



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Importancia de la aplicación de la responsabilidad social empresarial en las Pymes de Ecuador

**OJEDA MAZA DAYANA ALEJANDRA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**CABRERA CUNALATA THALIA PAOLA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Importancia de la aplicación de la responsabilidad social
empresarial en las Pymes de Ecuador**

**OJEDA MAZA DAYANA ALEJANDRA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**CABRERA CUNALATA THALIA PAOLA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTOS INTEGRADORES

**Importancia de la aplicación de la responsabilidad social
empresarial en las Pymes de Ecuador**

**OJEDA MAZA DAYANA ALEJANDRA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**CABRERA CUNALATA THALIA PAOLA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

PACHECO MOLINA ANDRES MARCELO

**MACHALA
2021**

Proyecto Integrador

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
2	roderic.uv.es Fuente de Internet	1%
3	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	1library.co Fuente de Internet	1%
5	www.munayi.ulearn.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	www.arje.bc.uc.edu.ve Fuente de Internet	<1%

10 opac.pucv.cl Fuente de Internet <1 %

11 repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet <1 %

12 moam.info Fuente de Internet <1 %

13 fundacionkoinonia.com.ve Fuente de Internet <1 %

14 rus.ucf.edu.cu Fuente de Internet <1 %

15 www.europapress.es Fuente de Internet <1 %

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 15 words

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, OJEDA MAZA DAYANA ALEJANDRA y CABRERA CUNALATA THALIA PAOLA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Importancia de la aplicación de la responsabilidad social empresarial en las Pymes de Ecuador, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



OJEDA MAZA DAYANA ALEJANDRA

0704779057



CABRERA CUNALATA THALIA PAOLA

0750024762

TEMA DE INVESTIGACIÓN

IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES DE ECUADOR

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Objeto de investigación

Es el punto real que compone al proyecto y conecta los fundamentos, estudia la realidad ya que la investigación se realiza de manera precisa, objetiva y comprensible. Gómez (2012) menciona que el objeto de investigación no obtiene resultados inmediatos por lo que da paso al proceso de investigación. La correcta identificación y definición del objeto de estudio es indispensable para la construcción del marco teórico (Gallego , 2018), es por ello que el presente proyecto tiene como objeto de investigación a las pymes de Ecuador.

Es una correcta delimitación lo que permite el estudio dentro de un cuerpo de conocimiento (Guillén , 2017). La información es infinita por ello en el presente proyecto de investigación se delimita y especifica el espacio a indagar siendo este las pymes ecuatorianas. Delgado y Chávez (2018) añaden que las pequeñas y medianas empresas de Ecuador son aquellas integradas por familias, conocidos, socios, entre otros, que tributan con capital y tienen como objetivo desarrollarse en el mercado y generar utilidades.

1.2 Problema de investigación

El problema de investigación no se refiere a las controversias o dificultades que se presentan en los proyectos, más bien alude al fenómeno que se aspira investigar (Espinoza, 2018). En el presente proyecto es la aplicación de la responsabilidad social empresarial en el contexto ambiental. El objetivo de una investigación es obtener respuestas y soluciones a lo planteado, investigado y supuesto; además, resalta que el problema trata del por qué de la investigación y existen varias fuentes de identificación como la experiencia, innovación, datos informativos y hasta diálogos con otros pensadores, lo que lleva al planteamiento del problema (Suárez N. , 2016). Por lo que se presenta la siguiente interrogante ¿Cuál es el nivel de aplicación de la responsabilidad social empresarial en las Pymes del Ecuador en el contexto ambiental?

La responsabilidad social empresarial es una contribución a la erradicación de controversia, ya que es una táctica organizacional en las pequeñas y medianas empresas para lograr un desarrollo sostenible. A nivel mundial se considera que la RSE es indispensable para el sostenimiento de toda entidad (Presuttari , 2016). No obstante, las operaciones, actividades comerciales o prestaciones de servicios de las organizaciones y según sea el tipo de cada una de ellas repercuten tanto al mercado, comunidad y medioambiente; es por ello, que cada vez los demandantes están al pendiente de los productos o servicios de los ofertantes y de las aplicaciones o herramientas utilizadas por las empresas para contrarrestarlo.

En América latina es una contribución voluntaria para la mejora social, financiera y ambiental con la finalidad de obtener beneficios económicos, reconocimiento corporativo y posicionamiento en el mercado (Dávalos, 2019); es decir, busca la gratificación, apoyo de la comunidad responsabilizándose por sus operaciones empresariales y generación de ganancias. Para América latina y el Caribe la CEPAL puntualiza que la responsabilidad social empresarial tiene en consideración los impactos colectivos, financieros y del entorno, sin minimizar las aptitudes empresariales, la naturaleza y de la misma forma a la sociedad.

En Ecuador, existen pequeñas y medianas empresas que han palpado cambios específicos y que adjudican los desafíos de contribuir al desarrollo sostenible (Guerrero, 2019). La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo en conjunto con diversos Ministerios (SENPLADES, 2017) trazaron el plan de desarrollo “Toda una vida 2017-2021”; sin embargo, Ormaza et al. (2020) resaltan los objetivos para suscitar la sostenibilidad ambiental, ampliar el régimen financiero, colectivo y solidario.

Las pequeñas y medianas empresas generalmente tienen el temor de implementar un plan, guía, políticas o modelos que se basen en el medio ambiente puesto que genera gastos corporativos y solo es aplicado en las grandes entidades, las cuales poseen mayor capital, es por ello que el proyecto resalta la importancia de la aplicación de la responsabilidad social empresarial direccionada al ámbito ambiental y de esta manera analizar que es una ventaja competitiva.

Acosta et al. (2018) expresan que las pymes ecuatorianas en los últimos años han tomado relevancia en la aplicación de responsabilidad social empresarial, no solo en un contexto ambiental sino también en el ámbito económico y social, puesto que se la considera como una técnica de sostenibilidad, perfeccionamiento y optimización de recursos. Las entidades

tienen la responsabilidad de contribuir al medioambiente, la economía del país y a la comunidad; es por ello que cada una implementa estrategias y políticas empresariales con la finalidad de formar parte del crecimiento y desarrollo integral. Es decir, refleja la calidad, solidaridad y accionar de las entidades.

1.3 Justificación

Según Villacís et al. (2016) en las organizaciones la aplicación de la responsabilidad social empresarial no es una exigencia, sino es de carácter voluntario, de tal manera que parte de la ética y la conciencia de los empresarios en el contribuir de una forma responsable con la sociedad en donde operan sus actividades empresariales, demostrando así su conciencia social y ambiental. Por ello en el Ecuador, las pymes pueden incorporar la responsabilidad social empresarial de manera voluntaria en cualquiera de sus dimensiones, según sea su conveniencia.

Ormaza et al (2020) afirman que el ámbito ambiental de la responsabilidad social empresarial, se direcciona al cuidado del medio ambiente con el fin de preservar el ecosistema en donde se operan las actividades y se obtienen beneficios, de esta manera al asumirla como una práctica empresarial también se contribuye con el entorno en el que la organización interactúa. Sin embargo, también aluden que la RSE, dada por diferentes factores, no se da de la forma esperada dentro de las organizaciones debido a que solo se cumple una parte de ella.

