



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

FACTORES SOCIOCULTURALES Y PÉRDIDA DE IDENTIDAD EN LA
POBLACIÓN RURAL DEL ECUADOR

RODRIGUEZ LUCAS JARITZA ELIZABETH RODRIGUEZ LUCAS
SOCIÓLOGA

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

**FACTORES SOCIOCULTURALES Y PÉRDIDA DE IDENTIDAD EN
LA POBLACIÓN RURAL DEL ECUADOR**

**RODRIGUEZ LUCAS JARITZA ELIZABETH RODRIGUEZ LUCAS
SOCIOLOGA**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

EXAMEN COMPLEXIVO

FACTORES SOCIOCULTURALES Y PÉRDIDA DE IDENTIDAD EN LA POBLACIÓN
RURAL DEL ECUADOR

RODRIGUEZ LUCAS JARITZA ELIZABETH RODRIGUEZ LUCAS
SOCIÓLOGA

FLORIL ANANGONO NORMA PAOLA

MACHALA, 20 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA
20 de septiembre de 2021

Titulación 2021 I - Complexivo

por Estudiante Jaritza Rodriguez

Fecha de entrega: 30-ago-2021 11:56a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1638344588

Nombre del archivo: ESPECIALISTA_1.docx (32.34K)

Total de palabras: 3909

Total de caracteres: 21406

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, RODRIGUEZ LUCAS JARITZA ELIZABETH RODRIGUEZ LUCAS, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado FACTORES SOCIOCULTURALES Y PÉRDIDA DE IDENTIDAD EN LA POBLACIÓN RURAL DEL ECUADOR, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 20 de septiembre de 2021



RODRIGUEZ LUCAS JARITZA ELIZABETH RODRIGUEZ LUCAS
0705841864

Titulación 2021 I – Complexivo

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	pueblosyetnias.blogspot.com Fuente de Internet	2%
2	www.goconqr.com Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad de Costa Rica Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	1%
5	estudiossociales172898017.wordpress.com Fuente de Internet	1%
6	biblio.flacsoandes.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	1%
8	view.genial.ly Fuente de Internet	1%

9

www.clubensayos.com

Fuente de
Internet

%

1

RESUMEN

El Ecuador, tiene una amplia riqueza cultural la misma que es producto de diferentes tradiciones que se originaron desde la costa, los Andes y la Amazonía ecuatoriana. A través del tiempo las tradiciones y costumbres de cada región han caracterizado al país.

En este trabajo se analiza la pérdida de la identidad cultural en el sector rural del Ecuador, fenómeno suscitado como producto de los diversos cambios y transformaciones, propias de cada sector. Entre los factores exógenos influyentes tenemos a la migración, la globalización y los avances en tecnología. Todos estos aspectos mencionados han generado nuevas costumbres, ideologías y perspectivas, de manera que las nuevas generaciones se van identificando y adaptando a esta nueva era.

Bajo este contexto, el sector rural ha tenido que adaptarse a esta nueva tendencia. Por su parte, la migración del campo a la ciudad, influye en la adopción de ciertas costumbres debido a los procesos de adaptación a los que deben ajustarse los individuos frente a un nuevo entorno social.

Para el análisis en este trabajo se ha recurrido al enfoque hermenéutico como estrategia para reflexionar sobre la importancia de la cultura y la identidad que tiene el país, el cual presenta una gran diversidad de tradiciones propias de las diversas etnias y población en general que habitan en el sector rural del Ecuador.

Palabras Claves: Identidad Cultural, Población Rural, Enfoque Hermenéutico

ABSTRACT

Ecuador has a wide cultural richness which is the product of different traditions that originated from the coast, the Andes and the Ecuadorian Amazon. Through time the traditions and customs of each region have characterized the country.

This work analyzes the loss of cultural identity in the rural sector of Ecuador, a phenomenon that arose as a result of the various changes and transformations, typical of each sector. Among the influential exogenous factors we have migration, globalization and advances in technology. All these mentioned aspects have generated new customs, ideologies and perspectives, so that the new generations are identifying and adapting to this new era.

