



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

LA FOTOGRAFÍA PATRIMONIAL COMO FUENTE DE ANÁLISIS DE
LOS BIENES INMUEBLES DE LA CABECERA CANTONAL DE PASAJE

MEDINA PATIÑO EVELYN DAYANA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

ZHIGUE ERAS JENNY ANDREA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

LA FOTOGRAFÍA PATRIMONIAL COMO FUENTE DE ANÁLISIS
DE LOS BIENES INMUEBLES DE LA CABECERA CANTONAL DE
PASAJE

MEDINA PATIÑO EVELYN DAYANA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

ZHIGUE ERAS JENNY ANDREA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

TRABAJO TITULACIÓN
PROYECTO INTEGRADOR

LA FOTOGRAFÍA PATRIMONIAL COMO FUENTE DE ANÁLISIS DE LOS BIENES
INMUEBLES DE LA CABECERA CANTONAL DE PASAJE

MEDINA PATIÑO EVELYN DAYANA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

ZHIGUE ERAS JENNY ANDREA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL

MACHALA, 29 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA
2021

PROYECTO INTEGRADOR

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	ri.uaemex.mx Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
3	app.sni.gob.ec Fuente de Internet	1%
4	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to Pontificia Universidad Católica de Chile Trabajo del estudiante	<1%
8	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, MEDINA PATIÑO EVELYN DAYANA y ZHIGUE ERAS JENNY ANDREA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado LA FOTOGRAFÍA PATRIMONIAL COMO FUENTE DE ANÁLISIS DE LOS BIENES INMUEBLES DE LA CABECERA CANTONAL DE PASAJE, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala. Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 29 de septiembre de 2021



MEDINA PATIÑO EVELYN DAYANA
0750557902



ZHIGUE ERAS JENNY ANDREA
0705788420

Dedicatoria

El proyecto integrador va dirigido en primer lugar a Dios quien es el guía de nuestro camino por el bien, a nuestras familias, en especial a nuestros padres quienes han estado alentándonos en cada fase de nuestras vidas y continuar con nuestra formación académica brindándonos sus consejos y virtudes día a día , por ultimo y no menos importante, a los docentes quienes nos han orientado en el camino profesional con sus experiencias y conocimientos.

Agradecimientos

Nuestros sinceros agradecimientos se encuentran dirigidos al docente Ing. Mauricio Noblecilla, quien ha sido el tutor durante el trabajo de titulación, brindando su conocimiento, experiencias y opiniones durante la ejecución del proyecto, adicionalmente gratificamos a la Universidad Técnica de Machala por permitirnos plasmar nuestras habilidades, intelecto en la presente investigación ya que nos permita adentrarnos al mundo laboral.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo demostrar la cultura fotográfica mediante el uso de las fotos digitales antiguas y actuales de los bienes inmuebles de la cabecera cantonal Pasaje para el desarrollo y valorización de la fotografía como Patrimonio cultural, la finalidad es dar valor al turismo cultural fotográfico, que las tomas fotografías no solo sean dirigidas y observadas por el turismo de naturaleza.

Los aportes para la investigación se realizaron mediante fuentes bibliográficas y a través de encuestas dirigidas tanto a la comunidad, turistas, empresas turísticas y gobernanza del Cantón Pasaje para la obtención de datos certeros y eficientes. Por esta razón se empleó el método analítico porque mediante los resultados obtenidos de las fichas de observación se puede analizar cada bien inmueble con su respectiva fotografía, utilizando el enfoque mixto debido a los datos obtenidos como cuantitativo y cualitativo a través de las encuestas.

Los resultados evidencian que hay positivismo al turismo cultural fotográfico, que es de gran aporte al cantón que permite fuente de negocios y que la Gobernanza se encuentra interesada con relación de dar valor a los bienes inmuebles, además de que con la ayuda de la imagen permite al turista interesarse y trasladarse al lugar por visitarlo, permitiendo a la comunidad entrelazar vínculo por el intercambio de conocimiento.

Esta investigación permitirá a las demás generaciones interés con relación a los bienes inmuebles tras la toma fotográfica, que cada ciudad posee su valor y que como tal no se debería de perder sino conversar y transmitir, la fotografía ha tenido que pasar por procesos de cambios que se muestran en las imágenes de esas épocas.

Palabras claves: patrimonio, turismo, cultural, fotografía, bien inmueble.

Abstract

The research presentation aims to demonstrate the media photographic culture the use of digital photos and real estate updates of Cabecera Cantonal Pasaje for the development and valorization of photography as a cultural heritage, the aim is to value photographic tourism, that photography takes not used to be directed and observations by nature tourism.

Inputs for research are made through bibliographic sources and surveys aimed at both the community, tourists, tourist companies and governance of the Canton Pasaje for accurate and efficient data. For this reason, the analytical method was used because the results obtained from the observation sheets can be analysed each real property with their respective photograph using the mixed approach because of data obtained as quantitative and qualitative through the surveys.

The results show that there is positivism to photographic cultural tourism, which is a great contribution to the canton that allows for business and that governance is interested in giving value to real estate, and that with the help of the image it allows tourists to take an interest and move to the place to visit, allowing the community to interlace linked by the exchange of knowledge.

This research will allow other generations to interest in real estate after photography, that each city has its value and that as such should not be lost but conversed and transmitted, photography has had to go through processes of change that are demonstrated in the images of those times.

Keywords: heritage, tourism, cultural, photography, property.

ÍNDICE

Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Resumen	4
Abstract	5
Introducción	11
Capítulo I. Diagnóstico del objeto de estudio	12
1.1. Concepciones, normas o enfoques diagnósticos	12
1.1.1. Turismo	12
1.1.2. Turismo cultural	12
1.1.3. Patrimonio Cultural	12
1.1.4. Patrimonio cultural intangible	13
1.1.5. Patrimonio cultural tangible	13
1.1.6. La fotografía en la gestión en patrimonio	14
1.1.7. La fotografía como herramienta de valoración	14
1.1.8. Valor histórico	14
1.1.9. Valor estético	14
1.1.10. Valor económico	15
1.1.11. Ética y moral en la fotografía	15
1.1.12. Lectura fotográfica	15
1.1.13. Entender una fotografía	15
1.1.14. Análisis del contenido fotográfico	16
1.1.15. Bien inmueble	16
1.2 Enfoques diagnósticos	16
Metodología	16
Tipo de investigación descriptiva	17
Población y muestra	17
Muestra	17
Instrumentos metodológicos	19
1.3 Descripción del proceso diagnóstico.	19
ENCUESTAS DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD	20
ENCUESTAS DIRIGIDAS A LA GOBERNANZA	27
ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS TURISTAS	33
ENCUESTAS DIRIGIDAS A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	39

Matriz de Requerimientos	46
1.5 Selección de requerimiento a intervenir: justificación	46
Capítulo II. Propuesta Integradora	48
2.1 Descripción de la propuesta	48
2.2 Objetivo de la propuesta	48
2.3 Componentes estructurales	49
Fichas de observación	49
Análisis comparativo de las fotografías	57
Organismos que fomentan el patrimonio cultural	62
2.4 Fases de implementación	66
2.5 Recursos logísticos	68
Capítulo III. Valoración de la factibilidad	70
3.1 Análisis de la dimensión Técnica de implementación de la propuesta	70
3.2 Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta	70
3.3 Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta	71
3.4 Análisis de la dimensión Ambiental de implementación de la propuesta	71
Conclusiones y Recomendaciones	72
ANEXO	74

TABLAS

Tabla1: Género	20
Tabla 2: Edad	21
Tabla 3 P1 ¿Cree usted que la nueva propuesta de turismo cultural fotográfico en el cantón Pasaje genere más oportunidades de negocios?	22
Tabla 4 P2 ¿Considera usted que los bienes inmuebles se siguen manteniendo en buen estado para impulsarlo como turismo cultural?	23
Tabla 5 P 3 ¿Basándose en su criterio considera usted que los sitios web del GAD fomentan adecuadamente el turismo cultural en el cantón Pasaje?	24
Tabla 6 P 4 ¿Qué actividades le gustaría ejercer o que realicen para la demostración de la cultura fotográfica?	25
Tabla 7 P 5 ¿Conoce algún medio de comunicación que difundan o publiquen sobre el turismo del cantón Pasaje?	26
Tabla 8: Edad	27
Tabla 9 P 6 ¿El GAD Municipal ha creado proyectos para valorizar y conservar el turismo cultural a través de la fotografía?	28

Tabla 10 P 7 ¿La gobernanza mantiene gestión en la conservación, mantenimiento de los bienes inmuebles del cantón Pasaje para utilizarla como un recurso en la fotografía?	29
Tabla 11 P 8 ¿Cómo ente regulador del patrimonio cultural, considera que el cantón Pasaje puede potenciarse como un atractivo cultural por medio de la fotografía?	30
Tabla 12 P 9 ¿Cuáles son las directrices primordiales para que una fotografía sea considerada patrimonio fotográfico?	31
Tabla 13 P 10 ¿Cómo autoridad del cantón Pasaje considera adecuado establecer fechas de exposición de las fotografías para demostrar el turismo cultural?	32
Tabla 14: Edad de los turistas	33
Tabla 15 P 11 ¿Cree usted que el GAD Municipal deberían considerar a las casas arquitectónicas del cantón Pasaje para las tomas fotográficas?	34
Tabla 16 P 12. ¿Cuáles son los medios de difusión que más utiliza para conocer sitios turísticos?	35
Tabla 17 P 13 ¿A qué organismos reguladores acude para que le brinden información sobre los destinos turísticos de la localidad?	36
Tabla 18 P 14 ¿Cree usted que el cantón Pasaje debería establecer espacios para la visualización de las fotografías?	37
Tabla 19 P 15 ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el cantón?	38
Tabla 20 Género	39
Tabla 21 Edad de los encuestados en las empresas turísticas	39
Tabla 22 P 16 ¿En su establecimiento turístico ajustaría espacio para la exposición de la fotografía histórica y actual?	40
Tabla 23 P 17 ¿Considera usted que el cantón Pasaje debería realizar ferias y exposiciones del turismo cultural?	41
Tabla 24 P 18 ¿Qué actividades incluiría en su establecimiento como un valor agregado?	42
Tabla 25 P 19 ¿Cuáles son los medios de comunicación que utiliza para difundir sus servicios?	43
Tabla 26 P 20 ¿Qué organismo está encargado de gestionar sus operaciones turísticas?	44

GRÁFICOS

Gráfico 1: Género	20
Gráfico 2: Edad	21
Gráfico 3 P1 ¿Cree usted que la nueva propuesta de turismo cultural fotográfico en el cantón Pasaje genere más oportunidades de negocios?	22
Gráfico 4 P2 ¿Considera usted que los bienes inmuebles se siguen manteniendo en buen estado para impulsarlo como turismo cultural?	23
Gráfico 5 P 3 ¿Basándose en su criterio considera usted que los sitios web del GAD fomentan adecuadamente el turismo cultural en el cantón Pasaje?	24
Gráfico 6 P 4 ¿Qué actividades le gustaría ejercer o que realicen para la demostración de la cultura fotográfica?	25
Gráfico 7 P 5 ¿Conoce algún medio de comunicación que difundan o publiquen sobre el turismo del cantón Pasaje?	26
Gráfico 8: Edad	27
Gráfico 9 P 6. ¿El GAD Municipal ha creado proyectos para valorizar y conservar el turismo cultural a través de la fotografía?	28
Gráfico 10 P 7 ¿La gobernanza mantiene gestión en la conservación, mantenimiento de los bienes inmuebles del cantón Pasaje para utilizarla como un recurso en la fotografía?	29
Gráfico 11 P 8 ¿Cómo ente regulador del patrimonio cultural, considera que el cantón Pasaje puede potenciarse como un atractivo cultural por medio de la fotografía?	30
Gráfico 12 P 9 ¿Cuáles son las directrices primordiales para que una fotografía sea considerada patrimonio fotográfico?	31
Gráfico 13 P 10 ¿Cómo autoridad del cantón Pasaje considera adecuado establecer fechas de exposición de las fotografías para demostrar el turismo cultural?	32
Gráfico 14: Edad de los turistas	33
Gráfico 15 P 11 ¿Cree usted que el GAD Municipal deberían considerar a las casas arquitectónicas del cantón Pasaje para las tomas fotográficas?	34
Gráfico 16 P 12. ¿Cuáles son los medios de difusión que más utiliza para conocer sitios turísticos?	35
Gráfico 17 P 13 ¿A qué organismos reguladores acude para que le brinden información sobre los destinos turísticos de la localidad?	36
Gráfico 18 P 14 ¿Cree usted que el cantón Pasaje debería establecer espacios para la visualización de las fotografías?	37
Gráfico 19 P 15 ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el cantón?	38
Gráfico 20 Género	39
Gráfico 21 Edad de los encuestados en las empresas turísticas	40

Gráfico 22 P 16 ¿En su establecimiento turístico ajustaría espacio para la exposición de la fotografía histórica y actual?	41
Gráfico 23 P 17 ¿Considera usted que el cantón Pasaje debería realizar ferias y exposiciones del turismo cultural?	42
Gráfico 24 P 18 ¿Qué actividades incluiría en su establecimiento como un valor agregado?	43
Gráfico 25 P 19 ¿Cuáles son los medios de comunicación que utiliza para difundir sus servicios?	44
Gráfico 26 P 20 ¿Qué organismo está encargado de gestionar sus operaciones turísticas?	45

Introducción

La fotografía se distingue como parte del patrimonio documental, dado que está compuesto por dos elementos: el contenido informativo de la imagen y el soporte en el que se consigna, quienes permiten conocer la diversidad de las culturas formando parte esencial tanto de la memoria como del patrimonio cultural (Eguiluz, 2020).

Asimismo, la fotografía ha adquirido valor a través de los años siendo prueba de las realidades que en muchos casos se han perdido, por tanto, contribuye esta herramienta a la recuperación y conservación de los acontecimientos del pasado y la retención de la historia mediante la imagen fotográfica.

La presente investigación se centra en demostrar el valor de la fotografía y de cómo se puede considerar un patrimonio fotográfico ya que forma parte del turismo cultural, teniendo en cuenta que existe poco valor en la sociedad con respecto a este tema ya que no se logra ofrecer como producto turístico, por lo cual no se ha convertido en la motivación del turista visitar aquellos lugares que poseen valor histórico.

En virtud a lo expuesto, el proyecto trata en exponer la importancia de la fotografía a base de documentos bibliográficos para sustentar la investigación y poder realizar el in situ, en donde se podrá capturar las imágenes de los bienes inmuebles de la cabecera cantonal de Pasaje para el respectivo análisis del valor histórico, estético y religioso que puede expresar la imagen a través de la autenticidad en cada fotografía y para ello se realizará la ficha de observación e incluso se identificara los autores que promueven el turismo fotográfico mediante la cultura.

Los resultados evidencian que hay positivismo al turismo cultural fotográfico, que es de gran aporte al cantón que permite fuente de negocios y que la Gobernanza se encuentra interesada con relación de dar valor a los bienes inmuebles, además de que con la ayuda de la imagen permite al turista interesarse y trasladarse al lugar por visitarlo, permitiendo a la comunidad entrelazar vínculo por el intercambio de conocimiento.

Esta investigación permitirá a las demás generaciones aprender acerca de la historia del patrimonio cultural a través de las imágenes fotográficas dando valor y realce a los acontecimientos del pasado.

Capítulo I. Diagnóstico del objeto de estudio

1.1. Concepciones, normas o enfoques diagnósticos

Antecedentes de la investigación

Joan Fontcuberta afirmaba en una exposición en Barcelona el buen estado de la era post fotográfica, puesto que la fotografía era respetada como un icono o huella de lo real, pero con el paso del tiempo han surgido nuevos cambios de lo que se ha denominado la muerte de la fotografía: la digitalización de la imagen fotográfica, la apuesta por nuevos procedimientos artísticos y el viejo problema de la autenticidad, dado que el humanismo digital promueve a que el artista renueve su creatividad de la imagen (Carrasco, 2016).

1.1.1. Turismo

El impacto del turismo a medida que pasan los años ha ido en aumento, siendo una de las actividades que ha causado mayor efecto en la economía del destino al cual se dirigen los turistas, así como también en el ámbito sociocultural y medioambiental. Es decir, que el turismo engloba varios agentes y sectores con la finalidad de brindar al turista una experiencia única e inolvidable, ofreciendo productos y servicios que faciliten la comodidad durante su estadía (Gil, Korstanje & Piral, 2020).

