



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Gestión de la Planificación estratégica en las medianas empresas de la
provincia de El Oro.**

**QUEZADA SOLANO EVELYN MABEL
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**GALVEZ LOAYZA HEYDI DAYANA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Gestión de la Planificación estratégica en las medianas empresas de
la provincia de El Oro.**

**QUEZADA SOLANO EVELYN MABEL
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**GALVEZ LOAYZA HEYDI DAYANA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTOS INTEGRADORES

**Gestión de la Planificación estratégica en las medianas empresas
de la provincia de El Oro.**

**QUEZADA SOLANO EVELYN MABEL
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**GALVEZ LOAYZA HEYDI DAYANA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

MORA SANCHEZ NORMAN VINICIO

**MACHALA
2021**

Emprendimiento 2021-1 PI

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.siteware.co Fuente de Internet	2%
2	rus.ucf.edu.cu Fuente de Internet	1%
3	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
4	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
5	Submitted to UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA Trabajo del estudiante	1%
6	administracion.uexternado.edu.co Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.pucesa.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.uniagustiniana.edu.co Fuente de Internet	

<1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 25 words

Excluir bibliografía Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, QUEZADA SOLANO EVELYN MABEL y GALVEZ LOAYZA HEYDI DAYANA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Gestión de la Planificación estratégica en las medianas empresas de la provincia de El Oro., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



QUEZADA SOLANO EVELYN MABEL

0705549517



GALVEZ LOAYZA HEYDI DAYANA

0706148434

TEMA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS MIPYMES DE LA PROVINCIA DE EL ORO (EMPRESAS MEDIANAS)

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Objeto del Problema

El objeto del problema a estudiar son las MiPymes, estas están compuestas por diferentes organizaciones que tienen razones sociales diferentes, igualmente sectores indistintos a las otras.

El problema de investigación

¿Cuáles son las causas que influyen en la gestión de la planificación estratégica en las MiPymes de la provincia de El Oro?

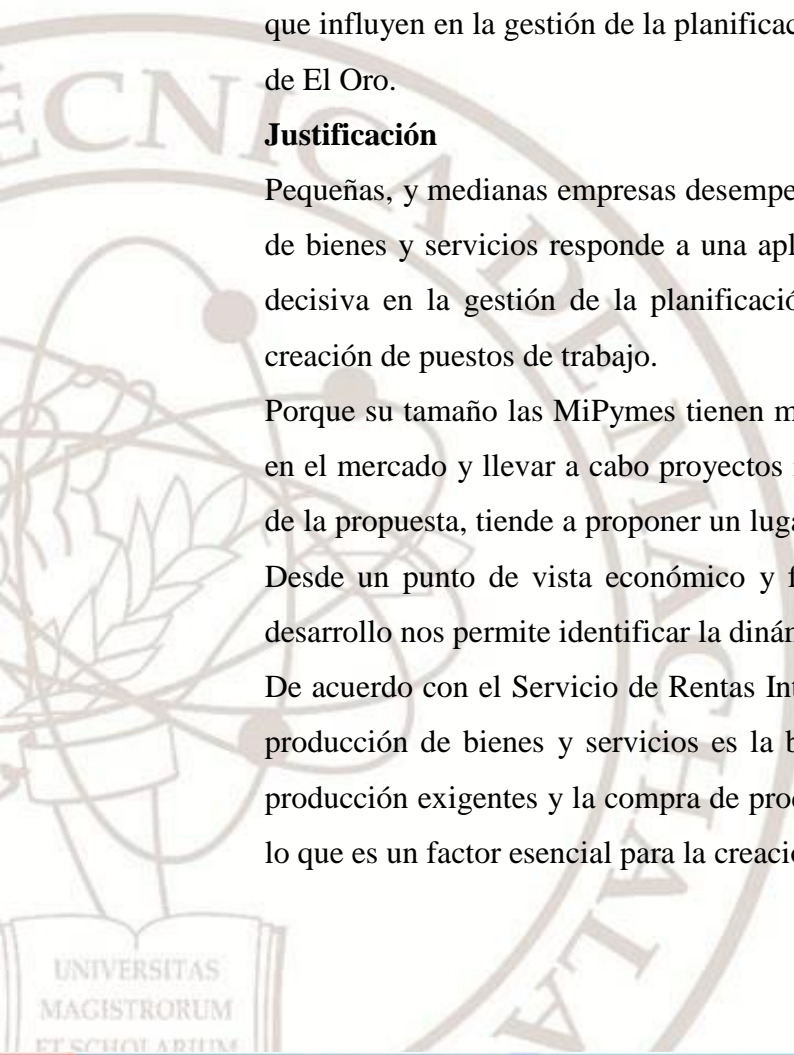
MiPymes son compañías de cooperación, que tienen una fuente importante de producción de prosperidad y empleo en la economía, el problema de investigación radica en las causas que influyen en la gestión de la planificación estratégica en las MiPymes de la provincia de El Oro.

Justificación

Pequeñas, y medianas empresas desempeñan un papel importante, ya que la producción de bienes y servicios responde a una aplicación existente que representa una conexión decisiva en la gestión de la planificación estratégica de la actividad económica y la creación de puestos de trabajo.

Porque su tamaño las MiPymes tienen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios en el mercado y llevar a cabo proyectos innovadores. Esto, así como las peculiaridades de la propuesta, tiende a proponer un lugar especial en la política pública y la academia. Desde un punto de vista económico y financiero, la investigación de su estructura y desarrollo nos permite identificar la dinámica de la economía ecuatoriana en esta área.

De acuerdo con el Servicio de Rentas Internas (SRI), la importancia de MiPymes en la producción de bienes y servicios es la base del desarrollo social del país, tanto en la producción exigentes y la compra de productos o la adición de la creación de valor, por lo que es un factor esencial para la creación de prosperidad y empleo.



Objetivos

Objetivo general

Determinar la gestión de la planificación estratégica en las MiPymes de la provincia de El Oro.

Objetivos específicos

- Identificar la formulación de estrategias en la planificación estratégica de las MiPymes.
- Caracterizar la implementación de estrategias en la planificación estratégica en las MiPymes.

CAPITULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO

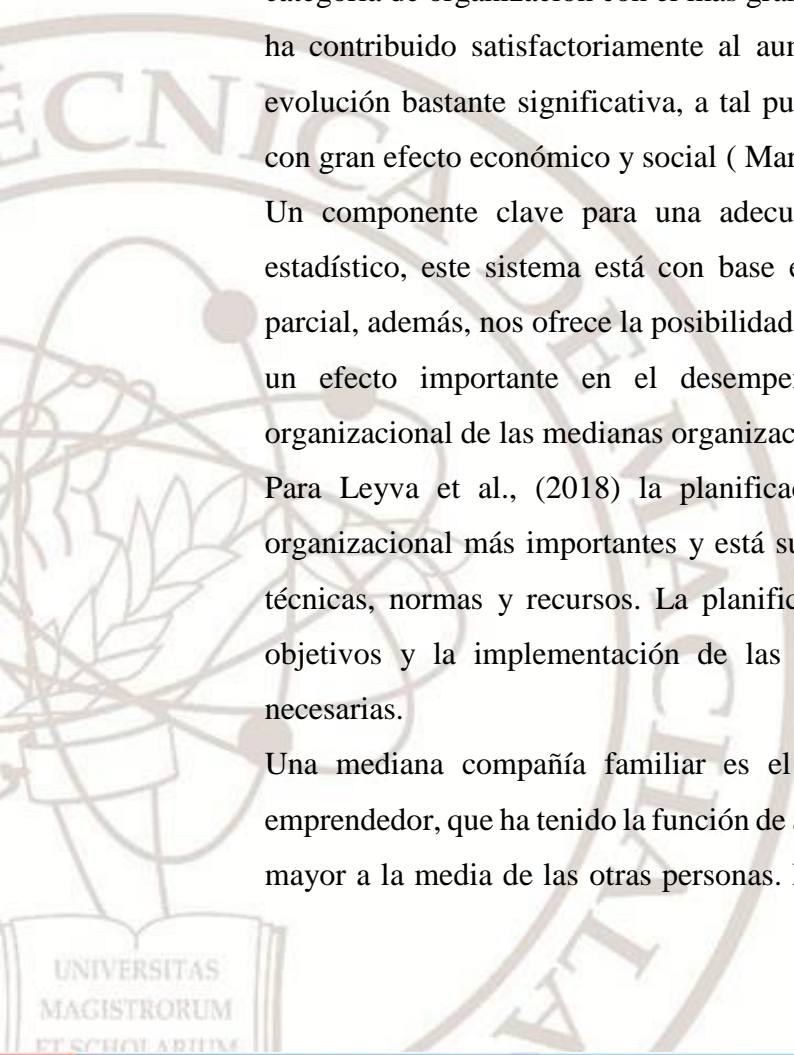
Marco teórico y/o conceptual

Al referirnos a pequeñas y medianas organizaciones, además hacemos referencia a unidades económicas y productivas que han evolucionado hasta llegar a convertirse en la categoría de organización con el más grande efecto en el campo económico y social, que ha contribuido satisfactoriamente al aumento de la misma. Las Pymes tuvieron una evolución bastante significativa, a tal punto de transformarse en la en las instituciones con gran efecto económico y social (Martínez , 2016).

Un componente clave para una adecuada administración estratégica es el estudio estadístico, este sistema está con base en pruebas de correlación tanto directa como parcial, además, nos ofrece la posibilidad de deducir que la idealización estratégica tiene un efecto importante en el desempeño de otras magnitudes de administración organizacional de las medianas organizaciones (Abildgaard, 2018).

Para Leyva et al., (2018) la planificación es una de las herramientas de gestión organizacional más importantes y está sujeta a la creación de acciones sobre métodos, técnicas, normas y recursos. La planificación debe ser un proceso que involucre los objetivos y la implementación de las medidas necesarias para lograr las medidas necesarias.

