



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA RADIAL "TU SALUD ES PRIORIDAD": SISTEMATIZACIÓN
DE UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN PARA
LA SALUD

ZUÑIGA ALVARADO MONICA GABRIELA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA RADIAL "TU SALUD ES PRIORIDAD":
SISTEMATIZACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DE
COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA SALUD

ZUÑIGA ALVARADO MONICA GABRIELA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN O
INTERVENCIÓN

PROGRAMA RADIAL "TU SALUD ES PRIORIDAD": SISTEMATIZACIÓN DE UNA
EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA SALUD

ZUÑIGA ALVARADO MONICA GABRIELA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

BENTEZ LUZURIAGA KARINA DEL ROCIO

MACHALA, 29 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA
2021

Titulación Regu

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

1%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

scielo.sld.cu

Fuente de Internet

1%

2

(António José Guedes, Carla Serrão, Fernando Diogo, Maria José Araújo, Paulo Delgado, Sofia Veiga, Sílvia Barros and Teresa Martins). "Pedagogia / educação Social: teorias práticas: espaços de investigação, formação e ação", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2014.

Publicación

<1%

3

www.eci.unc.edu.ar

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 40 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, ZUÑIGA ALVARADO MONICA GABRIELA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado PROGRAMA RADIAL "TU SALUD ES PRIORIDAD": SISTEMATIZACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA SALUD, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

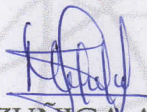
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 29 de septiembre de 2021



ZUÑIGA ALVARADO MONICA GABRIELA
0705646867



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

PROYECTO DE TITULACIÓN

TÍTULO:

PROGRAMA RADIAL “TU SALUD ES PRIORIDAD”:

Sistematización de una experiencia de
comunicación y promoción para la salud.

AUTORA

Mónica Zúñiga Alvarado

TUTORA

Karina Benítez Luzuriaga

PERIODO LECTIVO 2021-2022

MACHALA – EL ORO – ECUADOR

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud eterna a mis padres que han sido el pilar para este logro académico, a mi pequeña hija que es mi inspiración para ser una mejor persona cada día. Así mismo a quienes me han apoyado durante todo este proceso: amigos, compañeros, profesores, mi tutora y al personal del IESS Machala. Gracias por todo.

Mónica Zúñiga

DEDICATORIA

A todos los que me ayudaron a creer en que esto era posible lograr, quienes me apoyaron en todo momento, cuando decaía me levantaban. Lo dedico a mi familia, esos seres maravillosos que me enseñaron a no rendirme y a seguir adelante en este proceso tan difícil pero tan gratificante.

Mónica Zúñiga

RESUMEN

La Educación para la Salud también conocida por las siglas EpS tiene como finalidad generar espacios en beneficio de la comunidad a través de la información que se pueda organizar desde aspectos médicos, nutricionales, consejos de prevención y tips para llevar una vida más saludable. En relación a la raíz que inició este tipo de proyectos se basa en los índices de morbilidad y mortalidad que brindan las estadísticas dentro del área de salud, se entiende que la mala calidad de vida termina repercutiendo en las proyecciones de altos porcentajes de enfermedades e incluso afecta a nivel económico de la sociedad porque al tener problemas sanitarios agudiza el desarrollo productivo, esto también se ve de manera explícita en la actual pandemia de SARS-Cov19.

En la presente investigación se parte en la relación de la radio como proveedora de espacios para temas formativos en EpS, su misma historia ha estado relacionada con procesos educativos que han buscado la igualdad de oportunidades, derechos y posibilidades entre la población. La opción de usar este medio se ve reflejada en ser desde antes una fuerte acompañante en las actividades de vida diaria de la población, la misma que consume sus programaciones por el mismo hecho de ser una opción de llevar temas desde la localidad hacia la localidad, algo diferente a otros medios que sea por su producción u onda de extensión tienen como finalidad grupos mucho más globalizados en cuanto a geografía o cultura.

En este aspecto, al unir a una institución de salud como lo es el Hospital IESS Machala que busca ofrecer un mejor servicio a sus usuarios con la Radio Pública UTMACH 101.9 FM que busca generar espacios de debate en bien de la comunidad, se puede

formular una propuesta para EpS. La experiencia de análisis en relación a las actividades desarrolladas por ambas instituciones, permite tener una base que sirva para la gestión de más espacios en beneficio de la prevención en salud y consecuentemente permita la mejora de la calidad de los orensenses.

Para este proceso se ha aplicado la metodología de entrevistas a expertos, observación no participante, monitoreo de programas; esto a su vez permite que se analice todo el proceso de producción, post-producción de un espacio radial para EpS y que puede servir de catapulta para nuevas propuestas educativas.

Además esto facilita una poderosa herramienta que apoye a los objetivos de responsabilidad social planteados por el Hospital General IESS Machala, acercando a sus profesionales con la comunidad. La ciencia, la educación, alimentación y salud son pilares para la favorable construcción de una sociedad con oportunidades, es por eso que se deben fortalecer desde todos los ámbitos posibles la generación de varios frentes relacionados a la mejora de la condición sanitaria de la provincia.

Finalmente esto se vuelve en una oportunidad para que desde la academia se puedan armar programas sociales en conjunto y con esta experiencia los estudiantes de Comunicación puedan fortalecer sus habilidades profesionales dentro de las diversas fases de preparación de proyectos relacionados a la EpS.

Palabras claves: Educación para la Salud, EpS, producción radial, radio universitaria

ABSTRACT

Health Education, also known as EpS, aims to create spaces for the benefit of the community through information that can be organized from medical, nutritional, prevention tips and tips to lead a healthier life. In relation to the root cause that started this type of project, it is based on the morbidity and mortality rates provided by the statistics within the health area, it is understood that the poor quality of life ends up affecting the projections of high percentages of diseases and even affects the economic level of society because having health problems increases the productive development, This is also explicitly seen in the current SARS-Cov19 pandemic.

In this research, we start with the relationship of radio as a provider of spaces for educational topics in EpS, its history has been related to educational processes that have sought equal opportunities, rights and possibilities among the population. The option of using this medium is reflected in being a strong accompanist in the daily life activities of the population, the same that consumes their programming by the same fact of being an option to bring topics from the locality to the locality, something different from other media, whether by their production or extension wave, have as their purpose much more globalized groups in terms of geography or culture.

In this regard, by uniting a health institution such as the IESS Machala Hospital that seeks to offer a better service to its users with the UTMACH 101.9 FM Public Radio that seeks to generate spaces of debate for the good of the community, you can formulate a proposal for EpS. The experience of analysis in relation to the activities carried out by both institutions, allows to have a base that serves for the management of more spaces in benefit of the prevention in health and consequently allows the improvement of the quality of Orense.

For this process, the methodology of interviews with experts, non-participating observation, program monitoring has been applied; this in turn allows the entire production process to be analyzed, post-production of a radio space for EpS and that can serve as a catapult for new educational proposals.

In addition, this provides a powerful tool that supports the social responsibility objectives set by the IESS Machala General Hospital, bringing its professionals closer to the community. Science, education, food and health are pillars for the favorable construction of a society with opportunities, that is why the generation of several fronts related to the improvement of the health status of the province should be strengthened from all possible areas.

Finally this becomes an opportunity for the academy to put together social programs and with this experience communication students can strengthen their professional skills within the various phases of project preparation related to the EpS.

Keywords: Health Education, EpS, radio production, university radio

Índice

AGRADECIMIENTO	1
DEDICATORIA	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	5
Introducción	8
CAPÍTULO I. Contextualización del Estudio	11
1.1 Ámbito del estudio: Caracterización	11
1.2 Hechos de interés	13
1.3 Objetivos de la investigación	15
1.3.1 Objetivo General	15
1.3.2 Objetivos Específicos	15
1.4 Justificación	15
Capítulo II. Diagnóstico	17
2.1 Concepción teórica del diagnóstico	17
2.2 La Radio para educar	17
2.3 Producción radial	18
2.4 Radio Universitaria	20
2.5 Educación para la salud	20
2.6 Responsabilidad Social Corporativa	22
2.7 La descripción del ciclo diagnóstico	22
2.8 Técnicas e Instrumentos para la diagnosis	23
2.8.1 Técnicas	23
2.8.2 Instrumentos	24
2.9 Resultados del diagnóstico	27
2.9.1 Entrevistas a especialistas	27

2.9.2 Programas de EpS	29
2.9.3 Programas Radio UTMACH 101.9 FM	31
Capítulo III. Plan de acción	33
3.1 Identificación de la intervención	33
3.2 Concepción Teórica de la intervención	34
3.3 Objetivos de la Intervención	36
3.4 Plan de intervención	36
3.5 Propuestas de evaluación y control de la intervención	40
Capítulo IV. Resultados de la intervención	41
4.1 Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención	41
4.2 Conclusiones	47
4.3 Recomendaciones	48
REFERENCIAS	49

Introducción

La presente investigación sistematiza la experiencia del programa radial “ TU SALUD ES PRIORIDAD” que emite el Hospital General del Instituto de Seguridad Social, IESS, de la ciudad de Machala, entidad del sector público de Ecuador, que brinda servicios de salud familiar a ciudadanos ecuatorianos que cuenten con el seguro social obligatorio del Estado ecuatoriano. Este trabajo de grado observa la experiencia práctica del programa radial implementado desde el área de comunicación de la entidad local.

Se hace un recuento de la fase de diseño, producción y aplicación del producto comunicacional, en el que participaron profesionales del área de salud, que sin ser comunicadores o periodistas, intervinieron de manera participativa, con el direccionamiento adecuado, para promover la visibilidad de las acciones realizadas por la entidad. El programa radial se gestó a partir de la falta de un producto comunicacional necesario para brindar información ciudadana, ya que se evidenció que muchas personas acuden a las diferentes unidades médicas para consultar temas relacionados de su salud cuando esas interrogantes bien podían ser resueltas en la comodidad de sus hogares, a través de una plataforma comunicacional no presencial.

Se utilizó técnicas de recolección de la información como: revisión documental, revisión bibliográfica, recolección de fuentes orales, fuentes escritas, análisis de las emisiones del programa, teniendo en cuenta el proceso de pre-producción, producción y post-producción. Todo esto permite determinar que la sistematización de una experiencia favorece la investigación interactiva para identificar núcleos

problemáticos desde el contexto de interés y así evaluar su efectividad, en este caso de la comunicación enfocada en la promoción de la salud, como eje sustancial.

