



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Gestión del conocimiento: Un modelo para el mejoramiento continuo en la empresa camaronera Camaviosil S.A. del cantón El Guabo**

**BERREZUETA ESPEJO TANIA MARISOL  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**AZUERO AZANSA KAREN ISABEL  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Gestión del conocimiento: Un modelo para el mejoramiento  
continuo en la empresa camaronera Camaviosil S.A. del cantón El  
Guabo**

**BERREZUETA ESPEJO TANIA MARISOL  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**AZUERO AZANSA KAREN ISABEL  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**Gestión del conocimiento: Un modelo para el mejoramiento  
continuo en la empresa camaronera Camaviosil S.A. del cantón El  
Guabo**

**BERREZUETA ESPEJO TANIA MARISOL  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**AZUERO AZANSA KAREN ISABEL  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**JAYA PINEDA IDDAR IVAN**

**MACHALA  
2021**

# Titulación Azuero

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1	<a href="http://polodelconocimiento.com">polodelconocimiento.com</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="http://repositorio.unan.edu.ni">repositorio.unan.edu.ni</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://repository.unilibre.edu.co">repository.unilibre.edu.co</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://bdigital.uexternado.edu.co">bdigital.uexternado.edu.co</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://coek.info">coek.info</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://mae.posgrado.fca.uas.edu.mx">mae.posgrado.fca.uas.edu.mx</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="http://scielo.sld.cu">scielo.sld.cu</a> Fuente de Internet	1%
9	<a href="http://ar.scribd.com">ar.scribd.com</a> Fuente de Internet	1%

---

10

repository.eafit.edu.co

Fuente de Internet

1 %

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, BERREZUETA ESPEJO TANIA MARISOL y AZUERO AZANSA KAREN ISABEL, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Gestión del conocimiento: Un modelo para el mejoramiento continuo en la empresa camaronera Camaviosil S.A. del cantón El Guabo, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

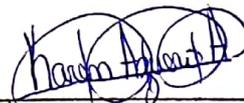
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



BERREZUETA ESPEJO TANIA MARISOL

0705328698



AZUERO AZANSA KAREN ISABEL

0706002979

## **TEMA DE INVESTIGACIÓN**

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: UN MODELO PARA EL MEJORAMIENTO CONTINUO EN LA EMPRESA CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A DEL CANTÓN EL GUABO.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **Objeto del Problema**

Autores como Leyva y Guerra (2020) identifican al objeto de investigación como aquel objeto al que va dirigido el estudio que se realizará, es por ello que tomar un punto referencial, ayuda a delimitar el campo a estudiar. Para la realización de la investigación el objeto del problema en la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A del Cantón El Guabo, la cual busca el mejoramiento continuo de la empresa.

### **El problema de investigación**

En la sociedad existen ciertas necesidades que requieren ser resueltas, y es debido a ello que la ciencia busca solucionar esa problemática mediante desarrollo de conocimiento científico, por lo que, sin un problema existente, no hay investigación. Es por ello por lo que en la presente investigación el problema es la búsqueda de un modelo para el mejoramiento continuo basado en la gestión del conocimiento en la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A

La problemática de extraer conocimiento y no contar con las herramientas adecuadas para gestionarlo, ha representado uno de los factores opuestos al desarrollo económico y social de los pueblos latinoamericanos, en el que Ecuador no es la excepción, minimizando la probabilidad de añadir valor a los procesos de las pequeñas empresas como la CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A (Mendoza y Mendoza, 2018).

De acuerdo con un estudio realizado en Colombia la gestión del conocimiento ha tenido un impacto importante en aquellas empresas que están focalizadas en la creación de ventajas competitivas frente a otras organizaciones mediante la aplicación correcta de conocimientos. De tal manera que la gestión del conocimiento no solo se aplica en la administración, sino en diferentes áreas del conocimiento general. Convirtiéndose de esta forma en un reto organizacional debido a que las empresas de hoy buscan enfrentar a la ventaja competitiva por medio de la aplicación e identificación del conocimiento (Zambrano y Suárez, 2016).

### **Justificación**

En la sociedad del conocimiento, la gestión del conocimiento cumple con un rol

importante, en el cual no importa a qué área está dirigida, sino en que se desempeña independientemente del papel de transformación que este incurra. Por lo tanto, Hernández et al., (2017) mencionan que se debería saber de qué manera el conocimiento influye en todas las pymes y no solo en las mexicanas en su proceso de creación de valor intelectual de sus trabajadores y no de los activos físicos como la maquinaria. Ya que el conocimiento es un elemento que a pesar de que no es visible, este si repercute en la creación de los productos y servicios.

Transformar el conocimiento individual en un conocimiento grupal, es uno de los puntos que discuten las organizaciones, ya que las personas son diferentes y no poseen culturas y valores iguales. Por lo tanto, crear una cultura organizacional adecuada para el desarrollo del conocimiento es de vital importancia, ya que de esta forma la empresa no solamente ayudaría a unir a los colaboradores, sino también a crear un patrimonio intelectual a base de sus conocimientos (Avendaño y Flores, 2016). En base a esto, la gestión del conocimiento se presenta como un campo de estudio y también de estrategia organizacional.

La constante práctica ha mostrado que no todas las organizaciones llegan a adaptarse de manera satisfactoria en su clima organizacional y debido a esto, estas no logran un equilibrio, causando así que no logren el éxito en los negocios, inclusive a veces llegan a suspender sus actividades por un lapso. Debido a esto, identificar de una manera eficiente las deficiencias que estas presenten hará que el trabajo de solución sea más efectivo, además de esto se debería identificar las oportunidades que logren crear ventaja competitiva lo cual debería ser una práctica diaria en el mundo de los negocios (Guerra, 2016).

El mejoramiento continuo posee diferentes métodos que se pueden llegar a aplicar en las empresas, entre estos se pueden distinguir el método de Gemba Kaizen, de Reingeniería, el método justo a tiempo, el mejoramiento continuo, el modelo de las 5 fuerzas de Porter, el ciclo de Deming y por último las normas ISO 9001:2015.

Por lo señalado anteriormente, la presente investigación es relevante porque la gestión del conocimiento, como tal, dentro de las empresas, ayuda al proceso de captura de la información y conocimiento para lograr, mantener y trascender la imagen de la entidad, mejora su desempeño organizacional de tal modo que se obtiene ventaja competitiva a través de la mejora continua. Macías y Zambrano (2020) consideran que la gestión del conocimiento lleva a las empresas a la mejora continua, que es un aspecto vital para asegurar el rendimiento de la organización, considerando los cambios internos y externos

que le permitan diseñar nuevas oportunidades, y en la cual involucra a las gerentes y trabajadores por igual.

