



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**La gestión de residuos sólidos en los supermercados de la provincia de El
Oro**

**GOROZABEL ENRIQUEZ AYAN ARBEY
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**SANCHEZ RIVERA JANDRY JOSUE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**La gestión de residuos sólidos en los supermercados de la provincia
de El Oro**

**GOROZABEL ENRIQUEZ AYAN ARBEY
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**SANCHEZ RIVERA JANDRY JOSUE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTOS INTEGRADORES

**La gestión de residuos sólidos en los supermercados de la
provincia de El Oro**

**GOROZABEL ENRIQUEZ AYAN ARBEY
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**SANCHEZ RIVERA JANDRY JOSUE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

ROMERO BLACK WILTON EDUARDO

**MACHALA
2021**

Proyecto integrador, Sánchez-Gorozabel

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
2	www.gadisa.es Fuente de Internet	1%
3	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
4	archive.org Fuente de Internet	1%
5	www.dsostenible.com.ar Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Cooperativa de Colombia Trabajo del estudiante	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

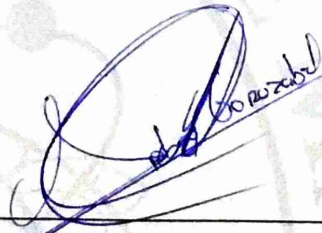
Los que suscriben, GOROZABEL ENRIQUEZ AYAN ARBEY y SANCHEZ RIVERA JANDRY JOSUE, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado La gestión de residuos sólidos en los supermercados de la provincia de El Oro, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



GOROZABEL ENRIQUEZ AYAN ARBEY

0750311227



SANCHEZ RIVERA JANDRY JOSUE

0707016366

TÍTULO DEL PROYECTO O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de residuos sólidos de los supermercados de la provincia de El Oro.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Objeto del Problema

Los supermercados de la provincia de El Oro deben gestionar el manejo de los residuos, producto de su actividad económica sean estos: sólidos (orgánicos e inorgánicos) y líquidos; ya que el porcentaje de estos residuos han aumentado considerablemente debido a la actual situación sanitaria, que ha conllevado un incremento considerable de productos de primera necesidad para abastecer a la población en época de pandemia y que mediante disposición gubernamental estos deben estar abiertos al público en general.

Debido a este incremento de residuos, los propietarios consideran un gasto innecesario la inversión en la mejora del proceso del tratamiento de los desechos sólidos dentro de la organización, por lo cual los supermercados mantienen un grado de improductividad laboral, causado por el inadecuado ambiente laboral producidos por los malos olores que estos generan, afectando a sus moradores y reduciendo el rendimiento productivo en el desarrollo de sus actividades; además de que estos inconvenientes no solo afectan a la imagen de la industria, sino también a sus ventas, ya que los derivados existentes de los residuos sólidos, han afectado a sus clientes habituales y a las personas en general, causando leves reclamos por parte de la clientela y decaimiento en la popularidad de la marca.

El problema de investigación

Planteamiento del problema

Los supermercados, al igual que el resto de empresas, son generadores de residuos sólidos; por lo cual, su mal manejo tiende a tener un impacto negativo en el medio ambiente; estos residuos que generan los supermercados se clasifican en; desechos orgánicos, que están conformados por: restos de frutas, restos de verduras, huesos, restos de carne, espinas, toda clase de resto de pescado, alimentos en mal estado, papel de cocina utilizado, servilletas, pañuelos, cualquier material de corcho y productos de percha con tiempo de caducidad; en cambio los desechos inorgánicos, se conforman por peligrosos y no peligrosos; dentro de los desechos inorgánicos no peligrosos tenemos: los derivados del vidrio, los plásticos, empaques, embalajes, etc. Al mismo tiempo, los desechos inorgánicos peligrosos están conformados por: los disolventes, pinturas, baterías, pilas, plásticos contaminados, envases

que hayan contenido sustancias peligrosas, trapos o paños contaminados, luminaria, etc.

Contextualización del problema

Según Leiton y Revelo, (2017) la humanidad desde el inicio de los tiempos, ha producido residuos sólidos producto de sus actividades realizadas, el cual cada día ha ido en aumentando la cantidad y la variedad de dichos residuos sólidos; el desarrollo tecnológico progresivo y el aumento de la población que ha sufrido la humanidad, da como resultado, un incremento preocupante de residuos sólidos obtenido en todo apto productivo. Ya que, algunas de las empresas mantienen un tratamiento inadecuado de los residuos sólidos o simplemente es inexistente, lo que da paso a grandes problemas ambientales, contaminando el agua, aire y la tierra.

Una gran parte de estas empresas están situadas en Latinoamérica, debido a la falta de educación y responsabilidad ambiental por parte de estas, ya sea empresa pública o empresa privada. Un ejemplo de esto tenemos a las empresas situadas en México, en donde al no conocer el grado de impacto que tiene los residuos sólidos, permiten que el 50% de los RSU (residuos sólidos urbanos), sean depositados en tiraderos al aire libre en donde tiene un mínimo control y un alto grado de dispersión de materiales. Dando como resultado, que desde 1988 a 2011, la generación de residuos sólidos urbanos paso de 20 601695 a 41 062 500 toneladas (Nuñez, 2016).

Esto es producido por la clandestinidad y la poca regulación de los tiraderos a cielo abierto, que, aunque los datos indican que el 66,4% de los residuos sólidos urbanos son depositados en rellenos sanitarios, la realidad es que es incierto si los datos son confiables, debido a la clandestinidad de los tiraderos del cielo abierto, una muestra de esto es el aumento de los RSU, que ha llegado a ser de unos 200% (Latargère, 2019). Así mismo Bravo et al., (2015) indicaron que en Perú, el cual ha mostrado un notable crecimiento económico e industrial, también muestra un incremento de los residuos sólidos, pero que, a diferencia de México, la generación de residuos sólidos está regulado, fiscalizado y sancionado por entes regulatorios o fiscalizadores y por los ministerios.

