



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DESARROLLO DE UN PRODUCTO IMPRESO PARA PROMOVER EL
USO CONSCIENTE DEL CELULAR EN LAS AULAS DE CLASES
UNIVERSITARIAS

PALAS JIMENEZ JORGE SAMUEL
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DESARROLLO DE UN PRODUCTO IMPRESO PARA PROMOVER
EL USO CONSCIENTE DEL CELULAR EN LAS AULAS DE CLASES
UNIVERSITARIAS

PALAS JIMENEZ JORGE SAMUEL
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

DESARROLLO DE UN PRODUCTO IMPRESO PARA PROMOVER EL USO
CONSCIENTE DEL CELULAR EN LAS AULAS DE CLASES UNIVERSITARIAS

PALAS JIMENEZ JORGE SAMUEL
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÓPEZ AGUILAR JOSÉ LUIS

MACHALA, 08 DE JULIO DE 2021

MACHALA
08 de julio de 2021

Examen complejo

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ moam.info

Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, PALAS JIMENEZ JORGE SAMUEL, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado **DESARROLLO DE UN PRODUCTO IMPRESO PARA PROMOVER EL USO CONSCIENTE DEL CELULAR EN LAS AULAS DE CLASES UNIVERSITARIAS**, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 08 de julio de 2021



PALAS JIMENEZ JORGE SAMUEL
0705196699



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

**DESARROLLO DE UN PRODUCTO IMPRESO PARA
PROMOVER EL USO CONSCIENTE DEL CELULAR EN LAS
AULAS DE CLASES UNIVERSITARIAS.**

PALAS JIMÉNEZ JORGE SAMUEL

MACHALA

2021

Dedicatoria

A mi hija Antonella, la luz del camino de mi existencia y la razón de todos mis esfuerzos y sacrificios. A mi familia que es la fuente del bálsamo que calma el dolor, la nostalgia y siempre permanece abierta a la escucha del pensamiento y el corazón, en el dolor y la alegría, en la abundancia y la escasez, en la enfermedad y la salud; particularmente a mi esposa Melissa y a mis queridos padres Mary y Jorge.

Agradecimiento

Gracias a Dios Señor Todopoderoso que siempre está bendiciendo mi camino y cada una de mis acciones.

A mi tutor Mg. José Luis López que con diligencia y abnegación de maestro ha puesto a mi servicio sus vastos conocimientos.

Al cuerpo docente que me dieron acompañamiento pedagógico y afectivo durante mis años de estudios, a las Autoridades Centrales, y de Unidades Académicas, que siempre han permanecido atentos a las necesidades y sugerencias de los estudiantes, tratando en todo momento de plasmar en cada uno de nosotros a un profesional competente y proactivo destinado a colaborar en el desarrollo económico, social y político de la sociedad ecuatoriana.

A mis compañeros y amigos que también se constituyeron en una verdadera motivación para no declinar ante los obstáculos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Antecedentes	7
1.2. Justificación de la investigación.....	8
1.3. Contextualización	9
1.4. Planteamiento del problema	9
1.5. Objetivos	10
2. DESARROLLO CONCEPTUAL	11
2.1. Uso del celular en las aulas de clases	11
2.2. Utilidad del celular en el aprendizaje.....	11
2.3. Uso consciente del celular en jóvenes universitarios.....	11
2.4. La importancia de la comunicación visual.....	12
2.5. La señalética.....	12
2.6. Productos impresos	13
3. METODOLOGÍA	14
4. RESULTADOS.....	15
5. CONCLUSIONES.....	18
6. RECOMENDACIONES	20
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	21
ANEXOS.....	23

RESUMEN

DESARROLLO DE UN PRODUCTO IMPRESO PARA PROMOVER EL USO CONSCIENTE DEL CELULAR EN LAS AULAS DE CLASES UNIVERSITARIAS

Autora: Jorge Samuel Palas Jiménez

Tutor: Lcdo. José Luis López Aguilar

El presente trabajo, busca promover el uso consciente del celular dentro del salón de clases mediante un producto impreso, para el desarrollo del mismo, se enfocó en diagnosticar la frecuencia que los estudiantes utilizan los celulares dentro de las aulas de clases universitarias, como también determinar la forma adecuada del uso del celular dentro del salón de clases y finalmente identificar el formato que por sus características y estructura se adapte a la necesidad del objetivo. Los resultados se obtuvieron a través de una encuesta online a un grupo de estudiantes universitarios, tuvo como muestra a 45 estudiantes de un universo de 50 alumnos de primero y segundo semestre de comunicación social de la Universidad Técnica de Machala, edades comprendidas entre 18 y 25 años. Además, se entrevistó a dos docentes de la Universidad Técnica de Machala. Como resultados se pudo obtener el desarrollo de un producto impreso, en donde primero se diagnosticó la frecuencia que los estudiantes utilizan los celulares dentro de las aulas de clases universitarias, la mayoría respondió que casi siempre lo utilizan, por otro lado, que el uso adecuado y consciente del celular dentro de las aulas de clases, es buscando información que aporten al aprendizaje, como también utilizar aplicaciones para realizar trabajos durante las horas de clases. Finalmente, se identificó el formato de producto impreso, obteniendo como resultado, señaléticas educativas considerando que es un producto impreso con un mensaje permanente y una técnica comunicacional, la que, mediante el uso de señales, símbolos lingüísticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe comportarse un individuo en un lugar establecido.

Palabras clave: Producto impreso, uso consciente del celular, señalética educativa, técnica comunicacional, símbolos lingüísticos.

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF A PRINTED PRODUCT TO PROMOTE THE CONSCIOUS USE OF THE CELL PHONE IN THE CLASSROOMS OF UNIVERSITY CLASSES

Author: Jorge Samuel Palas Jiménez

Tutor: Lcdo. José Luis López Aguilar

The present work seeks to promote the conscious use of the cell phone within the classroom through a printed product, for its development, it focused on diagnosing the frequency that students use cell phones within the university classrooms, as well as determining the appropriate way to use the cell phone in the classroom and finally identify the format that, due to its characteristics and structure, adapts to the needs of the objective. The results were obtained through an online survey of a group of university students, with a sample of 45 students from a universe of 50 first and second semester students of social communication from the Technical University of Machala, ages between 18 and 25 years. In addition, two teachers from the Technical University of Machala were interviewed.

As results, I can obtain the development of a printed product, where the frequency that students use cell phones in university classrooms was first diagnosed, the majority responded that they almost always use it, on the other hand, that the appropriate use and aware of the cell phone within the classrooms, is looking for information that contributes to learning, as well as using applications to carry out work during class hours. Finally, the format of the printed product was identified, obtaining as a result, educational signage considering that it is a printed product with a permanent message and a communication technique, which, through the use of signs, linguistic symbols, guides and provides instructions on how it should behave. an individual in an established place.

Keywords: Printed product, conscious use of the cell phone, educational signage, communication technique, linguistic symbols.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad son de suma importancia las Tecnologías de la Información y Comunicación las mismas que se han convertido en indispensables herramientas e incluso pueden representar oportunidades para generar beneficios en la sociedad. Sin embargo, la brecha digital aun no es comprendida en su totalidad, como también no todos tienen acceso a ella, derivando en la exclusión de ciertos grupos de personas en la Sociedad de la Información y el Conocimiento (Navarro et al., 2018). También se es consciente que el avance tecnológico puede aumentar la eficiencia del sistema económico, definida en términos dinámicos como la velocidad con que se puede innovar, absorber las innovaciones generadas en otras partes del mundo para generar mayor conociendo y estabilidad económica (CEPAL, 2018).

Por esa razón, dentro de la educación se ha incluido la tecnología, convirtiéndola en una herramienta fundamental para desarrollar aún más el proceso de enseñanza – aprendizaje. Hoy en día es normal que un joven estudiante utilice su dispositivo móvil para complementar conocimiento en el progreso de sus tareas académicas. Pero también es importante, que la utilización de la tecnología o herramientas tecnológicas, sean orientadas por docentes o padres de familia para fomentar el buen uso de las mismas.

Este trabajo de investigación, está focalizado en promover el buen uso del celular dentro de las aulas de clases, mediante un producto impreso, para ello, es importante analizar distintos trabajos investigativos que reposan en la web, como también, aplicar correctamente la metodología, ya que de esta dependen los resultados anhelados.

Una vez mencionados los aspectos importantes de este trabajo investigativo, se presenta a continuación el desarrollo del mismo.

