



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Análisis comparativo de los roles periodísticos entre medios de comunicación impresos y digitales en Ecuador.**

**FEIJOÓ CARRIÓN KEVIN JOEL  
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Análisis comparativo de los roles periodísticos entre medios de comunicación impresos y digitales en Ecuador.**

**FEIJOÓ CARRIÓN KEVIN JOEL  
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O  
INTERVENCIÓN**

**Análisis comparativo de los roles periodísticos entre medios de  
comunicación impresos y digitales en Ecuador.**

**FEIJOÓ CARRIÓN KEVIN JOEL  
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**VIVEROS AGUILAR DIANA CAROLINA**

**MACHALA  
2021**

# Análisis comparativo de los roles periodísticos entre medios de comunicación impresos y digitales en Ecuador

*por Kevin Joel Feijoó Carrión*

---

**Fecha de entrega:** 07-dic-2021 12:53p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1723544721

**Nombre del archivo:** Kevin\_Feijo\_Carri\_n.docx (31.84K)

**Total de palabras:** 6780

**Total de caracteres:** 36433

# Análisis comparativo de los roles periodísticos entre medios de comunicación impresos y digitales en Ecuador

## INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
2	<a href="http://www.revistabionatura.com">www.revistabionatura.com</a> Fuente de Internet	<1 %
3	<a href="http://culturasperiodisticas.com">culturasperiodisticas.com</a> Fuente de Internet	<1 %
4	<a href="http://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
5	<a href="http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx">www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
6	<a href="http://www.deportivobarracas.com.ar">www.deportivobarracas.com.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
7	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
8	<a href="http://es.wikipedia.org">es.wikipedia.org</a> Fuente de Internet	<1 %

9	<a href="http://www.monografias.com">www.monografias.com</a> Fuente de Internet	<1 %
10	<a href="http://www.pinterest.com">www.pinterest.com</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://www.um.es">www.um.es</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://prezi.com">prezi.com</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://quechuanetwork.org">quechuanetwork.org</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://rper.aper.pt">rper.aper.pt</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="http://www.theibfr.com">www.theibfr.com</a> Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas      Activo

Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias      Apagado

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, FEIJOÓ CARRIÓN KEVIN JOEL, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis comparativo de los roles periodísticos entre medios de comunicación impresos y digitales en Ecuador., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



FEIJOÓ CARRIÓN KEVIN JOEL

0705809465

UNIVERSITAS  
MAGISTRORUM  
ET SCHOLARIUM

## **Resumen**

Este artículo realiza un análisis comparativo estadístico-cualitativo, de los roles periodísticos entre medios de comunicación impresos (Extra y El Universo) y digitales (El Comercio web y El Universo web), en el Ecuador; además compara los medios impresos y digitales por separado. Los ejemplares analizados, corresponden a 1850, estos análisis se hicieron a través de un cuestionario online, posteriormente, los datos se recopilaron en una base de datos spss, a la cual que se aplicó las pruebas estadísticas (media, recuento, prueba t para muestras independientes). Los resultados muestran que los medios impresos y digitales presentan diferencias significativas, especialmente por el medio impreso, Extra, en el cual predomina el rol intervencionista y de infoentretenimiento; sin embargo, al analizar escrupulosamente el medio popular, El Extra, y el medio de referencia, El Universo, es decir, los medios impresos, se halló la prevalencia del rol de servicio en El Universo y, del rol cívico en El Extra. Referente a los medios digitales, El Comercio web y El Universo web, los resultados son homogéneos, es decir, no hay predominancia de un rol en específico; sin embargo, existe mínimas diferencias entre los roles.

### **Palabras claves**

roles periodísticos, medios impresos-digitales, Ecuador



## I. INTRODUCCIÓN

Según Mellado (2015), los roles periodísticos son aquellas características que definen el papel de un periodista en su ejercicio profesional o catalogan a determinado medio de comunicación, y a su vez, influyen directamente en la construcción de una noticia, de esta forma, representan un cúmulo de ideas y prácticas a través de las cuales los periodistas establecen su rol en la sociedad.

Los roles dentro del periodismo son muy significativos, ya que determinan la dirección que se le proporciona al texto, y de manera implícita, la contextualización, además; influye en la interpretación, redacción y difusión de la información redactada; no obstante, el medio, impreso o digital, la mayoría de las veces determina el rol al que debe regirse el periodista.

Durante la última década, a nivel mundial, se han realizado varias investigaciones comparativas relacionadas a los roles periodísticos, desde diferentes perspectivas que plantean la posición que toman la comunicación en cada país y, por ende, cada medio; tal es el caso, que, en Suiza se han encontrado hallazgos de que los roles periodísticos son más pasivos y objetivos en temas de noticias, mientras que, en España el rol ejercido es más intervencionista, situándose en el polo opuesto a los centros de poder (Berganza, Oller y Meier, 2010).

Por otro lado, en América Latina el estudio de los roles periodísticos ha progresado en lo referente a investigaciones comparativas entre medios; sin embargo, la información es escasa de modo que, no puede definirse uniformemente a los roles periodísticos latinoamericanos, pero, Mastrini y Becerra (2011), manifiestan que los roles periodísticos almacenan relación con las características del contexto político y económico, como la concentración del mercado de medios, especialmente, en Argentina, Brasil y México”.

Esta investigación se enmarca en el proyecto Journalistic Role Performance around the Globe (JRP), que surge como una investigación de renombre internacional, centrada en el estudio de los roles periodísticos con un enfoque comparativo-analítico. Durante la segunda ola del Proyecto (2019-2023), uno de los países que ha contribuido a la consolidación de esta investigación es Ecuador, englobando medios impresos, digitales, televisivos y radiales. En este caso, nos enfocamos en analizar y comparar los roles periodísticos de los medios impresos y digitales más representativos de Ecuador.

Como se mencionó anteriormente, los roles periodísticos han sido ampliamente investigados en el último decenio; en nuestro país los roles periodísticos se ven influenciados por diferentes situaciones como: el contexto político, la ideología del periodista, las plataformas de publicación (impresos o digitales), y el tipo de medio (de referencia, donde el público encontrará información; o Popular, enfocado en impactar con su información).

En este estudio se plantea como objetivo comparar los roles periodísticos entre los medios de comunicación impresos de mayor venta (El Universo- Extra) y los digitales de mayor lectura (El Universo Web- El Comercio Web) del Ecuador, durante el 2020; en segundo lugar, comparar el medio popular (Extra) y el medio de referencia (El Universo), y finalmente, comparar los roles periodísticos en los dos medios digitales (El Comercio web y El Universo web)”.

Los resultados del análisis comparativo entre los medios de comunicación impresos y digitales, aportan conocimientos significativos en el ámbito académico, en lo referente a los diversos roles existentes y predominantes por los periodistas, y, por ende, la posición que toman los medios de comunicación elegidos en este estudio, es decir, la cultura periodística que posee: El Comercio web ([www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)), El Universo web ([www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)), Extra y El Universo.

Esta investigación resulta significativa como motivación, ya que, los resultados estadísticos generan mayor autenticidad y fiabilidad, debido a que, hay pocas investigaciones sobre este tema en el país, por lo cual, este estudio es un aporte de interés para personas especializadas en el área de redacción y comunicación; además, contribuye de forma teórica para futuros estudios afines.

## **Periodismo**

En la investigación de Cardona (2020), se emplea la cultura del periodismo como la manera en la que se captura la diversidad cultural de los valores y las prácticas periodísticas, y en ocasiones sugieren un consenso global entre los periodistas hacia un entendimiento común.

El periodismo se conceptualiza como una actividad que consiste en recoger información, generalmente aquella de carácter actual, para luego, procesarla, editarla y difundirla a través de los diferentes medios de comunicación existentes, entre ellos los medios digitales e impresos (Universidad de Palermo [UP], 2020).

Actualmente en el Ecuador, el periodismo; y la comunicación en general han tenido un gran avance, sobre todo por la tecnología y sus invenciones; sin embargo, se debe recalcar la importancia de su papel como derecho humano, mismo que se ha preservado y promovido, lógicamente desde la cultura que ha desarrollado cada medio (Alonso et al., 2015).

## **Rol periodista**

Un periodista tiene como objetivo conseguir información relevante, breve y exacta en el mínimo tiempo posible, misma que debe ser veraz y oportuna para hacer valer sus derechos como profesional ético y periodístico ante la sociedad.

No obstante, cada periodista se acoge a un rol; y a su vez este depende de la cultura en que se encuentre, en otras palabras, depende directamente de la esfera social en la que interactúan; está

relacionado desde la empresa (pública o privada; dependiente o independiente) en la que trabaja; sus relaciones con las diversas fuentes; y la forma cómo envía los mensajes a sus audiencias y por supuesto, la familia, los amigos, la religión.

Por lo tanto, la cultura periodística engloba las orientaciones, prácticas y los artefactos que forman parte y están presente en el trabajo de los periodistas, al igual que roles periodísticos, por esta razón se afirman que estas dos se encuentran profundamente arraigadas (Hanitzsch, 2007).

La Ley Orgánica en el Ecuador, vigente desde el año 2013, y que el actual presidente de la República ecuatoriana, Guillermo Lasso, propone derogar, tenía la finalidad de controlar el contenido noticioso de todos los medios de comunicación a través de una Superintendencia de Comunicación que funcionaba como un ente regulador y sancionador.

En ese contexto, Mellado y Viveros (2018), en su investigación: “La Ley de Comunicación y su impacto en la materialización de los roles profesionales periodísticos en las noticias de la prensa de referencia en Ecuador”, encontraron que: existía una relación significativa entre esta denominada ley y la práctica de los roles periodísticos, y el periodista tomó otra posición más pasiva en sus redacciones, reduciendo sus comentarios hacia el gobierno de turno. Por lo tanto, se encontró que los principales cambios se presentaron en los roles intervencionista, vigilante y leal-facilitador; mientras que, los roles de servicio, infoentretenimiento y cívico se mantuvieron al margen, sin cambios.

Se puede dividir en siete roles periodísticos, pero se toma a consideración solo seis, con los cuales se basa el JRP (Cardona, 2020):

### ***Roles unidimensionales***

1) Rol intervencionista: proporciona un análisis de asuntos de actualidad; influye en la opinión pública y defiende un punto de vista particular en las decisiones de política pública. El periodista adopta una posición en la noticia, ya sea opinando sobre ciertos hechos, incluyendo interpretación en sus notas, proponiendo o demandando cambios, usando adjetivos o la primera persona.

En este rol se considera las siguientes variables respecto a la posición del periodista:

- Opinión del periodista, comenta el hecho noticioso.
- Interpretación, interpreta la noticia desde su punto de vista.
- Propuesta o demanda, pide a las autoridades que realicen una investigación adecuada de lo sucedido.
- Adjetivos, utiliza adjetivos calificativos para referirse a una escena concreta.
- Primera persona, utiliza la primera persona del singular.

### ***Roles profesionales independientes asociados a poderes institucionalizados o de facto en una sociedad***

Esta segunda dimensión se vincula a las relaciones que el periodismo asume en relación a los poderes institucionalizados o de facto en una sociedad:

2) Rol watchdog o vigilante: Según Hellmueller et al., (2016), el periodista con un rol vigilante revela hechos ocultos sobre el mal hacer de aquellos que están en el poder, a través de diferentes estrategias de reporteo, tales como cuestionar, criticar o denunciar a instituciones, individuos de la élite política, económica, cultural o a la sociedad civil organizada, entre otros.

En este rol se considera las siguientes variables respecto a la posición del periodista:

Información de expedientes, cuestionamiento del periodista, cuestionamiento de un tercero, crítica del periodista, crítica de un tercero, denuncia del periodista, denuncia de un tercero, investigación externa, investigación del periodista y conflicto con el poder.

