

# Responsabilidad Social Empresarial de las pymes de la Provincia de El Oro- Ecuador: pandemia COVID-19

“Michelle Alejandra Maldonado Astudillo”<sup>1\*</sup>

“Wilson Rolando Sánchez Ojeda”<sup>2\*</sup>

“Virgilio Salcedo-Muñoz”<sup>3</sup>

“Jorge Guido Sotomayor Pereira”<sup>4</sup>

## **Resumen**

*La investigación tiene como objetivo evaluar el impacto de las estrategias de Responsabilidad Social empresarial de las pymes del Cantón Machala frente el COVID - 19. Las cuales, constituyen el 70% pequeñas y medianas empresas en su gran mayoría son empresas familiares que nacen como respuesta a las pocas ofertas de empleo en la provincia el Oro. La responsabilidad social empresarial (RSE) constituye una tendencia de aplicación a nivel empresarial para garantizar desarrollo sustentable, son las acciones que realizan las empresas u organizaciones para impulsar el progreso de los stakeholders clientes, proveedores, Para llevar a cabo la investigación se aplicó la encuesta virtual al 10% de las pymes de Machala. Como resultados, se evidencio la incorporación de prácticas, ahora bien es necesario que el el Estado ecuatoriano debe desarrollar acciones para fortalecer el sector de las pymes dado el impacto que este tipo de empresas tiene en el PIB, en especial las pymes que se dedican al turismo*

## **Abstract**

*The objective of the research is to evaluate the impact of evaluating the impact of the strategies of corporate Social Responsibility of the SMEs of the Canton Machala against COVID - 19. Which, constitute 70% small and medium-sized companies, the vast majority are family companies that are born in response to the few job offers in the province of El Oro. Corporate social responsibility (CSR) is a trend of application at the business level to ensure sustainable development, are the actions carried out by companies or organizations to promote the progress of stakeholders customers, suppliers, To carry out the research, the virtual survey was applied to 10% of the SMEs in Machala. As a result, the incorporation of practices was evidenced, now it is necessary that the Ecuadorian State should develop actions to strengthen the SME sector given the impact that this type of companies has on GDP, especially SMEs that are dedicated to sightseeing.*

## **Palabras Claves/ Key Words**

*RSE, pyme, impacto, economía, pandemia CSR, SME, impact, economy, pandemic.*

*\*Dirección para correspondencia: vsalcedo@utmachala.edu.ec*

*Artículo recibido el XX - XX - XXXX Artículo aceptado el XX - XX - XXXX Artículo publicado el XX - XX - XXXX*

*Conflicto de intereses no declarado.*

*Fundada 2016 Unidad de Cooperación Universitaria de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.*

---

## 1. Introducción

La pandemia del COVID 19 decretada por la Organización Mundial de la Salud, se caracteriza por la alta tasa de transmisión y mortalidad; así como, la incertidumbre ante la poca probabilidad que desaparezca, situación que obligó a los al establecimiento del aislamiento social de los ciudadanos. En consecuencia, la economía Estados a nivel mundial experimentó una crisis sin precedentes que conllevó al cierre de empresas indistintamente del tamaño y de la actividad económica que desarrollen (Amézquita, 2020).

La pandemia del COVID – 19 ha afectado significativamente la región de América Latina, entre otras razones por la ausencia de sistemas de seguridad social sólidos que garanticen el acceso a pensiones para el retiro y seguro de desempleo para el aseguramiento de ingresos ante el desempleo (Filgueira, Galindo, Giambruno, & Blofield, 2020)

Consecuencia de la crisis sanitaria el Producto Interno Bruto de la región de América Latina experimentó una caída cercana al 5,2%, mayor que durante la crisis financiera global de 2008-2009. El Fondo Monetario Internacional señala que entre los países más perjudicados se encuentra Ecuador con una caída del PIB cercana al -6,6 para el 2020 (Lustig & Mariscal, 2020).

