



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DEL DESARROLLO TURÍSTICO
PARA LOS CANTONES DEL EL GUABO Y PASAJE.

ARCENTALES ARCENTALES CAROLYN MISHEL
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

YARI PUCHA MARIA MERCEDES
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DEL DESARROLLO
TURÍSTICO PARA LOS CANTONES DEL EL GUABO Y PASAJE.

ARCENTALES ARCENTALES CAROLYN MISHEL
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

YARI PUCHA MARIA MERCEDES
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

TRABAJO TITULACIÓN
PROYECTO INTEGRADOR

AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DEL DESARROLLO TURÍSTICO PARA
LOS CANTONES DEL EL GUABO Y PASAJE.

ARCENTALES ARCENTALES CAROLYN MISHEL
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

YARI PUCHA MARIA MERCEDES
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

CALLE ÑIGUEZ MELISSA PAULINA

MACHALA, 29 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA
2021

EL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS CANTONES EL GUABO Y PASAJE

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
2	app.sni.gob.ec Fuente de Internet	1%
3	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	<1%
4	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1%
6	www.fca.uach.mx Fuente de Internet	<1%
7	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
8	theses.gla.ac.uk Fuente de Internet	<1%
9	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, ARCENTALES ARCENTALES CAROLYN MISHEL y YARI PUCHA MARIA MERCEDES, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DEL DESARROLLO TURÍSTICO PARA LOS CANTONES DEL EL GUABO Y PASAJE., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 29 de septiembre de 2021



ARCENTALES ARCENTALES CAROLYN
MISHEL
0706064078



YARI PUCHA MARIA MERCEDES
0750599664

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia, a mis padres por su apoyo incondicional en todo el proceso de mi educación, y a mis hermanas y abuelas por ser mi mayor inspiración; a mis amigas y compañeros por ser de gran ayuda en los momentos difíciles. A todos los docentes y personas que han hecho posible este logro en mi vida.

Arcentales Arcentales Carolyn Mishel

El presente trabajo de titulación se lo dedico a Dios y principalmente a mis padres que han confiado y han sido mi principal motor para continuar mis estudios y terminar mi carrera a mis hermanos y a mi mejor amiga Genesis que ha hecho lo posible por brindarme su apoyo incondicional en todo momento, a mis maestros por todos los conocimientos brindados durante todos estos años y finalmente me lo dedico a mi misma, ya que tuve el valor y confianza para terminar mi carrera y cumplir una de mis metas propuestas.

Yari Pucha María Mercedes

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fortaleza de seguir adelante en los momentos difíciles, y por ayudarme a cumplir mis metas.

A mi familia, en especial a mi padre Fernando por ser el apoyo más grande que he tenido, y a mi mascota Zeus, por alegrar mis días y ayudarme a reducir el estrés y presión que conlleva el presente trabajo.

A mi compañera de proyecto, con la cual he compartido la fase de mi vida universitaria, y me ha ayudado en todos estos años, y por ser una persona responsable y dedicada en sus actividades de tesis, sin ella esto no sería posible.

A la Universidad, en la cual conocí a grandes profesores y amigos que me han acompañado en todo el trayecto hasta poder llegar a mi objetivo.

A mi tutora Melissa Calle, quien me ha guiado en el proceso de titulación, corrigiendo y enseñando en lo necesario para presentar un buen trabajo de titulación.

Arcentales Arcentales Carolyn Mishel

En primer lugar quiero agradecer a Dios por permitir que haya cumplido uno de mis sueños, con salud y fortaleza a pesar de las luchas constantes conmigo misma.

A mi familia, pero principalmente a mis amados padres Manuel y Yolanda que han sido partícipes de cada etapa de mi vida y siempre estuvieron apoyándome en cada momento y por dejarme esta gran herencia que es el estudio.

Quiero agradecer a mi compañera de tesis por la paciencia y porque a pesar de todo ambas aprendimos durante todo este proceso del proyecto. Y bueno a mis amigas y amigos que conocí durante toda esta bonita etapa que es la universidad y lo mejor de todo es que aprendí de cada uno de ellos.

Finalmente le agradezco a todos los docentes y la coordinadora por cada enseñanza impartida durante todos estos años en especial a mi tutora Melissa Calle por su paciencia y guía durante el proceso de titulación.

Yari Pucha María Mercedes

RESUMEN

El agroturismo es una oportunidad de reactivación para las zonas rurales, este conjunto ofrece a las personas de áreas urbanas una aventura única e inigualable, permitiendo que los turistas salgan de su zona de confort y visiten lugares turísticos alejados de la ciudad. De esta forma se puede mostrar como una alternativa para fomentar el turismo en El Guabo y Pasaje con el fin de aprovechar los recursos naturales y agrícolas de los cantones. El trabajo que se ha realizado tiene como finalidad impulsar su desarrollo mediante la actividad agroturística en las condiciones y actividades que se enfocan los cantones y parroquias con la naturaleza y agricultura, que pueden ser factibles para implementar el turismo.

La ejecución del proyecto se llevó a cabo mediante la investigación mixta, al tener un enfoque cuantitativo y cualitativo, además de hacer uso del método descriptivo, que sirvió para conocer la realidad de las fincas y sus características; así también se utilizaron fichas de observación, con las cuales se pudo verificar el estado de conservación de los sitios, y encuestas dirigidas a los pobladores, para conocer la opinión acerca de la propuesta.

Las fincas que han sido seleccionadas cumplen con los parámetros necesarios para la realización de la ruta, siendo un total de 11, de las cuales 6 pertenecen al cantón El Guabo, y 5 del cantón Pasaje. En estas se realizan diferentes actividades, como el sembrar o degustar de los frutos, con los que se realizan la elaboración de ciertos productos, como lo es el chocolate o pasteles de banano. Otro punto a destacar es la dimensión ambiental, por lo que será importante el implementar charlas educativas sobre el medio ambiente y su cuidado en áreas naturales.

Las encuestas fueron realizadas para determinar las preferencias de los turistas, con el propósito de llevar a cabo todas las actividades en donde disfruten tanto del ambiente como del tiempo libre para disfrutar de una manera diferente de todas las fincas. Por ende, la alternativa de la ruta turística es de gran importancia debido a que la mayoría de los visitantes prefieren los espacios del medio ambiente por la poca contaminación que existe; además, por motivo de pandemia se opta por lugares con poca afluencia de personas para evitar el contagio. Adicional a esto, las fincas a visitar mantienen las normas de bioseguridad para mantener la precaución y protegerlos durante su visita, por lo que es vital mantener y respetar el espacio de

cada uno, ya que es necesario mantener el orden y evitar cualquier inconveniente que afecte el cuidado y preservación de las fincas.

El trabajo denominado “**EL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS CANTONES EL GUABO Y PASAJE**” tiene como objetivo principal el diseño de una ruta agroturística en los cantones El Guabo y Pasaje, mediante los resultados obtenidos se determina que el Agroturismo se puede convertir en una gran alternativa de crecimiento, además de traer grandes beneficios para sus pobladores, lo que contribuye en el ámbito social, económico y ambiental de la provincia.

Palabras claves:

Agroturismo, turismo rural, rutas agroturísticas, potencialidad turística.

ABSTRACT

Agrotourism is an opportunity for reactivation for rural areas, this set offers people from urban areas a unique and incomparable adventure, allowing tourists to leave their comfort zone and visit tourist places far from the city. In this way, it can be shown as an alternative to promote tourism in El Guabo and Pasaje in order to take advantage of the natural and agricultural resources of the cantons. The work that has been carried out aims to promote its development through agrotourism activity in the conditions and activities that the cantons and parishes focus on with nature and agriculture, which may be feasible to implement tourism.

The execution of the project was carried out through mixed research, having a quantitative and qualitative approach, in addition to making use of the descriptive method, which served to know the reality of the farms and their characteristics, thus observation sheets were also used, with which it was possible to verify the state of conservation of the sites, and surveys directed to the inhabitants, to know the opinion about the proposal.

The farms that have been selected meet the necessary parameters to carry out the route, being a total of eleven, of which six belong to the El Guabo canton, and five from the Pasaje canton. In these different activities are carried out, such as sowing or tasting the fruits, with which certain products are made, such as chocolate or banana cakes. Another point to highlight is the environmental dimension, so it will be important to implement educational talks about the environment and its care in natural areas.

The surveys were carried out to determine the preferences of tourists, in order to carry out all activities where they enjoy both the environment and free time to enjoy all the farms in a different way. Therefore, the alternative of the tourist route is of great importance because most visitors prefer environmental spaces due to the little pollution that exists, in addition, due to a pandemic, they choose places with a little influx of people to avoid contagion, In addition to this, the farms to visit maintain biosecurity standards to maintain caution and protect them during their visit, so it is vital to maintain and respect the space of each one, since it is necessary to maintain

order and avoid any inconvenience that affects the care and preservation of the farms.

The main objective of the work called "**AGROTURISM AS AN ALTERNATIVE FOR TOURIST DEVELOPMENT IN THE CANTONES EL GUABO AND PASAJE**" has as its main objective the design of an agrotourism route in the cantons El Guabo and Pasaje. in a great alternative for growth, in addition to bringing great benefits to its inhabitants, which contributes to the social, economic and environmental sphere of the province.

Keywords:

Agrotourism, rural tourism, agrotourism routes, tourist potential.

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO DEL OBJETO DE ESTUDIO	13
1.1 Conceptualizaciones	13
Turismo	13
Turismo Rural	13
Agroturismo	14
Fincas Agroturísticas	14
El agroturismo en espacios rurales	15
Rutas turísticas	16
Potencialidad turística	16
Recursos naturales	17
1.1.2. Enfoques diagnósticos	18
1.2.1 Método Descriptivo	18
1.2.2 Tipo de investigación	18
1.3. Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos	20
1.3.1. Análisis del contexto	20
1.3.2. Matriz de requerimiento	21
1.4. Selección de requerimiento a intervenir	22
CAPÍTULO II. PROPUESTA INTEGRADORA	23
2.1. Descripción de la propuesta	23
2.1.1. Fundamentación teórica de la idea de negocio	27
2.2 Objetivos de la propuesta	28
2.3. Componentes estructurales	28

2.4. Fases de implementación	29
2.5. Recursos logísticos	34
CAPÍTULO III. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD	35
3.1. Análisis de la dimensión técnica de implementación de la propuesta	35
3.2. Análisis de la dimensión económica de implementación de la propuesta	43
3.3. Análisis de la dimensión social de implementación de la propuesta	45
3.4. Análisis de la dimensión ambiental de implementación de la propuesta	47
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de requerimientos.	21
Tabla 2: Haciendas y fincas.	23
Tabla 3: Ubicación Geográfica.	24
Tabla 4: Formaciones vegetales del cantón Pasaje.	25
Tabla 5: Formaciones vegetales del cantón Guabo...	25
Tabla 6: Cuadro de atractivos naturales: Pasaje.	26
Tabla 7: Cuadro de atractivos naturales: El Guabo.	27
Tabla 8: Ruta Full day.	30
Tabla 9: Ruta 3 días x 2 noches.	33
Tabla 10: Recursos Logísticos.	34

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ruta Full day.	31
Ilustración 2: Ruta 3 días x 2 noches.	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Estado de conservación..	35
Figura 2: Vías	36
Figura 3: Transporte.	36
Figura 4: Producción..	37
Figura 5: Servicios Turísticos.	37
Figura 6: Medios de promoción..	38
Figura 7: Actividades que se pueden desarrollar	38
Figura 8: Pregunta 1.	39
Figura 9: Pregunta 2..	40
Figura 10: Pregunta 3.....	40
Figura 11: Pregunta 4.....	41
Figura 12: Pregunta 5..	41
Figura 13: Pregunta 6.....	42
Figura 14: Pregunta 7..	43
Figura 15: Pregunta 8.....	43
Figura 16: Pregunta 9.....	44
Figura 17: Pregunta 10..	45
Figura 18: Pregunta 11.....	45
Figura 19: Pregunta 12..	46
Figura 20: Pregunta 13.....	47
Figura 21: Pregunta 14.....	47
Figura 22: Pregunta 15.....	48

INTRODUCCIÓN

El Turismo representa una parte importante en el progreso económico en Ecuador, tan solo en el año 2016 logró aportar más 1 075.5 millones de dólares al país, por lo que en los últimos años ha ocupado el cuarto lugar entre los rubros que generan ingresos (Santiago et al., 2019), lo que demuestra que el país ofrece una gama de atractivos variada, además de las regulaciones y leyes que se han establecido tanto para los prestadores de servicio como para los visitantes, todo esto para un mejor manejo y producción turística. Entre los atractivos que posee destaca los recursos naturales debido a que el país tiene una riqueza en biodiversidad de flora y fauna que ha sabido aprovechar.

La actividad turística ha demostrado poder adaptarse a los diferentes cambios en las preferencias de los visitantes, siendo uno de los más principales la preocupación que le han dado al cuidado del planeta, por lo que han optado por nuevas modalidades de turismo que sea más responsable con el entorno, como es el agroturismo (Mateo et al., 2020). El agroturismo en Ecuador se ha presentado como una forma de hacer turismo consciente y responsable, que permite a los viajeros disfrutar de los diferentes atractivos y las actividades de los mismos mientras se educan sobre la conservación y preservación del medio ambiente. Así mismo, considerando que se puede cuidar el ecosistema del que se está enriqueciendo; las fincas que forman parte de estos proyectos no solo se destacan por la producción, sino que además tienen un buen servicio, por lo que se dice que *“la diversificación está en proceso; precisamente, es aquí cuando la forma de pensar de los productores se modifica en beneficio de su familia, sino de su entorno social y económico”* (Santiago et al., 2019), de esta forma se demuestra la importancia de presentar propuestas que sean factibles y permitan lograr los objetivos planteados, de forma que pueda aportar a la identidad de la localidad, mientras enseñan sobre las costumbres que se realizan, aumentando el valor por su cultura.

