



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA DENTRO DEL
DESARROLLO DE LA COMUNIDAD SARAGURO**

**MORA OBACO JEAN CARLOS
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA DENTRO DEL
DESARROLLO DE LA COMUNIDAD SARAGURO**

**MORA OBACO JEAN CARLOS
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA DENTRO
DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD SARAGURO**

**MORA OBACO JEAN CARLOS
LICENCIADO EN TURISMO**

MEDINA CASTILLO WILIAM TRANQUILINO

**MACHALA
2021**

El turismo comunitario y su influencia dentro del desarrollo de la comunidad Saraguro

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

www.eumed.net

1 Fuente de Internet

1%

docplayer.es

2 Fuente de Internet

1%

hdl.handle.net

3 Fuente de Internet

1%

Submitted to Universidad Técnica de Machala

4 Trabajo del estudiante

1%

dialnet.unirioja.es

5 Fuente de Internet

1%

repositorio.una.ac.cr

6 Fuente de Internet

1%

www.dspace.uce.edu.ec

7 Fuente de Internet

1%

www.redalyc.org

8 Fuente de Internet

1%

9 Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante

<1%

core.ac.uk

10 Fuente de Internet

<1%

dspace.unl.edu.ec

11 Fuente de Internet

<1%

Submitted to Universidad Cientifica del Sur

12 Trabajo del estudiante

<1%

repositorio.uide.edu.ec

13 Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 25 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, MORA OBACO JEAN CARLOS, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA DENTRO DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD SARAGURO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MORA OBACO JEAN CARLOS

0706328838

EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA DENTRO DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD SARAGURO

Resumen: El turismo comunitario, puede ser una excelente alternativa que permita fusionar el manejo y conservación del ambiente, con beneficios económicos y participación equitativa de la comunidad, por esta razón el objetivo de este estudio fue analizar la influencia del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad Saraguro. Aunque existen diferentes instrumentos para recolectar la información, se debe considerar que la encuesta es uno de los instrumentos más utilizados, pero esta se sobre entiende que existe una teoría del muestreo que generalmente se asocia a un error muestral, para utilizarlo se utilizaron las TICs como instrumentos para el levantamiento de información. En cuanto a los resultados obtenido considerando los principales aspectos del estudio el desarrollo económico, social y cultural se menciona que a nivel económico debido al turismo comunitario fue positivo en la mayoría de los casos se mejoró a sí mismo el desarrollo social de la comunidad y aunque no de manera tan evidente se puede afectar la identidad cultural de los públicos más jóvenes. Sin embargo, no es tan evidente pues esta comunidad tiene su identidad cultural bien arraigada, aunque no se debe descartar trabajar en promover la identidad cultural.

Abstract: Community tourism can be an excellent alternative that allows merging the management and conservation of the environment, with economic benefits and equitable participation of the community, for this reason the objective of this study was to analyze the influence of community tourism on economic development, social and cultural of the Saraguro community. Although there are different instruments to collect the information, it should be considered that the survey is one of the most used instruments, but it is understood that there is a sampling theory that is generally associated with a sampling error, to use it ICTs were used as instruments for gathering information. Regarding the results obtained

considering the main aspects of the study, economic, social and cultural development, it is mentioned that at an economic level, due to community tourism, it was positive in most cases, the social development of the community improved itself and although It is not so evident that the cultural identity of younger audiences can be affected. However, it is not so obvious since this community has its well-rooted cultural identity, although working to promote cultural identity should not be ruled out.

Palabras Clave: Ambiente, Comunidad Saraguro, Turismo Comunitarios, Beneficios Económicos, Ecuador.

1. Capítulo I

1.1 Introducción

El turismo se configura como una de las principales industrias económica a nivel internacional, siendo unos de los sectores más estudiados en ciencias sociales por numerosos autores e investigadores. El turismo comunitario ha evolucionado a nivel mundial, al punto de convertirse en el principal generador de divisas para la potenciación de la economía de un determinado país.

El turismo comunitario en Ecuador es una actividad basada en el desarrollo productivo de las economías en de los países dedicados a la producción turística, especialmente en las comunidades y etnias ecuatorianas. Definido como una actividad turística solidaria que permite el desarrollo de la comunidad enfocada a una perspectiva intercultural que explota los potenciales culturales y étnicos de las comunidades como la explotación sostenible de su patrimonio permitiendo la interculturalidad de las sociedades (Palacios, 2016). En las diferentes comunidades indígenas la que mayor conserva sus principios étnicos es la comunidad indígena Saraguro, la cultura y tradiciones ancestrales, ubicada en la zona Sur de Ecuador (Soto mayor & Cueva, 2020). En la amazonia el turismo comunitario ha

evolucionado y desarrollado con la posibilidad de proteger la economía de muchas comunidades indígenas amazónicas (Bravo et al, 2016).

Uno de las estrategias de esta comunidad indígena Saraguro, es la producción místicoespiritual como atractivo turístico nacional e internacional y la afirmación esencialista, que retorna al mitificado pasado Inca, difundido al contexto nacional y global que incluyen varias de las comunidades indígenas, con un trabajo *in situ* para huéspedes, ilumina las posibilidades y contradicciones de los procesos etnogénesis por elementos sincréticos (del Campo Tejedor, 2019). La comunidad Saraguro situada en el alto de los Andes, del Ecuador en entre las provincias de Azuay y Loja, conservando su forma de vida, con leves presencias de la modernización entre los más jóvenes, su ropa, artesanías, lengua quichua y gastronomía se conservan celosamente entre los miembros de su comunidad. El orgullo cohesivo que han estructurado por años, les ha permitido conservar su identidad indígena preservando su identidad desde la conquista española hasta la modernización global. Su ecosistema de vida se encuentra rodeada de belleza natural, flora y fauna. Su infraestructura de turismo es local, creando una experiencia de viaje auténtica y sostenible (Córdova, 2016).

El turismo comunitario, puede ser una excelente alternativa que permita fusionar el manejo y conservación del ambiente, con beneficios económicos y participación equitativa de la comunidad (Sotomayor y Cueva, 2020). Es de vital importancia por esta razón repotencia el turismo comunitario debido al fracaso producido en las iniciativas de cooperación internacional en este ámbito especialmente en los países de América Latina cuestionando el accionar de diversos circuitos académico y agencia de desarrollo de viabilidad turística moderna (Cañada, 2015). Siendo, un tema de discusión la capacidad de comercialización e ingresos de emprendimientos, haciendo deficiente los ingresos económicos en esta comunidad, así dando como resultados el abandono de esta actividad turística. En base a estos antecedentes el objetivo de este estudio, fue analizar la influencia del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad Saraguro.

1.2 Justificación práctica

Analizar el término turismo comunitario da como resultados dos perspectivas sociales en las que incurren los turistas y los miembros de una comunidad, siendo el turística el consumidor de un servicio aportado por una comunidad, en esta sinergia social los lazos que tiene un consumidor deben ser los óptimos para formar un frente común que enfrente un bien común brindar un servicio deseado por los turistas, para lograr un rentabilidad, desarrollo y crecimiento económico en las sociedades dedicadas a esta actividad económica (Rodas *et al*, 2015).

Estas comunidades que necesitan proteger su identidad cultural, deben buscar vías que permitan potencia su cultura y el potencial desarrollo de estrategias como el aprovechamiento de la relación turista y ritos ancestrales, entre otro. Pues estas posibilidades producen la exposición de los ritos mágicos de las comunidades a cargo del chamán individuo de importancia simbólica en sus comunidades encargado de actividades ancestrales de espiritualidad. Así los ritos se convierten en una mercancía que adopta forma entre la exposición de estas actividades espirituales y la necesidad de los turistas por conocer nuevos enfoques culturales y ancestrales, tomando así un rol (guía de turistas) como menciona Vásquez (2015). Estas estrategias aplicadas han dado resultado, de una etnografía multi-situada desarrollada entre 2015 y 2016, dan estos resultados en Saraguro, permitiendo describir nuevos paradigmas para el desarrollo del turismo místico andino (Tejedor, 2019).

Otros enfoques de un escenario de convivencia comunitaria es la oferta de atractivos turísticos basados en los conocimientos ancestrales de su comunidad, como el turismo medicinal en la que dan a conocer sus técnicas y conocimientos de ciertas plantas o actividades medicinales utilizadas como medicina alternativa, especialmente en los pueblos indígenas con riquezas botánicas utilizadas en estas actividades, las cuales producen en los turistas un interés (Paqui & Bastidas, 2017). De la misma manera, existe alternativas como VADECE, la cual se enfoca en valorar, analizar, diseñar, establecer, capacitar y aplicar E-Marketing (Guillén, 2016), dando excelentes resultados en las estrategias aplicadas para el desarrollo comunitario.

