



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL APROVECHAMIENTO  
TURISTICO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LAS PARROQUIAS  
TORATA Y MORO MORO**

**LANDIN MALDONADO KRISTHEL ILIANA  
LICENCIADA EN TURISMO**

**JUMBO ACARO VANESA MADELINE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL  
APROVECHAMIENTO TURISTICO DE LOS RECURSOS  
NATURALES DE LAS PARROQUIAS TORATA Y MORO MORO**

**LANDIN MALDONADO KRISTHEL ILIANA  
LICENCIADA EN TURISMO**

**JUMBO ACARO VANESA MADELINE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL  
APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS RECURSOS  
NATURALES DE LAS PARROQUIAS TORATA Y MORO  
MORO**

**LANDIN MALDONADO KRISTHEL ILIANA  
LICENCIADA EN TURISMO**

**JUMBO ACARO VANESA MADELINE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**BASTIDAS ANDRADE MARIA ISABEL**

**MACHALA  
2021**

# PROYECTO INTEGRADOR

## INFORME DE ORIGINALIDAD

**9%**  
INDICE DE SIMILITUD

**8%**  
FUENTES DE INTERNET

**1%**  
PUBLICACIONES

**5%**  
TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

**1** [dspace.unl.edu.ec](https://dspace.unl.edu.ec)  
Fuente de Internet **1%**

**2** [docplayer.es](https://docplayer.es)  
Fuente de Internet **1%**

**3** [www.dspace.uce.edu.ec](http://www.dspace.uce.edu.ec)  
Fuente de Internet **1%**

**4** [www.slideshare.net](https://www.slideshare.net)  
Fuente de Internet **1%**

**5** [revistacientifica.uamericana.edu.py](https://revistacientifica.uamericana.edu.py)  
Fuente de Internet **<1%**

**6** Submitted to Universidad Técnica de Machala  
Trabajo del estudiante **<1%**

**7** [dspace.esPOCH.edu.ec](https://dspace.esPOCH.edu.ec)  
Fuente de Internet **<1%**

**8** [repositorio.usmp.edu.pe](https://repositorio.usmp.edu.pe)  
Fuente de Internet **<1%**

**9** Submitted to Universidad Politécnica Estatal  
de Carchi **<1%**

10

Submitted to Universidad de Piura

Trabajo del estudiante

<1 %

---

11

dspace.utb.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

---

12

Submitted to Universidad de Alicante

Trabajo del estudiante

<1 %

---

13

servicios.turismo.gob.ec

Fuente de Internet

<1 %

---

14

Submitted to Universidad Tecnológica  
Indoamerica

Trabajo del estudiante

<1 %

---

15

repositorio.utc.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

---

16

www.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

---

17

csus-dspace.calstate.edu

Fuente de Internet

<1 %

---

18

www.scielo.sa.cr

Fuente de Internet

<1 %

---

19

scielo.sld.cu

Fuente de Internet

<1 %

---

20

Submitted to Universidad Militar Nueva  
Granada

Trabajo del estudiante

21	<a href="http://zaguan.unizar.es">zaguan.unizar.es</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://www.esd.wa.gov">www.esd.wa.gov</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://pisis.unalmed.edu.co">pisis.unalmed.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://repositorio.uea.edu.ec">repositorio.uea.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://findmedarticle.com">findmedarticle.com</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://repository.libertadores.edu.co">repository.libertadores.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
28	Submitted to Universidad Estatal de Milagro Trabajo del estudiante	<1 %
29	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
30	Submitted to Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López Trabajo del estudiante	<1 %
31	Submitted to upec Trabajo del estudiante	<1 %

32 [www.ifad.org](http://www.ifad.org) Fuente de Internet <1%

---

33 [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com) Fuente de Internet <1%

---

34 [repository.unipiloto.edu.co](http://repository.unipiloto.edu.co) Fuente de Internet <1%

---

35 [gretherr.blogspot.com](http://gretherr.blogspot.com) Fuente de Internet <1%

---

36 [repositorio.pucesa.edu.ec](http://repositorio.pucesa.edu.ec) Fuente de Internet <1%

---

37 [jyx.jyu.fi](http://jyx.jyu.fi) Fuente de Internet <1%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

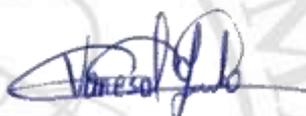
Las que suscriben, JUMBO ACARO VANESA MADELINE y LANDIN MALDONADO KRISTHEL ILIANA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL APROVECHAMIENTO TURISTICO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LAS PARROQUIAS TORATA Y MORO MORO, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

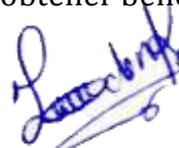
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



JUMBO ACARO VANESA MADELINE

0706049616



LANDIN MALDONADO KRISTHEL ILIANA

0750552010

## DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL APROVECHAMIENTO TURISTICO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LAS PARROQUIAS TORATA Y MORO MORO

### **RESUMEN:**

El turismo es un ámbito primordial para el desarrollo social y económico de un sector determinado, siendo así, la ejecución de ruta turística una actividad productiva que brinda experiencias amenas a aquellos que lo ponen en práctica. La presente investigación tiene como objetivo determinar la factibilidad de un proyecto de Ruta Turística que abarca las parroquias de Torata y Moro Moro en la Provincia de El Oro, a partir del diagnóstico turístico local de sus recursos naturales, para la identificación de productos turísticos como aporte al desarrollo de turismo local. El proyecto cuenta con cuatro capítulos, el primero capítulo consta de la presentación del objetivos e ideas que se presume alcanzar, la segunda brinda bases conceptuales en relación al fortalecimiento de una ruta turística, en el tercer capítulo se encuentra la investigación mediante técnicas aplicadas según autores, y por último en el cuarto capítulo se presenta la propuesta integradora.

## CAPÍTULO I

### 1. INTRODUCCIÓN

EL PLANDETUR 2030, considera que el Ecuador se posiciona como un destino turístico inclusivo, accesible, sostenible, competitivo e innovador, donde su eje estratégico principal será la competitividad entre destinos donde deberá existir Articulación Territorial y Gobernanza colaborativa (MINTUR, 2019).

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2017), sostiene que:

El Ecuador es uno de los países más biodiversos a nivel mundial, y en el tema de ecoturismo goza de diversas ventajas comparativas, ventajas que deben ser aprovechadas para atraer a turistas que desean conocer destinos en los que se pueda tener una experiencia única y auténtica en contacto directo con áreas naturales. (pág9)

De lo citado se puede deducir que, dentro del territorio ecuatoriano existen alternativas naturales que pueden ser aprovechadas por las comunidades para generar turismo y en efecto permitir una solvencia económica a sus pobladores, lo cual para ello es indispensable que intervengan las autoridades competentes para la dinamización de estos recursos y territorios. “La provincia de El Oro cuenta con una abundante diversidad en flora y fauna; no obstante, la actividad turística en la provincia es escasa, debido a que no se ha logrado un óptimo aprovechamiento del potencial turístico” (Aponte, Galvez, & Calle, 2020, pág. 45).

Lo anterior refleja un escaso avance en materia turística a pesar de contar con un sinnúmero de recursos, esto debido a un bajo apoyo por parte de las autoridades generando desinformación respecto a los atractivos, por tal razón, será de vital importancia la ejecución de esta investigación, para desarrollar la competitividad e innovación de servicios turísticos dentro del producto turístico.

Las parroquias rurales como son, Torata y Moro Moro de la Provincia de El Oro, se encuentran ubicadas en el cantón Santa Rosa y el cantón Piñas respectivamente, éstas comparten varias similitudes, tomando en cuenta su vasto territorio de flora y fauna, la cual se localizan entre los ecosistemas más biodiversos, sin embargo, reflejan un mismo problema como son el desconocimiento de la potencialidad que poseen sus recursos naturales.

Por tal razón que para el lograr el objetivo propuesto en esta presente investigación se utilizará diferentes técnicas y metodologías, e instrumentos como son la ficha de levantamiento y jerarquización de los atractivos lo que ayudarán a facilitar la información deseada de la potencialidad de los recursos naturales, y, por consiguiente, la creación de un diseño de ruta turística. Es por esto que este proyecto tiene como finalidad la creación de una ruta turística la cual tendrá a cabo en las Parroquias Torata y Moro Moro permitiendo conocer, descubrir y aprovechar los recursos de una manera sostenible.

### **1.1 Justificación práctica**

Este trabajo de investigación se basa en la necesidad de potencializar a los recursos naturales que poseen las parroquias Torata y Moro, lo cual permitirá mejorar la competitividad y desarrollo turístico de estas dos parroquias. El resultado basado en el diseño de una ruta turística, permitirá jerarquizar, ponderar y diagnosticar los atractivos.

De acuerdo a la propuesta planteada como es el diseño de una Ruta Turístico, la cual su resultado mostrara los productos turísticos que parten de los recursos naturales de las parroquias Torata y Moro Moro que será en beneficio de los habitantes de las dos parroquias, aportando grandemente al desarrollo turístico local, la competitividad e innovación en los productos y servicios ofertados.

EL uso de la ficha de jerarquización de atractivos turísticos, servirá para identificar el nivel de competitividad de los atractivos turísticos que presentan las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos, que servirá para ejecutar la propuesta planteada a beneficio de las parroquias Torata y Moro Moro.

La implementación de ruta turística será para impulsar a las parroquias Torata y Moro Moro como un potencial turístico que cuenta con recursos naturales alto potencial turístico, de igual manera brindar una economía alternativa a los pobladores, misma economía que se ha visto afectada por la situación actual referente al COVID-19. ‘‘Una ruta turística, se diseña en base a las potencialidades que los diferentes atractivos puedan ofrecer debe realizarse sobre un enfoque sostenible’’ (Gómez, 2021, pág. 12).

## **1.2. Formulación del problema**

Las parroquias Torata y Moro Moro, cuentan con recursos naturales que son de gran relevancia para la provincia de El Oro, sin embargo, esto no ha permitido que se desarrolle turísticamente ni tampoco se han creado los medios necesarios para que se genere un turismo sostenible entre estas 2 comunidades.

El motivo de la investigación se abarca en la inexistencia de una Ruta Turística en las parroquias, la implementación de la Ruta facilitara un desarrollo turístico, mejorara el índice de

empleo y así mismo el ingreso económico de cientos de familias a su vez que se aprovechara de los recursos naturales con la finalidad de conservarlos.

A pesar de la diversidad de recursos naturales que tienen estas dos parroquias, no cuentan con productos turísticos ofertados a nivel local ni provincial, la escasa iniciativa y la deficiente gestión en proyectos por parte de las autoridades han provocado que turistas y pobladores no conozcan el valor de sus riquezas naturales, ante esta realidad se hace inminente la necesidad de jerarquizar, ponderar y diseñar una ruta turística.

En base a ello, se plantea la siguiente pregunta:

¿De qué manera influye la creación de una ruta turística en el desarrollo turístico local y la competitividad de las parroquias Torata y Moro Moro?

### **1.3 Objetivos:**

#### ***Objetivo general***

Determinar la factibilidad de un proyecto de Ruta Turística que abarca las parroquias de Torata y Moro Moro en la Provincia de El Oro, a partir del diagnóstico turístico local de sus recursos naturales, para la identificación de productos turísticos como aporte al desarrollo de turismo local.

#### ***Objetivos específicos***

- ℵ Identificar el potencial turístico local de las parroquias Torata y Moro Moro.
- ℵ Realizar un diagnóstico turístico local para el conocimiento de la situación actual de los recursos naturales.
- ℵ Aplicar encuestas y entrevistas a los turistas, pobladores y autoridades competentes para conocer su participación en el desarrollo turístico local.

- ℵ Diseñar una ruta turística basada en un itinerario turístico en conjunto con la aplicación de los SIG facilitando la orientación del turista a los destinos.

## **CAPÍTULO II**

### **2. BASES TEÓRICAS**

#### **Definición de Turismo**

El Turismo es una actividad interdisciplinaria, que se lo define como “El desplazamiento de una persona hacia lugares diferentes al de su residencia habitual, por periodos inferiores a un año, motivados por distintos elementos como satisfacción de ocio, aprendizaje o interacción con elementos no disponibles en su localidad de residencia” (Maldonado, Viñan, Ludeña, & Alvarez, 2018, pág. 233). Es decir, las personas viajan a un lugar donde su motivación principal será el de conocer lugares diferentes a los que usualmente permanecen, y lo cual puedan realizar actividades de ocio y disfrute.

#### **Turismo en el Ecuador**

Convertida en una alternativa estratégica de desarrollo para Ecuador, el turismo representa como un importante canalizador socioeconómico en zonas vulnerable, sobre todo, en aquellas que existen en entornos rurales. De este modo el turismo se concibe como un tipo de actividad participativa, intercultural, orientada a la valoración y manejo del patrimonio natural y cultural, pero sobre todo se identifica como una oportunidad para concretar el principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (Mullo, Vera, & Guillén, 2019, pág. 179).

Una comunidad debe trabajar en conjunto para poder lograr un desarrollo turístico, especialmente es importante ‘‘considerar por el igual el papel de los diversos actores sociales que intervienen en este proceso, tomando en cuenta que el turismo es, ante todo, una práctica social con implicaciones territoriales específicas’’ (Zúñiga, 2019, pág. 86).

### **Turismo Accesible**

El Turismo accesible hace referencia a una adaptación del espacio turístico, de servicios e incluso productos, de manera, que facilite el acceso y disfrute de todos de la demanda sin que su discapacidad o deficiencia sea un impedimento para su participación plena en igualdad de condiciones con las demás personas (Lopez & Luna, 2017, pág. 197).

### **Turismo Natural o Turismo de Naturaleza**

Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza, sin degradarla. Ejemplo: turismo rural, turismo vacacional. ‘‘El turismo de naturaleza se realiza en espacios naturales, como parques y reservas naturales y tiene como características fomentar la conservación de recursos naturales incluyendo la infraestructura’’ (Trejo & Navas, 2016, pág. 211).

### **Turismo Cultural**

Se le denomina Turismo Cultural por que motiva a un turista a conocer e identificar los diferentes rasgos materiales e inmateriales que determinan a una sociedad o grupo de personas que forman parte a un destino en particular. El turismo ha permitido a lo largo del tiempo unir lazos entre naciones, de tal manera, aprender de nuevas costumbres, idiomas, razas, cultura y

sobre todo es viajar es poder analizar las distintas maneras que tiene de sobrellevar sus vidas los seres humanos. “La atención a la capacidad de carga de los recursos, tanto tangibles como intangibles será una de las claves de su sostenibilidad. Los límites al exceso de carga deben ser físicos y culturales, pero también perceptuales” (Espeso, 2019, pág. 1105).

Entonces, el turismo cultural puede ayudar a la revitalización de la cultura de una región o ciudad determinada, siempre y cuando la comunidad perciba los beneficios socio-económicos en forma directa, a través de los cuales pueda coleccionar fondos para la preservación de sus Recursos Turísticos Culturales, constituyéndose en realidad palpable la sostenibilidad del patrimonio cultural de la comunidad anfitriona (Sutty & Cruz, 2018, pág. 5).

### **Turismo Gastronómico**

Cuando hablamos de un turismo gastronómico se entiende por “el desplazamiento/ viaje que una o más personas hacen y en el cual consumen platos propios de un determinado lugar; el objeto del turismo gastronómico son las rutas o los platos típicos propios de la región” (Prieto & Triana, 2019, pág. 173).

### **Definición de turista**

Se denomina turista a una persona que disfruta su tiempo libre en un momento determinado, utilizando para ir hacia otro destino diferente al de su origen de manera voluntaria con el objetivo de cambiar el ambiente y realizar consumo de los diferentes servicios que se brinda.

### **Recursos Turísticos**

“Los recursos turísticos constituyen la base sobre la que se desarrolla la actividad turística. La existencia del turismo depende de la presencia de recursos que tengan capacidad para ser transformados en productos lo suficientemente atractivos que generen corriente turística” (Terry, 2019). Es decir que un recurso es el inicio para la generación de actividad turística y son el motivo de que las personas viajen a explorar esos destinos.

### **Concepto Atractivos Turísticos**

El atractivo turístico incide en el proceso de elección del turista al momento de elegir un destino, provocando un desplazamiento desde su lugar de origen hacia dónde va a realizar la visita. “Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista” (Carvajal & Lemoine, 2018, pág. 169).

**Tabla 1**

*Clasificación de los Atractivos*

<b>SITIOS NATURALES</b>	<p>Montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.</p>
-------------------------	---

**MANIFESTACIONES  
CULTURALES**

Arquitectura, folklores, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

*Nota.* Guía Metodológica Para La Jerarquización De Atractivos Y Generación De Espacios Turísticos Del Ecuador, MINTUR 2017.

**Producto turístico**

Lo que se busca es satisfacer necesidades de los visitantes, preservar el recurso e incentivar a la comunidad receptora a participar en este cambio de modo que el diseño de productos “Se base sobre la oferta de atractivos, equipamientos y servicios, de forma que adapte el producto existente a las nuevas condiciones de la demanda, mejore la imagen del destino y logre la atracción de nuevos segmentos de mercado” (Machado, 2013, pág. 73)

Esto con lleva una serie de oferta que se deben ofrecer al turista de modo que busque satisfacer necesidades y deseos de los visitantes a cambio de un precio razonable y justo.

**Potencialidad Turística**

El término potencial se relaciona con varias acepciones, una de ellas según el diccionario de la Real Academia Española es “referido a algo que puede suceder o existir en contraposición de lo que existe” (DRAE, 2001). A diferencia de otros casos, el potencial es aquel que determina e identifica todo lo existente en una zona determinada, es decir un territorio donde se practica el

turismo. De esta forma, nace el término de potencial turístico, buscando evaluar las condiciones del territorio para determinar su capacidad de desarrollo y aprovechamiento.

Al hablar de potencial turístico de un territorio determinado, hace referencia a la capacidad que este mismo tiene para atraer turistas y brindarle un servicio completo cubriendo sus necesidades, sobre todo se necesita dotarse de una planta turística para ejecutar y crear empleos para personas especializadas en el área. Es importante recalcar que un territorio por tener sitios culturales o naturales no supone que tiene potencial turístico, puesto que es condición que cuenten con propiedades particulares como: conectividad, infraestructura, accesibilidad, superestructura, sociedad receptora entre otros. Tal dejará facilitar el desarrollo de planes, programas y proyectos para el desarrollo local.

### **La potencialidad turística como instrumento de planificación**

Con ello se podrá identificar los aquellos recursos que se encuentran en óptimas condiciones para el disfrute de los visitantes. Por esto, al instante de hacer una organización responsable en el marco de la actividad turística de una cierta zona, la evaluación de potencialidad resulta un instrumento que posibilita hacer una selección del camino a continuar en las diversas alternativas que ofrezca, o sea, tiene como fin conceptualizar la capacidad o la función de una región definida ante las múltiples modalidades de actuación antrópica.

### **Criterios de Valoración Turística**

Los criterios de valoración son aquellos elementos relacionados con la oferta de un atractivo determinado con el fin de jerarquizarlo, los mismos radican en los índices de competencia turística que se encuentran establecido en la Organización Mundial de Turismo. Es

decir, se analizará cada sección propuesta por la ficha de jerarquización y levantamiento de atractivos turísticos

Luego de haberse realizado el levantamiento de información del atractivo, cual es puesto mediante un valor numérico que representará la ponderación alcanzada sobre 100 como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 2**

*Ponderación de Criterios*

<b>PONDERACIÓN DE CRITERIOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES</b>	
<b>Criterios de Valoración</b>	<b>Ponderación</b>
Accesibilidad y conectividad	18
Planta Turística/complementarios	18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	14
Higiene y seguridad turística	14
Políticas y regulaciones	10
Actividades que se practican en el atractivo	9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	7
Registro de visitantes y afluencia	5
Recursos Humanos	5
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

*Nota. Fuente. Guía Metodológica para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*

**Tabla 3**

*Jerarquización de los atractivos turísticos*

<b>JERARQUÍA</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
<b>IV</b>	Atractivo excepcional de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importancia corriente de visitantes actual o potencial.

<b>III</b>	Atractivo con rasgos excepcionales en el país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
<b>II</b>	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar o visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento.
<b>I</b>	Jerarquía I es considerado un atractivo con inexistencia de méritos para llegar a reconocerlo como tal, sin embargo, es parte de un patrimonio turístico. Es decir, es un elemento que sirve para complementar a otro atractivos con jerarquías mayores, en relación al funcionamiento y desarrollo del ámbito turístico.

*Nota. Fuente: Metodología para inventarios de atractivos turísticos, Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de atractivos turísticos, Pág. 45*

**Tabla 4**

*Rangos de jerarquización*

<b>Rangos</b>	<b>Jerarquía</b>
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I

0 - 10	Recurso

*Nota. Fuente. Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos (2017).*

### **Concepto Diagnostico Turístico Local**

Se define al diagnóstico turístico como aquel estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación real, actual y el potencial de la actividad turística que se desarrolla en la comunidad. Además, es conocido como una búsqueda o sistematización de los datos que abarcan la oferta y la demanda turística en el destino, también se le llama línea base que defines la situación local antes de poner en marcha una planificación.

- ⌘ Fases Del Diseño De Diagnostico
- ⌘ Fase de sistematización
- ⌘ Inventario de Atractivos Turísticos
- ⌘ Jerarquización de atractivos turísticos

### **Análisis FODA**

Este es una herramienta que permite determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas;

*Las fortalezas*

Dentro de este segmento se plasma las principales ventajas comparativas, capacidades y recursos, tales cual el sistema turístico se puede requerir como base para concretar el objetivo de desarrollo local. Determinar las fortalezas de cada uno de los elementos turísticos.

#### *Las oportunidades*

Hacen referencia aquellas circunstancias externas que son puntos a favor al sistema turístico local para que este pueda ser aprovechado para avanzar hacia la visión. Permite identificar aquellas oportunidades ambientales, económicas, sociales y las políticas que lleguen a afectar de manera positiva en el desarrollo del sistema turístico.

#### *Las debilidades*

Son aquellas razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no se orienta bien hacia sus objetivos. Determinar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

#### *Las amenazas*

Son aquellos factores que indiquen desfavorablemente y perturban el entorno del desarrollo del sistema turístico local. Establecen las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que no reconocen el avance hacia el objetivo de desarrollo.