En el primer capítulo se contextualiza el tema y varios hechos de interés. Se establecen objetivos de la investigación para determinar la importancia, de la sistematización de experiencias, con la implementación de un programa de radio para la adecuada educación y promoción de la salud, desde un hospital público. En el segundo capítulo se conceptualiza teóricamente el objeto de estudio que se va a diagnosticar, se detalla la metodología seguida.

En el tercer capítulo se identifica la intervención, se sistematizan los hallazgos, con el análisis de los resultados de la experiencia. En el cuarto capítulo se describen esos resultados y se hace la contrastación con la respectiva reflexión teórica que desemboca en conclusiones y resultados.

Esta experiencia sistematizada, servirá como referente para propuestas de programas radiales en otros centros de salud donde se busque implementar espacios de educación para la salud y mejora de la calidad de vida ciudadana que, en este caso, se puso en marcha en un medio de comunicación universitario.

CAPÍTULO I. Contextualización del Estudio

1.1 Ámbito del estudio: Caracterización

La inserción de los medios de comunicación en temas sociales es parte de la historia de la comunicación, el hecho es que el ser humano ha mantenido en su evolución una constante interacción con las diversas plataformas mediáticas que lo rodean. Por lo tanto, los aspectos fundamentales como la educación, entretenimiento e información también han sido abordados por los medios y dentro de la formación humana en miras de ofrecer oportunidades de mejora de calidad de vida, ha sido la radio una pionera con la producción de contenidos que aportan valor educativo a la sociedad que los consume. Esto se refuerza con el pensamiento de Angarita (2020):

(...) los medios de comunicación social, como formas comunicativas, han ido avanzando en paralelo con la creciente capacidad de los pueblos para configurar su mundo físico y con su creciente grado de interdependencia, es por ello que hoy día se vive en un mundo globalizado, donde no se puede hablar de cultura sin hablar de los medios de comunicación, y viceversa, puesto que los medios influyen sobre la sociedad, y esta, a su vez, incide en los mismos, por eso el sistema educativo de cualquier nación, debe comenzar a incorporar y utilizar dichos medios en pro del bien común, como ámbito de verdadera discusión, debe aprovechar esta herramientas y los beneficios que brindan para crear, difundir conocimiento y valores (p. 97).

En este caso de sistematización de experiencia se trabajará desde la importancia de brindar un espacio educativo para prevención y mejorar la calidad de vida en los ciudadanos de la provincia de El Oro, haciendo uso de los espacios de la radio universitaria.

Para remontarse a la importancia de la radio como medio educomunicacional se toma lo que manifiesta Villamizar (2006) al indicar que es “el medio más efectivo, puesto

que llega con mayor fuerza a la sensibilidad y a las emociones de las personas apropiándose de ella en las diversas labores u ocupaciones y aplicándola como compañía, distracción o recreación ante cualquier circunstancia”(p.51). Además con este medio, desde la perspectiva de Kaplún “los comunicadores aprenden educación y los educadores la comunicación” (Mullo-López, Yaguana-Romero y Alvarez-Garzón, 2017, p. 121)

El poder de la información es cada vez interpelado por los grupos sociales, en el sentido de que se reconoce que ésta forma parte de un derecho humano para la consolidación de cambios estructurales dentro del ámbito social y se espera un mayor compromiso desde la práctica académica para abordar estas necesidades humanas (de la Noval Bautista, 2019). Esto también plantea la urgencia de espacios “donde las personas interactúen entre sí y con recursos para participar en una actividad compartida en la que todos tienen un interés o incluso una pasión común” (Gee y Esteban-Guitart, 2019, p.15).

Según Mullo-López, Yaguana-Romero y Alvarez-Garzón (2017) esto se podría lograr a través de “la radio universitaria por ser el espacio ideal para la democratización del conocimiento, el desarrollo de la educación informal” (p. 119). Frente a esto se establece el presente estudio, con la finalidad de abordar, mediante la sistematización de experiencias, del programa radial “TU SALUD ES PRIORIDAD”. El mismo que se convirtió en una propuesta conjunta de educomunicación entre el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) Machala y la Universidad Técnica de Machala, a través de su Radio Pública Utmach 101.9FM ubicada dentro del campus universitario UTMACH.

Para mayor conocimiento se indica que la Radio Pública UTMACH 101.9 FM es un medio de comunicación universitario, cuya primera función es brindar espacios para

la generación de productos radiales en beneficio de la comunidad. Así mismo, es un tipo de laboratorio de producción que permite a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social realizar las prácticas pertinentes para el reforzamiento de las aptitudes profesionales necesarias para los estudiantes. Esta emisora se encuentra en la ciudad de Machala, ofrece programas en vivo que son transmitidos por Facebook live, el desarrollo de sus actividades está a cargo del personal técnico, docentes y estudiantes de la UTMACH.

Mientras el Hospital del IESS - Machala, forma parte del sistema de la red hospitalaria que brinda asistencia a los afiliados y pensionistas del seguro social ecuatoriano. En este caso el centro hospitalario se encuentra también ubicado en la capital orense, ofrece especialidades médicas, medicina general, atención por emergencias; así mismo, brinda el servicio de derivaciones a otras casas de salud en caso de que no se encuentren en la capacidad de atender a los pacientes. En los últimos años han implementado productos comunicacionales internos con la finalidad de ir generando conciencia en temas de salud prioritarios.

1.2 Hechos de interés

Dentro del Ecuador la responsabilidad del sistema de salud pública recae sobre el Ministerio de Salud, el mismo que cuenta con una red de hospitales y profesionales que se dedican a brindar atención médica a la población. También se encuentra el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, IESS que presta sus servicios a los asegurados y pensionistas de todo el país, donde presentó el proyecto de generar un espacio para toda la población orense que a través del dial de Radio UTMACH 101.9 FM pueda obtener información relevante para el cuidado de su salud. Esto a su vez

se basa en lo que manifiestan Restrepo y Málaga (2001, citado en, Castro, Rincón y Gómez, 2017):

La promoción de la salud y la prevención de la enfermedad se han convertido en las acciones primordiales que se deben trabajar en las poblaciones desde diferentes concepciones, debido a que las intervenciones en procesos de salud-enfermedad que en la actualidad se realizan llevan a un desafío más allá del sector salud por las implicaciones que tienen en los costos económicos y sociales para su mantenimiento; en las consecuencias que tienen en los individuos en términos de indicadores de expectativa de salud, entendido este indicador como el tiempo que los individuos llevan una vida libre de discapacidad, trastornos o enfermedades crónicas, y en las características propias de la comunidad (p. 149)

Por tal razón se analizó el origen de la propuesta para ejecutar un programa radial para la EpS de la población orense, en el que intervinieron personal médico del IESS, una encargada administrativa del área de comunicación y personal de la Radio UTMACH. Proyecto que fue ejecutado una primera temporada de seis emisiones entre noviembre - diciembre 2020 y que sirvió como piloto para la generación de nuevas propuestas del área de la Salud donde la prevención e información de opciones para la mejora de calidad de vida comunitaria, sea el principal objetivo.

Según el informe de rendición de cuentas IESS Machala (2020), se contó con un total 208.009 atenciones médicas de consulta externa sea por agenda programada o ampliación de agenda. Mientras que en el servicio de emergencias se realizó 144.102 atenciones con mayor tendencia en los meses de Enero, Noviembre y Diciembre; además en el 2019 existieron en el área de hospitalización un total de 8.288 egresos hospitalarios con un porcentaje de ocupación de camas del 82,43%, y un promedio de 5,47 días de estadía. También se registraron un total de 5.717 cirugías en diferentes necesidades médicas.

Entre los programas radiales desarrollados en otras instituciones de educación superior se encuentran opciones como: “Hablemos de salud” de la Radio Universitaria

Católica Santiago de Guayaquil UCSG; Salud y Ciencia, programa en conjunto de la Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay y Universidad Católica de Cuenca. Además de la experiencia que tuvo el Ministerio de Salud Pública con “Hablemos de salud”.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar la importancia, a partir de la sistematización de experiencias, de la implementación de un programa de radio para una adecuada educación y promoción de la salud, desde un hospital público.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Describir el proceso de producción del programa radial TU SALUD ES PRIORIDAD que se transmitió durante el 09 de noviembre al 07 de diciembre de 2020 a través de la radio universitaria UTMACH 101.9 FM
2. Identificar los aportes, aciertos y desaciertos, conseguidos con la experiencia del programa radial.
3. Documentar los resultados como guía para futuras producciones de propuestas de EpS.

1.4 Justificación

En la actualidad los medios de comunicación masiva, tradicionales y digitales, se han convertido en los espacios necesarios para realizar acciones de conciencia ciudadana, así como para afianzar la identidad de las organizaciones. La presente

investigación aportará a futuros estudios de investigación ya que este producto radial optimiza tiempo y recurso en las unidades médicas, además que permite que los usuarios externos despejen sus dudas en los diferentes temas relacionados con la salud. Con esta sistematización se logrará determinar qué productos comunicacionales se deben aplicar para mejorar el acceso de información y sobre qué temas deberán proponer de mayor relevancia para la ciudadanía en general.

Con esta intervención los productos comunicacionales en la promoción de salud mostrarán los beneficios prácticos que se obtiene dentro de la institución pública y la satisfacción en el usuario en optimizar su tiempo ya que se brindará las respuestas inmediatas a través de un programa radial, además de una identidad institucional que se caracteriza por una atención eficiente. Allí radica la importancia y la proyección social de la investigación. Sistematizando esta experiencia, se hace un recuento de todo el trabajo efectuado para poner al aire un programa, las experiencias vividas por los protagonistas que nos ayudan a reconstruir el proceso, con miras a dejar bases sólidas para posteriores experiencias que se quieran implementar de este tipo.

Para ello en el presente texto se sistematiza la experiencia de la propuesta radial en conjunto del Hospital General del IESS Machala y la Radio UTMACH 101.9 FM para que sirva de guía frente a las posibilidades de mejora en la gestión de EpS. Así mismo como base para el fortalecimiento de las capacidades y habilidades en los profesionales que deben o pueden intervenir en este tipo de proyectos (salud, comunicación, etcétera) todo esto con la premisa de ser un aporte al cambio social en las audiencias que consumen contenidos de educación en salud.

Capítulo II. Diagnóstico

2.1 Concepción teórica del diagnóstico

Para la sistematización de la experiencia fue necesario indagar sobre varios conceptos claves como: producción radiofónica, educación para la salud y aprendizaje colectivo. El área de la salud es prioritaria en el desarrollo de los pueblos, por esta razón el crecimiento de programas en beneficio de la educación en salud se ha ido extendiendo en todo el mundo. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en su acta de constitución de 1946, indica que la salud es “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” (Alcántara, 2008, p.100).