1.1.Antecedentes

El avance tecnológico ha influido en el desarrollo de la sociedad y con ello una serie de aspectos que pueden ser considerados tanto negativos como positivos, como establece Chamorro (2018):

El acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación permite a las personas participar en la sociedad y a familiarizarse con ellas, les posibilita un mejor aprovechamiento de sus beneficios. Sin embargo, las tecnologías también constituyen un elemento de exclusión en varios sectores, debido a diversos factores que influyen en la aparición de la llamada brecha digital, un fenómeno transversal que afecta el ámbito educativo, laboral y social de las personas, las comunidades y los países (p.58)

La aparición de la tecnología surge con el propósito de contribuir en el desarrollo social, sin embargo, los individuos aun no captan la idea, y se han convertido en seres dependientes de dispositivos tecnológicos, sin comprender aun el buen uso.

El mundo actual es en extremo variable y acelerado, y difiere de otras épocas en sus patrones culturales, tradiciones, comportamientos y sobre todo en las relaciones interpersonales que se suscitan en el hogar y en la escuela. Hoy en día, padres y docentes parecen desconcertados con lo que se vive en la actualidad y no es para menos: estos fenómenos le dan un cambio radical a la sociedad global, le dan un sentido nuevo y es que van de la mano con la evolución de la tecnología, la que parece modificar la vida misma y transformar radicalmente al mundo (Román, 2017).

1.2. Justificación de la investigación

La tecnología ha contribuido en el desarrollo pedagógico, fortaleciendo el aprendizaje dentro de los salones de clases, para ello, una de las herramientas principales es el teléfono móvil inteligente y las computadoras, las mismas que deben ser utilizadas de manera consiente para lograr favorecer la evolución de modalidades educativas como lo menciona Besantes et al. (2017, como se citó en Blázquez et al., 2001) la evolución de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) ha permitido generar nuevos escenarios educativos para propiciar el aprendizaje y favorecer con ello el desarrollo de modalidades educativas con una mejor adaptación a las necesidades de los estudiantes.

De tal manera, se puede considerar que el desarrollo de la tecnología ha envuelto al mundo con su fuerte influencia en la vida de los seres humanos, como también ha impactado en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por ese motivo, uno de los desafíos de los docentes consiste en aprovechar la potencialidad de los dispositivos móviles para estimular el aprendizaje de los estudiantes a través de una concepción didáctica que permita superar barreras latentes de la escuela tradicional accediendo a los patrones de calidad formativa de la escuela nueva, para lo cual la formación y la capacitación continua de los profesores es importante, especialmente en el modo de actuación didáctico (Abreu et al., 2016).

Por otro lado, se debe resaltar la importancia del uso consiente de los dispositivos móviles dentro de los salones de clases, en el apartado anterior se mencionó el aporte de la tecnología y los celulares como herramienta dinámica pedagógica, pero es fundamental crear conciencia en los estudiantes para que den el uso consiente del celular dentro de clases sin distractores que interrumpan su proceso de aprendizaje. Ya que los dispositivos móviles en el aprendizaje, son una nueva alternativa como recursos didácticos, pero, es ineludible establecer enfoques teórico y metodológico que potencia el rol del docente, en la utilización de estrategias de aprendizaje para los estudiantes basado en el uso adecuado del teléfono inteligente (Colorado, Vargas, 2019). De esa manera se puede utilizar estrategias de comunicación como productos impresos que ayuden a llegar con el mensaje para promover el uso consiente del celular dentro del aula de clases.

1.3.Contextualización

Hoy en día la juventud ha hecho de la tecnología parte de su diario vivir, el auge tecnológico ha permitido que la educación se desarrolle de una manera innovadora, por esa razón es común que los estudiantes utilicen dispositivos móviles dentro del salón de clases, según Villavicencio et al. (2020) “se deduce que el uso del teléfono móvil con relación a los niveles de atención tiene una incidencia poco significativa, por lo que no interfiere en forma negativa, ni como elemento distractor del acto didáctico” (p. 11).

Por ese motivo es fundamental conocer si los estudiantes son conscientes del buen uso del celular, esta investigación está orientada a encontrar respuestas referentes a uso frecuente del celular en las aulas de clases como también el uso adecuado que deben darle, con esa información poder crear un producto impreso que pueda promover el uso consiente del celular dentro de los salones de clases. Para ello, se ha seleccionado un grupo de estudiantes de la Universidad Técnica de Machala, de la carrera de Comunicación Social, correspondientes al primero y segundo semestre. Por ese motivo es fundamental desarrollar la problemática de esta investigación.

1.4.Planteamiento del problema

A continuación, se detalla el problema central y problemas complementarios de este estudio.

Problema central

- ¿De qué forma se puede promover el uso consiente de los celulares dentro del aula de clases universitaria mediante la creación de un producto impreso?

Problemas complementarios

- *¿Con qué frecuencia utilizan el celular los estudiantes universitarios dentro del aula de clases?*
- *¿De qué manera deberían utilizar los celulares dentro de las aulas de clases?*
- *¿Qué producto impreso sería el más adecuado para promover el uso consiente de los celulares dentro de las aulas de clases universitarias?*

1.5.Objetivos

Los objetivos, tanto generales como específicos, que guiaron la investigación son:

Objetivo General

- Desarrollar un producto impreso que ayude a promover el uso consciente de celulares dentro de las aulas de clases universitarias.

Objetivos específicos:

- Diagnosticar la frecuencia que los estudiantes utilizan los celulares dentro de las aulas de clases universitarias.
- Determinar la forma adecuada del uso del celular dentro del salón de clases para utilizarlo en el marco del desarrollo del producto impreso.
- Identificar el formato que por sus características y estructura se adapte a la necesidad del producto impreso.

2. DESARROLLO CONCEPTUAL

2.1. Uso del celular en las aulas de clases

Es importante resaltar el buen uso dentro de las aulas de clases, por esa razón la nueva generación debe aprovechar los recursos que brinda la tecnología, uno de los principales beneficios de la misma es dentro de la educación teniendo un impacto considerable en el estudiante como persona de bien y un ser humano con cultura que pone en práctica al momento de realizar una actividad (Navarrete, 2017).

2.2. Utilidad del celular en el aprendizaje

La permisibilidad de uso del teléfono móvil durante las clases depende en gran medida de las normativas institucionales, planificaciones pedagógicas que contemple la utilización de tecnologías móviles, como también una adecuada capacitación para docentes, estudiantes y padres de familia, con la finalidad de instruir el uso adecuado del teléfono y de esa manera aprovechar los recursos y herramientas que ofrece éste dispositivo móvil, dicho de esta manera, es considerable y pertinente que se incluya la utilización de teléfono en las planificaciones como un aporte para el desarrollo de la enseñanza y aprendizaje (Román, 2017).

2.3. Uso consciente del celular en jóvenes universitarios.

Es fundamental que los jóvenes estudiantes formen conciencia sobre el uso adecuado del celular dentro de un salón de clases, pero necesitan de la orientación de sus docentes para lograrlo. Humante et al., (2017) menciona en su trabajo de investigación que los entornos personales de aprendizaje móvil se muestran como escenarios tecnológicos de reciente introducción en la educación universitaria y, aunque se han encontrado resultados satisfactorios, se requiere más investigación para poder establecer generalizaciones replicables en otros contextos. Por otra parte, es importante que una corriente pedagógica impulse un nuevo desarrollo de plataformas, ya que se observa que son los mismos estudiantes quienes seleccionan los recursos y herramientas como redes sociales, blogs, microblogs, wikis, marcadores sociales, recomendadores y otras de la Web 2.0, de acuerdo a sus preferencias y estilos de aprendizaje; propiciando así el desarrollo de su autonomía, autorreflexión y autocontrol. Es en estos escenarios, en donde se evidencia un limitado

control de los procesos de aprendizaje por parte de las instituciones de educación superior, quienes dejan que los estudiantes gestionen libremente su aprendizaje sin una adecuada orientación (p. 87).