### **Sistema De Información Geográfica**

Un sistema de información geográfica es un sistema de información, un conjunto de métodos y herramientas que pueden operar de manera lógica y cooperativa, en el cual los datos se asocian con el elemento geográfico y se pueden recuperar, almacenar y analizar, y se pueden definir como datos. Convierte y muestra toda información geográfica y sus atributos para que sirva a múltiples propósitos. “El elemento de dato geográfico (también llamado de ubicación) es

usado para proveer una referencia para el elemento de dato de atributos (también llamado estadístico)” (Dahua, 2018, pág. 18).

### **Los SIG aplicados al Turismo**

“ El uso de medios digitales y tecnologías de la información y de comunicación requieren estar presentes en el momento de comercializar los productos turísticos mediante la prestación de servicios integrales entre lo tecnológico y la sostenibilidad del turismo cultural” (Diaz, 2018, pág. 246).

“ Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) han supuesto en los últimos años una revolución para la gestión y análisis de datos espaciales” (Pardo, 2017, pág. 64). Su relación con el turismo es directa ya que su amplia gestión de territorio y manejo de datos espaciales, incluso uno de las aplicaciones de este sistema en el sector turístico es el interfaz web denominado Geoportal.

El Geoportal turístico actúa como medio de comunicación entre el turista y la información que ellos requieran de manera fácil y accesible. Es necesario que el Geo portal cumpla con requisitos como un mapa o búsqueda en el que se pueda seleccionar lugares de interés turístico, por ejemplo: atractivos naturales, atractivos culturales, servicios de hospitalidad, servicios de restauración, servicios de transporte, datos climáticos, datos de vestuario, rutas, recorridos, entre otros.

### **Ruta Turística**

“Es una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido de un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y

servicios’’ (MINTUR, 2018). El objetivo trazado del actual análisis, se propone el diseño de una ruta turística, por esta misma lógica es indispensable identificar el significado de la misma; las rutas turísticas se definen por ser un recorrido que se da a saber con previsión al visitante, dándole una propuesta referente a las actividades que se efectuará en dicha zona.

Las rutas turísticas permiten mostrar los diferentes atractivos de cada lugar lo cual se puede decir que “Las rutas pueden considerarse también como elementos que intervienen en la producción del espacio turístico y la organización territorial, a partir de la visibilización de los recursos culturales y naturales que se promocionan en calidad de atractivos” (Zuñiga, 2019, pág. 81)

### **Diseño de una Ruta Turística**

Es que ruta sea definido como camino, un recorrido o un itinerario. Mientras que turístico está relacionado con hacer turismo, es decir, realizar actividad de ocio por placer en otro destino que no se tu lugar de origen. Para el diseño de una Ruta Turística que logra impactar la motivación del turista se agregarán actividades turísticas y estas “serán sustentables, debido a que consideran la capacidad de carga de los atractivos, el manejo de residuos, accesibilidad al lugar, involucramiento de la comunidad receptora, participación de las autoridades locales, tomando en cuenta los atractivos, y la infraestructura turística’’ (Avilez, Rivas, Chavarría, & Jaime, 2019, pág. 77). Una ruta turística es destacada por esta complementada de atractivos turísticos naturales o culturales.

Las rutas turísticas suelen incluir carteles y señales especiales que van más allá de las señales de tráfico tradicionales. Los carteles específicos permiten enfatizar el encanto de la zona y promover las actividades turísticas. (Villasante, 2016)

## Pasos para el diseño de una ruta turística

**Tabla 5**

*Pasos para diseñar una Ruta Turística*

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA	
<b>Nombre y categoría</b>	El nombre es aquel que recogerá los aspectos más importantes por los cuales ésta se caracteriza. Mientras la categoría es la que predomina y motiva al turista.
<b>Localización</b>	Vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar el guión.
<b>Superficie o extensión</b>	Es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en el que se desarrollará la ruta.
<b>Vías de acceso en la fuentes de entrada</b>	Se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales, así como, las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.
<b>Circulación Interna</b>	En este punto ha de hacerse notar las posibles sub-rutas internas, que a su vez pueden tener cierto nivel de interés.
<b>Breve descripción de los recursos visuales globales</b>	Aquí se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Esta breve descripción también será de gran ayuda para la elaboración definitiva del guión.
<b>Patrones climáticos</b>	Se señalarán las características más relevantes del clima, como la temperatura, precipitaciones, heliofanía, humedad, etc
<b>Atractivos Naturales</b>	Son los recursos biológicos, especies locales vegetales o especies locales animales.
<b>Atractivos Culturales</b>	Arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etc.

<b>Atractivos de Apoyo</b>	Miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etc.
----------------------------	---

*Nota. Fuente. Turismo Sustentable, Arcanio Guevara, 2016*

## **Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios**

### **Turísticos del Ecuador**

“La Guía metodológico establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018). Es de gran relevancia el uso de la guía ya que será la base para precisar con aquellos recursos naturales para su potencialización, cabe recalcar que dentro de la guía también se encuentra definiciones de los espacios turísticos, así mismo aquellos criterios a considerar al momento de aplicar la ficha de jerarquización.

### **Parroquia Torata**

Torata es una parroquia rural situada al sur del Ecuador, en el cantón Santa Rosa, se la considera como un paso de conexión hacia las provincias vecinas del sur y hacia la frontera en Huaquillas. Gracias a su posición geográficamente, es una zona de comercio y abastecimiento para las personas que viajan y transitan por esta zona comercial del El Oro. Se caracteriza por tener una comunidad trabajadora en producción de ganadería, agricultura, y en la minería. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015)

### **Datos Generales**

**Tabla 6***Datos Generales de la Parroquia Torata*

<b><i>Parroquia rural</i></b>	<b><i>Torata</i></b>
<b><i>Cantón perteneciente:</i></b>	Santa Rosa
<b><i>Provincia:</i></b>	El Oro
<b><i>País:</i></b>	Ecuador
<b><i>Símbolos:</i></b>	Escudo, Bandera,
<b><i>Fecha de creación de la parroquia:</i></b>	28 de agosto de 1986
<b><i>Población:</i></b>	1953 habitantes
<b><i>Extensión:</i></b>	6 461.01 Has
<b><i>Rango Altitudinal:</i></b>	328 a 2235 m.s.n.m

*Nota. Fuente. Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial De la Parroquia Torata - 2015*

### **Ubicación**

La parroquia Torata se encuentra ubicada en el cantón Santa Rosa, y es atravesada por la red vial estatal o panamericana sur, vía de primer orden que conecta la costa con la sierra

### **Ubicación Geográfica**

*Macro Localización*

## Ilustración 1

*Mapa del Cantón Santa Rosa*

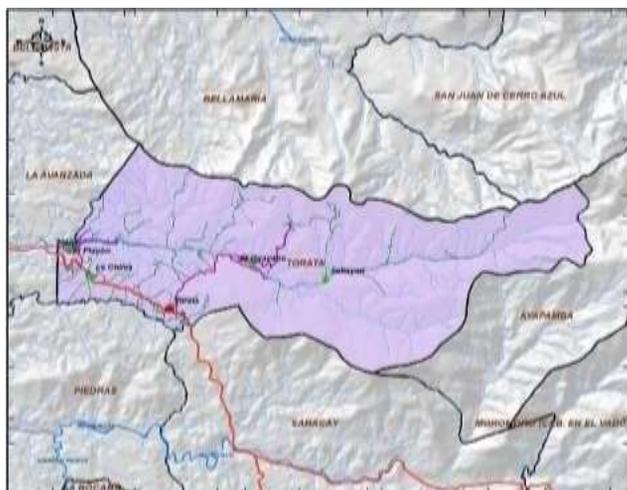


*Nota. Fuente. Gobierno Autónomo Descentralizado – 2015*

### *Micro Localización*

## Ilustración 2

*Mapa de la Parroquia Torata y sus sitios*



*Nota. Fuente. Mapa base de la Parroquia Torata Fuente: PDOT – 2015*

### **Límites**

- Los límites de la Parroquia Torata

- Norte: Parroquia Bellamaría, cantón Santa Rosa y una parte San Juan de Cerro Azul del cantón Atahualpa
- Sur: Con las parroquias Piedras y Saracay, cantón Piñas
- Este: Con la parroquia Ayapamba del cantón Zaruma
- Oeste: Con la parroquia La Avanzada cantón Santa Rosa

### **División Política**

El territorio de la Parroquia Torata se encuentra organizado políticamente por los siguientes sitios: El Playón, La Chilca, Torata, El Guayabo y Sabayan

### **Parroquia Moro Moro**

La parroquia Moro Moro es una Parroquia Rural, considerada como el Antiplano Orense

#### *Datos Generales*

**Tabla 7**

#### *Datos Generales de la Parroquia Moro Moro*

<b>Parroquia Rural:</b>	Moro Moro
<b>Cantón perteneciente:</b>	Piñas
<b>Provincia:</b>	El Oro
<b>País:</b>	Ecuador
<b>Símbolos:</b>	Escudo, Bandera, Himno
<b>Fecha de creación de la parroquia:</b>	13 de enero de 1942
<b>Población:</b>	1594 habitantes
<b>Extensión:</b>	85.77 Km

<b>Rango Altitudinal:</b>	1000 msnm hasta 2000 msnm
---------------------------	---------------------------

*Nota. Fuente. Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial De la Parroquia Moro Moro - 2015*

### **Ubicación**

La parroquia Moro Moro se encuentra ubicada en el centro de lo que constituye el territorio cantonal de Piñas, en la zona alta de la provincia de El Oro.

### **Ubicación Geográfica**

#### *Macro Localización*

### **Ilustración 3**

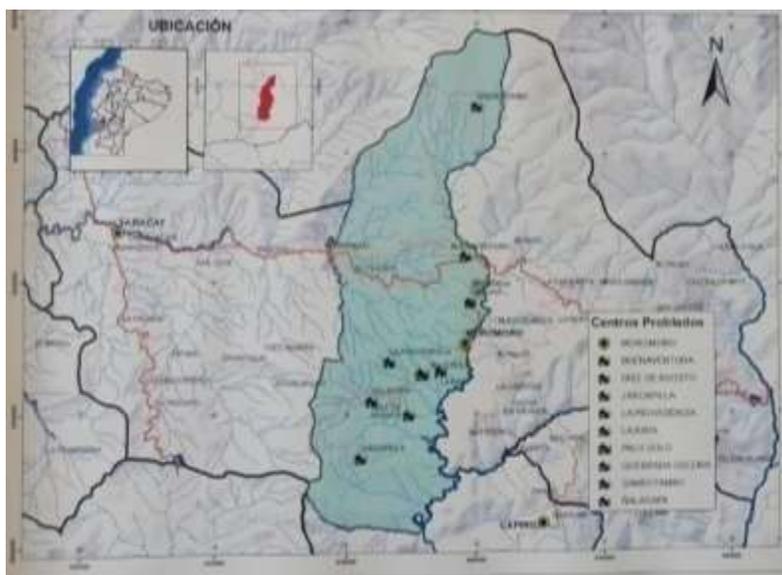
#### *Mapa del Cantón Piñas*



*Nota. Fuente. Proyectos Urbanos 1 – FAU.UCE – 2020.2021*

#### *Micro Localización*

#### **Ilustración 4** *Mapa de la Parroquia Moro Moro*



*Nota. Fuente. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Moro Moro*

#### **Límites**

Los límites de la Parroquia Moro Moro son:

- Norte: Cantón Atahualpa
- Sur: Parroquia Capiro
- Este: Cantón Piñas
- Oeste: Parroquia Saraca

#### **División Política**

El territorio de la Parroquia Moro Moro se encuentra organizado políticamente por los siguientes sitios: Palosolo, Ñalacapa, Jarcapilla, El Placer

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

Para lograr los objetivos propuestos se utilizará técnicas y diferentes métodos de investigación como ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos, así mismo se realizarán visitas de campo, encuestas y entrevistas, que ayudarán a facilitar la información deseada para la ponderación de los recursos naturales y, por consiguiente, la creación de un diseño de ruta turística.

#### 3.1. Métodos de Investigación aplicadas

*Método Analítico:* Con este método se podrá determinar los motivos por lo que las parroquias tanto de Torata como de Moro Moro no se ha desarrollado turísticamente y así se podrá establecer estrategias para promover la actividad socioeconómica.

*Método Sintético:* El fin de la utilización de este método será sintetizar la información bibliográfica con el objetivo de obtener datos que permitan elaborar de manera idónea la propuesta de Ruta Turística.

#### 3.2. Tipos de Investigación aplicadas

*Investigación de Campo o Visita Insitu:* Es una investigación que se realiza de manera presencial en el destino determinado, cuyo objetivo principal es obtener conocimientos de datos concretos y reales. En esta investigación se llevará a cabo la aplicación de la encuesta en base a

la muestra estadística en el universo comprendido por los visitantes de las parroquias Torata y Moro Moro

*Investigación Bibliográfica:* Esta parte es la investigación documental, es decir, en base de consultas en documentos como (tesis, libros, periódicos, memorias, registros, etc). Los datos bibliográficos o de artículos científicos fueron obtenidos según los temas y subtemas que se abarcan dentro del presente proyectos. La información teórica fue basada en proyectos similares, con el fin de que el contenido sea claro y conciso.

### **3.2.1 Matriz de Operacionalización de Variable**

En estos casos, se operacionaliza las variables con el fin de poder expresar las actividades que se van aplicar dentro del campo de investigación. Para Carrasco, el significación o definición de operacionalización de variables es ‘‘un concepto metodológico que consiste en descomponer o desagregar deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico’’ (Núñez, 2007, pág. 173). A continuación, se planteó las operacionalizaciones de las variables según el problema, objetivos que se encuentran estipulados en el capítulo I.

**Tabla 8***Matriz de Operacionalización de Variables*

Problemas	Objetivo	Variable	Operacionalización de Variables		
			Indicadores	Instrumento	Fuente
¿De qué manera influye la creación de una ruta turística en el desarrollo turístico local y la competitividad de las parroquias Torata y Moro Moro?	ℵ Identificar la potencialidad que tienen los recursos naturales que se encuentra dentro de las parroquias Torata y Moro Moro	Potencialidad de los recursos naturales	Reconocer productos turísticos	ℵ Ficha de jerarquización y ponderación de atractivos.	ℵ Parroquia Torata ℵ Parroquia Moro Moro
	ℵ Realizar un diagnóstico turístico local para el conocimiento de la situación socioeconómica de los recursos naturales.	Diagnóstico Local	Identificar el estado situacional del atractivo.	ℵ Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos.	ℵ Parroquia Torata ℵ Parroquia Moro Moro
	ℵ Aplicar encuestas y entrevistas a los turistas, pobladores y autoridades competentes para conocer su participación en el desarrollo turístico local.	Técnicas de Investigación	Recopilación de Información	ℵ Encuestas ℵ Entrevistas	ℵ Turistas ℵ Pobladores ℵ Autoridades Locales
	ℵ Diseñar una ruta turística para el desarrollo turístico local y la competitividad entre las parroquias Torata y Moro Moro	Propuesta	Ruta Turística para la competitividad turística.	ℵ Investigación Bibliográfica	ℵ Artículos Científicos ℵ Revistas

**Elaborado por:** Los autores

Las variables identificadas en la Matriz de Operacionalización son:

Potencialidad de los recursos naturales, como indicador el reconocer productos turísticos que podrían estar inmersos dentro de la Ruta Turística propuesta. El instrumento que se aplicará en la Ficha de Jerarquización de atractivos, para luego ponderarlos según sus criterios de valoración.

Diagnóstico Local Turístico, como indicador el identificar el estado situacional del atractivo para luego llevar a cabo su potencialidad a base de sus criterios de valoración. El instrumento que se utilizará para este objetivo será la Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo.

Técnicas de Investigación, como indicador la recopilación de información a base de encuestas, entrevistas y muestreo aleatorio. Las encuestas serán aplicadas a los turistas que se encuentran en las parroquias Torata y Moro Moro. Mientras que las entrevista se ejecutará a las autoridades pertinentes de cada Gobierno Autónomo Descentralizado que son las que se encargan de llevar la planificación del territorio en general.

Por último, el muestreo aleatorio simple que permitirá seleccionar al azar los elementos de la muestra para la investigación.

### **3.3 METODOLOGÍA, MUESTRA Y POBLACIÓN**

#### **3.3.1 Ficha de Jerarquización**

Se aplicó la técnica del levantamiento y jerarquización de atractivos, este proceso se llevó a cabo con el llenado de las fichas de inventarios del Ministerio de Turismo en base a la visita de campo para el levantamiento de información. “ La metodología para Jerarquización de

Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turístico’’ (MINISTERIO DE TURISMO, 2017, pág. 3).

### **3.3.2 Encuesta**

La encuesta es un técnico que permite la recolección de información con la realización de un cuestionario de preguntas cerradas. ‘‘Se utilizó una escala de 1 a 5 puntos, ya que es una de las más utilizadas en las investigaciones comerciales y se consideró podía abarcar los criterios existentes’’ (Diéguez, Olga, Yadamy, & Cindy, 2018, pág. 220). Cabe mencionar que la encuesta se la realiza por medio de un cuestionario donde se recoge aquellos datos que deseamos obtener y que el número determinado de encuestados se lo obtendrá por medio de la muestra.

### **3.3.3 Entrevista**

La entrevista es una técnica de investigación donde el ‘‘investigador puede explicar el propósito del estudio y especificar la información que necesita, así asegurar mejores respuestas, al aclarar preguntas o dudas, si hubiera una interpretación errónea’’ (Hernán, Matilla, & Silverio, 2020, pág. 68).

### **3.3.4 Población y Muestra**

La población dentro del ámbito investigativo se considera ‘‘ un conjunto de casos, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados’’ (Arias, Villasís, & Miranda, 2016, pág. 202).

“Una muestra es entendida como un subconjunto de la población conformado por unidades de análisis” (José Luis, 2017, pág. 1). La importancia de este, es que permite la realización o extrapolación de resultados obtenidos del estudio hacia el resto de la población o universo. Se requiere que la población sea identificada desde los objetivos del estudio ya sea en términos geográficos, sociales, económicos, etc.

**Tabla 9**

*Población Objetiva*

<b>Parroquia</b>	<b>Total de población</b>
<b>Torata</b>	1953 habitantes
<b>Moro Moro</b>	1371 habitantes

*Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de las Parroquias  
Elaborado por: Los autores*

**Tabla 10**

*Total de Turistas Mensuales*

<b>Parroquia</b>	<b>Total de turistas por mes</b>
Torata	900
Moro Moro	450

*Fuente: Estudio de Campo*

*Elaborado por: Los autores*

### 3.3.4.1 Población

Para determinar la muestra se eligió la fórmula de población finita, considerando que se conoce el total de la población:

#### Formula de la muestra:

$$n = \frac{z^2(p)(q)(N)}{z^2(P)(q) + e^2(N+1)}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

z = Nivel de confiabilidad (1.96) 95%

e = margen de error (0.05) 7%

p = Probabilidad de ocurrencia (0.50)

q = Probabilidad de no ocurrencia (0.50)

**Tabla 11**

#### *Muestra General*

<b>FORMULA</b>	<b>Población Moro Moro</b>	<b>Población Torata</b>
$n = \frac{z^2(p)(q)(N)}{z^2(P)(q) + e^2(N + 1)}$	300	320
	<b>Turistas Moro Moro</b>	<b>Turistas Torata</b>
	243	260

### **3.3 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos**

La obtención de información del presente proyecto se basó en la aplicación de investigación bibliográfica, encuestas, entrevistas y por último la Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo. La finalidad de estos es de recolectar la mayor cantidad de datos posibles para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

La investigación bibliográfica contribuyó en el conocimiento de recursos naturales que se encontraban en las dos parroquias, las cuales serían consideradas dentro de la ruta turística propuesta. Dicho esto, se necesitaba una confirmación de aquella previa investigación y en ese caso se necesitó realizar entrevistas dirigidas a los Presidentes de las Juntas Parroquiales, quienes, dadas las consideraciones de sus puestos, tendrían el conocimiento veraz para corroborar aquellos datos. Así mismo, se obtendría la oportunidad de conocer un poco más allá de solo recursos naturales, sino que también hablar con los representantes sobre sus perspectivas acerca del desarrollo Turismo en las parroquias si se las incluirían dentro de una ruta.

Las encuestas fueron aplicadas a aquel segmento que se consideró con previo estudio de muestra. La finalidad de este instrumento fue de obtener datos más específicos como perspectiva de comunidad, esto a modo de conocer la postura de cada uno de ellos en la participación social en el ámbito turístico de las parroquias.

Por último, se consideró esencial la aplicación de la Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos, ya que se identificó aquellos recursos naturales que se encontraban en dichas zonas. Permitió determinar la importancia como motivo de visita por los diferentes tipos de

turistas y establecer los atractivos turísticos según su estructura y diversificación con relación al interés general de la demanda.

### 3.4 Interpretación de resultados

#### 3.4.1 Entrevista

##### *Primer Entrevista*

##### **Datos del Entrevistado:**

*Nombre:* Verónica Agila León

*Cargo:* Presidenta de la Junta Parroquial de Torata

##### **Datos del Entrevistador:**

Vanesa Jumbo Acaro

**Fecha:** 16 de agosto del 2021

**Lugar:** Parroquia Moro Moro

##### *Preguntas*

*¿Qué plan o proyecto se está ejecutando para fomentar el Turismo Local de la Parroquia Torata?*

Primeramente, buenas tardes y bienvenida, Moro Moro es una parroquia turística. Nosotros tenemos lugares turísticos aquí, desde la Basteas, El Chorro Viringo, El Chorro Moro, y sobre todo nuestra parroquia se destaca por la gastronomía. Ahora, se están llevando a cabo el arreglo del Chorrillo Moro para darle mantenimiento ya que es para los turistas mismo.

*¿Considera usted importante el Turismo para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Torata?*

Así es, es muy importante para nuestra parroquia y para todos lo que habitamos en él. Usted sabe que, el turismo es el que da el realce a nuestro pueblo. Gracias a los lugares turísticos la gente puede trabajar y puede solventar su vida.

