

EL INVENTARIO COMO UN FACTOR DE IMPORTANCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS.

THE INVENTORY AS AN IMPORTANCE FACTOR IN THE ADMINISTRATION OF MICRO-BUSINESSES

Resumen

El inventario es aquel que representa una inversión de gran importancia para las empresas esto de acuerdo a la relación que tiene con los demás activos, ya que son determinantes para las ventas, así como indispensables para lograr la optimización de las utilidades. El objetivo que se da en este estudio investigativo es analizar la importancia de los inventarios mediante una investigación bibliográfica prediciendo la efectividad de su administración en las Microempresas. En la siguiente investigación se utilizó la metodología del análisis documental, donde el propósito que se tiene es el de poder llegar a un análisis de las técnicas de la administración para realizar un inventario y reconocer la importancia que se le debe dar en las Microempresas, se detallaran fundamentos teóricos sobre la administración de los inventarios en las Microempresas, factores que se utilizan para realizar los inventarios. Se concluyó conforme se conoció y anejo las técnicas para realizar el inventario, las probabilidades que se dan para tener éxito en la operatividad, ganancia y crecimiento, lo cual permite generar utilidades para la Microempresa.

Palabras claves: Inventarios, utilidades, Microempresa

Abstract

Inventory is one that represents an investment of great importance for MICROEMPRESA, this according to the relationship it has with other assets, since they are of great importance for sales as well as essential to achieve profit optimization. The objective given in this research study is to analyze the importance of inventories by means of a bibliographic investigation predicting the effectiveness of their administration in Micro-businesses. In the following investigation the methodology of documentary analysis was used, where the purpose is to be able to arrive at an analysis of the administration techniques to carry out an inventory and recognize the importance that should be given to it in Micro-businesses, theoretical foundations on the administration of inventories in Micro-businesses will be detailed, factors that are used to carry out inventories. It was concluded as the techniques to carry out the inventory were known and attached, the probabilities that are given to have successful operation, profit and growth in companies, which allows generating profits for micro-businesses.

Keywords: Inventories, utilities, micro-business

Introducción

Los inventarios se originan en los pueblos egipcios, ya que ellos estaban acostumbrados a almacenar cantidades grandes de alimentos que eran utilizados en los tiempos en los que se presentaban calamidades.

De esta manera llegan a surgir los problemas en los inventarios, como un mecanismo para hacer frente a esos tiempos de escasez. Permitiendo de esta forma asegurar el sostenimiento de las empresas, así como el desarrollo de las actividades que realizaban, todo esto llegó a motivar la existencia de los inventarios [1].

Los inventarios son un tema que permite que se evite los problemas financieros en las organizaciones, siendo un componente fundamental para la productividad de la empresa, el trabajo, el capital y la gestión los cuales contribuyen a poder generar la rentabilidad. Se lo conoce también como el motor que impulsa a las Microempresas, siendo la base para la comercialización entre empresas lo cual les permite generar ganancias [2].

Por ello se debe mencionar que los inventarios son fundamentales para tener el control y a la vez garantizar información útil para reducir costos de la producción, incrementando la liquidez y poder conocer de manera confiable la situación financiera de la microempresa [3].

En referente a este sentido, los inventarios son el conjunto de artículos o mercaderías que posee todo negocio para poder comercializar, permitiendo de esta la compra, venta o fabricación, que se da en un periodo económico establecido [4].

El propósito fundamental que se da en este tema es el de proveer a la empresa de los materiales que requiere para su

desenvolvimiento, se debe mencionar también la importancia que se tiene para el funcionamiento del proceso de la producción la cual permite que se afronten las demandas.

El inventario tiene que ser administrado de forma eficaz ya que este persigue dos objetivos que son fundamentales:

- Garantizar por medio del inventario la operatividad y disponibilidad que tiene la empresa.
- Conservar los niveles recomendables los cuales permitan poder minimizar los costos tanto de mantenimiento como de pedido.