2.2 La Radio para educar

Dentro del proceso de educación a través de los medios se encuentra como referente a nivel comunitario es la radio, por su facilidad para interactuar con el público que la sintoniza. Según la investigación de Valenzuela & Lazcano-Peña la radio usada para la asistencia comunitaria es importante, también permite espacios pluralistas en el que se puede participar y la población puede sentirse apropiada de este medio. En tal caso, si la radio tiene la característica de ser de tercer grupo (comunitaria) significa que es “una emisora para la comunidad, sobre la comunidad y por la comunidad” (Munimi, 2018, p. 80).

El sentido que motiva generar espacios para la educación a través de la radio nace también del anhelo más sublime del ser humano, que es formar parte de algo

importante, de contar con una motivación de vida que les permita sentirse útiles con los demás y consigo mismos. Por esta razón se ha visto en la anterior Tabla 1 cómo han surgido varias propuestas educativas relacionadas al área de la salud y han permitido un profundo aprendizaje en la ciudadanía; así mismo, han trabajado de manera multidisciplinaria para conseguir la producción de su programa. (Gee, & Esteban-Guitart, 2019).

Aunque dentro de los medios tradicionales se cuentan con más opciones, se encuentra que la “[...] la accesibilidad y asequibilidad del medio hacen de la radio el medio colectivo potencialmente más democrático” (Herrera, 2003, p. 28, citado en, Abarrategui, 2019). Para esto es efectivo unificar los objetivos que permitan enfrentar una problemática a ser abordada a través de las ondas de la radio, también contar con un equipo profesional con conocimientos de los temas de salud, comunicación, guiones, trabajadores sociales o psicólogos, todo esto según las características del público objetivo.

2.3 Producción radial

Para la construcción de programas efectivos con los que la comunidad se sienta identificada y pueda tener una perdurabilidad entre sus oyentes. Según de la Noval (2019) se requiere:

Este proceso va desde la identificación de las necesidades de información, comunicación, educativa, culturales y de entretenimiento de la ciudadanía y otros actores claves para el desarrollo hasta la articulación de los objetivos, la formulación y negociación de propuestas para la producción, distribución y evaluación de los productos comunicativos radiofónicos, desde, para y con los sujetos. Ello implica que al asumir este concepto necesariamente deba transitarse por tres dimensiones que

recorren la práctica política, las estrategias de desarrollo y las relaciones de poder (p. 988)

Moreno (2005) manifiesta que la identidad de la radio se ve enmarcada en sus políticas editoriales, su parrilla de programación y la selección de contenidos que ésta desea transmitir a su audiencia. Mientras para Munimi (2018), la radio también puede ejercer de productor, de interlocutor y portavoz del grupo al que perteneces; por lo tanto es necesario fijar adecuadamente las políticas institucionales que respalden su trabajo y su meta de educar al público objetivo que se ha planteado.

Además se requiere tener en cuenta que para la gestión de un programa radial se requiere trabajar en las fases de: 1.investigación, 2.producción y posproducción, 3. Distribución; y, finalmente la 4. Evaluación y Control.

Gráfico 1.- Proceso de producción radial



Fuente: de la Noval Bautista (2019) Elaboración propia

Un aspecto al que Martínez- Costa, & Müller, (2018) consideran que debe tenerse en cuenta es al personal que tendrá a cargo la conducción del programa, pues es quien conectará con el público. Además se requiere que todos los miembros del equipo conozcan bien sus funciones, trabajen de manera conjunta y logren equilibrar la información especializada con la variedad de contenidos necesaria. Se debe tener en

cuenta que también es posible insertar espacios de concurso para alentar al público a una interacción más dinámica.

2.4 Radio Universitaria

En la investigación de Andrade-Martínez, Castillo-Yépez, y Suing, Abel (2020) se encuentra que “la radio universitaria posee valores diferenciadores de las emisoras comerciales. Por un lado, su fin último no es el lucro, sino transmitir la diversidad sociocultural a través de recursos académicos y, por otro, es un espacio formativo de doble vía universidad-comunidad entre los actores que intervienen.” (p. 69). Esto es reforzado por Mullo-López, Yaguana-Romero, & Alvarez-Garzón (2017) cuando indican que estas brindan espacios difusores de educación, también se relacionan con la cultura y al ser las universidades centros máximos del saber, también aportan desde las ciencias su particular experiencia y visión del entorno al que pertenecen.

Dentro de la producción de las radios universitarias se debe tener en cuenta que el conocimiento basado en la educación formal suele representar el 5% de lo que un ser humano acumula en su aprendizaje, mientras el 95% restante nace de las interacción informal en la vida y de los medios; por esta razón se requiere de productos comunicacionales que sean efectivos (Vázquez, 2019). Estas emisoras “se han postulado como radios que traspasan la frontera de lo exclusivamente instructivo y/o formativo para trascender a un carácter social y de servicio ciudadano”. (Aguaded y Martín-Pena, 2013,. p. 64)

2.5 Educación para la salud

Una opción dentro del campo de la salud es el de la Educación para la Salud (EpS), frente a esto Correa, Ríos y Berrío (2017) analizan que:

...los debates de la EpS también están cruzados por los debates de la salud pública, y en este sentido deben formar parte de la reflexión teórica de la segunda. Más aún, los debates de la EpS alumbran las discusiones en la salud pública. (p. 132)

En este sentido, la EpS se plantea como la posibilidad para generación de mejores condiciones del sistema de salud, potencializar la profesionalización de los actores principales del área socio-sanitario y la formulación de una mejor calidad de vida de la población (Hernández-Martínez, *et. al.*, 2021). Por lo tanto, es necesario que desde las instituciones responsables de formular proyectos en bien de la salud se tome en cuenta el trabajo conjunto con los medios de comunicación y tener un acercamiento con el público para trabajar en procesos de EpS, en primera instancia atendiendo enfermedades de mayor incidencia dentro de las estadísticas que maneja el Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC). Además de generar estructuras que aborden la prevención de otro tipo de patologías que en una determinada extensión de tiempo se convierten en potenciales problemas de salud pública (Zea-Bustamante, 2019).

Para efectos del proceso de promoción de la salud se encuentran diferencias cuando “se desea hacer acciones de promoción de la salud, prevención de la enfermedad o intervención por presencia de la enfermedad” (Castro, Rincón, & Gómez, 2017, p. 158). Estas marcan la estrategia con la que se desarrollaría la Eps dentro de un grupo social, tratando que se incluyan en la mayor medida posible dentro de las actividades configuradas para la mejora de la calidad de vida e incluso la reducción de la morbimortalidad que afecta a la población de cualquier comunidad (Quintero, de la Mella, y Gómez, 2017).

2.6 Responsabilidad Social Corporativa

Como parte de la función institucional se plantea la responsabilidad social corporativa como una necesidad actual para llegar adecuadamente a los públicos de interés. En este sentido, Acosta, Lovato y Buñay (2018) manifiestan que esta “se basa en diversas estrategias donde la empresa impacta de manera positiva a sus clientes, la satisfacción y el desarrollo profesional de sus colaboradores, el medio ambiente y a la comunidad que lo rodea.” (p. 107). Además añaden García-Santos y Madero-Gómez (2016) que en la actualidad se requiere la redefinición de cambios en la conducta corporativa para direccionar acciones en beneficio de la sociedad.

Dentro del caso del Hospital del IESS se parte desde el compromiso con sus afiliados y ciudadanía general, para la generación de estrategias de EpS que permitan interactuar de manera más cercana con la población dentro de un espacio que busca la prevención de enfermedades y con ellos la mejora de la calidad de vida. El IESS forma parte del servicio público que a partir del aporte de sus asegurados extiende el uso de las áreas médicas, montepío, jubilación y cuenta con un alto grado de demanda para las atenciones de salud. Durante los últimos años ha visto el incremento de la población que forma parte de enfermedades que podrían ser prevenidas con un cambio de estilo de vida y por esta causa nace la idea de gestionar espacios que permitan llevar a cabo actividades educativas que fomenten a la disminución de los índices de morbilidad y mortalidad entre la población local.

2.7 La descripción del ciclo diagnóstico

El diagnóstico parte de la necesidad de generar un espacio educativo en salud para los beneficiarios del IESS Machala, esto para a largo plazo disminuir causas de morbilidad y morbimortalidad en los afiliados. Además de trabajar en un piloto que

permita realizar prevención de enfermedades, para ellos también se hace un análisis de programas relacionados a la EpS que se hayan generado dentro del entorno local y se revisan ejemplos de otros lugares como ejemplo del presente proyecto.

2.8 Técnicas e Instrumentos para la diagnosis

2.8.1 Técnicas

Para el proceso metodológico de la presente investigación experimental se aplicó técnicas a nivel cualitativo con el fin de cubrir los objetivos planteados al principio de este estudio.

Revisión documental:

Con base a las teorías de los principales ejecutores de la producción de programas de Educación para la Salud, comunicación, educomunicación y revisión de casos analizados a través de artículos científicos. Así mismo para encontrar ejemplos que sirvan de base para la presente investigación y sea aplicado en el marco conceptual.

Observación directa no participante:

La observación de la producción de programas radiales para obtener detalles que aportarán a la propuesta educativa en prevención de salud. En este caso serviría la experiencia que se tiene en la Radio UTMACH 101.9 FM por ser un medio de comunicación con proyección social y en la que se ejecuta el proyecto de EpS del Hospital del IESS Machala.

Entrevistas:

Se trabajó con especialistas de comunicación, producción radial y salud, con la finalidad de conocer la opinión en relación a este tema; a su vez se obtuvieron

recomendaciones para el desarrollo de programas radiales en beneficio de la Educación para la Salud.

Monitoreo de los programas:

Al trabajarse con el análisis de la experiencia de generación de programas radiales se requiere hacer un monitoreo de los programas que se han generado como propuesta en Educación para la Salud por parte del Hospital del IESS - Machala.

Matriz comparativa con otros programas:

Además se revisarán otros ejemplos de programas radiales dedicados a la salud y prevención para que sirvan dentro del análisis de base que posteriormente permitan la producción de un programa radial dentro del espacio de la Radio Utmach en convenio con el IESS Machala.

2.8.2 Instrumentos

Dentro de los instrumentos a ser aplicados dentro del proceso de análisis investigativo se encuentran diversas matrices o fichas que permitieron una adecuada recolección de información para luego aplicarlas en la producción de un programa radial en beneficio de la ciudadanía orense desde una perspectiva de EpS en conjunto con el Hospital del IESS Machala.