*¿Cree que la participación de la comunidad en la actividad Turística de la Parroquia Torata es esencial? ¿Por qué?*

Realmente es algo importante porque el pueblo es de la comunidad, así que, la comunidad misma es la única que puede sacar adelante el Turismo en la parroquia.

*¿Cuáles son las ventajas y desventajas que se han presentado para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia Torata?*

Ahora el inconveniente es la situación por la cual estamos pasando todo en el mundo, la pandemia, eso fue algo que nos ha dificultado en la parroquia a que los turistas lleguen. Pero a pesar de eso, si tenemos visitas de turistas no como antes, pero más que todo a la gastronomía.

*¿Qué aportes han obtenido de las instituciones privadas y/o públicas para el desarrollo del turismo en las Parroquia Torata?*

Nosotros en años anteriores el apoyo que se tuvo es de la Prefectura de El Oro para la construcción de un chorrillo. Pero la misma gente es la misma que ha emprendido con el Turismo.

*Si pudiera implementar actividades para el desarrollo del turismo, ¿Cuál sería su propuesta?*

Seguir incentivando a la gente de la parroquia, porque aquí teníamos la elaboración de ollas de barro, pero los señores ya fallecieron y la familia no ha seguido con la misma actividad. Otra opción sería promocionar más la parroquia turísticamente.

*¿Considera que, con el diseño e implementación de una ruta turística en la parroquia Torata será favorable para el Turismo?*

Si considero algo beneficioso para nosotros como para los turistas, también existe una ruta turística con Balsas, entonces si existe extensa actividad turística que se podría reactivar. Desde la parroquia Torata hasta la parroquia Moro Moro, sería bueno una ruta para que la comunidad emprenda y sume los servicios para brindar a los turistas.

### ***Segunda Entrevista***

#### **Datos del Entrevistado:**

**Nombre:** Luis Barsallo

**Cargo:** Presidente de la Junta Parroquial de Torata

#### **Datos del Entrevistador:**

Kristhel Landín Maldonado

**Fecha:** 16 de agosto del 2021

**Lugar:** Parroquia Torata

### ***Preguntas***

*¿Qué plan o proyecto se está ejecutando para fomentar el Turismo Local de la Parroquia Torata?*

Como tema turístico tenemos atractivos como son los ríos, el Playón, el Guayabo, en los cuales se ha pedido ya la colaboración de la Prefectura de El Oro para poder asfaltar la vía que conduce hasta los balnearios que obviamente serían vías más accesibles.

*¿Considera usted importante el Turismo para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Torata?*

Claro que sí, un turismo bien fomentado generaría ingresos a los moradores de los sitios donde se encuentra los lugares turísticos dando realce a la parroquia.

*¿Cree que la participación de la comunidad en la actividad Turística de la Parroquia Torata es esencial? ¿Por qué?*

Obviamente que la comunidad juega un papel importa, son los que llaman a conocer su sitio o el lugar donde vive cada uno para de esa manera generar un ingreso y un recurso a la familia. Porque el turismo si no es impulsado no hay una buena acogida.

*¿Cuáles son las ventajas y desventajas que se han presentado para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia Torata?*

Como desventajas sería no solo para nuestra parroquia, sino que también para todas las parroquias de El Oro por que lo proyectos o conversaciones que se ha tenido con el municipio o prefectura se han paralizado por la pandemia.

*¿Qué aportes han obtenido de las instituciones privadas y/o públicas para el desarrollo del turismo en las Parroquia Torata?*

La Prefectura nos brindó capacitaciones de tema turístico hace unos meses atrás, pero lamentablemente por tema de pandemia se quedó atrás y sería bueno retornarlo para impulsar. Pero por parte de la empresa privada no se ha tenido ningún aporte.

*Si pudiera implementar actividades para el desarrollo del turismo, ¿Cuál sería su propuesta?*

Se tenía pensando un centro de interpretación, ya que a ellos les sirve como monitoreo de las cuencas, pero a nosotros como lugar turístico. Sin embargo, no se ha puesto en marcha el proyecto. Ya que ahora nadie puede ingresar por que es privado, pero si es para turismo se podría conversar con el Ing. Richard Samaniego.

*¿Considera que, con el diseño e implementación de una ruta turística en la parroquia Torata será favorable para el Turismo?*

Claro, estaríamos presto apoyar para sacar adelante ya que no solo beneficiarías a ustedes como estudiantes, sino que también a propios y extraños, porque una ruta turística si hace falta a la parroquia.

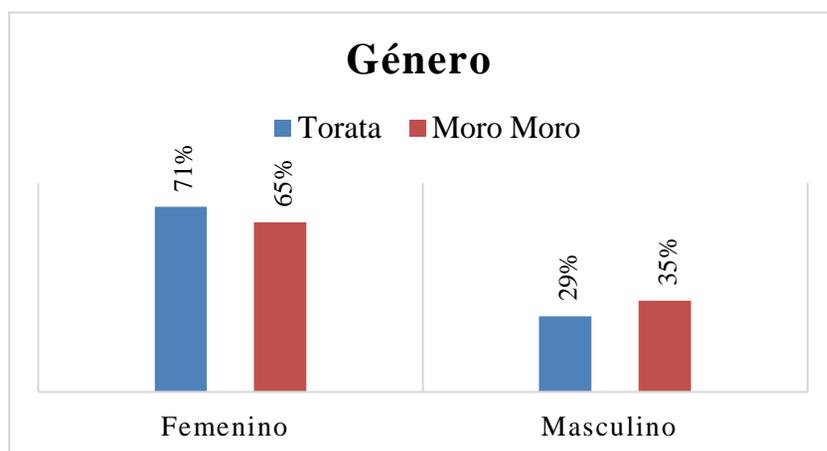
### **3.4.2 Encuestas**

#### ***Encuestas a los Pobladores de la Parroquia Torata***

*Datos demográficos*

**Tabla 12***Género de Los Pobladores Encuestados de Las Parroquias Torata Y Moro Moro*

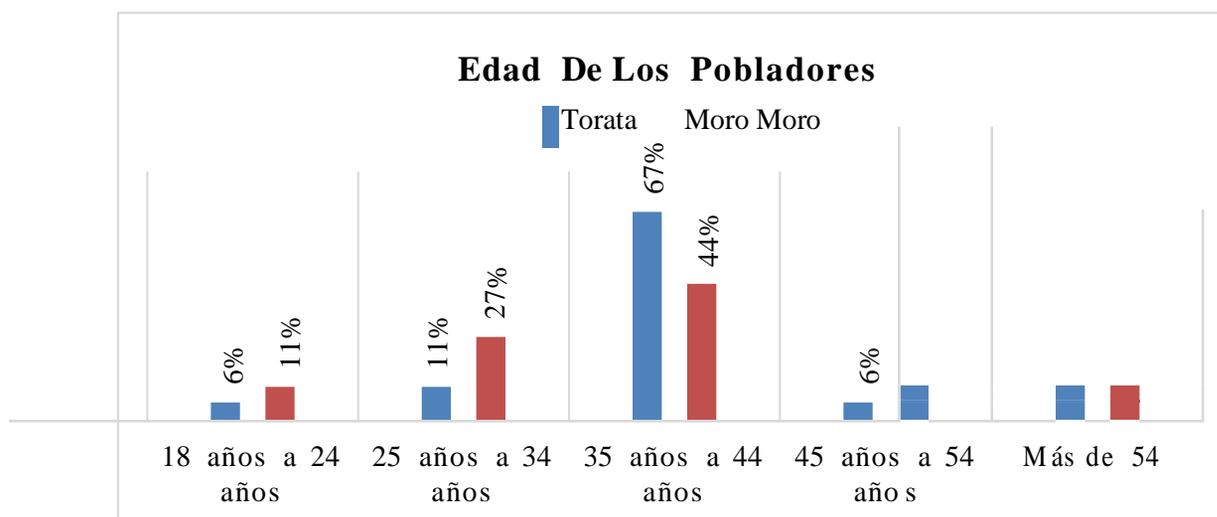
Género	Parroquias	
	Torata	Moro Moro
Femenino	226	195
Masculino	94	105

**Gráfico 1****Fuente:** Investigación de campo**Elaborado por:** Los Autores

**Interpretación:** De los 320 encuestados en la parroquia Torata el 71% son mujeres mientras que un 29% son hombres, así mismo ocurre con la parroquia Moro Moro, ya que, de las 300 encuestas, el 65% son mujeres y el 35% hombres, obteniendo así más información por parte de las mujeres a comparación de los hombres, esto debido a que las mujeres gran parte del tiempo pasan en sus hogares.

**Tabla 13***Edad de los Pobladores de las Parroquias Torata y Moro Moro*

Edad	Parroquias	
	Torata	Moro Moro
18 años a 24 años	20	30
25 años a 34 años	35	75
35 años a 44 años	215	125
45 años a 54 años	20	30
Más de 54	30	20

**Gráfico 2***Edad de los pobladores***Fuente:** Investigación de campo

Elaborado por: Los Autores

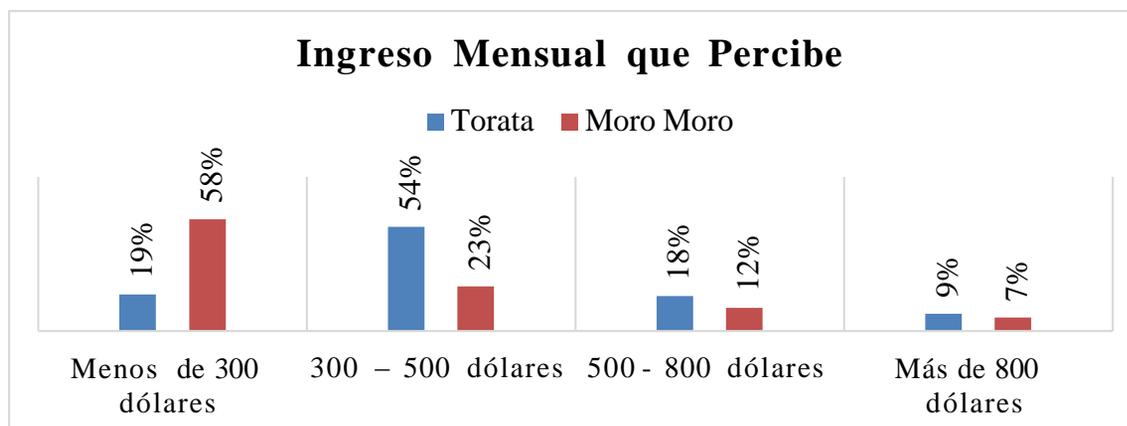
**Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos se determinó que gran parte de la población encuestada la edad oscila entre 35 años a 44 años, la parroquia Torata con 67% y un 44% para la parroquia Moro Moro, siguiendo así mismo con edad de 25 años a 34 años, 27% para Torata y un 11% para Moro Moro, seguido con 11% y un 6% entre los 18 años a 24 años y finalmente un 10% y un 7% para las personas con más de 54 años. Claramente se puede deducir que los jóvenes y adultos son los que más intervinieron en los resultados, esto debido que ocupan un gran número de población entre estas edades.

**Tabla 14**

*Ingreso Mensual Percibido por los Pobladores de las Parroquias Torata y Moro Moro*

<b>Ingreso mensual que percibe</b>	<b>Parroquias</b>	
	<b>Torata</b>	<b>Moro Moro</b>
Menos de 300 dólares	62	175
300 – 500 dólares	172	70
500- 800 dólares	58	35
Más de 800 dólares	28	20

Gráfico 3



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Los Autores

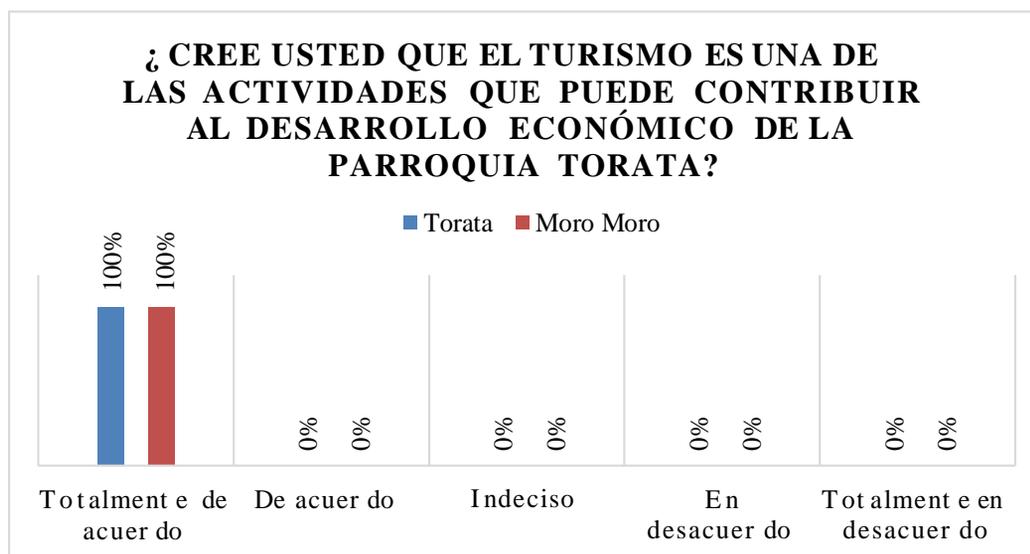
**Interpretación:** El contraste es bastante amplio en cuanto a los ingresos percibidos de ambos sitios, ya que el 58% gana menos de 300 dólares en la parroquia Moro Moro, mientras que en la parroquia Torata solo el 19%, por otra parte, el 54% de los pobladores de Torata gana entre 300 a 500 dólares y un 23% para Moro Moro, seguido con un 18% para Torata y un 12% para Moro Moro gana entre 500 a 800 dólares y finalmente 9% y un 7% son los que reciben más de 800 dólares. Sin duda estas diferencias se dan ya que ambas parroquias se dedican a actividades diferentes.

**Tabla 15**

*El Turismo es una de las Actividades que Puede Contribuir al Desarrollo Económico?*

¿Cree usted que el Turismo es una de las actividades que puede contribuir al desarrollo económico de la Parroquia Torata?	Parroquias	
	Torata	Moro Moro
Totalmente de acuerdo	320	300
De acuerdo	0	0
Indeciso	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0

Gráfico 4



**Fuente:** Investigación de campo

Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** El 100% de los encuestados de las dos parroquias afirmaron estar totalmente de acuerdo en que el turismo es una de las actividades que mayormente contribuye al desarrollo económico de sus parroquias. De acuerdo con la Organización

Mundial del Turismo (2020) “El turismo es una forma eficaz de abrir oportunidades socioeconómicas para las comunidades rurales”. (pág. 4). Siendo así que gracias al turismo las zonas rurales tengan la oportunidad de abrir sus puerta a turistas que buscan destinos menos poblados y con actividades al aire libre.

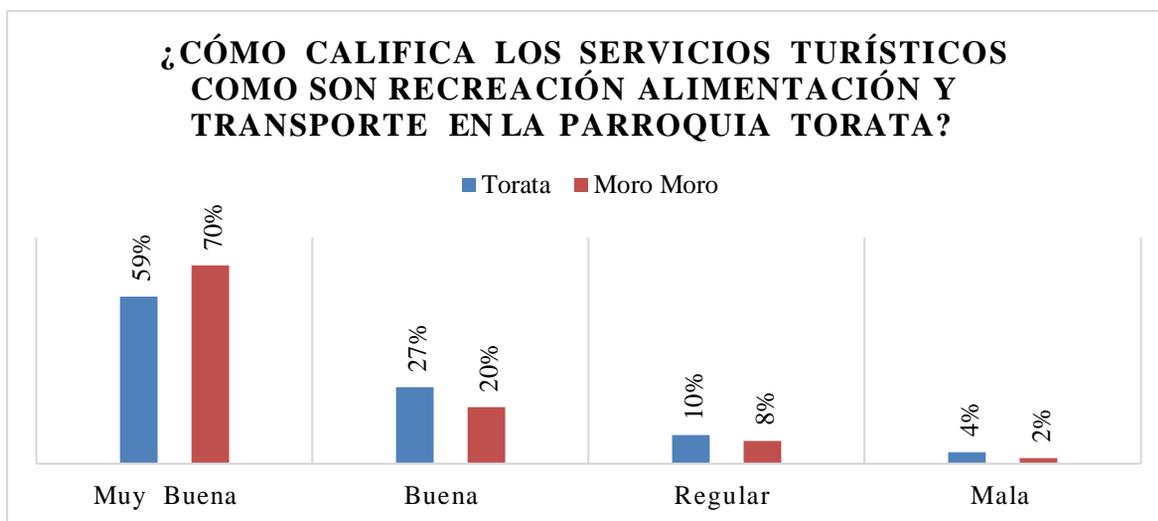
### 3. ¿Cómo califica los servicios turísticos como son recreación alimentación y transporte en la parroquia Torata?

**Tabla 16**

*Calificación de los Servicios Turísticos*

¿Cómo califica los servicios turísticos como son recreacion aimentacion y transporte en ia parroquia Torata y Moro Moro ?	Parroquias	
	Torata	Moro moro
<b>Muy Buena</b>	190	210
<b>Buena</b>	86	25
<b>Regular</b>	32	60
<b>Mala</b>	12	5
<b>TOTAL</b>	320	300

Gráfico 5



**Fuente:** Investigación de campo

Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** Como se puede apreciar en los datos obtenidos en la parroquia Torata un 55% califica a los servicios turísticos como muy buena y en la parroquia Moro Moro los servicios turísticos son calificados con un 70% como muy buena de lo que se deduce que existe un índice alto de aceptación en referencia a los servicios turísticos ofertados en las dos parroquias mientras que menos del 5% da una calificación como mala lo que significa que aún hay algunos aspectos que se pueden mejorar en los servicios turísticos. “Paulatinamente han cobrado importancia las iniciativas de pequeños empresarios locales en impulsar la oferta de servicios, para atender la demanda” (Pablo, Jesús, Jesús, Carlos, & Vidal, 2019, pág. 10).

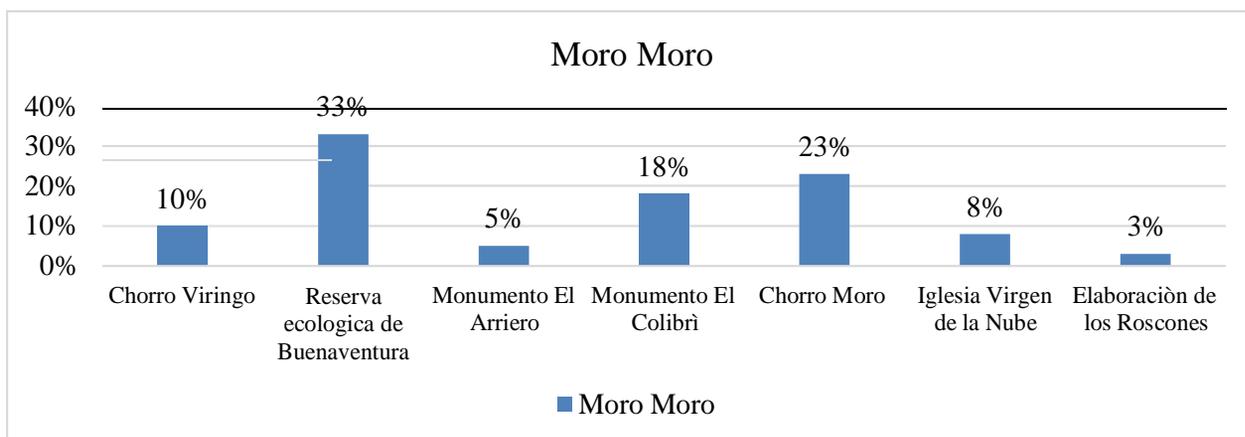
6. **¿Cuál de los siguientes recursos naturales que tiene la parroquia Moro Moro, cree usted que tienen potencialidad turística para atraer visitas de turistas?**

Tabla 17

*Calificación de potencialidad de los Atractivos turísticos de la parroquia Moro Moro*

6. ¿Cuál de los siguientes recursos naturales y manifestaciones culturales que tiene la parroquia Moro Moro cree usted que tienen potencialidad turística para atraer visitas de turistas?	Moro Moro
Chorro Viringo	30
Reserva ecologica de Buenaventura	100
Monumento El Arriero	15
Monumento El Colibrì	50
Chorro Moro	70
Iglesia Virgen de la Nube	25
Elaboraciòn de los Roscones	10

Gráfico 6



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Los Autores

**Interpretación:** De un total de los 8 atractivos naturales y manifestaciones culturales, el 33% de la población considera a la Reserva Ecológica de Buenaventura como potencialidad para atraer turistas, siguiendo con un 18% para el atractivo Chorro Moro, un 18% para el Monumento el Colibrí, un 10% para el Chorro Viringo, un 8% para la Iglesia

Virgen de la Nube, un 5% para el monumento “El Arriero” y finalizando con un 3% para la elaboración de los roscones.