Una mediana compañía familiar es el resultado del esfuerzo y dedicación de un emprendedor, que ha tenido la función de aceptar peligros, el ser perseverante y la libertad mayor a la media de las otras personas. La organización depende mucho del individuo



que está al frente de la misma, como para crecer como además para estancarse y retroceder; el mismo que se constituye en la sangre y la vida de su organización, empero además no debemos dejar de lado, que una vez que hay varios dirigentes, además se corre el peligro de cometer errores y excesos (Sánchez et al., 2016).

Unos de los tantos componentes indispensables para el proceso de la planificación estratégica en las pequeñas y medianas empresas son: la falta de métodos de planeación estratégica, la manera específica en que operan las Pymes con base a elecciones y proyectos específicos, sobre esas a las que se van explicando una trayectoria de extenso plazo, esas que van a combinar tanto fases de seguridad y cambio como además fases calidad de los recursos humanos con que cuentan las Pymes, de tal forma que puede existir una división entre la formación y las necesidades del mercado laboral (Valencia , 2016).

En la actualidad las organizaciones modernas se enfrentan a un ambiente bastante competitivo, el mismo que se constituye en el eje transversal de las prácticas diarias, la necesidad de interiorizar nuevos esquemas de dirección que le permitan implantar sus tácticas para promover la innovación internamente (Peralta & Cervantes , 2020).

La formulación, el diseño y la implementación de tácticas a largo plazo es fundamentalmente, ya que permite una capacidad competitiva en empresas mediante la implementación de formulación, uso y control. Las organizaciones por el momento no podrían obtener ventajas competitivas sólo por medio del costo de sus productos y/o servicios, ni ser gestionadas para obtener productividad a corto plazo, actualmente su perspectiva es hacia la formulación de tácticas a extenso plazo (Alaña & Crespo , 2018).

En los últimos años, la planificación ha revisado una herramienta importante que permite la orientación de las políticas públicas, tales como: por ejemplo, la variedad de planes estratégicos desarrollados muestra: planes nacionales, provinciales, municipales, sectoriales y micro regionales (Haberkorn, 2016).

La derivación del proceso de planificación estratégica es el plan estratégico. El plan estratégico es una guía para alcanzar la misión y las metas de las empresas. Es una buena herramienta de comunicación debido a que esta es una forma de comunicar a la organización sobre una propuesta para que su objetivo sea realizar su visión. El plan estratégico también es un mecanismo que combina métodos y planes con presupuestos de la organización (Miranda et al., 2017).

La administración es la base de la gobernanza corporativa, que se establece a partir de la pérdida de trabajos a largo plazo o trabajos en grandes organizaciones, esto motiva a más



personas a iniciar un proyecto, iniciar un negocio o intentar convertirse en su propio jefe, por lo que este tipo de gobierno se ha convertido en una tendencia social que es muy importante para las pequeñas y medianas empresas (PYME). Las pequeñas y medianas empresas (PYME) son una fuente de crecimiento, empleo e integración social más prometedora para lograr una vida digna para todos (Recalde et al., 2017).

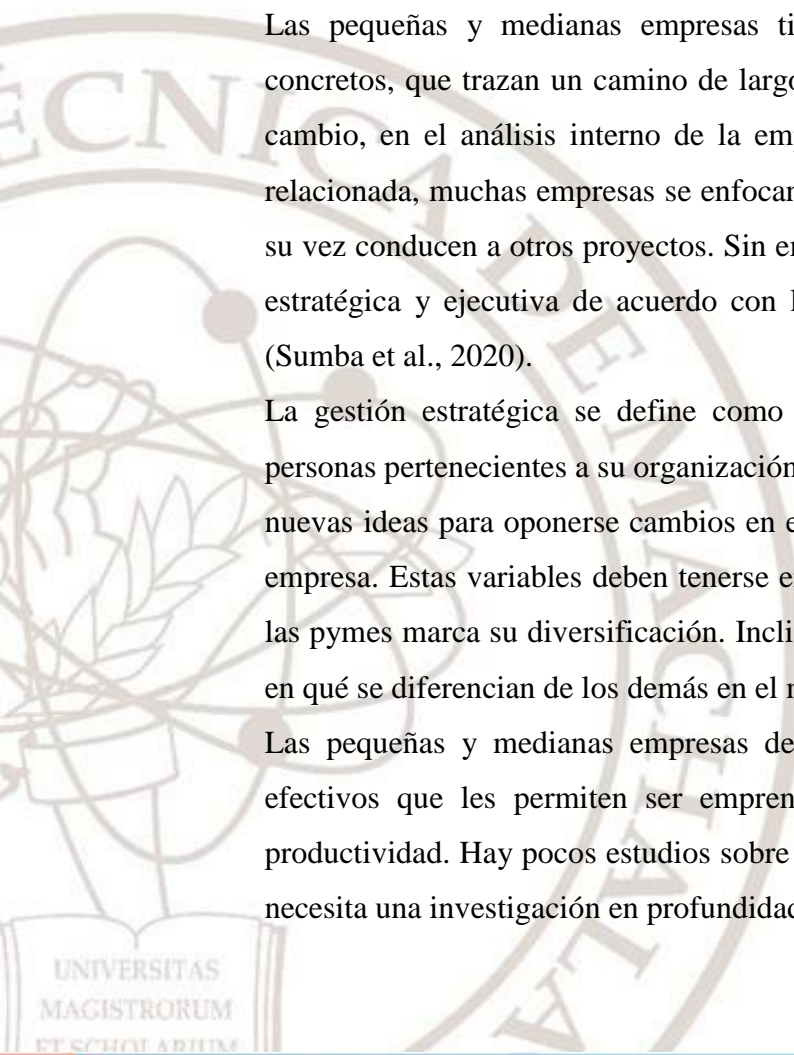
La planificación estratégica es una herramienta de gestión que traza el camino a seguir se debe continuar a través de sus metas y objetivos, el horizonte ha hecho donde queríamos que estuviera el negocio al tener éxito en llegar (un plan estratégico elaborado en 3 años para empresas medianas o 1 año en pequeñas empresas), también proporciona suficiente información para tomar una decisión informada decidida por la empresa, los resultados aparecerán en el futuro dándole a la empresa sea más eficiente y eficaz cuando pueda satisfacer a la mayoría de sus clientes (Chamorro & Chuga, 2020).

La planificación estratégica es el trabajo de gestión que incluye el estudio del escenario, el establecimiento de metas y la definición de tácticas para la consecución de las metas planteadas y en la implementación de planes. Actividad que muestra cómo implementar estas tácticas, en los estudios de planificación estratégica se determine a dónde quiere ir y le explica cómo llegar y cómo hacerlo (Baldeos et al., 2020).

Las pequeñas y medianas empresas tienden a trabajar en decisiones y proyectos concretos, que trazan un camino de largo plazo que combina periodos de estabilidad y cambio, en el análisis interno de la empresa. La empresa, esta es una cuestión muy relacionada, muchas empresas se enfocan en proyectos junto con pequeñas metas que a su vez conducen a otros proyectos. Sin embargo, no mantiene una línea de pensamiento estratégica y ejecutiva de acuerdo con la dirección de los objetivos organizacionales (Sumba et al., 2020).

La gestión estratégica se define como la acumulación de actividades realizado por personas pertenecientes a su organización implementación, cuyo propósito es desarrollar nuevas ideas para oponerse cambios en el entorno y consecución de los objetivos de la empresa. Estas variables deben tenerse en cuenta porque son el desarrollo funcional de las pymes marca su diversificación. Inclinationes personales según su forma de pensar, en qué se diferencian de los demás en el mismo entorno o en otro.

Las pequeñas y medianas empresas del Ecuador se ven afectadas por mecanismos efectivos que les permiten ser emprendedoras y competitivas para incrementar su productividad. Hay pocos estudios sobre la medición de estos parámetros, por lo que se necesita una investigación en profundidad. Para ello, se realizó este trabajo para plantear



sugerencias para optimizar la competitividad interna de las PYMES, y medir primordialmente la capacidad de estas empresas a través de métodos empíricos con el fin de promover su perfeccionamiento en el posicionamiento comercial (Luciani et al., 2019). Según Govea et al., (2016) la planificación estratégica requiere un profundo conocimiento del mercado, actividades competitivas potenciales, como productos y servicios avanzados, clientes, etc. El análisis comparativo es un instrumento muy importante para recopilar información en estas áreas durante el proceso de planificación estratégica. En este tipo de información, una estrategia se puede modelar en una dirección realista, pero también ayuda a identificar riesgos corporativos en ciertos mercados.

Las PYME, que no tienen un sistema de estabilidad en el trabajo, no tienen un comportamiento preventivo que aumente la posibilidad de la patología gremial y la unión de trabajo. Este caso lleva a empresarios para respaldar las disposiciones legales de incumplimiento de las obligaciones de la ley de responsabilidades civiles y penales, que tienen la oportunidad de adaptar los daños causados. Otras sanciones que tienen la oportunidad de convertirse en una parálisis laboral, sanciones económicas y cierres organizacionales fuertes, un complejo de la situación con la nueva legislación para inspecciones y la formalización del trabajo (Pereira & Cuero , 2018).

La administración estratégica en la organización o MiPymes, actualmente son un alto escenario de competencia para el cambio en la globalización la internacionalización de la transformación del producto, las economías, el desarrollo de la información, el desarrollo del producto, estará en muchas áreas de tecnología y comprensión de las causas en muchas áreas con efecto: Política, Ciencia y Comunicación; Es más, también influyeron en las empresas. Las PYME, tienen como eje principal el desarrollo económico de una región, merece una atención especial para inscribirse en cambios repentinos y probar su perdurabilidad (Calle & Gurumendi, 2020).