3) Rol leal-facilitador: el periodista tiende a seguir e incluso a promover la agenda del gobierno o de grupos económicos con poder.

En este rol se considera las siguientes variables respecto a la posición del periodista:

Defensa/apoyo a actividades, defensa/apoyo políticas, imagen positiva de la élite, progreso/éxito, comparación con el resto del mundo, triunfo nacional, promoción de la imagen de país y patriotismo.

### ***Roles profesionales independientes vinculados a la forma en que el periodismo aborda a la audiencia***

4) Rol de servicio: se caracteriza por asesorar y orientar en la vida cotidiana; y proporcionar al público la información más interesante, generalmente se hace presente cuando el periodista informa sobre temas de interés cotidiano para el público, como conocimientos y orientación sobre bienes y servicios.

En este rol se considera las siguientes variables respecto a la posición del periodista:

- Impacto en la vida cotidiana, afecta a la vida diaria de las personas.
- Tips y consejos (agravios y quejas) reportero, aporta soluciones a determinados problemas.
- Tips y consejos (agravios y quejas) fuente.

- Información de consumo.
- Consejos de consumo.
- Asistencia personal.

5) Rol de infoentretenimiento: proporciona entretenimiento y relajación, este es el tipo de noticias que atrae a la mayor audiencia, vinculado a la idea de entretener y emocionar al público, y puede observarse cuando se describen ambientes específicos o personajes, ya sea por su apariencia física, psicológica o forma de vestir, cuando habla de su vida privada o cuando expresa sentimientos, usando la exageración o las metáforas para crear dramatismo, así como el morbo.

En este rol se considera las siguientes variables respecto a la posición del periodista:

- Personalización, la nota narra cómo era la persona.
  - Vida privada, revela todo sobre la vida de las personas involucradas en lo sucedido.
  - Sensacionalismo, escribe titulares escandalosos que de alguna manera captan la atención del lector.
  - Emociones, da a conocer como se sienten emocionalmente las personas involucradas.
  - Morbo, utiliza imágenes perturbadoras.
- involucrados en el evento se sientan emocionalmente.

6) Rol cívico: el periodista busca educar a la audiencia, persigue que las personas expresen sus puntos de vista, este rol motiva a las personas a participar en la actividad política, proporcionar información a quienes necesitan tomar decisiones políticas, promover la tolerancia y la diversidad cultural y ser un defensor del cambio social.

En este rol se considera las siguientes variables respecto a la posición del periodista:

- Reacciones ciudadanas.
- Demanda ciudadana, los ciudadanos piden a las autoridades que resuelvan el problema lo antes posible.
- Credibilidad a los ciudadanos, se da cierta confianza a una persona que pertenece a una entidad social.
- Impacto local, lleva a algunos grupos de personas a realizar manifestaciones sociales.
- Impacto local y en la comunidad, conlleva a ciertos grupos de personas de una comunidad a realizar manifestaciones sociales.
- Educación en deberes y derechos.
- Información de contexto.
- Preguntas de los ciudadanos.
- Información sobre actividades ciudadanas.
- Apoyo a actividades de movimientos ciudadanos, si la noticia se centra sobre si algunos movimientos sociales ofrecen apoyo a los familiares de la víctima.

### **Medios de comunicación**

Los medios de comunicación utilizados en este estudio son los medios impresos: El universo y Extra, y digitales: El Universo web y El Comercio web:

El Grupo El Universo se fundó en el año 1921, específicamente el 16 de septiembre, luego de haber sido adquirido por el Sr. Ismael Pérez Pazmiño, empezó con 800 ejemplares diarios; para el año 1994, el promedio diario de ventas era de 135 000 ejemplares. Actualmente, El Universo lleva 91 años de funcionamiento, trabajan más de 800 empleados (Diario El Universo, 2012).



Este medio tiene diversas formas de publicación, el formato impreso “El Universo” y la forma digital “[www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)”. En ambos tipos de publicación se manejan distintos y variados tópicos de noticias como: política, economía, internacional, seguridad, informes, de Ecuador e internacionales (El Universo, 2021).

Por otro lado, diario El Comercio fue fundado el 1 de enero del año 1906 como un diario nacional independiente (Elcomercio.com, 2015). Entre sus formas de publicación se destaca su formato digital “[www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)” y el diario impreso. Los ejemplares semanales que maneja este medio, son de aproximadamente 78 600, su publicación es diaria, abarcando secciones de información general, política, economía, negocios, seguridad, justicia y sociedad, ecuador, deportes, construir, mundo, lunes deportivos, tecnología, y tendencias (Grupo El Comercio, 2021).

El último medio impreso de análisis es El Extra, fundado por el Lic. Galo Martínez en Guayaquil, en 1974, un 21 de octubre. Este medio era conocido en aquel tiempo como Prensa gráfica. A partir del año 1970 su cobertura fue a nivel nacional, convirtiéndose en unos de los diarios de mayor circulación en el país (Chiquito y Galeas, 2018).

En la actualidad se estima que hay un promedio de 416 000 lectores en Guayaquil; se caracteriza por un estilo sensacionalista e impactante, esta característica popular hace que se distinga de otros medios, es decir, maneja textos irónicos, sarcásticos y sus titulares con doble sentido (Extra.ec, 2020).

## II. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología que se utiliza es la aplicada en el Proyecto Internacional (JRP), en donde participan más de 45 países de América, Asia, Europa, Medio Oriente, África y Oceanía. Para esta investigación se abordará un enfoque cualitativo - cuantitativo con fines comparativos, a través de un análisis de contenido-estadístico que mide la presencia de seis roles periodísticos, en cuatros medios del Ecuador, con gran afluencia de lectura.

### Muestra

La población total comprende 1846 noticias, extraídas de cuatros medios de comunicación ecuatorianos: Extra, El Universo web, El Comercio web y El Universo, durante el año 2020 (Tabla 1).

**Tabla 1**

#### Cantidad de noticias por medio

<b>Medios impresos</b>	Extra	405
	El Universo	517
	El Comercio web	424
	El Universo web	504
<b>Medios digitales</b>	Total	1850

Para seleccionar las noticias se utilizó el método de la semana construida (Riff, Lacy y Fico, 2019, pp. 112): “condensando una muestra estratificada-sistemática de cada uno de los medios de comunicación”. En cada uno de ellos se seleccionó aleatoriamente un lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo de cada uno de los meses de la muestra, asegurando que cada mes del año estuviera representado por al menos un día, y evitando la

sobrerrepresentación de algún mes en particular”, de esta manera se obtuvo 14 fechas durante los 12 meses del 2020 (Tabla 2).

**Tabla 2**  
**Cantidad de noticias por cada fecha**

<b>Fechas</b>	29/Enero	165
	20/Febrero	164
	20/Marzo	162
	11/Abril	121
	10/Mayo	124
	08/Junio	137
	30/Junio	152
	07/Julio	135
	05/Agosto	132
	27/Agosto	127
	25/Septiembre	106
	17/Octubre	103
	15/Noviembre	113
	14/Diciembre	109
<b>Total</b>	<b>1846</b>	

Este estudio excluyó los siguientes tipos de noticias: opinión, publlirreportaje, noticias de agencia, además de los bloques, los espacios, secciones de editorial, horóscopo, cartelera, tiempo, columnas de opinión, juegos y vida social; finalmente no se consideró anuncios de portadas.

La unidad de análisis de esta investigación fue la pieza informativa, es decir, el conjunto de elementos escritos, verbales y visuales continuos relativos a un mismo tema, como el texto (titular, epígrafe, bajada, pie de foto) y las fotos que componen la noticia de cada medio seleccionado.

## **Diseño metodológico**

Para los medios digitales el procedimiento de análisis inició en cada fecha, se realizaba una captura completa de las noticias publicadas en la home-page, en el primer enlace que aparecía en el portal web, de los dos medios, estas capturas pasaban a ser archivadas en carpetas digitales por medio y fecha respectivamente. Luego, con cada noticia, se procedía a realizar un análisis minucioso, a través de un cuestionario online.

En lo referente a los medios impresos, el proceso también se realizó con cada fecha elegida, en este caso se compraba el periódico del día, y se procedía a su análisis.

Una vez concluida las 14 fechas, se solicitó a la directora del proyecto, la base de datos en formato spss, y se eliminó los datos correspondientes a medios que no forman parte de este estudio. Finalmente, con los datos limpios se realizaron los cálculos estadísticos y el respectivo análisis.

## **Técnicas e instrumentos utilizados**

### ***Cuestionario***

Dentro del Proyecto Internacional (JRP), se ha pre-diseñado un cuestionario online que permite el análisis riguroso de cada pieza informativa, a través del análisis de las variables (planteadas en preguntas) que caracterizan a cada rol, de esta forma se obtiene una conclusión de prevalencia o ausencia de un determinado rol, dependiendo la cantidad de “sí” y “no” obtenidos al responder las preguntas.

El rol intervencionista está compuesto por 4 variables; el rol vigilante compone 10 variables; el rol leal-facilitador conlleva 8 variables; el rol de servicio condesa 6 variables; el rol de infoentretenimiento está estructurado por 5 variables y, el rol cívico analiza 10 variables.

### ***Análisis de contenido***

Los datos obtenidos a través del cuestionario online, se exportaron a una base general en el programa Statistical Package for Social Sciences (spss) versión 25. Se contó los valores dentro de cada rol, es decir, se unificó las variables de cada rol para crear el rol en cuestión, de forma que, se estableció seis variables nuevas que representan los roles y fueron la base para el análisis de este estudio.

Para comparar los roles periodísticos entre los medios impresos y digitales se realizó dos pruebas:

### ***Prueba t de student***

Los datos presentes conforman un grupo de muestra independientes, por lo tanto, se calculó la prueba de t de student para 2 muestras independientes, que permite deducir si hay o no diferencia significativa entre las medidas de los dos grupos de medios, cabe señalar que además del “t calculado” se utilizó una tabla online “Distribución t de Student para dos colas” para realizar la interpretación del valor obtenido.

Finalmente, se aplicó un recuento de datos, solo con las respuestas “sí”, en base a estos casos se calculó la media, tanto para medios impresos como para los digitales; con el fin de corroborar estadísticamente el dato mencionado en primera instancia y, para comparar la tendencia del rol que prevalece entre el medio de referencia y el popular; además, para contrastar la diferencia o similitud que puede haber en los dos medios digitales.

## **III. RESULTADOS**

Teniendo en cuenta las variables de los roles principales de cada medio analizado, es posible realizar el siguiente análisis de datos, representados cualitativamente en cada tabla,

conjuntamente con su interpretación y; discusión detallada de manera específica en función a los objetivos trazados en esta investigación.

### **Comparación de roles periodísticos entre los medios impresos (Extra y El Universo) y digitales (El Universo web y El Comercio web)**

Para esta comparación se realizó como prueba estadística: t student, con una confianza del 95% y un nivel de significancia del 0.05, con el fin de fundamentar el objetivo principal de nuestra investigación.

#### ***Medios impresos***

En primera instancia, se realizó la prueba t de student para obtener datos sobre los medios impresos, para su posterior comparación con el otro grupo (los resultados se presentan en la tabla 3).

Para los medios impresos se construyó las siguientes hipótesis:

Ho: Los roles periodísticos en los medios impresos no presentan diferencias estadísticamente significativas.

H1: Los roles periodísticos en los medios impresos sí presentan diferencias estadísticamente significativas.

