



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO  
TURISTICO EN EL CANTON ARENILLAS DE LA PROVINCIA DE EL  
ORO.

MORA CALDERON CRISTHIAN DAVID  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO  
TURISTICO EN EL CANTON ARENILLAS DE LA PROVINCIA DE  
EL ORO.

MORA CALDERON CRISTHIAN DAVID  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

EXAMEN COMPLEXIVO

PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO TURISTICO EN EL  
CANTON ARENILLAS DE LA PROVINCIA DE EL ORO.

MORA CALDERON CRISTHIAN DAVID  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

CALLE ÑIGUEZ MELISSA PAULINA

MACHALA, 21 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA  
21 de septiembre de 2021

# propuesta

*por* Cristiann Mora

---

**Fecha de entrega:** 18-ago-2021 01:27p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1632918307

**Nombre del archivo:** TRABAJO\_COMPLEXIVO\_CRISTHIAN\_MORA\_2.docx (99.38K)

**Total de palabras:** 2529

**Total de caracteres:** 14047

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, MORA CALDERON CRISTHIAN DAVID, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO TURISTICO EN EL CANTON ARENILLAS DE LA PROVINCIA DE EL ORO., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 21 de septiembre de 2021

  
MORA CALDERON CRISTHIAN DAVID  
0104463112

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación expone un producto turístico denominado Ruta ecológica recreativa como propuesta para el fortalecimiento del desarrollo turístico del cantón Arenillas. Se implementó el método descriptivo analítico para determinar el potencial turístico del territorio a través de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos, y posterior realizar un análisis FODA que permitió establecer las fortalezas y debilidades del territorio, y en función de ello se diseñó un producto de turismo naturaleza que integra actividades recreativas dentro de un plano sostenible y responsable con el entorno.

**Palabras clave:** Propuesta turística, Potencialidad, Sistema turístico, Turismo de naturaleza.

## **ABSTRACT**

The present research work exposes a tourist product called Recreational Ecological Route as a proposal for the strengthening of the tourist development of the Arenillas canton. The descriptive analytical method was implemented to determine the tourist potential of the territory through the cards for the survey and ranking of attractions, and later to carry out a SWOT analysis that allowed to establish the strengths and weaknesses of the territory, and based on this a nature tourism product that integrates recreational activities within a sustainable and environmentally responsible plan.

**Keywords:** Tourist proposal, Potentiality, Tourist system, Nature tourism.

## ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN..</b>	<b>3</b>
<b>DESARROLLO.....</b>	<b>4</b>
Ø <b>Análisis de la interacción del sistema turístico del cantón Arenillas.....</b>	<b>4</b>
Ø <b>Análisis del Potencial turístico de Arenillas.....</b>	<b>8</b>
Ø <b>Análisis FODA.....</b>	<b>10</b>
Ø <b>Propuesta de producto turístico.....</b>	<b>12</b>
<b>CONCLUSIONES..</b>	<b>16</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>17</b>

### Tabla de ilustraciones

<b>Ilustración 1: Atractivos representativos de Arenillas. ....</b>	<b>5</b>
<b>Ilustración 2: Sistema vial turístico de Arenillas.....</b>	<b>7</b>
<b>Ilustración 3: Potencial Turístico de Arenillas. ....</b>	<b>9</b>
<b>Ilustración 4: Matriz FODA.. ....</b>	<b>11</b>
<b>Ilustración 5: Mapeo de RUTA.....</b>	<b>14</b>
<b>Ilustración 6: Actividades de Ruta Turística.....</b>	<b>15</b>

## **INTRODUCCIÓN**

La actividad turística en Ecuador representa uno de los sectores económicos de mayor promesa para el desarrollo económico local, esto debido a su efecto multiplicador que beneficia e incluye dentro de una cadena de valor al factor social y económico. Cada provincia, ciudad, parroquia o sitio cuenta con un recurso natural o cultural que con una correcta planificación y creación de formas y alternativas de aprovechamiento aporten valor cultural y turístico al territorio. La sostenibilidad en el turismo representa una oportunidad de desarrollo, en donde el factor social, económico y político funcione en sinergia como una cadena de valor que beneficia a una comunidad (García N. , 2017).