La presente investigación es relevante ya que, al analizar la responsabilidad social empresarial en la dimensión medioambiental, se considera qué prácticas y políticas implementan dentro su gestión empresarial para reducir el impacto medioambiental, provocado en el desarrollo de actividades productivas o de servicios, para determinar qué nivel de aplicación de la RSE, en el contexto ambiental, existe en las Pymes del Ecuador. Además, se toma en consideración si es que incluyen a los colaboradores de diferentes áreas para la gestión medioambiental de la RSE, debido a que es fundamental que todos en la empresa estén direccionados a ese objetivo.

De esta manera se creará conciencia en las pymes del Ecuador sobre el nivel de aplicación que tienen en el criterio medioambiental de la RSE, ya que en base a ello podrán aplicar otras medidas que les permita ser más socialmente responsables y comprometidas con el medio ambiente. Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas que no implementan prácticas y

políticas medioambientales de RSE, podrán tomar como ejemplo las medidas que las pymes implementan dentro de sus gestiones.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Según Murillo et al. (2017) los objetivos son el núcleo de una investigación, los cuales sirven como una guía en el proceso y en la evaluación del resultado de la investigación. Además, manifiesta que estos deben estar bien formulados y ser significativos para la investigación. Por ello, en el presente proyecto se plantea como objetivo general analizar la responsabilidad social empresarial de las pymes del Ecuador para determinar el nivel de aplicación en el contexto ambiental.

1.4.2 Objetivos específicos

Corona et al. (2017) consideran que en una investigación, los objetivos específicos son aquellos en donde se detalla la manera en la que se va a alcanzar el objetivo general planteado, los cuales contribuyen a su realización. Por lo tanto, con el propósito de cumplir el objetivo general de la investigación se plantearon tres objetivos específicos los mismo que son: determinar si las pequeñas y medianas empresas en Ecuador tienen políticas ambientales; establecer si los administradores son los encargados de anticipar el efecto de las políticas ambientales o toman en cuenta la opinión de los colaboradores; identificar las prioridades que tienen las organizaciones en la creación de políticas ambientales.

CAPÍTULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO

2.1 Responsabilidad social empresarial

Licandro et al. (2019) plantean que la responsabilidad social empresarial como contribución a la resolución de conflictos societarios es conceptualizada como una táctica organizacional en las pymes, lo que destina al desarrollo humano sostenible circunscribiendo al medioambiente. Suárez y Yance (2020) indican que es una herramienta que plasma beneficios perceptibles e intangibles a los grupos de interés y el entorno donde la organización se localiza. Se entiende que es una técnica empresarial para aumentar la competitividad de las pymes.

La RSE es una gestión interna y externa para con los miembros de una organización, la comunidad y el medioambiente, que implica una labor voluntaria en nombre de la entidad

generando una ventaja competitiva, tal y como lo mencionan Paredes et al. (2021). Salaiza et al. (2020) añaden que hace referencia a una cultura de transformación empresarial fundamentado en la ética y sustentabilidad en favor de tres aspectos: social, financiero y ambiental. Por lo tanto, es una estrategia de bienestar social y desarrollo sostenible.

La responsabilidad social empresarial se transfigura como un componente indispensable, se ha desarrollado por medio de elementos relevantes como los avances universales y sostenibles los que fortifican a la resistencia de las entidades en el mercado (Palacio, 2020). Azuero et al. (2020) expresan que la RSE genera un resultado positivo en; reconocimiento corporativo, imagen organizacional, reforzamiento de acciones éticas administrativas, calidad de vida y bienestar, entre otros. Actualmente la comunidad exige transparencia y respeto tanto económico como político, ambiental y social es por ello que el esquema o estructura de una entidad debe ser eficiente y productivo.

2.2 La RSE como ventaja competitiva

Carbal et al. (2016) aluden que la responsabilidad social empresarial es una herramienta primordial para la gestión de los entes económicos. Es la respuesta a los efectos que generan las entidades y que el medioambiente ha sufrido en el transcurso de estos años debido a desechos tóxicos, consumo eléctrico, deforestación, contaminación sónica, entre otras, con la finalidad de minimizar costos, desarrollar nombradía e incrementar patrimonio y confiabilidad (Navarro , 2016).

Cestagalli et al. (2016) señalan que es fundamental efectuar una correcta dirección administrativa e implementar transparencia en las gestiones para el aumento de la confianza y competitividad organizacional. También se resalta la importancia de estudiar los factores positivos y negativos que posee la empresa en relación al medio ambiente, para contribuir con la preservación, por medio del reciclaje, prevención en la concepción de residuos, optimización y ahorro y aprovechamiento de recursos energéticos.

Batista et al. (2018) detallan que las entidades con aplicación de responsabilidad social son una gran competencia en el mercado pues al tener claros sus objetivos, principios, estrategias y/o políticas empresariales direccionan a la empresa al éxito.

Para la administración de empresas según Ojeda y Mul (2015) la RSE en el contexto ambiental implica que las entidades deben asumir las externalidades que ocasiona la actividad productiva con el fin de prevenir consecuencias ambientales y reducir el impacto

ambiental. No obstante, Vélez y Cano (2016) plantean que el individuo, independientemente del cargo a desempeñar en una organización ejerzan acciones o gestiones que reduzcan los impactos ambientales, ya que este tipo de responsabilidad es un objetivo principal para la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad. Además Molina et al. (2016) puntualizan que el comportamiento y capital humano es clave, ya que se considera como una acción realista de la organización.

2.3 Dimensión ambiental de la RSE y la estrategia empresarial

De acuerdo con Maestre et al. (2017) la dimensión ambiental busca el progreso, desarrollo y eficiencia en la calidad de vida de la comunidad y el mundo empresarial, es decir, no solo pensar en un bien particular sino en un interés general tal y como lo mencionan. Según Castro et al. (2016) plantean que tiene relación con las gestiones corporativas en base a impactos ambientales lo que generalmente no presenta efectos inmediatos, pero si controversias a futuro.

López et al. (2017) argumentan que varios estudios determinan que los factores influyentes de la RSE son la calidad laboral, el cuidado medioambiental y el marketing, elementos que ayudan al comportamiento responsable de la entidad. Cervantes et al. (2021) manifiestan que el ambiente demanda de una mayor responsabilidad por los efectos perjudiciales de las actividades destinadas a la elaboración o producción de bienes y servicios. Es por ello que el compromiso de una organización por los efectos de las decisiones o gestiones realizadas contribuye al desarrollo sostenible.

2.4 Pequeñas y medianas empresas

Según Quispe et al. (2017) las Pequeñas y medianas empresas (Pymes) son consideradas como un ente productivo o de servicios, que provee oportunidades de empleo y genera productividad al país. De acuerdo con Ron y Sacoto (2017) el objetivo de las Pymes es la producción de bienes y servicios con la finalidad de satisfacer las necesidades de los demandantes. Además, manifiestan que en Ecuador existe una gran proporción de Pymes en los sectores comerciales, de servicios e industriales, por lo tanto, generan fuente de empleo y desempeñan un rol importante para la economía del país. El tamaño de la empresa para determinar si una entidad es una Pyme se lo realiza en base al volumen de las ventas anuales

y/o el número de personas empleadas (afiliados) por la misma. Esta clasificación es emitida por la Comunidad Andina de Naciones (CAN) (INEC, 2020).