### **Objetivos de la Investigación.**

#### **Objetivo general**

- Analizar las estrategias de mejoramiento continuo bajo un análisis de gestión de conocimiento en la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A del Cantón El Guabo.

#### **Objetivos específicos**

- Identificar las dimensiones de la gestión del conocimiento.
- Describir los pasos de mejoramiento continuo que aplica la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A del Cantón El Guabo.

## **CAPÍTULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO**

### **Marco teórico y/o conceptual**

#### **Gestión del conocimiento**

La gestión del conocimiento es una herramienta básica para la gestión empresarial. Es obtener una ventaja competitiva para sus empleados a través de un proceso continuo de identificación, investigación, categorización, planificación, presentación y uso más efectivo del conocimiento y la experiencia acumulados en la industria de su organización. La gestión del conocimiento debe identificar y mejorar el conocimiento y explotarlo para competir. Se comprende que se puede integrar a los miembros de su organización y aprovechar el conocimiento para mejorar la rentabilidad y crear un nuevo valor para el negocio, desde el más simple hasta el más complejo (Nieves y León, 2001).

Transformar el conocimiento individual en uno grupal, es uno de los puntos que discuten las organizaciones, ya que las personas son diferentes y no poseen culturas y valores iguales. Por lo tanto, crear una cultura organizacional adecuada para el desarrollo del conocimiento es de vital importancia, ya que de esta forma la empresa no solamente ayudaría a unir a los colaboradores, sino también a crear un patrimonio intelectual a base de sus conocimientos (Avendaño y Flores, 2016). En base a esto, la GC se presenta como un campo de estudio y también de estrategia organizacional.

## **Gestión del conocimiento como estrategia**

La gestión del conocimiento es una estrategia que transforma la propiedad intelectual, la información y el talento de los miembros de una empresa en un mayor rendimiento, un nuevo valor y una mayor competitividad. El espíritu empresarial basado en el conocimiento consiste en aprender cómo las empresas utilizan el conocimiento como recurso estratégico. La GC es un proceso específico y sistemático para adquirir, utilizar, mantener y transmitir todo el conocimiento implícito o explícito a los colaboradores y empleados de la empresa (Toledo y Garber, 2016).

Desarrollar y administrar el conocimiento de una organización y convertirlo en un comportamiento de creación de valor requiere revisión e integración de plataformas de colaboración tecnológica, buenos programas de capacitación y más. Desarrollar procesos efectivos o manuales de la empresa. Actitudes y culturas que permiten y mejoran la adquisición, el aprendizaje y el uso generalizado y colaborativo del conocimiento (Liberona y Ruiz, 2013).

Cuanto más inteligente sea la empresa, más probabilidades tendrá de dominar el mercado en comparación con sus competidores. Las empresas que aprovechan al máximo sus conocimientos no perderán tiempo practicando y completando tareas, están dispuestos a mostrar sus ganancias y compartir sus conocimientos sobre su organización sin exclusividad, y estarán en camino de encontrar conocimientos específicos para el aprendizaje compartido. Pueden crecer en su propio espacio, funcionar con el efecto deseado y crecer dentro y fuera de la organización (Nieves y León, 2001).

## **La gestión del conocimiento y su incidencia en las pymes**

La economía globalizada de hoy, y el rápido cambio que trae, permite a las organizaciones desarrollar negocios que mejoran su capacidad de respuesta, principalmente mediante la optimización de la dinámica de su entorno y procesos. En este horizonte de posibilidades, el conocimiento es considerado como uno de los recursos fundamentales para maximizar la productividad organizacional. Según este punto de vista, el éxito de la influencia de la gestión del conocimiento en una pyme está estrechamente relacionado con su capacidad para utilizar diferentes enfoques del conocimiento para alcanzar nuevos niveles que permitan mejorar el comportamiento de una organización. Actuar de manera que promueva el movimiento creativo y tenga como objetivo la generación de nuevas ideas que aumenten la posibilidad de nuevos cambios en la base de conocimiento de la organización (Rubier, 2019).

La gestión del conocimiento debe adaptarse a las particularidades de cada negocio u organización para lograr muy buenos resultados. Las pymes deben analizar el modelo de GC que han adoptado y, según sus fortalezas, identificar los factores clave que sustentan todos sus procesos de gestión del conocimiento. Antes de emprender la aplicación de la GC, se requiere un diagnóstico exhaustivo de cada organización, y su implementación requiere un análisis exhaustivo apoyado en información de diferente naturaleza. Sólo entonces será eficaz para identificar si la gestión del conocimiento es beneficiosa en la pyme (Rubier , 2019).

### **Dimensiones de la gestión del conocimiento**

La gestión del conocimiento no solo debe definir el conocimiento para gestionarlo, sino también creer en su importancia para establecer una ventaja competitiva sostenible. También debe observar claramente los elementos específicos que se pueden insertar. Los factores son: cultura organizacional, capital intelectual y tecnología de la información. El primero se define como la realización de la visión general de la empresa.

Por otro lado, Agudelo y Valencia (2018) aseguran que el capital intelectual es un activo intangible que se caracteriza por los aportes de los trabajadores a través de sus capacidades y habilidades. Finalmente, el tercer factor es la tecnología de la información y la comunicación. Enfatiza las herramientas informáticas que requieren una mejora continua y facilita la implementación de actividades para mejorar los procesos productivos.

Las revisiones de la literatura identifican tres conceptos sobre diferentes aspectos de la gestión del conocimiento de la investigación: aprendizaje organizacional, conocimiento organizacional y organizaciones de aprendizaje. El aprendizaje organizacional se refiere a la capacidad de crear, adquirir, difundir, retener o utilizar el conocimiento organizacional. En este sentido, Villar et al., (2018) el aprendizaje organizacional conduce a la base de conocimientos de una empresa, que los miembros de la organización pueden utilizar y mejorar para aumentar sus resultados.

Con respecto al conocimiento organizacional, la literatura lo define como un conjunto de habilidades, apoya creencias, recolecta, almacena y difunde conocimiento. Por lo tanto, el conocimiento organizacional es el proceso de transferir y almacenar conocimiento dentro de una organización. Finalmente, las organizaciones de aprendizaje son definidas por varios autores como la aplicación, generación y difusión de nuevos conocimientos.

Según estos autores Tarí y García (2009) una organización que aprende se define como una empresa con capacidad para aplicar y utilizar conocimientos, desarrollar y descubrir recursos, adaptar y modificar el entorno y transformar el aprendizaje en nuevos conocimientos a medida que aprende y crece.