**Tabla 3**

**Prueba t de student de muestras independientes para medios impresos**

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		Prueba t para la igualdad de medias		
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)
Rol intervenci onista	Se asumen varianzas iguales	74,583	,000	11,276	920	,000
	No se asumen varianzas iguales			10,717	650,930	,000
Rol vigilante	Se asumen varianzas iguales	6,826	,009	1,321	920	,187
	No se asumen varianzas iguales			1,289	770,042	,198
Rol leal- facilitador	Se asumen varianzas iguales	3,017	,083	,874	920	,382
	No se asumen varianzas iguales			,856	786,454	,392

Rol de servicio	Se asumen varianzas iguales	4,589	,032	-1,161	920	,246
	No se asumen varianzas iguales			-1,165	879,917	,244
Rol de infoentret enimiento	Se asumen varianzas iguales	644,065	,000	21,557	920	,000
	No se asumen varianzas iguales			19,469	456,850	,000
Rol cívico	Se asumen varianzas iguales	10,396	,001	1,774	920	,076
	No se asumen varianzas iguales			1,733	777,723	,083

### ***Rol intervencionista***

En la prueba de Leven el valor obtenido fue de  $0.000 < 0.05$ , por lo cual no se asumen varianzas iguales.

Las hipótesis planteadas para este rol en los medios impresos corresponden a:

Ho: El rol intervencionista en los medios impresos no presenta diferencias estadísticamente significativas.



H1: El rol intervencionista en los medios impresos sí presenta diferencias estadísticamente significativas.

Suponemos varianzas distintas, por lo tanto, el valor crítico o calculado es 3.578, mayor a 1.962, que corresponde al valor de la tabla de distribución de dos colas; el p valor calculado es de  $0.000 < 0.05$ ; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se valida la hipótesis alterna ( $H_1$ ), es decir, que si hay diferencias del rol interviniente entre los medios impresos.

### ***Rol vigilante***

En la prueba de Leven el valor obtenido fue de  $0.009 < 0.05$ , por lo cual no se asumen varianzas iguales.

Las hipótesis planteadas para este rol en los medios impresos corresponden a:

$H_0$ : El rol vigilante en los medios impresos no presentan diferencias estadísticamente significativas.

$H_1$ : El rol vigilante en los medios impresos sí presentan diferencias estadísticamente significativas.

Suponemos varianzas distintas, por lo tanto, el valor calculado es 1.289, menor a 1.962, que corresponde al valor de la tabla de distribución de dos colas; el p valor calculado es de  $0.198 > 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$ , es decir, que no hay diferencias entre el rol vigilantes de estos dos medios.

### ***Rol leal-facilitador***

En la prueba de Leven el valor obtenido fue de  $0.083 > 0.05$ , por lo cual se asumen varianzas iguales.

Las hipótesis planteadas para este rol en los medios impresos corresponden a:

Ho: El rol leal-facilitador en los medios impresos no presentan diferencias estadísticamente significativas.

H1: El rol leal-facilitador en los medios impresos sí presentan diferencias estadísticamente significativas.

Suponemos varianzas iguales, por lo tanto, el valor calculado es 0.874, menor a 1.962, que corresponde al valor de la tabla de distribución de dos colas; el p valor calculado es de 0.382 > 0.05; por lo tanto, se acepta la Ho y se rechaza la H1, es decir, que no hay diferencias del rol leal-facilitador entre estos dos medios.

### ***Rol de servicio***

En la prueba de Leven el valor obtenido fue de  $0.032 < 0.05$ , por lo cual se asumen varianzas distintas.

Las hipótesis planteadas para este rol en los medios impresos corresponden a:

Ho: El rol de servicio en los medios impresos no presenta diferencias estadísticamente significativas.

H1: El rol de servicio en los medios impresos sí presenta diferencias estadísticamente significativas.

Suponemos varianzas distintas, por lo tanto, el valor critico es -1.165, menor a 1.962, que corresponde al valor de la tabla de distribución de dos colas; el p valor calculado es de 0.244 > 0.05; por lo tanto, se acepta la Ho y se rechaza la H1, es decir, que no hay diferencias del rol de servicio entre estos dos medios.

### ***Rol de infoentretenimiento***

En la prueba de Leven el valor obtenido fue de  $0.000 < 0.05$ , por lo cual se asumen varianzas distintas.

Las hipótesis planteadas para este rol en los medios impresos corresponden a:

Ho: El rol de infoentretenimiento en los medios impresos no presenta diferencias estadísticamente significativas.

H1: El rol de infoentretenimiento en los medios impresos sí presenta diferencias estadísticamente significativas.

Suponemos varianzas distintas, por lo tanto, el valor calculado es 19.469, mayor a 1.962, que corresponde al valor de la tabla de distribución de dos colas; el p valor calculado es de  $0.00 < 0.05$ ; por lo tanto, se rechaza la Ho, y se valida la H1, es decir, que si hay diferencias del rol de infoentretenimiento entre estos dos medios.

### ***Rol cívico***

En la prueba de Leven el valor obtenido fue de  $0.001 < 0.05$ , por lo cual se asumen varianzas distintas.

Las hipótesis planteadas para este rol en los medios impresos corresponden a:

Ho: El rol de cívico en los medios impresos no presenta diferencias estadísticamente significativas.

H1: El rol de cívico en los medios impresos sí presenta diferencias estadísticamente significativas.

Suponemos varianzas distintas, por lo tanto, el valor calculado es 1.733, menor a 1.962, que corresponde al valor de la tabla de distribución de dos colas; el p valor calculado es de 0.083 > 0.05; por lo tanto, se acepta la Ho y se rechaza la H1, es decir, que no hay diferencias del rol de cívico entre estos dos medios.

Finalmente, se obtiene 4 hipótesis nulas aceptadas y 2 hipótesis nulas rechazadas, por lo tanto, la hipótesis nula general: los roles periodísticos en los medios impresos no presentan diferencias estadísticamente significativas, es aceptada.

### ***Medios digitales***

En segundo lugar, se realizó la prueba t de student para obtener datos sobre los medios digitales, para su posterior comparación con el primer grupo (los resultados se presentan en la tabla 4).

**Tabla 4**

**Prueba t de student de muestras independientes para medios digitales**

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		Prueba t para la igualdad de medias		
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)
Rol intervenci onista	Se asumen varianzas iguales	102,965	,000	-5,826	926	,000
	No se asumen varianzas iguales			-6,025	879,955	,000

Rol vigilante	Se asumen varianzas iguales	45,947	,000	-3,524	926	,000
	No se asumen varianzas iguales			-3,650	873,162	,000
Rol leal-facilitador	Se asumen varianzas iguales	69,184	,000	-4,186	926	,000
	No se asumen varianzas iguales			-4,339	869,124	,000
Rol de Servicio	Se asumen varianzas iguales	,210	,647	-,437	926	,662
	No se asumen varianzas iguales			-,436	891,626	,663
Rol de infoentrenamiento	Se asumen varianzas iguales	13,377	,000	-2,100	926	,036
	No se asumen varianzas iguales			-2,116	919,065	,035

Rol cívico	Se asumen varianzas iguales	,619	,432	,431	926	,666
	No se asumen varianzas iguales			,432	906,987	,666

Para los medios digitales se construyó las siguientes hipótesis:

Ho: Los roles periodísticos en los medios digitales no presentan diferencias estadísticamente significativas.

H1: Los roles periodísticos en los medios digitales sí presentan diferencias estadísticamente significativas.

### ***Rol intervencionista***

En la prueba de Leven el valor obtenido fue de  $0.000 < 0.05$ , por lo cual no se asumen varianzas iguales.

Las hipótesis planteadas para este rol en los medios impresos corresponden a:

Ho: El rol intervencionista en los medios digitales no presenta diferencias estadísticamente significativas.

H1: El rol intervencionista en los medios digitales sí presenta diferencias estadísticamente significativas.

Suponemos varianzas distintas, por lo tanto, el valor crítico o calculado es  $-6.025$ , menor a  $1.962$ , que corresponde al valor de la tabla de distribución de dos colas; el p valor calculado es de  $0.000 < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (Ho) y se valida la hipótesis alterna (H1), en

función de los valores t por su mayor rango de distanciamiento; si hay diferencias del rol intervencionista entre los medios digitales.

### ***Rol vigilante***

En la prueba de Leven el valor obtenido fue de  $0.000 < 0.05$ , por lo cual no se asumen varianzas iguales.

Las hipótesis planteadas para este rol en los medios impresos corresponden a:

Ho: El rol vigilante en los medios digitales no presenta diferencias estadísticamente significativas.

H1: El rol vigilante en los medios digitales sí presenta diferencias estadísticamente significativas.

Suponemos varianzas distintas, por lo tanto, el valor calculado es  $-3650$ , menor a  $1.962$ , que corresponde al valor de la tabla de distribución de dos colas; el p valor calculado es de  $0.000 < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la Ho y se rechaza la H1, en función de los valores t por su mayor rango de distanciamiento; que no hay diferencias entre el rol vigilantes de estos dos medios.

### ***Rol leal-facilitador***

En la prueba de Leven el valor obtenido fue de  $0.000 < 0.05$ , por lo cual se asumen varianzas distintas.

Las hipótesis planteadas para este rol en los medios impresos corresponden a:

Ho: El rol leal-facilitador en los medios digitales no presenta diferencias estadísticamente significativas.

H1: El rol leal-facilitador en los medios digitales sí presenta diferencias estadísticamente significativas.

Suponemos varianzas iguales, por lo tanto, el valor calculado es  $-4.339$ , menor a  $1.962$ , que corresponde al valor de la tabla de distribución de dos colas; el p valor calculado es de  $0.000 < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$ , en función de los valores t por su mayor rango de distanciamiento; que no hay diferencias del rol leal-facilitador entre estos dos medios.

### ***Rol de servicio***

En la prueba de Leven el valor obtenido fue de  $0.647 > 0.05$ , por lo cual se asumen varianzas iguales.

Las hipótesis planteadas para este rol en los medios impresos corresponden a:

$H_0$ : El rol de servicio en los medios digitales no presenta diferencias estadísticamente significativas.

$H_1$ : El rol de servicio en los medios digitales sí presenta diferencias estadísticamente significativas.

Suponemos varianzas distintas, por lo tanto, el valor crítico es  $-0.437$ , menor a  $1.962$ , que corresponde al valor de la tabla de distribución de dos colas; el p valor calculado es de  $0.662 > 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$ , es decir, que no hay diferencias del rol de servicio entre estos dos medios.

### ***Rol de infoentretenimiento***

En la prueba de Leven el valor obtenido fue de  $0.000 < 0.05$ , por lo cual se asumen varianzas distintas.



Las hipótesis planteadas para este rol en los medios impresos corresponden a:

Ho: El rol de infoentretenimiento en los medios digitales no presenta diferencias estadísticamente significativas.

H1: El rol de infoentretenimiento en los medios digitales sí presenta diferencias estadísticamente significativas.

Suponemos varianzas distintas, por lo tanto, el valor calculado es -2.116, menor a 1.962, que corresponde al valor de la tabla de distribución de dos colas; el p valor calculado es de 0.035 < 0.05; por lo tanto, se acepta la Ho y se rechaza la H1, en función de los valores t por su mayor rango de distanciamiento; si hay diferencias del rol de infoentretenimiento entre estos dos medios.

### ***Rol cívico***

En la prueba de Leven el valor obtenido fue de 0.432 > 0.05, por lo cual se asumen varianzas iguales.

Las hipótesis planteadas para este rol en los medios impresos corresponden a:

Ho: El rol de cívico en los medios digitales no presenta diferencias estadísticamente significativas.

H1: El rol de cívico en los medios digitales sí presenta diferencias estadísticamente significativas.