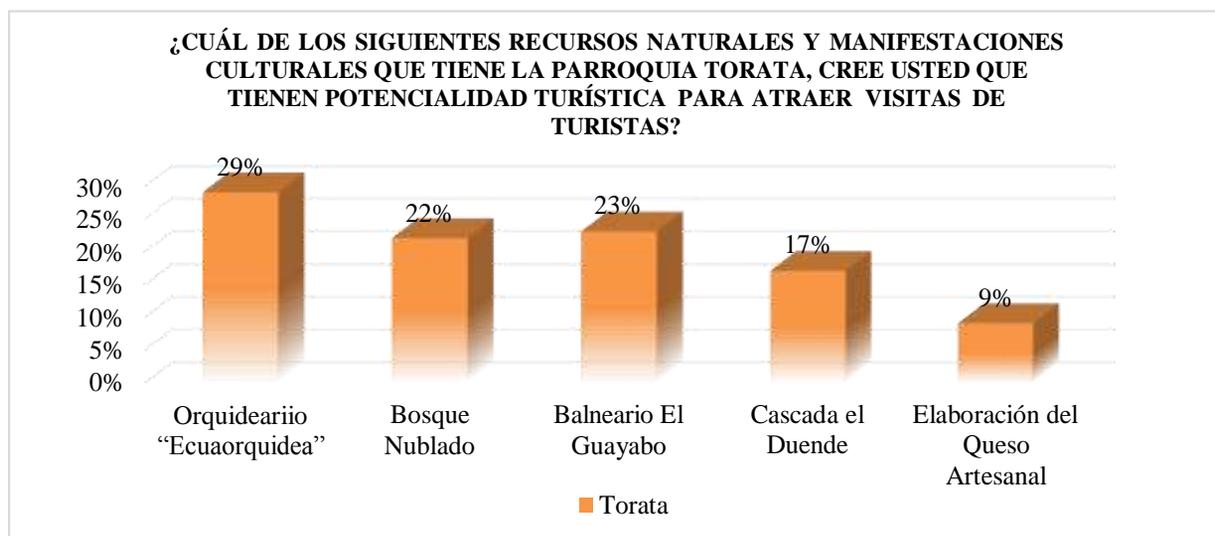
- 7. ¿Cuál de los siguientes recursos naturales que tiene la parroquia Torata, cree usted que tienen potencialidad turística para atraer visitas de turistas?**

**Tabla 18**

*Calificación de potencialidad de los Atractivos turísticos de la parroquia Torata*

<b>¿Cuál de los siguientes recursos naturales y manifestaciones culturales que tiene la parroquia Torata, cree usted que tienen potencialidad turística para atraer visitas de turistas?</b>	<b>Torata</b>
Orquideario “Ecuadorquidea”	92
Bosque Nublado	69
Balneario El Guayabo	75
Cascada el Duende	54
Elaboración del Queso Artesanal	30

Gráfico 7



**Fuente:** Investigación de campo

Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** Dentro de los datos obtenidos un 29% de personas indica que el orquideario "Ecuadorquidea" es el que generaría un gran impacto como potencialidad turística siguiéndole el balneario el guayabo con un 23% como potencialidad ya que es un balneario bastante conocido que las personas querrán visitar y observar los atractivos que le ofrece siguiendo con el Bosque Nublado con un 22% de aceptación como potencialidad y como dato adicional la elaboración de queso artesanal cuenta con un 9% como potencialidad.

Contar con recursos naturales en las comunidades es suficiente para empezar a recrear un turismo, ya que 'son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos' (Carvajal & Lemoine, 2018, pág. 165).

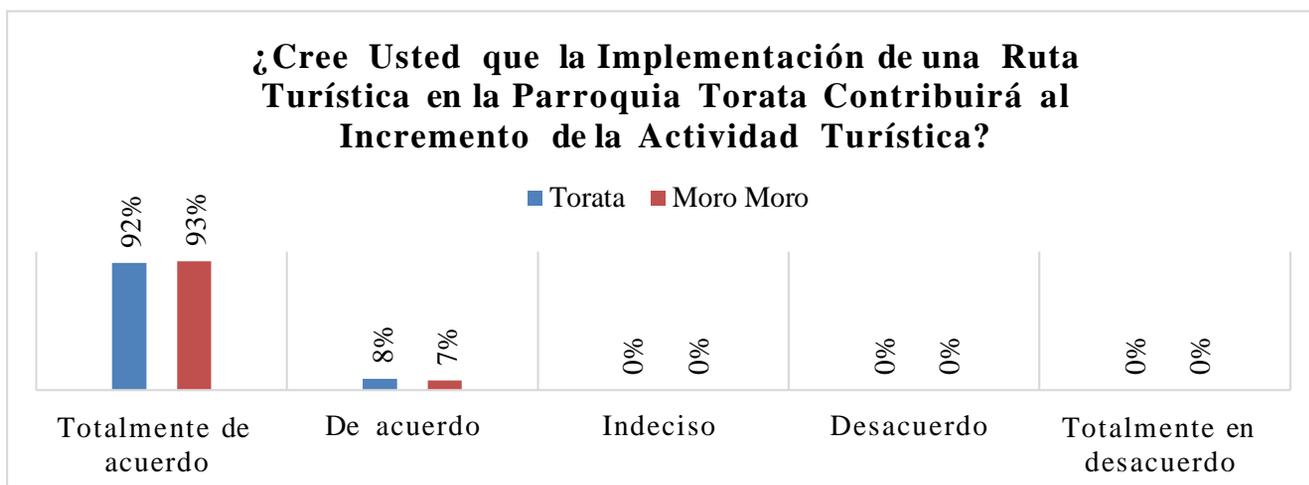
8. ¿Cree usted que la implementación de una Ruta Turística en su parroquia contribuirá al incremento de actividad turística?

**Tabla 19**

*Implementación de una Ruta Turística*

¿Cree usted que la implementación de una Ruta Turística en su parroquia contribuirá al incremento de actividad turística?	Torata	Moro Moro
Totalmente de acuerdo	295	280
De acuerdo	25	20
Indeciso	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	320	300

Gráfico 8



**Fuente:** Investigación de campo

Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** Del total de los que fueron encuestados entre las parroquias Torata y Moro Moro existe entre el 92% y 93% de personas que están totalmente de acuerdo en que la implementación de una ruta turística beneficiara a la reactivación turística, dando a conocer cada uno de los atractivos con los que cuenta cada parroquia, mientras que un porcentaje del 7% y 8% están de acuerdo en que se implemente la ruta turística.

**9. ¿Cuál de las siguientes razones cree usted que sería importante la implementación de una ruta turística?**

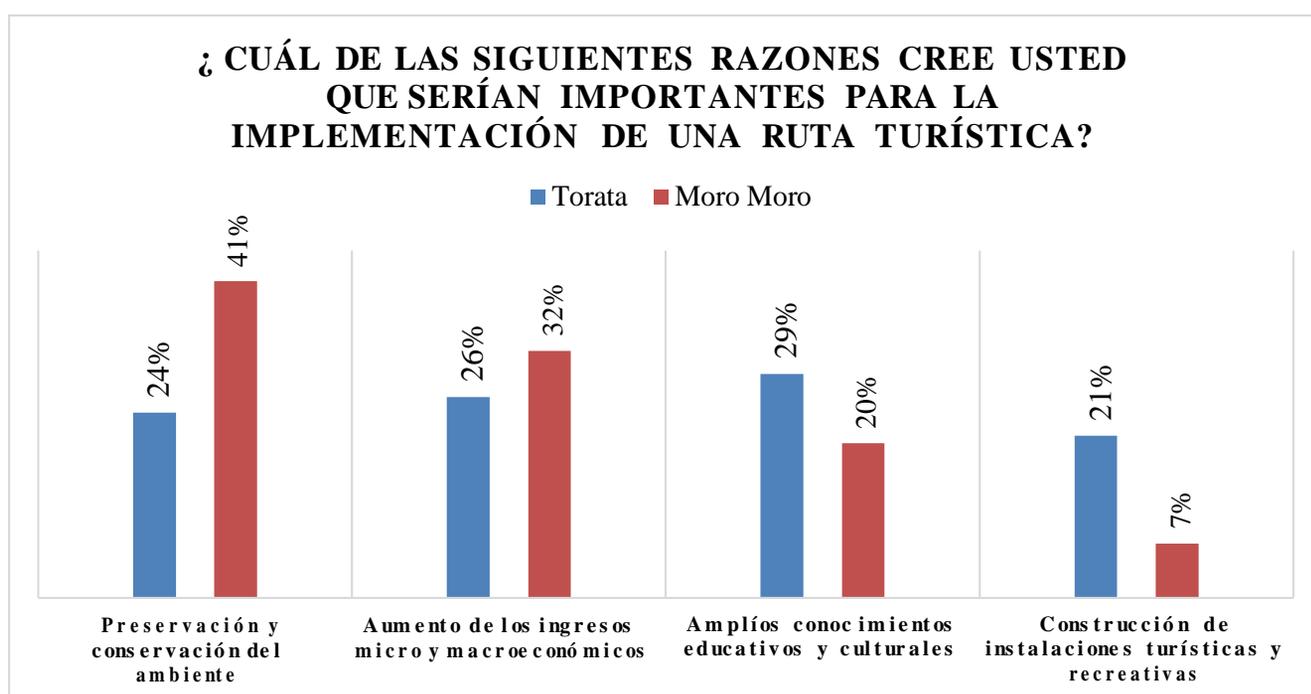
**Tabla 20**

*Implementación de una Ruta Turística*

¿Cuál de las siguientes razones cree usted que serían importantes para la implementación de una ruta turística?	Parroquias	
	Torata	Moro Moro

Preservación y conservación del ambiente	76	125
Aumento de los ingresos micro y macroeconómicos	84	95
Amplíós conocimientos educativos y culturales	93	60
Construcción de instalaciones turísticas y recreativas	67	20

Gráfico 9



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Los Autores

**Interpretación:** En cuanto a las razones por las que los pobladores creen que sería importante implementar una ruta turística, es la preservación y conservación del ambiente con un 41% para la parroquia Torata y un 24% para la parroquia Moro Moro, por otra parte, ambos pobladores destacaron que el aumento de los ingresos con el diseño de una ruta favorecerá

grandemente, un 26% para la parroquia Torata y un 32% para Moro Moro, así mismo en cuanto a incentivar en el conocimiento educativo y cultural un 29% y 20%, finalizando con la última razón que es la construcción de instalaciones turísticas y recreativas con un 21%, Torata y un 7% Moro Moro.

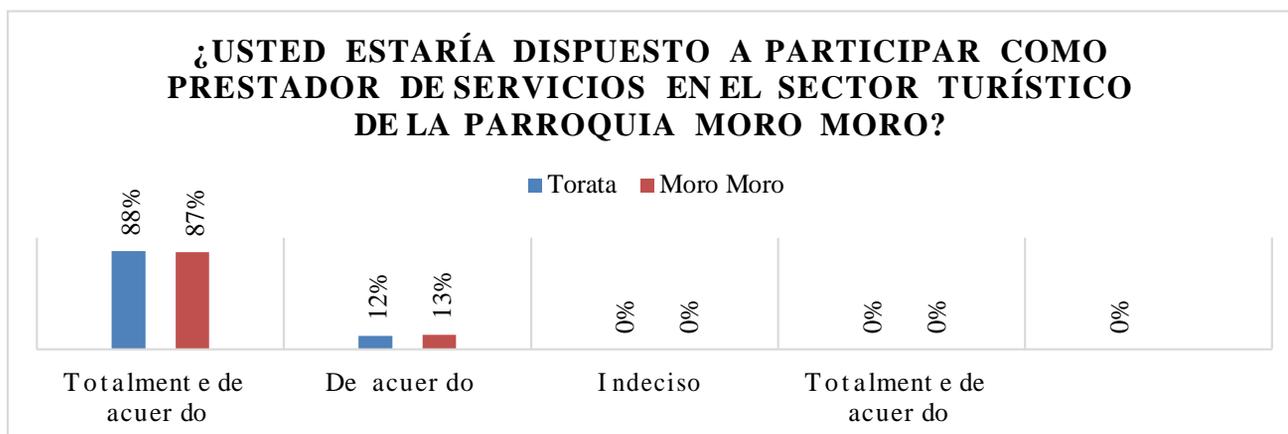
**10.** Usted estaría dispuesto a participar como prestador de servicios en el sector Turístico de la Parroquia Torata?

**Tabla 21**

*Participación como prestador de Servicios*

<b>¿Usted estaría dispuesto a participar como prestador de servicios en el sector Turístico de la Parroquia Torata y Moro Moro?</b>	<b>Torata</b>	<b>Moro Moro</b>
Totalmente de acuerdo	<b>281</b>	<b>275</b>
De acuerdo	<b>39</b>	<b>25</b>
Indeciso	<b>0</b>	<b>0</b>
En desacuerdo	<b>0</b>	<b>0</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>300</b>

Gráfico 10



**Fuente:** Investigación de campo

Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** Tanto en la parroquia Torata y Moromoro existe entre un 87% y 88% de personas que están totalmente de acuerdo en prestación de servicios del sector turístico por lo que al implementar la ruta turística se contara con que un gran número de personas dentro de las parroquias que fomentaran la actividad económica local dando a conocer su gastronomía, su cultura, sus costumbres y su sin número de espacios verdes de los cuales se puede disfrutar.

**11. ¿En cuál de las siguientes actividades le gustaría participar a usted, como prestador de servicios en el sector Turístico de la Parroquia Torata?**

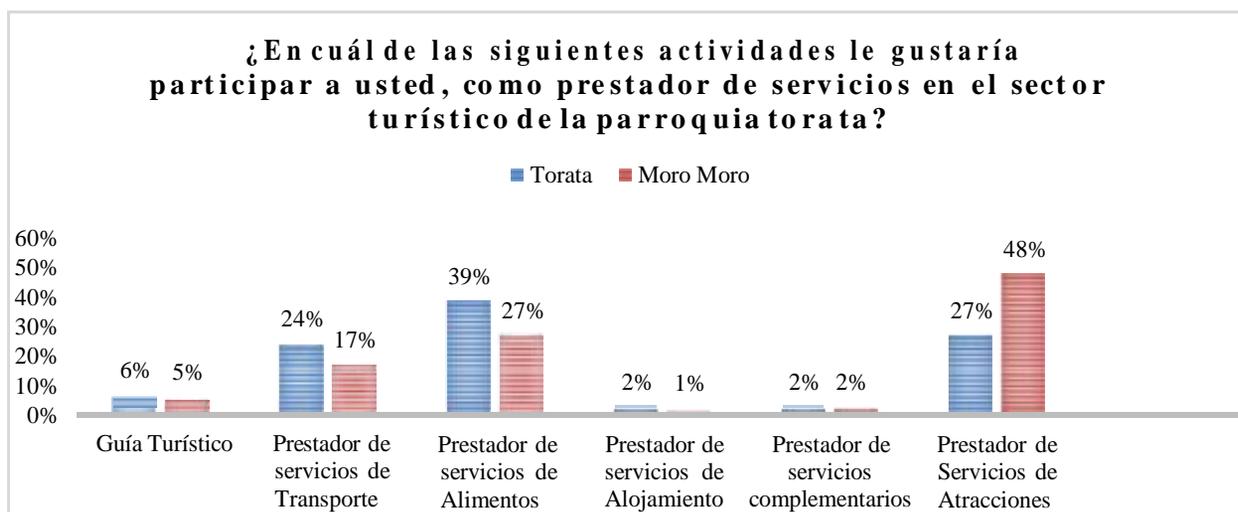
Tabla 22

*Actividades a participar*

	Torata	Moro Moro
<b>10. ¿En cuál de las siguientes actividades le gustaría participar a usted, como prestador de servicios en el sector Turístico de la Parroquia Torata?</b>		

Guía Turístico	<b>20</b>	<b>15</b>
Prestador de servicios de Transporte	<b>75</b>	<b>50</b>
Prestador de servicios de Alimentos	<b>125</b>	<b>80</b>
Prestador de servicios de Alojamiento	<b>7</b>	<b>4</b>
Prestador de servicios complementarios	<b>6</b>	
(Las Agencias de viajes, Los Rent car, Guided visits, Puntos de Información Turística, Servicio de comunicaciones, etc)		<b>5</b>
Prestador de Servicios de Atracciones	<b>87</b>	
(Centros recreativos turísticos, Parques temáticos, Servicio de esparcimiento y recreación, etc)		<b>146</b>
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>300</b>

**Gráfico 11**



**Fuente:** Investigación de campo

Elaborado por: Los Autores

**Interpretación:** Según los datos obtenidos en la encuesta se establece que un 39% de personas de la parroquia Torata está dispuesta a participar en el servicio de transporte de modo que los viajes a los destinos turísticos serán de puerta a puerta y con guías plenamente capacitados mientras que en la parroquia Moro Moro un 48% de personas se enfocarían en invertir en centros recreativos, parques temáticos de esparcimiento por lo que el número de atractivos turísticos en Moro Moro acrecentara de manera significativa, otro dato importante es que entre el 4% y el 5% de personas de las parroquias Torata y Moro Moro están interesadas en invertir el lugares de alojamiento por lo que existirá un bajo número de lugares de hospedaje.

## ENCUESTAS A LOS TURISTAS

### *Datos Demográficos*

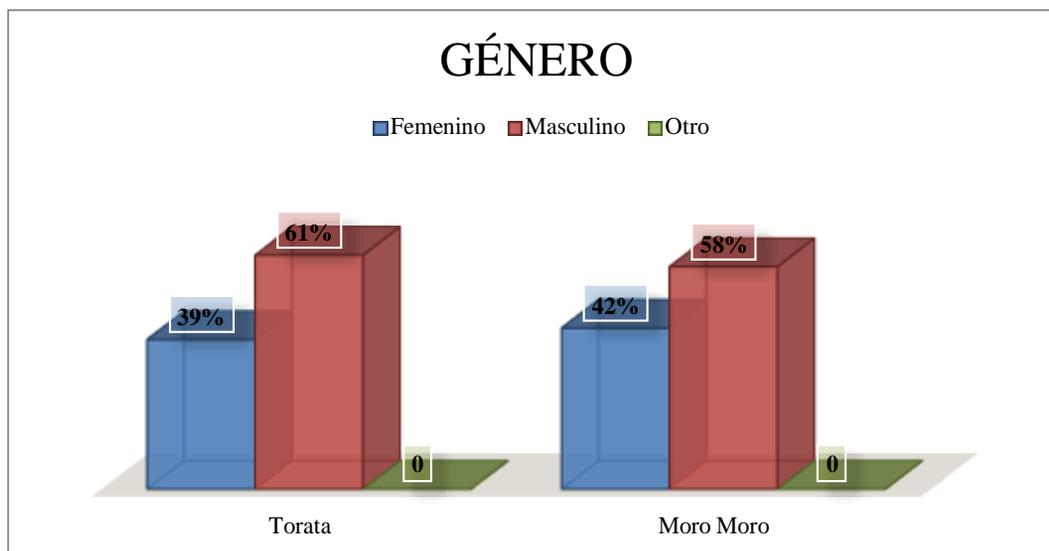
#### 1. Género

**Tabla 23**

*Género de los turistas encuestados*

<b>Parroquias</b>	<b><i>Femenino</i></b>	<b><i>Masculino</i></b>
Torata	105	164
Moro Moro	144	125

Gráfico 12



*Fuente: Estudio de Campo*

*Elaborado por: Los autores*

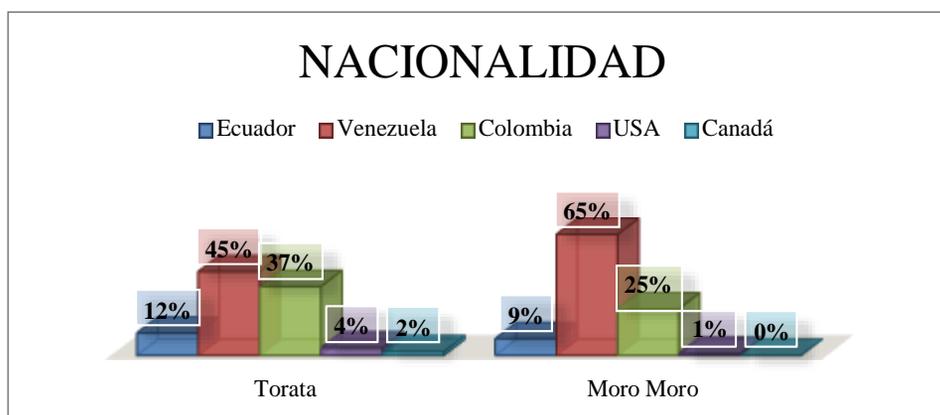
**Interpretación:** En el caso de la Parroquia Torata, el 61% de los turistas encuestados son de género masculino y el otro 39% femenino. Mientras que, en la Parroquia Moro Moro el 58% son de género masculino y por último el 42% femenino.

Esta dispersión hace referencia que no se necesita diseñar productos diferenciados por género. Por otro lado, es esencial analizar que el producto que se desea diseñar se hará de manera indistinta por ambos géneros de manera incluyente.

## 2. Nacionalidad

**Tabla 24***Nacionalidades*

<b>Nacionalidades</b>	<b>Ecuador</b>	<b>Venezuela</b>	<b>Colombia</b>	<b>USA</b>	<b>Canadá</b>
Torata	244	15	10	2	1
Moro Moro	237	5	0	3	0

**Gráfico 13**

**Fuente:** Estudio de Campo

**Elaborado por:** Los autores

**Interpretación:** En la Parroquia Torata, entre los turistas que fueron encuestados el 91% fueron de nacionalidad ecuatoriana, el 5% venezolana, el 3% venezolana, el 0.7% estadounidense y el 0.3% canadiense. Mientras que en la Parroquia Moro Moro el 97% de nacionalidad ecuatoriana, el 2% venezolana, y por último el 1% pertenece a estadounidenses.

Esto quiere decir que, la mayoría de turistas que visitan ambas parroquias son nacionales, sin embargo, hay que destacar que vienen de diferentes provincias como Guayaquil,

Cuenca, Manta, Quito, etc. Las parroquias reciben turistas extranjeros que llegan a disfrutar de la gastronomía que ofrece, dejando divisas para el sustento de emprendedores en el sector turístico.

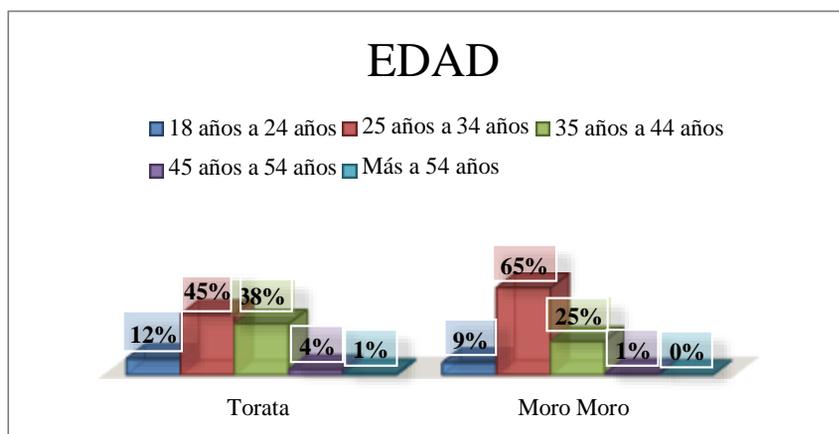
### 3. Edad

**Tabla 25**

*Rango de Edad*

Rango de Edades	18 años a 24 años	25 años a 34 años	35 años a 44 años	45 años a 54 años	Más a 54 años
Torata	32	120	102	10	5
Moro Moro	22	158	60	3	0

**Gráfico 14**



**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Los autores

**Interpretación:** Según los datos que se han recolectado, en la Parroquia Torata el mayor porcentaje es de 45% que pertenece a los turistas de 25 a 34 años, luego el 38% de 35 a 44

años, 12% de 18 a 24 años, el 4% de 45 a 54 años y el 1% a los turistas con más de 54 años. Mientras que, en la Parroquia Moro Moro el segmento que más porcentaje tiene es de entre 25 a 34 años con un 65%, mientras que el segundo rango lo compone el segmento de entre 35 – 44 años con un 25%, de 18 – 24 años con un 9%, de 45 – 54 años con un 1% y por último el rango de personas con más de 54 años no fueron encuestados.