Ecuador no es la excepción, que al igual que Perú y México, muestra un aumento de la generación de residuos sólidos, por lo cual el ministerio del ambiente en el TULSMA (texto

unificado de legislación secundaria del ministerio del ambiente), estipula como prioridad la gestión integral de residuos sólidos, facilitando los lugares de tratamientos como el relleno sanitario, botaderos controlados, botaderos de cielos abiertos y celdas emergentes, para el tratamiento de los residuos sólidos, ya que el Ecuador, mantiene un Plan de Gestión Integral de Desechos Sólidos, que tiene como finalidad la reducción de los residuos sólidos y sus impactos en el ambiente (Mora & Molina, 2017).

Debido a que, según Urbina y Zuñiga, (2016) los residuos sólidos son un gran problema a nivel global ya que afectan de manera directa a los seres vivos y sus ecosistemas, en la mayoría de los casos, causan daños irreversibles en la sociedad y en casos a un peores causando la muerte de los seres humanos y de los animales, en el segundo es más notable ya que el efecto que tiene la contaminación en los animales ha incrementado en gran medida y no es de sorprenderse ver o escuchar, ya sea, por las noticias, la radio, periódicos o por un simple comentario de otra persona, como hay una gran cantidad de animales en peligro de extinción a causa de los plásticos, basura u otro tipo de desecho por parte de las empresas y compañías que por beneficiarse económicamente explotan los recursos naturales sin importar las consecuencias, escudándose con que estos mismos recursos se restableces más rápido que el consumo que se aplica.

Justificación

El presente trabajo se realiza en función al control y gestión de residuos que se generan dentro de los supermercados, ya que al producir varios tipos de desechos, tiene la necesidad de aplicar la gestión de residuos sólidos, implementando la normativa ISO 14001, la cual es una guía para las empresas, que ayuda con los procesos en relación al tratamiento de los desechos sólidos, generando un cuidado en el medio ambiente, incitando a las compañías a realizar un acto de consciencia, con la finalidad de preservar la salud de sus trabajadores, colaboradores y del medio que los rodea. Los procesos aplicados por los diversos supermercados, en base a la eficacia de la gestión de residuos sólidos se debe a la separación de estos mismos en diversas categorías, evitando la mezcla de distintos desechos, y a su vez logrando un mejor cuidado en el entorno laboral.

Objetivos de la Investigación.

Objetivo general

Por lo cual, el presente artículo tiene como objetivo Analizar la gestión de residuos sólidos mediante

identificación de normativas para el manejo de residuos generados por los supermercados de la provincia de El Oro; de igual manera se plantea como objetivos específicos lo siguiente:

Objetivos específicos

Determinar los procesos aplicados en los supermercados para la gestión de residuos sólidos.

Identificar el grado de efectividad de los procesos aplicados dentro de los supermercados para la gestión de residuos sólidos.

CAPITULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO

Revisión Sistemática de la Literatura

Marco teórico y/o conceptual (Sistema de Citación y Referencialidad)

La responsabilidad social

Según Coba et al., (2017), Las mayorías de las empresas durante su vida productiva buscan desarrollarse económicamente, por lo cual, constantemente tratan de implementar estrategias, conceptos o procesos que ayuden a mejorar sus ventas, su productividad, y su imagen. Debido a esto, las empresas tienen la necesidad de implementar actividades socialmente responsables, para así mejorar su imagen y mantener o mejorar las relaciones que tiene con sus stakeholders (grupos de interés), al mismo tiempo que obtienen un beneficio económico sostenible. Por lo cual, se indicaría que la realizar actividades socialmente responsables o incluir la responsabilidad social dentro de la empresa, es un factor determinante para la mejora de la imagen comparativa dentro del mercado.

Debido a que, La responsabilidad social ha tomado impulso en los últimos años, gracias a las exigencias de los clientes, por lo cual, se ha visto envuelto en polémicas y controversias, a pesar de los beneficios que brindan a las empresas que han tomado en cuenta la responsabilidad social, y lo han implementado dentro de sus actividades. Ya que, por desconocimiento o por considerarlo como un gasto innecesario, las empresas infravaloran a la responsabilidad social, a pesar de mostrar posibles beneficios que puede generar al tenerlo en cuenta dentro de la organización. Lo cierto es que al tomar en cuenta la responsabilidad social dentro de las empresas, esta misma exige una eficiente gestión, que a su vez debe incluir indicadores que faciliten las evaluaciones de actividades. Pero al mismo tiempo, muestra beneficios a largo plazo que puede impulsar sus ventas y su prestigio (Sarmiento, 2011).

Ya que, según Perez et al., (2018) la responsabilidad social se ha vuelto en un campo de estudio en el cual varios investigadores muestran un alto interés, debido a que ha mostrado impacto en el sector empresarial, de salud, de educación y gubernamental. Dado a que Lizcano y Lombana, (2018) indican que la responsabilidad social no se centra en una sola perspectiva, sino de varias vertientes, por lo cual orienta a las empresas a tomar en cuenta varios factores de contexto socio-económico como la pobreza, el cambio climático y la desigualdad, para mantener su funcionamiento a través del tiempo, ya que los consumidores hoy en día toman en cuenta dichos factores, lo que provoca que aumente la demanda por parte de los clientes, de acciones responsables.