El cantón Arenillas de la provincia de El Oro posee dentro de su territorio atractivos turísticos naturales y culturales con alto potencial turístico, sin embargo, la ausencia de una propuesta de desarrollo que identifique las zonas para promover el turismo e integre al sistema turístico en su totalidad para una correcta planificación del turismo local limita el desarrollo local.

El presente trabajo tuvo por objeto elaborar una propuesta para el fortalecimiento del turismo en el cantón Arenillas de la provincia de El Oro.

## **OBJETIVO GENERAL**

Elaborar una propuesta de producto turístico para el fortalecimiento del turismo en el cantón Arenillas de la provincia de El Oro.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Analizar el sistema turístico del cantón Arenillas de la provincia de El Oro

Determinar el potencial turístico del cantón Arenillas



## **DESARROLLO**

- **Análisis de la interacción del sistema turístico**

El sistema turístico es una compleja estructura integrada por elementos internos y externos de un territorio que se relacionan entre sí. Según Varisco (2013), el sistema turístico es de tipo abierto debido a la fuerte relación para con el entorno, y dinámico por los constantes procesos interrelacionados que se surgen durante el desarrollo del turismo.

Para el presente caso del Cantón Arenillas, se observaron los siguientes aspectos de interés de cada factor

### **Superestructura**

Está integrada por organismos especializados del sector turístico que pueden ser de carácter público o privado, que cumplen el objetivo de planificar, coordinar, regular y optimizar el funcionamiento del sistema turístico a través de políticas y normas que faciliten la producción del sector en cuestión (Niebles, Torres, & De la Ossa, 2020).

En este caso, se identifica al Gad. Municipal de Arenillas, los Gad's Parroquiales del cantón, el Ministerio de turismo, el Ministerio del ambiente, la policía nacional, el cuerpo de bomberos, la cámara de turismo, etc. Además de recursos legales, tales como leyes, reglamentos, normativas y de forma específica planes de desarrollo turísticos, ordenanzas, estatutos.

### **Oferta**

La oferta turística del cantón Arenillas se encuentra conformada por los atractivos naturales o culturales, los servicios hoteleros y de restauración, la transportación, el servicio de Guianza, y demás facilidades o bienes relacionados directamente al desarrollo de la actividad (Rodriguez, 2021).

<b>Atractivos representativos del cantón Arenillas</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>
Iglesia Matriz	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
Reserva Ecológica Arenillas	Sitios naturales	Sistema de áreas protegidas
Río El Blanco	Sitios naturales	Río
Balneario Santa Marianita	Sitios naturales	Río
Represa TAHUIN	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.
Monumento Héroes del 41	Manifestación cultural	Histórica

**Ilustración 1: Atractivos representativos de Arenillas**

En cuanto a inventario de atractivos turísticos destaca la reserva ecológica Arenillas perteneciente al sistema nacional de áreas protegidas (SNAP), la represa Tahuín, además de balnearios, tales como cascada Río Blanco y Río Zarumilla. En cuanto al ámbito cultural, como sitio histórico se encuentra el Monumento a los héroes del 41 en la parroquia Carcabón, y como bien patrimonial un Inmueble de en la parroquia rural de Chacras.

El factor gastronómico influye fuertemente en los visitantes de este poblado rural en donde el seco de chivo, pato y gallina son los preferidos por la forma de crianza y preparación de la proteína.

### **Demanda**

Según García (2017), la demanda en el sistema turístico debe considerar aspectos, tales como: origen y perfil del turista, que modalidad de turismo buscan, los servicios preferidos, la duración de la estancia y demás cuestiones ligadas directamente a la visita del destino.

La demanda del cantón Arenillas según el registro de la ficha de levantamiento de información turística In Situ apunta a un turismo local una población visitante de entre los 15 a 29 años de edad, proveniente de los cantones Pasaje, Piñas, Machala, Huaquillas y Cuenca, con excepción de los visitantes de la Reserva Ecológica Arenillas quienes vienen del extranjero, generalmente Estados Unidos, Sudamérica y Europa por vía aérea o marítima, y cuyo rango de edad es sobre los 50 años.