El aprendizaje organizacional, el conocimiento organizacional y el aprendizaje de conceptos organizacionales nos ayudan a comprender aspectos de la gestión del conocimiento. La gestión del conocimiento es, por tanto, un proceso dinámico de creación, almacenamiento, transferencia, aplicación y uso del conocimiento para mejorar los resultados organizacionales (Tarí y García, 2009).

### **Dimensiones para el mejoramiento continuo**

Con el fin de fomentar el mejoramiento continuo en las pymes, se detallan las herramientas con las que se puede lograr el propósito, ya que muchas veces esto no se logra por desconocimiento de los gerentes. Las herramientas son las siguientes: Ciclo PDCA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar), Calidad Total, EFQM e ISO 9001, Ruta de mejoramiento continuo y gestión de la calidad. Existen muchas más herramientas, pero estas son las que usualmente se aplican a las pymes.

El método Kaizen está orientado al talento, a la mejora de los procedimientos y a la satisfacción del cliente, obteniendo así beneficios humanos y económicos que busca reducir costos, latencias y ciclos, mejorando la calidad y reduciendo accidentes. Todo gracias al desarrollo de los recursos humanos de la organización (Alvarado y Pumisacho, 2017).

El ciclo PDCA o rueda de Deming, Análisis (plan), Elaboración (do), Verificación (check), Estandarización (action), es un método para solucionar los problemas operativos de la empresa, que permite transformarlos en oportunidades de mejora y de adquisición de experiencia fructífera (Cárdenas, 2007). El ciclo PHVA proporciona una visión global de lo que se tiene que hacer en todo Proceso de Mejoramiento Continuo, en tanto que la Ruta del Mejoramiento Continuo desglosa las principales acciones que se tienen que llevar a cabo en cada una de las etapas o elementos generales.

En la investigación de Antonio et al. (2019) mencionan a Lizarelli y Toledo lo cuales acotan que el ciclo de Deming es un modelo de mejora continua de la calidad, sistematizando la identificación y medición de problemas, identificando causas, recomendando planes de acción, analizando y midiendo resultados, creando de esta

manera acciones a realizar las cuales se pretende estandarizar

Otro modelo de mejoramiento continuo es el uso de la norma ISO 9001:2015 donde en su apartado 7.1.6 hace énfasis en que las organizaciones debe determinar los conocimientos necesarios lograr la conformidad de los productos y servicios, además de que se deben abordar la necesidades y tendencias con los conocimientos actuales y determinar cómo se deben adquirir a los nuevos conocimientos necesarios para lograr los objetivos de la organización (Herrera, 2017).

Por último, el sistema JIT es un método de resolución de problemas continuo e imperativo que se centra en reducir los plazos de entrega y los inventarios. Por lo tanto, JIT ofrece una poderosa estrategia para mejorar las operaciones (Camacho y Machado , 2017).

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DEL PROYECTO**

### **Metodología del proyecto**

La propuesta integradora en esta investigación como es la “Gestión del conocimiento: Un modelo para el mejoramiento continuo en la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A del Cantón El Guabo”, por su naturaleza se identifica como una investigación cualitativa la que pretende analizar un fenómeno como lo es la gestión del conocimiento y buscar una explicación del por qué ocurre y su comportamiento.

Por ello Cadena et al. (2017) mencionan que la investigación cualitativa es un estudio muy pequeño y en profundidad que explora las experiencias cotidianas de personas y comunidades en diferentes tiempos y espacios. En este estudio, la posición, la experiencia, la perspectiva y el sesgo del investigador son aspectos importantes para el desarrollo y los resultados.

Debido a los objetivos que se plantean para la investigación, este se trata de un estudio observacional descriptivo y correlacional.

Los estudios observacionales pueden ser descriptivos, cuyo propósito es describir y registrar lo que se observa, como el comportamiento de una o más variables dentro de un grupo determinado durante un período de tiempo, en este caso se describirá como la empresa gestiona el conocimiento de los empleados, y si estos ayudan a que la empresa mantenga un proceso de mejoramiento continuo. Esto permite una "comparación de población" sin el proceso de asignar al individuo estudiado a una intervención en particular, ya que el investigador es solo un observador y explica lo que está sucediendo (Manterola y Otzen, 2014).

Sanca (2011) acota que, en cuanto a la investigación descriptiva, esta implica el análisis de características en busca de profundización del tema, además de tratarse de una investigación que se trabaja en base a hechos verídicos para la correcta interpretación. Los temas como la gestión del conocimiento y el mejoramiento continuo son variables en constante análisis debido a que son de mucho interés para las empresas de cualquier tamaño.

Por otro lado, es una investigación correlacional debido a que pretende establecer la relación de variables entre la gestión del conocimiento y el mejoramiento continuo de las pymes, analizando cómo se manifiesta esta relación y sus componentes

### **Instrumentos de Recolección de Datos.**

Como población de estudio en el proyecto, se tomará a los trabajadores de la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A del cantón El Guabo. Por lo tanto, se conoció que la empresa está conformada por 50 personas que trabajan arduamente en los diferentes departamentos de la empresa, los cuales fueron partícipes de la encuesta. Al manejar una población finita y la cual no es mayor de cien, significa que no será necesario la aplicación de una fórmula estadística para sacar un número muestral, es por ello por lo que la población será la muestra por tomar.

La muestra sería a los trabajadores ya que serán encuestados mediante un formulario denominado “cuestionario sobre gestión del conocimiento y el mejoramiento continuo”, el cual estará dividido en bloques. El primer bloque estará conformado por ocho preguntas referentes a las dimensiones de la gestión de conocimiento y el segundo bloque contará de cuatro preguntas sobre el mejoramiento continuo.

Estas preguntas se plantearán en tres diferentes tipos, las preguntas dicotómicas son aquellas que se caracterizan por ser respuestas de sí y no, las preguntas politómicas en cambio se representarán por tener diferentes alternativas de respuesta y por último las preguntas/respuestas que están conformadas por medio de una matriz en la que se espera combinar respuestas.

