

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

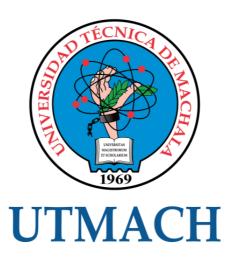
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AMORDAZAR: NARRATIVA TRANSMEDIA PARA SENSIBILIZAR SOBRE EL FEMICIDIO EN LA CIUDAD DE MACHALA

MATUTE FERNÁNDEZ KEVIN MANUEL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

SARMIENTO ROMAN MARTIN HERIBERTO LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA 2021



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

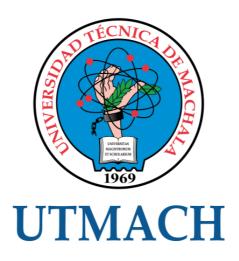
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Amordazar: narrativa transmedia para sensibilizar sobre el femicidio en la ciudad de Machala

MATUTE FERNÁNDEZ KEVIN MANUEL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

SARMIENTO ROMAN MARTIN HERIBERTO LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

> MACHALA 2021



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN O INTERVENCIÓN

Amordazar: narrativa transmedia para sensibilizar sobre el femicidio en la ciudad de Machala

MATUTE FERNÁNDEZ KEVIN MANUEL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

SARMIENTO ROMAN MARTIN HERIBERTO LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA

MACHALA, 27 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA 2021

AMORDAZAR: NARRATIVA TRANSMEDIA PARA SENSIBILIZAR SOBRE EL FEMICIDIO EN LA CIUDAD DE MACHALA

INFORME DE ORIGINALIDAD

INDICE DE SIMILITUD

FUENTES DE INTERNET

PUBLICACIONES

TRABAJOS DEL **ESTUDIANTE**

FUENTES PRIMARIAS

hdl.handle.net Fuente de Internet

institucional.us.es

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 50 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, MATUTE FERNÁNDEZ KEVIN MANUEL y SARMIENTO ROMAN MARTIN HERIBERTO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Amordazar: narrativa transmedia para sensibilizar sobre el femicidio en la ciudad de Machala, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las dispociones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 27 de septiembre de 2021

MAZÚTE FERNÁNDEZ KEVIN MANUEL 0706611506 SARMIENTO ROMAN MARTIN HERIBERTO 0706071917

UNIVERSITAS MAGISTRORUM ET SCHOLARIUM

Índice

Índice	2
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Resumen	6
Abstract	8
Introducción	10
CAPÍTULO I	12
Contextualización del Estudio 1.1 Ámbito del estudio: Caracterización	12
1.1.1 Planteamiento del problema	14
1.1.2 Localización del problema	15
1.1.3 Problemas complementarios	16
1.2 Hechos de Interés	16
1.3 Objetivos de la Investigación	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivos Específicos	18
CAPÍTULO II	18
DIAGNÓSTICO	18
2.1. Concepción teórica del diagnóstico	18
2.1.1 Violencia contra las mujeres	18
2.1.2 Femicidio	19
2.1.3 Patrones socioculturales	20
2.2. Descripción del ciclo diagnóstico	21
2.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	21
2.3.1 Revisión Bibliográfica	21
2.3.2 Entrevista	22
2.3.3 Focus Group	22
2.4 Resultados del diagnóstico	23
2.4.1 Descripción y Argumentación teórica del resultado "Revisión bibliográfic 23	
2.4.3 Descripción y argumentación del Resultado del diagnóstico "Entrevista expertos"	23
2.4.4. Descripción y argumentación del Resultado "Focus Group diagnóstico"2.4.5. Descripción y argumentación del Resultado "Entrevista a expertos" par la propuesta.	

CAPÍTULO III	29
Plan de Acción	29
3.1. Identificación de la intervención	29
3.2. Fundamentación teórica de la intervención	30
3.3. Objetivos de la intervención	34
3.4 Planes de intervención	34
3.5 Identidad Visual	37
3.6 Medios usados por audiencias	38
3.6.1 Mundos narrativos	42
3.7 Productos Comunicacionales	43
Cronograma para las publicaciones de la propuesta	44
3.8 Propuesta de evaluación y control de intervención	45
CAPÍTULO IV	46
Resultado de Intervención	46
4.1 Métricas en Facebook Radio Pública Utmach	46
4.1.1. Análisis general del contenido de Facebook	49
4.2. Focus Group	49
Conclusiones	50
Recomendaciones	51
Referencias Bibliográficas	52
Anexos	56

Dedicatoria

El presente trabajo va dedicado a nuestros familiares, quienes a través de su esfuerzo hicieron posible nuestra formación académica para obtener la profesionalización que tanto ansiamos en todo este tiempo. Y sobre todo, queremos dedicar este trabajo a la memoria de todas las mujeres violentadas y que lamentablemente perdieron la vida a causa de un femicidio. Con este trabajo esperamos rendirles un pequeño homenaje para poder apelar a la sensibilización humana y que las cifras de los casos de femicidio disminuyan en nuestro país y en el mundo entero.

Agradecimiento

En la realización de este trabajo hemos dejado nuestro máximo esfuerzo y queremos agradecer a nuestros padres, hermanos, familiares y amigos; quienes confiaron en nosotros mucho más que nosotros mismos y que nos sirvieron de inspiración para no renunciar ante la adversidad y dar nuestro mayor sacrificio para alcanzar la meta anhelada. También queremos agradecer a nuestra tutora, quien no solo fue partícipe de este proyecto, sino también fue guía desde nuestros primeros pasos como estudiantes. Este trabajo es por y para ustedes.

Resumen

El presente trabajo de investigación modalidad sistematización de experiencias responde al interés por comprender nuevos conceptos y criterios referentes a la narrativa transmedia como herramientas viables para lograr una sensibilización sobre temas de femicidio en la ciudad de Machala. La realización de este proyecto, tiene como objetivo sensibilizar a la ciudadanía sobre la problemática de femicidio que cada vez afecta a nuestra sociedad y tratar de resolverla mediante campañas y narrativas transmedia. Se llevó a cabo una investigación a profundidad con todos los temas pertinentes y detonantes que entren en contexto con el femicidio. Desde el maltrato generado en la niñez y la misandria, hasta los traumas psicológicos y el comportamiento de una persona misógina en su día a día.

Para la elaboración de este proyecto se recurrió a la realización de entrevistas con profesionales y expertos en el ámbito de la psicología y de la justicia legal, para que por consiguiente se pueda tener un criterio pertinente y una base fundamental para que mediante este proyecto se pueda tratar de resolver la problemática que ha sido expuesta anteriormente.

La investigación también tiene lugar en múltiples artículos científicos y libros con temas como el femicidio, misoginia, misandria, traumas psicológicos, narrativas transmedias y patrones socioculturales, entre otros; para que en consecuencia este trabajo tenga una base que haya sido comprobada y trabajada técnicamente y con total erudición. De esta forma el actual trabajo consta con todos los elementos necesarios que se requieren para que tengas una efectividad absoluta en el campo investigativo y que quede plasmado como ayuda para la elaboración de trabajos que contengan temas similares y que vayan a ser ejecutados por las futuras generaciones que se interesen en la factibilidad y trascendencia de una narrativa transmedia como propuesta de sensibilización para una problemática de magnitud global.

Otro de las técnicas aplicadas y no menos importantes, fue la realización de pequeños grupos de trabajo con una muestra seleccionada para poder determinar y evaluar el grado de conocimiento que tiene la población sujeta a

este estudio con el tema del femicidio y la determinación de un impacto social a través de una narrativa transmedia. Luego de un minucioso estudio con estos grupos, se pudo evidenciar el grado de epistemología que tenían sobre los temas por los cuales fueron sometidos a una evaluación previa.

Amordazar es una narrativa transmedia construida con base en los patrones socioculturales con el objetivo de buscar la viabilidad para que la propuesta pueda sensibilizar el femicidio. por ello, es que, se dispuso de la opinión de expertos en producción audiovisual y narrativas transmedias para que de una u otra forma su conocimiento en estos temas sirvan y formen parte en la preparación de esta propuesta como tal.

De esta forma se pudo conseguir resultados eficaces con respecto a la determinación del impacto que puede generar la propuesta de narrativa transmedia y sobre todo, a través de qué medios sería lo adecuado para que tenga un alcance significativo para lograr cumplir con las expectativas planteadas con este producto.

Palabras Claves: Femicidio, Narrativa Transmedia, Productos audiovisuales, Misoginia.

7

Abstract

This research work modality systematization of experiences responds to the interest in understanding new concepts and criteria related to transmedia narrative as viable tools to raise awareness on issues of femicide in the city of Machala. The realization of this project aims to raise awareness among citizens about the problem of femicide that increasingly affects our society and try to solve it through campaigns and transmedia narratives, an in-depth research was conducted with all relevant issues and triggers that enter into context with femicide. From the abuse generated in childhood and misandry, to psychological trauma and the behavior of a misogynist person in their daily lives.

For the elaboration of this project we resorted to interviews with professionals and experts in the field of psychology and legal justice, so that consequently we can have a relevant criterion and a fundamental basis so that through this project we can try to solve the problem that has been exposed above.

The research also takes place in multiple scientific articles and books with topics such as femicide, misogyny, misandry, psychological trauma, transmedia narratives and sociocultural patterns, among others; so that consequently this work has a basis that has been proven and worked technically and with total erudition. In this way, the current work has all the necessary elements that are required to have an absolute effectiveness in the research field and to be reflected as an aid for the development of works containing similar topics and that will be executed by future generations interested in the feasibility and significance of a transmedia narrative as a proposal to raise awareness for a global problem.

Another of the techniques applied, and no less important, was the realization of small work groups with a selected sample in order to determine and evaluate the degree of knowledge that the population subject to this study has on the subject of femicide and the determination of a social impact through a

transmedia narrative. After a thorough study with these groups, it became

evident the degree of epistemology they had on the topics for which they were

subjected to a previous evaluation.

Amordazar is a transmedia narrative built based on sociocultural patterns with

the objective of seeking the viability of the proposal to raise awareness of

femicide. for this reason, the opinion of experts in audiovisual production and

transmedia narratives was sought so that in one way or another their knowledge

on these issues could serve and be part of the preparation of this proposal as

such.

In this way, it was possible to achieve effective results with respect to the

determination of the impact that the transmedia narrative proposal can generate

and, above all, through which media it would be appropriate to have a

significant reach in order to meet the expectations raised with this product.

Keywords: Femicide, Transmedia Narrative, Audiovisual products, Misogyny.

9

Introducción

El escenario actual posmoderno, permite conocer varias definiciones y criterios acerca de la trascendencia que tienen las nuevas definiciones que fundamentan de diferente manera las estrategias educativas que permiten entender de una mejor manera y demostrar el desarrollo de actividades y tareas profesionales para el desarrollo de nuevas habilidades que permitan la construcción de nuevos conocimientos como parte activa de la ciencia en varios campos profesionales y establecer un cambio inmediato y oportuno para construir nuevos paradigmas que permitan mejorar el desarrollo del contexto científico.

En el presente trabajo es oportuno hacer referencia a la trascendencia que tiene la investigación en el campo de la comunicación social por ello se considera que las primeras propuestas para el enfoque de la narrativa en el área de estudio de las ciencias como la literatura, la antropología, la cinematografía y la comunicación en su conjunto son de vital importancia; para ratificar lo expuesto dejaremos constancia que desde la segunda mitad del siglo XX, con el desarrollo tecnológico, en el desarrollo del proceso histórico se han utilizado recursos digitales diferentes, que han permitido configurar nuevos paradigmas educativos interactivos y diálogos con la finalidad de llegar con mayor facilidad a colectivos sociales que habían permanecido desinformados.