In this context, the rural sector has had to adapt to this new trend. On the other hand, migration from the countryside to the city influences the adoption of certain customs due to the adaptation processes to which individuals must adjust to a new social environment.

For the analysis in this work, the hermeneutical approach has been used as a strategy to reflect on the importance of culture and identity that the country has, which presents a great diversity of traditions typical of the various ethnic groups and population in general that inhabit the rural sector of Ecuador.

Key Words: Cultural Identity, Rural Population, Hermeneutical Approach

INTRODUCCIÓN	5
2. Desarrollo	6
2. 1 Análisis teórico y contextual	6
2.1.1 La identidad cultural	6
2.2 Identidad cultural desde la hermenéutica	8
2.2 Contexto rural del Ecuador	8
2.3. La identidad cultural en la zona rural del Ecuador a partir de los años 80.	9
2.3.1 Características de la identidad cultural y costumbres del sector rural del Ecuador	10
3.2 Cambios o transformaciones de la identidad cultural y costumbres del sector rural del Ecuador	11
3.3 Causas que han originado cambios y transformaciones en la identidad cultural del sector rural del Ecuador	13
2.4 Propuesta de Solución:	14
Estudio y fortalecimiento de la identidad cultural y costumbres del sector rural	14
3. Conclusiones	16
BIBLIOGRAFÍA	17
Referencias	17

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es considerado una nación multiétnica y pluricultural, étnicamente está marcada por la presencia de mestizos, indígenas, afroecuatorianos, blancos y población en general. La interculturalidad del país se afianza en el libre derecho de enunciar sus estilos de convivencia que les permite una existencia propia a pesar de las influencias del contexto moderno.

El Estado intercultural reconoce a todas las culturas como iguales con los mismos derechos de expresarse e interactuar, en la Constitución del año 2008 se declara al Ecuador como un país intercultural formado por 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, de esta manera se establecen los términos interculturalidad y plurinacionalidad.

Mediante lo señalado se puede denotar, que el sector rural integrado por los pueblos indígenas, montubios, afrodescendientes y mestizos están en lucha permanente por establecer un espacio en el que puedan ejercer integralmente su identidad cultural, donde prevalezcan sus raíces y prácticas de tradiciones.

Sin embargo, se observa un paulatino alejamiento de sus costumbres autóctonas, especialmente en las nuevas generaciones, a través de la adopción de nuevos patrones culturales, influenciados por la adaptación a los diversos factores del mundo contemporáneo, especialmente en los últimos 40 años, como son la tecnología de la información y la comunicación, siendo este uno de los factores por los que se generan etiquetas sociales, que impulsan a los grupos poblacionales a abandonar sus costumbres.

Por lo expuesto anteriormente, el presente tema amerita el abordaje de un estudio en el que se asume las siguientes preguntas; ¿Cuáles son los factores socioculturales que generan pérdida de identidad en la población rural del Ecuador? ¿Cuáles son las estrategias para investigar ese fenómeno?, inquietudes que permitieron establecer como objetivo: identificar los factores

socioculturales que generan pérdida de identidad en la población rural del Ecuador a partir de los años 80.

Este objetivo ha permitido estructurar el presente ensayo en varias partes que permiten: identificar las características de la identidad cultural y costumbres del sector rural del Ecuador a partir de los años 80, así como también analizar los cambios o transformaciones de la identidad cultural y costumbres del sector rural del Ecuador, las causas que han originado cambios y transformaciones en la identidad cultural del sector rural del país y finalmente proponer algunas alternativas para el análisis e incidencia en el fenómeno de estudio.

2. Desarrollo

2.1 Análisis teórico y contextual

2.1.1 La identidad cultural

La identidad cultural se refiere a las características más importantes y antiguas de una región, pueblo o comunidad, se relaciona con la vida del individuo, la misma que está determinada por su contexto, lugar, historia, teniendo, además varias facetas, es decir, como la identidad personal, colectiva y local, que es común en los vecinos del sector y en diferentes lugares (Pacheco & Ríos, 2019).