El impacto del Covid – 19 en el Ecuador ha sido más significativo en las pequeñas y medianas empresas, producto de la reducción de la demanda por ende de los ingresos, dificultad para acceder a insumos importados, reducción o falta de mano de obra, difícil acceso a financiamiento y procesos productivos que no están ajustados para ser operados de manera remota o automatizada. En especial para el turismo y los restaurantes, ya que, la posibilidad de operar a través de teletrabajo es más accesible para algunas empresas de servicios mientras que para los sectores más tradicionales esto puede resultar difícil o imposible (Huilcapi, Troya, & Ocampo, 2020).

Las PYMES constituyen un factor importante de la economía del Ecuador al generar fuentes de empleo y dinamizar la economía, (Campuzano-Jama, Anchundia-Anchundia, & Baque-Cantos, 2020). De manera que, generan el 65% de empleo formal en el país y aportan un porcentaje considerable en el PIB, representan un elemento central en la distribución del ingreso y en el crecimiento económico, dada la flexibilidad para la adaptación a los cambios del entorno económico; al igual que, en la facilidad de entender las necesidades de los grupos de interés, lo que constituye una estrategia de diferencia frente al contexto en el que se desenvuelven (Mosquera & Rodríguez, 2020).

Frente a ello, las pymes en el Ecuador han generado diferentes estrategias para enfrentar la crisis sanitaria generada por la pandemia global de COVID 19 la incorporación de prácticas propias de la responsabilidad social empresarial a la vez generen impacto positivo en la sociedad. La responsabilidad social empresarial representa una perspectiva diferente para realizar negocios en la cual la empresa desempeña un rol social, no desde lo filantrópico sino con el propósito de garantizar el bienestar

común, asumiendo con responsabilidad (Briones-Kusactay, Apolinario-Quintana, & Benavides-Zambrano, 2020).

La responsabilidad social empresarial (RSE) constituye una tendencia de aplicación a nivel empresarial para garantizar desarrollo sustentable, son las acciones que realizan las empresas u organizaciones para impulsar el progreso de los stakeholders clientes, proveedores, comunidad, trabajadores y accionistas, por ende, el principal objetivo de la RSE es contribuir a mejorar el entorno tanto social como ambiental de la empresa. La (RSE) no son estrategias exclusivas de las grandes empresas, indistintamente del tamaño de la organización este tipo de estrategia contribuyen a mantener y manejar una mejor imagen empresarial frente a sus potenciales clientes y competidores (Ávila-Espinoza & Cedeño-Pico, 2020).

En la actualidad la RSE es empleada por diversas organizaciones no sólo en el ámbito comercial y empresarial, en el ámbito académico las instituciones de educación superior emplean estas estrategias, con el objetivo principal de acercar a la institución educativa a los diferentes grupos de interés para lograr un impacto social los estudiantes que a su vez representan los profesionales del futuro; en consecuencia serán los responsables de las acciones sociales, económicas y políticas a desarrollarse en el país (Salcedo-Muñoz, et. Al., 2017).

La RSE para las pymes representa un elemento de significativa importancia, ya que estas unidades de negocio constituyen un factor elemento para el crecimiento socio-económico de cada país; en consecuencia deben estar en constante mejora del desempeño; por ende, requieren la implementación de estrategias que beneficien las operaciones, no solo con el propósito de reducir costos, mejorar la eficiencia de los procesos, incrementar la productividad; a la vez que mejoran el entorno y la relación con los stakeholders (Yance, Solís, Burgos, Hermida Hermida, 2017).

La RSE nace en un contexto de madures organizacional, en el cual indistintamente del área de las organizaciones o instituciones son conscientes del compromiso, obligación y deber de contribuir con la sociedad para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos bajo de principios de justicia, compromiso y equidad social, económica y ambiental (Salcedo-Muñoz, et. Al., 2017).

Es por ello que, ante la situación de pandemia del COVID-19, las empresas del Cantón Machala de la Provincia el Oro, desarrollaron un conjunto de acciones bajo el enfoque de RSE para contribuir las políticas públicas desarrolladas por el GAD-Machala y el Gobierno Nacional como mecanismo para evitar la propagación y la alta tasa de mortalidad. Entre las unidades económicas con mayores niveles de participación en acciones propias de la RSE están la pymes.