1.2.1 Formulación del problema

La comunidad Saraguro se encuentra en la provincia de Loja y se extiende por la provincia de Zamora Chinchipe en la región Amazónica es un pueblo que se destaca por su actividad agrícola. Además, de artesanías, clima que permite producir diferentes productos, es una de las etnias que conserva su cultura y tradiciones (Sotomayor & Cueva, 2020). Un mal desarrollo del turismo comunitario ha tenido consecuencias negativas bajos ingresos económicos, dando como resultado no poder cubrir las necesidades de la comunidad receptora y la falta de información sobre los intereses de los residentes de la provincia acerca del potencial turístico comunitario.

Con los antecedentes expuestos, se ha determinado la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué influencia ha tenido el turismo comunitario para el desarrollo de la comunidad Saraguro de la provincia de Loja?

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo general

□ Analizar la influencia que tiene del turismo comunitario para el desarrollo social, económico y cultural de la comunidad Saraguro.

1.3.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual del turismo comunitario en la comunidad del cantón Saraguro.
- Identificar los principales atractivos turísticos que ofrece la comunidad del cantón Saraguro de la provincia de Loja.
- Caracterizar la influencia que produce el turismo comunitario en el desarrollo de la comunidad Saraguro.

- Identificar los aspectos positivos y negativos del desarrollo sostenible de la comunidad del cantón Saraguro de la provincia de Loja.

2. Capítulo II

2.1 Bases teóricas

2.1.1 Turismo Mundial

El turismo es de importancia para muchos países del mundo debido a las divisas que genera y los cambios sociales, ambientales y económicos que producen sobre la sociedad, que sin lugar a duda cada vez es más cambiante especialmente por la globalización que influye directamente sobre las poblaciones por esta razón hay una gran diversidad de atractivos turísticos y servicios que brindan son cada vez más diversos e incluyen a diversos grupos de personas (Pedersen, 2005).

2.1.2 Turismo en Ecuador

Actualmente el turismo comunitario en Ecuador se ha convertido en un rubro económico para la economía del nacional, la cual produce sobre las sociedades dedicadas a esta actividad beneficios como puestos de trabajo y una relación benéfica entre aspectos económicos, sociales y políticos (Mullo *et al*, 2019). Así, el turismo en Ecuador se ha convertido en un rubro de interés para la economía del país, siendo así que en tiempos de pandemia se afectó a varios los pueblos, ciudades y etnias dedicados a esta actividad turística (Bravo *et al*, 2021). Así, la pandemia de COVID-19 han afectado notablemente su economía y el ambiente social, generando la preocupación en los gobiernos de América Latina y el Caribe (LAC). En este sentido actualmente el turismo se visto afectado en zonas con alta concurrencia poblacional, fomentando como reactivación la visitas a zonas con pocas poblaciones como en el caso del turismo comunitario en poblaciones alejadas de las principales ciudades del país (MoránChica & Hinojosa-Ramos, 2021). En esta coyuntura actual, se hace necesario el desarrollo de habilidades conocimientos y destrezas tecnológicas más específicas para la solución de estas problemática y optimización de nuevos desarrollos laborales en este nuevo paradigma (Miranda-Salazar, 2021).

2.1.3 Comunidad

El turismo enfocado al desarrollo de una comunidad tiene un interés principal el cual está enfocado principalmente a las actividades económicas en muchos países del mundo, la capacidad de una comunidad por captar el interés y los recursos económico de los turistas influirán directamente en el desarrollo de sus pueblos. Los cuales generalmente se consiguen con un correcto aprovechamiento del patrimonio cultural o natural de los pueblos dedicados a esta actividad turística (Sandoval-Guerrero, 2017). Estos patrimonios son recursos no renovables que se deben cuidar y proteger de una manera planificada especialmente en la exposición de reliquias u otros objetos de interés cultural.

En muchas comunidades de LAC, se ha buscado crear modalidades y productos turísticos que se entiendan en culturas y medio ambiente. Produciendo impotencia para reducir los ecosistemas sociales idóneos para reducir las desigualdades sociales y económicas, para acceder a los servicios básicos de una parte de la humanidad, siendo necesario buscar alternativas más eficientes para crear nuevas estrategias emergentes para el desarrollo de los pueblos y nacionalidades (Alcívar & Mendoza-Mejía, 2020). El potencial que una comunidad tenga influirá en su desarrollo parte de las características para el desarrollo comunitario de una comunidad es su potencia florístico o forestal de los recursos en la que una degradación de los ecosistemas naturales afectara los atractivos turísticos de una comunidad (Songor *et al*, 2021). Por lo que es importante cuidar de estos recursos medio ambientales que conservan las comunidades.

2.1.4 Turismo Comunitario

En este sentido y comprendiendo como funciona una comunidad, se debe entender que cuando hablamos de turismo comunitario relacionamos las capacidades de una comunidad con el interés de sus pobladores de desarrollarse en un ecosistema social más justo para los miembros, buscando un solo objetivo en común el desarrollo económico, donde las comunidades receptoras de estos sistemas turísticos deben tener una óptima planificación y gestión turístico de sus potencialidades, radicando su importancia principalmente en el apoyo

social y gubernamental que desarrolle el potencial turístico de manera comunitario no solo como comunidad (Cordero, 2009).

Una respuesta a este desarrollo es San Miguel Bajo, en Ecuador la cual, tiene décadas de conocimientos para la potencialización de sus capacidades económicas enfocadas al desarrollo turístico comunitario como actividad económica. Sin embargo, Cahimuel & Gispert (2021), mencionan que existe un decrecimiento de sus ingresos y deterioro de la infraestructura hotelera que poseen por lo que se debe estudiar la potencialidad de estos recursos.

En este sentido es importante comprender que no solo se toma en consideración al turismo comunitario, también se aprovecha las características de otras locaciones para el desarrollo de turismo rural comunitario (Mora Forero & Bohorquez Patiño, 2018), el cual busca potencializarse por medio del apoyo gubernamental no solo en Ecuador, sino también en países hermanos como la Republica de Colombia por medio de incentivos tributarios entre otras condiciones.

2.1.5 Sostenibilidad

Un correcto desarrollo turístico sostenible debe basarse en la busque y priorización de varios aspectos los cuales varían dependiendo de cada autor que se encargue del análisis de estas expectativas; entre ellos se encuentran de acuerdo a Linares & Garrido (2014):

- El enfoque integral y sistemáticos de los recursos que enfoque características ambientales, económicas-productivas, sociales y culturales e institucionales de manera sostenible entre todas las comunidades dedicadas al desarrollo de potencialidades turísticas en una comunidad.
- Aprovechamiento de las estructuras de gobiernos autónomos municipales, locales y nacionales que participen en el desarrollo de las capacidades turísticas.
- Aprovechamiento implícito de los espacios y canales de participación.
- El diseño de estrategias y capacidades que involucren a todos los actores, políticos y sociales.

- Aprovechamiento del potencial productivo tomando en cuenta las características geográficas y medio ambiente tales propias del territorio, como de las capacidades humanas o de sus valores históricos culturales.

La construcción de modelos sostenibles en Ecuador indica una mejoría en las capacidades civiles de los ciudadanos, en las comunidades andinas de Latinoamérica en las últimas décadas se han desarrollado programas para promover el turismo en estas zonas andinas de manera sostenible para proteger a la comunidad, ambiente y economía (Inostroza, 2008).

2.1.6 Economía

El turismo comunitario toma un papel importante en el desarrollo de las comunidades, de la sociedad, en la perspectiva actual del desarrollo económico se caracteriza a esta forma de adquirir recurso como esencial debido a su velocidad de crecimiento, que produce en los pueblos que se dedican a estas actividades turísticas. Tomando en cuenta el actual panorama económico, donde se gana mayor valor de conocimiento, imaginación e intercambio, de los distintos atributos económicos ante las nuevas exigencias económicas y sociales es importante potencializar estas alternativas para generar desarrollo en la sociedad que surja como alternativas para el desarrollo sostenible de las comunidades (Reyes Vargas *et al*, 2014).

Es importante destacar que el sector turístico en las últimas décadas se ve inmerso en procesos de potencialización de la participación de una comunidad especialmente en países que se encuentran en vías de desarrollo y buscando el desarrollo de sus comunidades, por medio de turismo comunitario (Jurado *et al*, 2012).