2.5 Prácticas y políticas ambientales de RSE

Las prácticas ambientales son desarrolladas por las organizaciones dentro de su gestión medioambiental de RSE. Estas prácticas son definidas como determinadas acciones que buscan reducir el impacto negativo medioambiental provocado por los procesos productivos, mediante cambios en la gestión de los procesos y actividades que la empresa ejecuta (González A. , 2018). Según González et al. (2017) las principales prácticas ambientales que desarrollan las pymes del Ecuador consisten en: el ahorro energético, reciclaje, el ahorro de agua, el sistema de reproceso de materiales, certificaciones ambientales, el tratamiento de residuos y el monitoreo de impactos ambientales.

Para implementar prácticas ambientales la organización elabora sus respectivas políticas ambientales. Las acciones y esfuerzos llevados a cabo dentro de una organización en beneficio al medio ambiente son realizados en cada uno de sus procesos y de esta manera plasma las políticas ambientales (González S. , 2016). La implementación de estas políticas influye de manera positiva al entorno por lo que las empresas están encaminadas a contribuir con el ecosistema y a minimizar riesgos, permitiéndoles adoptar una postura comprometida y responsable. Por otro lado, Pérez et al. (2016) consideran que con la aplicación de dichas políticas es importante realizar un proceso que permita medir y evaluar los resultados de su implementación.

2.6 Pymes del Ecuador con aplicación de RSE

Según Ávila y Cedeño (2020) las Pymes del Ecuador tienen ventaja en la aplicación de la RSE frente a las grandes empresas debido su flexibilidad, la estrecha relación entre la gerencia-trabajadores y a sus procesos menos burocráticos. Sin embargo, manifiestan que existen barreras de aplicación debido a la falta de conocimiento, el bajo nivel de comunicación con las partes interesadas, recursos escasos, conflicto en la adopción de estrategias y desinterés para aumentar su nivel de competitividad. Pantoja et al. (2017) consideran que la implementación de procesos de responsabilidad social empresarial no representan un gasto si no una inversión, además en el país existen diversos tipos de prácticas de RSE que son de gran beneficio para la sociedad y el medio ambiente.

Padilla et al. (2017) en su artículo científico Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador mencionan que las pymes presentan un avance en la satisfacción de los trabajadores y clientes, y optan por el suministro de productos amigables con el medio ambiente, siendo un factor clave para la competitividad. Por otro lado, Gómez et al. (2017) manifiestan que, en las pymes en la provincia de Tungurahua, los empresarios poseen un interés y motivación en la incursión de las prácticas de RSE debido a que consideran que son muy relevantes. La aplicación de la RSE genera un compromiso; Angamarca et al. (2019) aluden que a través de la RSE las pymes del Ecuador pueden diseñar una estrategia integral en beneficio a la sociedad por medio del reconocimiento de sus acciones, capaz de generar varios beneficios a la misma.

2.7 Impacto del medioambiente en las pymes

Las empresas independientemente del tamaño, generan impactos negativos en el medio ambiente generalmente provocadas por sus actividades. Morales et al. (2019) consideran que las pymes, para mitigar el impacto negativo que causan al medio ambiente, deben implementar estrategias que les permita mejorar sus procesos productivos. Por otro lado, Martínez y Romero (2018) señalan que además de las estrategias en beneficio al mejoramiento del impacto ambiental, se debe implementar políticas que regulen el cumplimiento de la actividad. También, manifiestan que las regulaciones de impactos ambientales dependen de las normativas implementadas en cada país.

González et al. (2017) mencionan que los directivos, en su capacidad de liderazgo, juegan un papel fundamental en el camino para garantizar una responsabilidad con el medio ambiente. Asimismo, consideran que de ellos depende el lograr productos y servicios capaces de detener el deterioro ambiental, de esta manera contribuyen al desarrollo social y ambiental, manteniendo la idea de que el impacto ambiental juega un papel importante en el bienestar económico y social. Según Avendaño et al. (2016) algunas empresas han tenido la iniciación de realizar monitoreo en su gestión ambiental con la finalidad de identificar tendencias para el análisis de los impactos ambientales.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DEL PROYECTO

3.1 Diseño de la investigación

La metodología de la presente investigación se realizó mediante el método descriptivo, correlacional. Herbas y Rocha (2018) detallan que en el método de investigación descriptivo se describen las características de un hecho, con la finalidad de establecer el comportamiento. Es decir, se narró el desarrollo que perciben las variables, se analiza los datos investigados para determinar la relación. Este método busca interpretar la información de manera certera y narrativa en la que se detalle de forma numérica o gráficamente la realidad de la responsabilidad social empresarial en las pymes ecuatorianas en el contexto ambiental.

Posteriormente, se llevó a cabo el tipo de investigación correlacional que se centra en métodos estadísticos con el fin de obtener resultados certeros en la investigación (Ramos, 2020). En el 2019 se registró un total de 882.766 empresas en el Ecuador, de las cuales el 8,62% representaban a las Pymes, el resto corresponden a micro empresas (90,89%) y grande empresa (0,49%). Por lo tanto, se determinaron 76.101 Pymes en Ecuador, en el 2019 (INEC, 2020).

Originalmente y en base a la investigación de Arévalo y Morocho (2016) se tuvo la iniciativa de aplicar una muestra de la población universo de las pymes del Ecuador para determinar cuál es el nivel de aplicación de RSE en las pequeñas y medianas empresas, sin embargo al enviar 600 correos y tras insistir al remitir recordatorios no se obtuvo respuesta favorable a la esperada y entendiéndose la situación atravesada por la pandemia de Covid-19 se aplicó la muestra por conveniencia. Hernández y Carpio (2019) expresan que este tipo de muestra tiene la finalidad de elegir de manera intencional a las pymes que con facilidad y por medio de la superintendencia de compañías se tiene acceso para obtener la cantidad necesaria de la muestra, se toma en consideración a los elementos que con destreza responden convenientemente (Muñoz, 2018).

El presente proyecto se caracteriza por un nivel de investigación descriptivo, ya que perfila la importancia de la responsabilidad social empresarial y las características de la investigación. Según lo mencionado por Díaz y Calzadilla (2016) una investigación descriptiva será buena o mala si el objeto se lo planteó con anterioridad, si los métodos utilizados se evidenciaron correctamente o si los objetivos propuestos son claros y convenientes.

Este proyecto es de tipo no experimental, debido a que según Escobar y Bilbao (2020) en este tipo de investigación no se requiere de la manipulación de variables sino que solo se observan los fenómenos en su estado natural para su posterior análisis. El diseño de la investigación es transversal por lo que se tomó únicamente los datos del año 2019 para obtener información del número de las pymes en el Ecuador. Perez et al. (2020) manifiestan que en este tipo de diseño se realiza una única recolección de datos, siendo suficiente para la obtener resultados y explicar el fenómeno en cuestión.