2.4. La importancia de la comunicación visual

“La comunicación visual se genera por medio de mensajes visuales los cuales son creados con el objetivo de transmitir el mensaje de una manera más clara y rápida al receptor” (Carrillo, 2019, p. 7). Como también, es importante e influyente en el comportamiento del ser humano, ya que la construcción de las representaciones visuales, identifican percepciones o atributos favorables que influyen en las decisiones de quienes visualizan y guían sus comportamientos (Buenaño et al., 2018). Dentro de esta definición entra el rol importante de la imagen, de tal manera lo menciona en su investigación Meza (2018, como se citó en Hans Belting, 2007) la imagen:

Se manifiesta como resultado de una simbolización personal o colectiva. Todo lo que pasa por la mirada o frente al ojo interior puede entenderse así por imagen, o transformarse en una imagen. Debido a esto, si se considera seriamente el concepto de imagen, únicamente puede tratarse de un concepto antropológico. Vivimos con imágenes y entendemos el mundo con imágenes. Esta relación viva con la imagen se extiende de igual forma a la producción física de imágenes que desarrollamos en el espacio social. (p. 14)

2.5. La señalética.

La señalización es parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia y ayuda a las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de las personas. Es de carácter “autodidáctico”, es decir que crea ese vínculo entre el individuo y su entorno, con la finalidad de transmitir un mensaje positivo. Teniendo en cuenta el valor de la señalética en una instalación para la orientación de las personas, por ese motivo es importante y necesario diseñar la línea gráfica más adecuada para que el mensaje cumpla su objetivo, dicho de esta manera, las señaléticas para que tengan una visualización adecuada y perceptible es importante que el mensaje sea claro, por esa razón es transcendental tomar cuenta el proceso de elaboración, iniciando por la bocetación que es el paso mediante el cual

se realiza un dibujo de forma libre sin preocuparse de los detalles o composición este se hace a mano alzada, para después proceder con la elaboración del diseño gráfico, una vez realizada la pieza grafica se busca el material más adecuado para la impresión, en algunos trabajos los realizan en policloruro de vinilo, este es un producto de la polimerización del monómero de cloruro de vinilo, derivado del plástico más versátil. Finalmente es importante considerar que este producto impreso, tiene como finalidad mantener un mensaje permanente (Castro y Joyce, 2018).

De la misma manera lo afirma Matuhura & Morales (2019) “la señalética se define como cierta disciplina de la comunicación visual, que con un lenguaje singular tiene como objetivo guiar e informar a los beneficiarios en sus desplazamientos y vínculo con los distintos servicios que ofrecen las instituciones” (p.12).

Dicho de otra manera, podemos definir a la señalética como una técnica comunicacional, la que, mediante el uso de señales, símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas dentro o fuera de un espacio físico.

2.6. Productos impresos

Los productos impresos se caracterizan por ser un método mecánico destinado a reproducir textos e imágenes sobre papel, vinil, tela u otro material, su forma clásica consiste en aplicar tinta, para transferirla o grabarla por presión. Dicho de otra manera, los materiales impresos se determinan por codificar la información mediante la utilización del lenguaje textual o simbólico, combinado con representaciones icónicas. Estas producciones son plasmadas por algún tipo de mecanismo de impresión sobre el material seleccionado, este proceso se diferencia de otros tipos de medios por el hecho de estar compuestos de hojas o pliegos, en ocasiones, el material impreso no es más extenso que una sola hoja de papel; otras veces, contiene una serie de páginas que pueden estar plegadas, cosidas, pegadas, atadas, encuadernadas o grapadas por uno de los lados, formando una especie de libro o cuadernillo (Moreira, 1994).

3. METODOLOGÍA

Este trabajo de investigación aplica una metodología cuantitativa y cualitativa basada en las siguientes técnicas de investigación: **(Ver anexo 1 y 2. Pág. 22 - 25)**

Encuesta online: Se aplicó a un grupo de estudiantes universitarios de manera virtual. Tuvo como muestra a 45 estudiantes de un universo de 50 alumnos de primero y segundo semestre de comunicación social de la Universidad Técnica de Machala. Edades comprendidas entre 18 y 25 años de la que se obtuvo una muestra intencional de 30 sujetos. Los criterios de selección de la muestra fueron: a) Rango de edad; b) Género. Como forma de recolección de la información fue de tipo cerrada, la escala tipo Likert tiene 5 opciones de respuesta, que va desde totalmente de acuerdo (1) de acuerdo (2), indeciso (3), en desacuerdo (4), de acuerdo (2), totalmente en desacuerdo. Este procedimiento se basó en el trabajo de investigación de Mendoza, K. M. H., Rodríguez, M. A., & Vega, L. G. (2017), quienes con base en la teoría de la motivación de Hoyer, & Macinnis. (2010), siguieron una metodología de tipo cuantitativa, donde analizaron las dimensiones “Relevancia personal”, “Riesgo percibido” e “incongruencia con las actitudes” en cuanto al uso de teléfonos móviles a una muestra intencional de 200 sujetos. Para determinar la muestra de nuestro universo se utilizó la siguiente fórmula:

$$(N m= 1+ (%E)^2 \times N)$$

Respuesta:

$$m= \frac{50}{1+ (0,05)^2 \times 50}$$

$$m= \frac{50}{1+ (0,00025) \times 50}$$

$$m= \frac{50}{1+ 0.125}$$

$$m= \frac{50}{1,125}$$

$$m= 44.44$$

Entrevista online: La entrevista se aplica a través de un banco de preguntas abiertas de manera virtual, a dos docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala, con la finalidad de recolectar la perspectiva de los profesionales.

4. RESULTADOS

ENCUESTA ONLINE. –

Encuestados: Estudiantes de Comunicación Social de la UTMACH.

Los resultados de las encuestas aplicadas de manera online a los estudiantes de primero y segundo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala, revelaron que, de los 45 jóvenes encuestados, la mayoría son mujeres arrojando un 66,7 %, se determina que el género femenino predomina en este grupo de estudiantes. Por otro lado, se estima que sus edades están entre los 16 - 20 años de edad, como también indicó otra parte entre 21 – 25 años.

Por otra parte, los resultados indican que 57% de los estudiantes casi siempre utilizan el celular dentro del salón de clases, como también, el 60% considera que el uso de celular contribuye en el aprendizaje dentro del salón de clases, así mismo, el 60% exteriorizan que la finalidad de utilizar el celular dentro de clases es para enviar o recibir mensajes considerando que lo hacen por estar en constante comunicación, mientras que el 42,2% respondió que utiliza el celular para abrir aplicaciones como apoyo para la realización de sus trabajos en clases.

En cuanto al contenido o aplicaciones que tienen en sus celulares, el 89,9% indicó que mantienen programas de aprendizaje, comunicación y el 77,8% respondió que entretenimiento, se puede considerar que son aplicaciones de suma importancia y que la mayoría de personas tienen en su dispositivo móvil, por otro lado, se rescata que tengan aplicaciones para el aprendizaje, ya que eso contribuye en su progreso académico. De la misma forma, el 80% indicó que el modo adecuado y consciente de utilizar el celular dentro del salón de clases es buscando información que aporten al aprendizaje, como también, utilizar aplicaciones académicas como apoyo para la realización de sus trabajos.

Por otro lado, 66,7% indicó que el producto impreso más adecuado para difundir mensajes sobre el uso consiente del celular dentro del salón de clases es la señalética educativa, se asume que eligieron este producto por que el mensaje, sería permanente a diferencia de un tríptico, revista o folleto, ya que no a todos los jóvenes les gusta leer y por otro lado, son productos que con facilidad pueden descartarlos. Para corroborar lo anteriormente mencionado, el 53,3% expresó estar totalmente de acuerdo que la señalética educativa a diferencia de otros productos impresos su mensaje es permanente, contribuyendo en la identificación del formato para la creación del producto impreso del presente trabajo investigativo.

El 64,4% de estudiantes encuestados respondieron que están de acuerdo con que el celular distrae a los estudiantes de las actividades relacionadas con las clases, sin embargo 22,2% manifestó que está en desacuerdo, se considera que esto quizá se da por la falta de orientación, ya que es importante que los jóvenes sean adecuadamente guiados para que puedan dar un uso consiente del celular dentro del salón de clases y no exista ningún tipo de distracción.

El 66,7% de los estudiantes consideran que el celular no afecta el rendimiento de los estudiantes dentro de clases, corroborando con las respuestas anteriores, el celular se ha convertido en un aliado para adquirir conocimiento y como una herramienta de apoyo para la realización de tareas durante las clases. Así lo manifiesta el 53,3% de jóvenes encuestados, quienes están de acuerdo que el celular sea una herramienta de enseñanza – aprendizaje, debemos recordar que vivimos en una sociedad en donde la tecnología cada vez avanza más, pero, sobre todo, porque es importante que los jóvenes se relacionen con aplicativos o plataformas instructivas que a futuro les servirá para el desarrollo de trabajos profesionales.

(Ver anexo 3, pág. 26 - 37)

Entrevista online:

Entrevistados:

- Lcda. Lizette Lazo, coordinadora y docente de la carrera de Comunicación Social, UTMACH.
- Ing. Gabriel Iñiguez, docente de la carrera de Comunicación Social, UTMACH.

Los resultados de la entrevista revelaron, la percepción que tienen los docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala, sobre la frecuencia que los estudiantes utilizan el celular dentro del salón de clases, la Lcda. Lazo, mencionó, que los jóvenes universitarios, muchas de las veces lo utilizan para sus aplicaciones personales, otras veces cuando el docente lo requiere para buscar información, para ver videos de la clase e incluso para acceder a las plataformas universitarias, porque la mayoría de ellos no suelen tener computador, entonces en donde hacen la interacción digital con su celular, ingresando a las plataformas educativas como el EVA y SIUTMACH. El docente Iñiguez, por su parte, indicó que, en clases presenciales, él solicitaba el uso del celular para despejar dudas y en caso de las clases de teoría de imagen y comunicación visual les pedía que busquen información de los casos que se utilizaba. Con respecto a chatear aplicaba la normativa de que podían contestar mensajes emergentes.

