



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DEL COMPLEJO
ARQUEOLÓGICO YACUVIÑA PERTENECIENTE A LA PARROQUIA
PACCHA DEL CANTÓN ATAHUALPA AÑO 2020**

**BASTIDAS REAL SARA GISELLA
LICENCIADA EN TURISMO**

**TINIZARAY JAIME RUTH ABIGAIL
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DEL COMPLEJO
ARQUEOLÓGICO YACUVIÑA PERTENECIENTE A LA
PARROQUIA PACCHA DEL CANTÓN ATAHUALPA AÑO 2020**

**BASTIDAS REAL SARA GISELLA
LICENCIADA EN TURISMO**

**TINIZARAY JAIME RUTH ABIGAIL
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DEL COMPLEJO
ARQUEOLÓGICO YACUVIÑA PERTENECIENTE A LA
PARROQUIA PACCHA DEL CANTÓN ATAHUALPA AÑO 2020**

**BASTIDAS REAL SARA GISELLA
LICENCIADA EN TURISMO**

**TINIZARAY JAIME RUTH ABIGAIL
LICENCIADA EN TURISMO**

AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES

**MACHALA
2021**

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO YACUVIÑA PERTENECIENTE A LA PARROQUIA PACCHA DEL CANTÓN ATAHUALPA AÑO 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.goraymi.com Fuente de Internet	<1 %
2	www.dspace.cordillera.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
3	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
4	www.revistaespacios.com Fuente de Internet	<1 %
5	www.redalyc.org Fuente de Internet	<1 %
6	Miguel Martínez M.. "La investigación cualitativa (síntesis conceptual)", Revista de Investigación en Psicología, 2014 Publicación	<1 %
7	www.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

www.clubensayos.com

8

Fuente de Internet

<1 %

9

www.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

10

sergioherbasbitacora.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

11

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

12

Submitted to Universidad San Francisco de Quito

Trabajo del estudiante

<1 %

13

www.coursehero.com

Fuente de Internet

<1 %

14

pt.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

15

digitk.areandina.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

16

ri.ues.edu.sv

Fuente de Internet

<1 %

17

repositorio.ulvr.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

18

Submitted to Unidad Educativa Pacifico Cembranos

Trabajo del estudiante

<1 %

19	eutm.es Fuente de Internet	<1 %
20	zonaganjahhhh.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
21	investigacion.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
22	www.govserv.org Fuente de Internet	<1 %
23	1library.co Fuente de Internet	<1 %
24	www.ugr.es Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad de Nebrija Trabajo del estudiante	<1 %
27	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1 %
28	repositorio.cientifica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

30	www.ueprrac.org Fuente de Internet	<1 %
31	edoc.pub Fuente de Internet	<1 %
32	s0274b3d5d9ba961c.jimcontent.com Fuente de Internet	<1 %
33	visitaecuador.com Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Universidad Carlos III de Madrid Trabajo del estudiante	<1 %
35	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1 %
36	thijournal.isce.pt Fuente de Internet	<1 %
37	Submitted to Escuela Politecnica Nacional Trabajo del estudiante	<1 %
38	Submitted to Universidad de Alicante Trabajo del estudiante	<1 %
39	bibliesoc.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
40	capacitacion.turismo.gob.ec Fuente de Internet	<1 %
41	Silvia Marieta Aldáz Hernández, Daniel Marcelo Guerrero Vaca, Mercedes Carolina	<1 %

Navarro Cejas, Magda Francisca Cejas
Martínez et al. "Quality and Tourism Supply: A
Study of Enterprises Linked to Rural
Community-Based Tourism in the Canton of
Riobamba", Academic Journal of
Interdisciplinary Studies, 2021

Publicación

42

repositorio.unprg.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

43

www.cordoncillo.gob.ec

Fuente de Internet

<1 %

44

cybertesis.uni.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

45

repositorio.ucsg.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

46

repositorioacademico.upc.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

47

Submitted to uniminuto

Trabajo del estudiante

<1 %

48

www.ppgee.pucminas.br

Fuente de Internet

<1 %

49

repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080

Fuente de Internet

<1 %

50

repositorio.ups.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

51	www.aseturmisiones.com Fuente de Internet	<1 %
52	www.celtismo.com.ar Fuente de Internet	<1 %
53	Samuel Guillén. "Vadece, un modelo para la gestión de marketing, para potenciar el turismo rural y comunitario", Redmarka. Revista de Marketing Aplicado, 1970 Publicación	<1 %
54	bdigital.uexternado.edu.co Fuente de Internet	<1 %
55	google.redalyc.org Fuente de Internet	<1 %
56	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
57	sisbib.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
58	virtual.urbe.edu Fuente de Internet	<1 %
59	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
60	www.altshuller.ru Fuente de Internet	<1 %
61	www.freplata.org Fuente de Internet	<1 %

62

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

63

"Evaluating the on-going and ex-post impacts on Braga (Portugal) from hosting the 2012's European Youth Capital", 'University of La Laguna', 2017

Fuente de Internet

<1 %

64

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1 %

65

articulo.mercadolibre.com.ar

Fuente de Internet

<1 %

66

docplayer.es

Fuente de Internet

<1 %

67

elartesanoaldia.org

Fuente de Internet

<1 %

68

news.caribseek.com

Fuente de Internet

<1 %

69

oa.upm.es

Fuente de Internet

<1 %

70

prezi.com

Fuente de Internet

<1 %

71

psychobillymeeting.com

Fuente de Internet

<1 %

72

repositorio.ute.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

73

tesis.usat.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

74

www.ilo.ch

Fuente de Internet

<1 %

75

www.skyscrapercity.com

Fuente de Internet

<1 %

76

www2.politicas.unam.mx

Fuente de Internet

<1 %

77

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, BASTIDAS REAL SARA GISELLA y TINIZARAY JAIME RUTH ABIGAIL, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO YACUVIÑA PERTENECIENTE A LA PARROQUIA PACCHA DEL CANTÓN ATAHUALPA AÑO 2020, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Sara Bastidas

BASTIDAS REAL SARA GISELLA

0952025393

Ruth Tinizaray J.

TINIZARAY JAIME RUTH ABIGAIL

0750247579

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO YACUVIÑA PERTENECIENTE A LA PARROQUIA PACCHA DEL CANTÓN ATAHUALPA AÑO 2020

Resumen

Se realizó este estudio con el propósito de establecer el diagnóstico turístico situacional del complejo arqueológico Yacuviña ubicado en el cantón Atahualpa mediante la realización de una ficha de levantamiento de información para la determinación de la potencialidad turística del mismo. Se aplicó una muestra a 110 habitantes del Cantón Atahualpa, además, como instrumento se aplicó las técnicas de recolección de datos tales como la observación de campo, la entrevista, que fue dirigida a un funcionario del Municipio de Paccha, encuestas elaboradas hacia la comunidad receptora, y una ficha de levantamiento de información. Los resultados evidenciaron que el estado actual en el que se encuentra el atractivo turístico es conservado, y tiene una ponderación de 66.7, lo que le corresponde a una jerarquía III. Por lo tanto, se concluyó con la elaboración de una propuesta de planificación para el Complejo Arqueológico Yacuviña, en donde se propuso algunas estrategias y perfiles de proyectos de acción y gestión en la zona, para así tener un mejor desarrollo del turismo.

1.- Capítulo I

1.1 Introducción

Según (OMT, 1994) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. Además, (Francesh, 2004, pág. 7) indica que “el turista es el que lleva a cabo un tour, esto es, un desplazamiento circular o de ida y vuelta”. Esto quiere decir que el turista realiza desplazamientos en determinados lugares, siempre y cuando regrese a su destino o a otro lugar.

Ecuador es un país de contrastes, se encuentra categorizado entre los 17 países más diversos del mundo. Se debe recalcar que el 19% (48.710 km²) del territorio nacional ha sido declarado como área protegida del subsistema Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (47 en total). El país está atravesado por los hotspots Chocó de Darién y Andes Tropical, considerados como los de mayor diversidad endémica alrededor del mundo. (Caiza & Molina, 2012, pág. 4)

La actividad turística en la Provincia de El Oro es una de las actividades más crecientes del Ecuador, en la Provincia de El Oro se encuentra el cantón Atahualpa, que es uno de los cantones más destacados antes de la llegada de los españoles. Atahualpa refleja una abundante riqueza arqueológica, la misma que ha generado el interés de los turistas locales y nacionales.

Cabe recalcar que de acuerdo a lo que manifiesta la (Organización Mundial de Turismo, 2019) dentro del turismo existe una modalidad denominada “turismo cultural” en la cual predominan las motivaciones de tipo cultural. El “turismo cultural” es la inmersión en la historia natural, el patrimonio cultural, las artes, la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones. Muchas personas son motivadas a visitar atractivos turísticos por su riqueza cultural e historia, estos factores incentivan a conocer la cultura de un determinado lugar. El presente proyecto de investigación está basado en un estudio de diagnóstico turístico situacional, enfocado en el Complejo Arqueológico Yacuvíña, en el cual se determinará el potencial turístico de este atractivo, se tiene como objetivo describir las características de éste cantón y además se realizará un análisis de los elementos del sistema turístico.

El método a utilizar en el siguiente trabajo de investigación es el método descriptivo, así mismo se realizará investigación de campo en el atractivo, con el instrumento a utilizar como lo es la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del ministerio de turismo, para así identificar cual es la situación actual de los elementos del sistema turístico. Adicionalmente se utilizarán encuestas las cuales serán dirigidas a la población, para conocer con más profundidad a la comunidad receptora y los servicios que ésta misma ofrece.

1.2 Justificación

En el siguiente trabajo de investigación se identificará los antecedentes históricos del Complejo Arqueológico Yacuvíña a través de la recopilación de información, continuamente se analizará los elementos del sistema turístico mediante la utilización de la herramienta como lo es la entrevista dirigida a las autoridades de la Parroquia Paccha y en suma determinar la potencialidad turística del sector.