2.1.7 Importancia económica del turismo comunitario en Ecuador

Dentro de los derechos y preceptos de las comunidades indígenas se encuentran la protección del ambiente y los territorios, así en esta búsqueda se consolidan el uso del turismo comunitario como una herramienta, para el cuidado y protección de sus ideales incluidos en la constitución ecuatoriana (Roux, 2013). Es importante recalcar que, en comunidades dedicadas al turismo, se ha convertido el turismo comunitario en uno de los ingresos fijos más importantes en Ecuador (Díaz-ChriStianSen *et al*, 2018), por lo que es conveniente prever posibles soluciones en caso de alguna anomalía afectara el desarrollo turístico y evitar así impactos graves sobre la economía de las poblaciones dedicadas a esta actividad económica. Estas consideraciones expuestas sobre la importancia económica de ven

reflejadas en muchas comunidades dedicadas al turismo comunitario. Así se ha hecho evidente el interés comunitario por fortalecer y dinamizar las fortalezas de este turismo para convertir en una fuente sustentable de recursos económicos para las familias en el caso de la parroquia rural de San Lorenzo en la provincia de esmeraldas (Acosta, 2016) o como en los casos de la promoción de paquetes turísticos ya preparados y potencializados en la Isla Santay en Ecuador, donde esta actividad económica es el sustento de parte importante de las familias de esta comunidad (Vera & Díaz, 2017).

3. Capítulo III

3.1 Metodología

Los diseños de investigación se deben basar, en buscar el mecanismo para poder responder a los problemas de la investigación, en este sentido Jiménez et al., (2021) indican la importancia de aplicar un buen diseño de investigación, el mismo que se centre en buscar respuestas a las problemáticas planteadas. Las cuales de ben ser eficiente y comprobables para facilitar la replicación del estudio, de esta forma se llega a la conclusión que el presente trabajo de investigación es de tipo mixta cualitativo, cuantitativo con un enfoque deductivo.

3.1.1 Metodología de investigación

El contar con un buen diseño de la investigación, permitirá comprender cuales son las metodologías aplicadas, siempre estos métodos se ven ligados al diseño desarrollado pues son variantes de acuerdo a la investigación que se vaya a desarrollar (Domínguez, 2015). Así estos métodos pueden ser cuantitativos o cualitativos, de los cuales se subdividen otros grupos descriptivo, exploratorio, experimentales, analíticos, literarios, etc.

En este sentido las metodologías de investigación han evolucionado con el pasar del tiempo incluyendo actualmente la ayuda de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) dentro de las investigaciones, dando resultados eficientes de acuerdo a la información reportada (Molina & Rojas, 2021). Estas TICs permitirán elaborar herramientas digitales para poder realizar investigación haciendo uso de instrumentos de investigación como la encuesta, entrevistas y la técnica de la observación, de estos instrumentos por las facilidades que presenta buscar los sistemas para ejecución de estas encuestas.

3.2 Métodos

3.2.1. Método descriptivo

El método descriptivo permite describir propiedades o características que ayuden a evaluar las características de una población objetivo, basa en el levantamiento de información de una situación específica que sucede en un tiempo predefinido, generalmente se aplica para describir fenómenos o hechos que suceden en el momento que se aplica el estudio (Morales, 2012; Ielpo et al., 2021).

Es por eso en el presente trabajo de investigación, se utilizó el método descriptivo, en vista que permitió describir las características que tiene el turismo comunitario y su influencia dentro del desarrollo en la comunidad Saraguro, ubicado en la provincia de Loja, Ecuador. Analizando la información en un sitio específico, sobre una muestra de la población objetivo en tiempo predefinido. Así los resultados obtenidos permitieron dar constancia de la situación que se vive en el momento de la levantar la información con los instrumentos utilizados para ese fin.

3.2.2 Población y muestra

Saraguro es un cantón de la provincia de Loja, Ecuador, su población estimada es de 30.183 habitantes con un nivel de confianza 95% un margen de error del 5% se dio una muestra significativa equivalente a 384 encuestados, llevado a la inmediata inferior se obtuvieron 380 encuestados (López, 2004).

$$\text{Tamaño de Muestra} = Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$$

Donde:

Z = Nivel de confianza (95% o 99%)

p = .5 c = Margen de error (04 = ±4)

3.3 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

3.3.1 Instrumentos de recolección de información

Existen diferentes instrumentos para recolectar la información, pero se debe considerar que la encuesta es uno de los instrumentos más utilizados, pero esta se sobre entiende que existe una teoría del muestreo que generalmente se asocia a un error muestral. Por ello, es importante que las encuestas que se utilicen se validen para disminuir los errores por omisión sean estos, estructurales de fondo o estilísticos (Coq Huelva et al., 2002; Bracho et al., 2021).

Como instrumento de investigación se utilizó encuestas semiestructuradas, donde se indagó sobre el turismo comunitario y su influencia dentro del desarrollo de la comunidad Saraguro utilizando un cuestionario de preguntas a la cual se validará para su aplicación, tomando en consideración la opinión de dos docentes a ciegas especialista en el área de estudio.

Siendo estos instrumentos digitales, un mecanismo muy eficiente como herramienta para realizar una encuesta de manera virtual (Espinoza, 2016) siendo conveniente aplicarla especialmente en tiempos de Covid enfocado a diversas áreas pero que se considera a un público objetivo que tenga las facilidades para responder a las inquietudes que se incluyan dentro de la encuesta de investigación (Mendiola et al., 2020).

Por medio de esta herramienta se pudo diagnosticar el desempeño del turismo comunitario a través de la aplicación de encuestas de tipo cerradas. La muestra se seleccionó de manera intencional a un público que se encuentre en el cantón Saraguro, por lo que técnicamente se considera una muestra no probabilística.

3.4 Interpretación de resultados

De la encuesta realizada en línea mediante formularios de Google con la validación de las preguntas respectivas se obtuvieron de la muestra calculada de 384 una cantidad de 89 encuestados en un periodo de encuesta abierta de 3 días el cierre se realizó el día 23 de septiembre del 2021, de donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Recuento de Género

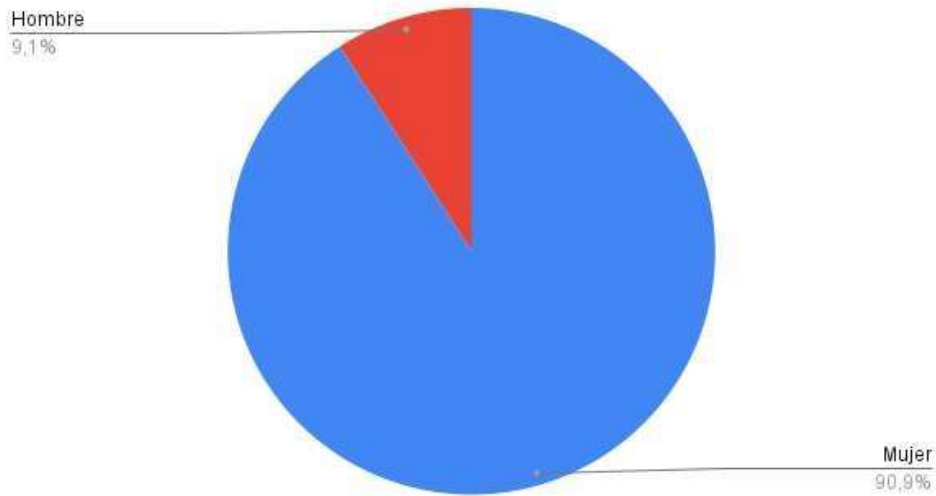


Figura 1. Género de los encuestados en el estudio.

En cuanto al género de los encuestados en el estudio en el tiempo predeterminado se presentó que de los 89 encuestados el 90,9% de los encuestados fueron mujeres y tal solo un 9,1 % eran hombres así se puede entender que la opinión obtenida en la encuesta en su mayoría se verá influenciado por el género, no se pudo identificar el motivo por el cual el público masculino no respondió a las encuestas.