Ficha de Campo

En primera instancia se recolecta información de las bases teóricas que den sustento al marco teórico, los campos a rellenar son la temática que trata el artículo científico, cuál es el autor que investiga el tema, año de publicación para cotejar entre datos actualizados y aquellos que por su importancia son vigentes dentro del campo

estudiado (Tabla 1). Además si la relevancia es de tipo nacional o internacional, finalmente se anotan las ideas principales que se obtienen de los documentos estudiados, las mismas que serán aplicadas con la correspondiente forma de citación APA 7 dentro del marco conceptual de la presente investigación.

Tabla 1.- Ficha de Campo de revisión documental

Tema:	
Autor:	
Año:	
Referencia en APA:	
Tipo de relevancia:	Nacional () Internacional ()
Ideas principales de la investigación:	

Fuente: Elaboración propia

Banco de preguntas para entrevista:

Se organiza un cuestionario de preguntas para los diversos expertos a ser entrevistados, los mismos que están asociados al tema investigativo de la producción radial educativa en áreas de la salud. El perfil de los profesionales comprenden las siguientes características:

Tabla 2.- Banco de preguntas para las entrevistas: Comunicadores

Nombre:	LCDA. DOMINIQUE MARTÍNEZ
Institución:	IESS
Tema:	IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA “TU SALUD ES PRIORIDAD”.
Preguntas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo nace la necesidad de ejecutar un programa radial? 2. ¿Qué estrategias fueron utilizadas en el programa radial? 3. ¿Cuál fue el público principal de esta propuesta? 4. ¿Anteriormente llevaron a cabo este hecho educativo en alguna otra plataforma? 5. ¿Qué tipo de inconvenientes o situaciones resolvieron con esta propuesta? 6. ¿Qué tipo de estilo utilizaron en este programa? 7. ¿Cuál fue el formato que utilizaron en este programa? 8. ¿Cómo organizaron el formato de este programa? 9. ¿Este programa forma parte de la responsabilidad social del IESS? 10. Y finalmente, ¿Qué experiencias obtuvieron al momento de haber ejecutado este proyecto radial?

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.- Ficha para entrevistas a expertos: Educomunicación

Nombres:	LCDO. RUBÉN ZAPATA Y LCDA. GABRIELA MOROCHO
Institución:	UTMACH
Tema:	LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD
Preguntas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dentro de la experiencia como comunicador, ¿Cuáles son los beneficios de utilizar la educomunicación con la salud? 2. ¿Cuáles son las estrategias a destacar de la educación para la salud? 3. ¿Existen beneficios en trabajar en este tipo de proyectos? 4. ¿Cuáles serían los beneficios y para quienes? 5. ¿Cuál sería su sugerencia para próximos proyectos que se puedan desarrollar para la educación partiendo de la salud? 6. ¿Cuáles han sido las experiencias que se obtienen como comunicador al trabajar en este tipo de proyectos? 7. ¿Conoce usted qué tipo de programas, formatos y estilos se ejecutan desde la educación hacia la salud? 8. En estos tiempos, ¿Cuáles son los retos que tienen los comunicadores que desearían generar estos proyectos o programas para la salud?

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4.- Ficha para entrevistas a expertos: Personal médico

Nombres:	
Institución:	MÉDICOS DEL IESS
Tema:	LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son los principales temas que se podrían impartir en la ciudadanía? 2. ¿Qué se necesita informar a la ciudadanía para la prevención y promoción de la salud? 3. ¿Cuál es la diferencia entre la prevención de salud y el atender ya los casos graves o crónicos? 4. ¿Cuál sería el beneficio para el área de salud si la gente ya conociera temas relacionados en este ámbito? 5. ¿Conoce usted algún tipo de programa a más de este proyecto “Tu salud es prioridad”, y ¿Qué piensa al respecto de ello? 6. ¿Cuál es el público principal en este programa radial? 7. ¿A qué edad sería favorable que las personas conocieran estos proyectos de prevención de salud? 8. Y finalmente, ¿Cuáles serían las recomendaciones para la ciudadanía respecto a este tipo de proyecto que se otorgan en la radio?

Fuente: Elaboración propia

Matriz de análisis para programa radial

Se realiza una ficha para hacer el análisis de los contenidos radiales que forman parte de Radio Pública UTMACH 101.9 FM y desde esa información obtener los datos necesarios que permitan la formulación de nuevas propuestas de EpS (Tabla 4). En este caso se tomará como muestra tres programas producidos por el equipo de trabajo institucional.

Tabla 5.- Ficha para análisis de programa radial

Matriz de análisis para programa radial			
Emisora:		Horario:	
Programa:		Duración:	
Audiencia:		Tipo de programa:	
Secuencia de realización			
Sección 1:		Tiempo:	
Sección 2:		Tiempo:	
Sección 3:		Tiempo:	
Sección 4:		Tiempo:	

Fuente: Elaboración propia

2.9 Resultados del diagnóstico

2.9.1 Entrevistas a especialistas

Se realizaron entrevistas a médicos, personal de salud, con la finalidad de definir los temas más viables dentro del programa de radio según los mayores desafíos que se relacionan a la práctica profesional dentro del Hospital IESS Machala. También se incluyen a comunicadores sociales con experiencia en el área de la educomunicación para que ayuden a definir el horizonte de la producción de un programa radial.

Tabla 6.- Consolidado de entrevistas

Campo	Ideas principales consolidadas
Problemática	<ul style="list-style-type: none"> - Existen problemas de salud graves, la desnutrición que acarrea otros problemas, después de ello la obesidad, cáncer u otros que son las enfermedades más recurrentes de los ecuatorianos y peor aún no se habla de la medicina preventiva.
Prevención y promoción de salud	<ul style="list-style-type: none"> - Integración en sus comunidades con los líderes barriales y/o personal de salud de los centros de salud más cercanos para que sean parte ACTIVA del desarrollo adecuado de los diferentes programas tanto preventivos como de promoción que existen en el Msp. - La diferencia está dada en las posibilidades de NO enfermar y si los factores no modificables generaron enfermedad ser mejor controlada. - Cuando ya está enfermo el paciente la evolución dependerá de varios factores que no garantizan una calidad de vida en muchos casos adecuada.
Beneficios de la EpS	<ul style="list-style-type: none"> - La reducción de las enfermedades prevenibles y por ende la calidad de vida tanto de la persona como de su familia. - Mejoras en tecnología y personal con más acceso a capacitaciones y/o actualizaciones para beneficio de la comunidad. - Insertar a las posibles audiencias en el proceso de aprendizaje, y con respecto a los temas de la salud pública el aprendizaje es grande.
Estrategias Educomunicación Radial	<ul style="list-style-type: none"> - Saber cómo crear una información atractiva y amigable para que el usuario se enganche a la información que se le está brindando. - Crear el programa en tres segmentos: Entrevista, guía audiovisual, y preguntas directas al afiliado. - Selección de temas acordes al contexto diario, necesidades locales y al calendario de la OMS. - El discurso de los profesionales de salud es muy técnico, y bajar este lenguaje a las audiencias es muy importante, para ayudar a que el aprendizaje sea mejor. - Entender cómo cada una de las audiencias tiene un canal diferente de comunicación, no creer que solo un producto puede incidir, sino que se debe generar un producto más local de acuerdo a las realidades. - Se debe recalcar que todos estos programas nacieron de una lógica, el cual es el diagnóstico que fue a partir de la encuesta que se realizó en la salud pública con los temas de salud mental drogadicción, y varios problemas sociales del entorno.
Tipo de programas, formatos y estilos	<ul style="list-style-type: none"> - Existen más de entrevistas y consejos, muy parecido a una radio revista, aunque en formatos podemos tener entrevistas, reportajes, cápsulas. - En estilo es mejor el vivencial, y técnico a partir de la experiencia de paciente-médico tratante.
Temáticas para EpS	<ul style="list-style-type: none"> - Modos de vida sostenibles y/o amigables con el medio ambiente. - Promoción de hábitos saludables y estilos de vida adecuados. - Detección oportuna de factores de riesgo para la salud y cómo solucionarlo. - La familia como gestor de salud física y mental de la sociedad.

	<ul style="list-style-type: none"> - Debería tratarse la medicina alternativa y la medicina preventiva, que puede contribuir a cambiar malos hábitos.
Retos de Educomunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Entender que la comunicación desde una organización donde se ejecutan procesos de educomunicación son de largo alcance porque se debe planificar, evaluar y ejecutar, y este es uno de los grandes retos debido a que las instituciones públicas y privadas quieren resultados a cortos plazos. - Ampliar los temas relacionados con la salud involucrando al personal médico y los internos de medicina y de enfermería - Logística en la agrupación de las áreas y también de los diferentes temas.
Referentes	<ul style="list-style-type: none"> - A nivel nacional se tiene el programa del Dr. Albuja por el canal Ecuavisa muy conocido y de un contenido certificado. - Destacar los proyectos educomunicativos en salud; en el Ecuador es un tema muy poco explorado. Mientras que en Colombia se habla de periodismo especializado en salud. - El MSP como el ente rector desarrolla algunos proyectos, y programas por grupos etarios, que trabajan con diferentes temas como por ejemplo alimentación, educación física, salud sexual y reproductiva entre otros. - Se debe recalcar que todos estos programas nacieron de una lógica, el cual es el diagnóstico que fue a partir de la encuesta que se realizó en la salud pública con los temas de salud mental drogadicción, y varios problemas sociales del entorno.

Fuente: Elaboración propia

2.9.2 Programas de EpS

Para abordar de manera adecuada los casos de ejemplo que rodean al objeto de estudio, se realizó una tabla sobre los programas de EpS más relevantes y que se encuentran relacionados al tema de investigación (Ver Tabla 7). En este sentido se encuentra que mayormente las universidades producen programas de salud en conjunto con centros médicos, carreras de salud y de comunicación. Las fortalezas para este tipo de propuestas se relaciona con el hecho que la Institución educativa posee la infraestructura para la producción y transmisión; también el equipo humano profesional que dirige el proceso, a su vez la intervención de estudiantes que en rol de prácticas profesionales pueden experimentar dentro de estos espacios formativos. Dentro de la investigación se encuentra que a nivel Iberoamericano han existido diversos proyectos de EpS radiales, se ha recogido una serie de ejemplos que

cuentan con el común denominador de estar relacionados con educación radial sea desde espacios públicos, comunitarios o universitarios, demostrando que mayormente son este tipo de emisoras las que abordan la responsabilidad social de educar a la ciudadanía, debido al mismo hecho que las radios comerciales requieren de vender tiempo aire o publicidad para el sustento económico y sus formatos más van referidos al entretenimiento.