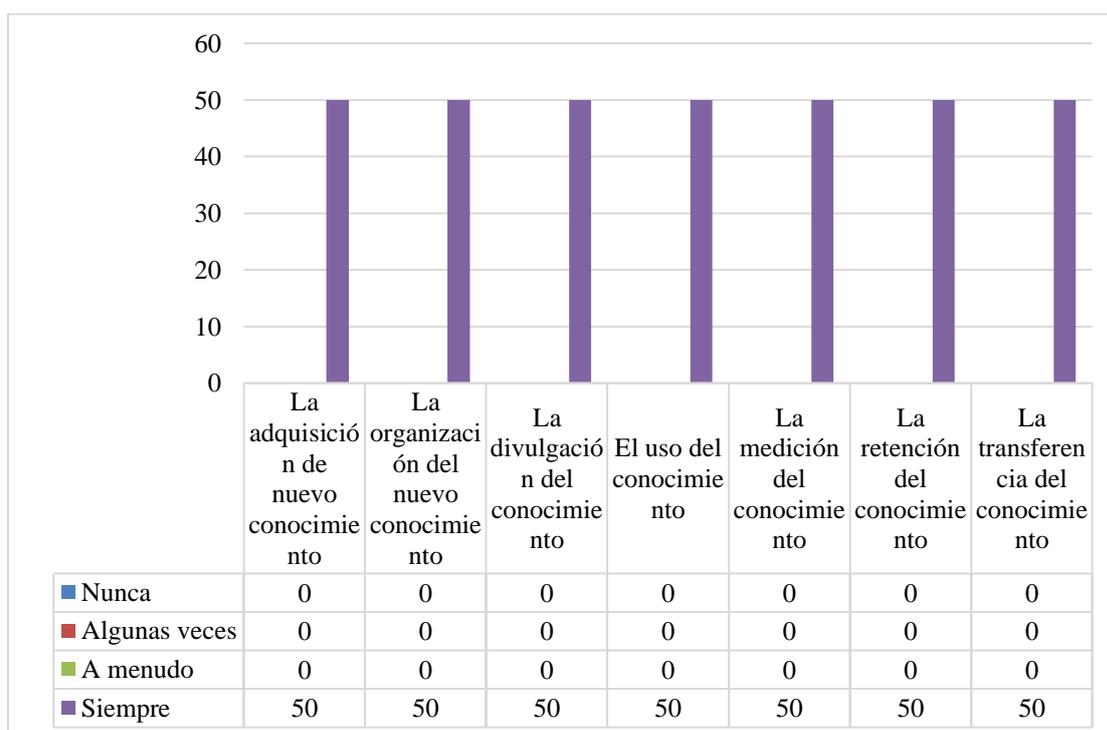
## CAPITULO IV: RESULTADO Y DISCUSIÓN

### Análisis de Resultados.

Con el fin de analizar la gestión del conocimiento se aplicó una pregunta del test que evalúa la gestión del conocimiento y las variables significativas de la GC propuesto por Medina et al., (2019), este se mide a partir de una escala de Likert si la empresa cuenta con los recursos necesarios para realizar las actividades relacionadas con la gestión del conocimiento.

**Figura 1**

*Relación de recursos en la escala tipo Likert del cuestionario estudiado sobre AGC adaptado de Medina et al., (2019)*



**Fuente:** elaboración propia. Cuestionarios estudiados sobre AGC de 2019.

Acorde a los resultados obtenidos se constata que, en relación de todas las variables de la GC, se considera que la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A cuenta con un 100% de todos los recursos materiales, tecnológicos y de infraestructura suficientes para embarcarse en las actividades referentes a la adquisición, organización, divulgación, uso, medición, retención y transferencia de conocimiento, dando a entender que los colaboradores cuentan con una capacitación idónea para desarrollar de manera eficiente sus deberes diarios, además de aportar con conocimientos extras para la aportación de nuevas ideas para la mejora continua.

**Tabla 1**

*¿La empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A. evalúa las necesidades futuras de conocimiento de los colaboradores y desarrolla planes para atenderlas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	50	100,0	100,0	100,0
No	0	00,0	00,0	00,0
Total	50	100,0	100,0	

**Fuente:** elaboración propia

Como resultado de la Tabla 1, los encuestados respondieron en un 100% que la empresa si evalúa las necesidades de conocimiento y por lo cual desarrolla planes para atenderlas. Usualmente estas necesidades tratan sobre cómo mejorar los procesos de la empresa ya sea en gestión de inventarios o uso de programas que aporten al mejoramiento continuo. La evaluación de necesidades es un medio para conocer cuáles son los requerimientos en conocimiento debido que el área de gestión necesita diseñar programas en diferentes niveles del sistema estructural, ya que la capacitación está conectada al núcleo de la organización y sin ese medio puede afectar al subsistema técnico (Parra y Rodríguez, 2016).

**Tabla 2**

*Modelo de mejoramiento continuo que se adecue de acuerdo a las actividades de la empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ciclo PDCA	0	00,0	00,0	00,0
Kanban	0	00,0	00,0	00,0
Just in Time	50	100,0	100,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

**Fuente:** elaboración propia

En la Tabla 2 se plantean tres modelos de mejoramiento continuo más utilizados por las empresas, dando como resultado de un 100% que el método Just in time es el que la empresa utiliza debido a las actividades a las que se dedica. La CAMARONERA

CAMAVIOSIL S.A utiliza el método Just in Time o también conocido como Justo a Tiempo, se debe a que se trata de una metodología de trabajo que se enfoca en la entrega a tiempo del trabajo. Este método es favorecedor en este tipo de empresa por qué se dedica a la resolución de problemas mediante el mejoramiento continuo de procesos centrándose en reducir el tiempo de producción, en este caso el tiempo de crianza de las larvas de camarón y en prepararlas para la venta y eventualmente su exportación.

Por lo tanto, JIT ofrece una poderosa estrategia para mejorar las operaciones. Con JIT los materiales se disponen en cuando son necesitados y si la unidad no llega según lo planificado, se identificará como un problema existente por lo que se pretenderá eliminar el desperdicio y las demoras, reduciendo los costos asociados con el exceso de inventario, reduciendo la volatilidad y el desperdicio, mejorando de tal manera los plazos de entrega (Camacho y Machado , 2017).

**Tabla 3**

*Condiciones de mejora continua que aplica la empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Disposición al cambio, a partir del aprendizaje	50	100,0	100,0	100,0
Capacitación	0	00,0	00,0	00,0
Compromiso	0	00,0	00,0	00,0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con los resultados de la tabla 3 la cual trata sobre las condiciones de mejora continua que aplica la empresa, se visualiza que los encuestados coincidieron en un 100% que la condición primordial es la de tener disposición al cambio a partir del aprendizaje debido a que se requiere de la motivación y la disposición como un medio clave para el mejoramiento continuo mediante la gestión del conocimiento.

**Tabla 4**

*¿Gestionar el conocimiento influye directamente en la mejora continua de la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL SA?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	50	100,0	100,0	100,0
No	0	00,0	00,0	00,0
Tal vez	0	00,0	00,0	00,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla 4 se puntualizó sobre si gestionar el conocimiento influye de manera directa en la mejora continua, dando un resultado positivo en la afirmación con un 100% de respuestas positivas. Por esto, se entiende que mientras la alta gerencia conozca cómo gestionar el conocimiento del recurso humano, esta empresa gozará de procesos de mejora continua cada vez más eficientes para el desarrollo de las actividades, ya que el conocimiento es el principal activo con el que cuenta la organización.