Suponemos varianzas distintas, por lo tanto, el valor calculado es 0.432, menor a 1.962, que corresponde al valor de la tabla de distribución de dos colas; el p valor calculado es de 0.666 > 0.05; por lo tanto, se acepta la Ho y se rechaza la H1, es decir, que no hay diferencias del rol de cívico entre estos dos medios.

Finalmente, se obtienen 6 hipótesis nulas aceptadas y ninguna hipótesis nula rechazada, por lo tanto, la hipótesis nula general: los roles periodísticos en los medios digitales no presentan diferencias estadísticamente significativas, es aceptada.

Por lo tanto, al realizar la comparación estadística de los roles periodísticos entre los medios impresos (Extra y El Universo) y digitales (El Universo web y El Comercio web), se obtuvo:

En los medios impresos, de los 6 roles analizados en este estudio, predominan dos con una diferencia estadísticamente significativa, el primero de  $3.578 > 1.962t$  y el segundo de  $19.469 > 1.962t$ , cabe señalar que esta diferencia está aportada solo por un medio, en el cual prevalece el rol intervencionista y de infoentretenimiento, mientras que, el resto de roles no presentan diferencias significativas, suceso similar en los medios digitales ya que, no se halló la prevalencia de ningún rol, sino se encontró todos los roles a un nivel pasivo, es decir, por debajo de la media.

### **Comparación de roles periodísticos entre un medio popular y un medio de referencia**

Al comparar los roles periodísticos entre un medio popular, en este caso Extra y, un medio de referencia, El Universo (visualizar resultados en la tabla 5), se encontró la prevalencia del rol intervencionista (M: 0.862) y del rol de infoentretenimiento (1.33) en el medio Extra, mientras que, estos mismos en El Universo tienen una media de 0.304 y 0.079, respectivamente.

Cabe destacar que las características con mayor respuesta positiva en el rol intervencionista fueron los adjetivos, interpretación y opinión del periodista; mientras que, en el rol de infoentretenimiento destaca el sensacionalismo, vida privada, personalización, y emociones.

**Tabla 5**

**Recuento y medias de los roles del Extra y El Universo**

		Extra	El Universo
Rol intervencioni sta	Opinión del periodista	46	19
	Interpretación	92	82
	Propuesta / demanda	3	4
	Adjetivos	201	49
	Primera persona	8	3
	Total	350	157
	<i>Media</i>	0,862	0,304
Rol vigilante	Información de expedientes	41	37
	Cuestionamiento del periodista	0	6
	Cuestionamiento de un tercero	7	19
	Crítica del periodista	0	1
	Crítica de un tercero	11	11
	Denuncia del periodista	1	1
	Denuncia de un tercero	13	5
	Investigación externa	12	2

	Investigación del periodista	2	1
	Conflicto con el poder	0	0
	Total	87	83
	<i>Media</i>	0,214	0,160
Rol leal-facilitador	Defensa/apoyo a actividades	0	1
	Defensa/apoyo políticas	0	0
	Imagen positiva de la élite	2	3
	Progreso /éxito	1	1
	Comparación con el resto del mundo	2	2
	Triunfos nacionales	4	2
	Promoción de la imagen del país	3	1
	Patriotismo	1	1
	Total	13	11
	<i>Media</i>	0,032	0,021
Rol de servicio	Impacto en la vida cotidiana	8	48
	Tips y consejos (agravios y quejas) reportero	7	5

	Tips y consejos (agravios y quejas) fuente	5	12
	Información de consumo	20	5
	Consejos de consumo	1	1
	Asistencia personal	2	0
	Total	43	71
	<i>Media</i>	0,105	0,137
Rol de infoentretenimiento	Personalización	89	7
	Vida privada	101	4
	Sensacionalismo	214	14
	Emociones	84	15
	Morbo	52	1
	Total	540	41
	<i>Media</i>	1,33	0,079
Rol cívico	Reacciones ciudadanas	16	16
	Demanda ciudadana	5	5
	Credibilidad a los ciudadanos	2	3
	Impacto local	34	16
	Impacto local y en la comunidad	12	18
	Educación en deberes y en derechos	0	1

Información de contexto	22	33
Preguntas de los ciudadanos	2	0
Información sobre actividades ciudadanas	10	3
Apoyo a actividades de movimientos ciudadanos	1	0
Total	104	95
<i>Media</i>	0,256	0.184

Estos datos muestran la diferencia estadísticamente significativa. Es importante señalar cierta diferencia mínima respecto al rol del servicio, sobre el impacto en la vida cotidiana: en El Universo prevalece con una M:0.127 (es mayor) mientras que, el Extra tiene una M: 0.105, situación similar en el rol cívico, con las variables mayor incidencia en el impacto local, información del contexto y reacciones ciudadanas: en este caso es el Extra que tiene una M: 0.256 mayor a la M: 0.184 de El Universo.

### **Comparación de roles periodísticos entre los medios digitales**

En la comparación de los roles periodísticos en los medios digitales, El Comercio web y El Universo web, las diferencias estadísticamente son nulas (tabla 6), es decir, que son moderadamente iguales.

Sin embargo, hay cierta diferencia en el rol intervencionista ya que, este rol prevalece en El Universo web (M: 0.716) sobre El Comercio web (M: 0.365); con respecto a las variables adjetivos

e interpretación; el rol vigilante predomina en El Universo web (M: 0.343) superior al El Comercio web (M: 0.167), sobre la información de expedientes, cuestionamiento y crítica de un tercero.

**Tabla 6**

**Recuento y medias de los roles de El Comercio web y El Universo web**

		El Comercio web	El Universo web
Rol intervencioni sta	Opinión del periodista	19	34
	Interpretación	78	133
	Propuesta / demanda	11	31
	Adjetivos	39	135
	Primera persona	8	28
	Total	155	361
	<i>Media</i>	0,365	0,716
Rol vigilante	Información de expedientes	33	58
	Cuestionamiento del periodista	1	5
	Cuestionamiento de un tercero	11	28
	Crítica del periodista	1	3
	Crítica de un tercero	11	35
	Denuncia del periodista	4	0

	Denuncia de un tercero	2	18
	Investigación externa	3	18
	Investigación del periodista	4	8
	Conflicto con el poder	1	0
	Total	71	173
	<i>Media</i>	0,167	0,343
Rol leal-facilitador	Defensa/apoyo a actividades	1	39
	Defensa/apoyo políticas	0	2
	Imagen positiva de la élite	1	33
	Progreso /éxito	3	4
	Comparación con el resto del mundo	6	3
	Triunfos nacionales	9	9
	Promoción de la imagen del país	7	5
	Patriotismo	1	2
	Total	28	97
		<i>Media</i>	0,066
Rol de servicio	Impacto en la vida cotidiana	71	67



	Tips y consejos (agravios y quejas) reportero	16	36
	Tips y consejos (agravios y quejas) fuente	30	20
	Información de consumo	24	55
	Consejos de consumo	3	2
	Asistencia personal	0	1
	Total	144	181
	<i>Media</i>	0,339	0,359
Rol de infoentretenimiento	Personalización	23	32
	Vida privada	10	34
	Sensacionalismo	21	39
	Emociones	36	56
	Morbo	10	10
	Total	100	171
	<i>Media</i>	0,235	0,339
Rol cívico	Reacciones ciudadanas	20	24
	Demanda ciudadana	9	22
	Credibilidad a los ciudadanos	6	6
	Impacto local	57	94

Impacto local y en la comunidad	53	39
Educación en deberes y en derechos	4	2
Información de contexto	48	29
Preguntas de los ciudadanos	1	1
Información sobre actividades ciudadanas	4	8
Apoyo a actividades de movimientos ciudadanos	0	2
Total	202	227
<i>Media</i>	0,476	0,45

El rol lea-facilitador se encuentra en El Universo web (M: 0.192) por encima de El Comercio web (M: 0.066), relacionado a la defensa/apoyo de actividades y la imagen positiva de la élite. Finalmente, también existe una importante diferencia a destacar en el rol infoentretenimiento puesto que, en El Universo web se encontró M: 0.339 sobre el Comercio web M: 0.235, caracterizado por emociones, sensacionalismo, vida privada y personalización.

#### **IV. DISCUSIONES Y CONCLUSIONES**

En este estudio se tenía como objetivo principal comparar los roles periodísticos entre los medios de comunicación impresos de mayor venta (El Universo- Extra) y los digitales de mayor lectura (El Universo Web- El Comercio Web) del Ecuador, durante el 2020, de forma que los hallazgos encontrados en la presente investigación han permitido desarrollar y a su vez, cumplir los objetivos de forma pertinente y sin complicaciones.

Al analizar los resultados se halló una diferencia entre los medios impresos y digitales, encontrando una prevalencia del rol intervencionista y el rol de infoentretenimiento, que recae en el diario Extra, y ratifica a su vez, los resultados encontrados en Alvear y Mellado (2018), donde mencionan que en Chile los medios dedicados al espectáculo y sensacionalismo, son aquellos donde predomina este tipo de rol, lo cual es una característica principal del diario ecuatoriano ya mencionado.

Es importante señalar que el rol intervencionista predominante en el Extra destaca con las siguientes características: interpretación, adjetivos y opinión del periodista, puesto que, los periodistas de este medio demuestran una voz explícita en la historia; por su parte el rol de infoentretenimiento, caracterizado por el sensacionalismo, vida privada, personalización y emociones: representa los diferentes estilos narrativos, discursivos y visuales que, utilizan los periodistas para entretener y emocionar al público, por ejemplo, suelen utilizar títulos sensacionalistas, lo cual lo podemos verificar el siguiente título de una noticia de este medio: “Baja de ventas no es cuento chino” (Zambrano, 2020).

En este mismo sentido, Márquez et al., (2017) realizó una investigación en diversos países con varios medios sobre una comparativa de los roles periodísticos, entre ellos El Universo, como diario impreso, los resultados encontrados en su investigación sobre la prevalencia del rol

intervencionista es de 0.120/0.161; es decir, reafirma lo que se ha encontrado en el presente estudio sobre la poca presencia de este rol en el medio ya mencionado.

Estos resultados también son avalados por el análisis realizado por Chavero (2017), en el cual se observa que el diario El Universo, es el medio con el más bajo índice de interpretación en las noticias publicadas; no obstante, en esta investigación concluyen que, el periodista ecuatoriano tiende a ofrecerle al lector un camino para leer la noticia, de la forma en que él la interpretó.

Al realizar la comparativa entre medios impresos, es decir, entre el medio popular (El Extra) y el medio de referencia (El Universo), lógicamente existe la prevalencia de los dos roles ya mencionados en el medio popular; no obstante, al analizar minuciosamente los datos, el rol de servicio, con una media de 0.127, prevalece en El Universo sobre El Extra ( $m=0.105$ ); por el contrario, el rol cívico presenta una media de 0.184 en El Universo, por debajo del diario El Extra que, tiene una media de 0.256.

Esta tendencia del rol de servicio de encontrarse en los diversos medios, también fue hallada en la investigación de Mellado et al., (2017), en la cual se encontró que el rol de servicio está mayormente presente en la prensa ecuatoriana.

En lo que respecta a los medios digitales, El Comercio web y El Universo web, los resultados son homogéneos, ya que no hay como tal un rol periodístico predominante en ninguno de los dos medios; sin embargo, es importante señalar las diferencias, a pesar de ser mínimas: el rol intervencionista – rol vigilante – rol leal-facilitador – rol infoentretenimiento prevalecen en El Universo web sobre El Comercio web.

Según Sánchez (2007), esto se atribuye a que en el periodismo verdadero digital existe una ruptura de la comunicación lineal y unidireccional, esto quiere decir que el periodismo es algo más

que trasladar el contenido de la prensa escrita al medio digital; significa múltiples voces, una multitud de posibilidades para exteriorizar la información, contextualizarla e integrarla, por lo tanto, no hay un solo rol que destaque.