Con lo manifestado se ratifica la trascendencia en el campo de la educación académica el conocimiento de las narrativas transmedia como parte activa en el uso de las herramientas tecnológicas web 2.0 que permiten la presencia de la gestión intuitiva de las propiedades, la difusión inmediata de la comunicación, multi direccionando y orientadas siempre a las necesidades e intereses reales de los estudiantes y el desarrollo académico.

Con los antecedentes expuestos damos a conocer la trascendencia ha que permite la presente investigación que está dirigida especialmente para quienes tengan interés por conocer los nuevos métodos y tecnología que se puede utilizar en la actualidad para hacer más oportuna y veraz la comunicación; esta responde y se fundamenta en una sistematización de experiencias que responde al interés académico puesto de manifiesto por los colectivos académicos para innovar nuevos conceptos y criterios de varios profesionales que se fundamentan en la narrativa transmedia viable veraz y oportuna para

lograr una sensibilización inmediata del problema planteado en la formulación del problema a través de preguntas en la presente investigación, los mismos que se orientan utilizando objetivos claros y factibles de realizarlos a través de trabajos grupales y el aporte valioso de profesionales y expertos en la base productiva que requiere esta investigación para ser difundida como aporte científico a la Universidad Técnica de Machala, facultad de Ciencias Sociales.

Con esta exposición de motivos secuencias y trabajo grupal realizado gracias a los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias, se hace factible elaborar un documento de carácter científico como aporte de la academia a todas las instituciones y estudiantes que requieran de su contenido el mismo que establece una investigación realizada en la ciudad de Machala por nuestra Alma Mater en nuestra provincia de El Oro.

CAPÍTULO I

Contextualización del Estudio

1.1 Ámbito del estudio: Caracterización

Por violencia de género se entiende cualquier acto violento o de agresión, analizando esta problemática, Sarmiento (2018) afirma que "se basa en la subordinación del género masculino sobre el femenino en donde la mujer es maltratada de distintas maneras" (p.16), maltratos que pueden ocasionar en la víctima la muerte.

Para Jaramillo y Canabal (2020) "Violencia de género se produce en un marco de desigualdad, no se refiere exclusivamente a las mujeres, también puede ser experimentada por hombres y personas de diferente identidad de género" (p.181). Sin embargo, la violencia de género hacia las mujeres hace referencia al término femicidio lo cual implica la muerte violenta de mujeres, ya sea por el hecho de ser mujer.

Haciendo referencia a lo mencionado anteriormente, según Serafin (2019) el término femicidio aparece en el año 1976 en el Primer Tribunal Internacional de Crímenes Contra La Mujer, en donde fue utilizado por la activista Diana Rusell quien le otorga el significado de asesinato contra mujeres cometido por hombres (p.3).

Como lo menciona Amartya Sen, Trinity Collage (2016) para comprender la cantidad de desigualdad dañina de género, debemos ir más allá de la difícil situación de las mujeres y los problemas que incluso el tratamiento asimétrico también está saliendo a los hombres. Finalmente, los diferentes tipos de desigualdades tienden a alimentarse, y debemos estar al tanto de sus conexiones.

Así también Ferrer Pérez, Victoria A.; Bosch Fiol, Esperanza afirman que las actitudes misóginas se trataría de hombres tradicionalistas, que creen en los

roles sexuales estereotipados, es decir, en la supremacía del hombre y en la inferioridad de la mujer.

Por otro lado Atencio (2015, como se citó en Serafin, 2019) menciona que, el femicidio es una de las formas más extremas de violencia contra la mujer, en donde el odio o prejuicio hacia el género femenino conduce al asesinato.

En el Ecuador para el año 2016, según Carrillo Kennedy (2018) presentó un crecimiento ante esta problemática, lo cual implica un 8% en casos de muertes violentas de mujeres, superando a países como Brasil y El Salvador en donde las tasas de violencia son muy mencionadas a nivel mundial en diferentes medios de comunicación (p.132). A pesar que ha existido un avance en el plano normativo con el Código Orgánico Integral Penal, mencionando en el artículo 141 la especificación del femicidio, cuya sanción cubre una pena privativa de libertad de veintidós a veintiséis años (p.25).

Haciendo referencia a lo anterior, una vez se concurran las siguientes circunstancias se aplicará la sanción máxima: 1. Haber pretendido establecer o restablecer una relación de pareja o de intimidad con la víctima. 2. Exista o haya existido entre el sujeto activo y la víctima relaciones familiares, conyugales, convivencia, intimidad, noviazgo, amistad, compañerismo, laborales, escolares o cualquier otra que implique confianza, subordinación o superioridad. 3. Si el delito se comete en presencia de hijas, hijos o cualquier otro familiar de la víctima. 4. El cuerpo de la víctima sea expuesto o arrojado en un lugar público (p.25).

Según Fernández (2017) la muerte de mujeres se ha podido visibilizar, gracias a las acciones dirigidas por organizaciones feministas que contribuyen a la identificación y reconocimiento de la problemática social, que está asociada con la desigualdad que sufren las mujeres.

Organizaciones como la Asociación Latinoamericana para el Desarrollo Alternativo (ALDEA), Comisión Ecuménica de Derechos Humanos (CDHU), Movimientos de Mujeres de El Oro, entre otros, evidencian que desde el 2014 al 2019 se identificó 732 casos de femicidio en el Ecuador, tomando en cuenta la ciudad de Machala de forma que las campañas en apoyo al reconocimiento

de la violencia de género han ido incrementando con el objetivo de dejar de lado los patrones socioculturales que relacionan esta problemática social.

Es por eso el objetivo del presente trabajo de titulación, orientado a la sensibilización sobre el femicidio mediante el diseño de una propuesta de narrativa transmedia en la ciudad de Machala, de modo que contribuya con el cambio de conciencia respecto a esta problemática que según estadísticas los casos de femicidio no cesan. Teniendo en cuenta fundamentos teóricos basados en Pérez (2019, como se citó en Román, 2020) quién sostiene que la narrativa genera una cultura en la sociedad y lo más importante tiene una considerada influencia en la sensibilidad del público objetivo.

1.1.1 Planteamiento del problema

Según datos estadísticos de la Asociación Latinoamericana para el Desarrollo Alternativo (ALDEA) para el año 2020 en el Ecuador desde el 01 de enero hasta el 16 de noviembre se registraron 101 muertes violentas de mujeres por razones de género, siendo mayo y agosto los meses con más muertes violentas de mujeres. En este periodo, en la provincia de El Oro, se registraron cuatro casos de femicidio.

Pese a que en el año 2014 en el país se tipificó el femicidio como delito en el Código Integral Penal (COIP) los casos no han cesado. En lo que va del 2021 la ciudad de Machala ha sido testiga de tentativas de femicidio y atentados contra mujeres, mencionando que hasta mayo del 2021 han recibido 760 llamadas referentes a tentativas de femicidio y violencia de género según una entrevista realizada por machala movil al sargento segundo de la Dinapen Diego Diaz dejando en evidencia esta problemática en nuestro contexto. Ante lo mencionado, el Movimiento de Mujeres de El Oro, que tiene como directora a Rosa López Machuca, trabaja en campañas en pro de motivar y ayudar a la mujer, con el fin de salvar su vida; el movimiento de mujeres ejerce una función donde se reúnen mujeres de diferente estratos y actividades sociales con el objetivo como movimiento consagrar con la ley de femicidios levantar la voz

para que sean escuchadas y exista una buena diligencia desde el año 2014 vienen trabajando como movimiento de mujeres para que estos casos no queden en la impunidad aparte trabajando con estrategias de prevención recomendando alzar su voz para que estas situaciones de violencia de género no sigan existiendo.

De ahí la importancia del desarrollo de este trabajo de titulación cuya propuesta tiene como objetivo sensibilizar sobre el femicidio a la ciudadanía del cantón Machala, mediante una propuesta de narrativa transmedia lo que permite identificar las plataformas o medios con mayor alcance y la interactividad para difundir los temas sobre el femicidio. Por consiguiente, se plantea el siguiente problema de investigación: ¿Cómo una propuesta de narrativa transmedia puede contribuir a la sensibilización sobre el femicidio en el cantón Machala?

1.1.2 Localización del problema

El problema de estudio se desarrolla en el cantón Machala, provincia de El Oro en donde desde el 2014 hasta el 2020, según ALDEA se han dado 41 casos de femicidio, siendo la guinta provincia con mayores casos de muerte de mujeres.

Según Román (2020) en El Oro la ciudad que más registra femicidios es Machala, además, es el cantón con más denuncias por violencia intrafamiliar según datos proporcionados en el año 2019 por el Departamento de Violencia Intrafamiliar (DEVIF) de la Policía Nacional (p.16).

Machala es la Capital de la provincia de El Oro y una de las principales ciudades del Ecuador conocida por su producción bananera, en el censo del 2010 tenía una población de 231.260 habitantes debido a su ubicación geográfica, como el segundo puerto marítimo más importante del Ecuador.

1.1.3 Problemas complementarios

- ¿Cuáles son las plataformas o medios con mayor alcance para difundir la propuesta narrativa transmedia para sensibilizar el femicidio en Machala?
- · ¿Cuáles son las características que debe tener una propuesta de narrativa transmedia para sensibilizar sobre femicidio?
- ¿Cuál es el nivel de interactividad de la propuesta de narrativa transmedia sobre la sensibilización del femicidio?

1.2 Hechos de Interés

Los hechos de interés están basados en algunas investigaciones similares al trabajo planteado de titulación, en donde se aborda la narrativa transmedia como una herramienta para sensibilizar una problemática.

Narrativa Transmedia: No amor casos de femicidio en la provincia de El Oro, por Ramón (2020) tiene como objetivo generar una propuesta narrativa transmedia para sensibilizar los casos de femicidio en la provincia de El Oro, además, de identificar las plataformas para su difusión y determinar su aceptación.

Sistematización del proceso de construcción de la identidad gráfica para la Campaña "Morir de amor", contra la violencia hacia la mujer y el femicidio realizada por Mejía (2019) tiene como objetivo informar y concienciar a jóvenes sobre la prevención de la violencia de género y femicidio, con el fin de contribuir a la eliminación de la problemática mediante la creación de piezas audiovisuales dirigidas a mujeres, hombres y principalmente jóvenes.

Micromachismos: Una experiencia transmedia Proyecto de documental interactivo transmedia por Comello y Gual (2018) tiene como objetivo

desarrollar piezas en distintas plataformas relacionadas con el primer capítulo de micromachismos, en donde se evidencia la problemática de violencia de género que atraviesan las mujeres en Argentina.

Proyecto de investigación: Patrones Socioculturales de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala, que tiene como objetivos: Identificar los estereotipos, atributos, y representaciones de género y feminidad, describir los patrones socioculturales sobre feminidad, comunicación mediática y violencia hacia las mujeres, e inferir la relación entre los patrones socioculturales sobre feminidad, comunicación mediática y violencia hacia las mujeres, y las representaciones de género; en el marco de la elaboración de productos edu-comunicacionales sobre la temática.