#### **Valoración de la Factibilidad**

La viabilidad de proyectos o investigaciones se determina en base a valorizaciones embarcadas en diferentes dimensiones tales como la técnica, económica, social y ambiental.

#### **Factibilidad Técnica**

En lo que respecta a la factibilidad técnica esta se fundamenta en conocer si se cumple con los factores fundamentales para el desarrollo del proyecto Gestión del conocimiento: un modelo para el mejoramiento continuo en la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A del Cantón El Guabo, como lo son; localización y tamaño de instalación. En el caso de la CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A se realizó la respectiva observación de las instalaciones y se constató que si contaba con todos los recursos materiales para que se apliquen procesos de mejora continua. De ser necesario la implementación de otras maquinarias para que el recurso humano se desarrolle de mejor manera, la empresa concluye que no tiene una aversión al riesgo, ya que para ellos desarrollarse es uno de los puntos primordiales como organización, determinando así que este proyecto es técnicamente factible.

Es por esto, que se detallaran las exigencias en equipos para la implementación del

proyecto en la empresa basándose en, Equipos y Recursos humanos

- Computadores de escritorio, portátil, proyector

La CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A cuenta en sus instalaciones con computadores de escritorio las cuales son utilizadas por sus servidores de las diferentes áreas según lo requieran. Estas son utilizadas de manera diaria debido al uso constante de los softwares como Microsoft Excel, Microsoft Office e Internet. Es por ello por lo que las áreas cumplirían con todas las exigencias para realizar el proyecto.

El uso de un portátil extra es para la realización de las capacitaciones a los operarios que las requieran o que se impongan por la empresa para la búsqueda del mejoramiento en sus procesos. Aparte de este equipo, será necesario el uso de un proyector si se llegan a realizar las capacitaciones de forma presencial, en cambio sí solo se realizan de forma virtual, los operarios solo requerirán de un dispositivo conectado al internet.

Se reconoce que la forma virtual en la actualidad es la mejor forma de interacción debido a que incluye la posibilidad de compartir documentos, folletos o módulos que se requieran para mejorar el aprendizaje.

- Recurso Humano

Dado que la CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A cuenta con el personal necesario para aplicar una capacitación se asimila que estos tienen las habilidades necesarias para manejar y distribuir de una manera eficiente los conocimientos que se aprendan.

Cantidad	Cargo	Descripción
1	Capacitador	Profesional de la rama especializada en dar el tema, encargada de manejar el contenido a capacitar para obtener un trabajo en conjunto.
1	Personal de Talento Humano	Profesional encargado de receptar las necesidades de capacitación de los operarios.

Fuente: elaboración propia

### **Especificaciones del proyecto**

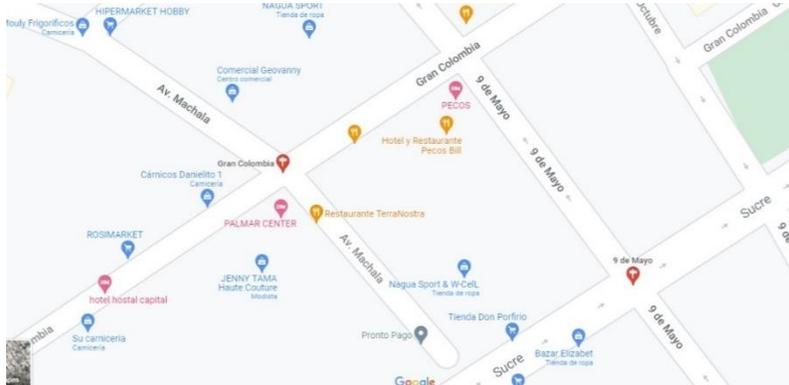
#### **- Ubicación del proyecto**

El proyecto se desarrollará en la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A que su oficina matriz se encuentra ubicada en Gran Colombia S/N y 9 de mayo del Cantón El Guabo y la camaronera en la isla San Ignacio, en la ciudad de Guayaquil.

- **Tamaño del proyecto a realizar**

**Ilustración 1**

*Ubicación de las oficinas*



Fuente: Google Maps (2021)

**Ilustración 2**

*Ubicación de la camaronera*



Fuente: Google Maps (2021)

**Factibilidad Económica**

La factibilidad económica es otro de los puntos a tomar en cuenta para la realización de este tipo de proyectos. Los aspectos como las inversiones y los costos o gastos a incurrir son los que más le preocupa al área administrativa de la empresa. Estos medios son los que pueden llegar hacer posible el proyecto.

La CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A en el ámbito económico encuentra al proyecto Gestión del conocimiento: un modelo para el mejoramiento continuo en la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A, muy factible debido a que la empresa puede solventar este tipo de inversiones a largo plazo por lo que, la empresa está dispuesta a invertir en cantidades razonables para la implementación de nuevos sistemas que al final van a reducir costos de producción y mejorar los tiempos de entrega.

La capacitación al Recurso humano en las áreas de operación, mantenimiento, energía y/o sostenibilidad permiten alcanzar la eficiencia de recursos. Los conocimientos teóricos y prácticos permiten el desarrollo interno de proyectos para optimizar los recursos económicos. Asimismo, la capacitación ayuda a los gerentes a tomar decisiones, monitorear y desarrollar actividades específicas que aportan importantes beneficios técnicos, ambientales y financieros a la empresa. La formación de técnicos y especialistas es a corto plazo y se complementa con los recursos necesarios para realizar correctamente su trabajo.

El sistema actual no permite que se realicen varios cursos según sea necesario por razones logísticas, de programación y financieras, por lo que todos los empleados tienen en cuenta el valor creado por un curso anual.