De igual manera, esto se afirma en la investigación de (Oller y Chavero, 2015), en el cual menciona que, la principal influencia en la redacción son las nuevas tecnologías, por lo tanto, se puede deducir que estas impiden la prevalencia de un rol en específico.

En otras palabras, los medios digitales brindan la posibilidad de extender la noticia a través de diversas formas que, no involucra solo la parte visual sino lo auditivo, yendo mucho más allá de la forma tradicional, escrita-visual, y transformándose en notas audiovisuales, esto genera que los periodistas no se focalicen en un solo rol, sino que exploren o se adapten al que requiere la pieza informativa.

## **V. REFLEXIONES DE LA SISTEMATIZACIÓN**

Lo aprendido durante esta investigación ha sido muy valioso. En primer lugar, puedo decir que esta experiencia nos ha dejado conocer el verdadero valor de una investigación; el tiempo empleado, las preocupaciones, los obstáculos tecnológicos, y muchos factores extras, dan el significativo valor al investigar. Este proceso para nosotros ha durado aproximadamente dos años.

En el 2019, comenzamos la aventura, sin conocer mucho de lo que nos esperaba, pero con buena actitud. Las capacitaciones fueron el punto de partida, estas se daban después de las clases, a cargo de la Lic. Diana Viveros y el Ing. Jorge Maza. Teníamos que aprender el proceso de análisis de una noticia, para ello hicimos varias pruebas. Comprábamos el periódico en las mañanas, al terminar la jornada nos reuníamos en una sala y comenzábamos el análisis. Leyendo cada noticia detenidamente; al final, los profesores evaluaban si nuestro análisis estaba correcto. La prueba y error fue nuestro pan de cada día hasta el inicio del año del 2020.

El 29 de enero del 2020 comenzó el verdadero proceso, en donde las equivocaciones debían ser mínimas o inexistentes. Cada participante del equipo se hacía cargo de un medio de comunicación. Así fue como comenzaron las grabaciones de los programas de radio a las 6:00 a.m., la compra de los periódicos, las capturas de cada uno de las noticias que aparecía en el portal web de los medios elegidos (aproximadamente 30) a las 6:00 p.m. y la grabación de los programas de Tv a las 7:30 p.m.

Este simple proceso de recolectar las noticias, ya nos dejaba un aprendizaje significativo, por ejemplo, para capturar toda la página web de una noticia, tuvimos que aprender el uso de una herramienta, situación similar para el resto de medios en donde se tenía que grabar.

El proyecto avanzó, las complicaciones fueron creciendo por el inicio de la pandemia, era muy difícil conseguir los periódicos y los integrantes del grupo cada vez eran menos. A pesar de aquello, terminamos el año con todas las fechas establecidas analizadas.

La investigación verdadera comenzó, elegí la modalidad de sistematización de experiencia en investigación para graduarme, el trabajo de un año y medio no iba hacer en vano.

Ya con la investigación en proceso, comenzó la redacción. La introducción, el marco teórico y la metodología, no fue difícil, llevaba un año y medio empapado del proyecto y conocía lo que se hacía, el verdadero problema surgió con las estadísticas, me tocó aprender términos que jamás había escuchado, y hacer análisis avanzados para obtener los resultados que buscaba, ese fue mi verdadero reto, entender cada dato, e interpretarlo de forma correcta.

Como conclusión de este proceso, puedo decir que la investigación no es una carrera de velocidad, sino de resistencia. La investigación debe ser realizada con mesura, cuidadosamente, analizando todo lo que se nos cruce en este camino, ya que esta servirá no solo para el proceso de graduación sino, de por vida.

El trabajo será la base, la inspiración o la guía para futuras investigaciones, por ende, esta no se la debe hacer por darnos un placer y que nuestro nombre aparezca en una revista, la verdadera investigación debe hacerse por la responsabilidad que debemos tener con la sociedad.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso, M. O., Ramírez, P. C., Carrillo, J., y Cevallos, P. (2015). La autopercepción de los roles profesionales de los periodistas en Ecuador. *Quórum Académico*, 12 (1), 155-185. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5304978>

Alvear, L. y Mellado, C. (2018). La presencia del rol cívico, de servicio y de infoentretenimiento en las noticias de cultura y espectáculos del periodismo chileno. *Palabra clave – Revista de comunicación*, 21(2), 338-363. <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.2.4>

Campos, S. R., y Humanes, M. L. (2019). Conflictos en los roles profesionales de los periodistas en España: Ideales y práctica. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (58), 65-74. <https://doi.org/10.3916/C58-2019-06>

Cardona Muñoz, L. U. (2020). *Análisis de roles y habilidades periodísticas desde la perspectiva académica de estudiantes, docentes y mallas curriculares en los programas de Comunicación Social y Periodismo en Santa Marta, Barranquilla y Cartagena*. [Tesis de doctorado, Universidad del norte]. <http://hdl.handle.net/10584/9069>

Chiquito Pérez, K. B., y Galeas Baque, G. L. (2018). *Estudio de los contenidos en las publicaciones de los Diarios EXTRA-SÚPER y su incidencia en los habitantes de Bastión Popular bl. 10 de la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/41583>

Diario El Universo. (2012). *Quiénes somos*. <https://corporativo.eluniverso.com/quienessomos/directores.htm#6>

Elcomercio.com. (2015). *Noticias*. <https://www.elcomercio.com/>

El Universo. (2021). *Quiosco*. <http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/newsstand>



EXTRA.ec. (2020). *Inicio*. <https://www.extra.ec/>

Zambrano, G. (29 de enero del 2020). *Baja de ventas no es cuento Chino*. EXTRA.ec. <https://www.pressreader.com/ecuador/diario-extra/20200129/281496458260903>

Grupo EL COMERCIO. (2021). *Nuestra historia*. <https://www.grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia>

Hanitzsch, T. (2007). Deconstructing journalism culture: Toward a universal theory. *Mass Communication Theory*, 17(4), 367-385. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2007.00303.x>

Hellmueller, L. C., Mellado, C., Blumell, L. E. y Huemmer, J. (2016). The Contextualization of the Watchdog and Civic Journalistic Roles: Reevaluating Journalistic Role Performance in U.S. Newspapers. *Palabra Clave*, 19(4), 3. <https://doi.org/10.5294/pacla.2016.19.4.6>

Journalistic Role Performance around the Globe. (s.f.). The Project. <https://www.journalisticperformance.org/the-project>

Márquez, M. (2012). Valores normativos y prácticas de reporteo en tensión: percepciones profesionales de periodistas en México. *Cuadernos.Info*, (30), 97-110. <https://doi.org/10.7764/cdi.30.430>

Márquez Ramírez, M., Mellado, C., Oller Alonso, M., Mick, J., & Amado, A. (2017). Puesta en práctica de los roles periodísticos: un estudio comparado de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y México. En S/N (Ed.), *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación* (pp. 64–71). IBERO. <http://192.203.177.185/handle/ibero/1530>

- Mastrini, G., & Becerra, M. (2011). Structure, concentration and changes of the media system in the Southern Cone of Latin America. [Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano]. *Comunicar*, 36 (1), 51-59. <https://doi.org/10.3916/C36-2011-02-05>
- Mellado, C. (2015). Professional roles in news content: Six dimensions of journalistic role performance. [Los roles profesionales en un nuevo contexto: seis dimensiones del desempeño del rol periodístico]. *Journalism Studies*, 16(4), 596-614. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.922276>
- Mellado, C., Márquez-Ramírez, M., Mick, J., Oller Alonso, M., & Olivera, D. (2016). Journalistic performance in Latin America: A comparative study of professional roles in news content. [Desempeño del rol periodístico en América Latina: un estudio comparativo de los roles profesionales en el contenido de las noticias]. *Journalism*, 18(9), 1087-1106. <https://doi.org/10.1177%2F1464884916657509>
- Oller, M. & Chavero, P. (2015). La percepción de los factores de influencia de los periodistas dentro de la cultura periodística de Ecuador. *Disertaciones: Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social*, 8(1), 81-104. <https://doi.org/10.12804/disertaciones.01.2015.04>
- Berganza, R., Oller, M. y Meier, K. (2010). Roles periodísticos y objetividad en el periodismo español y suizo. Un modelo aplicado de análisis de la cultura periodística. *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, 488-502. <https://doi.org/10.4185/RLCS-65-2010-914-488-502>

- Chavero, P. y Oller, M. (2017). La comunicación mediática en Ecuador. Características de la prensa de referencia. *Sociedad Latina de Comunicación Social*, 125, 113-134. <http://dx.doi.org/10.4185/cac125.html>
- Riffe, D., Lacy, S., Watson, B. R., y Fico, F. (2019). *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research* (4th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429464287>
- Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista de investigación*, 4(1), 67-73. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69540110>
- Viveros, D. y Mellado, C. (2018). La Ley de Comunicación y su impacto en la materialización de los roles profesionales periodísticos en las noticias de la prensa de referencia en Ecuador. *Comunicación y sociedad*, (32), 143- 169. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i32.6587>
- Universidad de Palermo. (2020). *Periodismo general*. <https://www.palermo.edu/cienciassociales/periodismo/general/periodismo-general.html>

## VII. Anexos

**Integrantes que conformaban el proyecto JRP.**



# Modelo del cuestionario online para el análisis de las piezas informativas.



Acto completo

## PAPEL PERIODISTA DESEMPEÑO

### PAPEL INTERVENCIONISTA

El papel intervencionista se refiere a un tipo de periodismo en el que el periodista tiene una voz explícita en la historia y, a veces, actúa como defensor de individuos o grupos de la sociedad. En este sentido, un mayor nivel de participación del periodista implica mayores niveles de intervencionismo, y viceversa.

### 34. PUNTO DE VISTA DEL PERIODISTA

Usando texto, imágenes y / o sonido, ¿el periodista / autor proporciona explícitamente su punto de vista o juicio como una expresión de aprobación o desaprobación, indicando de qué lado está o cuál es su posición?

El punto de vista del periodista NO se limita a los conflictos políticos; más bien puede incluir tomar partido en otro tipo de temas o tomar un lado específico relacionado con cualquier evento. Los periodistas también pueden posicionarse como defensores o defensores de un grupo con intereses definidos. En el caso del texto, los periodistas expresan explícitamente su punto de vista. En el caso de las imágenes, los periodistas utilizan gestos o emoticonos para indicar su opinión. En el caso del sonido, los periodistas incluyen efectos de sonido para dar su opinión.

No

sí

### 35. INTERPRETACIÓN

Dentro de la historia, ¿el periodista / autor explica las causas, significados y / o posibles consecuencias de ciertos hechos / acciones? La realización de un estilo informativo interpretativo puede entenderse como algo opuesto a un estilo descriptivo basado en hechos. Sin embargo, interpretación no es lo mismo que un punto de vista u opinión, ya que se trata de la explicación de un hecho, sin que necesariamente se haga un juicio de valor.

La interpretación es por naturaleza una actividad discursiva y, por lo tanto, solo puede manifestarse en texto, escrito o hablado. Las imágenes y los sonidos pueden ilustrar la interpretación textual del periodista, pero no pueden equivaler a una interpretación sin el texto.

No

sí

### 36. LLAMADO A LA ACCIÓN

¿El periodista / autor de la noticia propone o exige cambios en cuanto a cómo una determinada acción, en cualquier situación y nivel de vida, está siendo llevada a cabo por un grupo o individuo? Básicamente, ¿el periodista propone una forma de reaccionar ante una situación o pide la resolución de un conflicto? ¿El periodista está llamando a la audiencia a la acción, proponiendo comportarse de cierta manera?