La frecuencia de visita al cantón y sus atractivos se suele dar mayormente en los meses de Diciembre a Marzo, cuya motivación son la búsqueda de aventura y naturaleza, recreación y descanso entre familia y amigos.

### **Infraestructura**

Este factor comprende todo lo relacionado con las facilidades existentes que permiten el desarrollo del turismo. En este caso, se asocia el nivel de conectividad y accesibilidad que tiene el destino Arenillas para el turista, mismo que se refleja en el estado de las vías de acceso, la electricidad, servicio de agua potable y alcantarillado, servicio de internet y telefonía celular, etc.

El cantón arenillas presenta un óptimo sistema terrestre vial, integrado por carreteras de pavimento rígido de primer orden conectadas a la red estatal por la Vía Panamericana Sur, y vías de segundo y tercero que permiten el acceso a todos los atractivos turísticos del cantón, además de contribuir a la calidad de vida de la población local.

<b>Sistema Vial Turístico del Cantón Arenillas</b>	
<b>Red Vial</b>	<b>Tipo</b>
Carretera Panamericana sur	Primer orden
Troncal de la Costa	Primer orden
Vía a la cabecera Cantonal de Arenillas	Segundo orden
Represa Tahuín	Segundo orden
Ingreso a Reserva Ecológica Arenillas	Tercer orden
Ingreso a Cascada El blanco	Tercer orden
Monumento a los héroes del 41	Tercer orden

**Ilustración 2: Sistema vial turístico de Arenillas.**

En cuanto a servicios básicos, existe una red de alcantarillado y agua potable que abarca únicamente la zona urbana del cantón, al igual que el servicio de recolección de desechos. La electricidad llega a más del 90% de la población. Todos estos servicios se encuentran administrados por el Gad. Municipal de Arenillas.

Según Zambrano Caballero, la infraestructura mejorada o en condiciones óptimas representa un índice de oportunidad para en primera instancia fortalecer la movilización humana y como consecuencia de alta demanda, la creación de nuevos negocios que cumplan con las expectativas de los visitantes (2018).

**Comunidad receptora**

La población económicamente activa se dedica principalmente al sector terciario con un 47%, seguido del 42% al sector primario. Su actividad económica gira en torno a la agricultura como principal fuente de trabajo de sus habitantes, además de ganadería, silvicultura y pesca. En cuanto a turismo, la estructura de la gobernanza presenta limitados esfuerzos para el desarrollo turístico del destino, la falta de una

planificación retrasa la difusión del destino, y por consiguiente la comunidad anfitriona no se encuentra apta para una repentina explotación turística.

La participación de la comunidad receptora es fundamental en el desarrollo del turismo, debido a que es el grupo humano encargado de sobrellevar con una actitud positiva, o a su vez negativa, las influencias que la industria genere en el entorno, y en ese sentido se convierte en un indicador local clave para la toma de decisiones (Álvarez, 2020).

### **Territorio**

El cantón de Arenillas con 810 km<sup>2</sup>, es el más grande de la provincia de El Oro. Limita al norte con el Archipiélago de Jambelí, al Sur con el cantón Las Lajas, al este con los cantones de Santa Rosa y Pilas y al oeste con el vecino país de Perú. Se encuentra dividido en 4 parroquias; arenillas como cabecera cantonal y parroquia urbana, y las parroquias rurales de Chacras, Palmales y Carcabón.

