



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE FORMACIÓN EN
COMUNICACIÓN EN PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE INFORMAL,
CASO CREHANA Y DOMESTIKA

SISALIMA MONTESDEOCA MARIA BELEN
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE FORMACIÓN EN
COMUNICACIÓN EN PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE
INFORMAL, CASO CREHANA Y DOMESTIKA

SISALIMA MONTESDEOCA MARIA BELEN
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN
ANÁLISIS DE CASOS

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN EN
PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE INFORMAL, CASO CREHANA Y DOMESTIKA

SISALIMA MONTESDEOCA MARIA BELEN
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÓPEZ AGUILAR JOSÉ LUIS

MACHALA, 28 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA
2021

Trabajo de titulación

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

< 1%

★ www.ciudadcentral.com

Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, SISALIMA MONTESDEOCA MARIA BELEN, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN EN PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE INFORMAL, CASO CREHANA Y DOMESTIKA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 28 de septiembre de 2021

Belen Sisalima
SISALIMA MONTESDEOCA MARIA BELEN
0706560422

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo investigativo a Dios por la vida y las fuerzas que me ha permitido culminar esta parte de mi proceso educativo, a mis padres por el amor y apoyo incondicional, por compartir todo este tiempo de estudio con sacrificio y entrega total, a toda mi familia por el soporte fundamental que ha venido siendo durante todo este transcurso de mis estudios universitarios.

MARIA BELÉN SISALIMA MONTESDEOCA

AGRADECIMIENTO

Agradezco de forma infinita a todas las personas que formaron parte de este proceso investigativo, al tutor José Luis López Aguilar por su guía, orientación en todo el transcurso del proceso de la presente investigación. A todos mis docentes que de una u otra manera aportaron con sus conocimientos científicos a través de las aulas de clase.

A las autoridades de la Universidad Técnica de Machala, por la gestión administrativa desarrollada en estos últimos años para mejorar la calidad de educación y por implementar las prácticas pre profesionales, en la cual nos permite como futuros profesionales, ser parte de un proceso vinculado con la sociedad.

MARIA BELÉN SISALIMA MONTESDEOCA

RESUMEN

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN EN PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE INFORMAL, CASO CREHANA Y DOMESTIKA

RESUMEN

Autora: Maria Belén Sisalima Montesdeoca

Tutor: Lcdo. José Luis López Aguilar, Mgs.

La evolución de la formación en comunicación se ha desarrollado con el pasar del tiempo, profesionales, estudiantes de comunicación en la actualidad cuentan con recursos de contenidos para potenciar sus habilidades en el área en la que quieran desarrollarse, destacando sus perfiles profesionales puesto que, las competencias laborales dentro de la carrera cada día cuentan con más demanda profesional. En ese mismo sentido, el auge de las plataformas informales de educación ha logrado popularidad, el contenido que se ofrece, los recursos didácticos, entre otros puntos importantes es lo que capta la atención del consumidor de estos cursos.

Es importante mencionar que, no se sugiere el reemplazo de estas plataformas de aprendizaje por la educación superior sino más bien lograr una combinación de cambios positivos de los aprendizajes universitarios con el contenido que se oferta, logrando de esta manera una importante forma de mejorar y seguir creciendo en el área de comunicación para los estudiantes, profesionales e incluso docentes universitarios.

De este modo, el presente trabajo de investigación se realizó en base a las características de la oferta de formación en comunicación en plataformas de aprendizaje informal, caso Crehana y Domestika, en el cual se estableció como objetivo principal identificar las características de las ofertas que ofrecen estas dos plataformas de enseñanza online en lo relacionado al área de comunicación.

Los objetivos secundarios que persiguió la investigación fueron: 1) identificar los diversos tipos de cursos en comunicación que se ofertan en las plataformas Crehana y Domestika; 2) agrupar los cursos relacionados con formación en comunicación en categorías desarrolladas con base a las áreas de la formación especializada en comunicación; y 3) conocer cuál es la percepción de los usuarios con respecto a la oferta de formación en comunicación de las plataformas de aprendizaje informal de estudio.

Por consiguiente, para cumplir con los objetivos se aplicó una metodología de tipo descriptivo porque se enfocó en estudiar las características de la formación en comunicación en las dos plataformas de estudio, con una metodología cualitativa, y las técnicas que se utilizaron fueron; entrevista al personal de las plataformas, encuesta a los consumidores de los cursos de formación, y por último la matriz de análisis de contenidos de los cursos que se ofertan, siendo este trabajo de investigación un análisis de caso.

Entre los principales resultados que se encontró en el trabajo de investigación fue; que las características principales de la oferta de formación en comunicación en estas plataformas son de costos accesibles con promociones para los estudiantes, profesionales e incluso empresas o instituciones, los cursos son dinámicos, prácticos, entretenidos, su guía didáctica es práctica y fácil de entender logrando que de esta manera el consumidor pueda comprender los objetivos, el perfil del docente, información de software o aplicación a utilizarse, y todo lo relacionado con el curso que adquirió.

Como conclusión general se plantea que, hoy en día las plataformas de aprendizaje informal son pieza clave para fortalecer los aprendizajes que se adquieren en las aulas universitarias, y de esta manera seguir creciendo profesionalmente en las áreas que se vaya a

desempeñar cada consumidor, estudiante o profesional que acceda a los cursos de formación en comunicación que ofertan las plataformas Crehana y Domestika.

Palabras Claves: FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN, PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE, ENSEÑANZA ONLINE, MOOC, CURSOS VIRTUALES.

ABSTRACT

CHARACTERISTICS OF THE COMMUNICATION TRAINING OFFER IN INFORMAL LEARNING PLATFORMS, CREHANA AND DOMESTIKA CASE

SUMMARY

Author: Maria Belén Sisalima Montesdeoca

Tutor: Lcdo. José Luis López Aguilar, Mgs

The evolution of training in communication has developed over time, professionals, communication students currently have content resources to enhance their skills in the area in which they want to develop, highlighting their professional profiles since the job skills within the career every day have more professional demand. In the same sense, the rise of informal education platforms has achieved popularity, the content offered, the didactic resources, among other important points is what captures the attention of the consumer of these courses.

It is important to mention that, it is not suggested the replacement of these learning platforms for higher education but rather to achieve a combination of positive changes in university learning with the content offered, thus achieving an important way to improve and continue growing in the area of communication for students, professionals and even university teachers.

Thus, the present research work was carried out based on the characteristics of the training offer in communication in informal learning platforms, Crehana and Domestika case, in which the main objective was to identify the characteristics of the offers provided by these two online learning platforms in relation to the area of communication.

The secondary objectives pursued by the research were: 1) to identify the various types of communication courses offered on the Crehana and Domestika platforms; 2) to group the courses related to communication training in categories developed based on the areas of specialized training in communication; and 3) to know the users' perception of the communication training offered by the informal learning platforms under study.

Therefore, to meet the objectives, a descriptive methodology was applied because it focused on studying the characteristics of communication training in the two study platforms, with a qualitative methodology, and the techniques used were; interview to the platforms' personnel, survey to the consumers of the training courses, and finally the content analysis matrix of the courses offered, being this research work a case analysis.

Among the main results found in the research work was that the main characteristics of the training offer in communication in these platforms are accessible costs with promotions for students, professionals and even companies or institutions, the courses are dynamic, practical, entertaining, its didactic guide is practical and easy to understand, so that the consumer can understand the objectives, the profile of the teacher, information about the software or application to be used, and everything related to the course that was acquired.

As a general conclusion it is stated that, nowadays informal learning platforms are key to strengthen the learning acquired in university classrooms, and thus continue to grow professionally in the areas that each consumer, student or professional who accesses the training courses in communication offered by the Crehana and Domestika platforms will perform.

Keywords: COMMUNICATION TRAINING, LEARNING PLATFORMS, ONLINE TEACHING, MOOC, VIRTUAL COURSES.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I.....	15
GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	15
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Objetivos de la investigación	18
1.2.1 Objetivo General.....	18
1.2.2 Objetivos Específicos.....	18
1.2.3 Matriz de consistencia.....	19
1.3 Justificación.....	20
1.4 Hechos de interés	21
CAPÍTULO II	24
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	24
2.1 Antecedentes	24
2.2 Formación en comunicación	24
2.2.1 La comunicación desde el ámbito formativo	24
2.2.2 Formación docente.....	26
2.2.3 Perfiles profesionales.....	27

2.2.4 Competencia laboral	29
2.3 Entornos de Aprendizaje informal	30
2.3.1 Aprendizaje informal	30
2.3.2 Ambiente virtual para el aprendizaje	33
2.3.3 Las nuevas generaciones conectadas	35
2.4 Crehana.....	36
2.5 <i>Domestika</i>	40
2.6 <i>Definición operacional de las variables</i>	43
CAPÍTULO III.....	44
PROCESO METODOLÓGICO.....	44
3.1 Diseño de investigación	44
3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación.....	44
3.2.1 Población de estudio	44
3.3 Técnicas e instrumentos	45
3.3.1 Entrevista	45
3.3.1.1 Cuestionario para entrevista.....	47
3.3.2 Encuesta.....	48
3.3.2.1 Cuestionario para encuesta	49
3.3.3 Análisis de contenidos	54
CAPÍTULO IV	57
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	57

4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados	57
4.1.1 Tipos de cursos en comunicación que se ofertan en las plataformas Crehana y Domestika	57
4.1.2 Características del diseño instruccional en las diversas categorías de formación en comunicación en las plataformas Crehana y Domestika.....	59
4.1.3 Percepción de los usuarios con respecto a la oferta de formación en comunicación de las plataformas de estudio.....	67
CONCLUSIÓN	78
RECOMENDACIÓN	79
BIBLIOGRAFÍA.....	80
ANEXOS	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de consistencia	19
Tabla 2. Definición operacional de las variables.....	43
Tabla 3. Entrevista a educadores de las dos plataformas de enseñanza.....	46
Tabla 4. Matriz de análisis de contenidos de la plataforma Crehana.....	55
Tabla 5. Análisis de contenidos de la plataforma Domestika	56
Tabla 6. Tipos de cursos en comunicación.....	58
Tabla 7. Entrevista sobre las características del diseño instruccional.....	60
Tabla 8. Características del perfil profesional de los estudiantes	61
Tabla 9. Reclutamiento de educadores de las plataformas.....	62
Tabla 10. Aspectos pedagógicos de los cursos	64
Tabla 11. Características y tipos de contenido que destacan en las plataformas	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad de los consumidores de los cursos	68
Figura 2. Nacionalidades de los consumidores de los cursos	69
Figura 3. Nivel educativo de los consumidores de los cursos	70
Figura 4. Percepción de los usuarios sobre las necesidades formativas de los curso	71
Figura 5. Percepción de los usuarios sobre el contenido de los cursos.....	73
Figura 6. Percepción de los consumidores sobre la presentación de los cursos	74
Figura 7. Percepción de los usuarios sobre los cursos de formación.....	75
Figura 8. Percepción de los usuarios sobre las posibilidades de recomendar el consumo de cursos en las plataformas	76

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada “*Características de la oferta de formación en comunicación en plataformas de aprendizaje formal, caso Crehana y Domestika*”, es un estudio de análisis de caso, con el objetivo de investigar la importancia y evolución de los aprendizajes en la comunicación mediante la formación, puesto que se han presentado cambios visibles sobre la educación en relación a nuevas estrategias y oportunidades de enseñanza, es así que, dentro del área de la carrera de comunicación también se ha logrado constatar cambios importantes en el área profesional, es decir, comunicación social no solo son medios de comunicación tradicionales sino más bien es una plaza más amplia con oportunidades de desarrollo. Por tal motivo, se estudiaron las características de la oferta de formación de las plataformas informales mencionadas anteriormente, para lo cual se implementó como técnicas de investigación; entrevista al personal de las plataformas de estudio, encuesta a los consumidores de los cursos de formación y el análisis de contenido de los cursos ofertados en comunicación.

Identificar las características de la oferta en formación en comunicación de Crehana y Domestika permite conocer como la educación y el área de comunicación han avanzado con la nueva era digital, permitiendo que estudiantes, profesionales y docentes sean los principales beneficiarios del consumo de estos cursos de formación ofreciendo nuevos conocimientos y técnicas para potenciar sus habilidades y perfiles profesionales.

A continuación, se detallan los capítulos que forman parte de la investigación:

- El Capítulo I, Generalidades del objeto de estudio contiene el planteamiento del problema donde se demuestran las investigaciones que tiene relación con el caso de estudio. Por

consiguiente, se justifica él porque es importante este tema en base a los objetivos planteados y a los hechos de interés que se encontró sobre el trabajo de indagación.

- En el Capítulo II, Fundamentación teórica se encuentra el marco teórico sobre la investigación permitiendo exponer información conceptual en base a la variable de estudio; formación en comunicación.

- El Capítulo III, abarca la metodología aplicada en la investigación, misma que es de tipo descriptivos con técnicas como: entrevistas al personal de las plataformas de aprendizaje informal, encuesta a los consumidores de los cursos y el análisis de contenido de los cursos de formación en comunicación.

- En el Capítulo IV, Resultados de la investigación se presentan los resultados encontrados luego de aplicar las técnicas de recolección de datos, mismos que son presentados en tablas y gráficos. Por ende, también se presentan las respuestas y opinión del personal de Crehana y Domestika.

- En Anexos se muestra material; imágenes, tablas y gráficos que ha se ha recolectado durante el proceso de investigación.

Se pretende que el presente trabajo de investigación sea base inicial para próximas investigaciones sobre la formación en comunicación. Y, por último, que sea del agrado de los lectores y estudiantes que quieran obtener información del mismo.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema

La formación es un conocimiento especializado que adquiere una persona al prepararse para ejercer una profesión, en lo referente al área de comunicación, como lo menciona (Torres A., 2013) los profesionales en este campo se forman en:

La planificación, producción y difusión de contenidos en múltiples formatos y plataformas, así como a la construcción y gestión estratégica de esos mensajes para adaptarlos a los diversos propósitos, públicos y audiencias; además siendo “capaces de aprovechar los conocimientos teóricos y técnicos siendo a su vez transformadores de la realidad en la que vivimos” (Marrero *et al.*, 2020)

A nivel mundial ocurre que la aparición de los cursos online masivos abiertos es uno de los mayores fenómenos que la educación superior ha vivido en las últimas décadas; Además nos menciona (Martínez, 2014) que:

Que siendo así que las nuevas generaciones de alumnos ahora en aprendizaje universitario, en su mayoría nacidos entre 1980 y 1994, se identifican como *Net Gen o Millennium Generation* y permanecen realizando patente la transformación de los escenarios en los cuales se lleva a cabo la enseñanza durante el siglo XXI.