La idealización estratégica (PE) tiene un papel bastante simple en el desarrollo de alternativas oficiales para mejorar la funcionalidad organizativa en pequeñas y medianas empresas (PYME). Hubo una propagación de plantas y revistas especializadas que enfatizan el valor y el interés de esta disciplina. Todos no están todos en la efectividad de la planificación estratégica como un elemento funcional predominante. En algunos casos, se considera difícil, burocrática, racional y sin interacción con el proceso de hipótesis de elección estratégica en lo que otros dicen que la idealización estratégica es un proceso crítico para la dirección de una organización. Ofrece una composición para las elecciones, que ayuda a una perspectiva global (Suárez, 2015).

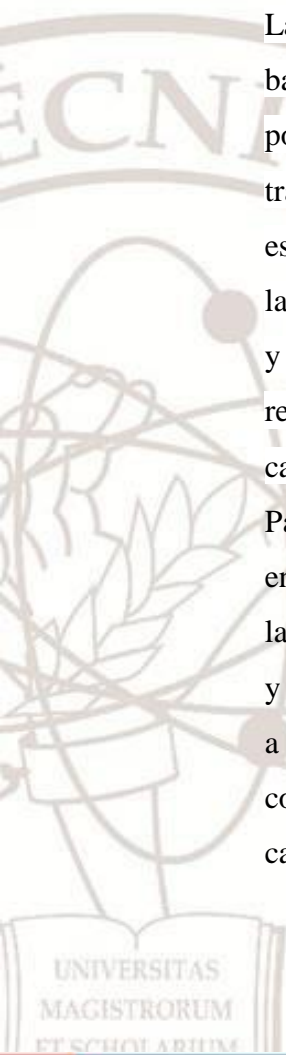


La formulación de tácticas, incluido el sistema de gestión organizacional de tres generaciones, que se ha desarrollado entre 1960 y 1980 desde la década de 1960, la coexistencia entre la primera y la segunda generación. En primer lugar, se examinó un sistema de gestión de acuerdo con la planificación estratégica. Contenía a cada una de las profesiones de la empresa y participó en un pensamiento estratégico diseñado por la administración de la organización. Es esencialmente importante establecer planes estables durante un tiempo completo para permitir el aumento de la organización en ciertos valores, como el servicio del comprador, el líder del mercado y el desarrollo de los recursos humanos (Noriega et al., 2018).

Las PYMES deben gestionar los niveles macro, meso y objetivo para desarrollar habilidades en cuatro áreas: eficiencia laboral y de capital, flexibilidad, calidad y velocidad de innovación. Se estima que, para superar este desafío, las pymes deben poder expresar sus puntos de vista en la cadena productiva o grupo industrial. Qué les permite: el desarrollo de economías de escala, la posibilidad de un acceso más estable al mercado mundial, el acceso a la transferencia de tecnología y el cumplimiento de los estándares de calidad requeridos, etc. Por tanto, pueden ayudar a crear riqueza social aumentando los costes y mejorando las condiciones laborales (Madrigal et al., 2015).

Las pequeñas y medianas empresas se han sentido un ejemplo de una importancia global bastante alta a lo largo de los años. Las MiPymes son de gran importancia para la tierra porque contribuyen a la creación de PIB y también a la creación de nuevas plazas de trabajo. Establece la importancia de las pequeñas y medianas empresas. Su estructura estructural enfrenta un sinnúmero de problemas, fomentando la globalización de los mercados, la aceleración del cambio tecnológico y el desarrollo de nuevos sistemas de información y comunicación, así como los pequeños hábitos de gestión del entendimiento y el capital. recursos humanos, así como la complejidad de atraer capital a largo plazo, las calificaciones de empresarios y empleados son bajas (Andía , 2016)

Para Peñafiel et al., (2019) la administración del entendimiento en las PYMES y las enormes industrias se fundamenta en la transferencia del conocimiento como un costo de la organización, tanto interna como externamente, bajo el esquema de trueque de recursos y la fomentación de las interrelaciones y satisfacción de las de necesidades que coadyuven a la unión de toda la organización, a fin de laborar como una sola compañía con fines en común. La manera de gestionar el razonamiento dependerá de las propiedades propias de cada pyme y al objetivo que desee conseguir



La administración estratégica es la gestión de los planes de gestión y los objetivos de triunfo de una organización definida por lo que se debería implementar la administración estratégica para proyectos y cambios estratégicos, así como monitoreo y administración. Por lo tanto, es un proceso emocionante en lugar de ser de manera proactiva una organización, lo permite en la formulación de su futuro. Esta es la formulación, implementación y evaluación de posibles ocupaciones de una organización. La formulación táctica concluye la determinación de las debilidades y la fuerza interna de una organización, la decisión de amenazas externas y las posibilidades de una empresa, la actitud de los objetivos, el desarrollo de tácticas, el desarrollo de las tácticas, la investigación de estas alternativas y elecciones de las que pueden elegir (González & Ortiz, 2019).

La gerencia estratégica puede definirse como la formulación, ejecución y evaluación de ocupaciones que van a permitir que una organización pueda sus objetivos. Esta definición engloba una multiplicidad de componentes que determinan el triunfo o la derrota de las empresas, sean estas gigantes o pequeñas, empero en nuestro caso, nos referiremos a sus repercusiones en la zona de las Pequeñas y Medianas Organizaciones (PYME). Uno de dichos componentes es la gerencia, cuya trascendencia es fundamental pues tiene la labor de articular todos los recursos necesarios, hasta conseguir el cumplimiento de la tarea de la organización, tomando en cuenta inicios de efectividad y eficiencia (Sánchez E. , 2016).

Según Huilcapi et al., (20202) hoy nos encontramos ante un factor que afecta a la sociedad y por ende a la rentabilidad de la empresa, es decir, el COVID-19. En cuanto a la economía, la gente ha notado que es el segundo aspecto más importante después de la salud. Los sistemas económicos de todo el mundo se han visto gravemente afectados por esta epidemia y América Latina puede ser la zona más afectada. En este caso, las pymes obviamente no son una excepción, pues serán las primeras en verse más afectadas por esta nueva epidemia

CAPITULO III: METODOLOGIA DEL PROYECTO

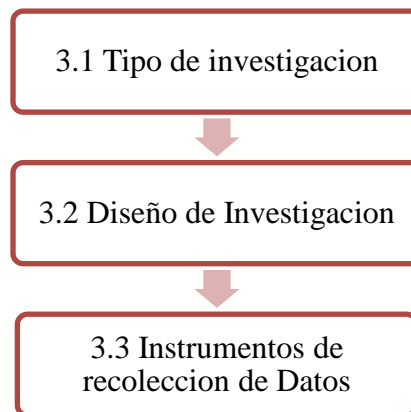
Diseño de la Investigación

El diseño utilizado en la investigación se define como no experimental, porque la información se obtendrá de la situación existente sin manipular ninguna variable, y es exploratorio, porque este tipo de investigación permite presentar una vista panorámica de uno o más estados. Investiga el incidente. Más variables o elementos en uno o más grupos

de empresas.

En este capítulo se describe el diseño de la investigación que se utilizará para obtener la información necesaria y lograr los objetivos planteados en este trabajo. La investigación que se llevará a cabo utilizará un enfoque cualitativo.

En la investigación se utilizará tecnología y herramientas para profundizar la investigación relacionada con la planificación estratégica y la gestión de MiPymes en la provincia de El Oro. Los pasos que se seguirán para realizar la investigación serán los propuestos a continuación:

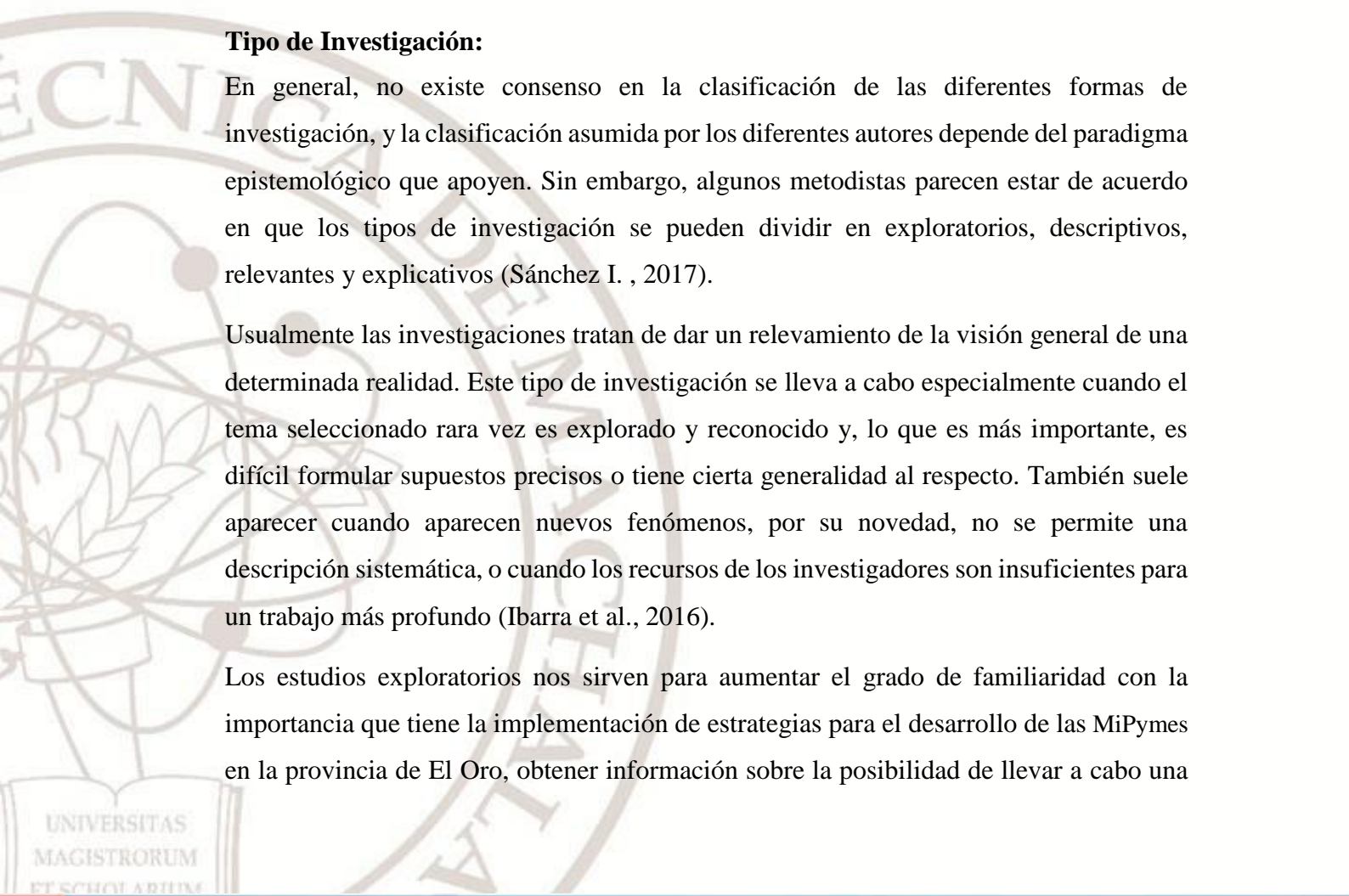


Tipo de Investigación:

En general, no existe consenso en la clasificación de las diferentes formas de investigación, y la clasificación asumida por los diferentes autores depende del paradigma epistemológico que apoyen. Sin embargo, algunos metodistas parecen estar de acuerdo en que los tipos de investigación se pueden dividir en exploratorios, descriptivos, relevantes y explicativos (Sánchez I. , 2017).

Usualmente las investigaciones tratan de dar un relevamiento de la visión general de una determinada realidad. Este tipo de investigación se lleva a cabo especialmente cuando el tema seleccionado rara vez es explorado y reconocido y, lo que es más importante, es difícil formular supuestos precisos o tiene cierta generalidad al respecto. También suele aparecer cuando aparecen nuevos fenómenos, por su novedad, no se permite una descripción sistemática, o cuando los recursos de los investigadores son insuficientes para un trabajo más profundo (Ibarra et al., 2016).

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con la importancia que tiene la implementación de estrategias para el desarrollo de las MiPymes en la provincia de El Oro, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una



investigación más completa, establecer prioridades para las investigaciones posteriores.

El proceso de descripción no es exclusivo y la acumulación de datos y su tabulación apropiada y se asocia con las condiciones y las relaciones existentes, las prácticas válidas, las opiniones de las personas y los puntos de vista. Por tanto, al finalizar la contextualización sobre la Gestión Estratégica, con método descriptivo para MiPymes de la provincia de El Oro, de tal manera que podamos obtener mayor certeza sobre la importancia que tiene este sistema (Guevara et al., 2020).

Este tipo de investigación se utiliza para especificar las características de la población que está estudiando. Por lo tanto, una vez completada la contextualización de la gestión de la planificación estratégica, se utiliza el método de descripción basado en la encuesta a MiPymes en la provincia de El Oro, para describir algunas características básicas del conjunto de fenómenos homogéneos. Utiliza estándares del sistema para permitir el establecimiento del fenómeno en estudio. y proporcionar información con otras fuentes Sistema e información comparable.

El nivel explicativo se basa en encontrar una explicación y determinación del objeto de estudio, en este caso la gestión en la planificación estratégica en las MiPymes de la provincia de El Oro, por lo tanto, es importante la implementación de varias hipótesis que nos ayuden a la búsqueda de la determinación de las causas y efectos del objeto de estudio en nuestra investigación, con ello determinar en problema principal en las medianas empresas (Díaz & Calzadilla, 2016).

Población y muestra

De acuerdo a los datos obtenidos de la superintendencia de compañías en el mes de agosto se registraron 298 pequeñas empresas en la provincia de El Oro, debido al número registrado, se optó por determinar una muestra que sea representativa.

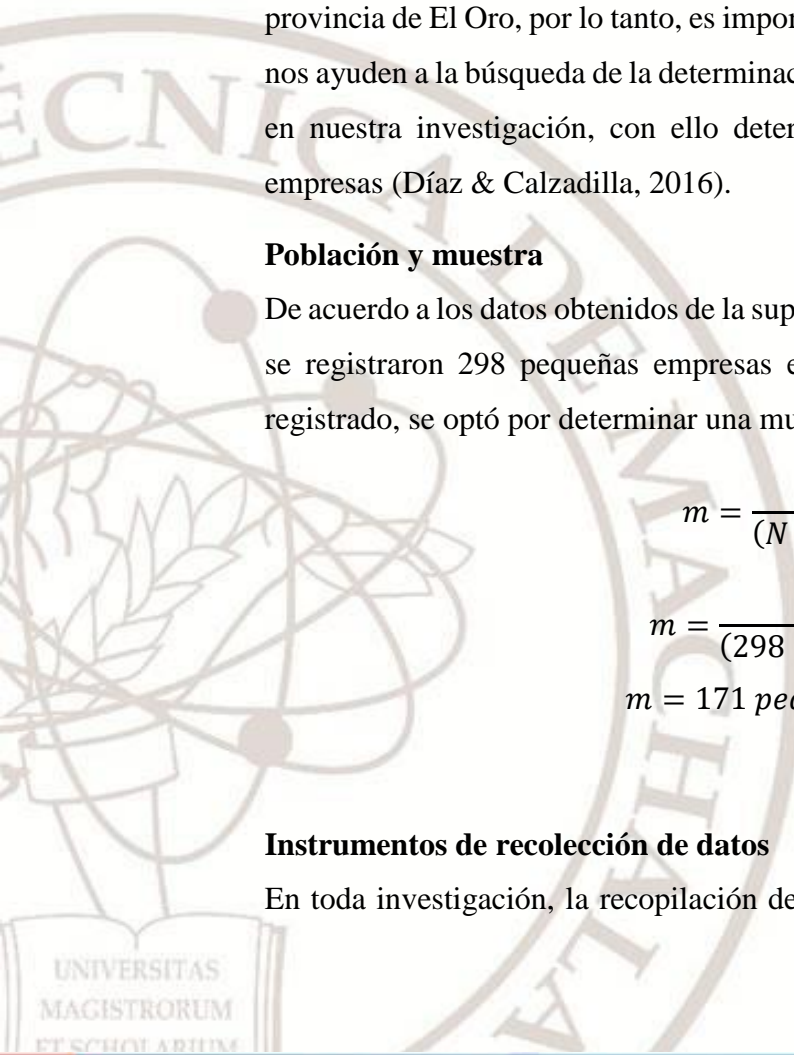
$$m = \frac{N}{(N - 1) * K^2 + 1}$$

$$m = \frac{298}{(298 - 1) * 0,05^2 + 1}$$

$$m = 171 \text{ pequeñas empresas}$$

Instrumentos de recolección de datos

En toda investigación, la recopilación de datos es necesaria, por lo que este es el paso



básico para el éxito. La correcta recopilación de datos y la selección de métodos de recopilación de datos son tareas que todo investigador debe conocer, y en ellas se debe realizar mucha práctica. La recopilación de datos se considera un requisito previo para la obtención de conocimientos científicos. Adquisición de datos El instrumento está diseñado para crear condiciones para la medición.

La aplicación de encuestas a los ciudadanos de la provincia de El Oro, fue el instrumento empleado en el presente proyecto, para poder obtener la recolección de dato. La encuesta consta de 5 preguntas claves para conocer cuán importante es la implementación de la gestión estratégica en las medianas empresas, Las mismas que se detallan a continuación:

Preguntas	Explicación
1 ¿Cuándo cree usted que es el mejor momento para hacer la planeación estratégica de la empresa?	Algunas compañías siguen el año contable, otras lo realizan en un periodo más tranquilo, donde no tienen un gran pico de ventas. El mejor momento variará según su modelo de negocio que se adapte.
2 ¿Cuándo debe realizarse la revisión de la planificación estratégica?	En este punto depende de cada empresa, cuando crea necesario, puede ser mensualmente, trimestralmente, semestralmente, etc.
3 ¿De cuánto tiempo debe ser la planeación estratégica?	En este caso, el período también varía de la velocidad y la complejidad de los cambios que desea crear, así como el ritmo del crecimiento de su negocio, lo que varía según la visión construida.
4 ¿Cuáles son las ventajas de la planeación estratégica?	Sin una planificación estratégica bien definida, las empresas no saben qué dirección aceptan y menos a sus gerentes y sus empleados. Las áreas pueden hacer planes tácticos entre sí y los objetivos de la organización.
5 ¿Con qué otro nombre definiría usted a la planificación estratégica?	De acuerdo a la importancia que tiene la gestión de la planificación estratégica son diversos los nombres que podemos emplear para definirla, de acuerdo al concepto que cada quien tenga.

CAPITULO IV: RESULTADO Y DISCUSION

Análisis de Resultados.

De acuerdo al instrumento aplicado a las medianas empresas de la provincia de El Oro, se estimó una muestra de 171 medianas empresas a encuestar, obteniendo resultados a las 11 preguntas planteadas de las cuales se tomaron solamente 6 para su respectivo análisis.

Tabla 1

¿Conoce usted qué es la planificación estratégica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	93	54,4	54,4	54,4
	No	45	26,3	26,3	80,7
	Tal vez	33	19,3	19,3	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1 se dio a conocer que las pequeñas empresas en un 54,4% conocían o tenían una noción de lo que era la planificación estratégica, y en un 26,6% que no conocían de lo trataba el tema. Conocer sobre planificación estratégica es fundamental para el correcto desarrollo de actividades por lo cual para la solución de esta problemática se debería programar capacitaciones. Mientras que en un 19,3% mencionaron que tal vez conocían sobre el tema, pero no estaban seguros, por lo cual es necesario reforzar conocimientos a los gerentes de estas pequeñas empresas.

