



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LA RADIO ONLINE COMO MEDIO DE PERIODISMO CÍVICO PARA  
INTEGRAR A COLECTIVOS DE MUJERES EN MACHALA

MARQUEZ SALAMEA BELINE RUBI  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LA RADIO ONLINE COMO MEDIO DE PERIODISMO CÍVICO  
PARA INTEGRAR A COLECTIVOS DE MUJERES EN MACHALA

MARQUEZ SALAMEA BELINE RUBI  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

LA RADIO ONLINE COMO MEDIO DE PERIODISMO CÍVICO PARA INTEGRAR A  
COLECTIVOS DE MUJERES EN MACHALA

MARQUEZ SALAMEA BELINE RUBI  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

VIVEROS AGUILAR DIANA CAROLINA

MACHALA, 20 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA  
20 de septiembre de 2021

# BELINE MARQUEZ

*por* Beline Marquez

---

**Fecha de entrega:** 01-sep-2021 05:49p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1639710866

**Nombre del archivo:** CASO\_PR\_CTICO-\_BELINE\_M\_RQUEZ\_25\_DE\_AGOSTO\_sp.docx (35.64K)

**Total de palabras:** 4904

**Total de caracteres:** 26048

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, MARQUEZ SALAMEA BELINE RUBI, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado La Radio online como medio de periodismo cívico para integrar a colectivos de mujeres en Machala, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 20 de septiembre de 2021



MARQUEZ SALAMEA BELINE RUBI  
0705273613



UNIVERSITAS  
MAGISTRORUM  
ET SCHOLARIUM

# BELINE MARQUEZ

## INFORME DE ORIGINALIDAD

**1** %  
INDICE DE SIMILITUD

**1** %  
FUENTES DE INTERNET

**0** %  
PUBLICACIONES

**0** %  
TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

**1** [www.quitoadventure.com](http://www.quitoadventure.com) <1 %  
Fuente de Internet

**2** Submitted to Fundación Universitaria Católica del Norte <1 %  
Trabajo del estudiante

**3** [www.taulasocial.org](http://www.taulasocial.org) <1 %  
Fuente de Internet

**4** [www.eia.edu.co](http://www.eia.edu.co) <1 %  
Fuente de Internet

**5** [www.amnistiainternacional.org](http://www.amnistiainternacional.org) <1 %  
Fuente de Internet

Excluir citas  Activo

Excluir bibliografía  Activo

Excluir coincidencias  Apagado

## **DEDICATORIA:**

*Le dedico este trabajo a mi madre Rubí, una estrella brillante en un cielo infinito, a mi segunda madre Esmeralda que me ama y protege como nadie en la vida, a mi abuelo Ángel, que hasta la fecha me consiente como una pequeña, y a mi novio Donal que siempre tuvo fe en mí, dándome su apoyo incondicional siempre, los amo.*

## **AGRADECIMIENTO:**

*Le doy gracias a mi tutora Diana Viveros Aguilar por su guía y paciencia en este proyecto, y a mi compañera y amiga Alexandra Torres, con la cual compartí más de 4 años de carrera y siempre estuvo para mí, como yo para ella.*

## **Índice**

<b>Resumen</b>	5
Abstrac:	6
Introducción	7
Presentación del tema	7
1.2. Exposición del problema de investigación	7
1.3. Antecedentes del objeto de estudio	8
1.4. Objetivos del estudio:	9
1.5. Justificación de la investigación	9
1.6. Contextualización de la investigación	9
Desarrollo Contextual	10
Periodismo Cívico	10
2.2. Comunicación Radial	10
2.3. La radio online	10
2.4. Colectivos sociales	11
2.5. Rol cívico en el periodismo	11
Metodología	12
Enfoque	12
Tipo de investigación	12
Técnicas e instrumentos	12
La muestra	12
Resultados	13
4.1. Focus group a colectivos de mujeres:	13
4.2. Entrevistas a directores de las radios online:	14
4.3. Entrevistas a expertos en programación radiofónica:	16
Conclusiones	17
Recomendaciones	18
Propuesta	19
Referencias	23
Anexos	27



## **Resumen**

El presente proyecto investigativo se efectuó para medir la participación cívica y percepción de dos colectivos de mujeres de la ciudad de Machala en los medios radiales online de la misma ciudad, y posterior a esto proponer un programa radial donde se incluya contenido orientado a difundir la participación de los colectivos de mujeres, para esto se utilizaron instrumentos de investigación, tales como entrevistas a los directores de cuatro radios online de Machala y a expertos en programación radiofónica, además la realización de un focus group a los colectivos de mujeres del cantón, con la finalidad de conseguir un contraste de opiniones en la investigación.

Los resultados manifestaron que sí existe una participación cívica de los colectivos de mujeres en las radios online, pero según las propias versiones de los colectivos solo cuando se trata de fechas importantes o sucesos de interés en los que se encuentran involucrados. Por otro lado, los medios radiales online precisan tener mayor conocimiento solo de uno de los colectivos, además de esto se determinó que no existe un espacio en ninguna de las radios online antes analizadas, en donde los colectivos tengan un protagonismo periódico.

**Palabras claves:** Rol cívico, la radio online, colectivo, feminismo, percepción, participación.

**Abstrac:**

This research project was carried out to measure the civic participation and perception of two groups of women from the city of Machala in the online radio media of the same city, and after this propose a radio program that includes content aimed at disseminating participation of the women's groups, for this, research instruments were used, such as interviews with the directors of four online radio stations in Machala and experts in radio programming, in addition to conducting a focus group on the women's groups in the canton, with the aim of to get a contrast of opinions in the investigation.

The results showed that there is civic participation of women's groups in online radio stations, but according to the groups' own versions, only when it comes to important dates or events of interest in which they are involved. On the other hand, online radio media need to have greater knowledge of only one of the groups, in addition to this it was determined that there is no space in any of the online radios analyzed above, where the groups have a periodic role.

**Keywords:** Civic role, online radio, collective, feminism, perception, participation.

## **1. Introducción**

### **1.1. Presentación del tema**

El presente trabajo investigativo busca, primero, analizar si los medios radiales online con mayor audiencia del cantón Machala, brindan espacio en su programación a la participación cívica representada por colectivos de mujeres, cuyo propósito supone igualdad de derechos y oportunidades para las mujeres, segundo, analizar la percepción de los colectivos femeninos del cantón sobre su participación dentro de los medios radiales online. Y, tercero, de acuerdo a ese análisis realizar una propuesta radial que integre a la participación cívica de dichos colectivos.

La característica principal de los colectivos de mujeres es promover la reforma de leyes que ayuden a reparar injusticias, además estas colectividades aportan enriquecimiento personal, sentimiento de pertenencia, aprendizaje y pensamiento crítico que les da la capacidad de expresarse. Todo esto para una sociedad más justa, solidaria y sostenible para la mujer de hoy y las futuras generaciones.

### **1.2. Exposición del problema de investigación**

A través de las últimas décadas el feminismo ha conseguido con esfuerzo llamar la atención, formando y transformando los entornos y derechos de la mujer. Y es gracias a este esfuerzo que cada día mujeres colectivamente forman organizaciones que demuestran cambios en la sociedad con respecto al empoderamiento femenino a nivel mundial, y con lo que ha generado un aumento de la participación de las mujeres, en el desarrollo de toma de decisiones, educación, conocimiento de sus derechos, independencia, acceso al poder para reforzar su pensamiento crítico y la capacidad de crear posicionamiento y protagonismo en términos de igualdad en la vida personal, es más, este tipo de movimientos van en constante avance, marcando territorio en la ciudad de Machala. Por esta razón, tal como expresa Viera (2012) como se autodefinen las organizaciones como feministas y la incorporación de temas que hoy en día son de su interés, tienen un papel importante para la lucha que dichas organizaciones llevan por delante y para las democracias a las que aspiran ser parte en un futuro. (p. 338)

La problemática de este proyecto radica en que todas las razones antes mencionadas no parecen ser suficientes para que estos colectivos tengan un espacio para expresarse en los medios radiales online del cantón Machala, que permita transmitir de manera continua sus

opiniones y temas de interés para el público oyente, considerando que la radio aunque tuvo que adaptarse y establecerse como un medio híbrido migrando a plataformas digitales, es un ambiente propicio para verter opiniones, ya que continúa siendo de impacto, es confiable, de gran alcance, estimula la imaginación y tiene menos censura en comparación con otros medios como los televisivos y prensa escrita.

“En el caso de la radio, la programación en streaming y el podcasting han representado la primera innovación real, en lo que se refiere a la transformación de la radio en su relación con internet, el móvil o las redes sociales” (Ortiz y Sobrino, 2017, p2).

Por ello es necesario el planeamiento de la siguiente interrogante: ¿Las radios online del cantón realizan un periodismo cívico orientado a la participación de colectivos de mujeres?

### **1.3. Antecedentes del objeto de estudio**

Las radios online permiten una segmentación más adecuada de una audiencia objetiva, y crean una programación más personalizada, además de su acceso desde cualquier dispositivo móvil inteligente haciendo posible la sintonización.

En 2019, el sitio web de la BBC hizo una publicación de la historia de la fundadora y jefa de redacción de Radio Roshani, Sediqa Sherzai.

Sediqa dio vida a esta emisora en el año 2008, en una ciudad de Afganistán llamada Kunduz, a pesar de vivir en carne propia las amenazas de muerte y demás dificultades vinculadas con la guerra, la emisora, sigue transmitiendo hoy en día y en su mayoría es dirigida por mujeres dando apertura a la población femenina. Radio Roshani es un claro ejemplo de la intensa relación entre la mujer y la radio. (UNESCO, 2020)

Por otro lado, en julio del año 2014 la fundación WWB Colombia lanzó al aire el programa radial denominado “Mujeres que inspiran mujeres”, el cual además de ser transmitida en su dial 1200 AM, cuenta con su espacio en la página web de RCN “[www.rcnradio.com](http://www.rcnradio.com)”, además de ser retransmitidos por la plataforma Soundcloud.

Este programa tipo magazín informativo, se dio inicialmente como una estrategia para compartir herramientas y consejos que permitan avanzar a mujeres emprendedoras en su proyecto de vida personal, el desempeño de sus negocios y sus relaciones familiares.

El programa cuenta con invitados especiales, reportajes y radionovelas sobre temas educativos y de motivación.

## **1.4. Objetivos del estudio:**

### **Objetivo General**

- Elaborar una propuesta de un programa radial que busque la participación cívica de los colectivos de mujeres en las principales radios de Machala

### **Objetivos Específicos**

- Analizar el rol cívico que desempeñan las principales radios online de Machala orientado a la participación de colectivos de mujeres.
- Analizar la percepción que tienen los colectivos de mujeres sobre el periodismo cívico de las radios online de Machala orientado a generar su participación.
- Identificar las principales características de un programa radial enfocado a grupos de colectivos de mujeres.

## **1.5. Justificación de la investigación**

Las opiniones vertidas en cualquier medio de comunicación por las organizaciones o colectivos de mujeres, ayudan no solo a informar a que ellas participen plenamente en actividades que podrían ayudar a educarse y a capacitarse , sino también ayuda a mujeres oprimidas de sus derechos, de sus saberes y pensamientos a que tengan conocimiento de que existen grupos que comprenden sus necesidades de defensa hacia sus derechos y de instruirse para el incremento de sus índices de productividad, y esto puede ser llevado a cabo con una mayor cobertura si los medios dieran apertura a estos colectivos a que cumplan con sus objetivos de brindar información y por ende llegar a más público.

## **1.6. Contextualización de la investigación**

Según Llanos (2021) afirma que en el cantón Machala, en el área radial se estima por lo menos doce emisoras radiales. (p.14). De las cuales Radio Machala, Radio fiesta, Radio Candela, Radio Pública UTMACH son medios radiales online que cuentan con un número alto de seguidores en comparación con otras radios del cantón.

Santillana y Aguinaga (2012) describen que, por un lado, las organizaciones de mujeres empiezan a multiplicarse y a asumir la lucha de género, existen como expresiones locales y regionales, desde la defensa del trabajo productivo, la lucha contra la violencia de género y la participación en procesos electorales, y de representación política (p. 12).

Por consiguiente, al ser Machala la urbe más grande y poblada de El Oro, es normal que existan grupos líderes de colectivos femeninos en este cantón con la intención de expresar sus ideales a través de medios. Por tal motivo se va a realizar un análisis de la participación de los colectivos de mujeres en medios radiales online de Machala y a su vez la percepción de dichos colectivos sobre su inclusión cívica dentro de estos medios.

## **2. Desarrollo Contextual**

### **2.1. Periodismo Cívico**

Los periodistas han tenido que reconsiderar su relación con el público, y movimientos líderes, ampliando así sus estilos de reportería y narración.

Esto tiene mucho sentido si tomamos en cuenta lo que explica Labrin (2004) acerca de que el ejercicio periodístico solía demostrar un profundo distanciamiento entre los medios de comunicación y la ciudadanía. “Fue concebido inicialmente como un ensayo de la prensa por encontrar nuevas formas de interrelacionarse con el público” (Mateus, 2012, p. 42)

“El periodismo cívico considera fundamental el uso de estrategias que permitan escuchar a la audiencia para reforzar igualmente su papel activo en la democracia” (Renedo, 2019. p. 12)

### **2.2. Comunicación Radial**

Analizando este concepto junto, Cárdenas (2019) “Se entiende por radiocomunicación a la comunicación transmitida vía radio a través de ondas y espectros radioeléctricos con frecuencias altas o bajas, en cada una de ellas el comportamiento de las ondas es diferente” (p.3).

Y en este sentido, Sosa y Martínez (2017) exponen que la radiocomunicación nace debido a la necesidad del hombre de comunicarse a distancia sin ningún medio físico (p. 94).

Esto permite transmitir información no solo a ciudades sino también a comunidades alejadas que tienen escaso contacto con la urbe.

### **2.3. La radio online**

La convergencia de los medios es cada vez más fugaz. Los medios, con la constante llegada de los cambios tecnológicos están destinados a reestructurar su alcance.

En una publicación de Socelec, (2017) citado en Cardona, Vaca (2018) comenta que, nos

encontramos ante un mundo cambiante que nos ofrece una conectividad entre sujetos.

En este sentido el aporte de Garcia (2010) indica que “las empresas de radio presentes en la red se limitaron inicialmente a una presencia institucional que llevará la imagen de la emisora al nuevo medio de difusión”, que en este caso es el medio online. “La radio online se puede escuchar a través de multitud de dispositivos y desde hace años, hay varias aplicaciones que respaldan esa posibilidad” (Moreno, 2017, p. 13)

#### **2.4. Colectivos sociales**

Los colectivos sociales son aquellas conductas colectivas que comúnmente son organizadas por un actor luchando contra un adversario por la dirección social de la existencia real de un acontecimiento en una colectividad concreta.

Específicamente, Touraine (1984), citado en Vallejo (2021) afirma que, el movimiento social recae bajo tres principios básicos: el actor que lo constituye, la oposición que se enfrenta, y el sistema de acción en el que está fundamentado.

Dicho esto, y ante la existencia de infinidad de movimientos, según el Instituto de Estudios Latinoamericanos, en América Latina los colectivos sociales de mujeres se tornan relevantes a partir de la segunda mitad del siglo XX, las piezas claves para estos movimientos fueron el deseo de la igualdad en derechos y la independencia de padres o esposos.

#### **2.5. Rol cívico en el periodismo**

Según Rosen (1996), citado por Alvear y Mellado (2018), afirma que, el rol cívico es aquel que integra elementos del periodismo para obtener motivación en la audiencia para una participación en ámbitos sociales, políticos, culturales, con rasgos de responsabilidad y conciencia. (p. 334)

Son estos aquellos que se transforman en puentes entre las necesidades de una población y de quienes los gobiernan incorporando elementos del periodismo público.

Autores como Viveros y Mellado (2018), afirman que el rol cívico se da a conocer cuando en la noticia existen puntos de vista o demandas de colectivos o civiles que buscan reconocimiento de sus derechos siempre y cuando tengan herramientas y análisis para tomar decisiones políticas. (p.147)

### **3. Metodología**

#### **3.1. Enfoque**

La presente investigación aplica un enfoque cualitativo el cual permitió la inclusión de un acercamiento interpretativo al sujeto de estudio en su ambiente natural.

#### **3.2. Tipo de investigación**

Según Narvaez y Nuñez (2015), alegan que esta clase de investigación opera cuando se requiere delinear las características específicas descubiertas por las investigaciones exploratorias por consiguiente esta investigación es de nivel descriptivo, ya que pretende describir un tema sujeto a una realidad de los objetos de estudio, en este caso la existencia o carencia de la participación de colectivos de mujeres en los medios radiales online.

#### **3.3. Técnicas e instrumentos**

Este trabajo se realizará utilizando técnicas tales como entrevistas para recabar datos y obtener una información más profunda y detallada por parte de los directores de las principales radios online de Machala y de los expertos en programación radiofónica del cantón. También se efectuará un focus group, el cual es una herramienta que permite conocer los puntos de vista de un determinado grupo de personas sobre un tema a través de una discusión grupal con la finalidad de analizar la percepción de las integrantes de los colectivos de mujeres del cantón acerca de temas relacionados a sus intereses y por supuesto su inclusión dentro de la programación de los medios radiales online más seguidos de la ciudad de Machala.

Según Viveros-Mellado (2018), hay algunas características que definen el rol cívico en el periodismo, y estas son: reacciones ciudadanas, demanda ciudadana, credibilidad ciudadana, impacto local, impacto social comunitario, educación sobre deberes y derechos, preguntas ciudadanas, información sobre actividades ciudadanas y apoyo a movimientos ciudadanos.

#### **3.4. La muestra**

La muestra utilizada en esta investigación modalidad complexiva son dos colectivos de mujeres, el primero de ellos denominado Movimiento De Mujeres De El Oro, que trabaja por la promoción e igualdad de los derechos humanos de las mujeres, además de brindar apoyo a casos de violencia intrafamiliar y sexual, fundada en 1998, liderada hoy en día por



Rosa López Machuca e integrada por alrededor de 40 colaboradoras.

También está presente el colectivo denominado Movimiento de Mujeres Progresistas, fundada en el año 2017 con su líder Patricia Garrochamba, con un grupo de 20 maestras capacitadas para impartir conocimientos a alumnas que deseen aprender técnicas de belleza a nivel profesional, este grupo en particular se caracteriza por ayudar a mujeres a capacitarse desde cero a través de cursos de estética y belleza a un bajo costo para tener una oportunidad de que la mujer se convierta en un ser autosuficiente.

Ambas organizaciones fueron seleccionadas por ser colectivos femeninos con gran influencia y acogida a nivel provincial y cantonal. Dicho esto, realizar un focus group a estas dos organizaciones es de vital importancia para esta investigación por la utilidad de sus opiniones.

Por otro lado, también se ha escogido los medios radiales online del cantón Machala con más seguidores específicamente en la plataforma Facebook, tales como: Radio Machala, Radio fiesta y Radio Candela como medios privados y Radio Pública UTMACH como medio público, esto para analizar la participación de los colectivos de mujeres en su programación lo cual nos dará un contraste para obtener mejores resultados en esta investigación.

Por último para obtener conocimientos sobre aspectos importantes a considerar para la realización de un programa radial enfocado en los intereses de los movimientos femeninos del cantón, se contactó y entrevistó a Mercy Castro Aguilar, comunicadora social con experiencia en conducción y coordinación en Radio Candela y con un masterado en comunicación y marketing, y con Ana Lilia Ludeña, funcionaria pública de la radio de la Casa de la Cultura de Machala con 19 años de experiencia en este medio, ambas profesionales y expertas en programación radial.

## **4. Resultados**

### **4.1. Focus group a colectivos de mujeres:**

Por un lado, integrantes del Movimiento de Mujeres Progresistas, manifestaron que usualmente ellas informan acerca de sus talleres a través de transmisiones en vivo y publicaciones en sus propias plataformas tales como; Facebook y Whatsapp, en un pasado utilizaban un medio digital informativo para difundir información sobre su colectivo, pero este era pagado por su movimiento para que saliese como publicidad. Por otro lado, tenemos al Movimiento de Mujeres de El Oro, el cual afirma tener una gran acogida por parte de

medios digitales, radiales convencionales y online, incluso de medios impresos cuando se trata de brindar entrevistas, agenda de actividades y abordajes sobre casos de violencia, femicidio y trata de personas a nivel local y provincial.

Las integrantes del Movimiento de Mujeres de El Oro afirman que las radios online si les brindan apertura con cierto grado de frecuencia cada año cuando se trata de brindar información de su movimiento a la ciudadanía, o incluso dar declaraciones sobre algún caso de importancia para su colectivo, mientras que las Mujeres Progresistas de El Oro manifiestan que son escasas las veces en las que brindan entrevistas por medios radiales online, puesto que ellas como antes se mencionó utilizan con frecuencia sus plataformas autónomas.

Ambos movimientos coinciden en que sería beneficioso que radios online dieran más apertura a segmentos o incluso un programa dedicado a informar, abordando temas de importancia para sus colectivos, tales como; deberes y derechos de la mujer, métodos de defensa ante el abuso en general, distinción de hogares y parejas tóxicas, ayuda psicológica de traumas de agresión física y mental, y demás opciones de ayuda que brindan en el Movimiento de Mujeres de El Oro. Además de esto creen esencial que en dichos espacios se dé a conocer lo importante y fructíferas que pueden llegar a ser las capacitaciones de maquillaje, uñas acrílicas, peinados a un nivel profesional y emprendimiento. Además, consideran que la radio online si es un medio óptimo para informar sobre sus movimientos ya que existe libertad en expresarse de una manera más recreativa.

#### **4.2. Entrevistas a directores de las radios online:**

**Karina Benítez (Radio Pública UTMACH)**

**Francisco Calvopiña (Radio Fiesta)**

**Ana García (Radio Machala)**

**Bolívar Bermúdez (Radio Candela)**

Las cuatro radios online entrevistadas concuerdan en que promueven y apoyan el periodismo cívico dentro de su programación a colectivos de mujeres, ya que esto ayuda no solo a la fomentación de la participación de ellas, sino también a que grupos que llegaron a ser vulnerados o estereotipados en algún momento de la historia tengan el espacio participativo para promover y generar el aprendizaje que se han ganado por mérito en la sociedad.

En el caso de Radio Fiesta usualmente cuando recibe un llamado, se realizan notas de todo tipo de problemáticas sociales y en esto por supuesto están incluidas las reacciones ciudadanas, pero en la mayoría de ocasiones son reacciones generales y no solo de colectivos de mujeres, este punto de vista tiene mucha similitud con Radio Machala FM, que afirma que sólo si dichos colectivos se encuentran en un hecho noticioso o la información trata sobre temas en los que estos colectivos se vean involucrados ellos están presentes. Radio Candela manifestó que es de vital importancia saber la reacción de la ciudadanía en general, y que los colectivos de mujeres siempre serán bienvenidos, y en este mismo contexto, Radio Pública UTMACH asegura que, si la temática es estrictamente de ámbito político, deportivo, cultural o económico se genera esa participación y esa expresión en las voces femeninas, buscando siempre la participación entre mujeres en la construcción de los contenidos por ejemplo; sondeos de opinión o cuando se hace una nota al momento de buscar las diversas fuentes, el direccionamiento es que haya la búsqueda hacia una fuente que sea una voz femenina no solo porque sea como tal físicamente, sino desde el pensamiento de ese género. Radio Fiesta, Radio Machala, y Radio Candela tienen una opinión similar en cuanto a la inclusión de demandas ciudadanas por parte de las líderes de los colectivos de mujeres, y expresan que reaccionan a demandas ciudadanas en general, y en el caso de que en una de estas estén involucrados colectivos de mujeres y necesitan dar su opinión, siempre serán acogidas, pero vuelven a coincidir en que generalmente son demandas y opiniones ciudadanas de todo tipo. Radio pública UTMACH consolida estas opiniones y cree firmemente en la diversidad de voces y la participación activa. Los cuatro medios coinciden en que no tienen un espacio puntual en el que hablen de deberes y derechos de las mujeres, y no es porque se encuentren en contra o no sea de importancia para ellos, sino más bien se consideran medios pluralistas abiertos a hablar de cualquier tema que ayude al beneficio no solo de la mujer, sino de todos. Pero que sí suele darse el caso de que ante un evento noticioso como la vulnerabilización de la mujer se lleve el tema más a fondo.

Radio fiesta, Radio Pública UTMACH y Radio Candela comentan que si reciben los boletines en donde se describen las actividades, ellos participan y realizan coberturas, así mismo lo indica Radio Machala que manifiestan que, se está presente siempre y cuando exista un previo aviso.

Las radios antes mencionadas apoyan a todo tipo de movimiento que dé cabida a la inclusión de la mujer en la sociedad, y Radio Pública UTMACH en conjunto con Radio Candela resaltan el trabajo de El Movimiento de Mujeres de el Oro, que tiene como lideresa a Rosa López.

Para finalizar, fue unánime la inclinación a la consideración de brindar un espacio a los colectivos de mujeres de Machala a que tengan un lugar si así fuera requerido para que dichos colectivos de mujeres del cantón sean incluidos, esto puesto que hasta la fecha no cuentan con un espacio de esta naturaleza.

#### **4.3. Entrevistas a expertos en programación radiofónica**

##### **Mercy Castro Aguilar/ comunicadora social/ experiencia en conducción y coordinación en Radio Candela/ máster en comunicación y marketing**

Asegura que básicamente, lo que hay que tener en claro para comenzar un programa radial encaminado a incluir la voz de movimientos de mujeres son 5 aspectos a considerar:

1. Propósito. - Partir desde lo que los movimientos quieren comunicar, es decir clasificar temas de importancia para sus colectivos y transformarlos en objetivos.
2. Alcance. - A donde se busca llegar geográficamente hablando.
3. Cobertura. - A quienes se quiere llegar, es decir el público objetivo del programa radial, aquellos que podrían ser beneficiados o interesados en lo que quiere comunicar el programa radial.
4. Recurso. - Perfiles que podrían ser parte del equipo humano tales como presentadores, profesionales de la salud, trabajadoras sociales, depende de la segmentación que se le quiera dar al programa.
5. Definición del formato. - Determinar el modo de presentación de un formato (panel, conversatorio, debate)

Afirma que las campañas de expectativa son de vital importancia, considerando que, si existen los recursos necesarios, estos muy bien podrían ser invertidos en publicidad dentro de otros medios que ayuden a difundir y a promocionar el programa, pero si no existiese, se puede considerar crear y aprovechar los recursos que brindan las redes sociales para los lanzamientos de productos.

Agrega que, para plantear segmentos en el programa de acuerdo a la temática, es aconsejable partir dependiendo de la edad del público al cual se quiere llegar, acerca del tipo de información que les gustaría que se incluyeran dentro del programa, además de esto es importante la presencia e influencia que ejercerán las personas que dirijan el programa puesto que aspectos como la edad y personalidad atraen diferentes grupos de personas.

En cuanto a las entidades que pudieran ser consideradas para patrocinar este tipo de programa, se deben tomar en cuenta las políticas con las que se vaya a manejar el espacio, evitando la promoción individual política o la promoción de productos de adicción tales como bebidas alcohólicas o todo aquello que pueda sacar de contexto lo que el programa quiere aportar, fuera de eso no habría mayor inconveniente en considerar cualquier publicidad puesto que un programa radial se sostiene con recursos.

**Ana Lilia Ludeña/ funcionaria pública de la Radio de la Casa de la Cultura de Machala/ 19 años de experiencia**

Considera que el primer paso para plantear un programa radial dirigido por un movimiento de mujeres es tener los objetivos claros para dar a conocer, proyectos, metas y de acuerdo a esto poder integrar al público objetivo

Cree fundamental las campañas de expectativa, ya que siempre es importante anticipar al público lo que se está realizando en la programación, por lo que se debe ser minucioso con las estrategias para que dicha expectativa crezca y no decaiga.

Para la segmentación del programa sostiene que es importante la interactividad, incluir la opinión, la participación, sugerencias del público al que se quiere llegar. Además, considera que, por la temática, sería conveniente no descartar ninguna entidad gubernamental que tenga que ver con el bienestar social en cuanto a su patrocinio.

## **5. Conclusiones**

Las radios online de Machala, si cumplen el rol cívico hacia los colectivos de mujeres del cantón, pero este solo está presente cuando existe un hecho noticioso referente a estos movimientos, y cuando esto pasa aseguran tener más conocimiento y participación por parte de uno de los colectivos, que en este caso es El Movimiento de Mujeres De El Oro. Agregan

que, aunque ninguna cuenta con un espacio específico y periódico dentro de su agenda que se enfoque en dichos colectivos, se encuentran abiertos a la posibilidad de tenerlos.

Según la percepción del Movimiento de Mujeres de El Oro, esta tiene una gran participación cívica, no solo en medios radiales online, sino también en medios del cantón en general, recibiendo coberturas y entrevistas, mientras que el Movimiento de Mujeres Progresistas asegura no tener el espacio que les gustaría para su participación cívica, dentro de las radios online, por ello se manifiestan mediante plataformas digitales como Facebook o WhatsApp para informar a la ciudadanía sobre los beneficios que brindan o cualquier acontecimiento de su colectivo. Además, según las opiniones vertidas por ambos colectivos de mujeres del cantón, aseguran que la radio online si es un medio óptimo para la diversidad y emisión de las opiniones de dichas organizaciones.

Se determinó gracias al criterio de las profesionales y expertas en comunicación radial, que los aspectos que se deben tomar en cuenta para el planteamiento de un programa radial enfocado a la participación de movimientos femeninos son; el propósito de lo que los movimientos buscan comunicar, el alcance geográfico que desea tener, la cobertura de su público objetivo, los recursos o el equipo humano que ayudará al desarrollo del programa y la definición del formato radial para su presentación, además, afirman que las campañas de expectativa son fundamentales considerando que es de vital importancia anticipar al público lo que se está produciendo, y que muy bien podrían ser aprovechados los beneficios que trae la difusión por medio de redes sociales para su lanzamiento. Agregan que, aspectos como la edad y el género del público objetivo influye mucho en la segmentación del programa por ello se debería tomar en cuenta que los que presentadores vayan acorde al público al que se quiere llegar, y en cuanto a los patrocinadores que pueden ser tomados en cuenta para el programa, no se debería descartar ninguno siempre y cuando no saque de contexto lo que el programa aporta.

## **6. Recomendaciones**

- Se sugiere a los medios radiales online la transmisión de un espacio en sus parrillas de programación con más pluralidad y democracia para movimientos femeninos del cantón, además, se recomienda incluir a diversos grupos de colectivos de mujeres del cantón y ser el escenario para que tengan una participación periódica dentro de su medio online.

- Ante esto se propone un programa radial relacionado a incluir la participación cívica de los colectivos de mujeres del cantón Machala, en donde destaquen las opiniones de los Movimientos de la ciudad.

## **7. Propuesta**

### **PROGRAMA RADIAL “MUJERES BLINDADAS DE ORO”**

Luego de la investigación aplicada en este trabajo, es notable la necesidad de proponer un programa radial que sirva como punto de partida a la incentivación de la participación cívica de los diversos movimientos de mujeres de Machala, dentro de los espacios informativos de las radios online del cantón con mayor número de seguidores. Dentro del programa y en base a lo investigado, los segmentos abordarán temas de reportajes de emprendimiento, entrevistas a expertos en casos de violencia, explotación, abuso sexual y derechos humanos, socialización de noticias relevantes de mujeres de la ciudad, país y el mundo. Además de informar los recursos y oportunidades que brindan los movimientos de mujeres para el bien social, tendrá una periodicidad de un día a la semana (viernes), justamente para que los demás días sirvan como un espacio de recolección de información de relevancia para los segmentos, además, su horario será de 14:00-15:00, pues el público meta podrá escuchar el programa con mayor detenimiento tomando en cuenta los hábitos de dicho público, en este caso mujeres de 18 años en adelante, entre ellas estudiantes luego de clases, amas de casa después de los alimentos del medio día, y en el caso de mujeres con ocupaciones laborales, horario de almuerzo. Sus potenciales patrocinadores, serán todas aquellas entidades que no cambien lo que el programa aportará e informará a la sociedad, las presentadoras de este programa utilizarán un tono ágil y dinámico entre ellas, con el fin de crear un ambiente de confianza entre presentadoras y transmitir eso al público objetivo.

**Objetivo:** Proponer la participación de los colectivos de mujeres en los informativos de las principales radios online de Machala.

**Horario:** 14:00-15:00

**Público objetivo:** Mujeres de la ciudad de Machala de 18 en adelante.

**Duración:** 1 hora

**Financiación:** Privada

**Formato:** Informativo

**Periodicidad:** Una vez por semana (viernes)

**Locutores:** Miembros de los movimientos de mujeres del cantón Machala.

**Segmentos y ejes temáticos:**

***Mujeres en el mundo.*** - Espacio de socialización de noticias relevantes de mujeres a nivel, local, nacional y mundial de logros y méritos.

***Reportajes de emprendimientos.*** - Reportajes de mujeres emprendedoras del cantón

***Entrevistas.*** - Entrevistas a expertos en problemáticas sociales y patrones socioculturales que giran en torno a la mujer.

***Actividades de esta semana.*** - Socialización e interacción con el público sobre actividades que fueron realizadas por los movimientos a lo largo de la semana y de los que se están por realizar.



## ESTRUCTURA DE PROGRAMA RADIAL

SECCIONES	TIEMPO	CONTROL	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
INTRODUCCIÓN	20"	OPERADOR	Fade in/Cortinilla de apertura/ Fade out	Entra/ canción "Velero llamado libertad" / Enseguida se baja a fondo cuando los locutores empiezan a hablar.
	40"	LOCUTOR 1 2 3 4	Saludo inicial de todos los locutores	Entrada de todos los locutores presentando el programa
	15"	OPERADOR	Cortinilla de titulares	Fondo musical de titulares
	1 MIN	LOCUTOR 1	Lectura de titulares	Lectura de titulares a cargo del locutor 1
DESARROLLO DEL PROGRAMA CON SUS	15 MIN	LOCUTOR 1 2 3 4	Segmento "Mujeres en el mundo"	Presentación y desarrollo del primer segmento del programa por parte de los 4 locutores (Socialización de noticias relevantes de mujeres en la sociedad a nivel local, nacional y mundial)
	30"	LOCUTOR 2	Mención	Locutor 2 hace la primera mención publicitaria
	15 MIN	LOCUTOR	Entrevista del	Presentación del

SEGMENTOS		1 2 3 4	día	invitado por parte de los 4 locutores y desarrollo de la entrevista (Psicóloga(o) especializado tratar mujeres con traumas de violencia intrafamiliar)
	20"	OPERADOR	Cortinilla de reportaje	Fondo musical
	30"	LOCUTOR 3	Reportaje del día	Presentación del reportaje de emprendimientos de mujeres en el cantón a cargo del locutor 3
	10 MIN	OPERADOR	Transmisión de reportaje	Operador transmite el reportaje
	1 MIN	LOCUTOR 3	Mención	Locutor 3 hace la segunda mención publicitaria
	10 MIN	LOCUTOR 1 2 3 4	Segmento "ACTIVIDADES DE ESTA SEMANA"	Socialización por parte de todas las locutoras de eventos a realizarse en el transcurso de la semana por parte de los movimientos femeninos hacia la ciudadanía
DESPEDIDA	1 MIN	LOCUTOR 1 2 3 4	Despedida	Despedida y salida de todos los locutores

	20''	OPERADOR	Cortinilla clausura	de	Fondo musical
--	------	----------	------------------------	----	---------------

Fuente: Propia del autor

## 8. Referencias

- Cardona Bedoya, J. M., & Vaca González, Y. C. (2019). Tendencias de la radio online como apoyo a la construcción de estrategias propias para el medio. Obtenido de [https://pdfs.semanticscholar.org/3b9f/64de34111fee8d7eb2c484976927a86f804d.pdf?\\_ga=2.164058875.515842331.1630703213-274230981.1626151529](https://pdfs.semanticscholar.org/3b9f/64de34111fee8d7eb2c484976927a86f804d.pdf?_ga=2.164058875.515842331.1630703213-274230981.1626151529)
- García González, A. (2009). Radio digital e interactiva. *Ícono 14*, 8(1), 133-146. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556587008.pdf>
- Alvear, L., & Mellado, C. (2018). La presencia de rol cívico de servicio y de infoentretenimiento en las noticias de cultura y espectáculos del periodismo chileno. *21*(2), 338-363. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v21n2/0122-8285-pacla-21-02-00338.pdf>
- Borea, J. M. (2012). La propuesta teórica del periodismo cívico y su vigencia en el escenario digital. (2). Obtenido de [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/2781/Mateus\\_Borea\\_Julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/2781/Mateus_Borea_Julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cárdenas Bobadilla, M. E. (2019). Estrategias de marketing y ventas en empresas privadas del sector de radiocomunicación en la ciudad de Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18345>
- Labrín Elgueta, J. M. (2004). Periodismo Cívico. Una alternativa en desarrollo para un periodismo participativo. La experiencia de la Universidad Mayor Sede Regional Temuco. *F@ro*(2). Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/135214/periodismo-civico.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Llanos Arévalo, E. S. (2021). MIGRACIÓN A ENTORNOS DIGITALES POR PARTE DE MEDIOS TRADICIONALES FRENTE A LA PANDEMIA DE COVID-19 CIUDAD DE MACHALA AÑO 2020. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/17166/1/E->

[12109\\_LLANOS%20AREVALO%20ERIKA%20SHIRLEY.pdf](#)

- Moreno Marchal, V. (2017). La radio online. Nuevas formas de hacer radio. 1-68. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/65227/TFG%20-%20La%20radio%20online.%20Nuevas%20formas%20de%20hacer%20radio%20-%20V%c3%adctor%20Moreno%20Marchal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ortiz Sobrino, M. Á. (2017). De la post-radio convergente a la radio híbrida. *Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 1-5. Obtenido de <http://www.revistaieic.eu/index.php/raeic/article/view/104/90>
- Renedo Farpón, C. (2019). La implantación del periodismo ‘Open Source’ como un nuevo modelo de comunicación en Internet. *DÍGITOS*(5), 10-32. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/335693226\\_La\\_implantacion\\_del\\_periodismo\\_'Open\\_Source'\\_como\\_un\\_nuevo\\_modelo\\_de\\_comunicacion\\_en\\_Internet](https://www.researchgate.net/publication/335693226_La_implantacion_del_periodismo_'Open_Source'_como_un_nuevo_modelo_de_comunicacion_en_Internet)
- Santillana, A., & Aguinaga, M. (2012). El movimiento de mujeres y feministas del Ecuador. Obtenido de [https://www.iee.org.ec/index.php?option=com\\_zoo&Itemid=183&element=61bbca97-1c5d-4227-965a-3c4ab91c2a32&format=raw&item\\_id=74&lang=es&method=download&task=callelement](https://www.iee.org.ec/index.php?option=com_zoo&Itemid=183&element=61bbca97-1c5d-4227-965a-3c4ab91c2a32&format=raw&item_id=74&lang=es&method=download&task=callelement)
- Sosa Velazquez, A., & Martínez Álvarez, F. (2017). La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad cubana actual. *Quórum Académico*, 14(1), 87-114. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1990/199053181004.pdf>
- UNESCO. (2020). *UNESCO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/courier/2020-1/mujeres-y-radio-plena-sintonia>
- Viera Cherro, M. (-3. (2012). Mirarse y ser vistas. Objetivación de dos colectivos de mujeres rurales. *Andamios*, 9(19), 337-358. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-)

[00632012000200015](#)

Viveros, D., & Mellado, C. (2018). La Ley de Comunicación y su impacto en la materialización de los roles profesionales periodísticos en las noticias de la prensa de referencia en Ecuador. *Comunicación y Sociedad*, 149-169.

Obtenido de

<http://www.comunicacionysociedad.cush.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/6587/5967>

## 9. Anexos

### Anexo 1. Entrevistas efectuadas

Nombre de medio radial online: \*  
Radio Fiesta La grande de Machala

¿Promueven el periodismo cívico en sus programas radiales dando espacio a colectivos de mujeres?

SI  
 DE VEZ EN CUANDO  
 CASI NUNCA  
 NUNCA

¿Incorporan en sus notas reacciones ciudadanas a colectivos de mujeres?

Usualmente cuando recibimos llamadas, realizamos notas de todo tipo de problemáticas sociales y en esto por supuesto están incluidas las reacciones ciudadanas, pero en la mayoría de ocasiones son reacciones generales más no solo de colectivos de mujeres.

¿Incorporan demandas ciudadanas de colectivos de mujeres dándoles espacio a las líderes de los colectivos?

Como dije antes, reaccionamos en demandas ciudadanas en general, si en una de estas están involucrados colectivos de mujeres incorporamos esas demandas en nuestras notas.

#### Entrevista a Francisco Calvopiña Radio Fiesta

Nombre de medio radial online: \*  
Radio Machala FM 104.7

¿Promueven el periodismo cívico en sus programas radiales dando espacio a colectivos de mujeres?

SI  
 DE VEZ EN CUANDO  
 CASI NUNCA  
 NUNCA

¿Incorporan en sus notas reacciones ciudadanas a colectivos de mujeres?

Si se encuentran en un hecho noticioso o la información trata sobre temas que estos colectivos conllevan.. siempre estamos presente ante reacciones de cualquier tipo

¿Incorporan demandas ciudadanas de colectivos de mujeres dándoles espacio a las líderes de los colectivos?

Si necesitan un espacio, mediante entrevistas se les otorga, pero si hablamos más generalmente.. incorporamos demandas y opiniones ciudadanas de todo tipo.

#### Entrevista a Ana García, de Radio Machala

Nombre de medio radial online: \*

RADIO CANDELA 90.7

¿Promueven el periodismo cívico en sus programas radiales dando espacio a colectivos de mujeres?

SI

DE VEZ EN CUANDO

CASI NUNCA

NUNCA

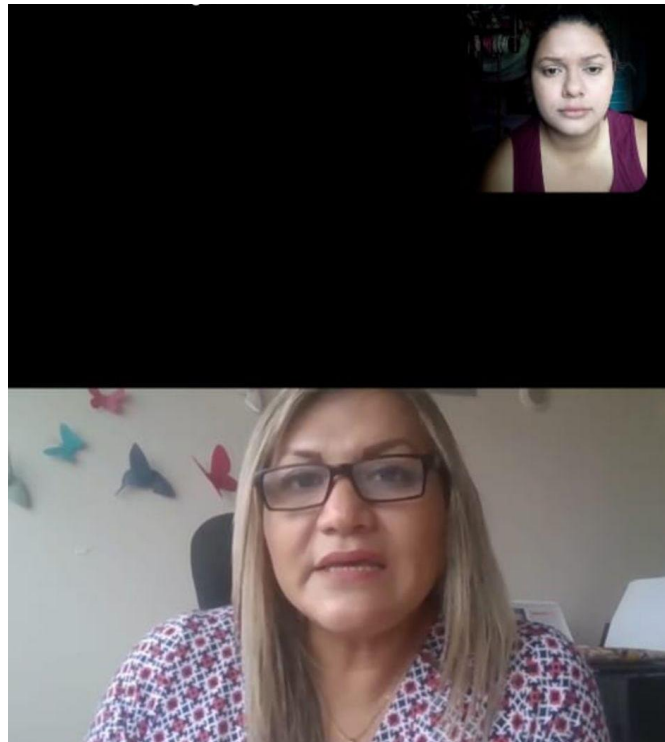
¿Incorporan en sus notas reacciones ciudadanas a colectivos de mujeres?

Es de vital importancia saber la reacción de la ciudadanía en general, los colectivos de mujeres, buscan hablar sobre temas de interés femenino que por obvias razones sirvan a beneficio de mujeres por lo cual si la situación da a que estos colectivos den su reacción a temas que les interese y que ayuden, siempre serán incorporados en nuestros espacios

¿Incorporan demandas ciudadanas de colectivos de mujeres dándoles espacio a las líderes de los colectivos?

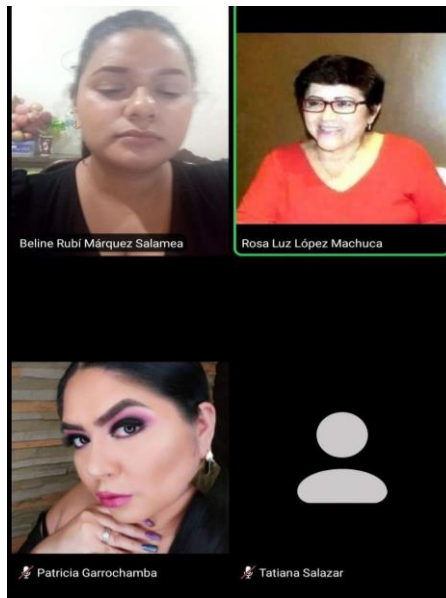
Cuando existe un hecho noticioso en el cual se tenga intervención o declaraciones de dichos colectivos si,

### Entrevista a Bolivar Bértmudez de Radio Candela

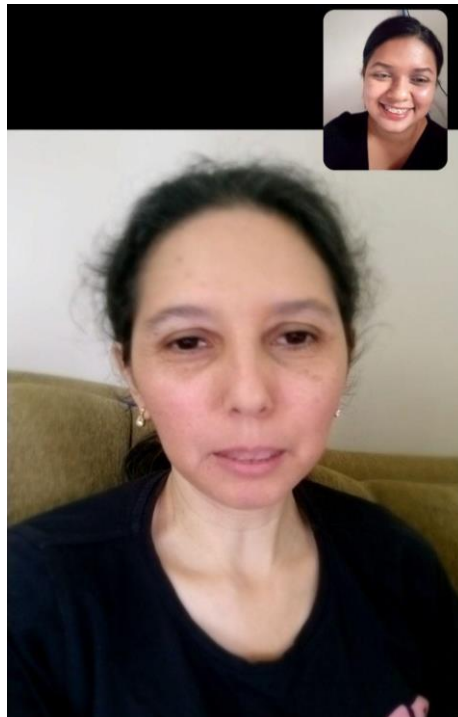


### Entrevista a Karina Benítez, Radio Pública UTMACH





**Focus group con Movimientos de mujeres del cantón**



**Entrevista a Mercy Castro Aguilar, Comunicadora social**