Esto quiere decir, que la Parroquia Torata recibe una mayor afluencia de turistas que se encuentran en un rango de 25 a 44 años de edad. Por lo general, estos rangos forman parte aquellas personas que ya tienen, un trabajo, un ingreso y familia.

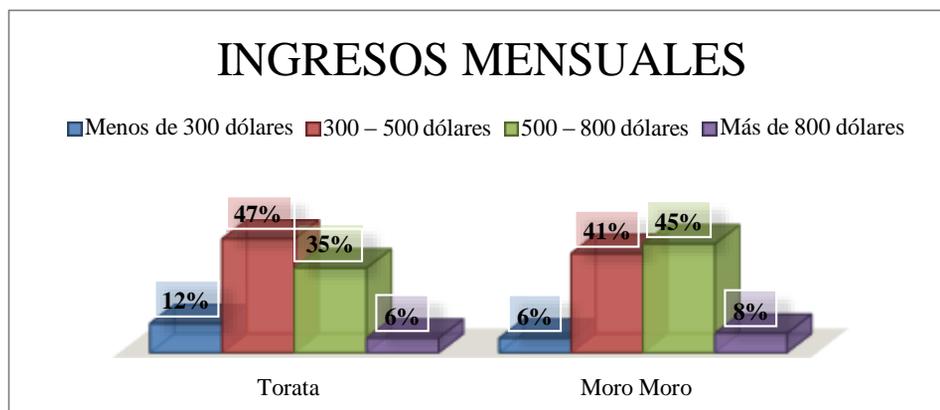
#### 4. Ingreso Mensual que percibe

**Tabla 26**

*Ingresos Mensuales*

<b>Ingresos Mensuales</b>	<i>Menos de 300 dólares</i>	<i>300 – 500 dólares</i>	<i>500 – 800 dólares</i>	<i>Más de 800 dólares</i>
Torata	32	209	16	12
Moro Moro	15	100	110	18

Gráfico 15



**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración por:** Los autores

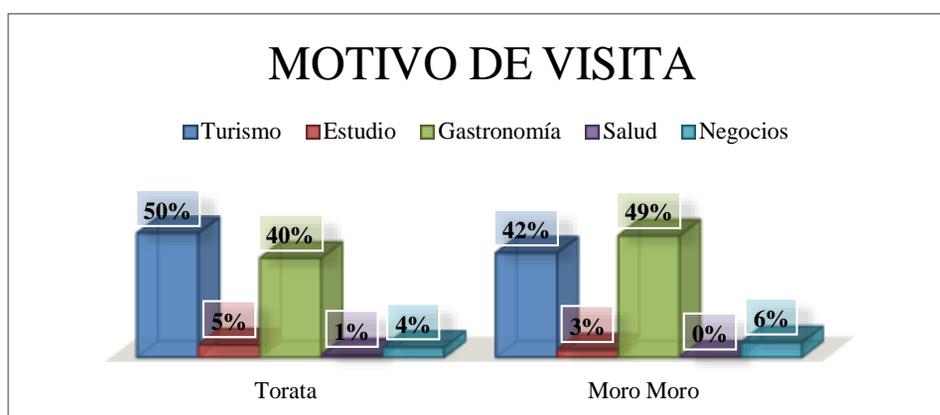
**Interpretación:** En el caso de la Parroquia Torata, el mayor porcentaje es del 47% que representa a los turistas que tienen un ingreso mensual de 300 a 500 dólares, el siguiente rango de 35% es de aquellos que tienen ingresos mensuales de 500 a 800 dólares, el 12% es para personas que tienen menos de 300 dólares y el 6% para ingresos de más de 800 dólares. Mientras que, en la Parroquia Moro Moro el mayor porcentaje de ingresos con un 45% a quien ganan entre 500 a 800 dolares mensuales, siguiendo con el 41% que representa a aquellos que tiene 300 a 500 dólares mensuales, el 8% a quienes ganan más de 800 dólares y por último 6% de quienes ganan menos de 300 dólares mensuales.

Esto quiere decir que la afluencia de turistas que recibe la parroquia es de toda clase social económica, ya que estos incluso cuentan con ingresos suficientes para el consumo de los diferentes servicios turísticos.

*Datos de Profundización*

**Tabla 27***Motivo de Visita*

Motivo de Visita	Turismo	Estudio	Gastronomía	Salud	Negocios
Torata	135	14	110	3	10
Moro Moro	103	8	119	0	13

**Gráfico 16***Fuente: Investigación de Campo**Elaborado por: Los autores*

**Interpretación:** En la Parroquia Torata El 50% de los encuestados han visitado la Parroquia Torata por Turismo, siguiendo del 40% por la gastronomía, el viaje por estudio con un 5%, Negocios con un 4% y el viaje por motivo de salud con un 1%. Mientras que, en la Parroquia Moro Moro, el mayor porcentaje fue de 49% por Gastronomía, a continuación, el 42% por Turismo, el 6% por negocios, el 3% por estudio y finalmente no ha existido turistas que viajen por salud.

Este resultado hace referencia a que, las razones principales por la cual los turistas llegan a la parroquia son por Turismo y por la Gastronomía. Cabe recalcar que Torata es considerado un sitio de paso, ya que este mismo queda en la vía hacia los diferentes cantones de la parte alta de El Oro, y la Parroquia Moro Moro es muy conocida por sus platos típicos como las morcillas, las patas rostizadas de cerdo, seco de gallina, seco de carne, roscos, melcochas entre otros.

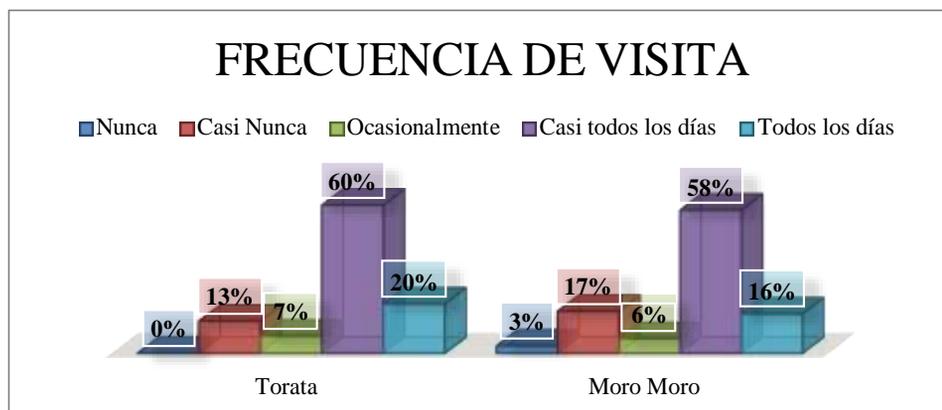
### 5. ¿Con que frecuencia ha visitado la parroquia Torata del cantón Santa Rosa?

**Tabla 28**

*Muestra General*

<b>Frecuencia</b>	Nunca	Casi Nunca	Ocasionalmente	Casi todos los días	Todos los días
<i>Torata</i>	0	38	54	50	122
<i>Moro Moro</i>	8	42	15	140	38

Gráfico 17



*Fuente: Investigación de Campo*

*Elaborado por: Los autores*

**Interpretación:** En la Parroquia Torata el 60% de la muestra pertenece a que los turistas casi todos los días van de visita a la Parroquia Torata, el 20% de los mismo lo visitan a diario, el 13% pertenece a los turistas que respondieron que la visita es ocasional, el 7% de quienes casi nunca asisten a este lugar y por último ningún contestó ‘nunca’. En el caso de la Parroquia Moro Moro, el 58% de los turistas encuestados respondieron que van a la parroquia casi todos los días, el 17% casi nunca, el 16% todos los días, el 6% ocasionalmente y por ultimo con el 3% ‘nunca’.

Con las respuestas mostradas del total de turistas encuestados el 60% visita la Parroquia Torata, y mucho de ellos aquellos transportistas, campesinos, empresarios que van de pasada y llegan a hacer consumo de servicios. Pero en la Parroquia Moro Moro, muchos de ellos son turistas de los cantones vecinos que vienen a disfrutar de la gastronomía e incluso de los recursos naturales que posee.

## 6. ¿Cuándo visito la Parroquia Torata qué actividades realizo allí?

**Tabla 29***Frecuencia de Visita*

Frecuencia	Visita a sitios naturales	Degustación de comida típica de la zona	Visita de complejos turísticos	Senderismo	Observación de flora y fauna
<i>Torata</i>	28	90	30	10	111
<i>Moro Moro</i>	62	120	50	2	9

**Gráfico 18**

**Fuente:** *Investigación de Campo*

**Elaborado por:** *Los autores*

**Interpretación:** En la Parroquia Torata el 41% de los turistas practican la observación de flora y fauna dentro de los atractivos turísticos de la Parroquia Torata, siguiendo con el 34% donde los turistas hacen degustación de comida típica, el 11% visita de complejos

turísticos, el 10% las visitas a sitios naturales y el 4% que pertenece al senderismo. Mientras que, la Parroquia Moro Moro con el 49% en degustación de comida típica, luego la visitas a sitios naturales con un 26%, el 21% con la visita a complejos turísticos, 4% con observación de flora y fauna y por último el 0.8% en las actividades de senderismo.

Mostrados los resultados, ambas parroquias demuestran un alto índice en las actividades en degustación de comida típica de la zona. Sin embargo, en la Parroquia Torata se destaca la observación de flora y fauna ya que es una zona de mucha vegetación. Por la parte de Moro Moro, La reserva Buena Aventura y la Hostería el Paraíso son los lugares más visitados por turistas nacionales y extranjeros.

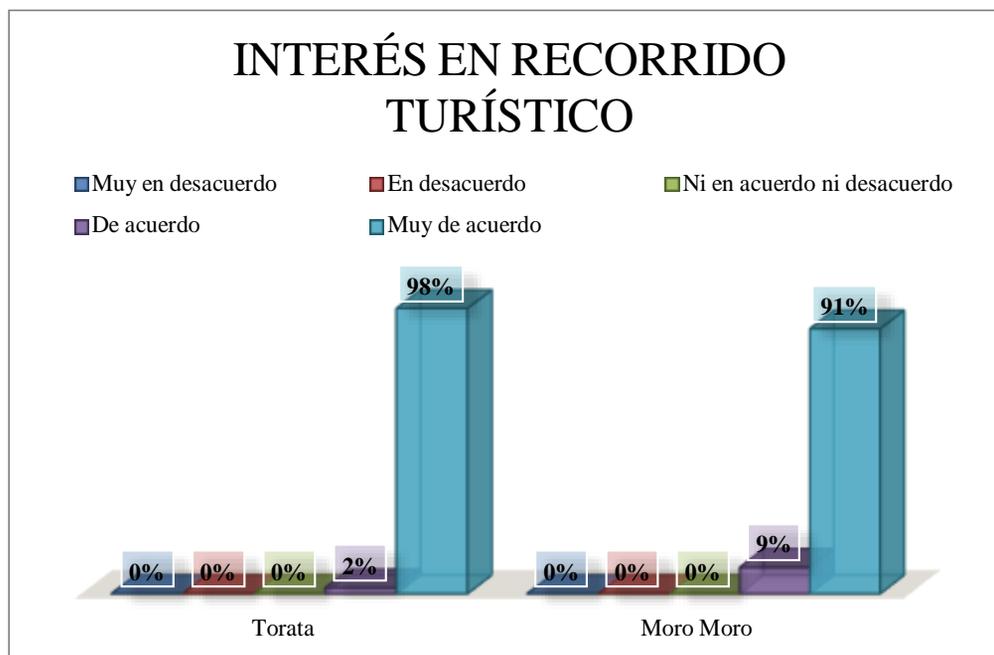
**7. ¿Estaría usted interesado en realizar un recorrido turístico que le permita conocer los atractivos naturales que posee la parroquia?**

**Tabla 30**

*INTERES DE RECORRIDO TURISTICO*

<b>INTERES DE RECORRIDO TURISTICO</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni en acuerdo ni desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
Torata	0	0	0	6	263
Moro Moro	0	0	0	23	220

Gráfico 19



*Fuente: Investigación de Campo*

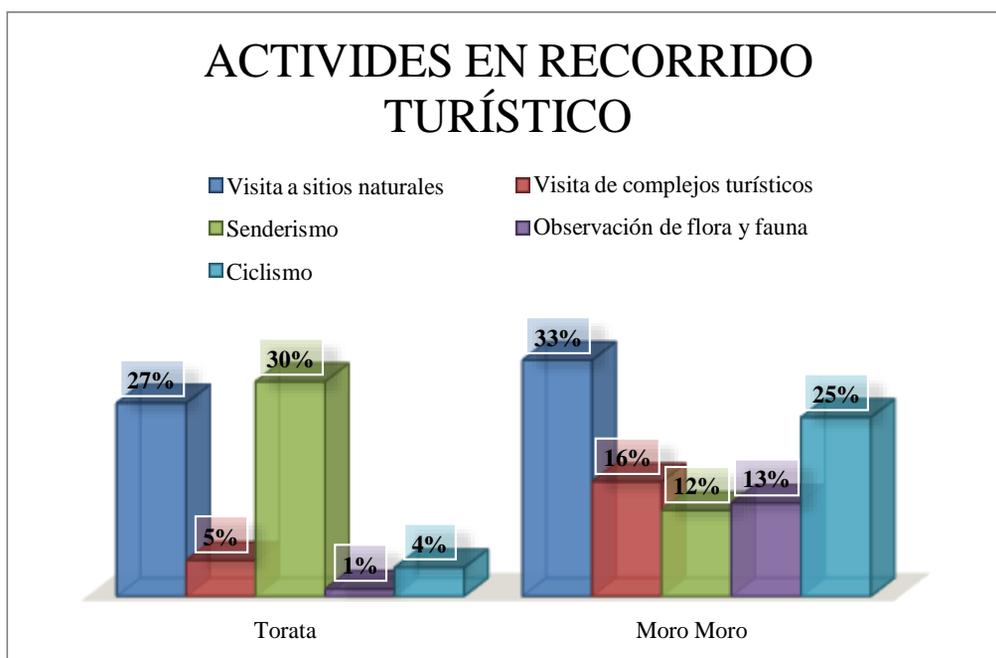
*Elaborado por: Los autores*

**Interpretación:** El resultado de este gráfico es que todos estuvieron entre “muy de acuerdo” y “de acuerdo” en el recorrido. El problema que surgía en las dos parroquias era de que ya existían rutas, sin embargo, no son promocionadas y no se han visto que autoridades estén dispuestos a invertir en proyectos de pequeños. Hay que destacar que en la actualidad existen diferentes técnicas para incentivar el turismo, sin embargo una de las “más utilizadas para promover el crecimiento de una región a través del turismo es la conformación de Rutas Turísticas, las cuales consisten en unir varios sitios a través de una temática común” (Gambarota & Lorda, 2017, pág. 354).

## 8. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en un recorrido turístico?

**Tabla 31***Actividades*

ACTIVIDADES	Visita a sitios naturales	Visita de complejos turísticos	Senderismo	Observación de flora y fauna	Ciclismo
Torata	73	13	80	4	10
Moro Moro	80	40	30	32	60

**Gráfico 20****Fuente:** *Investigación de Campo***Elaborado por:** *Los autores*

**[Interpretación:** En la Parroquia Torata se destacó el Senderismo con un 30%, siguiendo con la visita a sitios naturales con un 27%, la visita de complejos turísticos con un 5%, ciclismo con un 4% y la observación de fauna y flora con un 1%. Mientras que, en la

Parroquia Moro Moro la actividad con más porcentaje es la visita a sitios naturales con un 33%, luego ciclismo con un 25%, la visita de complejos turísticos con un 16%, la observación de flora y fauna con un 13% y por último senderismo con un 12%.

Este gráfico nos da a mostrar que las actividades con más destacadas son senderismo, ciclismo y visitas a los sitios naturales. Por lo general estas parroquias son rurales, con sitios naturales muy tranquilos en donde no se escuchan el sonido de la ciudad, por esto la preferencia es más de los turistas es más que obvia, la mayoría de ellos van por turismo de naturaleza. Aquellas actividades turísticas se realizarán con el fin de ‘demostrar a las personas que necesitan evadirse de la rutina y del estrés diario y así dejarse invadir por la emoción del riesgo y aventura’ (Granero, 2007, pág. 117).

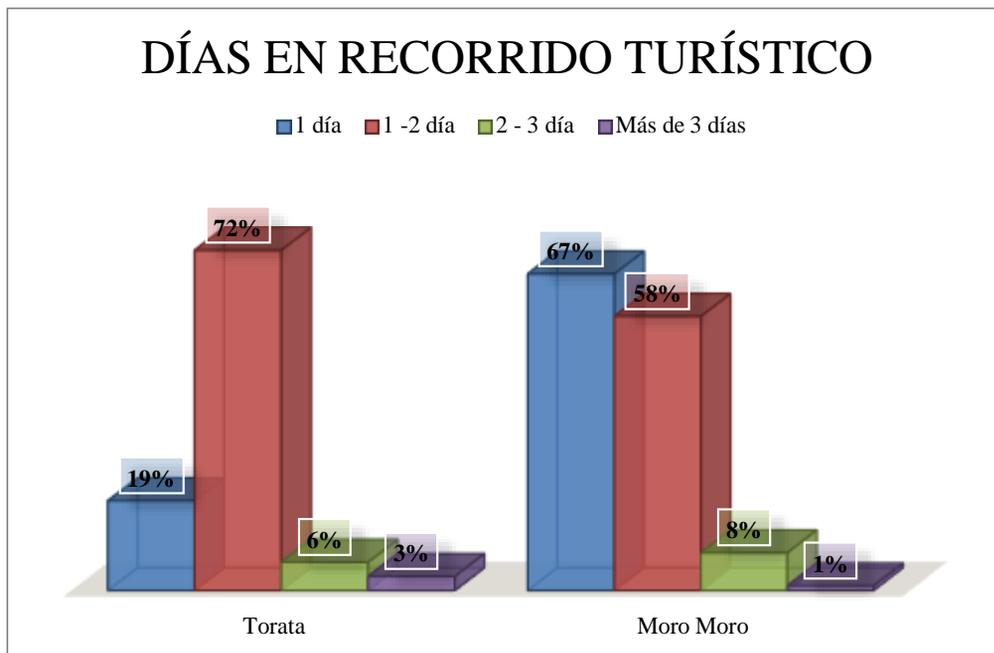
### 9. Para realizar las actividades anteriormente propuestas. ¿De cuántos días dispondría?

**Tabla 32**

*Días de duración de recorrido*

<b>DÍAS</b>	<i>1 día</i>	<i>1 -2 día</i>	<i>2 - 3 día</i>	<i>Más de 3 días</i>
Torata	50	195	15	9
Moro Moro	163	140	20	3

Gráfico 21



**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Los autores

**Interpretación:** En la Parroquia Torata el mayor porcentaje es de 72% que corresponde a un recorrido que dure de 1 – 2 día, siguiendo con el 19% de 1 solo día, el 6% de 2 – 3 días y 3% por más de 3 días. Mientras que en la Parroquia Moro Moro el 67% escogió el recorrido de 1 día con un 67%, luego 1- 2 día con un 58%, 2 – 3 días con un 8% y por ultimo más de 3 días con un 1%.

Según el gráfico, la mayoría de turistas encuestados estarían dispuestos a realizar un recorrido de entre 1 día a 2 días de duración. La mayoría de estos turistas son nacionales, sin embargo, los que respondieron 2 a 3 días e incluso más de 3 días fueron extranjeros entusiasmados por la naturaleza de la provincia.