Tabla 2

La planificación estratégica mejora el nivel de productividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si mejora	74	43,3	43,3	43,3
	No mejora	51	29,8	29,8	73,1
	Tal vez	46	26,9	26,9	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

La tabla 2 respondió a la pregunta ¿Cree usted que la implementación de la planificación estratégica mejora el nivel de productividad de las medianas empresas?, dando como resultado que el 43,33% aseguran que, si existe una mejora cuando se implementan la planificación estratégica, por el contrario, el 29,8% acotó que no mejoran ya que pueden existir varios factores que intervengan en la productividad de las pequeñas empresas, y

no solo la planificación de las estrategias a implantar. Y en un 26,9% estaban inseguros acerca de saber si la planificación influye en la productividad.

Tabla 3

Mejor momento para hacer la planeación estratégica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A inicio de año	73	42,7	42,7	42,7
	A mediados de año	39	22,8	22,8	65,5
	Solo en situaciones de riesgo	39	22,8	22,8	88,3
	En cualquier momento del año	20	11,7	11,7	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Según las pequeñas empresas de la provincia de El Oro, el mejor momento para hacer la planeación estratégica en las empresas es al inicio de año, un 42,7% estuvo de acuerdo con este criterio, otro grupo de empresas en un 22,8% en cambio se inclinan a realizarlas a mediados de año o solo cuando existan situaciones de riesgo, y en cambio solo un 11,7% opina que se las puede realizar en cualquier momento del año. Dado estos resultados, el mejor momento en el que se puede realizar una planificación estrategia para la empresa es cuando se inicia un nuevo periodo al inicio de cada año, para de tal manera establecer objetivos y metas para ese periodo.

Tabla 4

Relevancia de conocer el plan estratégico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada relevante	29	17,0	17,0	17,0
	Poco relevante	73	42,7	42,7	59,6
	Muy importante	69	40,4	40,4	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Para el desarrollo de las funciones en el área de administración general ¿Qué tan relevante es conocer el plan estratégico? se planteó esta pregunta para conocer si para los administradores les es relevante, en la tabla 4 se detallan los resultados, en los cuales se expresó que en un 42,7% cree poco relevante para el desarrollo de las funciones mientras

que un 40,4% si los cree relevante por en esos papeles constan las metas que se persigue en todos los departamentos y por empresa en general, solamente en un 17% lo cree nada relevante.

Tabla 5

Áreas en las que se debería implementar estrategias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Dirección	36	21,1	21,1	21,1
Recursos Humanos	52	30,4	30,4	51,5
Producción	42	24,6	24,6	76,0
Finanzas o Contabilidad	28	16,4	16,4	92,4
Marketing y Ventas	13	7,6	7,6	100,0
Total	171	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Se quiso conocer en qué áreas de la empresa se deberían implementar estrategias, por ello en la tabla 5 se detalla con un 30,4% que la principal área en la que las pequeñas empresas deberían implementar estrategias en el área de recursos humanos debido a que el talento humano es el principal motor para el desarrollo productivo de la organización. La otra área a tomar en cuenta es la de producción con un 24,6%, debido a que planificar la producción de la empresa hará que esta tenga una proyección de las ganancias pueda tener en un año.

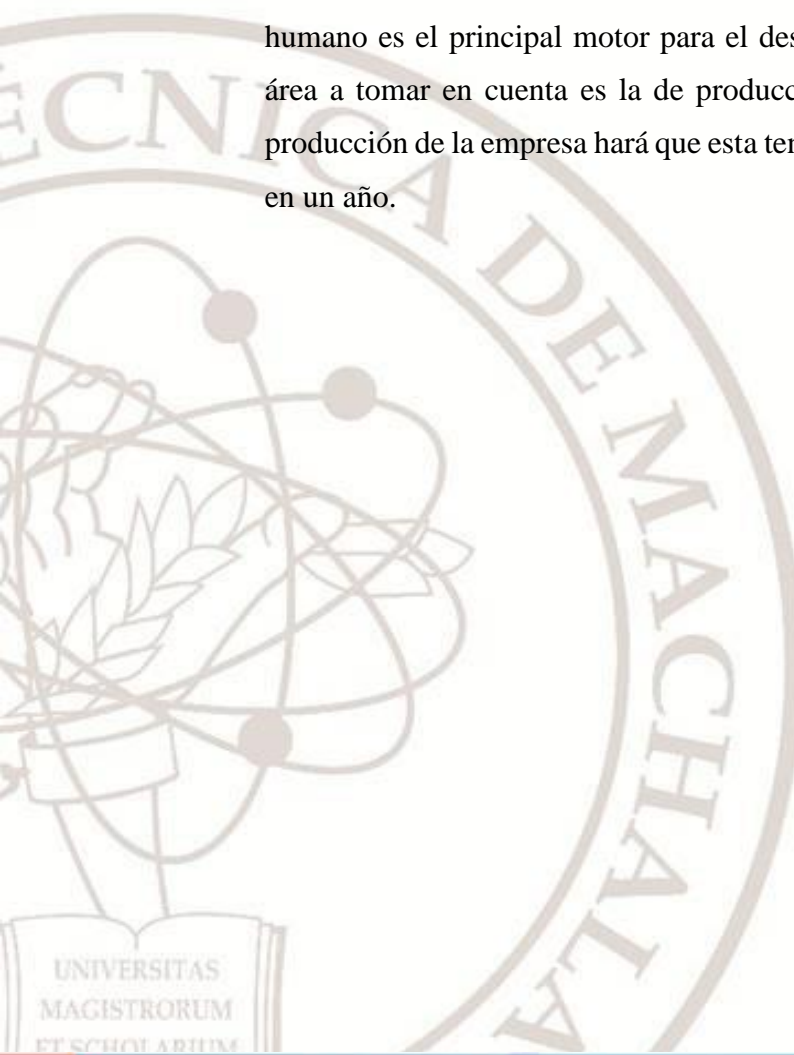
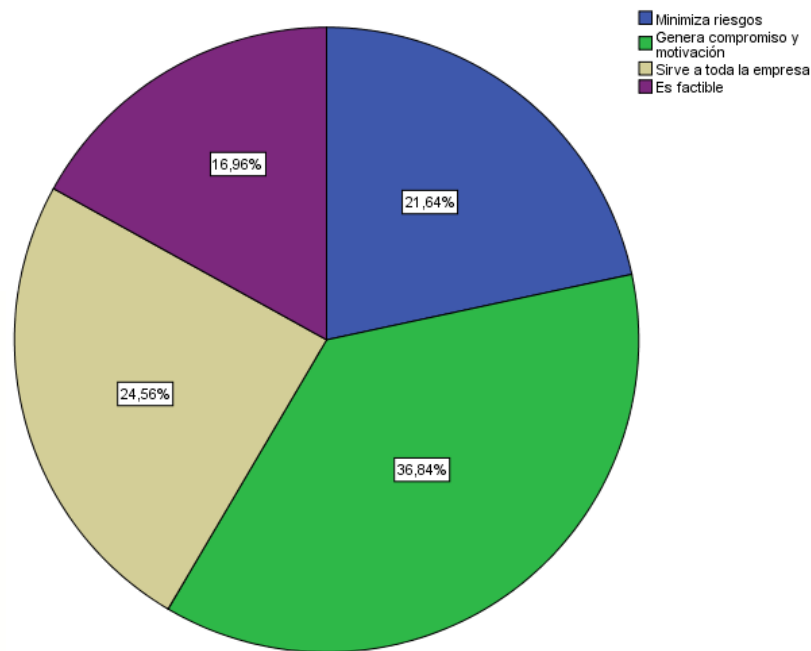


Figura 1 ¿Cuáles con las ventajas de la planeación estratégica?



Fuente: Elaboración propia

La figura 1 presenta las ventajas de la planeación estratégica, con un 36,84% respondieron que estas generan compromiso y motivación para la gerencia y para los trabajadores por igual. Un 24,56% mencionaron que la ventaja es que sirve para toda la empresa, como un modelo a seguir para mejorar procesos de productividad. Y como tercera ventaja en un 21,64% acotan que minimizan el riesgo a corto y largo plazo, lo cual es de ayuda para la organización.

Valoración de la Factibilidad

Factibilidad técnica

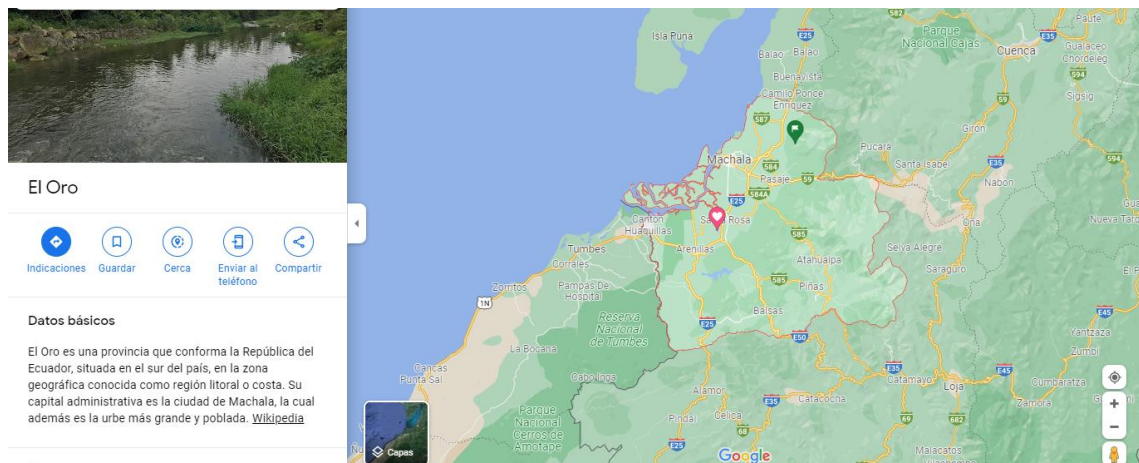
✚ *Ubicación del proyecto*

El proyecto a desarrollar denominado Gestión de la planificación estratégica en las medianas empresas se llevará a cabo en la provincia de El Oro, en las pequeñas empresas sin distinción del sector o actividad económica en la que se dedique. Estas pequeñas empresas usualmente se encuentran en la zona urbana y rural de la provincia.