Estudios recientes, y ciertos expertos manifiestan lo siguiente que “encuentran en la unión entre comunicación y educación una oportunidad única para formar ciudadanos que ejerzan una convivencia adecuada en este mundo digital y conectado al que nos enfrentamos” (Ruiz y Pérez, 2020, p. 4).

El cambio, potencialmente revolucionario del paradigma educativo, promete muchos beneficios correspondientes a la nueva demanda social, al mismo tiempo presenta muchos desafíos que deben abordarse con estrategias constructivas, basadas en la retroalimentación directa, la experiencia y la capacidad de cambios rápidos, de la misma manera en la que la comunicación como tal cambia rápidamente en sus formas e instrumentales.

Según (Larrea, 2012), existen tres factores que han marcado a las escuelas de comunicación, de manera cronológica citamos:

a.- El surgimiento de escuelas de comunicación con una marcada concentración en elementos del periodismo clásico, tomando como referencia el modelo norteamericano: *Scholl of mass communication*; este modelo le dio la carrera en general y la profesión en particular, una función puramente instrumental, cuyo campo laboral se redujo a crear mano de obra barata para los medios de comunicación.

b.- El segundo gran cambio se dio en la proliferación de carreras y ofertas académicas relacionadas con especializaciones y/o vertientes adyacentes a la comunicación (publicidad, relaciones públicas, marketing, producción audiovisual) entre otras, como una respuesta poco creativa de la universidad a las demandas del mercado. Lo cual pone en evidencia el rol formativo de la universidad, que sumado a otros problemas de orden administrativo y académico que tiene la universidad latinoamericana, han marcado todo el proceso de formación profesional.

c.- La masificación de estudios y de la oferta en comunicación social y en áreas relacionadas han generado problemas interminables en las prácticas profesionales, por un lado, y por otro, en la definición exacta del perfil profesional y laboral del comunicador

social. Tema que es una de las preocupaciones de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y de otras organizaciones.

En América Latina especialmente en Ecuador la educación en escuelas y carreras de comunicación se han enmarcado a la demanda del mercado que lo requiere en nuestra sociedad de forma particular a las plazas laborales que se han creado englobando alrededor de los medios de comunicación, agencias de publicidad o a su vez organismos del estado así de forma general como principales empleadores.

En el caso de los lugares de estudio Crehana y Domestika, se ha podido evidenciar que, en el caso de la plataforma digital (Crehana, 2021) cuentan con una comunidad de más de 3.5 millones de estudiantes de diversas partes del mundo con 500 cursos en 12 categorías. Creció en 300% el número de alumnos inscritos entre 2019 y 2020. Eso convirtió a Crehana en una de las *startup* más importantes de América Latina. Por otra parte, (Domestika, 2020) según se informa en su plataforma web, es una comunidad *online* de creativos en la que participan más de un millón de profesionales con más de 300 cursos impartidos en 9 categorías entre los creadores de sus cursos constan personajes ganadores de Premios Nacionales de Diseño, *Pulitzers*, Goyas e ilustradores de publicaciones de referencia como *National Geographic*.

Sin embargo, pese a la importancia del tema no hay trabajos académicos que se hayan centrado en estudiar las características de la formación que ofertan”.

El uso de plataformas digitales, la escasa información acerca de la distinción entre aprendizaje formal e informal, la importancia de la educación y comunicación en la nueva era tecnológica, son puntos importantes que requieren ser tratados bajo un espacio de investigación especializada.

Por ello, la presente investigación pretende, encontrar soluciones al problema a través del estudio de las características de la formación en comunicación en plataformas de aprendizaje informal debido a que aún no hay artículos que hayan abordado sobre el tema que se indica.

Con base en lo expuesto en esta sección, a continuación, se plantean los objetivos de esta investigación.

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo General

Identificar las características de la oferta de formación en comunicación en plataformas de aprendizaje informal, caso Crehana y Domestika.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar los diversos tipos de cursos en comunicación que se ofertan en las plataformas Crehana y Domestika.
- Describir las características más importantes del diseño instruccional en las diversas categorías de formación en comunicación en las plataformas Crehana y Domestika.
- Conocer cuál es la percepción de los usuarios con respecto a la oferta de formación en comunicación de las plataformas de aprendizaje informal de estudio.

1.2.3 Matriz de consistencia

Tabla 1. Matriz de consistencia

Matriz de Consistencia					
Título del trabajo	Características de la oferta de formación en comunicación en plataformas de aprendizaje informal, caso Crehana y Domestika, año 2021.				
Tipo	Problema	Objetivos	Variable(es)	Definición conceptual	Dimensiones
General	¿Cuáles son las características de la oferta de formación en comunicación en plataformas de aprendizaje informal, caso Crehana y Domestika?	Identificar las características de la oferta de formación en plataformas de aprendizaje informal, caso Crehana y Domestika		La formación es un conocimiento especializado que adquiere una persona al estar preparándose para ejercer una profesión (Torres, 2013). En lo referente al área de comunicación, los profesionales en este campo se forman en la planificación, producción y difusión de contenidos en múltiples formatos y plataformas, así como a la construcción y gestión estratégica de esos mensajes para adaptarlos a los diversos propósitos, públicos y audiencias (Puce, 2020).	Conocimiento especializado Planificación Producción Difusión
Específicos	¿Cuáles son los diversos tipos de cursos en comunicación que se ofertan en las plataformas Crehana y Domestika? ¿Cuáles son las características más importantes del diseño instruccional en las diversas categorías de formación en comunicación en las plataformas Crehana y Domestika. ¿Cuál es la percepción de los usuarios con respecto a la oferta de formación en comunicación de las plataformas de aprendizaje informal de estudio?	Identificar los diversos tipos de cursos en comunicación que se ofertan en las plataformas Crehana y Domestika Describir las características más importantes del diseño instruccional en las diversas categorías de formación en comunicación en las plataformas Crehana y Domestika. Conocer cuál es la percepción de los usuarios con respecto a la oferta de formación en comunicación de las plataformas de aprendizaje informal de estudio.	Formación en comunicación		Gestión estratégica

Nota. La Matriz de Consistencia contiene el título principal de esta investigación como: Características de la oferta de formación en comunicación en plataformas de aprendizaje informal, caso Crehana y Domestika, año 2021; posteriormente se describe los tipos que son el objetivo general y específicos, los problemas, variables, y dimensiones del trabajo investigativo.

1.3 Justificación

La tecnología juega un papel importante en la configuración de la ecología del aprendizaje porque conduce a la creación de un nuevo entorno de formación. La era de la información ha desarrollado muchos aspectos positivos, así como negativos y su evolución ha logrado un gran impacto en el siglo XXI en la educación como en la comunicación.

Por tal motivo, resulta de especial interés exponer información sustancial para el consumidor de estas plataformas así mismo para los docentes que de alguna u otra manera puedan ofrecer sus servicios dentro de este escenario de aprendizaje informal.

En consecuencia, esta investigación se centrará en estudiar las características de la oferta de formación en comunicación en plataformas de aprendizaje informal, centrándose específicamente en el caso Crehana y Domestika, recalando que la educación virtual o el uso de las plataformas digitales y el aprendizaje informal es sólo una alternativa y combinación para desarrollar lo aprendido en clases, por lo tanto, no se sugiere su reemplazo.

Con base en lo anterior, esta investigación busca identificar las características de la formación en comunicación desde una metodología descriptiva ya que se realizará una investigación profunda sobre todo lo relacionado con las dos plataformas a estudiarse y así obtener datos e información sobre lo que se quiere indagar, aportando con información relevante que puede servir como referencia para realizar investigaciones similares, dentro del ámbito académico, así como profesional.

1.4 Hechos de interés

En este apartado se citan diversos acontecimientos relacionados con las plataformas que se estudian dentro de esta investigación y que son de interés relevante para este trabajo.

En lo referente a lo económico, Crehana informó en el 2020 que levantó US\$17.5 millones en una nueva ronda de inversión en Serie A, liderada por Mountain Nazca, con la colaboración de *Endeavor Catalyst*, IFC del Banco Mundial y *Salesforce Ventures*. Con esta inversión, Crehana completa un total de US\$23 millones recaudados, incluyendo entre sus inversionistas previos a *Alive Ventures*, *Dila Capital* y *Rethink Education*, todo esto en medio del auge de la formación en línea siendo así muy importante la propuesta que ofrece según (Lorenzo, 2017), por las siguientes razones:

Por su apertura amplia ofertas de cursos, flexible de adapta al tiempo y espacio, eficaz porque el estudiante se convierte en el protagonista del proceso, inclusión los cursos disponibles para todos en general.

Con relación a los alcances en formación, Crehana en enero de 2021 otorgó más de 7.000 diplomas en Latinoamérica, esto entre los cuales se destacan; cursos de dibujo, locución y redes sociales. La razón de esto es que en medio de la pandemia los usuarios buscaron opciones de estudios para pasar el tiempo y educarse según lo menciona (García, 2021) en lo siguiente:

Sin perplejidad esta calamidad ha fomentado a espíritus innovadores que han ayudado a la búsqueda de soluciones educativas en época de aislamiento, gracias al acontecimiento de esta enfermedad a nivel mundial se ha convertido en un catalizador para que las instituciones educativas de todo el mundo busquen soluciones innovadoras en un período de tiempo relativamente corto.

En el 2020, Jhon Camacho, country manager de Crehana en Colombia, manifestó al equipo del sitio web de noticias “El Espectador” de cómo la formación virtual ha ido progresando en el país; Por otra parte, el autor (Cuellar, 2020) habla del aporte de este escenario virtual y nos menciona lo siguiente:

Para que más colombianos puedan acceder a una educación de calidad, como un factor que les permita desarrollar habilidades y especializaciones de una manera dinámica; sin dejar a un lado que la formación es un proceso de aprendizaje y de transferencia de conocimientos, que aporta efectivamente al perfeccionamiento humano y les permite a las personas, la adquisición de capacidades intelectuales.

Domestika es una plataforma educativa para una comunidad profesional y creativa, en donde ofrece desde fotografía digital a *stop motion* entre otros; una oferta de selección en cursos online según el perfil profesional o los intereses educativos; según el autor Cárdenas (2020), nos menciona que:

Estos aspectos han sido examinados desde el campo de la comunicación como procesos privativos al acto didáctico, donde el educativo acompaña al alumno con el objetivo de favorecer el desarrollo de sus habilidades meta cognitivas para “aprender a aprender” en virtud de un proceso permanente de retroalimentación.

A causa de la pandemia, Domestika no solo ofrece cursos para profesionales o gente creativa sino también para una comunidad familiar, se ofertan aproximadamente nueve cursos que son para todas las edades como Dibujo y creatividad enfocados en niños artistas; Técnicas de estampado, técnicas básicas de bordado; fotografía y video profesional con el celular entre otros cursos más que son gratuitos. Una de las autoras RAZETO (2016), nos menciona que:

En la familia se forma la identidad de los individuos, se cumple las necesidades elementales de aprendizaje hasta adquirir las costumbres con respecto a la educación y el trabajo, se aprende a cohabitar con otros individuos; se colectiviza las reglas, valores, el autocontrol, el compromiso, el progreso social, el equilibrio emocional y autónomo.

En el caso de un desplazamiento de oportunidades, Domestika es una plataforma digital con un alcance internacional. En Perú se está trabajando en propuestas donde el mercado digital se destina a los campos de cultura y formación. Siendo así que Domestika apuesta en potenciar las habilidades de sus usuarios, y que de esta manera la creatividad sea su fuerte que impulse a iniciar con los cursos que se ofertan; además Maldonado (2016), nos menciona que:

La educación a distancia es una modalidad de aprendizaje flexible, dinámica y adaptable al medio donde se desarrolla el alumno y es de utilidad práctica donde vincula sus programas con necesidades de los estudiantes que se encuentran en un sitio remoto donde trabaja en el desarrollo de la autoestima, creatividad y enriquece el conocimiento y el aprendizaje.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Antecedentes

A lo largo de los años, no solo la tecnología y la industria han cambiado, la educación también y es que su evolución se centra en las estrategias y métodos utilizados por los profesores en la docencia.

Hoy, el mundo entero está inmerso en una nueva forma de vida que se ajusta a la tecnología, por ejemplo, en la comunicación y cada vez más en la educación, tanto que eventualmente se ha desarrollado una nueva forma de enseñar- aprender.

Siendo así que dentro de esta investigación se mencionan algunos antecedentes del objeto de estudio.

2.2 Formación en comunicación

2.2.1 La comunicación desde el ámbito formativo

La comunicación, una palabra corta, pero con ramas de aprendizaje extensas dentro del sistema educativo. Los cambios que se han presentado a lo largo de los años han influenciado a que, en su mayoría, el aprendizaje se adapte a la nueva era tecnológica. Pero algo que sin lugar a duda también ha evolucionado es la educación, nuevas formas de enseñanza y autoeducación son ahora unas de las claves que dotan de poder a los estudiantes e incluso a los mismos docentes que pueden acceder a información de manera inmediata sobre temas que sean afines a su gusto o perfil académico.

En definitiva, grandes cambios se han logrado evidenciar en los procesos educativos y tecnológicos:

La multiplicación de pantallas, plataformas y herramientas de comunicación y creación de contenidos dotan a la ciudadanía de infinitas posibilidades de comunicación e interacción, pero también de aprendizaje a través de dispositivos, recursos en abierto y herramientas digitales que amplifican las opciones educativas fuera de las paredes del aula. (García-Ruiz y Pérez-Escoda, 2020, p.6).

De hecho, en el mundo contemporáneo, los estudiantes comienzan a ver las aulas universitarias y la comunicación directa con los profesores como una guía para sus oportunidades de autoeducación; a pesar de su evidente finitud, la comunicación y educación han logrado cambios positivos en la educación de la nueva generación.