Histograma de Edad

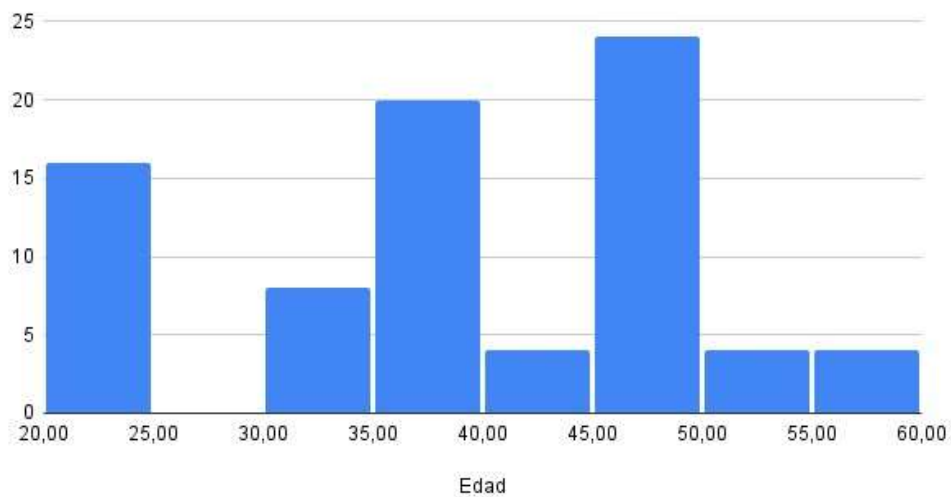


Figura 2. Histograma de la edad de los encuestados en intervalos de 5 años.

La mayoría de los encuestados tuvieron una edad de intervalos de los 20-25 años, 35-40 año y de los 45-50 años en menor medida de los 30-35 años estos en la mayoría de los casos definido como un público económicamente productivo en el país.

Recuento de ¿Se dedica a la actividad turística o utiliza algunos de los servicios turísticos comunitario de Saraguro?

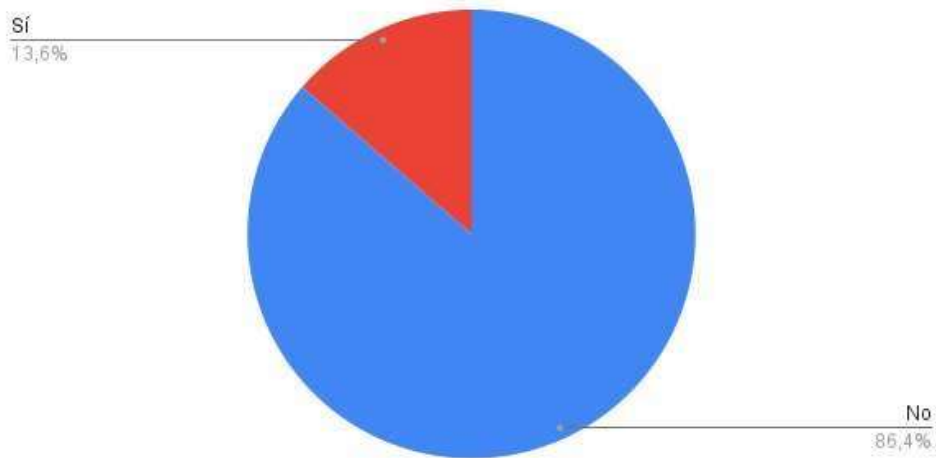


Figura 3. Porcentaje de la actividad turística o servicios turísticos comunidad Saraguro.

De los encuestados el 86,4% no se dedican a la actividad turística de alguna manera esto influirá en los resultados, hubiera sido conveniente que los realizaran. Sin embargo, debido a que en la mayoría de los casos el público que se dedica en la comunidad son personas adultas en la comunidad, por ende, se pudo a ver dado este sesgo en los resultados obtenidos.

Recuento de ¿Considera que la actividad turística a la que se dedica le resulta un ingreso económico fijo importante para su economía?

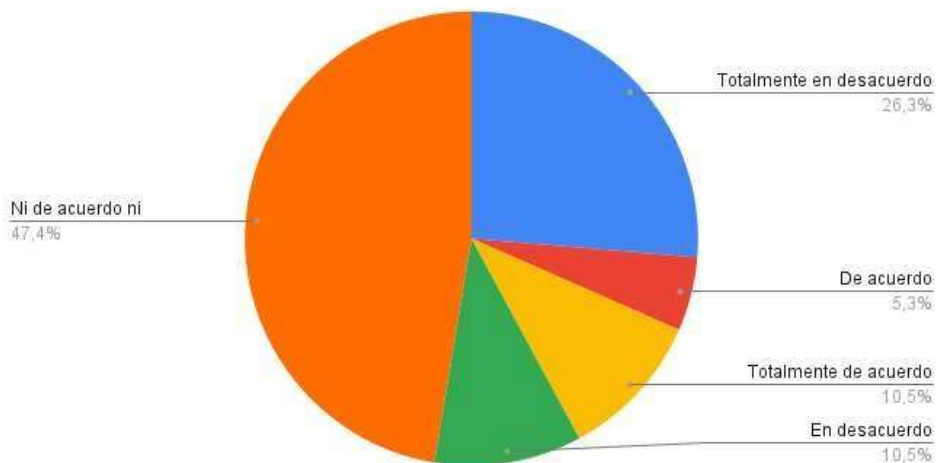


Figura 4. Sensación de los ingresos económicos que se producen debido a la actividad turística.

Debido a que no se dedicaban a la actividad turística el mayor porcentaje se encuentra en mayor proporción la opción ni de acuerdo de desacuerdo en cuanto a los ingreso teniendo un 47.4% del total de los encuestados seguido por totalmente en desacuerdo con 26,3%, en desacuerdo 10.5% y finalmente quienes si consideraron que era bueno fue un 10,5 y 10,5 % dando como resultado que el 21% de los encuestados considera que es benéfico.

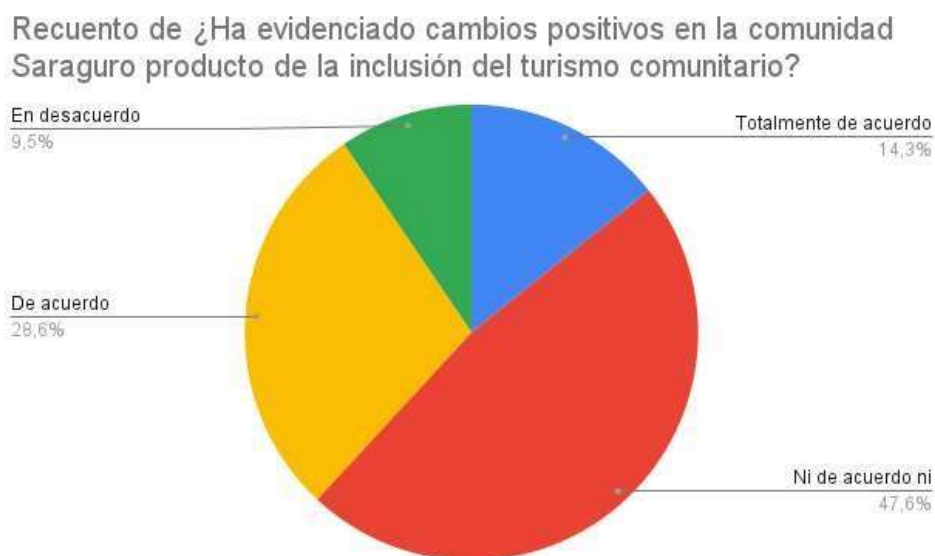


Figura 5. Posición sobre los cambios presentados en la comunidad Saraguro.

Sobre la posición personal de si existen cambios evidentes en la comunidad Saraguro se encontró que nuevamente 47,6% no tenía una opinión definida sobre cuáles son los cambios debido a que no era un público que trabajara en el área quienes estaban de acuerdo fue un 28,6 y 14,3% que consideran que han existido cambios positivos en la comunidad.

Recuento de ¿Qué considera que ha cambiado más en la comunidad producto del turismo comunitario?

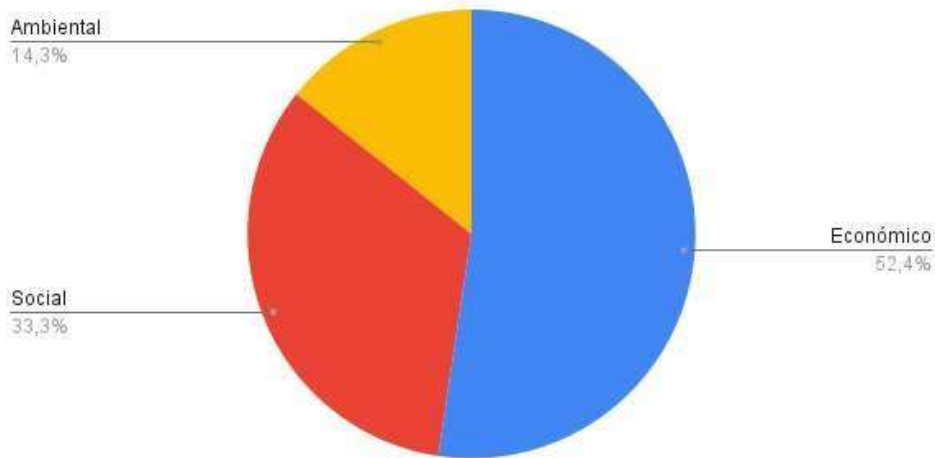


Figura 6. Cambios debido al turismo comunitario.