Al dar por finalizado lo mencionado anteriormente; se desarrollará los elementos del sistema turístico y del mismo modo sus actividades, lo que determinará los criterios de valoración, considerando que una de las herramientas básicas será la ficha de jerarquización, teniendo como resultado el tipo de atractivo al que pertenece este destino turístico que se encuentra en el Cantón Atahualpa.

Este proyecto conlleva un propósito muy importante ya que, con el estudio y la investigación en el atractivo, ayudará en el conocimiento del destino turístico a varios turistas locales y nacionales. Así mismo proporcionará información a futuros estudiantes de turismo y también beneficiará a la comunidad receptora del atractivo.

1.2.1 Formulación del problema

El Complejo Arqueológico Yacuvíña se encuentra ubicado a 15 kilómetros de la Parroquia Urbana Paccha cabecera cantonal del Cantón Atahualpa en la Provincia de El Oro. En este sitio se ha descubierto gran cantidad de piezas arqueológicas y osamentas humanas; este Complejo Arqueológico cuenta con un área de 30,00 Has.

El turismo se ha convertido en una opción importante de trabajo e ingresos económicos. Actualmente existen operadoras turísticas en algunos cantones de la Provincia de El Oro que no han logrado establecer un verdadero servicio turístico y el desarrollo de estas comunidades.

Después de haber establecido el diagnóstico turístico situacional, la investigación pretende responder a la siguiente pregunta. ¿Cuál es la potencialidad turística del Complejo Arqueológico Yacuvíña?

1.2.2 Objetivos: Generales y específicos

1.2.2.1 Objetivo General

Establecer el diagnóstico turístico situacional del complejo arqueológico Yacuvíña ubicado en el cantón Atahualpa mediante la realización de una ficha de levantamiento de información para la determinación de la potencialidad turística del mismo.

1.2.2.2 *Objetivos específicos*

Determinar los antecedentes históricos del complejo arqueológico Yacuvíña.

Identificar los elementos del sistema turístico del atractivo a través de encuestas dirigidas a la comunidad receptora

Definir al tipo de atractivo que pertenece Yacuvíña.

2.- Capítulo II

2.1 Bases teóricas.

2.1.1 Antecedentes de la Provincia de El oro

El Ecuador por varios años ha contado con un sinnúmero de atractivos turísticos en distintas regiones del territorio a medida que se ha ido implementando nuevas estrategias. El turismo ha ido creciendo notablemente y ha permitido que la inversión turística se vea reflejada en la cantidad de turistas que cada año visitan el país (Nugra, Guerrero, & Calle, 2018). Ecuador ofrece una gran variedad de productos y atractivos turísticos, lo cual le permite ser considerado como un destino turístico, por ser considerado anfitrión de varios eventos importantes que se realizan en América.

La capital de la Provincia del Oro es la ciudad de Machala fundada el 25 de junio de 1824. Conocida a nivel mundial como la Capital Bananera del Mundo. La Provincia de El Oro ha sido considerada como una de las más ricas del país (Embajada del Ecuador en el Reino de los Países Bajos, 2020). En esta provincia posee gran cantidad de yacimientos de oro, además por ser una provincia fronteriza con Perú, aporta en gran manera el desarrollo de la actividad comercial, su cultura y su gente la vuelve única y espléndida en belleza.

2.1.2 Datos históricos y generales del cantón

El poblamiento del Cantón Atahualpa data de tiempos incásicos y se registran 3 fundaciones. El origen del poblado es considerado cañarí (MEMORIA TÉCNICA CANTÓN ATAHUALPA, 2013). Este cantón de lo considera como “el corazón geográfico de El Oro”, ya que se encuentra ubicado en el centro de la provincia, en estos asentamientos posteriormente se habían asentado la cultura cañar de quienes adquirieron sus maneras de cultivar, su lengua y prácticas sociales.

El Cantón Atahualpa posee varios atractivos turísticos entre ellos se puede describir al complejo arqueológico de Yacuviña el cual es un sitio que está cubierto de terrazas o andenes, el entorno que lo rodea está conservado y aquí se encuentra un baño inca perfectamente construido, espacios de piedras. Las ruinas de Yacuviña se encuentran divididas en 5 complejos: El mirador, las estructuras cruciformes, el espacio residencial, el uzhu y el templo de catequila. En ellas se puede realizar camping, caminata, fotografías; es recomendable visitarlas en época de verano. Su administración es pública (González, Párraga, & Calle, 2020).

2.1.3 Datos generales de la parroquia

Paccha, es una parroquia realmente muy acogedora, esta cuenta con una infraestructura muy buena para el turismo, cuenta con una Catedral y en su interior está revestida con pinturas de ángeles, querubines, y las 15 estaciones de Jesús, tiene un aspecto barroco.

Además este es uno de los lugares más importantes de la ciudad donde se convoca a la comunidad a evocar su fe y su devoción; aparte que podemos disfrutar de la belleza de toda su infraestructura y construcción (La realidad de la historia, 2015).

2.1.4 Antecedentes históricos

El calificativo de la zona arqueológica está considerado por dos palabras de origen quichua: Yacu que significa “agua” o “río” y Viña que quiere decir “para siempre”, dando significado a Yacuviña como “Agua eterna”. El seudónimo hace insistencia en uno de los mayores atributos del sector, que posee un conjunto de luceros de agua y otras corrientes subterráneas del líquido. Sirviéndose de estos eventos se construyeron algunos espacios contiguos a estas fuentes naturales. El Complejo está en el sector de Pueblo Viejo, situado a 15 kilómetros de la Parroquia de Paccha (cerca de 20 minutos), cabecera cantonal de Atahualpa; este lugar antiguo ocuparía alrededor de 100 hectáreas (Ecuadorianas, s.f.). Según arqueólogos Yacuviña fue un territorio inca, o tal vez preinca, el complejo lo forman tres terrazas naturales, las primeras que se encuentra al llegar al lugar, no sobrepasa los 15 metros, acontecidas por áreas planas y marcadas por un complejo arquitectónico, divididos en cinco conjuntos nombrados El Mirador, Cruciforme, Residencial, Uzhnu y Templo Catequila, a ello se adiciona la Gran Plaza y por último el lecho de una laguna artificial. En el lugar también se conoce la existencia de graderíos de piedra, iguales al Machu Picchu y que probablemente funcionaron de templo al sol; las estructuras arqueológicas abarcan alrededor de 1,5 kilómetros (Ecuadorianas, s.f.).

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) empezó el estudio de Yacuviña en 2010, la tarea abarcó un espacio geográfico de 455 mil m²; reconociendo cuatro áreas arqueológicas que muestran semejanzas en la forma, disposición espacial y elementos materiales constitutivos. En estas ruinas se ha descubierto un gran número de piezas arqueológicas y osamentas humanas, algunas se encuentran en el museo del Frente de Rescate Cultural de Paccha (Ecuadorianas, s.f.).

Marco Espinosa, un catedrático universitario e historiador de la arqueología opina que Yacuviña se remonta a 1533, ocasión histórica en que los hermanos Huáscar y Atahualpa, sucesores del Tahuantinsuyo, competían por su superficie. Según historiadores, Huáscar consiguió la disposición de los líderes de los Cañarís quienes se unieron a sus grupos, surgiendo una sanguinaria pelea en la que triunfó Atahualpa, el cual que decepcionado por la presunta vileza, manda a acabar con la vida de los Cañarís (Ecuadorianas, s.f.).

2.1.5 Sistema turístico

De acuerdo con (Pineda, Sojos, & Calle , 2019) “el sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda, infraestructura y comunidad

receptora con bases del desarrollo local". Este sistema turístico es conveniente examinar al turismo a partir de un enfoque universal, a modo de un sistema en el que se pueden delimitar sus partes y definir vínculos entre ellas.

Según (Boullón, 2006) el sistema turístico tiene un enfoque de planificación Físico Territorial, donde el sistema turístico "se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector". Este enfoque está integrado por 4 subsistemas: Oferta turística, demanda turística, promoción y comercialización y superestructura.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) define que:

El turismo incluye las actividades que realizan las personas durante el viaje, así como las actividades de ocio, negocios y otros fines que permanecen fuera del entorno habitual durante menos de un año. Por tanto, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.

El turismo también es considerado como una afición a viajar por uno o varios lugares con el objetivo de obtener tranquilidad y descanso durante su estancia en otro lugar, durante un corto periodo de tiempo inferior a un año.

2.1.6 Oferta turística

Es el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. La oferta se clasifica en primordial y complementaria: la primera está integrada por los recursos turísticos y la segunda, por las empresas que componen el equipamiento turístico y los eslabonamientos (Varisco, 2013, pág. 6).

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (Glosario de turismo/ Término, 2018).

"Es aquella que está constituida por una agrupación de bienes, servicios, infraestructura y recursos, organizados de manera tal que permitan satisfacer la demanda de los visitantes" (Corvo, 2021).

La oferta no es más que lo que ofrece la comunidad receptora al turista, como pueden ser: el servicio de alojamiento, alimentos, bebidas, transporte, agencias de viaje, actividades recreativas, servicios complementarios, entre otros. En el turismo este subsistema es uno de

los más importantes debido a que depende mucho de la afluencia de los turistas en un atractivo turístico, sin la existencia o mal manejo de la oferta en un atractivo, para este sería complicado su potencialidad turística.

2.1.7 Demanda turística

Es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia. Esta definición contempla la demanda real o efectiva, y la demanda potencial que estaría interesada en viajar al destino (Varisco, 2013, pág. 6).

La demanda turística según lo manifestado por el (Glosario de Turismo/ Término, 2018) "es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino"

"En turismo el concepto de demanda comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen el "consumo" y la experiencia de lugares" (Entorno turístico, 2018).