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Diseñar una propuesta de narrativa TransMedia de sensibilización sobre el femicidio en el cantón Machala.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar las plataformas o medios con mayor alcance para difundir los temas sobre el Feminicidio.
- Caracterizar la propuesta narrativa TransMedia como instrumento de sensibilización de casos de Feminicidio.
- Identificar la interactividad de la propuesta de narrativa Transmedia como herramienta de sensibilización.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

2.1. Concepción teórica del diagnóstico

2.1.1 Violencia contra las mujeres

Segun Cepedes, Zambrano y Espino (2018) mencionan que la discriminación contra las mujeres fue institucionalizada por siglos en todo el mundo. El posicionamiento en una situación desfavorecida en todas las áreas de las relaciones sociales también es blanco de diferentes formas de violencia. Depender de la economía en los hombres, no tienen un nivel pedagógico y cultural razonable, pero no pueden acceder a ciertos trabajos que tienen la educación de los niños y la atención familiar, entre otros sujetos, han familiarizado que las mujeres sean forzadas en sus relaciones públicas y privadas.

Según Bejarano (2014) "La violencia contra las mujeres ha sido una constante en la historia humana, y un mecanismo efectivo mediante el cual se ha mantenido su subordinación ante la supremacía de lo masculino" (p.18)

Para Castañeda,Ravelo y Perez(2017)"La violencia contra las mujeres ha estado presente en todas las etapas de la historia de la humanidad" (p.6). El reconcomiendo de estos hechos violentos contra el género femenino han sido evidenciados gracias a diferentes organizaciones en pro de ayuda de las mujeres. Siendo así que, en el año 1975 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) declaró, año internacional de la Mujer, de modo que se convocó la primera Conferencia Mundial de la Mujer en México, con el tema de la igualdad para las mujeres y su participación en cualquier ámbito para su desarrollo.

Para Calandria y Ramos(2012)La violencia de género es un lamentable fenómeno social que ocurre en mayor o menor escala y frecuencia en todas las sociedades del mundo. El papel muy secundario, si no marginal, de la mujer en gran parte del mundo agrava esta situación. El nivel de desarrollo de cada

sociedad, el rol de la mujer en relación al hombre, los proyectos educativos y la variabilidad de este fenómeno son los factores que modifican el contenido y los mensajes de las campañas contra la violencia de género. Estamos hablando de campañas centradas en la televisión.(pag 2),

De forma que la violencia de género no es un tema nuevo, según Samiento (2018) es una problemática social que afecta desde años anteriores, y se refiere a todas las formas de maltrato hacia una mujer lo cual implica perpetuar actos dañinos contra su integridad y se basa en la subordinación del género masculino sobre el femenino, causando maltratos que llegan a niveles extremos de violencia que pueden llegar a causar la muerte (p.16).

En el ámbito nacional "la violencia contra las mujeres en Ecuador es fenómeno invisible que se manifiesta de muchas formas discriminatorias" (Mejia, 2019, p.10) lo que atribuye que afecta de distintas formas a las mujeres tanto en lo social como en lo cultural, para lo cual existen varios proyectos y organizaciones, creados con la finalidad de erradicar la violencia contra la mujer y erradicar desde diferentes puntos el femicidio.

2.1.2 Femicidio

El termino femicidio aparece antes del siglo XX y fue utilizado para significar el asesinato de mujeres (Saccomano, 2017, p.54). Sin embargo, tiempo después quedó en el olvido, para luego tomar relevancia por parte de los diferentes movimientos feministas con el fin de que se preste atención a la desigualdad de género que surgía.

Según Russell (2006) el feminicidio es una fracción visible de la violencia contra niñas y mujeres, que ocurre con la culminación de situaciones caracterizadas por repetidas violaciones de los derechos humanos de las mujeres, lo cual implica el odio y el desprecio de los hombres hacia las féminas, causando que se apropien de sus vidas como si fueran propias de ellos (p.58).

Para Rodríguez (2015) "El acto de matar a una mujer solo por el hecho de su pertenencia al sexo femenino" (p.15). Es lo que se manifiesta como femicidio, el causar la muerte de una mujer en donde su victimario minimiza a la mujer por el simple hecho de serlo, para luego llegar al objetivo final de causar su muerte.

Como menciona Boira, Marcuello, Otero, Sanz y Vives (2015) El Femicidio es una grave violación de los derechos humanos. Esta asociación aparece de forma permanente en numerosas referencias, lo que sugiere que el caso no puede ser considerado desde un punto de vista personal o que solo puede afectar al ámbito privado o familiar. Desde este punto de vista, surgen diversos escenarios e hipótesis de que otros actores sociales están involucrados en la conducta violenta ofreciendo para explicar y / o justificar los asesinatos. (pág 39)

El femicidio puede clasificarse según Serafin (2019) en:

Femicidio íntimo, que es el asesinato cometido por un hombre con quien la víctima tiene un vinculo amoroso, del mismo se despega el femicidio infantil y el femicidio familiar. El primero que sucede en el atentado de menores de 14 años en manos de un hombre en donde exista una dependencia de responsabilidad, el segundo es causado en el contexto de una relación de parentesco entre la víctima y el victimario. El parentesco puede ser por consanguinidad, similitud o adopción. Femicidio no íntimo es aquel hecho de crimen cometido por un hombre anónimo con quien la víctima no tenía ningún tipo de trato (p.267).

2.1.3 Patrones socioculturales

Los patrones socioculturales hacen viable la manera en que una selectiva sociedad pueda funcionar a medida que suministra a sus piezas respectivas pautas de conductas, tanto para cada uno de ellos, como para las relaciones que conservan con los demás individuos.

Al conversar de patrones culturales, se está considerando a la cultura como ese conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, las leyes, las costumbres y cualquier otra capacidad y costumbres adquiridas por el hombre como parte de la sociedad (Reyes, Carrión y Analuisa,2019)

Aunque, con frecuencia, las víctimas en este caso las mujeres sufren del abuso de sus cónyuges se refieren a estar enfermas en profundidad sienten que están deprimidas y aterradas que la vida no vale la pena, y no hay futuro; Algunos se sienten nerviosos, abrumadas que tienen un impacto negativo en su salud. (Marioly RH, Laura LA, Yoan HC, Eduardo CÁ, Yisel ÁR.)

Como lo menciona Sunieska Mayor, Salaza Alberto (2019) estos conceptos recuerdan el carácter sistemático de la violencia como elemento distintivo, idea previamente cuestionada. Destaca la terquedad que acompaña a todo acto de violencia, suma argumentos de control o sometimiento como fin a la violencia intrafamiliar, así como la invasión del espacio personal como formas de violencia (p.99).

2.2. Descripción del ciclo diagnóstico

Se realizó un análisis bibliográfico, de factores fundamentales para la elaboración del trabajo de titulación poniendo en contexto la temática planteada, para ello se cumplió con la revisión bibliográfica de 25 artículos científicos, con el fin de obtener fundamentación teórica en relación a la situación actual de la problemática en el ámbito local.

Una vez que se obtuvo el diagnóstico de la situación actual, se ejecutaron las técnicas de entrevistas a profesionales en el tema de narrativa transmedia con el fin de obtener datos sobre el buen uso de la misma, con el objetivo de sensibilizar. Otra de las técnicas fue la encuesta con el objetivo de conocer la perspectiva de cierta muestra respecto al tema del femicidio, además, de la viabilidad de diferentes productos para la difusión de la campaña de sensibilización del femicidio, por último la técnica del focus group se realizó con el objetivo de conocer el impacto que puede llegar a tener una narrativa transmedia.

2.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

2.3.1 Revisión Bibliográfica

La técnica de revisión bibliográfica de 25 artículos científicos, tiene como objetivo el obtener información válida teórica en diferentes bases de datos, referente a temas de violencia de género, femicidio, estadísticas nacional y local, prevención, narrativa transmedia con una cultura de sensibilización.

2.3.2 Entrevista

La aplicación de esta técnica de investigación tiene como objetivo conocer la perspectiva de profesionales en el tema de narrativa transmedia con el fin de sensibilizar con respecto al femicidio, para lo cual se aplica a profesionales con conocimientos en el tema, como: Cristhian Rivera Licenciado en Comunicación Social y Productor Audiovisual, Juan Senosiain Director y Productor Audiovisual español y Diego Zumba Productor Audiovisual ecuatoriano radicado en España, además de estadísticas en casos de femicidio; como: Rosa López, presidenta Movimiento Mujeres El Oro; Kathy Sarmiento, Psicóloga Clínica; Cristhian Espinoza, Capitán de DINASED.

2.3.3 Focus Group

Esta técnica se la aplica en dos momentos de la investigación, la primera con un objetivo diagnóstico en el que participan jóvenes (estudiantes de la carrera de comunicación) con el objetivo de conocer la perspectiva y conocimiento sobre el femicidio, además, de conocer el medio eficaz para obtener información respecto a la sensibilización del femicidio. Y en un segundo momento se aplica esta técnica con el objetivo de medir la percepción del público ante la propuesta de narrativa transmedia y conocer cómo se recibe el mensaje por la audiencia, teniendo como objetivo sensibilizar al colectivo.

2.4 Resultados del diagnóstico

2.4.1 Descripción y Argumentación teórica del resultado "Revisión bibliográfica"

Basado en la matriz de análisis de referentes bibliográficos (Ver anexo 2) Con la revisión de 25 artículos científicos, se identifica la fundamentación teórica que sustenta el diseño de la propuesta de la narrativa transmedia de sensibilización del femicidio en el cantón Machala.

En donde varios autores mencionan diferentes factores de la problemática, además, de las herramientas para hacer una cultura consciente ante el problema social, mencionando microseries y campañas gráficas con el fin de informar y concientizar a la población.

Se puede determinar que la parte gráfica diseñada correctamente, juega un papel importante en la sensibilización de una problemática social, más aún, si según porcentajes el femicidio no cesa en el país, aunque exista de por medio un sistema judicial.

2.4.3 Descripción y argumentación del Resultado del diagnóstico "Entrevista a expertos"

Las entrevistas aplicadas en la fase diagnóstica buscaban contrastar la información recolectada a través de artículos científicos, con información contextualizada en nuestro entorno, de ahí que se consideraron profesionales en el área de la salud mental, movimiento de mujeres de El Oro y la DINASED de quienes se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla N°1. Entrevistados

ENTREVISTA	PROFESIÓN
Rosa López	Presidenta Movimiento Mujeres El Oro
Kathy Sarmiento	Psicóloga Clínica
Cristhian Espinoza	Capitán DINASED

Elaborado por: Los autores

Rosa López, presidenta del Movimiento de Mujeres sostiene que, como organización velan por los derechos de las mujeres frente a los casos de femicidio que ocurren en la ciudad de Machala y en la provincia de El Oro, además, menciona el trabajo en conjunto con la Policía Nacional en diferentes sectores focalizados de los diferentes cantones de la provincia. Conjuntamente, menciona lo preocupante de los casos de femicidio que en ocasiones no son procesados adecuadamente o quedan en la impunidad.

Haciendo referencia a la creación de un producto audiovisual sobre sensibilizar el femicidio, para López es una iniciativa muy bien vista con el propósito de llegar a una audiencia masiva, gracias a las diferentes plataformas digitales. De esta manera se conoce el comportamiento de una persona agresiva que puede llegar a causar la muerte de su víctima.

Cristhian Espinoza, capitán de la Dirección Nacional de Delitos contra la Vida, Muertes Violentas, Desapariciones, Extorsión y Secuestros (DINASED) mencionó que en el año 2020 y en lo que va del 2021, los casos de femicidio se han incrementado exponencialmente en la ciudad de Machala. Es por ello, que, DINASED ha realizado colaboraciones con el Movimiento de Mujeres de El Oro (MMO) con el objetivo de generar estrategias de ayuda y conciencia sobre el femicidio en la urbe machaleña. Espinoza comentó que la colaboración con el

MMO no han cumplido sus expectativas, ya que, las denuncias por maltrato hacia la mujer siguen en aumento y además Espinoza afirma que el maltrato a la mujer es el principal detonante del femicidio.

