



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**Las noticias sobre covid-19 en Ecuador: un análisis de los roles periodísticos
cívico, de servicio e infoentretenimiento.**

**MARQUEZ GUERRERO DANIELLA CONSUELO
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MEDINA ARMIJOS XIOMARA ANABEL
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Las noticias sobre covid-19 en Ecuador: un análisis de los roles periodísticos cívico, de servicio e infoentretenimiento.

**MARQUEZ GUERRERO DANIELLA CONSUELO
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MEDINA ARMIJOS XIOMARA ANABEL
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**Las noticias sobre covid-19 en Ecuador: un análisis de los roles
periodísticos cívico, de servicio e infoentretenimiento.**

**MARQUEZ GUERRERO DANIELLA CONSUELO
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MEDINA ARMIJOS XIOMARA ANABEL
LICENCIADA EN COMUNICACION**

VIVEROS AGUILAR DIANA CAROLINA

**MACHALA
2021**

Trabajo de Titulación: Las noticias sobre covid-19 en Ecuador: un análisis de los roles periodísticos cívico, de servicio e infoentretenimiento.

por Xiomara Y Daniella Medina Y Marquez

Fecha de entrega: 15-sep-2021 09:27p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1649551953

Nombre del archivo: MEDINA_-_MARQUEZ_TESIS11.docx (764.48K)

Total de palabras: 4167

Total de caracteres: 22798

Trabajo de titulación: Las noticias sobre covid-19 en Ecuador: un análisis de los roles periodísticos cívico, de servicio e infoentretenimiento.

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 40 words

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, MARQUEZ GUERRERO DANIELLA CONSUELO y MEDINA ARMIJOS XIOMARA ANABEL, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Las noticias sobre covid-19 en Ecuador: un análisis de los roles periodísticos cívico, de servicio e infoentretenimiento., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

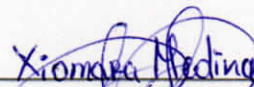
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MARQUEZ GUERRERO DANIELLA CONSUELO

0107558256



MEDINA ARMIJOS XIOMARA ANABEL

0706147030



**Las noticias sobre covid-19 en Ecuador: un análisis de los roles periodísticos cívico, de
servicio e infoentretenimiento**

Xiomara A. Medina y Daniella C. Márquez

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Técnica de Machala

Lcda. Diana Viveros Aguilar

05 de agosto de 2021

Resumen

En la presente investigación se realizó un análisis de contenido de las noticias referentes a covid_19 publicadas los medios radiales, online, televisivos e impresos de Ecuador, esto con la finalidad de conocer cuáles fueron las variables con mayor incidencia con respecto a los roles cívico, servicio e infoentretenimiento. Dentro de esta investigación se utilizó un análisis metódico y descriptivo, aplicando el método de la semana construida, que consiste en establecer 2 semanas al azar durante el 2020. Es decir, se analizaron en total 14 fechas.

Por otro lado, para la muestra de esta investigación se seleccionaron los medios por el nivel rating y mayor número ventas en Ecuador. Estos son: Ecuavisa, TC Televisión; Radio América, Radio Cristal; El Universo, Extra, www.elcomercio.com y www.eluniverso.com.

Los resultados de las 811 noticias de covid-19 analizadas, revelaron que el rol cívico es predominante dentro de los medios online y televisivos. Seguido del rol de infoentretenimiento principalmente dentro de los medios impresos y televisivos presentando elementos textuales y de exageración con el contexto. Finalmente el rol de servicio no fue prioridad dentro de los medios de comunicación, pero de igual manera se mostró ciertos interés dentro de los medios online e impresos.

Palabras clave: Periodismo, Roles Profesionales, Análisis de Contenido, Noticias Covid

Introducción

La comunicación y los roles periodísticos a lo largo de los años han tenido que adaptarse de acuerdo a las nuevas necesidades de los distintos medios y plataformas. Dependiendo del entorno cultural de los distintos países, los Roles Profesionales son entendidos e interpretados de diversas maneras. (Berganza, Martín y Katrin, 2010).

Ciertamente, existen diversas investigaciones acerca del estudio de los roles periodísticos; pero según no es suficiente conocer los roles, debido a que para lograr ejercerlos se necesita que los individuos cuenten con una serie de capacidades. En el periodismo, al igual que en las demás profesiones, las capacidades que los individuos tengan juegan un papel importante en el momento de ejercer un rol.

Por eso, a pesar de los diversos conflictos políticos, sociales o en este caso en concreto crisis sanitaria por el covid 19, los periodistas deben cumplir adecuadamente sus funciones desempeñando los diferentes roles profesionales para mantener correctamente informada a la audiencia, pese a que en “el periodismo se diferencian dos tipos de noticias: *hard news* y *soft news*” Weischenberg, S. (1992).