Frente a este escenario, el objetivo de la presente investigación es evaluar el impacto de las estrategias de Responsabilidad Social empresarial de las pymes del Cantón Machala frente el COVID - 19 para ello en la investigación se plantearon como interrogantes ¿Cuáles son las características de las pymes del Cantón El Oro?,

¿Cuáles han sido las principales estrategias de Responsabilidad Social empresarial de las pymes del Cantón Machala?

## 2. Materiales y métodos

Con el propósito de dar respuesta a las interrogantes planteadas en la investigación, el diseño se sustentó en el enfoque cuantitativo, en consecuencia la información se recolectó a través

de la aplicación de un cuestionario que permitió el análisis estadístico y la construcción del modelo econométrico.

Igualmente, la investigación es de tipo descriptiva en la cual se empleó el método analítico y sintético que consiste en “la descomposición del objeto estudiado en los distintos elementos que lo componen para obtener nuevos conocimientos sobre el mismo”. Al igual que, se aplicó el método inductivo-deductivo, se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general) (Bernal, 2016, pág. 5)

La población objeto de estudio fueron las pymes del Cantón Machala; para la selección de la muestra se realizó un diseño muestra no aleatorio intencional bajo los criterios de años de creación, sector de la economía número de empleados, este diseño maestral arrojó como resultado una muestra de 52 pymes.

El instrumento se diseñó con preguntas cerradas, con una escala tipo Likert con 3 opciones de respuestas de las cuales el encuestado solo podía seleccionar una opción. Para el procesamiento de los datos se utilizó la programación del software SPSS que permitió determinar el valor del coeficiente de Spearman (medida de la correlación, asociación o interdependencia entre dos variables aleatorias continuas) (Bernal, 2016).

## 3. Resultados

### a. Características de las pymes del Cantón El Oro

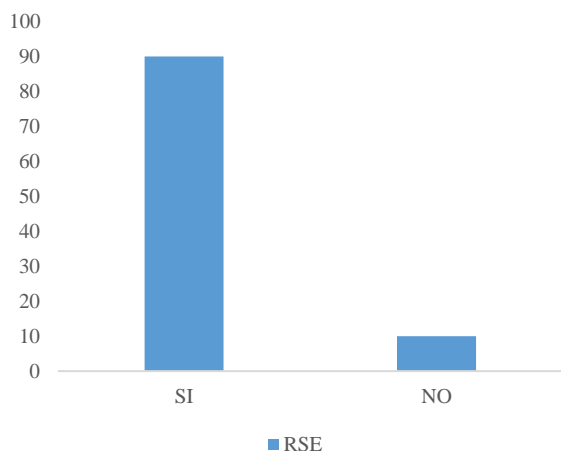


Figura 1. Prácticas de Responsabilidad Social. Tomado de Instrumento aplicado a la PYMES del Cantón Machala de la Provincia El Oro.

Los resultados expresados en la Figura 1, señalan que el 90% de las pymes desde la declaración de la pandemia del COVID – 19 ha implementado estrategias de responsabilidad social empresarial, lo cual indica que existe un nivel importante de conocimiento de la RSE.

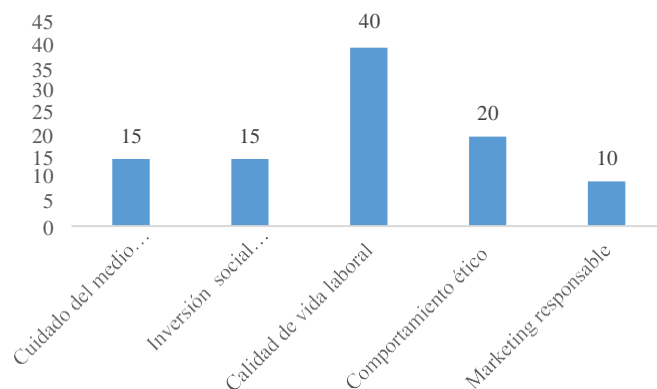


Figura 2. Prácticas de RSE desarrollada por la PYME. Tomado de Instrumento aplicado a la PYMES del Cantón Machala de la Provincia El Oro.