Por otra parte, los docentes concuerdan, que el teléfono móvil es una herramienta útil para el aprendizaje, sobre todo ahora en tiempo de pandemia, que el celular les ha servido para revisar las tareas que suben al aula virtual (EVA).

La forma adecuada y consiente de utilizar el celular dentro del salón de clases, según el punto de vista de los docentes, es utilizando todas las herramientas digitales que dispone la UTMACH, “existen herramientas que los estudiantes desconocen o no las consideran, ya que podrían utilizar como un aporte académico, tal es el caso de la biblioteca digital de la universidad” indicó Lazo. Por su lado, el docente Iñiguez concuerda lo mismo “visitando las amplias plataformas de investigación que nos brinda la Universidad, haciendo uso adecuado de la biblioteca debido a que son contados los estudiantes que realizan las visitas por sus propios medios”.

En cuanto al contenido o aplicaciones que los estudiantes universitarios deberían tener en el celular, los docentes consideran que deberían utilizar plataformas académicas, Lazo mencionó la Biblioteca UTMACH, CANVA para realizar diapositivas o aplicaciones para hacer pequeñas encuestas, y el docente Iñiguez se refirió a la plataforma Pressi, Familia de adobe photoshop, acrobaty, editores de video e imagen, ya que son de gran ayuda en su proceso de aprendizaje.

Por otro lado, la coordinadora la docente Lazo, considera que las señaléticas educativas ayudarían a promover el uso adecuado del celular dentro las aulas de clases, ya que son educomunicativas y los ayudaría a concientizar que no deben utilizar el celular en horas de clases para jugar, chat, ni a ver videos que no sean relacionados a la academia y que es importante que las señaléticas sean tipo infografía, formativa e indicativa, para que cuando desconozcan algo, observen la pared y tengan la información al alcance de ellos. En cambio el docente Iñiguez, indicó, que no mientras las señaléticas no sean restrictivas, está bien, ya que deben persuadir al público, además, recomienda señaléticas tipo cartelismo.

Finalmente, los docentes una vez más concuerdan, que el contenido de las señaléticas educativas, deben ser persuasivas e informativa sobre las plataformas digitales que tiene la Universidad, como la Biblioteca virtual, el SIUTMACH, los buscadores o bases de datos como Google académico, el Paperpile para citar trabajos académicos o el uso de Sotero o Mendeley que son organizadores académicos para encontrar artículos científicos o libros muy valiosos, la herramienta Gmail constitucional, Google Meet, Jamboart , herramientas de Podcast , Google Classroom, entre otras herramientas importantes y útiles para el aprendizaje académico.

5. CONCLUSIONES

Se desarrolló un producto impreso para promover el uso consiente del celular dentro de las aulas de clases, basándonos en los resultados de las técnicas de estudio, como también en el análisis de la investigación documentada.

Para iniciar, se diagnosticó a través de una encuesta online la frecuencia que los estudiantes utilizan los celulares dentro de las aulas de clases universitarias, la mayoría respondió que casi siempre lo utilizan y se corroboró la información con las entrevistas a los docentes universitarios, quienes mencionan que, en efecto, los estudiantes utilizan muy frecuente el celular dentro del salón de clases.

Por otro lado, mediante las mismas técnicas, se determinó la forma adecuada del uso del celular dentro del salón de clases, la mayoría de encuestados respondió que el uso adecuado es buscando información que aporten al aprendizaje, como también utilizar aplicaciones para realizar trabajos en clases. De la misma manera respondieron los docentes, considerando que,

los estudiantes deberían utilizar todas las herramientas digitales disponibles en la Universidad, como es el caso de la biblioteca digital. Estos resultados contribuyeron en el marco del desarrollo del producto impreso.

Finalmente, se identificó el formato que por sus características y estructura se adaptó a la necesidad del producto impreso, por esa razón se decidió realizar, señaléticas educativas e informativas, considerando que es un producto impreso con un mensaje permanente, el mismo que promoverá el uso consciente de celulares dentro de las aulas de clases, la realización de este producto, fue a base del análisis de artículos científicos en donde indican que la señalética es una técnica comunicacional, la que mediante el uso de señales, símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe comportarse un individuo o un grupo de personas dentro o fuera de un lugar establecido. Por otra parte, la encuesta aplicada a los estudiantes universitarios, arrojó como resultados que la señalética educativa sería el producto más adecuado para promover el uso consiente del celular dentro del salón de clases, como también la mayor parte indicó que este producto mantendría su mensaje permanente, por lo tanto, tiene mayor posibilidad de que el objetivo planteado se cumpla. También, la perspectiva de los docentes entrevistados, contribuyó en la construcción del contenido de las señaléticas educativas, ya que mencionaron que este producto impreso, ayudarían a promover el uso adecuado del celular dentro las aulas de clases, ya que son educomunicativas y lograrían crear conciencia en los estudiantes de que deben utilizar el celular en horas de clases, con fines académicos, por esa razón, es importante que sean informativas, indicativa y persuasivas, también enfatizaron, que deben orientar al uso de las herramientas digitales que brinda la universidad como la Biblioteca Virtual, además, de impulsar el uso adecuado de bases de datos confiables y buscadores académicos, como Google Scholar. En base a esta información se procedió a crear los productos impresos. **(Ver anexo 4, pág. 38)**

6. RECOMENDACIONES

- Que los docentes integren al celular como herramienta educativa, para que los estudiantes tengan mayor accesibilidad a la información necesaria para el desarrollo de sus tareas en clases.
- Que los docentes, busquen más estrategias comunicacionales, para orientar de la mejor manera al estudiante, promoviendo el uso consiente del celular dentro del salón de clases, para evitar que existan distractores.
- Que los jóvenes estudiantes, empiecen a crear conciencia de manera independiente, para que le den un adecuado uso al celular, aprovechando la tecnología que hoy en día existe, con los dispositivos móviles inteligentes, los cuales podrían llegar a ser una herramienta eficaz en el proceso académico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, O., Naranjo, M. E., Rhea, B. S., & Gallegos, M. C. (2016). Modelo Didáctico para la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte en Ecuador. *Formación universitaria*, 9(4), 03-10. <https://bit.ly/2SUh2Vx>
- Basantes, A. V., Naranjo, M. E., Gallegos, M. C., & Benítez, N. M. (2017). Los dispositivos móviles en el proceso de aprendizaje de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de Ecuador. *Formación universitaria*, 10(2), 79-88. <https://bit.ly/2SUztta>
- Buenaño, D. A., Racines, M. F. M., & Tello, F. Z. (2018). Diseño y comunicación visual: perspectivas para su abordaje desde la imagen corporativa. *Kepes*, 15(17), 251-271. <https://bit.ly/3fpc62k>
- Carrillo Escobar, L. R. (2019). *ESTRATEGIA DE INFORMACION INTERNA Y EXTERNA A TRÁVES DE SEÑALÉTICA CORPORATIVA PARA LA UNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA “LA SALLE” DE LA CIUDAD DE AMBATO* (Bachelor's thesis). <https://bit.ly/3yejBBX>
- Castro, M., & Joyce, J. (2018). *Diseño de señaléticas con animacion 3D para la facultad Ciencias de la Ingenieria de la Universidad Tecnica Estatal de Quevedo* (Bachelor's thesis, Quevedo-UTEQ). <https://bit.ly/3ooSqid>
- CEPAL, N. (2018). La ineficiencia de la desigualdad. Síntesis. <https://bit.ly/3v3TfRj>
- Colorado Godoy, C. A., & Vargas Peñafiel, D. D. (2020). *Los teléfonos inteligentes y su aporte al proceso de Enseñanza–Aprendizaje en las aulas universitarias* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social). <https://bit.ly/3ePkmd9>
- Chamorro Cristalido, M. F. (2018). Brecha digital, factores que inciden en su aparición: Acceso a internet en Paraguay. *Población y Desarrollo*, 24(47), 58-67. <https://bit.ly/3eUKcwp>
- Humanante-Ramos, P., García-Peñalvo, F. J., & Conde-González, M. (2017). Entornos personales de aprendizaje móvil: una revisión sistemática de la literatura. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20(2), 73-92. <https://bit.ly/3oldQxH>