Los inventarios bajos hacen que se aumenten los costos de los pedidos, por otra parte, los inventarios altos incrementan los costos de mantenimiento.

Por tal razón es imprescindible cuestionar el uso que se tiene de las distintas técnicas de los inventarios, con el único fin de que se pueda determinar el nivel óptimo y a la vez se disminuyan los costos totales que se implican en el inventario para lograr optimizar las utilidades [5].

Cuando se mantienen un nivel adecuado en los inventarios es posible contar con fuentes directas y continuas para el abastecimiento en cualquier época, prestando de esta forma un servicio constante y de manera eficiente para el cliente. Convirtiéndose de esta manera en un elemento importante en este caso para las Microempresas ya que por medio de ellos se encuentra una eficiente gestión garantizando la operatividad y formando una empresa rentable.

La investigación se encuentra enfocada en la caracterización de los inventarios, la importancia de los mismos para lo cual se utiliza una metodología cualitativa, con un método documental, lo cual permitirá tener

los resultados que nos orientarán a cumplir con el objetivo de este estudio, el cual es analizar la importancia de los inventarios.

Desarrollo

Caracterización de los inventarios.

Los inventarios representan la cantidad de bienes que tiene una empresa en existencia en cierto momento, esto permitirá que se realice la venta de forma ordinaria del negocio o bien puedan ser consumidos en la producción de bienes y servicios para la comercialización. Llega a constituir un nexo que se da entre la producción y las ventas de dicho producto [6].

Los inventarios llegan a existir por diferentes razones, los mismos que se justifican de forma principal ya que predicen una escasez, se encuentra preferible ahorrar productos que efectivo por la rentabilidad que este genere, ya que permite que se obtengan ganancias de forma adicional, cuando exista el alza de los precios, etc.

A pesar de esto se llega a tratar como una consecuencia la inmovilización que se da en los recursos financieros los mismos que pueden usarse de una manera eficiente en otras actividades donde se tengan una mayor rentabilidad, esto quiere decir que se podría optar por un correcto manejo de los recursos financieros y mejorar las utilidades.

Los inventarios se llegan a mantener en existencia para poder manejar lo siguiente:

- Inventarios de procesos: son los activos que se encuentran aún en proceso para modificación y los cuales se utilizarán para la producción de una variedad de productos. En cuanto se vaya transformando la materia prima, el nuevo producto aumenta de valor esto se da por los costos de producción.

- Inventarios cíclicos: consiste en contar de manera periódica los grupos de referencia en lugar de que se realice un solo inventario al año.
- Inventarios estacionales: se los utiliza con el fin de poder cumplir de una manera más económica la de demanda que es de tipo estacional de acuerdo a los niveles de producción.
- Inventarios de seguridad: este inventario se lo realiza en el stock extra que posee un almacén para poder utilizarlo si llegan a ocurrir eventos que son imprevistos, pudiendo mencionar como ejemplo el retraso que se da por parte de los proveedores o la demanda variada de productos.
- Inventarios especulativos: estos se llegan a dar cuando se espera que exista un aumento de precios que son superiores a los costos de acumulación de los inventarios.

Es de gran importancia mencionar que en las grandes empresas el gerente financiero no es quien tiene el control de los inventarios sin embargo la función que tiene es la necesaria, debido a que es él quien maneja los recursos financieros para adquirir los productos. Por esto llega a existir controversia en las distintas áreas de la empresa sobre los diferentes niveles adecuados de los inventarios que tienen que manejarse.

De acuerdo a este sentido, el gerente financiero se tiene que manejar en un nivel bajo de inventarios, ya que se trata de los activos corrientes que presentan menos rentabilidad de los activos no corrientes, siendo propiedad, planta y equipo, por otra parte, el gerente de marketing tiene que crear una gran cantidad de inventarios de los productos terminados para atender de forma eficaz a los consumidores [7].

Por otra parte, el gerente de producción llega a requerir tener un elevado nivel de inventarios de materia prima para los productos terminados y la producción y así realizar la entrega a tiempo cuando solicite el gerente de comercialización [8].

El inventario es el elemento que llega a conformar la cadena de abastecimiento, de manera específica la logística interna de la gestión de los inventarios compuesto por el proveedor, fabricante, distribuidor, comerciante, comprador [9].

De acuerdo a este orden de ideas, si el cliente llega a solicitar algún pedido y no existe o llega a ver poco inventario deberá encargar la mercadería al proveedor, para luego llegar a la fábrica y transformarla donde posteriormente se envía la mercadería por medio de los distribuidores para llegar al comerciante y al consumidor final.

Por medio de este flujo de acciones, se encuentra necesario que se eviten demoras y pérdidas de los clientes, sobre todo hoy en día que existe tanta competitividad. Es por ello que se requiere que el control de los inventarios se realice de una forma adecuada siendo necesario un manejo eficiente de los recursos financieros para poder tener excelentes utilidades [10].

Acorde a este sentido la administración de los inventarios llega a ser relevante en relación a las funciones del gerente financiero, ya que permite que se determinen las cantidades del inventario que se deben mantener para no incurrir en la falta y costos innecesarios para el mantenimiento, la fecha en la cual se tiene que colocar las órdenes y poder producir el inventario, la cantidad de las unidades las cuales solicitará por cada orden de pedido y del tipo de inventario el cual solicite una mejor atención.

Por lo cual se toman en cuenta dos factores:

- La minimización de la inversión de los inventarios para minimizar los costos.
- Optimizar las utilidades con la finalidad de poder afrontar las demandas y evitar perder clientes.

Tipos de inventarios

La persona a cargo de la administración de los inventarios tiene en conocimiento que se encuentra en sus manos el área con mayor importancia que tiene la empresa, por ello al tener una correcta gestión llega a generar productividad, utilidades y un gran equilibrio entre demanda y oferta [11].

Cada microempresa llega a resolver de una forma distinta el control de los inventarios y esto se da debido a las diferentes políticas internas de las empresas, al igual que las exigencias que tienen las industrias. No obstante, llega a existir las clasificaciones las mismas que pueden permitir que se gestione de una forma más eficiente la entrada, salida y almacenamiento de las mercaderías y materiales.

Inventario inicial: Se establecen de acuerdo a las operaciones que tengan las microempresas. Según los términos contables se llega a referir que el inventario es aquel que refleja los saldos antes de que se adquiera un inventario adicional o de que se llegue a vender el existente en un periodo determinado [12].

Inventario final: Se lo realiza al cierre de cada periodo contable, es de gran importancia ya que este se encuentra en el balance general de toda empresa y aporta información de los recursos financieros disponibles [13].

Inventario de anticipación: Este inventario permite tener una planeación, así como también estrategias, este tipo de inventarios se

llega a mover de acuerdo a las temporadas o las promociones comerciales [14].

Inventario de consignación: Se llega a referir sobre los bienes que un consignador llega a enviar a otras microempresas, empresas o negocios con el único fin de que se venda a nombre del consignador [15].

Inventario periódico: Permite medir de inicio a fin del periodo contable. Se llega a basar de acuerdo al conteo físico mensual, trimestral, semestral o anual. Es un método simple, sin embargo no se permite tener un control exacto de los problemas los cuales puedan surgir por la escasez o si existe sobredemanda [16].

Inventarios perpetuos: Son aquellos que registran los saldos luego de que se haya realizado una transacción, aportando información confiable y actualizada por medio de una base diaria, la ventaja de este inventario se da en el control de manera constante y sobre todo en la reducción de los robos de hormiga [16].

Inventario de materia prima: Se lo realiza para poder establecer el stock de las existencias actuales o de la materia prima e insumos, los mismos son tratados para poder generar productos finales de acuerdo a la fabricación de los mismos [17].

Inventarios de productos en procesos: Son los activos que se encuentran en procesos de elaboración por lo cual que se podrán utilizar en la producción de otros bienes que se encuentren en proceso [18].