1.1.2. Turismo cultural

El turismo cultural fortalece la cultura y la historia de un determinado sitio, atrayendo a turistas que quieren salir de su zona de confort y experimentar situaciones únicas de una comunidad, por medio de las experiencias vividas durante un periodo determinado se llega a valorar la vida cotidiana de la localidad y a preservar el patrimonio histórico y cultural, a su vez se promueven mejores fuentes de negocio (Cardoso, Farias & De Araújo, 2021).

1.1.3. Patrimonio Cultural

Para determinarlo como un patrimonio cultural es necesario que se involucren los agentes y sectores que se encargan de gestionar, conservar y preservar el patrimonio tangible e intangible debido a que los bienes son la muestra de los sucesos históricos que ha tenido en sitio, cantón o parroquia, por lo cual la Organización de Naciones Unidas (OMT) busca incentivar a los operadores y agentes turísticos el turismo responsable (Paredes, 2018).

1.1.4. Patrimonio cultural intangible

Es un conjunto de bienes inmateriales que tienen un alto valor histórico, dado que expresa la identidad de una sociedad en un espacio específico mediante sus costumbres, tradiciones y creencias. Aquellas manifestaciones culturales deben ser resguardadas dado a su fragilidad ya que tienden a desaparecer con el tiempo y a su vez se perdería el vínculo que han construido las comunidades como parte de los elementos que representan la realidad que tuvieron que vivir en esas épocas (Lara, 2018).

1.1.5. Patrimonio cultural tangible

Es una representación histórica y simbólica de la vida social de las comunidades las cuales pasan de generación en generación. Es por ello que los bienes que se encuentran en mal estado las autoridades competentes deben emplear medidas de mantenimiento para conservar y preservar este bien material ya que forma parte de las vivencias más personales de los pobladores. El significado de los sectores que guardan en ellos un pedazo de su pasado permiten a la comunidad mantener vivos los recuerdos que fortalecen su identidad cultural y las características que le hacen único a cada lugar (Chaparro, 2018).

El patrimonio tangible se subdivide en bienes patrimoniales culturales muebles e inmuebles:

Los bienes muebles son aquellos objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, religiosos, tecnológicos, artesanales, folklóricos que sirven de investigaciones para la ciencia, historia, el arte y sobre todo la diversidad cultural, pero también se involucran esculturas, cerámicas, manuscritos, pinturas, fotografía, grabaciones entre otros. Los bienes inmuebles son aquellas viviendas arquitectónicas, edificaciones, monumentos que tienen un significado histórico y muestran un aspecto artístico acorde a su época de construcción (Sandoval, 2017).

1.1.5. La fotografía

La fotografía se ha convertido en un recurso esencial para representar la realidad de una sociedad, permitiendo contar los hechos desde varios puntos de vista e identificando acontecimientos que se desconocían o ignoraban. Además, una imagen fotográfica aporta información de los hechos o experiencias vividas, permitiendo explicar e interpretar cada momento desde la perspectiva de cada persona

(Rodríguez & Montoya, 2020).

1.1.6. La fotografía en la gestión en patrimonio

La fotografía ha sido considerada como un objeto de valorización patrimonial, puesto que a través de cada imagen se puede constatar la diversidad cultural de los sitios a considerar como patrimonio de la humanidad y a su vez, promover a que los GADs correspondientes trabajen en conjunto con la comunidad a su conservación y preservación. Además, la UNESCO ha fomentado el respeto de esta actividad teniendo en cuenta a las imágenes fotográficas como parte del patrimonio cultural (Pérez, 2019).

1.1.7. La fotografía como herramienta de valoración

La fotografía es un arte que puede convertirse en un patrimonio cultural y para lograrlo deben considerar el valor intrínseco que puede transmitir la imagen, teniendo en cuenta que es lo que está capturando ya que deberán testificar su autenticidad e incluso por la antigüedad ya que se lo considera no sólo como un testimonio histórico sino también como un documento donde se puede expresar sucesos entre otros. Por tal razón es imprescindible que se tome en consideración para lograr un posicionamiento en el cantón Pasaje como uno de los sitios que impulsa el turismo a través de Patrimonio Cultural Fotográfico (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2015).

1.1.8. Valor histórico

Los bienes inmuebles poseen valor histórico considerando que dejan plasmada información con relación a arquitectura, acontecimiento, los detalles empleados, entre otros, por tal motivo la importancia de la interpretación de una fotografía y del valor testimonial dando su respectiva de valorización por eso es necesario que se conserve y brindado los parámetros necesarios de protección y apoyo por parte de la comunidad. (Gorroño et al., 2016)

1.1.9. Valor estético

Según Zaros (2016) citando a Chalfen (1997) la fotografía es considerada estética por la disciplina que estudia las artes y sobre todo las cualidades que presenta, una imagen puede expresar arte, historia, vidas, cultura, religión, costumbres y entre otras,

por lo cual se ha convertido en un valor muy importante para la sociedad ya que puede conectar sentimientos.

1.1.10. Valor económico

Para que una fotografía sea considerada como un valor económico debe presentar singularidad en donde refleje el arte que requiere tiempo y experiencia, por lo cual es necesario tener los conocimientos y habilidades para darle un valor exclusivo en cada toma fotográfica que realicé, y a la vez potenciarlo como turismo (Cortés, 2018).

1.1.11. Ética y moral en la fotografía

Es importante que en todas las áreas en que se desempeña un cargo se manejen con ética y moral, puesto que, si tanto la información como los hechos son distorsionados llegando a perjudicar la imagen de terceros y la credibilidad del trabajo que se realiza tendría poco valor, por esta razón es esencial tener en cuenta los valores inculcados, las normas y en cada actividad dar una sustentación humanizada y responsable sin buscar propios fines. (Alfaro, 2019)

1.1.12. Lectura fotográfica

Las imágenes fotográficas se pueden interpretar de varias maneras y para ello, es fundamental realizar una lectura fotográfica las cuales se encuentran sujetas a diversos procedimientos a los que el análogo fotográfico deberá conocer como lo es la manipulación de la composición, los colores, el entorno e inclusive los textos que acompañan a la imagen, observando cada detalle se puede otorgar una información veraz y a su vez una mejor comprensión de aquella imagen (Jiménez & Soto, 2018).

1.1.13. Entender una fotografía

Es fundamental entender lo que una imagen nos quiere decir con el simple hecho de observarla por unos minutos, en cada una de ellas muestra su historia, los acontecimientos que ha pasado, la época en la que la sociedad se encontraba e incluso la moda de la temporada, no obstante, con el paso del tiempo estos simples detalles han perdido valor, puesto que con la era de la digitalización se pueden editar aquellas imágenes de blanco y negro en unas imágenes coloridas, es por ello que se preguntan los autores de estas imágenes si aun valdrá la pena seguir dando a conocer a la sociedad actual como eran los tiempos de antes y si ayudara en algo a los demás,

a pesar de que para quienes toman estas imágenes fotográficas son muy importantes (Berger, 2016).

1.1.14. Análisis del contenido fotográfico

Para analizar el contenido de la fotografía es necesario diferenciar la lectura de un texto, debido a que la interpretación es muy diferente y para establecerla como un documento se debe tener en cuenta lo siguiente: la imagen, el texto que refleja y su contexto al momento de que capturan la imagen ya que debe presentar un hecho o historia para las futuras generaciones y por lo tanto es necesario plasmarla en la fotografía (Hernández et al., 2016)

1.1.15. Bien inmueble

Los bienes inmuebles poseen características relevantes de un sitio, esto conlleva a que tengan un valor muy importante, por tanto, deben mantenerse en buen estado de conservación con la gestión de las autoridades y la comunidad cercana, para evitar la destrucción o algún deterioro de estos bienes como son las tierras, los edificios, las construcciones o minas, entre otros los cuales se pueden encontrar en zonas urbanas o rurales (García, Mayano & Guaman, 2020).

1.2 Enfoques diagnósticos

Metodología

En esta investigación se empleó el método analítico, refiriéndose al análisis como parte de la investigación de la información recopilada en busca de ideas premisas extraer elementos esenciales de comprobación o no de la hipótesis, llegando a una conclusión para la solución del problema antes mencionado (Rodríguez & Pérez, 2017).

La investigación presenta enfoque mixto tanto cuantitativos porque dirigen la investigación y en los cualitativos son los pasos de los que dirigen. Estos enfoques servirán para analizar los datos de la población que se obtenga a través de las encuestas dirigidas a la comunidad, turistas, gobernanza y las empresas turísticas, aportando a la investigación referente a la fotografía como patrimonio cultural (Cadena Lñiguez et al., 2017).

La ejecución de los métodos mencionados en esta sección permite el desarrollo del conocimiento, en corroborar la hipótesis para la resolución de problemas en esta

investigación, como resultado algo explícito y coherente.

Tipo de investigación descriptiva

La presente investigación trata de mostrar resultados cuantitativos en el cual permite la recolección de datos a través de las encuestas dirigidas con respecto al sistema turístico del cantón Pasaje, cuya finalidad es conocer la oferta y la demanda, ya que la investigación radica en recoger información a través de la hipótesis planteada para así verificar y analizar si es factible o no (Guevara et al., 2020).

Población y muestra

En toda investigación siempre debe determinarse el número específico de participantes que será necesario incluir a fin de lograr los objetivos planteados desde un principio. Este número se conoce como tamaño de muestra, que se estima o calcula mediante fórmulas matemáticas o paquetes estadísticos (Arias et al., 2016,). Es sustancial definir la población de estudio porque al concluir la investigación a partir de una muestra de dicha población, se podrá realizar las encuestas a un número específico de habitantes.

De acuerdo al censo 2010 proyectado en el 2020 según Instituto Nacional de Estadísticas la Provincia de El Oro del cantón Pasaje presenta una población total de 72.806 habitantes en las áreas urbana y rural. En el área urbana la población es de 52 673 habitantes.

Muestra

Se realizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 P \cdot Q \cdot N}{(N - 1)\epsilon^2 + z^2 P Q}$$

En donde:

n= Tamaño de muestra

Z= Valor Z curva normal (1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.50)

Q= Probabilidad de fracaso (0.50)

N= Población (72806)

E= Error muestral (0.05)

$$n = \frac{1.96^2 (0.50) \cdot (0.50) \cdot (72806)}{(72806 - 1)0.05^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{3.84(0.25) \cdot (72806)}{(72805)(0.0025) + (3.84)(0.25)}$$

$$n = \frac{(0.96) \cdot (72806)}{182.01 + 0.96}$$

$$n = \frac{69893.76}{182.97}$$

$$n = 382$$

En el área urbana la población es de 52 673 habitantes, en cuanto al área rural la población es de 20 133 habitantes.

Para calcular el porcentaje de la población Urbana y Rural, se calcula la población por 100 dividido para el tamaño de muestra.

$$\% = (\text{población} \cdot 100) / 72806$$

Para determinar la muestra se calcula la muestra general multiplicado por el valor del porcentaje y luego se divide para 100

$$\text{Muestra: } (382 \cdot \%) / 100$$

Tabla de muestra y porcentaje

Parroquia	Población	Porcentaje	Muestra
Urbana	52673	72	276
Rural	20133	28	106
TOTAL	72806	100	382

Instrumentos metodológicos

En esta investigación se utilizará 3 tipos de técnicas, mencionadas a continuación:

Observación: empleando la visualización directa en el sitio que se ejecutará la foto para poder describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva turística local en el cantón Pasaje.

Fuentes bibliográficas y referencias: estas investigaciones ayudarán para tener conocimientos teóricos de diferentes autores en documentos electrónicos, revistas, libros y páginas de sitios web, con la finalidad de obtener más información complementaria para la investigación.

Encuestas: Se aplicaron cuatro cuestionarios para los ejes (población, turistas, empresas turísticas y autoridad) permitirá recolectar datos físicos y online, estos variarán dependiendo a quién va dirigido.

Con estos aspectos presentes, se diseñó un modelo metodológico de análisis que permitió comprender el proceso para determinar si la hipótesis planteada sea factible o indiferente de acuerdo los procesos de investigación se podrá obtener información real, y precisar de acuerdo a los objetivos propuestos (Gonzáles & Uribe, 2018).

1.3 Descripción del proceso diagnóstico.

A continuación, se presentarán tablas y gráficos estadísticos que han sido recaudados de las encuestas online que fueron dirigidas a la comunidad, empresas turísticas y la gobernanza del cantón Pasaje e incluso a los turistas. Con el propósito de conocer la oferta y demanda que están ofreciendo el cantón actualmente y que medios de difusión utilizan para promocionar como un sitio turístico para analizar cuán factible sea la nueva propuesta desde el punto turístico.

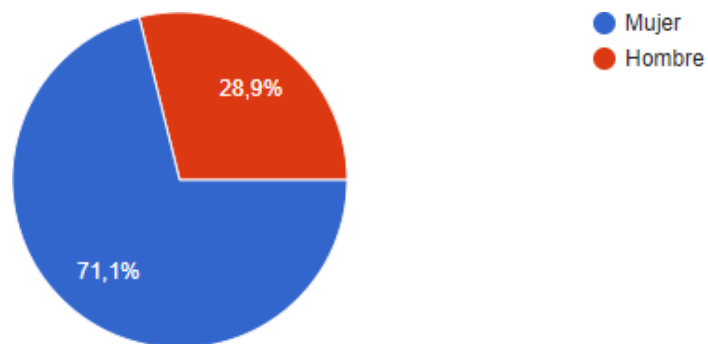
ENCUESTAS DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD

Datos generales

Tabla 1: Género

RESPUESTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
MUJER	64	71.10%
HOMBRE	26	28.90%
TOTAL	90	100.00

Gráfico 1: Género

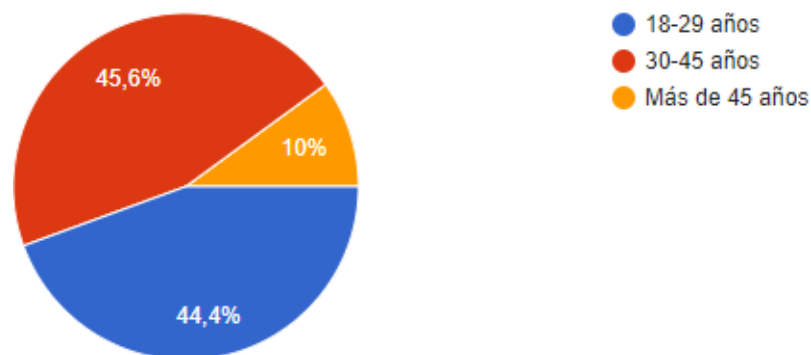


Mediante la encuesta online se han recogido 90 encuestas por parte de la comunidad, en el cual la mayor parte representa al género mujer con 71.10% que equivale 64 personas, mientras que el 28.90% pertenece al hombre.

Tabla 2: Edad

RESPUESTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
18-29 AÑOS	40	44.40%
30-45 AÑOS	41	45.60%
MÁS DE 45 AÑOS	9	10.00%
TOTAL	90	100.00

Gráfico 2: Edad

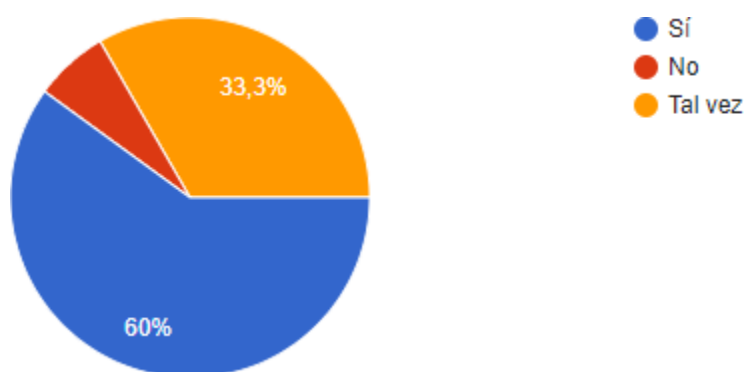


En la recolección de datos online se pudo determinar que el 45.60% de los encuestados están en el rango de edad entre los 30 a 45 años, seguido por una diferencia mínima con 44.4% que representa a los jóvenes que oscila entre los 18 y 29 años, y por último los adultos que tienen más de 45 años de edad reflejando el 10% sobre la comunidad de 90 personas, fueron quienes colaboraron para llevar a cabo la siguiente encuesta

Tabla 3 P1 ¿Cree usted que la nueva propuesta de turismo cultural fotográfico en el cantón Pasaje genere más oportunidades de negocios?

RESPUESTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SÍ	54	60.00%
NO	6	6.70%
TAL VEZ	30	33.30%
TOTAL	90	100.00

Gráfico 3 P1 ¿Cree usted que la nueva propuesta de turismo cultural fotográfico en el cantón Pasaje genere más oportunidades de negocios?



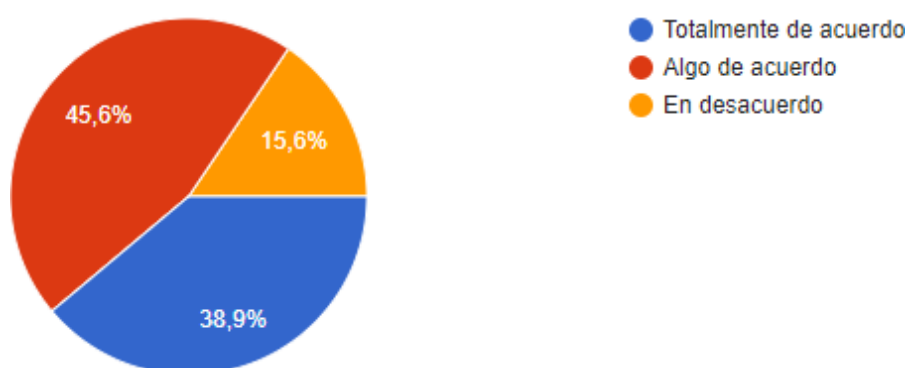
En la encuesta se ha evidenciado que, de las 90 personas, el 60% de ellos si están de acuerdo a la nueva propuesta de turismo cultural fotográfico en el cantón Pasaje, mientras que el 33.30% no están seguro de que esta idea genere nuevas oportunidades de negocios en el cantón, sin dudar que el 6.7% no apoyan a esta propuesta.

El crecimiento de la fotografía dentro del mercado comercial ha provocado que tanto profesionales como aficionados adquieran materiales que son muy importantes para realizar esta actividad como placas, cristales, accesorios para la foto miniatura y líquidos que son necesarios para el revelado y el positivado, empleando como herramienta y medio para documentar sus actividades, permitiendo abrir nuevos establecimientos que están constantemente relacionados como los laboratorios y galerías para el revelado de las imágenes y para probar los nuevos artículos, esto permitió que las publicidades de varios establecimientos como el cine, la música, la radio, los video juegos, teatro, etc., tengan un mayor recibimiento por parte de sus clientes, aumentando con ello más fuentes de trabajo (Vigil & Zaldua, 2017).

Tabla 4 P 2 ¿Considera usted que los bienes inmuebles se siguen manteniendo en buen estado para impulsarlo como turismo cultural?

RESPUESTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
TOTALMENTE DE ACUERDO	35	38.90%
ALGO DE ACUERDO	41	45.60%
EN DESACUERDO	14	15.60%
TOTAL	90	100.00

Gráfico 4 P2 ¿Considera usted que los bienes inmuebles se siguen manteniendo en buen estado para impulsarlo como turismo cultural?



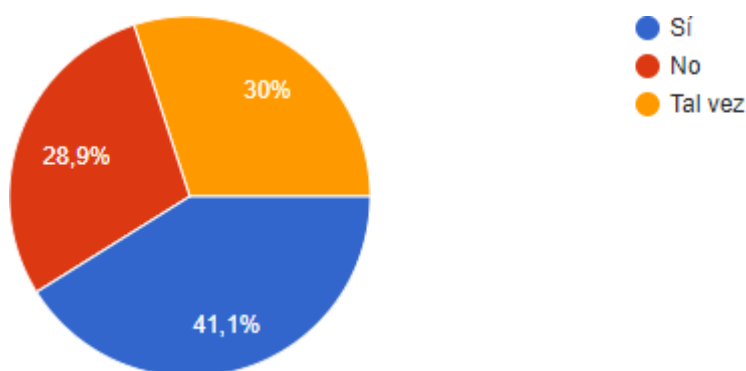
Parte de la población encuestada están totalmente de acuerdo de que los bienes inmuebles se encuentran en buen estado y entre ellos son 38.90%, considerando que el 45.60% están algo de acuerdo debido al estado que se encuentra algunos bienes inmuebles, y por último el 15.60% están en desacuerdo de que vayan a funcionar este patrimonio como turismo cultural del cantón Pasaje.

Los gobiernos encargados deben planificar la conservación de los bienes inmuebles culturales que son representativos y forman parte de la historia, para ello es necesario que pasen por procesos como los es la clasificación por tipologías, su grado de antigüedad y la relación que tiene el bien con la comunidad donde se encuentra. Los bienes muebles e inmuebles son parte representativa de la sociedad dado que, se refleja el valor histórico, artístico y social, dando más realce como parte simbólica de la localidad (Fuentes, 2017).

Tabla 5 P 3 ¿Basándose en su criterio considera usted que los sitios web del GAD fomentan adecuadamente el turismo cultural en el cantón Pasaje?

RESPUESTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SÍ	37	41.10%
NO	26	28.90%
TAL VEZ	27	30.00%
TOTAL	90	100.00

Gráfico 5 P 3 ¿Basándose en su criterio considera usted que los sitios web del GAD fomentan adecuadamente el turismo cultural en el cantón Pasaje?



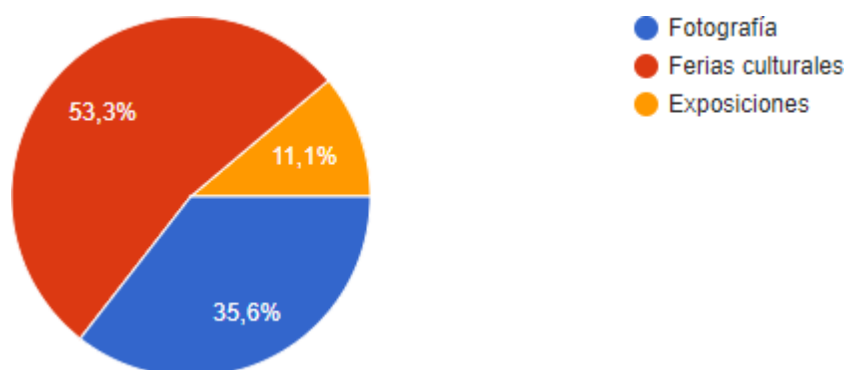
A través de la encuesta online el 41.1% afirman que el sitio web de Gad si presentan una buena difusión del turismo cultural, mientras que el 30% de ellos consideran que no fomentan adecuadamente el turismo, teniendo en cuenta que el 28.90% desconocen si se está dando la buena propagación en estos medios de comunicación.

La difusión de un sitio turístico en las diferentes plataformas web por parte de las autoridades competentes permiten tener a los visitantes y turistas mayor accesibilidad de información del destino al cual están interesados por visitar, estas pueden ser videos de las actividades que se realizan en determinado lugar, la gastronomía representativa, la cultura, las festividades, las tradiciones, etc., por tanto, es indispensables hoy en día tener una base de datos en los sitios web como parte del marketing digital (Gómez et al., 2018).

Tabla 6 P 4 ¿Qué actividades le gustaría ejercer o que realicen para la demostración de la cultura fotográfica?

RESPUESTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
FOTOGRAFÍA	32	35.60%
FERIAS CULTURALES	48	53.30%
EXPOSICIONES	10	11.10%
TOTAL	90	100.00

Gráfico 6 P 4 ¿Qué actividades le gustaría ejercer o que realicen para la demostración de la cultura fotográfica?



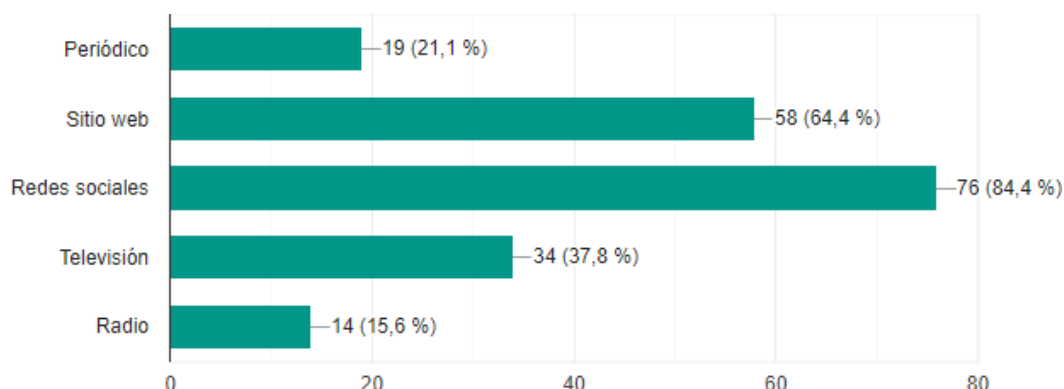
El 53.30% de las personas encuestados consideran las ferias culturales para promover el turismo fotográfico, mientras que una parte de 35.60% afirman que por medio de la fotografía los habitantes se animaran a participar o apoyar para la demostración fotográfica, y a la vez el 11.10% eligieron las exposiciones.

La realización de actividades que difundan la importancia y el simbolismo de la fotografía dentro del ámbito cultural ayuda a que más espectadores y aficionados en esta área se interesen por conocer aún más por este arte, puesto que varios proyectos fotográficos como son las ferias están enfocados a un lugar específico, en dar a conocer la historia que está detrás de aquella imagen logrando que perdure en el recuerdo de quienes lo observan (Fernández Souto et al., 2017).

Tabla 7 P 5 ¿Conoce algún medio de comunicación que difundan o publiquen sobre el turismo del cantón Pasaje?

RESPUESTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
PERIÓDICO	19	21.10%
SITIO WEB	58	64.40%
REDES SOCIALES	76	84.40%
TELEVISIÓN	34	37.80%
RADIO	14	15.60%
TOTAL	90	100.00

Gráfico 7 P 5 ¿Conoce algún medio de comunicación que difundan o publiquen sobre el turismo del cantón Pasaje?



Según la población encuestada los medios de comunicación que más difunden son por las redes sociales con 84.4%, seguido por el sitio web que maneja el GAD Municipal, y una parte de los encuestados que representa el 37.8% por la televisión debido que tiene su programa Pasaje Tv, mientras que el 21.10% encuentran información en el periódico y por último el 15.60% afirman que escuchan por la radio que la actualidad mantienen como la Radio Jubones.

Los medios sociales se han convertido en las herramientas más importantes al momento de promocionar un destino turístico, dando una mayor accesibilidad al público de conocer más acerca del lugar al que quiere visitar y dar opiniones de los bienes y servicios que son ofertados durante la estadía de un turista o visitante, permitiendo tener una mayor conexión y confiabilidad con el cliente (Vélez, 2016).

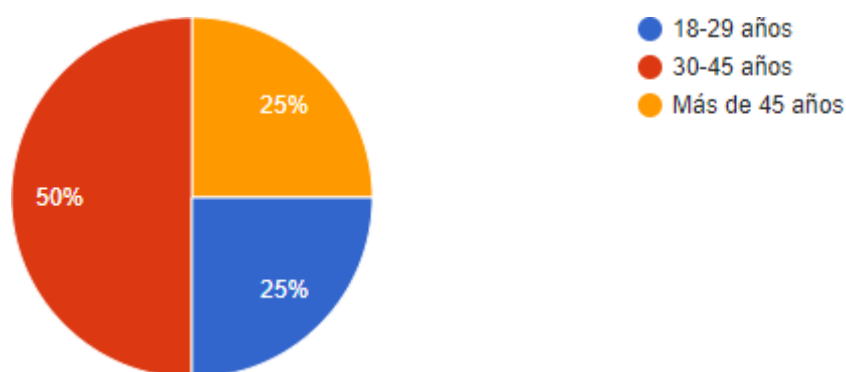
ENCUESTAS DIRIGIDAS A LA GOBERNANZA

Departamento: Desarrollo turístico y patrimonio del Gad Municipal Pasaje.

Tabla 8: Edad

RESPUESTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
18-29 AÑOS	1	25%
30-45 AÑOS	2	50%
MÁS DE 45 AÑOS	1	25%
TOTAL	4	100.00

Gráfico 8: Edad

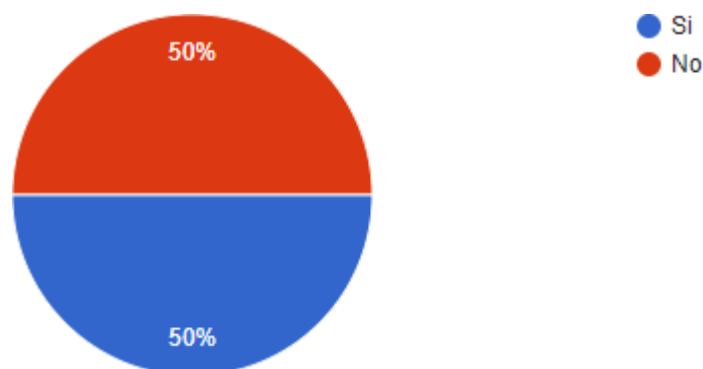


La gobernanza forma parte de la encuesta por lo cual se consideró encuestar al personal encargado en el departamento de desarrollo turístico y patrimonio del Gad Municipal de Pasaje, considerando que el rango de edad de los 18 a 29 es una persona que representa el 25%, al igual que la edad de más de 50 años, mientras que la edad que oscila entre 30 a 45 años son el 50% que equivale a las 2 representantes de la gobernanza.

Tabla 9 P 6 ¿El GAD Municipal ha creado proyectos para valorizar y conservar el turismo cultural a través de la fotografía?

RESPUESTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	2	50%
No	2	50%
TOTAL	4	100.00

Gráfico 9 P 6. ¿El GAD Municipal ha creado proyectos para valorizar y conservar el turismo cultural a través de la fotografía?



Si su respuesta es sí por favor mencionar.

- Embellecimiento y puesta en valor de casas patrimoniales
- Concurso de Fotografía de Atractivos Naturales

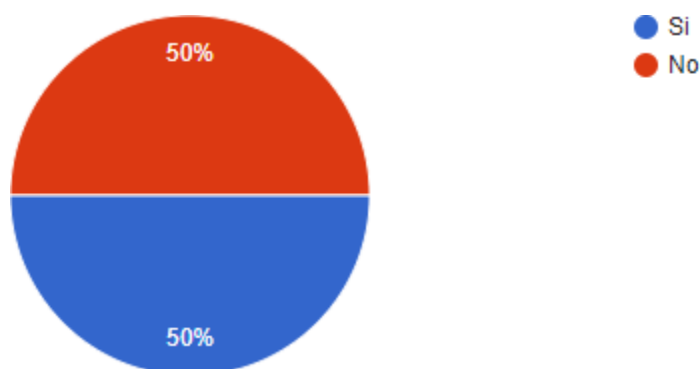
Los encuestados del departamento de desarrollo turístico afirman no tener ningún proyecto relacionado con el patrimonio del cantón, mientras que en el área de patrimonio manifiesta dos proyectos de la conservación y difusión para la valorización del turismo cultural.

El turismo cultural es una de las actividades que más disfrutan los turistas puestos que están en contacto directo con los miembros de las comunidades llegando apreciar la cultura y tradición del sitio, por tanto, es conveniente que las autoridades creen proyectos donde involucran al turismo cultura y con ello ofrecer un servicio de buena calidad otorgando al turista una experiencia única (Albarrán Cuevas et al., 2016).

Tabla 10 P 7 ¿La gobernanza mantiene gestión en la conservación, mantenimiento de los bienes inmuebles del cantón Pasaje para utilizarla como un recurso en la fotografía?

RESPUESTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	2	50%
No	2	50%
TOTAL	4	100.00

Gráfico 10 P 7 ¿La gobernanza mantiene gestión en la conservación, mantenimiento de los bienes inmuebles del cantón Pasaje para utilizarla como un recurso en la fotografía?



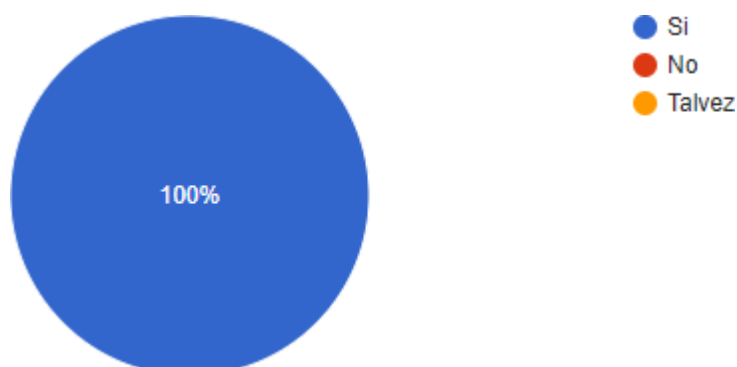
Se pudo determinar por medio de la encuesta que el 50% que equivale a 2 personas mantienen una gestión para conservación y mantenimiento de los bienes inmuebles, mientras que el otro 50% no se encarga de estas funciones debido a que no corresponde a su área de trabajo.

La gestión para la conservación y mantenimiento de los bienes inmuebles se debe a la realización de múltiples actividades como la planificación, ejecución, programación y control ya sean para prevenir daños o prevenir el deterioro del patrimonio de la localidad, por tanto, las autoridades competentes tienen que manejar con cautela este proceso para mantener parte de la historia durante varias generaciones (Torres Vázquez et al., 2018).

Tabla 11 P 8 ¿Cómo ente regulador del patrimonio cultural, considera que el cantón Pasaje puede potenciarse como un atractivo cultural por medio de la fotografía?

RESPUESTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	4	100%
No	0	0%
TOTAL	4	100.00

Gráfico 11 P 8 ¿Cómo ente regulador del patrimonio cultural, considera que el cantón Pasaje puede potenciarse como un atractivo cultural por medio de la fotografía?



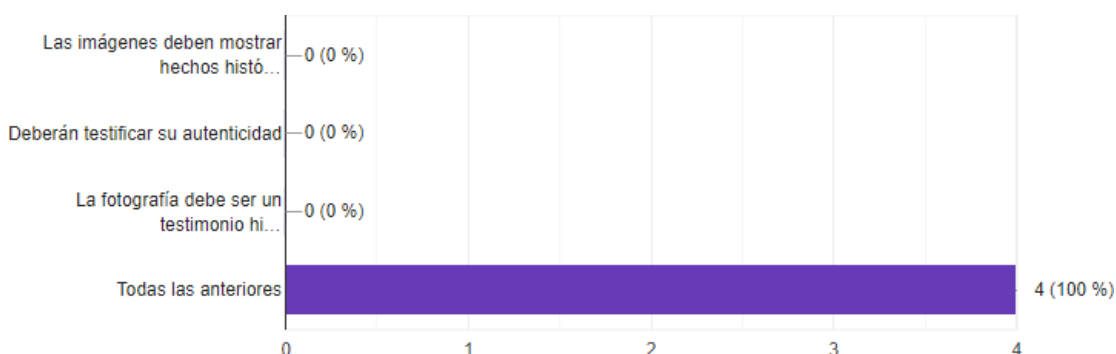
De acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas realizadas se determinó que el 100% está de acuerdo de que por medio de la fotografía se promocionaría de manera más efectiva un destino.

Las imágenes fotográficas han permitido a los empresarios a traer a más clientes a través de las publicaciones de los bienes o servicios que ofrece dentro del mercado, dado que con la publicidad y los medios de comunicación correctos son el impulso al éxito, teniendo en cuenta la accesibilidad que los potenciales clientes hoy en día tienen, lo mismo sucede con la promoción de los destinos turísticos puesto que una imagen representa parte importante del lugar al que los turistas desean visitar (Villalobos, 2019).

Tabla 12 P 9 ¿Cuáles son las directrices primordiales para que una fotografía sea considerada patrimonio fotográfico?

RESPUESTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
Las imágenes deben mostrar hechos históricos.	0	0%
Deberán testificar su autenticidad	0	0%
La fotografía debe ser un testimonio histórico e incluso un documento donde se puede expresar sucesos	0	0%
Todas las anteriores	4	100%
TOTAL	4	100.00

Gráfico 12 P 9 ¿Cuáles son las directrices primordiales para que una fotografía sea considerada patrimonio fotográfico?



Según los datos obtenidos todos los encuestados quienes equivalen al 100% afirman que las directrices primordiales para que una fotografía sea considerado patrimonio fotográfico debería tener las opciones que son: las imágenes deben mostrar hechos históricos; deberán testificar su autenticidad; la fotografía debe ser un testimonio histórico e incluso un documento donde se puede expresar sucesos, es decir todas las indicaciones mencionadas.

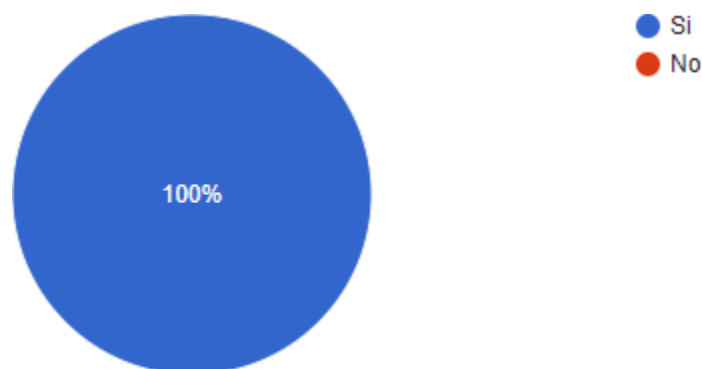
Una imagen fotográfica permite enriquecer el conocimiento tanto de los ciudadanos de la nueva generación como de los visitantes, ya que en ella se muestra la evolución histórica de los bienes que han sido capturados en su época, en el que se puede detectar como se ha ido deteriorando, modificando o restaurando teniendo un importante valor documental del lugar, es por ello que para determinar si una fotografía es parte del patrimonio cultural se debe considerar el valor histórico, su antigüedad, el grado de importancia, su

autenticidad, entre otros elementos los cuales entran en juego para legitimar la imagen como parte del patrimonio (López Ávila et al., 2021,).

Tabla 13 P 10 ¿Cómo autoridad del cantón Pasaje considera adecuado establecer fechas de exposición de las fotografías para demostrar el turismo cultural?

RESPUESTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	4	100%
No	0	0%
TOTAL	4	100.00

Gráfico 13 P 10 ¿Cómo autoridad del cantón Pasaje considera adecuado establecer fechas de exposición de las fotografías para demostrar el turismo cultural?



El 100% de los encuestados afirman que si es necesario establecer fechas de exposición para demostrar al turista y la comunidad sobre el valor que tiene el patrimonio fotográfico en el cantón Pasaje enfocados en las casas patrimoniales que aún se mantienen en buenas condiciones.

Para que los visitantes conozcan y aprecien aún más la cultura de las comunidades, es conveniente realizar exposiciones fotográficas donde se muestran las actividades más representativas de las localidades como es la vida

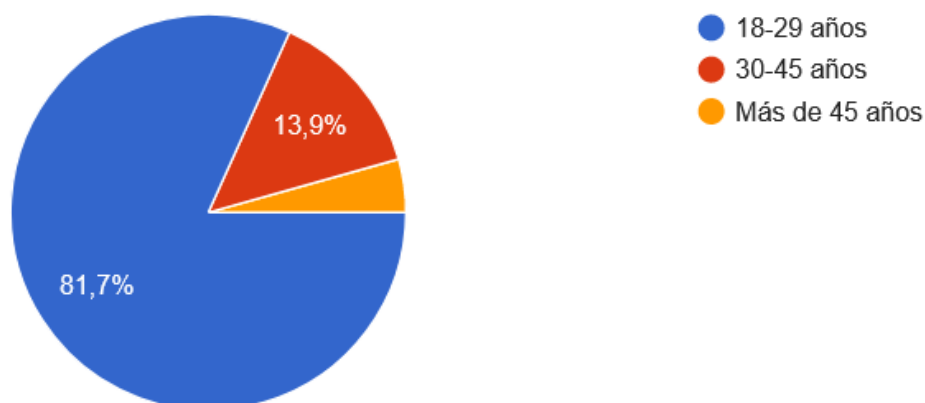
de aquellas personas, sus tradiciones, vestimenta típica, entre otras, para así motivar al turista a experimentar nuevos desafíos e impulsar a valorar el patrimonio fotográfico de cada sitio (Santana Cardoso et al., 2021).

ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS TURISTAS

Tabla 14: Edad de los turistas

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
18-29 años	94	81,7 %
30-45 años	16	13,9 %
Más de 45 años	5	4,3 %
TOTAL	115	100 %

Gráfico 14: Edad de los turistas

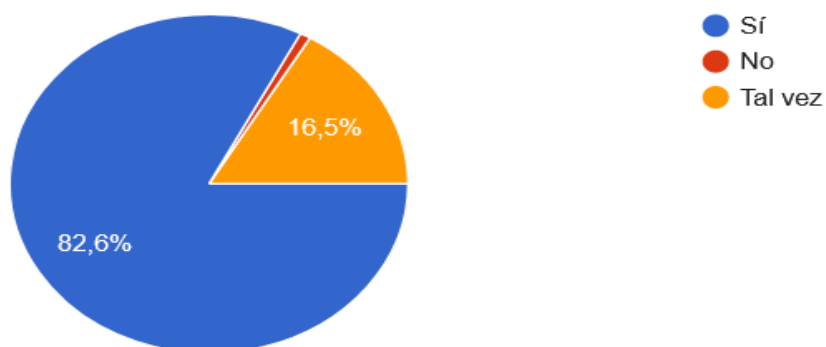


Con relación al gráfico 1 trata sobre la edad de los turistas que realizaron la encuesta, dando como resultado con un 81,7% perteneciente al rango de 18 hasta 29 años exponiendo su interés ante lo realizado, el 13,9% realizaron la encuesta con el rango de personas pertenecientes 30 hasta 45 años mostrando su colaboración, mientras el 4,3% pertenece a turistas con más de 45 años quienes ayudaron para la recolección de información.

Tabla 15 P 11 ¿Cree usted que el GAD Municipal debería considerar a las casas arquitectónicas del cantón Pasaje para las tomas fotográficas?

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	95	82,6 %
No	1	0,9 %
Tal vez	19	16,5 %
TOTAL	115	100 %

Gráfico 15 P 11 ¿Cree usted que el GAD Municipal debería considerar a las casas arquitectónicas del cantón Pasaje para las tomas fotográficas?



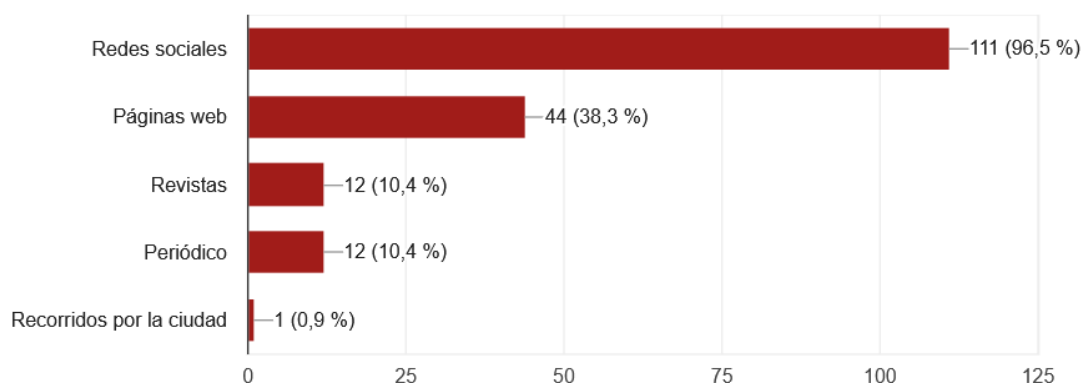
Por lo tanto, se estima que el 82,6 los encuestados consideran que el Gad Municipal debe considerar a las casas arquitectónicas para las tomas fotográficas, el 16,5% manifestaron que tal vez se debe considerar los bienes inmuebles por parte de la autoridad cantonal, mientras el 0,9% manifiesta que no se debe considerar para la fotografía por parte de la Gobernanza teniendo que estos bienes poseen en su antigüedad valor importante.

Para Lapeña (2016) los bienes inmuebles y la captura fotográfica es parte del proceso final de lo que se está efectuando, partiendo de ahí es necesario que la ordenanza considere los bienes inmuebles para la foto fotográfica considerando que en su página oficial no facilita la información necesaria para el turista y con lo indicado ayudado para el turismo cultural.

Tabla 16 P 12. ¿Cuáles son los medios de difusión que más utiliza para conocer sitios turísticos?

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Redes sociales	111	96,5 %
Páginas Web	44	38,3 %
Revistas	12	4,3 %
Periódico	12	10,4 %
Recorridos por la ciudad	1	10,4 %
TOTAL	115	100 %

Gráfico 16 P 12. ¿Cuáles son los medios de difusión que más utiliza para conocer sitios turísticos?



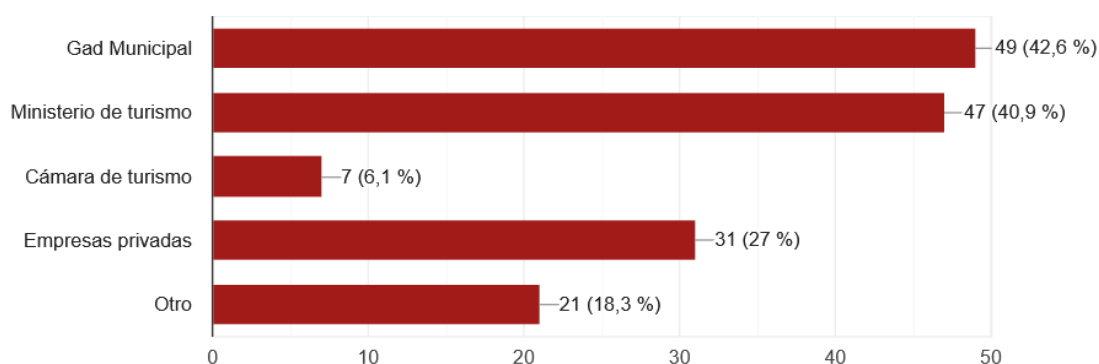
Según la encuesta realizada a los turistas dio con un 96,5% los medios de comunicación que utilizan son las redes sociales para conocer acerca de los sitios turísticos, en relación a la opción de página web representa el 38,3% que utilizan para conocer de los atractivos, con un 10,4% representan a los turistas que utilizan las revistas para poder enterarse de información en el ámbito turístico, el 10,4% prefieren la utilización de periódico, mientras 0,9% son aquellos que prefieren recorrer el cantón Pasaje para conocer de los atractivos sin la necesidad de recurrir a algún medio de difusión.

Según Sotomayor (2018) el uso de los medios de comunicación forma parte de las decisiones estratégicas y permite además brindar información al turista con respeto a los destinos y las ofertas que ofrecen las empresas turísticas, debido a la facilidad de búsqueda en la Internet lo que le permite tener mayor alcance digital.

Tabla 17 P 13 ¿A qué organismos reguladores acude para que le brinden información sobre los destinos turísticos de la localidad?

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Gad Municipal	49	42,6 %
Ministerio de turismo	47	40,9 %
Cámara de Turismo	7	6,1 %
Empresas privadas	31	27 %
Otro	21	18,3 %
TOTAL	115	100 %

Gráfico 17 P 13 ¿A qué organismos reguladores acude para que le brinden información sobre los destinos turísticos de la localidad?

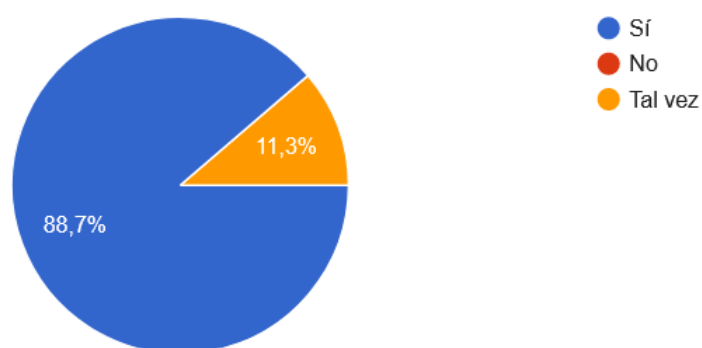


Mediante la obtención de los resultados se puede evidenciar que el 42,8% de turistas prefieren acudir al Gad municipal para pedir información sobre los destinos en la ciudad, en segundo con un 40,9% ellos acuden a la entidad del Ministerio de Turismo para la adquirir de datos importantes, el 27% los turistas prefieren ir a empresas privadas para pedir información, el 18,3% son aquellos turistas que se dirigen a otros organismos que posean información para que ellos tengan conocimiento de los destinos del cantón y el 6,1% acuden a la cámara de turismo para tener información.

Tabla 18 P 14 ¿Cree usted que el cantón Pasaje debería establecer espacios para la visualización de las fotografías?

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	102	88,7 %
No	0	0 %
Tal vez	13	11,3 %
TOTAL	115	100 %

Gráfico 18 P 14 ¿Cree usted que el cantón Pasaje debería establecer espacios para la visualización de las fotografías?



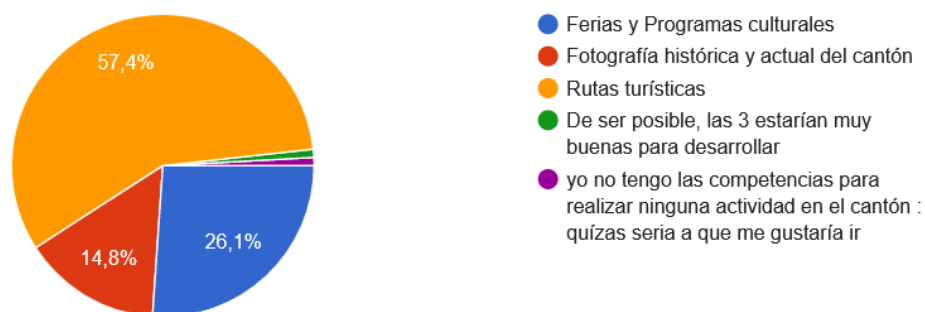
Según los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas el 88,7% de los turistas consideran que, sí debe existir espacios para la visualización de las fotografías de los bienes inmuebles, mientras con un 11,3% manifestaron que tal vez pueda existir espacios adecuadas para la exhibición de las tomas fotográficas y con 0% de turistas no consideran adecuar un lugar para esta actividad.

El avance de las tecnologías ha logrado obtener la información y como evidencia es de constancia las imágenes, entonces es necesario el espacio de visualización de las fotografías de los bienes inmuebles porque en una imagen posee tanta información y adquirir conocimientos (Vega, 2020).

Tabla 19 P 15 ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el cantón?

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Ferias y programas culturales	30	26,1 %
Fotografía histórica y actual del cantón	17	14,8 %
Rutas turísticas	66	57,4 %
De ser posible, las tres estaría muy buenas para desarrollar	1	0,9 %
Yo no tengo las competencias para realizar ninguna actividad en el cantón: quizás sería a que me gustaría ir	1	0,9 %
TOTAL	115	100 %

Gráfico 19 P 15 ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en el cantón?



De acuerdo al gráfico 6 con los resultados obtenidos se observa que con un 57,4% los turistas prefieren hacer actividades de rutas turísticas, seguido del 26,1% ferias y programas culturales, con 14,8% actividad de fotografía histórica y actual del cantón, el 0,9% los turistas consideran que de ser posible las tres actividades antes mencionadas estarían buenas para desarrollar en el cantón pasaje y por último con el 0,9% considera el turista que no tiene competencias para realizar ninguna actividad en el cantón y quizás se basa a porque le gustaría visitar estos lugares.

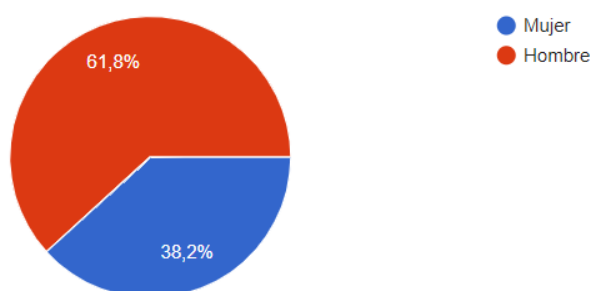
A través de las actividades turísticas permite el avance con relación a la actividad económica y además social porque permite el vínculo con los residentes del lugar y esto da paso a adquirir nuevos conocimientos y reforzar habilidades mediante la experiencia o por medio de la observación (Pérez et al., 2018)

ENCUESTAS DIRIGIDAS A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Tabla 20 Género

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Mujer	42	61,8 %
Hombre	26	16,2 %
TOTAL	68	100 %

Gráfico 20 Género

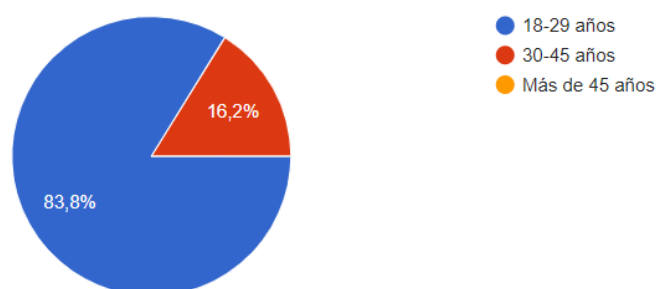


Con la obtención de los resultados el 61,8% de los encuestados con relación a las empresas turísticas del cantón pasaje son correspondiente a hombres y el otro 38,2% pertenece a total de mujeres que respondieron

Tabla 21 Edad de los encuestados en las empresas turísticas

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
18- 29 años	57	83,8 %
30- 45 años	11	16,2 %
Más de 45 años	0	0%
TOTAL	68	100 %

Gráfico 21 Edad de los encuestados en las empresas turísticas

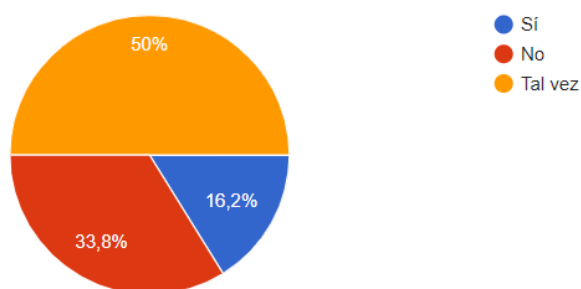


Con relación al gráfico trata sobre la edad las personas pertenecientes a las empresas turísticas que realizaron la encuesta, dando como resultado con un 83,8% perteneciente al rango de 18 hasta 29 años exponiendo su interés ante lo realizado, el 16,2% realizaron la encuesta con el rango de personas pertenecientes 30 hasta 45 años mostrando su colaboración, mientras el 0% pertenece a turistas con más de 45 años quienes ayudaron para la recolección de información.

Tabla 22 P 16 ¿En su establecimiento turístico ajustaría espacio para la exposición de la fotografía histórica y actual?

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	11	11,2 %
No	23	33,8 %
Talvez	34	50%
TOTAL	68	100 %

Gráfico 22 P 16 ¿En su establecimiento turístico ajustaría espacio para la exposición de la fotografía histórica y actual?

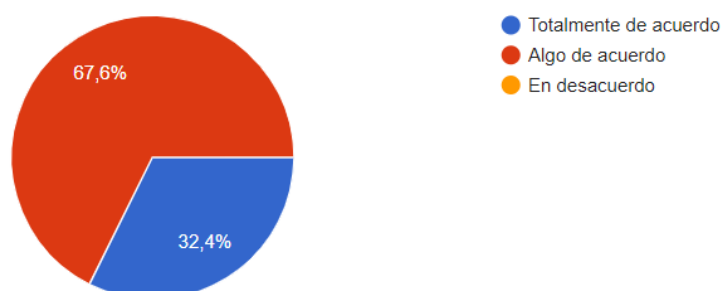


Mediante los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas el 50% consideran las empresas tal vez ajustaría espacios para la visualización de las fotografías histórica ya actual de los bienes inmuebles, mientras con un 33,8% manifestaron que no adecuaron espacios para la exhibición de las tomas fotográficas y con 16,2% las empresas turísticas consideran que si ajustaría espacio en su establecimiento para que el turista visualice las tomas fotográficas. Las empresas turísticas se diferencian dependiendo del lugar en que encuentre con referente a la comunidad, en donde exista los parámetros necesarios para la calidad de los servicios a ofrecer, considerando esto es necesario adecuar un espacio para la visualización fotografía ya que sea como un plus para quien visite dicha ciudad en la empresa turística (Romero, 2014).

Tabla 23 P 17 ¿Considera usted que el cantón Pasaje debería realizar ferias y exposiciones del turismo cultural?

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	22	32,4 %
Algo de acuerdo	46	67,2 %
En desacuerdo	0	0%
TOTAL	68	100 %

Gráfico 23 P 17 ¿Considera usted que el cantón Pasaje debería realizar ferias y exposiciones del turismo cultural?



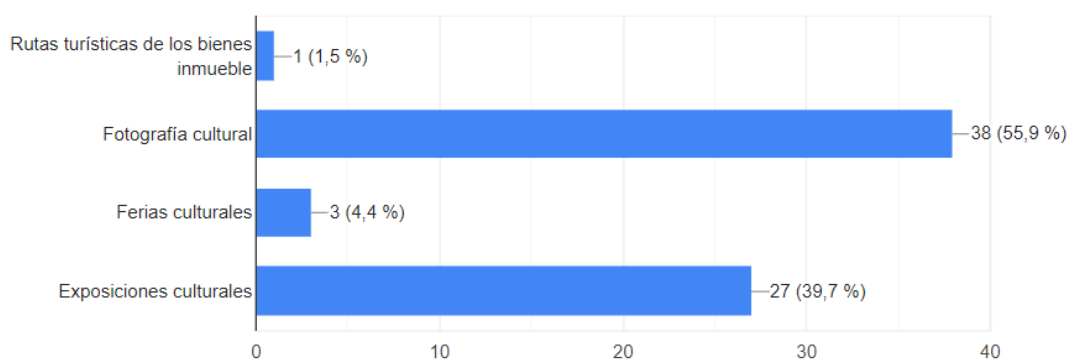
Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a las empresas turísticas del cantón pasaje el 67,6% están en algo de acuerdo en que deben realizar ferias y exposiciones con relación al turismo cultural en la ciudad, el 32,4% están totalmente de acuerdo para las exhibiciones de turismo cultural y con un 0% manifestaron que está en desacuerdo que en el cantón se realice ferias y exposiciones del turismo cultural.

Considerando que las actividades turísticas permiten el desarrollo para el cantón, mediante la imagen de la comunidad o del bien inmueble permite la visualización de la autenticidad y es importante el espacio de las ferias y exposiciones fotográficas (Anastasio, 2019).

Tabla 24 P 18 ¿Qué actividades incluiría en su establecimiento como un valor agregado?

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Rutas turísticas de los bienes inmueble	1	1,5 %
Fotografía cultural	38	55,9 %
Ferias culturales	3	4,4 %
Exposiciones culturales	27	39,7 %
TOTAL	68	100 %

Gráfico 24 P 18 ¿Qué actividades incluiría en su establecimiento como un valor agregado?



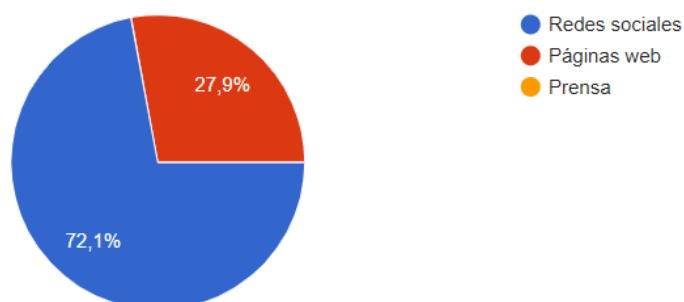
Con los resultados obtenidos se observa que con un 55,9% en los establecimientos turísticos se implementaría lo que es la fotografía cultural, seguido de 39,7% exposiciones culturales, con 4,4% ferias culturales de cantón Pasaje, el 1,5% % corresponde a la implementación de rutas turísticas de los bienes inmuebles como un plus para el turista la finalidad.

El cliente es quien elige en qué empresa turística se aloja ya sea por información encontrada en algún medio de comunicación o a base persona cercana a la misma en las cuales ellas crearan un juicio de valor considerando que el plus sea el espacio de visualización fotografía para el cliente este además de agregarle valor al mismo crea una buena perspectiva para todo aquel que desea conocer la empresa turística (Benavides, 2019).

Tabla 25 P 19 ¿Cuáles son los medios de comunicación que utiliza para difundir sus servicios?

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Redes sociales	49	72,1 %
Página web	19	27,9 %
Prensa	0	0 %
TOTAL	68	100 %

Gráfico 25 P 19 ¿Cuáles son los medios de comunicación que utiliza para difundir sus servicios?



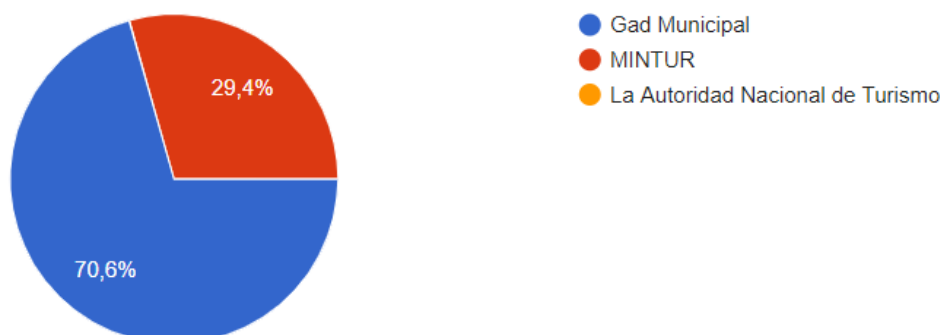
Según la encuesta realizada a las empresas turísticas dio con un 72,1% los medios de comunicación que utilizan son las redes sociales para difundir sus servicios a ofrecer a los turistas, en relación a la opción de página web representa el 27,9% que utilizan promocionar sus productos, con un 0% representan aquellas empresas que no utilizan el medio de comunicación de la prensa para que los turistas conozcan de lo que se ofrece.

Todas las empresas turísticas utilizan estrategias para difundir lo que ofrecen con la ayuda de la tecnología mediante los medios de comunicación, las Tic es uno de los más influyentes porque aportan a estas empresas ya que permite tener accesibilidad y manejo de la información, la utilización de estos medios permite además solucionar problemas presentados (Sotomayor, 2018).

Tabla 26 P 20 ¿Qué organismo está encargado de gestionar sus operaciones turísticas?

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Gad Municipal	48	70,6 %
Mintur	20	29,4 %
La Autoridad Nacional de Turismo	0	0 %
TOTAL	68	100 %

Gráfico 26 P 20 ¿Qué organismo está encargado de gestionar sus operaciones turísticas?



Se estima que el 70,6% de las empresas turísticas poseen conocimiento de quien está a cargo de las operaciones dando como resultado el Gad municipal, en segundo con un 29,4% consideran que el Mintur está a cargo del proceso considerando que ellos también son quienes, plantean, ejecutan gestiona en el ámbito turístico y el 0% consideran que la Autoridad Nacional de turismo emitan procesos de operación turísticas.

1.4 Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos.

La fotografía con el paso del tiempo ha cambiado la percepción cultural de la sociedad, capturando momentos ordinarios y antecedentes que han marcado de una u otra forma la historia de los pueblos, logrando que los ciudadanos se identifiquen con las imágenes presentadas ya que forman o no parte de aquellos acontecimientos vividos.

Por lo cual es necesario conocer el valor o impacto de la fotografía patrimonial dentro de la comunidad y de quienes visitan el cantón teniendo como objeto de estudio los bienes inmuebles que aún son preservados en la sociedad y en sus memorias. Por tanto, las autoridades competentes deben proporcionar información de las nuevas actividades a desarrollarse a través de los medios de comunicación y gestionar en conjunto con las empresas turísticas y universidades a implementar proyectos que involucren activar la fotografía patrimonial como imagen histórica.

Matriz de Requerimientos

Problemas	Causas	Objetivos	Requerimientos
Desconocimiento del valor de la fotografía patrimonial de los bienes inmuebles	No aplican herramientas de análisis para determinar el estado de conservación.	Aplicar herramientas de observación en las fotografías de los bienes inmuebles	Utilizar fichas de observación en cada atractivo del bien inmueble
Falta de conocimiento del estado de preservación de los bienes inmuebles hasta actualidad	No existe un documento donde refleje los cambios que ha sufrido el bien.	Realizar un análisis comparativo de las fotografías antiguas y actuales	Cuadro comparativo de las fotografías tomadas del INPC y las capturadas actualmente
Falta de iniciativa por parte de las autoridades competentes para promover el turismo fotográfico patrimonial	Desconocimiento de páginas oficiales que impulsan el turismo cultural fotográfico	Determinar los organismos que fomentan la difusión y valorización del patrimonio fotográfico	Indagar los organismos que promuevan el turismo cultural a través de las instituciones del Gobierno

1.5 Selección de requerimiento a intervenir: justificación

El turismo ha motivado a muchos turistas a desplazarse de su lugar de origen hacia un destino turístico, en el cual intentan plasmar sus experiencias en fotografías y sobre todo darle valor a aquella imagen ya que forma parte de la historia del país del que visitan (Araújo & de Sevilha, 2017).

La presente investigación busca realzar el valor del Patrimonio fotográfico en donde pueda materializarla en un formato digital como constancia de haberlo

realizado, en el cual las imágenes reflejarán aquellos bienes inmuebles que posee el cantón Pasaje.

Teniendo en cuenta las variables que puede ocasionar el poco valor que se le da a la fotografía como Patrimonio al no mantener un registro actual de las fotos antiguas de los bienes inmuebles, a causa de esto la investigación radica en realizar una base de datos de imágenes actuales sobre los bienes inmuebles de la cabecera cantonal de Pasaje, en el cual permitirá realizar un análisis sobre el estado en que se encuentra los bienes y en un futuro puedan utilizar esta investigación como una orientación para impulsar la fotografía como fuente de turismo cultural en la Provincia de El Oro.

La metodología que se aplicará en este proceso de investigación es el método lógico que según Rodríguez & Pérez (2017) permite al hombre analiza, sintetiza, generaliza y extrae conclusiones sobre la esencia y los vínculos internos de los procesos, hechos y fenómenos, para explicarlos y descubrir las leyes que los rigen y poder agruparlos en un sistema único que son las teorías.

Esta investigación se sustenta en recolectar información actual y representarla en fotografías, permitiéndole realizar análisis de una forma cualitativa de aquellos bienes, con la finalidad de darle más valor y reavivar la fotografía como patrimonio. Además de culturizar aquellas personas que desconocían sobre el valor patrimonial que puede tener una fotografía y la relevancia que transmite la autenticidad y temporalidad permitiendo el interés del Patrimonio fotográfico.

Adicionalmente la comunidad que forma parte del proceso investigativo se beneficia con la realización y estudio perceptivo durante el recorrido del trabajo de campo. Metodológicamente, una vez formulados los objetivos y seleccionada la estrategia de recolección de evidencia empírica, es necesario definir el rol del investigador o docente, así como el tipo de información que se brindará a los actores involucrados.

Capítulo II. Propuesta Integradora

2.1 Descripción de la propuesta

La propuesta integradora consiste en demostrar la importancia de la fotografía en la sociedad, dado que logra transmitir la historia del universo y cómo ha contribuido el hombre a través del tiempo. Por lo tanto, se ha convertido en un método de conocimiento más efectivo teniendo en cuenta que la ciudadanía adquiere un mayor conocimiento a través de una imagen que comunica los acontecimientos a lo largo de su historia.

Por ello, las tomas fotográficas permiten generar ideas para el fortalecimiento del patrimonio cultural debido a que relata lo que ha ocurrido desde muchos años atrás, a causa de esto se va a realizar un análisis comparativo de las fotografías que se encuentran en el INPC con las capturadas para este proceso investigativo el cual se va a considerar varios puntos de interpretación. Además, ayudará a identificar las autoridades competentes que impulsan este tipo de turismo a través de las redes sociales, páginas web, radio, entre otras.

La fotografía funciona como memoria o registro de la realidad que se observa siendo un potencial informativo que además de representar la historia del hombre da a conocer al público las situaciones que con el paso del tiempo se perderán o por algunas circunstancias no serían conocidas por no estar presentes en ese instante.

2.2 Objetivo de la propuesta

General

Promover la cultura fotográfica mediante el uso de las fotos históricas y actuales de los bienes inmuebles de la cabecera cantonal Pasaje para el análisis y valorización de la fotografía como Patrimonio cultural.

Específicos

- Aplicar las fichas de observación en los bienes inmuebles para la valoración de su estado actual.
- Realizar la toma fotográfica de los bienes inmuebles para el análisis comparativo de las fotografías antiguas y actuales.

- Identificar los organismos que fomentan la difusión y valorización del patrimonio fotográfico en el cantón Pasaje.

2.3 Componentes estructurales

Fichas de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN BIEN INMUEBLE						
Nombre del atractivo	Teatro Coello		Tipo de atractivo	Cultural / Arquitectónico	Ubicación	Machala / Av. Azuay
Aspectos a observar en general	Existencias		Grado de conservación			Observación
	Si	No	Satisfactorio	Poco Satisfactorio	Insatisfactorio	
Arquitectónico estético	1			1		
Antigüedad histórica	1		1			
Autenticidad cultural	1			1		
Tecnológico y constructivo	1				1	Mínima en utilización de técnicas constructivas
Conjunto urbano ambiental	1			1		
Transmisión del conocimiento	1		1			
TOTAL	6		2	3	1	

ANÁLISIS: Por medio de la visita realizada en la cabecera Cantonal Pasaje se logró visualizar que los aspectos generales con respecto al bien inmuebles no se encuentran en buen estado mediante la utilización de la ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN BIEN INMUEBLE						
Nombre del atractivo	Vivienda	Tipo de atractivo	Cultural / Arquitectónico	Ubicación	Sucre / Juan Montalvo	
Aspectos a observar en general	Existencias		Grado de conservación			Observación
	Si	No	Satisfactorio	Poco Satisfactorio	Insatisfactorio	
Arquitectónico estético	1		1			
Antigüedad histórica	1			1		
Autenticidad cultural	1			1		
Tecnológico y constructivo		1		1		
Conjunto urbano ambiental	1		1			
Transmisión del conocimiento		1			1	
TOTAL	4	2	2	3	1	

ANÁLISIS: En la presente ficha de observación se ha considerado que el grado de conservación es considerable sin embargo no se ha aplicado aspectos tecnológico constructivo considerando que todavía se mantiene óptimo su material de madera.

FICHA DE OBSERVACIÓN BIEN INMUEBLE						
Nombre del atractivo	Vivienda		Tipo de atractivo	Cultural / Arquitectónico	Ubicación	10 Agosto / Machala
Aspectos a observar en general	Existencias		Grado de conservación			Observación
	Si	No	Satisfactorio	Poco Satisfactorio	Insatisfactorio	
Arquitectónico estético	1		1			
Antigüedad histórica	1			1		
Autenticidad cultural	1				1	
Tecnológico y constructivo	1		1			
Conjunto urbano ambiental	1			1		
Transmisión del conocimiento		1			1	
TOTAL	5	1	2	2	2	

ANÁLISIS Mediante la ficha de observación se ha considerado que el grado de conservación es considerable, e incluso aplica aspectos tecnológico constructivo, por lo cual se mantiene óptimas condiciones.

FICHA DE OBSERVACIÓN BIEN INMUEBLE						
Nombre del atractivo	Vivienda		Tipo de atractivo	Cultural / Arquitectónico	Ubicación	Ochoa León / Sucre
Aspectos a observar en general	Existencias		Grado de conservación			Observación
	Si	No	Satisfactorio	Poco Satisfactorio	Insatisfactorio	
Arquitectónico estético	1			1		Si posee, aunque, se visualiza poco
Antigüedad histórica	1			1		
Autenticidad cultural	1			1		
Tecnológico y constructivo		1			1	
Conjunto urbano ambiental	1			1		
Transmisión del conocimiento		1			1	
TOTAL	4	2		4	2	

ANÁLISIS: A través de la ficha de observación se ha comprobado que el bien inmueble se mantiene en consideraciones pocas favorables, a pesar de que se encuentra en el centro de la ciudad, e incluso no se ha aplicado aspectos tecnológico constructivo.

FICHA DE OBSERVACIÓN BIEN INMUEBLE							
Nombre del atractivo	Virgen de la Luz Iglesia Matriz Pasaje		Tipo de atractivo	Cultural / Arquitectónico		Ubicación	Municipalidad / Sucre
Aspectos a observar en general	Existencias		Grado de conservación			Observación	
	Si	No	Satisfactorio	Poco Satisfactorio	Insatisfactorio		
Arquitectónico estético	1		1				
Antigüedad histórica	1		1				
Autenticidad cultural	1		1				
Tecnológico y constructivo	1		1				
Conjunto urbano ambiental	1		1				
Transmisión del conocimiento	1		1				
TOTAL	6		6				

ANÁLISIS: Con la aplicación de la ficha de observación de la Iglesia Matriz, el grado de satisfacción que mantiene es muy satisfactoria, debido a las buenas condiciones en que se encuentra e incluso por su autenticidad histórica, la característica tecnológica constructiva.

FICHA DE OBSERVACIÓN BIEN INMUEBLE						
Nombre del atractivo	Vivienda		Tipo de atractivo	Cultural / Arquitectónico	Ubicación	Sucre / Juan Montalvo
Aspectos a observar en general	Existencias		Grado de conservación			Observación
	Si	No	Satisfactorio	Poco Satisfactorio	Insatisfactorio	
Arquitectónico estético	1			1		
Antigüedad histórica	1			1		
Autenticidad cultural	1			1		
Tecnológico y constructivo	1			1		
Conjunto urbano ambiental	1			1		
Transmisión del conocimiento		1				
TOTAL	5	1		5	1	

ANÁLISIS: El bien inmueble se encuentra en condiciones poco satisfactorias, e incluso se ha aplicado aspectos tecnológico constructivo, considerando que no mantiene ninguna transmisión de conocimiento.

FICHA DE OBSERVACIÓN BIEN INMUEBLE						
Nombre del atractivo	Vivienda		Tipo de atractivo	Cultural / Arquitectónico	Ubicación	Municipalidad / Av. Rocafuerte
Aspectos a observar en general	Existencias		Grado de conservación			Observación
	Si	No	Satisfactorio	Poco Satisfactorio	Insatisfactorio	
Arquitectónico estético		1			1	
Antigüedad histórica		1			1	
Autenticidad cultural		1			1	
Tecnológico y constructivo		1			1	
Conjunto urbano ambiental		1			1	
Transmisión del conocimiento		1			1	
TOTAL		6			6	

ANÁLISIS: Cabe mencionar que mediante la aplicación de la ficha de observación se pudo constatar que la infraestructura no posee los criterios generales del bien inmueble y de su valoración considerando que es notorio si deterioro en la parte interna y no por antigüedad sino por la poca falta constructivo en el material.

FICHA DE OBSERVACIÓN BIEN INMUEBLE						
Nombre del atractivo	Vivienda		Tipo de atractivo	Cultural / Arquitectónico	Ubicación	10 Agosto / Ochoa León
Aspectos a observar en general	Existencias		Grado de conservación			Observación
	Si	No	Satisfactorio	Poco Satisfactorio	Insatisfactorio	
Arquitectónico estético	1			1		Se encuentra descuidada
Antigüedad histórica	1		1			
Autenticidad cultural		1			1	
Tecnológico y constructivo		1			1	
Conjunto urbano ambiental	1			1		
Transmisión del conocimiento		1			1	
TOTAL	3	3	1	2	3	

ANÁLISIS: El bien inmueble se encuentra en condiciones poco satisfactorias por no brindarle mantenimiento más frecuente, e incluso no se ha aplicado aspectos tecnológico constructivo, considerando que no mantiene ninguna transmisión de conocimiento.

Análisis comparativo de las fotografías

Nombre del atractivo: Teatro Coello

Tipo de atractivo: Cultural

Categoría: Arquitectónico

Época de Construcción: siglo XX fue construida aproximadamente por los años de 1966.

Ubicación: Machala / Azuay

ANTES

AHORA



Autor: SIPCE

Autores: Zhigue Jenny; Medina Evelyn

Análisis comparativo

Este bien inmueble tiene características arquitectónicas modernas, con una fachada de 3 niveles y con un borde de forma en L, que posee una textura de piedra; este escenario se utilizaba para el cine, además tenía áreas de boletería, vestíbulos, baterías sanitarias entre otras, e incluso contaba con asientos para la comodidad de las personas. En la actualidad ha presentado cambios en el entorno con edificaciones de otro estilo, pero su valor sigue siendo de suma importancia para la población del Cantón Pasaje, ya que en esa época del pasado su recreación era de disfrutar del cine, teatro; Por lo cual se la considera como autenticidad cultural y transmisión de conocimientos porque muchos moradores manifiestan lo emocionante e interesante era este lugar, hoy en día se la usa para eventos culturales, por lo cual la denominaron “Casa de Cultura” (Otazua, 2019).

Nombre del atractivo: Vivienda

Tipo de atractivo: Cultural

Categoría: Arquitectónico

Época de Construcción: siglo XX (1900 - 1999)

Ubicación: Sucre / Juan Montalvo

ANTES

AHORA



Autor: SIPCE

Autores: Zhigue Jenny; Medina Evelyn

Análisis comparativo

Dentro del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE), han considerado este bien inmueble como parte del patrimonio, ya que mantiene años de antigüedad del siglo XX, en la primera imagen se distingue la construcción de madera con una fachada de ventanales, en la actualidad han presentado cambios debido a que la vivienda exhibía deterioro, sin embargo, han logrado mantener la fachada utilizando técnicas de reconstrucción para mantener la autenticidad cultural ya que muestran diseños de su época, materiales que utilizan para construir las casa. Esta imagen sin duda tiene un valor estético porque expresa arte, historia e incluso la gama de colores le da contraste diferente a lo que era antes y a lo que es hoy, es necesario dar a conocer el valor que presenta la fotografía para poder transmitir conocimientos a futuras generaciones (Pérez, 2019).

Nombre del atractivo: Vivienda

Tipo de atractivo: Cultural

Categoría: Arquitectónico

Época de Construcción: siglo XX (1900 - 1999)

Ubicación: 10 Agosto / Machala

ANTES



AHORA



Autor: SIPCE

Autores: Zhigue Jenny; Medina Evelyn

Análisis comparativo

Por medio la SIPCE se puede determinar como patrimonio debido a los años que mantiene, la vivienda de dos pisos posee el diseño arquitectónico moderno con una fachada frontal de ventanales, además de ser una casa esquinera; en la actualidad se mantiene en un buen estado debido al mantenimiento que le ofrecen y se la usan como locales comerciales, conforme a la necesidad del dueño la casa presenta cambios en su entorno enfocados a la tecnología y modernidad, Por lo cual la ciudadanía ignoran por completo a este bien inmueble como un patrimonio cultural, debido a la falta comunicación o difusión por partes de las autoridades, por consiguiente se considera el uso de la fotografía para divulgación del mismo, ya que una imagen refleja la autenticidad cultural e historia (Otazua, 2019).

Nombre del atractivo: Vivienda

Tipo de atractivo: Cultural

Categoría: Arquitectónico

Época de Construcción: siglo XX (1900 - 1999)

Ubicación: Juan Montalvo / Sucre

ANTES

AHORA



Autor: SIPCE

Autores: Zhigue Jenny; Medina Evelyn

Análisis comparativo

A través de la SIPCE se pudo constatar como un bien patrimonial debido a los años que conserva, la vivienda es de dos pisos que posee el diseño arquitectónico moderno con una fachada frontal de ventanales y un tumbado de yeso, además de ser una casa esquinera; En la actualidad se mantiene en un buenas condiciones debido al mantenimiento que le brindan y esta vivienda ofrece 8 locales que se la usan como locales comerciales, conforme a la necesidad del dueño la casa presenta cambios en su entorno enfocados a la tecnología y modernidad. Por lo cual la población desconoce por completo a este bien inmueble como un patrimonio cultural, por consiguiente, se considera el uso de la fotografía para la difusión y divulgación del mismo, ya que una imagen refleja la autenticidad cultural e histórica (Sotomayor, 2018).

Nombre del atractivo: Virgen de la Luz Iglesia Matriz Pasaje

Tipo de atractivo: Cultural **Categoría:** Arquitectónico

Época de Construcción: siglo XVI – XVII - actualidad

Ubicación: Municipalidad / Sucre

ANTES



AHORA



Autor: Gad Pasaje

Autores: Zhigue Jenny; Medina Evelyn

Análisis comparativo

La iglesia mantiene una historia de hace muchos siglos atrás en el cual ha sufrido cambios rotundos en las edificaciones, por lo cual mantiene historia y leyendas en el cual testifican que hubo un incendio a causa de la fábrica de la Plaza de la Independencia. Antiguamente la Iglesia fue construida con características coloniales, esta imagen no solo representa la cultura sino también la religión que muchos profesan.

En la actualidad mantiene cambios en el entorno, dándole una visión más moderna y acogedora, y se la considerado como fuente de transmisión de conocimientos en generaciones, por lo cual tiene un gran valor histórico, estético, religioso, ético y moral en esta fotografía, sin duda alguna la imagen puede expresarse de diferentes maneras según como lo interpreten las personas (Cortés, 2018).

Organismos que fomentan el patrimonio cultural

El Sistema Nacional de Cultura fue creado para coordinar varias características que son fundamentales al momento de hacer partícipe las actividades culturales, artísticas, creativas y patrimoniales, las cuales fortalecen la identidad nacional de los pueblos y la diversidad de las expresiones culturales, logrando con ello salvaguardar la memoria de la sociedad (Ministerio de cultura y patrimonio, 2020).

- **Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial**

Los GAD son instituciones descentralizadas que poseen poder político, administrativo y financiero rigiéndose a los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana. Están organizados de la siguiente forma:

- GAD Regionales
- GAD Provinciales
- GAD Cantonales
- GAD Parroquiales

- **Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión**

La Casa de la Cultura Ecuatoriana está presente desde 1944 en las 24 provincias del país con el propósito de devolver al Ecuador la confianza nacional, es por ello que su creador Benjamín Carrión estimula el desarrollo cultural y la libertad de pensamiento y a su vez preservar la historia bibliográfica de la nación. Además de ser fuente de creación artística fortalece el valor de la historia del país, por tanto, la Institución cuenta con áreas especializadas: Biblioteca, Cinemateca, Fomento Artístico y Cultural, Museos y Publicaciones, en las que resalta la diversidad cultural preservando en cada una de ellas parte de la memoria y realidad de la sociedad (Ministerio de cultura y patrimonio, 2020).

- **Instituto Nacional de Patrimonio Cultural**

Es una entidad del sector público de ámbito nacional cuyo principal objetivo es proteger y potenciar los bienes patrimoniales del país fortaleciendo los procesos de promoción y difusión de los bienes materiales e inmateriales a través de la investigación y el control técnico de acuerdo a las políticas públicas, trabajando

con transparencia al momento de recopilar información de los inventarios de los bienes que cuenta la nación (Ministerio de cultura y patrimonio, 2020).

- **Instituto de Fomento para las Artes, Innovación y Creatividad**

Entidad pública que fomenta la creación e innovación artística y cultural de aquellos que persiguen sus sueños, la cual está adscrita al ente rector de la Cultura y el Patrimonio, con capacidad de gestión financiera y administrativa (Ministerio de cultura y patrimonio, 2020).

- **Instituto de Cine y Creación Audiovisual**

Entidad pública encargada del desarrollo del cine y la creación audiovisual, para la promoción y difusión nacional adscrita al ente rector de la Cultura y el Patrimonio, con capacidad de gestión financiera y administrativa (Ministerio de cultura y patrimonio, 2020).

Organismos que fomentan el patrimonio cultural del cantón Pasaje

1. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Es una entidad pública que permite obtener información de los bienes patrimoniales culturales con el propósito de salvaguardar, preservar, difundir, promover la concientización y conservación de los mismos. Por lo tanto, los bienes patrimoniales que tiene el cantón Pasaje se encuentran inventariados en el SIPCE con la finalidad de proteger el patrimonio cultural para las futuras generaciones.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)

Inmueble / Bienes inmuebles

VIVIENDA

Código
BI-07-09-03-000-000027C

Localización
EL ORO, PASAJE, OCHOA LEON (MATRIZ)

Dirección
JUAN MONTALVO SIN SUCRE

Epoca de Construcción
XX (1900 - 1999)

Estado de Conservación
RUINOSO

Descripción
RESIDENCIA CONSTRUIDA EN MADERA. CAÑA REVESTIDA DE CEMENTO SU PLANTA BAJA ESTA DESTINADA PARA COMERCIO Y POR UNA ESCALERA QUE DA CASI POR EL CENTRO DE ESTE ESPACIO PARA CONDUCIR HACIA LA PLANTA ALTA Y EN SU FACHADA SE PUEDE APRECIAR DOS GRANDES VENTANALES EN CHAZAS CON UN TOPE QUE ES EL BALCÓN CONFORMADO POR BALAUSTRÉS Y SEPARADO DE ESTO POR LAS COLUMNAS REVESTIDAS

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

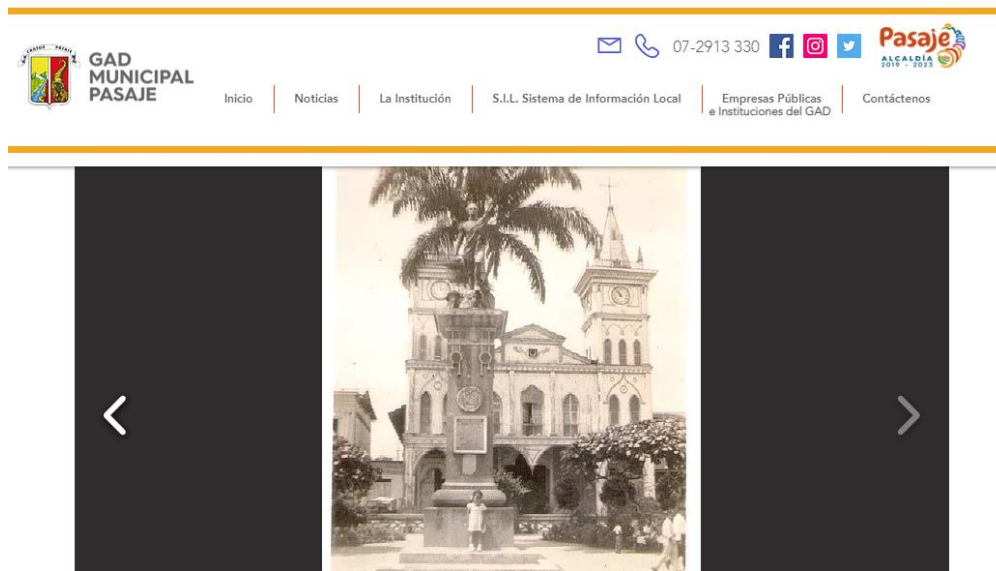
2. Gobiernos Autónomos Descentralizados

El GAD de Pasaje se encarga de organizar, dirigir y gestionar el turismo mediante el departamento de desarrollo turístico, en el cual unas de sus funciones son de crear contenidos para atraer más afluencia de turistas a través de las redes sociales y páginas web.

Medios de comunicación

A través de los medios de comunicación que usa el departamento turístico, se podrá encontrar información turística que posee el cantón Pasaje, tanto natural como cultural, además de acontecimientos que han marcado la historia del cantón los cuales se quedan plasmados en las fotografías.

Página web



Fuente: Gad Municipal del Pasaje

Instagram



turismopasaje
Pasaje, El Oro, Ecuador



Fuente: Instagram “turismopasaje”

Facebook



Turismo Pasaje

#PasajeDesdeCasa Te invita a un recorrido virtual por nuestro cantón y hoy hacemos una parada en la Iglesia Matriz Central, sin duda alguna es una riqueza de nuestro...

28 MAY. 2020

46

4 comentarios

Me gusta Comentar Compartir

Fuente: Facebook “turismo Pasaje”

2.4 Fases de implementación

Estrategia de valorización en la fotografía

Fase 1

Investigación de los bienes inmuebles

Fecha ejecución: 31 mayo al 06 de junio 2021

Durante la primera fase se procedió a investigar en la plataforma del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural los bienes inmuebles que cuenta el cantón Pasaje y seleccionar aquellos que se encuentran en las parroquias urbanas, teniendo en cuenta la accesibilidad a estos atractivos.

Fase 2

Trabajo in situ

Fecha ejecución: 7 de junio al 13 de junio 2021

Se visitó el cantón Pasaje para recopilar información en los diferentes lugares que se encuentran ubicados los bienes inmuebles para posteriormente realizar la toma fotográfica del atractivo.

Fase 3

Ficha de observación

Fecha ejecución: 14 de junio al 20 de junio 2021

Estando en el cantón Pasaje se ejecutó la ficha de observación de los bienes inmuebles en el que se determinó el estado de conservación empleando la escala de Likert el cual servirá para la valorización del atractivo

Fase 4

Análisis comparativo

Fecha ejecución: 21 de junio al 27 de junio 2021

De acuerdo a las fotografías que se encuentran en el INPC y las que fueron tomadas para el desarrollo de la investigación, se procedió a realizar un análisis comparativo donde se plasma los cambios que han tenido a lo largo de su historia

y el impacto que ha ocasionado en la sociedad.

Estrategia que fomenten el patrimonio cultural

Fase 1

Investigación de los organismos que fomentan el patrimonio cultural

Fecha ejecución: 28 de junio al 04 de julio 2021

Se procedió a investigar los organismos que difunden y fomentan el turismo cultural a través de la plataforma que se encuentran registradas en las instituciones del gobierno ya que se puede encontrar información de los inventarios de los bienes culturales.

Fase 2

Identificar los organismos que difunde el turismo en el cantón Pasaje

Fecha ejecución: 05 de julio al 11 de julio 2021

En esta fase se identifica que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pasaje, es quien se encarga de gestionar y difundir los atractivos turísticos, generando espacios para la difusión del mismo, además del INPC en donde se encuentran inventariados los bienes patrimoniales con la finalidad preservar y fomentar la conservación del patrimonio.

Fase 3

Determinar los medios de comunicación

Fecha ejecución: 12 de julio al 18 de julio 2021

El GAD cantonal utiliza los medios de comunicación como: Facebook, Instagram, página web para crear contenidos publicitarios mediante el uso de la fotografía y videos que dan a conocer a los turistas los encantados naturales y culturales que posee el cantón cautivando y aumentando el interés de quienes visitan los sitios turísticos.

2.5 Recursos logísticos

Estrategia de valorización en la fotografía

Investigación de los bienes inmuebles	Descripción	AÑO 2021						
		SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7
Búsqueda de información en el INPC	Se procedió a investigar y seleccionar los bienes inmuebles que cuenta el cantón Pasaje	X						

Trabajo in situ	Descripción	AÑO 2021						
		SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7
Visita al cantón Pasaje	Se recorrió los lugares seleccionados para la toma fotográficas		X					

Ficha de observación	Descripción	AÑO 2021						
		SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7
Aplicación de la ficha de observación	Se determinó el estado de conservación empleando la escala de Likert			X				

Análisis comparativo	Descripción	AÑO 2021						
		SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7
Emplear del cuadro comparativo	Se llevó a cabo el análisis de los cambios que han tenido a lo largo de su historia.				X			

Estrategia que fomenten el patrimonio cultural

Investigación de los organismos	Descripción	AÑO 2021						
		SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7
Investigación de los organismos que fomentan el turismo cultural	Se efectuó la investigación en las plataformas de entidades públicas que difunden y fomentan el turismo cultural					X		

Identificar los organismos que difunden el turismo del cantón Pasaje	Descripción	AÑO 2021						
		SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7
Identificar los organismos que difunden el turismo	Se determinó que Gad cantonal se encarga de la gestión y difusión de los						X	

cultural del cantón Pasaje	atractivos turísticos. Mientras que la INPC preserva y fomentan la conservación del patrimonio							
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Determinar los medios de comunicación	Descripción	AÑO 2021						
		SEM	SEM	SEM	SEM	SEM	SEM	SEM
		1	2	3	4	5	6	7
Determinar los medios de comunicación que el GAD cantonal utiliza la difusión	El GAD a través de las redes sociales y páginas web crea contenidos publicitarios							X

Capítulo III. Valoración de la factibilidad

3.1 Análisis de la dimensión Técnica de implementación de la propuesta

El proyecto Integrador presenta una propuesta que puede ser incluido en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pasaje ya que tiene como finalidad fortalecer el turismo cultural a través de la fotografía patrimonial dado que es un potencial informativo de los acontecimientos que formaron o forman parte de la historia de la sociedad, los cuales se han quedado plasmados en las imágenes como recuerdos de aquella realidad, además se promueve el turismo fotográfico para el mejorar el desarrollo local aumentando la demanda del cantón con nuevas alternativas que cautivan al turista.

3.2 Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta

El cantón Pasaje basa su economía en la agricultura y el comercio, así como también del turismo ya que dentro de sus parroquias rurales y urbanas se puede encontrar una gran variedad de recursos naturales y culturales por lo tanto al implementar esta nueva propuesta con ayuda del GAD se puede generar nuevas fuentes de trabajo y aumentar la demanda turística.

3.3 Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta

Para la sociedad esta propuesta tiene un gran valor porque a través de la fotografía patrimonial se puede difundir o divulgar sucesos históricos e incluso se la considera como documento que transmite lo que ha transcurrido a lo largo del tiempo. Esto implica cambiar la forma de ver y recordar los acontecimientos mediante las imágenes que dan conocer la realidad que han vivido en esa época que ha formado parte de la identidad cultural.

3.4 Análisis de la dimensión Ambiental de implementación de la propuesta

La presente propuesta no ocasiona ningún daño ambiental a excepción de la contaminación visual que pueda llegar a generar el uso de las fotografías en las actividades culturales, además de contribuir a que la comunidad en conjunto con el Gad genere medidas de conservación y preservación de los bienes inmuebles aumentando el valor de las casas patrimoniales.

La contaminación visual se denomina aquellos objetos que dependiendo de su dimensión y abundancia obstaculizan la visualización de un determinado lugar ya sea natural o cultural que generalmente se presenta en las parroquias urbanas por los eventos que realizan en aquellos lugares (Mera, 2017).

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

De acuerdo a las investigaciones bibliográficas se pudo determinar que las fotografías si se la puede considerar como patrimonio cultural, debido a que una imagen muestra valor, autenticidad, historia e incluso pueden llegar convertirse en documentos de investigación, mediante esto se demuestra el gran valor que puede aportar al cantón Pasaje al capturar imágenes actuales de los bienes inmuebles que posee en la cabecera cantonal, teniendo en cuenta que se utilizó herramientas para que faciliten el análisis de la imagen y sobre todo las respectivas opiniones de la comunidad, empresas turísticas, turistas y la gobernanza.

Considerando que a través de la imagen se puede culturizar a las personas sobre la historia de aquellas casas arquitectónicas que fueron construidas en los siglos pasados ya que mantienen un valor estético, religioso sin duda alguna la imagen puede expresarse de diferentes maneras según como lo interpreten las personas

De acuerdo a las hipótesis establecidas mediante la investigación se pudo analizar la falta de valorización en la fotografía por la comunidad y la gobernanza por lo cual ha generado una disminución en la demanda turística, debido a que fomenta el patrimonio fotográfico.

Por lo tanto, la propuesta planteada en este proyecto se ha confirmado que la fotografía de bienes inmuebles puede impulsar el desarrollo turístico a través de la modalidad de turismo cultural en el cantón Pasaje. Además, puede ser útil esta información para investigaciones futuras ya que expresan conocimientos verídicos y fuentes confiables ya que se lo realizó en trabajo in situ para evaluar la importancia de la fotografía.

Recomendaciones

- El Gad cantonal debe adaptar espacios para las exhibiciones fotográficas y además de ser accesible para la comunidad y los turistas.
- Realizar actividades culturales en donde involucren las exposiciones de artes visuales en los que den a conocer los bienes inmuebles considerados como patrimonio cultural a través de la fotografía.
- Efectuar convenios con los organismos competentes para que fomenten la participación de la ciudadanía a concursos fotográficos en donde la imagen ganadora exprese hechos históricos.
- El Gad cantonal debe gestionar un plan de manejo ambiental para la conservación y preservación de los bienes inmuebles para evitar el deterioro con el paso de los años.
- El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural debe mantener actualizada la información de los inventarios culturales puesto que es un soporte para realizar investigaciones futuras.
- Promover el turismo cultural a través de los medios de comunicación dando a conocer la belleza cultural que posee el cantón.