Tradicionalmente las pymes se caracterizan por un bajo nivel de recursos financieros frente a las grandes empresas, lo cual hace necesario el acceso a créditos bancarios y financiamientos especiales por parte del Estado (Delgado & Chávez, 2018). Sin embargo, entre los resultados se observa que en las 171 pymes encuestadas señalaron que desarrollan prácticas de RSE.

El 40% calidad de vida laboral de los trabajadores consecuencia del cumplimiento de las medidas de bioseguridad, medidas de teletrabajo; al igual que el incremento de los niveles de satisfacción, eficacia y efectividad de sus trabajadores, el 20% comportamiento ético como el cumplimiento de las exigencias del ordenamiento jurídico ecuatoriano sobre la RSE; el 15% respondió que realiza actividades para el cuidado del medio ambiente como el impulso de prácticas de clasificación de los residuos sólidos durante el proceso de producción de la pyme. El 15% actividades de inversión social comunitaria orientadas al desarrollo comunitario; el 10% marketing responsable.

La RSE constituye una nueva dimensión empresarial preocupada por el concepto de sostenibilidad, en el que tienen cabida a un mismo nivel las facetas económica, social y medioambiental, se configura como un compromiso que toda empresa debe ser capaz de entender y manejar en su quehacer cotidiano para velar su contexto social, entre otras razones que los stakeholders son también miembros de la sociedad por ende, las acciones y desempeño impactan no sólo a quienes forman parte de su mercado, sino también en trabajadores, accionistas, clientes, consumidores, etc. (Cañizares, 2020).

#### 4. Discusión

Para la comprobación de la hipótesis se realizó la estimación del coeficiente de Spearman, una vez aplicado el cuestionario a la muestra y mediante los resultados estadísticos del procesamiento de datos obtenidos mediante el software SPSS. Los resultados permitieron determinar la correlación entre las variables Responsabilidad Social empresarial de las pymes del ORO y la pandemia del COVID – 19.

La hipótesis nula Ho: Las estrategias de responsabilidad social empresarial durante la pandemia del COVID – 19 no impactaron en las pymes de Machala; en cuanto a, la hipótesis alternativa planteada H1: Las estrategias de responsabilidad social empresarial durante la pandemia del COVID – 19 impactaron en las pymes de Machala.

En la interpretación de los valores del coeficiente de rho de Spearman se definió como criterio que los valores cercanos expresan una correlación fuerte y positiva entre las variables, para los resultados con valores cercanos a -1 la correlación es fuerte y negativa. Por otra parte, los resultados próximos a cero expresan que no existe correlación lineal. Los signos positivos o negativos solo indican la dirección de la relación; un signo negativo indica

que una variable aumenta a medida que la otra disminuye o viceversa, y uno positivo que una variable aumenta conforme la otra también lo hace. Para aceptar o rechazar la hipótesis se establece como condición el valor de p; Si  $P < 0,05$ : se rechaza, Si  $P \geq 0,05$ : se acepta (Molina, 2017).

Correlaciones

		Estrategias de RSE frente a la Pandemia del COVID – 19		Pymes de Machala	
Rho de Spearman	Estrategias de RSE frente a la Pandemia del COVID – 19	Coeficiente de correlación	1,000	,978**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	171	171	
Pymes de Machala		Coeficiente de correlación	,978**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	171	171	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Tomado de Instrumento aplicado a la PYMES del Cantón Machala de la Provincia El Oro.

Como se observa en la tabla 1, los resultados del coeficiente de correlación entre las variables, el cual se ubica en 0,978, lo que indica que es positiva fuerte; por ende, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula; en consecuencia, Las estrategias de responsabilidad social empresarial durante la pandemia del COVID – 19 impactaron en las pymes de Machala.

La crisis del generada por el virus del COVID – 19 ha tenido fuertes repercusiones en la economía mundial, hecho que no es ajeno al Ecuador, por ello, las empresas indistintamente del tamaño han desarrollado acciones que les permita mantener su modelo de negocio, especialmente, las pequeñas y medianas empresas que poseen una alta vulnerabilidad ante este fenómenos que ha limitado hasta la libertad del libre tránsito a los ciudadanos como mecanismo para evitar los altos niveles de contagio y mortalidad.

En este contexto, cobra vigencia la importancia de la RSE que permite valorar a las unidades de producción no solamente desde la perspectiva rentable sino también por la relación con el entorno y la capacidad de contribuir con el desarrollo económico sostenible para mejorar las condiciones y calidad de vida de los ciudadanos que transversaliza el cuidado del medio ambiente, el comportamiento ético, la inversión social comunitaria.

#### 5. Conclusiones

En los resultados en la investigación se hace evidente la capacidad de adaptación a las realidad del entorno que posee las pymes; características que le facilitó a adopción de estrategias de responsabilidad social empresarial para enfrentar la crisis sanitaria que experimentan el Ecuador y en especial la Provincia de El Oro desde finales del 2019 como herramienta para contribuir con el modelo de negocio y garantizar la supervivencia.

Sin embargo, es evidente que el Estado ecuatoriano debe desarrollar acciones para fortalecer el sector de las pymes dado el impacto que este tipo de empresas tiene en el PIB, en especial las pymes que se dedican al turismo.

Entre las acciones de responsabilidad social empresarial de las pymes del Cantón Machala se orientan a mejorar la calidad de vida laboral de los trabajadores a mantener un comportamiento ético, a realizar actividades para el cuidado del medio ambiente y de inversión social comunitaria orientadas; así como, el marketing responsable, especialmente si consideramos que los stakeholders son también miembros de la sociedad son también trabajadores, accionistas, clientes, consumidores, por ende, las acciones y desempeño impactan en su dinámica.