<b>CANTIDAD</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO</b>
1	Equipo de video para realizar las conferencias	\$200
1	Computadora portátil	\$800
<b>Total</b>		<b>\$1000</b>

Fuente: elaboración propia

Inversión inicial de \$1000 USD

*Costos incurridos en la capacitación actual.*

<b>CAPACITACIÓN</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
Charla sobre la influencia de enfermedades en la producción del camarón y la regularización ambiental de la actividad acuícola.	\$35 x 35 personas	\$1225
<b>Total</b>		<b>\$1225</b>

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
Responsable de la capacitación	\$75 x 1	\$75
Responsable de logística	\$20 x 1	\$20
Material didáctico	\$10 x 3	\$30
Registro de participantes	\$10 x 3	\$30
<b>Total</b>		<b>\$155</b>

Fuente: elaboración propia

Total por el curso actual \$1380

*Costos incurridos en la capacitación propuesta.*

<b>CAPACITACIÓN</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
Charla sobre la influencia de enfermedades en la producción del camarón y la regularización ambiental de la actividad acuícola en el Ecuador.	\$20 x 3 personas	\$60
Curso básico de capacitación en planificación y gerencia de acuicultura	\$100 x 2 personas	\$200
Capacitación del personal en el tema de eficiencia energética y desarrollo de proyectos para la disminución del gasto energético	\$20 x 10 personas	\$200
<b>Total</b>		<b>\$460</b>

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
Responsable de la capacitación	75 x 3	\$225
Responsable de logística	\$20 x 1	\$20
<b>Total</b>		<b>\$245</b>

Fuente: elaboración propia

Total por los 3 cursos que se aplicaran: \$705

$$k = \frac{\text{Costo convencional} - \text{costo propuesto}}{\text{costo convencional}} * 100\%$$
$$k = \frac{1380 - 705}{1380} * 100\%$$
$$k = 48,91\%$$

La empresa actualmente gasta \$855 en la aplicación de un curso para sus colaboradores, pero con el sistema que se propone emplear, la empresa estaría gastando \$705 además que se dictaran un total de tres cursos solamente para las personas que se especializan en esas áreas, y estas distribuirán el conocimiento a sus compañeros.

Para conocer el valor ahorrado, se procederá a realizar una resta entre estos dos valores:

$$V_t = 1380 - 705$$

$$V_t = 675$$

Teniendo en cuenta estos valores, se procede a calcular el VAN y el TIR para los próximos 5 años

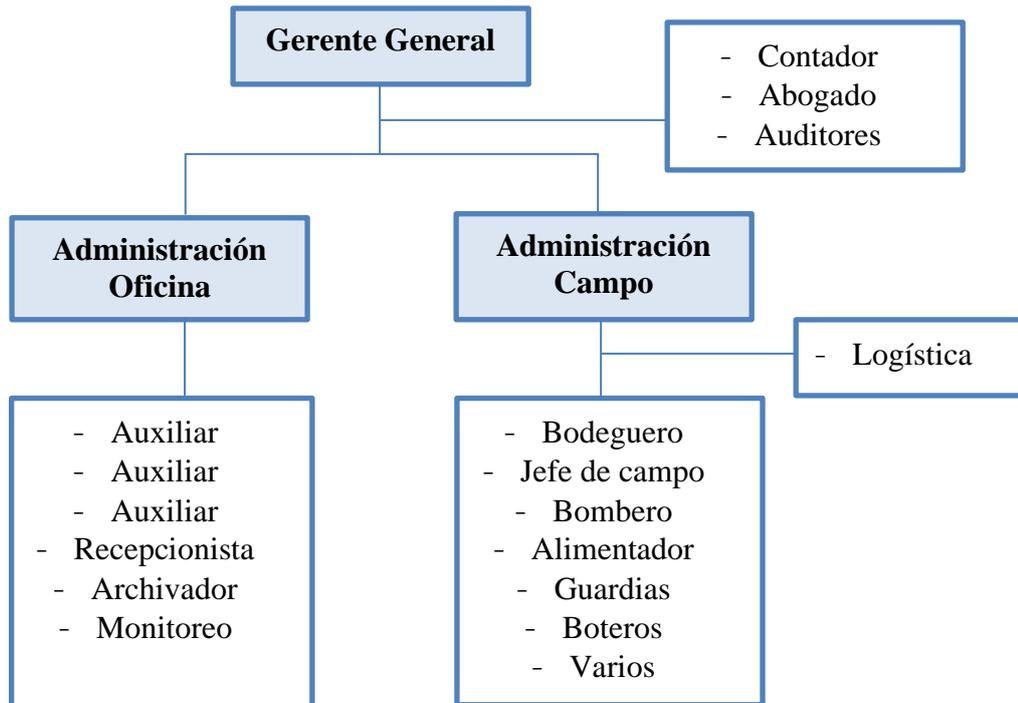
<b>VAN</b>	\$191,60
<b>TIR</b>	61,32%

Fuente: elaboración propia

Según los resultados obtenidos, el proyecto es rentable para la empresa

**Factibilidad Social**

- **Organigrama de la empresa**



Fuente: Empresa CAMARONERA CAMVIOSIL S.A

Gestionar el conocimiento en la empresa, es un factor que tiene muy presente la CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A. La aplicación de métodos de mejora continua gracias a la correcta gestión de conocimiento, representa ser un recurso invaluable debido a que no solo se beneficia la organización, sino que el personal también absorbe todo tipo de experiencia profesional, provocando que este se desarrolle mejor como un profesional en el área, además de lograr un crecimiento personal y la satisfacción de sentirse satisfechos en el lugar que desempeñan sus funciones.

El análisis de las necesidades de capacitación se ha convertido en imprescindible en las empresas que se dedican a este tipo de negocios, ya que el principal objetivo es lograr el mejoramiento continuo para alcanzar las metas y objetivos que se plantean al inicio de la

creación de la empresa.

### **Factibilidad Ambiental**

De acuerdo con el proyecto en la tabla de categorización ambiental la actividad del proyecto no se encuentra como generadora de impacto ambiental, por lo tanto, no es necesario el estudio del impacto ambiental.

Gestión del conocimiento: un modelo para el mejoramiento continuo en la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A del Cantón El Guabo trata de transferencia de conocimiento, gestionarlo y capacitaciones las cuales no dejan una huella de carbono en el ambiente que sea representativa.

### **Contrastación Teórica de Resultados**

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas tanto al gerente y a los operarios de la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A mantienen una cultura de mejora continua aplicando gestiones que les beneficiaron en los procesos de mejoramiento.

El compromiso con la organización y sus objetivos han sido en gran medida lo que hace que el mejoramiento continuo funcione a su totalidad, ya que no solo el personal de los niveles jerárquico superior son los responsables de que esto se haga posible, la complicidad entre estos dos grupos es lo ideal.

La aplicabilidad de métodos de mejora continua como el Just in time ha hecho que la empresa mejore sus procesos innovando no solo la parte operativa, sino que, al aplicar un modelo de este tipo, también revoluciona los conocimientos de los colaboradores que forman parte del proceso. La mejora continua es algo que debe revisarse de manera constante.

Mantener al tanto a los empleados de las nuevas mejoras en los procesos es otro de los pasos que se practica en la empresa. De tal manera que se crea conciencia y se incentiva a aportar con nuevas ideas para contribuir a la organización. Es por esto que la CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A gestiona el conocimiento que tienen los colaboradores a partir de las capacitaciones que se imparten.

Por último, debido a que la mejora continua es un modelo métrico, este mide los resultados de manera acumulativa como se demuestra en los resultados obtenidos del instrumento de recolección de datos. Demostrando así que la mejora continua funciona, pero esta conlleva tiempo para que se vean los resultados.