### 3.4.3 Fichas de Resumen

**Tabla 33** Ficha de Resumen

<b>Nombre del atractivo:</b> Ecuadorquidea		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y Científicas	<b>Subtipo:</b> Centros de exhibición de flora y fauna
<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Cantón:</b> Santa Rosa	<b>Parroquia:</b> Torata
<b>FOTO</b>		<b>Localidad:</b> La Chilca
		<b>Ubicación:</b> El Orquideario
		<p><b>Ecuadorquidea</b>, se encuentra en la zona rural del sitio La Chilca a 2,5 Kilómetros de la cabecera parroquial Torata, en la vía principal a Piñas</p> <p><b>Latitud:</b> 3°35'33.17"S</p> <p><b>Longitud:</b> 79°54'24.55"O</p>
<b>CARACTERISTICAS:</b>		
<p>En el sitio La Chilca de la parroquia Torata está el orquideario “Ecuadorquidea”, la cual está adentro de un diámetro de 200 metros, en su alrededor existen más de 10 tipos de orquídeas y diferentes plantas que son autóctonas del lugar, estas plantas se exportan cada 3 meses a Estados Unidos y Alemania</p>		
<b>RECOMENDACIONES:</b>		
<p>Utilizar ropa cómoda, protector solar, repelente y una cámara fotográfica</p>		
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visita al lugar</li> <li>✓ Observación de fauna</li> <li>✓ Caminata</li> <li>✓ Fotografía</li> </ul>		

**Fuente:** Trabajo en campo

**Elaborado por:** Los autores

Tabla 34 Ficha de Resumen

<b>Nombre del atractivo:</b> Bosque Nublado		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Bosques	<b>Subtipo:</b> Nublado
<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Cantón:</b> Santa Rosa	<b>Parroquia:</b> Torata
<b>FOTO</b>		<b>Localidad:</b> Sabayán
		<b>Ubicación:</b> El Bosque nublado conocido como <b>Monos Aulladores</b> , se encuentra en la zona rural del sitio Sabayán a 7,5 Kilómetros de la cabecera parroquial Torata, en la vía principal a Piñas. <p><b>Latitud:</b> 3°34'58.52"S</p> <p><b>Longitud:</b> 79°52'49.45"O</p>
<b>CARACTERISTICAS:</b>		
<p>En el sitio Sabayán de la Parroquia Torata se encuentra ubicado es espeso bosque que muchos lo han denominado Monos Aulladores, ya que en la vegetación se encuentran más 3 familias de monos que habitan en el lugar, la zona es muy conocida por su maravillosa vegetación lo cual la hace apta para que especies de mamíferos habiten ahí.</p>		
<b>RECOMENDACIONES:</b>		
<p>Utilizar ropa adecuada que cubra brazos y piernas, utilizar zapatos deportivos, protector solar, repelente y una cámara fotográfica</p>		
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación de flora y fauna</li> <li>✓ Senderismo</li> <li>✓ Fotografía</li> </ul>		

**Fuente:** Trabajo en campo

**Elaborado por:** Los autores

Tabla 35 Ficha de Resumen

<b>Nombre del atractivo:</b> El Guayabo		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Río	<b>Subtipo:</b> Río
<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Cantón:</b> Santa Rosa	<b>Parroquia:</b> Torata
<b>FOTO N</b>		<b>Localidad:</b> El Guayabo
		<b>Ubicación:</b> El río El Guayabo atraviesa la comunidad del sitio que tiene el mismo nombre la cual se encuentra en la parroquia Torata
		<b>Latitud:</b> 3°35'27.79"S <b>Longitud:</b> 79°52'57.04"O
<b>CARACTERÍSTICAS:</b> El río El Guayabo, se lo denomina por ser el más grande del sitio, nace desde el cerro El Pelado que se encuentra en lo más alto de la montaña lo cual el conjunto de riachuelos van formando el río, lo cual es bastante acogedor y con gran vegetación.		
<b>RECOMENDACIONES:</b> Utilizar ropa adecuada que cubra brazos y piernas, utilizar zapatos deportivos, protector solar, repelente y una cámara fotográfica		
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación de flora y fauna</li> <li>✓ Senderismo</li> <li>✓ Fotografía</li> </ul>		

**Fuente:** Trabajo en campo

**Elaborado por:** Los autores

**Tabla 36** Ficha de Resumen

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascadas “El Duende”		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Río	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Cantón:</b> Santa Rosa	<b>Parroquia:</b> Torata
<b>FOTO</b>		<b>Localidad:</b> El Guayabo
		<b>Ubicación:</b>  La cascada El Duende se encuentra en el sector El Guayabo a tan solo 5 kilómetros de la cabecera Parroquial de Torata.
		<b>Latitud:</b> 3°35'24.13"S  <b>Longitud:</b> 79°52'36.56"O
<b>CARACTERISTICAS:</b> La cascada se caracteriza por poseer 2 cascadas más pequeñas con caídas de entre 3 a 2.50 metros, se puede apreciar su flora y fauna del sitio. El flujo de la corriente permite que muchos peces permanezcan en la zona plana donde caen las cascadas, sus aguas son cristalinas y posee un gran escenario para la fotografía		
<b>RECOMENDACIONES:</b> Utilizar ropa adecuada que cubra brazos y piernas, utilizar zapatos deportivos, protector solar, repelente y una cámara fotográfica		
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación de flora y fauna</li> <li>✓ Senderismo</li> <li>✓ Fotografía</li> </ul>		

*Fuente: Trabajo en campo*

*Elaborado por: Los autores*

Tabla 37 Ficha de Resumen

<b>Nombre del atractivo:</b> Elaboración de Queso Artesanal		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Folcklore	<b>Subtipo:</b> Gastronomía
<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Cantón:</b> Santa Rosa	<b>Parroquia:</b> Torata
<b>FOTO N</b>		<b>Localidad:</b> Sabayan
		<b>Ubicación:</b>  La elaboración del Queso artesanal se encuentra en el sector El Guayabo a tan solo 5 kilómetros de la cabecera Parroquial de Torata.
		<b>Latitud:</b> 3°34'58.52"S <b>Longitud:</b> 79°52'49.45"O
<b>CARACTERISTICAS:</b>		
La elaboración del queso artesanal se da en el sitio Sabayán, donde tienen destinados más de 2 cuartos bastante idóneo para su fabricación, la cual usan herramienta necesaria para su elaboración, así mismo utilizan procedimientos bastante novedosos con tintes ancestrales.		
<b>RECOMENDACIONES:</b>		
Utilizar ropa cómoda, utilizar zapatos deportivos, protector solar, repelente y una cámara fotográfica		
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación de la elaboración del queso artesanal</li> <li>✓ Fotografía</li> </ul>		

*Fuente:* Trabajo en campo

*Elaborado por:* Los autores

Tabla 38 Ficha de Resumen

<b>Nombre del atractivo:</b> Chorro Viringo		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Aguas subterráneas	<b>Subtipo:</b> Manantial de Agua Mineral
<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Cantón:</b> Piñas	<b>Parroquia:</b> Moro Moro
<b>FOTO N</b>		<b>Localidad:</b> Moro Moro
		<b>Ubicación:</b>
		<p>El Chorro El Viringo se encuentra en el a 7 kilómetros de la cabecera Parroquial de Moro Moro</p> <p><b>Latitud:</b> 3°35'1.69"S</p> <p><b>Longitud:</b> 79°53'11.01"O</p>
<b>CARACTERISTICAS:</b>		
El Chorro El Viringo es un manantial de agua mineral la cual tiene 2 chorros que caen sobre un conjunto de rocas.		
<b>RECOMENDACIONES:</b>		
Utilizar ropa cómoda, utilizar zapatos deportivos, protector solar, repelente y una cámara fotográfica		
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación de flora y fauna</li> <li>✓ Senderismo</li> <li>✓ Fotografía</li> </ul>		

*Fuente:* Trabajo en campo

*Elaborado por:* Los autores

**Tabla 39** Ficha de Resumen

<b>Nombre del atractivo:</b> Reserva Ecológica Buenaventura		<b>Jerarquía:</b> III
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>
<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Cantón:</b> Piñas	<b>Parroquia:</b> Moro Moro
<b>FOTO N</b>		<b>Localidad:</b>
		<b>Ubicación:</b>
		<p>La Reserva Ecológica Buenaventura se encuentra ubicada en la parroquia Moro Moro a 5 kilómetros desde el balneario Selva Alegre.</p> <p><b>Latitud:</b> 3°39'20.33"S</p> <p><b>Longitud:</b> 79°44'53.63"O</p>
<b>CARACTERÍSTICAS:</b>		
<p>La Reserva Ecológica Buenaventura es un atractivo natural que tiene cabañas para hospedaje, al igual que una zona de alimentación, también hay un mirador donde se puede observar los diferentes tipos de colibrís, en el atractivo existe gran vegetación en la zona</p>		
<b>RECOMENDACIONES:</b>		
<p>Utilizar ropa cómoda, utilizar zapatos deportivos, protector solar, repelente y una cámara fotográfica</p>		
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación de flora y fauna</li> <li>✓ Senderismo</li> <li>✓ Fotografía</li> </ul>		

*Fuente:* Trabajo en campo

*Elaborado por:* Los autores

*Tabla Ficha de Resumen*

<b>Nombre del atractivo:</b> Monumento “El Arriero”		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Monumento
<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Cantón:</b> Piñas	<b>Localidad:</b> Moro Moro
		<b>Ubicación:</b> <p>El monumento “El Arriero” se encuentra en la entrada a la parroquia Moro Moro, en el redondel que dirige hacia la Ciudad de Piñas</p> <p><b>Latitud:</b> 3°39'19.87"S</p> <p><b>Longitud:</b> 79°44'17.91"O</p>
<b>CARACTERÍSTICAS:</b> <p>En la intersección entre la entrada hacia la ciudad de Piñas y la Parroquia Moro Moro, se encuentra el monumento ‘EL ARRIERO’. En representación la fuerza laboral de aquellas personas que trabajan a diario por llevar el pan de cada día a sus hogares. La gente se dedica a la agricultura y gastronomía.</p>		
<b>RECOMENDACIONES:</b> <p>Utilizar ropa cómoda, y cámara fotográfica</p>		
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b> <p>Fotografía y visita del sitio</p>		

*Fuente: Trabajo de Campo*  
*Elaborado por: Los Autores*

*Tabla Ficha de Resumen*

<b>Nombre del atractivo:</b> Monumento “El Colibrí”		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Monumento
<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Cantón:</b> Piñas	<b>Localidad:</b> Moro Moro
		<b>Ubicación:</b> El monumento “El Colibrí” se encuentra en la entrada a la parroquia Moro Moro, en el redondel que dirige hacia la Ciudad de Piñas  <b>Latitud:</b> 3°39'20.38"S <b>Longitud:</b> 79°44'16.74"O
<b>CARACTERÍSTICAS:</b> <p>En la intersección entre la entrada hacia la ciudad de Piñas y la Parroquia Moro Moro, se encuentra el monumento ‘EL Colibrí’. En representación a la fauna que existe en la parroquia y en el cantón Piñas, pero en especial las diferentes especies de colibrís. El cantón de Piñas es representado con un animal y este es el colibrí.</p>		
<b>RECOMENDACIONES:</b> Utilizar ropa cómoda, y cámara fotográfica		
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b> Fotografía y visita del sitio		

*Fuente: Estudio de Campo*

*Elaborado por: Los autores*

*Tabla Ficha de Resumen*

<b>Nombre del atractivo:</b> Chorro Moro		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Río	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Cantón:</b> Piñas	<b>Parroquia:</b> Moro Moro
		<b>Localidad:</b> Vía principal Moro Moro
		<p><b>Ubicación:</b> El Chorro Moro, se encuentra ubicada a un costado de la vía principal hacia la cabecera parroquial de Moro Moro.</p> <p><b>Latitud:</b> 3°40'22.67"S</p> <p><b>Longitud:</b> 79°44'28.70"O</p>
<p><b>CARACTERISTICAS:</b> El Chorro Moro es uno de los atractivos que se encuentran en la Parroquia Moro Moro. La caída de del agua hace que los diferentes turistas que disfruten de este atractivo, se relajen. Alrededor de este chorrillo se encuentra un escenario limpio, lleno de fauna, con parqueadero, vestidores e incluso juegos de entretenimientos para niños. Los turistas que ingresan por la vía hacia la parroquia Moro Moro, lo observan y muchos de ellos se quedan a pasar un momento relajante. A este atractivo lo ayudan mucho el sonido de los colibríes y otras aves que se encuentran en la zona, de manera que resulta un ambiente muy alejado del sonido de la ciudad.</p>		
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Es recomendable el uso de ropa ligera y cómoda. El uso de abrigo ya que en muchos de los casos el clima está con neblina. También es importante llevar toalla de baño si da el caso.</p>		
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación de flora y fauna</li> <li>✓ Baño Relajante</li> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Juegos para niños</li> </ul>		

*Fuente: Estudio de Campo*  
*Elaborado por: Los autores*

*Tabla Ficha de Resumen*

<b>Nombre del atractivo:</b> Iglesia Virgen de la Nube		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Atractivo Cultural	<b>Tipo:</b> Arquitectónica	<b>Subtipo:</b> Histórica/Vernácula
<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Cantón:</b> Piñas	<b>Parroquia:</b> Moro Moro
<b>FOTO</b>		<b>Localidad:</b> Sitio Palo Solo
		<b>Ubicación:</b> La iglesia Virgen de la Nube está ubicado en el Sitio Palo Solo de la parroquia Moro Moro, junto al parque central del sitio.
		<b>Latitud:</b> 3°41'3.10"S <b>Longitud:</b> 79°44'35.39"O
<b>CARACTERISTICAS:</b>		
<p>Esta iglesia es un ícono representativo del Sitio Palosolo, donde se practican las misas, programas de eucaristía y fiestas patronales. La procesión que la comunidad realiza en honor a la Virgen de la Nube patrona del Sitio Palosolo, lo realiza el día 27 del mes de Julio.</p>		
<b>RECOMENDACIONES:</b>		
<p>Se recomienda llevar una vestimenta holgada y ligera. Sobre todo, tener mucho precaución y cuidado al entrar al bien inmueble, ya que forma parte de una de los lugares más icónicos del sitio Palosolo.</p>		
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo Religioso</li> <li>✓ Fotografía</li> </ul>		

*Fuente:* Trabajo en campo

*Elaborado por:* Los autores

Tabla 40 Ficha de Resumen

<b>Nombre del atractivo:</b> Iglesia Central de Moro Moro		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Atractivo Cultural	<b>Tipo:</b> Arquitectónica	<b>Subtipo:</b> Histórica/Vernácula
<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Cantón:</b> Piñas	<b>Parroquia:</b> Moro Moro
<b>FOTO</b>		<b>Localidad:</b> Sitio Palo Solo
		<b>Ubicación:</b> La iglesia Central de la Parroquia Moro Moro está ubicado en la cabecera parroquial, junto al parque central.  <b>Latitud:</b> 3°41'36.37"S <b>Longitud:</b> 79°44'54.79"O
<b>CARACTERISTICAS:</b>		
<p>La Iglesia Central de la parroquia Moro Moro es una institución religiosa que agrupa a diferentes cristianos de una misma creencia. En este ícono religioso de la parroquia se realizan diferentes funciones proféticas como bautizos, evangelización, catequesis y confirmaciones. Las fiestas patronales que la parroquia se celebra el 14 de Septiembre, en conjunto con la comunidad y la iglesia.</p>		
<b>RECOMENDACIONES:</b>		
<p>Se recomienda llevar una vestimenta cómoda y presencial. Sobre todo, tener mucho precaución y cuidado al entrar al bien inmueble.</p>		
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo Religioso</li> <li>✓ Fotografía</li> </ul>		

*Fuente:* Estudio de campo

*Elaborado por:* Los autores

**Tabla 41** Ficha de Resumen

<b>Nombre del atractivo:</b> Elaboración de Roscones		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Folcklore	<b>Subtipo:</b> Gastronomía
<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Cantón:</b> Piñas	<b>Localidad:</b> Moro Moro
FOTO		<b>Ubicación:</b> El lugar dónde se encuentra ubicado la tienda de roscones “DOÑA GUILLITA” es en la cabecera parroquial de Moro Moro. En la calle principal Carlos María Loaiza.
		<b>Latitud:</b> 3°41'3.64"S <b>Longitud:</b> 79°44'35.69"O
<b>CARACTERISTICAS:</b>		
<p>Cómo un pequeño emprendimiento empezó una pareja de esposo que con los años se ha considerado herencia familiar. La venta de roscones, suspiros y rosquillas es por el cual se caracteriza hoy en día la Parroquia Moro Moro, donde diariamente turistas se acercan a su pequeña tienda a consumir.</p>		
<b>RECOMENDACIONES:</b>		
Cámara fotográfica		
<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Observación de la Elaboración de roscones, suspiros y rosquillas.</li> </ul>		

**Fuente:** Estudio de Campo

**Elaborado por:** Los autores

### 3.5 Análisis y discusión de resultados

Las Parroquias Rurales Torata y Moro Moro cuentan con gran diversidad de flora y fauna, recursos naturales y manifestaciones culturales, lo cual se han hecho partícipes de ser reconocidas como puntos de atracción turística tanto para el cantón Santa Rosa como el cantón Piñas de la provincia de El Oro. Más allá de sus atractivos, también cuentan con una planta turística considerable y apta para ofrecer a la demanda.

“El diagnóstico de la situación actual turística se convierte en una herramienta de gran precisión para obtener información relevante para la planificación de estrategias” (Martínez del Vas, 2017, pág. 98). Es por eso que, en base a los datos obtenidos mediante la aplicación de instrumentos metodológicos, se ha mostrado que la Parroquia Torata es un lugar dónde es visitado a diario por turistas nacionales e internacional debido a que se lo considera como un sitio de paso que conecta a los cantones de la parte alta del El Oro y de la provincia de Loja.

En la parroquia Moro Moro han considerado gran importancia emprender en una ruta turística, ya que esto beneficiaría a la preservación y conservación del ambiente, también aumentaría los ingresos económicos de la comunidad con el fin de tener una mejor calidad de vida. “Esta conservación apunta a garantizar la subsistencia de los seres humanos, la fauna y la flora, evitando la contaminación y la depredación de recursos” (Corral, Sucoshañay, Álvarez, & Castro, 2017, pág. 132).

La parroquia Torata cuenta con 5 atractivos, mientras que, en la Parroquia Moro Moro destacan 8 atractivos ambos idóneos para incluirlos dentro de la propuesta empleada en el

presente proyecto. Cabe recalcar que en las dos parroquias existen atractivos naturales y manifestaciones culturales. Por consiguiente, se ilustra la tabla de resumen de los atractivos jerarquizados:

**Tabla 42** Resumen Atractivos Torata - Moro Moro

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
<b>PARROQUIA TORATA</b>				
<b>Orquideario “EQUAORQUÍDEA”</b>	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros de exhibición de flora y fauna	I
<b>Bosque Nublado</b>	Atractivos Naturales	Bosques	Nublado	I
<b>Balneario “El Guayabo”</b>	Atractivo Natural	Río	Río	Recurso Natural
<b>Cascada “El Duende”</b>	Atractivo Natural	Río	Cascada	I
<b>Elaboración del Queso Artesanal</b>	Manifestaciones Culturales	Folcklore	Gastronomía	I
<b>PARROQUIA MORO MORO</b>				
<b>Chorro Viringo</b>	Atractivo Natural	Aguas subterráneas	Manantial de Agua Mineral	I
<b>Reserva Ecológica de Buenaventura</b>	Atractivo Natural			II
<b>Monumento “El Arriero”</b>	Manifestación Cultural	Arquitectura	Monumento	I
<b>Monumento “El Colibrí”</b>	Manifestación Cultural	Arquitectura	Monumento	I
<b>Chorro Moro</b>	Atractivo Natural	Río	Cascada	I
<b>Iglesia Virgen de la Nube</b>	Atractivo Cultural	Arquitectónica	Histórica/Vernácula	I
<b>Elaboración de los Roscones</b>	Manifestación Cultural	Folcklore	Gastronomía	I

Como resultado de las encuestas, entre las actividades turísticas que más destacan en las parroquias son visita a los sitios naturales, degustación de comida típica de la zona, visita de

complejos turísticos, senderismo, turismo religioso, participación en la elaboración de productos artesanales y observación de flora y fauna. Siendo esto elemental en la motivación del turista al momento de elegir un destino.

Las comunidades de ambas parroquias califican a la planta turística entre buena y muy buena, sin embargo, para mejorar aquello se encuentran dispuestos a participar e invertir como prestadores de servicios. Es beneficioso que la comunidad participe en emprender para convertir una infraestructura completo que brinde todos los servicios, ya que esto “representa un incremento en la economía, la existencia de una afluencia de turistas además de una accesibilidad y conectividad eficiente, permite satisfacer las necesidades básicas, alojamiento, alimentos y bebidas” (Pineda, Sojos, & Calle, 2019, pág. 167).

Como parte final de los instrumentos aplicados dentro de los atractivos, tenemos los resultados de la potencialidad turística de ambas parroquias. Dándonos porcentajes diferentes en cada atractivo correspondiente mediante la ficha de jerarquización que se muestra a continuación las siguientes tablas:

**Tabla 43***Resumen de potencialidad turística de la Parroquia Torata*

CRITERIOS	PUNTAJE	ECUADORQUIDEA		BOSQUE NUBLADO		BALNEARIO EL GUAYABO		CASCADAS EL DUENCE		RESULTADOS
		PUNTAJE	%	PUNTAJE	%	PUNTAJE	%	PUNTAJE	%	
<b>Accesibilidad y Conectividad</b>	18	16	88,89	3	16,67	3	16,67	14	77,78	50,00
<b>Planta Turística y Servicios</b>	18	3	16,67	0	0,00	4	22,22	4,5	25,00	15,97
<b>Estado de Conservación e integración del sitio</b>	14	12	85,71	8	57,14	7	50,00	9,5	67,86	65,18
<b>Higiene y seguridad turística</b>	14	10,6	75,71	3	21,43	0	0,00	9,9	70,71	41,96
<b>Políticas y Regulaciones</b>	10	8	80,00	1	10,00	0	0,00	2	20,00	27,50
<b>Actividades que se practican en el</b>	9	2	22,22	0	0,00	0	0,00	2	22,22	11,11
<b>Difusión del atractivo</b>	7	4	57,14	2	28,57	2	28,57	0	0,00	28,57
<b>Registro de visitantes y afluencias</b>	5	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00
<b>Recursos Humanos</b>	5	2	40,00	0	0,00	0	0,00	2	40,00	20,00
<b>TOTAL</b>		57,6		17		16		43,9		

*Elaborado por: Los autores*

De acuerdo con los datos obtenidos sobre la potencialidad turística de los atractivos que posee la Parroquia Torata se deduce que la única fortaleza del lugar es en cuanto al “estado de conservación e integración del atractivo” con un 65,18% y “accesibilidad y conectividad” con un 50% superando a más de la mitad de un 50%. Así como se mencionó la existencia de ventajas en el destino, también existen criterios que deben ser tomados en cuenta de manera urgente de tal modo que el turismo pueda desarrollarse al máximo, entre los más urgentes de acuerdo a la ficha de jerarquización tenemos: recursos humanos, registro de visitantes y actividades que se practican en él, ya que presentan un promedio de menos del 30%. Seguido a ello, tenemos la planta turística y servicios con un 15,97%, accesibilidad y conectividad representada por el 50%, higiene y seguridad turística obtuvo un 18,21%, en los que concierne a difusión del atractivo tenemos un 41,86% y en políticas y regulaciones se obtuvo el 27,50%, todos estos criterios mencionados anteriormente se convierten en debilidades para el atractivo ya que no alcanzan el 50% para ser considerados como una fortaleza.