Inventario de productos terminados: Este inventario permite realizar el conteo de las mercaderías o de los productos que tiene la microempresa y se encuentran listos para la venta [19].

Importancia de los inventarios en las microempresas.

Es de gran importancia que las empresas dispongan de un inventario controlado, ordenado y vigilado, ya que la finalidad de este es poder abastecer y distribuir de una manera adecuada el material disponible [20].

Para cualquier tipo de microempresa, empresa o negocio se encuentra necesario que se controlen los inventarios, para permitir lo siguiente:

- Tener el control de las mercaderías.
- Generar reportes de la situación económica del negocio.

Se tiene que tener claro que al no realizar un inventario no se conocerá lo que se necesita, llevando esto a que la producción de la empresa que tengamos que abastecer se paralice.

Cuando se realiza un buen inventario se pueden tener las siguientes ventajas:

- Se presenta la posibilidad de informar a los clientes sobre la disponibilidad de los productos. Lo cual permite que los clientes tengan una mayor credibilidad y representen parte del buen servicio, el mismo que puede ayudar a la empresa para negociaciones futuras.
- Facilidad para cumplir con los plazos de entrega, y disminuir los imprevistos.
- Tener la garantía de conocer en cualquier momento las cantidades de los productos que se encuentran disponibles.

Se debe mencionar que los inventarios son el capital en forma de física y por medio de esto se obtiene un valor para las microempresas y de manera especial aquellas que se dedican a

la venta de productos. Por lo cual es de importancia y permite que los negocios puedan cumplir con la demanda y competir dentro del mercado [21].

Es un gran reto que se administren los inventarios de manera eficiente permitiendo decidir cuánto se necesitará para cumplir con los requerimientos de un mercado, esto implica poder decidir la cantidad que se tiene que colocar para los pedidos, recibirlos, almacenarlos y posteriormente llevarlos a un registro de inventarios, ya que el objetivo primordial es mantener costos bajos y suficientes productos terminados para llevarlos a la venta o para la reposición de aquellos productos que son consumidos.

El control de inventarios y las utilidades en las microempresas.

Se debe mencionar que todo lo que pueda ahorrar y controlar los activos de las microempresas o cualquier negocio permitirá que sea más productivo y a su vez generar más utilidad.

Cuando un negocio llega a poseer un inventario de manera sincronizada y justo para que se realicen las ventas que se ha estimado tener, es productivo pues no se desperdician recursos y no se dan problemas tales como tener un inventario que sea lleno de productos con una baja rotación y falta de efectivo para poder abastecerse de los productos que se rotan.

Para generar utilidades esto reside en generar ventas, y éstas a su vez son el motor de toda actividad, sin embargo, se debe recalcar que, si los inventarios no cumplen de manera efectiva, estos no permitirán cumplir la demanda del producto. Esta situación llega a provocar la inconformidad de los clientes y hará que opten por la competencia disminuyendo así las utilidades de la empresa.

La importancia de los inventarios incurre en que en la actualidad las microempresas han logrado constatar que la administración de inventarios puede convertirse en la herramienta clave para mejorar la liquidez y rentabilidad, caso contrario los resultados serán negativos para cada microempresa que no logre administrar de manera efectiva sus existencias.

Metodología

Para poder desarrollar esta investigación se asumieron estudios de métodos descriptivo, documental y exploratorio el diseño del marco metodológico llega a constituir o a formar la médula de la investigación, refiriéndose al desarrollo estrictamente del trabajo investigativo.

Es así que se analizan e incorporan los contenidos del inventario que se realizan en las microempresas en el campo de estudio del mismo.

Por medio del estudio descriptivo se plantea que la investigación descriptiva es aquella que busca que se especifique las características, propiedades y rasgos que son importantes para el tema que se está analizando. De esta manera se especifican los tipos de inventarios y la importancia del mismo.

La investigación descriptiva llega a darse cuando se tiene que delinear cuales son las características específicas que se han descubierto por medio de una investigación exploratoria. La descripción puede llegar a realizarse por medio del estudio cualitativo y en un estudio descriptivo [22].

Por otra parte, este estudio explicativo pretende que se desborde la descripción de los conceptos y los fenómenos que están estableciendo relaciones entre ellos. De esta forma pueden llegar a responder o explicar

visiones y enfoques desde los campos de estudio.

El estudio explicativo se lo da en una investigación cualitativa ya que propone dar los diseños que están basados en el análisis lingüístico el mismo que llegue a la construcción de los paradigmas codificados, que represente una construcción de la realidad que se da por medio de la interacción subjetiva [23].

Se debe mencionar que el método de síntesis y análisis documental de las fuentes estructuradas lograron contextualizar y conocer el campo de estudio, mientras que el método histórico lógico permitió interpretar la realidad actual que se da a partir de los giros históricos en este caso como nació y fue evolucionando el inventario [24].

La investigación documental llega a proponer una metodología que va de lo cualitativo, explicativo y descriptivo ya que se caracteriza en poder recopilar y ubicar el material bibliográfico existente que resulta necesario para elaborar el recorrido sobre el tema tratado en este caso [25].

Es de esta manera como se ha procedido a realizar el análisis de este estudio por medio de este tipo de técnicas e investigación para poder llegar al cumplimiento del objetivo que es analizar la importancia de los inventarios mediante una investigación bibliográfica prediciendo la efectividad de su administración en las Microempresas, una vez realizado el estudio se presentan los siguientes resultados.

Resultados

El impacto financiero que se da en la administración de los inventarios, en relación a las utilidades de los negocios es de gran relevancia, ya que la utilidad neta se da por el aporte de los gastos es decir el costo de

inventarios tales como arrendamientos, depreciaciones, sistemas de administración de materiales, los costos laborales que se encuentran asociados al mantenimiento, administración y conservación del mismo.

En términos generales se debe decir que el correcto manejo de inventarios permitirá que la empresa pueda alcanzar una competitividad en el mercado, y tendrá a disposición los productos a sus demandantes lo cual ayudará a ser reconocida. Como un segundo punto permitirá mejorar sus utilidades en cada periodo, ya que el inventario también influye en las ventas de cada negocio, y mientras mayor sea la venta mayor serán los beneficios para las microempresas.

Conclusiones.

En este estudio se pudo describir la importancia de los inventarios y así definir un correcto funcionamiento dentro de las microempresas, así mismo se puntualizó que una eficiente o adecuada administración influirá de manera óptima en las finanzas de la empresa.

Cuando se trata de grandes inversiones que la empresa realiza se debe a las decisiones del nivel óptimo que se le da a los inventarios, es decir que el encargado de la microempresa tiene en su mente lo importante que es este tema para la entidad, es por ello que se tiene que manejar una buena política de inventarios la cual permita que la microempresa pueda tener una mejor liquidez, menores costos y como manera consecuente el aumento de la rentabilidad.

Es por ello que se tiene que estudiar un adecuado manejo de los inventarios con la finalidad de mejorar los procesos desde el momento de la compra, durante la fabricación y en la distribución del producto final.

Bibliografía

- 1 Plaza, D., & Loor, M. (2017). Los inventarios y sus efectos en la liquidez de las empresas comerciales. *Revista: CE Contribuciones a la Economía*, 1-10.
<https://www.eumed.net/ce/2017/3/inventarios-liquidez-empre-sas.html>
- 2 Ortega, A., Padilla, S., & Torres, J. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *revistas Unisimon*, 7(1), 1-12.
<http://revistas.unisimon.edu.co>
- 3 Tamayo, K., & Narvaez, C. (2019). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de productos agrícolas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 5(1), 683-702. doi: 10.35381/cm.v5i1.314
- 4 Bufill, A., & Sablon, N. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana. *Revista Universidad y Sociedad*, 1(9), 41-51.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100006
- 5 Asencio, H., Gonzalez, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504551272009/html/index.html>
- 6 Salas, K., Mejia, H., & Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-01-00326.pdf>
- 7 Guachuillo, L., Ramos, E., & Pulache, E. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 352-362.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- 8 Tito, J., & Ogosi, J. (2020). Comportamiento del gerente como líder: una visión estratégica en las organizaciones. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*(91), 1234-1245.
<https://www.produccioncientificcaluz.org/index.php/rvg/article/view/33199/34859>
- 9 Viera, E., & Cardona, D. (2017). DIAGNÓSTICO DE LOS MODELOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS DE