El autor Brites (2020, citado en García-Ruiz y Pérez-Escoda, 2020) plantea que:

Un enfoque simbiótico tan necesario en su artículo *Periodismo y recursos digitales para una transformación de la escuela*, donde analiza cómo la comunicación y educación pueden formar un ente capaz de transformar la mirada de los estudiantes dotándolos de la competencia de pensamiento crítico a través de las herramientas del periodismo.

Una gran evolución se ha dado en la actualidad en relación con los medios de comunicación y la educación siendo así un gran desarrollo para las habilidades de las comunidades. Una gran combinación se ha logrado con el pasar de los años.

Dicho esto, con la amplia disponibilidad de recursos en línea, tanto educativos como informativos, el mayor propósito comunicativo sería unir las fuerzas a disposición de los comunicadores para amplificar el pensamiento crítico, puesto que es importante para la nueva generación en el mundo de la información y comunicación. Así como los métodos de

implementación de investigación, y sea esta recibida de la manera adecuada, de acuerdo con los objetivos de los alumnos.

2.2.2 Formación docente

Sagastume, Flor., Morales, M, et.al. (2018) menciona que “El papel esencial del tutor o docente virtual es promover la interacción humana y la comunicación a través de la transmisión y la construcción de conocimientos y habilidades” (pág.2).

Si bien es cierto, que la comunicación y la educación han evolucionado, es más que claro que la formación del docente también ha logrado este avance, adaptándose y logrando cambios positivos para su perfil profesional, porque esto no solo ayuda al docente, sino también al estudiante.

El perfil profesional del docente tradicional ha quedado en el pasado, y con ello se ha logrado preparar académicamente a estudiantes que puedan descubrir sus aficiones.

La preparación docente o formación docente según el autor Guzmán (2014), se refiere:

Las políticas y procedimientos planeados para preparar potenciales profesores entre el ámbito del conocimiento, actitudes, comportamientos y habilidades, cada uno indispensable para efectuar sus labores eficazmente en el aula de clases y la colectividad escolar.

Hace cerca de 10 años, con el inicio de los primeros sistemas de comunicación mediada por computador, algunos pedagogos propusieron un nuevo mando de aprendizaje, la educación online, que combinaba rasgos de la formación a distancia tradicional en sus orígenes, educación por correspondencia con la intensa interacción comunicativa que se produce en la formación presencial; además el autor Rodríguez (2020), nos menciona el papel central del docente es actuar

como intermediario entre los contenidos y la actividad constructivista que despliegan los alumnos para asimilarlos.

Es indudable que la formación docente no debe ser accidental y espontánea, menos aún limitar a los que se inician como educadores; ello es esencial para todas las figuras educativas que participan de los procesos de progreso de la cultura, del prototipo de ser humano, de avanzar hacia una sociedad inclusiva que perdure.

En este sentido, Cáceres, C., (2018) indica que es relevante hablar de ‘una educación virtual a través de la sociedad de la información, utiliza recursos combinando la investigación, el conocimiento y la innovación lo cuales permiten avanzar en el proceso formativo.’”(p.11)

Es de gran relevancia la formación docente a partir de los puntos anteriores, ya que para la educación y la sociedad el actor principal educativo no cambia, de esta manera se debe hacer cambios notables en los procesos educativos para conseguir que estos sean satisfactorios a la necesidad que se genera de las demandas sociales.

2.2.3 Perfiles profesionales

La nueva era de las tecnologías dicta los nuevos requisitos a la sociedad de una manera inauditamente severa: la competencia digital y comunicacional de las nuevas formaciones en línea no se ve simplemente como una posibilidad, sino como una demanda; de lo contrario, una empresa exitosa corre el riesgo de quedarse en las afueras del negocio. “La evolución digital obliga a las empresas dedicadas a la publicidad y a los medios de comunicación a disponer de perfiles profesionales con competencias para crear, transformar y distribuir información en diversos soportes tanto tradicionales como digitales” (Álvarez Flores *et al.*, 2018 citado en Nestares *et al.*, 2019, p.12).

Con base en esta idea se puede indicar que algo puntual dentro del perfil profesional es conseguir expertos capaces de entender flujos de audiencias en internet, gestionar identidades simultáneas en plataformas sociales o laborar a distancia de manera colaborativa. Logrando así que se abran de esta forma novedosas oportunidades laborales.

Por lo tanto, es importante conocer el concepto de un perfil profesional, el cual puede entenderse como el conjunto de competencias técnicas conocimientos, metodológicas habilidades, de correspondencia participativas y personales cualidades y actitudes que permiten al trabajador social acceder a una sociedad concreta.

Aquí es donde entran las plataformas virtuales con las funciones especiales. El empleo de plataformas tecnológicas es fuente de datos en un escenario que impone hábitos sociales y laborales con otras reglas; las plataformas virtuales son ambientes que facilitan el aprendizaje es por ello que son considerados como conectores de comunicación entre los docentes y sus alumnos, para los autores (Parra, et al, 2020), nos mencionan que:

El desarrollo digital que por sí solo es un factor de cambio en el mundo laboral, por otro lado, se convierte en un instrumento para adaptar la educación en su función tradicional: adaptar al estudiante a la situación social actual y también a las leyes y estructuras del mercado.

Un desarrollo importante del perfil profesional no sólo se logra con la educación en aulas sino también con las experiencias que se vayan recolectando a lo largo de la vida del estudiante, habilidades, destrezas, actitudes, son claves que desde el punto de vista del sector profesional se tomarán en cuenta.

Abadal, E y Rubio, A. (2017) indican que los nuevos perfiles profesionales están basados en “Las competencias que se precisan están relacionadas con la tecnología, internet, la creación de bases de datos, la gestión de la información o la vigilancia tecnológica, entre otras” (p.2).

En el ambiente laboral actual con frecuencia se solicita ampliaciones en cuestión de perfiles laborales, es decir, hoy en día es más notable la participación de personal en sectores privados que aporten con ideas y proyectos vinculados a las nuevas tecnologías, es por ello que se vislumbra un nuevo horizonte hacia todo tipo de contenido audiovisual.

2.2.4 Competencia laboral

El autor Rodríguez (2009), nos menciona que:

La competencia laboral es la relación de la capacidad de un sujeto por sostener un desempeño práctico a través de un conjunto de acciones en diversos ámbitos, lo que constituye una línea de desempeño, y lo interesante de ello es que se puede emplear a todo tipo de institución, productiva, educativa, de servicios públicos, agencias.

La competencia laboral fue una de las principales monedas sociales a lo largo de los siglos y al obtener nuevas formas nunca perdió su relevancia, su influencia está creciendo, especialmente en un mundo donde se ha vuelto más fácil presentar la competencia laboral ilusoria.

Desde la posición de (Mitrani y de Bono, 1997, citado en Rodríguez, 2009) se refieren a:

“competencia laboral como uno de los conceptos más influyentes en las áreas de formación, *coaching*, formación y gestión de personas que enfrentan sus desafíos de desarrollo en sus lugares de trabajo, ya sean estas entidades públicas o privadas”.

Los profesionales que ejercen su experiencia formativa en entornos virtuales desarrollan proyectan y planifican de forma metodológica acciones de formación, con miras hacia la obtención de competencias y capacidades profesionales.

Por otra parte, Tejada, J y Pozos, K. (2018) mencionan sobre una

“Competencia digital no sólo proporciona la capacidad de aprovechar la riqueza de las nuevas posibilidades asociadas a las tecnologías digitales y los retos que plantean, sino de visualizar un resultado que cada vez es indispensable para poder participar de forma sistemática en la nueva sociedad y economía del conocimiento del siglo XXI” (p.3).

En este contexto, desarrollar una competencia digital como aporte al sistema educativo o de aprendizaje requiere del uso adecuado de las TICs y un marco común de referencia para aprender sobre nuevas plataformas de enseñanza, dispositivos informáticos, entre otros elementos que aporten a un mejor desempeño académico.

2.3 Entornos de Aprendizaje informal

2.3.1 Aprendizaje informal

Son modalidades de aprendizaje intencionadas, aunque no institucionalizadas. El aprendizaje informal en línea, como se trata en este capítulo, se refiere al uso de recursos de aprendizaje en línea: contenido de aprendizaje en línea, por ejemplo, videoconferencias, clases tutoriales, cursos en línea, libros electrónicos, etc.; y herramientas de aprendizaje en línea, por ejemplo, ping, cuestionarios, etc., para aquellos estudiantes no pudieron acceder al proceso de aprendizaje.

Para los autores Sangrá y Wheeler (2013), nos menciona que:

“La reforma de los modelos tradicionales de enseñanza y formación es actualmente objeto de debate. La convergencia de elementos de la enseñanza formal, informal y no formal fue una respuesta a la necesidad de reformar la formación de profesionales” (p. 108).

Mientras cada uno de ellos tiene sus indudables ventajas y desventajas, la tarea de construir una fusión perfecta para llenar los vacíos y amplificar el efecto sigue siendo un terreno de experimentos arriesgados y al mismo tiempo de responsabilidad aumentada, donde es preciso dedicarse prioritariamente a sistematizar las medidas de los procedimientos y los mecanismos especiales.

Finalmente, ya consolidada la enseñanza formal en los países desarrollados, surge el nombre de educación no formal, esto como contestación a los fallos percibidos de los sistemas educativos formales y por otro lado por la necesidad de incrementar el desarrollo económico de la población, y la equidad social para todos los ciudadanos según los autores (Asenjo et al., 2012).

Por último, la educación informal toma en cuenta una variedad más amplia de procesos cognitivos involucrados en el aprendizaje, agradeciendo el desarrollo y la adaptación no solo al ritmo de la vida contemporáneo y las tendencias sociales, sino también por el mayor valor de la competencia práctica del estudiante y un mayor valor de la capacidad para aplicar las habilidades adquiridas en la búsqueda de sus habilidades que ayudarán de manera positiva en su perfil profesional.

La educación o el aprendizaje informal es una característica general de todo el avance del aprendizaje. Una característica clave de esta evolución de la formación y el crecimiento profesional es la personalización: ajustar políticas que satisfacen las necesidades y

específicas de cada sujeto, según la dirección del aprendizaje (Sangrá y Wheeler, 2013, p.108).

De lo antes dicho se desprende que, la educación informal en línea debe corresponder más con las necesidades de la nueva generación: la flexibilidad del enfoque personal, en contraste con los programas de educación generalizados, que a menudo descuidan las diferentes características del propio estudiante y sus necesidades personales y metas mientras se está involucrado en el proceso educativo.

Boulahrouz, M., Medir, R. y Calabuig, S. (2019) refiere que “La difusión de las tecnologías digitales hace necesaria la reflexión sobre las posibilidades de conectar el aprendizaje formal con el aprendizaje informal” (p.3).

Esto se debe al impacto social de las nuevas tecnologías en la educación y la sociedad, principalmente en procesos de participación, política, aprendizaje y enseñanza.

Por ello, González, M y Souto, A. (2018) afirma que “la revolución de la tecnología de la información ha transformado los modos de hacer negocios, la naturaleza de los servicios y productos, el significado del tiempo en el trabajo, y los procesos de aprendizaje” (p.30)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han influido a través de los años en las formas de comportamiento de las personas, en el ámbito de entretenimiento o trabajo, en este contexto también se encuentra las nuevas formas emergentes de enseñanza, dando una verdadera metamorfosis en la manera que aprendemos según las oportunidades.

2.3.2 Ambiente virtual para el aprendizaje

Castaño, et.al (2018) alude que:

“Es necesario considerar las posibilidades que ofrecen estas tecnologías de crear ambientes de aprendizaje virtuales que favorecen la comunicación bidireccional, a través de chats o asincrónicas a través del correo electrónico o foros de debate, facilitando el desarrollo de actividades en grupos de carácter cooperativo o colaborativo, que enriquecen el trabajo individual y grupal.” (p.3).

Por esta razón, uno de los elementos más esenciales en la educación es el uso de las TICs, porque producen nuevos contextos y espacios de interacción.

Según Aguirre (2018, citado en Cabero 2007) señala que:

“Las nuevas estancias educativas se han reflejado en centros virtuales de aprendizaje, sin embargo, estos nuevos escenarios requieren de una reflexión hacia el uso e incorporación de las tecnologías, los contextos educativos actuales deberán apostar por una integración crítica, en la cual se defina el qué, por qué y para qué de su incorporación y aprovechamiento” (p. 10).

Hoy en día las ventajas de ambientes educativos virtuales son innumerables, a pesar que el tratamiento que se les dé dependerá exclusivamente del emisor o capacitador, sin embargo, estos nuevos espacios han brindado al usuario una oportunidad de aprendizaje desde casa, más cómodo y accesible. Es por ello que:

“Las TIC aportan a la construcción de nuevos avances tecnológicos facilitando la participación e interacción en las prácticas pedagógicas. A su vez, favorecen el desempeño de los educadores mediante la utilización de aplicaciones o softwares que facilitan el aprendizaje de los estudiantes” (Arana, B., 2017, p.2).

Muchas universidades y profesionales optan por un aprendizaje virtual mediante aplicaciones o cursos online, esto se debe a la accesibilidad de recursos que existen en la red para ampliar nuestros conocimientos.

Algunos autores como Colas, M. y Pons, Juan (2018) mencionan que, aunque la situación actual es el resultado de un proceso lento de transformación tecnológica que se produce en los últimos diez años en nuestro país, conlleva una evolución en cuanto a dotación de recursos, por encima de cambios y mejoras metodológicas y formativas.

Por otro lado, es importante destacar que dentro de este proceso de formación el estudiante, profesional o capacitador cumple con un rol fundamental en:

Las actividades que definen el ambiente virtual, ya que este se encuentra enmarcado en la facilitación de un proceso de desarrollo para la autodirección en el aprendizaje referida a la planificación y administración del mismo, ya sea sólo o colectivo, para el logro de su desarrollo personal, social y vocacional, mediante el reconocimiento de sus propias necesidades y su satisfacción a través de técnicas adecuadas, recursos y oportunidades de aprendizaje

Algunas características del rol del estudiante virtual que le permiten la generación del conocimiento, que indica Contreras *et al.* (2015), están verdaderamente conectadas con:

La capacidad de autogestión, expresada en la autodisciplina, el autoaprendizaje, el análisis crítico y reflexivo, como el trabajo de forma colaborativa, primordial para apoyar al desarrollo del ser en su interacción y aporte a la sociedad desde una mirada ética que le permite tomar cognición de las secuelas que pueden generar sus acciones. (p. 135)

En ese sentido, paradójicamente, un estudiante se ve expulsado de la zona de confort con el aprendizaje virtual e informal, a pesar de tener las reconfortantes ventajas descritas

anteriormente. El peso del alumno, que básicamente diseña él mismo los modelos de su educación asumiendo plena responsabilidad por la calidad y diligencia requerida aumenta en comparación a los sistemas prediseñados.