La identidad cultural es la apropiación que tienen las personas de sus costumbres, hábitos y formas de representación que se crean como resultado de las interacciones generadas a partir del nacimiento que va fortaleciéndose con el desarrollo individual y social, mediante el aprendizaje adquirido en su formación educativa, al igual que, por procesos de socialización. Olazabal, Rodríguez & Gonzales (2021) plantean que “atraviesa un aparato conceptual que se relaciona con el ámbito antropológico, institucional y patrimonial, tales como: los patrones de interacción social o movilidad social, el sentido de pertenencia, participación social y el patrimonio cultural material e inmaterial” (pág. 11).

En esa línea, se puede expresar que la identidad cultural en el individuo se genera desde que nace, con el apoyo de la familia, luego a través de las instituciones educativas, los medios de comunicación y otras instituciones sociales que configuran la identidad tanto colectiva como individual. Por su parte, para Ortega (2018) se trata de “un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado” (pág. 11).

La escuela, como institución, es importante en la formación cultural de los individuos porque fomenta en cada estudiante el conocimiento de su pasado y la adopción de comportamientos que complementan la identidad generada en el entorno familiar; además que en las instituciones educativas los docentes cumplen el rol de mediadores, quienes deberán guiar adecuadamente a los estudiantes para que conozcan, valoren, quieran, respeten su cultura así como las demás; adaptándose de la mejor manera para llegar a una adecuada convivencia con el resto de individuos (Morocho, 2018).

La identidad cultural es considerada también un derecho de la sociedad, según lo describe la Defensoría del Pueblo del Ecuador

Se vincula directamente con otros derechos como la libertad de pensamiento, conciencia y religión, la de reunión y asociación pacífica, entre otros. Pero sin duda alguna, la igualdad es una de las características más importantes de la identidad cultural, pues pese a las diferencias y a la multiplicidad de culturas, es derecho de los grupos humanos que se respeten y garanticen los valores, las tradiciones y las costumbres que conforman su cultura (Defensoría del Pueblo del Ecuador, 2016).

2.2 Identidad cultural desde la hermenéutica

La hermenéutica, permite al investigador:

Involucrarse en un proceso dialéctico en el que explora la historia de textos desde la cultura, lo cual, le permite reflexionar, focalizar con atención el aprendizaje de las culturas por medio de la relación colectiva, ya que, dialoga, interactúa, interroga, además busca respuestas a sus preguntas, interpreta y asimila en su recorrido durante

todo el proceso de aprendizaje que le permite ir formando su identidad cultural (Hermida, 2020, pág. 7).

La hermenéutica como estrategia de análisis según permite al individuo interpretar como ésta influye en los individuos. Desde este enfoque aplicado al trabajo de investigación implica un intento por explicar y estudiar fenómenos humanos significativos como los cambios en las tradiciones y costumbres, de manera detallada, tan libre como sea posible de hipótesis teóricas previas, basada en cambio de la interpretación práctica (Martin).

Desde la hermenéutica, la identidad cultural del individuo es la representación simbólica de los mecanismos de expresión como los modelos del lenguaje. Los tipos de vestimentas, alfarerías, las formas de sus ritmos folclóricos, las manifestaciones faciales basadas en la pintura con sus decoraciones, los complementos que acompañan sus formas de vestir, la narrativa particular de la cosmovisión, entre otras, permiten conocer lo que es observado en las conductas sociales de los pertenecientes a una cultura (Rubio, Santamaria, & Herrera, 2017).

2.2 Contexto rural del Ecuador

El Ecuador se encuentra ubicado al noroccidente de América del Sur, con una superficie de 256.370 Km² y está atravesado por la cordillera de los Andes, que ha permitido que el país se conforme por tres regiones naturales, la región Costera, la región Interandina o Sierra y la Amazonía ecuatoriana, además se incluye la región Insular o Galápagos, convirtiendo al Ecuador en un país con una gran biodiversidad de flora y fauna de condición única en el mundo. Pero además de esa diversidad geofísica se ha desarrollado como un país de contrastes, donde habitan blancos, mestizos, negros y grupos indígenas que han mantenido su identidad por siglos.

De acuerdo con los datos actualizados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC con corte a la presente fecha, Ecuador tiene una población total de 17 '649.716 habitantes, distribuidos en todo el territorio. La mayoría viven en las ciudades, de allí que el censo del año 2010 evidencia que el 63% vive en el área urbana y el 37% vive en la zona rural.

Toda vez que el artículo centra la atención en la zona rural es relevante mencionar algunas de sus características. Ana Sánchez, Tatiana Vayas, Fernando Mayorga, Carolina Freire (2020) Afirman que:

Basa su economía en el sector agrícola, ganadería, silvicultura y pesca y aporta al Producto Interno Bruto (PIB) nacional el 9,63% con \$9.626.014 miles de dólares, es decir, es el cuarto sector económico más importante para el Ecuador. El sector agricultura por sí sólo representaba el 0,1% al 2019 según el Banco Central del Ecuador (BCE). De acuerdo con las previsiones macroeconómicas del BCE, las ramas de actividad económica de otros cultivos agrícolas y cultivo de banano, café y cacao representan el 5% total del PIB 2020 (pág. 1).

Varias comunidades del sector rural sufren de pobreza extrema y hambre, como resultado de fenómenos causados por la desigualdad económica, uno de los principales factores es la tecnología la cual no permite mejorar los niveles de productividad de la agricultura campesina porque estos nuevos sistemas de producción no respetan la naturaleza y la pertenencia cultural para lo cual se debe mejorar los sistemas agrícolas, garantizar el uso y el intercambio de semillas locales, promover el uso de biotecnología cultural y proteger la soberanía alimentaria (Peñañiel, Fierro, Enrique, & Alonso Alemán, 2017, pág. 13).

2.3. La identidad cultural en la zona rural del Ecuador a partir de los años 80.

2.3.1 Características de la identidad cultural y costumbres del sector rural del Ecuador

Uno de los elementos que caracteriza la ruralidad es la diversidad étnica. En el Ecuador habitan varias nacionalidades y pueblos que tienen sus propias costumbres e identidad cultural. La Política (Constitución, 2008) de la República consagra la existencia de un Estado Pluricultural y Multiétnico, en el que todas las personas tienen derecho a expresarse y desarrollarse, conservando sus valores, tradiciones, su propia lengua y estilo de vida.

Cabe destacar que, dado que la mayor parte de la población del Ecuador es mestiza, la ruralidad está fuertemente marcada por una identidad mezclada, pero rica en costumbres y tradiciones.

En el país, además del idioma castellano, se destacan otras lenguas habladas por los diferentes pueblos, las que han sido reconocidas oficialmente y autorizadas para su empleo en la Reforma Constitucional de la Asamblea Constituyente. Sin embargo, la pluriculturalidad tendrá mayor significado cuando las diversas culturas se acepten, se respeten, coexistan y se nutran mutuamente, dando paso a un escenario en el que todos disfruten de sus derechos.

Debido a que las poblaciones del sector rural son menos pobladas, en ellas se desarrolla el sentido de colectividad, ya que todos se conocen e interactúan entre sí, con mucha más frecuencia y a su vez pueden trabajar de manera conjunta en el desarrollo de sus actividades, todo esto, porque comparten cotidianamente en el entorno familiarizándose de manera directa con el hábitat natural, la fauna y flora silvestres.

Cuando se habla de territorialidad e identidad que se crean a partir de un territorio en el caso de las comunidades indígenas existen varias costumbres y formas de participar más directas que implican un conocimiento de normas, tradiciones y reglamentos para controlar y administrar el territorio. Los pueblos se encuentran conformados por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana.

Se considera nacionalidad indígena a un grupo social unido por la tierra, lengua, cultura, cosmovisión e historia. La cual le da una identidad propia a cada uno de los diferentes pueblos y nacionalidades, éstas se encuentran definidas por su territorio que es un espacio geográfico amplio, determinado por cada una de las comunidades.

En la región costa habitan descendientes de las primeras culturas precolombinas del Ecuador, mientras que a lo largo de la serranía actualmente viven 18 pueblos indígenas y 14 nacionalidades, en lo que respecta a la amazonía ecuatoriana también se encuentran establecidos pueblos originarios. Por otra parte, en la Región Insular, Galápagos, hay un compendio de los habitantes de la costa, sierra y oriente. Todos estos elementos evidencian la pluralidad étnica que caracteriza tanto la zona rural como urbana del Ecuador.

En las zonas rurales no solo encontramos pueblos indígenas, sino, también, se caracterizan por encontrarse los pueblos montubios y afrodescendientes, pese a compartir territorio, cada grupo étnico mantiene sus propias formas tradicionales de convivencia y organización política, económica e histórica.

Por su parte, los pueblos en aislamiento voluntario se encuentran en territorios de posesión ancestral, espacio que de acuerdo con la normativa del Estado en el artículo 57 de la constitución ecuatoriana, no podrá ser reducido ni tocado. Además, establece que no se podrá hacer actividades de explotación o extracción de recursos en el mismo, para lo cual se deben tomar en cuenta los aspectos importantes de su cultura.

En general, tanto las comunidades indígenas, montubias, afrodescendientes o mestizas de la zona rural basan su identidad sobre elementos como: la medicina ancestral, las técnicas que utilizan para el debido procesamiento de la misma, cosmética, vestimenta, comida, obras de arte, diseños, pinturas, joyería, tejidos, tapices, artesanías, mitos, leyendas, danzas, música, símbolos, juegos tradicionales, cantos e interpretaciones tradicionales, técnicas y prácticas de la agropecuaria ancestral, productos naturales para uso en agricultura, caza, pesca, entre otros aspectos que caracterizan a la población rural.

3.2 Cambios o transformaciones de la identidad cultural y costumbres del sector rural del Ecuador

Ecuador mantiene una marcada singularidad en la Costa, Sierra, Oriente y la región insular que ha dado lugar a la enorme diversidad étnica que habita en el territorio como: son los mestizos, afroecuatorianos, indígenas, blancos; tanto nacionales como extranjeros e inmigrantes de distintas nacionalidades que viven en el país, conforme su cultura por lo que Ecuador es un país democrático, pluricultural, multiétnico e intercultural (Rodríguez, 2017).

A partir de ello, cada cultura contribuye a la construcción que caracteriza la identidad cultural del Ecuador haciendo del mismo un país diverso, heterogéneo y único, contexto en el que el Estado ha generado iniciativas para su conservación, aunque

La política cultural ecuatoriana dirigida a las expresiones de la cultura popular tradicional ha tenido aciertos y desaciertos que van desde los modos utilizados para

uniformar y homogeneizar el papel de las instituciones y las expresiones culturales hasta el reconocimiento a la necesidad de conservar las manifestaciones culturales como vía para preservar las identidades culturales (Escudero, 2017).

Los indígenas son el grupo más antiguo del Ecuador quienes aún conservan rasgos característicos de su pasado, pero no se han mantenido estáticos en el territorio ecuatoriano pese a que han podido preservar su cultura gracias a la resistencia y lucha social, algunos elementos de su identidad como rituales, vestimenta, idioma y festividades han cambiado.

Por su parte, los afroecuatorianos en la actualidad se encuentran distribuidos en varias provincias del país, quienes comparten una lucha histórica por la reivindicación de derechos e inclusión en los diferentes ámbitos del país. Con lo que respecta a la cultura, su música, se caracteriza principalmente por el uso de la marimba y tambores, así como también, se descantan en las diferentes disciplinas deportivas como fútbol, atletismo, levantamiento de pesas, etc. Esto porque los afrodescendientes tienen genéticamente más fibras blancas que otras etnias (Migliorati, Fraile, Cano González, 2016). Por otra parte, está la gastronomía, aunque casi la mayor parte de su población vive en la zona urbana, muchos habitan en el área rural y siguen manteniendo sus costumbres.

Los campesinos mestizos que se caracterizan por sus festividades populares, alimentación, religiosidad, la artesanía o la presencia de determinadas expresiones orales integradas al idioma también han sufrido cambios. Un elemento de análisis que genera gran presión en el área rural tiene que ver con los cambios demográficos.

Según proyecciones del INEC, la población urbana aumentará a 64% en el año 2020. Con ello, el Ecuador se habrá transformado en un país predominantemente urbano invirtiendo la distribución entre la población urbana y rural, que había hasta el año 1970, en donde era de 39,5% y 60,5% respectivamente (MIDUVI, 2017).

Disminuyendo así el sector rural, lo cual podría conducir no solo a la pérdida de las costumbres y tradiciones, sino también al cambio del valor cultural y armónico de la tierra.

De acuerdo (Melo, 2020) “el crecimiento de la globalización, está creando nuevas tendencias culturales y, al mismo tiempo, nuevas diversidades. Teniendo reacciones que han surgido con

una gran fuerza para recrear la identidad”. Por lo tanto, se puede considerar que los cambios culturales están ligados a la nueva sociedad interconectada por la globalización y a la expansión de la urbanidad en las ciudades, reduciendo las zonas rurales.

Este hecho migratorio hace que la persona para adaptarse a diferentes costumbres debe cambiar de un paradigma hacia otro, lo que, en términos hegelianos, se aplicaría a una negación de la negación para sobrevivir a un nuevo hábitat diría Darwin. Por ende, los procesos de adaptación para el medio van reemplazando los ritos, costumbres, gastronomía, arte y cultura establecidos en su lugar de origen.

3.3 Causas que han originado cambios y transformaciones en la identidad cultural del sector rural del Ecuador

En Ecuador con la llegada de la industrialización, se genera una revolución de la producción artesanal, a la tecnificada o en serie; igualmente, se produce una transición de las sociedades rurales o campesinas, a urbanas modernas e industrializadas, motivando la conformación de las grandes ciudades, alrededor de estos nuevos procesos productivos, los cuales entran a estandarizar la fabricación de artefactos utilitarios y decorativos, colocando en riesgo el trabajo de artesanos campesinos, cuya labor es relegada a un plano secundario, frente a una producción tecnificada y homogeneizada (Bravo, 2021).

En esa misma línea, los cambios en la implementación de nuevas formas de producción están

Relegando o colocando en riesgo el trabajo de artesanos con la implementación de nuevos procesos automatizados o de producción en cadena; la modernidad y la globalización tienden a desplazar las expresiones vernáculas, tradicionales y folklóricas, para imponer modelos, estéticas y expresiones globales (Bravo, 2021).

De allí que Ecuador ha sufrido varias transformaciones tanto en sector rural como urbano, mediante el crecimiento de las ciudades, los mecanismos de producción y procesos de socialización, a través de los cuales las personas adquirieron nuevas costumbres en su cotidianidad.

Adicionalmente, la pérdida o cambios en la identidad cultural pueden tener su origen en la migración la cual influye para que el individuo adopte otras tradiciones que se encuentran en el nuevo lugar de acogida. La migración a las ciudades y a otros países también influye en el proceso de transmisión de conocimientos colectivos tradicionales, en tanto las personas mayores ya no tienen a quién enseñar y tampoco los jóvenes pueden poner en práctica esos conocimientos.