Kathy Sarmiento, Psicologa Clinica mencionó que una estrategia muy importante es aplicar campañas de concientización, de información y de sensibilización a los niños desde una edad temprana, aproximadamente desde los 5 años, todo esto como prevención. también como profesional en la salud mental utilizan la psico educación para tratar temas de equidad e igualdad para de esta manera en la sociedad generar, orientar y no ignoren estos temas muy importantes como lo es la violencia de género que abarca el tema de femicidio, mencionó también que existen redes de apoyo que no se queden calladas que el 64% de mujeres son víctimas de algún tipo de violencia del mismo núcleo familiar pero de ese porcentaje el 84% son por su pareja afirma que para poder generar cambios en esta sociedad se deben inculcar nuevos esquemas sobre igualdad y equidad.

2.4.4. Descripción y argumentación del Resultado "Focus Group diagnóstico"

Para la realización de esta técnica se analizaron categorías teóricas que permitían medir el conocimiento sobre tipos de delitos entre ellos el femicidio, la identificación de patrones socioculturales de un femicida y el tipo de productos y medios que son más utilizados por ellos para recibir información sobre estos temas. Para esto se organizó una actividad de socialización de casos difundidos a través de los medios audiovisuales a nivel nacional para que los participantes logren diferenciar los tipos de delitos que los medios presentaron, posterior a la socialización de esos reportajes se abrió un conversatorio en donde los participantes pudieron dar sus opiniones y percepciones sobre las categorías que se necesitaban medir.

Los resultados obtenidos en el focus group diagnóstico en donde participaron 20 jóvenes entre hombres y mujeres de la carrera de Comunicación Social en rangos de edad entre los 18 y 30 años son los siguientes resultados:

• Los participantes saben distinguir los delitos presentados en los reportajes entre suicidios y femicidios, sostienen una explicación basada en la

tipificación establecida por la ley, y conocen sobre los cargos que conllevan este tipo de delitos.

- Los participantes identificaron entre los últimos casos de femicidio e intentos de femicidio en la ciudad de Machala, a nivel provincial y nacional.
- Los participantes pudieron identificar los rasgos y características de un agresor o femicida y las posibles causas o comportamientos de traumas ocasionados desde su niñez que llegan afectar para que reaccione de esa manera
- Establecen algunos patrones socioculturales entre ellos: machismo, mujeres débiles e inútiles, el odio por ser mujer, celos enfermizos, odio a los hombres.
- Los medios más utilizados por los participantes son: las redes sociales entre Facebook, instagram y youtube.
- Consideran que los productos que permiten informarse sobre estos temas son los audiovisuales como reportajes o documentales que les dan información sobre casos de este tipo.
- Si se busca concientizar a las personas debe ser con imágenes y sonido, historias reales, conocer la realidad de otros puede que despierte el interés sobre ese tema y de esa manera alertar de esta situación a todas las mujeres que pueden encontrarse en una situación de peligro.
- Mencionan que el internet es una de las plataformas en donde mayormente se informan, siendo las redes sociales más concurridas Facebook e Instagram, y que los videos son la herramienta adecuada para conocer un hecho noticioso. Además, manifiestan que el femicidio se puede sensibilizar a través de campañas web y charlas.

2.4.5. Descripción y argumentación del Resultado "Entrevista a expertos" para la propuesta.

Mediante la entrevista a los profesionales en comunicación digital y narrativa transmedia se pudo obtener la siguiente información:

Tabla N°2

ENTREVISTADO	PROFESIÓN
Cristhian Rivera	PRODUCTOR AUDIOVISUAL
Diego Zumba	PRODUCTOR AUDIOVISUAL
Juan Senosiain	PRODUCTOR AUDIOVISUAL

La narrativa transmedia es una forma accesible de relatar y abordar múltiples temas, por ende; consideran que es algo viable. Sin embargo, añadieron recomendaciones, las cuales mencionan que hay que ser cuidadosos al momento de contar la historia para que no exista confusión entre el "Fandom" y que, mediante un buen trabajo de actuación, guionismo y narrativa, se puede abrir paso a los mundos narrativos contados en un solo proyecto, lo cual genera mucho más interés y eleva las expectativas del consumidor del producto.

Cristhian Rivera, productor audiovisual ecuatoriano, comentó que la narrativa transmedia es una de las mejores formas de llegar al público con un mensaje social, pero que se debe manejar con mucho cuidado la forma de hacer llegar dicho mensaje ya que las cosas se pueden tergiversar. Rivera también mencionó que la idea de crear una narrativa transmedia para la sensibilización de los casos de femicidio, es una idea prometedora y ambiciosa que puede resultar efectiva gracias a los mundos narrativos que se empleen en la misma.

Juan Senosiain, productor audiovisual español, aseguró que las narrativas transmedia pueden llegar a ser el futuro de las historias que se quieran contar en el mundo audiovisual y que incluso tienen todo para competir firmemente con las películas de la pantalla grande. Senosiain hizo referencia a que si se crea una buena narrativa y sus mundos narrativos son manejados a la

perfección, el producto será perfecto, ya que esto puede generar un fandom mucho más participativo.

Diego Zumba productor ecuatoriano radicado en España, relató que la narrativa transmedia es la mejor herramienta para que una historia sea materializada en multiplataforma y llegue con un mensaje a muchos usuarios de las mismas. También Zumba, comentó que, una buena historia contada a través de un narrativa transmedia bien fundamentada sí puede apelar a la sensibilidad del fandom en redes sociales y crear mundos narrativos que dejen brechas abiertas para una continuidad de la historia.

CAPÍTULO III

Plan de Acción

3.1. Identificación de la intervención

La aplicación de la narrativa transmedia en proyectos desarrollados en la provincia de El Oro con resultados muy significativos tales como: Orotopía en el marco de un proyecto de vinculación, desde la Universidad Técnica de Machala, han dejado en evidencia la eficacia de ésta como herramienta de visibilización en temas culturales; por otro lado con propuestas orientadas al ámbito social, la carrera de comunicación da un paso más en este tipo de narrativa con el proyecto No Amor, casos de femicidio, con un gran impacto en la audiencia a través de las plataformas digitales dejando en evidencia casos de femicidios en un formato de docuficción. Así también otro referente en este tipo de propuesta fue el proyecto Sobrevivientes, cuya narrativa abordaba historias de personas víctimas de esta pandemia, resultando de la misma manera con un impacto muy significativo en el público y sobre todo evidenciando la eficacia de este tipo de propuestas en relación a estos temas. En este contexto surge la propuesta de narrativa transmedia de esta investigación Amordazar que narra temas como: femicidio, misandria, misoginia, empoderamiento femenino, traumas de la niñez, entre otros. Siendo el femicidio el tema principal en esta narrativa, a partir de esto se construyeron minuciosamente los personajes y la secuencia de capítulos de la miniserie. Cada capítulo era una continuidad de la historia de cómo es el actuar de un femicida, sus rasgos psicológicos y su modus operandi.

Para la construcción de los personajes se realizó un estudio con base en el proyecto de investigación de Patrones Socioculturales desarrollado por la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala. A partir de este análisis se establecieron algunos patrones propios del personaje principal, posterior a esto se realizaron entrevistas con expertos en el ámbito de la psicología y entrevistas de testimonios a femicidas privados de su libertad para

que de esta forma la historia pase de la ficción a una realidad como mensaje social.

3.2. Fundamentación teórica de la intervención

Narrativa Transmedia

Haciendo referencia a De Oliveira Cabral, Éverton, Fiorini, B. J., & Bortoluzzi Rigo, L. (2020). La difusión de historias mediante Narrativas Transmedias en redes sociales digitales, como Instagram, está reconfigurando las prácticas de producción de información, al tiempo que redefine el consumo de "nosotros" dentro de estas mismas redes. La reconfiguración se produce a partir de historias interconectadas a través de enlaces cruzados e hipervínculos, diversificando la forma de consumo de información.(pag 2)

El significado de narrativa transmedia fue inmerso por el investigador estadounidense Henry Jenkins en la publicación de un artículo en enero de 2003. La historia transmedia se puede describir por dos características principales:

Como menciona Jenkins (2003) la narrativa transmedia es una historia que se cuenta a través de diferentes medios y plataformas. Por ejemplo, la historia comienza con un dibujo en una revista ,continúa con una serie animada en televisión, se convierte en una película y termina con una nueva aventura en un videojuego.(Pg23)

También comenta Jenkins (2003), que esta extensión de arriba hacia abajo fue creada por los usuarios y complementada con extensiones de abajo hacia arriba lanzadas en plataformas de colaboración como YouTube, Twitter, blogs, wiki y archivos de Fanfiction. A menudo se lo conoce como contenido creado por el usuario.

Padilla(2018) hace énfasis en el progreso de los relatos que pasó a otro nivel cuando se abrió la posibilidad de comercializar las historias por diferentes medios y que los usuarios las lograran extender por varias plataformas o crear versiones propias de estas. ambas características son los fundamentos

iniciales de las narrativas transmedia. Este concepto manifiesta cómo y porqué los relatos se divulgan a través de diferentes plataformas y porque son tan importantes en la vida de las personas y cómo estas últimas se adecúan a las historias y las desarrollan, difunden y crean sus propias versiones. (Pg 2)

Segun Scolari CA, Establés MJ(2017) Dicho en otros términos: las narrativas transmedia son una particular forma del relato que se expande a través de diferentes medios y plataformas de comunicación y van mucho más allá de la simple "adaptación" de un medio a otro: la historia que cuenta el videojuego no es la misma que aparece en el cine o en la novela.(pag15)

Media Storytelling crea diferentes partes de la historia en cada plataforma e incentiva a los usuarios a usarlas para participar en el desarrollo, en lugar de recrear la misma historia en otras plataformas. La transferencia de contenido a otras plataformas no le preocupa a los medios.

Story es una plataforma para facilitar la interacción, utilizando varios formatos y contenidos que se compaginan , como las piezas que conforman un todo más complejo. Tienes que adaptar la experiencia del usuario. El objetivo final de los productos multimedia no es consumir contenido, sino experimentarlo y prosperar con él.

García Jiménez, A., Tur-Viñes, V. y Pastor Ruiz(2018) mencionan que con la llegada de internet el consumo de contenidos audiovisuales de los adolescentes y jóvenes se convierte. Con el paso del tiempo, se deja de lado la televisión y se acude a un mercado variado, de acceso inmenso, inmediato y generalizado. En contexto, la tecnología ya les admite a preferir aquellos contenidos que anhelan visualizar cuándo y dónde quieran.(Pg24)

Según Freitas y Castro(2010), la explotación del potencial narrativo de los medios digitales, donde los ambientes virtuales funcionan como extensiones del mundo de ficción, también ocurre con el documental emitido por televisión. Los dos permiten la combinación y experimentación de varios lenguajes y formatos, así como la hibridación de los géneros narrativos, abriendo nuevas posibilidades para la comunicación entre aquellos que producen contenidos audiovisuales digitales y las audiencias.