2.3.3 Las nuevas generaciones conectadas

Martínez Pastor et al. (2019) expresa que las exposiciones de las nuevas generaciones a las tecnologías móviles y a la conectividad impone, sin duda, la necesidad de trabajar la comunicación y la educación desde la perspectiva de las competencias. Un desarrollo competencial adecuado será lo que garantice que los más jóvenes estarán resguardados delante el uso imperceptible de Internet, cada vez en temprana edad de menores.

En su artículo Las dimensiones de la competencia mediática en estudiantes universitarios españoles, desarrollado por (Aparicio *et al.* (2020, citado en García *et al.* 2020) y que se basó en un estudio en 25 universidades españolas, se concluyó que:

El nivel de los estudiantes universitarios es bajo, excepto en la dimensión tecnológica, por lo que reclaman una formación específica para mejorar la alfabetización mediática y digital de este colectivo. Los resultados en este campo siguen trasluciendo que mientras el uso instrumental de la tecnología está controlado la educación mediática y digital presenta aún grandes lagunas entre los estudiantes, en este caso de universidad en España. (p.10)

La tecnología ha evolucionado y con ellas las nuevas generaciones, no es sorpresa que ahora con hacer un solo clic tenemos la información que necesitamos y eso sucede con gran frecuencia, ahora con la educación y comunicación se han combinado las modalidades virtuales de aprendizaje en donde el estudiante puede acceder de forma gratuita y de paga a diferentes cursos para complementar su formación.

Aguirre (2014 citado en Pacheco 2020) resignifica los usos cotidianos de las TIC en aras de una mejor administración de los recursos con miras al organizar, colaborar y conocer. Este autor declaró que se trata de una tecno cultura o el involucramiento en la cibercultura, donde se genere un entorno innovador que coloque en el centro lo diverso y sus inteligencias, junto a los saberes convenientes para promover el aprendizaje.

Hasta aquí se presentaron los argumentos teóricos luego de haber considerado las ventajas indiscutibles de las plataformas educativas de la nueva generación, e identificado las dificultades, los nuevos requisitos para la calidad de los servicios prestados y los problemas de introducir formas híbridas de aprendizaje, no está de más examinar varios intentos prácticos que compiten entre sí para la atención del consumidor medio en la red.

2.4 Crehana

Durante el último año, la formación online logró fortalecer su enfoque como opción a la educación presencial por las limitaciones procedentes de la pandemia. Es por ello relevante conocer las características de unas de las plataformas a estudiar en esta investigación.

Crehana nació en Perú en el 2015 con el fin de hacer una oferta de educación de calidad. Según un estudio del Foro Económico Mundial indica que el 70% de los jóvenes en Latinoamérica, no tienen acceso a educación. Esto motivó el interés de generar un cambio. Así nace la marca, con el propósito de transformar vidas a través de la educación y la tecnología.

La plataforma ha llegado a más de 3,5 millones de estudiantes en 25 países, y cuenta con más de 500 cursos publicados; además según un informe de CEPAL-UNESCO entre las modalidades de aprendizaje a distancia en línea destaca el uso de plataformas virtuales de aprendizaje asincrónico, utilizadas en 18 países, en tanto que sólo 4 países ofrecieron clases

en vivo (Ecuador panamá, Bahamas, y Costa Rica), entre las formas de instrucción a la distancia fuera de línea, 23 países realizan transmisiones de programas educativos por medios de comunicación tradicionales como la radio o la televisión (CEPAL-UNESCO, 2020).

El terreno educativo y empresarial tuvo la necesidad de ver hacia una nueva dinámica de estudios y hábitos para los jóvenes, que buscan desarrollarse e incrementar nuevas habilidades con miras al futuro, dando el aumento en la tendencia de estudios online.

En definitiva, creemos que la educación virtual y tradicional deben unirse para lograr un cambio de paradigma, se trata de reemplazar por los modelos actuales para impactar con educación de calidad, accesible y con el mayor alcance posible en personas; ahí es donde la tecnología juega el papel principal pues te permite expandir el impacto.

Por ejemplo, en Crehana tan solo en abril de este año, se reprodujeron un total de 9M de clases a nivel Latinoamérica y España, se publicaron más de 18 mil proyectos que son revisados por los mentores y la entrega de diplomas creció en 322 % versus marzo del mismo año; según los autores Rivoir y Morales (2019) nos menciona que:

En el ámbito educativo, se observa una tendencia a establecer propuestas de enseñanza por competencia en las reformas educativas de muchos países que buscan tener en cuenta las características de la sociedad actual y las necesidades de formación de las personas en la actualidad.

De acuerdo al estudio de impacto regional llevado a cabo por la *startup* peruana de formación online, Crehana, en países como Perú, México y Colombia, informó que, a pesar de la emergencia sanitaria, un 49% de estudiantes en el país tuvieron mayores ganancias en sus salarios

de sus trabajos durante el año 2020 en comparación al año 2019, en seguida de utilizar la plataforma y tomar el estudio online como un nuevo evento de tendencia.

El informe de impacto de Crehana evaluó el desarrollo, avance y progreso de la educación en países como Perú, México, Colombia, entre jóvenes estudiantes, mujeres y hombres, principalmente de estudios superiores, entre los perfiles donde se destacan emprendedores, empleados de compañías y trabajadores independientes.

Otro de los puntos importantes que reveló el estudio regional donde se determinó la razón principal de los estudiantes para registrarse con Crehana, que los educandos se hallan tomando cursos de actividades comerciales y materias coherente a la tecnología, para innovar y crecer su propia empresa; además, los alumnos que se concentraron en cursos afines a la creatividad explicaron que su primordial motivación era educarse en su espacio libre.

En la empresa según sus datos, nos mencionan que el 30% de los que se preparan *online* deciden realizarlo para perfeccionar sus destrezas laborales; Actualmente, en el campo profesional demanda mucho de un aprendizaje constante de los trabajadores, que a su vez hoy en día las metodologías y conceptos se renuevan a diario.

Observamos que muchos profesionales se destacan por la formación a distancia para mejorar y renovar sus habilidades laborales pues ésta les permite estudiar sin horarios y desde cualquier lugar, nos menciona el autor Torres (2017) que:

Lo que favorece la conciliación entre su vida laboral y estudiantil, además por lo descrito anteriormente el uso de los medios para hacer asequible el conocimiento a los estudiantes es determinante en el diseño de los cursos a distancia y suele ser la base de la cobertura y la economía de los programas educativos a distancia.

Hoy en día la plataforma tiene sus competencia en el mercado como son: aprende.org, de la fundación Carlos Slim, coursera, khan academy y edX, que brindan enseñanza online de forma gratuita o con un precio si se opta por requerir un certificado. Todos comparten la característica de ser cursos masivos online y abiertos (MOOC, por sus siglas en inglés); además los MOOC son abiertos, es decir son gratis y que a través de una conexión a internet tenemos acceso a recursos como videos, documentos en formato pdf, etc. Por lo tanto, uno de los actores COLLADO (2016), nos menciona que:

“Existen ejemplos ahora de su uso de esta plataforma de aprendizaje y es en una modalidad híbrida, es decir mixta, que implica la realización de actividades presenciales junto con el uso de materiales disponibles en las plataformas empleadas”.

Las personas que prefieran por esta plataforma de enseñanza online Crehana puede navegar en un catálogo que brinda cursos en 14 campos; los cursos más populares encontramos sobre Negocios, Marketing Digital y Manualidades, algunos perfiles que se están capacitando en esta herramienta son:

1. Profesionales que están activamente trabajando entre los 25 a 35 años
2. Personas independientes, también conocidas como *freelancers*
3. Emprendedores
4. Empleados de grandes y pequeñas compañías
5. Escolares de entre 18 años de edad hasta los 24 años

Además de la versatilidad de las oportunidades de aprendizaje en Crehana, también es versátil en la forma en que uno puede aplicarlo en sus situaciones personales, lo que lo convierte en un mayor éxito masivo: los especialistas licenciados pueden profundizar su competencia en un

área en particular, los estudiantes universitarios pueden elegir un parte de su interés en seguir, tal vez, no lo ofrece su universidad. Y las personas, que por diversas razones no están expuestas a un programa universitario tradicional, desde la lucha económica hasta la lejanía geográfica, tienen la oportunidad de cerrar con éxito la brecha.

2.5 Domestika

El modelo de aprendizaje ha logrado conseguir cambios a medida que la tecnología ha sido integrada a los métodos de formación, disminuyendo distancias y flexibilizando la adquisición de conocimientos.

Modernizar o adquirir conocimientos digitales que solicita el mercado no es algo que solo se logra conseguir en las aulas universitarias o a través de posgrados. Los nuevos métodos y sin duda la tecnología ha facilitado la formación de cursos en línea y videotutoriales para los entusiastas.

Domestika es un portal web que proporciona cursos online en los que se puede aprender distintas habilidades relacionadas con la creatividad. Todos los cursos se enfocan en esta temática porque están pensados en las profesiones que más demanda tienen en la actualidad, y que, además, viven en un constante reciclaje de técnicas e innovación. Además, los beneficios que se pueden obtener a través de la educación en línea, no se limitan a las de carácter económico y social, existen también ventajas de tipo formativo y pedagógicas, que permiten el desarrollo de habilidades meta cognitivas, tecnológicas e investigativas, las cuales favorecen la capacidad para la organización y administración del tiempo, así como para el desarrollo del pensamiento autónomo y el autodidactismo. (Miramontes et al. 2019).

Domestika ofrece cursos de Ilustración, marketing y negocios, fotografía y video, craft, diseño, 3D y animación, arquitectura y espacios, caligrafía y tipografía y tecnología, todos ellos con diferentes niveles de requerimiento o exigencia, así como diferentes tópicos dentro de una misma rama.

Esta clase de cursos llevan más de 12 años en el mercado de la formación en línea, hoy en día aún se pone en incertidumbre su apreciación pues nos encontramos en un cambio de paradigma en donde lo presencial se empieza a combinar con lo virtual y varios individuos aún no consiguen acomodarse a dicho cambio. Sin embargo, estas modalidades continuarán en acrecentamiento, incluso se ha anunciado que este segmento en el mercado alcanzará a costar 243,000 millones de dólares en 2022, de acuerdo con los antecedentes de estadística.

Con la venida del COVID-19 ha comprobado la urgente innovación que demandan de la formación tradicional y la importancia de poseer una estrategia didáctica virtual, así como un estudiante y un profesor con destrezas y capacidades para la instrucción y el aprendizaje en el espacio virtual; además la pandemia se presenta entonces como una oportunidad de reflexionar, acerca de nuestro rol en tiempo de crisis como personas como ciudadanos y como profesionales (Tejedor et al. 2020).

Tanto Crehana como Domestika son un seguimiento lógico en el ámbito educativo de un cambio de paradigma que ya sucedió en el área laboral cuando el flujo de carga de trabajo se dividió entre oficinas tradicionales y lugares más convenientes. No es de extrañar que *freelancers* sean uno de los principales públicos objetivos de los cursos mencionados, las personas que una vez ya asumieron la responsabilidad de su volumen del trabajo independiente en áreas de la movilidad y la libertad, ciertamente verían la oportunidad de que la educación vaya en la misma dirección.

Otra razón de la popularidad entre los consumidores, así como del enorme potencial humano y financiero de tales cursos, es el indudable estancamiento de las formas tradicionales de educación. En respuesta, plataformas digitales siguen las últimas tendencias y enseñan habilidades requeridas en las áreas actuales del empleo: de hecho, ofrecen un conjunto de habilidades asociadas con la digitalización y la salida de esferas comunes a las esferas digitales.

Todo esto hace que medios como Crehana y Domestika no solo sean excelentes plataformas de autoeducación a disposición y conveniencia de cada uno, con alta accesibilidad y variabilidad, sino también un excelente complemento de habilidades que pueden ir de la mano con conjuntos clásicos aprendidos de forma tradicional, profundizando en el entendimiento de cosas sutiles que podrían desempeñar un cargo importante en el mercado laboral digital contemporáneo.

En la jerga digital contemporánea, YouTube, por ejemplo, por la libertad que le da al cliente para elegir su propio contenido se le llama "anti-televisión". En comparación con esto, las plataformas digitales no son "anti-educación" sino formas adaptadas de suplementos educativos con la misma ventaja de la elección personal del consumidor.

2.6 Definición operacional de las variables

Tabla 2. Definición operacional de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Formación en Comunicación	La formación es un conocimiento especializado que adquiere una persona al estarse preparando para ejercer una profesión (Torres, 2013). En lo referente al área de comunicación, los profesionales en este campo se forman en la planificación, producción y difusión de contenidos en múltiples formatos y plataformas, así como a la construcción y gestión estratégica de esos mensajes para adaptarlos a los diversos propósitos, públicos y audiencias (Puce, 2020).	Será medida a través de análisis de contenido de los cursos que tiene relación con la formación en comunicación de las plataformas de aprendizaje informal.	Características de la formación virtual	Guía didáctica
				Herramientas de comunicación
				Tiempo de duración del curso
				Estudiantes
				Docentes
				Aspectos pedagógicos
				Elementos multimedia
				Calidad de los contenidos
				Estilo de lenguaje
				Recursos didácticos

Nota. Para este trabajo se plantean las siguientes dimensiones de análisis las cuales se basan en las características de la formación virtual, y se desglosa los indicadores como: guía didáctica, herramientas de comunicación, tiempo de duración del curso, estudiantes, docentes, aspectos pedagógicos, elementos multimedia, calidad de los contenidos, estilos de aprendizaje, recursos didácticos.

CAPÍTULO III.