El turismo comunitario que se da en la comunidad Saraguro, indican que en la mayoría de los casos su influencia del turismo se da en 52,4% sobre la economía de sus comunidades, social el 33,3% y finalmente de manera ambiental en menor medida con 14,3%.

Recuento de En la actualidad ¿Cómo considera se encuentra el turismo en la comunidad Saraguro desde el punto de vista económico?

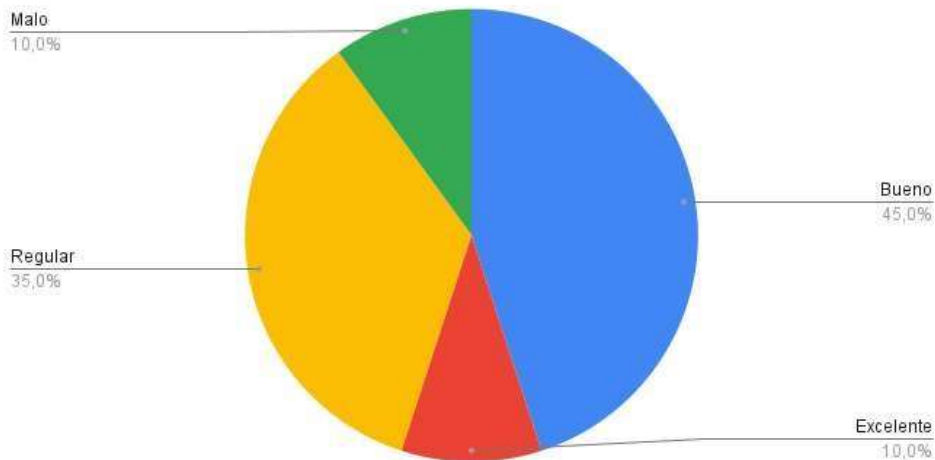


Figura 7. Estado actual del turismo en la comunidad Saraguro.

El estado actual del turismo en la comunidad Saraguro indican que en la mayoría de los casos la opinión de los encuestados es que el estado que indiquen positivos suman un 55%, 45% indican que es buena y 10% son positivos, en cambio, quien considera que no es buena es un

público total de 45% en estos casos se evidencia que la opinión de los encuestados es dividida siendo lo conveniente que el estado del turismo sea bueno estos resultados se pueden ver influenciados por la pandemia de Covid-19 que afecto el turismo en todas las partes del mundo.

Recuento de ¿Considera que la pandemia de Covid-19 afecto el turismo en su localidad?

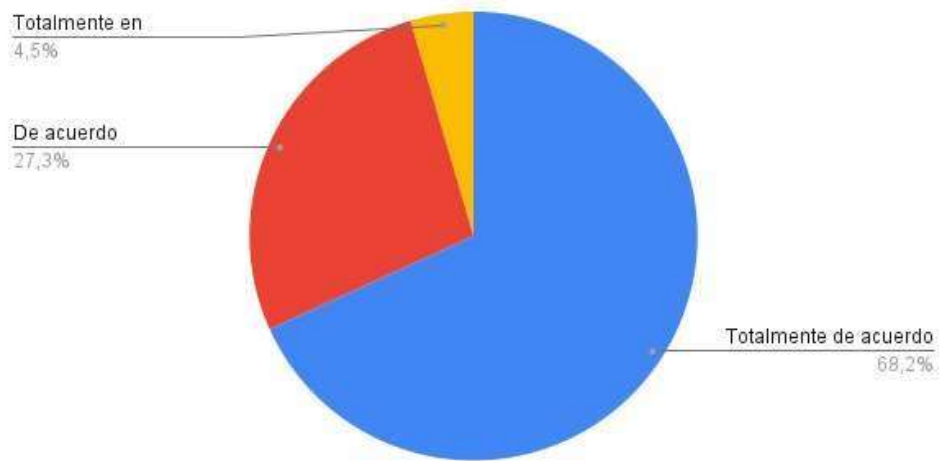


Figura 8. Pandemia del Covid-19 y su influencia sobre el turismo local de Saraguro.

Sobre si afecto la pandemia de Covid -19 hubo un sesgo positivo pues el 68,2% opinan que afecto completamente el turismo, el 27,3% de ellos de la misma manera indican que están de acuerdo que existe una influencia menos del 5% de los encuestados no consideran afectaciones al turismo debido a esta pandemia.

Recuento de ¿Considera que las medidas optadas para reactivar el turismo han mejorado la actividad turística dentro de la comunidad?

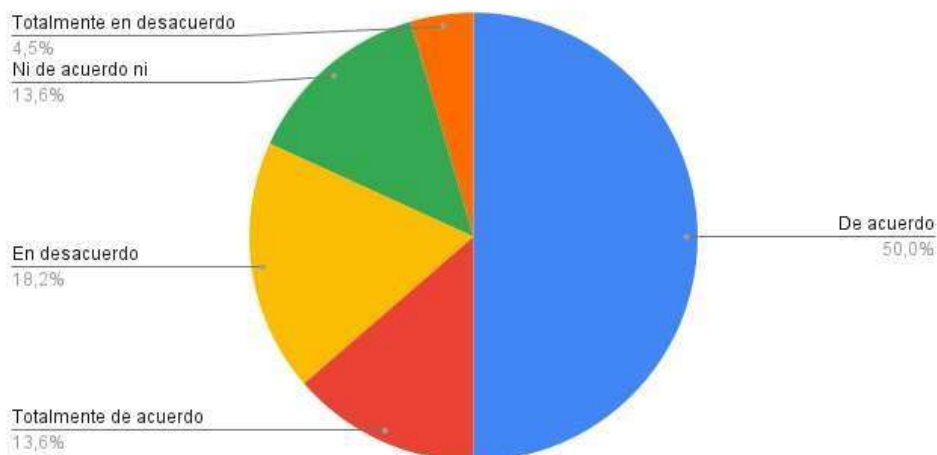


Figura 9. Medidas optadas para reactivar el turismo en la comunidad Saraguro.

Sobre la opinión de si consideran que las medidas gubernamentales aplicadas para reactivar el turismo a nivel nacional han influenciado de manera positiva, los encuestados indicaron que el 63,6% indican que sí siendo el 50% de acuerdo y 13,6% totalmente de acuerdo, el 13,6% tuvieron una posición neutral sobre esta temática y una suma del 22,7% consideran que no ha mejorado.

Recuento de ¿Considera que las restricciones de circulación afectan al turismo en su comunidad?

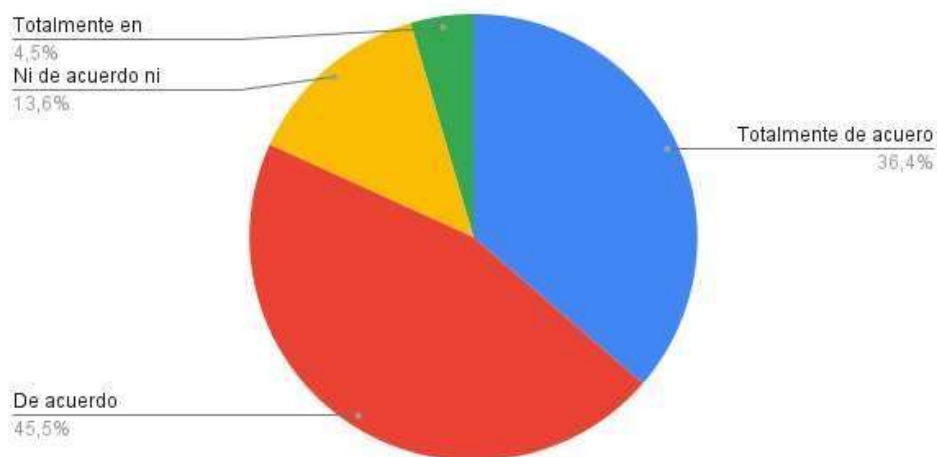


Figura 10. Considera que las restricciones de circulación afectan al turismo comunitario en Saraguro.

Sobre sí las restricciones de circulación afectan al turismo comunitario en Saraguro, una suma de aquellos que estaban totalmente de acuerdo y de acuerdo con esta opinión fueron 81,9 de los encuestados estaban de acuerdo, con que afecta el turismo comunitario el 13,6% mantuvo una opinión neutral y menos del 5% indican que no se afecta de alguna manera.