La tercera revolución industrial o la digitalización de la sociedad han ampliado la brecha con respecto a la pérdida de identidad cultural, el acceso a los sitios webs, redes sociales, etc. A través de este instrumento el ciudadano puede explorar diferentes culturas de cualquier parte del mundo, sean por medio de la música, cine, arte y la moda en boga, permitiéndole escoger entre varias opciones nuevas costumbres (Cortés & Herrán, 2017).

La internet a su vez también ha causado que la brecha se amplíe debido a la curiosidad por conocer lo nuevo, en la actualidad con las redes sociales se puede conocer un sitio sin estar físicamente inmerso, es por esto que, las personas que lo utilizan pueden incorporar extranjerismos al lenguaje, bailes, formas de vestir y cambios a la gastronomía que alteran la tradición hasta en ciertos casos perderla.

2.4 Propuesta de Solución:

Estudio y fortalecimiento de la identidad cultural y costumbres del sector rural

Para que se conserve la identidad cultural de los individuos de la zona rural, pueblos o comunidades es importante la apropiación de sus tradiciones, para lo cual se requiere implementar nuevas estrategias de estudio y análisis a través de investigaciones que permitan identificar la problemática del campo.

Por otra parte, también deben intervenir las principales instituciones sociales como la familia, la escuela, el Estado, la iglesia, entre otras. Toda vez que es necesario:

- Conocer el contexto histórico por medio de la evolución ya sea desde la visión arquitectónica, sociológica, arqueológica y antropológica de la zona rural.

- Incentivar a la comunidad rural para que sea capaz de entender sus orígenes y de esta manera impulsar el turismo o alguna actividad semejante que vaya asociada a la cultura existente.
- Hacer estudios que permitan conocer el valor sociocultural de la identidad cultural rural y su aporte al desarrollo.
- Promover la identidad en las nuevas generaciones, mostrando su trascendencia.
- Implementar dentro de las instituciones educativas mallas curriculares direccionadas al rescate donde prevalezca la identidad cultural de los pueblos y nacionalidades que conforman el Ecuador.
- Reforzamiento de la identidad cultural en la familia considerando el papel que juega está en el desarrollo de la identidad del individuo.

Todo aquello es de suma importancia para mantener la cultura nacional y ancestral, puesta que,

El ciudadano que desconoce sus raíces, no podrá entender el presente ni analizar el futuro. Es por esto que es necesario adentrarse en la cultura afro ecuatoriana, que se ha visto en un papel antagónico por un indigenismo que se ha dado en el país.
(Bracero, 2019, pág. 4)

Así como también, aprovechar las ventajas de la tecnología para difundir a mayor escala la cultura y su diversidad tanto en los sectores rurales como urbanos del Ecuador, fomentando la protección de la identidad cultural a través de las prácticas de costumbres o tradiciones en cada nacionalidad y pueblo existente en el país.

3. Conclusiones

En base al trabajo de investigación elaborado se puede concluir que la identidad cultural es el conjunto de los diversos rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a un grupo social, en este caso el sector rural, las mismas que son expresados a través de diversas actividades que generan una identidad colectiva.

Los cambios o transformaciones de la identidad cultural son el resultado de la adaptación y en otros casos la desaparición, debido a la incidencia social migratoria entre poblaciones del Ecuador, el mismo que surge a causa del crecimiento de las ciudades en sus mecanismos de producción como en los procesos de globalización.

La tecnología es un gran influyente en la transformación de la identidad cultural ya que por medio del internet en la actualidad se ha permitido que se difunda a mayor escala las riquezas culturales de nuestro sector rural que conforman a nuestro país y a su vez juega un rol negativo porque a través de ella entran nuevos mecanismos tecnológicos al sector agrario afectado a la principal fuente de trabajo del sector rural que es la mano de obra.

Por otro lado, la globalización es un factor que ha contribuido de manera negativa con la pérdida de la identidad cultural, puesto que, estar inmerso dentro de ella conlleva a la adaptación de una cultura del consumo pudiendo ser encontrada en la red, la televisión y la radio a través mecanismos vinculados con el marketing, esto hace que las diversas sociedades abandonen sus costumbres y tradiciones para acoplarse a una nueva.