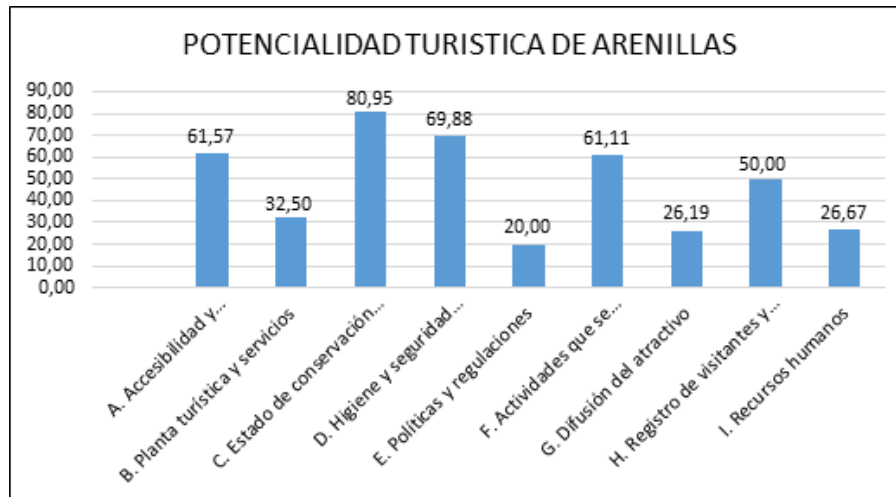
El territorio representa el espacio geográfico en donde se activa la producción turística, por lo tanto es esencial un análisis que considere su potencial, recursos, interacción de la oferta y demanda, así como también la influencia de flujos internos y externos de visitantes que den lugar a la constante creación de espacios turísticos (Folmer & Arduoso, 2020).

- **Análisis del Potencial turístico de la zona**

Según Flores, Morales & Moreno, el índice del potencial turístico (ITP) se puede determinar en función de 3 factores: inventario de recursos turísticos, la accesibilidad del destino y el equipamiento de servicios turísticos. El análisis de estos elementos permite identificar las zonas o atractivos con mayores oportunidades de desarrollo a través de propuestas sostenibles de productos turísticos (2019) .

Mediante la aplicación del instructivo proveniente del Mintur; *Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos*, se obtuvieron los siguientes resultados en función de los 9 criterios de valoración y en base a los 6 atractivos sobresalientes del cantón Arenillas.

El potencial turístico de un territorio es un elemento esencial en la planificación de destinos y formulación de nuevas tendencias de desarrollo viable (Roselló, 2017). La gráfica muestra los promedios totales en porcentajes de cada criterio evaluado a través de una ficha de levantamiento de información turística in situ e información bibliográfica, para determinar la potencialidad turística del cantón Arenillas.



**Ilustración 3: Potencial Turístico de Arenillas**

Los criterios que presentaron un promedio porcentual alto, y que se convierten en fortalezas para el desarrollo turístico son encabezados por el Estado de conservación con un 80,95%, seguido de Higiene y Seguridad con un 69,88% Accesibilidad y conectividad con un 61,57%, además de Actividades que se practican con un 61,11% y Registro de visitantes con un 50%. De esto, se puede expresar que los atractivos culturales y mayormente naturales se encuentran en óptimas condiciones, así como su entorno para la recepción de visitantes, sumado a la oferta de actividades turísticas y recreativas, y a la buena conectividad terrestre debido al buen estado de la red vial local.

Uno de los principales factores dentro de las posibilidades de desarrollo turístico de un destino es la oferta de atractivos y servicios en condiciones ideales para su visita. En este sentido, el cantón Arenillas cuenta con atractivos turísticos con un óptimo estado de conservación, que sumado al alto nivel de accesibilidad y conectividad, permite que la afluencia de visitantes hacia los diferentes sitios de visita se desarrolle con normalidad, sin embargo, el poco sentido de pertenencia local se traduce en factor de riesgo debido al menor uso y valoración de sus recursos, y por

consiguiendo una limitada conservación de estos espacios (Calle, Lazo, & Lazo, 2019).

En contrapuesto, los criterios con niveles porcentuales bajos reflejan las debilidades y los aspectos que limitan de alguna forma la actividad, dentro de los cuales tenemos a Planta Turística y servicios con un 32,50%, seguido de Recursos humanos con 26,67% y Difusión del atractivo con un 26,19%, dejando a Políticas y regulaciones con un 20%.