PROCESO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de investigación

El presente estudio en mención es de tipo descriptivo porque se enfoca en estudiar con profundidad las características de la formación en comunicación en las dos plataformas que son pieza fundamental en este trabajo de investigación, por lo tanto, para finalizar se indica que el enfoque de la presente metodología es cualitativo.

El diseño se puede interpretar de una de las dos maneras: teniendo en cuenta a Rojas (2011), en un sentido amplio y en un sentido específico:

En el sentido amplio, diseño equivale a la concepción de un plan que cubra todo el proceso de investigación, en sus diversas etapas y actividades comprendidas, desde que se delimita el tema y se formula el problema hasta cuando se determinan las técnicas, instrumentos y criterios de análisis (p. 53).

En este sentido, el diseño forma parte esencial del trabajo de investigación puesto que, orienta a describir de manera concreta, según cada investigación a realizarse, las estrategias y procedimientos para abordar el estudio del objeto, bajo las bases de las teorías del marco correspondiente.

3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación

3.2.1 Población de estudio

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que desempeña una serie de criterios predeterminados. Es necesario esclarecer que cuando se habla de población de estudio, el término

no se refiere únicamente a seres humanos, sino que también puede relacionarse a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc.; para estos últimos, podría ser más correcto utilizar un término análogo, como universo de estudio (Arias-Gómez *et al.*, 2016) nos menciona que:

La población que se analizará en el trabajo de investigación son las plataformas digitales, Crehana y Domestika, mismas que se han abordado con información selecta al inicio para su completa comprensión.

En consecuencia, para compilar información relevante para la investigación se realizará una entrevista al personal de las plataformas digitales informales con preguntas de estilo abierto. A los usuarios consumidores de estas plataformas se aplicará una encuesta analítica de opción múltiple que será compartida en tres grupos privados de usuarios consumidores de las plataformas de aprendizaje informal Crehana y Domestika, esto en la red social Facebook.

Los cursos que se analizarán serán de las categorías que tienen relación con la formación en comunicación, para lo cual, debido a la amplitud del número de cursos existentes en las plataformas, se tomó como muestra el curso más vendido de cada categoría.

3.3 Técnicas e instrumentos

3.3.1 Entrevista

La entrevista es la técnica con la cual el investigador procura obtener información de una forma oral y personalizada. La información se maneja en torno a hechos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con el escenario que se está aprendiendo; según los autores Troncoso y Amaya (2017) nos menciona que:

La entrevista es una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa.

Se utilizará esta técnica porque permitirá dialogar de manera virtual con Nayha Carrillo, *Education Product Owner* de Crehana y Yaopey Yong, Educador en Domestika esto aportará al desarrollo de la investigación obteniendo información importante que pueda esclarecer las dudas sobre el objeto de estudio.

Tabla 3. Entrevista a educadores de las dos plataformas de enseñanza



<p>Nayha Carrillo – Perú, Lima Fecha: 13/08/21 Entrevista #1</p>	<p>Yaopey Yong – Reino Unido, Manchester Fecha: 23/08/21 Entrevista #2</p>
<p>Education Product Owner de Crehana</p>	<p>Educador en Domestika</p>
<p>Cargos: Comunicadora y publicista, Especialización en <i>account planning</i>, Redactora de contenido en redes sociales y web, <i>Community Manager</i>, Diseño gráfico, <i>Instructional Designer</i> y <i>Learning designer</i> en</p>	<p>Cargo: Fotógrafo de paisaje y arquitectura. Logros: 2018 Museo de Arquitectura de Bath - Fotógrafo arquitectónico del año - 5to lugar, Premios Internacionales de Fotografía de</p>

Crehana, Desarrollo de estrategias para la comunicación. Siena 2020 - Serie – Finalista, 2020 *The Spirit of Resilience* - Premio a la excelencia, Exposición con jurado de 2017: exhibición de la impresión de Yorkshire, Hull, Exposición con jurado 2020 - London *Photo Festival*, Londres, entre otros.

Nota. En la tabla.3 encontramos las entrevistas que se realizó a los educadores de las dos plataformas de enseñanza como Crehana y Domestika, las cuales aportaron con sus opiniones y obteniendo información importante que pueda esclarecer las dudas sobre el objeto de estudio.

3.3.1.1 Cuestionario para entrevista

Para la recolección de información sobre la percepción de los consumidores de los cursos se aplicó el siguiente cuestionario.

Nombre del entrevistador:

Lugar donde se realizó la entrevista:

País:

Ciudad:

Fecha:

Número de entrevista:

Buen día estimado...

La presente entrevista tiene como objetivo conocer su opinión en relación a las ofertas de formación en comunicación en plataformas de aprendizaje informal. La información obtenida se utilizará únicamente para fines académicos, por lo cual lo invitamos a contestar con sinceridad.

1. ¿Qué aspectos consideran importantes al momento de seleccionar las características del diseño instruccional de sus cursos?
2. ¿Cuáles son las características del perfil profesional de los estudiantes que consumen los cursos de su oferta de formación?

3. ¿Cómo se realiza el proceso de reclutamiento de educadores para esta plataforma, es decir, ¿cómo se selecciona a los profesores que imparten las clases?
4. ¿Qué elementos consideran importantes para la construcción de los aspectos pedagógicos de los cursos que ofertan en su plataforma?
5. Hoy en día, la generación joven cuenta con una variedad de opciones sin precedentes en lo que respecta a formación, lo cual incluye muchas posibilidades de contenido gratuito, con base en lo anterior, ¿Cuál es el tipo de contenido que más destaca en su plataforma y que hace que los usuarios los prefieran?

¡Gracias por su colaboración!

3.3.2 Encuesta

En la investigación social, desde el punto de vista de López-Roldán y Fachell (2015) la encuesta:

“Se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. La recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es característico el anonimato del sujeto” (p. 8).

La utilización de esta encuesta tendrá como finalidad recolectar información y conocer la opinión o perspectiva que tienen los consumidores de estas plataformas digitales. Para la

realización de la encuesta se aplicó un formulario de Google y se socializó a través de tres grupos privados de consumidores de las plataformas Crehana y Domestika en la red social Facebook.

3.3.2.1 Cuestionario para encuesta

El instrumento que se utilizó es el siguiente cuestionario:

¡Hola! Soy Maria Belén Sisalima, estudiante de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala. Estoy realizando mi Trabajo de Titulación sobre las características de la oferta de formación en comunicación en plataformas de aprendizaje informal. Por lo tanto, deben responder aquellas personas que hayan consumido cursos en las plataformas Crehana y Domestika. Esta encuesta es totalmente anónima y de antemano agradezco mucho tu ayuda.

¡Importante!

Por favor centre sus respuestas con base en una sola plataforma.

Indique la plataforma sobre la cual enfocará sus respuestas:

- Domestika
- Crehana

Datos Demográficos

¿Cuál es tu edad?

- Menor a 18
- 18 años a 24 años
- 25 años a 34 años
- 35 años a 44 años
- 45 años a 54 años

- Más de 54

Género:

- Femenino
- Masculino
- Otro

Nacionalidad:

¿Cuál es tu nivel educativo?

- Bachillerato
- Licenciatura
- Ingeniería
- Maestría
- Doctorado

¿Cuál es tu situación laboral actual?

- Empleo de medio tiempo
- Empleo de tiempo completo
- Desempleado
- Trabajador por cuenta propia
- Estudiante
- Retirado

Datos Investigativos

1.- ¿El nivel de los cursos que ha consumido se han ajustado a sus necesidades?

- Totalmente
- Mucho
- Suficiente
- Poco
- Nada

2.- ¿El contenido presentado en los cursos ha sido adecuado de acuerdo a sus expectativas?

- Muy bueno
- Bueno
- Indiferente
- Malo
- Muy malo

3.- ¿La presentación de los cursos permite comprender claramente cuáles son los objetivos de formación de los mismos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

4.- ¿Cree que la duración de los programas fue lo suficientemente buena como para satisfacer tus expectativas de formación?

- Totalmente de acuerdo

- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5.- En su opinión ¿Los cursos de formación le proporcionaron aprendizajes prácticos y teóricos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6.- ¿Cómo califica los métodos de evaluación?

- Muy bueno
- Bueno
- Indiferente
- Malo
- Muy malo

7.- ¿Qué tan satisfecho está con los recursos didácticos utilizados durante el curso ofertado?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Normal
- Poco satisfecho

- Nada satisfecho

8.- ¿Los docentes capacitadores conocen, dominan y transmiten con claridad el contenido del curso ofertado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

9.- ¿Qué tan fácil fue entender el lenguaje o términos que usan los capacitadores?

- Muy fácil
- Fácil
- Neutral
- Difícil
- Muy difícil

10.- Considerando su experiencia en el consumo de cursos en plataformas de aprendizaje informal, ¿qué posibilidades existen de recomendárselo a un amigo o colega?

- Seguro
- Muy probable
- Probable
- Poco probable
- Imposible

3.3.3 Análisis de contenidos

El análisis de contenido es una metodología sistemática y objetivada porque utiliza procedimientos, variables y categorías que responden a diseños de estudio y criterios de análisis, definidos y explícitos. Por este motivo, es permitido realizar estudios semejantes, entre varios escritos, o diferentes cosas de referencia; entre diversas fuentes o épocas (Marín y Noboa, 2013, p. 222).

Empleando las palabras de Andrés y Antonio (2013), los orígenes del análisis de contenido “se remontan a la Suecia del siglo XVIII, específicamente cuando la iglesia realizó análisis de documentos escritos de divulgación de la época con el objeto de identificar elementos contrarios a la religión” (p. 139).

Este es el argumento de Díaz y Navarro (1995, citado en Echeverría, 2005) nos menciona que:

El análisis de contenido es parte de los análisis textuales. En este sentido se indica que el contenido de un texto no estaría en el mismo texto, sino que en un plano distinto en relación con el cual el texto se define, y así revela su sentido.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados

En esta sección se presenta los resultados obtenidos a través de la ejecución de las entrevistas al personal calificado de las plataformas Crehana y Domestika, las encuestas aplicadas a los consumidores de estas plataformas informales y, por último, el análisis de contenido de las plataformas mencionadas al inicio de esta investigación, siendo esto parte relevante y fundamental para el trabajo investigativo.

4.1.1 Tipos de cursos en comunicación que se ofertan en las plataformas Crehana y Domestika

Hoy en día nos hemos dado cuenta que los avances tecnológicos han surgido de una forma acelerada y competente donde las TIC se han convertido en el campo más demandado por la sociedad; y ha conllevado que surjan nuevas formas de aprendizaje facilitando el acceso permanente y requerido, donde la gran variedad de plataformas educativas, ofrecen cursos de capacitación en línea ya sean de pagos o gratuitos, facilitando así la trasmisión de conocimientos para toda persona que desee consumir este tipo de aprendizajes.

Los cursos en línea están dirigidos para toda clase de persona que tenga estudios universitarios, sean profesionales, o simplemente quieran aprender algo nuevo para ponerlo en práctica en su labor como procesional. Además, los cursos en línea siguen centrados en el usuario y en sus necesidades adaptándose al tiempo y espacio (Martínez et al. 2014).

Luego de la revisión de las plataformas mediante la técnica de análisis de contenidos, se identificó que los tipos de cursos de comunicación se pueden agrupar en 5 grandes categorías que son:

Tabla 6. Tipos de cursos en comunicación

Crehana		Domestika	
Categorías	Subcategoría	Categorías	Subcategoría
1.-Ilustración Digital	Fundamentos para ilustración digital	1.-Ilustración	Áreas: Diseño digital Diseño gráfico Ilustración vectorial
2.-Diseño Gráfico	Retoque y Fotomontaje	2.-Fotografía y video	Áreas: Fotografía, Fotografía digital, Fotomontaje, Postproducción, Retoque fotográfico
3.-Fotografía	Fundamentos de fotografía	3.-Diseño	Áreas: Diseño editorial, Diseño gráfico, Diseño interactivo
4.-Video	Actuación	4.-3D y Animación - Caligrafía y Tipografía	Áreas: Animación, Animación 3D, Tipografía
5.-Animación 2D	Animación para ilustradores		

Nota. Categoría de los cursos según las plataformas Crehana y Domestika, donde se ha dividido por categorías y subcategorías; por consiguiente, están divididas en 5 de Crehana y 4 de Domestika.

Análisis de contenidos

Una vez identificado los diversos tipos de cursos en comunicación que se ofertan en las plataformas de Crehana y Domestika, se ha logrado agrupar los cursos de formación en categorías donde en la plataforma Crehana encontramos 5 categorías y en cambio en Domestika encontramos 4 y cada una está dividida en subcategorías, y después se encuentran los diferentes cursos que están disponible para los usuarios que este caso son los estudiantes inscritos en cada uno de ellos, donde el curso más demandado en la plataforma Crehana según por su categoría Diseño Gráfico; subcategoría Retoque y Fotomontaje, cursos ofertados Adobe Photoshop desde cero, experto en diseño gráfico con un total de 49.900 de estudiantes inscritos. En cambio, la plataforma Domestika según su categoría Animación - Caligrafía y Tipografía; subcategoría Áreas: Animación, Animación 3D, Tipografía, y el curso ofertado es: Animación para composiciones tipográficas con un total de 31.664 estudiantes inscritos.

En conclusión, los diversos tipos de cursos ofertados en comunicación de las plataformas de enseñanza online como Crehana y Domestika son cursos muy demandados por las personas consumidoras-estudiantes que solo en la primera plataforma Crehana suman un total de 172.700 estudiantes inscritos y la segunda plataforma de Domestika suman un total de 66.637

4.1.2 Características del diseño instruccional en las diversas categorías de formación en comunicación en las plataformas Crehana y Domestika.

El Diseño instruccional no es otra cosa que el diseño que están desarrollados los cursos tanto de Crehana y Domestika y las instrucciones que han sido planificadas para quienes optan por inscribirse en los diferentes cursos que ofrecen estas dos plataformas virtuales de enseñanza-aprendizaje. para la impartición de los cursos online se requirió de un diseño instruccional eficaz

donde encontraremos la planificación de una forma general y específica de cada curso, los contenidos, el programa, guía didáctica, herramientas de comunicación, recursos didácticos, tiempo de duración de los cursos, los docentes que impartirán las clases.