Según Conde y Garcia, (2018), el carácter social del funcionamiento económico de la

empresa, hace que funcionen orientándose al bien común en relación a la comunidad en la que se encuentran realizando su actividad productiva, ya que las empresas son un sistema el cual está expuesto a interacciones sociales internas y externas, que ayudan al cumplimiento de los objetivos que se plantean dentro de la organización, debido a que su cumplimiento depende de las relaciones sociales. Por lo cual, la responsabilidad social es la ética que existe dentro de las empresas y en sus líderes para hacerle frente a desafíos de la sociedad como la pobreza, el ambiente y la desigualdad, que a su vez mejora la imagen, y crea respuestas positivas por parte de los consumidores con respecto a las empresas que se mantienen responsables con la comunidad (Martinez, 2011).

Gestion ambiental

Ya que, Vela et al., (2020), indican que estas empresas toman conciencia del medio que los rodea, en las generaciones futuras, y en lo que quedara despues de cumplir su vida productiva, por lo cual la responsabilidad social tiende a ser la clave para mantener un equilibrio entre ser mas competitivo y ser mas conciderado con la comunidad. Por lo cual, Cifuentes et al., (2016), hacen referencia de que la gestion ambiental juega un papel fundamental dentro de las empresas, ya que da la posibilidad a las organizaciones de utilizar sus recursos de manera adecuada, reduciendo el impacto ambiental para asi alcanzar los objetivos sociales trazados. Lo ambiental, se ha caracterizado en ser prioridad en los ultimos tiempos, por el esfuerzo de variados actores, cientificos y profesionales de distintos temas, en reducir los impactos de la contaminacion.

Desechos y contaminación ambientales

Gran y Bernache, (2016) indico que la contaminación ambiental es un factor principal que afecta directamente al bienestar de la sociedad y a su área laboral, perjudicando exponencialmente a la salud, vivienda, entorno y calidad de vida de las personas, por lo que existen entes (municipios) que reclaman y velan por la seguridad de los mismos con la finalidad de regular y evitar la violación y falta de control de los residuos sólidos por parte de los supermercados y demás organizaciones que no mantienen con regularidad un sistema eficaz de evitar la excesiva generación y mala utilización de los desechos sólidos, causando conflictos en los que algunos suelen ser irrevertibles.

Ya que, según Niobis et al., (2019) un entorno sano y en condiciones genera un ambiente hostil en el cuales se puede desarrollar actividades que beneficien a toda la comunidad y entorno laboral, aprovechando al máximo la eficacia y eficiencia de los procesos de gestión

con relación al uso y mantenimiento de residuos sólidos, garantizando el bienestar de los ciudadanos y un mejor clima laboral, en el cual se puedan desarrollar las actividades de comercio de una manera más acorde a lo estimado, sin perjudicar a sus colaboradores, beneficiando a ambas partes tanto a los ciudadanos y el medio ambiente que con el paso del tiempo se ha visto sumamente afectado.

Según Baldeón como se citó en Escobar (2018) cualquier tipo de desecho, basura o desperdicio que sea causado por la diligencia del ser humano en su vida cotidiana, es considerado como desecho o residuos sólido, ya que estas actividades son las que mayormente generan malestar y excedentes de contaminación en un entorno, optando como un problema ambiental, originando múltiples causas incertidumbres, como lo son: contaminación del aire, mar y tierra, no obstante existe el método del reciclaje que es una de las mayores alternativas para la resolución de este conflicto (Delgado, 2016).

Clasificación de los residuos sólidos

Según Pagán et al., (2017) los desechos producidos por los supermercados son considerados basuras debido a su excesivo mal olor y la creación de microorganismos patógenos, esto debido a la falta de conciencia por partes de las respectivas autoridades encargadas de los locales, no es una novedad el reconocer que los supermercados desechan grandes cantidades de alimentos los cuales mantienen un proceso de descomposición que se va acelerando con el transcurso del tiempo, esto a su vez produce enfermedades como consecuencia al personal de trabajo bajando su rendimiento y generando pérdidas económicas.

Categorías de los residuos sólidos

Alcocer et al., (2020), indicaron que los residuos sólidos se dividen en tres categorías o estados, los cuales dependiendo de las condiciones o circunstancias que se encuentren, pueden llegar a ser sólidos, en esta categoría se agrupan los residuos densos o compactos, los residuos sólidos urbanos son aquellos que se forman directamente en los núcleos de urbanización y sus zonas de influencia, dichos residuos pueden encontrarse particularmente en el hogar, apartamentos, oficinas, tiendas, en las calles, entre otros lugares.

Según Flores y González, (2019) un claro ejemplo de los residuos sólidos son el papel usado, cartulinas, plásticos de todo tipo, envases de vidrio, cortón, en cambio existen otros tipos de residuos que no clasifican en esta categoría como lo son el aceite, el humo de chimeneas, no obstante los desechos sólidos se clasifican en dos secciones, peligrosos y no peligrosos, los peligrosos abarcan aquellos residuos que afectan directamente a la vida cotidiana de los

ciudadanos o que afecta de manera radical al medio ambiente, debido a la composición y propiedades corrosivas que la conforman, mientras que los no peligrosos no expresan peligro a las personas ni a su entorno.

Sáez y Urdaneta, (2019) indicaron la clasificación de los residuos sólidos se puede dividir en varias sub categorías como lo son: ordinarios, estos residuos se generan diariamente en los hogares escuelas, hospitales o lugar de trabajo, los biodegradables son residuos que se desintegran o degradan rápidamente, transformándose en otro tipo de material orgánico un claro ejemplo de esto son los desechos de comida frutas y verduras, los residuos inertes se presentan como un tipo de desecho que no se descompone fácilmente en la naturaleza, más bien toma mucho tiempo que se desintegre, entre ellos se encuentran el cartón y algunos tipos de papel.