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **Conclusiones**

Las estrategias de mejoramiento continuo que se alinean con la gestión del conocimiento dependen de la empresa y a la actividad económica en la que ésta se dedica. En el caso de la empresa CAMAVIOSIL S.A se determinaron varias estrategias tales como la filosofía Kaizen la cual se basaba en concentrar sus esfuerzos en un solo proceso o el ciclo PDCA, pero la empresa quería que el mejoramiento sea global y estructurado en sus procesos, por lo que se optó por el uso del método Justo a tiempo, método que se compagina de forma eficiente dando resultados favorecedores como el incremento de la productividad con ayuda de las capacitaciones que se programan en el año.

Se logró identificar las dimensiones de la gestión del conocimiento las cuales se aplican en la organización, la primera dimensión que se dio a conocer fue el aprendizaje organizacional que se presenta mediante las capacitaciones que se programan para que los colaboradores se mantengan actualizados de los últimos avances en la crianza y mantenimiento de los camarones. En lo que respecta al conocimiento organizacional, este se da luego de recibir la capacitación, es decir, el conocimiento que se receipta se procura que se imparta a los demás miembros que no hayan asistido o que no formaban parte de la capacitación. Estos dos componentes son lo que forman la última dimensión conocida como la organización del conocimiento. La CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A se identifica como una organización del conocimiento por que utiliza el conocimiento de sus colaboradores para mejorar de manera constante y diaria además de desarrollar una cultura de mejora continua que funciona mediante la transformación del aprendizaje.

La CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A dio a conocer el proceso que han mantenido para que esta se mantenga exitosa en cuanto a gestionar el conocimiento se trate. El compromiso con la organización, el uso de un sistema adecuado para aplicar el mejoramiento continuo y mantener informados a los colaboradores sobre los cambios y nuevas prácticas es lo que hace que todos tengan un 100% en su desempeño. La empresa está comprometida en su totalidad a que todos se desarrollen de la manera más adecuada que pueda existir.

### **Recomendaciones**

Debido a los resultados obtenidos de la investigación se recomienda que se sigan aplicando las mismas técnicas que han demostrado funcionalidad en lo que respecta a

gestionar el conocimiento porque no solo se logra la mejora continua, sino que también se crea una cultura en la que se busca el cumplimiento de metas y objetivos planteados.

## Referencias

- Agudelo , E., & Valencia , A. (2018). La gestión del conocimiento, una política organizacional para la empresa de hoy. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 26(4), 673-684. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052018000400673>
- Alcívar, M., Alarcón, C., & Ferrin, H. (2020). Talento humano y la gestión del conocimiento en las microempresas. *Podium*, 37, 71-88. doi:<http://dx.doi.org/10.31095/podium.2020.37.6>
- Alvarado, K., & Pumisacho, V. (2017). Prácticas de mejora continua, con enfoque Kaizen, en empresas del Distrito Metropolitano de Quito: Un estudio exploratorio. *Intangible Capital*, 13(2), 479-497. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/549/54950452008.pdf>
- Antonio , V., Nuñez , Y., & Gutiérrez , E. (2019). Aplicación de ciclo Deming para la mejora de la productividad en una empresa de transportes. *Revista Científica EPígmalión*, 1(2), 28-37. doi:<https://doi.org/10.51431/epigmalion.v1i2.538>
- Avendaño, V., & Flores, M. (2016). Modelos teóricos de gestión del conocimiento: descriptores, conceptualizaciones y enfoques. *Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 4(10), 201-227. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457646537004>
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., de la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Camacho , A., & Machado , E. (2017). Optimización de los niveles de inventario con enfoque colaborativo en una cadena de suministros de servicios turísticos. *Retos de la Dirección*, 11(2), 158-176. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552017000200010](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552017000200010)
- Cárdenas, L. (2007). Propuesta de un modelo de gestión para PYMEs, centrado en la mejora continua. *Síntesis Tecnológica*, 3(2). Obtenido de

<http://revistas.uach.cl/pdf/sintec/v3n2/art02.pdf>

Google Maps. (2021). *Google Maps*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps>

Guerra, Y. (2016). La mejora continua de los procesos en una organización fortalecida mediante el uso de herramientas de apoyo a la toma de decisiones. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG, 10(1)*, 9 - 19.

Hernández, C., Cano, M., & Arano, R. (2017). Gestión del conocimiento para el desarrollo de competencias laborales y su impacto en proceso productivo de las empresas. *Revista Ciencia Administrativa -UV*, 44-52.

Herrera, J. (2017). *Metodología De Gestión De Conocimiento Aplicada A Coofisam En El Procesos De Mejoramiento Continuo*. Bogotá: Universidad Libre. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10901/10946>

Leyva, J., & Guerra, Y. (2020). Objeto de investigación y campo de acción: componentes del diseño de una investigación científica. *EDUMECENTRO, 12(3)*, 241-260. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-28742020000300241&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742020000300241&lng=es&tlng=es)

Liberona, D., & Ruiz, M. (2013). Análisis de la implementación de programas de gestión del conocimiento en las empresas chilenas. *Estudios Gerenciales, 29(127)*, 151-160. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21229175004>

Macías, N., & Zambrano, E. (2020). La gestión del conocimiento para el mejoramiento de las asociaciones textiles registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. *Polo del conocimiento, 5(3)*, 283-325. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1336/html>

Manterola, C., & Otzen, T. (2014). Estudios Observacionales. Los Diseños Utilizados con Mayor Frecuencia en Investigación Clínica. *International Journal of Morphology, 32(2)*, 634-645. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022014000200042>

Medina, Y., Assafiri, Y., Nogueira, D., Medina, A., & Medina, D. (2019). Propuesta de un cuestionario para el desarrollo de la auditoría de gestión del conocimiento. *Revista Universidad y Sociedad, 11(4)*, 61-71. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000400061](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400061)

Mendoza, H., & Mendoza, K. (2018). Gestión del conocimiento como herramienta para generar valor agregado a los procesos administrativos en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, extensión Chone. *Universidad y Sociedad, 10(1)*, 263-

268. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-263.pdf>
- Nieves, Y., & León, M. (2001). La gestión del conocimiento: una nueva perspectiva en la gerencia de las organizaciones. *ACIMED*, 9(2), 121-126. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352001000200004&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352001000200004&lng=es&tlng=es)
- Parra, C., & Rodríguez, F. (2016). La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las organizaciones. *Rev. Investig. Desarro. Innov*, 6(2), 131-143. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4602>
- Rubier, D. (2019). La incidencia de la gestión del conocimiento en el éxito de las organizaciones el éxito de las organizaciones. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(3), 392-405. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2310-340X2019000300392&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2019000300392&lng=es&tlng=es)
- Sanca, M. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 12, 621-624. Obtenido de [http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2304-37682011000900011&lng=es](http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2304-37682011000900011&lng=es).
- Solíz, N., Mena, V., & Lara, T. (2017). Cultura y Gestión del Conocimiento en organizaciones del Ecuador. *Revista Publicando*, 4(11), 70-83. Obtenido de [http://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/550/pdf\\_371](http://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/550/pdf_371)
- Tarí, J., & García, M. (2009). Dimensiones de la gestión del conocimiento y de la gestión de la calidad: una revisión de la literatura. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 15(3), 135-148. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252312601051>
- Toledo, L., & Garber, M. (2016). Gestión del Conocimiento: Algunas Consideraciones Críticas. *Revista Gestão.Org*, 14(1), 177-187. doi:<http://dx.doi.org/10.21714/1679-18272016v14n1.p177-187>
- Villar, M., Araya, L., & Giraldo, E. (2018). CONSTRUYENDO LA CAPACIDAD DE APRENDIZAJE ORGANIZATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DEL CONOCIMIENTO. *INVESTIGACIÓN & DESARROLLO*, 18(2), 111 - 130. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/pdf/riyd/v18n2/v18n2\\_a08.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/riyd/v18n2/v18n2_a08.pdf)
- Zambrano, S., & Suárez, M. (2016). Evolución Teórica de gestión del conocimiento.

*Revista Principia Iuris*, 13(25), 135-152 135.

## Anexos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio No. 1-CAE-VIII-A-DIURNA-2021

Señor  
Silvio Xavier Salinas Lituma.  
Propietario de la Empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A  
**Presente**

### De nuestras consideraciones

Reciba un cordial saludo de los estudiantes quienes conformamos el Octavo Nivel Paralelo "A" Sección Diurna de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Empresariales, deseándole muchos éxitos en sus actividades que aportan al desarrollo socioeconómico del país y del mundo.

Nos es grato dirigimos a usted, para informarle que estamos desarrollando el Proyecto Integrador, cuyo tema es: "Gestión del conocimiento: Un modelo para el mejoramiento continuo en la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A del Cantón el Guabo" por lo que solicitamos muy respetuosa y comedidamente se nos autorice considerar a su empresa como parte del proyecto investigativo, cuyos resultados serán puestos a su consideración y luego publicados con su autorización en el repositorio de la universidad, con la finalidad de aportar desde la academia a la mejora continua de la gestión empresarial de su organización.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente le expresamos nuestros sentimientos de alta consideración y estima.

Azuero Azansa Karen Isabel  
0706002979  
**Estudiante 1**



FECHADO #83E52D11A8058 8051  
**IDDAR IVAN  
JAYA**

Jaya Pineda Iddar Iván, Ing. Com., Mgs.  
0702599861  
**Tutor Especialista 1**

Berzeueta Espejo Tania Marisol  
0705328698  
**Estudiante 2**





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ENCUESTA SOBRE GESTION DEL CONOCIMIENTO Y EL  
MEJORAMIENTO CONTINUO

**GRUPO 4-PROYECTO INTEGRADOR**

La presenta encuesta tiene como objetivo recolectar información relevante sobre la gestión del conocimiento como modelo de mejora continuo en la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A

Esta información proporcionada será con fines académicos.

**BLOQUE: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

1. ¿Los conceptos de Gestión del Conocimiento son familiares para usted?

- Si  
 No

2. Considera que la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A cuenta con recursos humanos, materiales, tecnológicos y de infraestructura suficientes para actividades relacionadas con:

	Nunca	Algunas veces	A menudo	Siempre
La adquisición de nuevo conocimiento.				<input checked="" type="checkbox"/>
La organización del nuevo conocimiento				<input checked="" type="checkbox"/>
La divulgación del conocimiento				<input checked="" type="checkbox"/>
El uso del conocimiento.				<input checked="" type="checkbox"/>
La medición del conocimiento			<input checked="" type="checkbox"/>	
La identificación del conocimiento				<input checked="" type="checkbox"/>
La retención del conocimiento				<input checked="" type="checkbox"/>
La transferencia del conocimiento				<input checked="" type="checkbox"/>

3. ¿La empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A evalúa las necesidades futuras de conocimiento de los colaboradores y desarrolla planes para atenderlas?

- Si  
 No

4. ¿En la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A se da prioridad a la capacitación del personal?

- Sí  
 No

5. **Cuando se realizan capacitaciones, el nuevo conocimiento**
- Es usado para capacitar a otros compañeros de trabajo
  - Es usado para mejorar procesos
6. **¿Las capacitaciones recibidas en CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A me han permitido mejorar el desempeño en mi puesto de trabajo?**
- Sí
  - No
7. **¿Los colaboradores y equipos de trabajo son recompensados por generar nuevo conocimiento, innovar o realizar mejoras en su proceso?**
- Sí
  - No
8. **¿La empresa tiene identificada la diferencia entre el conocimiento que poseo y el que debería tener para realizar mi trabajo de manera óptima?**
- Sí
  - No
  - Tal vez

#### **BLOQUE: MEJORAMIENTO CONTINUO**

9. **¿Manejan el concepto de mejora continua en la empresa?**
- Sí
  - No
  - Tal vez
10. **Seleccione un modelo de mejoramiento continuo que se adecue de acuerdo a las actividades de la empresa.**
- Ciclo PDCA: Plan (planificar), Do (hacer), Check (comprobar) y Adjust (ajustar)
  - Kanban: Regula el flujo informativo y de trabajo en la empresa, a través de tarjetas de identificación.
  - Just in Time: Metodología de trabajo que hace énfasis en la entrega del trabajo a tiempo.
11. **Seleccione una de las condiciones de mejora continua que aplica la empresa.**

Sin importar el modelo que se adopte para mejorar, existen algunas condiciones para que la acción sea parte de la cultura de la empresa. Seleccione una que usted crea que es primordial.

- Disposición al cambio, a partir del aprendizaje: La motivación y la disposición a aceptar los cambios es clave. Muchas empresas pierden recursos y oportunidades por la resistencia al cambio.
- Capacitación. Cuando sea pertinente, los colaboradores deben capacitarse: Tanto en aspectos administrativos y de gestión, como en la tecnología disponible.

- Compromiso: Necesario por parte del empresario o gestor y de los empleados de la empresa. Inclusive, de entes externos como los proveedores.

**12. Cree usted que gestionar el conocimiento influye directamente en la mejora continua de la empresa CAMARONERA CAMAVIOSIL S.A**

- Sí
- No
- Tal vez