Una de las autoras (Marciniak, 2017) nos menciona que:

Sin duda que para llevar a cabo cualquier curso virtual es oportuno tener un proyecto previamente diseñado que sea un apoyo para todos los usuarios que obtén por seguir un curso virtual donde esté a disposición toda la información sobre cómo será el curso quienes lo realizan como cuando, con qué recursos.

A continuación, presentaremos la entrevista que se les aplicó al personal de las dos plataformas, Crehana y Domestika.

Entrevista:

Tabla 7. Entrevista sobre las características del diseño instruccional

Pregunta	Entrevistado 1 Nayha Carrillo	Entrevistado 2 Yaopey Yong
1.-Qué aspectos consideran importantes al momento de seleccionar las características del diseño instruccional de sus cursos?	<ul style="list-style-type: none"> ●. Los objetivos dentro de la organización y aprendizajes que obtenemos por la experiencia previa del estudiante. ● Nuestra metodología de trabajo. ● Elementos relacionados al espíritu de la empresa, como creatividad y agilidad 	Lo primero a considerar es la audiencia, es decir, quiénes son los estudiantes. Me gusta conocer su demografía y el nivel de competencia/conocimiento en la materia que estoy enseñando. Esto me ayuda a considerar mi enfoque y la profundidad de mi forma de enseñar. Luego trazaría un mapa del tema y lo dividiría en varios temas para que la información se pueda enseñar en pequeños fragmentos. Hablando de los métodos de instrucción, depende del tema, pero el video es muy común en estos días porque puede involucrar a los estudiantes mejor que las instrucciones escritas. Habiendo dicho eso, creo que lo mejor es una combinación de video y tutorial escrito.

Nota. Características del diseño instruccional en las diversas categorías de formación de Crehana y Domestika, donde se formuló la primera pregunta sobre aspectos importantes de seleccionar las características del diseño instruccional de los cursos.

Análisis del contenido:

Con respecto a las características del diseño instruccional de los cursos de Crehana y Domestika los entrevistados consideraron los siguientes aspectos: Se detallan y se establecen los objetivos por cada curso que imparten para sus estudiantes, de igual manera la metodología a utilizarse. Por otra parte, toman en cuenta la creatividad para el diseño instruccional según la audiencia, el perfil de los alumnos inscritos, el nivel de conocimiento y competencias que tiene cada alumno, y por último como herramientas de trabajo y enseñanza, los videos tutoriales.

En conclusión, se puede mencionar que los dos cursos tanto Crehana y Domestika, cuentan con características esenciales, donde están diseñadas las plataformas según las percepciones antes mencionadas por los entrevistados, quienes forman parte del personal de la empresa de formación online

Perfil profesional de los estudiantes

Entrevista:

Tabla 8. Características del perfil profesional de los estudiantes

2. ¿Cuáles son las características del perfil profesional de los estudiantes que consumen los cursos de su oferta de formación?	Entrevistado 1 Nayha Carrillo	Entrevistado 2 Yaopey Yong
	a. La mayoría de estudiantes está activamente en un trabajo o en la búsqueda de uno, ya sea independiente o dependiente.	En su mayoría fotógrafos principiantes e intermedios. Típicamente aficionados que quieren mejorar sus habilidades para crear mejores fotos. La mayoría de ellos quieren mejorar en fotografía para satisfacción personal. La

b. Su deseo es capacitarse en habilidades o temas específicos para hacerlos crecer profesionalmente. mayoría de los estudiantes son hombres, de entre 25 y 50 años que probablemente ya posean una cámara digital.

Nota. Características del perfil profesional de los estudiantes que consumen los cursos de Crehana y Domestika, donde se encuentra la respuesta de los 2 autores.

Análisis del contenido:

Con respecto a las características del perfil profesional de los estudiantes que consumen los cursos online de Crehana y Domestika, los entrevistados manifestaron que la gran mayoría de estudiantes son individuos de entre 25 años de edad hasta los 50 años, y que la mayoría ya son profesionales y por consiguiente quieren mejorar sus habilidades para crecer profesionalmente.

En conclusión, el perfil de los estudiantes es variado, ya que pueden estudiar estudiantes, expertos, e incluso aficionados sobre la temática logrando desarrollar niveles de aprendizaje desde principiantes hasta ser profesionales iniciando en los cursos con pocas habilidades en tal rama o asignatura, ya que los cursos se adaptan al perfil y al tiempo de los alumnos.

Reclutamiento de educadores de las plataformas

Entrevista:

Tabla 9. Reclutamiento de educadores de las plataformas

	Entrevistado 1	Entrevistado 2
3. ¿Cómo se realiza el proceso de reclutamiento de educadores para esta plataforma, es decir, ¿cómo se selecciona a los profesores que imparten las clases?	Nayha Carrillo a. Entran mediante nuestro equipo de <i>teacher acquisition</i> , ellos y ellas evalúan el perfil del educador.	Yaopey Yong No estoy del todo seguro ya que esto nunca me fue revelado. Sin embargo, el administrador oficial con el que se puso en contacto al

b. Dentro de su proceso tienen entrevistas y una vez aceptado, pueden ingresar a primer punto de *planning* con la o el *Instructional Designer*.

principio vio un artículo que publiqué en mi blog sobre la teoría del color en la fotografía y le gustó mucho. Creo que siempre mientras seas un experto en el tema y hayas producido contenido de calidad que la gente haya disfrutado. No es necesario ser un profesional en el campo; no soy un fotógrafo profesional, sino un cirujano, la fotografía es un ajeteo secundario que realmente disfruto hacer.

Nota. El proceso de reclutamiento de educadores para esta plataforma, es decir, ¿cómo se selecciona a los profesores que imparten las clases?, resultado de la opinión de los entrevistados.

Análisis del contenido:

Con respecto al reclutamiento de educadores de las plataformas, los entrevistados manifestaron que siempre buscan personas que sean expertas en el tema, ya que son analizados a través de sus publicaciones de trabajos en diferentes plataformas, además son reclutados por medio de un equipo de trabajo como es *teacher acquisition* donde evalúan el perfil del docente, pasa por un proceso de entrevista, luego se selecciona al candidato para pasar como *Instructional Designer*.

En conclusión, los educadores de las plataformas pasan por un proceso muy riguroso, donde no todos los que quieran enseñar lo pueden hacer, sino que tienen que ser expertos en la materia y además tener una hoja de vida con experiencia con trabajos publicados para ser reconocido, y lograr ser considerado al momento de ser seleccionado para una entrevista personal.

Aspectos pedagógicos de los cursos

Entrevista:

Tabla 10. Aspectos pedagógicos de los cursos

	Entrevistado 1 Nayha Carrillo	Entrevistado 2 Yaopey Yong
4. ¿Qué elementos consideran importantes para la construcción de los aspectos pedagógicos de los cursos que ofertan en la plataforma?	<p>a. Que cubran las expectativas del estudiante, nos tomamos muy en serio la retroalimentación y análisis de información.</p> <p>b. Que los profesores puedan resaltarse en un tema específico y que sea igual de resolutive para el estudiante.</p> <p>c. Trabajar siempre en base al proyecto del curso.</p>	<p>La enseñanza informal en línea requiere un enfoque muy diferente si se compara con la enseñanza en persona. Tengo experiencia en ambos por lo tanto agradezco la diferencia. Para enseñar en línea, las lecciones deben estructurarse en tamaño de bytes, ser interactivas y atractivas para los estudiantes. Para que un curso sea divertido y agradable, debe haber una combinación de texto, imágenes y videos. Cada lección debe tener una introducción para decirles a los estudiantes lo que están aprendiendo, el contenido para enseñar a los estudiantes y, finalmente, un final que resuma lo que los estudiantes acaban de aprender. También es una buena idea tener una "tarea" al final, por ejemplo, un mini proyecto para que los estudiantes puedan aplicar lo que han aprendido en la práctica. Este proyecto se puede publicar en un foro para que los estudiantes puedan aprender unos de otros.</p>

Nota 2. Resultados de la entrevista de los 2 educadores de las plataformas de enseñanza Crehana y Domestika sobre: ¿Qué elementos consideran importantes para la construcción de los aspectos pedagógicos de los cursos que ofertan en la plataforma?

Análisis del contenido:

Con respecto a los aspectos pedagógicos de los cursos, los entrevistados manifestaron que utilizan la retroalimentación para los cursos, además de que se trabaja en base a un proyecto final de la materia. Por otra parte, las lecciones o contenidos son llamativos, interactivos, atractivos para el estudiante, crean un ambiente agradable y armonioso utilizando como recursos textos, imágenes, y videos.

En conclusión, los aspectos pedagógicos que utiliza las dos plataformas como Crehana y Domestika están dirigidos a los estudiantes como protagonista principal de la clase, y crean ambientes agradables para que al final de la clase se propongan a trabajar en un proyecto final para posterior ser observado en los foros logrando ser calificado por la audiencia.

Características y tipos de contenido que destacan en las plataformas

Entrevista:

Tabla 11. Características y tipos de contenido que destacan en las plataformas

	Entrevistado 1	Entrevistado 2
5.-Hoy en día, la generación joven cuenta con una variedad de opciones sin precedentes en lo que respecta a formación, lo cual incluye muchas posibilidades de contenido gratuito, con base en lo anterior, ¿Cuál es el tipo de contenido que más destaca en la plataforma y que hace que los usuarios los prefieran?	Nayha Carrillo a. Hoy en día las membresías, porque dan accesibilidad absoluta a la plataforma. Además, tienen un programa de mentores para apoyar al estudiante en cualquier momento de estudio.	Yaopey Yong Sí, eso es cierto. El contenido gratuito está en todas partes en estos días, pero la limitación del contenido gratuito es que a menudo está incompleto o requiere cierto nivel de "hágalo usted mismo" para descubrir cómo unir todas las piezas. En mi opinión,

b. Y los cursos con profes especializados y top en la industria. para destacar entre la multitud, un curso debe diseñarse de manera que lleve al estudiante a través del proceso. Por ejemplo, mi contenido gratuito sobre la teoría del color en la fotografía tiene todo lo que uno necesita saber sobre la teoría del color. Pero lo que le falta es cómo aplicarlo, y eso es muy difícil de enseñar en una sola publicación de blog o video. En mi curso de teoría del color en Domestika, tomé esa información y recorrí todo mi proceso de selección, análisis y aplicación del conocimiento en mis fotografías en una colección de videos cortos.

Nota. Resultados de la entrevista de los 2 educadores de las plataformas de enseñanza Crehana y Domestika sobre: ¿El tipo de contenido que más destaca en la plataforma y que hace que los usuarios los prefieran?

Análisis del contenido:

Con respecto a las características y tipos de contenido que se destacan en las plataformas Crehana y Domestika están son: membresías de accesibilidad, programa de mentores para apoyar al estudiante, utilizan los videos como parte del proceso de aprendizaje de los estudiantes.

En conclusión, el tipo de contenido que más destaca en las plataformas y que hace que los usuarios prefieran son los videos, ya que se adaptan al nivel educativo del estudiante y puede ser adaptado al tiempo disponible, además si hay dudas o interrogantes existe el programa de mentores donde les puede orientar sobre la temática.

4.1.3 Percepción de los usuarios con respecto a la oferta de formación en comunicación de las plataformas de estudio.

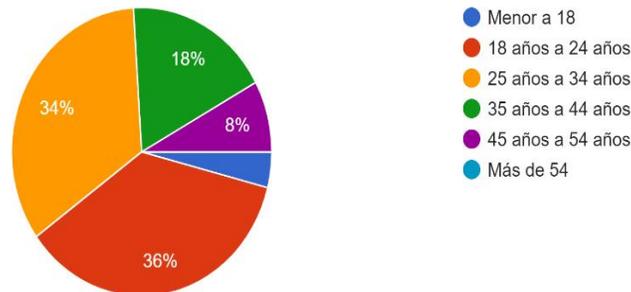
La educación en línea se ha convertido hoy en día en un elemento muy fundamental para aprender y construir nuevos conocimientos, a través de las diferentes plataformas que nos ofrece como es Crehana y Domestika, donde brindan a los usuarios ofertas de formación en comunicación y en otros campos, para especializarse en cursos específicos dependiendo de su categoría que corresponde, proporcionándoles una variedad de recursos educativos como: guía didáctica, herramientas de comunicación, tiempo adaptable para el usuario, docentes profesionales y capacitados. Por otra parte, también resaltan los aspectos pedagógicos, elementos multimedia, calidad de contenidos, estilos de aprendizaje.

Además, a continuación, se muestran los resultados de la encuesta por parte de los usuarios acerca de la percepción referente a la oferta de formación en comunicación de las plataformas de estudio de Crehana y Domestika; a partir de los datos demográficos e investigativos.

Encuesta: Datos Demográficos: Edad:

Figura 1. Edad de los consumidores de los cursos

¿Cuál es tu edad?
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Nota. Se presentan los resultados de los datos demográficos sobre la edad de los consumidores de las plataformas Crehana y Domestika. Las cuales se encuestaron a 50 personas.

ANÁLISIS

Como se evidencia en el gráfico N°1 de la encuesta el 36% de los usuarios que optan por inscribirse en los cursos de enseñanza online son aproximadamente de 18 años a 24 de edad, mientras que un 34% tienen 25 años a 34 de edad, y un 18% son personas de 35 a 44 años de edad, y un 8% equivale a personas de 45 a 54 y un 4% equivalen a personas menores de 18 años de edad.

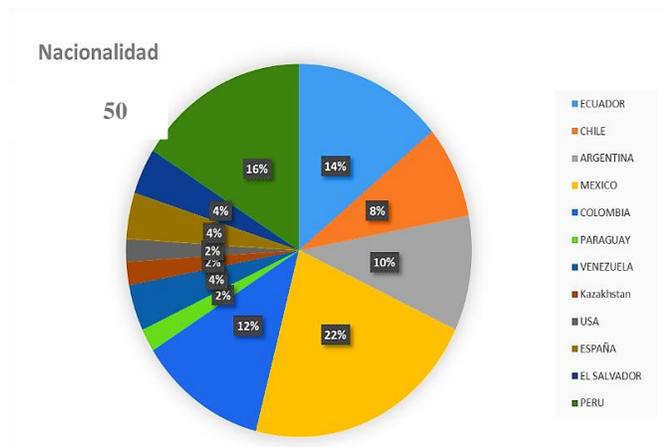
Podemos analizar de los resultados que, las personas que optan por inscribirse en los cursos que brindan estas dos plataformas de enseñanza Crehana y Domestika son jóvenes universitarios que inician o están terminando una carrera y que desean aprender o especializarse en una materia específica para desarrollar todo su potencial; el otro grupo que se destaca son personas ya

profesionales que están laborando y optan por especializarse aún más para aportar en sus trabajos organizaciones u empresas.