ANEXO

TURISTAS

para gzumba1, mmurillo4, bloaiza_est, jquichimb2, rquevedo_est, mchavez2, dbanchon_est, sarias5, kpacheco2, mtorrez1, jsanchez5, gzabrano3, dnagus3, ▾

Buenos días con tod@s, quien se dirige a ustedes es la señorita **Evelyn Medina** de la Carrera Hotelería y Turismo el motivo de este mensaje es para pedirle de favor que me ayuden llenando la encuesta que se encuentra en el link de este mensaje, su colaboración es de gran ayuda para el análisis de lo que se está realizando.

El tiempo estimado para llenar la encuesta es un minuto máximo dos.

De antemano muchas gracias por su tiempo.



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScPa0OxY-sjM8CEtgg54tJ_W2K2B9i7TYcnuwQQnJd9r87JGA/viewform

EMPRESAS TURÍSTICAS

para markispasaje, yenma_san, hosteria_sanluis, franklinaivarado, reflejohotel, djh88, jsegundo11, oscarba1979, mariabetyendieta, info, tania_m73, aaam: ▾

Saludo cordial a usted, soy **Evelyn Medina** estudiante de la Carrera Hotelería y Turismo, el motivo de este mensaje es para pedirles de favor que me ayuden llenando la encuesta online en base que pertenece a empresas turísticas del Cantón Pasaje, tras lo sucedido con relación a la pandemia Covid 19 se optó por esta herramienta para la recolección de información, adicionalmente es importante mencionar si actualmente el establecimiento se mantiene abierto o cerrado, el link de la encuesta se encuentra en la parte inferior del mensaje, su colaboración es de gran ayuda para el análisis de lo que se está realizando.

El tiempo estimado para llenar la encuesta es un minuto máximo dos.

Link de Encuesta para empresas turísticas

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSiv7v1_o2o_U16Q26NA7vi-5CFEoDbox7NKqwgPw41VcxMrQ/viewform

COMUNIDAD

para jdavila, mfargallo1, Gracianmoran, para:, nmurillo1, dguzman3, dramirez11, ollaguno1, lareliano1, asipuelajose05, Luis, xalay1, mzapata2, cherrera2, hler: ▾

Buenos días con tod@s, quien se dirige a ustedes es la señorita **Evelyn Medina** de la Carrera Hotelería y Turismo el motivo de este mensaje es para pedirles de favor que me ayuden llenando las encuestas, el primer link está dirigida a los turistas y el segundo link dirigida a los residentes del Cantón Pasaje, estos se encuentra en este mensaje, su colaboración es de gran ayuda para el análisis de lo que se está realizando.

El tiempo estimado para llenar la encuesta es un minuto máximo dos.

Para los Turistas

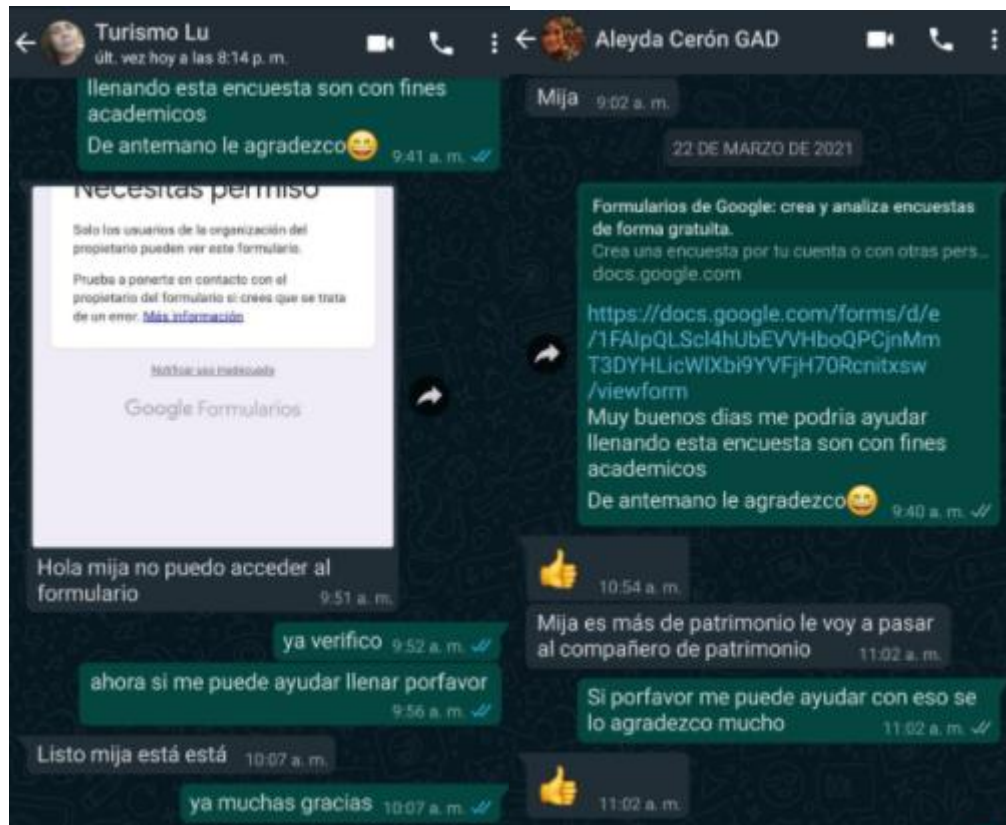
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScPa0OxY-sjM8CEtgg54tJ_W2K2B9i7TYcnuwQQnJd9r87JGA/viewform

Para las personas que son residentes en el Cantón Pasaje

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfCarAO_HXdqghofdA4yUf_B1mvybQ-XpJGQkweUQ0ZTbENxtg/viewform

De antemano muchas gracias por su tiempo

GOBERNANZA



Bibliografía

- Albarrán Cuevas, V. B., Moo, F. J., & Palma Sauri, M. (2016). Percepción social para la implementación de un proyecto de turismo cultural en la comunidad de Sacalaca. *El Periplo Sustentable*, (30), 206-224.
<https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4901/3447>
- Alfaro, H. (2019). Ética en fotografía. Consideraciones y análisis. *Revista General de Información y Documentación*, XXIX(1), 229-239.
<https://doi.org/10.5209/rgid.64544>
- Anastasio, M. (2019). Caminos de... Portugal. La exposición portuguesa en la 76a Feria del Libro de Madrid (2017), entre promoción literaria y turismo cultural. *Cuadernos de Historia Contemporánea*, (41), 41-68.
<https://doi.org/10.5209/chco.66095>
- Araújo Pereira, G., & de Sevilha Gosling, M. (2017). LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(1), 62-85.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180749182004>
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, LXIII(2), 201-206.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Benavides, G. F. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, XV(29), 24-37. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v15i29.2872>
- Berger, J. (2016). Para entender la fotografía. *Editorial Gustavo Gili*, 1-257.
<https://elibro-net.basededatos.utmachala.edu.ec/es/lc/utmachala/titulos/45588>
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón Medel, R., Aguilar Ávila, J., Salinas Cruz, E., de

la Cruz Morales, F. d. R., & Sangerman Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617.

<https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>

Cardoso de Santana, J., Farias Bem Maracajá, K., & de Araújo Machado, P. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science. *Turismo y Sociedad*, 28, 95-113.

10.18601/01207555.n 28.05

Carrasco, N. (2016, julio). ARTE Y FOTOGRAFÍA EN WALTER BENJAMIN: RAÍCES DE UNA VIEJA CONTROVERSIA. *Fedro, Revista de Estética y Teoría de las Artes*, (16), 151-175.

<http://institucional.us.es/fedro/uploads/pdf/n16/carrasco.pdf>

Chaparro, M. C. (2018). *Patrimonio cultural tangible. Retos y estrategias de gestión*. Universitat de Barcelona. <https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>

Cortés, L. (2018). *Comunicación visual: la fotografía cinematográfica avanzada* (Editorial UOC ed.). [https://elibro-](https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/lc/utmachala/titulos/59121)

[net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/lc/utmachala/titulos/59121](https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/lc/utmachala/titulos/59121)

Eguiluz Uribe, M. N. (2020, noviembre 4). La fotografía como patrimonio. La creación del Centro Documental para la Historia Gráfica, Fototeca Taxco. 925 *Artes y Diseño*. <http://revista925taxco.fad.unam.mx/index.php/2020/11/04/la-fotografia-como-patrimonio/>

Fernández Souto, A. B., Araújo Vila, N., & Fraiz Brea, J. A. (2017). Las ferias internacionales de turismo como actividades de RR.PP. *Opción*, 33(83), 373-

402. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31053772012.pdf>

Fuentes, A. (2017). Un método simplificado para evaluar el riesgo sísmico y priorizar la atención de los bienes culturales inmuebles: el caso de Chile.

Intervención, Revista Internacional de Conservación, Restauración y Museología, VIII(15), 46-62.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=355649781005>

García Flores, A. N., Moyano Alulema, J. C., & Guamán Lozano, Á. G.

(2020). Modelo de gestión por procesos para la comercialización de bienes inmuebles en urbanizaciones. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(2), 395-417.

[https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1225/200](https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1225/2009)

9

Gil Moreno, S., Korstanje, M., & Piral Picaso, P. (2020). El turismo como objeto de investigación. *Rosa dos Ventos*, 12(1), 2-16.

<https://doi.org/10.18226/21789061.v12i1p81>

Gómez, M., Centocchi, C., & Pérez, W. (2018). Comunicación de un destino experiencial a través de las páginas web. Análisis de Villavicencio – Colombia. *Signo y Pensamiento*, XXXVII(73), 1-16.

<https://www.redalyc.org/journal/860/86058735003/86058735003.pdf>

González, D., & Uribe, B. (2018). Proceso metodológico y construcción de un sistema categorial de una investigación sobre identidad organizacional.

Psicoperspectivas, XVII(3), 143-157.

[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-69242018000300143)

[69242018000300143](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-69242018000300143)

Gorroño, M., Vietta, N., & Sota, J. (2016). *Relevamiento de piezas*

arquitectónicas de valor patrimonial de la ciudad de Concordia, Entre Ríos (GIICMA ed.). Relevamiento de piezas arquitectónicas de valor patrimonial de la ciudad de Concordia, Entre Ríos. <http://hdl.handle.net/20.500.12272/3614>

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
<https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>

Hernández, N., Batista, A., & Delgado, A. (2016). Propuesta de un modelo de gestión para el patrimonio fotográfico en las universidades cubanas: una experiencia en la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. *Rev. cuba. inf. cienc. salud*, XXVII(4), 474-490.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132016000400005

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2015). *Fotografía memoria, identidad y patrimonio*. Fotografía y patrimonio.
<http://fotografiapatrimonial.gob.ec/web/es/quienessomos>

Jiménez Bolaños, J. D., & Soto Rodríguez, M. A. (2018). Fotografías del sida: médicos y homosexuales en la prensa costarricense (1985-1990). *ESCENA Revista de las artes*, 78(2), 125-149.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5611/561159400005/561159400005.pdf>

Lapeña, G. (2016). El lenguaje fotográfico de maquetas arquitectónicas como forma de expresión creativa. *Revista de estudios sobre la ciudad como espacio plural*, 8(1-2), 113- 126.
http://dx.doi.org/10.5209/rev_ANRE.2016.v8.n1.53351

Lara Topete, H. (2018). Consideraciones éticas en torno de la documentación

del Patrimonio Cultural Inmaterial. *Revista Campos en Ciencias Sociales*, 6(1), 91-114. <https://doi.org/10.15332/s2339-3688.2018.0001.04>

López Ávila, M. B., Alberich Pascual, J., & Ruíz Rodríguez, A. Á. (2021). La aplicación e incorporación de la documentación fotográfica en el patrimonio histórico-artístico. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 44(1), 25-33. <https://dx.doi.org/10.5209/dcin.71046>

Mera Benavides, D. A. (2017). DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DE LA PERCEPCIÓN DE LA CONTAMINACION VISUAL POR PARTE DE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y DE LA FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES, EXACTAS Y DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA. *Revista Luna Azul*, (44), 211-230. 10.17151/luaz.2017.44.13

Ministerio de cultura y patrimonio. (2020). *Instituciones Culturales*. Ministerio de cultura y patrimonio. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/instituciones-culturales/>

Otazua Polo, C. d. I. C. (2019). Fotografía y turismo en la era de la mediatización. *Revista Mexicana de Comunicación*, (143).

http://mexicanadecomunicacion.com.mx/wp-content/uploads/2021/08/no143_ensayo_otazua_fotograf%C3%ADa_mediatizaci%C3%B3n.pdf

Paredes, J. C. (2018). EL PATRIMONIO CULTURAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Turismo y Patrimonio*, (12), 92-99. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2018.n12.05>

Pérez, M., Alonso Alemán, A., & Looz Bravo, L. (2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO

TRADICIONAL? *Revista ECA Sinergia*, 9(1), 97- 108.

file:///D:/Users/Pro%20Book%204440s/Documents/Dialnet-LaActividadTuristicaEnEIEcuador-6494793.pdf

Pérez Winter, C. (2019). La fotografía en los procesos de activación, resignificación y gestión patrimonial: los casos de Exaltación de la Cruz y San Andrés de Giles, municipios de la provincia de Buenos Aires, Argentina.

SOPHIA AUSTRAL, (23), 129-151. <http://dx.doi.org/10.4067/S0719-56052019000100129>.

Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82, 179-200.

<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>

Rodríguez Ortiz, A. M., & Montoya Trujillo, B. (2020). La fotografía como estrategia para formar en ciudadanía. *Jangwa Pana*, XIX(1), 150–178.

<https://doi.org/10.21676/16574923.3359>

Romero Ternerero, M. J. (2014). *Productos, servicios y destinos turísticos*. HOTG0208. IC Editorial.

<http://reader.digitalbooks.pro/book/preview/38630/c1.html>

Sandoval Guerrero, L. K. (2017). PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO EN EL ECUADOR: VÍNCULO INDISOLUBLE. *Revista de investigación científica*,

8(9), 1-24. <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v0i9.349>

Santana Cardoso, J., Maracajá Bem, K. F., & de Araújo Machado, P. (2021).

TURISMO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: MAPEO DEL DESEMPEÑO CIENTÍFICO DESDE WEB OF SCIENCE. *Turismo y*

Sociedad, 28, 95-113. <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n28.05>

Sotomayor Granda, M. F. (2018). Propuesta de difusión turística mediante

herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio:.

Siembra, 6(1), 1-17.

<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1717/1672>

Torres Vázquez, L., Balarezo Achig, M. C., & Martines Cardoso, F. (2018). El patrimonio intangible en la Campaña de Mantenimiento de San Roque,

Cuenca - Ecuador. *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación*, 14, 121-

135. <file:///D:/Users/Pro%20Book%204440s/Documents/Dialnet-Minga-6266263.pdf>

Vega, C. (2020). Las fotografías de Robert Capa y Gerda Taro durante el asedio del Alcázar de Toledo (1936). *Revista General de Información y Documentación*, 30(1), 183-218. <https://dx.doi.org/10.5209/rgid.70067>

Documentación, 30(1), 183-218. <https://dx.doi.org/10.5209/rgid.70067>

Vélez Soto, I. M. (2016). Puerto Rico 2.0: La comunicación turística en la era digital. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 5(1), 247-256.

<https://doi.org/10.37467/gka-revsocial.v5.388>

Vigil, J. M., & Zaldua, M. (2017). El establecimiento fotográfico y la revista Instantáneas de los hermanos Salvi Loscos. Documentación sobre el comercio, la industria y los modelos comunicativos en fotografía.

Documentación de las Ciencias de la Información, XL, 91-108.

<https://doi.org/10.5209/DCIN.57670>

Villalobos Guadamus, J. (2019). Fotografía en bibliotecas: más allá de los procesos técnicos y la promoción de los servicios. *Scielo*, 9(2), 3-14.

<http://dx.doi.org/10.15517/eci.v9i2.37495>

Zaros, A. (2016). Representaciones de la memoria religiosa en el movimiento de los foculares. *Ámbitos. Revista internacional de comunicación*, (31), 1-8.

<https://idus.us.es/handle/11441/66643>