Sin embargo, para mantener la tradición de los pueblos y nacionalidades que conforman al Ecuador, es necesaria la intervención del Estado, estableciendo políticas que, direccionen el rescate cultural impulsado desde la educación y el turismo, desde educación para preservar las tradiciones y saberes ancestrales que caracterizan a un país multiétnico. Al igual que, con

el turismo, se generan ingresos económicos, recibiendo personas de las diferentes partes del mundo que vengan a conocer la historia, tradiciones, artes y cultura ecuatoriana.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias

Bracero, A. (2019). La cultura Afroamericana y su aporte en el Desarrollo Musical del Ecuador a través de sus ritmos tradicionales. *Revista de la Investigacion y pedagogia del Arte*, 1-11. Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/revpos/article/view/2376/1515>

Bravo, A. (2021). Mestizaje, creolización, sincretismo e hibridación cultural, a través de los mercados populares en América. *Revista de Ciencias Sociales*, 1-16.

Constitución. (2008).

Cortés, A., & Herrán, G. (2017). ¿Cómo afecta la tecnología nuestra cultura y relaciones interpersonales? *ARTE-FACTO. Revista de Estudiantes de Humanidades*(8). Obtenido de <https://revistaartefacto.usta.edu.co/index.php/inter-nos/56-como-afecta-la-tecnologia-nuestras-cultura-y-relaciones-interpersonales>

Defensoría del Pueblo del Ecuador. (24 de NOVIEMBRE de 2016). *La identidad cultural como un derecho intrínseco de las personas* . Obtenido de Defensoria Del Pueblo:

<https://www.dpe.gob.ec/tiempo-derechos-la-identidad-cultural-derecho-intrins-eco-las-personas/>

Escudero, C. (2017). Las Fiestas Populares en el Ecuador , Un Factor De Interacción Comunitaria. *Universidad y Sociedad* , 1-7.

Hermida, J. (2020). La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Revista Perspectivas en Psicología*, 16(2), 1-9.

Martin, P. (s.f.). La investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana. *Grupo Cultural y Desarrollo Humano*, 1-25.

Melo, D. (2020). Un retroceso para las comunidades indígenas y por ende el turismo. *V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica*, 947-956. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>

MIDUVI, E. T. (2017). *Informe Nacional del Ecuador para la Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre Vivienda*. QUITO.

Migliorati, M., Fraile, A., & Cano González, R. (Julio de 2016). LOS ESTEREOTIPOS ÉTNICOS EN LOS PROFESIONALES DEL DEPORTE. *Movimiento*, 22(3), 767-782. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1153/115347695007.pdf>

Morocho, M. (2018). La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de Sexto Año Básica de la Escuela Particular "Julio Jaramillo". *Espirales*.

Olazabal, M., Rodriguez, V., Gonzales, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Retos de la dirección*, 15(1), 27-60.

Ortega, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad . *DIALNET*, 11.

- Pacheco, D., & Ríos, S. (2019). Identidad local y ejercicio de la ciudadanía en jóvenes de Villa El Salvador. *INNOVA*, 4, 114-130. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2.2019.1104>
- Peñañiel, T., Fierro, N., Enrique, P., Alonso Alemán, A. (2017). Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Redalyc*, 1-18.
- Rodríguez, M. (2017). Interculturalidad, plurinacionalidad y sumak kawsay en Ecuador. *Perfiles Educativos*(157), 70-86. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/132/13253143005.pdf>
- Rubio, M., Santamaria, A., & Herrera, M. (2017). La hermenéutica cultural como herramienta estratégica de la investigación para el diseño. *Diseño*, 12, 1-13.
- Sanchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Carolina, F. (2020). *Sector Agrícola del Ecuador*. Obtenido de Blog cedia.