---

## Referencias Bibliograficas

- Amézquita, A. (2020). *Desigualdad y moral: la visión global del Covid-19 en Guayaquí*. En: V., & Calderón, M. Entre la incertidumbre y la esperanza Reflexiones y relatos globales en torno al Sars-CoV-2 (Covid-19), págs. 93 - 123. Quito, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado de: [doi:https://www.researchgate.net/profile/Milton-Calderon-Velez/publication/344654643\\_Entre\\_la\\_incertidumbre\\_y\\_la\\_esperanza\\_Reflexiones\\_y\\_relatos\\_globales\\_en\\_torno\\_al\\_Sars-CoV-2\\_COVID-19/links/5f8702bca6fdccfd7b60173b/Entre-la-incertidumbre-y-la-esperanza-Refl](https://www.researchgate.net/profile/Milton-Calderon-Velez/publication/344654643_Entre_la_incertidumbre_y_la_esperanza_Reflexiones_y_relatos_globales_en_torno_al_Sars-CoV-2_COVID-19/links/5f8702bca6fdccfd7b60173b/Entre-la-incertidumbre-y-la-esperanza-Refl)
- Ávila-Espinoza, A., y Cedeño-Pico, M. (2020). *Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador*. Dominio de las Ciencias, 6(3), julio-septiembre, págs. 730 - 742. Recuperado de: DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1312>
- Bernal. (2016). *Metodología de la Investigación para administración* (Cuarta ed.). México: Pearson.
- Briones-Kusactay, V., Apolinario-Quintana, R., & Benavides-Zambrano, L. (2020). *El balance social empresarial en las Pymes del Ecuador*. FIPCAEC, 5(18), Abril - Junio, págs. 175 - 194. Recuperado de: [doi:https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.207](https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.207)
- Campuzano-Jama, G., Anchundia-Anchundia, M., & Baque-Cantos, M. (2020). *Microempresa: Iniciativa de nuevos productos Post- Covid 19 en el cantón Pedro Carbo*. Polo de Conocimiento, 6(4), 438-460. Recuperado de: DOI: [10.23857/pc.v6i4.2574](https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2574)
- Cañizares, J. (2020). *El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿Qué tanto se cumplen las buenas prácticas?* Revista de Investigación, Administración e Ingeniería, 8(1), agosto, págs. 107-115. Recuperado de: DOI: <https://doi.org/10.15649/2346030X.700>
- Delgado, D., & Chávez, G. (2018). *Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, 10-20. Recuperado de: [doi:https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.htm](https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.htm)
- Filgueira, F., Galindo, L., Giambruno, G., & Blofield, M. (2020). *América Latina ante la crisis del COVID-19 Vulnerabilidad socioeconómica y respuesta social*. Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46484/S2000718\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46484/S2000718_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gangi, F., & Varrone, N. (2018). *Screening activities by socially responsible funds: A matter of agency?*. Journal of Cleaner Production, págs. 842 - 855. Recuperado de: [doi:10.1016/j.jclepro.2018.06.228](https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.06.228)
- González, A. (2019). *Gestión ambiental y competitividad de las PYMES del sector comercio en el cantón Machala, Provincia El Oro, Ecuador*. Revista Espacios, 7(27), 12 - 19. [doi:http://www.revistaespacios.com/a19v40n27/a19v40n27p12.pdf](http://www.revistaespacios.com/a19v40n27/a19v40n27p12.pdf)
- Huilcapi, N., Troya, T., & Ocampo, W. (2020). *Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas*. RECIMUNDO, 4(3), Julio, págs. 75-85. Recuperado de: [doi:10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.76-85](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.76-85)
- Lustig, N., & Mariscal, J. (2020). *El impacto de la COVID-19 en América Latina: se requieren respuestas fuera del libreto*. Análisis Carolina, agosto, págs. 1 -12. Recuperado de <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-22.-2020.pdf>
- Molina. (2017). *¿Qué significa realmente el valor de p?* Pediatría Atención Primaria, 19(43), págs. 377-381. Recuperado de: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1139-76322017000500014&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1139-76322017000500014&lng=es)
- Mosquera, J., & Rodríguez, J. (2020). *Análisis de estrategias financieras para mejorar el crecimiento sostenible del sector comercial Pymes en el Ecuador*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado de: [doi:http://201.159.223.180/bitstream/3317/14582/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-557.pdf](https://doi.org/10.159.223.180/bitstream/3317/14582/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-557.pdf)
- Ormaza Andrade, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). *Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030*. Revista de Ciencias Sociales, 26(3). [doi:https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/html/](https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/html/)
- Ormaza-Andrade, J., Cantos-Ochoa, M., & López-Castillo, J. (2021). *Responsabilidad Social en las Pymes ecuatorianas. Nueva normalidad y desarrollo sostenible*. FIPCAEC, 6(3), junio, págs. 211 - 236. Recuperado de: DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.438>
- Paramo, D. (2016). *Una aproximación al marketing social*. Pensamiento & Gestión, 4(5), 7-17. [doi:http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762016000200001&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762016000200001&lng=en&tlng=es)
- Salcedo-Muñoz, V.; Nuñez, L; Campuzano, J; Lucas, J; Nuñez, W. (2017). *Enfoque exploratorio sobre acciones de Responsabilidad Social en universidades del Ecuador: Caso UPSE y UTMACH*. Revista Espacios. 38(35), 40-50. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n35/17383540.html>

Salcedo-Muños, V.; Campuzano-Vasquez, J; Aguilar, V; Salcedo-Muñoz, R. (2020). *Acciones de responsabilidad social en la Universidad : Técnica de Machala: percepción de docentes.* págs. 11-15.: <http://doi.org/10.48190/9789942241405> En: Verdezoto Reinoso, M. (2020). *Responsabilidad social empresarial: Prácticas y perspectivas de la gestión organizacional en el contexto ecuatoriano.* Machala, El Oro, Ecuador: UTMACHALA. doi:<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15748/3/CAP-4.pdf>.

Superintendencia de Compañías, V. y. (2020). *Ranking Empresarial 2021.* doi:<https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/#rg>

Verdezoto Reinoso, M. (2020). *Responsabilidad social empresarial: Prácticas y perspectivas de la gestión organizacional en el contexto ecuatoriano.* Machala, El Oro, Ecuador: UTMACHALA.

doi:<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15748/3/CAP-4.pdf>.

Yance, C; Solís, L; Burgos, I y Hermida, L. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (junio). Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html> hdl./20.500.11763/ec17pymes-ecuador.