Como metodología general de la investigación se aplica el método deductivo, el cual según Prieto (2017) parte desde principios generales hasta hechos particulares, es decir para las deducciones o razonamientos de parte del investigador se empieza por leyes o fundamentos teóricos hasta los casos específicos. De esta manera, en el proyecto de investigación se podrán establecer las conclusiones a partir de las generalizaciones de la RSE en el criterio medioambiental.

3.2 Instrumentos de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos utilizado es la encuesta, de acuerdo con López y Fachelli (2015) es una técnica de obtención de datos y cuyo objetivo es medir sistemáticamente las nociones provenientes de la problemática de la investigación. El trabajo investigativo tomó en consideración a los gerentes y administrativos de las pymes del Ecuador, cuyo instrumento fue enviado por correo electrónico, obtenidos de la base de datos de la Superintendencia de Compañías. La encuesta se conformó por 13 preguntas dicotómicas y de opción múltiple, entre ellas se utilizó la escala de Likert; Bravo y Valenzuela (2019) resaltan que esta escala se fundamenta en un orden en particular para medir el grado de conformidad de la posición del encuestado respecto a la pregunta planteada, el ítem mayormente aplicado es de 5 categorías que parte del menos favorable al más satisfactorio, pero esta escala también puede conformarse por 7 o 9 niveles.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para el estudio se tomaron 7 preguntas de la encuesta las cuales representan el grado de importancia para el cumplimiento, desarrollo y resolución de los objetivos planteados la primera y segunda satisface al objetivo general, la tercera y cuarta al primer objetivo específico, la quinta y sexta pregunta alude al segundo objetivo y la séptima pregunta al último objetivo específico. Los resultados son aquellos estudios y análisis obtenidos mediante el instrumento de la recolección de datos, generalmente se expresan a través de sinopsis como tablas, gráficos y análisis descriptivos (Carrera, 2015).

4.1 Análisis de resultados

Tabla 1: ¿Considera a la RSE como una ventaja competitiva? *Según los parámetros de medición; alto, medio y bajo ¿Cuál considera que es su nivel de aplicación RSE?

		Según los parámetros de medición; alto, medio y bajo ¿Cuál considera que es su nivel de aplicación RSE?			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
¿Considera a la RSE como una ventaja competitiva?	Si	Recuento	5	8	4	17
		% dentro de ¿Considera a la RSE como una ventaja competitiva?	29,4%	47,1%	23,5%	100,0%
	No	Recuento	0	0	2	2
		% dentro de ¿Considera a la RSE como una ventaja competitiva?	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	5	8	6	19
		% dentro de ¿Considera a la RSE como una ventaja competitiva?	26,3%	42,1%	31,6%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,843 ^a	2	,089
Razón de verosimilitud	5,149	2	,076
Asociación lineal por lineal	3,299	1	,069
N de casos válidos	19		

a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,53.

Los datos de la tabla indicaron que la mayoría de las pymes ecuatorianas tienen un nivel medio de aplicación de responsabilidad social empresarial y consideran a la RSE como una ventaja competitiva.

Tabla 2: ¿La organización posee políticas ambientales? *¿Desde cuándo aplica políticas ambientales?

	Si		¿Desde cuándo aplica políticas ambientales?			Total
			Desde siempre	Hace 12 meses o menos	Recientemente	
¿La organización posee políticas ambientales?		Recuento	5	11	3	19
		% dentro de ¿La organización posee políticas ambientales?	26,3%	57,9%	15,8%	100,0%
Total		Recuento	5	11	3	19
		% dentro de ¿La organización posee políticas ambientales?	26,3%	57,9%	15,8%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor
Chi-cuadrado de Pearson	. ^a
N de casos válidos	19

a. No se han calculado estadísticos porque ¿La organización posee políticas ambientales? es una constante.

Los resultados del cuadro reflejaron que las pequeñas y medianas empresas generalmente si tienen políticas ambientales; sin embargo, se establece que por la pandemia aplicaron estas políticas.

Tabla 3: ¿Considera usted importante que el personal administrativo de la empresa participe en la construcción de políticas ambientales basados en normativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	18	66,7	94,7	94,7

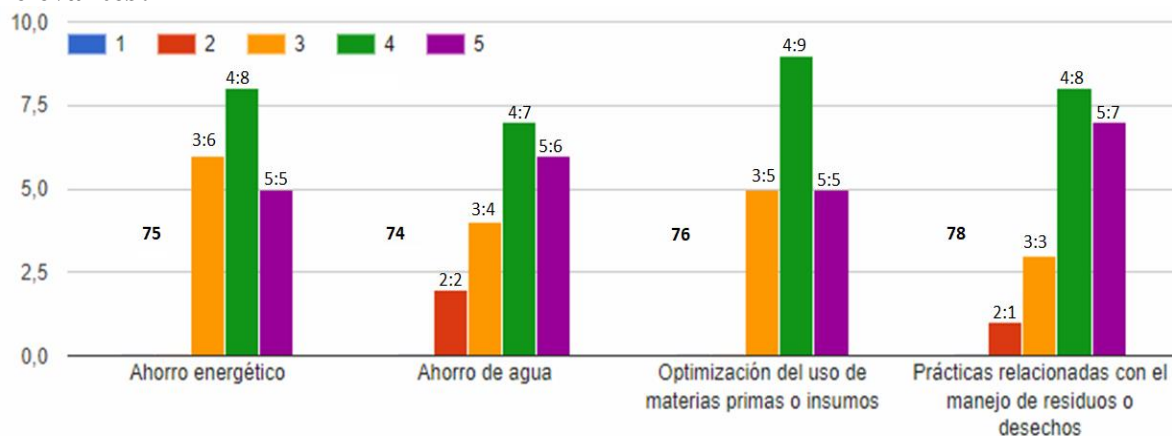
	No	1	3,7	5,3	100,0
	Total	19	70,4	100,0	
Perdidos	Sistema	8	29,6		
Total		27	100,0		

Tabla 4: ¿Incluyen la opinión de todos los colaboradores en la elaboración de políticas ambientales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	13	48,1	68,4	68,4
	No	6	22,2	31,6	100,0
	Total	19	70,4	100,0	
Perdidos	Sistema	8	29,6		
Total		27	100,0		

La gran mayoría de las Pymes ecuatorianas respondieron que es importante considerar al personal administrativo en la construcción de políticas ambientales y el 68,4% estuvo de acuerdo en que la opinión de los colaboradores en la elaboración de estas también es relevante.

Gráfico 1: Para la creación de políticas ambientales ¿Qué prácticas considera más relevantes?



Las informaciones obtenidas por las Pymes detallaron que las prácticas consideradas relevantes son las relacionadas con el manejo de residuos y desechos puesto que se obtuvo una valoración de 78 puntos, además resaltaron que la siguiente práctica importante en la creación de políticas ambientales es la optimización del uso de materias primas o insumos.

4.2 Valoración de la factibilidad:

4.2.1 Dimensión técnica

La factibilidad técnica de una investigación alude a la localización y dimensión del proyecto, es decir, refleja los aspectos y elementos que intervienen (Echeverría , 2017) para el estudio de la responsabilidad social empresarial en las pymes ecuatorianas, esta viabilidad ofrece los datos que fueron indagados en las pequeñas y medianas empresas para relevancia y resolución del proyecto (Sobrero, 2009). Bajo estas circunstancias el presente proyecto presenta plenamente una factibilidad técnica.