Recuento de ¿Está de acuerdo con que existan restricciones para evitar la propagación de Covid?

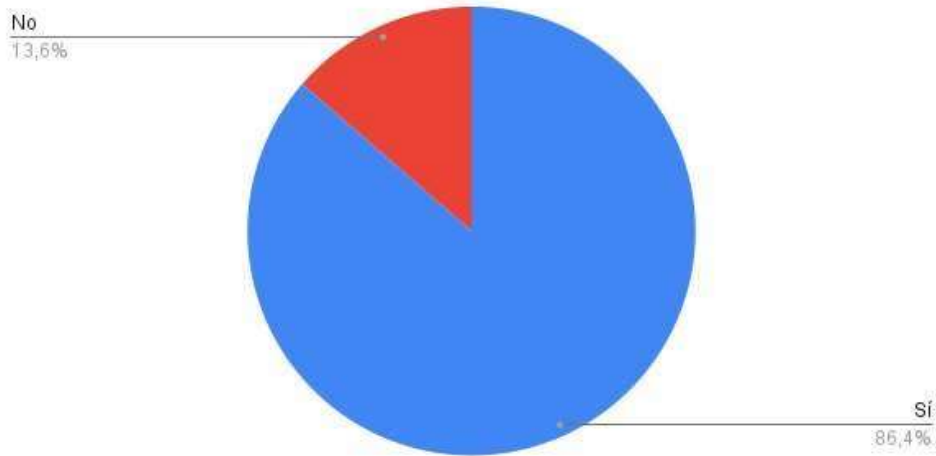


Figura 11. Opinión sobre restricciones para evitar la propagación de Covid-19.

Obre las restricciones para evitar la propagación de Covid-19 a pesar que la mayoría previamente indican que, si afecta el turismo, el 86,4% de ellos indican que están de acuerdo con que existan esas restricciones para evitar afectaciones humanas.

Recuento de ¿Cuántos son los ingresos económicos mensuales que cree se generan debido al turismo en su comunidad?

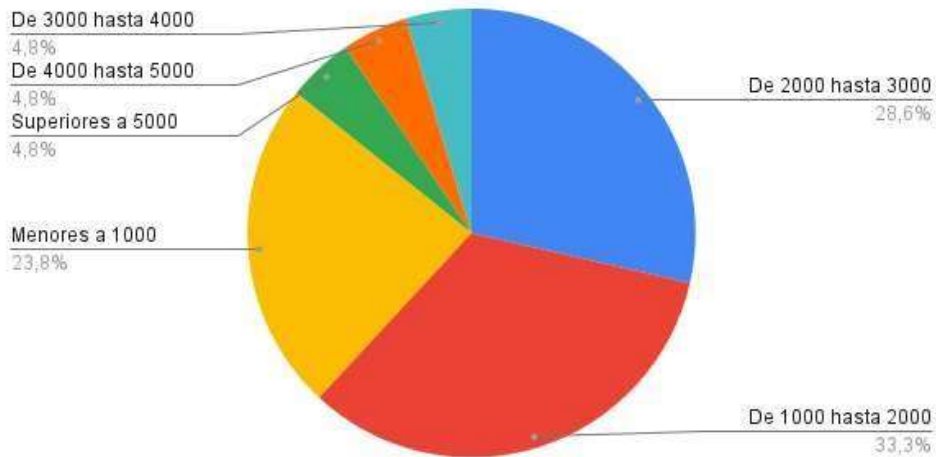


Figura 12. Ingresos económicos mensuales producidos debido al turismo comunitario en Saraguro.



Figura 13. Principal servicio turístico del turismo comunitario en Saraguro.

Sobre los servicios turísticos ofertados en la comunidad Saraguro se menciona que la alimentación es el principal servicio ofertado, debido a la gastronomía de su país, las excursiones fueron 23,8% el alojamiento de 23,8 de la misma manera y en menor medida los circuitos turísticos del 9,5% y los traslados en menor medida con 4,8% de los encuestados.

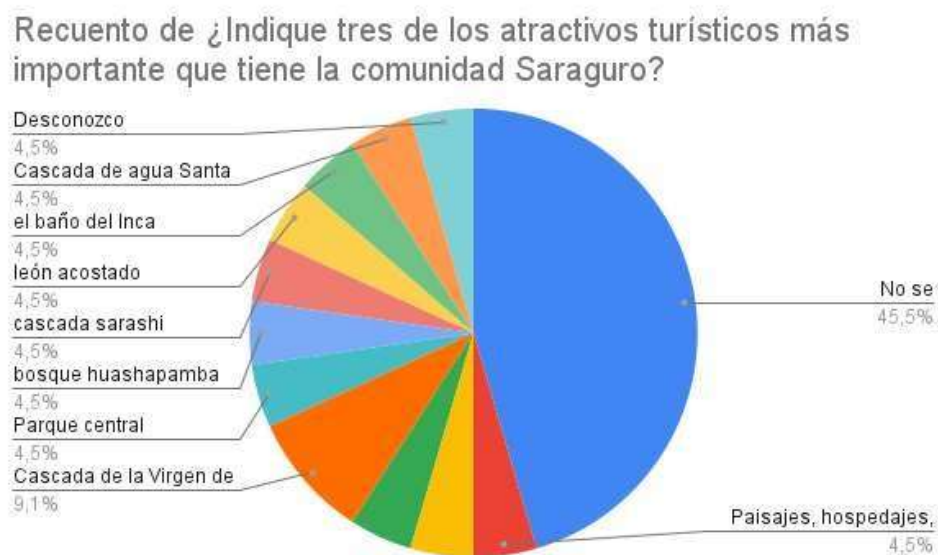


Figura 14. Atractivos turísticos de la comunidad Saraguro más utilizados en la comunidad.

Los atractivos turísticos de la comunidad Saraguro más utilizados en la comunidad fueron categorizadas debido a que se dieron varios nombres a un mismo atractivo turísticos, en la mayoría de los caso 45,5% de los encuestados indicaron que no sabía que atractivo pero de ahí el resto en su mayoría indico que la Cascada de la Virgen es la de mayor importancia seguido de otros atractivo como parque central, paisajes, baño del inca, cascada de agua santa, cascada sarashi, bosque huashapamba, león acostado, entre otros.

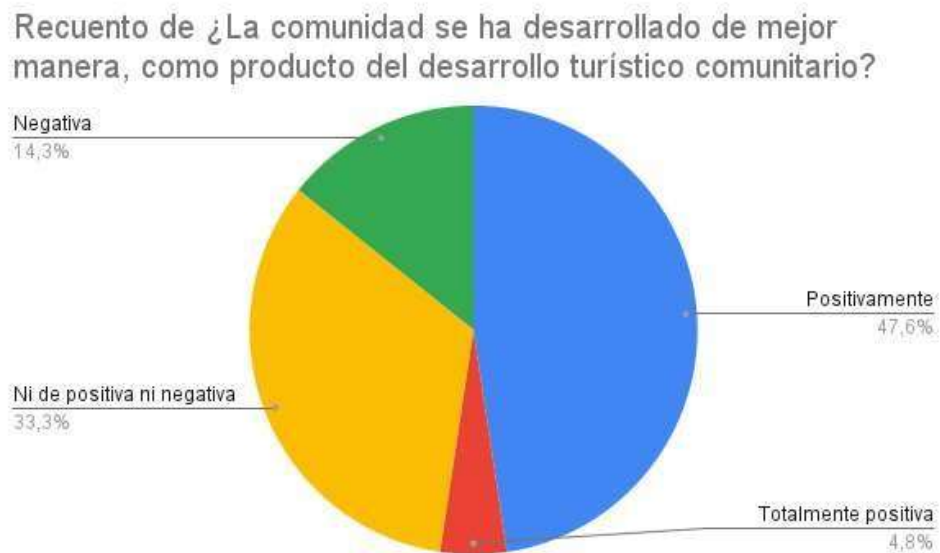


Figura 15. Como se ha desarrollado la comunidad de Saraguro debido al turismo comunitario.

Sobre cómo se ha desarrollado la comunidad de Saraguro debido al turismo comunitario, los encuestados indicaron que de manera positiva un 51,4% de los encuestados fueron de manera positivos aplicados permitiendo un desarrollo positivo en la comunidad, 33,3% mantuvieron una posición neutral y 14,3% de los encuestados indicaron que fue negativa, así se evidencia que es de mayor importancia los cambios positivos que los negativos.