**Tabla 44***Resumen de potencialidad turística de la Parroquia Moro Moro*

CRITERIOS	PUNTAJE	CHORRO VIRINGO		RESERVA BUENAVENTURA		CHORRO MORO		MONUMENTO EL COLIBRÍ		MONUMENTO EL ARRIERO		RESULTADOS
		PUNTAJE	%	PUNTAJE	%	PUNTAJE	%	PUNTAJE	%	PUNTAJE	%	
Accesibilidad y Conectividad	18	5	27,78	4,00	22,22	5	27,78	5	16,67	5	16,67	20,83
Planta Turística y Servicios	18	5,5	30,56	10,00	55,56	4	22,22	4	0,00	4	0,00	19,44
Estado de Conservación e integración del sitio	14	12	85,71	12,00	85,71	9,6	68,57	5	50,00	5	50,00	63,57
Higiene y seguridad turística	14	7	50,00	9,50	67,86	7	50,00	2	0,00	2	0,00	29,46
Políticas y Regulaciones	10	0	0,00	3,00	30,00	0	0,00	0	30,00	0	30,00	22,50
Actividades que se practican en el	9	0,5	5,56	3,00	33,33	0,5	5,56	0	0,00	0	0,00	9,72
Difusión del atractivo	7	1	14,29	4,00	57,14	1	14,29	0	0,00	0	0,00	17,86
Registro de visitantes y afluencias	5	0	0,00	2,50	50,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	12,50
Recursos Humanos	5	0	0,00	4,50	90,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	22,50
<b>TOTAL</b>			31,00		52,50		27,10		16		16	

*Elaborado por: Los autores*

Como resultado de los datos obtenidos sobre la potencialidad turística de los atractivos que posee la Parroquia Moro Moro, se muestra que la única fortaleza del lugar es “estado de conservación e integración del atractivo” ya que alcanzo un 63,57% superando el 50%. Luego de esto, entre los criterios más urgentes de acuerdo a la ficha de jerarquización realizada por los autores tenemos: planta turística, registro de visitante, difusión del atractivo, actividades que se practican en él, ya que presentan un promedio de menos de 20%. Seguido a ello, accesibilidad y conectividad con un 20,83% higiene y seguridad turística representada por el 29,46%, políticas y regulaciones se obtuvo el 29,46% y por último recursos humanos con un 22,55% todos estos criterios mencionados anteriormente se convierten en debilidades para el atractivo ya que no alcanzan el 50% para ser considerados como una fortaleza.

### Matriz FODA

La matriz FODA es un instrumentos que permite adquirir una visión de la situación actual de un objeto de estudio que de manera previa se lo ha determinado ‘’ que permite identificar los factores internos y externos que afectan el desempeño de las organizaciones, recurriendo a sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, desde una perspectiva grupal’’ (Fabiola, David, & Edgardo, 2017, pág. 417). Cuando se aplicó esta herramienta en las Parroquias de Torata y Moro Moro, se determinaron algunos factores internos y externos que cumplen el objetivo de beneficiar o dificultar el desarrollo del turismo en las zonas, de la misma manera influye en el correcto manejo de desarrollo de un producto turístico por esta razón la matriz FODA tiene como ser línea base para gestionar la actividad turística en el territorio.

El análisis FODA se realizó en el aspecto interno y externo obteniendo los siguientes aspectos:

**Tabla 45**

*Matriz FODA*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⌘ Alta accesibilidad y conectividad</li> <li>⌘ Las parroquias constan de servicios básicos como agua, electricidad, servicio sanitario, etc, esenciales para pernoctar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⌘ Tendencia de Turismo Cultural y Turismo Natural.</li> <li>⌘ Aplicar proyectos turísticos que permiten mejorar la calidad de vida de las</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>ℵ Las parroquias tienen un clima templado y húmedo con ríos de agua dulce en casi todos los meses del año.</li> <li>ℵ Existencia de cooperativas de buses y camionetas que ayudan al traslado de la comunidad y de los turistas.</li> <li>ℵ Poseen recursos naturales y manifestaciones culturales.</li> <li>ℵ Gran existencia de riqueza paisajística.</li> <li>ℵ Una comunidad que se encuentra predispuesta a colaborar con el desarrollo turístico.</li> <li>ℵ En temporadas altas los balnearios son frecuentados con mayor relevancia.</li> </ul>	<p>comunidades, y que sean partícipes de las mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ℵ Financiamiento para desarrollar productos turísticos.</li> <li>ℵ Integran los atractivos turísticos en paquetes nacionales con el fin de incrementar demanda.</li> <li>ℵ Proceso de vacunación del virus Covid-19.</li> <li>ℵ Nuevos emprendimientos tras la pandemia mundial.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ℵ Ausencia de agencias de viajes y operadores.</li> <li>ℵ Deficiencia de promoción turística de los recursos naturales.</li> <li>ℵ Escaso conocimiento histórico propio por parte de la comunidad.</li> <li>ℵ Falta señaléticas turísticas en algunos recursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ℵ Miedo a causa de la propagación del Covid-19, en espacios como ríos por la aglomeración de personas.</li> <li>ℵ Nuevos confinamientos tras rebrotes de virus.</li> <li>ℵ Inadecuado manejo político de recursos.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>ℵ Inexistencia guías turísticos certificados.</li> <li>ℵ Contaminación de ríos en Torata por la minería ilegal.</li> <li>ℵ Inexistencia de centros de información turística.</li> <li>ℵ Ausencia de Hoteles en la parroquia Torata.</li> </ul>	
---	--

*Elaborado por: Los autores*

## **CAPÍTULO IV**

### **4.1 PROPUESTA INTEGRADORA**

Una vez realizada la jerarquización de los atractivos turísticos de las Parroquias “Torata y Moro Moro” se identificó gustos y preferencias de los turistas, lo cual permitirá ejecutar un diseño de ruta turística para lograr un mayor número de visitas en puntos estratégicos de disfrute natural, cultural y gastronómico. Más allá del interés por lograr un desarrollo turístico, está el interés comunitario por crecer bajo el hecho de brinda vivencias y experiencia únicas:

#### **4.1.1 Objetivos**

##### **4.1.1.1 General**

Creación de la Ruta Turística en las parroquias Torata y Moro Moro, Provincia de El Oro.

#### 4.1.1.2 Específicos

- Elaborar un mapa turístico, de los diferentes atractivos naturales y culturales de las parroquias.
- Diseñar la marca y logotipo de la ruta turística.
- Diseñar un paquete turístico con su respectivo itinerario dentro de la ruta turística natural y cultural Torata –Moro Moro

#### 4.1.2 Justificación

El diseño de la “Ruta Turística Verde” de la Provincia de El Oro se la realiza con la finalidad de articular las actividades turísticas entre las dos zonas rurales, tales son, Parroquia Torata y Moro Moro; la cual se ejecutará para potenciar los atractivos turísticos de los cantones Piñas y Santa Rosa. El nombre de la ruta se debe a que, las dos parroquias se las conoce por la riqueza natural que poseen, al igual que su gastronomía y cultura. Ambas parroquias conservan gran conocimiento en la preparación de platos típicos de la región Costa y Sierra, la misma que en la actualidad están siendo ofertados a las personas que las visitan.

#### 4.1.3 Nombre de la ruta

“ Ruta Turística Verde “

#### 4.1.4 Datos generales de la Ruta y Georreferenciación

**Inicio:** Visita del Orquideario “ECUADORQUIDEA” en la Parroquia Torata.

**Fin:** Hostería “El Paraíso”

**Duración:** 2 Días y 1 noche

**Extensión de la ruta:** 105 km

**Temperatura Aproximada en los atractivos Turísticos:** 22 °C a 26 °C

**Puntos Georreferenciales de los Atractivos Turísticos de las parroquias Torata y Moro Moro.**

**Tabla 46**

*Puntos Georreferenciales de los Atractivos Turísticos*

<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Puntos Georreferenciales</b>
<b>PARROQUIA TORATA</b>	
Orquideario "ECUAORQUÍDEA"	<b>Latitud:</b> 3°35'33.17"S <b>Longitud:</b> 79°54'24.55"O
Monos Aulladores	<b>Latitud:</b> 3°34'58.52"S <b>Longitud:</b> 79°52'49.45"O
Balneario "El Guayabo"	<b>Latitud:</b> 3°35'27.79"S <b>Longitud:</b> 79°52'57.04"O
Cascada "El Duende"	<b>Latitud:</b> 3°35'24.13"S <b>Longitud:</b> 79°52'36.56"O
Elaboración de Queso Artesanal	<b>Latitud:</b> 3°34'58.52"S <b>Longitud:</b> 79°52'49.45"O
<b>PARROQUIA MORO MORO</b>	

Chorro Viringo	<b>Latitud:</b> 3°35'1.69"S <b>Longitud:</b> 79°53'11.01"O
Reserva Ecológica de Buenaventura	<b>Latitud:</b> 3°39'20.33"S <b>Longitud:</b> 79°44'53.63"O
Monumento "El Arriero"	<b>Latitud:</b> 3°39'19.87"S <b>Longitud:</b> 79°44'17.91"O
Monumento "El Colibrí"	<b>Latitud:</b> 3°39'20.38"S <b>Longitud:</b> 79°44'16.74"O
Chorro Moro	<b>Latitud:</b> 3°40'22.67"S <b>Longitud:</b> 79°44'28.70"O
Iglesia Virgen de la Nube	<b>Latitud:</b> 3°41'3.10"S <b>Longitud:</b> 79°44'35.39"O
Elaboración de los Roscones	<b>Latitud:</b> 3°41'36.37"S <b>Longitud:</b> 79°44'54.79"O

#### 4.1.4.1 Mapa de la Ruta Turística

##### Ilustración 5

*Mapa De Ruta Turística Torata - Moro Moro*



*Elaborado por: Los autores*

*Aplicación Google Earth Pro*

#### 4.1.4.2 Marca

Se ha diseñado un logotipo identificativo siendo la marca la que representa a la ruta, tomando en consideración las características más sobresalientes de las dos parroquias.

#### **Ilustración 6**

*Marca de la Ruta Turística*



#### **Descripción:**

El diseño de la ‘‘Ruta Turística Verde’’ de la Provincia de El Oro se la realiza con la finalidad de articular las actividades turísticas entre las dos zonas rurales, tales son, Parroquia Torata y Moro Moro, la cual se ejecutará para potenciar los atractivos turísticos de los cantones Piñas y Santa Rosa. El nombre de la ruta se debe a que, las dos parroquias se las conoce por la riqueza natural que poseen, al igual que su gastronomía y cultura. Ambas parroquias conservan gran conocimiento en la preparación de los platos típicos de la región Costa y Sierra, la misma que en la actualidad están siendo ofertados a las personas que la visitan.

#### 4.1.4.3 Logo Tipo

## Ilustración 7

*Logo Representativo de la Ruta*



**Descripción:** El logotipo de la ‘‘Ruta Turística Verde’’ está diseñado acorde al color que lleva en su mismo nombre ‘‘VERDE’’. El aro de brújula que lleva, es porque son parroquias centrales y de conexión con lugares vecino tanto del norte como del sur. Sus montañas dibujadas dentro de la brújula hacen referencia a los paisajes montañosos que se puede observar alrededor de ellas, y son de color verde por que están llenas de vegetación y bosque espeso que resguarda la fauna exótica. El ícono de ubicación demuestra que en la parte alta de las montañas están los mejores lugares para visitar y relajarse. Para llevar a cabo el diseño del mismo se ejecutó una imagen que sea llamativa y a la vez que intrigue curiosidad al espectador.

### 4.1.4.4 Estructura de la Ruta

#### Itinerario

Itinerario 1

Duración: 2 días

***Día 1***

9:00 Concentración en el Terminal Terrestre de la ciudad de Machala.

9:15 Exposición del guía turístico sobre el desarrollo de la ruta e indicaciones.

9:25 Salida desde la ciudad de Machala hacia la parroquia Torata del cantón Santa Rosa.

10:25 Visita al Orquideario "ECUAORQUIDEA" en el Sitio La Chilca.

10:25 – 10:55 Recorrido y exposición de la flora en los alrededores del orquideario.

11:00 Salida hacia el Sitio Sabayán.

11:25 Visita hacia los Monos Aulladores

11:25 – 11:55 Observación de los Monos Aulladores que se encuentran en el espeso bosque del Sitio Sabayán.

12:00 Salida hacia lugar donde se elabora el queso artesanal

12:05 – 12:35 Observación de la elaboración del queso artesanal por parte de un ciudadano que vive en la Parroquia Torata.

12:40 Salida hacia la cabecera parroquial de Torata

12:50 – 13:50 Almuerzo en el Restaurante "La Tortuga"

14:00 Salida desde el centro parroquial de Torata hacia Sitio El Guayabo.

14:10 Visita a la Cascadas "El Duende"

14:10 – 15:10 Senderismo en las Cascadas "El Duende"

15:15 Salida hacia el "Balneario El Guayabo"

15:25 Visita en el Balneario "El Guayabo"

15:25 – 16:25 Disfrute de las aguas limpias y frescas que ofrece el Balneario El Guayabo.

16:25 – 16:40 Degustación de un snack.

16:50 Salida hacia la vía Piñas – Machala

17:00 Visita en el ‘‘Chorro Viringo’’

17:00 - 17:20 Sesión Fotográfica en el atractivo.

17:25 Salida desde El Chorro Viringo hacia la Reserva Ecológica de Buenaventura

17:50 Visita a la Reserva Ecológica de Buenaventura

17:50 – 18:10 Check in

19:00 Cena en la Reserva Ecológica de Buenaventura

20:00 Descanso

## *Día 2*

07:30 Desayuno

7:30 - 8:30 Disfrute de desayuno buffet

08:30 – 09:10 Recorrido guiado de la Ruta Escénica (Observación de flora y fauna de la Reserva Ecológica de Buenaventura)

9:20 – 10:00 Recorrido guiado en bicicleta en los alrededores de la Reserva

10:10 Check out

10:30 Salida de la Reserva Ecológica de Buenaventura hacia los Monumentos representativos de la Parroquia Moro Moro

10:30 Visita en los Monumentos ‘‘El Arriero’’ y ‘‘El Colibrí’’

10:30 – 10:40 Exposición histórica de los Monumentos

10:40 – 11:00 Sesión Fotográfica en los atractivos culturales

11:05 Salida desde los Monumentos de la parroquia Moro Moro hacia el atractivo natural Chorro Moro

11:20 Visita al atractivo natural Chorro Moro

- 11:20 – 11:40 Sesión Fotográfica en el atractivo Chorro Moro
- 11:45 Salida desde el Chorro Moro hacia la Hostería El Paraíso
- 12:00 Visita en la Hostería El Paraíso
- 12:05 – 13:05 Almuerzo, degustación de platos típicos de la parroquia
- 13:30 – 15:00 Disfrute de las zonas recreativas y descanso del atractivo
- 15:20 Salida de la Hostería El Paraíso hacia el lugar donde realizan la elaboración de roscones
- 15:30 – 16:00 Observación de la elaboración de los roscones
- 16:05 Salida hacia la Iglesia central de la cabecera parroquial Moro Moro
- 16:10 Visita a la Iglesia Central
- 16:10 – 16:25 Recorrido guiado dentro de la Iglesia Central
- 16:30 Salida hacia el sitio Palosolo
- 16:40 – Visita a la Iglesia Virgen de la Nube
- 16:40 – 17:00 Recorrido guiado dentro de la Iglesia Virgen de la Nube
- 17:05 Salida desde el Sitio Palosolo – Parroquia Moro Moro hacia el restaurante Carbón Latino en el sitio La Chilca – Parroquia Torata
- 18:05 – 19:00 Cena en el Restaurante Carbón Latino
- 19:05 Retorno hacia la Ciudad de Machala

#### **4.1.4.5 Perfil del turista**

El perfil del turista que disfrutará de la Ruta Turística Verde, será una persona muy extrovertida y curiosa por conocer más rincones naturales en la cuales pueda disfrutar de un ambiente diferente. También se lo identifica como aquel que está interesado por la cultura de

otras generaciones, y sobre todo disfrutar de diferentes sabores de gastronomía. Cabe recalcar, que es una ruta especialmente recomendado para personas con un rango de edad de entre 18 – 40 años, debido a que las actividades que se realizan dentro de los atractivos turísticos son muy activos.

#### **4.1.4.6 Modalidades de Turismo**

La Ruta Turística Verde es un recorrido dónde turistas con diferentes gustos pueden asistir, es por eso que se ha basado en una ruta semicompleta. Es decir, tenemos modalidades de turismo como religioso, turismo cultural, turismo natural, turismo sostenible y turismo de aventura. La variedad de actividades que se ejecutarán dentro de la ruta, permite que sea captada y motive al visitante a conocer de estos destinos

#### **4.1.4.7 Tipo de Movilización**

El tipo de movilización a utilizar para el recorrido de la Ruta Turística Verde será: Buseta, la cual nos servirá para llegar hasta los puntos de entrada a los atractivos, por otra parte, para llegar a al punto centro de los atractivos se los hará caminando ya que son tramos cortos. Para realizar ciclismo el medio de transporte será la bicicleta.

#### **4.1.4.8 Seguridad Turística**

Ambas parroquias cuentan sub centros de salud que se las consideraran para la ruta turística, si en algún momento existiera alguna urgencia o emergencia de ser el caso se tendrá a la mano la disponibilidad de estas unidades de salud para brindar los primeros auxilios, además de ello también cuentan con unidades de policía y retenes.

#### 4.1.4.9 Servicios de la Ruta

**Tabla 47**

*Servicios de la Ruta*

<b>Servicios Incluidos</b>	<b>Servicios No incluidos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alimentación</li> <li>✓ Hospedaje</li> <li>✓ Servicio de transporte: Buseta</li> <li>✓ Ingreso a los atractivos</li> <li>✓ Guía</li> <li>✓ Servicios de Bicicletas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desayuno primer día</li> <li>✓ Bebidas extras</li> <li>✓ Salidas a sitios nocturnos</li> </ul>
<b>Que llevar</b>	<b>Que no llevar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fundas de basura</li> <li>✓ Botella con agua</li> <li>✓ Documentos personales</li> <li>✓ Lentes de sol</li> <li>✓ Bloqueador Solar</li> <li>✓ Zapatos deportivo</li> <li>✓ Chompa impermeable</li> <li>✓ Pantalón largo</li> <li>✓ Camisetas o blusas manga larga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animales</li> <li>Bebidas alcohólica y cigarrillos</li> <li>Objetos de valor</li> </ul>

Elaborado por: Los Autores

#### 4.1.4.10 Análisis de costos de la Ruta

**Ruta:** Verde

**Duración:** 2 días 1 noche

**Costo de Paquete:** \$1,137

**Número de Personas:** 20

**Tabla 48**

*Costos Generales*

<b>COSTOS VARIABLES</b>					
<b>Precio por grupo</b>					
<b>SERVICIOS</b>	<i>Referencia</i>	<i>Precio USD</i>	<i>Día UNO</i>	<i>Precio USD</i>	<i>DÍA DOS</i>
<b>Alimentación</b>	Snack	0,75	9,00	1,00	12,00
	Almuerzo	3,00	36,00	3,00	36,00
	Cena	4,00	48,00	3,00	36,00
<b>Alojamiento</b>	Cabañas	50,00	600,00		
<b>Guianza</b>	Guianza	5,00	60,00	5,00	60,00
<b>Transporte</b>	Buseta	10,00	120,00	10,00	120,00
<b>TOTAL</b>		<b>72,75</b>	<b>873,00</b>	<b>22,00</b>	<b>264,00</b>
<b>Costo Total del Paquete</b>	<b>\$ 1,137</b>				
<b>RUBROS</b>		<b>PORCENTAJES</b>		<b>TOTAL</b>	
Servicios		CPAQ. *0.10		113,7	

Gastos Administrativos	CPAQ.*0.10	113,7
Utilidad	CPAQ.*0.40	454,8
Precio con IVA	0.12+S+GA+Ut	682,32
Precio sin IVA	Sin IVA * 0.12	81,88
<b>Precio de Venta</b>	<b>Sin IVA + IVA</b>	<b>764,2</b>
<b>Utilidad final por grupo</b>	<b>Sin IVA – P.PAQ.</b>	<b>454,8</b>
<b>Ganancia Líquida por PAX</b>	<b>Ut.F/ #PAX</b>	<b>37,9</b>

## 5.1 Conclusiones y recomendaciones

### 5.1.1 Conclusiones

La Provincia de El Oro se destaca por ser un lugar lleno de riqueza natural, cultural y gastronómico. Es por ello, que se ha decidido realizar un estudio local en dos parroquias de la misma, tratando de impulsar colectivamente el desarrollo turístico, ya que luego de la pandemia mundial ha impedido que esta actividad se ejecute con normalidad trayendo consigo varias desventajas en todos los ámbitos.

La Parroquia Torata es una de la más conocidas en la Provincia por su función como zona de paso donde cientos de turistas se quedan a consumir algún servicio brindado por su comunidad, pero también se caracteriza por sus diferentes recursos naturales como ríos, cascadas balnearios, complejos turísticos. Mientras que la Parroquia Moro Moro es muy visitada por su gastronomía, zonas recreativas y manifestaciones culturales.

En cuanto al sistema turístico ambas parroquias hay que considerar que poseen una accesibilidad y conectividad regular hacia los atractivos turísticos. Teniendo en consideración que la superestructura del lugar no trabaja de manera eficaz para que se pueda ejecutar un aprovechamiento de los atractivos que se encuentran dentro del sector. La planta turística es limitada, y no existen establecimientos de hospedaje en la Parroquia Torata que permita que los turistas se queden por más tiempo y puedan pernoctar. En demanda se desconoce una estadísticamente concreta, sin embargo, la población manifiesta que el mayor número de visitantes es representado por turistas nacionales. La infraestructura de las dos parroquias se encuentra deteriorada por la humedad y condiciones climáticas, no obstante, están en constante mantenimiento. Por último, las comunidades receptoras participan en un bajo porcentaje en actividades turísticas.