Tabla 7.- Hechos de interés relacionados a la EpS

Programa	Tipo de Medio	País	Año	Finalidad
Radio Salud (Centro de Salud Pública del área de La Ribera y Horta Sud)	Radio comarcal Onda Cero	Cuba	1995 2016	Difundir información con el fin de crear un concepto de la salud, informar sobre los recursos disponibles en el área para afrontar problemas de salud, potenciar una actitud activa de la población ante su salud, implicar a profesionales, asociaciones y agentes sociales y facilitar que la población identifique otros factores que inciden sobre su salud.
Portal todo salud del Centro Universitario Mendoza	AM 680 y FM 97.1 Internet on line	Argentina	2016	Educación en temas de afección respiratorias, gastritis, cáncer de colon, alergia, odontología, educación sexual, osteoporosis, entre otros.
Programa médico de la Radio	Radio Exitosa	Perú	2016	Brinda orientación profesional sobre problemas relacionados con la salud desde una visión preventiva
“Hablemos de Salud, por que hablar de Salud es hablar de vida”.	Radio San José de Cúcuta, Universidad de Pamplona	España	2018	Difundir a nivel regional la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, los estilos de vida saludables
Programa radial "SaluDarte"	Radio 2 Jujuy 105.5 Mhz	Argentina	2012	Motivar a la población a adoptar conductas y hábitos que contribuyan al autocuidado de la salud personal, familiar y comunitaria. Orientar e informar sobre medidas preventivas en Salud; y Construir una actitud solidaria en relación a problemáticas socio-sanitarias.
Programa “Hablemos De Salud”	Radio Ciudadana FM 106.9 Quito,	Ecuador	2017	Su duración era de 14h00 - 15h00 todos los días, se desarrollaba con el aval del Ministerio de Salud Pública. Sus temas

	106.5 Loja, 100.1 Manta y Portoviejo, 93.7 Cuenca. AM 600 / 97.7 Guayaquil			se relacionaban con las fechas del calendario, durante ese tiempo cubrían diversas áreas de salud: nutrición, prevención, psicología. Actualmente se encuentra fuera del aire.
Programa "Hablemos de salud"	Radio Universitaria Católica Santiago de Guayaquil UCSG 1190 AM	Ecuador	2018	Se presenta los domingos a las 11H00 bajo la dirección de los médicos: Ricardo Cañizares y Alexandra Maldonado, abordando temáticas de interés público.

Elaboración Propia

Luego de recoger los datos desde la búsqueda de información a través de artículos científicos, revisión de perfiles de las web de centros de educación superior se encuentra que en Ecuador funcionan un aproximado de 30 emisoras que producen contenido desde las aulas universitarias (Andrade-Martínez, Castillo-Yépez, & Suing, 2020). Durante la investigación se encontró que las temáticas abordadas son diversas, pocas tienen programas de EpS y en algunos casos se debe también a que en la actualidad las áreas médicas son las que tienen un alto grado de compromiso con la pandemia que se enfrenta desde el 2020; así que, los programas de salud se dedican de manera general en las entrevistas o temáticas que se generan a estilo informativo en las diversas opciones que ofrecen las parrillas radiales.

2.9.3 Programas Radio UTMACH 101.9 FM

Para focalizar el estudio de la generación de programas radiales en bien de la EpS se procede a realizar una revisión de la parrilla de programación que ofrece Radio UTMACH 101.9 FM, esto servirá de apoyo a la formulación de la propuesta para un formato en el que intervienen el Hospital IESS Machala y la emisora analizada. Dentro de los principales detalles del consolidado de los datos de los diversos programas emitidos entre fines del 2020 hasta Julio de 2021 se encuentra lo siguiente:

Tabla 8.- Consolidado de programas de Radio UTMACH

Programa	Horario	Duración	Audiencia o Área	Tipo de programa	Segmento
En el Diván	Martes 17h00	1 hora	Psicología (General)	Revista informativa	Preguntas y respuestas
Luca Pacioli	Miércoles 16H00	1 hora	Contabilidad (General y Personas afines al área)	Revista informativa	Entrevistas a especialistas. Preguntas y respuestas Sorteo
Noticiero UTMACH	Lunes- Viernes 08H15	30 minutos	General	Informativo	Noticias
Semanario InfoMundo	Domingo 20H00	30 minutos	General	Informativo	Noticias locales, nacionales e internacionales
Los Derechos a tu alcance	Jueves 17H00	1 hora	Derecho (General)	Revista informativa	Foro de preguntas y respuesta a profesionales
Economía para todos	Jueves 16H00	40 minutos	Economía (General)	Revista informativa	Entrevistas a especialistas
CEPROS	Lunes 15H00	30 minutos	Salud (General)	Revista informativa	Foro de preguntas y respuesta, preguntas a profesionales
Radio revista	Miércoles 18H00	30 minutos	General	Revista	Opinión de casos del mundo del espectáculos, Estrenos de cine
Focus	Viernes 16H00	1 hora	Marketing (General)	Revista informativa	Noticias, Cápsulas formativas, entrevistas a especialistas, preguntas y respuestas. Sorteo

Fuente: Elaboración Propia

La programación se basa en temas informativos en diversas áreas de prioridad social, económica, emprendimiento y salud; parten desde la experiencia académica universitaria con el apoyo del equipo técnico de la radio, estudiantes e incluso en algunos casos han existido programas en convenio con otras entidades gubernamentales como el caso del MAGAP con programas para el Agro. En el proceso de revisión general de los productos radiales también se encuentran espacios

de emisión especial de algunos proyectos de vinculación, investigación o de programas de maestría que por ciertas temporadas han formado parte de la opción que brinda la Radio UTMACH 101.9FM. Aunque al momento la señal FM se encuentra en espera para reactivar su emisión en el dial, se trabaja con transmisiones de Facebook live y existe la apertura para trabajar en conjunto con otras instituciones con la finalidad de ampliar espacios informativos y formativos en beneficio de la comunidad en general.

Capítulo III. Plan de acción

3.1 Identificación de la intervención

En el proceso de identificación realizado al Hospital del IESS Machala, se parte con un proceso de recopilación de información tanto en los informes de la institución, así como en la entrevista a la persona responsable del área de comunicación. Se encuentra que parte de las estrategias utilizadas previamente como parte de EpS son:

- Publicaciones de cápsulas informativas, imágenes compartidas y videos testimoniales en la red social twitter.
- Charlas presenciales o virtuales en la prevención y promoción de salud.
- Clubes con diferentes afiliados en temas específicos como es el caso del club diabético y geriátrico.

Para la actual intervención investigativa se realizará el análisis del programa educativo “Tu Salud es Prioridad” que desarrolla el Hospital del IESS Machala de manera conjunta con la Radio Pública UTMACH 101.9FM, estos programas son por el momento transmitidos por Facebook live a causa de que la señal de radio se

encuentra en proceso de concesión de frecuencias por parte de la Arcotel. Hasta el momento la emisora no cuenta con una versión online dentro de la web institucional, se aplica el uso de las redes sociales a mismo efecto de que las opciones de transmisión que brinda Facebook permite contar con una plataforma que se acerca a la gran mayoría del público actual que hace uso de los medios digitales dentro de su vida diaria.

De tal manera, se pretende trabajar en una propuesta que apoye a la educación para la salud desde la necesidad que tiene la comunidad de contar con información idónea y especializada. Además se encuentra el hecho que por razones de la pandemia el Hospital del IESS Machala requiere tener un espacio de interacción con sus usuarios e incluso con la ciudadanía en general, esto ocasiona que se proponga un trabajo mancomunado desde la responsabilidad corporativa de ambas instituciones en bien de la población orense. En la presente sección de trabajo se abordan los ítems relacionados a la propuesta radial de EpS realizada como piloto desde las cabinas de la radio universitaria en la que interviene el personal de salud y comunicacional del IESS Machala.

3.2 Concepción Teórica de la intervención

Desde la perspectiva teórica que refuerza el hecho de la necesidad en educar en temáticas de salud a la población en general se encuentra que Torres, L., Martínez, T., Torres, L. & Vicente, Z. (2018) indican que:

El ser humano debe ser capaz de preservar la salud a partir de sus conocimientos y de la participación responsable en actividades de carácter social, comunicativo y educativo. A cada individuo le corresponde encontrar la armonía en interacción

dinámica con el medio donde se desarrolla, por lo que el acceso a la educación y a la información es esencial para el logro de una vida plena y saludable (p.123)

También es necesario que se mantenga una relación oportuna entre la educación y la comunicación para apoyar desde los medios a los procesos de aprendizaje del ser humano; en este sentido, la salud es uno de los fundamentos para el desarrollo de una sociedad con mayores oportunidades (Medina, & Peñaherrera, 2020). En este sentido la radio ha sido por supremacía un agente para la democratización de la información, acompaña al público que busca en sus programas una compañía amena y se ha convertido en un referente dentro del modelo educomunicativo para la salud. Por esta razón Darretxe-Urrutxi, Beloki & Emaldi (2021) aluden que desde esta plataforma se puede generar una inclusión de diversos actores sociales, trabajar con “un liderazgo compartido; un reparto de roles y responsabilidades; la transparencia y tiempo en la creación de vínculos para consensuar el proceso” (p.437)

En el caso de las radios universitarias también se pueden denominar como estaciones especializadas, porque su programación se asocia a un tipo de consumo de temas que le interesan a la audiencia y son de carácter formativo - informativo. Además en la actualidad la radio se ha incorporado a las nuevas plataformas digitales, con la finalidad de afianzar diversos espacios de producción, circulación, consumo e interacción (Prata, Lopez, Freire, Avelar y Diehl, 2019). Por tal razón, la radio debe evolucionar de la antena a las redes buscando su posicionamiento dentro de las audiencias que se manejan a nivel digital (Gutiérrez-García, & Barrios-Rubio, 2019), generando contenidos de relevancia social (Costales & Alfonso, 2020).

Parte de las estrategias que se aplican dentro de los Facebook live, se basan en que los entrevistados traen sus contenidos previamente planificados como tipo guión y se suelen realizar las respectivas preguntas que clarifiquen el panorama del tema

tratado, se pueden incluir ciertos fondos o efectos sonoros libres de derecho de autor e incluso en algunos casos para evitar que el Facebook los mute se excluye el uso de espacios musicales (Costales & Alfonso, 2020). Pero un recurso aplicado es el hashtag (#) para apoyarse con los metadatos al momento en que un internauta desee encontrar contenidos o marquen sus participaciones y de esta manera potencializar sus opciones de visibilización dentro de los contenidos sugeridos (Gutiérrez-García & Barrios-Rubio, 2019).