✚ *Tamaño del proyecto*

Para definir el tamaño del proyecto se hizo uso de Google Maps (2021).

Ilustración 1 Provincia de El Oro



Fuente: Google Maps (2021).

Por medio de la factibilidad técnica se llega a establecer si la organización cuenta con los equipos técnicos necesarios para el desarrollo sin inconvenientes del mismo. Estos recursos no son de software o equipos, sino también de recurso humano, es decir si estos poseen conocimientos del tema a desarrollar estableciéndose así la factibilidad técnica del proyecto, negativa o positiva.

De acuerdo al estudio realizado las pequeñas empresas de la provincia del oro cuentan con equipo técnico y estructural para poder realizar planificación estratégica muchas de ellas las realizaron al momento de iniciar la empresa como un medio estructural para definir la dirección en la que se encamina la organización. Revaluar las metas año tras año incurre en gastos de los cuales la empresa deberá ser participe, por tal razón, muchas empresas no realizan anualmente, sino cuando se presente un problema.

Los gastos técnicos que incurre una empresa para aplicar la planificación estrategia a un negocio, son en el análisis de la situación actual de la empresa, definiendo de tal manera la misión y visión para poder identificar los objetivos que se piensa perseguir en un tiempo determinado, estos parámetros usualmente son costosos y requieren de personas especializadas para realizarlo.

De acuerdo a las encuestas el 40,4% concordó en que el uso de la tecnología ayuda al proceso de la planificación en la gestión estratégica, dando a entender que se cuenta con los recursos técnicos para realizar mejoramientos en la planificación que se plantee. En cambio, un 59,60% se siente en desacuerdo, lo cual podría interpretarse como una negación rotunda debido a que no podrían estar listo técnicamente para implementar estrategias, debido a que se ha registrado que, al ser un proceso complejo, la tasa de éxito

en las pequeñas empresas es muy bajo, y poco eficiente. Las empresas que se encuentran en total capacidad para aceptar este tipo de retos son las grandes empresas por los recursos económicos con los que cuentan.

Factibilidad Económica

De acuerdo a las utilidades netas de las pequeñas empresas de la provincia de El Oro entre 2019 a 2020, se han visto notoriamente afectadas por la pandemia, debido a que se redujeron las ventas dando como resultado una disminución de ganancias y hasta algunas obtuvieron una deuda. A pesar de esto, las pequeñas empresas han demostrado estar preparadas si de mejorar se trata, por lo que elaborar una planificación estratégica es primordial para ellas, debido que de esta manera abarcarían formas de incrementar sus ingresos y mejorar al crecimiento de la organización.

Un ejemplo de empresa que tuvo un incremento de ventas y por ende de utilidad neta son las que se dedicaban a la venta al por mayor de alimentos enlatados o en conservas, y esto debido al confinamiento que se tuvo que vivir. En cambio, otro sector de las pequeñas empresas que se vio afectado fueron las de explotación y exportación de camarones, estas cerraron año, con deudas y no ganancias

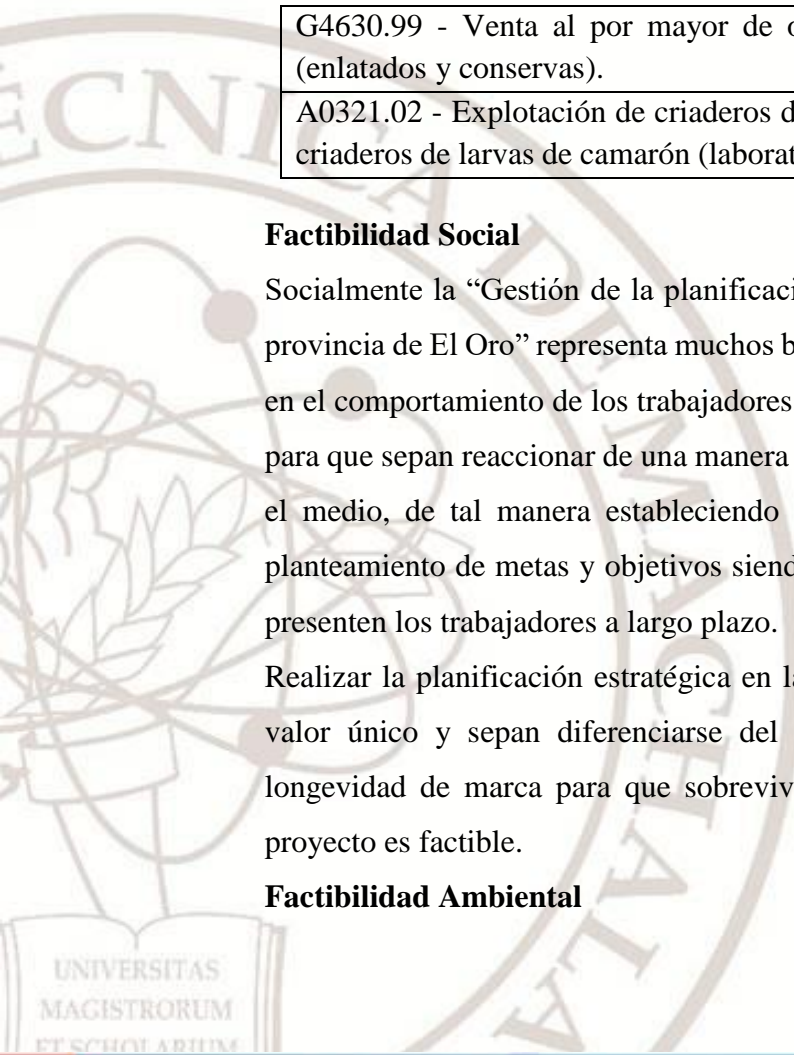
G4630.99 - Venta al por mayor de otros productos comestibles (enlatados y conservas).	327,043.40
A0321.02 - Explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón).	-2,060,600.60

Factibilidad Social

Socialmente la “Gestión de la planificación estratégica en las medianas empresas de la provincia de El Oro” representa muchos beneficios para las organizaciones. Influyen más en el comportamiento de los trabajadores, debido a que los ayudará a ser más proactivos para que sepan reaccionar de una manera adecuada a las condiciones que se presenten en el medio, de tal manera estableciendo una guía y dirección para ellos, mediante el planteamiento de metas y objetivos siendo esta una base para medir el rendimiento que presenten los trabajadores a largo plazo.

Realizar la planificación estratégica en las pequeñas empresas hará que estas creen un valor único y sepan diferenciarse del resto de su competencia de tal forma crear longevidad de marca para que sobrevivan a la sociedad cambiante. Socialmente, el proyecto es factible.

Factibilidad Ambiental

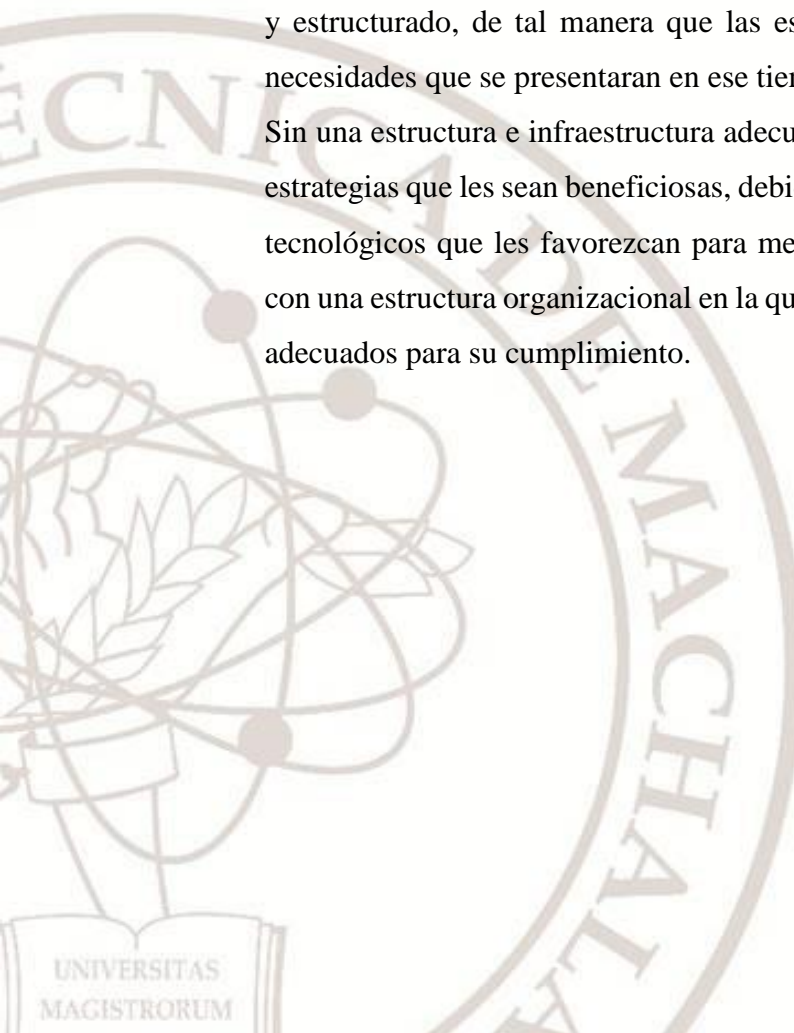


El proyecto “Gestión de la planificación estratégica en las medianas empresas de El Oro”, no es considerado un proyecto que tenga un impacto ambiental, debido a que no se utiliza ningún proceso que interfiera en la conservación del medio ambiente.