Subcategorías de los desechos solidos

Según Orozco et al., (2019) otro tipo de desecho que se encuentra como una de las subcategorías de los desechos son los materiales reciclables, estos residuos pueden atribuirse a procesos en los cuales se les permite ser reutilizados nuevamente, algunos ejemplos de ellos son los vidrios y telas, diversas clases de plásticos como envases o el papel que es utilizado para hojas de impreso entre otros, no obstante también se los consideran como orgánicos e inorgánicos.

El no mantener una buena gestión de los residuos sólidos puede conllevar a grandes consecuencias, que no solo afectan al ser humano sino a su entorno en general, entre las consecuencias más notables se encuentran los riesgos para la salud y bienestar de las personas, esto se ve reflejado en las diversas enfermedades que se presentan de manera directa o indirecta, otro claro ejemplo son las repercusiones contra el medio ambiente, que se ven reflejado con el excesivo deterioro de la naturaleza (Mendiola, 2020).

CAPITULO III: METODOLOGIA DEL PROYECTO

Metodología del proyecto

Según Monje citado por Gallardo, (2017) indica que la metodología de la investigación tiende a ser una herramienta que ayuda a la búsqueda de conocimientos, explicaciones, interpretaciones y transformaciones de la realidad. El cual se desarrolla en diferentes disciplinas con la finalidad de encontrar soluciones a los problemas, para así producir nuevos conocimientos que aportan a la sociedad. Según Malaga et al., (2008) la metodología de la investigación, al aplicarse en diferentes disciplinas, se han dividido en diferentes tipos que se adaptan a la necesidad del investigador como:

la investigación descriptiva, que se refiere al estudio de las variables importantes, la investigación exploratoria, se centra en identificar las variables relevantes, la investigación de correlación, el cual se refiere a la medición de la relación entre variables y la investigación causal, el cual se centra en las variables causa-efecto.

Por lo cual, aplicar un tipo de método de investigación que se adapte a la necesidad del investigador y el tema, es fundamental, para realizar un trabajo de manera eficiente. Debido a esto, el método que se aplica en el presente trabajo es descriptivo, ya que según Cortes e Iglesias (2004) busca la especificación de las características y de los perfiles importantes del objeto a estudiar, que puede ser una persona, un grupo o cualquier fenómeno que pueda ser sometido a un análisis. Por lo que este tipo de método se adapta y se relaciona de manera adecuada con el tema del manejo de residuos sólidos en los supermercados de El Oro, ya que se busca la especificación de las características en relación con el control de desechos sólidos.

Instrumentos de Recolección de Datos

Por ende, el presente trabajo se va a orientar en el uso de herramientas, tales como la encuesta y la entrevista, ya que moldearían el conocimiento de manera eficaz, desarrollando un pensamiento crítico dentro del investigador. Debido a que, según Kuznik et al. (2010) la encuesta es una herramienta de recolección de datos, que se basa en la estrategia cuantitativa, el cual es una forma concreta, particular y practica de un procedimiento de investigación. A su vez que la entrevista según Diaz et al. (2013), al igual que la entrevista, es un instrumento de recolección de datos, pero que está basado en las variables cualitativas, el cual se recolecta mediante una conversación entre el investigador y el objeto a estudiar, para así obtener la información suficiente que fundamente la hipótesis que se plantea en el trabajo de investigación. Lo cual, al momento de recabar todos los datos, se debe procesar, para así obtener una visión amplia del objeto de estudio y el desarrollo de la problemática.

Por lo cual, el tipo de muestreo que se implementó en el presente trabajo es el no probabilístico, debido a la densidad de la población del objeto de estudio, además cabe recalcar que la situación actual del país y de la provincia de El Oro no permite estudiar de manera adecuada al objeto. Según Paez et al., (2016) En el Ecuador existen alrededor de 87244 supermercados, de los cuales 4979 se encuentran la provincia de El Oro, por lo que se orientó la investigación al muestreo no probabilístico por conveniencia, escogiendo a 5 supermercados de las ciudades más grandes de la provincia de El Oro, en términos de población. Aplicando la entrevista de diez preguntas concretas, para obtener la información suficiente para sacar conclusiones con respecto al manejo de residuos sólidos que se realizan dentro de los supermercados.

CAPITULO IV: RESULTADO Y DISCUSION

Análisis de Resultados

Gracias a los estudios realizados y los resultados obtenidos, mediante la aplicación de entrevistas y ficha de observación a los supermercados establecidos por el tipo de muestreo por conveniencia, podemos determinar que ninguna de las empresas seleccionadas cuenta con una normativa ambiental definida, pero si mantiene un proceso o sistema de control y gestión de los diversos tipos de residuos, permitiendo que los establecimientos no se vean afectados en gran medida por los mismos. No obstante, las empresas han suplido este inconveniente, aplicando dichos procesos a pesar de las limitaciones que pueden llegar a tener, mediante la clasificación, separación, y destrucción de los diversos productos que se encuentran en percha, aplicando un método diferente con relación a los tipos de residuos existentes (líquidos, sólidos orgánicos e inorgánicos, y de tratado especial).

Mediante los resultados se ha determinado que la mayoría de las empresas estudiadas emplean un proceso de gestión de residuos similares, coincidiendo en las actividades realizadas al momento de realizar el tratamiento de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, ya que emplean un proceso determinado con relación a los productos por maduración, dado que estos productos pueden llegar a ser frutas, verduras y vegetales atados. Ya que Gallardo et al., (2016,.) hace referencia que los cuales se aplican un proceso dependiendo del lapso de tiempo que se encuentran en percha, quedando claro que el tiempo regresivo que transcurre es de 7 días desde su colocación en las perchas, este tiempo se puede ver afectado, debido a diversas circunstancias que puede pasar el producto, ya que algunos pueden pasar su fecha límite, mientras que otros pueden echarse a perder más rápido a causa del exceso de contacto de los clientes hacia el producto.