Mundos transmedia

Para elaborar una narrativa transmedia lo primordial es la implementación del mundo como una estructura que adapte la creación de varias historias en su interior. Según Klastru y Tosca (2004) definen a los mundos transmedia como un sistema de contenidos en los que un conjunto de historias ficticias y personajes pueden actualizarse o provenir de una variedad de formas mediáticas. Se caracteriza porque tanto la audiencia como los creadores de la historia comparten una imagen mental de todos los elementos que median en su esencia. Esta unidad de información facilita la incorporación de aspectos novedosos que propagan las representaciones mediáticas. (pag 3)

Referente a lo mencionado por Long(2007) la posibilidad de convertir una historia "normal" en una experiencia transmedia, depende del nivel de complejidad y narración con el que se diseñe el mundo. características ofrecidas potencial de expansión de los relatos El objetivo es consolidar una franquicia en la que existan espacios de desarrollo que motiven nuevas intervenciones en diferentes plataformas. Cuando se desarrolla una narrativa que va a extenderse en distintos medios, el mundo debe ser considerado como un personaje primordial, pues las narrativas transmedia no sólo responden a la historia de un solo personaje, sino a su trama.

El transmedia no solo puede suministrar la optimización del esfuerzo creativo en la realización de la historia. Supone también una interesante vía para la creación de una comunidad de seguidores (o de pequeños mecenas en un modelo de negocio crowdfunding), así como el beneficio y reciclaje de los materiales audiovisuales generados.(Costa,2013)

33

Interactividad

La interactividad es uno de los conceptos más relevantes en el desarrollo tecnológico, sobre todo porque define la adaptación mutua que las personas tienen para los medios digitales . Generalmente se considera que las ayudas técnicas interactivas realizan ciertas funciones . El diseño está programado para acomodar actividades complementarias como periodismo interactivo, interacciones televisivas, plataformas interactivas y aplicaciones que facilitan la personalización y el acceso adicional a los contenidos.(Zambrano,2016)

Miniserie

Según Gordillo (2009)Formato televisivo que tiene una característica primordial como rasgo de identidad: su contextura a partir de un número limitado de episodios, generalmente más de uno y menos de 15. Este rasgo de composición estructural lo hace diferente de otros géneros narrativos de ficción como el teletilme, que se muestra como una obra unitaria, o como otro tipo de series de acción, dramáticas, telecomedias, soap operas o telenovelas), por el voluminoso número de episodios que las caracteriza. Por ello, la miniserie ofrece un relato extendido en varios capítulos, con carácter profundamente serial, y con un desenlace absoluto en el último episodio. Se trata, entonces, junto con el telefilme, el producto de ficción televisiva que clausura claramente la diégesis comenzada en el primer capítulo.(pag12)

Campañas

Segun Molina González,(2005) Las campañas contra los malos tratos logran adoptar diferentes formas en su intención de prevenir, anticipar, combatir y, posteriormente, suprimir la violencia contra las mujeres. En este objetivo múltiple se halla la motivación central que guía la idea de crear campañas de prevención hacia este tipo de violencia. Las campañas manifiestan un explícito análisis del problema de los malos tratos e intentan neutralizar algunas de las causas que los posibilitan o de contrarrestar algunas de las dificultades que se resisten a su erradicación (pág.11).

3.3. Objetivos de la intervención

Gestionar contenidos transmedia referentes a los mundos narrativos sobre el

femicidio.

3.4 Planes de intervención

Título: Amordazar

Lema: Basta de Silencio

Sinopsis narrativa:

Miniserie de ficción, que revela la traumática experiencia de Lucas durante su

niñez. El maltrato diario a manos de su madre lo convirtió en un misógino,

quién no temerá en descargar su odio irracional hacia las mujeres. Es una

miniserie de ficción transmedia sobre el feminicidio, basada en la misoginia y

traumas de la niñez; básicamente la historia trata de un tipo que en su niñez su

madre lo maltrataba todos los días porque ella lo odiaba porque no nació mujer

como lo quería, entonces él recibía un significativo maltrato por parte de su

madre. Fue hasta que cuando tuvo 14 años la mató y lo condenaron al correccional por eso, pero le diagnosticaron múltiples enfermedades mentales y

un apego hacia la misoginia, por ende fue trasladado hasta un centro de salud

mental en donde estuvo internado casi 8 años hasta que logró escaparse para

tratar de llevar una vida "normal" oculto de la justicia. Este tipo conseguiría

empleo con identidad falsa y fingiría ser una persona ejemplar para evitar

levantar sospechas y poder cometer sus crímenes, los cuales eran planeados

con cautela.

35

Personajes

Tabla N°3

Personajes

Lucas Protagonista de la miniserie, la vida de Lucas desde su infancia fue un tormento ya que su madre sentía odio irracional hacia él por el simple hecho de no haber nacido mujer. Este tipo de abusos hizo que Lucas desarrollara un trauma llamado misoginia, el cual significa tener repulsión a las mujeres. Al entrar en la etapa de adolescencia Lucas asesinó a su madre en forma de venganza por los malos tratos recibidos durante niñez. Sin embargo, su venganza no cesaría ahí, ya que, al cumplir la mayoría de edad, decidió asesinar a más mujeres por el simple hecho de ser mujeres. Elena (madre de Lucas) Elena era una madre soltera, la cual fue abandonada por su esposo al quedar embarazada. Luego de terminar su estado de gestación, nació Lucas quien físicamente era muy parecido a su padre, razón principal por la Elena aborreció desde que primera vista a su hijo sin saber lo que esto desencadenaría a futuro con los múltiples malos tratos que

	le proporcionó a Lucas durante toda su infancia.
Mishell	Mishell es una chica independiente, trabajadora y amante de las actividades físicas. Su rutina siempre comenzaba con la realización de un trote en la urbanización donde vivía, pero un día al escuchar un grito desesperado de una mujer en la casa de uno de sus vecinos se percató que algo raro sucedía. Entonces ella decide investigar y seguir los pasos de su vecino Lucas hasta llegar a descubrir que era un asesino y ponerlo en manos de las autoridades dándole un giro de 180° a la historia.

3.5 Identidad Visual

Amordazar

Para el nombre se utilizó una analogía de amordazar como el modus operandi de un misógino, el cual es: caza y mordaza, haciendo referencia a cómo era su actuar sobre sus víctimas.

Tabla N°4. Características del logo



Se consideró utilizar un identificador gráfico nominal en tipografía estilo máquina de finalidad escribir con la de relacionar con el tema audiovisual.

Tipografías usadas:

Signs-zeichen2.0, Gotham Medium



Texturas:

Se utilizaron dos tipos texturas. La de color negro asemeja al asfalto de una carretera y la de color rojo a la sangre que yace sobre dicho asfalto. Para la creación de estas texturas se realizaron entrevistas estadísticas en conjunto con DINASED entrevistas de testimonio con familiares de las víctimas para poder determinar un mejor contexto visual.

Colores: rojo, negro



3.6 Medios usados por audiencias

Redes sociales

Página de FB: https://www.facebook.com/Basta-de-silencio-104289021732993/

Página de FB de la

Radio: https://www.facebook.com/watch/?v=794969754442598

Página de Instagram: @bastadesilencio_

https://instagram.com/bastadesilencio_?igshid=16mdv6wvj5q3b

Podcast Spotify:

https://open.spotify.com/show/5MVeblgGNWCXH1L8jYebQD?si=f_spp8M1 QsKglVm_hkrmCg

Gráfico 1 Gráfico 2





Fuente: Fan page Basta de silencio Fuente: Fan page Radio Utmach

Gráfico 3

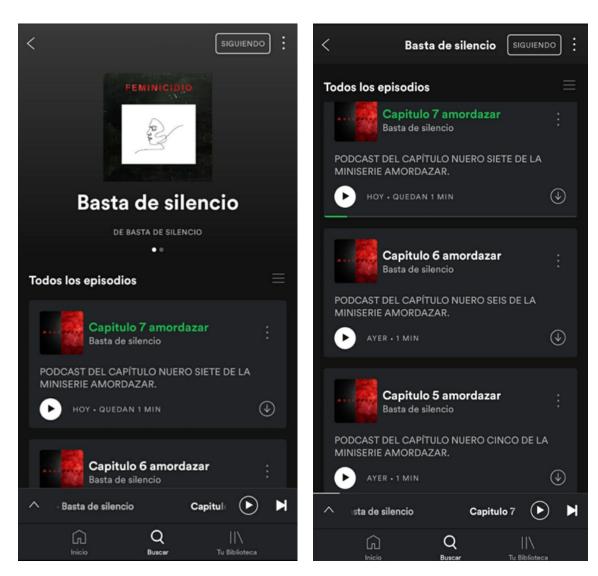




Gráfico 4

Fuente: Página de Instagram Basta de Silencio

Gráfico 5 Gráfico 6



Fuente: Página de Spotify Basta de Silencio

3.6.1 Mundos narrativos

Tabla N°5

Amordazar	Mundos Narrativos
Misandria	Odio irracional que la madre del protagonista sentía hacia él por el hecho de no haber nacido mujer, creando un trauma a futuro.
Misoginia	Aversión del protagonista para con las mujeres, trastorno que desarrolló por traumas generados en su niñez; lo que ocasionó que se convirtiera en un femicida.
Empoderamiento femenino	Esto se puede evidenciar en el antagonismo de la narrativa, lo cual se representa a través de un personaje de sexo femenino que pone un alto a los delitos cometidos por el personaje principal.
Basta de Silencio	Es una campaña que nace de la necesidad de sensibilizar e informar sobre todo lo relacionado al femicidio en la ciudad de Machala.

3.7 Productos Comunicacionales

Tabla N°6

Trailers	https://www.facebook.com/127336621 294899/posts/738473353514553/
Miniserie	https://www.facebook.com/127336621 294899/posts/745639709464584/
Podcast	https://open.spotify.com/show/5MVebl gGNWCXH1L8jYebQD?si=f_spp8M1Q sKglVm_hkrmCg
Infografías	https://www.facebook.com/104289021 732993/posts/111229304372298/
Fotografías	https://www.instagram.com/bastadesi lencio_/

La narrativa transmedia Amordazar estuvo constituida principalmente por una campaña de sensibilización llamada: basta de silencio. Por consiguiente, en esta campaña se mostraron infografías, fotografías y mensajes cuyo objetivo principal fue: informar y sensibilizar con todo lo acontecido en el tema del femicidio.

Por otra parte, Amordazar como miniserie contó con 7 capítulos distribuidos en una secuencia narrativa y cada capítulo tenía su propio trailer, estos trailers eran publicados un día antes del estreno de cada capítulo mediante el fanpage de la radio Pública Utmach.

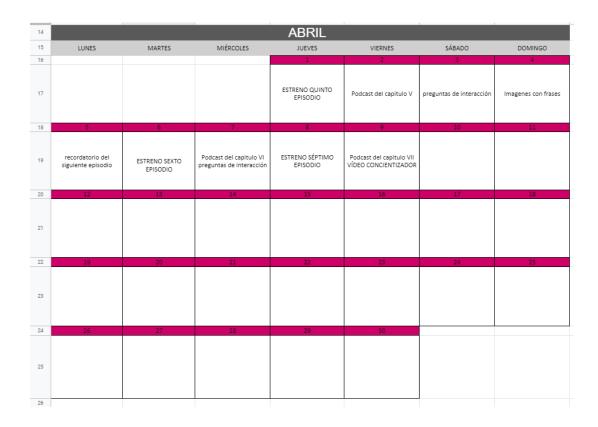
Adicionalmente, Amordazar en conjunto con la campaña de Basta Silencio, tuvieron lugar en la plataforma de Spotify con una sección de podcasts en los que se explicaba resumidamente la trama de cada capítulo de la miniserie y además se informaba de casos estadísticos y preventivos sobre el femicidio.