3.3 Objetivos de la Intervención

- Identificar los componentes que forman parte de la Educación para la salud para la formulación de un proyecto dirigido a la ciudadanía orense.
- Caracterizar la propuesta radial del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) Machala con la que se interactúa con la población orense en temas de promoción y prevención de salud.
- Sistematizar esa experiencia para identificación de los factores positivos y negativos, aciertos y desaciertos.

3.4 Plan de intervención

El Hospital del IESS Machala lleva más de tres décadas al servicio de la comunidad orense, de manera prioritaria a cubierto emergencias médicas, agendamiento de citas en medicina general y especializaciones. Durante los últimos años la alta frecuencia de índices relacionados a la mala nutrición, hábitos insanos como la falta de ejercicio, vida sedentaria e incluso temas de hipertensión, sobrepeso, diabetes y otras enfermedades, han encendido las alarmas dentro de las directrices que emite la OMS a cada estado, indicando la prioridad de generar programas de educación salud en

busca de la mejora en calidad de vida y prevención para disminuir los balances negativos que tiene la región latinoamericana LaTam.

De este modo, como parte de uno de los proyectos sociales que se ha propuesto el IESS Machala se encuentra la generación de espacios que permitan de manera proyectiva ir educando a la población en temas que actualmente la ciencia ha mostrado que son tratables o tienen posibilidades de ayudar a una mejor calidad de vida si se los adopta en etapas tempranas y de esta manera inferir en los niveles de enfermedades que afectan al desarrollo social.

Para efecto de cubrir con la necesidad del usuario del seguro médico del Hospital del IESS Machala, se genera un acercamiento entre los responsables del área de comunicación del centro médico y la Radio UTMACH 101.9 FM. Esto permite la aparición del programa piloto “Tu Salud es Prioridad” que se realizaría de manera semanal dentro del lapso de una hora, cuenta con la intervención del personal médico de la institución junto con el apoyo del equipo de comunicación del Hospital y el personal técnico de la Radio.

Tabla 9.- Ficha programa radial “Tu salud es prioridad”

Radio Pública UTMACH	
Programa:	Tu salud es Prioridad
Formato:	Informativo - Educativo
Estructura:	Entrevista, guía audiovisual, y preguntas directas del afiliado.
Público Objetivo:	General
Horario:	15H00 - 16H00

Día de transmisión:	Lunes
Responsables:	Departamento de Comunicación IESS Machala, Equipo técnica Radio Pública UTMACH 101.9 FM

Fuente: Elaboración Propia

Se plantea como primer recurso hacer uso del calendario de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el que se especifican los temas importantes de la luchas del área de la salud y que han sido catalogadas como actos conmemorativos para trabajar en la toma de conciencia o prevención. Existen políticas en la prevención y promoción de la salud, desde el ente rector de Salud es decir el MSP, y el MSP es un estado miembro de la OMS, unidades que ofertan lineamientos estratégicos en la salud; el IESS como institución aliada debe acompañar y obedecer a la naturaleza de ser un hospital que pertenece a un seguro de salud de una institución aseguradora a nivel nacional (D. Martínez, comunicación personal, 15 de julio de 2021). Además también se puede utilizar temas relevantes, actuales o relacionados con la agenda general de la sociedad en general, todo esto como una guía para establecer el calendario de contenidos en las distintas emisiones a generarse.

Gráfico 2.- Programa “Tu Salud es Prioridad”



Fuente: Fanpage de Radio Pública UTMACH 101.9 FM

A continuación se presenta el calendario de programación del primer piloto de temporada de “Tu Salud es prioridad”, el mismo que se emitió un total de seis capítulos entre el 09 de noviembre al 07 de noviembre de 2020, mediante el facebook live de la Radio UTMACH 101.9 FM (Tabla 10).

Tabla 10.- Programa radial para EpS “Tu Salud es prioridad” - Primera temporada

Fecha de organización de guión	Fecha emisión	Tema por calendario OMS/OPS	Tema a tratar específico	Link
09/11/2020 10:45am – 12:30am	09/11/2020	Día mundial de la diabetes	Tengo Diabetes, ¿y ahora qué hago?	https://bit.ly/3xqCH66
09/11/2020 11:30am – 1:00pm	16/11/2020	Semana uso racional antibioticos	Uso racional de antibióticos	https://bit.ly/3joazeU
16/11/2020 10:45am – 12:00am	23/11/2020	17 Día Mundial del Niño Prematuro	Bebés prematuros	https://bit.ly/3ymU7IC
23/11/2020 10:45am – 12:00am	30/11/2020	1 Diciembre - Día mundial lucha contra el SIDA	VIH y el SIDA no son lo mismo	https://bit.ly/3Cg80V2
30/11/2020 10:45am – 12:00am	07/12/2020	3 Diciembre - Día Internacional de la Personas con Discapacidad	Las discapacidades y la salud	https://bit.ly/3AaS8kW
07/12/2020 10:45am – 12:00am	14/12/2020	Sin día específico	Festividades en medio de la pandemia	https://bit.ly/3ftc76o
Observaciones generales				
<p>1.- Los temas se basan en: Síntomas. Prevención. Datos de alarma. Cuidados a las personas que padecen la enfermedad.</p> <p>2.- Los días que se relacionan al calendario de la OMS se puede utilizar otras enfermedades o prevención de temas, recalcar la importancia mejorar la calidad de vida, consejos de salud sobre prevención y promoción.</p>				

Fuente: Elaboración Propia

3.5 Propuestas de evaluación y control de la intervención

Para el proceso de control de la presente intervención se aplicó el análisis de los programas desarrollados en relación a producción, guión, cantidad de alcance e interacciones, comentarios. Esto con la finalidad de evaluar el programa de educación para la salud desarrollado por el Hospital del Seguro Machala y la Radio Pública UTMACH 101.9 FM, para ello se aplicará la siguiente matriz general:

Tabla 11.- Matriz de control del programa “Tu Salud es prioridad”

Datos Generales					
Programa:			Fecha:		
Tema de programa:					
Estilo:	En Vivo	Pregrabado	Enlace:		
Tiempo de Duración:			Formato:		
Guión General del Programa					
1.-					
2.-					
Interacciones					
Me Gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me enoja	Me entristece
Comentarios:			Reproducción:		

Fuente: Elaboración Propia

Estos datos permitirán obtener los datos para el análisis de futuros productos para EpS, desde la perspectiva de integrar a la comunicación con los procesos sociales de generación de conciencia y prevención de enfermedades.

Capítulo IV. Resultados de la intervención

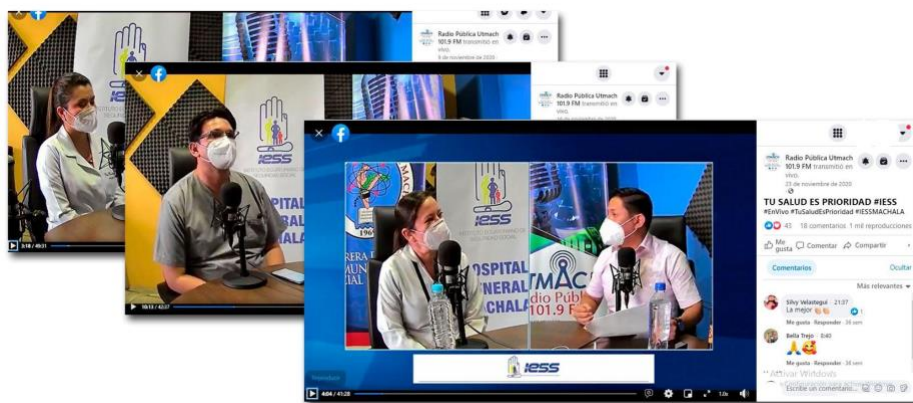
4.1 Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención

El programa “Tu salud es prioridad” desarrollado entre el Hospital del IESS Machala y Radio Pública UTMACH 101.9 FM, responde a las políticas de salud que forman parte del ente rector Ministerio de Salud Pública, se basa en la programación de la OMS. Además el IESS es miembro de la Red Pública Integral de Salud, por esta razón parte de su responsabilidad social corporativa también se refiere a la búsqueda de la prevención y promoción de salud en toda la población relacionada a su entorno de acción.

Observación

Los programas contaron con un presentador que forma parte del equipo de comunicación del IESS Machala, este profesional de Comunicación se encargaba de presentar a los especialistas y moderar las preguntas organizadas de manera previa en el proceso de Preproducción del programa. De igual forma, al tener un calendario se contactaba de manera previa con los especialistas médicos, los mismos que para el día de grabación separaban su agenda de trabajo y podían estar preparados para las rondas de preguntas que se les hacían en el transcurso de la emisión. Los formatos utilizados fueron informativo, periodístico utilizando como recurso a la entrevista, notas informativas audiovisuales, comentarios, y preguntas.

Gráfico 3.- Emisión primera temporada “Tu Salud es prioridad”



Fuente: Fanpage de Radio Pública UTMACH 101.9 FM

Como resultado condensado de la matriz de control del programa se encuentra el siguiente detalle:

Tabla 12.- Tabla consolidada control de EpS “Tu Salud es prioridad”

Fecha emisión	Tema a tratar específico	Interacciones y Comentarios	Reproducción	Duración
09/11/2020	Tengo Diabetes, ¿y ahora qué hago?	40 Me gusta 8 Me encanta 10 comentarios	662 reprod.	43 minutos
16/11/2020	Uso racional de antibióticos	25 Me Gusta 6 Me encanta 3 comentarios	349 reprod.	42:37 minutos
23/11/2020	Bebés prematuros	29 Me Gusta 14 Me encanta 18 comentarios	1000 reprod.	41:28 minutos
30/11/2020	VIH y el SIDA no son lo mismo	18 Me Gusta 4 Me encanta 7 comentarios	447 reprod.	44:56 minutos
07/12/2020	Las discapacidades y la salud	21 Me Gusta 2 Me encanta 2 Me importa 1 comentario	488 reprod.	45:45 minutos
14/12/2020	Festividades en medio de la pandemia	14 Me Gusta 3 Me encanta	614 reprod.	33:37 minutos