- Matuhura Espinoza, R. A., & Morales Chávez, D. E. (2019). *Senalética-señalización y su incidencia en la falta de comunicación visual en la Universidad Estatal de Milagro* (Bachelor's thesis). <https://bit.ly/3fin5La>
- Mendoza, K. M. H., Rodríguez, M. A., & Vega, L. G. (2017). Motivación de jóvenes universitarios hacia el uso de teléfonos celulares. *Encuentros*, 15(1), 91-105. <https://bit.ly/3ydXHyH>
- Meza Castro, M. D. (2018). El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. *E-Ciencias de la Información*, 8(2), 102-121. <https://bit.ly/3ydaqUF>
- Moreira, M. A. (1994). Los medios y materiales impresos en el currículum. *JM Sancho, Para una tecnología educativa. Barcelona, España. Recuperado el, 26.* <https://bit.ly/3omKNK1>
- Navarrete Pérez, G. B. (2017). Las Señaléticas y su influencia en la contribución sobre el uso adecuado de los desechos de la Unidad Educativa Fiscal Mixta El Empalme (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL). <https://bit.ly/3eNSbew>
- Navarro, D. A. G., López, R. A. A., Domínguez, M. M., & de León Castañeda, C. D. (2018). La brecha digital una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 6(16), 49-64. <https://bit.ly/2RY00W5>
- Román Carrión, C. A. (2017). *El uso del celular y su influencia en las actividades académicas y familiares de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrados Corazones de Rumipamba de la ciudad de Quito* (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador). <https://bit.ly/3ydcIGu>
- Villavicencio, A. M. V., & Paredes, E. V. P. (2020). Relación del uso del teléfono celular y los niveles de atención en el proceso de enseñanza–aprendizaje. *Encuentros*, 18(1), 11-22. <https://bit.ly/3ojZJZH>

ANEXOS

Anexo 1. Plantilla de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTUDIANTE: JORGE SAMUEL PALAS JIMÉNEZ

TEMA: DESARROLLO DE UN PRODUCTO IMPRESO PARA PROMOVER EL USO
CONSCIENTE DEL CELULAR EN LAS AULAS DE CLASES UNIVERSITARIAS

DATOS:

Género

Masculino –

	Femenino-Otro			
	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>			

Edad

16-20

21-25

26-30

Más de 30

ENCUESTA

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

1. ¿Con que frecuencia usted utiliza el celular dentro del salón de clases?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

2. **¿Considera usted que el uso del celular contribuye en el aprendizaje dentro de las aulas de clases?**

- **Totalmente de acuerdo**
- **De acuerdo**
- **Indeciso**
- **En desacuerdo**
- **Totalmente en desacuerdo**

3. **¿La mayoría de las veces que usa el celular dentro de clases, con qué finalidad lo hace?**

- **Contestar llamadas**
- **Enviar o recibir mensajes**
- **Revisar redes sociales**
- **Revisar correo electrónico**
- **Jugar**
- **Utilizar aplicaciones para el trabajo en clase**

4. **¿Qué tipo de contenido o aplicaciones tiene en su celular? (puede marcar más de una)**

- **Entretenimiento**
- **Aprendizaje**
- **Comunicación**

5. **¿Cuál es la forma adecuada y consiente de utilizar el celular dentro del salón de clases? (puede marcar más de una)**

- **Revisar redes sociales**
- **Conversar por WhatsApp**
- **Buscar información que aporten al aprendizaje**
- **Aplicaciones para trabajos en clases**
- **Responder mensajes o llamadas de carácter urgente**

6. **¿Cuál de los siguientes productos impresos considera usted que sería el más adecuado para difundir mensajes sobre el uso consciente del celular dentro del salón de clases?**

- **Tríptico**
- **Folleto**
- **Revista**
- **Señalética educativa**

7. **¿Considera usted que la señalética educativa a diferencia de otros productos impresos su mensaje es permanente?**

- **Totalmente de acuerdo**
- **De acuerdo**
- **Indeciso**
- **En desacuerdo**
- **Totalmente en desacuerdo**

8. **¿Considera que el celular distrae a los estudiantes de las actividades relacionadas con las clases?**

- **Totalmente de acuerdo**
- **De acuerdo**
- **Indeciso**
- **En desacuerdo**
- **Totalmente en desacuerdo**

9. **¿Considera que el celular afecta el rendimiento de los estudiantes dentro de clases?**

- Totalmente de acuerdo**
- De acuerdo**
- Indeciso**
- En desacuerdo**
- Totalmente en desacuerdo**

10. **¿Considera usted que el celular debería ser una herramienta de enseñanza – aprendizaje dentro del salón de clases?**

- **Totalmente de acuerdo**
- **De acuerdo**
- **Indeciso**
- **En desacuerdo**
- **Totalmente en desacuerdo**

Anexo 2. Plantilla de entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTUDIANTE: JORGE SAMUEL PALAS JIMÉNEZ

**TEMA: DESARROLLO DE UN PRODUCTO IMPRESO PARA PROMOVER EL USO
CONSCIENTE DE CELULARES EN LAS AULAS DE CLASES UNIVERSITARIAS**

ENTREVISTA

Lcda. Lizette Lazo, Coordinadora y docente de la carrera de Comunicación Social, UTMACH.

- 1. Desde la experiencia como docente, lo que ud ha observado.
¿Con que frecuencia los jóvenes utilizan el celular durante las clases?**

- 2. ¿Considera ud que el teléfono móvil es una herramienta útil para la enseñanza-aprendizaje?**

- 3. Desde su punto de vista:
¿Cuál es la forma adecuada y consiente de utilizar el celular dentro del salón de clases?**

- 4. ¿Qué tipo de contenido o aplicaciones considera ud que los estudiantes universitarios deberían tener en el celular?**

- 5. ¿Ud cree que las señaléticas educativas ayudarían a promover el uso adecuado del celular dentro las aulas de clases?**

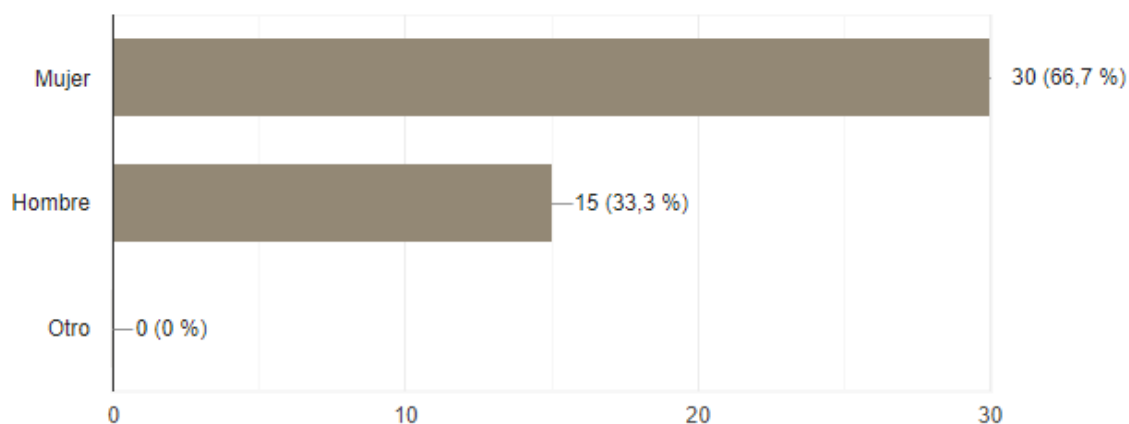
- 6. ¿Qué contenido considera que deberían tener las señaléticas educativas para promover el uso consciente del celular dentro de las aulas de clases?**

Anexo 3. Análisis y resultados de la encuesta

Grafico 1

GÉNERO

45 respuestas



Análisis:

El 66,7 % de los encuestados son de sexo femenino mientras que un 33,3 % son de género masculino.

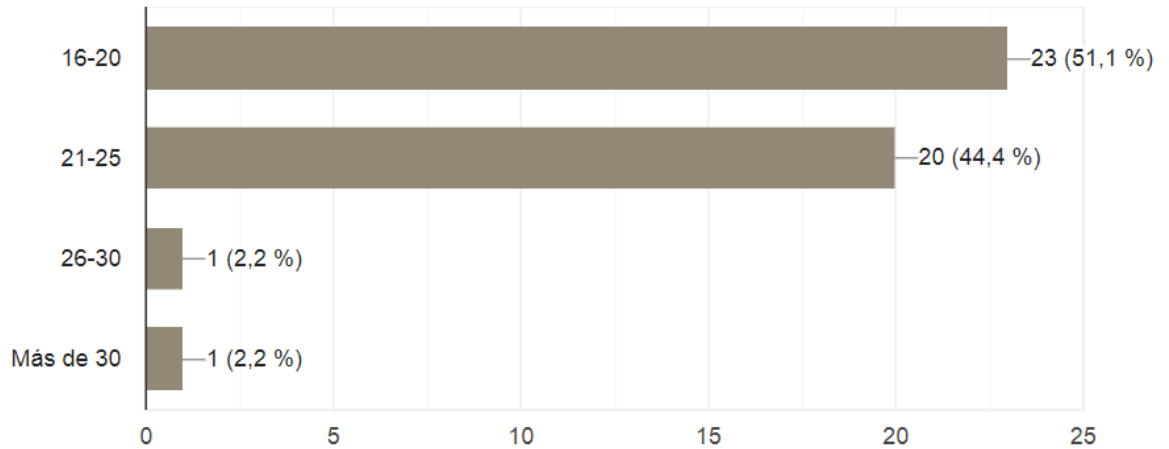
Interpretación:

De los 45 jóvenes estudiantes encuestados la mayoría son mujeres arrojando un 66,7 %, se determina que el género femenino predomina en el primer y segundo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala.