Contrastación Teórica de Resultados

Dado los resultados obtenidos, las pequeñas empresas de la provincia de El Oro, no encuentran factible la instalación de un plan estratégico, debido a que muchas de las veces, este no se llega a cumplir en un 100%, lo que representaría en un gasto innecesario. Se contrasta estos resultados con los de Parra (2020) que plantearon en su investigación que la empresa de textiles Amy’s Factory Jeans no ha tenido un crecimiento ni rentabilidad, a pesar de llevar muchos años en el mercado, y se debió a que al realizar la planificación estratégica no se consideró al personal operario, es decir, esta empresa no contaba con un organigrama, problema que muchas pequeñas empresas en El Oro presentan. También atribuyen la ineficiencia en que algunas veces se debieron tomar decisiones de manera apresurada sin tomar conciencia de un análisis en profundidad, lo cual llevo a tomar malas decisiones, las cuales no han resuelto los problemas. Es por esto, que ellos plantearon una nueva planeación en la que debían realizar seguimiento continuo y estructurado, de tal manera que las estrategias que se seguir eran de acuerdo a las necesidades que se presentaran en ese tiempo determinado.

Sin una estructura e infraestructura adecuada, las pequeñas empresas no podrán ejecutar estrategias que les sean beneficiosas, debido que muchas de ellas no cuentan con sistemas tecnológicos que les favorezcan para mejorar sus procesos, además de que no cuentan con una estructura organizacional en la que se pueda encargar de llevar todos los registros adecuados para su cumplimiento.



CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones

Se determinó la gestión de la planificación estratégica en las medianas empresas de la provincia de El Oro, concibiéndose estas como acciones que se realizan meramente para alcanzar metas a corto a largo plazo, esto depende de la meta pacificada que se realice presentándose de manera competitiva para los trabajadores. La planificación en las medianas empresas debe presentarse con claridad y sencillez, es decir, no se deberían aplicar planificaciones complicadas que requieran un uso excesivo de recursos que puede que no cuente la empresa, como tecnología o recurso humano extra, sino centrarse en utilizar menos recursos y procurar mayores resultados.

Se identificó la formulación de estrategias de planificación, dando como resultado que el 54,4 % sabía o tenía conocimiento sobre esta práctica en su empresa, y un 19,3% creía tener un conocimiento sobre esto, dando a entender que casi la mitad de las pequeñas empresas, no aplicaban este método, por razones como desconocimiento o que no cuentan con los recursos necesarios y 43.3% de estas mencionaron que mejora la productividad, a pesar de estos resultados aparentemente positivos, se evidencia que los porcentajes acumulativos de desconocimiento es mayor. La planificación estratégica requiere es esfuerzo y dedicación de toda la empresa, sin perder de vista constante de los objetivos, lo que muy pocas empresas lo logran.

Implementar la planificación estratégica en las medianas empresa podría lograr una ventaja competitiva siempre y cuando los recursos que se empleen sean de bajo costo debido a la capacidad financiera que estas poseen, a partir de esto se promovería y se ejecutaría las etapas de manera concisa y coherente adecuadas para el tipo de negocio y a que objetivo o meta que persigue.

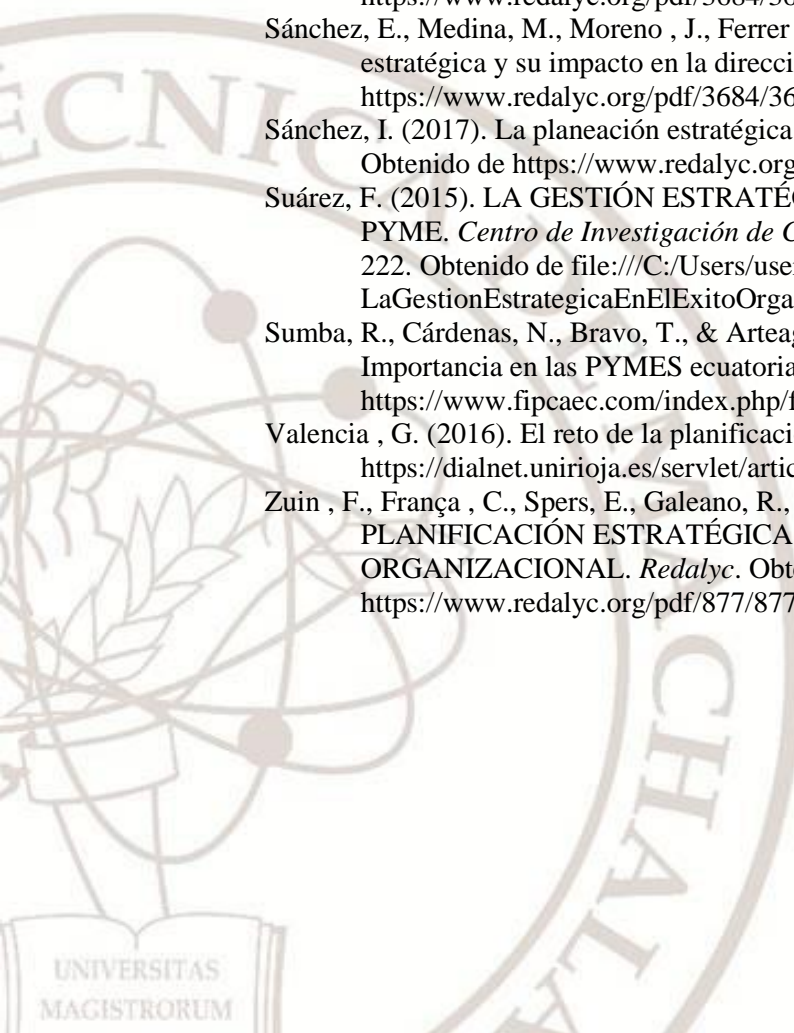
Recomendaciones

Las pequeñas empresas son negocios que no necesariamente cuenta con un organigrama funcional, es por ello que se exhorta a que se priorice dirigir funciones a personas específicas, para que, de tal manera, se pueda llevar un proceso estructurado en la que cada trabajador desarrolla una actividad especifica en favor de la organización.

BIBLIOGRAFÍA

- Alaña , T., & Crespo , M. (2018). ¿Cómo las estrategias empresariales permiten una ventaja competitiva en las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro? *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200257&lng=es&nrm=iso
- Calle , M., & Gurumendi, I. (2020). Planeación estratégica aplicada a profesionales. *Scielo*, 12. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300083
- Leyva , A., Cavazos , J., & Espejel , J. (jul./sep de 2018). Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422018000400003
- Martínez , J. (2016). La gestión estratégica de la responsabilidad social en las pymes. *Redalyc*, pp. 191-209. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187244133010.pdf>
- Abildgaard, E. (2018). PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:FUNDAMENTOS Y HERRAMIENTAS DE ACTUACION. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3692/369259081009/369259081009.pdf>
- Andía , W. (enero-junio de 2016). Enfoque metodológico para los objetivos estratégicos en la planificación del sector público. *Redalyc*, 19, pp. 28-32. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/816/81650062004.pdf>
- Baldeos, L., Lioo, F., & Vellon, V. (2020). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPEs en la provincia de Huaura del Perú. *SAN GREGORIO*. Obtenido de <http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1235/6-LUIS%20ALBERTO2>
- Chamorro, B., & Chuga, J. (2020). ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DENTRO DE LAS PYMES (PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS). *Repositorio utn*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10433/2/02%20ICO%20732%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- González, J., & Ortiz, R. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/993/99357718032/99357718032.pdf>
- Google Maps. (2021). *Google Maps*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps>
- Govea , A., Cabral , A., Aguilar , A., Cruz, M., López, R., & García , R. (2016). APLICACIÓN DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y FUNDAMENTO NORMATIVO EN UNA EMPRESA. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14149188003.pdf>
- Haberkorn, M. (2016). PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS. UN ANÁLISIS COMPARADO DE TRES PLANES ESTRATÉGICOS. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3375/337548646007.pdf>
- Huilcapi, N., Troya , K., & Ocampo, W. (2020). Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas. *Dialnet - RECIMUNDO*, 76-85. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.76-85
- Luciani, L., Zambrano, A., & Gonzalez, A. (2019). MIPYMES ecuatorianas: Una visión de su emprendimiento, productividad y competitividad en aras de mejora continua. *SCIELO*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2019000300313
- Madrigal, F., Madrigal, S., & Guerrero, C. (2015). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, (PYMES), HERRAMIENTA BÁSICA PARA SU PERMANENCIA Y CONSOLIDACIÓN. *European Scientific Journal*, 11(31), 139-250. Obtenido de [file:///C:/Users/user/Downloads/6603-Article%20Text-19191-1-10-20151127%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/6603-Article%20Text-19191-1-10-20151127%20(1).pdf)
- Miranda, P., Villalva, G., & Aguayo, V. (2017). La planificación estratégica y la gestión de