Así, se tiene que la estructura de la gobernanza no presenta un Plan de desarrollo turístico, que además del buen manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, fomenta la creación de instrumentos legales como ordenanzas y normas que prioricen la promoción turística local, y se incentive a la inversión en planta turística y nuevos servicios que demanden de personal profesional capacitado para ejercer dentro de la actividad (Aguilar, Reyes, Ordoñez, & Calle, 2018).

Es importante mencionar que la comunidad receptora tiene incidencia y participación en todos los criterios previamente analizados. Cuando un modelo de desarrollo no incluye de forma activa a la población anfitriona, se limita la aparición de líderes locales que se involucren en el proceso de desarrollo turístico y desarrollen capacidades de gestión turística que prioricen el dominio de agentes internos del plan (González, Thomé, & Osorio, 2018)

- **Analisis FODA**

La matriz FODA o DAFO, representa una herramienta de análisis que nos permite identificar y determinar el estado actual de un objeto de estudio. Es mayormente utilizada en el mundo empresarial competitivo, sin embargo su versatilidad permite implementarse en otros ámbitos, como el turístico o de servicios, en donde se analiza la situación actual de un producto para identificar sus posibilidades de mejora (Quintanal, Trillo, & Goig, 2021).

<b>Matriz FODA del cantón Arenillas</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p>Alto nivel de accesibilidad a los atractivos turísticos.</p> <p>Alto nivel de biodiversidad en los atractivos.</p> <p>Alto nivel de aceptación del desarrollo turístico en la población local.</p> <p>Clima templado durante todo el año.</p> <p>Recursos naturales y culturales</p> <p>Florecimiento de guayacanes en Reserva Ecológica Arenillas.</p> <p>Cuenta con Hillary Resort Nature &amp; Spa</p>	<p>Desarrollo turístico para la mejora de la calidad de vida de la población local.</p> <p>Productos turísticos de carácter natural y cultural.</p> <p>Potencial destino de turismo de naturaleza, aventura y recreativo.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>Falta de un plan de desarrollo turístico local.</p> <p>Escasa promoción turística a nivel local y nacional.</p> <p>Atractivos turísticos distantes de la cabecera cantonal.</p>	<p>Incendios forestales en bosque seco</p> <p>Poca conciencia turística de los visitantes.</p> <p>Pandemia por Covid19.</p>

**Ilustración 4: Matriz FODA**



- **Propuesta de producto turístico**

Debido a las características propicias de la zona rural del cantón Arenillas, el producto a desarrollarse sería bajo la modalidad de turismo de naturaleza a través de una “ruta ecológica recreativa, en donde se incluya la reserva ecológica arenillas, la represa tahuín y el río blanco.

Según Ostelea (2020), la modalidad de turismo de naturaleza se caracteriza por la desconexión de la vida de ciudad, en donde los visitantes realizan actividades de recreación en contacto directo con el entorno natural dentro de un contexto de turismo responsable y sostenible.

El desarrollo de nuevas propuestas en forma de perfiles de proyectos debe estar enmarcados a los lineamientos del plan de desarrollo turístico local, e incluir actores tradicionales y asociados, tales como gobernanza, la academia, empresas, grupos profesionales, y demás que a través de alianzas estratégicas brinden apoyo a la propuesta (Izard, 2010).

Ø **Nombre de la propuesta**

RUTA ECOLÓGICA RECREATIVA

Ø **Misión**

Impulsar el desarrollo turístico del cantón Arenillas como destino de naturaleza, a través de la difusión de los diferentes atractivos y actividades de recreación.

Ø **Visión**

Lograr posicionar al cantón Arenillas como destino de turismo de naturaleza y recreacional responsable.

Ø **Valores**

Transparencia

Responsabilidad

Lealtad

Excelencia

### Ø Actores involucrados

- Gobierno Autónomo Descentralizado de Arenillas.
- Juntas parroquiales de Chacras y Palmales.
- Prefectura de El Oro
- Operadores de turismo (difusión y comercialización).

### Ø Descripción de Atractivos involucrados

El cantón Arenillas cuenta con 3 atractivos turísticos sobresalientes que se encuentran actualmente reconocidos a nivel local por sus características naturales.