El estudio de este subsistema abarca, más que todo el poder hacer un análisis cuantitativo y cualitativo de la demanda de un atractivo turístico, es decir, se trata de medir el grado de turistas que visitan un determinado lugar en donde los mismos pernoctan y realizan un gasto económico considerable. Con el análisis cualitativo se busca la información de los turistas, como, por ejemplo: el lugar de procedencia, edad, tipo de transporte de traslado, uso de los servicios, motivación, preferencias, recurrencia de visita, nivel de satisfacción, etc.

2.1.8 Infraestructura

Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y, en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación (Varisco, 2013, pág. 7).

La infraestructura turística comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. (Glosario Turismo / Término, 2012).

"La infraestructura turística es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo" (Cajal, 2021)...

La infraestructura son las construcciones o edificaciones que ejecuta el gobierno para facilitar y realizar la actividad turística en todo el país. Es el conjunto servicios básicos como

luz, agua, saneamiento; vías de transporte, terminales terrestres, aeropuertos, puentes, entre otras. La infraestructura en el turismo es muy importante, porque sin la existencia de ésta el turismo no se podría ejecutar de la misma forma y por lo tanto no se podría desarrollar.

2.1.9 Superestructura

Está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico. El sector público incluye organismos gubernamentales vinculados de manera directa con la actividad como los Organismos Municipales de Turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicciones provinciales y nacionales, y también organismos vinculados de manera indirecta como Secretarías de Cultura, Deportes o Producción (Varisco, 2013, pág. 7).

La superestructura turística está representada por todo el conjunto de organismos, asociaciones, públicas y privadas, nacionales e internacionales, además de sus leyes, conceptos y normas, encargados de legislar, regular y promocionar turismo (Molina & Ninahualpa, 2017).

“La superestructura es un concepto marxista que hace referencia al conjunto de elementos jurídicos, políticos e ideológicos provocados por la infraestructura o base” (López, 2019).

En nuestro país la superestructura en el turismo, está integrada por el Ministerio del Turismo, Ministerio del Ambiente, Ministerio de transporte y obras públicas, Ministerio de Cultura, GADs parroquiales, etc. Los organismos anteriormente mencionados tienen la obligación de trabajar para el correcto funcionamiento del turismo en todo nuestro país.

2.1.10 Comunidad Receptora

Este subsistema puede considerarse el más reciente en cuanto a su incorporación en los estudios del sistema turístico. La población local, que no participa de manera directa en el resto de los subsistemas, tiene fundamental importancia para el desarrollo local. Esta teoría, en su teoría, puede mejorar su calidad de vida a partir de la actividad turística (Varisco, 2013, pág. 8).

“La comunidad receptora o local, dentro de la actividad turística, tiene entre sus funciones proveer de servicios como alimentación, descanso, servicios médicos y de consumo” (Administración de empresas turísticas online, 2019).

El autor se refiere a la comunidad receptora como a las personas originarias del atractivo turístico, es decir, simplemente, a la comunidad. Enfocándose en el turismo, son todas las personas que se involucran directamente en la actividad turística en el lugar y con la asistencia a los turistas. Ofrecen servicios turísticos como alojamiento, servicio de alimentos,

bebidas, asistencias complementarias, que, a la larga, será un beneficio para el desarrollo de la misma comunidad.

2.1.11 Potencialidad turística

El término potencial se relaciona con varias acepciones, una de ellas según el diccionario de la Real Academia Española es “referido a algo que puede suceder o existir en contraposición de lo que existe” (DRAE, 2020). En este sentido, el potencial puede ser establecido como un adjetivo que hace referencia a lo que puede existir en el territorio, en este caso, específicamente turístico. De esta forma, nace el término potencial turístico, siendo “la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas” (Glavan, 2016) buscando evaluar las condiciones del territorio para determinar su capacidad de desarrollo y aprovechamiento.

El potencial turístico se basa en la capacidad que posee un área o un sitio específico para captar la atención de los turistas, no sólo por sus características atractivas para recreación, si no por sus facultades de cumplir sus necesidades, tanto básicas como complementarias.

Según (Lazo Serrano, Bastidas Andrade, Aguilar González , & Calle Iñiguez , 2017) la potencialidad se compone de 3 bases o factores: estos son los recursos, la accesibilidad y el equipamiento.

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas (Lazo Serrano, Bastidas Andrade, Aguilar González , & Calle Iñiguez , 2017). El potencial turístico parte del elemento natural y son sitios que brindan todas las posibilidades de instalar algún tipo de infraestructura para ser convertido de potencial turístico a potencia turística, es decir el atractivo llama la atención del turista, sin contener ningún tipo de infraestructura y servicios turísticos a su alrededor.

“La suma de recursos turísticos, accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo” (Alegsa, Definiciones.com, 2018).

2.1.12 Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino (Quijano C. R., 2007).

“El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado” (Quijano C. R., 2009).

2.1.13 Antecedentes de diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico situacional se ha llevado a cabo en diferentes atractivos turísticos del país, como evidencia en la literatura tenemos la investigación de Ricaurte titulada:

“Diagnóstico situacional turístico de la comunidad Las Lagunas como parte de la zona de amortiguamiento del bosque protector Huashapamba del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja, en el estudio mencionado anteriormente se realizó el método de investigación analítico, sintético, descriptivo, técnica de la observación, encuesta y registros.

El resultado de esta investigación fue que el sector no contaba con los servicios de alojamiento y alimentación suficiente para la demanda existente. Además se identificó un número de 12 atractivos turísticos lo que hace a el diagnóstico turístico un proceso muy importante para el turismo (Armijos, 2012).

2.1.14 Guía metodológica para el levantamiento de atractivos turísticos

De acuerdo con la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador “establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos” (MINTUR, 2017).

Mientras que, para definir espacios turísticos se consideran criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios.

2.1.15 Criterios de ponderación

Existen 9 criterios de ponderación, que se encuentran divididos en dos partes; siete criterios que se incorporan en este inventario fueron los que se utilizaron en su mayoría en el Índice de competitividad turística de la Organización Mundial de Turismo y el Foro Económico Mundial desarrollado en el año 2015 y los otros dos se refieren específicamente a la demanda turística. El **Fuente especificada no válida**. los divide de esta manera:

Criterios relacionados con el índice de competitividad turística:

- a) Accesibilidad y Conectividad
- b) Planta Turística /Servicios
- c) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)
- d) Estado de conservación e integración atractivo / entorno

e) Políticas y regulaciones

f) Salud e higiene

g) Seguridad turística

Criterios relacionados con la demanda:

h) Tipo de visitante y afluencia

i) Difusión

3.- Capítulo III

3.1 Metodología

“El enfoque de la investigación es la forma en la que el investigador se aproxima al objeto de estudio. Es la perspectiva desde la cual aborda el tema, que variará dependiendo del tipo de resultados que espera encontrar” (Yanez, 2020). En base a lo citado se puede determinar que los enfoques tanto cuantitativos como cualitativos nos permitirán analizar e interpretar los datos según la información adquirida.

El término "cualitativo", ordinariamente, se usa bajo dos acepciones. Una, como cualidad: "fulano tiene una gran cualidad: es sincero". Y otra, más integral y comprehensiva, como cuando nos referimos al "control de calidad", donde la calidad representa la naturaleza y esencia completa y total de un producto (Martínez, 2016)

Este enfoque se realizará para poder dar un concepto, en base a nuestra investigación científica. El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos.³ El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va agotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones. (Sanpieri, Collado, & Baptista, 2004).

En base a lo citado se puede determinar que los enfoques tanto cuantitativos como cualitativos nos permitirán analizar e interpretar los datos según la información adquirida. La investigación cuantitativa aborda el uso de estadísticas y datos numéricos para así obtener resultados de la población determinada. En cuanto a la investigación cualitativa se utiliza para conocer los criterios de las personas sobre un tema determinado, teniendo como objetivo describir el comportamiento y las culturas de las personas, para ello se utiliza la observación, entrevistas o focus groups, los cuales son métodos que se pueden utilizar en este tipo de investigación.

3.1.1 Tipo de investigación

Se puede clasificar, manipular y percibir a los tres tipos de investigación en: descriptiva (de menor demanda: costo y conocimientos, y esfuerzo: tiempo, capacidad y ejecución) comparada, progresivamente y a mayor complejidad, con la analítica y la experimental (y sus derivadas), respectivamente (Marcelo, 2015).

- a. Descriptiva (Observacional, Exploratoria, “No experimental”). Refleja el conocimiento de la realidad de acuerdo a como se presenta en una situación de un lugar y tiempo determinado.
- b. Analítica (Explicativa, Relacional, Correlacional). Busca la agrupación o afinidad entre variables. No establece relaciones causales.
- c. Experimental (De Comprobación, de hipótesis causales o de Desarrollo). Establecen la relación causa-efecto. Las interrogantes son: ¿número de experimentos? y, ¿Cuáles son sus condiciones?

Este estudio científico utiliza una investigación descriptiva ya que trata de averiguar si se está dando el desarrollo turístico en el complejo arqueológico Yacuvíña, puntualiza las características de la población del lugar, busca describir la situación de cada uno de los elementos del sistema turístico como son la oferta, demanda, infraestructura, superestructura y comunidad receptora en éste caso del Complejo Arqueológico Yacuvíña, a través de la técnica de la observación, encuesta y entrevista. Dicha investigación es muy importante ya que ayuda a obtener los datos e información necesaria para realizar el diagnóstico situacional turístico del mismo lo que es muy necesario para el turismo de la región.

3.2 Método, población o muestra

3.2.1 Método

En la presente investigación se aplicará las técnicas de recolección de datos como la observación de campo, entrevista dirigida a un funcionario del Municipio de Paccha, encuestas hacia la comunidad receptora, análisis documental, ficha de levantamiento de información, entre otros.

3.2.2 Población y muestra

Se consideró a la comunidad receptora y autoridades del Parroquia Paccha sin distinción alguna.

La población que corresponde al sector urbano, parroquia Paccha, es de 1594 habitantes, según el censo del INEC (2010), y se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N-1)e^2 + Z^2 P Q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra:?

Z = Nivel de Confiabilidad (95%: $0,95/2 = 0,475$: Z= 1,96): 1,96

P = Probabilidad de Ocurrencia ($1/2 = 0,5$): 0,5

Q = Probabilidad de no Ocurrencia ($1/2 = 0,5$)

N = Población: 1594 habitantes

e = Error de Muestreo (5%): 0,05 42

1 = Constante

Remplazando la fórmula:

$$N = \frac{(3.84)(0.50)(0.50)(1594)}{(3.84)(0.50) + (0.0081)(1593)}$$

N= 110 habitantes

3.3 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

3.3.1 Diseño de investigación

En este proyecto utilizaremos un diseño de investigación no experimental, es decir una observación de campo, la cual nos permitirá llegar a cumplir nuestros objetivos. También se utilizó la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos la cual se detalla a continuación:

La identificación de atractivos turísticos está clasificada en dos partes: atractivos culturales y manifestaciones culturales; contiene dos categorías, tipo y subtipo. Además, se utilizó la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Y así poder analizar cada uno de los criterios de valoración con respecto al atractivo Complejo Arqueológico Yacuvíña, los cuales son: accesibilidad y conectividad, planta turística/ servicios, estado de conservación e integración sitio/entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican en el atractivo, difusión del atractivo, tipo de visitante y afluencia y recursos humanos.

Una vez valorado acorde a la ponderación de criterios antes descritas dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de la IV. Rango de 0-10 es considerado Recurso ya que corresponde a un elemento natural o cultural que puede motivar al desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. De 11-25 es considerado Jerarquía I ya que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel

de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del inventario de atractivos turísticos como elemento que complementa a otros de mayor jerarquía. De 26-50 es considerado Jerarquía II ya que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. De 51-75 se considera Jerarquía III ya que es un atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. De 76-100 es considerado Jerarquía IV ya que es un atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

3.3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Entrevistas: Esta técnica se la realizará a un representante del Municipio del Cantón Atahualpa, mediante el cual nos permitirá saber si se está implementando proyectos turísticos para el desarrollo del turismo en el Complejo Arqueológico Yacuvíña.

Encuestas: Esta técnica se aplicará a los moradores de la Parroquia Paccha, para obtener información sobre el estado actual del sistema turístico del Complejo Arqueológico Yacuvíña, y de igual manera conocer si las autoridades han realizado o están realizando actividades que promuevan el turismo.

Ficha de levantamiento de atractivos turísticos: Se utilizará este instrumento de recolección de datos para identificar, clasificar y valorar el Complejo Arqueológico Yacuvíña y determinar si sus condiciones son aptas para el desarrollo del turismo.

3.4 Interpretación de resultados

Ilustración 1: ¿Cuál es el tiempo de permanencia de los turistas en el Complejo Yacuvíña?



De acuerdo a los resultados obtenidos el 94% de los encuestados manifestaron que los turistas o visitantes permanecen sólo unas horas en el Complejo Arqueológico de Yacuvíña y el 6% sostuvo que permanecen 1 día.

2. ¿Cuál es la procedencia de los turistas?

Ilustración 2: ¿Cuál es la procedencia de los turistas?



De acuerdo a los resultados obtenidos el 80% de los encuestados manifestaron que la demanda que visita el Complejo Arqueológico de Yacuvíña son turistas nacionales y el 20% son turistas locales.

Ilustración 3: ¿Conoce usted si se mantiene publicidad turística por parte de las autoridades de la Parroquia Paccha?



De acuerdo a los resultados obtenidos el 82% de los encuestados manifestaron que si se mantiene publicidad turística por parte del ministerio de turismo y el 18% sostuvo que no tienen conocimiento acerca del tema.

Ilustración 4: ¿Alguna vez asistió usted a un programa o charla para implementar el turismo dentro del Complejo Arqueológico Yacuvíña?



De acuerdo a los resultados obtenidos el 77% de los encuestados manifestaron que no ha asistido a charlas para implementar el turismo en el complejo y el 23% sostuvo que si han asistido.

Ilustración 5: ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas piensa usted que podría implementarse en el atractivo?



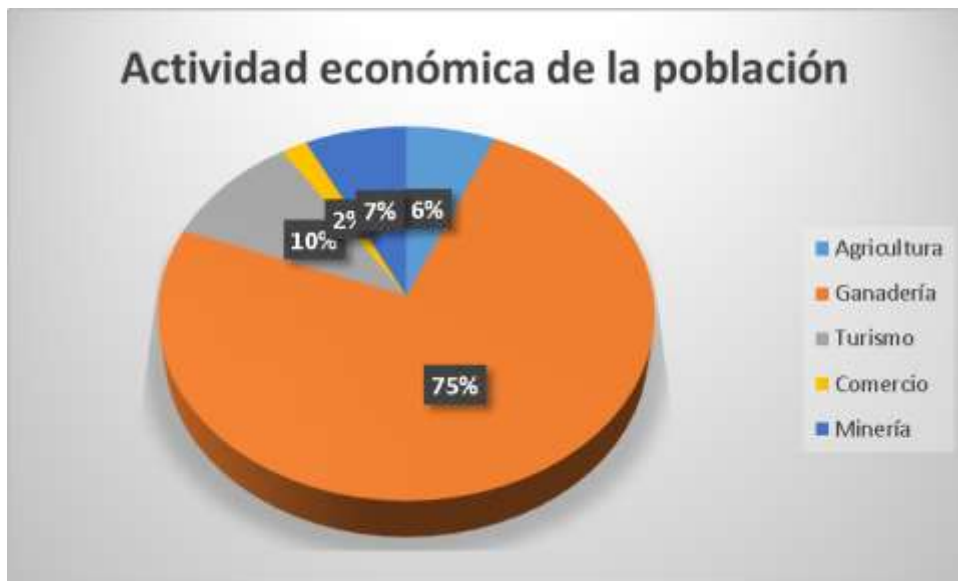
De acuerdo a los resultados obtenidos el 75% de los encuestados manifestaron que todas las actividades turísticas reflejadas en el gráfico podrían implementarse en el atractivo, mientras que, el 8% mencionaron camping, el 5% fotografía, el 5% observación de flora y fauna, el 5% recorridos guiados y el 2% venta de souvenirs.

Ilustración 6: ¿Considera usted que el GAD Parroquial ha realizado acciones para incentivar el turismo?



De acuerdo a los resultados obtenidos el 91% de los encuestados manifestaron que el GAD cantonal si ha realizado acciones para incentivar el turismo, mientras que el 9% sostuvo que no han tomado iniciativas.

Ilustración 6: En cuanto a la comunidad: ¿A qué actividad económica está enfocada la población del cantón Atahualpa?



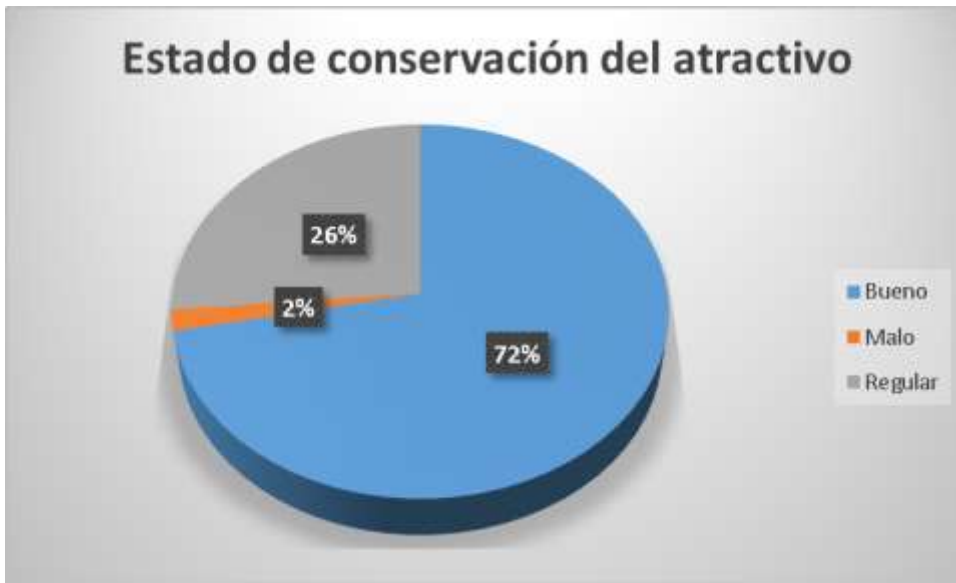
De acuerdo a los resultados obtenidos el 75% de los encuestados manifestaron que las actividades económicas a las que se dedican la población del Cantón Atahualpa son la ganadería, mientras que, el 10% al turismo, el 7% a la minería, el 6% a la agricultura, y el 2% al comercio.

Ilustración 7: En la comunidad ¿Existe demanda turística?



De acuerdo a los resultados obtenidos el 79% de los encuestados manifestaron que, si existe demanda turística en la comunidad, mientras que, el 21% manifestó que no.

Ilustración 8: ¿En qué estado de conservación considera que se encuentra el Complejo Arqueológico Yacuviña?



De acuerdo a los resultados obtenidos el 72% de los encuestados manifestaron que el atractivo se encuentra en buen estado, el 6% regular y el 2% sostuvieron que está en mal estado de conservación.

Ilustración 9: ¿Cree usted que el Complejo Arqueológico Yacuviña cuenta con señalización turística para el ingreso de los turistas?



De acuerdo a los resultados obtenidos el 62% de los encuestados manifestaron que si existe señalización turística para ingresar al atractivo, mientras que el 38% contradijo que no existe señalización turística del atractivo.

3.6 Análisis y discusión de resultados

Análisis pregunta uno. - La comunidad receptora del Complejo Arqueológico Yacuviña tiene conocimiento de qué los turistas que visitan el atractivo llevan una permanencia de sólo unas horas en lugar, los turistas pasan un tiempo entre 2 a 5 horas y regresan a su lugar de origen; debido a que el lugar no cuenta con servicios turísticos. A pesar de esto, algunos turistas deciden pasar una noche en tiendas o casas de campaña.

Análisis pregunta dos. - La mayoría de turistas que llegan al Complejo provienen de todas las provincias del país, ya que Yacuviña se ha convertido en un atractivo turístico de gran demanda y la provincia de El Oro no es la excepción.

Análisis pregunta tres. - Para la población de Paccha las autoridades si han estado manteniendo publicidad turística del atractivo, cabe recalcar que muchos mencionan al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial como principal gestor. Continuando con el análisis de la pregunta, muchas personas no tienen conocimiento del tema, no han visto ni han escuchado nada sobre esta actividad lo que es algo preocupante.

Análisis pregunta cuatro. - En su mayoría, la comunidad receptora no ha tenido la oportunidad de asistir a alguna charla o programa sobre el turismo en Yacuviña, pocos lo han hecho como por ejemplo una charla sobre el trato, bienvenida, atención y servicio al turista.

Análisis pregunta cinco. - Implementar todas las actividades turísticas es una opción muy buena para los habitantes de Paccha ya que estos se verían beneficiados y con ello su parroquia.

Análisis pregunta seis. - El GAD cantonal si ha realizado acciones para incentivar el turismo en el Complejo Arqueológico Yacuviña como es la implementación guías en el lugar.

Análisis pregunta siete. - La mayoría la población de Paccha se dedica a la ganadería, seguido del turismo y muy pocos a la agricultura, comercio y minería.

Análisis pregunta ocho. - La mayoría de la población de Paccha considera que, si hay demanda turística, debido a la popularidad con la que cuenta el Complejo Arqueológico Yacuviña y por otra parte con la reciente inauguración del columpio extremo.

Análisis pregunta nueve. - El estado de conservación del complejo es bueno ya que se encuentra muy bien cuidado para así evitar su deterioro o posible desaparición o daño, igualmente algunos habitantes de Paccha creen que su estado es regular mientras que una mínima parte consideran que no se encuentra conservado en lo absoluto.

Análisis pregunta diez. - Es muy importante mencionar que el atractivo no cuenta con señalización turística ya que sólo existe uno que es insuficiente para el ingreso de los turistas, lo que es una desventaja para la comunidad.

Se realizó una entrevista a un funcionario del Municipio de Paccha con el objetivo de obtener información sobre el potencial turístico y la implementación de proyectos turísticos para el desarrollo del turismo del Complejo Arqueológico Yacuviña, realizada por los autores. El tema que se trató Diagnóstico situacional turístico del Complejo Arqueológico Yacuviña perteneciente a la Parroquia Paccha del Cantón Atahualpa año 2020. Las preguntas formuladas fueron:

¿Existe algún plan de promoción turística para el atractivo Yacuviña?

En sí, planes si se están desarrollando. Son proyectos donde se generará su respectiva promoción y vinculación al ministerio del turismo y a los diferentes aspectos que permitan la difusión a nivel nacional e internacional de Yacuviña.

¿Existe algún registro de afluencia de turistas que visitan el complejo Arqueológico Yacuviña?

Sí, porque estamos manejando a través de boletería, donde a los turistas que llegan se les está cobrando un valor para ingresar al Complejo y sobre eso está el registro.

¿En el Complejo Arqueológico Yacuviña se ha considerado la implementación de proyectos turísticos?

Estamos hablando dos cosas diferentes, un Complejo Arqueológico no es más que un lugar que tiene una fisionomía diferente al turismo normal. Es más, es para realizar una investigación, para el conocimiento arqueológico del espacio donde habitaron hace miles de años otras culturas y de alguna u otra manera el turista que va ahí es una persona que quiere conocer la historia del Ecuador, entonces por ese lado el turismo arqueológico se diferencia del turismo normal, donde vamos a visitar o vamos hacer algún tipo de visitas, a veces en cabañas o chorreas, por lo tanto, es un poco diferente.

¿Cuáles serían los proyectos que se implementaron o se van a desarrollar para el crecimiento del turismo en éste atractivo?

Aquí vamos a combinar dos cosas, la parte científica e investigativa, la parte de conocer las culturas que ahí vivieron, con un conjunto más de aspectos que son los atardeceres. El Municipio también ha incorporado un columpio. El Consejo Provincial está haciendo un centro de interpretación de investigación científica, que no es otra cosa que una infraestructura donde vamos a tener que ingresar antes de ir al Complejo y allí podemos observar en vía fotografías, videos de lo que hay dentro del Complejo Arqueológico.

También la Prefectura va hacer el asfalto de las 7.5 kilómetros aproximadamente de la vía principal hacia la parte donde llegan los vehículos del Complejo Arqueológico.

¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial ha propuesto actividades turísticas para fomentar el turismo en el atractivo?

Sí, eso les mencionaba, el Consejo Provincial está haciendo la inversión de la vía de los 7.5 kilómetros que llegan al complejo, está realizando la ampliación del asfaltado y también la construcción del centro de interpretación. Además, la Prefectura ha hecho la difusión y colocación de varias mallas publicitarias a nivel provincial en las diferentes vías.

¿Qué factores considera que no permiten un mejor desarrollo turístico en el Complejo?

Uno de los factores es que es una zona muy sensible, donde no se puede tener un aforo demasiado fuerte, demasiado alto, porque es una zona donde hay un baño inca, un graderío y algunas otras estructuras que son muy sensibles, ya que se pueden destruir, esa es la parte negativa.

En definitiva, el Municipio tiene buenos puntos que son tres hectáreas y existen ahí dos conjuntos. El total de estructuras de acuerdo al INPC son más de once conjuntos que existen, con una extensión de aproximadamente 360 hectáreas, entonces sería muy importante que en algún momento el Municipio o la Prefectura en sí, pudieran adquirir terrenos públicos para así poder desplazar otros proyectos que básicamente deberían reestructurarse en muros, segmentos, restos arqueológicos para que podamos mantenerlos.

¿La municipalidad de Atahualpa considera que el Complejo Arqueológico Yacuvíña es un atractivo potencia para fomentar el turismo del Cantón? ¿Por qué?

Bien, como yo les mencionaba el GAD del Cantón Atahualpa ha combinado la arqueología y un fenómeno natural que son los atardeceres porque estamos en la última cordillera de los andes, desde luego, no hay cordilleras más altas y está permite que podamos ver la parte costa, la parte litoral sur del Ecuador desde ahí, esto hace que se convierta en un atractivo natural por los atardeceres. Además, no nos olvidemos de la fauna y flora existente en la zona.

Nosotros estamos entre los 2000 hasta 2600 msnm, eso convierte a Yacuvíña en un atractivo por la altura, el clima, por los atardeceros y también por el complejo en sí, construido por civilizaciones antiguas.

Ponderación de criterios de la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos


Tabla 1: Ponderación de Criterios

PONDERACIÓN DE CRITERIOS		
LITERALES	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad	3
B	Planta turística / servicios	7,5
C	Estado de conservación e integración sitio / entorno	14
D	Higiene y seguridad turística	12,2
E	Políticas y regulaciones	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	9
G	Difusión del atractivo	4
H	Tipo de visitante y afluencia	5
I	Recursos humanos	2
Total		66,7

Análisis

El atractivo turístico Complejo Arqueológico de Yacuvíña, de acuerdo a los resultados, tiene una ponderación de 66.7, considerando todos los criterios de valoración que exige el documento de la guía metodológica, teniendo una jerarquía de III, porque de acuerdo al rango indican que 51 – 75 corresponde a esa jerarquía.

Tabla 2: Caracterización del Complejo Arqueológico de Yacuvña

Categoría: Manifestaciones culturales			
Tipo	Subtipo	Imagen	Descripción
Arquitectura	Área Arqueológica		El Complejo Arqueológico Yacuvña es parte del Cantón Atahualpa se halla situado en el corazón geográfico de la provincia de El Oro, este sitio poseedor de historia nos muestra los vestigios de nuestra cultura ancestral y hoy es reconocida como una zona arqueológica. Está conformado por tres terrazas naturales marcadas con estilo arquitectónico, que a su vez se dividen en cinco conjuntos El Mirador, Cruciforme, Residencial, Uzhnu y Templo Catequila, la Gran Plaza y por último el lecho de una laguna artificial.

Estado actual del atractivo turístico: Conservado

4. Capítulo IV: Propuesta

4.1 Propuesta integradora

Misión

El Complejo Arqueológico Yacuvíña posee conjuntos arqueológicos, en el cual se puede apreciar graderíos de piedra parecidos al Machu Picchu, y también se ofrecen servicios turísticos básicos, dirigida hacia los turistas locales, nacionales e internacionales para un mejor desarrollo del sector turístico.

Visión

Para el año 2026 el Complejo Arqueológico Yacuvíña se posicionará como un producto turístico cultural a nivel nacional, el que se basará en los principios de la sostenibilidad.

Estrategias

Para realizar las propuestas se ha tomado como referencia el diagnóstico situacional turístico del Complejo Arqueológico Yacuvíña, en el cual se analizó el sistema turístico: infraestructura, superestructura, oferta, demanda y la comunidad receptora para determinar qué factores están imposibilitando el desarrollo turístico en el atractivo y así establecer las posibles estrategias:

Crear vínculos de cooperación entre las instituciones públicas y empresas del sector privado, para la gestión y ejecución de la presente propuesta a través de la autogestión.

Crear equipos de trabajo de vinculación entre estudiantes y sociedad para el desarrollo de la presente propuesta.

Es necesario que la población del lugar sea participativa con respecto a valorar y conservar la cultura y naturaleza del Complejo Arqueológico Yacuvíña. Además de que los pobladores sean hospitalarios con los turistas y que utilicen la honestidad económica en su día a día , así mismo que los turistas sean empáticos y solidarios con la población local del atractivo.

Alcance del Análisis

Se ha identificado la zona turística a fortalecer, en el cual se puede desarrollar el siguiente producto turístico:

Tabla 3: Alcance de análisis

Parroquia- Provincias	Zonificación	Productos Turísticos	Sector
Paccha- El Oro	Zona 1	Turismo cultural	Complejo Arqueológico Yacuviña

Tabla 4: Desarrollo sostenible turístico

Producto turístico a desarrollarse: Turismo rural		
Eje de desarrollo	programa	Proyectos
Cultural	Gestiones de la localidad	Fomentar el turismo cultural, dónde el Complejo Arqueológico Yacuviña sea reconocido mayormente por sus atractivos culturales como son las ruinas e historia. Además, generar un valor e importancia sobre la riqueza cultural en la población.
Económico	Mejoramiento de las capacidades del lugar	Crear un sitio web para la comercialización y difusión turística de la zona.
Social	Desarrollo del territorio	Capacitar a la comunidad receptora en hospitalidad y atención al cliente.
Planta Turística	Adecuación de elementos de la planta turística	Implementar cooperativas de transporte turístico.

Perfiles de Proyectos del Plan de Acción y Gestión para el Desarrollo de Zona

Con la finalidad de que la propuesta sea desarrollada adecuadamente, se hace imprescindible que se determinen los perfiles de proyectos de cada uno de los programas planteados, para el desarrollo de la comunidad del Complejo Arqueológico Yacuvíña. Dichos perfiles se detallan a continuación.

Tabla 5

Datos generales	
Parroquia-Sitio	Paccha-El Oro
Producto a desarrollarse	Turismo rural
Eje de desarrollo	Cultural
Programa	Gestiones de la localidad
Nombre del proyecto	Fomentar el turismo cultural, dónde el Complejo Arqueológico Yacuvíña sea reconocido mayormente por sus atractivos culturales como son las ruinas e historia. Además, generar un valor e importancia sobre la riqueza cultural en la población.

Fuente: Autores (2021)

Justificación

Es importante que la comunidad receptora del Complejo Arqueológico Yacuvíña conozca la riqueza cultural de este atractivo, y así generar valor e importancia en cada uno de ellos para que la misma se vea reflejada en sus acciones de conservación, desarrollo y servicio al cliente/turista.

Este proyecto se da a causa de que actualmente un grupo considerable de turistas visitan el Complejo Arqueológico Yacuvíña para observar los atardeceres y el paisaje que este tiene, sin darle gran importancia a los antecedentes culturales que existen en el lugar; como el que fue un asentamiento de la cultura inca o preinca, ya que hoy en día se puede reconocer los yacimientos que dan certeza de lo dicho anteriormente.

Objetivo

Incentivar el turismo cultural en la comunidad receptora de Yacuviña.

Competencia:

Capacitar a la comunidad receptora sobre la riqueza cultural con la que cuenta Yacuviña.

Unidad ejecutora

GAD Municipal Cantón Paccha

Resultados Esperados

El Complejo Arqueológico Yacuviña se posicionará como un producto turístico cultural a nivel nacional, el que se basará en los principios de la sostenibilidad.

Tabla 6: Presupuesto

Actividades	Valor
Elaboración de afiches o carteles sobre la historia y características culturales del atractivo.	500
Elaboración de pictogramas sobre información cultural (distribución de terreno, uso de los espacios).	800
Capacitaciones a la comunidad de Yacuviña para la importancia cultural del atractivo.	500
Total	1800

Tabla 7: Perfiles de Proyectos del Plan de Acción y Gestión para el Desarrollo de Zona

Datos generales	
Parroquia-Sitio	Paccha-El Oro
Producto a desarrollarse	Turismo Rural
Eje de desarrollo	Económico
Programa	Gestiones de la localidad

Nombre del proyecto	Crear un sitio web para la comercialización y difusión turística de la zona.
---------------------	--

Fuente: Autores (2021)

Justificación

Es importante recalcar la difusión turística para fomentar la afluencia de turistas, ya que presentaría claros cambios y beneficios para la comunidad local, para esto deben existir profesionales encargados de la creación de la página web y de la administración de las mismas, además se realiza una pequeña inversión para la difusión de la información que se posee sobre los recursos turísticos.

Para el Complejo Arqueológico Yacuviña es necesario tener una página actualizada con un diseño innovador llamativo, algo para que las personas que navegan en internet puedan interactuar al encontrarse con la misma.

Objetivo

Elaborar la página web para la promoción y difusión turística del Complejo Arqueológico Yacuviña

Competencia:

Elaboración detallada de la creación de la página.

Gestión y manejo de la página web

Promover turísticamente el lugar en cuestión.

Unidad ejecutora

GAD Municipal del Cantón Atahualpa.

Resultados Esperados

Alcanzar el 80% de interacción por parte de los visitantes que buscan obtener información turística sobre el lugar en la página web.

Tabla 8: Presupuesto

Actividades	Valor
Contratación Personal encargado	500\$
Creación de la página web	300\$
Invertir en la publicidad	300\$
TOTAL	1100\$

Perfiles de Proyectos del Plan de Acción y Gestión para el Desarrollo de Zona

Con la finalidad de que la propuesta sea desarrollada adecuadamente, se hace imprescindible que se determinen los perfiles de proyectos de cada uno de los programas planteados para el desarrollo de la comunidad del Complejo Arqueológico Yacuvíña. Dichos perfiles se detallan a continuación.

Tabla 9

Datos Generales	
Parroquia-Sitio	Paccha- El Oro
Producto a desarrollarse	Turismo rural
Eje de desarrollo	Social
Programa	Desarrollo del territorio
Nombre del proyecto	Capacitar a la comunidad receptora en hospitalidad y atención al cliente.

Fuente: Autores (2021)

Justificación

La calidad en atención y servicio al cliente es primordial en turismo, ya que no se trata de un producto tangible sino de vender servicios y experiencias. Brindar un buen servicio al turista junto con la hospitalidad es una ventaja dentro del mercado porque marcará una preferencia a la hora de escoger un destino.

Este proyecto apunta a la capacitación de la comunidad receptora, para que ésta preste un servicio de primera y realicen todas las actividades posibles para la comodidad del turista, antes, durante y después de su estadía.

Objetivo

Brindar herramientas técnicas y prácticas para la prestación de servicios de manera profesional, obteniendo la satisfacción y fidelización de los clientes.

Competencia:

Fortalecimiento en habilidades de atención al cliente.

Innovación en los servicios y productos ofertados.

Optimizar los establecimientos turísticos en Paccha.

Habilidades lingüísticas.

Presencia de profesionales en turismo.

Unidad ejecutora

GAD del Municipio de la Parroquia Paccha

Resultados Esperados

El Complejo Arqueológico Yacuviña se posicionará como un producto turístico cultural a nivel nacional, el que se basará en los principios de la sostenibilidad.

Tabla 10: Presupuesto

Actividades	Valor
Talleres de capacitación en servicio y atención al cliente.	1000
Mejoramiento de los establecimientos turísticos.	3000
Capacitación a guías turísticos en manejo de grupos e historia de Yacuviña (2).	1000
Aprendizaje en el idioma inglés.	2.550
Total	7.550

Perfiles de Proyectos del Plan de Acción y Gestión para el Desarrollo de Zona

Con la finalidad de que la propuesta sea desarrollada adecuadamente, se hace imprescindible que se determinen los perfiles de proyectos de cada uno de los programas planteados para el desarrollo del Complejo Arqueológico Yacuvíña. Dichos perfiles se detallan a continuación.

Tabla 11

Datos generales	
Parroquia-Sitio	Paccha-El Oro
Producto a desarrollarse	Turismo rural
Eje de desarrollo	Planta turística
Programa	Adecuación de elementos de la planta turística
Nombre del proyecto	Implementar cooperativas de transporte turístico.

Fuente: Autores (2021)

Justificación

Para desarrollar el turismo rural en el Complejo Arqueológico Yacuvíña, es importante que exista una oferta adecuada de transporte turístico que se desplace hacia este atractivo en horarios accesibles con intervalo de tiempo. Por esta razón se ha identificado la ausencia de un adecuado transporte turístico terrestre, que permita acceder adecuadamente. Esto generará que los turistas visiten el Complejo con más facilidad enfocándose directamente en el sector del turismo y no en el transporte general, también permitirá una mejor organización de las cooperativas de transportación lo que causará que los turistas tengan un servicio seguro y de calidad. Además, la comunidad receptora saldrá beneficiada por el incremento de la demanda de turistas en el atractivo.

Objetivo

Generar una mayor oferta en el transporte turístico del Complejo Arqueológico Yacuvíña, mediante la creación de una empresa de transporte para que los turistas puedan desplazarse hacia el atractivo con mayor facilidad y seguridad.

Competencia:

Análisis de identificación de la zona para la implementación de la ruta.

Adquisición de autobuses para la comunidad y posterior implantación del servicio de transporte turístico terrestre.

Unidad ejecutora

GAD del Municipio del Cantón Paccha y el Ministerio de Turismo

Resultados Esperados

Implementación del servicio de transporte turístico por parte de los habitantes de la comunidad.

Tabla 12: Presupuesto

Actividades	Valor
Análisis de identificación de la zona para la implementación de las ruta del atractivo turístico donde el transporte general no puede acceder	3000
Adquisición de autobuses (2) y demás herramientas para ejecución 12, 25 m de largo y 2,45 de ancho. 35 asientos	10.000
Capacitaciones acerca de atención y servicio al cliente y rutas turísticas de la parroquia Paccha a los chóferes profesionales de transporte	2000
Total	15000

5.1 Conclusiones y recomendaciones

5.1.1 Conclusiones

En virtud de lo estudiado, ahora sabemos el estado en el que se encuentra el Complejo Arqueológico Yacuvíña; ya que se pudo determinar que la demanda es muy buena porque el atractivo cuenta con visitantes sobre todo los fines de semana y feriados; y que a este también se unen otros atractivos del entorno como por ejemplo el columpio, miradores, y algo verdaderamente trascendental como los atardeceres.

En cuanto a la oferta, a Yacuvíña le hace falta el servicio de alojamiento, ya que éste no existe, así como también la oferta en el transporte turístico el cual permitiría un acceso más rápido y fácil hacia el atractivo. Por otra parte, se requiere de instalaciones como establecimientos de alimentos y bebidas, ya que el atractivo sólo cuenta con unas carpas donde moradores de lugar dan un servicio básico de alimentación.

Siguiendo con la infraestructura, en el Complejo Arqueológico Yacuvíña se está realizando una obra de asfaltado y mejor accesibilidad hacia el atractivo lo cuál será un beneficio para el turismo del lugar por el GAD Cantonal.

Se concluyó que la superestructura del lugar está realizando muy bien sus funciones, se están llevando a cabo programas y proyectos de promoción turística en el tema cultural-científico; construcción del centro de interpretación y proyectos de conservación, todo ello a través del GAD Cantonal.

Por otro lado, en su mayoría, la comunidad receptora del atractivo se involucra en el turismo para ofrecer servicios de alimentos bebidas, transporte, alojamiento (éste en la parroquia) a pesar de que algunos moradores ni si quiera conocen el complejo. Es importante agregar que algunos moradores no le dan el valor que merece éste atractivo.

Tras los resultados de los criterios de ponderación y jerarquización, el atractivo turístico tuvo una ponderación de 66.7 lo que indica que tiene una jerarquía de III y su estado actual es conservado. Entre los criterios que más destacan están estado de conservación sitio/entorno, políticas y regulaciones, actividades que se practican en el atractivo, tipo de visitante/ afluencia e higiene y seguridad turística. Por otra parte, los criterios en los cuales se obtuvieron menos puntaje fueron accesibilidad y conectividad, planta turística/servicios, difusión del atractivo y recursos humanos.

Se elaboró una propuesta de planificación para el Complejo Arqueológico Yacuvíña, en donde se propuso algunas estrategias y perfiles de proyectos de acción y gestión en la zona, para así tener un mejor desarrollo del turismo.

5.1.2 Recomendaciones

Resaltando la importancia que tiene este trabajo de titulación y en función a los resultados que se obtuvieron se indican algunas sugerencias, esto se da con la finalidad de que el Complejo Arqueológico de Yacuviña sea reconocido y valorado por su riqueza cultural.

Se recomienda al GAD Cantonal de Paccha que implemente la venta de boletos de lunes a jueves para así llevar un mejor control del sistema de reservas. Y por otra parte también se implemente un registro de visitantes más detallado. Además, que por parte del GAD Cantonal se contrate a un guía que por lo menos domine el idioma inglés para lograr una mejor comunicación con los turistas.

Se recomienda la implementación del servicio de alojamiento en el atractivo turístico, para que el turista tenga una mejor experiencia y este en contacto directo con el atractivo turístico. Ya que solo existen áreas para acampar y algunos turistas no se sienten satisfechos solo con el camping. Por otra parte, que se dé la implementación del transporte turístico para una mejor accesibilidad al atractivo.

Se recomienda a la comunidad receptora conocer el Complejo Arqueológico Yacuviña para dar mejor información al turista, y sobre todo que conozcan su riqueza y valor histórico, para así fomentar el turismo en el atractivo.

6. Bibliografía

- Administración de empresas turísticas online.* (2019). Obtenido de Administración de empresas turísticas online: <http://administracion.realmexico.info/2014/06/cultura-turistica-en-una-comunidad.html>
- Alegsa, L. (19 de Septiembre de 2018). *Definiciones.com.* Obtenido de Definiciones.com: https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php
- Alegsa, L. (09 de Septiembre de 2018). *Definiciones'.com.* Obtenido de Definiciones.com.
- Armijos, M. (2012). *Diagnóstico situacional turístico de la comunidad "Las lagunas" como parte de la zona de amortiguamiento del bosque protector Huashapamba.*
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio Turístico* (Cuarta ed.). México : Trillas.
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano. *Dialnet.*
- Cajal, A. (01 de Enero de 2021). *Lifeder.* Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Corvo, H. S. (02 de Junio de 2021). *Lifeder.* Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>
- DRAE. (2020). *Diccionario de la Real Academia Española.*
- Ecuadorianas, A. d. (s.f.). *Asociación de municipalidades ecuatorianas.* Obtenido de Asociación de municipalidades ecuatorianas: <https://ame.gob.ec/yacuvina-un-complejo-arqueologico-para-conocer/>
- Embajada del Ecuador en el Reino de los Países Bajos. (2020). *COSTA - PROVINCIAS : EL ORO.* Obtenido de <http://www.embassyecuador.eu/site/index.php/es/ecu-geografia/geo-costa?showall=&start=1>
- Entorno turístico.* (27 de Febrero de 2018). Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>
- Francesh, A. (2004). Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta. *Gazeta de Antropología*, 7.
- Glavan. (2016). Potentialul turistic si valorificarea sa. 75.
- Glosario de Turismo/ Término. (2018). *Demanda turística.* Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/demanda-turistica>

Glosario de turismo/ Término. (2018). *Oferta Turística*. Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/oferta-turistica>

Glosario Turismo / Término. (2012). *Infraestructura turística*. Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/infraestructura-turistica>

González, Z., Párraga, I., & Calle, M. (2020). Potencial turístico cantón Atahualpa provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, 41(07).

La realidad de la historia. (2015). Obtenido de <http://larealidaddelahistoriacatonatahualpa.blogspot.com/2015/05/historia-del-canton-atahualpa.html>

Lazo Serrano, A., Bastidas Andrade, M., Aguilar González, F., & Calle Iñiguez, M. (2017). *La potencialidad Turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje*.

López, J. F. (27 de Agosto de 2019). *Economipedia.com*. Obtenido de *Economipedia.com*: <https://economipedia.com/definiciones/superestructura-marx.html>

Marcelo, R. (2015). Tipo de investigación científica: una simplificación de la complicada y coherente. *Revista electrónica de veterinaria*, 16(1). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63638739004>

Martínez, M. (2016). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista IIPSI*, 9(1).

MEMORIA TÉCNICA CANTÓN ATAHUALPA. (2013). Obtenido de "GENERACIÓN DE GEOINFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TERRITORIO A NIVEL NACIONAL ESCALA 1: 25 000".

MINTUR. (2017). *Guía para el lecantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Obtenido de Guía para el lecantamiento de atractivos turísticos del Ecuador.

Molina, E., & Ninahualpa, M. (2017). *Propuesta para el diseño de un observatorio de turismo de ciudades Patrimonio de la Humanidad del Ecuador (Quito y Cuenca)*. (Q. UCE, Ed.)

Nugra, M., Guerrero, J., & Calle, M. (2018). Análisis de la situación actual de las principales minas del Cantón Zaruma y su influencia en el desarrollo turístico, Provincia de El Oro, 2017. *Revista Investigaciones Sociales*, 4(11).

OMT. (1994). *El turismo como actividad económica*. Obtenido de El turismo como actividad económica.

Organización Mundial de Turismo. (2019). *Turismo y patrimonio inmaterial*.

- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del sistema turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2).
Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Quijano, C. R. (2007). *Manual para el diagnóstico local Argentina*. Universidad Nacional de Río Negro.
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil.
- Sanpieri, R., Collado, C., & Baptista, M. (2004). *La metodología de la investigación* (Sexta edición ed.).
- Varisco, C. (2013). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS. En C. Varisco, *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*.
- Yanez, D. (19 de Mayo de 2020). *Enfoque de la investigación: Tipos y características*.
Obtenido de Enfoque de la investigación: Tipos y características:
<https://www.lifeder.com/enfoque-investigacion/>

Anexos

Anexo 1: Complejo arqueológico de Yacuvíña



Anexo 2: Complejo arqueológico de Yacuvíña



Anexo 3: Complejo arqueológico de Yacuvíña



Anexo 4: Complejo arqueológico de Yacuvíña



Anexo 5: Complejo arqueológico Yacuvíña



Anexo 6: Complejo arqueológico de Yacuviña



Anexo 7: Visita al Complejo arqueológico de Yacuviña



Anexo 8: Encuestas a la población del Cantón Paccha



Anexo 9: Encuestas a la población del Cantón Paccha



Anexo 10: Encuestas a la población del Cantón Paccha



Anexo 11: Encuestas a la población del Cantón Paccha



Anexo 12: Encuestas a la población del Cantón Paccha



Anexo 13: Encuestas a la población del Cantón Paccha



Anexo 14: Encuestas a la población del Cantón Paccha



Anexo 15: Entrevista al Municipio del Cantón Paccha



Anexo 16: Modelo de Entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
TURISMO
ENTREVISTA



ENTREVISTADORES: Sara Bastidas – Ruth Tinizaray

ENTREVISTADO: Representante del Municipio del Cantón Atahualpa

OBJETIVO: Obtener información sobre el potencial turístico y la implementación de proyectos turísticos para el desarrollo del turismo del Complejo Arqueológico Yacuvíña

TEMA: Diagnóstico situacional turístico del Complejo Arqueológico Yacuvíña perteneciente a la Parroquia Paccha del Cantón Atahualpa año 2020

FECHA:

¿Existe algún plan de promoción turística para el atractivo Yacuvíña?

¿Existe algún registro de afluencia de turistas que visitan el complejo Arqueológico Yacuvíña?

¿En el Complejo Arqueológico Yacuvíña se ha considerado la implementación de proyectos turísticos?

¿Cuáles serían los proyectos que se implementaron o se van a desarrollar para el crecimiento del turismo en éste atractivo?

¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial ha propuesto actividades turísticas para fomentar el turismo en el atractivo?

¿Qué factores considera que no permiten un mejor desarrollo turístico en el Complejo?

¿La municipalidad de Atahualpa considera que el Complejo Arqueológico Yacuvíña es un recurso turístico con proyección para convertirse en un atractivo turístico?

Anexo 17: Modelo de Encuesta

ENCUESTADORES: Sara Bastidas – Ruth Tinizaray

FECHA: 15/08/2021

ENCUESTADO:

OBJETIVO: Obtener información sobre el estado actual del sistema turístico del Complejo Arqueológico Yacuvíña, abarcando temas de infraestructura, acciones por parte de las autoridades del cantón.

TEMA: Diagnóstico situacional turístico del Complejo Arqueológico Yacuvíña perteneciente a la Parroquia Paccha del Cantón Atahualpa año 2020

¿Cuál es el tiempo de permanencia de los turistas en el Complejo Yacuvíña?

Unas horas

1 día

2 días

3 días o más

¿Cuál es la procedencia de los turistas?

Locales

Nacionales

Extranjeros

¿Conoce usted si es que existe publicidad turística por parte del ministerio de turismo y municipio del Cantón?

Si, si se mantiene publicidad

No, las autoridades no mantienen publicidad

No tengo conocimiento del tema

¿Alguna vez asistió a un programa o charla para implementar el turismo dentro del Complejo Arqueológico Yacuvíña?

Si, si he asistido

No, no he asistido nunca a un programa o charla

¿Cuál de las siguientes actividades turísticas piensa usted que podría implementarse en el atractivo?

Fotografía

Camping

Observación de flora y fauna

Venta de suvenires

Recorridos guiados

Todas

¿Considera usted que el GAD cantonal ha realizado acciones para incentivar el turismo?

Si

No

En cuanto a la comunidad: ¿A qué actividad económica está enfocada la población del cantón Atahualpa?

Agricultura

Ganadería

Turismo

Comercio

En la comunidad ¿Existe gran cantidad de demanda turística?

Si, si existe

No, no existe

¿En qué estado de conservación considera que se encuentra el complejo Arqueológico Yacuviña?

Bueno

Malo

Regular

¿Cree usted que el complejo Arqueológico Yacuviña cuenta con señalización turística para el ingreso de los turistas?

Sí, sí cuenta

No, no cuenta

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	7	0	3	5	0	M	C	0	1	0	6	0	3	0	0	1								
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
CENTRO ARQUEOLÓGICO YACUVIÑA																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
EL ORO				ATAHUALPA				PACCHA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal															
PUEBLO VIEJO				VIA ATAHUALPA - PASAJE																					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)															
-3.57341°				-79.69480						2500 MSNM															
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				GAD MUNICIPAL DE ATAHUALPA													
c. Nombre del Administrador:				JORGE LARGO LOAIZA				d. Cargo que ocupa:				ADMINISTRADOR DE LA GESTION TURÍSTICA													
e. Teléfono / Celular:				0962893202				f. Correo Electrónico:				UNIATAHUALPA@GMAIL.COM													
Observaciones: El atractivo se encuentra a cargo del GAD Municipal.																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:				TEMPLADO HÚMEDO				b. Temperatura(°C):				20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						6					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Prístino				<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																				
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		<input type="checkbox"/>	10:00	18:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto												
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto												
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>	9:00	18:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto												
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	2,00	Hasta	6,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Junio a Diciembre																					
Observaciones: El pago por el ingreso al atractivo se lo realiza los días jueves, viernes, sábado y domingo; y los recorridos son realizados por el guía turístico otorgado por el Gad Municipal.																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Paccha													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3,58894	Long.:	-79,66505												
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																									
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado													
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3589351 -79663846		-3.57341° - 79.69480°		15 km		Asfalto		Bueno											

	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.57341° - 79.69480°	-3573413 - 79694809	5 km	Tierra	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
	Fluvial <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/> Chivas, moto				
Observaciones: <input type="text"/> El uso de las chivas es gratuito para el traslado de turistas desde la zona de parqueo hasta la entrada del Centro Arqueológico Yacuíña.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
CIA. YACUCOM S.A	Paccha	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Centro de Paccha hasta Centro Arqueológico Yacuíña (\$10)		
Ayapamba Chiva	Zona de estacionamiento cerca a Centro Arqueológico Yacuíña	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		Zona de estacionamiento hasta la entrada al Centro Arqueológico Yacuíña		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/> Por cuestiones de mantener la conservación intacta del entorno de las ruinas estas no han sufrido ningún tipo de alteración con respecto a infraestructura para el ingreso de personas con discapacidad.						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento registrados <input type="checkbox"/>	Establecimientos Habitaciones	Número de Plazas	Número de	Alojamiento registrados <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	15		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:	texto				Observaciones:	Aunque en los establecimientos incluya la denominación de <i>Hotel</i> ninguno de ellos pertenece a esta categoría, así que <i>Paccha cuenta con hostales.</i>					
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	30	142		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>					
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	9	42	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	11	45		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:	En el atractivo se encuentran carpas donde ofrecen variedad de comida a los turistas que llegan a Yacuvuña				Observaciones:	texto					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	texto				Observaciones:	texto					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	3	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	Contracción mediante Gad Municipal solo para fines de semana y feriados.				Observaciones:	texto					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,572; -79,712	GAD Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,569 ; -79,713	GAD Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,573 ; -79,712	GAD Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,497 ; -79,696	GAD Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: En el atractivo se encuentran carpas donde ofrecen variedad de alimentos y bebidas	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising <input type="checkbox"/> Artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising <input checked="" type="checkbox"/> Artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Expansion de la vegetación.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia exposición <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: texto	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia exposición <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: texto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: INPC	b. Denominación: Centro Arqueológico Yacuviaña c. Alcance: Nacional
b. Fecha de declaración: 11/07/2019	
Observaciones: Forma parte del Sistema Ecuatoriano de Áreas Arqueológicas y Paleontológicas del Ecuador	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: texto	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Otro	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique: Control por parte del INPC y Ministerio de Turismo				Especifique:				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Otro				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: Control por parte del INPC y Ministerio de Turismo				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción			0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	6	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	6	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Algunos paneles de información se encuentran en proceso de deterioro.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	año	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional del Ecuador						

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		D	Policía Municipal de Atahualpa	
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: En el Centro Arqueológico Yacuvíña no hay señal movil para realizar llamadas.				
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
				Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: COE Cantonal		Nombre documento: del Plan de Contingencia Cantonal
				Año de elaboración: de 14 de Mayo de 2020
Observaciones: Servicio Nacional de Riesgos y Emergencias				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 3 de julio de 2021
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Normativas sobre aspectos de protección de la arqueología y antrópicos				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Ordenanza 2020. Aspectos de protección de la arqueológico y antrópicos				
Observaciones: Cuentan con "Ordenanza que regula el cobro, uso y funcionamiento del ingreso a las atracciones turísticas municipales del Cantón Atahualpa" elaborado el 03 de agosto de 2021 pero aun esta en proceso de su registro oficial.				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input checked="" type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Dentro del Plan Cantonal de Turismo			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.gaddeatahualpa.gob.ec		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook (Municipio de Atahualpa)		Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Realización de feria turística organizada por el GAD en el mes de agosto por festividades cantonales.		Anual
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro 3
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Julio a Diciembre	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero - Junio	
d. Llegada de turistas			
Turista nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	Guayaquil	2250	27000
	Machala	2250	27000
	Cuenca	2250	27000
Turista extranjero <input checked="" type="checkbox"/>		Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen	Argentina	280	3350
	USA	280	3350
	España	280	3350
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Fernando Cueva		Contactos: (+593) 963322038	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 2500	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO																					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 21				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0																	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		Secundaria		2		Primeros Auxilios		21		Hospitalidad		21		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		Cuarto Nivel		19		Atención al Cliente		21		Guianza		21		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto				Sensibilización de discapacidades		21		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto	
Observaciones: texto																					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																					
<p>El Complejo Arqueológico Yacuvíña es parte del Cantón Atahualpa se halla situado en el corazón geográfico de la provincia de El Oro, está conformado por tres terrazas naturales marcadas con estilo arquitectónico, que a su vez se dividen en cinco conjuntos El Mirador, Cruciforme, Residencial, Uzhnu y Templo Catequila, la Gran Plaza y por último el lecho de una laguna artificial.</p>																					
14. ANEXOS																					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																					
Fuente: Autores																					
b. Ubicación gráfica del Atractivo																					
Fuente: Google Earth																					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																					
ELABORADO POR:						VALIDADO POR:						APROBADO POR:									
Apellido y Nombre		SARA GISELLA BASTIDAS REAL RUTH ABIGAIL TINIZARAY JAIME				Apellido y Nombre						Apellido y Nombre									
Institución		UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA				Institución						Institución									
Cargo		ESTUDIANTES				Cargo						Cargo									
Correo Electrónico		rtinizaray1@utmachala.edu.ec sbastidas@utmachala.edu.ec				Correo Electrónico						Correo Electrónico									
Teléfono		0967230784 0999067097				Teléfono						Teléfono									
Firma						Firma						Firma									
Fecha		27/08/2021				Fecha						Fecha									