Hacer una propuesta o una demanda es por naturaleza una actividad discursiva y, por lo tanto, solo puede manifestarse en texto (escrito o hablado).

No

sí

### 37. ADJETIVOS DE CALIFICACIÓN

¿El periodista / autor usa adjetivos calificativos? (Los adjetivos utilizados por las fuentes no cuentan aquí).

Un adjetivo calificativo es una palabra, o en algunos casos un gesto o imagen, que atribuye a un sustantivo el valor de un atributo de ese sustantivo (por ejemplo, una mujer inteligente o un loco). Los adjetivos son principalmente una característica textual, pero las imágenes, como los gestos o los emoticonos, pueden ser relevantes aquí.

No

sí

### 38. PRIMERA PERSONA

¿El periodista usa la primera persona dentro de la historia (yo, nosotros, yo, mi, nuestro), usa una toma de cámara de punto de vista (POV) para indicar que es un personaje en la acción de la historia, o está activamente en escena (para el caso de la televisión)? El uso de la primera persona podría incluir ser testigo de una historia, apropiarse de una acción o dar una opinión.

No

sí

[atrás](#)

[próximo](#)

**PAPEL PERIODÍSTICO PERFORMANCE PAPEL DEL PERIÓDICO**

**PERIÓDICO**  
El rol de prensa cuánta busca proteger el interés público y responsabilizar a varios élites en el poder, sirviendo como un "buzo oscuro". El desempeño del periodista más cercano al rol de guardian implica ser un custodio de la conciencia, validar hechos cruciales por quienes dominan el poder.

Lo que define el rol de guardian no es la postura política / ideológica del periodista, sino más bien la función de custodiar, criticar o denunciar a instituciones e individuos que toman parte de decisiones éticas con el objetivo de maximizar la transparencia y eficiencia gubernamental o institucional.

- Las élites políticas incluyen a quienes tienen el poder formal o informacional a través de diferentes posiciones del Estado, el gobierno y quienes controlan los partidos políticos y los congresos. También incluye organizaciones transnacionales como ONGs y acciones influyen en varios países como la UE y la ONU.
- Las élites económicas se refieren a las personas que controlan los principales actividades económicas, incluidos representantes de grandes empresas y partidos empresariales y corporaciones, así como instituciones financieras, fondos de inversión y acciones situan a varios países como los miembros de la OMC.
- Las élites de la sociedad civil organizadas incluyen ONG, sindicatos y otras organizaciones no asociadas con el Estado o el mundo empresarial.
- Iglesia / religión incluye organizaciones que administran diferentes religiones, así como instituciones que debaten los valores y la moral de la sociedad (por ejemplo, monjes).
- La elite cultural incluye celebridades en diversas industrias: televisión, cine, música, teatro, literatura, pintura, museos, moda, deporte y deportes.

Dado que tanto los medios tradicionales como los sociales han comenzado a utilizar estrategias vinculadas al rol de guardian pero limitadas a corto plazo, también se consideran para el siguiente estudio, así como el rol de guardian de periodistas pseudo-guardian.

- Las personas comunes son aquellos que hablan por sí mismos y no en representación de nadie más, como en las categorías anteriores.

**39. INFORMACIÓN SOBRE PROCESOS JUDICIALES O ADMINISTRATIVOS**

¿La noticia incluye información sobre procesos judiciales / administrativos contra los élites políticos, económicos y / o culturales, o la gente común?

- 0 = No
- 1 = SI: Gobierno / Estado / partidos políticos
- 2 = SI: elite empresarial / económica
- 3 = SI: sociedad civil
- 4 = SI: Iglesia / Religión
- 5 = SI: elite cultural
- 6 = SI: gente común
- 7 = SI: más de uno de estos grupos

**40. DUDAS: EVALUACIÓN DEL PERIODISTA**

Mediante declaraciones o expresiones que incluyan preguntas o comentarios, imágenes o gestos simbólicos (sarcasmo, ironía, burlas, imitación de palabras, paráfrasis) a personas o cosas de élites personas que la noticia cubre, este ítem se refiere a la **EXPREMIDA LA VOZ (LA VOZ DE LA VOZ) DE LAS PERSONAS O GRUPOS EN EL PODER, O LAS PERSONAS COMUNES, O LAS PERSONAS COMUNES.**

La entonación de la voz como el tono, la velocidad, el volumen, el silencio y la inflexión pueden complementar la evaluación del periodista. Siempre se trata de a quién se dirige la voz.

- 0 = No
- 1 = SI: Gobierno / Estado / partidos políticos
- 2 = SI: elite empresarial / económica
- 3 = SI: sociedad civil
- 4 = SI: Iglesia / Religión
- 5 = SI: elite cultural
- 6 = SI: gente común
- 7 = SI: más de uno de estos grupos

**41. DUDAS: OTRAS**

Mediante declaraciones o expresiones, imitación de preguntas o comentarios, o gestos (la noticia incluye la duda de alguien que no sea el periodista contra la **VOZ DE LA VOZ DE LA VOZ) DE LAS PERSONAS O GRUPOS EN EL PODER, O LAS PERSONAS COMUNES, O LAS PERSONAS COMUNES.** Siempre se trata de a quién se dirige la voz.

La entonación de la voz, como el tono, la velocidad, el volumen y la inflexión, pueden complementar la interpretación de la fuente.

- 0 = No
- 1 = SI: Gobierno / Estado / partidos políticos
- 2 = SI: elite empresarial / económica
- 3 = SI: sociedad civil
- 4 = SI: Iglesia / Religión
- 5 = SI: elite cultural
- 6 = SI: gente común
- 7 = SI: más de uno de estos grupos

**42. CRÍTICA: EVALUACIÓN DEL PERIODISTA**

¿La noticia incluye alguna afirmación o referencia del periodista, en la que **ALUDA, O CONDENNA, O QUE INDIVIDUOS O GRUPOS EN EL PODER, O LAS PERSONAS COMUNES, O LAS PERSONAS COMUNES.** Siempre se trata de a quién se dirige la voz. El uso de la entonación vocal por parte del periodista se ve fuertemente explorado para indicar la crítica del periodista.

- 0 = No
- 1 = SI: Gobierno / Estado / partidos políticos
- 2 = SI: elite empresarial / económica
- 3 = SI: sociedad civil
- 4 = SI: Iglesia / Religión
- 5 = SI: elite cultural
- 6 = SI: gente común
- 7 = SI: más de uno de estos grupos

**43. CRÍTICA: OTRAS**

¿La noticia incluye alguna afirmación o referencia de alguien que no sea el periodista, en la que **ALUDA, O CONDENNA, O QUE LOS INDIVIDUOS O GRUPOS EN EL PODER, O LAS PERSONAS COMUNES, O LAS PERSONAS COMUNES.** Siempre se trata de a quién se dirige la voz.

- 0 = No
- 1 = SI: Gobierno / Estado / partidos políticos
- 2 = SI: elite empresarial / económica
- 3 = SI: sociedad civil
- 4 = SI: Iglesia / Religión
- 5 = SI: elite cultural
- 6 = SI: gente común
- 7 = SI: más de uno de estos grupos

**44. DESCUBRIMIENTO: LA EVALUACIÓN DEL PERIODISTA**

¿La noticia incluye alguna afirmación o referencia del periodista, en la que **ANUNCIAR, O MENCIONAR, O QUE INDIVIDUOS O GRUPOS EN EL PODER, O LAS PERSONAS COMUNES, O LAS PERSONAS COMUNES.** Siempre se trata de a quién se dirige la voz.

Siempre se trata de a quién se dirige la denuncia, imágenes, como cámaras ocultas, pueden complementar la denuncia de periodistas.

- 0 = No
- 1 = SI: Gobierno / Estado / partidos políticos
- 2 = SI: elite empresarial / económica
- 3 = SI: sociedad civil
- 4 = SI: Iglesia / Religión
- 5 = SI: elite cultural
- 6 = SI: gente común
- 7 = SI: más de uno de estos grupos

**45. DESCUBRIMIENTO: OTRAS**

¿La noticia incluye alguna afirmación o referencia de personas distintas al periodista que **ANUNCIAR, O MENCIONAR, O QUE INDIVIDUOS O GRUPOS EN EL PODER, O LAS PERSONAS COMUNES, O LAS PERSONAS COMUNES.** Siempre se trata de a quién se dirige la denuncia.

- 0 = No
- 1 = SI: Gobierno / Estado / partidos políticos
- 2 = SI: elite empresarial / económica
- 3 = SI: sociedad civil
- 4 = SI: Iglesia / Religión
- 5 = SI: elite cultural
- 6 = SI: gente común
- 7 = SI: más de uno de estos grupos

**46. INVESTIGACIÓN EXTERNA**

¿La noticia se basa en investigaciones que no fueron realizadas por el periodista - como investigación policial, judicial, administrativa, reportajes de investigación, entre otros - pero que cubren el tema?

- 0 = No
- 1 = SI: investigación externa contra individuos o grupos en el poder
- 2 = SI: investigación externa contra gente común

**47. INFORME DE INVESTIGACIÓN**

¿La noticia informa sobre el uso de poder a magistrados, etc. basándose en la evidencia investigada o investigación de otros fuentes independiente de documentos legales, registros públicos u otros datos de acceso directo, más allá de la dependencia de fuentes y fuentes secundarias de información? ¿El periodista quien realiza la investigación?

- 0 = No
- 1 = SI: reportajes de investigación sobre individuos o grupos en el poder
- 2 = SI: reportajes de investigación sobre personas comunes

**48. CONFLICTO**

¿Muestra la noticia un conflicto o confrontación entre el periodista y / o el medio de comunicación (como trabajo y otro) o más individuos o grupos en el poder? ¿El periodista nunca discutió con la fuente, una institución o un individuo de una élite o poder como gobierno? (Entrenamiento personal, amenazas o acoso, veto, etc.)

- 0 = No
- 1 = SI: conflicto con individuos o grupos en el poder
- 2 = SI: conflicto con la gente común

**PAPEL PERIODÍSTICO DESEMPEÑO****PAPEL FACILITADOR LEAL**

Este tipo de periodismo se puede materializar en dos facetas. Primero, los periodistas cooperan con los que están en el poder y aceptan la información que brindan como creíble. En esa línea, apoyan la agenda política marcada por el gobierno, los poderes económicos y / o culturales, mostrando lealtad al poder, apoyando y defendiendo las políticas del gobierno, dando una imagen positiva de la autoridad establecida y de los que están en el poder, y apoyan a la status quo. A menudo se convierten en canales de relaciones públicas para la transmisión de los mensajes de las élites del poder al público.

En su segunda variante, los periodistas apoyan a su estado-nación, mostrando una imagen positiva de su país, fomentando un sentido de pertenencia y fortaleciendo el prestigio nacional.

Dado que la sociedad civil organizada, así como las élites culturales (por ejemplo, actores de cine y celebridades del deporte), ha alcanzado estatus y ganado poder en diferentes áreas de la sociedad, también nos interesa codificar la presencia de algunos indicadores sobre este grupo.

**49. ACTIVIDADES DE DEFENSA / APOYO**

¿El periodista elogia, promueve o defiende con un respaldo explícito actividades oficiales específicas o medidas de mejora llevadas a cabo por los poderes políticos o económicos, la sociedad civil organizada o la élite cultural?

Este indicador se puede encontrar en el texto y también en los gestos realizados por el periodista. Proporcionar solo un enlace, sin un respaldo explícito del periodista, no es suficiente para indicar apoyo o defensa.