- **Reserva Ecológica Arenillas:** se encuentra entre las poblaciones de Huaquillas y Arenillas. Es manejada por el Ministerio del Ambiente a través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas desde Junio del 2001. Su principal atractivo es el ecosistema de Bosque seco tropical en donde predomina la especie Guayacán, que cada año con las primeras lluvias del invierno florecen y llenan de amarillo y vida toda la reserva por una semana entre los meses de Diciembre y Enero.
- **Río Blanco:** se localiza al sureste de Arenillas, vía a Las Lajas cerca de la Represa Tahuín, a 20 min en automóvil. Sus vertientes de aguas cristalinas constituyen un balneario con cascadas ideal para fines de semana en familia.
- **Represa Tahuín:** es un proyecto de ingeniería de riego, control de inundaciones, agua potable y generación de energía para Huaquillas y Arenillas. La represa y su vegetación exuberante son un espectáculo para los visitantes que buscan un turismo no convencional responsable.

### Ø Mapeo de ruta

La ruta *Ecológica Recreativa Arenillas* abarca tres atractivos turísticos con interesante potencial, cuyo recorrido se realizará por la vía a Chacras, vía troncal de la costa y el desvío a Tahuín, tal como se muestra en la siguiente gráfica.

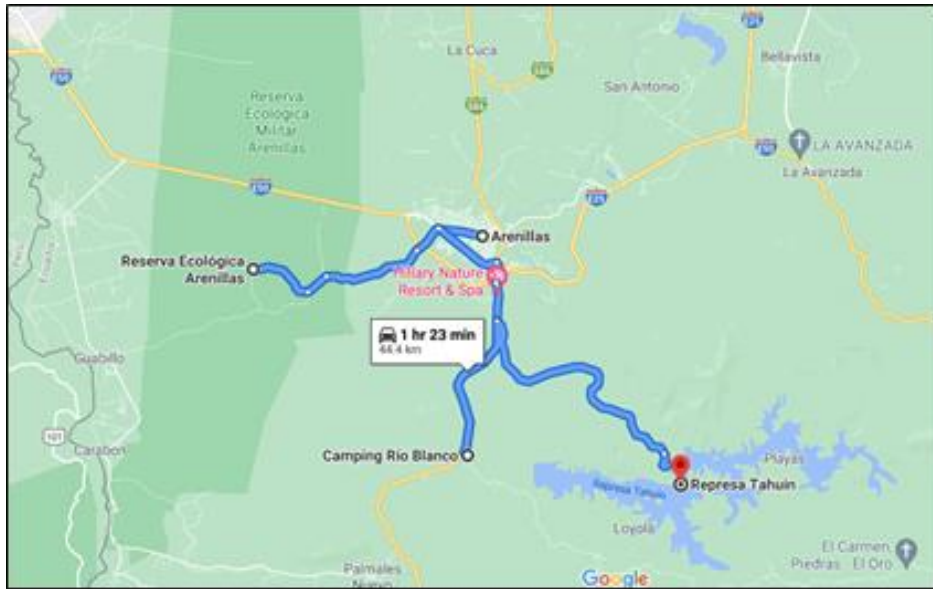


Ilustración 5: Mapeo de RUTA

### Ø Actividades

RUTA ECOLÓGICA RECREATIVA			
<b>Cantón:</b> Arenillas	<b>Provincia:</b> El Oro	<b>Zona:</b> Rural	<b>Parroquias:</b> Chacras y Palmales
<b>Atractivos</b>		<b>Actividades</b>	

<p>Reserva Ecológica Arenillas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de flora y fauna. (florecimiento de guayacanes por temporada).</li> <li>- Senderismo</li> <li>- Cicloturismo</li> <li>- Paisajismo</li> <li>- Camping</li> </ul>
<p>Represa Tahuin</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de flora y fauna.</li> <li>- Recreación acuática: pesca, kayak, natación, triciacuaticas.</li> <li>- Paisajismo</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Recorridos guiados</li> </ul>
<p>Rio Blanco/Cascada</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de flora y fauna.</li> <li>- Recreación acuática</li> <li>- Cicloturismo</li> <li>- Senderismo</li> <li>- Camping</li> </ul>

**Ilustración 6: Actividades de Ruta Turística**

## **CONCLUSIONES**

Arenillas cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales con un alto nivel de potencialidad, idóneos para su correcto aprovechamiento a través de la puesta en valor de un producto turístico que demande mayor interés hacia el turismo como eje de desarrollo por parte de la estructura de la gobernanza local.