Cronograma para las publicaciones de la propuesta

Tabla 1. Cronograma de actividades Serie Amordazar



Fuente: Proyecto Patrones socioculturales



Fuente: Proyecto Patrones socioculturales

3.8 Propuesta de evaluación y control de intervención

Debido a que la propuesta fue difundida desde la página de Facebook de Radio Pública Utmach, para medir la interacción de las audiencias y analizar los gráficos estadísticos desde la fecha de publicación inicial hasta el desarrollo de esta investigación se utilizó la herramienta de Facebook Creator Studio en donde se pudo recolectar la información por capítulos emitidos, trailers y demás productos que forman parte de esta propuesta.

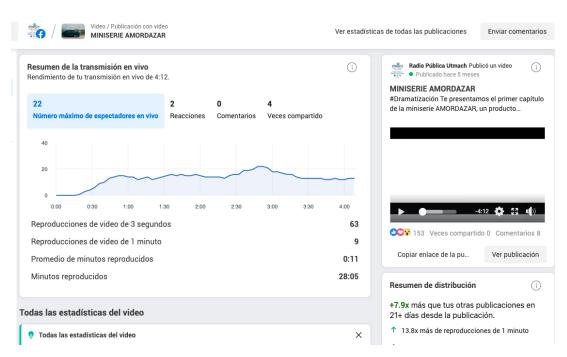
Así también para realizar un análisis cualitativo de la propuesta y su nivel de sensibilización en el público, se realizó un focus group en donde se socializó la propuesta con el objetivo de que los participantes den sus puntos de vista en relación a la temática tratada, la historia, los personajes, el mensaje y registrar sus reacciones a la propuesta.

CAPÍTULO IV

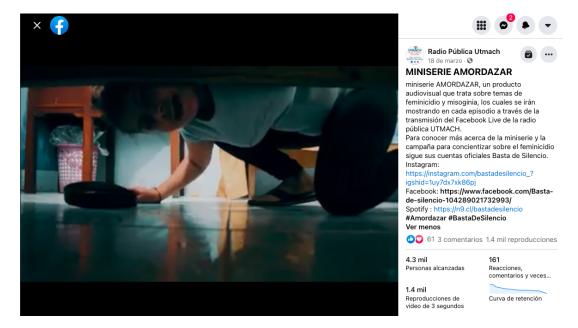
Resultado de Intervención

La intervención de la propuesta está evaluada desde las métricas de Facebook con respecto a las publicaciones realizadas como se detalla a continuación se podrá observar el buen impacto que se obtuvo por parte de la audiencia

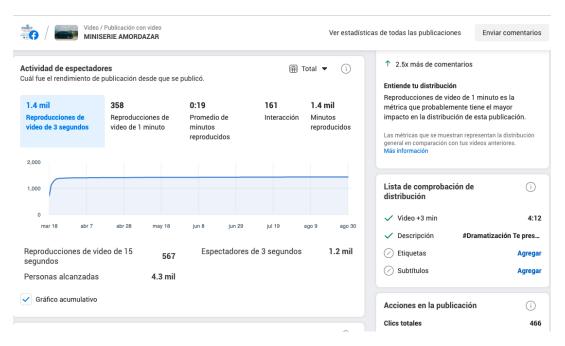
4.1 Métricas en Facebook Radio Pública Utmach



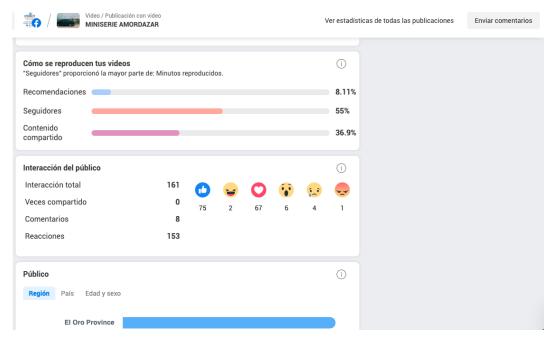
Fuente: Facebook creator studio Radio Utmach



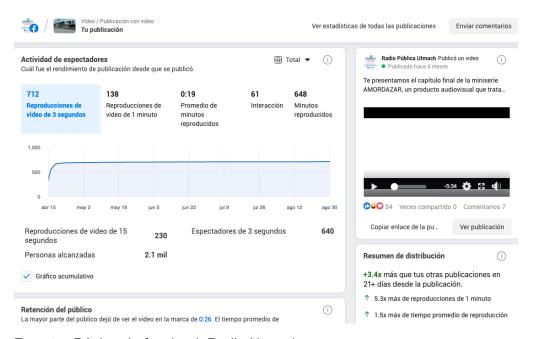
Fuente: Página de Facebook Radio UTMACH



Fuente: Página Creator Studio



Fuente: Página de facebook Radio Utmach



Fuente: Página de facebook Radio Utmach

4.1.1. Análisis general del contenido de Facebook

La narrativa transmedia Amordazar, tuvo un impacto y aceptación considerables por parte de la audiencia como resultado de los productos comunicacionales presentados en las plataformas de Facebook, Instagram y Spotify. El primer capítulo publicado el 18 de marzo de 2021, obtuvo 4.3 mil personas alcanzadas, 1.4mil reproducciones y 161 reacciones y veces compartidas, esto es un total de lo que se midió a través de la difusión en el fanpage de la Radio Pública Utmach. Amordazar fue uno de los productos más vistos por la audiencia; entre hombres y mujeres, quienes mediante lo expuesto, percibieron un mensaje social y de sensibilización a través de esta narrativa.

4.2. Focus Group

Esta técnica fue aplicada como medio eficaz para obtener información sobre el impacto que tiene la narrativa transmedia en la muestra seleccionada, para dar a conocer una respuesta de aceptación de la misma y para la emisión del mensaje social y de sensibilización a través de la miniserie, además de dar a conocer como identificar la actitud de un femicida y cómo es su comportamiento en su vida cotidiana.

Tras la presentación de la miniserie para con las personas que conformaron el focus group, se obtuvieron resultados significativos en cuanto al impacto generado por el producto expuesto. De esta misma forma, se realizó una participación de quienes conformaron este grupo para que pudieran interactuar con la miniserie Amordazar comentando cual sería un final alternativo como propuesta.

Conclusiones

La parte medular de esta investigación permite manifestar que el diseño de una propuesta narrativa transmedia para sensibilizar sobre el femicidio en el cantón Machala, manifestado por un grupo de profesionales y expertos en narrativa transmedia, es factible si se lo pone en práctica de una manera profesional y con responsabilidad; ya que esto brinda la oportunidad para ratificar nuestro trabajo como práctico; situación que ha brindado la oportunidad para transformarlo en una propuesta altamente positiva que permita sensibilizar a todas las personas que tengan interés personal o profesional de conocer de cerca las razones, traumas, comportamiento y otras actitudes que conlleve a denominar a una persona como un posible femicida y establecer de manera inmediata su conducta y posible identificación para evitar problemas en la sociedad.

Es oportuno dejar constancia de la trascendencia que tuvieron los mensajes recibidos por nuestros colaboradores en este trabajo de investigación mediante la difusión a través de grupos focales permitieron el interés personal audiovisual de una masiva audiencia sobresaliendo la red internet como el medio de mayor difusión y las plataformas digitales como: Facebook, Instagram y Spotify que brindaron la oportunidad de identificar su trascendencia profesional y su viabilidad como medios que permiten llegar con mucha facilidad a conocer y determinar las fases que conducen a un hombre a cometer un femicidio y evitar el efecto negativo que causa en la sociedad.

Al inicio del presente trabajo nuestro equipo planteó entre sus objetivos realizar un trabajo sustentandose en una literatura profesional, con la ayuda de expertos y el personal académico con el que cuenta nuestra facultad y para ello tomamos como soporte el direccionamiento que sustente un buen marco teórico que permita cumplir con nuestra investigación. utilizando una bibliografía selecta que conlleve a la elaboración de conclusiones y

recomendaciones veraces y factibles . y sus resultados permitan elaborar la presente propuesta narrativa de sensibilización y difusión de los hechos de femicidio ocurridos en la ciudad de Machala, situación que permitió las autoridades trabajar con información veraz, oportuna y selectiva para controlar la delincuencia y el abuso en contra de las mujeres en el cantón Machala.

Recomendaciones

La culminación del presente trabajo de investigación nos permitió expresar las recomendaciones que nuestro grupo de trabajo manifiesta a los lectores:

En nuestra sociedad es muy común escuchar o leer falsas informaciones provenientes de medios y colectivos sin que sean veraces, de manera irresponsable y causando muchas veces pánico y movilización de las autoridades que tienen a su cargo el control delincuencial; esto lo hemos leído y escuchado en algunas veces en casos referentes a femicidios que al término de la investigación son simples comentarios. Se hace necesario llegar entonces a la colectividad de Machala difundir con seriedad un caso de femicidio o de cualquier evento donde exista mucha seriedad para transformarse en comunicación profesional.

Tomando en consideración el criterio masivo de las expresiones del colectivo que tomó parte en el presente trabajo como medio de información y expertos en el tema expuesto ellos manifiestan que es necesario que la difusión de este tema de trascendencia, cuidado y responsabilidad sean transmitidos por personas profesionales oportunamente y con veracidad para darle el direccionamiento seguro que requiere la justicia para actuar en caso de femicidio.

La propuesta de esta narrativa transmedia, entonces, permitió generar un vínculo de sensibilización humana con capacidad para conocer la realidad de los hechos que son el sustento de esta investigación y aportar con un colectivo humano seleccionado para poder difundir con certeza conocimiento y capacidad sobre la parte medular de esta investigación descrita en el marco teórico y en las conclusiones.

- 1. Para que una narrativa transmedia sea factible, es recomendable que sus mundos narrativos se manejen de forma idónea, para que, por consiguiente se puedan explotar en secuelas o precuelas, dando inicio a un universo audiovisual.(Senosiain,2021)
- 2. Es viable enviar un mensaje social y de sensibilización a través de una narrativa transmedia, pero se debe tener en cuenta que el receptor puede interpretar dicho mensaje desde una perspectiva diferente, es por eso que se debe ser cauteloso y ser lo más directo posible con el mensaje que se quiere enviar a través de la narrativa.(Rivera,2021)

Referencias Bibliográficas

Boira, Santiago, Marcuello-Servós, Chaime, Otero, Laura, Sanz Barbero, Belén y Vives-Cases, Carmen . (2015) Femicidio y feminicidio: Un análisis de las aportaciones en clave iberoamericana. Comunitania : revista internacional de trabajo social y ciencias sociales, 10, segundo semestre, 27-46 http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:revistaComunitania-2015-10-5005

Castañeda Salgado, Martha Patricia, & Ravelo Blancas, Patricia, & Pérez Vázquez, Teresa (2013). Feminicidio y violencia de género en México: omisiones del Estado y exigencia civil de justicia. Iztapalapa, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, (74),11-39. ISSN: 0185-4259. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39348328002

Calandria, E., & Ramos, M. (2012). CAMPAÑAS EN TELEVISIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO DEL MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD (2008-2011). ANÁLISIS DE CONTENIDOS PREVIO AL ESTUDIO DE RECEPCIÓN. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, (121), 17-30. http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/16/17

Carrillo Kennedy, J. E. (2018). Incidencia de femicidio en el Ecuador y en la provincia del Guayas. Universidad y Sociedad, 10(1), 125-133.http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-125.pdf

Cespedes, L., Zambrano, S., & Espino, I. (2018). Violencia contra la mujer y regulación jurídica del femicidio en Ecuador. Revista de investigación en

