y agilidad en el proceso de declaración y envío del producto hasta su destinatario. Los diferentes servicios que ofrecen según el tiempo de entrega son: básicos, estándar y premium, que nos permitirá tener una idea previa sobre el tiempo estimado de llegada del paquete a su destino. Además, algunas empresas cuentan con un monto base para la adquisición de un seguro en caso de pérdida o desperfecto en el transcurso del envío, cabe recalcar que el servicio básico es utilizado a nivel nacional además de tener una amplia cobertura en los países de destino que trabajan conjuntamente.

A simple vista la empresa Courier Geomail muestra un valor bajo en su tarifa de servicio que en la actualidad es muy competitiva las tarifas que ofrecen por su peso, según lo mencionado anteriormente por un Kilo Correos del Ecuador CDE E.P. tenía una tarifa de \$40,00 pero en Geomail la tarifa es de \$20,00. Todo parece indicar que los nuevos servicios de Courier privado han sido capacitados en diferentes procesos logísticos que les ha permitido tener una tasa de valores accesibles hacia los usuarios, pero también cuentan con un valor límite de \$400,00 que se evidencio en el simulador de costeo.



## **Conclusión**

Mediante el desarrollo de este proyecto se logró concluir la importancia que tiene la conceptualización de los servicios postales y las entidades públicas-privadas que se dedican a esta actividad siendo de gran influencia en la economía del país a través de los pequeños productores, artesanos, MiPymes, para que puedan promocionar sus productos en los mercados internacionales de una exportación simplificada que les permitirá la salida de sus productos al exterior, además deberá cancelar valores y tarifas que conlleva el proceso de exportación en cantidades moderadas. Lo cual permitirá establecer una relación previa con potenciales clientes para que deseen adquirir sus productos en mayores cantidades, por lo que los servicios postales suelen variar sus precios, valores y tarifas basados en su peso, tipo de producto, tamaño, etc., por lo que Correos del Ecuador implemento en su respectivo tiempo un servicio postal similar el cual permitía realizar exportaciones simplificadas que les permitía optimizar sus procesos a través del uso de nuevas técnicas que le permitía competir en el mercado de servicios postales del país.

## Bibliografía

- (AENOR). (2017). CTN 156. Servicios postales. *AENOR: Revista de la normalización y la certificación*(332), 8-11. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6271532>
- BCE. (2020). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Evolución de la Balanza Comercial: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202112.pdf>
- Chiatchoua, C., & Lozano Arizmendi, M. d. (2021). Mecanismos de ajuste y digitalización de las micro y pequeñas empresas ante el COVID-19 en México. *Nova Scientia*, 13. doi:<https://doi.org/10.21640/ns.v13ie.2733>
- Correos del Ecuador CDE E.P. (2015). *Estatuto Orgánico*. Obtenido de Correos del Ecuador CDE E.P.: [http://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/estatuto\\_organico\\_publicar.pdf](http://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/estatuto_organico_publicar.pdf)
- Correos del Ecuador CDE E.P. (2015). *LA GERENCIA GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA CORROS DEL ECUADOR CDE E.P.* Obtenido de CORREOS DEL ECUADOR CDE E.P.: [http://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/05/Resolucion\\_198\\_2015.pdf](http://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/05/Resolucion_198_2015.pdf)
- Correos del Ecuador CDE EP. (s.f.). *Misión / Visión / Valores*. Obtenido de Correos del Ecuador CDE EP: <https://www.correosdeecuador.gob.ec/valores/>
- Crespo, R. (2021). Walter Benjamín y el Plan de Prestación del Servicio Postal Universal. *Revista del Ministerio de Fomento*(717), 52-59. Obtenido de [https://www.mitma.gob.es/recursos\\_mfom/comodin/recursos/sep52\\_59.pdf](https://www.mitma.gob.es/recursos_mfom/comodin/recursos/sep52_59.pdf)
- EP, C. d. (20 de diciembre de 2021). *Productos y Servicios Adicionales*. Obtenido de Correos del Ecuador CDE EP. : <https://www.correosdeecuador.gob.ec/productos-y-servicios-adicionales/>
- EP, C. d. (s.f.). *Servicio EMS Nacional*. Recuperado el 20 de diciembre de 2021, de Correos del Ecuador CDE EP: <https://www.correosdeecuador.gob.ec/ems-express-mail-service/>
- Exporta Fácil. (s.f.). *Pasos para Exportar*. Obtenido de Exporta Fácil : [http://www.exportafacil.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7&Itemid=113](http://www.exportafacil.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=113)
- Exporta Facil. (s.f.). *Que es Exporta Fácil*. Obtenido de Exporta Fácil: <http://www.exportafacil.gob.ec/>
- Fácil, E. (s.f.). *Exporta Fácil Prime*. Recuperado el 3 de enero de 2021, de Exporta Fácil:

[http://www.exportafacil.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=53&Itemid=166](http://www.exportafacil.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=53&Itemid=166)

- Gil-López, Á., & San Román, E. (2021). Emprendimiento público y privado en la configuración del transporte urgente español. *Investigaciones de Historia Económica = Economic History Research*, 17(1), 1-14. Obtenido de <https://recyt.fecyt.es/index.php/IHE/article/view/78631/48535>
- Giudice Baca, V., & Avendaño Aranciaga, F. J. (2021). El Comercio Electrónico y Transfronterizo en la Escena Internacional y la Pandemia. *Iberoamerican Business Journal: Revista de Estudios Internacionales*, 5(1), 49-82. doi:<https://doi.org/10.22451/5817.ibj2021.vol5.1.11052>
- González García, J. (2020). Comercio electrónico en China y México: surgimiento, evolución y perspectivas. *México y la cuenca del pacífico*, 29(27), 53-84. doi:<https://doi.org/10.32870/mycp.v9i27.688>
- Kolesnikov, A., Zernova, L., Degtyareva, V., Panko, I. V., & Sigidov, Y. I. (2020). Global trends of the digital economy development. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*(26), 523-540. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7827040>
- MPCEIP. (s.f.). *Exporta Facil*. Recuperado el 17 de diciembre de 2021, de Que es Exporta Facil: <http://www.exportafacil.gob.ec/>
- Pateiro Rodríguez, C., Rodríguez García, M., Barros Campello, E., López Bermúdez, B., & Pateiro López, C. (2021). Políticas para la competencia en servicios de interés económico general el caso del servicio postal en la UE. *Economía UNAM*(21), 216-241. Obtenido de <http://revistaeconomia.unam.mx/index.php/ecu/article/view/607/625>
- Polo, A., Vicente Camacho, J., & González, A. (2018). Análisis del desempeño de la colaboración en la cadena de suministro del sector de mensajería expresa estudio de simulación Montecarlo. *Ingeniare*(24), 29-45. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7527258>
- Poveda Burgos, G. (2016). Utilización del Servicio de Correos del Ecuador para Operaciones de Comercio Exterior. *REVISTA CARIBEÑA DE CIENCIAS SOCIALES*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/05/correos.html>
- Quispe Farfán, P. H., Quispe Farfán, D. I., La Noire Núñez, J. A., & Alegre Rodríguez, L. R. (2021). Comercio Exterior en Perú. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, VI(12), 504-516. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8040088>
- Saldaña de Lira, J. D., Bojórquez Guerrero, L. P., & Carlos Ornelas, C. E. (2021). Impacto del uso de las TIC en la competitividad de las PyMEs en Aguascalientes, México. *ConCiencia Tecnológica*(61). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8039419>

- Sánchez Maldonado, M., Malactus Vásconez, C., & Bustamante Contenido, H. (1 de junio de 2017). La universidad, primer pilar para la promoción e internacionalización de artesanías. *Conference Proceedings UTMACH*, 1(1), 227-229. Obtenido de <https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/85>
- Schwanz, H. H., & Aguiar Maia, A. C. (2019). Privilegio postal de la Oficina de correos. *Derecho y Cambio Social*(56), 504-531. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6967921>
- Serrato Guana, A. D., Pinzón Alfonso, R. H., & Jiménez Patiño, R. R. (2021). Usos y aprovechamientos de las TIC'S en las Pymes de Bogotá. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 9(17), 168-186. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8003017>
- Valero Camino, M., Hidalgo Hidalgo, H. E., & Guevara Córdova, P. G. (2021). La visión de las PYMES manufactureras del Ecuador. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 5(3), 249-256. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8056956>
- Venceslau, I. (2018). O Correio como braço logístico do Estado: a execução de políticas públicas por meio da rede de agências postais no território brasileiro. *Revista Brasileira de Geografia*, 63(2), 24-37. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7320643>