El presente trabajo de titulación permitió definir una propuesta de desarrollo turístico como producto de un análisis FODA, y la identificación de atractivos turísticos de carácter natural con especiales características y condiciones aptas para la recepción de visitantes, creando una ruta en donde las actividades de relax y recreación fomentan el turismo responsable en los entornos rurales del cantón Arenillas y contribuya al fortalecimiento del turismo local.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, E., Reyes, K., Ordoñez, O., & Calle, M. (2018). Uso y valoración de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico: Caso Casacay, cantón Pasaje, El Oro-Ecuador. *Revista Interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 80-88. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-235X2018000100080](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100080)
- Álvarez, L. V. (2020). Participación de la Comunidad Receptora en la Preservación de los Recursos Turísticos Naturales Huasca de Ocampo Hidalgo, México. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 40-48. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6711/7676>
- Calle, M., Lazo, C., & Lazo, E. (2019). Percepción social de los recursos naturales, desde el enfoque de procedencia. *Espacios*, 40(14), 6-20. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n14/19401406.html>
- Flores, O., Morales, D., & Moreno, F. (2019). Evaluación del potencial turístico de una ciudad ubicada en la cuenca de Burgos, Tamaulipas. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 12(27), 1-15. Obtenido de <https://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=fe812b2c-0634-43b0-b788-276abd80465f%40sessionmgr101&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=hjh&AN=141924236>
- Folmer, O., & Arduoso, M. (2020). Estudio de prospectiva del sector. *Revista Huellas*, 24(1), 113-131. Obtenido de <https://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=35687a02-a496-4e6a-b629-989c065ff872%40pdc-v-sessmgr03>
- García, J. R. (2017). *Planificación Turística*. SEPTEN EDICIONES. Obtenido de [libro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/lc/utmachala/titulos/60273](http://libro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/lc/utmachala/titulos/60273)
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de cultura y turismo*, 81-108. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>
- González, I., Thomé, H., & Osorio, R. (2018). Políticas turísticas y etnoturismo: entre la rururbanización y el desarrollo de capacidades. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 16(1), 21-36. Obtenido de [https://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118\\_02.pdf](https://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_02.pdf)
- Izard, O. M. (2010). *Gestión pública del Turismo*. Barcelona: UOC. Obtenido de <https://libro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/33413>

- Niebles, L., Torres, K., & De la Ossa, S. (2020). Componentes del sistema turístico en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas del departamento del Atlántico, Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 51-59. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=147708481&lang=es&site=ehost-live>
- Ostelea Tourism Management School. (26 de Noviembre de 2020). *Tipologías en turismo, modelos de negocio y alternativas*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/tipologias-en-turismo-modelos-de-negocio-y-alternativas>
- Quintanal, J., Trillo, M. P., & Goig, R. M. (2021). *La Matriz DAFO. Un recurso en el contexto socioeducativo*. Madrid: Publicaciones UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/173776>
- Rodriguez, L. M. (2021). Identificación de tendencias de oferta y demanda turística en el cantón Ibarra. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 19(4), 9-25. Obtenido de <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hjh&AN=148815647&lang=es&site=ehost-live>
- Roselló, E. (2017). Análisis del potencial turístico de un destino. *Publicaciones didácticas*(87), 351-358. Obtenido de <https://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/087084/articulo-pdf>
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Obtenido de Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico: <http://nulan.mdp.edu.ar/>
- Zambrano, A. B. (2018). *Propuesta de mejoramiento de infraestructura para el desarrollo local, sostenible del turismo en la ciudad Bahía de Caráquez, provincia de Manabí periodo 2014-2016*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34577/1/ZAMBRANO%20CABALLERO.pdf>