Derecho, Criminología y Consultoría Jurídica, 12(23). http://www.apps.buap.mx/ojs3/index.php/dike/article/view/634/523

De Oliveira Cabral, Éverton, Fiorini, B. J., & Bortoluzzi Rigo, L. (2020). Las narrativas transmedia y el periodismo: La conectividad de las fotografias y imagenes en rede social del diario El Espectador en Colombia. Tsafiqui - Revista Científica En Ciencias Sociales, 11(15), 89-105. https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v11i15.818

Cerva Cerna, D. (2020). La protesta feminista en México. La misoginia en el discurso institucional y en las redes sociodigitales. Revista Mexicana De Ciencias PolíTicas Y Sociales, 65(240). doi:http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.240.76434

Costa Sánchez, C. (2013) Narrativas Transmedia Nativas: Ventajas, elementos de la planificación de un proyecto audiovisual transmedia y estudio de caso. Historia y Comunicación Social. Vol. 18. Nº Especial Diciembre. Págs. 561-574. https://core.ac.uk/download/pdf/38816714.pdf

Ferrer, V., & Bosch, E. (n.d.). VIOLENCIA DE GÉNERO Y MISOGINIA: REFLEXIONES PSICOSOCIALES SOBRE UN POSIBLE FACTOR EXPLICATIVO. *Papeles del Psicólogo*, (75), 13-19. https://www.redalyc.org/pdf/778/77807503.pdf

Freitas, C., & Castro, C. (2010). NARRATIVAS AUDIOVISUALES Y TECNOLOGÍAS INTERACTIVAS. *Estudios Culturales*, 3(5), 19-42. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3739970

Fundación Aldea. (2021, Mayo 13). *Feminicidios en Ecuador*. Fundación Aldea. http://www.fundacionaldea.org/noticias-aldea/feminicidiosincidencia

Gabriela Zuleta Sánchez, A. A. G. Z. S. M. A. (2019, Octubre 11 de octubre de 2019.). ANÁLISIS DEL FEMICIDIO: TIPIFICACIÓN Y REALIDADES EN EL

ECUADOR. Ecociencia, Universidad Tecnologica Ecotec. http://3.14.189.95/index.php/ecociencia/article/view/247/192

García Jiménez, A., Tur-Viñes, V. y Pastor Ruiz, Y. (2018): Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias, Icono 14, volumen 16 (1), pp. 22-46. doi: 10.7195/ri14.v16i1.1101 https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1101

Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Intiyan. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf

Illicachi Guzñay, Juan. (2018). Las mujeres en un país plurinacional e intercultural, Ecuador. La ventana. Revista de estudios de género, 6(48), 358-389. Recuperado en 13 de abril de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci arttext&pid=S1405-9436201800 0200358&Ing=es&ting=.

Jaramillo-Bolivar, C., & Canaval-Erazo, G. (2020). Violencia de género: Un análisis evolutivo del concepto. Universidad Y Salud, 22(2), 178-185. https://doi.org/10.22267/rus.202202.189

Long, G. A. (2007). Transmedia storytelling: Business, aesthetics and production at the Jim Henson Company (Doctoral dissertation, Massachusetts Institute of Technology). http://dspace.mit.edu/handle/1721.1/39152

Klastrup, L. y Tosca, S. (2004). Mundos transmediales: repensar el diseño del mundo cibernético. *2004 Conferencia Internacional sobre Cyberworlds*, 409-416.

http://www.itu.dk/people/klastrup/klastruptosca_transworlds.pdf

Mori, J. J. (2020, Enero-Junio 15). *Procesos de Género, Acceso a la justicia y campañas de prevención como determinantes del Femicidio*. Aula Virtual USMP.

https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/raef/article/view/1735/1749

Padilla, G. (2018). Narrativas social media y el prosumidor mediático. *Correspondences & analysis*, 1(8), 219-238. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7073508

Reyes, B., Carrion, B., & Analuisa, Y. (2019). Influencia de los patrones culturales en la violencia intrafamiliar en las mujeres que acuden a la Fundación Espacios de la ciudad de Loja" 6 (11). 15 - 2115Infl uencia de los patrones culturales en la violen. *Sur Academi*, 6(11), 15-21.

https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/542/566

Ruiz Hernández, M., López Angulo, L., Hernández Cabrera, Y., Castañeda Álvarez, E., & Águila Rodríguez, Y. (2013). Caracterización de las mujeres maltratadas por su pareja desde la perspectiva de género. *MediSur*, *11*(1), 15-25. http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v11n1/ms04111.pdf

Salvatierra, K. S. (2007). Reseña de «Feminicidio. La política del asesinato de las mujeres» de Diana E. Russell y Hill Radford (eds.). Redalyc.org. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42120010

Sánchez, C. (n.d.). Narrativas Transmedia Nativas: Ventajas, elementos de la planificación de un proyecto audiovisual transmedia y estudio de caso. *Revista Científica Complutense*, 18(Especial), 561-574. https://core.ac.uk/download/pdf/38816714.pdf

Scolari, C., & Establés, M. J. (2017). El ministerio transmedia: expansiones narrativas y culturas participativas. 20(4). https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1008/pdf

Sen, A. (2016). Desigualdad de género: La misoginia como problema de salud pública. *Consciencia y Diálogo*, *6*(6), 213-219. http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/conscienciaydialogo/article/viewFile/9399/9360

Serafin, A. (2020). El feminicidio como el otro tipo de homicidio doloso basado en género en América Latina. Anuario Latinoamericano – Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, 8, 263-277. doi:http://dx.doi.org/10.17951/al.2019.8.263-277

"Sistematización del proceso audiovisual realizado para la Campaña "Morir de amor" contra la violencia de la mujer y el femicidio realizada en Guayaquil en el 2019.

http://200.31.31.137:8080/bitstream/ucasagrande/1835/1/Tesis2012CEDs.pdf

Sunieska Mayor Walton, & Carlos Alberto Salazar Pérez. (2019). La violencia intrafamiliar. Un problema de salud actual. Gaceta Médica Espirituana, 21(1). https://www.medigraphic.com/pdfs/espirituana/gme-2019/gme191j.pdf

Vázquez	P,	Т.,	2009.	Feminicidio.	[online]:
<http: corpor<="" td=""><td><u>acionparael</u></td><td><u>desarrollore</u></td><td>gional.org/wp-co</td><td>ontent/uploads/2019/1</td><td>0/feminicidio-</td></http:>	<u>acionparael</u>	<u>desarrollore</u>	gional.org/wp-co	ontent/uploads/2019/1	0/feminicidio-
naciones-unio	das.pdf>				

Anexos

ANEXO 1. Matriz del estado de la cuestión

Autor	Investigación	Conclusiones	Lugar	Resultados

ı	1		1	
• Jorg	• Progreso	• Los	Perú	• La
e Mori	de género,	esfuerzos por		discusión de
	acceso a la	mejorar el acceso		los
	justicia y	a la justicia, a		resultados
	campañas de	través de los		implica la
	prevención como	centros de		tasa
	determinantes del	emergencia,		agregada de
	feminicidio en	reducen la tasa		feminicidios,
	Perú	de feminicidios,		involucrando
		en conjunto con		el acceso a
		las campañas		mejor
		preventivas.		justicia,
				campañas de
				prevención y
				progreso de
				género.
	" "		0.1.1.	•
• Gabr	"No viajes	• La	Colombi	• Se
iela	sola": el doble	violencia si es	a	aspira a
BardWigdor	feminicidio de	desatendida por		generar
y Paola	mujeres ,.	el Estado, se		reflexiones y
Bonavitta	argentinas en	transforma en		plantear
	Ecuador	una violencia		posibles vías
		institucional,		para
		debido a que el		sensibilizar la
		Estado no		perspectiva
		interviene en su		del respeto
		prevención.		de derechos
				humanos.
			l l	

		Γ		
• Past	● Feminicidi	• Puede	México	● El
sili Toledo	O	examinarse la		uso de los
		tipificación del		conceptos
		feminicidio o		femicidio o
		femicidio más		feminicidio,
		allá de sus		en diversos
		aspectos		países de la
		penales,		región
		considerando la		parece ser
		dificultad del		indispensabl
		acceso de la		e para el
		justicia para las		debate de la
		mujeres en casos		problemática
		de violencia de		social.
		género.		
Nata	• "Micromac	Micromac	Argenti	• Se
lia Comello	hismos: una	hismos: una	na	plasma una
y Sofía Gual	experiencia	experiencia		propuesta
	transmedia.	transmedia		concreta de
	Proyecto de	incluye un		un producto
	documental	recorrido por		de
	interactivo	redes sociales,		comunicació
	transmedia"	un juego, un		n,
		corto documental		denominada:
		y un sitio web,		Micromachis
		con un tino		mos: una
		interactivo y un		experiencia
		objetivo de		transmedia,
		cambio de cultura		que presenta
		referente a la		capítulos
				haciendo
				énfasis en la
		Į.		

Alicj a Serafin	• El feminicidio como el otro tipo de homicidio doloso basado en género en América Latina	Problemática social El arte de los audiovisuales y los medios de comunicación tienen la responsabilidad de evidenciar los tipos de homicidios como la violencia hacia las mujeres.	España	problemática social de la violencia de género. • Los medios de comunicació n juegan un papel importante y su manera de presentar las informacione s sobre la violencia feminicida.
• Kelv y Sarmiento	Diseño de una campaña gráfica social para informar y concientizar a la población cuencana acerca del femicidio	Con este proyecto "Plantate a tiempo" se brinda un valioso aporte a la sociedad para erradicar la violencia de género.	Ecuado r	• En todo el proceso de creación y desarrollo del proyecto "Plántate a tiempo" se logró un impacto positivo en la sociedad, con el fin de concientizar

				la problemática.
• Juan	• Las	● El mayor	Ecuado	• La
Illicachi	mujeres en un	intento de	r	participación
Illicaciii	país plurinacional	transformación	'	de las
	e intercultural,	se produjo desde		mujeres en
	Ecuador	las Asambleas		distintas
		Constituyentes al		entidades
		apuntar a un		estatales
		Estado		arroja que la
		pluricultural y		participación
		multiétnico. Este		de la mujer
		hecho se dio en		en la
		un campo de		Asamblea
		lucha		Nacional es
		permanente entre		de un
		los movimientos		43.07%, una
		sociales de		cifra
		mujeres y grupos		representativ
		políticos.		a de la
				presencia
				femenina.

Mar garita Bejarano	• El feminicidio es sólo la punta del iceberg.	El crecimiento del feminicidio justifica la necesidad de tipificar la problemática como delito agravado que conlleve sanciones extremas.	México	Se enfatiza la necesidad de estudiar el feminicidio desde quienes lo afrontan, para identificar sus factores y efectos adversos.
Greg orio Mejía	Sistematiz ación del proceso de construcción de la identidad gráfica para la Campaña "Morir de amor", contra la violencia hacia la mujer y el femicidio realizada en Guayaquil en el año 2019.	"Morir de amor" reconoce el fenómeno social desde el entorno laboral y familiar, lo cual conlleva involucrarse directamente en esta problemática social	Ecuado	Con la investigación y el levantamient o de datos se obtiene la aplicación de una herramienta visible para el colectivo, de forma que se construye una identidad

				gráfica del problema.
• Cele ste Saccomano	● El feminicidio en América Latina: ¿vacío legal o déficit del Estado de derecho?	Se ilustra el problema de la violencia de género en América Latina, ante el déficit de distinguir las causas de la variación en las tasas de feminicidio en la región.	España	Se constata que la criminalizació n del feminicidio no es significativa para predecir la tasa de feminicidio.
Ken nedy Carrillo	Incidencia de femicidios en el Ecuador y en la provincia del Guayas.	 En el año 2016, Ecuador fue el país que mayor crecimiento del femicidio presentó, las causas de estos crímenes fueron sentimentales, participaron sus convivientes. 	Ecuado r	• La región Litoral fue de mayor incidencia de femicidio en Ecuador, con más de la mitad de casos en 2016, ocupando Guayas el primer lugar.

• Sara	 Análisis 	• Se	Ecuado	• La
Rodríguez	de la campaña	prioriza la red	r	opinión
	contra el	social Facebook		pública a
	femicidio y	como una		través de la
	violencia de	herramienta		prensa y la
	género.	eficaz para la		red social
		difusión de una		Facebook
		campaña con el		muestran
		objetivo de		diversas
		concientizar una		opiniones
		problemática		sobre el
		social.		femicidio y la
				violencia de
				género.
• Jenn	● Narrativa	• La	Ecuado	● "noa
iffer Ramón	transmedia:	Narrativa	r	mor" una
mor ramon	"noamor" casos	Transmedia	·	narrativa
	de femicidio en la	"noamor" lleva		transmedia
	provincia de El	consigo un		llama la
	Oro	mensaje muy		atención por
	010	bien direccionado		su nivel de
		hacia diferentes		sensibilizació
		audiencias, el		n, las
		cual es difundido		mismas que
		por diferentes		fueron
		plataformas.		reflejadas a
		ριαιαιοιπια s .		través de las
				reacciones
				10400101163

				de las redes sociales.
Daniela	• La	● Hay un	• M	• Se
Cerva	protesta feminista	conflicto cuando	éxico	afirma que
	en México. La	los movimientos		las
	misoginia en el	sociales no		expresiones
	discurso	tienen lo		de acoso y el
	institucional y en	suficientemente		aumento de
	las redes socio	claros sus		mensajes
	digitales	objetivos, sin		machistas,
		embargo, en el		aumentan
		caso de las		con las
		demandas		movilizacione
		feministas, se		s de
		propone		organismos
		soluciones		feministas,
		concretas para		debido a las
		erradicar la		diferencias
		violencia de		de culturas.
		género.		
		•		

				1
Calandria,	CAMPAÑAS EN	• Para	Essass	
E., &	TELEVISIÓN	conocer la	España	
Ramos, M.	CONTRA LA	efectividad de		
	VIOLENCIA DE	estas campañas,		
	GÉNERO DEL	se requiere un		
	MINISTERIO DE	control		
	SANIDAD,	exhaustivo del		
	POLÍTICA	grado de		
	SOCIAL E	penetración de		
	IGUALDAD	• en la		
		población.		
		Cuanto más		
		control de		
		operación, que		
		se puede hacer,		
		es evaluar la		
		penetración de la		
		campaña entre la		
		población		
		objetivo al final.		
		•		
Cespedes,				
L.,	 Violencia 	• Las	Ecuado	● El
Zambrano,	contra la mujer y	restricciones a la	r	delito de
S., &	regulación	regulación actual		femicidio en
Espino, I.	jurídica del	de este tipo		el CIP puede
	femicidio en	criminal en		ayudar a
	Ecuador	Ecuador le		poner este
		permiten		flagelo que
		confirmar que la		sea más
		mejora de la		apropiado en
		reducción de la		la sociedad.
		regulación del		
		crimen femenino		

			 	1
		en el CPI puede contribuir a estas llagas en la sociedad de una		
		manera		
		razonable.		
Ferrer, V., & Bosch, E	VIOLENCIA DE GÉNERO Y MISOGINIA: REFLEXIONES PSICOSOCIALE S SOBRE UN POSIBLE FACTOR EXPLICATIVO.	Parece necesario enfatizar el objetivo final de eliminar la eliminación de la eliminación de la violencia específica del género, este tipo de intervención se limitaría en relación con la acción, y sería necesario llevar a cabo un trabajo más amplio que está hecho de actos educativos. en el que se presentará la escuela los planes de estudio se presentarán en todos los niveles de educación y contenido	España	• Para lograr el objetivo final de eliminar la violencia específica del género, este tipo de intervención se limitaría a su acción, y sería necesario llevar a cabo un trabajo más amplio que tenga lugar a través de medidas educativas

Freitas, C.,	NARRATIVAS	relativo, que se registraron no sólo sobre el papel de hombres y mujeres (aunque lejos), sino también de la educación emocional, las estrategias de resolución de conflictos, las habilidades de comunicación	• EI
& Castro, C.	AUDIOVISUALE S Y TECNOLOGÍAS INTERACTIVAS. Estudios Culturales,	artículo, hemos visto cómo las nuevas tecnologías y usos nos permiten desarrollar el universo narrativo y desarrollar nuevas formas de la cuenta de historias de producción audiovisuales digitales.	nuevo soporte, la estructura narrativa del contenido audiovisual se puede diseñar para la interacción multiplatafor ma para diferentes audiencias.

		ı		
Gabriela	ANÁLISIS DEL	● Para ser	• E	● Esto
Zuleta	FEMICIDIO:	un delito que	cuador	como una
Sánchez, A.	TIPIFICACIÓN Y	produzca una	Guadoi	forma de
A. G. Z. S.	REALIDADES	-		proteger a la
M. A.	EN EL			
	ECUADOR.	social a través de		víctima, lo
		su naturaleza y,		que piensan
		por lo que es un		necesario
		problema tan		para evitar
		sensible, existen		un estigma
		varias		más grande.
		restricciones al		
		realizar una		
		investigación, la		
		dificultad de		
		obtener		
		información		
		específica, ya		
		que es un		
		problema		
		reservado.		
Sen, A.	Desigualdad de	• Para	venezu	• Pero
	género: La	superar muchos	ela	con la nueva
	misoginia como	de sus peores		forma de
	problema de	eventos, se ha		desigualdad
	salud pública.	demostrado en		de género, la
	Consciencia y	particular las		injusticia que
	Diálogo,	tasas de		se refiere al
		mortalidad que		parto debe ir
		es muy efectivo		más allá del
		en el momento		
				problema de
		de la		la norticinosión
		participación		participación
		activa y el		de las
		aumento de su		mujeres

		poder, su remuneración y su empleo.		activas y tomar una actitud más crítica hacia los valores obtenidos.
Scolari, C., & Establés, M. J.	El ministerio transmedia: expansiones narrativas y culturas participativas.	• La narrativa transmedia es un espacio fundamental para identificar y analizar las tensiones, los conflictos y las hibridaciones que surgen cuando, como dijo Jenkins (2006),	• E spaña	
Padilla, G.	Narrativas social media y el prosumidor mediático.	• La supremacía narrativa, después de lo cual los dialogantes masivos tuvieron durante el siglo XX del siglo , dio el terreno. Las historias de redes sociales	Perú	 Una vez adaptados a las formas narrativas anteriores, inicie los modos narrativos del nuevo entorno de comunicació n a los neumáticos

		comparten roles discursivos con prosumidores multimedia, medios tradicionales, redes sociales y soporte web, todos estos creadores de contenido		que son impulsados por las redes sociales.
Luis Cedeño Suárez	Sistematiz ación del proceso audiovisual realizado para la Campaña "Morir de amor" contra la violencia de la mujer y el femicidio realizada en Guayaquil en el 2019.	 Se ha encontrado que hay creencias de máquinas altamente pronunciadas de sus relaciones rápidas y la calificación de las creencias del amor del el papel de las mujeres familiares en el control de la ropa de las mujeres de sus parejas, porque estos parámetros son normales dentro 	Ecuado	 Resultado la prueba de la naturalizació n de reflexiones sobre las máquinas de nuestra sociedad, con estos resultados, según los cuales estos resultados constituyen la base de la creación de guiones de canchas cortas

		de una relación		
		romántica.		
• Rey	• Influencia	• La	Ecuado	• Las
es, B.,	de los patrones	influencia de los	r	intervencione
Carrion, B.,	culturales en la	modelos		s sociales
& Analui Y.	violencia	culturales que		antes de la
	intrafamiliar en	ocurren en la		violencia
	las mujeres que	sociedad son		intrafamiliar
	acuden a la	generadores de		son
	Fundación	prácticas para la		fundamental
	Espacios de la	formación de		es porque
	ciudad de Loja	violencia en la		desempeña
		base humana, es		un papel de
		más alta que las		liderazgo en
		mujeres.		la búsqueda
				de
				alternativas
				para mejorar
				la calidad de
				vida de las
				víctimas de
				la violencia.
1				

h A a wi	Competent	. Flah::		1
• Mari	 Caracteriz 	● El abuso	• C	• el
oly RH,	ación de las	conyugal tiene un	uba	estudio de la
Laura LA,	mujeres	efecto negativo		violencia
Yoan HC,	maltratadas por	en las mujeres		desde el
Eduardo	su pareja desde	que sufren de		aspecto de
CÁ, Yisel	la perspectiva de	violencia,		género
ÁR.	género.	fundamentalment		contribuye
		e en aquellos que		una nueva
		no especifican		lectura en la
		crimen.		conducta de
				las mujeres
				que arrancan
				o no con
				relaciones
				abusivas

Anexo 2

Tabla N°2. Resultados de Focus Group diagnóstico

Indicador	Respuestas	Observación
Conocimiento sobre tipos de delitos	- Según como relataban el reportaje que nos enseñaron pude identificar que este caso se trataba de un homicidio como se contaron los hechos - A mi se me hizo un poco complicado reconocer al inicio pero luego como iba avanzando la noticia identifique el caso de femicidio a diferencia del otro video que fue un homicidio	una vez que se mostraron los videos con los diferentes tipos de delitos, se pudo evidenciar que las personas del focus group saben distinguir entre los delitos: homicidios, suicidios y femicidios
Identificación del femicida	- el actuar del machista que lo lleva a estos actos de femicidio se debe a lo que han vivido desde sus casas	luego de analizar los comentarios del focus group se pudo notar que las personas supieron identificar al femicida

como recibir maltratos desde su niñez

sintieron se identificados con casos reales у notaron que protagonista reacciona de esa manera por cómo de niño fue criado y de adulto lo veían de que fuera forma natural esa actitud

- la conducta de los influye padres mucho en la formación de los hijos como lo observaron en la serie а consecuencia del maltrato que recibió de niño por haber nacido hombre cuando creció se quedó con esa

ideología

femicida.

convirtiéndose en un

y las posibles causas
o comportamientos
de traumas
ocasionados desde
su niñez que llegan
afectar para que
reaccione de esa
manera

Elabora por : Los autores

Anexo 3 Tabla de Personajes de Amordazar

ACTORES	PERSONAJES
JADIEL PELÁEZ	LUCAS AZCONA (NIÑO)
KATHERINE ESPINOZA	ELENA HERNÁNDEZ - MADRE DE LUCAS
KEVIN MATUTE	LUCAS AZCONA - FEMICIDA
XIOMARA VERA	DAIANA - VÍCTIMA DE LUCAS
ANGIE CHAMAIDAN	RAQUEL MURILLO - NOVIA DE LUCAS
ANGIE TINOCO	MISHELL - ANTAGONISTA
MARTÍN SARMIENTO	DAVID - AMIGO DE LUCAS
DANIA ALVAREZ	PRESENTADORA DE NOTICIAS
BRYAN BRAVO	AGENTE POLICIAL

Elaborado: Los Autores