Imágen proporcionada por (Gil, 2020)

Las pymes en RSE son competitivas al tener una buena rentabilidad y que ésta permanezca o se mantenga en el transcurso de los años, uno de los factores relevantes es la sostenibilidad y minimización de controversias ambientales buscando una certera responsabilidad social (CRANA, 2010) y considerarla como una herramienta estratégica y competitiva (Mendoza & Ávila, 2018). La siguiente tabla expresa las ventas en dólares por provincia tomando en cuenta a las pequeñas y medianas empresas del Ecuador:

Ventas totales en miles de dólares				
Por Provincia				
y Tamaño de empresa - Pymes				
Fuente: Directorio de Empresas 2019.				
		Mediana empresa "A"	Mediana empresa "B"	Pequeña empresa
2019	01 Azuay	619.114	838.585	1.076.803
	02 Bolívar	22.287	33.816	64.284
	03 Cañar	102.705	88.493	166.099
	04 Carchi	58.770	75.414	161.366
	05 Cotopaxi	221.269	326.993	403.268
	06 Chimborazo	154.322	202.806	341.944
	07 El Oro	646.496	916.911	1.055.425
	08 Esmeraldas	138.053	191.338	251.020
	09 Guayas	2.964.033	5.004.751	4.879.098
	10 Imbabura	182.226	236.163	390.898
	11 Loja	177.176	219.450	365.771
	12 Los Ríos	325.965	568.804	542.944
	13 Manabí	530.438	873.776	979.319
	14 Morona Santiago	28.021	31.934	90.450
	15 Napo	16.313	35.423	61.784
	16 Pastaza	25.092	38.392	67.567
	17 Pichincha	3.190.150	5.269.496	5.663.258
	18 Tungurahua	396.438	573.854	779.994
	19 Zamora Chinchipe	28.575	47.014	77.465
	20 Galápagos	68.509	31.342	83.226
	21 Sucumbíos	60.663	107.017	172.665
	22 Orellana	59.616	109.269	157.230
	23 Santo Domingo de los Tsáchilas	242.487	426.815	528.802
	24 Santa Elena	113.627	204.477	196.511
90 Zona No Delimitada	3.216	2.154	520	
Total		10.375.560	16.454.485	18.557.714

Tabla obtenida del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021)

4.2.2 Dimensión económica

La dimensión económica es la rentabilidad que poseen los proyectos para llevarlos a cabo, en la presente investigación Cardoso et al. (2019) expresaron que las organizaciones son entes económicos desde el momento en que ponen en marcha actividades productoras y de gran competitividad. Las pequeñas empresas presentan de 10 a 49 colaboradores y su nivel de ingreso está entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00, por otro lado, las medianas empresas

poseen de 50 a 199 colaboradores con entradas desde \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00 (SUPERCIAS, 2021).

Armijos et al. (2020) expresan que las pequeñas y medianas organizaciones mayoritariamente intentan incorporarse significativamente al mercado, la tendencia de ROA y ROE por tamaño de empresa refleja que estos indicadores de retorno sobre la inversión y retorno de activos en la pymes son mejores en comparación a las grandes empresas.

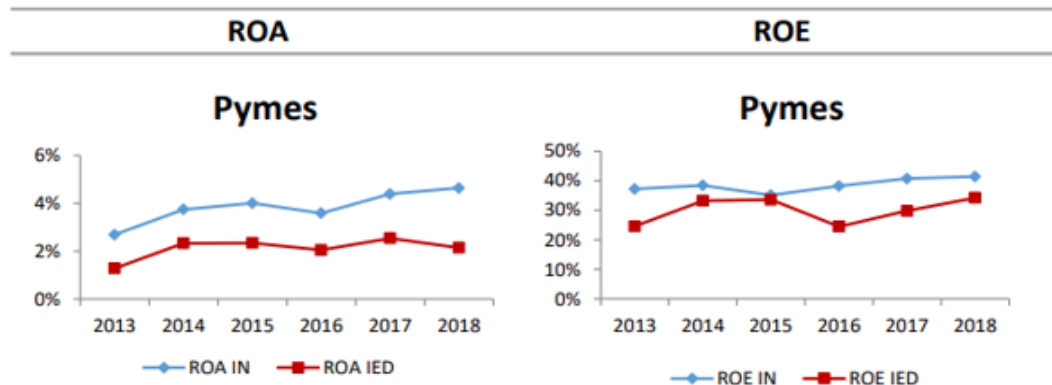


Imagen obtenida gracias a (Armijos et al., 2020)

La inversión empresarial es el monto invertido para la obtención futura de utilidades por medio de actividades o proyectos de inversión que favorezcan a la economía del país sean estas grandes, medianas o pequeñas empresas (Camino & Avilés, 2019), razón por la cual la presente investigación tiene una valoración económica.

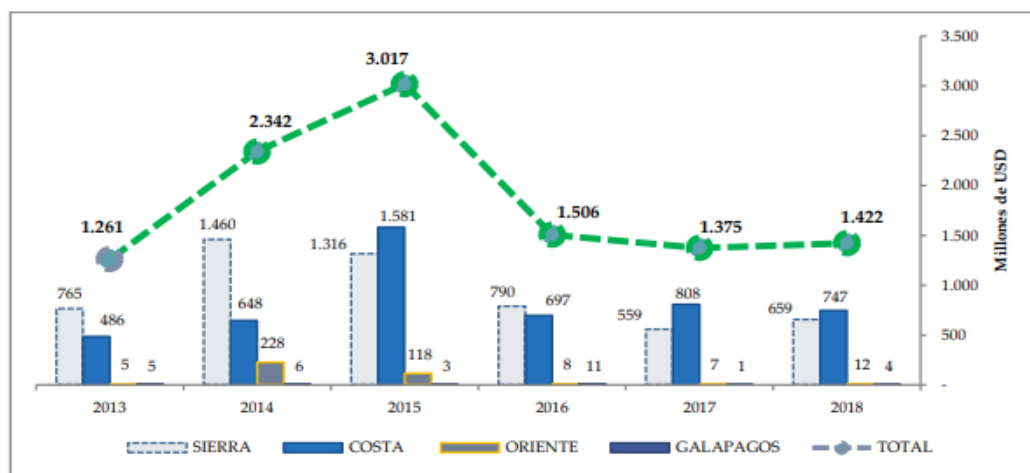


Foto correspondiente a (Camino & Avilés, 2019)

4.2.3 Dimensión social

Fernández et al. (2014) manifiestan que la valoración de la factibilidad social involucra a los efectos, ya sean positivos o negativos, que se presentan dentro de la comunidad en donde se realiza la ejecución de un proyecto. La responsabilidad social empresarial aporta beneficios a las pequeñas y medianas empresas generando un impacto positivo en la sociedad al desempeñarse como entes generadores de empleo y satisfactor de necesidades a través de la oferta de bienes o servicios (CRANA, 2010).

4.2.4 Dimensión ambiental

La dimensión ambiental de un proyecto, de acuerdo con Rodrigues et al. (2014) contemplan la manera en cómo el desarrollo de un proyecto provoca alteraciones al ecosistema. Según Tapia et al. (2018) a través de la responsabilidad social empresarial, las pequeñas y medianas empresas pymes están encaminadas a contribuir en la reducción del impacto ambiental generado por el desempeño de sus actividades, mediante la implementación de políticas y prácticas en beneficio al medio ambiente.