Grafico 2

EDAD

45 respuestas



Análisis:

El 51,1 % de los encuestados tienen entre 16 – 20 años de edad, el 44,4 % está entre los 21-25 años, un 2,2 % entre 26-30 años y un 2,2 % más de 30 años.

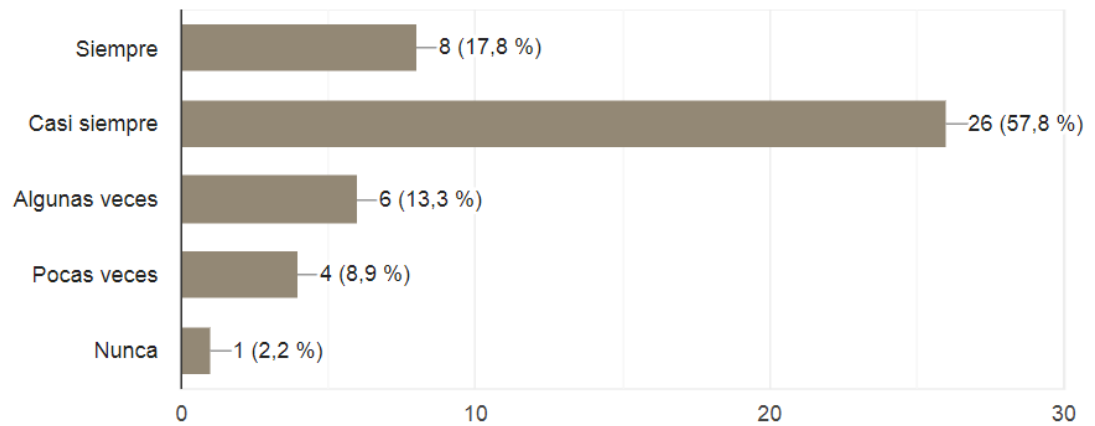
Interpretación:

La mayor parte de los estudiantes encuestados están entre los 16 - 20 años de edad, como también indican otra gran parte entre 21 – 25 años. Son respuesta

Gráfico 3.

1. ¿Con que frecuencia usted utiliza el celular dentro del salón de clases?

45 respuestas



Análisis:

El 57,8 % de los encuestados respondieron que casi siempre utilizan el celular en clases, mientras que el 17, 8% indicó que siempre, un 13,3 % algunas veces, el 8,9% pocas veces y el 2,2% nunca.

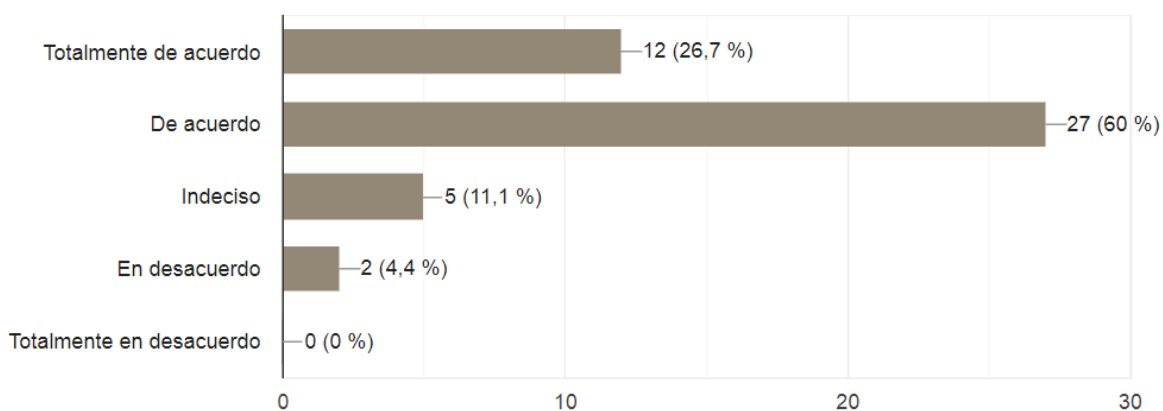
Interpretación:

La mayor parte de los jóvenes encuestados respondieron que casi siempre utilizan el celular dentro den salón de clases demostrando un alto nivel de frecuencia en cuanto al uso del mismo.

Gráfico 4.

2. ¿Considera usted que el uso del celular contribuye en el aprendizaje dentro de las aulas de clases?

45 respuestas



Análisis:

El 60% de los encuestados indicaron que están de acuerdo que el uso del celular contribuye en el aprendizaje dentro de las aulas de clases, mientras que el 26,7% respondió totalmente de acuerdo, el 11,1% indeciso, y 4,4 % en desacuerdo, mientras que el totalmente desacuerdo nadie respondió.

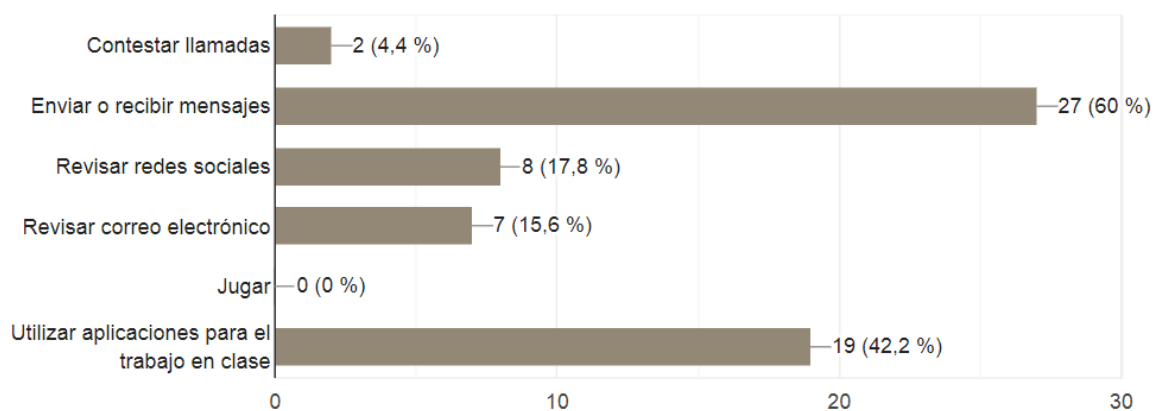
Interpretación:

La mayoría de los estudiantes considera que el uso de celular contribuye en el aprendizaje de las aulas de clases, quienes respondieron estar de acuerdo seguido de totalmente de acuerdo, quedan claras las respuesta positivas ante el uso del celular como herramienta para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Gráfico 5.

3. ¿La mayoría de las veces que usa el celular dentro de clases, con qué finalidad lo hace?

45 respuestas



Análisis:

El 60% de los encuestados indicaron que la mayoría de las veces utiliza el celular dentro de clases para enviar o recibir mensajes, el 42,2% utilizar aplicaciones para el trabajo en clases, el 17,8% para revisar redes sociales, el 15,6% para revisar correo electrónico y el 4,4% contestar llamadas, mientras que para Jugar, nadie respondió.

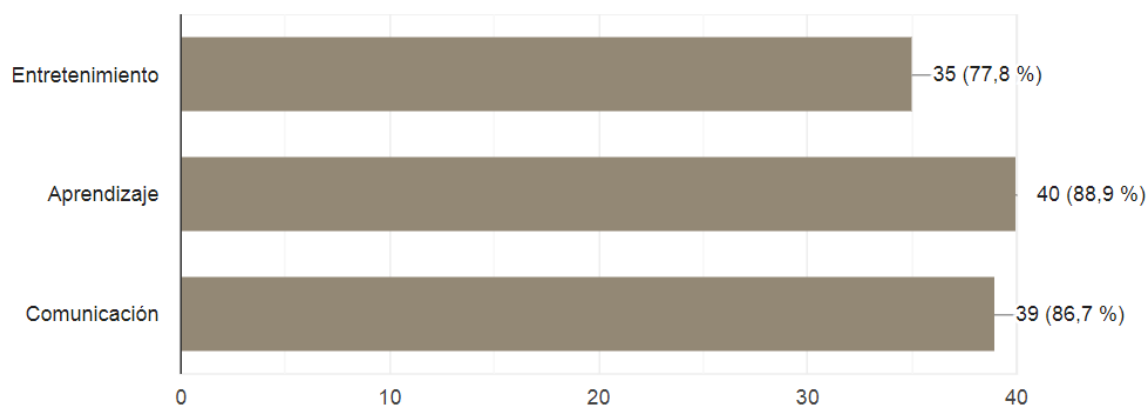
Interpretación:

La mayoría de los estudiantes indicó que la finalidad de utilizar el celular dentro de clases es para enviar o recibir mensajes considerando que lo hacen por estar en constante comunicación, mientras que otra parte respondió que utiliza el celular para abrir aplicaciones como apoyo para la realización de sus trabajos en clases, muy poco utilizan el celular para revisar redes sociales o correo electrónico, y nadie lo utiliza para jugar, es decir que no le dan uso para la distracción u ocio.