A los productos que se echan a perder por caducidad, se les aplica un proceso diferente a los de maduración, porque su tiempo de venta al público es más extendido, por diversos factores, entre ellos se encuentran la refrigeración, por su empaque u otros. Para poder retirar el producto de las perchas, se debe esperar a que el producto tenga tres días antes de su fecha de caducidad, una vez pasado esta fecha, el producto es llevado a bodega, donde el encargado retira, separa y dispone en un área destinada para los diversos productos caducados y los clasifica dependiendo de su tipo, ya sean carne, embutidos, lácteos u otros sólidos y de igual manera se retiran los empaques de las diversas gavetas. Una vez realizado este proceso, se

tiende a destruir los productos pasándolos por una trituradora y al terminar el proceso, dependiendo del supermercado, es bañado en cal y arena o es simplemente entregado a los recolectores de basura. Según González et al., (2021) al terminar el proceso, se toma el código barras de cada empaque y es marcado y notificado al gerente del establecimiento, con la finalidad de que no exista inconsistencias al momento de realizar el inventario general.

El proceso que aplican los supermercados estudiados de manera estandarizada a los residuos líquidos, son en menor medida, diferentes con respecto al tratamiento de los residuos sólidos, ya que, mantienen el proceso que se realiza por caducidad, pero no aplican el proceso de trituración, al ser líquidos, estos son vertidos directamente al alcantarillado, debido a que las empresas estudiadas no cuentan con un sistema de filtración, sin olvidar que a pesar de esto, de igual manera se les registra los códigos de barra para evitar la inconsistencia en los supermercados.

Los residuos especiales, en los diversos supermercados son muy escasos, debido al peligro que generan al entrar en contacto con los clientes, por lo que el proceso que se aplica a estos, es la separación del mismo con respecto al resto de productos, evitando la contaminación de los mismos. Estos productos no son retirados ni por maduración o caducidad, más bien son retirados por presentar algún tipo de abolladura o encontrarse en mal estado; una vez retirados se le entrega a una entidad externa que se encarga de estos tipos de productos.

Por lo cual, se ha planteado que el grado de efectividad de los procesos aplicados dentro de los supermercados estudiados con relación a la gestión de residuos es muy alto, debido a que a pesar de no contar con una normativa ambiental como la ISO 14001, se puede mantener un control y manejo adecuado de los desechos generados en el transcurso de la actividad productiva, evitando problemas, ya sean legales, ambientales, sociales, de salubridad, de higiene o seguridad, manteniendo un clima laboral óptimo y permitiendo el desarrollo de las actividades laborales sin inconveniente alguno por parte de los colaboradores dentro de la institución, sin verse afectada la productividad y rentabilidad de la misma (Benzaquen, 2018).

Valoración de la Factibilidad: Dimensiones Técnica-Económica-Social-Ambiental

Viñan et al., (2018) indicaron que la dimensión técnica de un proyecto converge en las variables relacionadas mediante la aplicación del conocimiento para el desarrollo del

proyecto, mejorando la gestión y estructura del mismo, y a su vez permitiendo la correcta toma de decisiones. Por lo cual, cabe recalcar que dicha información será de suma importancia tanto para las empresas estudiadas, como los futuros supermercados, ya que los resultados de la misma brindaran una visualización amplia de como llevan sus procesos de manejo de residuos dentro de las instituciones, permitiendo la mejora y actualización de estos procesos. A su vez que la dimensión técnica no es la única considerada dentro del presente proyecto, teniendo en cuenta la dimensión ambiental como el eje del mismo, debido a la importancia que se le da durante el desarrollo de las observaciones hechas dentro de los supermercados.

Según Gomez et al., (2018) la dimensión ambiental presenta un análisis de los posibles impactos que puede llegar a tener en diversos aspectos naturales, como lo son el suelo, la flora y la fauna, también puede representarse como la contaminación de agua, suelo y residuo, afectando de manera drástica el valor paisajístico, causando un cambio en las costumbres y tradiciones humanas, sin dejar de lado el impacto que genera en la salud de los seres vivos, ya sean humanos, animales o plantas. Debido a esto, se visualiza los posibles problemas que pueden presentarse si no se aplican un adecuado control y manejo de residuos dentro de los supermercados, causando como mayor inquietud el pésimo ambiente laboral que se produciría si no se trata los desechos, afectando su productividad, la imagen de la institución y en sus ventas, y a su vez provocando problemas legales, ya sea con salubridad o con algún ente encargado de la supervisión del cumplimiento de las leyes ambientales.

Salvador et al., (2017) indicaron que la dimensión social se ve representada mediante la interacción entre personas, se familiariza con la diversidad de aspectos y entorno que permiten a un individuo interactuar con otro. Mientras que la dimensión económica está reflejada por el desempeño y desarrollo económico de las organizaciones que se encuentran en armonía con la dimensión social y ambiental. Por lo cual, el presente trabajo planteo los beneficios económicos y sociales que se pueden producir por el manejo correcto de los residuos, mejorando las ventas, la imagen y el bienestar del trabajador, debido a la responsabilidad social que asume la empresa, que, dentro del mercado, lo posicionan por encima del resto de empresas, al tomar en cuenta y considerar a sus colaboradores, sus clientes y la comunidad que los rodea.