4.3 Contrastación teórica de los resultados

De acuerdo con González et al. (2017) afirman que las organizaciones en la aplicación de responsabilidad social empresarial tienen preferencia en la minimización de costos e incrementación de popularidad en el mercado, es decir, obtener mayor reconocimiento acatando reglamentos ambientales, estos hallazgos tienen relación con las pymes encuestadas puesto que el nivel de aplicación de RSE en el contexto ambiental es medio y buscan el cumplimiento de las políticas y prácticas ambientales. Los autores Mendoza y Ávila (2018) coinciden en que la aplicación de responsabilidad social empresarial afecta positivamente a las pymes y la consideran como una herramienta estratégica y competitiva para minimizar impactos ambientales.

Los hallazgos indican que las pequeñas y medianas empresas implementan políticas ambientales, reflejando así preocupación por el cuidado del medio ambiente, esto se relaciona con el estudio de Galarza y Santana (2016) en donde afirman que algunas pymes desarrollan estrategias con la finalidad de efectuar estas políticas, permitiendo reducir el impacto

ambiental a mediano y largo plazo; sin embargo, varias de estas empresas no cuentan con un sistema de gestión ambiental que les permita cumplir a cabalidad estas acciones en beneficio al medio ambiente.

Sarango et al. (2017) aluden que las pymes del Ecuador desarrollan prácticas ambientales muy importantes para el entorno, teniendo como principal interés incentivar hacia producción más limpia y prevenir la contaminación, por ello consideran primordial las prácticas de reducción de energía, consumo de agua y materiales; estas afirmaciones se contrastan con los resultados obtenidos de la investigación en base a las respuestas de las pequeñas y medianas empresas quienes consideran más relevantes la creación de políticas de manejo de residuos y desechos y la optimización del uso de materias primas o insumos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La responsabilidad social empresarial considera los impactos sociales, económicos y del entorno, sin embargo, la investigación contextualizada en el ámbito medioambiental concluyó que el nivel de aplicación de la RSE en las pymes del Ecuador es medio. Además, las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas consideraron a la RSE como una ventaja competitiva ya que es una herramienta primordial para la gestión de los entes económicos, incrementando la confianza y competitividad organizacional.

Se determinó que muchas de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas sí tienen políticas ambientales porque son una influencia positiva para contribuir con el ecosistema, y disminuir los impactos ambientales y riesgos, permitiéndoles adoptar una postura comprometida y responsable. Las políticas se implementaron con mayor frecuencia por motivo de SARS-CoV-2 para contrarrestar la pandemia y contribuir con un desarrollo sostenible. Es por ello que consideran la aplicación de políticas relevantes.

Se estableció que en las organizaciones los administradores son los encargados de anticipar el efecto de las políticas ambientales, quienes juegan un papel fundamental para garantizar una eficiente responsabilidad con el medio ambiente. Además, toman en cuenta la opinión y el pensamiento estratégico de los colaboradores en la construcción de políticas ambientales

ya que ambas partes contribuyen al desarrollo sostenible y ambiental, considerando los diferentes puntos de vista para el cumplimiento de las normativas.

Se identificó que la prioridad que tienen las pymes del Ecuador en la creación de políticas ambientales son los manejos de residuos o desechos y la optimización del uso de materias primas o insumos. Siendo estos un factor clave para la competitividad empresarial y beneficio a la sociedad mediante el reconocimiento de sus gestiones, permitiendo mejorar sus procesos productivos y fortificando sus actividades comerciales con el entorno, ya que estas acciones son contribuyentes con el medio ambiente.

5.2 Recomendaciones

1. Implementar nuevas estrategias medioambientales y realizar seguimiento para garantizar su cumplimiento, con el fin de que el nivel de aplicación de responsabilidad social empresarial se incremente de medio a alto
2. Permanecer con el cumplimiento de las políticas ambientales para reducir los impactos y riesgos del entorno de manera permanente y no solo por factores externos como los ocasionados por la pandemia.
3. Continuar tomando en cuenta la opinión de los administradores y colaboradores para la creación de políticas ambientales, garantizando una mejora sustentable y ecológica, logrando que estas decisiones sean capaces de detener el deterioro ambiental.
4. Utilizar productos amigables con el medio ambiente con el objetivo de mitigar los residuos o desechos de la materia prima para mejorar sus procesos productivos y contribuir significativamente con el medio ambiente para proyectos futuros.

Referencias

- Acosta, M., Lovato, S., & Buñay, J. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Lasallista de inversión*, 15(2), 105-117. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v15n2/1794-4449-rlsi-15-02-105.pdf>
- Angamarca, S., Ordoñez, C., & Orbe, M. (2019). Diagnóstico de responsabilidad social empresarial de las pymes procesadoras de lácteo, en el Cantón Cañar. *Revista Polo del Conocimiento*, 4(6). Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1011/pdf>
- Arevalo, G., & Morocho, D. (Octubre de 2016). Análisis de la responsabilidad social empresarial en las pequeñas y mediana empresas de la ciudad de Machala. 1-69. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9496/1/TTUACE-2016-EC-DE00038.pdf>
- Armijos, M., Camino, S., Avilés, P., Parrales, K., & Herrera, L. (2020). Estudios sectoriales la inversión extranjera directa y la rentabilidad de las compañías en el Ecuador 2013-2018. *Superintendencia de Compañías Valores y Seguros*, 1-31. Obtenido de https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/IED_rentabilidad_FINAL.pdf
- Avendaño, W. R., Rueda Vera, G., & Paz Montes, L. S. (2016). La gestión ambiental en las pymes del sector arcilla en Cúcuta y su área metropolitana. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8(1), 123-155. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3235/323544825007.pdf>
- Ávila, A., & Cedeño, M. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 730-742. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539708>
- Azuero, A., García, M., & Castro, C. (2020). La Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes de Colombia: un estudio descriptivo a partir de las dimensiones económica, ético-legal y filantrópica. *Revista Espacios*, 41(43), 145-158. Obtenido de evistaespacios.com/a20v41n43/a20v41n43p11.pdf

- Batista, A., Guacarí, W., & Hernández, L. (2018). La responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva en las agencias de aduana en la ciudad de Cartagena. *Congreso Internacional de Investigación e innovación 2018*, 6928-6938. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/333005326_La_Responsabilidad_Social_Empresarial_Como_Ventaja_Competitiva_En_las_Agencias_de_Aduana_en_la_Ciudad_de_Cartagena
- Bravo, T., & Valenzuela, S. (2019). Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios. *Centro de Medición MIDE UC*, 1-48. Obtenido de <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Camino, S., & Avilés, P. (2019). Estudios sectoriales Panorama de la inversión empresarial en el Ecuador. *Superintendencia de Compañías Valores y Seguros*, 1-65. Obtenido de <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2019/04/Estudio-Sectorial-Inversion-Societaria-2018.pdf>
- Carbal, A., Bustillo, M., & Rosales, C. (2016). Responsabilidad social y estrategia organizacional en grandes empresas industriales de la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 11(1), 105-114. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5847011>
- Cardoso, A., García, D., & García, J. (2019). Evaluación de la factibilidad económico-financiera del proyecto de inversión: Centro Cultural Julio Antonio Mella. Cienfuegos. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 8-18. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n5/2218-3620-rus-11-05-8.pdf>
- Carrera, E. (2015). Criterios para elaboración de resultados, discusión y conclusión de una tesis. 1-4. Obtenido de <https://metinve.weebly.com/uploads/5/2/7/6/52769373/elabresultadosdiscusionyconclusiones.pdf>
- Castro, A., Hernández, J., & Bedoya, E. (2016). Caracterización de las dimensiones de la responsabilidad social corporativa en la empresa hotelera almirante Cartagena.