Encuesta: Datos Demográficos:

Nacionalidad:

Figura 2. Nacionalidades de los consumidores de los cursos



Fuente: Elaboración propia

Nota. Se presentan los resultados de los datos demográficos sobre las nacionalidades de los consumidores de las plataformas Crehana y Domestika. Las cuales se encuestaron a 50 personas.

ANÁLISIS

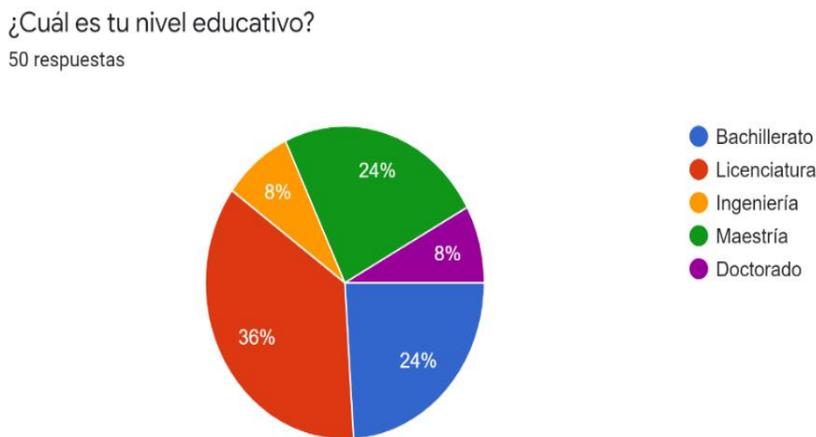
De acuerdo a los datos obtenidos a través de la encuesta, se les preguntó a las personas sobre su nacionalidad y los resultados que se han obtenido es que todos son de diferentes países de Latinoamérica y también europeos; entre los países que se destacan son: México con el 22%, Perú con el 16%, Ecuador con el 14%, Colombia el 12%, Argentina con el 10%, Chile el 8%, y Venezuela, el Salvador, España representan el 4% y Usa, Kazajstán, Paraguay equivalen al 2%.

Se puede mencionar que los usuarios que más consumen este tipo de cursos en las plataformas de enseñanza son de México, en segundo lugar, de Perú y en tercer lugar de Ecuador como consumidores de cursos virtuales en estas dos plataformas.

Encuesta: Datos Demográficos:

Nivel Educativo:

Figura 3. Nivel educativo de los consumidores de los cursos



Fuente: Elaboración propia.

Nota. Se presentan los resultados de los datos demográficos sobre el nivel educativo de los consumidores de las plataformas Crehana y Domestika. Las cuales se encuestaron a 50 personas.

ANÁLISIS

A través de los datos obtenidos de la encuesta sobre el nivel educativo de los usuarios encontramos que, el 36% son profesionales en la categoría de licenciatura en una carrera específica de educación de tercer nivel, mientras que un 24% son de bachillerato y también personas que

tienen de estudio de maestrías de cuarto nivel, y un 8% son ingenieros y tienen un nivel de doctorado.

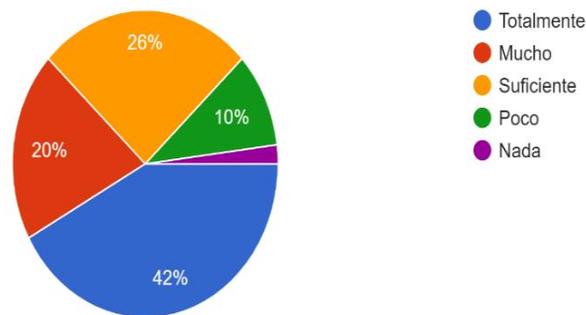
Se ha analizado que todas las personas tienen un nivel educativo desde bachillerato hasta el nivel educativo alto como son niveles de doctorados, es decir los cursos están dirigidos para todos los niveles y se adaptan a perfiles y personas que son principiantes y expertas cubriendo de esta manera la necesidad de especializar a los estudiantes o profesionales en diferentes ramas de la materia.

Encuesta: Datos Investigativo:

Percepción de los usuarios: Oferta de formación en comunicación de las plataformas Crehana y Domestika.

Figura 4. Percepción de los usuarios sobre las necesidades formativas de los cursos

¿El nivel de los cursos que ha consumido se han ajustado a sus necesidades formativas?
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Nota. Se presentan los resultados de los datos investigativos de la percepción de los usuarios sobre las necesidades formativas en los cursos de Crehana y Domestika. Las cuales se encuestaron a 50 personas.

ANÁLISIS

De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta se les formuló la siguiente pregunta ¿El nivel de los cursos que han consumido se han ajustado a sus necesidades formativas? donde se puede observar en el gráfico N° 4 de los datos investigativos que el 42% están totalmente de acuerdo acerca de los ajustes de los cursos impartidos en las plataformas de acuerdo a las necesidades formativas de los estudiantes; mientras que un 26% mencionan que es suficiente, y un 20% es mucho, y un 10% es poco, y por último un 2% nada.

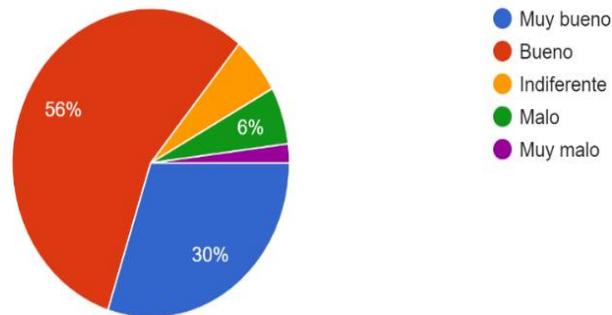
Dentro del análisis podemos observar que la gran mayoría de los consumidores de los cursos están totalmente de acuerdo en que estos cursos se adaptan y se ajustan a las necesidades formativas de los estudiantes ya que los niveles que ofrecen son variados dependiendo de la exigencia del alumno en cuanto a tiempo y horas de estudio, adaptándose al ritmo del aprendizaje de cada individuo.

Encuesta: Datos Investigativos:

Percepción de los usuarios: contenidos ofrecidos de las plataformas Crehana y Domestika.

Figura 5. Percepción de los usuarios sobre el contenido de los cursos

¿El contenido presentado en los cursos ha sido adecuado de acuerdo a sus expectativas?
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Nota. Se presentan los resultados de los datos investigativos de la percepción de los usuarios sobre los contenidos en los cursos de Crehana y Domestika. Las cuales se encuestaron a 50 personas.

ANÁLISIS

De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta se les formuló la siguiente pregunta ¿el contenido presentado en los cursos ha sido adecuado de acuerdo a sus expectativas?, y un 56% nos menciona que ha sido bueno el contenido presentado por los cursos ofrecidos y adecuado a las expectativas de cada estudiante, y un 30% consideraron que es muy bueno, y un 6% que es malo.

Según el análisis se puede observar que, en su mayoría consideran que los contenidos presentados en los cursos han sido adecuados y buenos de acuerdo a las expectativas de cada estudiante o consumidor, y el 30% consideran que es muy bueno, por lo tanto, optan muchos usuarios por consumir los cursos, siendo estos de diferentes partes del mundo.

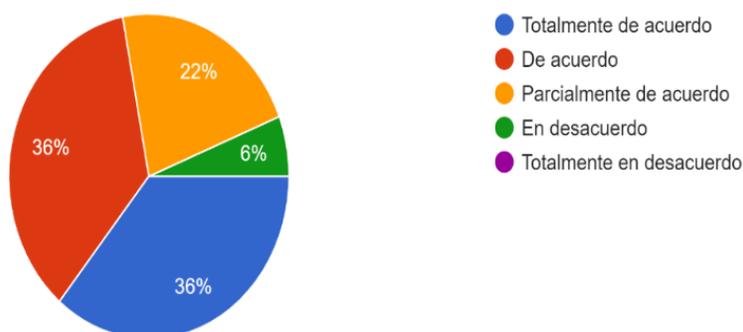
Encuesta: Datos Investigativos:

Percepción de los usuarios: presentación de los cursos de enseñanza en línea

Figura 6. Percepción de los consumidores sobre la presentación de los cursos

¿La presentación de los cursos permite comprender claramente cuáles son los objetivos de formación de los mismos?

50 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Nota. Se presentan los resultados de los datos investigativos de la percepción de los usuarios sobre la presentación de los cursos de Crehana y Domestika. Las cuales se encuestaron a 50 personas.

ANÁLISIS

De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta se les formuló la siguiente pregunta ¿La presentación de los cursos permite comprender claramente cuáles son los objetivos de formación de los mismos?, por lo consiguiente observamos que un 36% están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la presentación que permite comprender los objetivos de formación, y un 22% están parcialmente de acuerdo, y un 6% en desacuerdo.

En análisis podemos observar que casi el 72% están totalmente de acuerdo y de acuerdo con la presentación de los cursos que le permite a cada estudiante comprender de una forma clara

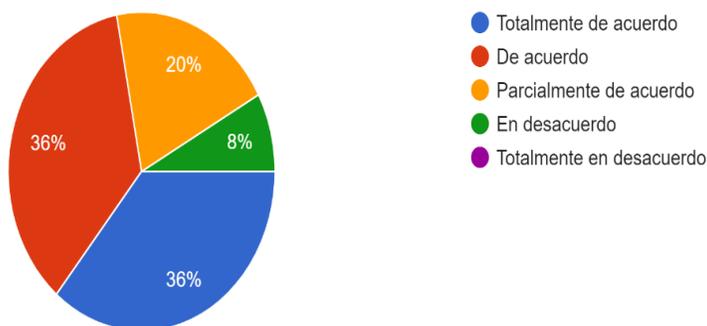
los objetivos de formación que persiguen, y así lograr alcanzar las necesidades de aprendizaje de los estudiantes en cada curso que ofrecen en las plataformas de enseñanza online

Encuesta: Datos Investigativos:

Percepción de los usuarios: Oferta de formación en comunicación de las plataformas Crehana y Domestika

Figura 7. Percepción de los usuarios sobre los cursos de formación

En su opinión ¿Los cursos de formación le proporcionaron aprendizajes prácticos y teóricos?
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Nota. Se presentan los resultados de los datos investigativos de la percepción de los usuarios sobre los aprendizajes prácticos y teóricos de los cursos de formación de Crehana y Domestika. Las cuales se encuestaron a 50 personas.

ANÁLISIS

De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta se les formuló la siguiente pregunta ¿los cursos de formación le proporcionaron aprendizajes prácticos y teóricos?, manifestaron lo siguiente un 36% mencionaron totalmente de acuerdo y de acuerdo, y un 20% parcialmente de acuerdo, y 8% en desacuerdo.

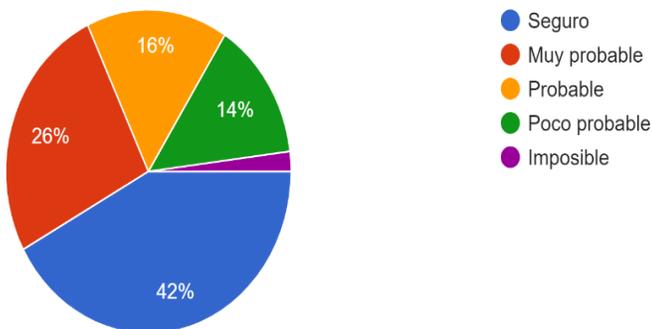
Según la opinión de los consumidores-estudiantes de las plataformas de enseñanza mencionaron que, están totalmente de acuerdo en que las plataformas proporcionan aprendizajes prácticos y teóricos, logrando así combinar la enseñanza práctica, con los contenidos teóricos y además satisfaciendo las necesidades de los usuarios en su formación académica.

Encuesta: Datos Investigativos:

Percepción de los usuarios: Oferta de formación en comunicación de las plataformas Crehana y Domestika

Figura 8. Percepción de los usuarios sobre las posibilidades de recomendar el consumo de cursos en las plataformas

Considerando su experiencia en el consumo de cursos en plataformas de aprendizaje informal, ¿qué posibilidades existen de recomendárselo a un amigo o colega?
50 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Nota. Se presentan los resultados de los datos investigativos de la percepción de los usuarios sobre la posibilidad de recomendar el consumo de los cursos de Crehana y Domestika; las cuales se encuestaron a 50 personas.

ANÁLISIS

De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta se les formuló la siguiente pregunta considerando su experiencia en el consumo de cursos en plataformas de aprendizaje informal ¿Qué posibilidades existen de recomendárselo a un amigo o colega? Manifestando que, un 42% es seguro, y un 26% muy probable, un 16% probable, y un 14% poco probable, y un 2% imposible.

Lo que nos quiere decir en el análisis es que la gran mayoría de los encuestados que equivale el 68% está seguro y muy probable de recomendar el consumo de los cursos impartidos en las plataformas de aprendizaje informal, ya que brinda algunos beneficios y cumple con las expectativas de los consumidores ofreciendo resultados positivos al momento de consumir tales cursos.

CONCLUSIÓN

Al concluir la presente investigación se ha logrado identificar los diversos tipos de cursos en comunicación que se ofertan en estas dos plataformas como Crehana y Domestika, las cuales según su categoría, los que más se destacan por su acogida e inscripción de estudiantes son los cursos de ilustración digital, diseño gráfico, fotografía, animación 2D donde corresponden a la plataforma Crehana y en la plataforma Domestika son ilustración, fotografía y video, diseño gráfico, 3D y animación - caligrafía y tipografía; cada curso según el análisis de los contenidos cuenta cada uno con su respectivo programa de apoyo, objetivos y los requisitos técnicos durante el tiempo de duración de cada curso.

Las plataformas de aprendizaje online cuentan con una interfaz dinámica y atractiva para quienes optan por ser consumidores de los cursos, además brindando un sin número de recursos educativos que ayuda al estudiante en su proceso de enseñanza-aprendizaje, ofreciéndoles una variedad de alternativas como: guía didáctica, herramientas de comunicación, tiempo de duración del curso, docentes con perfiles adecuados, aspectos pedagógicos, elementos multimedia y recursos didácticos.