En las dos comunidades se realizó la aplicación de los diferentes instrumentos de recolección de datos, la cual fue iniciada por la jerarquización de los diferentes atractivos naturales y culturales, donde se identificó la potencialidad para luego integrarlos a una ruta. Por consiguiente, la entrevista permitió conocer la situación actual del turismo dentro de cada parroquia, al igual que identificar la predisposición que tienen las autoridades respectivas por impulsar actividades turísticas en conjunto con la comunidad. Finalmente, mediante las encuestas se obtuvo un breve estudio de demanda para el diseño de una ruta turística acorde a sus necesidades.

Cumpliendo con todos los objetivos propuestos, se dio paso al diseño de la ruta turística la cual beneficiará mutuamente tanto a los pobladores como a los turistas. El nombre de esta es,

‘‘Ruta Turística Verde’’, la ruta propone integrar los diferentes atractivos de la zona que se complemente con los servicios ofertados. Con ello se llevó a crear la marca, logotipo, itinerario, presupuesto de costos, y por último el diseño de un mapa que oriente al lector sobre los diferentes puntos a recorrer.

### **5.1.2 Recomendaciones**

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Rosa y Piñas, que acojan la ruta diseñada con fines educativos o fines lucrativos, monitoreándolo constantemente para futuros estudios y ajustes necesarios a la hora de su implementación.

Concientizar a las autoridades pertinentes en la administración pública y privada, en la importancia de reconocer al turismo como una actividad generadora de ingresos económico y plazas de trabajo de manera que se puedan crear productos turísticos de calidad para brindar al turista.

Con la creación del presente proyecto, se recomienda a las Juntas Parroquiales la difusión de los atractivos que conforman la ruta turística en los diferentes medios de comunicación en tendencia de modo que motive el desplazamiento de turistas nacionales y extranjeros.

Ejecutar un plan de manejo ambiental con el fin de disminuir los impactos negativos que ocasione el desarrollo de la ruta turística, para proteger el medio ambiente mediante la aplicación de técnicas sostenibles y sustentables.

## Bibliografía

- Aponte, C., Galvez, J., & Calle, M. (2020). Análisis de la potencialidad turística e interacción del sistema turístico de la parroquia Tendales, cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. *Kalpana*(19), 44-68.
- Arias, J., Villasís, M. Á., & Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Avilez, H., Rivas, T., Chavarría, M. E., & Jaime, Á. (2019). Desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 70-82.
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*(34), 164-184.
- Carvajal, G., & Lemoine, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *El periplo sustentable*(34), 164 - 184.
- Corral, V., Sucoshañay, D., Álvarez, L., & Castro, P. (2017). La actividad ecoturística y su incidencia en la conservación ambiental del Jardín Botánico Las Orquídeas del sector Los Ángeles de Puyo, Pastaza, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 129-137. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200129>.
- Dahua, B. (Marzo de 2018). CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO. *Tesis previa a la obtención del Grado de Ingeniero en Administración Turística*. Universidad Nacional de Loja, Tena.
- Díaz, D. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible una apuesta para Manizales, Colombia. *Dialnet*, 4(2), 237-248.

- Diéguez, E., Olga, G., Yadamy, R., & Cindy, R. (2018). Determinación del atractivo de los servicios complementarios extrahoteleros en destinos turísticos. *Ingeniería Industrial*, 39(2), 215-224.
- DRAE. (2001). *Diccionario de la Real Academia Española*. Obtenido de Diccionario de la Real Academia Española.
- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101-1114. doi: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Fabiola, A., David, Á., & Edgardo, M. (2017). PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MEJORA BASADAS EN ANALISIS FODA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE ARANDAS, JALISCO, MÉXICO. *Ra Ximhai*, 13(3), 417-424.
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
- Gómez, A. (2021). POTENCIALIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL CON LA TEMÁTICA DE LA MARIMBA EN EL CANTÓN ESMERALDAS. (*Tesis de ingeniería*). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas.
- Granero, A. (2007). LAS ACTIVIDADES FÍSICO-DEPORTIVAS EN LA NATURALEZA Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, 7(26), 111-127.
- Hernán, F., Matilla, M., & Silverio, M. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Revista Didasc@lia: D&E*, 11(3), 62-79.

- José Luis, V. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4).
- Lopez, A., & Luna, H. (2017). Turismo accesible en el Ecuador. *Innova Research Journal*, 2(7), 196-198. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n7.2017.339>
- Machado, E. (2013). INTEGRACIÓN Y DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO. APLICADO A LA. *GeoGraphos* , 4(15), 62-92.
- Maldonado, C., Viñan, C., Ludeña, A., & Alvarez, J. (2018). EL TURISMO RURAL EN UN CONTEXTO BINACIONAL. CASO DE ESTUDIO: RUTA TURÍSTICA MANGAHURCO-CASITAS. *International Journal of Professional Business Review* , 3(2), 231-252. doi:<https://doi.org/10.26668/businessreview/2018.v3i2.77>
- Martínez del Vas, G. (2017). Aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. *Cuadernos Geográficos*, 56(1), 265-289.
- MINISTERIO DE TURISMO. (2017). Obtenido de GUÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR:  
<https://servicios.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-TRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2018). MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-TRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>

- MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo*. Obtenido de <http://docplayer.es/179103717-Plan-nacional-de-turismo-2030.html>
- Mullo, E., Vera, V., & Guillén, S. (2019). El Desarrollo del Turismo Comunitario en Ecuador: Reflexiones Necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.
- Núñez, M. I. (2007). LAS VARIABLES: ESTRUCTURA Y FUNCIÓN EN LA HIPÓTESIS. 11(20), 163- 179.
- Pablo, E., Jesús, M., Jesús, R., Carlos, B., & Vidal, S. (2019). Procesos de innovación para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de la región del Río Sonora. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29(53), 2-23. doi:<https://doi.org/10.24836/es.v29i53.678>
- Pardo, S. (2017). Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) en la docencia del urbanismo: el caso de España. *Arquitectura y Urbanismo*, XXXVIII(2), 63-72.
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162 - 169. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Torata Diagnostico*.
- Prieto, M., & Triana, M. (2019). Las rutas gastronómicas en el departamento del Meta: una propuesta de sustentabilidad turística. *Turismo y Sociedad*, 25, 169-194. doi:<https://doi.org/10.18601/01207555.n25.09>
- Ramírez, D. N. (2014). LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN ARCHIDONA PROVINCIA DE NAPO. *Informe final*

*de graduación o titulación previo a la obtención del título de licenciado en Turismo y Hotelería.*

Sutty, H., & Cruz, F. (2018). Luque: potencialidades y perspectivas para el desarrollo del turismo cultural. *Academo*, 5(1), 3-12. doi:10.30545/academo.2018.ene-jun.2

Terry, J. (13 de Marzo de 2019). *Inventario de recursos turísticos*. Obtenido de terryconsultores Web site: <https://www.terryconsultores.com/2019/03/13/inventario-de-recursos-turisticos/>

Trejo, J., & Navas, N. (2016). Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano. *Revista de investigación*, 40(88), 202-228.

Villasante, W. M. (26 de Marzo de 2016). *Asesores en Turismo*. Obtenido de <https://asesorenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

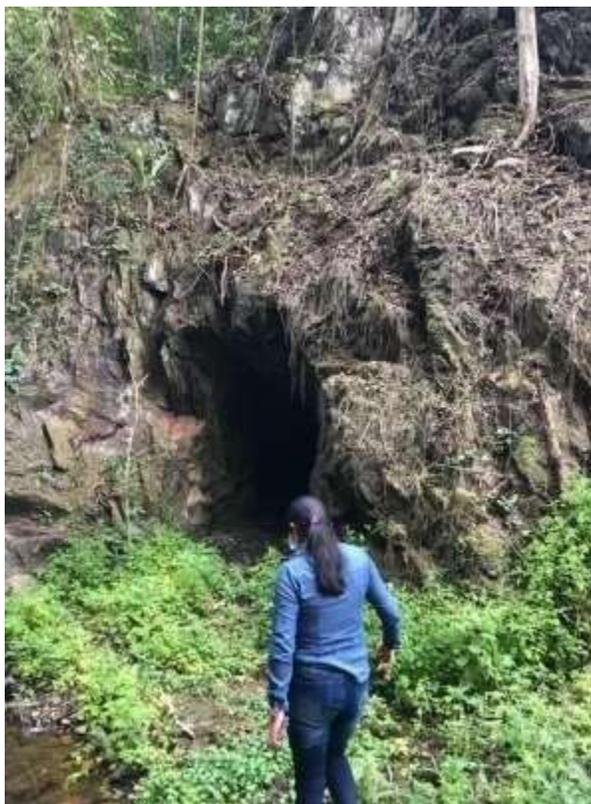
Zuñiga, F. (2019). Espacio turístico y turismo cultural a través de la ruta Don Vasco en Michoacán, México. *Geográfica de América Central*, 2(63), 75-89.  
doi:<https://doi.org/10.15359/rgac.63-2.3>

# **ANEXOS**

## 1. Imágenes de la Investigación de campo







## 2. Modelo de Entrevista

### “DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LAS PARROQUIAS TORATA Y MORO MORO”

#### Proyecto de Tesis

La siguiente entrevista tiene como finalidad identificar los intereses que tiene la Junta Parroquial de Torata en cuanto a la propuesta del diseño de una ruta turística, la cual cumple con el objetivo propuesto de la presente investigación y conocer los acerca de la situación actual del desarrollo del turismo local.

**Objetivo General:** Determinar la factibilidad de un proyecto de Ruta Turística que abarca las parroquias de Torata y Moro Moro en la Provincia de El Oro, a partir del diagnóstico turístico local de sus recursos naturales, para la identificación de productos turísticos.

**Público:** La presente encuesta está dirigida al Presidente de la Junta Parroquial de Torata.

**Instrumento de investigación:** Entrevista

#### *Datos de Identificación*

**Datos del Entrevistado:**

*Nombre:*

*Cargo:* Presidente de la Junta Parroquial de Torata

**Datos de los Entrevistadores:**

Vanesa Jumbo Acaro

Kristhel Landín Maldonado

**Fecha:** .....

**Lugar:** .....

*Preguntas*

1. *¿Qué plan o proyecto se está ejecutando para fomentar el Turismo Local de la Parroquia Torata?*
2. *¿Considera usted importante el Turismo para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Torata?*
3. *¿Cree que la participación de la comunidad en la actividad Turística de la Parroquia Torata es esencial? ¿Por qué?*
4. *¿Cuáles son las ventajas y desventajas que se han presentado para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia Torata?*
5. *¿Qué aportes han obtenido de las instituciones privadas y/o públicas para el desarrollo del turismo en las Parroquia Torata?*
6. *Si pudiera implementar actividades para el desarrollo del turismo, ¿Cuál sería su propuesta?*
7. *¿Considera que, con el diseño e implementación de una ruta turística en la parroquia Torata será favorable para el Turismo?*

### 3. Modelo de Encuesta a los Pobladores de las comunidades

**“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS  
NATURALES DE LAS PARROQUIAS TORATA Y MORO MORO”**

**Proyecto Integrador**

La siguiente encuesta tiene como finalidad conocer la aceptación ante la propuesta de un diseño de ruta turística, la cual cumple con el objetivo propuesto de la presente investigación,

**Objetivo General:** Determinar la factibilidad de un proyecto de Ruta Turística que abarca las parroquias de Torata y Moro Moro en la Provincia de El Oro, a partir del diagnóstico turístico local de sus recursos naturales, para la identificación de productos turísticos.

**Público:** La presente encuesta está dirigida a los pobladores de la Parroquia Torata y Moro Moro

**Instrumento de investigación:** Encuesta

**Cuestionario de preguntas**

**Indicaciones:** Responda a las preguntas colocando una X en el recuadro

***Datos demográficos***

**1. Género**

- Femenino
- Masculino
- Otro

**2. Edad**

- 18 años a 24 años
- 25 años a 34 años
- 35 años a 44 años
- 45 años a 54 años
- Más de 54

**3. Ingreso mensual que percibe**

- Menos de 300 dólares
- 300 – 500 dólares

- 500- 800 dólares
- Más de 800 dólares

**DATOS DE PROFUNDIZACIÓN:**

**4. ¿Cree usted que el Turismo es una de las actividades que puede contribuir al desarrollo económico de la Parroquia Torata y Moro Moro?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En acuerdo
- Totalmente en desacuerdo

**5. ¿Cómo califica los servicios turísticos como son recreación alimentación y transporte en la parroquia Torata y Moro Moro ?**

- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala

**6. ¿Cuál de los siguientes recursos naturales que tiene la parroquia Torata, cree usted que tienen potencialidad turística para atraer visitas de turistas?**

- Orquideario “Ecuadorquidea”
- Bosque Nublado
- Balneario El Guayabo
- Cascada El Duende
- Elaboración del Queso Artesanal

**7. ¿Cuál de los siguientes recursos naturales que tiene la parroquia Moro Moro, cree usted que tienen potencialidad turística para atraer visitas de turistas?**

- Chorro Viringo
- Reserva ecologica de Buenaventura
- Monumento El Arriero
- Monumento El Colibrì
- Chorro Moro
- Iglesia Virgen de la Nube

Elaboración de los Roscones

**8. ¿Cree usted que la implementación de una Ruta Turística en la Parroquia Torata y Moro contribuirá al incremento de actividad turística?**

- Totalmente de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indeciso  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

**9. ¿Cuál de las siguientes razones cree usted porque sería importante la implementación de una ruta turística?**

- Preservación y conservación del ambiente  
 Aumenta los ingresos micro y macro económicos  
 Amplía conocimientos educativos y culturales  
 Construcción de instalaciones turísticas y recreativas

**10.- ¿Usted estaría dispuesto a participar como prestador de servicios en el sector Turístico?**

- Totalmente de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indeciso  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

**10. ¿En cuál de las siguientes actividades le gustaría participar a usted, como prestador de servicios en el sector Turístico de la Parroquia Torata y Moro Moro?**

- Guía Turístico  
 Prestador de servicios de Transporte  
 Prestador de servicios de Alimentos  
 Prestador de servicios de Alojamiento  
 Prestador de servicios complementarios (Las Agencias de viajes, Los Rent car, Guided visits,  
 Puntos de Información Turística, Servicio de comunicaciones, etc)  
 Prestador de Servicios de Atracciones (Centros recreativos turísticos, Parques temáticos, Servicio de esparcimiento y recreación, etc)

#### 4. Modelo de Encuesta a los turistas

### “DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LAS PARROQUIAS TORATA Y MORO MORO”

#### Proyecto de Tesis

La siguiente encuesta tiene como finalidad identificar las preferencias de los turistas para el diseño de una ruta turística, la cual cumple con el objetivo propuesto de la presente investigación

**Objetivo General:** Determinar la factibilidad de un proyecto de Ruta Turística que abarca las parroquias de Torata y Moro Moro en la Provincia de El Oro, a partir del diagnóstico turístico local de sus recursos naturales, para la identificación de productos turísticos.

**Público:** La presente encuesta está dirigida a los Turistas de la Parroquia Torata

**Instrumento de investigación:** Encuesta

#### Cuestionario de preguntas

**Indicaciones:** Responda a las preguntas colocando una X en el recuadro

- **Datos demográficos**

1. **Genero**

- Femenino  
 Masculino

2. **Nacionalidad** \_\_\_\_\_

3. **Edad**

- Menor a 18  
 18 años a 24 años  
 25 años a 34 años  
 35 años a 44 años  
 45 años a 54 años  
 Más de 54

4. **Ingreso mensual que percibe**

- Menos de 300 dólares  
 300 – 500 dólares  
 500- 800 dólares

Más de 800 dólares

**DATOS DE PROFUNDIZACIÓN:**

**5. Motivo de visita:**

- Turismo
- Estudio
- Estudio y trabajo
- Salud
- Negocios

**6. ¿Con que frecuencia ha visitado la parroquia Torata del cantón Santa Rosa?**

- Nunca
- Casi nunca
- Ocasionalmente
- Casi todos los días
- Todos los días

**7. ¿Cuándo visito la Parroquia Torata qué actividades realizo allí?**

- Visita a sitios naturales
- Degustación de comida típica de la zona
- Visita de complejos turísticos
- Senderismo
- Observación de flora y fauna
- Ciclismo

**8. ¿Estaría usted interesado en realizar un recorrido turístico que le permita conocer los atractivos naturales que posee la parroquia?**

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

**9. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en las Parroquia Torata?**

- Visita a sitios naturales
- Visita de complejos turísticos
- Senderismo
- Observación de flora y fauna
- Ciclismo
- Participar de eventos culturales
- Degustación de comida típica
- Cosecha y cultivo de productos orgánicos

**10. Para realizar las actividades anteriormente propuestas. ¿De cuántos días dispondría?**

- 1 día
- 1-2 días
- 2-3 días
- Más de 3 días

**11. ¿Cuál sería el valor que usted estaría dispuesto a pagar diariamente por la visita a una ruta turística?**

- 25 a 50 dólares
- 50 a 100 dólares
- 100 a 200 dólares

**5. Ficha de Levantamiento y Jerarquización de atractivos turísticos**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
Código del atractivo:													
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>													
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>													

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
2.4 Calle Principal	2.5 Número	2.6 Transversal	
2.7 Barrio, Sector o Comuna	2.8 Sitio poblado más cercano		
2.9 Latitud (grados decimales)	2.10 Longitud (grados decimales)	2.11 Altura (msnm)	
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI	NO	S/I
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:			
Observaciones:			
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>			
3.1 Clima	3.2 Temperatura(°C)	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)	
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>			
4.1 Tipo de Ingreso (u)	SI	NO	S/I
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	<input type="checkbox"/>
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):	a. Desde \$	b. Hasta \$	
4.1.3.2 Forma de Pago (M):	a. Efectivo	b. Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>
	c. Tarjeta de Débito	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>
	e. Transferencia Bancaria	f. Cheque	<input type="checkbox"/>
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	b. Hora de Salida:	
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	c. Fines de Semana y Feriados	<input type="checkbox"/>
	b. Sólo días hábiles	d. Otro. Especifique:	
Observaciones:			
4.2 Temporalidad (M)	SI	NO	S/I
a. Alta (meses)	Especifique:		
b. Baja (meses)	Especifique:		
Observaciones:			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).	SI	NO	S/I
a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuadas	c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:	
Observaciones:			

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	NO	S/I	
5.1 Acceso (M)		SI	NO	S/I	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
	b. Segundo Orden		Bueno	Regular	Malo
	c. Tercer Orden		Bueno	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:			
	b. Lacustre	Describir:			
	c. Fluvial	Describir:			
5.1.3 Aéreo		Describir:			
Observaciones:					
5.2 Comunicación (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
5.2.1 Telefonía (M)	a. Fija		b. Móvil	c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	a. Línea Telefónica		b. Cable	c. Satélite	
	d. Redes inalámbricas		e. LMDS	f. Telefonía Móvil	
5.2.3 Radio Portátil (U)	SI	<input type="checkbox"/>	NO		
Observaciones:					
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
a. Señalización de aproximación al sitio	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio		Bueno	Regular	Malo	
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	horas/ minutos	
Observaciones:					
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia				
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus					
b. Busetas					
c. Automóvil					
d. 4x4					
e. Tren					
f. Barco					
g. Lancha / Canoa/ Bote					
h. Avión					
i. Avioneta					

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	Especifique:							
Observaciones:								
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>								
	SI	NO	S/I					
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>	SI	NO	S/I					
a. Alojamiento	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:					
b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:					
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	Especifique:							
f. Guianza	Especifique:							
g. Otros	Especifique:							
Observaciones:								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>								
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>6.2.1 Categoría</b>	<b>6.2.2. Tipo (M)</b>	<b>6.2.3 Cant.</b>	<b>6.2.4 Administrador</b>	<b>6.2.5 Coordenadas</b>		<b>6.2.6 Estado (U)</b>		
				<b>a. Lat.</b>	<b>b. Long.</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
<b>a. De apoyo a la gestión turística</b>	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
<b>b. De observación y vigilancia</b>	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
<b>c. De recorrido y descanso</b>	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
<b>d. De servicio</b>	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros	Especifique:							
Observaciones:								

<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>
f. Cajero automático	e. Taxis			h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
<b>7.1 Atractivo (u)</b>		SI		NO		S/I	
a. Conservado	b. Alterado			c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI		NO		S/I	
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales			
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales		f. Negligencia / Abandono			
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia		i. Condiciones de uso y exposición			
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos			
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social		o. Desarrollo Industrial /			
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>		SI		NO		S/I	
a. Conservado	b. Alterado			c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI		NO		S/I	
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales			
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales		f. Negligencia / Abandono			
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia		i. Condiciones de uso y exposición			
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos			
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social		o. Desarrollo Industrial /			
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI		NO		S/I	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI				NO	
Observaciones:							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>		SI		NO		S/I	
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:			c. Alcance:			
Observaciones:							

<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>	SI	NO	S/I
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>	<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>		
a. Sismos	a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones		
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	SI	NO	S/I
<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal	f. Lluvia	
g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Manejo de desechos (SR)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones:			
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:			
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	NO	S/I
a. Privada	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:		
Observaciones:			
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	NO	S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	NO	Especifique:

<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (u):</b>		SI	NO	Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>				
<b>9.4. Tipo de Administrador (u)</b>				
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>				
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:		
Observaciones:				
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	NO	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río		
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel		
g. Surf	h. Tubing	i. Regata		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	l. Banana / Inflables		
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	NO	S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro	Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	NO	S/I
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo		
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas		
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata		
j. Camping	k. Pícnic	l. Observación de flora y fauna		
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas		
g. Fotografía	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres		
j. Otro	Especifique:			

Observaciones:				
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo	
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:				
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo	
Observaciones:				
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	NO	S/I
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	NO	S/I
a. Local	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional	
Observaciones:				
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Página WEB	URL:			
b. Red Social	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	Nombre:			
d. Material POP	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:			
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		SI	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:				
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>	
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media c. Baja

b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja
c. Extranjera	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b>		SI	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>13.1. Personal especializado en turismo (u):</b>		SI	No	Especifique:	
<b>13.2. Nivel de instrucción (u)</b>					
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Otro	Especifique:
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro
Observaciones:					
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>		SI	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>15. ANEXOS</b>		SI	NO	S/I	
<b>a. Archivo Fotográfico (dos)</b>					
<b>Fuente:</b>					
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>					

<b>Fuente:</b>		
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha