

EFFECTOS ECONÓMICOS DE LA CRISIS SANITARIA EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA PROVINCIA DE EL ORO

ECONOMIC EFFECTS OF THE HEALTH CRISIS ON BUSINESSES IN THE PROVINCE OF EL ORO

Andrea Barzallo Paredes
albarzallo_est@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6576-7745>
Marjorie Requena Guerrero²
mrequena_est@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8082-0230>
Patricia Uriguen Aguirre³
puriguen@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3095-8765>
Lady León Serrano⁴
llady@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

RESUMEN

La pandemia del covid-19, ha desencadenado a nivel mundial, una serie de problemas sanitarios, y económicos; obligando a los gobiernos a tomar decisiones rápidas para la mitigación de sus efectos, entre esos, la destinación de ayudas monetarias, y la implantación de medidas de aislamiento social, que provocaron la desaceleración, y en otros casos paralización y colapso de muchos sectores de producción; como es el caso de los emprendimientos, que de forma abrupta y en un lapso inusual, se vieron obligados a adaptarse para evitar su declive y fracaso. Por cual, la presente investigación tiene como objetivo, analizar los efectos económicos que surgieron a raíz de la pandemia del covid-19 en los emprendimientos de tipos pymes del barrio "Galápagos", a través de un modelo de regresión logístico. Los principales resultados expresan que, la probabilidad de afectación económica para los emprendimientos del barrio Galápagos es de 53.08%.

PALABRAS CLAVE: emprendimiento, desarrollo económico, covid-19.

ABSTRACT

The covid-19 pandemic has triggered a series of health and economic problems worldwide; forcing governments to take quick decisions to mitigate its effects, including the allocation of monetary aid, and the implementation of social isolation measures, which caused the slowdown, and in other cases the paralysis and collapse of many production sectors; as is the case of ventures, which abruptly and in an unusual period of time were forced to adapt to avoid their decline and failure. Therefore, the present research aims to analyze the economic effects that arose as a result of the covid-19 pandemic in the enterprises of SMEs in the "Galapagos" neighborhood, through a logistic regression model. The main results express that the probability of economic damage for the businesses in the Galapagos neighborhood is 53.08%.

KEY WORDS: entrepreneurship, economic development, covid-19.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento desde su concepción ha sido una de las acciones más favorables para el desarrollo y crecimiento económico de una localidad, tanto para los individuos que las gestan, como para quienes de forma directa e indirectamente se ven beneficiados de ellos, ya sea como prestadores de mano de obra en el mercado laboral, o como consumidores que consiguen un beneficio de un bien o servicios que adquieren, a través de las transacciones de compra y venta (oferta y demanda). Con el paso de las dos últimas décadas tras el declive de la figura del Estado como ente generador de condiciones para el desarrollo económico, se ha convertido en un factor de importancia para la generación de producción y empleo (Uríguen et al., 2018). Es importante el estudio de los negocios, porque se consideran como los cimientos que generan los emprendimientos y a partir de ello, poder comprender la contribución que genera al fenómeno socioeconómico de un país. (León, 2017). Además, el emprendimiento mediante la canalización de la productividad se ha convertido en el principal afluente de la creación de empleo, y por tanto atañe valor agregado a una economía; por lo cual, si existen externalidades negativas, como el caso de la aparición de la pandemia del coronavirus (covid-19), que afecten su normal funcionamiento, puede desencadenar en acérrimas complicaciones para todos los estamentos socioeconómicos.

En deriva, la pandemia del covid-19 se ha convertido en uno de los ejes principales de la disrupción económica y social de los países (Alvarado y Arévalo, 2020); la cual ha repercutido directamente en el estancamiento de las organizaciones productivas (Quevedo et al., 2020), creando un ambiente de vulnerabilidad en cada uno de los agentes que intervienen en su funcionamiento, debido a la implementación de medidas restrictivas implementadas en los diferentes países del mundo; entre esas, la limitación de la movilidad, el cierre de fronteras, la suspensión de actividades educativas, entre otros (Pierre y Harris, 2020).

Sin embargo, aunque los esfuerzos eran notables en el ámbito social y económico, no fueron suficientes para poder proteger la producción y el comercio de bienes y servicios de la región; llegando a significar en comparación al 2019, según la CEPAL (2020) en una reducción de hasta el 17% en las actividades que engloban la balanza comercial, así como también, el cierre de aproximadamente 2,7 millones de emprendimientos, especialmente de tipo pymes. Tal es el caso de Ecuador, que, a pesar de ser un país con un desarrollo acelerado en términos de generación de emprendimientos (Yépez et al., 2019), estos atravesaron serios problemas en materia de ventas durante los períodos en donde se presentaron los picos más fuertes de contagio, representando hasta en una pérdida de sus ingresos de hasta dos terceras partes (López y Rivera, 2020).

A raíz de lo anteriormente expuesto, nace la importancia de la presente investigación, la cual se plantea como objetivo principal, analizar los efectos económicos que surgieron a raíz de la pandemia del covid-19 en los emprendimientos de tipos pymes del barrio "Galápagos", a través de un modelo de regresión logística. Además, la presente pesquisa se ve acompañada de una metodología con enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y de corte transversal.

Antecedentes

Azqueta (2017) menciona que, la palabra emprendedor fue empleada en el año 1724 en actividades mercantiles. Y partir de ello, la aportación de esta terminología facilitó su

divulgación, llegando a trascender hasta mediados del siglo XVIII. Azqueta, además expresa, que la palabra emprendedor fue usada como sinónimo de empresario y luego de la revolución industrial, este término se estableció en una nueva demanda a las exigencias del proceso fabril, que significaba necesidad de adaptación y liderazgo. En ese sentido, en la década de 1880, Alfred Marshall acuña el término para referirse a la elaboración de bienes, que se producían usando los insumos como la tierra, el trabajo, el capital y la organización (Duarte y Ruíz, 2009).

La palabra emprendimiento, es un término muy utilizado en la actualidad, que hace referencia al desarrollo de actividades económicas por parte de las personas que, en función de las necesidades del entorno y tras el afrontamiento de nuevos retos, gestan una idea de negocio que les permite satisfacer a posteriori de cimentar sus negocios, sus variadas necesidades, mejorando su estilo de vida (Marulanda et al., 2014), y a su vez, el impulso hacia el crecimiento y desarrollo del lugar en donde se asientan (Mora y Martínez, 2018).

Desde el enfoque psicológico, los autores citados en el inciso anterior, mencionan que, el ser humano es creador por naturaleza y que esa característica proviene por ser parte esencial del espíritu. Para el ser humano la necesidad de éxito siempre está latente, la de enfrentar los desafíos y demostrar que se es capaz de superar los límites. En base a esto, el emprendimiento se convierte en un sentimiento innato que se ha ido dinamizando en el transcurso de los años y que se ha desarrollado particularmente en ciertas personas.

Según Terán y Guerrero (2020); Burgos et al. (2017) el término emprendimiento fue implementado por primera vez por Richard Cantillon en el año 1755, desde un sentido más amplio y metodológico desde la óptica económica; convirtiéndose, además, en una gran aportación, para áreas como la psicología, sociología, ciencias políticas, administración de empresas, historia, entre otras.

Del mismo modo, los académicos Ruíz y Terán (2018) mencionan que el término "emprendimiento" fue introducido a la literatura económica en los primeros años del siglo XVII por el francés Richar Cantillon que, desde aquella definición, la palabra se ha ido viralizando y juega un papel fundamental en el rol que participa el emprendimiento en la economía. Y que, a raíz de este concepto, existen grandes autores y estudiosos como Kirzner (1973) que trascendieron el término y dieron inicio a aportaciones como la conceptualización de "emprendedor", definida como la persona que conlleva la capacidad de aumentar competitividad dirigiendo el mercado a una situación de equilibrio.

Sin embargo, otros autores como Gómez et al. (2019) reconocen que el término emprendimiento, proviene del latín *prendere* que significa atrapar, coger, sorprender, y emprender; lo cual se muestra semejante a lo datado por la Real Academia Española (2021), al manifestar que emprendimiento es "la acción y efecto de emprender (||acometer una obra||)". En la misma vía, Castillo (1999), que pertenece a la escuela Austriaca, manifiesta que el término emprendimiento hace alusión a aquellos individuos que logran mejorar las condiciones del mercado haciéndolo más eficientes (Gidalti et al., 2020).

Desarrollo económico en función del emprendimiento

El desarrollo económico representa un proceso de dinamismo y cambio hacia la mejora de las condiciones generales de bienestar y calidad de vida de las personas, el que, a su vez, se relaciona conjuntamente con la riqueza y el valor, que se generan desde la competitividad (Alarcon y González, 2018), permitiendo a cualquier país sobrellevar -en el mejor de los casos- las dificultades sociales, políticas y económicas que estos atraviesen (Cedillo et al., 2021); lo que lo convierte como lo expresa por Schumpeter, en un factor de suma importancia para alcanzar el bienestar social (Martínez y Bañón, 2020).

Por tal razón, para que el dinamismo y desarrollo económico logre su cometido, es esencial que desde el flujo de la economía se impulse el emprendimiento, con el fin de promover la prosperidad y bienestar de los individuos que intervienen en su funcionamiento (del Valle et al., 2017). Por eso, el emprendimiento, de acuerdo a Casimiro et al. (2019), es visto como el mejor camino para lograr el progreso.

Consecuentemente, el desarrollo económico en América Latina está concernido de ideales que constriñen su sentido y su forma de alcanzarlo, poniendo a diferentes variables como la apertura comercial, industrialización y bienestar social en tensión por irregularidades como dinámicas de expoliación y desaseguramiento social. Para que América Latina goce de las mismas circunstancias de otras partes del mundo que han contribuido al crecimiento de una economía es que pertenezca a una economía capitalista madura (Hernández y Julián, 2016), centrado en el liderazgo, la inversión, reformas macroeconómicas de estabilización, y el mercado (Guajardo, 2013).

Definición de emprendimiento

Para Aguirre (2018) la palabra emprender significa la persecución de oportunidades que se encuentran más allá de los recursos que se controlan en la actualidad. A su vez, considera al emprendimiento como la cristalización de ideas, visión, e innovación, que da paso a concretar nuevos mercados; generando un efecto multiplicador que coadyuva a la mejora y transformación de la economía (AIDIPE, 2017). No obstante, para que se geste, también es necesario involucrar otros factores del entorno externo, como: el apoyo de instituciones estatales -desde el sentido de creación de un marco legal que permita el fácil emprendimiento-, situación económica, tipo de gobierno, y órgano legislativo (Rocha et al., 2018); asimismo, factores internos, como el espíritu emprendedor y las cualidades innatas del individuo para generar ideas y llevarlas a cabo (Paños, 2017).

Según Núñez y Núñez (2016) el emprendimiento es el campo en el cual se examinan diversas interrogantes acerca de cómo, por quién y con qué efecto las oportunidades son descubiertas, evaluadas y explotadas para crear bienes o servicios a futuro; que están vinculados estrechamente con la capacidad de innovación, utilización adecuada de factores productivos, inserción a mercados eficientes y organización empresarial (Gonzaga et al., 2017); que juegan en los ciudadanos un rol significativo en pro del incremento de productividad; en el sentido de que estimula ideas y genera espacios para conseguir el desarrollo socioeconómico (Barragán, González, y Ortiz, 2020), a través de la generación de riquezas por medio de la creación de empleos (García et al., 2018).

Tipos de Emprendimiento

Según Uribe y Reinoso (2013) los tipos de emprendimiento son considerados con base en los diferentes ámbitos que estos se pueden suscitar; que pueden ser: según el sector que se aplica, ya sea cultural, tecnológico, artístico, social, deportivo, innovador, empresarial, agrícola; según la población objetivo, que comprende el emprendimiento rural, emprendimiento juvenil, emprendimiento indígena, emprendimiento femenino, emprendimiento universitario; según la etapa de formación, que recoge el emprendimiento temprano, emprendimiento naciente, nuevo emprendimiento, emprendimiento sostenible, y el emprendimiento creciente, según su propósito, que conforma el emprendimiento por subsistencia, el emprendimiento por oportunidad, el emprendimiento por innovación, y el emprendimiento por alto impacto, al que se conoce como empresa innovadora con rendimientos crecientes a escala (Jimenez, 2018).

Además et al. (2016) sugieren también, que los tipos de emprendimiento pueden ser clasificadas por diferentes agrupaciones, las cuales tienen en cuenta las características de la empresa creada y estas son: emprendimiento por necesidad, que está encaminado a lograr ingresos diarios suficientes para vivir, y no cuenta con una planificación o una visión de crecimiento; emprendimiento tradicional, caracterizado por tener bienes o servicios que no se diferencia con el de su competencia, no poseen capacidad suficiente de mano de obra, usa poca tecnología y no cumplen con criterios acerca de sus ventas, sostenibilidad y rentabilidad; y emprendimiento dinámico, distinguido por poseer un crecimiento sostenido, rápido y rentable, con niveles de ventas significativos en el mercado después de una década de haber iniciado.

Emprendimiento en la provincia de El Oro

En lo que respecta a la provincia de El Oro, un estudio realizado por Camino (2018) en el que toma una muestra de 30 emprendimientos de la ciudad de Santa Rosa, señala que los negocios en este cantón no poseen una sólida estructura y conocimientos sobre la misión y visión, lo que hace que no cuenten con un direccionamiento y propósito definido para sus empresas; problemática que es derivada de la ineficiencia en el desarrollo del emprendimiento y la carencia de la gestión administrativa. A lo anterior se suman estudios de factibilidad de emprendimientos como los realizado por (Segarra, 2019), que se enfoca en emprendimientos de repostería en la ciudad de Machala, en el que toma a una pequeña muestra de tres microempresas que se dedican a la elaboración y venta de pasteles; manifestando que una adecuada organización y manejo de cada función de los comercios, a más de hacerse rentables con el paso del tiempo, generan mayores réditos a los emprendedores.

Existen otros estudios enfocados en emprendimientos que brindan servicios como el realizado por Valarezo (2019) que plantean como emprender una agencia de marketing desde sus cimientos en la ciudad de Machala, se utilizó para aquellas encuestas dirigidas a profesionales de marketing digital para conocer datos del área comercial digital y por otro lado, se utilizaron datos secundarios para conocer el índice de crecimiento empresariales de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad y, el uso de herramientas digitales para la comercialización de sus productos, para ello se cuenta con los últimos datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) para conocer incluso la dimensión del mercado al cuál va ser objeto de estudio.

Entre los resultados están: en la ciudad de Machala existen personas y empresas que se dedican a su negocio mediante redes sociales, pero no existe la educación a los clientes sobre el uso de la plataforma y sobre las herramientas para poder aprovechar el mercado, y esto conlleva a que sólo usen estas plataformas para conocer sobre acontecimientos, servicios o productos. Por consiguiente, se concluye que es necesario contar con personal capacitado para lograr brindar un servicio de calidad a los clientes en la ciudad de Machala, dando como resultado que si es óptimo comenzar este proyecto por los valores positivos que este crearía, por su rentabilidad y por su aportación a la sociedad.

Afectaciones al emprendimiento por el Covid-19

De acuerdo a los datos tomados de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) por Quevedo et al. (2020), la pandemia del Covid-19 provocó en América Latina un fuerte deterioro en su economía, haciendo que el PIB pase -a nivel de la región- del 6% al 0,2%; cifra que, ha sido el más bajo avistado en el último medio siglo. En ese sentido, en el caso de Ecuador, desde marzo del 2020, que entró en etapas de confinamiento para apalejar la pandemia, tuvo como efecto la degradación de las actividades económicas del país, afectando directamente a más del consumo, producción y empleo, a sus obligaciones financieras (Alvarado et al., 2021); repercutiendo según el Banco Central del Ecuador en la caída entre el -10% y -7% del PIB del 2020; y un aumento de la pobreza y desigualdad, según estimaciones de la CEPAL del 5% y 4%, respetivamente (López y Rivera, 2020).

Debido a tales afectaciones, las empresas ecuatorianas realizan menos innovaciones en relación a otros países de la región, por tal razón, es necesario incentivar al emprendimiento e innovación, para dotar de mayor capacidad productiva e ingresos a los diferentes individuos y así vitalizar la economía ecuatoriana (Quevedo et al., 2020). La pandemia también ha forzado a las Mipymes del Ecuador la necesidad de reinventarse, cambiando la forma en cómo funcionan las empresas, enfrentando retos como la comercialización de los productos pasando de una forma tradicional en donde los clientes se acercan a los comercios, a entregas a domicilio (Rodríguez, Ortiz, Quiroz, y Parrales, 2020); como es el caso de las microempresas en Jipijapa-Manabí, que gracias a un diagnóstico empresarial, plantearon estrategias que estén relacionadas con la innovación y fortalecimiento de las características que representen una ventaja competitiva para posicionarse en el mercado Moran y Baque (2020).

En forma similar, el análisis de Cando et al. (2020) dispone que, la pandemia al afectar directamente la economía de cada país, obliga a revisar las pautas administrativas que las micro empresas emplean para sobrevivir ante la crisis evidente, argumentando que es necesario el desarrollo de un plan estratégico que permita direccionar con excelencia la venta de los bienes y servicios que producen. En ese sentido, Játiva y Cabezas (2020) proponen como estrategia la aplicación de la Sinergasia, que comprende la asociación y cooperación humana como finalidad de potenciar la innovación y el éxito empresarial. Adicionalmente, Ortíz y Noboa (2020) plantean que, para coadyuvar a la dinámica empresarial, el estado reestructure los compromisos fiscales y financieros, y amplíe los plazos para el pago de deudas, para evitar el cierre y fracaso de los negocios.

METODOLOGÍA

Para el correcto curso metodológico, la presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo (Sánchez, 2019), con alcance descriptivo (Rubio, 2016), de corte transversal, y de diseño no experimental (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014). A su vez, para el pleno cumplimiento del objetivo propuesto, se hizo uso del método econométrico probabilístico de regresión logística (logit), que según lo que expresa (Baetschmann et al., 2015), es la adecuada para este tipo de análisis en donde existe una variable categórica binaria.

El modelo logit se encuentra expresada de la siguiente forma (Gujarati y Porter, 2010):

$$p(x) = \frac{1}{1 + e^{(\alpha + \beta x)}}$$

Que equivale a:

$$\ln \left[\frac{p(x)}{1 - p(x)} \right] = \alpha + \beta x,$$

Para efecto, se tomaron 3 variables dummy, obtenidas a partir de la aplicación de una encuesta vía online (Google Forms), que tuvo preguntas de tipo dicotómica y politómicas:

-Variable regresada (dependiente probabilística):

Probabilidad de afectación de emprendimientos en el barrio Galápagos: 1, sí ha existido la afectación, 0 si no hay afectación.

Para el caso de las dos variables independientes, y para no incurrir en la trampa de la variable dummy, se crearon dummy adicionales que recoja la información de cada categoría, junto con la categoría base.

-Variables regresoras (independientes)

Dummy 1: Afectación en ventas: reducción en ventas, ventas constantes, e incremento en ventas.

$$D1_constante \begin{cases} 0 = incrementaron \\ 1 = constante \end{cases}$$

$$D1_redujeron \begin{cases} 0 = incrementaron \\ 1 = redujeron \end{cases}$$

Dummy 2: Presión financiera: pago de préstamos, pago de salarios, pago a proveedores, y pago de renta.

$$D2_préstamos \begin{cases} 0 = renta \\ 1 = préstamos \end{cases}$$

$$D2_salarios \begin{cases} 0 = renta \\ 1 = salarios \end{cases}$$

$$D2_proveedores \begin{cases} 0 = renta \\ 1 = proveedores \end{cases}$$

En lo que respecta a la muestra, la encuesta se aplicó al total de ciudadanos dueños de emprendimiento en el barrio Galápagos que fue de 42. Los datos fueron analizados a través del software estadístico Stata versión 16.

RESULTADOS

A posteriori del análisis de la data, se obtiene como resultado el modelo logit, el cual con un total de 3 iteraciones y con una razón de verosimilitud de -25.78, predijo para el caso de la probabilidad de la afectación de emprendimientos a raíz de la pandemia del covid-19 en el barrio Galápagos, los mejores estimadores (Cedillo y Campuzano, 2019), tanto para la dummy del nivel de afectación en las ventas "D1", como para la dummy de presión financiera "D2". Además, la regresión logística muestra un Pseudo R2 de 65.31%, que avala que el modelo en conjunto posee una bondad de ajuste adecuada (Borges, Sistachs, Ramón, y Díaz, 2021); viéndose apoyado a su vez, por la prueba de Hosmer-Lemeshow (estat gof), que pone en manifiesto de acuerdo a su valor de la probabilidad de Chi2 que es superior al 5% (30.53%), y al número de patrones covariables que no es igual a sus observaciones, que las variables explicativas se ajustan adecuadamente con la variable regresada (Archer y Lemeshow, 2006; Yu, Xu, y Zhu, 2017).

logit Afectacionemprendimiento D1_constantes D1_redujeron D2_prestamos D2_salarios D2_proveedores

```
Iteration 0: log likelihood = -29.064545
Iteration 1: log likelihood = -25.785273
Iteration 2: log likelihood = -25.778541
Iteration 3: log likelihood = -25.778541
```

```
Logistic regression              Number of obs   =    42
                                LR chi2(5)         =  126.57
                                Prob > chi2          =   0.0000
Log likelihood = -25.778541      Pseudo R2       =   0.6531
```

estat gof

Logistic model for Afectacionemprendimiento, goodness-of-fit test

```
number of observations =    42
number of covariate patterns =    11
Pearson chi2(5) =    6.01
Prob > chi2 =    0.3053
```

Complementariamente, según el estadístico Prob > Chi2 de la salida principal de la regresión probabilística, que es menor al 5%, el modelo a más de poseer una adecuada bondad de ajuste, acepta hipótesis alternativa de que es estadísticamente significativo. En adición, según el estadístico de la correcta clasificación (estat class), que mide la proporción de las

observaciones que están predichas correctamente (Azra, Tabassum, y Saghir, 2019), muestra que los datos se encuentran correctamente clasificados al 71.43%, con una sensibilidad del 72.73%, y especificidad del 70%.

estat class

Logistic model for Afectacionemprendimiento

Classified	True		Total
	D	~D	
+	16	6	22
-	6	14	20
Total	22	20	42

Classified + if predicted $\Pr(D) \geq .5$
 True D defined as Afectacionemprendimiento != 0

Sensitivity	$\Pr(+ D)$	72.73%
Specificity	$\Pr(- \sim D)$	70.00%
Positive predictive value	$\Pr(D +)$	72.73%
Negative predictive value	$\Pr(\sim D -)$	70.00%
False + rate for true ~D	$\Pr(+ \sim D)$	30.00%
False - rate for true D	$\Pr(- D)$	27.27%
False + rate for classified +	$\Pr(\sim D +)$	27.27%
False - rate for classified -	$\Pr(D -)$	30.00%
Correctly classified		71.43%

Por otro lado, en lo que refiere al comportamiento paramétrico, se avista que, del total de las variables, la dummy D1_redujeron, que hace alusión a la afectación en torno a la reducción de las ventas que han presentado los emprendimientos del barrio Galápagos, no es estadísticamente significativa a un nivel del 5%, mientras que el restante si lo son. No así, pese a que la variable descrita posee un nivel de significancia por encima del 5%, se puede asumir tal error con base a los óptimos resultados de los estadísticos detallados con anterioridad, es decir, se asume un error de tipo I.

En cuanto al análisis del valor y signo de cada coeficiente de las dummy, se observa que, la D1_constantes, presenta un signo positivo, es decir, que cuando este tome el valor de 1 (manteniendo todo lo demás constante), aumentará la afectación de los emprendimientos del barrio objeto de análisis en 0.29 aproximadamente; mientras que para la D1_redujeron, cuando toma el valor de la unidad, el impacto será positivo en términos de reducción de las ventas en alrededor de 1.62. Por tanto, en lo que respecta a la variable de afectación en el nivel de ventas en términos del cambio del logit, el mayor impacto se genera cuando las ventas se reducen, a que cuando se mantienen constantes.

Por su parte, la variable presión financiera, se aprecia que, entre la clasificación de sus dummy, la que tiene que ver como el pago a trabajadores (D2_salarios) genera un mayor impacto económico cuando este es 1 (0.80) en cuanto a la afectación de los emprendimientos del sitio estudiado; seguido de los pagos a los proveedores (D2_proveedores) que al ser 1, afecta en casi 0.79 a los negocios. Caso contrario sucede con la variable que recoge la información de los préstamos (D2_prestamos), en la que, al poseer un signo negativo, indica que cuando esta toma el valor de 1, la afectación hacia los emprendimientos es inversa y modifica el logit estimado en alrededor de -0.53.

No obstante, si bien es cierto, el análisis de los coeficientes permite identificar el comportamiento inicial de los coeficientes, junto con el tipo de impacto (positivo o negativo) hacia la variable probabilística regresada, para que la interpretación sea más significativa en términos de probabilidades se deben obtener los antilogaritmos de cada uno de los coeficientes (Gujarati y Porter, 2010), es decir, encontrar los Odds Ratios. Para el caso de la dummy que mide el nivel de afectación de las ventas, cuando estas fueron constantes durante la pandemia la afectación fue de 1.33 posibilidades, mientras que, cuando las ventas redujeron las posibilidades de afectación aumentaron en 5.03.

En relación a la presión financiera, las posibilidades de afectación de los pequeños negocios, se muestran muy similares, tanto para los para el pago de salarios como para el pago a proveedores, que, para ambos casos aumentaron la posibilidad de afectación al cierre y fracaso de los emprendimientos del barrio Galápagos, en valores respectivos de 2.23 y 2.22; mientras que para el pago de salarios la posibilidad de afectación fue de 0.95.

Afectacionemprendimiento	Coef.	Std. Err.	z	P> z	Odds Ratio
D1_constantes	.2920227	.9452978	0.31	0.050	1.339133
D1_redujeron	1.615111	.8605138	1.88	0.061	5.028447
D2_prestamos	-.0527105	.9193707	-0.06	0.044	.9486546
D2_salarios	.8040463	.8754472	0.92	0.000	2.234564
D2_proveedores	.7989954	1.051324	0.76	0.049	2.223306
_cons	-1.010687	.8702123	-1.16	0.245	.363969

Finalmente, para medir el cambio de la probabilidad por cambios en las regresoras, se determinó los efectos marginales, que muestran que el efecto que tienen todas las dummy en conjunto para la afectación de los emprendimientos durante la pandemia, es de 0.5308 aproximadamente, es decir, que, bajo las condiciones de que las ventas se mantengan constantes, y disminuyan, como también el pago de salarios, pago a proveedores y pago de préstamos, la probabilidad de afectación (en el sentido del fracaso y cierre) de dichos negocios es del 53.08%.

mfx

Marginal effects after logistic

$$y = \text{Pr}(\text{Afectacionemprendimiento}) (\text{predict}) = .53080344$$

DISCUSIÓN

No cabe duda que la pandemia generada por el covid-19 ha impactado la vida humana en el presente y a futuro desde el contexto social, educativo, político y económico. Inclusive con las medidas implementadas por el gobierno central no se puede aplanar el número de contagiados y regular la actividad económica y la desaceleración. Por lo tanto, los emprendimientos se ven constantemente afectados por los conflictos o efectos que ha traído consigo la pandemia, instaurando una situación de precariedad en las actividades de comercialización de las mismas.

Entre los efectos más cruciales que ha afectado a los emprendimientos en el barrio Galápagos del cantón Santa Rosa son la fuente de presión financiera y en número de despidos. El primero es originario precisamente por la pandemia, dado que al reducir las ventas por la desaceleración de la economía que produjo la cuarentena ha implicado que no haya suficiente ingreso y los dueños de emprendimiento tengan el inconveniente de descuidar ciertos aspectos como el pago de préstamos, pago de servicios básicos, pago proveedores; el segundo efecto económico corresponde al número de despidos que proviene como una práctica por parte de los dueños de los emprendimientos como una medida para mantener el negocio en funcionamiento sin comprometer las ventas o el precio, con la producción o comercialización de los bienes o servicios que se ofrecen.

Los resultados al ser corroborados por las pruebas pertinentes para la aceptación de los análisis, se lleva a aceptar la hipótesis planteada de que sí existe una afectación a los emprendimientos por factores económicos que surgieron a partir de la pandemia y que las magnitudes generadas por tales externalidades a la misma pueden acarrear otros problemas en el devenir de las actividades de los negocios a tal punto de cerrar o concluir con las actividades económicas.

El plan estratégico que se puede ofrecer al emprendimiento objeto de estudio es aumentar las utilidades mediante el uso del e-commerce o comercio electrónico, al estar restringido la comercialización por la propagación del covid-19 el uso de este tipo de comercio representa una vía viable para dar a ofrecer los productos o servicios que los emprendimientos brindan y a su vez concernir con el envío del mismo al domicilio correspondiente del cliente, haciendo más eficiente en la comercialización y evitar los problemas que conlleva salir de casa por parte de los consumidores.

CONCLUSIÓN

De acuerdo a la revisión bibliográfica, el emprendimiento desde sus inicios ha sido un factor de suma importancia que ha permitido a las economías del mundo dinamizarse, desde el sentido de la generación de fuentes de empleo, que se traducen a posterior en ingresos económicos para que los individuos que intervienen en su dinámica, puedan a través de sus ingresos satisfacer sus diversas necesidades y mejorar su estilo de vida.

Por otra parte, si bien es cierto, el emprendimiento es una variable que juega en pro del desarrollo económico, pero esta se muestra susceptible a la aparición de fuertes

externalidades negativas, ya que le significa el deterioro y interrupción de su equilibrio, que puede significar ya sea la ralentización de su capacidad productiva, y por ende la baja de sus ingresos, como el declive y cese total de sus actividades; tal es el caso de la aparición de la pandemia del covid-19, que incitó a que las empresas tanto a nivel nacional, como las del barrio "Galápagos" se vean fuertemente afectadas.

Por último, y de acuerdo a lo avistado en la modelación econométrica, con un ajuste adecuado y significativo en la ecuación de regresión logística, se concluye que debido a la pandemia del covid-19, la probabilidad de afectación económica para los emprendimientos del barrio Galápagos es de 53.08%; teniendo en cuenta a su vez, que los Odds Ratios que mayor incidencia tuvieron para que se dé este tipo de comportamiento fueron la reducción de las ventas, y la presión financiera ante el pago de salarios y a proveedores.

Todo lo mencionado conlleva a replantearse que es necesario diseñar nuevas líneas de actuación en el contexto actual en el que vivimos. Logrando esto con el correcto uso de los recursos que se encuentran disponibles y ayudando a las personas a identificar y explotar toda oportunidad de negocio que se les presente para disminuir la ralentización de la actividad empresarial, aumentar la demanda de bienes y servicios, mejorar las condiciones de trabajar y aumentar el empleo, aumentar y fomentar la cultura emprendedora. De esta manera, se pasa de la crisis a la recuperación y para ello es determinante que la intención emprendedora no disminuya, en este sentido, es crucial apoyar al emprendedor desde la administración mediante capacitaciones o aportaciones para el correcto funcionamiento y logro en participación en las ventas, dado que, si no se hace esto, puede provocar una situación de una recuperación lenta cuando los problemas sanitarios se hayan dimitidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, J. (2018). Emprendimiento en América Latina. Espejismo o realidad. *INNOVA Research Journal*, 3(8), 110-125. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.2018.614>
- AIDIPE. (2017). Fomento y desarrollo del emprendimiento universitario a través del programa CMETT. *XVIII Congreso Internacional de Investigación Educativa y AIDIPE Asociación*.
- Alarcon, O., & González, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *Revista Espacios*, 39(51), 4. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395104.html>
- Alvarado, D., Barreto, R., & Baque, M. (2021). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid- 19. *Polo del conocimiento*, 6(3), 2145-2164. doi:10.23857/pc.v6i3.2497
- Alvarado, M., & Arévalo, M. (2020). Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador. *Sur Academia*, 14(7), 59-73. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/727/656>
- Archer, K., & Lemeshow, S. (2006). Goodness-of-fit test for a logistic regression model fitted using survey sample data. *The Stata Journal*, 6(1), 97-105. Obtenido de https://ageconsearch.umn.edu/record/117559/files/sjart_st0099.pdf
- Azqueta, A. (2017). El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación. *Universidad de Navarra*, 21-39. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74177/El%20concepto%20de%20emprenedor%20origen%20evoluci%20e%20introducci%20n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Azra, S., Tabassum, A., & Saghir, S. (2019). Dynamics of Female Labor Force Participation in Pakistan. *Pakistan Journal of Social Sciences (PJSS)*, 39(3), 751-762. Obtenido de <https://www.bzu.edu.pk/PJSS/Vol33No12013/PJSS-Vol39-No3/PJSS-Vol39-No3-01.pdf>
- Baetschmann, G., Staub, K., & Winkelmann, R. (2015). Estimación constante de los efectos fijos ordenados modelo logit. *Royal statistical society*, 685–703. doi: <https://doi.org/10.1111/rssa.12090>
- Barragán, C., González, A., & Ortiz, A. (2020). Competencias gerenciales: Una visión estudiantil desde la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*.
- Borges, R., Sistachs, V., Ramón, E., & Díaz, M. (2021). Análisis de factores relacionados con la evolución clínica de mujeres con disfunciones del suelo pélvico. *Desarrollo de nuevos modelos y métodos matemáticos para la toma de decisiones*, 67-79. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Bouza/publication/351299071_Desarrollo_de_nuevos_modelos_y_metodos_matematicos_para_la_toma_de_decisiones_Tomo_1/links/6090bbf7a6fdccaebd074988/Desarrollo-de-nuevos-modelos-y-metodos-matematicos-para-la-toma-de-
- Burgos, R., Pombosa, E., & López, L. (2017). Los emprendimientos como elemento de estudio teórico, académico e investigativo. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1-7. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccss/2017/02/aporte-emprendimiento.html>
- Camino, W. (2018). Sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Santa Rosa, El Oro período 2016-2018. *Reportatorio UTMACH*.

- Cando, A., Erazo, J., Álvarez, J., & Rivera, J. (2020). La pandemia COVID-19 en la micro empresa: Emprendimiento e Innovación. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(12). doi:<https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.445>
- Casimiro, W., Casimiro, C., & Casimiro, J. (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*.
- Cedillo, L., & Campuzano, J. (2019). Modelo de probabilidades para el análisis del desempleo en la ciudad de Machala-Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 23-37. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.866URL>
- Cedillo, L., Campuzano, J., Jumbo, K., & Torres, M. (2021). Crecimiento económico ecuatoriano: contraste entre "la revolución ciudadana" y los gobiernos predecesores. *ECA Sinergia*, 12(2), 38-49. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i2.2557
- CEPAL. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. *CEPAL*.
- CEPAL. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*.
- Cueva D, F. (2007). *Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial*. . Obtenido de Contabilidad y negocios, 2(3), 46-55.: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/600-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2354-1-10-20120316.pdf
- del Valle, Y., Meriño, V., Martínez, C., & Pérez, C. (2017). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *ESPACIOS*, 39(7), 3-13. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390703.html>
- Duarte, T., & Ruíz, M. (Diciembre de 2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 15(43), 326-331. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>

- García, M., Zerón, M., & Sánchez, Y. (2018). Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México. *Entramado*, 14(1), 88-103. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/2654/265457559007/265457559007.pdf>
- Gidalti, H.-C., Citlaly, G., Roussel, X., & Sánchez, L. (julio-diciembre de 2020). El emprendimiento y sus impactos en la economía por la pandemia Covid-19. *Eudociencia*, 6(10), 20-31. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Monica-Sanchez-Limon/publication/348551087_El_emprendimiento_y_sus_impactos_en_la_economia_por_la_pandemia_Covid-19_Enterpreneurship_and_its_impacts_on_the_economy_due_to_the_Covid-19_pandemic/links/600396c492851c13fe1
- Gómez, B., Baquero, J., & Álvarez, B. (2019). Emprendimiento y desarrollo humano: una mirada desde los jóvenes. *Revista Aletheia*, 11(2), 127-152. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/aleth/v11n2/2145-0366-aleth-11-02-127.pdf>
- Gonzaga, S., Alaña, P., & González, I. (2017). Competitividad y emprendimiento: herramientas de crecimiento económico de un país. *Innova research journal*, 2(8.1), 322-328. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/386/409>
- Guajardo, G. (2013). Empresas públicas en América Latina: historia, conceptos, casos y perspectivas. *Revista de gestión pública*, 2(1), 5-24. Obtenido de <https://iace.uv.cl/index.php/rgp/article/view/2323/2285>
- Gujarati, D., & Porter, D. (2010). Modelos de regresión de respuesta cualitativa. En D. Gujarati, & D. Porter, *Econometría* (págs. 554-563). México D.F.: McGraw Hill.

Hernández, J., & Julián, D. (2016). Desarrollo económico local en América Latina. *CUHSO. CULTURA-HOMBRE-SOCIEDAD*, 26(2), 9-13. doi:<http://dx.doi.org/10.7770/CUHSO-V26N2-ART1153>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. En R. Hernández, C. Fernández, & M. Baptista, *Metología de la investigación* (pág. 89). México D.F.: McGraw-Hill. Obtenido de http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf?sequence=1

Játiva, M., & Cabezas, J. (2020). La Sinergia y nuevos emprendimientos innovadores durante la pandemia del Covid 19 en Ecuador, primer semestre de 2020. *INNOVA Research Journal*, 5(3.1), 201-215. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1530>

Jimenez, Y. (2018). Aproximación crítica a las principales teorías sobre el cambio tecnológico. *Problemas del desarrollo*, 49(193), 171-192. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362018000200171

León, L. (marzo de 2017). La equidad de género en los emprendimientos. *Fides Et Ratio*, 13, 107 - 125. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Rogelio-Ladron-De-Guevara-Cortes/publication/319058248_Las_finanzas_conductuales_en_la_toma_de_decisiones/links/5bfcc226a458515b41d0f9a56/Las-finanzas-conductuales-en-la-toma-de-decisiones.pdf#page=108

- López, G., & Rivera, J. (2020). De la teoría a la práctica: el emprendimiento en Ecuador en época de COVID 19. *Revista UTA*, 12(1). Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/dide/article/view/982/914>
- Martínez, C., & Bañón, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4(2), 53-66. doi:<https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.279>
- Marulanda, J., Correa, G., & Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*.
- Marulanda, V., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y Gestión*(36), 206-238. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64631418008.pdf>
- Mora, M., & Martínez, F. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y desarrollo*(13), 27-46. doi:<http://dx.doi.org/10.19052/ed.4375>
- Moran, J., & Baque, E. (2020). Impacto de la covid-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*(1), 53-65. doi:<https://doi.org/10.17993/3cemp.2020.edicionespecial1.53-65>
- Moreno, C. (2016). *Emprendimiento y plan de negocio*. RIL Editores.
- Núñez, L., & Núñez, M. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina de Comunicación Social*(71), 1069-1089. doi:[10.4185/RLCS-2016-1135](https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1135)
- Orreglo, C. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, núm. 27, 235-252.

- Ortíz, E., & Noboa, P. (2020). Propuestas societarias y concursales para mitigar el impacto económico del covid-19 en Ecuador. *X-Pedientes Económicos*, 4(8), 38-48. Obtenido de https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/110/39
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20 (3), 33--48.
- Pierre, R., & Harris, P. (2020). COVID-19 en América Latina: Retos y oportunidades. *Revista chilena de pediatría*, 91(2). doi:<http://dx.doi.org/10.32641/rchped.vi91i2.2157>
- Quevedo, J., Pinzón, L., Vásquez, L., & Quevedo, M. (julio de 2020). Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 6(3), 1352 - 1367. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1377>
- RAE. (2021). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/emprendimiento>
- Rocha, K., Arévalo, N., & Cocunubo, L. (2018). El emprendimiento empresarial en Chile como factor determinante en el desarrollo económico de la última década. *Punto de vista*, 9(14), 1-21. Obtenido de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/1176/891>
- Rodríguez, K., Ortiz, O., Quiroz, A., & Parrales, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(9). doi:10.48082/espacios-a20v41n42p09
- Rubio, S. (2016). Sección de metodología. Enfermería basada en la evidencia: Investigación clínica aplicada a las ciencias de la salud. *Enfermería en Cardiología*, 13(69), 23-29. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6285990.pdf>
- Ruíz, C., & Terán, S. (2018). Emprendimiento, promotor de las economías locales en desarrollo, experiencia del cantón Ibarra - Imbabura Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 5, 1-22. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.50.155>

- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. doi:<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Segarra, J. (2019). Investigación de mercados en pequeños emprendimientos de repostería en la ciudad de Machala. *Repositorio UTMACH*.
- Terán, E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 7. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/ARTCULOPUBLICADO.pdf>
- Uribe, M., & Reinoso, J. (2013). *Emprendimiento y empresarismo*. Ediciones de la U.
- Urigen, P., Pizarro, J., & Cedeño, J. (abril - junio de 2018). Metodologías de emprendimiento usadas en la universidad ecuatoriana: el caso de una institución de Educación Superior Orense. *Conrado*, 14(63). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14n63/1990-8644-rc-14-63-235.pdf>
- Valarezo, J. (2019). Plan de emprendimiento de una agencia de marketing. *Repositorio UTMACH*.
- Valenzuela-Klagges, B. &.-O. (2020). Efectos de la inversión extranjera y competitividad en el comercio y productividad de países latinoamericanos. *Economía Y Sociedad*, 25(57), 1-17. doi:<https://doi.org/10.15359/eyes.25-57.6>
- Vélez, X., & Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Ciencias económicas y empresariales*, 2(4), 346-369.
- Vicente, J. L. (2013). *Introducción al análisis de varianza*. Obtenido de <http://biplot.usal.es/problemas/libro/7%20anova.pdf>

Yépez, M., Frías, E., & Asunción, R. (2019). Innovación y emprendimiento como nuevo reto del siglo XXI en la sociedad. *Veritas & Research*, 1(1), 35-44. doi:10.13140/RG.2.2.28623.23208

Yu, W., Xu, W., & Zhu, L. (2017). Una prueba de Hosmer-Lemeshow modificada para grandes conjuntos de datos. *Comunicaciones en estadística: teoría y métodos*, 46(23), 1-26. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03610926.2017.1285922>