- recursos de la información. *Dominio de las Ciencias*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaPlanificacionEstrategicaYLaGestionDeRecursosDeLa-6325530.pdf
- Noriega, E., Suarez, F., Vengoechea, J., & Jaafar, H. (2018). Gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional. *Revista Espacios*, 39(16), 18. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p18.pdf>
- Parra , L., San Andrés, P., & Paredes, I. (2020). Planificación estratégica administrativa para pymes en tiempos post Covid. Caso de estudio de empresa textil para la toma de decisiones 2019-2020. *INNOVA Research Journal*, 5(3.1), 185-200. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1541>
- Peñafiel, J., Pibaque, M., & Pin, J. (2019). La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *FIPCAEC* , 4(1), 107-133. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/105/141>
- Peralta , P., & Cervantes , V. (2020). Dirección estratégica para la innovación en pequeñas y medianas empresas. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29062641016/29062641016.pdf>
- Pereira, L., & Cuero , Y. (2018). Gestión empresarial en la prevención de riesgos por parte de pymes. *Suma de Negocios*, 9(19). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-910X2018000100068&lang=es
- Recalde, M., Paéz, J., Yépez, J., & Andrade , M. (2017). LOS MODELOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE QUITO. *Eumednet*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22613/1/Los%20modelos%20de%20gesti%C3%B3n%20administrativa%20de%20las%20peque%C3%B1as%20y%20medianas%20empresas%20en%20la%20ciudad%20de%20Quito.pdf>
- Sánchez , E. (2016). La planeación estratégica y su impacto. *Redalyc*, pp. 302-309. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3684/368445188005.pdf>
- Sánchez, E., Medina, M., Moreno, J., Ferrer, D., & Hodelín, M. (2016). La planeación estratégica y su impacto en la dirección docente. *Redalyc*, 20, 302-309. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3684/368445188005.pdf>
- Sánchez, I. (2017). La planeación estratégica en el Sistema de Salud cubano. 21, 635-641. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3684/368450965019.pdf>
- Suárez, F. (2015). LA GESTIÓN ESTRATÉGICA EN EL ÉXITO ORGANIZACIONAL LAS PYME. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 13(1), 208-222. Obtenido de file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-LaGestionEstrategicaEnElExitoOrganizacional-6932712.pdf
- Sumba, R., Cárdenas, N., Bravo, T., & Arteaga, R. (2020). La planeación estratégica: Importancia en las PYMES ecuatorianas. *FIPCAEC*, 114-136. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/299/527>
- Valencia , G. (2016). El reto de la planificación estratégica en las Pymes. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833399>
- Zuin , F., França , C., Spers, E., Galeano, R., & Ragazzo , R. (2016). ETAPAS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING Y EL CICLO DE LA VIDA ORGANIZACIONAL. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/877/87745590007.pdf>



ANEXOS

ENCUESTA

GESTIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS MEDIANAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE EL ORO

Hola, somos estudiantes de la Universidad Técnica de Machala, a continuación, se plantea una serie de preguntas con el objetivo de conocer la opinión de cada gerente de las medianas empresas que tiene la provincia de el Oro, sobre la importancia de la planificación estratégica, por ello le agradeceríamos que nos ayudara respondiendo la siguiente encuesta.

¿Conoce usted qué es la planificación estratégica?

- Si
- No
- Tal vez

¿Cree usted que la implementación de la planificación estratégica mejora el nivel de productividad de las medianas empresas?

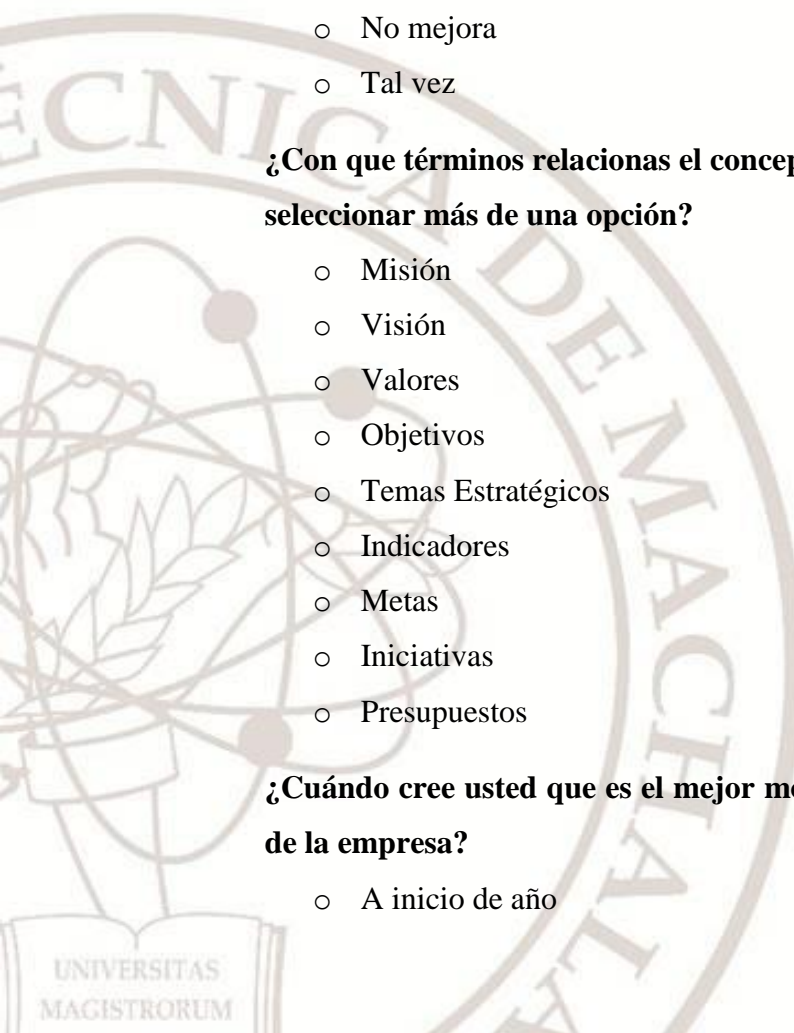
- Si mejora
- No mejora
- Tal vez

¿Con que términos relacionas el concepto de Planeación Estratégica? ¿Puedes seleccionar más de una opción?

- Misión
- Visión
- Valores
- Objetivos
- Temas Estratégicos
- Indicadores
- Metas
- Iniciativas
- Presupuestos

¿Cuándo cree usted que es el mejor momento para hacer la planeación estratégica de la empresa?

- A inicio de año



- Solo en situaciones de riesgo
- En cualquier momento del año

Para el desarrollo de las funciones en el área de administración general ¿Qué tan relevante es conocer el plan estratégico?

- Nada relevante
- Poco relevante
- Muy importante

¿Considera que el uso de la tecnología ayuda en el proceso de la planificación de la gestión estratégica?

- Mucho
- Lo suficiente
- Indiferente
- Poco
- Nada

¿Cuándo debe realizarse la revisión de la planificación estratégica?

- Cuando no se están cumpliendo los objetivos
- Cuando la empresa presenta problemas
- Cuando se considera necesario implementar nuevas estrategias

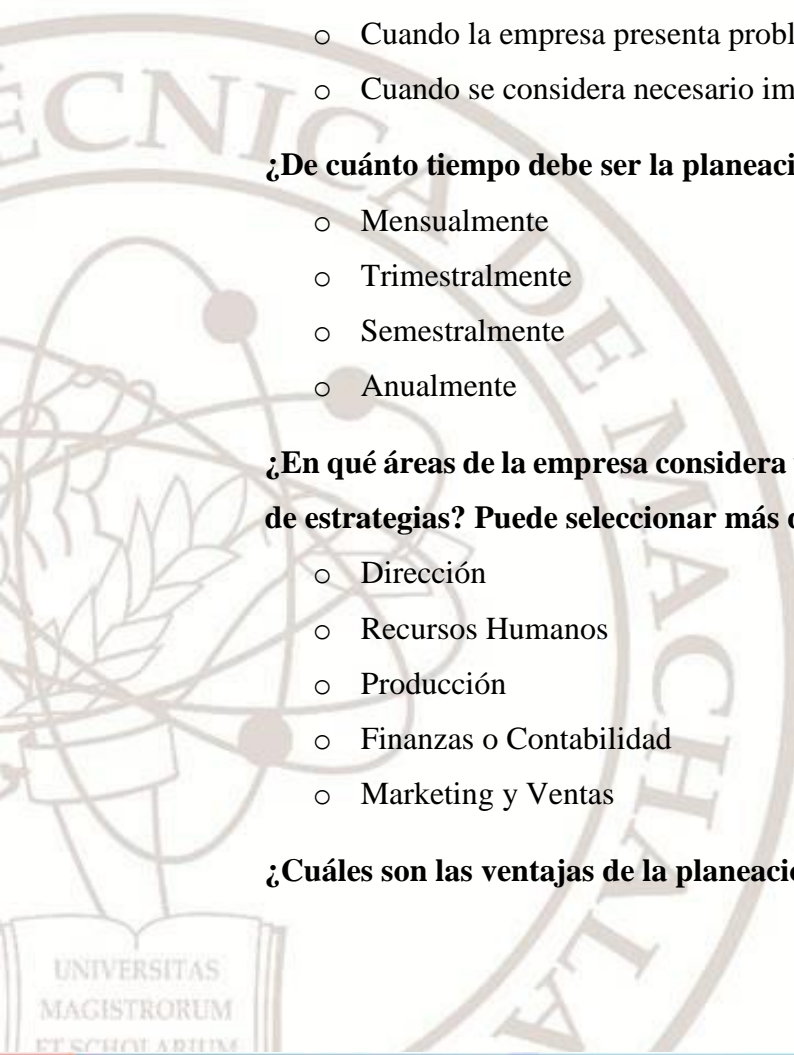
¿De cuánto tiempo debe ser la planeación estratégica?

- Mensualmente
- Trimestralmente
- Semestralmente
- Anualmente

¿En qué áreas de la empresa considera usted que se debe realizar la implementación de estrategias? Puede seleccionar más de una opción

- Dirección
- Recursos Humanos
- Producción
- Finanzas o Contabilidad
- Marketing y Ventas

¿Cuáles son las ventajas de la planeación estratégica?



- Minimiza riesgos
- Genera compromiso y motivación
- Sirve a toda la empresa
- Es factible

¿Con qué otro nombre definiría usted a la planificación estratégica?

- Proceso Sistemático
- Estrategia militar
- Estrategia Empresarial
- Estrategia Financiera