Gráfico 6.

4. ¿Qué tipo de contenido o aplicaciones tiene en su celular? (puede marcar más de una)

45 respuestas



Análisis:

El 88,9% de los encuestados indicaron que el tipo de contenido o aplicaciones que tienen en su celular es para el aprendizaje, mientras que el 86,7 % respondió comunicación y el 77,8% indicó entretenimiento.

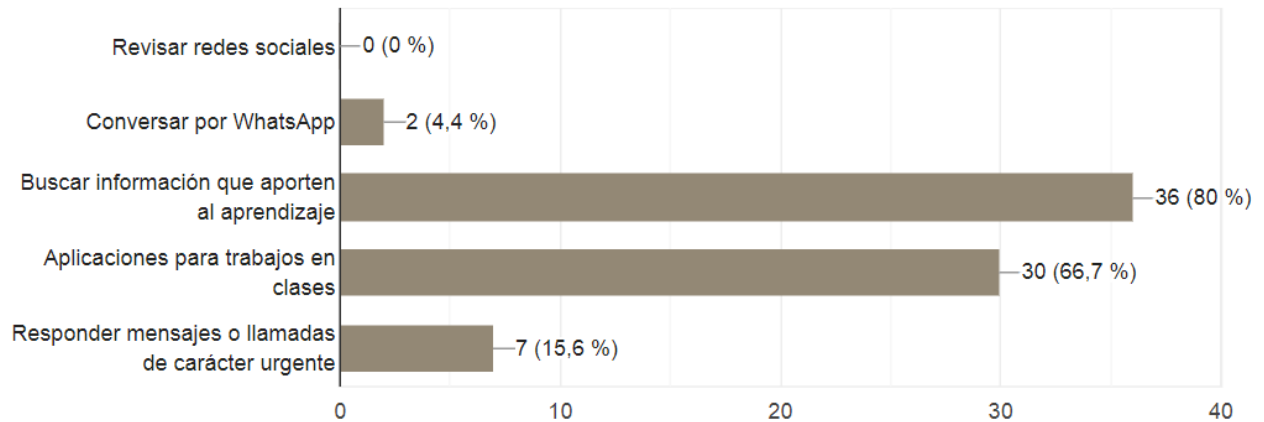
Interpretación:

Los estudiantes universitarios en gran parte han indicado que el contenido o aplicaciones que tienen en su celular es para el aprendizaje, comunicación y entretenimiento, se puede considerar que son aplicaciones de suma importancia y que la mayoría de personas tiene en su dispositivo móvil, por otra lado, se rescata que tengan aplicaciones para el aprendizaje, ya que eso contribuye en su progreso académico.

Gráfico 7.

5. ¿Cuál es la forma adecuada y consiente de utilizar el celular dentro del salón de clases?
(puede marcar más de una)

45 respuestas



Análisis:

El 80% de los encuestados indicaron que la forma adecuada y consiente de utilizar el celular dentro del salón de clases es buscando información que aporten al aprendizaje, el 66,7 % indicó aplicaciones para trabajos en clases, el 15,6% responder mensajes o llamadas de carácter urgente, el 4,4 % conversar por WhatsApp, mientras que para revisar redes sociales, nadie respondió.

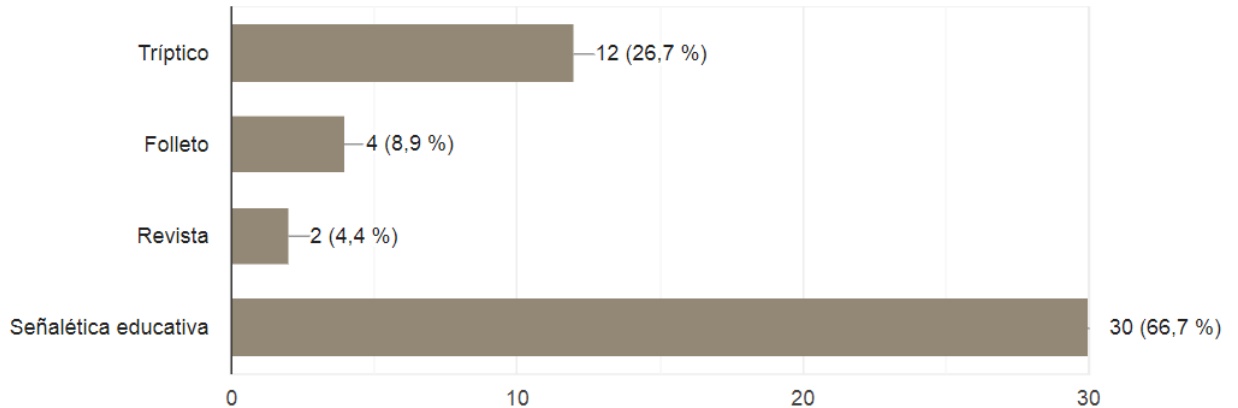
Interpretación:

La mayoría de los estudiantes encuestados están de acuerdo que la forma adecuada y consiente de utilizar el celular dentro del salón de clases es buscando información que aporten al aprendizaje, como también utilizar aplicaciones académicas como apoyo para la realización de sus trabajos.

Gráfico 8.

6. ¿Cuál de los siguientes productos impresos considera usted que sería el más adecuado para difundir mensajes sobre el uso consciente del celular dentro del salón de clases?

45 respuestas



Análisis:

El 66,7% de los encuestados indicaron que el producto impreso más adecuado para difundir mensajes sobre el uso consciente del celular dentro del salón de clases es la señalética educativa, el 26,7% indicó que el tríptico, el 8,9% respondió el folleto, mientras que el 4,4% la revista.

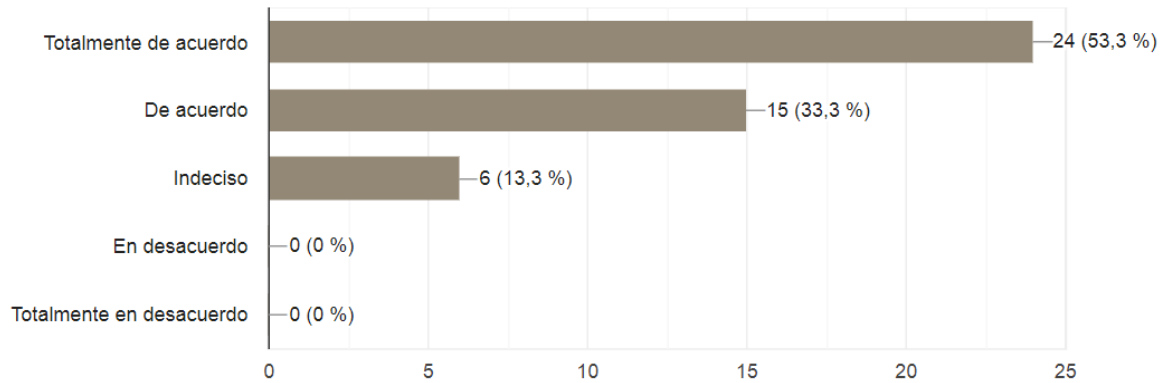
Interpretación:

La mayor parte de los estudiantes encuestados indicaron que el producto impreso más adecuado para difundir mensajes sobre el uso consciente del celular dentro del salón de clases es la señalética educativa, se asume que eligieron este producto por que el mensaje seria permanente a diferencia de un tríptico, revista o folleto, ya que no a todos los jóvenes les gusta leer y por otro lado, son productos que con facilidad pueden descartarlos.

Gráfico 9.

7. ¿Considera usted que la señalética educativa a diferencia de otros productos impresos su mensaje es permanente?

45 respuestas



Análisis:

El 53,3% de los encuestados indicaron que están totalmente de acuerdo con que la señalética educativa a diferencia de otros productos impresos su mensaje es permanente, el 33,3% respondió que está de acuerdo, mientras que el 13,3% indicó que estaba indeciso, mientras que nadie respondió si estaba en desacuerdo y totalmente desacuerdo.