- 0 = No
- 1 = Sí, Gobierno / Estado / partidos políticos
- 2 = Sí, élite empresarial / económica
- 3 = Sí, sociedad civil
- 4 = Sí, Iglesia / Religión
- 5 = Sí, élite cultural
- 6 = Sí, más de uno de estos grupos

**50. POLÍTICAS DE DEFENSA / APOYO**

¿El periodista elogia, promueve o defiende, con un respaldo explícito, las políticas nacionales o regionales en general, o alguna en particular? Proporcionar solo un enlace, sin un respaldo explícito del periodista, no es suficiente para indicar apoyo o defensa. El periodista debe manifestar su defensa o apoyo mediante declaraciones explícitas.

- 0 = No
- 1 = Sí

**51. IMAGEN POSITIVA DE LA ELITE**

¿Presenta la historia una imagen positiva de la élite política, la élite económica, la iglesia, la sociedad civil o la élite cultural? Por ejemplo, ¿el periodista enfatiza o resalta favorablemente las habilidades de liderazgo o gestión, así como las características personales de los líderes políticos, así como los resultados, posicionamiento y cabildero de organizaciones políticas, económicas, eclesásticas o de la sociedad civil? Este tipo de apoyo tiende a utilizar adjetivos positivos al referirse a estos actores (a nivel individual u organizacional). El uso de emoticonos, gestos, sonidos o composición visual también puede indicar una construcción explícita de una imagen positiva. Tenga en cuenta que este artículo trata explícitamente de mejorar una imagen, no solo de la aprobación de las acciones o posiciones del individuo.

- 0 = No
- 1 = Sí, Gobierno / Estado / partidos políticos
- 2 = Sí, élite empresarial / económica
- 3 = Sí, sociedad civil
- 4 = Sí, Iglesia / Religión
- 5 = Sí, élite cultural
- 6 = Sí, más de uno de estos grupos

**52. PROGRESO / ÉXITO**

¿El periodista enfatiza que su propio país está progresando y haciéndolo mejor que antes en alguna dimensión relevante? Para que esta característica esté presente, la noticia no debe basarse únicamente en una situación concreta o aislada, debe considerar un período de tiempo relativamente prolongado, y / o enfatizar el tema como un proceso, donde los cambios y los avances se documentan o predicen.

- 0 = No
- 1 = Sí

**53. COMPARACIÓN CON OTROS PAÍSES**

¿El periodista enfatiza los avances y triunfos del país frente a otros países?

- 0 = No
- 1 = Sí

**54. TRIUNFOS DE LOS NACIONALES**

¿Las personas o grupos que han triunfado en el país o en el extranjero se destacan explícitamente en la noticia? No es solo que la persona sea nombrada o representada, la persona debe estar enmarcada como representante del país.

- 0 = No
- 1 = Sí

**55. PROMOCIÓN DE LA IMAGEN DEL PAÍS**

¿La noticia destaca actividades o acciones organizadas con el objetivo de promover la imagen del país? Tenga en cuenta que la historia debe tratar principalmente sobre la actividad o acción. Imágenes de actividades o acciones pueden complementar la promoción periodística de la imagen del país.

- 0 = No
- 1 = Sí

**56. PATRIOTISMO**

¿La noticia incluye declaraciones hechas por el periodista que valoran positivamente ser de una nación específica? A diferencia del indicador de promoción de la imagen del país (que se trata de actividades organizadas por otros y cubiertas por el periodista), aquí es el periodista quien valora su propio país.

Pueden estar presentes emoticonos e imágenes, pero no constituirán patriotismo a menos que esa historia incluya una declaración hecha por el periodista.

- 0 = No
- 1 = Sí

[atrás](#)[próximo](#)

**PAPEL PERIODÍSTICO ROL DE****SERVICIO DE DESEMPEÑO**

Este rol combina los derechos y los intereses personales de la audiencia, creando una relación cliente-profesional entre el periodista y el público. Como respuesta a la creciente complejidad de la modernidad, este modelo de desempeño de roles proporciona información, conocimientos y consejos útiles sobre bienes y servicios que el público puede aplicar en su vida cotidiana.

El periodismo que prioriza esta función brinda ayuda, consejos, orientación e información sobre la gestión del día a día y los problemas individuales (noticias que puedes utilizar).

El enfoque aquí está en ayudar directamente a la audiencia (en lugar de ayudar indirectamente, por ejemplo, una historia que busca erradicar las irregularidades podría ayudar indirectamente a la audiencia, pero la ayuda personal no es el centro de la historia).

**57. IMPACTO EN LA VIDA COTIDIANA**

¿La noticia se refiere a las consecuencias o significados que ciertos hechos o eventos tienen para la vida personal cotidiana de las personas?

Por ejemplo, una noticia sobre el cambio climático en la que el periodista enfatiza que la sociedad tendrá que cambiar la forma en que produce energía (relevancia social) no entraría en esta categoría, mientras que una noticia sobre el mismo tema que enfatiza que la gente tendrá pagar más por la electricidad cada mes se codificaría como "sí".

Asimismo, si hay una noticia que dice que el precio del gas subirá mañana, no califica como "sí", ya que lo que se informa son solo noticias. No es solo que el gas se esté encareciendo, es lo que dice el periodista al respecto. Lo que calificaría como un "sí" sería si el periodista indica, por ejemplo, que debido a este aumento, la gente tendrá menos dinero para gastar en otras cosas, o que esto también aumentará los precios del transporte público, por lo que más caro para que la gente viaje por la ciudad o se vaya de vacaciones, etc. También se deben considerar aquí las historias en las que el periodista, además de denunciar el mal servicio que le brindan las personas comunes y corrientes, se centra en las consecuencias que esto tiene en la vida personal de una persona.

0 = No

1 = sí

**58. CONSEJOS Y CONSEJOS (QUEJAS)**

¿La noticia da consejos o consejos prácticos para manejar los problemas cotidianos que la audiencia tiene con los demás o con su entorno? Por ejemplo, cómo enfrentarse a vecinos ruidosos, cómo manejar cargos ilícitos, etc. Aunque no es una condición necesaria, las historias que tienen estas características suelen incluir una fuente experta, diferente a la del periodista, que intenta ayudar a resolver el problema.

Las imágenes también pueden ilustrar los consejos y sugerencias del periodista o del experto.

0 = No

1 = sí

**59. CONSEJOS Y CONSEJOS (RIESGOS INDIVIDUALES)**

¿La noticia proporciona sugerencias o consejos prácticos para resolver problemas personales que la audiencia podría enfrentar todos los días? Por ejemplo, ¿cómo hacer ejercicio y comer bien para mantenerse saludable, cómo ser un comprador inteligente y ahorrar dinero, cómo invertir y asegurar ahorros y una jubilación segura, etc.?

Las historias que tienen estas características suelen incluir el consejo de un experto, diferente al del periodista, que intenta ayudar a resolver problemas en su vida cotidiana. Las imágenes también pueden ilustrar los consejos y sugerencias del periodista o del experto.

0 = No

1 = sí

**60. INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR**

¿La noticia informa al lector sobre las últimas tendencias o avances en productos o servicios en el mercado?

0 = No

1 = sí

**61. ASESORAMIENTO AL CONSUMIDOR**

¿La historia ayuda a la audiencia a distinguir entre productos / servicios de diferentes calidades en función de la perspectiva de un tercero, un estudio o una reseña (la última también podría ser realizada por el periodista)?

0 = No

1 = Sí, reconociendo la buena calidad de productos / servicios específicos

2 = Sí, reconociendo la mala calidad de productos / servicios específicos

3 = Sí, reconociendo tanto la buena como la mala calidad de productos / servicios específicos

**62. ASISTENCIA PERSONAL**

¿El periodista apela a la audiencia para ayudar a las personas o familias con problemas específicos y personales que puedan estar enfrentando (por ejemplo, cuando un niño, padre, pariente, mascota u otra persona se pierde, o si alguien se está muriendo y busca donantes de sangre, etc.)?

0 = No

1 = sí

[atrás](#)

[próximo](#)



**PAPEL PERIODÍSTICO DESEMPEÑO****PAPEL INFORMATIVO**

El papel de *inbentertainment* del periodismo utiliza diferentes estilos, narrativos y / o discursos visuales para entretener y emocionar al público. Aquí, el periodismo toma prestado de las convenciones de los géneros de entretenimiento (por ejemplo, películas de acción, dramas de televisión, novelas de suspenso) mediante el uso de dispositivos para contar historias y el establecimiento de personajes y escenarios. La lógica aquí es impactar la sensibilidad moral y estética de la audiencia. Este tipo de periodismo se dirige al público como espectador, donde la relajación y las vivencias emocionales del público se convierten en el centro de atención.

**63. PERSONALIZACIÓN**

¿La noticia proporciona información sobre una o más personas y sus diferentes características intelectuales, físicas, mentales o sociales (es decir, competencia, liderazgo, apariencia, capacidad) o antecedentes personales (dónde trabajaron, estudiaron, su nombre, estado civil, etc.)? ¿Simplimente proporcionar el nombre de una persona o una foto de una persona no es suficiente para ser incluido en esta categoría.

De manera diferente, un informe que incluye múltiples imágenes del mismo tema puede ser un indicador de personalización. Otras técnicas pueden incluir un informe de video que incluya proporcionalmente más primeros planos que cualquier otra toma. El informe también puede usar otras maniobras de video, como inclinar la cámara para escanear el cuerpo del sujeto o mover la cámara para seguir cada movimiento del sujeto principal. Un informe podría utilizar un estilo de observación, minimizando la narración del periodista, y basándose principalmente en audio o video del tema principal.

0 = No

1 = si

**64. VIDA PRIVADA**

¿La noticia se refiere a la vida privada de una o más personas? La vida privada incluye aquellos aspectos de la vida de una persona que no corresponden a áreas de interés público y / o no pertenecen al contexto de la esfera pública, y que las personas normalmente prefieren mantener en su esfera personal. Los ejemplos incluyen una historia sobre el presidente del país como padre, o la juventud y el pasado de un empresario famoso. Otros ejemplos podrían estar relacionados con pasatiempos, aventuras y vida amorosa, pasado o vacaciones, entre otros.

Un informe podría utilizar un estilo observacional, minimizando la narración del periodista, y basándose principalmente en audio o video del tema principal.

Si una noticia hace referencia general a la familia de una persona en un contexto público (por ejemplo, 'el acusado de asesinato acudió al juzgado con su esposa' o 'el presidente juró el 15 de mayo, acompañado de sus hijos') no debe considerarse vida privada. En cambio, si la noticia hace referencia a la familia de una persona en un contexto personal (por ejemplo, una foto tomada por un paparazzi que muestra a un deportista en sus vacaciones solo o con su esposa, esposo, hijos, amante, etc.), o una noticia que se refiera a la vida personal de la familia de alguien, debe ser considerada como vida privada).

Sin embargo, tenga en cuenta que la noción de privacidad se puede interpretar de manera diferente en varias culturas. Debe usarse como se consideraría en su cultura.

0 = No

1 = si

**65. SENSACIONALISMO**

¿La noticia incluye el uso de elementos de estilo o descripciones en la historia que resaltan o entizan lo inusual, increíble y espectacular? (No se consideran las citas de fuentes).

Las herramientas que se utilizan para introducir el sensacionalismo en una historia se pueden encontrar en elementos textuales como metáforas, exageración, el uso de adjetivos superlativos dramáticos y recursos narrativos que realizan el suspenso. También se puede encontrar en elementos de imagen y sonido. Los elementos sonoros para el sensacionalismo incluyen música, efectos de sonido y entonación de voz que exageran o manipulan el contexto, el significado o la sensación de la historia. Los elementos de la imagen para el sensacionalismo incluyen: el uso de imágenes distorsionadas o falsas; el uso de imágenes exageradas o repetidas; el uso de efectos de transición para llamar la atención, como el desvanecimiento lento o el corte rápido; el uso de efectos de movimiento, como cámara lenta o aceleración; y el uso de expresiones no verbales inusuales, como la gesticulación salvaje.

