



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO DE COSTO ANUAL POR
PRODUCTO Y POR ETAPA PARA LA COMPAÑÍA LÁCTEOS
MADRIGAL S.A

ASANZA APOLO ELVIS ALEXANDER
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO DE COSTO ANUAL POR
PRODUCTO Y POR ETAPA PARA LA COMPAÑÍA LÁCTEOS
MADRIGAL S.A

ASANZA APOLO ELVIS ALEXANDER
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO DE COSTO ANUAL POR PRODUCTO Y
POR ETAPA PARA LA COMPAÑÍA LÁCTEOS MADRIGAL S.A

ASANZA APOLO ELVIS ALEXANDER
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PULLA CARRION EDUARDO VINICIO

MACHALA, 16 DE FEBRERO DE 2022

MACHALA
16 de febrero de 2022

DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO DE COSTO ANUAL POR PRODUCTO Y POR ETAPA PARA LA COMPAÑÍA LÁCTEOS MADRIGAL S.A

por Elvis Alexander Asanza Apolo

Fecha de entrega: 11-feb-2022 11:55a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1760140328

Nombre del archivo: OR_PRODUCTO_Y_POR_ETAPA_PARA_LA_COMPA_A_L_CTEOS_MADRIGAL_S.A.txt
(22.74K)

Total de palabras: 3450

Total de caracteres: 17948

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, ASANZA APOLO ELVIS ALEXANDER, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO DE COSTO ANUAL POR PRODUCTO Y POR ETAPA PARA LA COMPAÑÍA LÁCTEOS MADRIGAL S.A, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 16 de febrero de 2022



ASANZA APOLO ELVIS ALEXANDER
0706024361

Resumen

La administración de empresas se vale de distintas herramientas provistas por la contabilidad las cuales resultan muy importantes para llevar un registro y control ordenado del uso y consumo de los recursos que realizan las organizaciones; sin embargo, existe otra aplicación desde la pronosticación que también es considerada importante porque permite determinar a través de la planificación estratégica la cantidad de recursos necesarios para alcanzar una meta, especialmente para las empresas del sector de la producción. Esta investigación se enfoca en describir de qué forma se elabora el presupuesto de Mano de Obra Directa (MOD), pues el contexto del caso de estudio plantea que una empresa dedicada a la fabricación de derivados lácteos posee información de sus niveles de producción bimestrales pero desconoce la cantidad de capital que necesitará para todo el año. La problemática identificada se define a través de la pregunta de investigación ¿Cómo la información contable de los costos de la MOD incide en la elaboración del presupuesto anual de MOD?, a lo cual se planteó como objetivo elaborar el presupuesto anual de MOD mediante la determinación de un modelo matemático para la clasificación de los costos por etapa y por producto. La metodología empleada fue descriptiva no experimental de corte transversal y de carácter cuantitativo y se levantó la información mediante la técnica de la revisión documental. Los resultados permitieron diseñar un modelo matemático, identificar qué información necesita y determinar un procedimiento para la elaboración del presupuesto de MOD.

Palabras clave: planificación estratégica, presupuesto de mano de obra directa, información contable, costos.

Abstract

Business administration uses different tools provided by accounting which are very important to keep track and orderly control of the use and consumption of resources carried out by organizations; however, there is another application from forecasting that is also considered important because it allows determining through strategic planning the amount of resources needed to achieve a goal, especially for companies in the production sector. This research focuses on describing how the Direct Labor budget (MOD) is prepared, since the context of the case study suggests that a company dedicated to the manufacture of dairy products has information on its bimonthly production levels but does not know the amount of capital you will need for the entire year. The identified problem is defined through the research question: How does the accounting information of the MOD costs affect the preparation of the annual MOD budget?, to which the objective was to prepare the annual MOD budget by determining of a mathematical model for the classification of costs by stage and by product. The methodology used was descriptive, non-experimental, cross-sectional and quantitative in nature, and the information was collected using the documentary review technique. The results allowed to design a mathematical model, identify what information is needed and determine a procedure for the elaboration of the MOD budget.

Keywords: strategic planning, direct labor budget, accounting information, costs.