Recuento de ¿Indique, como influye el turismo comunitario en el desarrollo de la comunidad Saraguro?

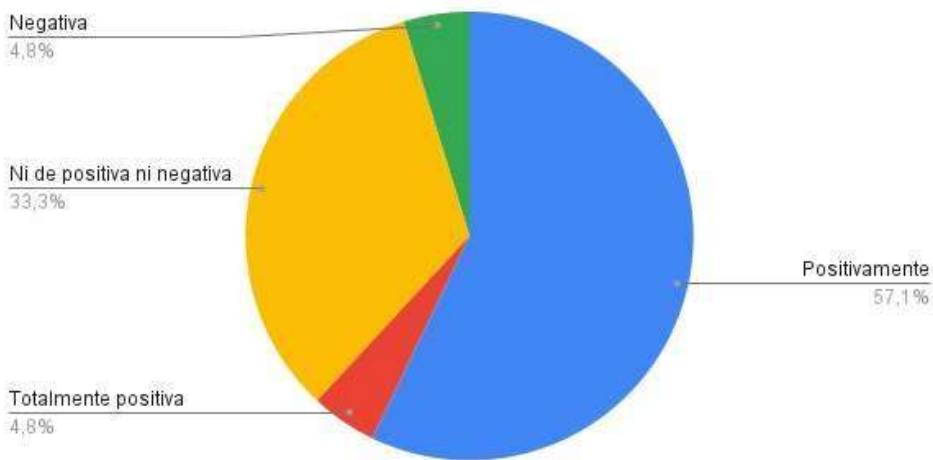


Figura 16 Sobre el desarrollo de la comunidad Saraguro debido al turismo comunitario. Al igual que en las opciones previamente indicadas se evidencia que los encuestados considera que existen cambios positivos en cuanto al turismo comunitario sobre el desarrollo de la comunidad, pues deben aplicar estrategias en comunidad para proponer mejores servicios a los turistas.

Recuento de ¿Cuántos son los ingresos económicos mensuales que cree se generan debido al turismo en su comunidad?

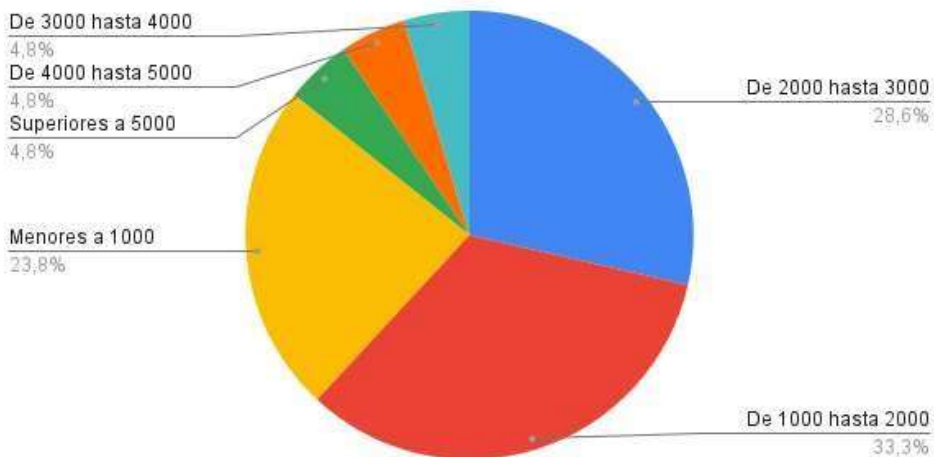


Figura 17. Cuantos son los ingresos económicos mensuales que cree se generan debido al turismo en la comunidad de Saraguro.

Los ingresos económicos mensuales producidos debido al turismo comunitario en Saraguro indican que en la mayoría de los casos debido a esta actividad turística se produce de \$1000-2000 mensuales eso indican 33,3% de los encuestados en cambio 28,6 de \$2000-3000 y 23,8% indica que los ingresos económicos son menores a 1000, el resto de valores evaluados tuvieron valores menores al 5%.

Recuento de Indique 3 aspectos positivos, en una palabra, en el desarrollo turístico en su comunidad

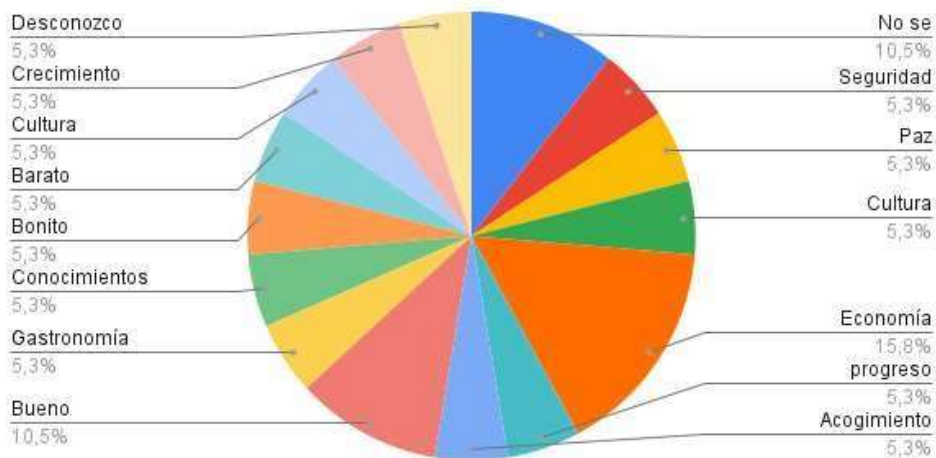


Figura 18. 3 Aspectos positivo del desarrollo turístico en la comunidad Saraguro.

Sobre los aspectos positivos del desarrollo turístico en la comunidad Saraguro, se vio en mayor medida presentado la economía del 15,8% otros no mencionaron cual era solo menciona que era bueno en 10% el 10,5% no sabía que había. Entre otros aspectos mencionados fue el acogimiento, progreso, cultural, crecimiento económico, cultura, barato, bonito con valores promedio entre el 5%.

Recuento de Indique 3 aspectos negativos en una palabra en el desarrollo turístico en su comunidad.

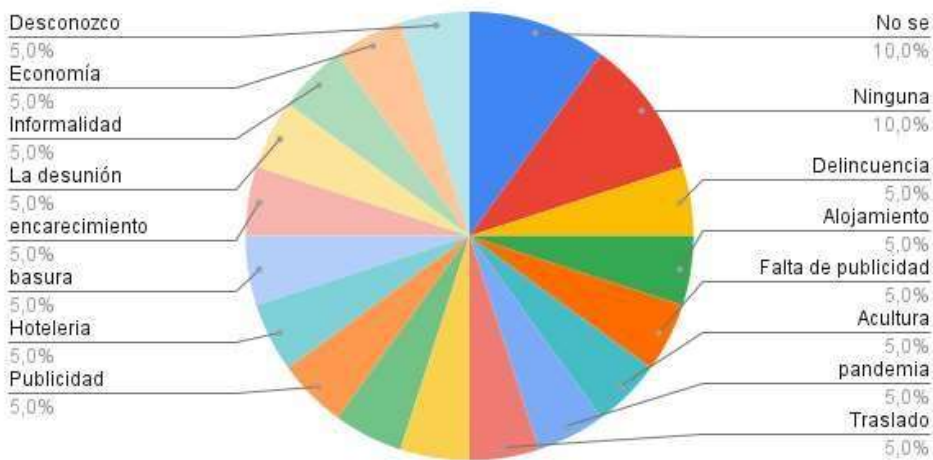


Figura 19. 3 Aspectos negativos del desarrollo turístico en la comunidad Saraguro.

Sobre los aspectos negativos del desarrollo turístico en la comunidad Saraguro, se vio en mayor medida presentado las variables tales como aumento de la delincuencia, alojamiento, falta de publicidad, pandemia, el transporte, la desunión, publicidad, información y basura.

3.5 Análisis y discusión de resultados.

Se evidencio que no se pudo llegar al público objetivo tomado como muestra para presentar una muestra significativa, aunque fue difundida por correo, redes sociales, amigos y pobladores de la comunidad Saraguro por lo que puede existir un sesgo en la información obtenida.

En su mayoría la respuesta fue de un público de género femenino otro factor que no pudo ser controlado debido a que las encuestas fueron en línea.

En cuanto a los resultados obtenido considerando los principales aspectos del estudio el desarrollo económico, social y cultural se menciona que a nivel económico debido al turismo comunitario fue positivo en la mayoría de los casos se mejoró a sí mismo el desarrollo social de la comunidad y aunque no de manera tan evidente se puede afectar la identidad cultural de los públicos más jóvenes. Sin embargo, no es tan evidente pues esta comunidad tiene su

identidad cultural bien arraigada, aunque no se debe descartar trabajar en promover la identidad cultural.