- ALIMENTOS EN EMPRESAS HOTELERAS. *Revista ECOCIENCIA*, 4(3), 28-52.
<http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/junio17/02.pdf>
- 10 Barbosa, D., & Villazana, J. (2018). Como elaborar un estado de flujo de efectivo por el método directo. *Revista GEON*, 5(1), 6-14. doi:<https://doi.org/10.22579/23463910.35>
- 11 Alzate, I., & Boada, A. (2017). Ruta de soluciones para la gestión de inventarios en pymes del sector retail que comercialicen productos de alto volumen, con miras a respaldar su crecimiento en ventas. *Espacios*(38), 1-13. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p13.pdf>
- 12 Panchi, V., Armas, I., & Chasi, B. (2017). Los inventarios y el costo de producción en las empresas industriales del ecuador. *roca. Revista científico -educacional de la provincia Granma*, 13(4), 254-264. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:fkxMS2Lo0dQJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6759713.pdf+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-d>
- 13 Jara, S., Sanchez, D., & Martinez, J. (2017). Análisis para la mejora en el manejo de inventarios de una comercializadora. *Revista de Ingeniería Industrial*, 1(1), 1-18. https://www.ecorfan.org/repositorio/research_journals/Revista_de_Ingenieria_Industrial/vol1num1/Revista_de_Ingenieria%20de%20Ingenieria%20Industrial_V1_N1_1.pdf
- 14 Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudio de la gestión* (6), 135-155. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/download/1305/1208?inline=1>
- 15 Quimi, M. (2017). Valoración del inventario en consignación y su revelación en los estados financieros. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*. <http://www.eumed.net/cursoecon/ecolat/ec/2017/inventario-estados-financieros.html>
- 16 Hurtado, J., Ortiz, A., & Barragan, C. (2017). Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad. *Revista Publicando*, 4(12), 573-591. https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:p-pO97sOGtYJ:https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/download/728/pdf_528/2905+&cd=14&hl=es&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-d

- 17 Cardona, J., Orejuela, J., & Rojas, C. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 15(30), 195-212. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1492/149259394013/149259394013.pdf>
- 18 Peña, S. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *TELOS*, 18(2), 187-207. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>
- 19 Navarrete, E. (2019). Importancia de la gestión de inventario en las empresas. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico-Tecnológicas*, 1(1), 1-11. <https://www.google.com/sorry/index?continue=http://webcache.googleusercontent.com/search%3Fq%3Dcache:jxRpJ0ADGE4J:ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/download/143/184%2B%26cd%3D18%26hl%3Des%26ct%3Dclnk%26gl%3Dec%26client%3Dfirefox-b-d&hl=es&q=EgS6R>
- 20 Quinde, C., & Ramos, T. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-12. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
- 21 Arciniegas, O., & Pantoja, M. (2018). Análisis de la gestión de inventarios de las clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra (Ecuador). *HOLOPRAXIS Ciencia, Tecnología e Innovación*, 2(1), 1-21. <https://revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/56>
- 22 Díaz, V., & Calsadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1), 115-121. <https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>
- 23 Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. 9(3), 1-5. doi:<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- 24 Vasconez, V., Mayorga, M., & Moreno, M. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Espacios*, 40(3), 1-7. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>
- 25 Montoya, M. (2016). Este tipo de investigación documental, propone una metodología de tipo. *FCPYS-UNCUYO*, 1-17. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8517/ev.8517.pdf