CONTENIDO	pág.
INTRODUCCIÓN	7
1. DESARROLLO	8
1.1 Marco teórico	8
1.1.1 <i>Definición de presupuestos</i>	8
1.1.2 <i>Los costos y la MOD</i>	8
1.1.3 <i>Relación e importancia de los presupuestos y los costos</i>	9
1.2 Metodología de la investigación	10
1.3 Reactivo práctico	11
2. CONCLUSIONES	17
Bibliografía	18

LISTA DE CUADROS	pág.
Cuadro 1. Tiempo necesario por etapa por lote de producción	11
Cuadro 2. Tiempo de MOD requerido para la producción bimensual proyectada	13
Cuadro 3. Costo bimensual de la MOD por producto y por etapa	15
Cuadro 4. Presupuesto de costos de MOD anuales por etapa y por producto	16

LISTA DE TABLAS	pág.
TABLA 1. Producción bimestral	11
TABLA 2. Costo de la MOD por hora para cada etapa	12
TABLA 3. Costo de la MOD convertido de hora a minuto	14

INTRODUCCIÓN

La mano de obra es uno de los elementos esenciales del costo la cual supone un desafío para la Contabilidad, pues la elaboración del presupuesto de MOD resulta indispensable para la planificación estratégica y la gestión oportuna del talento humano. En tal sentido, la Contabilidad de costos es una rama importantes para la administración de empresas, especialmente para aquellas cuya actividad comercial es la transformación de la materia prima (Molina et al., 2019); mientras que, los presupuestos son una herramienta que permiten conocer y controlar los recursos humanos, financieros y materiales necesarios para alcanzar una meta en un período determinado (Zúñiga-Parada et al., 2017).

En Latinoamérica son algunos los países donde se ha incentivado la estandarización de técnicas y formularios para la elaboración de los presupuestos encontrándose entre los pioneros a Chile y Argentina, pero así también existen otros donde no se lo ha hecho, siendo Ecuador uno de los que forman parte de este último grupo (Zúñiga-Parada et al., 2017). Lo antes mencionado puede ser significativamente beneficioso para ciertas empresas, especialmente las Pymes, para que puedan desarrollar sus propias técnicas a conveniencia.

En la misma línea del párrafo anterior, a continuación se exponen estudios locales donde se aborda la problemática de los presupuestos de MOD, como por ejemplo el de Manta producido por los autores Acosta-Eras y Sornoza (2018) analizaron los costos de producción y la aplicabilidad de los presupuestos en una microempresa de parrilladas con el fin de optimizar los resultados económicos y financieros; por otra parte, Arias et al. (2020) hacen un análisis enfocado principalmente en [ZM2] los costos de producción de diferentes empresas del sector industrial. Así también los autores Masaquiza et al. (2020) se enfocaron en la ejecución presupuestaria del sector público al analizar la Coordinación Zonal de Educación de la Zona 3.

El contexto de esta investigación explica que una fábrica produce tres tipos de derivados lácteos y proporciona datos que conciernen al costo de la MOD en cada etapa de producción, así como también el tiempo total requerido, sin embargo, se desconoce y requiere saber a cuánto ascenderá su costo anual. Entonces, se planteó como problemática ¿Cómo la información contable de los costos de la MOD incide en la elaboración del presupuesto anual de MOD?

Por consiguiente, se estableció como objetivo general elaborar el presupuesto anual de MOD mediante la determinación de un modelo matemático para la clasificación de los costos por etapa y por producto. Los objetivos específicos fueron 1) identificar la cantidad y suficiencia de información a disposición para la elaboración del presupuesto de MOD, 2) diseñar un modelo matemático que permita la proyección del costo usando la información disponible, y 3) determinar el costo de MOD de cada etapa y producto al año. Esta investigación emplea una metodología descriptiva no experimental de corte transversal, además, se vale de la revisión bibliográfica para el levantamiento de información. El objetivo de este trabajo de titulación es analizar las competencias del perfil de un ingeniero comercial mediante el planteamiento de un caso de estudio.

1. DESARROLLO

1.1 Marco teórico

1.1.1 *Definición de presupuestos.*- De acuerdo con los autores Masaquiza et al. (2020) los presupuestos son modelos matemáticos orientados a estimar las previsiones financieras y económicas para el ejercicio operativo de cualquier tipo de institución, por lo tanto, también consideran que estas herramientas incrementan la eficacia del trabajo gerencial, lo sistematiza y además mejora la coordinación en cuanto a la gestión de los recursos. Acotando a lo mencionado anteriormente, se evidencia que la pronosticación forma parte de la naturaleza de los presupuestos, o en otras palabras, prevén cómo deberían gestionarse los recursos económicos y financieros para alcanzar una meta.

Por otra parte, Tapia y Cabrera (2018) agregan que otra característica de los presupuestos es la flexibilidad con la que se desarrollan la cual permitiría realizar modificaciones en situaciones extraordinarias, así también indican que se rigen en función de las políticas de cada organización, y como el aspecto más relevante mencionan que se pueden desarrollar para planificar las actividades en un corto o largo plazo. Es decir, los presupuestos además de responder a los criterios matemáticos que determinan su modelado, también consideran aspectos relativos a las disposiciones administrativas que especifiquen otros criterios como la flexibilidad, normatividad y periodicidad.

Además, los autores Zambrano-Burgos y Velásquez-Gutiérrez (2021) manifiestan que independientemente de si la institución es pública o privada existen cuatro fines básicos que justifican el uso de los presupuestos: 1) La planeación de los resultados de la organización en dinero y volumen, 2) el control de los ingresos y egresos, 3) la coordinación y la forma de relacionar las actividades de la organización, y 4) el logro de resultados periódicos. Sin embargo, se difiere con el primer fin expuesto anteriormente puesto a que existen entidades sin ánimo de lucro las cuales no precisarán de un presupuesto para pronosticar la obtención de beneficios.

1.1.2 *Los costos y la MOD.*- La contabilidad de costos es una rama considerada muy importante para la administración de empresas debido a que a partir de la interpretación de la información que genera es posible optimizar los procesos de producción y consecuentemente incrementar las ganancias (Molina et al., 2019; Triviño et al., 2019). Según Lawrence (1975, como se citó en Acosta-Eras y Sornoza, 2018), esta rama de la contabilidad aplica sus principios en el registro de los costos operativos de las empresas y así permite conocer el costo de producción unitario.

En contraste con el párrafo anterior, empíricamente se ha conocido que analizar los costos para las empresas representa un gran desafío debido a la influencia que tienen para el proceso de toma de decisiones las cuales buscan como objetivo final incrementar los beneficios de la actividad comercial. Así mismo, la contabilidad constantemente ha evolucionado en esta

temática y como consecuencia, según Arias et al. (2020), surgen las diferentes metodologías y sistemas de costeo para determinar los costos reales, aunque estaría mejor dicho pretendiendo hacer aproximaciones más exactas al costo real. Para profundizar en la definición de los costos en el contexto del caso de estudio de esta investigación es preciso citar a Molina et al. (2019) quienes explican que son una inversión directa que se efectúa en el área de producción y es recuperable; y para comprender mejor cómo estos se estructuran, los autores Triviño et al. (2019) manifiestan en su estudio que el costo está compuesto por tres elementos que son la materia prima, la mano de obra (MO) y los costos indirectos de fabricación, a lo que agregan Acosta-Eras y Sornoza (2018) y Gómez-Rivadeneira et al. (2018) que la MO a su vez se clasifica en directa o indirecta.

En el campo de la Contabilidad de costos industriales se considera como MOD a aquellos trabajadores que intervienen directamente en la producción de un determinado artículo, ejemplificando mejor este concepto a través de los operarios o los obreros (Arias et al., 2020; Mora et al., 2017). Por otra parte, al considerar lo expresado por Gómez-Rivadeneira et al. (2018), se conoce que sí se pueden presupuestar los diferentes elementos del costo por separado y esta información es necesaria porque es requerida en el plan de costos y el plan de producción; por ende, la elaboración de los presupuestos de los costos de la MOD es una actividad indispensable para el cumplimiento de las metas.

1.1.3 *Relación e importancia de los presupuestos y los costos.*- El primer hallazgo hace referencia a que la información de los presupuestos le permite a la Contabilidad de costos mejorar el control de la gestión de la empresa al cuantificar los objetivos, permitiéndoles ser comparados a través de evaluaciones periódicas que determinarían el nivel de su cumplimiento en un punto de corte temporal, siendo al mismo tiempo útil esta información para el proceso de toma de decisiones (Gómez-Rivadeneira et al., 2018); este beneficio es especialmente oportuno cuando no se están cumpliendo los objetivos y es necesario aplicar correctivos para encaminar mejor la gestión de los recursos.

Sin embargo, otros autores como Mora et al. (2017) manifiestan que la información del proceso contable en la determinación de los costos sirve de insumo para la elaboración de presupuestos, y en un escenario diferente agregan que incluso permite realizar ajustes en estos. En tal sentido, la característica de flexibilidad que Tapia y Cabrera (2018) le atribuían a los presupuestos reduce con la Contabilidad de costos cuando ésta mediante la valoración de los costos indica si existe la necesidad de realizar modificaciones en los objetivos o en las metas para que se vuelvan más alcanzables. Cabe recalcar que esta propiedad depende de lo que busque cada directiva y la administración.

Así mismo existen definiciones puntuales sobre el presupuesto de MOD como por ejemplo la de Avila y Utra (2018) quienes consideran “es de gran utilidad pues con él se puede conocer exactamente el personal que se necesita para ejecutar lo planeado, de manera que pueda prever si va a necesitar más recursos humanos o si es suficiente con el personal actual.” (p. 4). Esta definición se adapta bien a las situaciones donde una empresa identifica oportunidades de crecimiento, como por ejemplo en mercados donde se experimenta un

incremento en la demanda, y tiene la posibilidad de aumentar su oferta o volumen de producción

Por otra parte, el presupuesto de la MOD es uno de los cinco presupuestos necesarios para elaborar el Estado de resultados proyectado, los cuales en conjunto permiten prever cuál va a ser el comportamiento de los ingresos y gastos que esperan alcanzar en un período específico (Herrada et al., 2020). En contraste con lo expresado anteriormente, el presupuestar los costos puede incidir incluso en la búsqueda de financiamiento debido a que el Estado de resultados proyectado es un documento que comúnmente suelen solicitar las instituciones financieras; por lo tanto, su importancia también está relacionada con el pago de deudas, el crecimiento o el desarrollo de proyectos internos.

1.2 Metodología de la investigación

Esta investigación se desarrolló mediante la aplicación de la metodología de investigación descriptiva no experimental la cual en esencia permitió en primera instancia comprender y posteriormente describir la situación problemática analizada, explicando a detalle cómo es el proceso para la elaboración del presupuesto anual de costos de la MOD (Acosta-Eras y Sornoza, 2018; Arias et al., 2020; Masaquiza et al., 2020; Tapia y Cabrera, 2018; Triviño et al., 2019). Las técnicas empleadas fueron la revisión bibliográfica y se tomó como fuentes de información artículos de revistas científicas indexadas para garantizar la calidad y pertinencia académica, y además se empleó el método analítico para la resolución del Reactivo práctico. Se incurrieron en las siguientes etapas:

- 1) Análisis y comprensión de la problemática (Reactivo práctico 4702).
- 2) Estimación de los tiempos de producción por lote de todos los productos.
- 3) Conversión del costo de la MOD por hora a minutos, por cada etapa.
- 4) Determinación del costo de la MOD bimensual, por producto y por etapa.
- 5) Elaboración del presupuesto anual del costo de la MOD, por producto y por etapa.

1.3 Reactivo práctico

La compañía Lácteos Madrigal, S. A. fabrica y comercializa tres productos: leche pasteurizada, queso y crema de leche. El proceso productivo lo integran ocho etapas (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8). Con base en los siguientes datos, presupueste el costo anual de la mano de obra por producto y por etapa.

TABLA 1. Producción bimestral

Productos	Cantidad	Unidad de medida
Leche	240.000	bolsas
Queso	12.000	unidades
Crema	4.500	frascos

Fuente: Reactivo práctico 4702

Cuadro 1. Tiempo necesario por etapa por lote de producción

Productos	Medida	Cantidad	Etapas (Valores en minutos)							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Leche	Bolsas	1000	182	146	272	126				
Queso	Unidades	200	122	98	151		42	82		
Crema	Frascos	75	62	56	74				16	42

Fuente: Especialista 1 del Reactivo práctico 4702

TABLA 2. Costo de la MOD por hora para cada etapa

Etapas	Costo MOD (Hora)
1	\$ 340.00
2	\$ 224.00
3	\$ 270.00
4	\$ 230.00
5	\$ 256.00
6	\$ 260.00
7	\$ 252.00
8	\$ 276.00

Fuente: Especialista 1 del Reactivo práctico 4702

El primer paso consiste en calcular la cantidad de tiempo de MOD que se requiere para lograr la producción bimestral estipulada. Analizando los datos del ejercicio se conoce el tiempo en MOD que se requiere para producir lotes de 1000 bolsas de leche pasteurizada, 200 unidades de queso y 75 frascos de crema de leche ...Ver Cuadro 1..., y, se conoce también el nivel de producción bimestral por producto ...Ver TABLA 1...; entonces, se procede a realizar una regla de tres simple para determinar el tiempo de MOD necesario, obteniendo así los valores presentados a continuación:

Cuadro 2. Tiempo de MOD requerido para la producción bimensual proyectada

Productos	Etapas (MOD bimensual requerida en minutos)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Leche	43680	35040	65280	30240				
Queso	7320	5880	9060		2520	4920		
Crema	3720	3360	4440				960	2520
Fuente: Desarrollado en base a los datos del Reactivo práctico 4702								

Después, considerando que se está trabajando con valores en minutos, se procede a calcular el costo de la MOD por minutos para lo cual se aplica un criterio de conversión, es decir, se divide el costo de la MOD por hora ...Ver TABLA 2... para 60, obteniendo los siguientes resultados:

TABLA 3. Costo de la MOD convertido de hora a minuto

Etapas	Costo MOD (Hora)	Costo (Minuto)	MOD
1	\$ 340.00	\$	5.67
2	\$ 224.00	\$	3.73
3	\$ 270.00	\$	4.50
4	\$ 230.00	\$	3.83
5	\$ 256.00	\$	4.27
6	\$ 260.00	\$	4.33
7	\$ 252.00	\$	4.20
8	\$ 276.00	\$	4.60

Fuente: Especialista 1 del Reactivo práctico 4702

Luego, con la cantidad de tiempo en minutos de MOD requerida para lograr la producción bimensual ...Ver Cuadro 2... y el costo de la MOD también en minutos ...Ver TABLA 3..., se procede a calcular el costo por etapa y por producto tal como se presenta a continuación:

Cuadro 3. Costo bimensual de la MOD por producto y por etapa

Etapas	Productos			Total costo bimensual por etapa
	Leche	Queso	Crema	
1	\$ 247,520.00	\$ 41,480.00	\$ 21,080.00	\$ 310,080.00
2	\$ 130,816.00	\$ 21,952.00	\$ 3.73	\$ 152,771.73
3	\$ 293,760.00	\$ 40,770.00	\$ 19,980.00	\$ 354,510.00
4	\$ 115,920.00			\$ 115,920.00
5		\$ 10,752.00		\$ 10,752.00
6		\$ 21,320.00		\$ 21,320.00
7			\$ 4,032.00	\$ 4,032.00
8			\$ 11,592.00	\$ 11,592.00
Total costo bimensual por producto	\$ 788,016.00	\$ 136,274.00	\$ 56,687.73	\$ 980,977.73

Posteriormente y como último paso se deben multiplicar los resultados obtenidos de los costos bimensuales por etapa y por producto ... Ver Cuadro 3.. para determinar el costo anual, considerando que un año está compuesto por seis bimestres. El resultado final sería el siguiente:

Cuadro 4. Presupuesto de costos de MOD anuales por etapa y por producto

Criterios	Costo bimensual	Costo anual
<i>Etapa</i>		
1	\$ 310,080.00	\$ 1,860,480.00
2	\$ 152,771.73	\$ 916,630.40
3	\$ 354,510.00	\$ 2,127,060.00
4	\$ 115,920.00	\$ 695,520.00
5	\$ 10,752.00	\$ 64,512.00
6	\$ 21,320.00	\$ 127,920.00
7	\$ 4,032.00	\$ 24,192.00
8	\$ 11,592.00	\$ 69,552.00
<i>Productos</i>		
Leche	\$ 788,016.00	\$ 4,728,096.00
Queso	\$ 136,274.00	\$ 817,644.00
Crema	\$ 56,687.73	\$ 340,126.40
Fuente: Desarrollado en base a los datos del Reactivo práctico 4702		

2. CONCLUSIONES

En retrospectiva tras haber desarrollado el reactivo práctico donde se calculó el presupuesto anual de MOD es posible concluir que se requieren cuatro categorías de datos los cuales son: 1) Las etapas del proceso productivo y el tiempo de duración de cada una de ellas, 2) los productos que se obtienen y su unidad de medida, 3) la cantidad de productos que se obtienen, y 4) el costo de la MOD de cada etapa.

Por otra parte, se concluye que el modelo matemático para calcular el presupuesto anual de la MOD en primera instancia hace una conversión de los valores de la duración de cada etapa para trabajar en una misma unidad de medida de tiempo, luego se calcula cuánto demora todo el proceso productivo en cada etapa, después se cruzan estos valores con los costos por etapa y producto para a través de una multiplicación determinar el costo de cada uno, y finalmente se calcula el costo anual en base a la periodicidad de la producción, en este caso al ser bimensual se multiplicaron los valores de los costos de cada etapa y producto por seis la cual es la cantidad de bimestres que componen un año.

Para culminar, de la aplicación del modelo matemático para el procesamiento de los datos mencionados anteriormente se concluye que el presupuesto anual del costo de la MOD asciende a \$5'885,866.40, de los cuales \$4'728,096.00 están destinados a la producción de 1'440.000 bolsas de leche pasteurizada, \$817,644.00 para producir 72.000 unidades de queso, y \$340,126.40 para obtener 27.000 frascos de crema de leche. Estos resultados sirven para que la empresa comprenda la importancia de retener el personal y cuánto aporta el talento humano operativo al proceso productivo, así como también para establecer estrategias de ventas en base a los costos de cada producto.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta-Eras, C., & Sornoza, J. (2018). Costos de producción en microempresas de parrilladas para optimizar los resultados económicos y financieros, caso parrillada "El niño Acosta" Barbecue Case. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM* 360, 1(2), 2-12. Obtenido de <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/corporatum-360/article/download/132/267/>
- Arias, I., Vallejo, M., & Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista Espacios*, 41(7), 8-18. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Avila, I., & Utra, M. (2018). El presupuesto de operaciones. Una experiencia en obras de construcción en Cuba. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-9. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/08/presupuesto-operaciones-cuba.html>
- Gómez-Rivadeneira, J., Looz-Vélez, D., & Pérez-Briceño, J. (2018). Gestión estratégica de costos vista desde una perspectiva contable. *Polo del Conocimiento*, 3(1), 164-190. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/706/pdf>
- Herrada, T., García, A., & Estrada, E. (2020). Procedimiento para la elaboración de los presupuestos financieros en empresas estatales cubanas. *Universidad & Ciencia*, 9(3), 174-188. Obtenido de <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/1711/pdf>
- Masaquiza, T., Palacios, A., & Moreno, K. (2020). Gestión Administrativa y ejecución presupuestaria de la Coordinación Zonal de Educación - Zona 3. *Revista Científica UISRAEL*, 7(3), 51-65. doi:<https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.305>
- Molina, K., Molina, P., & Laje, J. (2019). La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Journal of Science and Research*, 4(1), 15-20. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7358705.pdf>
- Mora, J., Huilcapi, M., Escobar, D., Naranjo, D., & Castro, G. (2017). Impacto de los costos de mano de obra en la gestión financiera de la producción de banano. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-19. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/gestion-produccion-banano.html>
- Tapia, I., & Cabrera, B. (2018). El proceso de planificación como herramienta de ejecución del presupuesto plurianual en el sector público. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-12. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/planificacion-presupuesto-plurianual.html>

Triviño, B., García, E., & Campos, H. (2019). Impacto de los costos en el margen bruto empresarial. Caso de la Empresa de mariscos Dispromar. *Revista de Investigación SIGMA*, 6(2), 25-35. Obtenido de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/viewFile/1669/1277>

Zambrano-Burgos, K., & Velásquez-Gutiérrez, M. (2021). Evaluación del impacto de las valoraciones financieras, una herramienta decisoria en el manejo del presupuesto de la empresa Pública Municipal del Registro de la Propiedad del cantón Portoviejo, provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 555-568. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2386/4869>

Zúñiga-Parada, A., Villacís-Zambrano, C., Cordero-Nicolaide, C., & Castro-Solís, S. (2017). Análisis de los lineamientos y mecanismos para la elaboración y formulación de las proformas presupuestarias en las entidades del sector Público del Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 249-274. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.jul.%20249-274>

ANEXOS

Titulación x ASANZA APOLO ELVIS ALEXAND x Doc020.pdf x tiii - easanza_est@utmachala.edu x +

Archivo | C:/Users/ASUS/Downloads/Doc020.pdf

Doc020.pdf 1 / 1 100%

DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO DE COSTO ANUAL POR PRODUCTO Y POR ETAPA PARA LA COMPAÑÍA LÁCTEOS MADRIGAL S.A

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%	9%	0%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.scribd.com Fuente de Internet	2%
2	www.eumed.net Fuente de Internet	1%

Doc020.pdf Doc019.pdf [Mostrar todo](#)

Escribe aquí para buscar 30°C Muy nublado 16:52 16/2/2022