Contrastación Teórica de Resultados

Mediante los resultados obtenidos durante la aplicación de las fichas de observación y entrevistas establecidas, cabe recalcar que los procedimientos que realiza los diversos mercados con relación al manejo y control de los residuos, son muy similares, ya que a pesar de no aplicar una normativa, mantienen un sistema de procesos y control definido, el cual les ayuda a regular los distintos tipos de desechos que se generan en la institución, mejorando la calidad del clima laboral y del servicio brindado a los clientes, manteniendo los estándares legales y constitucionales. No obstante, según Fazenda y Tavares, (2016) el uso de la ficha de observación, permitió tener información más detallada sobre los procesos empleados en dichos supermercados, constandingo cada uno de ellos con diversos puntos estratégicos, en los cuales se encuentra los recipientes de basura, en donde se pueden colocar los distintos tipos de residuos, facilitando la aplicación del proceso de control y manejo de residuos en la institución.

Los resultados obtenidos de los estudios de los distintos supermercados (Tiendas Industriales Asociadas, Comisariato u otros) permiten identificar la similitud y diferencias que existen en los procesos de gestión y control de los residuos, ya que a pesar de que interactúan con una variedad de productos semejantes los procedimientos a los que son expuestos los desechos son diferentes, en las Tiendas Industriales Asociadas (TÍA S.A) los desechos generados en esta institución pasan directamente por el encargado de bodega, aplicando el proceso de botado, que consta de la separación de productos, por caducidad o maduración, rompimiento de empaques, documentación del código de barra, destrucción del producto de manera manual, ya que no cuentan con herramientas tecnológicas que faciliten su trabajo (trituradora), combinación con productos específicos, con la finalidad de evitar el consumo o manipulación de los mismos (cal, arena, aserrín, detergente u otros).

Existen procesos que son acompañados por campañas ambientales, las cuales inculcan al cuidado del medio ambiente, el más conocido es la aplicación de las tres “R”, reduce, recicla y reutiliza esta campaña se ve reflejada en los logos de las fundas utilizadas en el almacén las cuales son elaboradas a base de los plásticos y empaques recolectados dentro de la misma institución su proceso de elaboración es desconocido ya que los materiales reciclables utilizados son llevados a las instalaciones principales de la empresa en la ciudad

de Guayaquil y llegan ya elaboradas y listas para su reutilización en los diversos almacenes del país, no obstante cabe recalcar que no es el único producto que se elabora a raíz del material reciclable, la empresa también fabrica papel de baño, servilletas, empaques de cartón, tubo de bobinas, entre otros materiales, estas acciones no solo benefician a las instalaciones generando ingresos por los productos elaborados y reduciendo los gastos de producción, también aumenta la popularidad y mejora su imagen al unirse a este tipo de campañas, también reduce la cantidad de desechos distribuidos en el entorno social (Hernandez & Poot, 2017).

Los procedimientos que efectúa El Comisariato de la Corporación El Rosado S. A, presenta algunas diferencias entre las más destacadas es que mantiene una herramienta que les facilita el proceso de destrucción de los desechos que es la trituradora, no obstante, realiza el mismo proceso que las Tiendas Industriales Asociadas en el sentido de la separación de los productos por caducidad y maduración, la diferencia radica en el uso de dicha herramienta, porque incluso en el proceso de eliminación de líquidos es el mismo ya que tampoco cuenta con un proceso de filtración, por lo que, el proceso con los líquidos solo consiste en trasegar en los desagües de las instalaciones.

En conclusión podemos decir que a pesar de que los diversos supermercados estudiados no cuentan con algún tipo de normativa superficial que facilite o mejore la interacción de los desechos en las instalaciones, cuentan con procesos similares que cumplen con la misma finalidad que es generar la menor cantidad de desechos residuales, y aplicar un procedimiento que para contrarrestar el mismo, aliándose a campañas ambientales, reduciendo costos y gastos institucionales, mejorando su imagen y calidad de trabajo, garantizando el cuidado de sus colaboradores y clientes, y más que nada reduciendo los desechos y cuidando el medio ambiente.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Gracias a la observación y la implementación de las entrevistas, ha permitido observar todos los procesos realizados para el manejo de los residuos sólidos por parte de los supermercados, reflejando todos los detalles en relación a las actividades realizadas para el tratamiento de los residuos, mostrando una nula implementación de alguna normativa como la ISO 14001, pero aplicando procesos que permiten en control de los residuos producidos por la empresa,

manteniéndola visiblemente limpia, y creando una imagen impecable dentro del mercado, mostrándose como una empresa responsable socialmente.

El presente trabajo demostró los procesos aplicados dentro de los supermercados, los cuales a simple vista pueden mostrarse como procesos eficientes que cumplen con su cometido, manteniendo al supermercado en buenas condiciones ante los ojos del cliente, pero mostrando puntos de mejora al profundizar al detalle los procesos de control y manejo de residuos sólidos; por lo cual, se ha observado similitud en la aplicación de los procesos de manejo de residuos sólidos dentro de los distintos supermercados planteados en la investigación, los cuales reflejan un margen de mejora que las empresas pueden llegar obtener a futuro con respecto al tratamiento de sus desechos.

Debido a esto, los procesos aplicados dentro de los supermercados cumplen el cometido para los cuales fueron implementados dentro de la organización, mostrando una eficiencia regular, ya que aún muestra falencias que se pueden corregir, y mejores procesos que se pueden implementar, que permitan un tratamiento mejor de los desechos. Por lo cual, sea podido plantear que los procesos implementados por los supermercados son regulares, con un amplio margen de mejora que pueden aspirar las organizaciones. Considerando que ya en la realidad, los productos líquidos son desechados por los drenajes, lo cual muestra una baja efectividad con respecto a esto tipos de productos.

Recomendaciones

- Mejorar los procesos de control y manejo de residuos implementados dentro de la organización, para la mejora del clima laboral.
- Implementación de la normativa ISO 14001 para el tratamiento de residuos sólidos.
- Capacitación a los colaboradores en relación a la implementación de la normativa ISO 14001.
- Implementar alternativas como economía circular dentro de los supermercados, para la optimización de los recursos (desechos) de las empresas.

Referencias

Referencias

- Alcocer, P., Knudsen, J., Marrero, F., & Miranda, B. (2020). Modelo multicriterio para la gestión integral de residuos sólidos urbanos en Quevedo – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 329-333.
- Benzaquen, J. (2018). La ISO 9001 y la administración de la calidad total en las empresas peruanas. *Universidad & Empresa*, 3-15.
doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6056>
- Bravo, D., Galarza, Y., Baldeon, W., & Cesare, M. (2015). Propuesta de un plan de manejo de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos para una empresa de manufactura de abrasivos. *Anales Científicos*, 68-77. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6171086>
- Cifuentes, A., Fernandez, L., & Romero, J. (2016). La responsabilidad ambiental como estrategia para la creación de valor compartido en las Pyme: Estudio de caso corabastos S.A.S. *Investigación Científica y Tecnológica Terminada.*, 77-96.
- Coba, E., Díaz, J., Zurita, E., & Proaño, P. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 23-44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215052403003.pdf>
- Conde, E., & Garcia, H. (2018). *La gestión de la responsabilidad social Una vision desde el empresario cubano*. Quito: Abya-Yala. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17059/1/La%20gestion%20de%20la%20responsabilidad%20social%20empresarial.pdf>
- Cortes, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Campeche: Universidad Autónoma del Carmen. Obtenido de https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Delgado, G. (2016). Residuos sólidos municipales, minería urbana y cambio climático. *El Cotidiano*, 75-84.
- Diaz, L., Torruco, U., Martinez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 162-167. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Fazenda, A., & Tavares, M. (2016). Caracterización de residuos sólidos urbanos en Sumbe: herramienta para gestión de residuos. *Ciencias Holguín*, 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181548029002>
- Flores, G., & Gonzalez, E. (2019). PROYECTO PARA LA MITIGACIÓN EN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL CERRO DEL MURCIÉLAGO, ZINACANTEPEC. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 4-9. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4779/477958274018/477958274018.pdf>
- Flores, G., & González, E. (2019). PROYECTO PARA LA MITIGACIÓN EN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL CERRO DEL MURCIÉLAGO, ZINACANTEPEC. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 13-14.
- Gallardo Echenique, E. (2017). *Metodología de la investigación*. Huancayo: Universidad continental. Recuperado el 15 de 07 de 2021, de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Gallardo, O., Hijuelos, N., & Alvarez, Z. (2016.). La gestión de la dimensión ambiental en la empresa CUBIZA. *Ciencias Holguín*, 3-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181546432005>
- Gomez, C., Sánchez, V., & Fajardo, M. (2018). Los proyectos y sus dimensiones: una aproximación conceptual. *Contexto*, 57-64.

- Gonzalez, R., Diaz, M., & Govea, A. (2021). IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS AMBIENTALES E INNOVACIÓN EN EMPRESAS MANUFACTURERAS DE MÉXICO: PERSPECTIVA DE ANÁLISIS REGIONAL. *Interciencia*, 104-109. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/339/33966543003/33966543003.pdf>
- Gran, J., & Bernache, G. (2016). Gestión de residuos sólidos urbanos, capacidades del gobierno municipal y derechos. *Sociedad y Ambiente*, 73-101.
- Hernandez, C., & Poot, C. (2017). Residuos Sólidos Generados en Malecón Turístico. *Conciencia Tecnológica*, 3-5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94453640007>
- Kuznik, A., Hurtado, A., & Espinal, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. *MonTI. Monografías de Traducción e Interpretación*, 315-344. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2651/265119729015.pdf>
- Latargère, J. (2019). La participación social en la gestión de los residuos sólidos. *Revista legislativa de estudios sociales y de opinión pública*, XII(24), 37-57. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6980072>
- Leiton, N., & Revelo, W. (2017). Gestión integral de residuos sólidos en la empresa Cyrgo SAS. *Tendencias*, XVIII(2), 103-121. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6231292>
- Lizcano, J., & Lombana, J. (2018). Enfoques de la responsabilidad social empresarial en los agronegocios. *Estudios Gerenciales: Journal of Management and Economics for Iberoamerica*, 347-356. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6583589>
- Malaga, j., Vera, G., & Oliveros, R. (2008). Tipos, metodos y estrategias de investigacion cientifica. *Pensamiento y accion*, 145-154. Obtenido de http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf
- Martinez, H. (2011). *Responsabilidad social y etica empresarial*. Bogota: ECOE. Obtenido de <https://elibro-net.basededatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/69172>
- Mendiola, A. (2020). Incidencia de las políticas empresariales medioambientales en la gestión de residuos sólidos en el sector construcción. *Industrial Data*, 83-86.
- Mora, A., & Molina, N. (2017). Diagnostico del manejo de residuos solidos en el Parque Nacional de Guayaquil. *La granja: revista de ciencias de la vida*, 84-105. doi:<http://doi.org/10.17163/lgr.n26.2017.08>
- Niobis, E., Maivis, D., & Amparo, M. (2019). La mediación y el conflicto ambiental de la contaminación del agua dulce. *Medio Ambiente & Derecho: Revista electrónica de derecho ambiental*.
- Nuñez, J. (2016). Patrones de organización social en la gestión de residuos sólidos urbanos en el continuo regional Distrito Federal-Estado de México. *Región y sociedad*, XXVIII(65), 187-233. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5388711>
- Orozco, C., Díaz, J., Macías, M., & Robles, F. (2019). EFECTO DE LA FRECUENCIA DE VOLTEO EN EL BIOSECADO DE RESIDUOS SÓLIDOS ORGÁNICOS. *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*, 979-989.
- Paez, P., Ehmig, H., Borja, J., & Reyes, J. (2016). *Competencia e innovacion en el sector de supermercados*. superintendencia de control del poder de mercado. Obtenido de <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/downloads/2019/01/Competencia-Innovacion-Sector-Supermercados.pdf>
- Pagán, M., Tonelli, K., Silva, S., & Da Silva, D. (2017). LA LOGÍSTICA INVERSA COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DE RESÍDUOS DE LOS SUPERMERCADOS DE VENTA AL POR MENOR. *Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade*, 150-165.
- Perez, F., Franco, J., Velez, D., Vargas, C., & Quintero, L. (2018). De la responsabilidad social empresarial a la responsabilidad ambiental universitaria. *Lebret*, 133-155. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7056009>

- Sáez, A., & Urdaneta, J. (2019). Contabilidad de gestión ambiental en empresas del sector agroindustrial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 4-11.
- Salvador, L., Jurado, R., Rodriguez, P., Revelo, R., & Haro, E. (2017). *Diseño y evaluación de proyectos de inversión*. Quito: Colección empresarial. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21016/1/Dise%C3%B1o%20y%20evaluaci%C3%B3n%20de%20proyectos%20de%20inversi%C3%B3n.pdf>
- Sarmiento, S. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas*. *Dimens. empres*, 6-15.
- Urbina, M., & Zuñiga, L. (2016). METODOLOGÍA PARA EL ORDENAMIENTO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS DOMICILIARIOS. *Ciencia en su PC*, 16.
- Vela, P., Izquierdo, J., Jimenez, E., & Terranova, G. (2020). La filosofía empresarial y su responsabilidad social. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 14-20.
doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.4725592>
- Viñan, J., Puente, M., Avalos, J., & Cordova, J. (2018). *Proyectos de inversión: Un enfoque práctico*. Chimborazo: Epoch.

Anexos

















100% Natural

Ta'Riko

SECHOTE ECUADOR

Pimiento Verde

PESO Aprox 350g

3 303195 070030

Distribuido por:
 Distribuidora Pinar
 Alimentos y Bebidas
 Teléfono: 091 222 2222
 Comercializadora
 Tiendas, Industrias y
 Clústeres
 Teléfono:
 Web: www.ta-riko.com

Importado por:
 Distribuidora Pinar
 Alimentos y Bebidas, S.A.
 Quito, Ecuador



FICHA DE OBSERVACION SOBRE EL MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS

La presente información es recolectada con la finalidad de conocer si los supermercados cuentan con los materiales adecuados para el manejo de residuos sólidos y en qué medida los trabajadores y supervisores saben acerca del manejo de residuos solidos

Registro de observación en contexto

Fecha:	Comportamientos a observar: <ul style="list-style-type: none"> • Disposición final que los trabajadores y supervisores dan a los residuos sólidos y plásticos. • Los espacios de trabajo cuentan con contenedores selectivos de residuos. 			
Supermercado:				
Espacio	Cronología	Observación	Si	No
Pasillos	Inicio de la jornada	Presencia de residuos sólidos y plásticos en el suelo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tachos de selección de residuos sólidos usados adecuadamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Final de la jornada	Presencia de residuos sólidos y plásticos en el suelo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tachos de selección de residuos sólidos usados adecuadamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oficinas		Presencia de residuos sólidos y plásticos en el suelo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Inicio de la jornada			
		Tachos de selección de residuos sólidos usados adecuadamente.		
	Final de la jornada			
		Presencia de residuos sólidos y plásticos en el suelo.		
		Tachos de selección de residuos sólidos usados adecuadamente		
Entrada	Inicio de la jornada			
		Presencia de residuos sólidos y plásticos en el suelo.		
		Tachos de selección de residuos sólidos usados adecuadamente.		
	Final de la jornada			
Presencia de residuos sólidos y plásticos en el suelo.				
		Tachos de selección de residuos sólidos usados adecuadamente		
Baños	Durante la permanencia			
		Buen uso de los sanitarios		
Instrumentos	Durante la permanencia			
		Cuentan con los instrumentos necesarios para manejar los residuos sólidos.		
Trabajadores	Durante la permanencia			
		Se tiene conocimiento en relación al manejo de residuos sólidos.		
		Aplican la normativa ISO 14001		
Observación sobre el proceso del tratamiento de los residuos sólidos orgánicos				

Observación sobre el proceso del tratamiento de los residuos líquidos	
Observación sobre el proceso del tratamiento de los residuos sólidos corrosivos o peligrosos	



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



Entrevista en relación al manejo de residuos sólidos dentro de los supermercados

Empresa:

- 1. ¿La empresa cuenta con alguna normativa ambiental?**

- 2. ¿Con qué intensidad se ven afectados los supermercados en relación a los desechos residuales?**

- 3. ¿la empresa posee un mecanismo para la gestión de los residuos?**

- 4. ¿Cómo afecta los residuos sólidos institucionales al medio ambiente?**

- 5. ¿Qué repercusiones tienen las organizaciones al no implementar un adecuado manejo y gestión de los residuos?**

- 6. ¿Las guías de la ISO 14001 ayudan al manejo y gestión de los desechos sólidos?**

- 7. ¿la empresa clasifica los residuos?**

- 8. ¿El no contar con un sistema de control de residuos sólidos trae repercusiones legales? “cuales”.**

- 9. ¿Si se emplea un sistema de control y gestión de residuos se garantiza un incremento en el desarrollo de la actividad económica de los supermercados?**

10. ¿El conocer los impactos que pueden generar los residuos atribuyen beneficios en la organización? “ cuáles”.

11. ¿La empresa aplica economía circular para la gestión de residuos?

12. si su respuesta es (SI) ¿de qué manera gestiona los residuos?

**residuos orgánicos.
residuos inorgánicos.
líquidos.**