Debido a la situación actual de la pandemia el turismo comunitario en la comunidad del cantón Saraguro no se encuentra bien por lo que se debe plantear estrategias para mejorar la condición actual

Los principales atractivos turísticos que ofrece la comunidad del cantón Saraguro de la provincia de Loja, fueron en mayor medida la Cascada de la Virgen es la de mayor importancia seguido de otros atractivos como parque central, paisajes, baño del inca, cascada de agua santa, cascada Sarashi, bosque Huashapamba, león acostado, entre otros.

4. Capítulo IV: Propuesta

4.1 Propuesta integradora

Una alternativa para solucionar la problemática del estado actual del turismo comunitario en la comunidad Saraguro, es mejorar la difusión por medio de redes sociales o medios de difusión los servicios y atractivos turísticos con el fin de atraer el turismo local e internacional.

Entre los principales inconvenientes se evidencio que a nivel cultural se puede afectar la identidad de los pobladores de la comunidad, en cambio a nivel social y económico se ha mejorado a la comunidad. Adicionalmente, a todos estos resultados debemos indicar que al difundir mejor se crea mejores resultados económicos.

5.1 Conclusiones y Recomendaciones

5.1.1 Conclusiones

- Se analizó la influencia que tiene del turismo comunitario para el desarrollo social, económico y cultural de la comunidad Saraguro, este sentido se indica que el turismo comunitario ha permitido tener un desarrollo social y económico positivo, en cambio a nivel cultural no ha influido en mayor medida debido a que la comunidad tiene arraigada su cultura medianamente en los miembros más jóvenes de la comunidad.

- Se diagnosticó que la situación actual del turismo comunitario en la comunidad del cantón Saraguro está en un estado malo y que debido al apoyo gubernamental se está recuperando medianamente.
- Entre los principales atractivos turísticos que ofrece la comunidad del cantón Saraguro de la provincia de Loja, fueron en mayor medida la Cascada de la Virgen es la de mayor importancia seguido de otros atractivos como parque central, paisajes, baño del inca, cascada de agua santa, cascada sarashi, bosque huashapamba, león acostado, entre otros.
- El turismo ha influenciado de una manera positiva en el desarrollo social y económico de la comunidad Saraguro, debido a los ingresos económicos generados por esta actividad, no siendo así de manera cultural, adicional a ello los encuestados indicaron que como comunidad se han visto cambios positivos dentro de sus sociedades. Sin embargo, se debe seguir trabajando en como potenciar las falencias encontradas.
- Entre los principales aspectos positivos y negativos del desarrollo sostenible de la comunidad del cantón Saraguro de la provincia de Loja, fueron mejor desarrollo económico y social de manera positiva y de manera negativa que el turismo de afuera puede afectar a la cultura de su población más joven.

5.1.2 Recomendaciones

- Para repotenciar el desarrollo social, económico y cultura de la comunidad Saraguro es importante realizar planes para recuperar los espacios donde se desarrollaba esta actividad turística, debido a que se vio afectada por la pandemia de Covid-19.
- La situación actual del turismo comunitario no se encuentra en buen estado, por ende, es importante que se trabaje en focalizar las estrategias para mejorar especialmente con el apoyo gubernamental.
- Difundir de mejor manera los servicios y atractivos turísticos de la comunidad Saraguro, por medio, de estrategias que mejoren el turismo local y que internacionalice los servicios turísticos de la comunidad.
- Potenciar la identidad cultural en los miembros más jóvenes de la comunidad Saraguro, con el fin de resaltar la riqueza cultural y la importancia de esa riqueza como atractivo turístico para los extranjeros.

Bibliografía

Acosta, P. I. M. (2016). Turismo comunitario: análisis del desarrollo turístico comunitario en la parroquia rural San Lorenzo, cantón Manta, Ecuador. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 1(1), 19-32.

Alcívar, I., & Mendoza-Mejía, J. L. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR. Revista de ocio y turismo*, 14(1), 1-22.

Bravo, E. F. O., Belema, L. A. A., Sánchez, L. D. R. F., & Aguilera, D. S. DINAMIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA AMAZONÍA ECUATORIANA Autores e infomación del artículo. *Revista: Turydes Revista Turismo y Desarrollo*. ISSN, 1988, 5261.

Bravo, L. L., Macías, N. P., & Valdés, Z. M. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 265-277.

Cahimuel, L. A., & Gispert, L. I. D. (2021). Estrategia de turismo comunitario sostenible para el desarrollo local. Comunidad San Miguel Bajo, Otavalo, Ecuador.: Sustainable community tourism strategy for local development. San Miguel Bajo Community, Otavalo, Ecuador. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 8(3), 57-79.

Cañada, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 159-189.

Cordero, J. C. M. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*, (11), 101-111.

Córdova, P. A. A. (2016). Identificación de necesidades para proponer el desarrollo turístico en la comunidad de Tuncarta, del cantón Saraguro de la provincia de Loja. *INNOVA Research Journal*, 1(6), 27-41.

del Campo Tejedor, A. (2019). Saraguro: turismo místico-espiritual y etnogénesis neoinca en los Andes ecuatorianos. *Latin American and Caribbean Ethnic Studies*, 14(1), 48-69.

Díaz-ChriStianSen, S., Figueroa Lizarzaburu, A., & Delgado Montero, O. A. (2018). Aporte económico a la Isla Santay (Ecuador) procedente del excursionista que realiza turismo comunitario.

- Domínguez Granda, J. B. (2015). Manual de metodología de la investigación científica.
- Guillén, S. (2016). Vadece, un modelo para la gestión de marketing, para potenciar el turismo rural y comunitario. *Redmarka: revista académica de marketing aplicado*, 17, 85-102.
- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. *Gestión turística*, (10), 77-90.
- Jiménez, D. B., Funcasta, C. C., & Solanilla, M. U. (2021). Diseño de investigación cualitativa: análisis de los factores más relevantes para implementar la enseñanza virtual en educación secundaria. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, (19), 147-170.
- Jurado, A. C. C., Domingo, A. S., & Pastor, V. J. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de turismo*, (30), 91-108.
- Linares, H. L., & Garrido, G. M. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466.
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.
- Miranda-Salazar, S. P., Lozano-Rodríguez, P. X., Flores-Mancheno, A. C., & GómezÁlvarez, T. A. (2021). Fortalecimiento organizativo de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de la provincia de Chimborazo, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 802-821.
- Molina, C. W. M., & Rojas, I. F. S. (2021). Uso de herramientas TIC en investigación científica de los estudiantes de administración en la UNAS-Tingo María. *RevIA*, 8(5), 40-47.
- Morán-Chica, M., & Hinojosa-Ramos, M. V. (2021). Motivaciones y Barreras: Una mirada analítica al turismo de cerveza artesanal para la provincia del Azuay en Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 121-144.
- Mora Forero, J. A., & Bohorquez Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario: Una oportunidad en el posconflicto colombiano?.

Mullo Romero, E. D. C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.

Palacios, C. G. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis?. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 597-614.

Paqui, D. C., & Bastidas, M. I. (2017). Propuesta de un escenario turístico medicinal en el territorio de la cultura saraguro en la provincia de Loja. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 10(23), 8.

Pedersen, A. (2005). *Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial*. Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura–UNESCO.

Reyes Vargas, M. V., Manjarrez Fuentes, N. N., & Ortega Ocaña, Á. F. (2014). LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN ECUADOR. *TuryDes*, 7(17).

Rodas, M., Donoso, N. U., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Turismo, Desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RICIT*, (9), 60-77.

Roux, F. (2013). Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-FEPTCE*.

Ruiz, E., Hernández, M., & Coca, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3), 399-418.

Sandoval-Guerrero, L. K. (2017). Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador: Vínculo indisoluble. *Tsafiqui-Revista Científica en Ciencias Sociales*, (9).

Sotomayor, A. O., & Cueva, P. O. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja–Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(2), 180-191.

Tejedor, A. D. C. (2019). El éxito de los nuevos chamanes: Turismo místico en los Andes ecuatorianos. *Latin American Research Review*, 54(1).

Vásconez, E. A. C. (2015). Impactos Culturales del Turismo Comunitario en Ecuador sobre el rol del Chamán y los ritos Mágico-Religiosos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), 356-373.

Vera, I. A., & Díaz, Á. F. (2017). Análisis del desarrollo turístico comunitario en el área nacional de recreación Isla Santay–Ecuador. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 17(15).