



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA: PROPUESTA DE UNA REVISTA  
RADIAL ACADÉMICA

TORRES ACARO EVELYN ALEXANDRA  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA: PROPUESTA DE UNA  
REVISTA RADIAL ACADÉMICA

TORRES ACARO EVELYN ALEXANDRA  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA: PROPUESTA DE UNA REVISTA RADIAL  
ACADÉMICA

TORRES ACARO EVELYN ALEXANDRA  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

BENTEZ LUZURIAGA KARINA DEL ROCIO

MACHALA, 20 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA  
20 de septiembre de 2021

# Complexivo Kari

*por* Torres Torres

---

**Fecha de entrega:** 25-ago-2021 06:16p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1635972977

**Nombre del archivo:** TORRES\_ACARO\_EVELYN\_ALEXANDRA\_PT-170521\_EC.docx (1.57M)

**Total de palabras:** 13272

**Total de caracteres:** 73566

## **CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL**

La que suscribe, TORRES ACARO EVELYN ALEXANDRA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA: propuesta de una revista radial académica, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 20 de septiembre de 2021



TORRES ACARO EVELYN ALEXANDRA  
0706456423

# EVELYN TORRES

## INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[nuevaepoca.revistalatinacs.org](http://nuevaepoca.revistalatinacs.org)

Fuente de Internet

2%

2

[www.scribd.com](http://www.scribd.com)

Fuente de Internet

1%

3

[www.derechoecuador.com](http://www.derechoecuador.com)

Fuente de Internet

1%

4

[es.slideshare.net](http://es.slideshare.net)

Fuente de Internet

1%

5

[qdoc.tips](http://qdoc.tips)

Fuente de Internet

1%

6

[www.dspace.uce.edu.ec](http://www.dspace.uce.edu.ec)

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 40 words

Excluir bibliografía

Activo

## DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios. A mis padres Vitelio y Fanny, quienes han estado en todo momento -a pesar de mis errores-, me han apoyado en todo el transcurso de mi formación académica al igual que en mi trabajo práctico y me han enseñado que uno nunca debe rendirse.

A mi hermana Verónica que ha sido mi ejemplo para seguir. Ella me ha enseñado que a pesar de las dificultades uno debe salir adelante y enfocarse en lo que tanto anhela y sueña. Además de mis hermanos Darwin, Stalin, Nayeli y a mis queridos sobrinos que son lo mejor de mi vida Alex, Yuri y Desirée que con su llegada nos han traído una felicidad inmensa.

A Eddy, que a pesar de no ser parte de mi familia siempre ha estado alentándome para salir adelante y seguir cumpliendo mis sueños.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo fue realizado gracias a la tutoría académica de Karina Benítez Luzuriaga, a quien le agradezco mucho por su apoyo, paciencia y tiempo.

A mi amiga Beline que estuvo apoyándome en las buenas y malas y a mis entrevistados la Dra. Fernanda Tusa, Dr. Ramiro Rúaless y al Mgtr. Jorge Largo, que colaboraron en mi trabajo, con sus recomendaciones.

## RESUMEN

La presente propuesta surge de la búsqueda de respuesta a un problema encontrado respecto a la necesidad de difusión de las actividades investigativas que se realizan en las instituciones de educación superior. Se plantea el diseño de una revista radial a partir del diagnóstico de una realidad, las necesidades de estudiantes y las recomendaciones de expertos, con el objetivo de fortalecer la actividad investigativa universitaria. Se hizo una investigación cuali-cuantitativa: revisión documental y bibliográfica, observación, encuestas y entrevistas, con un análisis y síntesis adecuado para realizar el planteamiento de un producto comunicacional que permita la visibilización de acciones de investigación que realizan estudiantes y profesores, como parte de su proceso de enseñanza aprendizaje: una radio revista de corte educativo-científico, dirigido a público juvenil, estudiantes universitarios y ciudadanía en general, con una estructura dinámica que contenga: información, debate, entrevistas y consejos sobre temas de interés universitario y ciudadano.

La investigación muestra que la improvisación no tiene cabida en un producto educomunicativo universitario, pues se requiere planificación: a corto y mediano plazo, estrategias de ejecución y evaluación permanente, entre otros aspectos, como base para atraer la atención de estudiantes y sobre todo visibilizar en la comunidad, la investigación universitaria dentro y fuera de las aulas de clases.

**Palabras claves:** Radio revista, educación superior, investigación universitaria.

## **ABSTRACT**

This proposal arises from the search for an answer to a problem encountered regarding the need for dissemination of research activities carried out in higher education institutions. The design of a radio magazine is proposed based on the diagnosis of a reality, the needs of students and the recommendations of experts, with the aim of strengthening university research activity. A qualitative-quantitative research was carried out: documentary and bibliographical review, observation, surveys and interviews, with an adequate analysis and synthesis to carry out the approach of a communicational product that allows the visibility of research actions carried out by students and teachers, as part of their teaching-learning process: a radio magazine of educational-scientific nature, aimed at young people , university students and citizenship in general, with a dynamic structure that contains: information, debate, interviews and advice on topics of university and citizen interest.

The research shows that improvisation has no place in a university educommunicative product, since planning is required: in the short and medium term, execution strategies and permanent evaluation, among other aspects, as a basis to attract the attention of students and above all to make visible in the community, university research inside and outside the classrooms.

**Keywords:** Radio magazine, higher education, university research.

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>8</b>
<b>Marco Teórico</b>	<b>11</b>
<b>Comunicación radial</b>	<b>11</b>
<b>La radio</b>	<b>11</b>
<b>La radio digital</b>	<b>12</b>
<b>La revista</b>	<b>12</b>
<b>Revista radial</b>	<b>13</b>
<b>La radio revista como medio de comunicación</b>	<b>13</b>
<b>Investigación universitaria</b>	<b>14</b>
<b>La necesidad de difundir la actividad científica</b>	<b>15</b>
<b>2. MATERIALES Y MÉTODOS</b>	<b>16</b>
<b>PROPUESTA</b>	<b>38</b>
<b>3. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES:</b>	<b>48</b>
<b>4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>49</b>
<b>5. ANEXOS</b>	<b>51</b>
<b>ANEXO N°1</b>	<b>51</b>
<b>ANEXO N°2</b>	<b>53</b>
<b>ANEXO N°3</b>	<b>71</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente texto surge de la búsqueda de respuesta a la evidente necesidad de difusión de la actividad investigativa que se realiza en las instituciones de educación superior. Las universidades realizan acciones investigativas, tanto dentro de cada asignatura, como en los proyectos institucionales generados a partir de los diferentes grupos de profesores y estudiantes que plantean propuestas para la solución o intervención a diversos problemas del contexto y/o generación de nueva ciencia.

En ese ámbito de acción, como parte sustancial de las universidades, dentro de sus tres ejes básicos: formación, vinculación con la sociedad e investigación, vemos que muchas veces ésta última no tiene la debida difusión fuera de las paredes de los edificios universitarios. Entonces, podemos decir que, la construcción de los nuevos conocimientos se está quedando dentro de las aulas, por lo que no se genera transformación social, finalidad última del sistema de educación superior en nuestro país y el mundo entero.

Teniendo como eje este problema central: falta de visibilidad de las acciones de investigación universitaria, se plantea como una de las posibles respuestas como estrategia para enfrentar este problema, la gestión de una revista radial que permita dar a conocer la investigación universitaria en la ciudad de Machala, que fortalezca la generación de nuevos conocimientos, a partir de la difusión de resultados de los procesos investigativos y se afiance de esta manera la relación ciudad-universidad.

Se tomó el escenario de la Universidad Técnica de Machala, UTMACH, por ser el centro de educación superior donde conocemos de cerca su actividad estudiantil y los procesos de clases, así como la dinámica de los semilleros y los proyectos de investigación que se han venido realizando. La UTMACH, universidad de carácter público, creada el año 1969, ha tenido un desarrollo evidente en el área de sus funciones sustanciales. A partir de su creación, en su recorrido por diversas décadas, ha desarrollado su trabajo académico de manera creciente, contando actualmente con cinco facultades y veintinueve carreras, con 11.743 estudiantes y 484 profesores.

El desarrollo de la investigación científica en un país, entendemos está ligado a su progreso económico. La información que se genera producto de las investigaciones universitarias, debe ser usada para diseñar, ajustar, generar e implementar políticas públicas que se direccionen hacia nuevas formas de producción, de beneficio para su contexto, así como mejorar la calidad de la educación y de los sistemas implementados para la investigación en el país. Una de las claves para producción de

investigación es la búsqueda de colaboración nacional e internacional y con ello la internalización general de la ciencia, objetivo primordial de los centros de educación superior, pues las universidades no deben actuar como islas, sino deben mostrar su trabajo al mundo y abrir las puertas también a que el mundo las transforme.

En Ecuador, la producción científica universitaria según estudio (2019) de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt), ha aumentado 5.16 veces en la última década (2010-2020). Todo esto producto de políticas públicas de calidad en la educación superior que fueron implementadas y que se exigió a las universidades en general. El estudio evidencia que la producción total del país en investigación, en 2006 fue de 313 documentos, mientras que en 2015 la cantidad aumentó a 1.605 documentos. El 75% de los documentos publicados son artículos científicos, el 14% son memorias de congresos, el 4% son artículos de revisión y el resto son capítulos de libros, cartas, notas, editoriales, encuestas cortas, erratas y libros. Las áreas de mayor producción para los investigadores universitarios ecuatorianos son Agricultura, Ciencias Biológicas y Medicina, que representan el 29% de las publicaciones. (Universidad Técnica Particular de Loja, 2020)

**La Ley Orgánica de Educación Superior**, desde su creación mediante Registro Oficial 298, del 12 de octubre del 2010, define los principios y garantiza el **derecho** a la **educación superior** de calidad que propenda a la excelencia, siguiendo los preceptos de la Constitución de la República del Ecuador. La LOES promueve la investigación en las universidades e institutos tecnológicos y enfatiza que todos los docentes universitarios deben tener al menos una maestría y se exigía el doctorado, para la carrera académica. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010)

La Universidad Técnica de Machala no estuvo ajena a esta exigencia, propuesta por la LOES para el ejercicio de la docencia académica, las calificaciones para el funcionamiento y acreditación de las universidades hizo que de manera acelerada la actividad investigativa crezca en la UTMACH. El 8 de marzo de 2016, según consta en la página web institucional se crea la Dirección de Investigación, ahora Centro de Investigaciones. Según los datos publicados en el portal, hay 54 grupos de investigación, 133 proyectos en ejecución y 113 semilleros (grupos de estudiantes investigadores, dirigidos por un profesor del área).

Resultados de esos procesos investigativos hay múltiples publicaciones científicas, y eso ha sido uno de los elementos claves que han permitido a la UTMACH, alcanzar la acreditación institucional para seguir funcionando como centro de educación superior.

Precisamente todo ese conjunto de acciones investigativas, si bien tienen un espacio en algunas revistas de carácter científico, a nivel nacional e internacional, no se visibilizan de manera directa en el contexto inmediato. Incluso entre las mismas carreras, en las mismas facultades, en la misma Universidad Técnica de Machala, donde se denota la falta de un adecuado flujo comunicacional interno para el empoderamiento del profesorado, de las autoridades y de los estudiantes sobre las diversas acciones investigativas que ejecutan a diario sus propios integrantes.

Así mismo, a nivel de su entorno local y regional, se muestra el avance en cifras, sin embargo, no en las temáticas y aún más en la pertinencia de los resultados de esos trabajos investigativos para la transformación social de la ciudad de Machala, la provincia de El Oro y la región. Para el abordaje de nuestro objeto de estudio: **la actividad investigativa universitaria y su necesaria visibilidad en el contexto**, se hizo revisión bibliografías, documentos, observación de otros procesos en otras entidades de educación superior del país, algunas entrevistas a expertos en la temática y encuestas a estudiantes de las diferentes facultades de la UTMACH, lo que permitió definir como **objetivo central** el diseño de una propuesta de producto comunicacional: revista radial que permita visibilizar las acciones de investigación universitaria para el fortalecimiento de esta área sustancial del ambiente educativo superior. Para alcanzar ese objetivo se definieron como **objetivos específicos**: diagnóstico de la actividad investigativa en la universidad local, revisión de directrices básicas de producción radiofónica y redacción de propuesta básica para una revista radial.

Se considera de vital importancia la presente investigación porque aborda una de las tareas sustanciales del quehacer universitario y además se busca lograr cercanía e involucramiento de estudiantes universitarios con su contexto, a través de un medio de comunicación masivo, como es la radio, con amplia acogida por el público en general, porque es de fácil acceso y su producción de bajo costo; haciendo que la revista radial se considere como algo más cercano a los estudiantes universitarios y demás ciudadanía ya que este formato implica además algunas estrategias de entretenimiento.

En este contexto se realiza una investigación cuali-cuantitativa con la finalidad de diseñar una propuesta de revista radial como medio para la divulgación de la investigación universitaria, a partir del diagnóstico, la revisión documental, el uso de técnicas investigativas para conocer a las audiencias y a partir de aquello dejar una propuesta planificada.

## **Marco Teórico**

### **Comunicación radial**

La sociedad actual, más que nunca, necesita fortalecer las diferentes formas de comunicación. La comunicación de masas, a través de diferentes soportes: prensa, radio, Tv, medios digitales, se ha convertido en el canal ideal para comunicarnos los seres humanos entre sí y con el contexto.

Tal como lo habíamos mencionado, en el área de la investigación universitaria - eje importante para la generación de nuevos conocimientos-, la difusión de los avances se ha convertido en una estrategia fundamental. Al plantearse diferentes canales para hacer efectiva esa difusión hablamos de comunicación radial entendida como la tecnología que transmite señales mediante la modulación de la frecuencia o amplitud. Según Cárdenas (2019) "... se realiza a través de ondas de radios u ondas hertzianas. La comunicación vía radio se realiza a través del espectro radioeléctrico cuyas propiedades son diversas dependiendo de su banda de frecuencia, muy alta frecuencia, ultra alta frecuencia, etc."

Sosa y Martínez (2017) comentan que "transmitir y compartir se sitúan en polos opuestos en una posible acción de comunicar. Transmitir significa la admisión de que algún conocimiento que poseo puedo pasarlo a otro mientras que compartir significa comunión encuentro participación elaboración con otro del conocimiento." (p.96)

### **La radio**

Es un medio de comunicación que tiene gran cobertura con costos menores en comparación a la televisión, en lo referente a preproducción, producción y posproducción, así como con el avance tecnológico, se puede transpolar a los entornos digitales, haciendo uso de la misma frescura y soltura que permite un producto radiofónico. Según Elizalde (2019) "...permite a los usuarios mantenerse informados de los sucesos y acontecimientos que ocurren en el día a día, además de tenerlo como un medio para el entretenimiento familiar."

Zeas (2016) comenta que, "... la radio es un medio diverso donde se ha incorporado revistas informativas, preventivas como de acción social que bien articulan temáticas de interés."

(Martín, Peña y Ortiz, 2014, como se citó en Párraga, Franco y Navarrete, 2018) comentan que “la radiodifusión es un canal idóneo para difundir democráticamente la ciencia”.

### **La radio digital**

Con el avance de internet, la radio también se volvió digital. Esta es más resistente incluso porque elimina muchas imperfecciones que se dan durante las transmisiones, además de que se amplía el área de cobertura pues ya no se usa solo un transmisor, sino con una computadora, o con un celular, se logra llegar a mayor cantidad de público. Sin embargo, en las transmisiones podría haber ciertas interferencias por deficiencia de la señal.

Algunos autores piensan que la radio en Internet no es un nuevo medio de comunicación ya que se sirve de otro medio, Internet, para difundir sus contenidos.

Otros consideran que es una mezcla de dos medios, la radio como medio tradicional e Internet, como nuevo medio. (García, 2010, p.138)

De acuerdo a Cardona y Vaca (2018) “Teniendo en cuenta los cambios tecnológicos y cómo los medios se han visto sujetos a reestructurar su alcance...” La radio online se ha convertido en un medio de comunicación muy eficaz dentro de la sociedad.

### **La revista**

La revista es una estructura de contenidos que se puede hacer de manera periódica con la particularidad que puede reunir varios temas en una misma publicación. Por lo general una revista puede ser semanal, quincenal o mensual. Según algunos autores se podrían clasificar en: científicas, especializadas, de entretenimiento e informativas, de acuerdo a la temática a tratar.

En la actualidad hay revistas con una amplia variedad de temas de acuerdo al tipo de público específico. Existen revistas de interés general, de análisis político, deportivas, humorísticas, de hombre y de mujer, entre otras. Tal como con otros formatos comunicativos, la revista debe estructurarse de acuerdo a la finalidad para que se crea, y atendiendo las necesidades del público objetivo al que se quiere llegar.

## **Revista radial**

Una revista radial es considerada como un formato de la comunicación auditiva, López y Gómez (2015) comentan que “El magazine es el formato radiofónico más híbrido de todos y uno de los originales en este medio. Su éxito está relacionado con su propio carácter de programa de variedades, pero también con su estilo cambiante, cercano, conversacional, amigo” (p. 4), siendo así un formato radiofónico muy especial pues este puede contener desde concursos, noticias, spots, rankings musicales, entrevistas, columnas de opinión, entre otros. Además, su objetivo principal es exponer diversidad de temáticas con un estilo más entretenido, más liviano que pueda llegar de mejor forma a la ciudadanía.

Para Santillán y Valencia (2017) la radio revista “... permite presentar la información de manera dinámica a través de la construcción de imágenes acústicas, ya que esta puede estar dirigida a cualquier tipo de público por la flexibilidad que presenta a la hora de mostrar los diversos segmentos que contiene este formato.”

Según Peláez (2017) comenta que “Un programa radial debe ser esquematizado en una matriz, tomando en cuenta; tiempos, sección, detalles. Para su respectiva ejecución...”

## **La radio revista como medio de comunicación**

Para Girard (2012) “La radio revista al tener la posibilidad de manejar pequeños formatos radiofónicos como la noticia, el dramatizado, la entrevista, etc., tiene más posibilidades de poner en discusión y/o entablar diálogos de temas locales, regionales e internacionales”. (p.100)

Dentro de los diferentes formatos radiofónicos hay uno muy especial, por su estructura y su capacidad para tratar diversidad de temas en una sola entrega: la radio revista. Para determinar los temas que se deban abordar, se hace necesario entonces, definir claramente los destinatarios y destinatarios, así como la finalidad de puesta al aire de este tipo de producto comunicacional. La radio revista genera que la gente interactúe frente a la programación preparada, pero para eso también se necesita que el o los locutores manejen el programa de una manera divertida y entretenida sin aburrir a sus oyentes.

Debemos entender entonces que, en cualquier producción comunicativa se hace necesario, delimitar algunas cuestiones básicas:

- INTENCIÓN DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL
- PÚBLICO OBJETIVO
- MENSAJE CENTRAL
- FORMATO Y CANAL DE DIFUSIÓN

### **Investigación universitaria**

La investigación en las universidades es una de las áreas sustanciales. No puede existir universidad si no hay investigación. La universidad es el claustro donde se producen nuevos conocimientos, donde se hace ciencia. Es importante promover la investigación dentro de las universidades y aún más importante es relacionar la actividad científica y tecnológica con la ciudadanía, con el contexto, lo que habíamos denominado en líneas anteriores: relación ciencia-ciudad. Y qué mejor hacerlo que con los estudiantes, -dirigidos por sus profesores- como canales de transmisión.

Según Gil, Domínguez, García, Mathison y Gándara (2012) “En la línea de la investigación universitaria, se requiere vincular, contextualizar y totalizar los saberes a través de percibir e interpretar que el acto investigativo es un proceso social y no individual...”

Domínguez, J (2015) afirma que, “La investigación científica y su posterior conversión en innovación es una actividad vinculada con el esfuerzo individual del investigador, el esfuerzo colectivo del grupo de investigación ...”

Básicamente se trata de buscar soluciones a problemas determinados, la investigación científica consta de tres elementos indispensables que son: el objetivo de investigación, desarrollo, finalidad de investigación. Además, cuenta con algunas características: es sistemática, metódica, ordenada, racional, reflexiva y crítica. Y, la finalidad de la investigación, es proporcionar elementos validados científicamente, para solución de problemas contextuales, para aplicación de políticas públicas que sean generadas a partir de la actividad universitaria, donde se produce el nuevo conocimiento.

Para Rivera, Flores, Moreno y Hernández (2017) “los estudiantes requieren de contar con foros de vinculación y de intercambio de conocimientos y experiencia de otra manera al no tener un escenario de intercambio sobre sus experiencias, su formación se trunca y no prospera...”

## **La necesidad de difundir la actividad científica**

Domínguez (2015), comenta que “La difusión radial tiene la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio. Constituye el rol específico de cambio activo participativo para las fuentes de cooperación.” (p.29)

Para Díaz (2004) “La divulgación científica es una demanda claramente constatada en la sociedad y las emisoras públicas se deben a los mandatos establecidos en sus estatutos fundacionales.” (p. 45)

Partiendo de estos criterios teóricos, los medios masivos son importantes para la necesaria divulgación o visibilidad del quehacer científico, porque se puede trasladar en formatos y lenguajes de mayor entendimiento para la ciudadanía, lo que está haciendo la ciencia. Los medios de comunicación facilitan el proceso comunicativo, se dan dentro y fuera del aula con el uso de varios mensajes y formatos, esto nos permite expresar ideas, compartir experiencias y exteriorizar sentimientos.

Cabello (2018) comenta que “La imagen que transmiten los medios de comunicación de estas experiencias es altamente positiva, contando a su vez con una elevada presencia de expertos y especialistas.” (p. 12)

Para Riveros (2020) El papel de las instituciones, en el caso de las universidades, debe ser el de animar a los estudiantes para investigar, innovar, desarrollar su creatividad y comprender la realidad en la que estamos inmersos.

Con el uso de la tecnología, y los canales de difusión masivos, se puede establecer canales idóneos para que la divulgación, la transmisión de ideas, de avances, de resultados de lo que se hace en temas investigativos, encuentre el área adecuada de aterrizaje, entre la producción científica, desde la mente de sus protagonistas, hasta los problemas reales, las causas de las situaciones sociales, económicas, políticas, económicas, de salud, etc. por las que esté atravesando una sociedad. Allí se cumpliría con ese objetivo fundamental de la educación superior, de ser pertinente con su entorno y de transferir el conocimiento a la sociedad.

La comunicación científica se puede producir a través de una comunicación informal, que se produce de manera más o menos directa entre los investigadores, sin que esté sustentada por ningún medio institucionalizado de comunicación científica, por ejemplo, a través de prepublicaciones o workings papers. (Castillo, 2001, p.2)

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la presente propuesta se hizo una investigación cuantitativa y cualitativa, con el uso de técnicas de validez científica como: revisión documental, observación, entrevistas a especialistas en la temática y las encuestas, a partir del muestreo no probabilístico discrecional o a juicio de experto, que se consideró como válido.

En este tipo de muestras, también llamadas muestras dirigidas o intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc); son seleccionadas con mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población. (Scharager, 2001, p. 1)

**Revisión Documental y Bibliográfica:** Se realizó búsqueda de documentos de interés, como artículos científicos y textos acerca de la producción radiofónica, la radio revista y la investigación universitaria.

**Observación:** Se indagó varios productos de radio revistas de carácter científico de otras universidades del país y de otras partes del mundo. Revistas de carácter cultural y dirigidas a público juvenil.

**Encuestas:** Se realizó encuestas a través de correo electrónico con un documento de Google a estudiantes de las diferentes carreras, un curso por cada facultad de la UTMACH, considerado público audiencia, a partir del muestreo no probabilístico discrecional. Fueron 139 estudiantes encuestados, 75 de género masculino y 64 de género femenino. Los temas consultados fueron:

1. ¿Qué día de la semana le gustaría a Usted escuchar un programa radial que informe sobre investigación universitaria?
2. ¿Qué horario considera el ideal para escuchar un programa radial que trate sobre la investigación universitaria?
3. ¿Qué temas le gustaría escuchar en dicho programa radial?
4. ¿Le gustaría que hubiera una sección de entrevistas a estudiantes participantes en proyectos de investigación?
5. ¿Cuándo tiene que elaborar un ensayo o trabajo investigativo a qué fuentes recurre?

**Entrevistas:** Se consultó a profesionales especializados en esta temática y que hayan tenido alguna experiencia previa sobre medios de comunicación e investigación científica.

A partir de esto se hizo el análisis pertinente para plantear una propuesta que permita alcanzar la finalidad señalada inicialmente.

## **RESULTADOS**

A partir de la investigación realizada, se sistematizó la información recabada para estructurar los resultados de cada técnica implementada.

## **REVISIÓN DOCUMENTAL Y BIBLIOGRÁFICA**

Se hizo necesario revisar varios esquemas propuestos por varios autores, en diversos trabajos científicos, con el objetivo de seguir y adaptar nuestra propuesta.

## ESQUEMA RADIO REVISTA RADIAL

Formato
Nombre
Duración
Objetivo
Público destinatario
Periodicidad
Locutores
Horario
Estructura

**Fuente:** Salvador Cañar Jaime Leonardo

## MATRIZ DE EJEMPLOS DE RADIO REVISTAS

	<p style="text-align: center;"><b>Universidad del Norte (Colombia)</b> <b>Innovación pedagógica en Matemáticas y Lengua Castellana.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. “Presentación” (1:36), “Voces de la calle” (3:45), “Música matemática” (3:58), “Cuál es la importancia de las Matemáticas y Lengua Castellana” (18:41)</li> <li>2. “Voces de la calle” (4:02), “Percepciones de maestros” (20:09), “Música” (3:44), “Final” (1:23)</li> </ol>
	<p style="text-align: center;"><b>Universidad Regional Amazónica (Ecuador)</b> <b>Importancia de la Divulgación científica en la vida universitaria.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. “Presentación” (1:29), “Entrevista a comunicadora” (26:30)</li> <li>2. “Foto Fármaco diseñado por investigadores” (6:34), “Música” (2:27), “Proyectos integradores de saberes” (21:02), “Final” (1:00)</li> </ol>
	<p style="text-align: center;"><b>Proclama del Cauca Radio (Colombia)</b> <b>Sindicalismo en acción</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. “Intro” (2:06), “Presentación (4:12), “Justicia Transicional” (13:36), “Así va el magisterio” (16:50)</li> <li>2. “Pensionados” (8:34), “Género e inclusión” (5:03), “Final” (2:15)</li> </ol>



**Universidad Católica de Cuenca y Universidad del  
Azuay**

**Salud y Ciencia - Aporte a la lucha contra la  
COVID-19**

1. "Intro" (0:40), "Presentación" (1:00), "¿Sabías qué?" (0:30), "Entrevistas" (10:00)
2. "Cómo avanza la pandemia" (6:00), "Final" (1:30), "Tips y consejos" (0:35)

**Fuente:** Elaboración propia

## RESULTADOS DE ENTREVISTAS

Esta técnica resultó muy importante, porque se pudo consultar a especialistas comunicadores e investigadores con amplia experiencia en medios y en producción científica. Los temas abordados a través de las entrevistas fueron:

¿Cuál considera Usted es el propósito de la investigación universitaria?

¿Cuál es la importancia de la investigación universitaria para el proceso de enseñanza-aprendizaje?

¿Cuáles son los factores que influyen para que el estudiante no se interese en la investigación científica?

¿Qué métodos utiliza Usted, si es profesor/a, con sus estudiantes en el aula de clase para que tengan acercamiento y participación en una investigación?

¿Considera que son importantes las conferencias científicas para fortalecer conocimientos en los estudiantes?

¿Qué opinión tiene Usted respecto a la propuesta de una revista radial con presencia de estudiantes, donde se expongan trabajos de investigación realizados a lo largo de su formación académica?

¿Considera Usted que, entre las necesidades de información de nuestra comunidad, están las de informarse de la investigación universitaria?

De manera concisa, podría recomendar los pasos a seguir para planificar una propuesta de radio revista radial de divulgación de la investigación universitaria.

**Dra. FERNANDA TUSA JUMBO, PROFESORA UNIVERSITARIA**

**COMUNICADORA-INVESTIGADORA**



Machaleña. 33 años. Docente investigadora. Doctora en Comunicación por la Universidad Austral de Argentina. Miembro del grupo de Investigación en Discurso Comunicación y Web GIDCOWEB de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH, Ecuador), Miembro del Proyecto de Investigación 'Las buenas prácticas pedagógicas de los edutubers' de la UTMACH.

Forma parte del equipo de acompañamiento editorial de la Dirección de Investigación de la UTMACH. Miembro de la Red Internacional de Investigación de la Gestión de la Comunicación, XESCOM. Miembro de la Red Interuniversitaria de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía ALFAMED.

Ha sido becaria de postgrado de CLACSO y Fundación Ceibal. Sus líneas de investigación se centran en nuevos lenguajes digitales, arte digital narrativas híbridas, sociología de la tecno cultura y fenómenos sociales emergentes relacionados con la tecnología.

**Dr. RAMIRO RUALES, PROFESOR UNIVERSITARIO**

**COMUNICADOR-INVESTIGADOR**



48 años. Nacido en Chimborazo. Docente Investigador de la Universidad Nacional de Chimborazo UNACH - Carrera de Comunicación Social - Comunicación, con más de 20 años de experiencia académica, Autor de libros REFLEXIONES SOBRE COMUNICACIÓN - FORMAR PARA TRANSFORMAR -COMUNICACIÓN, ÉTICA Y CULTURA DIGITAL, etc. así como de artículos científicos en la rama de Comunicación Digital, Comunicación para el cambio social. Participante de Congresos Nacionales e Internacionales, es Ingeniero en Sistemas Informáticos - Especialista en Imagen Corporativa - Máster en Comunicación Corporativa - Master Degree in Distance Education - Master Universitario en Elearning y Redes Sociales - Experto en Procesos E-Learning - Experto en Medios Digitales - actualmente es Candidato a Doctor en Comunicación en la Universidad de La Habana - ex Director de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo (2006 – 2016) - Ex Director de la Carrera de Ingeniería Comercial (2006 – 2011) - Ex Presidente de la Asociación de Profesores (2011 – 2014).

**MgSc. JORGE LARGO LOAYZA**



31 años, de Piñas, El Oro. Licenciado en Comunicación Social graduado en la Universidad Técnica de Machala; Magíster en Comunicación, mención Investigación en Cultura Digital por la Universidad Técnica Particular de Loja; Especializado en Marketing Digital con mención en Community Manager de la Universidad Los Hemisferios; Especializado en Marketing Político de la Universidad San Marcos de Lima - Perú; Especializado en Desarrollo Territorial, Política Públicas y Economía Solidaria de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales- Argentina.

Editorialista y colaborador de Diario Correo de la ciudad de Machala y varios medios de comunicación de la provincia y el país. Corresponsal de Canal 44 de la Universidad de Guadalajara – México. Amplia experiencia en comunicación: institucional, política, digital, periodismo de investigación y de datos.

**1. ¿Cuál considera Usted es el propósito de la investigación universitaria?**

<b>TUSA F.</b>	<b>RUALES R.</b>	<b>LARGO J.</b>
<p>Generar productos de relevancia social de transferencia que puedan crear un puente de conexión entre la academia y la sociedad.</p>	<p>En primer lugar, la investigación formativa tiene que ver con aquellos elementos que nosotros como docentes potenciamos en nuestros estudiantes para que puedan entender postulados teóricos y que a su vez estos postulados teóricos propongan o provean ciertas herramientas de contextualización para que nuestros estudiantes puedan posicionar sus conocimientos a través de elementos investigativos y sobre todo en la práctica.</p>	<p>Los procesos académicos de varias ramas, precisamente en las ciencias sociales son las que crecen constantemente, a la par con el crecimiento tecnológico, es necesario que existan procesos de investigación universitaria con la finalidad de ir incrementando nuevos hallazgos de una determinada cosa en el ámbito de la comunicación social.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

**2. ¿Cuál es la importancia de la investigación universitaria para el proceso de enseñanza-aprendizaje?**

<b>TUSA F.</b>	<b>RUALES R.</b>	<b>LARGO J.</b>
<p>Que no nos quedemos con aprendizajes repetitivos, sino que vayamos a la vanguardia de los temas que se está investigando y las necesidades de formación de los nuevos públicos, sirve para capacitarnos, actualizar nuestros conocimientos, saber cuáles son aquellas demandas que el campo profesional espera de los futuros egresados.</p>	<p>La investigación no solamente es transmitir conocimientos, es inducir a que los estudiantes, los jóvenes procedan a buscarlos elementos que posicionan los conocimientos que ellos van adquiriendo, entonces el proceso de investigación es fundamental en la enseñanza-aprendizaje para todas las materias, no hay ninguna materia que no utilice la investigación como aliado estratégico.</p>	<p>Siempre va a ser fundamental precisamente para fortalecer los conocimientos de los estudiantes o de las personas que están en el plano académico, entonces sin investigación en realidad no se puede determinar hallazgos de temas importantes.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

**3. ¿Cuáles son los factores que influyen para que el estudiante no se interese en la investigación científica?**

<b>TUSA F.</b>	<b>RUALES R.</b>	<b>LARGO J.</b>
<p>Tal vez no la ve a la investigación como carrera de vida y generalmente la investigación siempre está asociada con el tema de la academia.</p>	<p>En primer lugar considero que en la modificación de un nuevo sistema donde se les enseñe a que amen la lectura, a que retomen la lectura comprensiva, el segundo elemento es la deficiencia del idioma, el inglés es un deficiencia que la tenemos a nivel nacional, entonces deberíamos nosotros también cultivar el aprendizaje, no solo del inglés sino también de otros idiomas, y un tercer elemento creo que la investigación se ha facilitado por lo que comentamos hace un ratito que lo primero que encuentran lo ponen.</p>	<p>Ser limitados con los conocimientos, quedarse con un solo comentario, con un solo contenido.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

**4. ¿Qué métodos utiliza Usted, si es profesor/a, con sus estudiantes en el aula de clase para que tengan acercamiento y participación en una investigación?**

<b>TUSA F.</b>	<b>RUALES R-</b>	<b>LARGO J.</b>
<p>Utilizamos varios recursos como la pizarra interactiva, videos didácticos, kahoot, padlet, mentimeter, foros-debate y tratamos de aplicar dos o tres técnicas de metodología relativa, en el caso de la investigación pues tratamos de ejemplificar diferentes lecturas comprensivas de revistas, base de datos, repositorios, hacemos ejercicios y talleres prácticos para que ellos vayan viendo e identificando el tema de la redacción y de las publicaciones.</p>	<p>En mi caso me baso en la metodología de “ADDIE” Análisis, Diseño, Documentación, Implementación y Evaluación de un proceso de investigación a través de trabajo colaborativo y de los proyectos donde cada uno de los estudiantes a través de los postulados que les entregamos en cada clase, ellos tienen que potenciar aquello con ejercicios adicionales.</p>	<p>Siempre la importancia es ir más allá de lo que uno quiere investigar, siempre es fundamental conocer e ir haciendo una validación de un tema en particular.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

**5. ¿Considera que son importantes las conferencias científicas para fortalecer conocimientos en los estudiantes?**

<b>TUSA F.</b>	<b>RUALES R.</b>	<b>LARGO J.</b>
<p>Si, para que ellos vayan viendo diferentes perfiles profesionales, diferentes talentos en su área de conocimiento, ir viendo hojas de vida con trayectoria y fijando bien su horizonte, también crear una red de contactos que les puede servir a ellos para hacer una maestría, un intercambio, etc.</p>	<p>Si son presenciales si, si son virtuales no porque la mayoría de personas lo que hace es conectarse y desaparecer hasta incluso en las presenciales.</p>	<p>Si, es fundamental, el aprendizaje es de todos los días, todo el tiempo entonces la autoeducación creo que es parte de cada uno de nosotros, si nosotros queremos llegar lejos tenemos que auto educarnos, fortalecer nuestros conocimientos.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

**6. ¿Qué opinión tiene Usted respecto a la propuesta de una revista radial con presencia de estudiantes, donde se expongan trabajos de investigación realizados a lo largo de su formación académica?**

<b>TUSA F.</b>	<b>RUALES R.</b>	<b>LARGO J.</b>
<p>Sería <b>inspiracional y motivador</b> para que los chicos se sientan <b>protagonistas desde su propia experiencia y</b> puedan dar a conocer todo lo que han realizado en el transcurso de su vida académica.</p>	<p>Lo primero es ver <b>cuáles son los objetivos</b>, en segundo lugar, tiene que ver con la aportación de las <b>líneas editoriales y las propuestas</b> comunicacionales que van a solventar y entre esas ver el compromiso del estudiante, también hay que ver si <b>la gente está interesada en ese proceso de comunicación</b> que van a realizar a través de la revista radial.</p>	<p>Siempre será fundamental los espacios de diferentes medios con la finalidad de <b>fortalecer y socializar sobre todos los nuevos hallazgos</b> que encuentres, que la <b>comunidad esté informada de que un grupo de investigadores está tratando, analizando nuevas temáticas</b>, nuevos paradigmas.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

**7. ¿Considera Usted que, entre las necesidades de información de nuestra comunidad, están las de informarse de la investigación universitaria?**

<b>TUSA F.</b>	<b>RUALES R.</b>	<b>LARGO J.</b>
<p><b>Debería ser</b> uno de los pilares de nuestro modelo educativo virtual, justamente vincular el tema de la docencia, la vinculación, las pasantías y también el tema de la investigación.</p>	<p><b>Más que informarse hay que estudiarlo de manera seria</b> porque la investigación no es solamente considerar unos buenos cuestionarios, hay que hacer tablas estadísticas, eso va mucho más allá y tiene que ir con las metodologías.</p>	<p><b>Sí, siempre es fundamental incluso con esta pandemia</b> quedamos con ganas de conocer un poco más a fondo las investigaciones científicas o académicas que se realicen.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

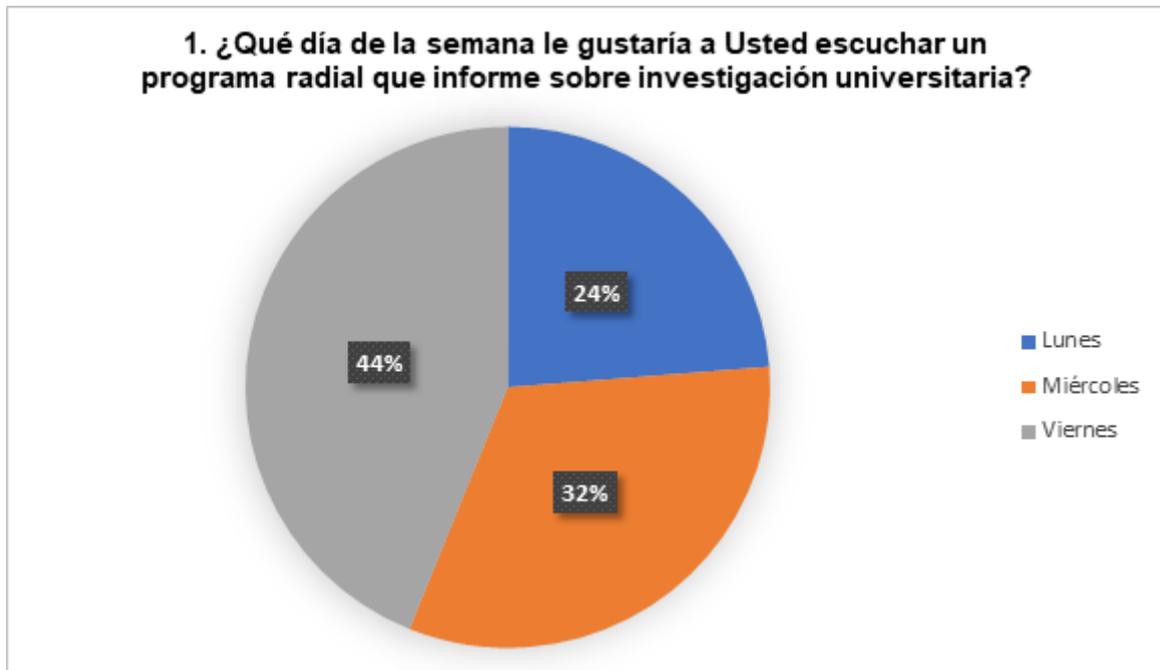
**8. De manera concisa, podría recomendar los pasos a seguir para planificar una propuesta de radio revista radial de divulgación de la investigación universitaria.**

<b>TUSA F.</b>	<b>RUALES R.</b>	<b>LARGO J.</b>
<p>Hacer un <b>diagnóstico</b> a partir del <b>problema</b> de investigación, <b>planificar</b> las mejores ideas del grupo focal para después poder plantearlo ya en la <b>fase de producción</b> y por último ya en la acción misma de la <b>aplicación de la propuesta</b>.</p>	<p>En primer lugar, <b>saber qué van hacer, los objetivos, planificar</b>, segundo los <b>elementos, a quién va dirigido</b>, tercero saber <b>qué elementos comunicacionales</b> se van a utilizar a través de los diferentes medios radiofónicos, cuarto <b>que los trabajos sean sólidos en investigación</b> porque recuerden que si ustedes van hacer <b>una revista sobre la divulgación de la investigación universitaria</b> tienen que ser temas <b>trascendentales</b>.</p>	<p>Sí, yo pienso que <b>primero habría que analizar y determinar los productos</b>, que tipos de productos vamos hacer y los tiempos ya que eso es fundamental.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

## RESULTADOS ENCUESTAS ESTUDIANTES

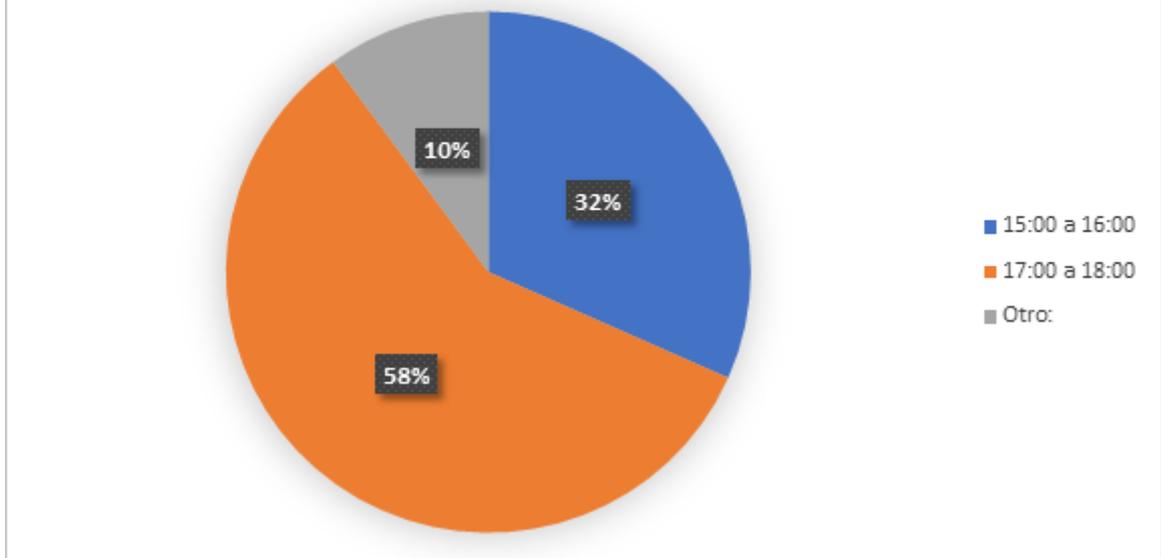
A partir del muestreo no probabilístico, por experiencia de ser parte del conglomerado estudiantil, como investigadora se determinó encuestar a grupos de estudiantes (un curso) por cada facultad, buscando que exista equilibrio en cuanto a edad y género.



**Fuente:** Elaboración propia

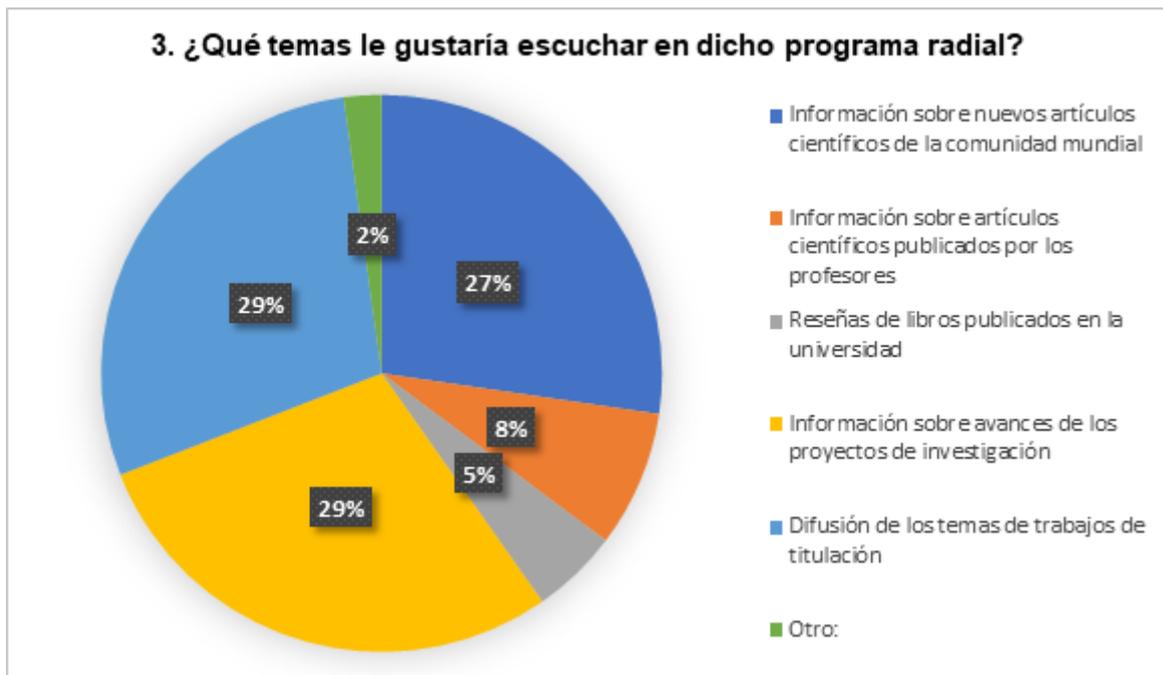
VIERNES es el día que más les gustaría escuchar un programa radial que informe sobre investigación universitaria, ya que representa el 44% de las personas encuestadas, el segundo día es el MIÉRCOLES con un 32% y el tercero es el LUNES con un 24% en la gráfica.

**2. ¿Qué horario considera el ideal para escuchar un programa radial que trate sobre la investigación universitaria?**



**Fuente:** Elaboración propia

En esta gráfica se puede apreciar que el horario de 17:00 a 18:00 es el ideal para escuchar un programa radial que trate sobre la investigación universitaria, se puede ver que el 58% eligieron esta opción. Mientras que de 15:00 a 16:00 el 32% de estudiantes y el 10% el resto de los encuestados.



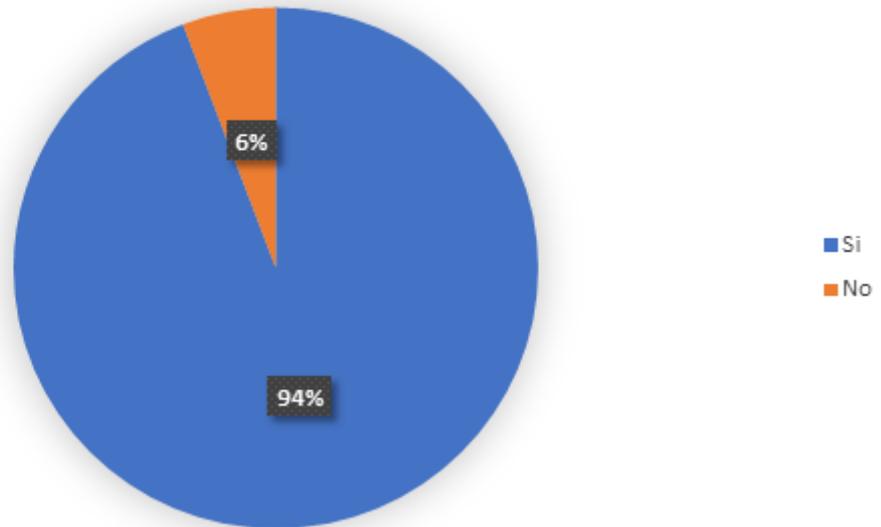
**Fuente:** Elaboración propia

Esta gráfica demuestra que la mayoría de los estudiantes coinciden en los temas que más les gustaría escuchar en el programa radial, en orden descendente son:

- 1.- Información sobre avances de los proyectos de investigación
- 2.- Difusión de los temas de trabajos de titulación
- 3.- Información sobre nuevos artículos científicos de la comunidad mundial

Información sobre artículos científicos publicados por los profesores con un 8%, en quinto lugar, se encuentra Reseñas de libros publicados en la universidad con un 5% y en sexto lugar está la opción Otro con un 2% de temas que les gustaría escuchar a los encuestados.

**4. ¿Le gustaría que haya una sección de entrevistas a estudiantes participantes en proyectos de investigación?**



**Fuente:** Elaboración propia

En esta gráfica se muestra que al 94% de los estudiantes encuestados les gustaría que hubiera una sección de entrevistas a estudiantes participantes en proyectos de investigación y al 6% no les gustaría que exista este segmento. Lo cual demuestra que los jóvenes quieren que se los tome en cuenta para ser actores visibles de los procesos.



**Fuente:** Elaboración propia

En esta gráfica podemos observar que la mayoría de los estudiantes encuestados cuando tienen que elaborar un ensayo o trabajo investigativo recurren en primer lugar a Google académico, ya que representa el 51% de los encuestados, Otras plataformas de búsquedas con el 24% ocupando el segundo lugar, la Biblioteca Universitaria el 21% ocupando el tercer lugar y Wikipedia un 4% ocupando así el último lugar.

## PROPUESTA

# MUNDO CIENTÍFICO

## Revista Radial

### Marco teórico referencial

Con base a la investigación aplicada se plantea una revista radial que permita a los estudiantes contar con un recurso radiofónico que fortalezca la investigación universitaria con temas informativos sobre nuevos hallazgos científicos de la comunidad mundial, artículos publicados por profesores, reseñas de libros de la universidad, difusión de los trabajos de titulación.

Beltrán y Marcillo (2015), comentan que la radio-revista "... puede ofrecer a los radioescuchas varias alternativas en cuanto a formatos radiofónicos más pequeños como: informativo, educativo, de entretenimiento, de opinión; pero tomando en cuenta siempre el target al cual se desea llegar.

Una radio revista científica debe ser una propuesta atractiva e interesante, el contenido puede parecer pesado y aburrido, por lo que se plantea que sea conducido por estudiantes, con la finalidad de mostrar mayor cercanía con ese público destinatario al que se quiere llegar, como son estudiantes universitarios y ciudadanía en general, cuyo rango de edad está enfocado principalmente en ese rango etéreo.

La estructura de un producto comunicacional en este caso la radio revista, se plantea siguiendo las directrices establecidas por los diversos procesos investigativos implementados y partir de una lógica necesaria: diagnóstico, planificación, planteamiento del producto y los resultados del público destinatario.

## IDEA Y CONCEPTO DEL PROGRAMA

**FORMATO:** RADIO REVISTA

**NOMBRE:** MUNDO CIENTÍFICO

**DURACIÓN:** 60 MINUTOS

**OBJETIVO:** VISIBILIZAR TEMAS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

**PÚBLICO DESTINATARIO:** ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, SECUNDARIOS Y CIUDADANOS ENTRE 16 A 40 AÑOS.

**PERIODICIDAD:** UNA VEZ A LA SEMANA (VIERNES)

**LOCUTORES:** DOS (VOZ FEMENINA Y VOZ MASCULINA)

**HORARIO:** 17:00 A 18:00

**ESTRUCTURA:**

- **NOTICIAS** (libros de profesores, artículos publicados, trabajos de titulación, etc.)
- **ENTREVISTAS** (profesores investigadores, estudiantes tesistas, semilleristas, investigadores externos)
- **REPORTAJES** (temas de interés científico e investigación universitaria)
- **SONDEOS DE OPINIÓN (VOX POPULI)** (tema de la semana)
- **SKETCHES/TIPS** (temas actuales, lenguaje cómico)

## GUIÓN TÉCNICO

TIEMPO	CONTROL	DESCRIPCIÓN
15"	Operador de consola	Cortinilla de apertura  Entra fuerte y baja hasta desaparecer
30"	Locutor 1 y 2	Saludo inicial con bajo fondo musical
1 min	Locutor 1	Cortinilla Titulares  Locutores leen titulares de la semana
15"	Operador	Cortinilla entrevista
10 minutos	Locutores 1 y 2	Entrevista del día (ENTREVISTA)
30"	Operador	Cortinilla de salida
30"	Operador	Cortinilla de entrada
10 minutos	Locutor 1 y 2	Primer segmento del día "VANGUARDIA CIENTÍFICA" (NOTICIAS)
1 minuto	Locutor 1 y 2	Mención de sponsor

30"	Operador	Cortinilla de salida
30"	Operador	Cortinilla de entrada
10 minutos	Locutor 1 y 2	Reportajes
30"	Operador	Cortinilla de salida
30"	Operador	Cortinilla de entrada
5 minutos	Locutores 1	Sondeos de opinión
10 minutos	Locutor 2	Sketch
30"	Locutor 1 y 2	Despedida
15"	Operador	Cortinilla de clausura

## GUIÓN LITERARIO

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	MÚSICA/ EFECTOS
CONTROL	<p>Fade in/ cortinilla de apertura del programa/ Fade out</p> <p>se baja el volumen de fondo cuando empieza a hablar el locutor</p>	15"	Network Protocol
LOCUTOR 1	<p>Buenas tardes a todos, sean bienvenidos a la primera emisión de Mundo Científico</p>	15"	Sin música
LOCUTOR 2	<p>Un programa dedicado a abordar temas de carácter investigativo que sirva como un recurso radiofónico para los estudiantes en su formación profesional.</p>	15"	Sin música
LOCUTOR 1	<p>El día de hoy contamos con dos invitados especiales, uno de ellos un profesional en herramientas que ayuda a la investigación de</p>	30"	Sin música

	artículos para proyectos de todo tipo, y el otro un estudiante de la Universidad Técnica de Machala		
LOCUTOR 2	Además, no se pueden perder, nuestro segmento "Comunidad Científica" en donde se expondrán, trabajos investigativos de carácter universitario relevantes para la comunidad	30"	Sin música
OPERADOR	Cortinilla de entrevista	30"	Agrega música
LOCUTOR 1	Es un grato placer presentar al primer invitado de esta tarde, él es ..... (se presenta al entrevistado, estudios y logros)	30"	Sin música
LOCUTOR 2	<p>Bienvenido.... a nuestro espacio denominado "Herramientas científicas".</p> <p>Esta tarde junto a .....hablaremos de la importancia del uso de los gestores y herramientas</p>	30"	Sin música

	de búsquedas de artículos científicos.		
ENTREVISTADO 1	(Desarrollo de la entrevista)	10 minutos	Sin música
OPERADOR	Cortinilla de salida	30"	Corporate news
OPERADOR	Cortinilla de entrada	30"	Corporate news
LOCUTOR 1	Continuamos con más, en nuestro segmento "Vanguardia científica, les tenemos preparado algo especial	30"	Sin música
LOCUTOR 2	Así es, novedades acerca de artículos que ganaron relevancia este 2020	30"	Sin música
LOCUTOR 1	(Desarrollo de la Noticia)	10 minutos	Sin música
OPERADOR	Cortinilla de salida	30"	Corporate news
OPERADOR	Cortinilla de entrada	30"	Corporate news
LOCUTOR 1	Mención	1 minuto	Sin música

OPERADOR	Cortinilla de entrada	30"	Sin música
OPERADOR	Cortinilla de salida	30"	Sin música
LOCUTOR 2	Y en su segmento COMUNIDAD CIENTÍFICA tenemos un proyecto realizado por una estudiante de la Universidad Técnica de Machala que tuvo mucha relevancia a nivel provincial.	15"	Sin música
LOCUTOR 1	Así es, un reportaje realizado concienzudamente sobre una tesis realizada hace un par de años dentro de la carrera de Comunicación que dio mucho de qué hablar, no solo por su ardua investigación, sino también por la calidad de piezas comunicacionales que surgieron a partir de esta recolección de datos, estamos hablando de #NOAMOR un producto transmedia realizado por la Lcda. Jennifer Ramón Romero mientras se	45"	Sin música

	encontraba en proceso de titulación en la Universidad Técnica de Machala.		
OPERADOR	Transmisión de reportaje	12 minutos	Sin música
OPERADOR	Cortinilla de salida	30"	Corporate news
OPERADOR	Cortinilla de entrada	30"	Corporate news
LOCUTOR 1	A continuación, tenemos un sondeo realizado por nuestros colaboradores, a egresados de la Carrera en donde se preguntó, cuáles son los gestores de búsqueda más utilizados por ellos desde su iniciación en su carrera hasta la actualidad, veamos.	1 minuto	Sin música
OPERADOR	Transmisión de sondeos y resultados	5 minutos	Sin música
LOCUTOR 2	Ahora les hemos preparado un sketch	30"	Sin música

	especial para ustedes, esperando que les guste.		
OPERADOR	Transmisión de sketch	12 minutos	Sin música
LOCUTOR 1	Amigos eso ha sido todo por el día de hoy, esperamos que les haya gustado compartir este programa radial dedicado a reforzar la investigación científica en estudiantes y demás interesados.	15"	Sin música
LOCUTOR 2	Así es compañera con esto nos despedimos y hasta una próxima ocasión.	15"	Sin música
OPERADOR	Cortinilla de clausura	30"	Corporate news

### **3. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES:**

- En la Universidad Técnica de Machala, al igual que en todas las universidades del país y del mundo, se ejecutan acciones de investigación, formativa y de experimentación que les hace falta divulgación tanto al interior de las Instituciones de Educación Superior, como en su contexto, por revestir de importancia para la transformación social del mismo. Una revista radial dirigida por académicos y estudiantes se visualiza como una buena estrategia comunicacional.
- La producción radiofónica propuesta se realiza a partir de una necesidad, debe responder a un diagnóstico previo sobre el tipo de público destinatario y la intencionalidad del mensaje que se quiera emitir. La estructuración planificada de contenidos y el uso de formatos y lenguajes acordes a los oyentes son básicos para el éxito de la estrategia comunicacional.
- Una radio revista de divulgación de la investigación universitaria es estrictamente necesaria. Debe estar dirigida a jóvenes y conducida por jóvenes, con el direccionamiento del área universitaria responsable (comunicación e investigación) y las instrucciones de los profesores investigadores, que deben estar involucrados directamente en la propuesta, para precautelar la calidad de la misma.

### **REFLEXIONES**

- Se hace necesario utilizar herramientas de sondeo de opinión para elaborar un mapeo de necesidades de los estudiantes al momento de investigar y de divulgar sobre lo que investiga. Con esto se lograría un mayor empoderamiento del estudiante en el trabajo docente y por lo tanto en la utilidad de ese proceso de construcción del conocimiento para beneficio de su contexto.
- Se debe abordar la realidad comunicacional en el contexto local, nacional y mundial para mejorar la temática de la investigación científica para los estudiantes de diversas carreras, es decir que se sientan parte importante y actora del proceso investigativo universitario, lo cual, a la época, según los resultados de nuestra investigación, no sucede.

#### 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabello, S. (2018). Educación y medios de comunicación: una relación compleja. *Revista de Sociología de la Educación*, 11(3), 405-420.
- Cárdenas , M. (2019). Estrategias de marketing y ventas en empresas privadas del sector de radio comunicación en la ciudad de Guayaquil. 1-29.
- Cardona Bedoya, J., & Vaca González, Y. (2018). Tendencias de la radio online como apoyo a la construcción de estrategias propias para el medio. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 17(34), 177-201.
- Castillo, L. (2001). Introducción a la información científica y técnica. 13.
- Díaz, J. E. (2004). La radio y el multimedia, dos alternativas para la divulgación científica. *Revista Quark*(34), 40-49.
- Domínguez Granda, J. (2015). *Manual de Metodología de la Investigación Científica*. Chimbote.
- Domínguez Orrala, L. (2015). El club de difusión radial y su efecto en la formación cultural de los niños y niñas de sexto grado de la escuela de educación básica “Evaristo Vera Espinoza” comuna el morrillo, cantón santa elena, provincia de santa elena, período lectivo 2015-2016. 1-131.
- Elizalde Alvarado, G. (2019). Incidencia del medio de comunicación radial París 103.9 FM en la cultura política juvenil, en jóvenes de 18 a 29 años, en la ciudadela Los Mirtos, del cantón Vinces, en el año 2018. 1-89.
- García González, A. (2010). Radio digital e interactiva. Formatos y prácticas sociales. *Revista Ícono* 14(15), 133-146.
- Gil Domínguez , J., Domínguez Mónaco, R., García García, L., Mathison Bonaguro, L., & Gándara Vásquez, J. (2012). La investigación universitaria como eje de la transferencia social del conocimiento. *Publicaciones en Ciencias y Tecnologías*, 6(1), 41-51.
- Girard , B. (2012). La Radio e Internet: Mezclar los medios para cerrar la brecha digital. *Revista Infolac*, 17(2), 1-130.
- Ley Orgánica de Educación Superior, LOES. (2010). Quito.
- López Vidales, N., & Gómez Rubio, L. (2015). El magazine radiofónico: La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*(30).
- Martin Rivera, M., Ibarra Flores , F., Moreno Medina, S., & Hernández Flores, G. (2017). Importancia de la Investigación Científica para los estudiantes en la licenciatura en Sistemas Administrativos de la Universidad de Sonora Campus Santa Ana. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 41, 778-806.

Párraga Cano, M., Franco Segovia, Á., & Navarrete Arteaga, J. (2018). La utilización de la radio como herramienta de aprendizaje: Impacto de la materia radial desarrollo y habilidades del pensamiento en los estudiantes de nivelación de la UTM. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3(3), 19-27.

Peláez Lujan, J. (2017). Diseño de un esquema radial que promueva el periodismo ciudadano a personas invidentes. 1-65.

Riveros Arguello, E. (2020). *Por qué es importante enseñar a investigar*. DIVESPER.

Sánchez, C. (2019). *Normas APA - 7ma (séptima) edición*. Normas.

Santillán Gualancañay, E., & Valencia Gallegos, F. (2017). Diseño de Radio Revista para resemantizar las manifestaciones culturales de las Parroquias rurales del cantón Quito. 1-95.

Scharager, J., & Reyes, P. (2001). *Muestreo No Probabilístico*.

Sosa Velásquez, A., & Martínez Álvarez, F. (2017). La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad cubana actual. *Quórum Académico*, 14(1), 87-114.

Universidad Técnica Particular de Loja. (21 de agosto de 2020). *Dialoguemos, La academia en la comunidad*. Obtenido de <https://dialoguemos.ec/2020/08/como-aportan-las-universidades-al-fomento-de-la-investigacion/>

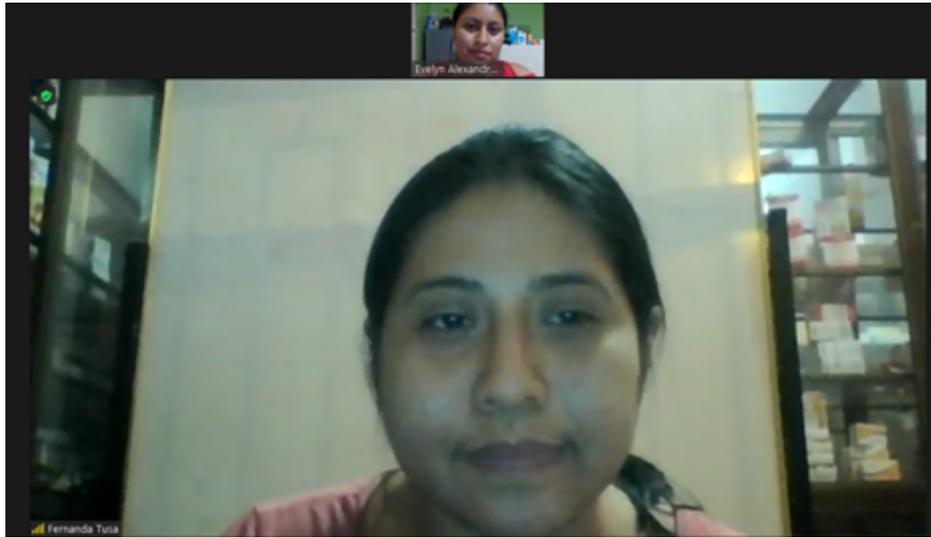
Zeas Cadena, D. (2016). Revista radial para la socialización de las áreas de intervención de Solca desde el enfoque preventivo. 1-42.

## 5. ANEXOS

### ANEXO N°1

#### EVIDENCIAS DE ENTREVISTAS

**Dra. Fernanda Tusa**



**Dr. Ramiro Rúaless**



**Mgtr. Jorge Largo**



**ANEXO N°2**  
**ENTREVISTAS TRANSCRITAS**

**Dra. Fernanda Tusa**

**Entrevistador:** Buenas noches licenciada Fernanda.

**Entrevistado:** Hola Evelyn, buenas noches.

**Entrevistador:** Bueno voy a ponerla un poquito en contexto acerca de mi tema de investigación que es sobre lo que le voy a preguntar. Mi tema es Creación de una revista radial que permita fortalecer la investigación universitaria.

**Entrevistado:** Listo Evelyn.

**Entrevistador:** Entonces voy a comenzar con la primera pregunta.

**Entrevistado:** Bueno Evelyn.

**Entrevistador:** ¿Cuál considera usted es el propósito de la investigación universitaria?

**Entrevistado:** Bien, el propósito de la investigación universitaria es generar productos de

relevancia social de transferencia y que puedan crear un puente de conexión entre la

academia y la sociedad y que se sepa que los fondos públicos del estado que se invierten

en la educación de la universidad pública pues sirven para un buen servicio social,

justamente para nuestro público.

**Entrevistador:** Listo licenciada, ¿Cuál es la importancia de la investigación universitaria para

el proceso de enseñanza-aprendizaje?

**Entrevistado:** Bueno, es importante que dentro de la educación día a día pues se enseñe no cosas del pasado, no nos quedemos con aprendizajes repetitivos, ciclo tras ciclo académico sino que vayamos a la vanguardia de los temas, de las tendencias de lo que se está investigando y las necesidades de formación de los nuevos públicos entonces para eso sirve la investigación para capacitarnos, para actualizar nuestros conocimientos, también para saber cuáles son aquellas demandas que el campo profesional espera de los futuros egresados.

**Entrevistador:** Licenciada según su criterio ¿Cuáles son los factores que influyen para que

el estudiante no se interese en la investigación científica?

**Entrevistado:** A lo mejor no ha visto todos los potenciales o no la ve a la investigación como carrera de vida y generalmente la investigación siempre está asociada con el tema de la academia, entonces los que quieren seguir el magisterio, los que quieren ser docentes obligatoriamente también tienen que hacer investigación y quizá los profesionales lo vean para otra área no para la vertiente de la academia sino para otra vertiente más profesional.

**Entrevistador:** Bueno, en este caso como usted es docente ¿Qué métodos utiliza con sus

estudiantes en el aula de clase para que tengan acercamiento y participación en una investigación?

**Entrevistado:** Bueno, ahora en esta modalidad virtual pues creo que nos permite enriquecer más el uso de las tecnologías digitales, las tics, utilizamos varios recursos como la pizarra interactiva, videos didácticos, utilizamos kahoot, padlet, mentimeter, utilizamos foros-debate y tratamos de que al menos en cada clase aplicar dos o tres técnicas a nivel metodológico de metodología relativa y ya, en el caso de la investigación pues tratamos de ejemplificar diferentes lecturas comprensivas de

revistas, descargamos y buscamos en la base de datos, en los repositorios, hacemos ejercicios y talleres prácticos para que ellos vayan viendo justamente e identificando el tema de la redacción y el tema de las publicaciones.

**Entrevistador:** ¿Considera que son importantes las conferencias científicas para fortalecer

conocimientos en los estudiantes?

**Entrevistado:** Claro, son muy importantes para que ellos vayan viendo diferentes perfiles profesionales, diferentes talentos en su campo, en su área de conocimiento, también vayan viendo hojas de vida con trayectoria y fijando bien su horizonte diciendo así quiero llegar a ser en unos cinco años y también crear una red de contactos que les puede servir a ellos después para hacer una maestría, para un intercambio, para una instancia, creo que por eso son muy importantes.

**Entrevistador:** Tiene razón licenciada, ahora ¿Qué opinión tiene usted respecto a la propuesta de una revista radial con presencia de estudiantes, donde se expongan trabajos

de investigación realizados a lo largo de su formación académica?

**Entrevistado:** Creo que sería altamente inspiracional y motivador para la comunidad universitaria tener este espacio donde los chicos se sientan protagonistas y desde su propia experiencia en primera persona pues puedan dar a conocer todo lo que han realizado en el transcurso de su vida académica.

**Entrevistador:** ¿Considera Usted que, entre las necesidades de información de nuestra

comunidad están las de informarse de la investigación universitaria?

**Entrevistado:** Debería ser también uno de los pilares de nuestro modelo educativo virtual, justamente vincular el tema de la docencia, la vinculación, las pasantías y también el tema de la investigación.

**Entrevistador:** Bueno licenciada, ahora de manera concisa, ¿Podría recomendar los pasos a seguir para planificar una propuesta de radio revista radial de divulgación de la investigación universitaria?

**Entrevistado:** Creo que hacer un diagnóstico a partir del problema de investigación y cuando ya se tiene el problema de investigación puedes establecer justamente esas sintomatologías que bien has dicho del porque hay el ausentismo o la desmotivación para ver a la investigación como una carrera universitaria y hablar justamente con los protagonistas que son los estudiantes de prioridad que sería el grupo destinatario, hacer un grupo focal con ellos, entablar las necesidades con ellos y que se esperaría que la propuesta nazca justamente del estudiante y posteriormente pues uno va sistematizando eso, planificando las mejores ideas de ese grupo focal para después poder plantearlo ya en la fase de producción y después ya en la acción misma de la aplicación de la propuesta.

**Entrevistador:** Entonces en este caso son tres los pasos que nos recomienda para planificar

una revista radial.

**Entrevistado:** Si Evelyn.

**Entrevistador:** Bueno licenciada, de verdad muchísimas gracias por su ayuda, espero que

tenga una linda noche.

**Entrevistado:** Tú igual Evelyn, buenas noches.

**Dr. Ramiro Rúaless**

**Entrevistador:** Hola muy buenos días licenciado Ramiro.

**Entrevistado:** Buenos días.

**Entrevistador:** En vista de que ya le hablé sobre mi tema por interno voy a comenzar con la primera pregunta, ¿qué le parece?

**Entrevistado:** Si está bien

**Entrevistador:** Bueno. ¿Cuál considera Usted es el propósito de la investigación universitaria?

**Entrevistado:** Bueno, dentro de los postulados de la investigación universitaria se puede tener en cuenta ciertos elementos, uno que tienen que ver con la investigación formativa y la otra con la investigación en post de construir algo, a la construcción de nuevos saberes y en torno a través de los que tiene que ver con la postura y los elementos que tenemos como docentes universitarios para propiciar estos. En primer lugar, la investigación formativa tiene que ver con aquellos elementos que nosotros como docentes potenciamos en nuestros estudiantes para que puedan entender postulados teóricos y que a su vez estos postulados teóricos propongan o provean ciertas herramientas de contextualización para que nuestros estudiantes puedan posicionar sus conocimientos a través de elementos investigativos y sobre todo en la práctica. Al realizar nuevos postulados o nuevos análisis que tengan que ver con la parte en la que el docente está inmerso, tiene que analizar desde varias ópticas de análisis cualitativos, cuali-cuantitativos sobre todo evidenciar esa nueva forma de encontrar nuevas rutas de conocimiento para poder seguir transmitiendo a nuestros

estudiantes qué es la parte fundamental. Considero que la investigación universitaria ha crecido durante estos años, hemos contribuido desde nuestras áreas de estudio cada uno de los docentes tanto los estudiantes en la investigación formativa como también a la universidad como tal para que evidencien esta nueva forma de que estamos adscritos a una realidad globalizada.

**Entrevistador:** En este caso usted ¿Cuál cree que es la importancia de la investigación universitaria para el proceso de enseñanza-aprendizaje?

**Entrevistado:** A ver la importancia de la investigación no solamente universitaria, también nosotros debemos comenzar a propiciar un proceso de educación desde nuestros niños pero nuestros niños no solamente en este nuevo modelo que les ha tocado vivir donde la educación virtual ha tomado una especial preponderancia todos los niveles de educación, primaria, básica, básica elemental, intermedio, superior, bachillerato y lo que es la universidad y en los posgrados se ha visto adscrito a generar procesos de investigación que nacen a través del internet y se han realizado una serie de procesos que se han derivado solamente en encontrar lo primero que buscan no cierto en internet copiar y pegar, entonces como instituciones de educación superior, como instituciones de sistema de educación formal considero que se debe realizar un proceso de inducir a los niños, a los jóvenes, a los adolescentes en nuevas formas de entender la realidad, de donde tienen que coger la información porque van buscando lo primero que les sale en Wikipedia, ctrl c, ctrl v y eso no es investigar, tenemos que generar una nueva propuesta donde la investigación juegue un papel importante como eje transversal de todas las asignaturas pero que vayan más allá, sí que la tecnología juegue como un aliado estratégico a favor de nosotros para saber dónde buscar, de qué forma buscar, qué elementos son considerados y porque es importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la investigación no es solamente es transmitir conocimientos es inducir a que los estudiantes, los jóvenes procedan a buscarlos elementos que posicionan los conocimientos que ellos van adquiriendo,

entonces el proceso de investigación es fundamental en la enseñanza-aprendizaje para todas las materias, no hay ninguna materia que no utilice la investigación como aliado estratégico.

**Entrevistador:** Claro es verdad lo que usted nos dice. ¿Cuáles son los factores que influyen para que en este caso el estudiante no se interese en la investigación científica? ¿Cuáles cree que son estos factores?

**Entrevistado:** Es una pregunta muy sólida, muy fuerte pero sí pongo en consideración lo siguiente, tenemos una falta de lectura, a los estudiantes no les gusta leer, se sienten molestos cuando se envía lecturas, poco o nada les interesa lo que hay que revisar, lo que hay que estudiar y eso no es problema de la universidad, es un problema que viene desde la escuela, colegio, etc. Considero que en la modificación de un nuevo sistema se les enseñe a que amen la lectura no solamente decir es algo bonito, no, sino que darles la oportunidad de que retomemos la práctica formal de la lectura comprensiva, los concursos de lectura se han perdido mucho, esa es una parte fundamental porque a través de la lectura se comienzan a ver nuevos escenarios de discusión, de escenarios de trabajo colaborativo, nuevos escenarios donde se comienzan a evidenciar ciertos avances, quizá es lo que nos falta y no digo que les falte a ustedes, nos falta a todos porque la falta de cultura de lectura, el segundo elemento la deficiencia del idioma, el inglés es un deficiencia que la tenemos a nivel nacional, entonces deberíamos nosotros también cultivar el aprendizaje, no solo del inglés sino también de otros idiomas, puesto que los últimos avances tecnológicos, las últimas investigaciones están en otros idiomas y realmente hasta que traduzcan es otro proceso que nosotros no podemos acceder salvo que tengan conocimiento con el idioma que está escrito no, el idioma nativo y un tercer elemento creo que la investigación se ha facilitado por lo que comentamos hace un ratito y el internet, el uso que solamente lo primero que encuentran lo ponen y esos tres factores son los que considero fundamentales en el proceso de que el estudiante no se interesa.

Nosotros tenemos una herramienta que valida los trabajos que me envían en internet y tengo 70, 80, 90 y 100% de trabajos bajados de internet, así que esas cosas son las que a uno lo ponen a pensar no y como uno también fue joven también creo que hizo este tipo de cosas, pero teníamos que hacerlo de otra manera, estoy hablando de los años 90 donde el internet ni siquiera llegaba todavía.

**Entrevistador:** Era pura biblioteca en ese tiempo.

**Entrevistado:** Claro pura biblioteca y le cuento estoy haciendo un ciclo doctoral en Cuba y lo que más nos gusta de este ciclo doctoral es que nosotros tenemos que estar en la biblioteca porque allá es donde está la información porque el internet es limitado, entonces para hacer nuestro trabajo de investigación debemos ir a sentarnos a la biblioteca donde están los libros uno tras otros y esa es la parte bonita no porque lo considero, había un programa español que se llamaba “La Super Pregunta” en donde les daban una biblioteca entera a los participantes, a un equipo de participantes y tenían que buscar en una serie de enciclopedias las respuestas de las preguntas que les iban haciendo y eso es lo que debería hacer el gobierno, modificar un modelo para que la gente se interese en la investigación, un pueblo que no investiga no tiene ningún camino hacia donde ir, hay cosas muy interesantes que dependiendo de la región donde uno se desarrolla son necesarias investigar fenómenos en el ámbito de la sociedad, en el ámbito social y ver cosas espectaculares.

**Entrevistador:** Claro es verdad, muchas veces existen jóvenes que sólo investigan y lo primero que les sale lo ponen en vez de leer que eso es lo que deberían hacer, leer para poder escribir acerca del tema.

**Entrevistado:** Mire un amigo tiene que entregar un ensayo visual, un ensayo por mes, de páginas en Word cierto, antes lo hacía a mano pero era más largo no, no lograba leerlo pero ahora en internet bajado si y ellos no lo cumplen, de las 10 hojas 9 son copiadas entonces ahí es en donde uno se pone pálido pero bueno no todos, hay

compañeros que sí trabajan entonces esa es la parte fundamental entender porque no les interesa porque no les enseñaron a investigar, no nos enseñaron a investigar, es una realidad.

**Entrevistador:** ¿Qué métodos utiliza usted ya que en este caso es docente con sus estudiantes en el aula de clase para que tengan acercamiento y participación en una investigación?

**Entrevistado:** En mi caso me baso en la metodología de “ADDIE” Análisis, Diseño, Documentación, Implementación y Evaluación de un proceso de investigación a través de trabajo colaborativo y de los proyectos donde cada uno de los estudiantes a través de los postulados que les entregamos en cada clase, ellos tiene que potenciar aquello con ejercicios adicionales buscando entre otras cosas que la interrelación con el lector vayan a decir esto es lo que pasa cierto o esto son lo que dice sino la realidad a la que ellos están adscritos tienen que tener una relación con los postulados que se deben entregar y de ejemplo no es lo mismo interpretar la realidad en el área de la comunicación visual de Chimborazo como ustedes en el Oro no cierto porque hay simbolismos, hay elementos visuales, hay significados de significantes que par un mismo objeto puede cambiar de lector entonces primero es entender porque el postulado está siendo estudiado y a partir de ahí como ese postulado tiene la oportunidad de posicionar el método colaborativo de la metodología ADDIE, los proyectos de investigación , los mensajes y esas propuestas ideologías prácticas, sé que de pronto para algunos estudiantes es cansino que los docentes manden tantas cosas pero la universidad es eso, la universidad es el lugar que tiene el momento exacto para podernos inducir mayor cantidad de información para poderla tanto en la vida práctica, si no saben investigar su vida práctica va a ser complicada porque la universidad no da todo el conocimiento, el cuarto grado de conocimiento un poco más avanzado por eso se buscan los cursos externos, las capacitaciones, buscan los elementos que le permitan posicionarse y apuntar a sus conocimientos no cierto ahí

esa parte es que nosotros debemos avanzar a potenciar, depende también del área de estudio.

**Entrevistador:** Licenciado ¿Tal vez me podría explicar un poco más acerca de la metodología ADDIE?

**Entrevistado:** Si, justamente yo doy clases de consumo especializado y proyectos de comunicación multimedia entonces esta metodología implica que todo un proceso debe mantener una secuencia lógica que evidencian desde el análisis del entorno y porque hablamos de ese análisis del entorno porque es necesario identificar cuáles son las necesidades de información que tiene el lector entonces de ahí nosotros partimos con los elementos, lo primero que tiene que ver con el análisis de qué se quiere hacer y cómo se quiere hacer para poder diferenciar las estructuras y lo que se va a potenciar. Es decir, yo puedo identificar todo el proceso de la investigación a través de aquellos postulados que tienen que ver con el manejo de las herramientas y a ese manejo de herramientas darle la oportunidad de que sean aplicadas en entorno dependiendo de las necesidades de información, cuando nosotros hablamos de esta metodología ADDIE implica que todo el proceso tiene que regirse a través de las teorías descriptivas, las transcriptivas, las tecnologías de la información y los diseños instruccionales porque hablamos de diseños instruccionales porque cada uno de estos elementos permiten potenciar el conductismo a través de las tecnologías de la información, el constructivismo a través de las tecnologías de la información permitiendo que este modelo ADDIE vaya desde el análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación de lo que nosotros vayamos a construir porque este es un proceso de investigación que nace a partir de la investigación preliminar cierto, entonces tenemos la oportunidad y en el proceso y en las metodologías que es lo que estamos adscritos en la actualidad, tenemos la oportunidad de que se diseñe a través de actividades de aprendizaje, actividades pedagógicas, estrategias, propuestas y a su vez cuando tenemos nosotros identificados el proceso desarrollamos los materiales y

contenidos para poder generar estrategias de divulgación o diferenciación, a través de estos tres elementos preliminares yo implemento que quiero hacer en la acción comunicativa, como lo voy hacer, de qué forma voy a distribuir los contenidos, en qué plataforma, si va hacer en medios tradicionales, plataformas digitales para finalmente poder evaluar lo que ha pasado, cómo hemos llegado, como llegó a la gente este mensaje, esta propuesta comunicacional entonces con esos postulados que acabo de decir, yo estoy hablando de contenidos, de estrategias, de actividades y evaluar y una vez que tengo evaluado sé que tengo, cuáles son los elementos que tengo que potenciar en la siguiente propuesta, ese es el modelo ADDIE.

**Entrevistador:** Interesante. ¿Considera que son importantes las conferencias científicas para fortalecer conocimientos en los estudiantes?

**Entrevistado:** Si son presenciales si, si son virtuales no porque la mayoría de personas lo que hace es conectarse y desaparecer hasta incluso en las presenciales, nosotros hemos realizado 18 ediciones del congreso internacional Eugenio Espejo en la Comunicación Social de la UNACH y los que quieran ir van pero a atender porque hemos traído profesionales de otros países, lo primero que yo les decía es que los seminarios, congresos charlas, no son para perder el tiempo no son para perder clases sino que esto les permitirá encontrar a ellos nuevas formas de ver la comunicación desde otras ópticas entonces en la parte presencial hasta el año 2019 que fue el último seminario, tuvimos a Javier Darío Restrepo, Francisco Cabellera, tuve la oportunidad de trabajar con algunos expertos a nivel internacional que sí lograron calar en algunos estudiantes sobre todo en la parte del periodismo, en la comunicación más que todo para el desarrollo, ahora último hemos tenido conferencias pero la mayoría de estudiantes no están presentes entonces eso es lo que a uno lo pone a pensar, los estudiantes desaprovechan los recursos que la universidad invierte en su formación académica.

**Entrevistador:** ¿Qué opinión tiene Usted respecto a la propuesta de una revista radial con presencia de estudiantes, es decir donde ellos expongan sus trabajos de investigación realizados a lo largo de su formación académica?

**Entrevistado:** Ahí hay cierto complejo, yo voy hacer muy claro en esto. Lo primero es ver cuáles son los objetivos, en segundo lugar tiene que ver con la aportación de las líneas, editoriales y las propuestas comunicacionales que van a solventar y entre esas ver el compromiso del estudiante porque si yo no analizo en primera instancia no vamos a saber si los productos están bien o mal posicionados porque no es de lanzar la revista sin entender, hay que ver si la gente está interesada en ese proceso de comunicación que van a realizar a través de la revista radial entonces ahí tiene que haber un alto grado de producción, de pre producción, de post producción y sobre todo considero pertinente que los trabajos de investigación sean con el suficiente aval de docentes porque no por completar una parrillada de comunicación o por completar los segmentos se va a presentar lo primero que entregan, esa es una falla que yo la voy viendo a nivel general, la falta de planificación porque considero que la planificación es el alfa y el omega de todos los procesos comunicacionales porque a partir de la planificación se puede generar estos procesos y poder evidenciar y que llegue a un feliz término a través de los elementos de las propuestas y sobre todo que aquellos trabajos científicos tengan una validez y sobre todo que solventen temas específicos a lo que ustedes están adscritos, a lo que ustedes como estudiantes están siendo considerados.

**Entrevistador:** ¿Considera Usted que, entre las necesidades de información de nuestra comunidad, están las de informarse de la investigación universitaria?

**Entrevistado:** Más que informarse hay que estudiarlo de manera seria porque la investigación no es solamente considerar unos buenos cuestionarios, hay que hacer tablas estadísticas, eso va mucho más allá y tiene que ir con las metodologías. Manuel

Martin Serrano nos permite a nosotros identificar cuáles son las formas que necesitamos obtener para que se pueda propiciar a través de la investigación, simplificar cuales elementos son necesarios posicionarnos e identificarlos como tal. En primer lugar saber qué teorías nosotros vamos aplicar dependiendo de la investigación, en segundo lugar cuáles son los postulados que son necesarios de esas teorías, entender que es lo que va aportar a la investigación, en tercer lugar los instrumentos que van hacer si son lo suficientemente valorados o lo suficientemente sólidos para recopilar la información que se requiere, esos tres elementos son fundamentales, entender para qué es la investigación no para cogerla como una carga porque así es como lo ven algunas personas.

**Entrevistador:** Bueno por último de manera concisa, podría recomendar los pasos a seguir para planificar una propuesta de radio revista radial de divulgación de la investigación universitaria.

**Entrevistado:** En primer lugar saber qué van hacer, los objetivos, planificar, segundo los elementos, a quién va dirigido, tercero saber qué elementos comunicacionales se van a utilizar a través de los diferentes medios radiofónicos, cuarto que los trabajos sean sólidos en investigación porque recuerden que si ustedes van hacer una revista sobre la divulgación de la investigación universitaria tienen que ser temas trascendentales no pueden presentar temas que de pronto se genera una expectativa. Si no trabajamos bien la revista radial no tendrá el efecto deseado. Debe haber un experto que valide los temas que van a ir dentro de la revista radial, es un reto donde hay compromiso de tutores y de estudiantes, la planificación debe estar revisada de forma estricta.

**Entrevistador:** Bueno licenciado espera todo, muchas gracias por la ayuda.

**Entrevistado:** De verdad mejor me ha hecho acordar porque he tomado estos elementos en mi doctorado donde hablo de los nuevos modelos para comunicación

digital entonces tenemos todos elementos de investigación, personalmente me ha servido muchísimo.

**Entrevistador:** Claro es algo que ayuda bastante.

**Entrevistado:** Si, bueno me despido, un gusto y hasta pronto.

### **Mgtr. Jorge Largo**

**Entrevistador:** Muy buenas tardes licenciado.

**Entrevistado:** Hola Evelyn, un gusto.

**Entrevistador:** Bueno, como ya le comenté por WhatsApp mi tema es Creación de una revista radial para fortalecer la investigación universitaria.

**Entrevistado:** Si, lo recuerdo.

**Entrevistador:** Entonces voy a empezar con la primera pregunta sí. ¿Cuál considera usted es el propósito de la investigación universitaria?

**Entrevistado:** ¿El propósito de la investigación universitaria?

**Entrevistador:** Aja.

**Entrevistado:** A ver hoy en día los procesos académicos precisamente en el tema de varias ramas, precisamente en las ciencias sociales son las que crecen constantemente, a la par con el crecimiento tecnológico, es necesario que existan procesos de investigación universitaria con la finalidad de ir incrementando nuevos hallazgos de una determinada cosa en el ámbito de la comunicación social por ejemplo justamente con el máster en investigación y cultura digital lo que me ha permitido encontrar nuevos hallazgos del crecimiento del periodismo a nivel de Iberoamérica, cuáles son las nuevas tendencias, los nuevos formatos y los nuevos

tipos de medios y los nuevos modelos de negocios de gestión de cada uno de cada uno de los medios de comunicación pero esto es importante y obviamente a través de la investigación que es prevalecer siempre para poder ir correlacionando diferentes hipótesis para encontrar hallazgos importantes y obviamente con la finalidad de fortalecer la academia en la actualidad.

**Entrevistador:** Listo y en este caso usted ¿Cuál cree que es la importancia de la investigación universitaria para el proceso de enseñanza-aprendizaje?

**Entrevistado:** Casi va con una correlación a lo anterior, el tema de la investigación universitaria siempre va a ser fundamental precisamente para fortalecer los conocimientos de los estudiantes o de las personas que están en el plano académico, entonces sin investigación en realidad no se puede determinar hallazgos de temas importantes sobre determinado tema entonces la investigación te permite realizar o analizar temas cualitativos, temas cuantitativos, medir ciertos temas, analizar otros con la finalidad de sacar hallazgos fundamentales para capaz nutrir o hacer una hipótesis de alguna presunción, determinar la validez de ese concepto entonces siempre va a ser fundamental el tema de la investigación.

**Entrevistador:** Y en este caso como me nombró que hay que tener interés para la investigación ¿Cuáles cree que son los factores que influyen para que el estudiante no se interese en la investigación científica?

**Entrevistado:** Ser limitados con los conocimientos, creo que esa es la parte más importante ósea únicamente quedarse con un solo comentario, con un solo contenido estamos hablando de algún tema en particular y obviamente analizamos un solo comentario, un solo contenido entonces creo que el factor más importante es limitarse con lo que debemos aprender.

**Entrevistador:** ¿Tal vez usted es docente?

**Entrevistado:** Sí, colaboro con algunas unidades académicas.

**Entrevistador:** Siendo así, ¿Qué métodos utiliza usted con sus estudiantes en el aula de clase para que tengan acercamiento y participación en una investigación?

**Entrevistado:** Siempre la importancia es ir más allá de lo que uno quiere investigar, siempre es fundamental conocer e ir haciendo una validación de un tema en particular, por ejemplo hace siete meses cuando yo estaba haciendo de Instagram en Iberoamérica entonces la idea es ir generando contenido más asertivo y que los estudiantes puedan ir conociendo otros conceptos, otras teorías de otros autores, entonces la finalidad no es quedarse con lo que uno sabe sino que los estudiantes también puedan ir conociendo otras hipótesis, otros comentarios, puedan hacer análisis en otros países que es lo interesante con la finalidad de tener una relación con lo que se está investigando y tener un poco de conocimiento más fuerte.

**Entrevistador:** ¿Considera que son importantes las conferencias científicas para fortalecer conocimientos en los estudiantes?

**Entrevistado:** Si, es fundamental, siempre va a ser fundamental el aprendizaje es de todos los días, todo el tiempo entonces la autoeducación creo que es parte de cada uno de nosotros, si nosotros queremos llegar lejos tenemos que auto educarnos, fortalecer nuestros conocimientos, no siempre vamos a saber de todo por ejemplo yo tengo un master que es mi cuarto nivel y capaz los conocimientos que adquirí hace dos años, un año están actualizándose constantemente, entonces necesito tener una autoeducación siempre.

**Entrevistador:** Claro es verdad lo que nos comenta. ¿Qué opinión tiene Usted respecto a la propuesta de una revista radial con presencia de estudiantes, donde se expongan trabajos de investigación realizados a lo largo de su formación académica?

**Entrevistado:** Todo espacio creo que es fundamental ya sea en medios tradicionales, u otros medios de comunicación, hoy en día vemos formatos, vemos tiempos, los productos siempre van a ser interesantes. Todo dependerá de la producción, el análisis o el objetivo de la producción que tenga este espacio pero vuelvo y repito todo espacio es fundamental precisamente si se trata de fortalecer la academia o se trata de fortalecer la investigación o se trata de dar a conocer hallazgos investigativos sobre un tema siempre será fundamental los espacios de diferentes medios con la finalidad de fortalecer y socializar sobre todos los nuevos hallazgos que encuentres, que la comunidad esté informada de que un grupo de investigadores está tratando, analizando nuevas temáticas, nuevos paradigmas.

**Entrevistador:** ¿Considera Usted que, entre las necesidades de información de nuestra comunidad, están las de informarse de la investigación universitaria?

**Entrevistado:** Sí, siempre es fundamental, ya lo vimos o sea es básico, entremos en el plano del coronavirus, la pandemia que prácticamente paralizó al mundo pero mientras usted estaba cumpliendo el confinamiento, el proceso investigativos de diferentes áreas convincentes, otras no convincentes, otras claras, sin embargo creo que con el confinamiento pues nos obligó por decirlo así, a toda la sociedad a involucrarnos, a leer, a estar pendientes de cuáles fueron los hallazgos de las investigaciones que iniciaban los científicos, el tema del proceso de la vacunas como avanzaban, el procesos del trabajo que hacían los médicos, enfermeros, es siempre fundamental entonces la sociedad con esta pandemia quedamos creo que con ganas de conocer un poco más a fondo las investigaciones científicas o académicas que se realicen por estos temas.

**Entrevistador:** Para dar por culminada la reunión, de manera concisa, podría recomendar los pasos a seguir para planificar una propuesta de radio revista radial de divulgación de la investigación universitaria.

**Entrevistado:** ¿Cuál es el tema? Me repite por favor.

**Entrevistador:** Creación de una revista radial para fortalecer la investigación universitaria.

**Entrevistado:** Sí, yo pienso que primero habría que analizar y determinar los productos, que tipos de productos vamos hacer, los tiempos es fundamental estamos todavía en un país, en una cultura donde no cuesta estar pegados a la radio, escuchar ciertos productos de interés, siempre debe ser fundamental los productos cortos e innovadores en la gama, el clúster de invitados debe ser siempre fuerte, importante, que se pueda tener una información un poco más válida, tienes que investigar y siempre que sean más nuevos para que la sociedad esté más convencida de lo que es la investigación.

**Entrevistador:** Muchísimas gracias por su tiempo y ayuda, que tenga una linda tarde.

**Entrevistado:** Igualmente.

**ANEXO N°3**  
**CUESTIONARIO**

## TRABAJO DE TITULACIÓN-INVESTIGACIÓN PROPUESTA CREACIÓN REVISTA RADIAL DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

La presente encuesta es un trabajo de investigación estudiantil para diseñar una propuesta de programa radial que permita difundir la actividad investigativa universitaria. Agradecemos su colaboración en contestar las siguientes preguntas que serán sistematizadas con profundo criterio ético estudiantil.

Facultad:

\* \*

- Facultad de Ciencias Agropecuarias
- Facultad de Ciencias Empresariales
- Facultad de Ciencias Químicas y la Salud
- Facultad de Ciencias Sociales
- Facultad de Ingeniería Civil

Género: \*

\*

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo

Edad: \*

\*

Texto de respuesta corta

1. ¿Qué día de la semana le gustaría a Usted escuchar un programa radial que informe sobre investigación universitaria? \*

\*

\*

- Lunes
- Miércoles
- Viernes

2. ¿Qué horario considera el ideal para escuchar un programa radial que trate sobre la investigación universitaria? \* \*

- 15:00 a 16:00
- 17:00 a 18:00
- Otra...

3. ¿Qué temas le gustaría escuchar en dicho programa radial? \* \*

- Información sobre nuevos artículos científicos de la comunidad mundial
- Información sobre artículos científicos publicados por los profesores
- Reseñas de libros publicados en la universidad
- Información sobre avances de los proyectos de investigación
- Difusión de los temas de trabajos de titulación
- Otra...

4. ¿Le gustaría que haya una sección de entrevistas a estudiantes participantes en proyectos de investigación? \* \*

- Si
- No

5. ¿Cuándo tiene que elaborar un ensayo o trabajo investigativo a qué fuentes recurre? \* \*

- Wikipedia
- Google académico
- Biblioteca Universitaria
- Otras plataformas de búsqueda