Guión del programa
<p>1.- Intro: Generado por la radio</p> <p>2.- Saludo y presentación: Por el moderador y presentador del programa</p> <p>3.- Preguntas y Respuestas: Existe un banco de preguntas preestablecidas y otra se escogen de los comentarios del público. Aquí intervienen los especialistas.</p> <p>4.- Despedida y anuncio del próximo programa: a cargo del moderador del programa</p>
Observaciones
<p>Preproducción - Producción</p> <p>1.- Para el desarrollo del Guión se usa el calendario de la OMS, pero podría ser interesante hacer participar al público para la elección de un tema mensual a través de una encuesta virtual y se toma en cuenta las prioridades inmediatas de los usuarios mientras existe una mayor interacción con ellos.</p> <p>2.- Se puede integrar un segmento al programa al estilo “datos curiosos”, para que no solo sea la entrevista. Ese material debe ser de máximo 90 segundos. También se podría conseguir auspiciantes para sorteos que premien la fidelidad de los usuarios.</p> <p>3.- En relación a la locución se maneja un estilo característico de los formatos informativos para radio, similar al que se utiliza en otros programas educativos de la radio aunque la diferencia está en la dicción y que el moderador trata de desprender en todo momento una chispa jovial sin perder la formalidad.</p> <p>Facebook - Distribución de contenido</p> <p>1.- El programa al ser transmitido a través del Facebook Live en vivo, no hace uso de musicalización que pueda incurrir en las prohibiciones de la plataforma por tema de Copyright.</p> <p>2.- Se podría insertar material audiovisual o gráfico que sirva de apoyo a las explicaciones de los especialistas, sobre todo porque las plataformas como facebook permiten esta opciones y los usuarios de las RRSS les atrae más el tema visual.</p> <p>3.- Se requiere armar temporadas más largas y continuas para no perder el interés del público.</p> <p>4.- Se podría generar material de descarga con datos que sirvan de apoyo para los usuarios que consumen el programa. La plataforma de Facebook permite generar una variedad de espacios virtuales en los que se podría interactuar de manera conjunta con el programa radial.</p> <p>Impacto de cambio</p> <p>1.- Insertar una pequeña escala de valoración que indique si lo que se ha impartido ha generado algún nivel de reflexión. No sólo las reacciones o comentarios que se emiten a través de las RRSS.</p> <p>2.- Se debería trabajar en conjunto también con el área pedagógica para provocar una sinergia educativa más fuerte, generar material que sirva de apoyo educativo, así se podría ir ahondando el proceso de EpS y medir la cantidad de descargas (se presentará un dato más seguro del interés del público).</p> <p>3.- Organizar procesos de medición a largo tiempo en el que se utilicen estrategias investigativas que apoyen a la medición del impacto de cambio, porque no es igual la reacción inmediata a la</p>

reflexión asumida de cambio de estilo de vida.

Fuente: Elaboración Propia

En el mes de Julio de 2021 se lanza una segunda temporada del programa, el mismo que lleva tres emisiones que se rigen al calendario de la OMS y también en temas relacionados al COVID por conmemorarse los 500 días de haber sido declarada por la OMS como “pandemia”. Además la radio también publica en su fanpage cápsulas testimoniales del personal sanitario que ha enfrentado la pandemia dentro del Hospital IESS Machala, a continuación un detalle técnico de los productos emitidos.

Tabla 13.- Productos de EpS del Hospital IESS - Machala 2021

Producto	Fecha	Tiempo	Tipo de contenido	Enlace
Experiencia del líder del servicio que recibió a los primeros pacientes con Covid-19. Lic. Cristhian Machado	25 de Julio 2021	02:21	Cápsula Testimonio	https://fb.watch/7f9dPfitl/
Experiencia del cirujano Dr. Medina	25 de Julio 2021	01:56	Cápsula Testimonio	https://fb.watch/7f996krCFF/
Experiencia del médico intensivista, Dr. Rolando Castillo	24 de Julio 2021	02:05	Cápsula Testimonio	https://fb.watch/7f93lBQumj/
Experiencia de Gabriela Manotoa, médico intensivista Emergencia COVID-19	24 de Julio 2021	01:58	Cápsula Testimonio	https://fb.watch/7f8WriJQrP/
Consejos contra el cáncer de cuello uterino	23 de Julio 2021	03:56	Cápsula educativa	https://fb.watch/7f7ldNa7_Y/
TU SALUD ES PRIORIDAD-IESS Machala (Cáncer Uterino)	Miércoles 21 de Julio 2021 15H00	38:07	Programa radial informativo con entrevista a médicos especialistas	https://fb.watch/7f85jkj3oD/
TU SALUD ES PRIORIDAD-IESS Machala (Hipertensión)	Miércoles 14 de Julio 2021 15H00	36:44	Programa radial informativo con entrevista a médicos especialistas	https://fb.watch/7f8g-qPhWb/

TU SALUD ES PRIORIDAD-IESS El sobrepeso y el riesgo de enfermarse gravemente de Covid-19"	Miércoles 07 de Julio 2021 15H00	40:32	Programa radial informativo con entrevista a médicos especialistas	https://fb.watch/7f8GqALYiS/
--	---	-------	--	---

Fuente: Elaboración Propia

Luego de la ejecución de esta primera temporada según la responsable de Comunicación del IESS se logró que se genere un espacio favorable para interactuar con el usuario y con la ciudadanía general en temas considerados como principales dentro de la tabla de la OMS. Además en ese sentido, se pudo verificar el tipo de formato que era más favorecedor dentro del programa y se generó una guía que podría ser mejorada en próximas ediciones del programa, ejemplo: insertar material de apoyo visual dentro de la emisión y algunas cuñas educativas dentro de los contenidos que se presentan dentro del fanpage.

Entrevistas

En base a los comentarios de los profesionales entrevistados se encuentra que en su totalidad el trabajo desarrollado se basa en una propuesta ética, responsable, profesional, con credibilidad y con la incursión a la potenciación del dinamismo para que desde una propuesta informativa el usuario se enganche a propuesta realizada en conjunto entre ambas instituciones públicas.

Tabla 14.- Análisis de entrevistas post emisión

Oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Según la entrevista a la encargada de Comunicación Social del IESS, Dominique Martínez (2021) indica que el programa fue una oportunidad para conectar directamente con el usuario para consultar a los especialistas acerca de las dudas e inquietudes que tenían en relación a los temas de salud tratados durante la emisión de los programas. - Para los médicos expositores se convirtió en una posibilidad de tener una cercanía con las preguntas que los usuarios muchas de las veces no tienen el tiempo para realizarlas en consulta.
-------------	--

	También esto permite que los profesionales de la salud puedan expandir temas que desde su experiencia son prioritarios que la población los conozca y de esta manera ganar posibilidades de prevención en salud.
Producción	- Dentro de la producción radial visto desde la academia, se encuentra que este programa se vuelve una oportunidad para estudiar la aplicación de la EpS en fin de cubrir las necesidades que tiene la población dentro de la formulación de nuevos espacios comunicacionales que apoyen el bienestar del ser humano mediante la gestión de contenidos especializada con un formato que puede ser replicado por otros medios de comunicación.
Misión	- La gran misión de “Tu salud es prioridad” era hacer énfasis en la prevención y promoción de salud, los canales para ello eran las redes sociales institucionales; sin embargo, se encontró un fuerte gran aliado dentro de la Radio Pública UTMACH, para presentar la propuesta de EpS en contacto con la comunidad y también se convirtió en una agradable experiencia el tener un espacio distinto al que se maneja normalmente desde el IESS Machala debido a que es una plataforma dinámica y se mantiene también en redes sociales.

Fuente: Elaboración Propia

A nivel general la generación de EpS es un trabajo a mediano y largo plazo que al realizarse de manera consciente puede generar una influencia positiva en el propósito de la prevención y promoción sanitaria, un caso muy conocido es lo generado desde varios medios que han aportado tanto a nivel nacional como internacional a sus conciudadanos estrategias educativas saludables.

Lecciones aprendidas

El proceso de producción radial siempre tendrá un impacto en su público objetivo, pero si a esto se le suma el compromiso de llevar mensajes que busquen la educación del usuario en beneficio de su salud, entonces demuestra el alto nivel de compromiso que tiene la institución que busca disminuir el impacto negativo que producen los

malos hábitos de vida que finalmente se ve traducido en altos índices de morbilidad dentro de la población.

4.2 Conclusiones

El Hospital General IESS Machala puede ampliar sus recursos comunicacionales para conectar con los usuarios durante este tiempo de pandemia mediante el trabajo conjunto con la Radio, la actual experiencia de la crisis sanitaria hace más evidente la prioridad de establecer acciones de EpS y se requiere aplicar la mayor cantidad de estrategias posibles para que a mediano plazo se obtenga un buen nivel de conciencia por parte de la población en temas de salud.

Durante la historia se ha visto la creciente necesidad de cubrir las necesidades de la población, incluidas las relacionadas al aspecto de EpS porque permite un incremento en la calidad de vida de las personas, esto a su vez afianza la economía productiva y disminuye la cantidad de pacientes que a temprana edad sufren por enfermedades de la vida moderna.

En relación a los formatos más aplicados en la actualidad se refiere a la plataforma digital de facebook que de manera conjunta con la antena de radio se han convertido en opciones para conectar con las audiencias que consumen programación de las emisoras locales. Las radios universitarias pueden desarrollar una gran variedad de contenidos informativos relacionados a diversas áreas de la dinámica social en la que está inmersa la población, estas a su vez pueden aplicar sus conocimientos de manera más amplia que una radio comercial.

La participación desde las aulas universitarias en proyectos relacionados con la EpS se convierten en una gran posibilidad para la formulación de productos comunicacionales en beneficios de la comunidad desde la colaboración radial. Así

mismo, desde una optimización de recursos institucionales el beneficio de organización, producción y difusión se convierte en una alianza estratégica entre diferentes entes del estado.

4.3 Recomendaciones

Es necesario organizar convenios a largo plazo entre el Hospital del IESS Machala y la Radio Pública UTMACH 101.9 FM para que desde las políticas públicas de servicio a la comunidad se puedan generar más temporadas del programa e incluso utilizar todas la herramientas digitales posibles con el apoyo del personal médico, equipo técnico de la radio, estudiantes y comunidad.

Sería muy efectivo explorar a futuro también un formato estilo revista que permita dinamizar más la práctica educativa, así mismo utilizar recursos audiovisuales institucionales que acompañen la emisión de cada capítulo y de esta manera contar con la mayor cantidad posible de recursos en beneficio del objetivo que se plantee dentro del proceso de EpS.

La humanización del IESS Machala, es muy necesaria dentro de la relación de la institución con sus públicos de interés y de esta manera ejercer de manera más eficiente su responsabilidad social corporativa hacia con ellos. Además este trabajo institucional permitirá fortalecer la imagen de este centro hospitalario.