Saber Ciencia y Libertad, 11(2), 177-188. doi:10.18041/2382-3240/saber.2016v11n2.548

- Cervantes, M., De Anda, R., Rojas, D., & Muñoz, A. (Marzo de 2021). La dimensión medioambiental de la responsabilidad social empresarial: Revisión de la literatura. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS*(17), 80-93. Obtenido de <https://www.eumed.net/uploads/articulos/f310605bdba04a8c9a855b50b554d088.pdf>
- Cestagalli, L., Téllez, H., & Cuevas, S. (2016). La responsabilidad social empresarial: una ventaja competitiva en empresas de cobranza y call center. *CRITERIOS - Cuadernos de Ciencias Jurídicas y Política Internacional*, 9(2), 107-127. Obtenido de <https://revistas.usb.edu.co/index.php/criterios/article/view/3087/2584>
- Corona, L., Fonseca, M., & Corona, M. (2017). Algunas sugerencias prácticas para la formulación del problema científico y los objetivos en el proyecto de investigación. *Revista MediSur*, 15(4), 576-582. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1800/180052835019.pdf>
- CRANA. (2010). *La responsabilidad social en las pymes. Una nueva cultura de competitividad sostenible*. Obtenido de Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA: <http://www.mas-business.com/docs/La%20RSocial%20en%20pymes.pdf>)
- Dávalos, H. (Febrero de 2019). Encuestas sobre responsabilidad social empresarial en latinoamerica. *Universidad Internacional SEK*, 1-13. Obtenido de <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/3271/1/HERNAN%20PDF.pdf>
- Delgado, D., & Chávez, G. (Abril de 2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>

- Díaz, V., & Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Rev. Cienc. Salud.*, 14(1), 115-121. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/revsalud/article/view/4597/3273>
- Echeverría, C. (2017). Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto. *Revista Publicando*, 4(13), 172-188. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/836>
- Escobar, P., & Bilbao, J. (2020). *Investigación y educación superior. 2da edición*. Colombia : Lulu.com. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=W67WDwAAQBAJ&pg=PA64&dq=investigacion+no+experimental&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjK7aXDpbvxAhVYIDQIHVWAA0gQ6AEwAnoECAgQA#v=onepage&q&f=false>
- Espinoza, E. (Septiembre de 2018). El problema de investigación. *Conrado*, 14(64), 22-32. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400022
- Fernández, A., Peláez, A., & Figueredo, J. (2014). Indicadores sociales para evaluar el impacto del proyecto ‘Ligas Deportivas Comunitarias’. *Educación Física y Deportes*, 19(195), 1-6. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd195/indicadores-sociales-para-evaluar-el-impacto.htm>
- Galarza, J., & Santana, A. (2016). Normas ambientales y competitividad en las pymes del sector curtiembre de Ambato-Ecuador. *Revista Digital de Medio Ambiente “Ojeando la agenda”*(44). Obtenido de <https://mirevistadigital.files.wordpress.com/2016/11/art-cumplimiento-de-las-normas.pdf>

- Gallego , J. (Septiembre de 2018). Cómo se construye el marco teórico de la investigación. *Cadernos de Pesquisa*, 48(169), 830-854.
doi:<https://doi.org/10.1590/198053145177>
- Gil, I. (2020). Covid-19 Internacionales Pandemia. Obtenido de <https://eldiariovea.home.blog/2020/07/17/pandemia-78/>
- Gómez, M., López, A., & Carvajal, R. (2017). La Responsabilidad Social en las Pymes del Sector Calzado en Ecuador. *Revista Panorama Económico*, 25(2), 195-208.
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6839614.pdf>
- Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. *Red tercer milenio*, 1-92. Obtenido de http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/735/Metodologia_de_la_investigacion.pdf?sequence=1
- González, A. (2018). Prácticas ambientales en Pymes Ecuatorianas. *Revista ARJÉ*, 12(22), 52-68. Obtenido de <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arje22e/art04.pdf>
- González, A., Alaña, T., & Gonzaga, S. (2017). La gestión ambiental en la competitividad de las PYMES del Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 2(8), 236-248. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/371/378>
- González, A., Alaña, T., & Gonzaga, S. (2017). La gestión ambiental en la competitividad de las PYMES del Ecuador. *INNOVA*, 2(8), 236-248.
doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.371>
- González, A., Urdaneta, K., & Muñoz, D. (2017). Liderazgo organizacional y responsabilidad socioambiental, una mirada desde la. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(77), 11-23. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29051457002.pdf>
- González, S. (2016). Aplicabilidad de los sistemas de gestión ambiental en los proyectos de inversión. *Ciencias Holguín*, 22(2), 1-13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181545579005.pdf>

- Guerrero, J. (2019). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo institucional en la dirección general de gestión de movilidad, tránsito y transporte de Riobamba-Ecuador. 1-73. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6232/1/Responsabilidad%20Social%20empresarial%20y%20el%20desarrollo%20institucional%20en%20la%20direccion.pdf>
- Guillén , L. (Julio de 2017). El objeto de investigación. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/318360430_El_objeto_de_investigacion
- Herbas, B., & Rocha , E. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. *Revista Perspectivas*, 42, 123-160. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332018000200006&lng=es&nrm=iso
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista ALERTA*, 2(1), 75-79. doi:<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- INEC. (Octubre de 2020). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2019*. Obtenido de Ecuador en cifras: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2019/Principales_Resultados_DIEE_2019.pdf
- INEC. (2021). Cruce de variables del Directorio de Empresas y Establecimientos - DIEE 2019. Obtenido de <https://public.tableau.com/app/profile/instituto.nacional.de.estad.stica.y.censos.inec/viz/VisualizadordeEstadisticasEmpresariales/Dportada>
- Licandro, O., Alvarado, L., Sansores, E., & Navarrete, J. (2019). Responsabilidad Social Empresaria: Hacia la conformación de una tipología de definiciones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 1-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864016>