La percepción de los usuarios que consumen los cursos de las plataformas Crehana y Domestika han manifestado que el contenido es bueno, y están satisfechos con los diferentes cursos que ofertan ya que los docentes son profesionales en su materia. Los cursos de enseñanza tienen un costo y se adaptan al nivel educativo de los estudiantes; además los consumidores que se inscriben son de diferentes partes del mundo quedando Ecuador como el tercer país que consume esta clase de plataformas de aprendizaje informal.

RECOMENDACIÓN

Se recomienda a los estudiantes y profesionales en comunicación que identifiquen los diversos tipos de cursos que se ofertan en estas dos plataformas, cada curso según el análisis de los contenidos cuenta con su respectivo programa de apoyo. Es relevante que obtén por estos cursos ya que los contenidos ofertados son buenos y sirven para especializarse y ser un profesional completo.

A los estudiantes universitarios se recomienda que no se conformen con los contenidos que ofrece la malla curricular que se imparte en las aulas de clase, sino que busquen y se inscriban en las plataformas de aprendizaje informal puesto que cuentan con una interfaz dinámica y atractiva para quienes optan por ser consumidores de los cursos, además brindando recursos educativos que ayuda al estudiante en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se recomienda a los docentes que animen a los estudiantes a buscar nuevos escenarios de aprendizaje o plataformas y que de esta manera logren adquirir nuevos conocimientos y desarrollen nuevas habilidades y destrezas en los diferentes campos como el diseño gráfico, edición de videos fotografía, y todo lo relacionado en la formación en comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

- Abadal, E. y Rubio, A. (2017). Evolución de los perfiles ocupacionales de los profesionales de la información. Anuario ThinKepi. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/121826>
- Adam, M. R., Vallés, R. S., & Rodríguez, G. I. (2013). E-learning: características y evaluación. *Ensayos de economía*, 150. Obtenido de <https://n9.cl/g50zj>
- Aguirre, P.C., (2018). Las TIC en la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje en el área Comunicación Organizacional: licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Revista Iberoamericana para la Investigación y Desarrollo Educativo. Vol.8. Núm.16. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672018000100764&script=sci_arttext
- Alessandra Pastor, Yvonne Cadenillas, Claudia Urbina, Flavio Ocaña, Daniela Sanchez, & Ramiro Flores. (13 de septiembre de 2020). *CREHANA*. Obtenido de Crehana: <https://n9.cl/1k009>
- Arana, B. (2017). Utilización de las TIC en el proceso de enseñanza -aprendizaje, una aproximación desde la comunicación. Revista INNOVA. Vol.2. N8. Obtenido de <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/380>
- Arandes, T., & Antonio, J. (enero - junio de 2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación. *Provincia* (29), 139. Obtenido de <https://n9.cl/0ub0>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (abril-junio de 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 202. Obtenido de <https://n9.cl/511g7>

- Asenjo, E., Asensio, M., & Moneo, M. R. (2012). Aprendizaje Informal “Lazos de Luz Azul: Estándares de Calidad en la Utilización de la Tecnología para. *SIAM. Series Iberoamericanas de Museología*, 2, 40, 41. Obtenido de <https://n9.cl/ixqds>
- Boulahrouz, M., Medir, R y Calabuig, S. (2019). Tecnologías digitales y educación para el desarrollo sostenible. Un análisis de la producción científica. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 54. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/93752>
- Cáceres, C. (2019). Educación virtual un nuevo desafío. *Revista Reto*. Vol.6. Num.1. Obtenido de <http://revistas.sena.edu.co/index.php/RETO/article/view/1896>
- Cárdenas, I. Z. (31 de marzo de 2020). EDUCACIÓN VIRTUAL: OPORTUNIDAD PARA “APRENDER A APRENDER”1. 1-14. Obtenido de LT finde: <https://n9.cl/bbg67>
- CEPAL-UNESCO. (06 de noviembre de 2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. Naciones Unidas, Santiago. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf
- Colás Bravo, M. P., de Pablos Pons, J., & Ballesta Pagán, J. (2018). Incidencia de las TIC en la enseñanza en el sistema educativo español: una revisión de la investigación. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, Vol.18. Núm.56. Obtenido de <https://revistas.um.es/red/article/view/32147>
- COLLADO, R. M. (octubre - diciembre de 2016). Cursos masivos abiertos en línea: oportunidad o amenaza. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal* (70), 53-68. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/373/37348529005.pdf>

- Contreras, R., Andrés, P., Beatriz, M. G., Paniagua, M., & María, P. (2015). El rol del estudiante en los ambientes educativos mediados por las TIC. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 135. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/695/69542291025.pdf>
- Cuellar, L. V. (30 de noviembre de 2020). *La educación virtual, un reto para los nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje que son tendencia global para el desarrollo profesional*. Universidad Nacional Abierta Y A Distancia - UNAD. Obtenido de El Espectador: <https://n9.cl/jncnf>
- Echeverría, G. (2005). *ANALISIS CUALITATIVO POR CATEGORIAS*. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Santiago, Chile: Universidad Academia de Humanismo. Obtenido de <https://n9.cl/jsxm8>
- Esquivel, A y Canto, P. (2018). Tipos De Interacciones En Un Ambiente Virtual De Aprendizaje Entre Estudiantes, Profesores Y Contenidos. *Revista Varela*. Vol.18. Núm. 51. Obtenido de <http://www.revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/rv/article/view/111>
- García Aretio, L. (15 de febrero de 2021). COVID-19 y educación a distancia digital: pre confinamiento, confinamiento y pos confinamiento. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1). Obtenido de La República: <https://n9.cl/edp3>
- García-Ruiz, R., & Pérez-Escoda, A. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. Presentación. *Icono 14*, 18(2), 1-15. Obtenido de <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1580/1681>
- González-SanmamedM., SangràA., Souto-SeijoA. y Estévez BlancoI. (2018). Ecologías de aprendizaje en la Era Digital: desafíos para la Educación Superior. *Revista PixelBit*.

Vol.48. Núm. 54. Obtenido de
<https://revistaseug.ugr.es/index.php/publicaciones/article/view/7329>

Guzman, M. E. (2014). *La importancia de la capacitación de los docentes de educación básica para alcanzar la calidad educativa: El caso de México [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica Nacional]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://200.23.113.51/pdf/30392.pdf>

Larrea, M. I. (2012). *Análisis de la formación de Comunicadores Sociales en el Ecuador. Casos: Universidad Central del Ecuador, Universidad del Azuay y Universidad Técnica Particular de Loja*. Universidad Técnica Particular de Loja. Obtenido de <https://n9.cl/aw0eg>

León, E. U. (s.f.). *Colegio Oficial de Trabajo Social de León*. Obtenido de <https://n9.cl/1b2ac>

López-Roldán, P., & Fachell, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (1 ed.). Barcelona, España. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf

Lorenzo, G. A. (17 de diciembre de 2017). Educación a distancia y virtual: calidad, disrupción, aprendizajes adaptativo y móvil. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20(2), 9-25. Obtenido de Forbes: <https://n9.cl/0j5cd>

Maldonado, F. X. (abril de 2016). LA EDUCACIÓN A DISTANCIA, UNA NECESIDAD PARA LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES. *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD*, 106-111. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n1/rus15116.pdf>

- Marciniak, R. (2017). Propuesta metodológica para el diseño del proyecto de curso virtual: aplicación piloto. 9(2). Obtenido de <https://n9.cl/pormu>
- Marciniak, R., & Gairín Sallán, J. (2018). Dimensiones de evaluación de calidad de educación virtual: revisión de modelos referentes. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a distancia*, 21, 228. Obtenido de <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/16182>
- Marín, A. L., & Noboa, A. (2013). *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*. Madrid. Obtenido de <https://n9.cl/6wbop>
- Marrero Silva, H., Romero Rodríguez, R., & Cuenca Arbella, Y. (30 de 03 de 2020). La competencia comunicativa en la formación de los profesionales universitarios. 2-17. Obtenido de <https://n9.cl/j8q6n>
- Martínez, D. A. (2014). Los cursos MOOC de las universidades españolas y la formación docente en competencia digital. En A. D, *ISBN* (Vol. 978, págs. 84-697). Alicante: Universidad de Alicante. Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad. Obtenido de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/41699>
- Miramontes Arteaga, A., Castillo Villapudua, K., & Macías Rodríguez, H. (Julio-diciembre de 2019). Estrategias de aprendizaje en la educación a distancia. *RITI Revista de Investigación en Tecnología de la Información*, 7(14). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7242776>
- Morales, J. A. (18 de junio de 2018). *Crehana*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/369471012/Crehana>

- Nestares, I. d., Sáez, J. M., & Hueso, V. R. (2019). Los nuevos perfiles profesionales como elemento transformador de la industria publicitaria. *Mediterránea de Comunicación*, 12. Obtenido de <https://n9.cl/zogv6>
- Pacheco, A y Infante, A. (2020). La resignificación de las TICS en un ambiente virtual de aprendizaje. Vol.9. Núm. 1. Obtenido de <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/537>
- Parra Zhizhingo, Y., García Herrera, D., Ávila Mediavilla, C., & Erazo Álvarez, J. (01 de diciembre de 2020). Plataformas Virtuales: retos y perspectivas a partir de Docentes. *Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5, 1-17. Obtenido de <https://n9.cl/yyqah>
- Punín Larrea, M. (2012). *Análisis de la formación de Comunicadores Sociales en el Ecuador*. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA. Obtenido de <https://n9.cl/dlavf>
- RAZETO, A. (20 de 07 de 2016). EL INVOLUCRAMIENTO DE LAS FAMILIAS EN LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS. CUATRO REFLEXIONES PARA FORTALECER LA RELACIÓN ENTRE FAMILIAS Y ESCUELAS¹. 1-26. Obtenido de Diario Portal: <https://n9.cl/958z>
- Rivoir, A., & Morales, M. (2 de febrero de 2019). *Tecnologías digitales: miradas críticas de la apropiación en América Latina*. CLACSO. Obtenido de <https://n9.cl/3y4pe>
- Rodríguez, A. (septiembre y diciembre de 2009). Docencia en ambientes virtuales: nuevos roles y funciones. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte* (28). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194214468004.pdf>

- Rodríguez, M. R. (10 de agosto de 2020). Enseñanza online: elementos para la definición del rol del profesor. *Multi-Ensayos*, 6(12). Obtenido de <https://n9.cl/2ku5k>
- Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la investigación - Diseño y Ejecución*. Bogotá, Colombia. doi:978-958-8675-94-7
- Sagastume, Flor. Morales, M. et.al. (2019). La importancia del tutor en los cursos virtuales: experiencia, buenas prácticas y recomendaciones. Universidad Galileo. Obtenido de <http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/781>
- Sangrà, A., & Wheeler, S. (enero de 2013). Nuevas formas de aprendizaje. *Revista de la Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 10(1), 108. Obtenido de <https://n9.cl/h4nwa>
- Tejado, J. y Pozos, K. (2018). Nuevos escenarios y competencias digitales docentes: Hacia la profesionalización docente con TIC. Editorial Universidad de Granada. Vol.22. Num.1. Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/9917>
- Tejedor, S., Cervi, L., Tusa, F., & Alberto, P. (2020). Educación en tiempos de pandemia: reflexiones de alumnos y profesores sobre la enseñanza virtual universitaria en España, Italia y Ecuador. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1-21. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7625686>
- Torres, A. (18 de 12 de 2013). Sobre el concepto de formación. *MILENIO*, pág. 1. Obtenido de <https://n9.cl/a035>
- Torres, A. C. (2017). La educación a distancia como respuesta a las necesidades educativas del siglo XXI. *Revista Academia & Virtualidad*, 1-19. Obtenido de <https://n9.cl/3o61>

- Troncoso Pantoja, C., & Amaya Placencia, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Scielo*, 65(2), 329-32. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>
- Uribe, M., & Heedy, C. (2008). La educación a distancia: sus características y necesidad en la educación actual. (P. U. Perú, Ed.) *Educación*, 13. Obtenido de <https://bit.ly/3knB7yD>
- Vidal Martínez, Ana Aurora, Camarena Gómez, & Beatriz Olivia. (2014). RETOS Y POSIBILIDADES DE LOS CURSOS EN LÍNEA A PARTIR DE UNA EXPERIENCIA CONCRETA. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 44, 19-34. Obtenido de <https://n9.cl/uym0r>
- Vila, R. R., Lueg, C. F., Teruel, J. D., & J. E. Blasco Mira et al. (2013). *Características de los ambientes de aprendizaje online para una práctica docente de calidad. Indicadores de evaluación*. Universidad de Alicante. Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad. Obtenido de <https://n9.cl/pu3yf0>

ANEXOS

ENTREVISTA AL PERSONAL DE LAS PLATAFORMAS DE ESTUDIO

María Belén Sisalima Montesdeoca <msisalima1@utmachala.edu.ec> para Yaopey
Dear Mr. Yong,
I hope you are well! I have sent you the detailed information requested and I would greatly appreciate your response - for me to finish the written interviews of the project I'm participating in, which ends in a few days.
Thanks for your time, I will be looking forward to hearing from you.
Warmest regards
--
María Belén Sisalima

Yaopey Yong para mí
Hi María,
I'm sorry for the delay. I have attached the interview document here.
I hope this helps and all the best with your project!
Let me know if you need anything else :)

Yaopey Yong – Personal de Domestika

Luis Ramírez (Crehana)
13 ago. 2021 21:09 GMT-5
Hola María Belén, espero estés bien. 😊
Muchas gracias por escribirnos, te saluda Luis del team Customer Happiness de Crehana.
Aquí te adjunto las preguntas respondidas por una encargada del área académica.
¡Que tengas linda noche!
--
Customer Happiness - Crehana ❤️
Todos nuestros mensajes serán atendidos por orden de llegada de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m (UTC-5). 🚀 ¡No te preocupes, resolveremos tu consulta!
#AprendamosEnCasa.
Archivos adjuntos
[2021.08.11_PREGUNTAS_UTMACH.docx.pdf](#)

Nayha Carrillo - Education Product Owner de Crehana