REFERENCIAS

Abarrategui Amado, Lucía (2019). Radio escolar: estudio evaluativo de una experiencia intergeneracional. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 12(2),32-49.[fecha de Consulta 18 de Junio de 2021]. ISSN: . Disponible en: <https://bit.ly/3BgMezL>

Acosta bVéliz, Marjorie, & Lovato Torres, Sofía, & Buñay Cantos, Jahaira (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. Revista Lasallista de Investigación, 15(2),105-117.[fecha de Consulta 24 de Julio de 2021]. ISSN: 1794-4449. Disponible en: <https://bit.ly/3jCvISV>

Aguaded, Ignacio, & Martín-Pena, Daniel (2013). Educomunicación y radios universitarias: Panorama internacional y perspectivas futuras. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (124),63-70.[fecha de Consulta 28 de Junio de 2021]. ISSN: 1390-1079. Disponible en: <https://bit.ly/3z6yups>

Alcántara Moreno G. (2008) La definición de salud de la Organización Mundial de la Salud y la interdisciplinariedad. Sapiens. 2008; 9(1):93-107 Disponible en: <https://bit.ly/3zhpvS1>

Andrade-Martínez, César, & Castillo-Yépez, Carlos, & Suing, Abel (2020). Las Radios Universitarias en Latinoamérica: Caso Ecuador. CHAKIÑAN, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, (12),66-80.[fecha de Consulta 18 de Junio de 2021]. ISSN: . Disponible en: <https://bit.ly/3ezjgSd>

Angarita, J. (2020). Guiones de producción radial para la promoción de valores en la convivencia escolar en educación primaria. *EDUCA*, 1(1). Disponible en: <https://bit.ly/3kh8vXW>

Castro Jiménez MSc, L. E., Rincón Moreno, M., & Gómez Rodríguez, D. T. (2017). Educación para la salud: una mirada desde la antropología. *Revista Ciencias de la Salud*, 15(1), 145-163. Disponible en: <https://bit.ly/2VTxYNM>

Correa, F. P., Ríos, J. M. L., & Berrío, D. P. M. (2017). La educación para la salud en la salud pública: un análisis pedagógico. *Revista Hacia la Promoción de la Salud*, 22(1), 123-133. Disponible en: <https://bit.ly/2Z8UqUn>

Costales Pérez, Zenaida, & Alfonso Bergantiño, Lys. (2020). Ventana Rebelde: narrativa sonora de la colaboración médica cubana en tiempos de pandemia. *Alcance*, 9(24), 68-79. Epub 18 de enero de 2021. Recuperado en 08 de julio de 2021, de <https://bit.ly/3fNgGIR>

Darretxe-Urrutxi, Leire, Beloki Arizti, Nekane, & Emaldi, Agurtzane. (2021). Claves para la puesta en marcha de un programa de radio comunitaria: análisis de una experiencia. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 20(42), 417-439. <https://bit.ly/3xAwMf5>

de la Noval Bautista, L. A. (2019). Propuesta de un sistema participativo de producción comunicativa en la Radio Cubana. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 25(2), 979. Disponible en: <https://bit.ly/3IBlaTW>

García-Santos, Juan José, & Madero-Gómez, Sergio M. (2016). La Evolución del Concepto de Responsabilidad Social Corporativa: Revisión literaria. *Conciencia Tecnológica*, (51),38-46.[fecha de Consulta 25 de Julio de 2021]. ISSN: 1405-5597. Disponible en: <https://bit.ly/37KAyYR>

Gee, J. P., & Esteban-Guitart, M. (2019). El diseño para el aprendizaje profundo en los medios de comunicación sociales y digitales. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 27(58), 9-18. Disponible en: <https://bit.ly/39cJKWy>

Gutiérrez-García, Maria, & Barrios-Rubio, Andrés. (2019). Del offline a la r@dio: las experiencias de la industria radiofónica española y colombiana. *Revista de Comunicación*, 18(1), 73-94. <https://bit.ly/2VGgGn5>

Hernández-Martínez, A., Cuartas-Agudelo, Y. S., Herrera-Almanza, L., Roldan-Tabares, M. D., & Martínez-Sánchez, L. M. (2021). Etnoeducación: educación para la salud desde la diversidad cultural. *MedUNAB*, 24(1), 80-91. Disponible en: <https://bit.ly/39hzNqU>

IESS Machala. (2020, marzo). *Informe de Gestión IESS Hospital General Machala 2019* (N.º 201). IESS.

Martínez- Costa, María del Pilar, & Müller, María José (2018). Los modos de contar en los programas magacines de la radio argentina: descripción y análisis de los géneros radiofónicos. *Revista de Comunicación*, 17(2),164-184.[fecha de Consulta 18 de Junio de 2021]. ISSN: 1684-0933. Disponible en: <https://bit.ly/3wPFeq4>

Medina Ayala, Verónica, & Peñaherrera Garzón, Verónica. (2020). La corresponsabilidad social de los medios radiales en la educación virtual en tiempos

de pandemia. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 4(15), 246-257. Recuperado en 08 de agosto de 2021, de <https://bit.ly/3Ay7akV>

Moreno, E. (2005). Las "radios" y los modelos de programación radiofónica, in *COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD* Vol. XVII, Núm. 1, 2005, Universidad de Navarra. Disponible en: <https://bit.ly/39gsKig>

Mullo-López, A. H., Yaguana-Romero, H. A., & Alvarez-Garzón, L. C. (2017). Contenido y estructura de la radio universitaria de Ecuador en el contexto analógico y digital. *Razón y Palabra*, 21(3_98), 118-149. Disponible en: <https://bit.ly/39hzZGE>

Munimi Osung, Modeste (2018). La radio comunitaria en el entramado mediático del Congo. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (44),73-86.[fecha de Consulta 08 de Julio de 2021]. ISSN: . Disponible en: <https://bit.ly/3rl1qY0>

Prata, Nair, Lopez, Débora Cristina, Freire, Marcelo, Avelar, Kamilla y Diehl, Danielle. (2019). Posicionamiento de radios juveniles brasileñas en redes sociales: comprensión de estrategias y acciones de interactividad. *Medios y periodismo* , 19 (34), 47-63. <https://bit.ly/3Cu1JFr>

Quintero, EJ., de la Mella, SF., Gómez L. (2017) La promoción de la salud y su vínculo con la prevención primaria. *Medicent Electrón.* 2017;21(2), 101-111. Disponible en: <https://bit.ly/3khPQuR>

Torres Lebrato, Levin, Martínez Paradela, Tania, Torres Lebrato, Lay, & Vicente Portales, Zenaida. (2018). Promoción y educación para la salud en la prevención de las infecciones respiratorias agudas. *Humanidades Médicas*, 18(1), 122-136. Recuperado en 09 de agosto de 2021, de <https://bit.ly/3yCSvnE>

Valenzuela Saavedra, Moisés, & Lazcano-Peña, Daniela (2019). Radio Diferencia: significados sobre el uso terapéutico de la comunicación. *La Trama de la Comunicación*, 23(1),123-142.[fecha de Consulta 18 de Junio de 2021]. ISSN: 1668-5628. Disponible en: <https://bit.ly/3Bbs4HD>

Vázquez Guerrero, Marina (2019). Las radios universitarias de México y sus estrategias para comunicar la ciencia en Internet. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 12(2),50-64.[fecha de Consulta 05 de Julio de 2021]. ISSN: . Disponible en: <https://bit.ly/3euOOZa>

Villamizar, G. (2005). *Teoría y Práctica de la Radio*. Libros el Nacional-Universidad de los Andes: Editorial CEC. S.A. Disponible en: <https://bit.ly/2Z8Vbgb>

Zea-Bustamante, L. E. (2019). La educación para la salud y la educación popular, una relación posible y necesaria. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 37(2), 61-66. Disponible en: <https://bit.ly/3AmZ7HI>

MODELO DE PROYECTO DE PROGRAMA PARA ONDA PUERTO RADIO

Antes de rellenar este documento, lee atentamente en nuestra web:

- **Los objetivos de la radio y sus principios**
 - **Nuestras ideas para hacer programas**
 - **Nuestra parrilla de programación. Es posible que tu idea de programa sea muy parecida a alguno de los que ya se hacen. En ese caso, podrías unirte a ese espacio o cambiar tu idea de programa.**
- SI SURGEN DUDAS, PLANTÉALAS EN info@ondapuerto.com
 Cuando completes el documento, envíalo a info@ondapuerto.com**

NOMBRE DEL PROGRAMA	
TIPO DE TEMÁTICA SOCIAL	
PERIODICIDAD	Semanal o diaria
HORARIOS PREFERENTES (DÍA Y HORA)	
DURACIÓN DEL PROGRAMA	

DATOS DE LOS INTEGRANTES	
¿PERTENECEN A UNA ASOCIACIÓN SIN ANIMO DE LUCRO (SI O NO Y CUÁL)?	
NOMBRE Y APELLIDOS DEL DIRECTOR	
TELÉFONO MÓVIL DEL DIRECTOR	
CORREO ELECTRÓNICO DEL DIRECTOR	
NOMBRE Y APELLIDOS DEL TÉCNICO DE SONIDO	
MIEMBRO (NOMBRE Y APELLIDOS)	
MIEMBRO (NOMBRE Y APELLIDOS)	
MIEMBRO (NOMBRE Y APELLIDOS)	
MIEMBRO (NOMBRE Y APELLIDOS)	
¿ALGUIEN TIENE EXPERIENCIA PREVIA EN RADIO? ¿QUÉ HIZO?	
¿ALGUIEN TIENE EXPERIENCIA PREVIA EN ALGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN? ¿QUÉ HIZO?	
¿ALGUIEN TIENE ALGUNA WEB O BLOG? ¿CUÁL ES LA DIRECCIÓN?	
CONTADNOS ALGUNAS LÍNEAS SOBRE VOSOTROS (EDAD, TRABAJO O ESTUDIOS, COSAS QUE OS INTERESAN, OCIO Y LO QUE QUERÁIS)	

DATOS DEL PROGRAMA	
DESCRIPCIÓN GENERAL	
OBJETIVOS DEL PROGRAMA	

No te pierdas el programa

Hablemos de Salud

MIÉRCOLES 29 DE NOVIEMBRE

▶ 14h00

TEMA: Día Internacional de las personas con Discapacidad.

Teléfono: 02 2570 425
www.laciudadana.gob.ec
f SaludEcuador @Salud_Ec

Radio Ciudadana
FM: 106.9 Quito, 106.5 Loja,
100.1 Manta y Portoviejo,
93.7 Cuenca, AM: 600 / 97.7 Gye



GOBIERNO
DE LA REPÚBLICA
DEL ECUADOR



MINISTERIO
DE SALUD PÚBLICA

Hablemos de Salud

UCSG
RADIO
1190 AM

Domingo
11H00



Un espacio de salud pública en el que se informa y analizan problemáticas de conocimiento público.
Conducción: **Dr. Ricardo Cañizares, Dra. Alexandra Maldonado**



UCSGRADIO



UCSG_RTV