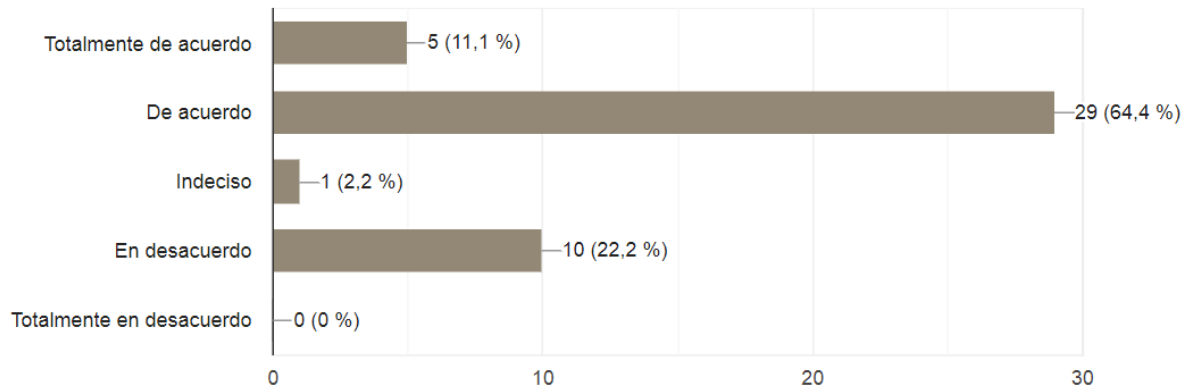
Interpretación:

La mayoría de estudiantes confirmaron que están totalmente de acuerdo que la señalética educativa a diferencia de otros productos impresos su mensaje es permanente, esto nos ayuda a corroborar los resultados de la pregunta anterior, contribuyendo en la identificación del formato para la creación del producto impreso del presente trabajo investigativo.

Gráfico 10.

8. ¿Considera que el celular distrae a los estudiantes de las actividades relacionadas con las clases?

45 respuestas



Análisis:

El 64,4% de los encuestados indicaron que están de acuerdo con que el celular distrae a los estudiantes de las actividades relacionadas con las clases, mientras que el 22,2% está en desacuerdo, el 11,1% totalmente de acuerdo, el 2,2% indeciso y nadie respondió estar totalmente desacuerdo.

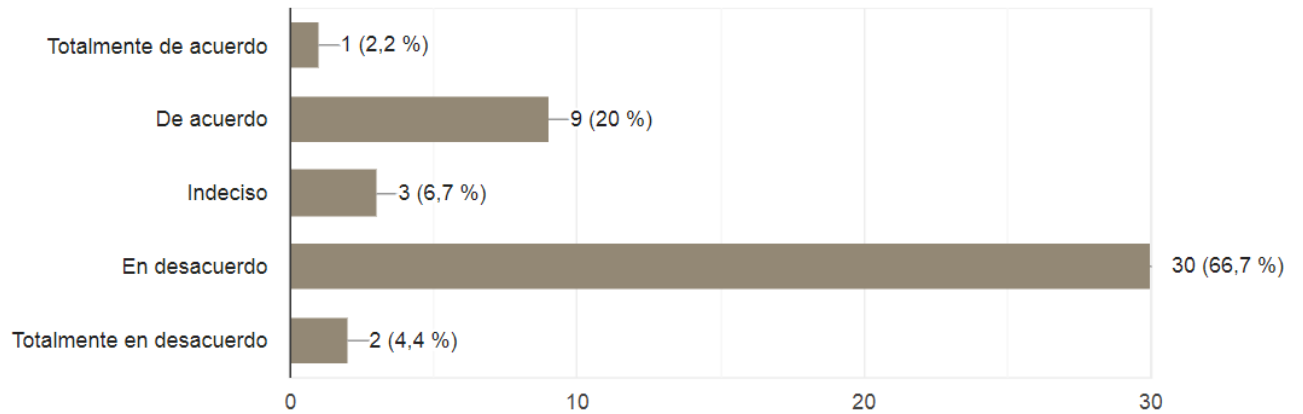
Interpretación:

La mayoría de estudiantes encuestados respondieron que están de acuerdo con que el celular distrae a los estudiantes de las actividades relacionadas con las clases, sin embargo otra cantidad considerable manifestó que está en desacuerdo, se considera que esto quizá se da por la falta de orientación, ya que es importante que los jóvenes sean adecuadamente guiados para que puedan dar un uso consiente del celular dentro del salón de clases y no exista ningún tipo de distracción.

Gráfico 11.

9. ¿Considera que el celular afecta el rendimiento de los estudiantes dentro de clases?

45 respuestas



Análisis:

El 66,7% de los encuestados indicaron que están en desacuerdo que el celular afecte el rendimiento de los estudiantes dentro de clases, el 20% está de acuerdo, el 6,7 indeciso, el 4,4% totalmente en desacuerdo y el 2,2% totalmente de acuerdo.

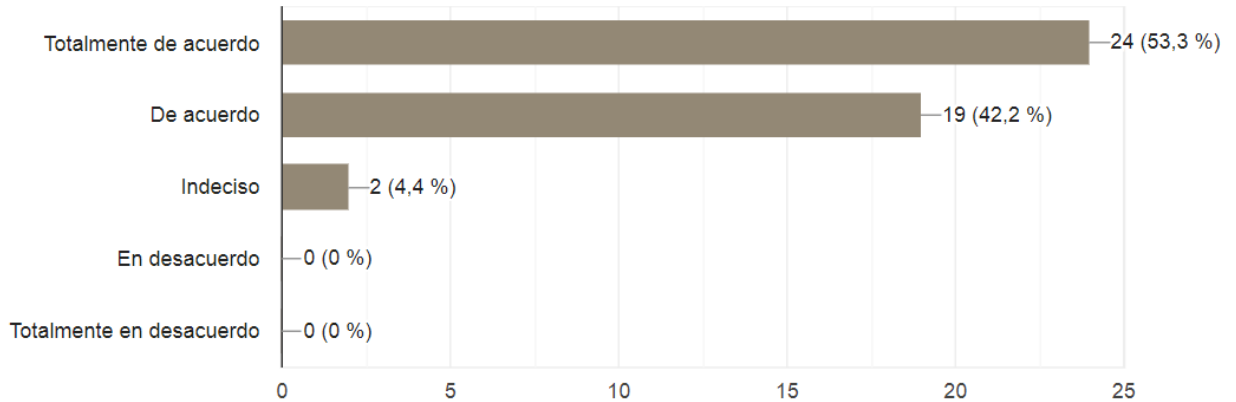
Interpretación:

Los estudiantes consideran que el celular no afecta el rendimiento de los estudiantes dentro de clases, corroborando con las respuestas anteriores, el celular se ha convertido en un aliado para adquirir conocimiento y como una herramienta de apoyo para la realización de tareas durante las clases.

Gráfico 12.

10. ¿Considera usted que el celular debería ser una herramienta de enseñanza – aprendizaje dentro del salón de clases?

45 respuestas



Análisis:

El 53,3% de los encuestados indicaron que están totalmente de acuerdo con que el celular sea una herramienta de enseñanza – aprendizaje dentro del salón de clases, el 42,2 % también estuvo de acuerdo, mientras que un 4,4% estuvo indeciso, por otro lado nadie indicó estar en desacuerdo o totalmente desacuerdo.

Interpretación:

Los estudiantes indican que están de acuerdo que el celular sea una herramienta de enseñanza – aprendizaje, debemos recordar que vivimos en una sociedad en donde la tecnología cada vez avanza más, pero sobre todo, porque es importante que los jóvenes estudiantes se relacionen con aplicativos o plataformas instructivas que a futuro les servirá para el desarrollo de trabajos profesionales.

Anexo 4. Diseño de las señaléticas educativas

APOYO INVESTIGATIVO
ORGANIZADOR DE TAREAS
LIBROS DIGITALES Y PODCAST

ENTERARME DE CHISMES
DESCONECTARME DEL MUNDO
JUEGOS Y MEMES

SOY TU HERRAMIENTA

SOY TU CARCELERO

**TÚ ELIGES
CÓMO USARME!**

¡NO TE DISTRAIGAS!



**¡MIRA AL FRENTE!
TU FUTURO TE ESPERA**

**¡TU ALIADO PARA
EL CONOCIMIENTO!**



GOOGLE ACADÉMICO
[HTTPS://SCHOLAR.GOOGLE.ES](https://scholar.google.es)

LA IGNORANCIA
es la más peligrosa
de las enfermedades pero

**¡LA LECTURA
ES SU CURA!**



Visítanos en

www.biblioteca-virtual.utmachala.edu.ec