- López, A., Ojeda, J., & Ríos, M. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad Spanish Accounting Review*, 20(1), 36–46. Obtenido de <https://revistas.um.es/rcsar/article/view/357281/256341>
- López, P., & Fachelli, S. (Febrero de 2015). Metodología de la investigación social y cuantitativa. *Dipòsit de Documents*, 1-41. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Maestre, D., Ramírez, R., & Romero, C. (2017). Dimensión ambiental de la responsabilidad social empresarial, en el sector hotelero en riohacha (la Guajira–Colombia). *Science of Human Action*, 2(1), 100-116. doi:10.21501/2500-669X.2324
- Martínez, S., & Romero, J. (2018). Revisión del estado actual de la industria de las curtiembres en sus procesos y productos: un análisis de su competitividad. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXVI(1), 113-124. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90953767006.pdf>
- Mendoza, A., & Ávila, P. (2018). La responsabilidad social empresarial y las pymes en el Ecuador. 207-230. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/18/empresas/17-la-responsabilidad-social-empresarial-y-las-pymes-en-el-ecuador.pdf>
- Molina, L., Briones, I., & Arteaga, H. (2016). El comportamiento organizacional y su importancia para la administración de empresas. *Dominio de las ciencias*, 2(4), 498 - 510. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/viewFile/275/327>
- Morales, M., Carbal, A., & García, M. (2019). La ecoeficiencia en pequeñas y medianas empresas: retos y beneficios para un desarrollo sostenible. *Revista de Jóvenes Investigadores Ad Valorem*, 2(2), 83-97. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7513367.pdf>
- Muñoz, B. (2018). Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas. 1-22. Obtenido de

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>

Murillo, J., Martínez, C., & Belavi, G. (2017). Sugerencias para Escribir un Buen Artículo Científico en Educación. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(3), 5-34. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/551/55152796001.pdf>

Navarro, L. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela. *Sapienza Organizacional*, 3(6), 167-186. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553056828011>

Ojeda, R., & Mul, J. (2015). La gestión ambiental y su relación con la competitividad un estudio aplicado en las micro, pequeñas y medianas empresas del estado de Yucatán, México. *Tec Empresarial*, 9(2), 41-49. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5181427>

Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/html/>

Ormaza, J., Ormaza, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28063519009/28063519009.pdf>

Padilla, P., Arévalo, D., Bustamante, M., & Vidal, C. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. *Revista Información Tecnológica*, 93-102. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000400012>

- Palacio, A. (2020). Responsabilidad social empresarial evolución e importancia dentro de las organizaciones. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 8(15), 75-85. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7830994>
- Pantoja, M., Lucero, N., & Arciniegas, O. (2017). La responsabilidad social empresarial y las PYMES del cantón Ibarra (Ecuador). *HOLOPRAXIS Ciencia, Tecnología e Innovación*, 1(2). Obtenido de <https://revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/download/14/15>
- Paredes, P., Martínez, J., & Burgos, C. (Marzo de 2021). La Responsabilidad Social Empresarial y el Clima Organizacional de las empresas PYMES de Guayaquil. *Revista Gobierno y Gestión Pública*, 8(1), 10-25. doi:<https://doi.org/10.24265/iggp.2021.v8n1.02>
- Perez, L., Perez, R., & Seca, M. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/138497?page=217>
- Pérez, M., Espinoza, C., & Peralta, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023
- Presuttari, L. (2016). Importancia de la Importancia de la Empresarial. 1-57. Obtenido de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/13053>
- Prieto, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Revista Cuadernos de Contabilidad*, 18(46), 1-27. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>
- Quispe, A., Padilla, M., Telot, J., & Nogueira, D. (2017). Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de pymes comerciales. *Revista Ingeniería*

- Industrial*, XXXVII(1), 81-92. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/3604/360450397008.pdf>
- Ramos, C. (Diciembre de 2020). Los alcances de una investigación . *CienciAmérica*, 9(3), 1-5. doi:<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Rodrigues, H., Castellanos, G., Hernández, N., & Aguiar, B. (2014). Evaluación de la factibilidad ambiental de las inversiones turísticas para el desarrollo sostenible. *Revista Ciencia en su PC*(3), 13-28. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/1813/181333032002.pdf>
- Ron, R., & Sacoto, C. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*, 38(53), 15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Salaiza, F., Osuna, L., Joya, I., & Alvarado, L. (2020). Responsabilidad social empresarial en la innovación de pymes en Sinaloa Mexico. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 72-84. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7611497>
- Sarango, P., Álvarez, J., Ramón, S., & Silva, J. (2017). Sostenibilidad en el contexto de las pymes en Ecuador. *VII Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação*. Obtenido de
<https://proceeding.ciki.ufsc.br/index.php/ciki/article/download/327/175/990>
- SENPLADES. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 - Toda una vida. Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Sobrero, F. (Abril de 2009). Análisis de Viabilidad: La cenicienta en los Proyectos de Inversión. 1-20. Obtenido de
<http://www.asociacionag.org.ar/pdfcap/5/Sobrero,%20Francisco%20-%20ESTUDIOS%20DE%20VIABILIDAD%20LA%20CENICIENTA%20DE%20LOS%20PROYECTOS%20DE%20INVERSION.pdf>

- Suárez, N. (2016). Elementos esenciales del diseño de la investigación. Sus características. *Dominio de la ciencias*, 2(3), 72-85. Obtenido de <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/294/349>
- Suárez, O., & Yance, H. (2020). Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial en las pymes de la ciudad de Guayaquil. *Revista de Ciencias Sociales y Humanística*, 4(18), 169-184.
- SUPERCIAS. (2021). Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Obtenido de <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Tapia, A. G., Jácome, S., & Balseca, J. (2018). La responsabilidad social empresarial: un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 7(4), 68-89.
doi:<http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2018.070436.68-89/>
- Vélez, X., & Cano, E. (2016). Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. *Dominio de las Ciencias*, 2, 117-126. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802930>
- Villacís, C., Suarez, Y., & Güillín, X. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 3(8), 452-466. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5833426.pdf>

Anexos

Encuesta

1. ¿Conoce sobre la responsabilidad social empresarial?

- a) Sí
- b) No

Si su respuesta fue NO finalice la encuesta

2. ¿Considera a la RSE como una herramienta estratégica?

- a) Sí
- b) No

3. ¿Considera a la RSE como una ventaja competitiva?

- a) Sí
- b) No

4. Según los parámetros de medición; alto, medio y bajo ¿Cuál considera que es su nivel de aplicación RSE?

- a) Alto
- b) Medio
- c) Bajo

5. ¿La organización posee políticas ambientales?

- a) Sí
- b) No

Si su respuesta fue NO finalice la encuesta

6. ¿Cuán satisfecho se encuentra por la aplicación de las políticas?

	1	2	3	4	5	
Totalmente en	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de

7 ¿Desde cuándo aplica políticas ambientales?

- a) Desde siempre
- b) Hace 12 meses o menos
- c) Recientemente
- d) Nunca

8. ¿La organización desarrolla prácticas de RSE ambiental?

- a) Sí
- b) No

9. ¿Aplica alguna norma o técnica en específico de RSE?

- a) Sí
- b) No

10. ¿Considera usted importante que el personal administrativo de la empresa participe en la construcción de políticas ambientales basados en normativas?

- a) Sí
- b) No

11. ¿Incluyen la opinión de todos los colaboradores en la elaboración de políticas ambientales?

- a) Sí
- b) No

12. ¿La empresa cuenta con una normativa de gestión ambiental?

- a) Sí
- b) No

13. Para la creación de políticas ambientales ¿Qué prácticas considera más relevantes?

	1	2	3	4	5
Ahorro energético	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ahorro de agua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Optimización del uso de materias primas o insumos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prácticas relacionadas con el manejo de residuos o desechos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>