(Cardona, 2020). Por ello, en la presente investigación se pretende estudiar los roles que los medios de comunicación ecuatorianos desempeñaron al momento de presentar las noticias en una de las épocas más caóticas que vivió Ecuador y el mundo debido a la pandemia de Covid19. Por consiguiente, el análisis de estos tres roles como son el infoentretenimiento (que identifica a la audiencia como un consumidor), el rol cívico y de servicio (que identifican a la audiencia como ciudadano), permitirá conocer la forma en que los periodistas abordaron a las audiencias,

ya sea tratándolos como ciudadanos o consumidores. Para ello, se hará una revisión de la información presentada durante el 2020 en radio, televisión, prensa escrita y online de los principales medios ecuatorianos.

De modo que, el presente estudio tiene como objetivo general analizar los roles periodísticos que predominaron en las noticias sobre Covid-19 difundidas en los medios de comunicación de Ecuador durante el 2020 y como objetivos específicos: determinar las características de los roles cívico, de servicio e infoentretenimiento presentes en las noticias sobre covid-19 difundidas en los medios de Ecuador.

Según Mellado, Hellmueller y Donsbach (2016) dan a conocer que la concepción del papel periodístico es un criterio clave en los estudios de las culturas periodísticas que evalúan los papeles que los periodistas priorizan en el momento de informar a la sociedad. Por esta razón, resulta de particular interés que los ciudadanos puedan conocer los roles periodísticos desempeñados dentro de los medios de comunicación, creando así un criterio sobre el vínculo existente entre el comunicador y el público.

Por ello, esta investigación tiene el propósito de aportar desde el punto de vista teórico práctico con información argumentada sobre los roles que cumplieron los medios en tiempos de pandemia y de qué manera lograron manejar la información. Ya que, la prensa es una de las instituciones fundamentales de la deliberación pública. La doctrina liberal de la información dice que el periodismo es una actividad neutral y objetiva, independiente de ideologías, y que los medios son unas instituciones libres de compromisos políticos y económicos (Chamorro, C.

2009). Por eso se pretende realizar un análisis arbitrario y profundo de la información que los medios de comunicación presentan a las audiencias como contenido noticioso.

Según se recoge en el artículo de Kwan, Wardle, y Webb (2020), el informar sobre Covid-19 presenta múltiples desafíos para los periodistas. Los reporteros tienen la responsabilidad de proporcionar a los lectores información actualizada, una tarea que no es fácil en medio de la incertidumbre constante en torno al virus, en un tono que no aterroriza a la gente ni minimiza la gravedad de la situación.

La función de los periodistas al momento de informar es decisiva, ya que hay cientos de personas a la espera de información actualizada y verídica. Informar es todo un desafío y más cuando hay mucha información en internet que puede generar un ruido comunicacional, haciendo que la información se malinterprete. En la actualidad, tanto los periodistas como los medios de comunicación tienen la misión de recolectar y proporcionar información responsable orientando a las audiencias. Por lo tanto, el papel del comunicador es importante, ya que tiene estrecha relación con la sociedad y los individuos, para persuadir, dirigir y tener constantemente informado al público (Moreira, 2020)

Además, los periodistas han seguido realizando su trabajo según sus creencias éticas y líneas editoriales, aun cuando con más cuidado, para evadir enfrentamientos con el gobierno y consumir con la nueva legislación que impone a los medios a brindar contenidos útiles al público (Viveros, D., & Mellado, C, 2018).

Los medios de comunicación masivos se convierten en la principal fuente de información para los ciudadanos y deberían brindar siempre información fidedigna y confiable (Mejia, 2020,

p. 4). La información precisa, brindada por los medios de comunicación ayudó a los centros y organizaciones de salud como a la OMS y el Ministerio de Salud , a asegurar que cada individuo tenga a su disposición noticias verídicas, centrando la conexión entre el periodismo, la ciudadanía y la vida pública siendo así parte del rol cívico. Cabe recalcar que la función de los medios masivos es brindar información veraz y de calidad para que la colectividad comprenda e interprete los mensajes emitidos ofreciendo un conjunto de alternativas responsables.

En el periodismo, la objetividad pertenece a los recursos clave que sostienen el modelo hegemónico de la prensa y, pese a las críticas que ha recibido casi a partir de su instalación como comienzo profesional, sigue en buena medida dando forma a los hábitos mentales, reacciones y propiedades particulares de los periodistas (Ordóñez, G. 2013). No cabe duda que el rol que desempeñan los periodistas dentro de los diferentes medios de comunicación es de gran importancia ya que, son personas con ética profesional para presentar los hechos noticiosos con veracidad y objetividad.

Los medios ecuatorianos al inicio de la pandemia dedicaron un amplio espacio a las noticias relacionadas al covid 19, pero tenían la responsabilidad de manejar bien los contenidos, ya que la población entró en un estado de adaptación y debían seleccionar correctamente la información a presentar, para así evitar generar miedo y confusión en el público.

(...) los medios nativos digitales y los matriciales o migrantes digitales han focalizado sus recursos tecnológicos incorporados en los últimos tiempos a una mejor cobertura de la pandemia. Su focalización en las causas y efectos del Covid-19 en todos los sectores han animado a experimentar en piezas periodísticas

para mejorar la calidad y la presentación. (Costa-Sánchez, & López-García, 2020, p9)

En la prensa ecuatoriana se evidenció una gran ola de información relacionada a la pandemia, debido al gran interés en la cobertura informativa de los primeros meses o los primeros casos de la llegada del covid 19 en Ecuador. Así mismo se hicieron públicas las fotos de los familiares y las personas infectadas con este virus, y, posteriormente, también las fotos de las personas fallecidas. Por esta razón, esta investigación permitirá visualizar los roles periodísticos empleados en tiempos de pandemia.

Roles periodísticos

Ecuador fue uno de tantos países que proporcionó información en medio de la pandemia, que inició en el mes de diciembre del año 2019, dicha información fue tratada por cada medio de comunicación con diferentes enfoques, así mismo los roles y culturas empleadas pueden variar dependiendo el medio de comunicación que emita la información.

Los roles que los periodistas perciben como propios influyen directamente en sus acciones profesionales, dentro del proceso informativo. Por lo tanto, definen la cultura periodística nacional del país donde ejercen su profesión (Oller, Chavero, Carrillo & Cevallos, 2015, p. 181).

En todo el mundo, la cobertura de noticias por los diferentes medios varía. Por lo tanto, el rol de los periodistas ha sido analizado desde el contexto informativo, mostrando las características de cada medio y su estilo de redacción, pues los roles se relacionan de diferentes

formas en diferentes medios alrededor del mundo. Por lo tanto (GLA van der Meer et al., 2016) Se basa en que el primer determinante relacionado con el juicio de la fuente de los periodistas es la credibilidad de la fuente.

Según Gómez (2020) la performance del rol profesional ha sido conceptualizada como el resultado colectivo de las decisiones concretas de la sala de redacción y el estilo de las noticias que emanan, influenciado por fuerzas internas y externas. Por otro lado, los roles profesionales más valorados por los periodistas en América Latina son reportar las cosas tal y como son; promover la tolerancia y la diversidad cultural; proveer análisis sobre temas de actualidad; dejar que la gente exprese sus puntos de vista y fomentar el cambio social (Alonso et al., 2015).

En Ecuador, se ha identificado la aplicación de roles periodísticos en diferentes medios de comunicación, en los cuales se han visto casos infiriendo dentro de los medios ecuatorianos. “En este sentido, los roles profesionales son uno de los temas clave en la investigación periodística y también son elementos fundamentales a la hora de definir el periodismo como una profesión” Frías Vázquez, M. (2020).

Rol cívico

EL rol cívico cumple con la función de informar al ciudadano y también busca motivar a la audiencia a que participe de la vida social, política y cultural, con fuertes rasgos de responsabilidad social (Merritt, 1998) y conciencia de vida pública, y se transforme en un puente entre las necesidades de la población y sus gobernantes. Las principales características del rol cívico que serán analizadas en la presente investigación son: impacto social, impacto social comunitario, reacciones ciudadanas, demandas ciudadanas, credibilidad de los ciudadanos,

información sobre deberes y derechos, información de contexto, información de actividades ciudadanas y apoyo de movimientos ciudadanos. Si los medios cumplen mayoritariamente algunas de estas características es porque mantienen un rol cívico con la ciudadanía.

“Esta práctica periodística se dirige al ciudadano desde la perspectiva de sus derechos cívicos, por lo que considera especialmente las manifestaciones sociales, los eventos políticos y la expresión de voces ciudadanas, distintas a las institucionales en el poder” (Mellado et al., 2017).

Rol de servicio

En tanto que el rol de servicio busca colaborar con información y consejos sobre bienes y servicios a la audiencia que pueden resultar útiles para su vida diaria. Intenta dar información y asesoramiento sobre productos y servicios que le ayuden en su día a día. Esta dimensión concierne a la vida de quienes asumen el rol de sujetos y brindan soluciones a los problemas personales que surgen en la vida (Eide y Knight, 1999; Mellado, 2015). En este rol se crea una relación entre el periodista y el público. Buscando combinar los temas de intereses personales y los derechos de la audiencia. El periodista ofrece el servicio de proporcionar ayuda, consejos e información sobre un tema de interés colectivo ayudando directamente de manera profesional a la audiencia.

Las principales características que serán evaluadas en esta investigación son: impacto de la vida cotidiana, consejos y sugerencias (quejas y riesgos individuales), información del consumidor, asesoramiento al consumidor y asistencia personal.

Rol infoentretenimiento

Según Mellado (2015) el rol infoentretenimiento aborda a la audiencia con contenidos más emocionales, a través de diferentes estilos narrativos o efectos visuales. La función de este rol es que el periodista hace uso de diferentes elementos, ya sea en la redacción, en las imágenes o en el tono de voz para entretener, con la finalidad de generar sensibilidad e impacto emocional al público. Este rol se dirige a un público que está a la espera de experiencias emocionales que lo cautiven.

Las variables que se toman en cuenta para evaluar que una noticia cumple el rol de infoentretenimiento son: personalización, vida privada, sensacionalismo, emociones y morbosidad.

Metodología

Esta investigación se sitúa en un proyecto llamado Internacional Journalistic Role Performance (JRP). Este engloba más de 45 países de América, Asia, Europa, Medio Oriente, África y Oceanía, que busca, precisamente, analizar los roles y las culturas periodísticas en el mundo.

Esta investigación tiene un análisis metódico y descriptivo, centrado en el análisis cuantitativo y cualitativo del tratamiento de las noticias referentes al covid-19. Para ello, se utilizó el método de la semana construida, que consiste en establecer 2 semanas al azar. Es decir, se realizó un análisis de contenido durante 14 fechas de todo el año 2020, las cuales fueron escogidas de manera aleatoria permitiendo un rango de selección amplia de aquellas noticias que presentaron los diferentes medios de comunicación. Además, se hizo uso de fichas de análisis

por cada rol periodístico (cívico, de servicio e infoentretenimiento) cada uno con las variables anteriormente mencionadas. Esto permitirá determinar la forma en la que los medios de comunicación ecuatorianos presentaron las noticias.

Tabla 1:

Calendarización del 2020

Medios	Fechas
Marzo	20
Abril	11
Mayo	10
Junio	08 - 30
Julio	07
Agosto	05 – 27
Septiembre	25
Octubre	17
Noviembre	15
Diciembre	14

Nota. En esta tabla se logra ver las fechas que se realizaron los análisis (2020).

Muestra

Dentro de este análisis se seleccionó los medios de comunicación en cuatro categorías; televisión: Ecuavisa y TC Televisión; radiales: Radio América y Radio Cristal; impresos: El

Universo y Extra. Y finalmente como medios online www.elcomercio.com y www.eluniverso.com.

Los medios anteriormente mencionados fueron seleccionados según su rating, niveles de audiencia y lectoría, ya que están entre los canales o estaciones más populares de Ecuador. En el caso de radio y televisión se consideraron los informativos matutinos o nocturnos con mayor número de audiencia.

Tabla 2:

Medios de comunicación analizados durante el 2020

Categoría	Medios	Fechas
Televisión	Ecuavisa	Televistazo
Televisión	Tc Televisión	El Noticiero
Radio	Radio Cristal	Desayúnese con las noticias
Radio	Radio América	Despierta América
Prensa escrita	Periódicos impresos	Extra
Prensa escrita	Periódicos impresos	El universo
Online	El comercio web	https://www.elcomercio.com
Online	El comercio web	https://www.eluniverso.com/

Nota. Esta tabla muestra los medios que se analizaron durante el (2020).

Cabe recalcar que durante cada fecha de análisis dentro de los medios radiales y de televisión se omitieron los espacios publicitarios y secciones de opinión, así mismo en los medios impresos se omitieron las revistas y suplementos. Para el estudio de esta investigación se

tuvo en cuenta todas las piezas informativas, desde la imagen, los sonidos y gestos, en caso de los medios televisivos, todo según lo estipulado en el manual de códigos del proyecto JRP. Además, una de las labores fundamentales fue escuchar, leer y observar detenidamente, permitiendo un mejor análisis de las características de las noticias.

Resultados

Rol cívico

Se pudo visualizar que de las 811 noticias sobre covid-19 publicadas en los medios de comunicación de Ecuador durante el 2020, solo 271 cumplieron un rol cívico. Es decir, que el 33,4% de las noticias presentaron al menos una variable o una característica de este rol.

Algunas de las variables que predominaron dentro de este rol fueron *Impacto local* e *Impacto social comunitario*.

El *impacto local* estuvo presente en un 35,5% de las noticias y se refiere a ciertas decisiones políticas que influyeron en un sector geográfico determinado, en este caso se trató, en su mayoría, de las medidas impuestas en el 2020 por el presidente y el COE Nacional debido al aumento en los casos de covid. Se dictaron varias disposiciones como: Reducir el aforo en centros comerciales, restricciones vehiculares, uso de salvoconductos, etc. Esto fue abordado por los medios a través de notas periodísticas que destacaban un rol cívico de informar al ciudadano.

El segundo caso es el *impacto social comunitario* que tuvo un 22,4%. Este se refiere a las noticias sobre cómo varios grupos sociales se vieron afectados por ciertas decisiones políticas

que se tomaron en las comunidades. Por ejemplo, los comerciantes de plazas, médicos, obreros, ciudadanos comunes, etc.

Tabla 3:

Frecuencias del Rol cívico

		Casos					
		Válidos		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Rol cívico		271	33,4%	540	66,6%	811	100,0%
		Respuestas					
				N	Porcentaje		
Rol cívico	Reacciones ciudadanas			65	13,9%		
	Demanda ciudadana			23	4,9%		
	Credibilidad de los ciudadanos			10	2,1%		
	Impacto local			166	35,5%		
	Impacto social comunitario			105	22,4%		
	Educación sobre deberes y derechos			4	0,9%		
	Información de contexto			79	16,9%		
	Información sobre actividades ciudadanas			13	2,8%		
	Apoyo de movimientos ciudadanos			3	0,6%		
Total				468	100,0%		

Nota. Se muestran las variables que más sobresalieron dentro del rol cívico

Con respecto a los datos generales de la presencia del rol cívico en los diferentes medios ecuatorianos, se puede evidenciar que los dos medios que informaron mayor contenido cívico en sus noticias fueron: los online con un 42%, seguido de medios televisivos con el 28,4% (como se observa en la tabla 4).

Las variables o características que más se destacan dentro de los medios impresos son: *Impacto local* (10,7%) y *reacciones ciudadanas* (7,0%). En los televisivos también se encontró *Impacto local* (18,5%) y *reacciones ciudadanas* con el (9,2%).

Así también, las principales variables dentro de los medios radiales son: *impacto local* (5,9%), y una similitud entre *impacto social comunitario* (5,2%) e *información de contexto* (5,2%), ya que los medios trataron de proporcionar noticias con antecedentes para que la audiencia tenga claro los hechos. Mientras que, en los medios online o web, las características fueron: *impacto local* (26,2%) e *impacto social comunitario* (21,0%); por ejemplo, entrevistaban a médicos, familiares con pacientes con covid-19 en las afueras de los hospitales, también mostraban a especialistas que hablaban del tema pandemia; los medios trataron de otorgar un mayor impacto en cada noticia presentada dentro de los medios.

Tabla 4:

Tabla cruzada entre el rol cívico y los medios impresos, televisivos, radiales y online.

		Medio				Total	
		Impreso	Televisión	Radio	Online		
Rol Cívico	Reacciones ciudadanas	Recuento	19	25	3	18	65
		% del total	7,0%	9,2%	1,1%	6,6%	24,0%
	Demanda ciudadana	Recuento	4	5	3	11	23
		% del total	1,5%	1,8%	1,1%	4,1%	8,5%
	Credibilidad de los ciudadanos	Recuento	2	2	0	6	10
		% del total	0,7%	0,7%	0,0%	2,2%	3,7%
	Impacto local	Recuento	29	50	16	71	166
		% del total	10,7%	18,5%	5,9%	26,2%	61,3%
	Impacto social comunitario	Recuento	14	20	14	57	105
		% del total	5,2%	7,4%	5,2%	21,0%	38,7%
	Educación sobre deberes y derechos	Recuento	0	0	1	3	4
		% del total	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%	1,5%
	Información de contexto	Recuento	13	14	14	38	79
		% del total	4,8%	5,2%	5,2%	14,0%	29,2%
	Información sobre actividades ciudadanas	Recuento	5	5	0	3	13
		% del total	1,8%	1,8%	0,0%	1,1%	4,8%
	Apoyo de movimientos ciudadanos	Recuento	1	2	0	0	3
		% del total	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	1,1%
Total		Recuento	52	77	26	116	271
		% del total	19,2%	28,4%	9,6%	42,8%	100,0%

Nota. Datos enlazados de los medios de comunicación y el rol cívico.

Rol infoentretenimiento

En relación con este rol, se puede evidenciar que los medios de comunicación han tratado de utilizar diferentes discursos estilísticos, narrativos y visuales para entretener y emocionar al público, por ello de 811 noticias sobre covid-19, 209 tienen al menos una variable dentro del rol de infoentretenimiento, lo que representa un 25,8% del total de las noticias analizadas. Las variables que predominaron con mayor porcentaje son *Sensacionalismo* (30%), seguido de la variable *Emociones* (26,9%). Es decir, dentro de las noticias se logró identificar sensacionalismo y emociones al momento de que el periodista mostraba los rostros de los familiares llorando por

pacientes con covid-19 en las afueras de los hospitales. Ejemplo: Familiares consternados ante la pérdida de sus seres queridos.

Tabla 5:

Frecuencias del rol infoentretenimiento

Casos						
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Rol Info	209	25,8%	602	74,2%	811	100,0%
Respuestas						
		N	Porcentaje			
Rol Info	Personalización	96	24,1%			
	Vida privada	57	14,3%			
	Sensacionalismo	120	30,2%			
	Emociones	107	26,9%			
	Morbosidad	18	4,5%			
Total		398	100,0%			

Nota. Se muestran las variables que más sobresalieron dentro del rol infoentretenimiento.

En la tabla se puede visualizar que los medios en donde predominó el rol de infoentretenimiento fueron los impresos (45%) y televisivos (35.9%). Las variables que predominaron dentro de los medios ecuatorianos impresos son: *sensacionalismo* (31,1%) y *emociones* (15,8%). En los medios televisivos fueron la *personalización* (23,9%) y *emociones* (20,6%). En los radiales, las *emociones* (1,9%) y la *vida privada* (1,0%); y, en los medios online, también las *emociones* (12,9%) y una similitud entre la variable *personalización* (8,1%) y *emociones* (8,1%).

Tabla 6:

Tabla cruzada del rol infoentretenimiento y los medios impresos, televisivos, radiales y online.

			Medio				
			Impreso	Televisión	Radio	Online	Total
Rol Info	Personalización	Recuento	29	50	0	17	96
		% del total	13,9%	23,9%	0,0%	8,1%	45,9%
	Vida privada	Recuento	41	7	2	7	57
		% del total	19,6%	3,3%	1,0%	3,3%	27,3%
	Sensacionalismo	Recuento	65	37	1	17	120
		% del total	31,1%	17,7%	0,5%	8,1%	57,4%
	Emociones	Recuento	33	43	4	27	107
		% del total	15,8%	20,6%	1,9%	12,9%	51,2%
	Morbosidad	Recuento	6	8	0	4	18
		% del total	2,9%	3,8%	0,0%	1,9%	8,6%
Total		Recuento	94	75	6	34	209
		% del total	45,0%	35,9%	2,9%	16,3%	100,0%

Nota. Datos enlazados de los medios de comunicación y el rol del entretenimiento.

Rol servicio

Este rol estuvo presente en un 23,8% , lo que representó un total de 193 noticias. Se puede determinar, además, que la variable que principalmente se destacó en los medios televisivos, impresos, radiales y on line fueron: *Impacto en la vida cotidiana* con un 55,2% , recalcando que se presentaron noticias básicas sobre el objetivo de por qué cuidarse con alcohol, mascarilla o gel antibacterial.

Por otra parte, la segunda variable con mayor impacto en los medios en general fue *Información del Consumidor* con un 15,3%, que se vio reflejado, por ejemplo, dentro de las

noticias que presentaban los avances de las vacunas contra covid-19 desarrolladas en los países de China, Rusia y EEUU.

Tabla 7:

Frecuencias de rol servicio

		Casos					
		Válidos		Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Rol Servicio		193	23,8%	618	76,2%	811	100,0%
		Respuestas					
				N	Porcentaje		
Rol Servicio	Impacto en la vida cotidiana			137	55,2%		
	Consejos y sugerencias (Quejas)			32	12,9%		
	Consejos y sugerencias (Riesgos Individuales)			34	13,7%		
	Información del consumidor			38	15,3%		
	Asesoramiento al consumidor			5	2,0%		
	Asistencia personal			2	0,8%		
Total				248	100,0%		

Nota. Se muestran las variables que más sobresalieron dentro del rol infoentretenimiento.

En cuanto al rol de servicio desempeñado en los diferentes medios ecuatorianos, los que predominaron fueron los medios online (51,3%) e impresos (23,8%). La variable que estuvo presente en la mayoría de los medios fue *Impacto de la vida cotidiana* en los medios impresos (16,1%), televisivos (9,8%), radiales (4,7%) y online (56,9%).

Tabla 8:

Tabla cruzada entre el rol infoentretenimiento y los medios impresos, televisivos, radiales y online.

			Medio				
			Impreso	Televisión	Radio	Online	Total
Rol Servicio	Impacto de la vida cotidiana	Recuento	31	19	9	78	137
		% del total	16,1%	9,8%	4,7%	40,4%	71,0%
	Consejo y sugerencias (quejas)	Recuento	4	9	1	18	32
		% del total	2,1%	4,7%	0,5%	9,3%	16,6%
	Consejo y sugerencias (riesgos individuales)	Recuento	4	11	0	19	34
		% del total	2,1%	5,7%	0,0%	9,8%	17,6%
	Información del consumidor	Recuento	11	2	3	22	38
		% del total	5,7%	1,0%	1,6%	11,4%	19,7%
	Asesoramiento al consumidor	Recuento	0	3	1	1	5
		% del total	0,0%	1,6%	0,5%	0,5%	2,6%
	Asistencia personal	Recuento	1	1	0	0	2
		% del total	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%
Total	Recuento	46	36	12	99	193	
	% del total	23,8%	18,7%	6,2%	51,3%	100,0%	

Nota. En esta tabla se logra identificar las variables del rol de servicio dentro de cada medio.

Conclusiones

Dentro del estudio realizado se evidencia una predominancia del rol cívico dentro de los medios ecuatorianos, superior a los roles de servicio en infoentretenimiento. Es decir, los medios le dieron más espacios en sus informativos a las voces ciudadanas y al impacto que generaron las decisiones políticas en los sectores sociales durante el 2020, todo girado en torno a temas durante la pandemia.

Los medios nacionales le dieron mayor importancia a informar sobre el *impacto local* y el *impacto social comunitario*. Es decir, cómo las decisiones gubernamentales relacionadas a la

pandemia, afectaron a ciertos sectores sociales y territoriales, como, por ejemplo, las restricciones vehiculares, la disminución del aforo en locales, buses, hospitales, etc. La mayor presencia de este rol cívico se dio en medios on line y en medios televisivos.

La presencia de infoentretenimiento, en las noticias relacionadas al covid-19, es el segundo rol con mayor práctica en los análisis. Los medios trataron de promover sensibilidad en la audiencia, mostrando *sensacionalismo*, con el uso de la exageración al momento de mostrar las noticias del confinamiento, las *emociones* también fueron partícipes dentro de este rol por la tristeza que mostraban de las personas que tenían familiares con covid-19 dentro de los hospitales; por otro lado, también mostraban la felicidad de personas que lograban superar la enfermedad; y, también se logró identificar las expresiones de varios periodistas al momento de presentar noticias de covid-19 en estado crítico. Este rol predominó en los medios impresos y televisivos.

En cuanto al rol de servicio, su presencia fue menor ante el rol cívico e infoentretenimiento. En este caso, los medios trataron de comunicar noticias relacionadas con los intereses personales de la audiencia, en el caso del confinamiento, se informaba sobre el uso correcto de mascarilla y el distanciamiento que se debía tomar entre las personas para que no existan más contagios, respetar las restricciones vehiculares según el número de placa, también lograron mostrar cómo varias personas superan el covid a través de creencias religiosas.

Impacto de la vida cotidiana fue la variable del rol servicio que más predominó en todos los medios de comunicación, en este caso los periodistas informaron ciertos hechos para la vida personal de los ciudadanos, es decir varias noticias estuvieron relacionadas a la debida

protección que debían tener las personas para no ser contagiadas. Otra variable del rol de servicio que también sobresale solo en los medios on line fue *información del consumidor*, ya que se informaba sobre los avances del proceso de las vacunas en el mundo contra el covid-19.

Sistematización de experiencias

A partir de octubre del 2019 tuvimos una propuesta para formar parte del grupo de codificadores del proyecto Internacional Journalistic Role Performance Project que consolida más de 45 países de América, Asia, Europa, Oriente Medio, África y Oceanía, liderado por la investigadora chilena Claudia Mellado. Nuestro trabajo consistía en analizar las noticias de los principales medios de comunicación ecuatorianos durante el 2020.

Al inicio se realizó una preselección de personal entre estudiantes de cuarto hasta octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala. Arrancando con 11 integrantes, seguido por la primera capacitación el martes 22 de octubre del 2019, hasta el viernes 25 de octubre del mismo año. En esta primera capacitación la directora del JRPP de Ecuador Diana Viveros Aguilar y el docente Jorge Maza nos informaron sobre cómo se llevaría a cabo el proyecto, además, se dio profundización sobre los conceptos de los roles periodísticos, características y usos. También hubo un acercamiento al libro de códigos del proyecto y presentación con la directora general, la investigadora Claudia Mellado .

Por otra parte, se realizó una práctica con noticias de los diferentes medios de comunicación permitiendo tener mayor conocimiento sobre el rol que se desempeñaría dentro del

proyecto y, a su vez, para familiarizarnos con los elementos, características y seguir las instrucciones para codificar una noticia dependiendo si es de radio, televisión, impreso o online.

Como primera fecha de análisis se asignó el 29 de enero 2020, permitiéndonos experimentar y arrancar con la grabación del contenido de las noticias de los medios distribuidos con anterioridad. A partir de esta fecha y antes de que el virus de covid 19 llegara al país, todo el personal nos reunimos uno o dos días para el ingreso de la información a la matriz del análisis del proyecto JRP.

Con la llegada de la pandemia por el coronavirus a Ecuador, algunos integrantes se retiraron y el grupo de investigación se redujo a 6; sin embargo, nos ajustamos a los cambios y a nuevas medidas por medio de teletrabajo para cumplir nuestras responsabilidades. Esta nueva situación no fue impedimento y a pesar de las limitaciones tecnológicas, de movilidad y otros elementos como el estrés y el pánico, producto de la crisis sanitaria.

El esfuerzo fue grande, ya que además de las actividades diarias de la universidad, los proyectos y exámenes tuvimos que organizar nuestro tiempo para esta actividad que demandaba de varias horas y hasta días dependiendo de la extensión de los noticieros para la realización de análisis de las 14 fechas durante el año 2020.

En la última fecha de análisis se realizó una revisión minuciosa permitiendo ver errores, los cuales tuvimos que corregir dependiendo el ID o código asignado a cada estudiante, revisamos nuevamente algunas de las grabaciones para poder modificar los posibles errores.

Cabe destacar que, el objetivo es la elaboración de un artículo científico que surge a partir de varias interrogantes originadas en tiempos de pandemia, como: ¿Qué roles están cumpliendo los medios en tiempos de pandemia? ¿Cómo están viendo los periodistas a las audiencias? y conjuntamente con los encargados de la dirección del proyecto JRPP en Ecuador, presenciamos que podíamos aprovechar la información analizada en todo el año 2020 y obtener un producto de calidad con información puntual y fiable. Además que, esto contribuirá de manera teórica para futuros estudios relacionados al tema también, aporta a la comunidad educativa y a los profesionales, ya que hay pocos artículos nacionales y latinoamericanos que describen los roles periodísticos.

Referencias Bibliográficas

Alvear, L. y Mellado, C (2018). La presencia de rol cívico, de servicio y de info-entretenimiento en las noticias de cultura y espectáculos del periodismo chileno. *Palabra clave*, 21(2).

<https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.2.4>

Amado, A., Arroyave, J., Benítez, J. L., Chavero Ramírez, P., Garcés, M., Hughes, S., ... & Oller Alonso, M. (2015). Periodismos latinoamericanos: perfil y roles profesionales.

http://192.203.177.185/bitstream/handle/ibero/1529/MRM_Cap_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Berganza, R., Martín, O., & Katrin, M. (2010). Los roles periodísticos y la objetividad en el periodismo político escrito suizo y español. Un modelo de análisis de la cultura periodística aplicado.

Cardona, L (2020). Análisis de roles y habilidades periodísticas desde la perspectiva académica de estudiantes, docentes y mallas curriculares en los programas de Comunicación Social y Periodismo en Santa Marta, Barranquilla y Cartagena.

<https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/9069/45508119.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Costa-Sánchez, C., & López-García, X. (2020). Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones. *El profesional de la información (EPI)*, 29(3).

<http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2020/may/costa-lopez.html>

Chamorro, C. (2009). La función crítica de los periodistas ante el poder en América Latina.

Ponencia presentada ante el Festival de Ideas Viva América. Casa América, Madrid, 8.

<https://cinconicaragua.org/archive/152.pdf>

Eide, M., & Knight, G. (1999). Public/private service: Service journalism and the problems of everyday life. *European Journal of Communication*, 14(4), 525-547.

<https://doi.org/10.1177/0267323199014004004>

Elórtogui, C. y Mellado, C. (2020, 20 septiembre). Roles del periodismo político en un contexto multiplataforma y de crisis institucional. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2019000100122&script=sci_artext&tlng=es

<https://www.redalyc.org/pdf/819/81915723036.pdf>

Frías Vázquez, M. (2020). Analisis del rol periodistico y medios de comunicación en Venezuela: estudio de caso. *Gredos*. <https://gredos.usal.es/handle/10366/143583>

GLA van der Meer, T., Verhoeven, P., WJ Beentjes, J., y Vliegthart, R. (2016). Disrupting gatekeeping practices: Journalists' source selection in times of crisis.

<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1464884916648095>

Inca, G., y Inca, A. (2020). Evolución de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en Ecuador. *La Ciencia al Servicio de la Salud*, 11(1), 5-15.

<http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/cssn/article/view/441>

- Kwan, V., Wardle, C., y Webb, M. (2020). Tips for reporting on Covid-19 and slowing the spread of misinformation. *First Draft*.
[://firstdraftnews.org/latest/tips-for-reporting-on-covid-19-coronavirus-and-slowing-the-spread-of-misinformation/](https://firstdraftnews.org/latest/tips-for-reporting-on-covid-19-coronavirus-and-slowing-the-spread-of-misinformation/)
- Lázaro, P. (2020). Covid-19, medios digitales y Facebook: interacciones, tratamiento y análisis de contenido basado en palabras clave de noticias de okdiario. com y eldiario. es.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.09>
- Márquez, M., Mellado, C., Oller, M., Mick, J., & Amado, A. (2017). Puesta en práctica de los roles periodísticos: un estudio comparado de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y México.
http://ri.iberomx/bitstream/handle/iberomx/1530/MRM_Cap_4.pdf?sequence=1
- Mejía, R. (2020, 1 junio). Percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia de la COVID-19. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002020000200001
- Mellado, C. (2015). Professional roles in news content: Six dimensions of journalistic role performance. *Journalism Studies*, 16(4), 596-614.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1461670X.2014.922276>
- Mellado, C; Hellmueller, L y Donsbach, W (2016). *Journalistic Role Performance: Concepts, Contexts, and Methods* (1a ed.). Taylor & Francis Group.

<https://www.routledge.com/Journalistic-Role-Performance-Concepts-Contexts-and-Methods/Mellado-Hellmueller-Donsbach/p/book/9780367869991> .

Merritt, D. (1998). Public journalism and public life: Why telling the news is not enough.

<https://philpapers.org/rec/MERPJA/>

Moreira, L. (2020). Roles y funciones de periodistas y medios de comunicación, como métodos de motivación profesional, en la sociedad del conocimiento. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(3), 464-500. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/247>

Ordóñez, G. (2013). Medios, periodismo y responsabilidad social: en busca de políticas públicas en el Ecuador. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (122), 13-22.

<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/67>

Oller, M., Chavero, P., Carrillo, J., y Cevallos, P. (2015). La autopercepción de los roles profesionales de los periodistas en Ecuador. *Quórum Académico*, 12(1).

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/quorum/article/view/29340>

Rosen, J. (1996). *Getting the connections right: Public journalism and the troubles in the press*.

The Twentieth Century Fund Press.

<https://nyuscholars.nyu.edu/en/publications/getting-the-connections-right-public-journalism-and-the-troubles->

Vista de Incidencias del Covid-19 en Ecuador. (s. f.). Question. Recuperado 15 de abril de 2021, de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6001/5157>

Viveros, D., & Mellado, C. (2018). The Communication Law and its impact on the materialization of professional journalistic roles in the news of the elite press in Ecuador. *Comunicación y sociedad*, (32), 143-169.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2018000200143&script=sci_arttext&tlng=en

Weischenberg, S. (1992). Die Verantwortung des Beobachters. Moderne Medienethik aus der Perspektive einer konstruktivistischen Systemtheorie. *Rundfunk und Fernsehen*, 40(4), 507-527. https://doi.org/10.1007/978-3-531-92248-5_16.