Por ejemplo, el reportero utiliza un lenguaje corporal fuera de lo común para la situación sobre la que se informa, con agitación exagerada de los brazos y / o hablando en voz muy alta o acelerada cuando no hay una necesidad obvia de hacerlo.

0 = No

1 = si

**66. EMOCIONES**

¿La noticia hace referencias explícitas o incluye sentimientos o emociones a través de elementos textuales, sonoros o de imagen? La literatura de investigación define seis emociones básicas: ira, disgusto, miedo, felicidad, tristeza y sorpresa. En los textos informativos, estos pueden ser exhibidos por el periodista describiendo el estado emocional de las personas y / o presentando imágenes que muestren a las personas en dichos estados emocionales.

Las imágenes a menudo pueden representar una emoción experimentada por las personas en la historia. Las imágenes típicas en esta categoría incluyen personas llorando, gritando, expresando enojo o desesperación, riendo a carcajadas, etc.

Codificar la presencia de emociones requiere UN NIVEL DE EXPRESIÓN DE MODERADO A ALTO, por lo que una simple sonrisa, por ejemplo, no contaría como emoción significativa. Los emoticonos también se pueden representar mediante emoticonos.

Finalmente, la entonación de la voz de las personas también puede servir como una indicación de emoción.

0 = No

1 = si

**67. MORBILIDAD**

¿La noticia exagera la atención de la audiencia a través de elementos textuales, sonoros y / o de imagen, describiendo o retratando actos de violencia, crimen, pobreza extrema o escenas / escándalos sexuales en las noticias, o de los temas en detalle?

La noción de morbilidad puede percibirse e interpretarse de manera diferente en varias culturas. Debe usarse, ya que se consideraría en su cultura.

0 = No

1 = si

[atrás](#)

[próximo](#)

## PAPEL PERIODÍSTICO DESEMPEÑO

### PAPEL CIVICO

El rol cívico se centra en la conexión entre el periodismo, la ciudadanía y la vida pública. La actuación periodística que refleja estas ideas anima al público a involucrarse en el debate público y a participar en la vida social, política y cultural. El espacio otorgado a fuentes sin empoderamiento social que reclaman el reconocimiento o la restitución de un derecho es un aspecto importante de este rol. Este rol no supone que sea el periodista quien pueda crear una comunidad mejorada a través de sus propios recursos; más bien, se hace hincapié en apoyar los esfuerzos de los ciudadanos para hacerlo.

El desempeño de este rol permite a las personas realizar su trabajo como ciudadanos en un sentido amplio. Es decir, este rol se enfoca no solo en educar a los ciudadanos para que participen en los procesos electorales, protestas civiles, así como en la participación, afiliación y apoyo a los partidos políticos, sino también en ayudarlos a dar sentido a sus propias comunidades, y en cómo pueden verse afectados por diferentes decisiones políticas (patrimonio, urbanismo, salud de la población, impacto en el medio ambiente, normativa de límites de velocidad, etc.).

### 68. REACCIONES CIUDADANAS

¿La noticia incluye la visión / reacción de ciudadanos regulares u organizados sobre un tema o evento, mostrando cómo perciben o se ven afectados por las decisiones políticas? Se pueden incluir citas o referencias de ciudadanos. Las imágenes y los sonidos pueden complementar la perspectiva del ciudadano (escrita o hablada).

0 = No

1 = sí

### 69. DEMANDAS CIUDADANAS

¿La noticia incluye demandas o propuestas ciudadanas regulares u organizadas sobre cómo deben manejarse las diferentes decisiones políticas? Los ciudadanos pueden ser incluidos a través de citas directas o indirectas o referencias a ellas.

0 = No

1 = sí

### 70. CREDIBILIDAD DE LOS CIUDADANOS

¿La noticia incluye información, como las declaraciones del propio periodista, la opinión de otra fuente o la citación de pruebas, que refuerce la credibilidad de lo que la ciudadanía percibe, denuncia o demanda?

0 = No

1 = sí

### 71. IMPACTO LOCAL

¿La noticia menciona o describe el impacto de ciertas decisiones políticas en ubicaciones geográficas o entornos locales? Las comunidades locales definidas geográficamente pueden incluir ciudades, provincias o aldeas, entre otras.

0 = No

1 = sí

### 72. IMPACTO EN LA COMUNIDAD SOCIAL

¿La noticia menciona o describe el impacto de determinadas decisiones políticas en las comunidades que se definen por características sociales específicas, como identidad, posición social, sexualidad, raza o etnia, entre otras?

Las comunidades sociales también pueden basarse en ocupaciones específicas, como los trabajadores de una industria en particular, o en características específicas de la población en general. Por ejemplo, los profesores de Sudáfrica, las enfermeras de España, etc.

0 = No

1 = sí

### 73. EDUCAR SOBRE DEBERES Y DERECHOS

¿La noticia instruye a las personas sobre sus deberes y derechos como ciudadanos (económicos, sociales y / o políticos)? Por ejemplo, cuando el gobierno otorga un subsidio y la noticia informa a dónde ir o cómo justificar el ausentismo de los votantes.

0 = No

1 = sí

### 74. INFORMACIÓN DE ANTECEDENTES CONTEXTUALES

¿La noticia proporciona información de antecedentes políticos, económicos o sociales para tomar decisiones como ciudadanos (por ejemplo, participar en elecciones, afiliación y apoyo a partidos políticos, participar en protestas, entender cómo sus comunidades pueden verse afectadas por decisiones políticas, etc.)? La información de antecedentes se puede distinguir de los hechos actuales. Implica una mayor especificidad en cuanto a la información brindada, aportando un contexto esencial —a nivel político, económico o social— a los hechos que se reportan. Incluye explicar las posiciones o decisiones de los actores y las fuentes (por ejemplo, cómo se han comportado anteriormente), las razones detrás de las manifestaciones o los objetivos de los grupos de ciudadanos, etc.

0 = No

1 = sí

### 75. PREGUNTAS CIUDADANAS

¿La noticia incluye preguntas de la gente común sobre políticos o aquellos que están en el poder? Los ciudadanos pueden ser incluidos a través de citas o referencias a ellos.

0 = No

1 = sí

### 76. INFORMACIÓN SOBRE ACTIVIDADES CIUDADANAS

Dentro de la noticia, ¿el periodista da información sobre actos ciudadanos, como campañas, acciones colectivas, conmemoraciones, manifestaciones y protestas? Normalmente, este tipo de historia incluye información sobre dónde y cuándo ocurrieron estas actividades, y también puede explicar la importancia de estos actos para la comunidad.

0 = No

1 = sí

### 77. APOYO A LOS MOVIMIENTOS CIUDADANOS

¿La historia incluye información, como declaraciones del propio periodista, opinión de fuentes o citación de evidencias, que apoyan los objetivos de una organización o movimiento ciudadano, y / o posicionan a la organización como un ejemplo positivo a seguir?

0 = No

1 = sí

[atrás](#)

[próximo](#)

## Base de datos (spss) a la cual se aplicó pruebas estadísticas.

Visible: 84 de 84 variables

	V04_COUNTRY	V05_MEDIUM	V06_OUTLET	P107	V08_STORYTYPE	V09_STORAGEFORMAT	V10_PLACEMENT	V11a_TOPIC1	V11b_TOPIC2	V11c_TOPIC3	V12_GEOGRAPHICFRAME	V13_NU	V14a_STAPOLITICALSOURCE
1828	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	14/December	Article	Does not ap...	The stor...	19. Sports	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic/Forei...	2	No
1829	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	14/December	Article	Does not ap...	The stor...	19. Sports	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic (the e...	1	No
1830	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	14/December	Interview	Does not ap...	The stor...	23. Entertainmen...	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic (the e...	1	No
1831	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	14/December	Brief	Does not ap...	The stor...	23. Entertainmen...	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic (the e...	1	No
1832	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	14/December	Article	Does not ap...	The stor...	23. Entertainmen...	21. Lifestyle	99. Doe...	Domestic (the e...	2	No
1833	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	11/April	Article	Does not ap...	The stor...	23. Entertainmen...	18. Media and ...	99. Doe...	Domestic (the e...	2	No
1834	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	11/April	Article	Does not ap...	The stor...	23. Entertainmen...	13. Health	99. Doe...	Foreign (the eve...	2	No
1835	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	11/April	Article	Does not ap...	The stor...	22. Culture	21. Lifestyle	99. Doe...	Domestic (the e...	1	No
1836	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	11/April	Article	Does not ap...	The stor...	23. Entertainmen...	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic/Forei...	1	No
1837	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	11/April	Article	Does not ap...	The stor...	14. Religion and ...	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic (the e...	1	No
1838	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	11/April	Article	Does not ap...	The stor...	23. Entertainmen...	18. Media and ...	99. Doe...	Foreign/Domest...	1	No
1839	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	25/September	Article	Does not ap...	The stor...	19. Sports	6. Economy an...	99. Doe...	Domestic (the e...	1	No
1840	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	25/September	Article	Does not ap...	The stor...	19. Sports	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic (the e...	1	No
1841	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	25/September	Article	Does not ap...	The stor...	19. Sports	99. Does not ap...	99. Doe...	It is not clear/C...	2	No
1842	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	25/September	Brief	Does not ap...	The stor...	19. Sports	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic/Forei...	0	No
1843	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	25/September	Article	Does not ap...	The stor...	19. Sports	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic (the e...	2	No
1844	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	25/September	Reportage	Does not ap...	The stor...	7. Education	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic (the e...	2	No
1845	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	25/September	Reportage	Does not ap...	The stor...	23. Entertainmen...	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic (the e...	3	No
1846	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	25/September	Reportage	Does not ap...	The stor...	23. Entertainmen...	13. Health	99. Doe...	Domestic (the e...	1	No
1847	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	25/September	Article	Does not ap...	The stor...	23. Entertainmen...	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic (the e...	2	No
1848	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	25/September	Reportage	Does not ap...	The stor...	21. Lifestyle	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic (the e...	2	No
1849	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	17/October	Brief	Does not ap...	The stor...	3. Police and Cri...	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic (the e...	1	No
1850	Ecuador	Print	Ecuador ? Extra	17/October	Article	Does not ap...	The stor...	13. Health	99. Does not ap...	99. Doe...	Domestic (the e...	1	No

## Resultados obtenidos de la base de datos.

Efectúa una doble pulsación para editar Registro.

		Ecuador ? Extra Recuento	Ecuador ? El Universo Recuento	Ecuador ? www.alcomercio.com Recuento	Ecuador ? www.eluniverso.com Recuento
rol_intervencionista	Journalist's Point of View	46	19	19	34
	Interpretation	92	82	78	133
	Call for Action	3	4	11	31
	Qualifying Adjectives	201	49	39	135
	First Person	8	3	8	28
	Total	237	132	113	192
rol_watchdog	Information on Judicial or Administrative Processes	41	37	33	58
	Doubling: Journalist's Evaluation	0	6	1	5
	Doubling: Other	7	19	11	28
	Criticism: Journalist's Evaluation	0	1	1	3
	Criticism: Other	11	11	11	35
	Uncovering: Journalist's Evaluation	1	1	4	0
	Uncovering: Other	13	5	2	18
	External Investigation	12	2	3	18
	Investigative Reporting	2	1	4	8
	Conflict	0	0	1	0
	Total	49	54	47	89
rol_facilitador	Defense/Support Activities	0	1	1	39
	Defending/Supporting Relations	0	0	0	2