Mediante este proyecto se propone implementar una Ruta agroturística en los cantones El Guabo y Pasaje, que ofrezca diferentes actividades en las fincas y haciendas mientras se aprende sobre los procesos agrícolas, a fin potenciar su crecimiento turístico, para esto se realiza una investigación de tipo bibliográfica a fin de conocer los conceptos claves para dicho proyecto, además de un trabajo de

campo para conocer más a fondo los atractivos y seleccionar los que sean más adecuados, como resultado se presenta las opciones de entretenimiento y servicios para el turista.

CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Conceptualizaciones

Turismo

El turismo ha permitido a muchas naciones generar ingresos económicos mientras conservan sus recursos. Orgaz y Moral (2016) explican que surge como una respuesta a la situación abrumadora de muchas personas que tienen una vida llena de agobio, por lo que se anuncia como un descanso mientras realizan actividades recreativas en lugares pacíficos alejados de su rutina habitual. Se describe al turismo como aquella actividad de ocio que se realiza sin fines de lucro, y abarca el viaje así un lugar diferente al del origen, además de las actividades que ahí se lleven a cabo. También se habla del efecto que tiene en la localidad, quien se ve enormemente beneficiada tanto de manera económica como en el ámbito social.

La humanidad ha evolucionado de manera notable, y junto a esto la manera en la que se percibe el turismo; las personas son cada vez más exigentes a la hora de escoger el destino al cual viajar, además de las formas de adquirir dichos servicios (Castro et al., 2017). El turista de hoy busca conocer más allá de los atractivos físicos del espacio que visita, busca aventuras diferentes a las que se ofrecen de manera común, este hecho conlleva a innovar y presentar nuevas experiencias.

Turismo Rural

Pese a que el turismo de masas siempre ha liderado, es notorio que cada vez más personas prefieren conocer lugares distantes de las comodidades de la ciudad. De acuerdo a la definición de la OMT (2019):

Es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: 1. baja densidad demográfica, 2. paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la

agricultura y la silvicultura, y 3. estructuras sociales y formas de vida tradicionales (pág. 35).

La modalidad presentada se enfoca en espacios singulares, y tiene como principio aportar a la comunidad mediante el compromiso de cuidar el medio ambiente y las culturales locales (Zambrano et al., 2017). Se diferencia del turismo convencional por los lugares poco aglomerados y tranquilos, cuya atracción principal es el paisaje, caracterizado por sus amplias áreas naturales, además de una forma de vida que muchos desconocen y que buscan aprender; también están los hábitos rutinarios y sus trabajos, los cuales son en su mayoría haciendo uso del territorio y de sus recursos.

Agroturismo

En el presente es evidente la búsqueda de variedad de aventuras en los viajes, comprendiendo los efectos que estos produce, siendo en ocasiones negativos, este hecho ha provocado que gran parte opte por hacer turismo de manera responsable, naciendo así un sinnúmero de modalidades que se practican con fines acordes a sus objetivos, entre los que se encuentra el agroturismo, de acuerdo con la definición de Pumares (2018):

“El agroturismo se constituye en una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también otros pobladores rurales que, por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado” (pág. 51).

Se establece entonces que el turismo realizado en espacios rurales en los cuales se desarrolla la agricultura, por lo que el mayor encanto son las actividades que se les presentan a los visitantes para que sean partícipes de las mismas o de observar sus procedimientos; esto puede traer diversos beneficios a la comunidad, así como grandes prejuicios a las áreas naturales, por eso es imprescindible que las personas que se encargan de estos territorios lleven un adecuado manejo para un mejor uso.

Fincas Agroturísticas

Existen espacios dedicados al turismo agrícola, los cuales ofrecen una nueva forma de entretenimiento, que van desde los procesos propios hasta servicios de

alojamiento y restauración, con el fin de proporcionar una mejor experiencia en los lugares que visitan, estos espacios se conocen como fincas agroturísticas (Narváez et al., 2019). Como su nombre lo indica, son aquellos sitios de diferentes longitudes en los que se practica el Agroturismo, esto es llevado a cabo por sus propietarios para obtener mejores ganancias de las actividades realizadas allí, lo que conlleva un procedimiento en el que se estudie su capacidad y servicios turísticos que se pueden complementar, los cuales implicarán la creación de nuevos establecimientos y la contratación de personal (Puglla, 2018). Con esta definición se sustenta la idea de que el agroturismo sirve como un motor en la economía mediante las actividades y estilo de vida atractivos para visitantes de todas partes, lo cual aporta de manera significativa a los encargados y la comunidad.

El agroturismo en espacios rurales

El turismo ha evolucionado de manera sorprendente, lo que ha traído consecuencias tanto negativas como positivas, siendo una de las más importantes el crecimiento de la economía mundial; *“esto se asocia no solo con efectos económicos y socioculturales positivos, como el desarrollo local de zonas rurales, la lucha contra la pobreza o una mejor comprensión de otras culturas, como el caso ecuatoriano que es pluricultural”* (Pacherres et al., 2020). En otras palabras, el agroturismo es una poderosa herramienta de desarrollo sostenible que busca beneficiarse al mostrar la trascendencia de la actividad agraria en su cultura.

El turismo en zonas rurales no surgió de manera repentina, pues se ha originado de la necesidad de un turismo asociado a lo ambiental y rústico, atraído por la vida cotidiana de la comunidad, incluyendo el oficio de la agricultura (Covarrubias & Rodríguez, 2018). Así también lo explica el autor Ramírez (2017) las excursiones en zonas campestres como el Agroturismo son una gran oportunidad de desarrollo, ya que favorece en la diversificación de actividades productivas, al enfocarse en lugares apartados del turismo tradicional, logrando así generar un valor cultural en la población de manera sustentable. El agroturismo se manifiesta como una forma de hacer turismo diferente al de masas, sin embargo, se puede apreciar que es una alternativa de progreso, que además ayuda al mejor uso de recursos naturales y patrimonio de la localidad.

Rutas turísticas

El crecimiento del turismo se ha hecho evidente en los últimos años, lo que ha impulsado a muchos emprendedores, profesionales y no profesionales a realizar recorridos en espacios naturales y culturales con un sistema que incluya servicios y actividades que atraigan a los futuros clientes; de este hecho se define el concepto de Ruta Turística, la cual se define como *“un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, dotados con todas las facilidades y accesibilidad necesaria para el turismo”* (Mendoza et al., 2020). Una ruta turística busca ofrecer un destino que resulta interesante por sus aspectos físicos y culturales, que le otorgue espacio suficiente para realizar diferentes actividades, además de contener los servicios turísticos indispensables.

De acuerdo a lo establecido por Martorell (2017) este producto motiva a conocer otros lugares basados en lo que ellos buscan en un atractivo, esto convierte a las rutas en un instrumento que se relaciona directamente con el patrimonio de la comunidad, el cual se convierte en el interés principal. Así también se valora como *“un elemento esencialmente turístico... La ruta es una invención siendo lo importante en ella no tanto el recorrido, el cual está creado con interés turístico, sino el patrimonio natural, histórico, etnográfico, geográfico etc., que la compone y justifica.”* (Calderón et al., 2018). Como se ha demostrado, el crear una ruta turística va más allá de solo presentar un atractivo, cumple con la función del desarrollo turístico de aquellos lugares que gozan con riquezas culturales y naturales, las cuales se ven notoriamente beneficiadas por su creación, de allí radica su importancia.

Potencialidad turística

La evaluación del espacio en el que se va a trabajar es un punto determinante en cualquier investigación, esto permite establecer un potencial turístico y un mejor control de los atractivos, para esto se deben tomar diferentes elementos, como lo explica el autor Toselli (2019):

Ciertos aspectos básicos que pueden ayudar este análisis, son por ejemplo: analizar las características geográficas y demográficas del lugar, conocer la historia laboral y productiva de la zona, la infraestructura y servicios básicos y generales con que

cuenta la localidad, los aspectos relativos a la gestión y desarrollo del turismo (si los hubiera), la disponibilidad de atractivos turísticos culturales o naturales, la existencia de organismos públicos ó privados vinculados a la actividad turística, la legislación o normativa que regula al sector, la accesibilidad hasta el lugar, la existencia de servicios relacionados con la atención al visitante (alojamiento, gastronomía, información, actividades recreativas, señalización etc.), la disponibilidad de recursos humanos capacitados, entre otros aspectos (pág. 344).

Teniendo en cuenta todos estos factores, es posible obtener un resultado basado en una imagen más realista de la elección de características y territorios que se ha escogido, evitando así exagerar en el futuro de la investigación; de igual forma es una buena opción para no realizar alguna acción que pueda afectar a la comunidad local o a los visitantes.

Recursos naturales

Los recursos naturales son una parte elemental del planeta, así como un tema sustancial al momento de debatir sobre el uso de la naturaleza en el ámbito turístico. Según el autor Andrés (2019) se conoce como recurso natural a todos lo que proporciona la naturaleza para el provecho de las necesidades del ser humano, tanto de forma directa, como indirecta y conlleva a una transformación que lo convierte en bienes o servicios para comercializar en distintos ámbitos, como el Turismo, lo que lo convierte en Recurso Turístico, *“en el momento que el hombre hace uso de estos recursos no solo obtiene beneficios personales, sino también ayuda a que la comunidad tenga un mejor desarrollo local y turístico”* (Orellana & Lalvay, 2018); sin embargo, el uso del recurso natural no siempre conlleva beneficios, debido al manejo no adecuado de los mismos en el proceso de transformación, los cuales traen consigo una serie de inconvenientes en el territorio en el que se está trabajando, *“se origina en el sistema social, un flujo de materiales que dan lugar a una cantidad de residuos, desechos, etc. que quedan en el ambiente y de no ser adecuadamente tratados causan graves daños tanto económicos como inmateriales”* (Vargas et al., 2017). Así, se expresa como un medio que puede perjudicar la armonía en el espacio y causar pérdidas económicas y naturales; no obstante, de este hecho nace una respuesta para poder utilizar las áreas naturales de manera segura y consciente.

1.1.2. Enfoques diagnósticos

Para la elaboración del proyecto se empleó los siguientes métodos y técnicas que se debe cumplir en la investigación.

1.2. Descripción del proceso diagnóstico

1.2.1 Método Descriptivo

Según la definición de Guevara, Verdesoto, y Castro (2020) *“tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes”*. Este método permitió conocer de mejor manera la realidad del lugar en el que se está estudiando, logrando así recopilar una mejor información para la investigación.

1.2.2 Tipo de investigación

El estudio es de carácter mixto, pues lo que se busca es determinar las características de las fincas a estudiar, para lo cual se necesitan datos de carácter cualitativo, al igual que datos cuantitativos. Tal como lo define la autora Viteri (2012) *“se sustenta en las fortalezas de cada método (cuantitativo y cualitativo) y no en sus debilidades; formular el planteamiento del problema con mayor claridad, así como las maneras más apropiadas para estudiar y teorizar los problemas de investigación”*. Se escogió esta investigación para conocer el agroturismo de El Guabo y Pasaje mediante la visita a las fincas escogidas que representan cada cantón.

La investigación o enfoque cualitativo es aquella que *“se sustenta en evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos”* (Sánchez, 2019), aquí se tomaron en cuenta las cualidades de las fincas estudiadas mediante la observación. En cambio, el enfoque cuantitativo *“generaliza y presupone, para alcanzar mayor validez, un conocimiento cualitativo y teórico bien desarrollado, condición que muchas veces queda fuera de consideración en la práctica de la investigación”*

cuantitativa” (Cadena et al., 2017), por lo que se recolectó datos técnicos sobre las fincas y su producción para tener una información más confiable.

Objeto de Estudio: Agroturismo

Zona de Estudio: Fincas De Pasaje y El Guabo

Población De Estudio: Características e instalaciones de las fincas aptas para el agroturismo

1.2.3 Instrumentos metodológicos

Fichas de observación

La ficha de observación permitió obtener resultados de la investigación y poder verificar el estado de conservación de diferentes áreas naturales, aunque no se haga la visita in situ al lugar sigue siendo de gran ayuda para la investigación.

Encuestas

Las encuestas online fueron dirigidas a la población de los cantones El Guabo y Pasaje.

Población y muestra

Para esto se tomó la población activamente económica de ambos cantones:

- PAE de pasaje: 43.963 (GAD Municipal de Pasaje, 2019)
- PAE del Guabo: 20.492 (Ministerio de Defensa et al., 2013)

n= Tamaño de muestra

N= Población (64,455)

Z= Valor Z curva normal (1.96)

E= Error muestral (0.05)

P= Probabilidad de éxito (0.50)

Q= Probabilidad de fracaso (0.50)

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{E^2(N-1) + Z^2 \times p \times q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 \times 64,455 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2(64,455-1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 64,455 \times 0.5 \times 0.5}{(0,0025)(64,454) + 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{61902.582}{161.135 + 0.9604}$$

$$n = \frac{61,902.582}{162.0954}$$

$$n = 382$$

1.3. Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos

1.3.1. Análisis del contexto

El agroturismo es una modalidad que se ha apoderado en estos tiempos a causa del fortalecimiento en post del interés por el turismo en zonas naturales, en especial en zonas alejadas. Según Rodríguez (2019) *“se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra”*. Por ello, el Agroturismo plantea una alternativa de desarrollo económico de los países y localidades que lo practican, como lo explica el autor Lins (2019) esta modalidad busca mejorar su nivel financiero y generar nuevos puestos de trabajo en las comunidades que viven y trabajan en esta labor; así, se muestra que el principal objetivo del agroturismo es aportar a un cambio de vida para la población.

La motivación que tienen los turistas sobre esta modalidad turística; está en atracción por los estilos de vida y paisajes diferentes a los que habitualmente están acostumbrados los turistas, lo cual permite que el agroturismo sea una opción para el fortalecimiento del desarrollo en zonas rurales, además de favorecer a los pobladores locales y genera una reactivación económica en la zona.

En el país también se puede encontrar una oportunidad de impulsar esta modalidad de turismo, ya que cuenta con una gran cantidad de espacios agrícolas en los que se puede planificar un desarrollo turístico. De acuerdo a Andrade y Ellauri (2015) *“En Ecuador no se ha encontrado una fecha determinada de la incursión en el tema del Agroturismo; pero es evidente que es posterior a la Reforma Agraria de 1964”*, donde el agroturismo ha logrado desarrollarse de manera que pueda ser aprovechado por los propietarios de estos recursos. Como lo explican los autores

Cejas y Yanez (2018) las diferentes acciones recreativas que se ofrecen en este lugar posibilitan al turista adentrarse en el mundo agrícola y en a la cultura de la población rural, comprobando así la importancia que tiene esta ocupación en el país, así como también logra incentivar a los propietarios a desarrollar procesos más limpios y responsables con el entorno, por lo que se entiende que el Agroturismo ofrece un beneficio mutuo entre los turistas y la comunidad que los recibe.

En la Provincia de El Oro cuenta con un sinnúmero de fincas con las características necesarias para ejercer la actividad de agroturismo en su zona, por lo que existen muchos emprendimientos para impulsar este sector en la provincia (Ramos, 2015). La amplia variedad de recursos naturales, así como el evidente valor de las actividades agrícolas en sus diferentes cantones permiten esta posibilidad, no obstante, se nota un desaprovechamiento de dichos recursos, un ejemplo de esto es el cantón el Guabo, en donde la actividad bananera representa un porcentaje del 3% para su economía, por lo que ofrece oportunidades de implementar el Agroturismo como una herramienta de desarrollo sostenible, sin embargo, las propuestas no han sido suficientes (Lalangui & Domínguez, 2015). Otro ejemplo de esta problemática es el cantón Pasaje, el cual tampoco ha optado por esta modalidad a pesar de que forma parte de las zonas con plantaciones bananeras de la provincia (Urquiola & Lalangui, 2016). La situación presentada demuestra la importancia de poner en práctica el agroturismo, de manera que aporte al desarrollo turístico de ambos cantones.

1.3.2. Matriz de requerimiento

Tabla 1: Matriz de requerimientos

Problema	Causa	Efecto	Objetivo	Requerimiento
Los recursos naturales y agrícolas no son aprovechados para el turismo	Desconocimiento de parte de los encargados de fincas para el cuidado de los recursos.	Poco interés en implementar el agroturismo en su espacio	Evaluar las fincas agrícolas de los cantones El Guabo y Pasaje	Fichas para la observación de atractivos turísticos y establecer el potencial de los recursos de los cantones

Escasa difusión de las fincas agrícolas	Poco conocimiento en marketing para conocer las actividades que se pueden realizar en los sitios	Deficiencia en la promoción e infraestructura de los sitios	Promocionar las fincas que forman parte del proyecto	Proponer estrategias que posibiliten el desarrollo del agroturismo
Carencia de iniciativas de agroturismo en la provincia	Desconocimiento de parte de la población sobre el Agroturismo	Escasa Afluencia de turistas en espacios agroturísticos	Implementar el agroturismo en los cantones con el fin de aportar al desarrollo sostenible de los mismos	Diseñar una Ruta Agroturística para impulsar turismo en El Guabo y El Oro

Elaborado por: autores

1.4. Selección de requerimiento a intervenir

Justificación

- ***Justificación práctica***

Con el propósito del desarrollo de la zona de estudio se elabora una propuesta de desarrollo del Agroturismo como alternativa de desarrollo para los cantones, lo que permitirá gestionar un adecuado aprovechamiento de la actividad agrícola de forma que se generen empleos e ingresos, lo que beneficiaría a los residentes.

El proyecto puede ser un soporte para las personas encargadas de estos espacios agroturísticos, para que puedan ofrecer nuevos servicios que a su vez resulten en más ganancias, esto en armonía con el medio ambiente; con esta estrategia las personas puedan aprender más sobre la producción agropecuaria y su impacto en la comunidad local (Puglla, 2018).

- ***Justificación teórica***

El agroturismo juega un papel importante en la sociedad, logrando grandes beneficios a la misma, sin embargo, el aplicar esta modalidad requiere de diversos aspectos que deben de ser tomados en cuenta para obtener buenos resultados, llevando a una serie de procedimientos y requerimientos que pueden dificultar cualquier planificación turística a realizar (Galarza & Galarza, 2018), esta situación

demuestra que es importante llevar una correcta ejecución del trabajo a pesar de las trabas que se puedan presentar, lo que dará como fruto un desarrollo turístico que favorecerá a la comunidad.

- **Justificación metodológica**

Es importante tener en cuenta la relevancia del agroturismo durante la realización de la propuesta, ya que se pretende la participación directa de los dueños de las fincas y la población.

Por ende, se realizará investigaciones en artículos científicos, documentos, y libros relacionados sobre este tema, además se investigará sobre los recursos agropecuarios de los cantones para obtener mayor factibilidad.

CAPÍTULO II. PROPUESTA INTEGRADORA

2.1. Descripción de la propuesta

Tabla 2: Haciendas y fincas

HACIENDAS Y FINCAS	
GUABO	PASAJE
Maria Enriqueta	Empresa Mega Impulso
Janet Judith	El Murillo Pelusa
Daniel Euclides	San Jorge:1,2
Jenny Elizabeth	Hacienda Nathaly
Javier Euclides	San Francisco Progreso
Finca Victoria	

Elaborado por: Autores

Idea de la ruta

Se realizará una ruta agroturística para dar a conocer los recursos naturales y las diferentes actividades que se pueden desarrollar en las fincas de los cantones El Guabo y Pasaje que posean características para desarrollar esta modalidad turística, lo que estará orientado a generar una puesta en valor y reactivación económica.

Zonificación

El cantón Pasaje es uno de los 14 cantones de la Provincia de El Oro, cuenta con una superficie de 456,13 km, se ubica a 18 km al este de Machala, con una población de 87.723 (GAD Municipal de Pasaje, 2019).

El cantón el Guabo es uno de los 14 cantones de la Provincia del Oro, cuenta con una superficie de 489 Km² y una población de 50.009 (Alcaldía del Guabo).

Tabla 3: Ubicación Geográfica

	Pasaje	El Guabo
Fundación	1 de noviembre de 1894	
Ubicación	Al Norte: con el cantón Arenillas. Al Sur: con el Cantón Santa Rosa Al Este: con la Provincia del Azuay Al Oeste: con el Cantón Machala	Al Norte: con el cantón Naranjal Al Sur: con el cantón Machala y Pasaje Al Este: con el cantón Camilo Ponce Enríquez y Pasaje Al Oeste: con el océano Pacífico, Golfo de Guayaquil
Superficie	456,13 Km ²	603 Km ²
Temperatura	Clima entre 22. 3° y 26.9°	Clima 26°C
PEA	Urbana: 51,56% Rural: 51,71%	Urbana:46,04% Rural: 44,69%
Población	87.723	50.009

Fuente: (GAD Municipal de Pasaje, 2019), (Alcaldía del Guabo)

Elaborado por: Autores

Clima

En Pasaje su clima es caluroso – húmedo con dos estaciones que son invierno y verano, además posee una temperatura desde 22. 3° y 26.9° (GAD Municipal de Pasaje, 2019).

El cantón El Guabo tiene un clima muy tropical con diversas estaciones secas y lluviosas, durante el mes de enero hasta abril es lluviosa, desde mayo a diciembre tiene una temperatura de 26°C, con una probabilidad de precipitaciones del 10% con humedad de: 81%, con una velocidad de viento a 6 km/h.

Fauna

El cantón Pasaje cuenta con una variedad de ecosistemas naturales y antrópicos (GAD Municipal de Pasaje, 2019).

El Guabo cuenta con exuberantes manglares donde se encuentra una variedad de aves marinas como fragatas y garzas rosadas, donde la vista tan hermosa te ayudará a observar.

Hábitats faunísticos

Tabla 4: Formaciones vegetales del cantón Pasaje

DESCRIPCIÓN	ÁREA	%
BOSQUE MUY SECO TROPICAL	9136,30	20,02
BOSQUE SECO TROPICAL	986,57	2,16
BOSQUE SECO PRE MONTANO	28.405.,69	62,24
BOSQUE HÚMEDO PRE MONTANO	2.913,68	6,38
BOSQUE SECO MONTANO BAJO	2.114,80	4,63
BOSQUE HÚMEDO MONTANO BAJO	110,26	0,24
BOSQUE HÚMEDO MONTANO	0,15	0,03
BOSQUE MUY HÚMEDO MONTANO	1.968,62	4,31

Fuente: (GAD Municipal de Pasaje, 2019)

Elaborado por: Autores

Tabla 5: Formaciones vegetales del cantón Guabo

DESCRIPCIÓN	ÁREA	%
BOSQUE NATIVO	1299.28	75.60
VEGETACIÓN ARBUSTIVA	3520	21.10
VEGETACIÓN HERBÁCEA	538	3.3

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería)

Elaborado por: Autores

Actividades económicas

PASAJE: Según las proyecciones del INEC, al 2020 las dos actividades que representan mayor proporción de ocupación son: la agricultura, caza, pesca (35,31%), representada por cultivos de banano, cacao y cítricos principalmente; y, el comercio al por mayor y menor (19,47%) (GAD Municipal de Pasaje, 2019).

EL GUABO: Su actividad principal es la agropecuaria, siendo sus principales productos el banano y cacao, esto debido a que más del 36% de su territorio natural se ocupa en la actividad bananera, además de estas actividades se encuentran la producción de ganada y pesca, estas labores han influenciado positivamente en el desarrollo del cantón (Ministerio de Defensa et al., 2013).

Atractivos naturales

El cantón cuenta con gran diversidad de atractivos turísticos que ofrecer, lugares para el esparcimiento y de integración familiar, acogedores y seguros; en el siguiente cuadro se detalla una lista de los sitios más relevantes del cantón Pasaje y el Guabo:

Tabla 6: Cuadro de atractivos naturales: Pasaje

Atractivo	Parroquia	Sitio	Categoría	Tipo	Subtipo	Estado
Cascada Jabalí	Progreso	Muyuyacu	Atractivo Natural	Río	Cascada	Conservado
Pilones de Muyuyacu	Progreso	Muyuyacu	Atractivo Natural	Río	Río	Alterado
Aguas termales de Muyuyacu	Progreso	Muyuyacu	Atractivo Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	Conservado
Cascada Laguna Encantada	Progreso	Muyuyacu	Atractivo Natural	Río	Cascada	Conservado
Balneario Bocas Dos	Progreso	La cadena	Atractivo Natural	Río	Río	Conservado
Laguna del Amor	Casacay	Huizho	Atractivo Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	Conservado
Pailones Tobar Rio	Casacay	San Tin Tin	Atractivo Natural	Río	Río	Conservado
Laguna Azul	Casacay	Laguna Azul	Atractivo Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	Conservado
Balneario Cocha La	Casacay	La Cocha	Atractivo Natural	Río	Río	Conservado
Cascada Cune de	Uzhcurrumi	Cune	Atractivo Natural	Río	Cascada	Conservado
Cascada Chiche El	Uzhcurrumi	Chiche	Atractivo Natural	Río	Cascada	Conservado
Cavernas de Chillayacu	Uzhcurrumi	Chillayacu	Atractivo Natural	Río	Cascada	Alterado
Encañonamiento del Río Jubones	Uzhcurrumi	Uzhcurrumi	Atractivo Natural	Río	Río	Conservado
Cascada de la virgen	Uzhcurrumi	Río Pindo	Atractivo Natural	Río	Cascada	Conservado
Cascadas del Río Pindo	Uzhcurrumi	Río Pindo	Atractivo Natural	Río	Cascada	Conservado
Chorrera del Río Pindo	Uzhcurrumi	Río Pindo	Atractivo Natural	Río	Cascada	Conservado
Balneario Calichana	Buenavista	Calichana	Atractivo Natural	Río	Río	Alterado
Balneario Aserrío	Buenavista	Aserrío	Atractivo Natural	Río	Río	Alterado
Balneario Monjas Las	Buenavista	Avelina	Atractivo Natural	Río	Río	Alterado

Balneario Tecas	Las	Buenavista	Avelina	Atractivo Natural	Río	Río	Alterado
Balneario Playita	la	Buenavista	Buenavista	Atractivo Natural	Río	Río	Alterado
Balneario Buenavista		Buenavista	Buenavista	Atractivo Natural	Río	Río	Alterado
Campo Real		Pasaje	Campo Real	Atractivo Natural	Río	Río	Conservado
Palenque		Pasaje	Palenque	Atractivo Natural	Río	Río	Conservado

Fuente: GAD Pasaje, Información de parroquias del cantón.

Elaborado por: Autores

GUABO

Tabla 7: Cuadro de atractivos naturales: El Guabo

Atractivo	Parroquia	Sitio	Categoría	Tipo	Subtipo	Estado
Cascada mariposa	la	Rio bonito	Guabo	Atractivo natural	Ríos	Cascada Conservado
Cascada Ángel	el	Rio bonito	Guabo	Atractivo natural	Ríos	Cascada Conservado
Cascada Infantil	la	Rio bonito	Guabo	Atractivo natural	Ríos	Cascada Conservado
Cascada Amor	del	Rio bonito	Guabo	Atractivo natural	Ríos	Cascada Conservado
Cascada Arcoíris		Rio bonito	Guabo	Atractivo natural	Ríos	Cascada Conservado
Bajo alto		Tendales	Guabo	Atractivo natural	Costa o litorales	Playa Conservado
Cascada Manuel	de	Rio bonito	Guabo	ríos	Cascada	Playa Conservado
Comunidad puntilla	la	Tendales	Guabo	Atractivos Naturales	Costas o litorales	Playa Conservado

Elaborado por: Autores

2.1.1. Fundamentación teórica de la idea de negocio

El Turismo de hoy busca adaptarse a los cambios y exigencias del público actual, presentando nuevas ofertas para disfrutar, siendo el turismo en la naturaleza uno de los más innovadores, así como el turismo que permite experimentar diferentes estilos de vida, como lo es el Agroturismo, el cual ha permitido a varias comunidades que trabajan en este campo, de acuerdo a la investigación de Rojas (2019) una ruta agroturística con actividades para los turistas puede ayudar de manera significativa los agricultores y a la población en general al darle un mayor significado a sus actividades laborales cotidianas.

Por ende, se busca proponer una ruta agroturística que involucre a los cantones Pasaje y El Guabo y se ofrecerá actividades relacionadas con la naturaleza en donde los turistas podrán disfrutar de diferentes servicios ya sea de alojamiento, de restauración y sobre todo podrán realizar actividades relacionadas con el medio agrícola.

2.2 Objetivos de la propuesta

Objetivo General:

- Diseñar una ruta agroturística en los cantones el Guabo y Pasaje, como alternativa económica para sus pobladores.

Objetivos Específicos:

- Identificar las actividades agropecuarias de los cantones que se pueden realizar en las fincas para el fortalecimiento agroturístico.
- Identificar la factibilidad de la ruta en función a la aceptación de la demanda potencial como factor del progreso de turismo interno de la provincia de El Oro.

2.3. Componentes estructurales

El primer punto que se tomó en la investigación fue evaluar las fincas de los cantones El Guabo y Pasaje, en la cuales se utilizó la ficha de observación para recopilar datos informativos de las mismas, como el estado de conservación o la accesibilidad, así como las actividades que se pueden realizar en las mismas con el fin de analizar la parte técnica de la ruta para una mejor selección de datos, los que a su vez servirán al momento de su diseño.

La opinión de los posibles turistas es un factor esencial en cualquier emprendimiento turístico, por lo que se creó una encuesta en la cual se pudo conocer las preferencias de los mismos, desde el ámbito económico como las actividades de las cuales buscan formar parte; asimismo se buscó el ámbito social, por lo que se procuró escoger preguntas relacionadas con aquello. Esta técnica permitió la aprobación de la población y lo que buscaban en la ruta.

El medio natural también está contemplado como un componente especial, ya que la ruta debe de estar diseñada de forma responsable como el ambiente, escogiendo

lugares en los que se pueda enseñar educación ambiental; además de ser territorio principal de los recursos naturales, y será un punto clave que se deberán tomar en cuenta de igual forma.

El objetivo del presente proyecto es diseñar ruta agroturística, por lo que se integrarán las fincas seleccionadas de ambos cantones, con el fin de dar a conocer el potencial que tiene la actividad agraria de la provincia y proponer al agroturismo para el progreso turístico y sostenible.

2.4. Fases de implementación

Se realizará una ruta agroturística de los cantones el Guabo y Pasaje para dar a conocer las actividades.

RUTA AGROTURÍSTICA

Se realizará un cronograma donde se detallará las fincas y atractivos naturales que se visitarán durante el recorrido, además de incluir actividades que mantengan contento al turista durante su visita, por ende estará destinada a familias y amigos.

Ruta Agroturística “AGROAVENTURA”

Itinerario del Recorrido: Full day

06:20 Llegada al cantón el Guabo

06:30 Desayuno en el Hotel Palmar Center

07:50 Salida a la Finca Agrícola Javier Euclides y la Finca Agrícola Daniel Euclides

08:00 Llegada a las fincas

10:00 Salida a las cascadas de Manuel.

11:00 Llegada a las cascadas de Manuel

12:30 Almuerzo en las cascadas de Manuel

13:30 Salida a Pasaje

14:00 Finca San Francisco

16:00: Finca Cinthia Nathaly

Fin de la aventura

Actividades:

- Se realizarán degustaciones de pastel de banano en las Finca Agrícola Javier Euclides y la Finca Agrícola Daniel Euclides, además de un breve recorrido por el lugar.
- Fotografía
- Actividades deportivas. (Opcional)
- Recorrido por las tres cascadas debido a las medidas de seguridad
- Preparación y degustación del chocolate artesanal.
- Breve recorrido por las fincas San Francisco y Cinthia Nathaly.
- Cabalgata-No incluye en el Full Day

MATRIZ DE COSTOS

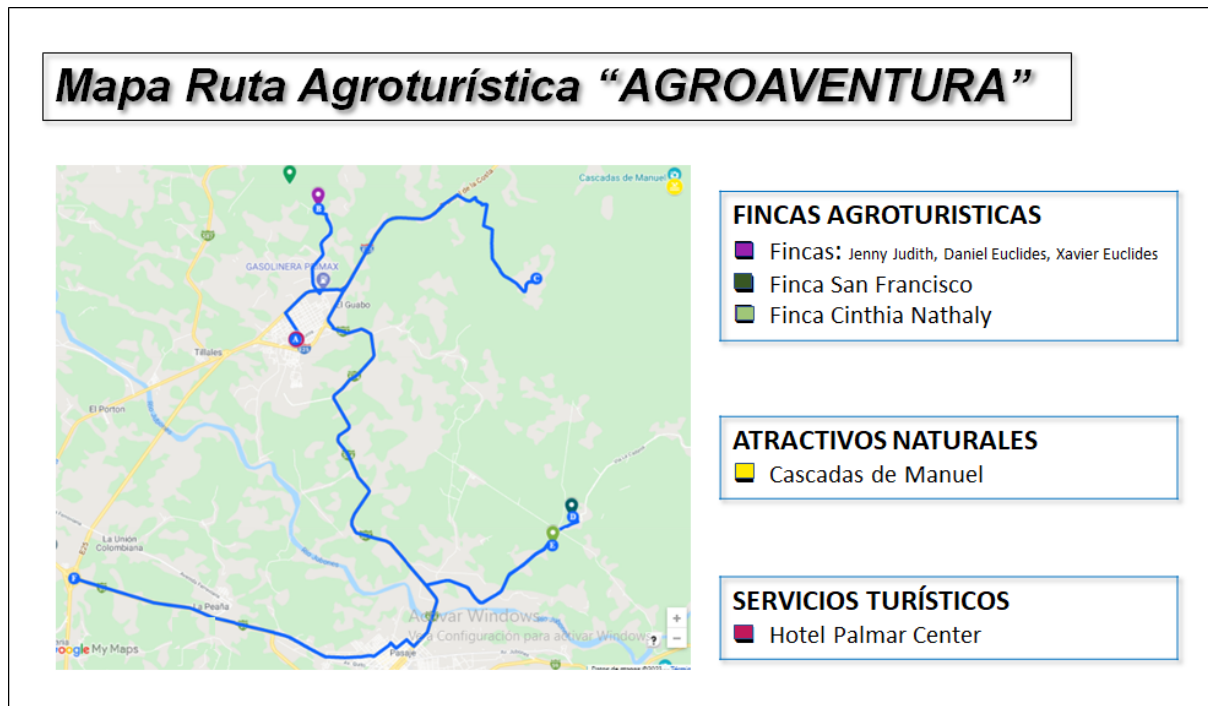
Tabla 8: Ruta Full day

Recorrido: Cantón el Guabo y Pasaje					
N de pax:6					
Duración: Full Day					
	Tarifa	Costo Full Day	Costo x 6 pax	Costo Total	Costo por pax
● TRANSPORTE					
Terrestre	150.00	150.00	25.00	150.00	\$ 25,00
● DESAYUNO					
Hotel Palmar center	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 4,00
● ALMUERZO				\$ 42,00	
Cascadas de Manuel	\$ 4,00	\$7,00	\$ 42,00		\$ 7,00
● ACTIVIDADES					
Entrada a las Cascadas de Manuel	\$2,00	\$2,00	\$12,00	\$12,00	\$2,00
Elaboración Del Chocolate	\$20,00	\$20,00	\$3,33	\$20,00	\$3,33
Preparación y Degustación del Cake de Banano	\$10,00	\$10,00	\$1,67	\$10,00	\$1,67
	Subtotal			\$ 108,00	\$ 43,00
	Imprevistos 5%			\$ 5,40	\$ 2,15
	Total			\$ 113,40	\$ 45,15

Elaborado por: Autores

Mapa

Ilustración 1: Ruta Full day



Elaborado por: Autores

Itinerario del Recorrido: 3 días 2 noches

Itinerario día 1

6:00: Salida del terminal de Machala a El Guabo

7:00 Hacienda La Victoria

9:00 Llegada a la Finca Agrícolas: Jenny Judith, Javier Euclides y Daniel Euclides

13:00 Cascada de Manuel y almuerzo

13:30 Almuerzo en las cascadas de Manuel

16:00 Finca Jenny Elizabeth

17:10 Hacienda Maria Enriqueta

18:00 Palmar center

Noche libre

Itinerario día 2

06:00 Desayuno

07:00 Check in

07:15 salida a Pasaje

08:00 Llegada a la Finca San Francisco

11:30 Llegada al Balneario la Cocha

13:00 Almuerzo en la Marisquería The Pokes

14:00 Llegada a la Finca Cinthia Nathaly

17:00 Llegada a la Finca El Murillo Pelusa

18:30 Llegada a la Empresa Mega Impulso

19:00 Cena y Hospedaje en la Empresa Mega Impulso

Itinerario día 3

07:30 Desayuno

08:30 Recorrido y actividades en la Empresa Mega Impulso

10:00 Salida de la finca

Fin del recorrido

Actividades:

- Observación de la flora y fauna
- Observación del proceso de producción
- Degustación de pastel de banano y dulces
- Fotografía
- Actividades agrícolas: proceso del banano y chocolate
- Recorrido por las tres cascadas debido a las medidas de seguridad
- Preparación y degustación del chocolate artesanal.
- Breve recorrido por las fincas

- Charla sobre la importancia de la actividad Agrícola en los cantones.
- Charla sobre la importancia del Agroturismo como alternativo de desarrollo del turismo local

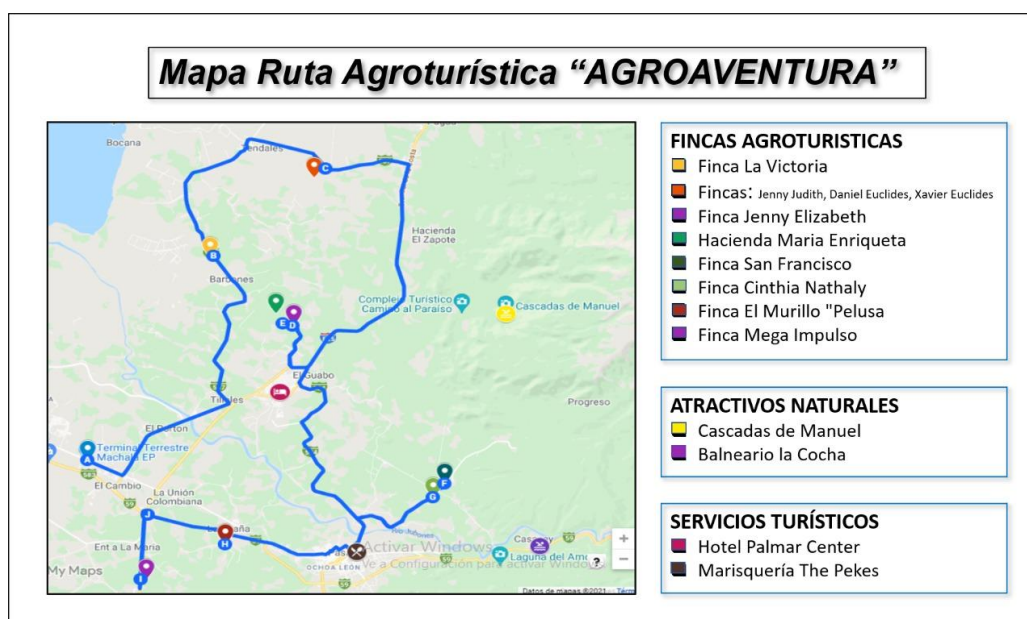
Tabla 9: Ruta 3 días x 2 noches

RECORRIDO: EL GUABO Y PASAJE					
N° PAX: 6					
DURACIÓN: 3D/2N					
	TARIFA	COSTO X 3 DÍAS	COSTO X 6 PAX	COSTO GENERAL	COSTO POR PAX
• TRANSPORTE					
Terrestre	\$150,00	\$450,00	\$75,00	\$450,00	\$75,00
• DESAYUNO					
Finca La Victoria	\$4,00	\$4,00	\$24,00	\$24,00	\$4,00
Megalimpulso Hermanos Valarezo	\$6,00	\$6,00	\$36,00	\$36,00	\$6,00
• ALMUERZO					
Cascada de Manuel	\$4,00	\$4,00	\$24,00	\$24,00	\$4,00
The Pokes	\$10,00	\$10,00	\$60,00	\$60,00	\$10,00
• CENA					
Megalimpulso Hermanos Valarezo	\$4,00	\$4,00	\$24,00	\$24,00	\$4,00
• ACTIVIDADES					
Entrada a las Cascadas de Manuel	\$2,00	\$2,00	\$12,00	\$12,00	\$2,00
Elaboración Del Chocolate	\$20,00	\$20,00	\$3,33	\$20,00	\$3,33
Preparación y Degustación del Cake de Banano	\$10,00	\$10,00	\$1,67	\$10,00	\$1,67
• HOSPEDAJE					
Hotel Palmar center	\$50,00	\$50,00	\$150,00	\$150,00	\$25,000
Megalimpulso Hermanos Valarezo	\$10,00	\$10,00	\$60,00	\$60,00	\$10,00
	SUBTOTAL			870,00	\$145,00
	IMPREVISTO 5%			\$43,50	\$7,25
	TOTAL			\$913,50	\$152,25

Elaborado por: Autores

Mapa

Ilustración 2: Ruta 3 días x 2 noches



Elaborado por: Autores

2.5. Recursos logísticos

Para la implementación de la ruta se utilizaron recursos que ayuden a brindar un buen servicio a los turistas, debido a que algunas de las fincas necesitan mejorar su infraestructura y ser reconocidas; es por eso que se realizará una aproximación de los gastos que se efectuarán.

Tabla 10: Recursos Logísticos

RECURSO HUMANO			
Descripción	Tiempo	Costo	Total
Capacitadores	4 meses	300.00	1,200.00
Guía	4 meses	420.00	1,680.00
Administradores	4 meses	400.00	1,600.00
técnicos	4 meses	550.00	2,200.00
Trabajadores	4 meses	320.00	1,280.00
Subtotal			7,960.00
RECURSO MATERIALES			
Descripción	Tiempo	Costo	Total
Materiales para remodelación de espacios deteriorados	6 meses	250.000,00	250,000.00

Internet	Un año	30,00	720,00
Pago de prensa escrita a diario el correo	6 meses	25,00	150,00
Anuncios publicitarios en radio canela	6 meses	20,00	120,00
Subtotal			250,990.00
VARIOS			
Descripción	Tiempo	Costo	Total
Alimentación	4 meses	50	200,00
Transporte	4 meses	120	480,00
Subtotal			680.00
Total			259,630.00

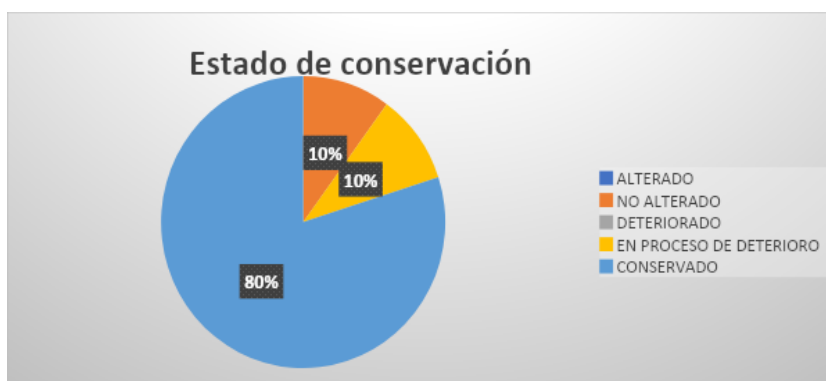
Elaborado por: autores

CAPÍTULO III. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD

Además, se identificó la viabilidad de la ruta en función a la aceptación de la demanda potencial, como factor del progreso de turismo interno de la provincia de El Oro.

3.1. Análisis de la dimensión técnica de implementación de la propuesta

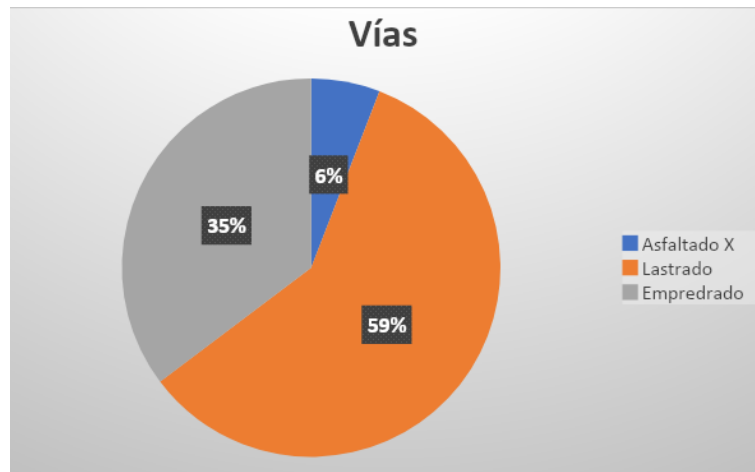
Figura 1: Estado de conservación



El 80% de las fincas se encuentran en estado de conservación, mientras que el 10% se mantienen en un estado no alterado, y el otro 10% se encuentra en proceso de deterioro. Para que exista una mayor conservación la intervención humana es esencial, ya que benefician al cuidado del ecosistema de una manera sostenible y responsable en la gestión ambiental (Jimenez et al., 2019), se puede apreciar que gran parte de las fincas de los cantones el Guabo y Pasaje mantienen su entorno conservado, lo que permite establecer un aspecto positivo para fomento de rutas

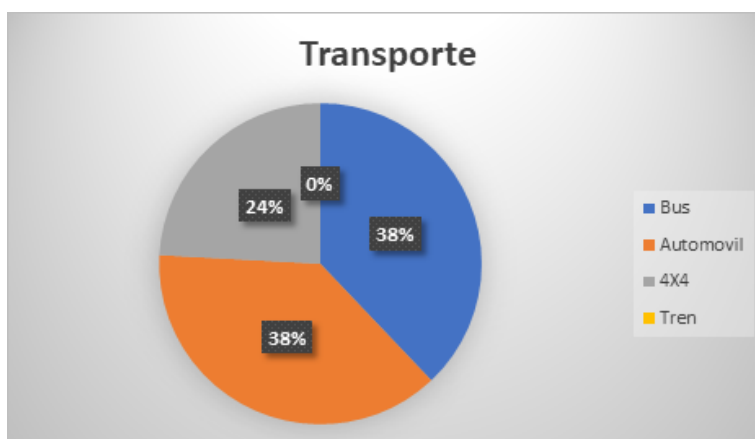
turísticas agroturísticas. Cabe precisar que para un mejor aprovechamiento del potencial turístico es imprescindible que se realicen actividades enfocadas en la sostenibilidad del recurso.

Figura 2: Vías



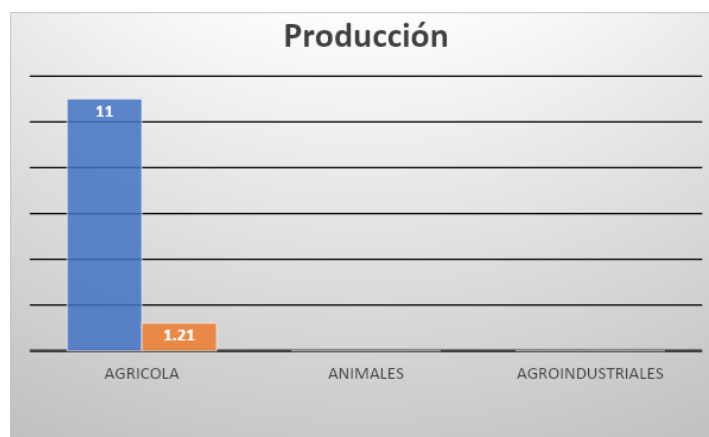
Las vías que se encuentran en las fincas de los dos cantones indican que 59% se encuentran lastradas, un 35% están empedradas y un 6% están asfaltadas, se aprecia que gran parte de estas fincas tiene un camino lastrado; es así que Castaño y Valencia (2016) indican que las vías en su mayoría se encuentran lastradas y esto se debe al compromiso constante que los dueños han hecho para brindar mayor accesibilidad a sus visitantes en las fincas. Por ende, se demuestra que se puede desarrollar actividades en relación con el medio natural y esto fortalecerá al capital humano, social, y cultural de las comunidades locales.

Figura 3: Transporte



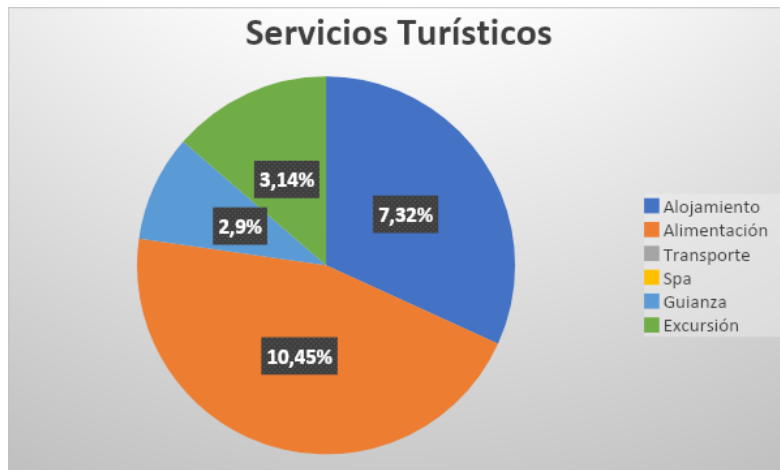
Para el ingreso de las fincas, un 24% se puede realizar en vehículos 4x4, un 38% en automóvil, y un 38% en bus. Para realizar turismo es muy importante tener mayor facilidad para llegar a los atractivos, Servalli (2018) aseguran que *“El transporte en todas sus modalidades ha tenido gran importancia para el desarrollo de la actividad turística”*, por ende, es importante el uso de medios de transporte en los atractivos.

Figura 4: Producción



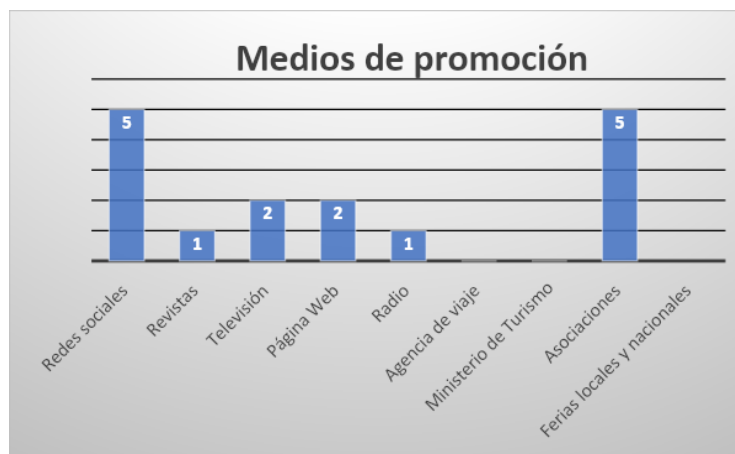
Los datos obtenidos de las fichas de observación de la visita a las fincas en los cantones del Guabo y Pasaje se pudieron verificar que el 100% se dedica a la producción agrícola, por lo que es fundamental especificar que la ruta va a ser de temática agrícola, es así que Landeta, Vasquez, y Ullauri (2018) manifiestan que la cosecha y la alimentación de animales es muy importante para el agroturismo, y por eso se pretende buscar alternativas donde el turista esté alejado de la ciudad y se conecte con la naturaleza.

Figura 5: Servicios Turísticos



Se puede observar que los servicios que más se han escogido son la alimentación, siguiendo el alojamiento y la excursión, mostrando así que se fundamenta implementar estos servicios en el proyecto para ofrecer una mejor experiencia. Esto demuestra que “la calidad en los servicios constituye un elemento diferenciador para un destino” (Prada et al., 2017), esto permite ofrecer una mejor experiencia y más comodidad al turista, pues además de producir el disfrute y confort del turista.

Figura 6: Medios de promoción



Como siguiente punto se tiene la promoción, la cual se realiza principalmente en redes sociales y en asociaciones, también se puede revisar que algunas de ellas cuentan con página web en donde se ofrecen información más detallada sobre las fincas y por medio de la televisión, los resultados muestran que la ruta debe de promocionarse principalmente en medios electrónicos y asociaciones. Uno de los mayores cambios que se ha podido percibir en el mundo de los negocios ha sido la

llegada de nuevos medios para promocionarse, algo que también se ha visto en el turismo, en cualquier tipo de turismo es necesario que el destino se promocione de manera correcta de manera que atraiga a la mayor cantidad posible (Alfonso et al., 2021). Los medios de promoción son un elemento importante en las fincas, ya que les permite ser más conocidas, además de brindarle más relevancia por parte de las autoridades de Turismo, ayudando a impulsar el agroturismo en el país.

Figura 7: Actividades que se pueden desarrollar

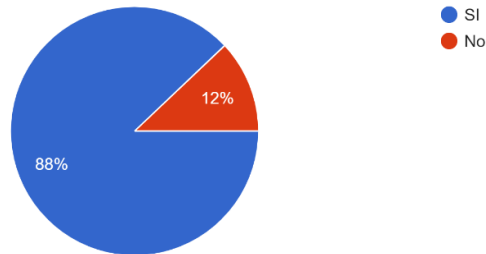


En cuanto a las actividades agrícolas se encuentra presente casi en todos los ejemplos la observación del lugar, además de aquellas que permiten al turista vivir el trabajo agrícola, como son el proceso la cosecha y siembra de los productos, así como el estudio de trabajo de tierra. La implementación de actividades mencionadas al recorrido son parte importante del mismo, pues el agroturismo busca que los participantes experimenten el proceso de una finca, que le permite disfrutar de estas actividades al ser recreativas, relajantes y en ocasiones educativas, este elemento es fundamental en su implementación. Es así que Rosas y Bordamalo (2020) afirman que en el agroturismo se incluye diferentes actividades en las cuales se hace uso del proceso de producción de las fincas, esto favorece no solo a los dueños, sino a los agricultores de la localidad y a sus visitantes.

- **Análisis de la Encuesta**

Figura 8: Pregunta 1

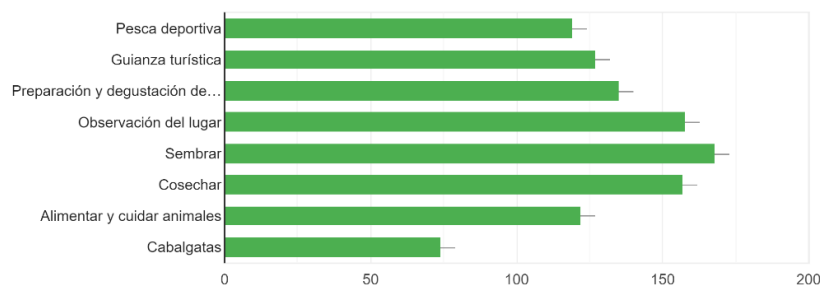
1. ¿Le gustaría realizar una ruta Agro turística en los cantones Guabo y Pasaje?
382 respuestas



Los resultados demuestran que el 88% respondió sí le gustaría realizar actividades agroturísticas, mientras que un 12% respondió lo contrario. La actividad agrícola es una de las labores más significativas del país, por lo que no es sorpresa la relación que se tenga con el turismo y su desarrollo es así que los autores Fresneda (2018) menciona que los proyectos de implementación de agroturismo son importantes para la población rural, por lo que es fundamental conocer la aprobación de los futuros visitantes.

Figura 9: Pregunta 2

2. Elija las 3 actividades que más le gustaría hacer en una finca
356 respuestas

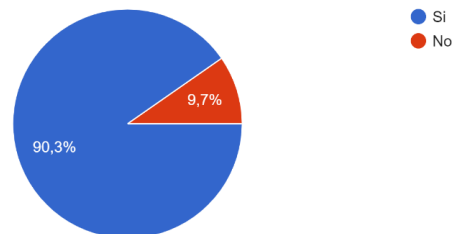


Las actividades principales fueron el sembrar con un 47,2%, a lo que le sigue la Observación del lugar con 44,4%, y con un porcentaje parecido (44,1) se encuentra el cosechar, a esto también se aprecia que la preparación y degustación de platos típicos con un 37,9%. Las actividades que se realizan en fincas agro turísticas se basan en las elecciones de la pregunta realizada (Arce et al., 2020), el producto turístico son las actividades, servicios, beneficios que el turista puede desarrollar,

por eso es indispensable que se logre cumplir los deseos y requerimientos de los turistas al momento de visitar un atractivo turístico.

Figura 10: Pregunta 3

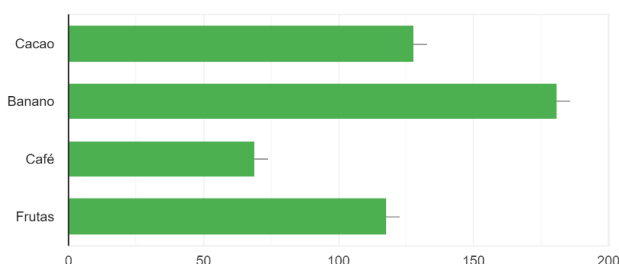
3. ¿Le gustaría participar en actividades de agricultura relacionados con la cosecha de productos?
382 respuestas



Es importante conocer si las personas están interesadas en las actividades, el 90% respondió que sí, y solo el 9,7% no desea participar. El agroturismo es una alternativa que se puede poner en funcionamiento, ya que se recibió una respuesta en su mayoría positiva, pues los encuestados muestran un gran interés en participar (Moral et al., 2019). La popularidad que ha ganado esta modalidad se debe principalmente a que los turistas de hoy prefieren disfrutar de su tiempo libre con actividades realizadas en espacio naturales, lo que no solo aporta a los visitantes, sino que también ayuda a la economía de las personas dedicadas a la agricultura

Figura 11: Pregunta 4

4. ¿Qué producto le gustaría cosechar en una finca?
348 respuestas

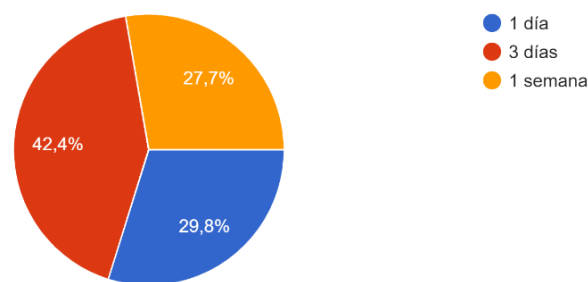


Se puede tomar que la gran mayoría ha elegido el banano y el cacao. La actividad agraria tiene mucha diversificación de productos, siendo el banano el más sobresaliente. La producción bananera es una fuente principal para generar fuentes de trabajo, por lo que es necesario cosechar y darle su respectiva importancia

(Chica et al., 2020). Las fincas que se van a presentar son bananeras, por lo que es favorable que el producto más escogido sea el banano.

Figura 12: Pregunta 5

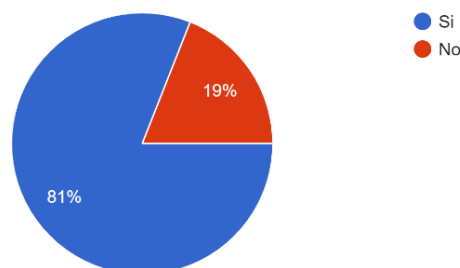
5 ¿Por cuántos días le gustaría que fuera su estadía?
382 respuestas



Un 42,4% deciden quedarse 3 días para disfrutar de su estadía, un 29,8 deciden quedarse una semana, mientras que un 27,7% decide quedarse por un día. Los turistas de hoy exigen experiencias que los lleven a formar parte de la vida de las comunidades por eso optan por quedarse semanas y aprender sus costumbres, formas de vida, y conocimientos ancestrales adquiridos de sus antepasados (Salazar et al., 2020), la mayoría de los turistas destinan sus viajes dependiendo del lugar y el tiempo que toma llegar a ellos.

Figura 13: Pregunta 6

6. ¿Cree que las fincas de los cantones el Guabo y Pasaje cuentan con instalaciones e infraestructura para desarrollar agroturismo?
347 respuestas



En esta pregunta se busca conocer la opinión sobre las instalaciones y la infraestructura de los cantones, lo que resultó en que un 81% cree que si, mientras

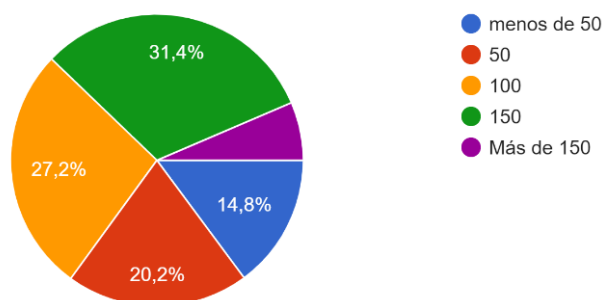
un 19% piensa que no. Los lugares que brindan servicios turísticos deben adecuar la infraestructura para tener mayor seguridad y sobre todo plasmar experiencias únicas e inigualables (Morán et al., 2018), para realizar la ruta se debe conocer y esto permitirá que se puedan realizar actividades sin accidentes o algún tipo de inconvenientes.

Para la realización del proyecto la dimensión técnica se abordó aspectos con conocimientos específicos los cuales fueron partícipes para el desarrollo del mismo, puesto que se tuvo que tener una buena organización, tomar decisiones importantes y sobre todo trabajar en equipo. Se realizaron técnicas de investigación para verificar el estado que se encuentran las fincas, métodos que permiten conocer la realidad de cada una de ellas y poder aplicar un diseño de ruta agroturística para los cantones el Guabo y Pasaje que logren atraer turistas locales nacionales o internacionales.

3.2. Análisis de la dimensión económica de implementación de la propuesta

Figura 14: Pregunta 7

7. ¿Cuál es el gasto promedio que usted destina a sus viajes?
357 respuestas



Un 31,4% ha escogido la cifra \$150, siguiendo 100 con un 27,2% luego está la segunda opción con el 20,2% menos de 50 con el 14,8% y por último más de 150 con solo el 6,4%. Los gastos destinados en un viaje son por lo regular en alojamiento, alimentación, recreación, transporte entre otros, pero hoy en día debido a la situación actual las personas optan por elegir destinos cercanos que cumplan con sus deseos y expectativas (Molina et al., 2021), los turistas prefieren ir a lugares

más confiables y que cumplan con las medidas de bioseguridad por eso optan por ir a lugares donde tengan contacto con la naturaleza.

Figura 15: Pregunta 8



Entre los servicios turísticos que ofrecen son los básicos en cualquier atractivo, siendo el más recurrente alimentación, alojamiento y transporte, aunque en varios casos se escogió la excursión y guianza en el lugar. La elección de los servicios turísticos es de suma importancia, pues las personas esperan encontrar los servicios fundamentales para satisfacer sus necesidades, también es importante recalcar que los servicios complementarios pueden ser de gran ayuda al mejorar la experiencia del turista en el sitio mientras aporta a la preservación de la naturaleza del entorno, pues para González y Manzano (2018), los servicios en el turismo tiene un gran impacto en modalidades alternativas, en las que se incluye el agroturismo debido a que se toma en cuenta el impacto que este tendrá en el entorno natural, procurando causar el menor impacto negativo en el sitio.

Figura 16: Pregunta 9



Los resultados de las encuestas nos reflejan que un 63% prefiere viajar en familia, un 38,7% prefiere viajar con amigos, un 18,4% en pareja y el 19,2% elige viajar solo

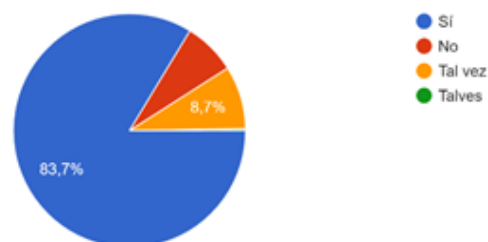
para realizar turismo. Estos datos son de gran importancia, pues es sabido que los acontecimientos que han pasado en estos tiempos han hecho que decida realizar nuevas experiencias junto a sus familiares o amigos en lugares que estén lejos de la ciudad, en donde se permita disfrutar de grandes momentos sin temor. Tal como lo indican Araújo y Sevilha (2017) los mayores placeres de viajar con amigos es que uno puede realizar actividades y experimentar nuevos retos para luego conversarlos y motivarlos hacer partícipes del ocio y la socialización de las actividades.

En los cantones del Guabo y Pasaje la gran parte de los residentes trabajan en actividades de campo, por lo que se plantea impulsar la actividad agroturística conllevando a que los pobladores desarrollen técnicas o presten servicios con base en sus costumbres y puedan motivar a los turistas a que experimenten nuevos retos, lo cual puede servir para la economía de las comunidades y los cantones de forma que se pueda promover emprendimientos y capacitaciones para poder ofrecer un servicio eficaz y correcto.

3.3. Análisis de la dimensión social de implementación de la propuesta

Figura 17: Pregunta 10

10. ¿Considera usted que el agroturismo es una alternativa de desarrollo para los cantones el Guabo y Pasaje?
356 respuestas

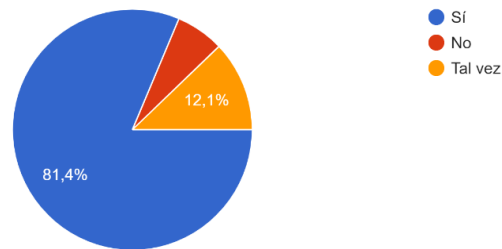


La respuesta obtenida aquí es favorable a nuestro objetivo, ya que se puede ver que gran parte considera al agroturismo como una alternativa de desarrollo, lo que debe a los beneficios que el mismo otorga, los cuales no son solo a los propietarios de las fincas o haciendas, sino a toda la comunidad, de manera que puedan mejorar su estilo de vida en los ámbitos económicos, sociales y ambientales. Los autores Mora, Diaz y Vergara (2018) expresan que en cualquier modalidad de Turismo se tiene como uno de sus objetivos ser un lugar que promueva su cultura, que impulse el

respeto y el amor por el medio ambiente, consiguiendo así aportar en el desarrollo sostenible de la localidad.

Figura 18: Pregunta 11

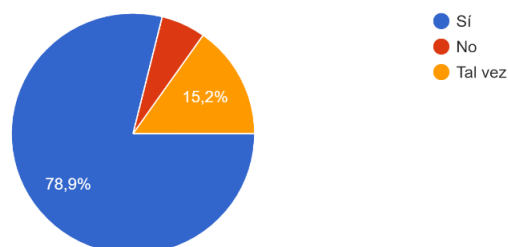
11. ¿Considera usted que el agroturismo es factible para la economía de los cantones?
354 respuestas



Una de las preguntas más importantes es conocer la opinión de los encuestados sobre agroturismo como alternativa para diversificar la economía de los cantones, teniendo como resultado que más del 81% está de acuerdo con esto, lo cual es una respuesta positiva, ya que esto es lo que se busca al realizar la propuesta de la ruta. Así como lo explica Mora y Bohorquez (2018) *“El vínculo que existe entre la actividad turística y el desarrollo rural es muy claro; una actividad económica que supone una fuente de ingresos adicionales”*. El agroturismo permite generar nuevos ingresos y puestos de empleo, por lo que se convierte en una herramienta para el crecimiento económico.

Figura 19: Pregunta 12

12. Es importante para usted realizar actividades recreacionales relacionadas con la agricultura
355 respuestas



Las actividades recreacionales relacionadas con la agricultura son las más importantes, algo que concuerda con el resultado de esta pregunta, ya que en ellas los turistas serán partícipes de la labor y estilo de vida de muchas personas de la

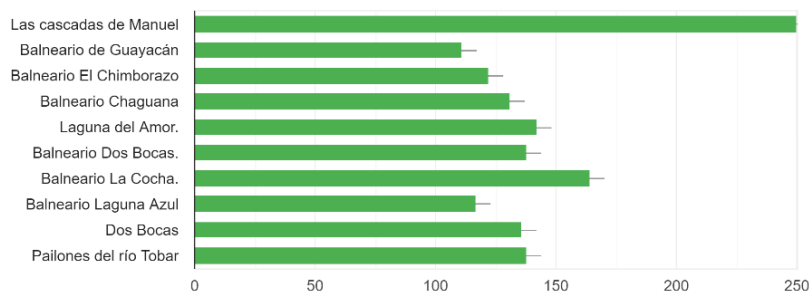
población rural, la vez que se educa sobre esto de manera que se impulse el respeto y admiración hacia su cultura. Los turistas hoy en día buscan espacios que estén alejados de la ciudad (MINTUR, 2019), es por eso que las fincas agroturísticas son una gran opción para este segmento de turistas, ya que en estas fincas se conectan con la naturaleza y viven experiencias únicas.

El desarrollo de este diseño impulsa a crear nuevas alternativas que ayuden a mejorar la calidad social entre los habitantes de los cantones, ya que el agroturismo permite generar nuevos ingresos y generar empleo, pero se busca encontrar herramientas que impulse a sus habitantes a mejorar los servicios turísticos con la cooperación de personal calificado en turismo se puede restablecer alternativas que promuevan el desarrollo agroturístico de los cantones el Guabo y Pasaje.

3.4. Análisis de la dimensión ambiental de implementación de la propuesta

Figura 20: Pregunta 13

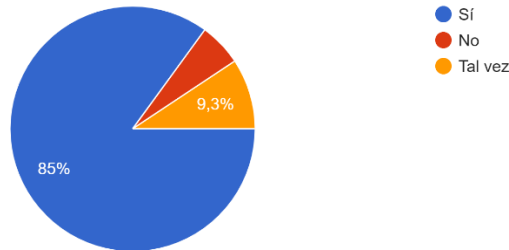
13. Del siguiente listado de recursos naturales de la zona, seleccione 5 de los que usted considere que son la mayor potencialidad turística de la zona
355 respuestas



En la parte de recursos naturales, se tiene que la mayor cantidad han escogido a las Cascadas de Manuel con el 70,4%, siguiendo el balneario La Concha, que representan un 46,2%, y como tercero están los Pailones del río Toba. Los recursos del medio ambiente han sido de gran utilidad en el Turismo nacional, sobre todo el que se realiza en espacios agrícolas (Castillo et al., 2018). Esta modalidad permite la conservación del medio ambiente mientras ayuda al desarrollo local de la comunidad, los recursos naturales también forman parte de la ruta, ya que de esta forma se contribuirá a la educación sobre la conservación del medioambiente.

Figura 21: Pregunta 14

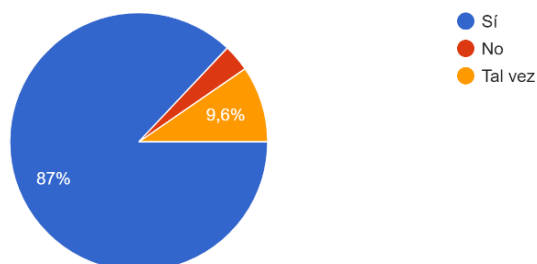
14. cree usted que es importante la gestión ambiental en los procesos de utilización de abonos químicos en las fincas.
354 respuestas



Con respecto a la gestión ambiental se puede notar que gran parte de los encuestados consideran importante la gestión ambiental y el uso de químicos que puedan contaminar al medio ambiente, por lo que es importante que las fincas cuenten con una adecuada gestión ambiental. Esto coincide con la explicación de García, Machado y Minuche (García et al., 2017) quienes dicen que la situación ambiental de la actualidad ha causado que se busquen nuevas formas en los procesos que se hagan en la plantación, de forma que no traiga consecuencias en las personas que los realizan ni en el entorno natural, teniendo esto en cuenta, es importante que se cambian los procedimientos que puedan afectar a la naturaleza.

Figura 22: Pregunta 15

15. Considera importante que las fincas tengan certificación ambiental para llevar un debido cuidado en sus productos
355 respuestas



En esta respuesta el 87% de los encuestados respondió que sí, mientras que el 3,4% no ve necesario este requisito, y, por otra parte, el 9,6% no tiene una idea clara al respecto, el cliente moderno no solo se fija en el precio, también procura

que los productos que escojan sean de la mayor excelencia, lo que lleva a muchas empresas, como lo son las bananeras, a buscar que su producción y venta tengan certificaciones que demuestren seguridad en la calidad de productos, lo que los hace aptos para exportar a otros países (Analuisa et al., 2018). Las certificaciones internacionales son de gran importancia según los resultados, por lo que no es sorpresa que muchas de las fincas cuentan con al menos una de estas certificaciones.

Para la propuesta se tomó en consideración las variables sociales y económicas, ya que estas impulsan al desarrollo turístico de los cantones, para todas actividades que se pretendan realizar se procurará tomar medidas para prevenir, controlar y mitigar cualquier alteración ambiental.

CONCLUSIONES

- Se diseñó una ruta agroturística en la provincia de El Oro por la repercusión de la actividad agrícola, por eso se realizó un estudio de campo en las fincas de los cantones El Guabo y Pasaje con el fin de mejorar en su economía
- Se pudo identificar que las 11 fincas visitadas cuentan con una infraestructura e instalaciones adecuada para realizar las actividades agroturísticas propuestas, y cuentan con certificaciones ambientales que garantizan la protección del entorno natural de sus procesos, además de las debidas medidas de bioseguridad, tanto para los trabajadores como para recibir a los visitantes.
- Cabe recalcar que la demanda potencial está de acuerdo con la propuesta y con los servicios turísticos presentados, además del paisaje natural que les ofrece, lo cual aporta en el desarrollo sostenible de las zonas rurales.

RECOMENDACIONES

- Es importante brindar capacitaciones a los propietarios y trabajadores de las fincas y haciendas para dar un buen servicio a los turistas que reciban.
- Las fincas que se visitan tienen un espacio amplio que puede ser apto para implementar diferentes servicios que sean para los visitantes como alojamiento y alimentación, además de áreas de recreación y aprendizaje.
- La promoción turística es un punto importante, por lo que se deben de dar a conocer por medios electrónicos y escritos, con el fin de impulsar el turismo en los cantones.
- Los proyectos de Agroturismo deben de presentarse a diferentes agencias de viaje con el fin de ofertar más destinos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfonso, R., García, N., & Rodríguez, A. (2021). Promoción turística en una herramienta web para el Cantón Bolívar, Ecuador. *Revista ECA Sinergia*, 8(1), 61-74. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v8i1.785
- Analuisa, T. P., Niveló, K. N., Ocampo, N. C., Román, V. A., & González, E. X. (2018). Influencia de la certificación Fair Trade en la producción bananera de la provincia de El Oro –Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 5(2), 1 - 21. <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/45/489>
- Andrade, M. A., & Donoso, N. U. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1199-1212. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.081>
- Andrés, D. M. (2019). *Cultura Científica 4º ESO*. Editex. https://books.google.com.ec/books/about/Cultura_cient%C3%ADfica_4%C2%BA_ESO_2019.html?id=_86UDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Araújo, G., & de Sevilha, G. M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones: Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(1), 62-85. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180749182004>
- Arce, R. F., Suárez, E., Solís, E. V., & Argudo, N. (2020). Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador. *PODIUM*, (38), 139–158. <https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.9>
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., de la Cruz, F. d. R., & Sangerman, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <https://doi.org/10.29312/remexca.v8i7.515>
- Calderón, D. M., Arcila, M. L., & López, J. A. (2018). Las rutas e itinerarios turístico-culturales en los portales oficiales de turismo de las Comunidades Autónomas españolas. *Revista de Estudios Andaluces*, (35), 123-145. <https://doi.org/10.12795/rea.2018.i35.05>

- Castaño, V., & Valencia, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Revista geográfica venezolana*, 57(2), 278-295. <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/42731>
- Castillo, D. D., Quevedo, L. A., & Román, G. E. (2018). Aprovechamiento turístico de los recursos naturales: Estudio de caso: Hacienda La Primavera, Quinsaloma – Ecuador. *Turismo y Desarrollo Local*, 11(25). <http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes25quinsaloma>
- Castro, P., Castro, M., del Corral, V. H., Espín, J. M., & Zambrano, D. A. (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Turismo y Sociedad*, 21, 69-85. <https://doi.org/10.18601/01207555.n21.04>
- Cejas, M., & Albán, C. (2018). El Agroturismo: Eje Dinamizador en el desarrollo de Ecuador. *Revista Agrollania de Ciencia y Tecnología*, 15, 51-57. <http://www.postgradovipi.50webs.com/archivos/agrollania/2018/ARTICULO9.pdf>
- Chica, M. B., López, R., Medina, R., & González, J. C. (2020). Caracterización en cultura medio ambiental de las bananeras en la provincia de El Oro. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(2), 216-224. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/294/323>
- Covarrubias, R., & Rodríguez, J. J. (2018). Multifuncionalidad territorial y turismo. Implicaciones socioculturales, económicas y ambientales en destinos rurales emergentes. Un caso de estudio en Comala, Colima. *Investigaciones Turísticas*, (15), 79-107. <https://doi.org/10.14198/INTURI2018.15.04>
- Fresneda, E. J., & Fresneda, J. A. (2018). Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 28(51), 1-25. <https://doi.org/10.24836/es.v28i51.509>
- GAD Municipal de Pasaje. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Pasaje 2019 - 2023*. GAD Municipal de Pasaje. <https://drive.google.com/file/d/1pymcykNZJ-0VGCYAjw10XtIounpxuYAk/view>
- Galarza, M. F., & Galarza, F. A. (2018). Desarrollo Sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de carácter agrícola. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 3(10), 27-32. <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol3iss10.2018pp27-32p>

- García, R. M., Machado, L., & Minuche, J. L. (2017). Plan de gestión ambiental de desechos sólidos en la Empresa productora de banano, Herederos Coronel, del Cantón Machala, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 100-105.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100014&lng=es&tlng=es
- González, A. M., & Manzano, P. R. (2018). Economía del conocimiento: metodología para el desarrollo del agroturismo. *Revista ESPAMCIENCIA*, 9(2), 96-102.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7020075.pdf>
- Guevara, G. P., Verdesoto, A. E., & Castro, N. E. (2020). Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Jimenez, A., Macías, Á. F., Ramos, M. P., Tapia, M. V., & Blandariz, S. R. (2019). Indicadores de sostenibilidad con énfasis en el estado de conservación del bosque seco tropical. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 7(2), 197-211.
<http://cfores.upr.edu.cu/index.php/cfores/article/view/412>
- Lalangui, J. I., & Domínguez, O. (2015). Diseño de ruta turística agroecológica, provincia de "El Oro", Ecuador. *Avances*, 18(2), 129-136.
<http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/158>
- Landeta, N., Vasquez, B., & Ullauri, N. (2018). Turismo sensorial y agroturismo: Un acercamiento al mundo rural y sus saberes ancestrales. *Revista Investigaciones Sociales*, 44(11), 46-58.
https://www.ecorfan.org/republicofnicaragua/researchjournal/investigacionessociales/journal/vol4num11/Revista_Investigaciones_Sociales_V4_N11_6.pdf
- Lins, H. N. (2019). Inovações sociais e desenvolvimento sustentável: sinergismo entre agroecologia e agroturismo no Brasil meridional. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica (REVIBEC)*, 30(1), 58-80.
<https://raco.cat/index.php/Revibec/article/view/361036>
- MAGAP. (2015). *Levantamiento de cartografía temática*. consorcio tracasa nipsa.
http://metadatos.sigtierras.gob.ec/pdf/Memoria_tecnica_Coberturas_EL_GUA_BO_20150601.pdf

- Martorell, A. (2017). Criterios de comparación entre itinerarios culturales (patrimoniales) y rutas diseñadas. *Turismo y Patrimonio*, (8), 103-114. <http://dx.doi.org/10.24265/turpatrim.2014.n8.08>
- Mateo, I. E., Vite, H., & Carvajal, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 138-144. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/241/283>
- Mendoza, R. M., Abarca, M. A., Vinueza, D. K., & Andrade, A. I. (2020). Propuesta de rutas turísticas alternativas en el Ecuador Continental. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 5(3), 56-68. <http://dx.doi.org/10.33936/recus.v5i3.2534>
- Ministerio de Defensa, IEE, SENPLADES, & MAGAP. (2013, Diciembre). *Generación de Geoinformación para la Gestión del Territorio a nivel Nacional escala*. Memoria Técnica - cantón El Guabo. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA7/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/EL_ORO/EL_GUABO/IEE/MEMORIAS_TECNICAS/mt_socioeconomico_El_Guabo.pdf
- MINTUR. (2019). *servicios.turismo.gob.ec*. Informe de Tendencias globales en Consumo, Tecnología y Turismo 2019. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- Molina, E., Mañay, D., Mamarandi, A., & Villagrán, P. (2021). Preferencias y tendencias turísticas de los visitantes de la zona 2 (Pichincha, Napo y Orellana) en tiempos de COVID-19. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(3), 33–56. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.83.509>
- Mora, J. R., & Bohorquez, L. M. (2018). El turismo rural comunitario ¿una oportunidad en el posconflicto colombiano? *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 2(2), 49-59. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i0.11524>
- Mora, L. L., Díaz, N. P., & Vergara, D. A. (2018). El turismo en la matriz productiva de Ecuador: resultados y retos actuales. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 255-262. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500255&lng=es&tlng=es.

- Moral, M., Fernández, M. T., & Sánchez, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 40(1), 81-98. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf>
- Morán, M. R., Palacios, L. G., & Peláez, R. (2018). La formación en turismo y el desarrollo Recreativo - Familiar y emprendimientos en Fincas. *Revista Iberoamericana de la educación*, 1(1), 32 - 41. <https://doi.org/10.31876/ie.v1i1.3>
- Narváez, J., Caicedo, D., Benavides, H., & Carvajal, L. (2019). Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente. *Revista SATHIRI*, 14(1), 186 – 194. <https://doi.org/10.32645/13906925.815>
- Orellana, J. A., & Lalvay, T. D. C. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 65-79. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. OMT. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, (31). <https://doi.org/10.21854/eps.v0i31.2477>
- Pacherres, S., Vergara, A., & Sorhegui, R. A. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista Científica Ecociencia*, 7(2), 1–20. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>
- Prada, J., Armijos, D., Crespo, A., & Torres, L. (2017). Destinos turísticos culturales y satisfacción: diferencias en la intención de regreso. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(4), 864 – 883. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180752919006>
- Puglla, F. (2018). *Propuesta de agroturismo en la finca ANSIS de la parroquia Gual del cantón Loja, Provincia de Loja* [Tesis]. Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20894/1/Franklin%20Ricardo%20Puglla%20Naula.pdf>
- Pumares, A. C. (2018). El agroturismo: una opción para el Desarrollo Económico de Ich-Ek, Hopelchén, Campeche. *IC Investigación Revista Electrónica Multidisciplinaria de Investigación y Docencia*, 15(15), 45-63.

https://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2019/05/Ano2019No15_45_63.pdf

- Ramírez, E. D. (2017). El agroecoturismo: un enfoque territorial del turismo en espacios rurales y naturales. *Escenarios: Empresa y territorio*, 6(8), 87-100. <https://doi.org/10.31469/escenarios.v6n8a4>
- Ramos, K. B. (2015). Propuesta agroturística en el cantón Las Lajas para el desarrollo económico social y local [Tesis de Grado]. In *Universidad Técnica de Machala*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4750/1/TUACE-2015-HT-CD00002.pdf>
- Rodríguez, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Revista Centro Agrícola*, 46(1), 62-65. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39800804>
- Rojas, D. E. (2019). La ruta agroturística del café en Loja. *Polo del Conocimiento*, 8(4), 3-22. <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v4i8.1040>
- Rosas, N. C., & Bordamalo, S. M. (2020). Agroturismo: innovación social para la provincia de Sugamuxi. *Quaestiones Disputatae: Temas En Debate*, 13(26), 78-106. <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/qdisputatae/article/view/2009>
Número
- Salazar, S. L., Tierra, N. P., & Salas, E. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *Conciencia Digital*, 3(1), 168-188. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1379>
- Sánchez, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Santiago, N. I., Romero, A. J., & Álvarez, G. A. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista UNIANDÉS Episteme*, 4(3), 276-287. <http://45.238.216.13/ojs/index.php/EPISTEME/article/viewFile/721/294#:~:text=En%20la%20proyecci%C3%B3n%20de%20arribos,aporte%20importante%20a%20la%20econom%C3%ADa>

- Santiago, V. G., Alcaraz, M., & Córdova, A. (2019). El agroturismo una oportunidad de desarrollo para la sierra de Sonora. *INVURNUS*, 14(3), 16-23. <https://doi.org/10.46588/invurnus.v14i3.9>
- Servalli, N. (2018). El rol del transporte aéreo y el turismo en la región Litoral Argentina. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 29(57), 111-127. <https://doi.org/10.33255/2957/365>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343-361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- Urquiola, O., & Lalangui, J. (2016). Ruta Agro Turística y de naturaleza Banagua de la Provincia El Oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 128-134. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300017&lng=es&tlng=es.
- Vargas, N. M., Bustos, C. E., Ordoñez, O. S., Calle, M. P., & Noblecilla, M. S. (2017). Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 206-217. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200206>
- Viteri, N. C. (2012). La Investigación Mixta, Estrategia Andrológica Fundamental para fortalecer las Capacidades Intelectuales Superiores. *Revista científica*, 2(2), 17-36. <https://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicion2/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20MIXTA%20ESTRATEGIA%20ANDRAG%C3%93GICA%20FUNDAMENTAL.pdf>
- Zambrano, J., Zambrano, R., Mielles, D., & Castelo, J. (2017). Las haciendas agroturísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(25), 103-110. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol10iss25.2017pp103-110p>

ANEXOS

Anexo 1: FICHAS DE OBSERVACIÓN DE LAS FINCAS

FICHA: 1								
NOMBRE:	Jenny Elizabeth							
PROPIETARIO	Euclides Palacios							
PROVINCIA	CANTÓN			UBICACIÓN				
El Oro	El Guabo			La Loma				
DESCRIPCIÓN								
<p>La finca tiene una imagen similar a las fincas del mismo dueño, y se encuentra en un territorio más pequeño que las anteriores, pero tiene las mismas medidas de seguridad y de conservación ambiental. También cuenta con la certificación <i>GLOBAL GAP</i></p>								
ESTADO DE CONSERVACIÓN								
alterado	Deteriorado			Conservado x				
No alterado	En proceso de deterioro							
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								
VÍAS	estado			Transporte	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Asfaltado	B	R	M	Bus	x			
Lastrado	X			Automóvil				x
Empedrado				4X4				x
Sendero				Tren				
PRODUCCIÓN								

AGRÍCOLA	ANIMALES	AGROINDUSTRIALES
Banano		
SERVICIOS TURÍSTICOS		
Alojamiento ()	Transporte ()	Guianza()
Alimentación(x)	Spa ()	Excursión (x)
MEDIOS DE PROMOCIÓN		
Redes sociales (x)	Página Web ()	Ministerio de Turismo ()
Revistas ()	Radio ()	Asociaciones ()
Televisión ()	Agencia de viaje ()	Ferias locales y nacionales ()
ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS Y DE RECREACIÓN		
Alimentación (x)	Sembrar (x)	Observación del proceso Agrícola (x)
Alojamiento (x)	Cosechar (x)	Ordeñar vacas ()
Transporte (x)	Alimentar y cuidar animales ()	Cabalgatas ()
Guianza Turística (x)	Preparación y degustación de platos típicos ()	Pesca deportiva ()
Observación del lugar (x)		Estudio del trabajo en la tierra ()

FICHA: 2

NOMBRE:	Javier Euclides							
PROPIETARIO	Euclides Palacios							
PROVINCIA	CANTÓN			UBICACIÓN				
El Oro	El Guabo			Santa Cruz				
DESCRIPCIÓN								
La finca tiene una imagen similar a las fincas del mismo dueño, y se encuentra en un territorio más pequeño que las anteriores, pero tiene las mismas medidas de seguridad y de conservación ambiental. También cuenta con las certificaciones <i>Rainforest Alliance</i> y <i>GLOBAL GAP</i> .								
ESTADO DE CONSERVACIÓN								
alterado	Deteriorado			Conservado (x)				
No alterado	En proceso de deterioro							
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								
VÍAS	estado			Transporte	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Asfaltado X	B	R	M	Bus	x			
Lastrado				Automóvil				x
Empedrado				4X4				x
Sendero				Tren				
PRODUCCIÓN								
AGRÍCOLA	ANIMALES				AGROINDUSTRIALES			
Banano								

SERVICIOS TURÍSTICOS		
Alojamiento (X)	Transporte (x)	Guianza()
Alimentación(x)	Spa ()	Excursión (x)
MEDIOS DE PROMOCIÓN		
Redes sociales (x)	Página Web ()	Ministerio de Turismo ()
Revistas ()	Radio ()	Asociaciones ()
Televisión ()	Agencia de viaje ()	Ferias locales y nacionales ()
ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS Y DE RECREACIÓN		
Alimentación (x)	Sembrar (x)	Observación del proceso Agrícola (x)
Alojamiento (x)	Cosechar (x)	Ordeñar vacas ()
Transporte (x)	Alimentar y cuidar animales ()	Cabalgatas ()
Guianza Turística (x)	Preparación y degustación de platos típicos ()	Pesca deportiva ()
Observación del lugar (x)		Estudio del trabajo en la tierra ()

FICHA: 3

NOMBRE:	La Victoria							
PROPIETARIO	Frut Victoria							
PROVINCIA	CANTÓN			UBICACIÓN				
El Oro	El Guabo			La Loma				
DESCRIPCIÓN								
<p>La finca tiene un amplio espacio para implementar actividades turísticas con instalaciones conservadas y trabajadores con todas las medidas de bioseguridad, las vías de acceso están en buen estado. Además de eso, las fincas cuentan con un complejo turístico que podría ser renovado. También cuenta con la certificación <i>GLOBAL GAP</i></p>								
ESTADO DE CONSERVACIÓN								
alterado	Deteriorado			Conservado				
No alterado	En proceso de deterioro x							
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								
VÍAS	estado			Transporte	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Asfaltado	B	R	M	Bus	x			
Lastrado				Automóvil				x
Empedrado				4X4				x
Sendero				Tren				
PRODUCCIÓN								
AGRÍCOLA	ANIMALES			AGROINDUSTRIALES				

Banano		
SERVICIOS TURÍSTICOS		
Alojamiento (Xx)	Transporte (x)	Guianza(x)
Alimentación (x)	Spa ()	Excursión ()
MEDIOS DE PROMOCIÓN		
Redes sociales ()	Página Web (x)	Ministerio de Turismo ()
Revistas ()	Radio ()	Asociaciones ()
Televisión ()	Agencia de viaje ()	Ferias locales y nacionales ()
ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS Y DE RECREACIÓN		
Alimentación (x)	Sembrar ()	Observación del proceso Agrícola (x)
Alojamiento (x)	Cosechar ()	Ordeñar vacas ()
Transporte (x)	Alimentar y cuidar animales ()	Cabalgatas ()
Guianza Turística (x)	Preparación y degustación de platos típicos ()	Pesca deportiva ()
Observación del lugar (x)		Estudio del trabajo en la tierra ()

FICHA: 4

NOMBRE:	Jenny Judith							
PROPIETARIO	Euclides Palacios							
PROVINCIA	CANTÓN			UBICACIÓN				
El Oro	El Guabo			Santa Cruz				
DESCRIPCIÓN								
<p>La finca es propiedad de EUCLIDES Palacios con 104 hectáreas, y esta conservado, además de mostrar preocupación por la conservación del espacio natural, así como la bioseguridad de sus trabajadores; su territorio, por lo que cuenta con varias instalaciones. También cuenta con la certificación <i>GLOBAL GAP</i></p>								
ESTADO DE CONSERVACIÓN								
alterado	Deteriorado			Conservado				
No alterado x	En proceso de deterioro							
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								
VÍAS	estado			Transporte	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Asfaltado	B	R	M	Bus	x			
Lastrado	X			Automóvil				x
Empedrado				4X4				
Sendero				Tren				
PRODUCCIÓN								
AGRÍCOLA	ANIMALES			AGROINDUSTRIALES				

Banano		
SERVICIOS TURÍSTICOS		
Alojamiento (X)	Transporte ()	Guianza(x)
Alimentación(x)	Spa ()	Excursión (x)
MEDIOS DE PROMOCIÓN		
Redes sociales (x)	Página Web ()	Ministerio de Turismo ()
Revistas (x)	Radio (x)	Asociaciones ()
Televisión (x)	Agencia de viaje ()	Ferias locales y nacionales ()
ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS Y DE RECREACIÓN		
Alimentación (x)	Sembrar (x)	Observación del proceso Agrícola (x)
Alojamiento (x)	Cosechar (x)	Ordeñar vacas ()
Transporte ()	Alimentar y cuidar animales ()	Cabalgatas ()
Guianza Turística (x)	Preparación y degustación de platos típicos ()	Pesca deportiva ()
Observación del lugar (x)		Estudio del trabajo en la tierra (x)

FICHA: 5

NOMBRE:	Hacienda Maria Enriquets							
PROPIETARIO	Pereira							
PROVINCIA	CANTÓN			UBICACIÓN				
El Oro	El Guabo			La Loma				
DESCRIPCIÓN								
La hacienda cuenta con un espacio amplio para la producción con instalaciones necesarias para los procesos, contando con las medidas de seguridad necesarias. También cuenta con la certificación <i>GLOBAL GAP</i>								
ESTADO DE CONSERVACIÓN								
alterado	Deteriorado			Conservado x				
No alterado	En proceso de deterioro							
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								
VÍAS	estado			Transporte	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Asfaltado	B	R	M	Bus	x			
Lastrado				Automóvil				x
Empedrado		x		4X4				x
Sendero		x		Tren				
PRODUCCIÓN								
AGRICOLA	ANIMALES			AGROINDUSTRIALES				

Banano		
SERVICIOS TURÍSTICOS		
Alojamiento (X)	Transporte ()	Guianza(x)
Alimentación(x)	Spa ()	Excursión (x)
MEDIOS DE PROMOCIÓN		
Redes sociales (x)	Página Web ()	Ministerio de Turismo ()
Revistas ()	Radio ()	Asociaciones ()
Televisión ()	Agencia de viaje ()	Ferias locales y nacionales ()
ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS Y DE RECREACIÓN		
Alimentación (x)	Sembrar (x)	Observación del proceso Agrícola (x)
Alojamiento (x)	Cosechar (x)	Ordeñar vacas ()
Transporte ()	Alimentar y cuidar animales ()	Cabalgatas ()
Guianza Turística (x)	Preparación y degustación de platos típicos ()	Pesca deportiva ()
Observación del lugar (x)		Estudio del trabajo en la tierra (x)

FICHA: 6

NOMBRE:	Daniel Euclides							
PROPIETARIO	Euclides Palacios							
PROVINCIA	CANTÓN			UBICACIÓN				
El Oro	El Guabo			Santa Cruz				
DESCRIPCIÓN								
La finca es propiedad de EUCLIDES Palacios con 116.44 hectáreas, y está conservado, además de mostrar preocupación por la conservación del espacio natural, así como la bioseguridad de sus trabajadores; su territorio, por lo que cuenta con varias instalaciones. También cuenta con la certificación <i>GLOBAL GAP</i>								
ESTADO DE CONSERVACIÓN								
alterado	Deteriorado			Conservado x				
No alterado	En proceso de deterioro							
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								
VIAS	estado			Transporte	Diar ia	Seman al	Mensu al	Event ual
Asfaltado	B	R	M	Bus	x			
Lastrado		X		Automovi l				x
Empredrado				4X4				
Sendero				Tren				
PRODUCCIÓN								
AGRICOLA	ANIMALES			AGROINDUSTRIALES				

Banano		
SERVICIOS TURÍSTICOS		
Alojamiento (X)	Transporte ()	Guianza(x)
Alimentación(x)	Spa ()	Excursión (x)
MEDIOS DE PROMOCIÓN		
Redes sociales (x)	Página Web (x)	Ministerio de Turismo ()
Revistas ()	Radio ()	Asociaciones ()
Televisión (x)	Agencia de viaje ()	Ferias locales y nacionales ()
ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS Y DE RECREACIÓN		
Alimentación (x)	Sembrar (x)	Observación del proceso Agrícola (x)
Alojamiento (x)	Cosechar (x)	Ordeñar vacas ()
Transporte ()	Alimentar y cuidar animales ()	Cabalgatas ()
Guianza Turística (x)	Preparación y degustación de platos típicos ()	Pesca deportiva ()
Observación del lugar (x)		Estudio del trabajo en la tierra (x)

FICHA: 7

NOMBRE:	EMPRESA MEGA IMPULSO							
PROPIETARIO	HERMANOS VITE VALAREZO							
PROVINCIA	CANTÓN			UBICACIÓN				
EL ORO	PASAJE			SABANA				
LATITUD	LONGITUD			PRECIPITACIÓN				
32021.9	795325.5							
DESCRIPCIÓN								
SE ENCUENTRA A 1KM DE LA ENTRADA DE LA PEAÑA, EN SU RECORRIDO PODEMOS OBSERVAR BANANERAS Y CANALES DE AGUA								
ESTADO DE CONSERVACIÓN								
alterado	Deteriorado			Conservado x				
No alterado	En proceso de deterioro							
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								
VÍAS	estado			Transporte	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Asfaltado	B	R	M	Bus	x			
Lastrado			X	Automóvil	x			
Empedrado		X		4X4	x			
Sendero				Tren				

PRODUCCIÓN		
AGRÍCOLA	ANIMALES	AGROINDUSTRIALES
X		
SERVICIOS TURÍSTICOS		
Alojamiento ()	Transporte ()	Guianza()
Alimentación(x)	Spa ()	Excursión ()
MEDIOS DE PROMOCIÓN		
Redes sociales ()	Página Web ()	Ministerio de Turismo ()
Revistas ()	Radio ()	Asociaciones (X)
Televisión ()	Agencia de viaje ()	Ferias locales y nacionales ()
ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS Y DE RECREACIÓN		
Alimentación ()	Sembrar ()	Observación del proceso Agrícola (x)
Alojamiento ()	Cosechar (x)	Ordeñar vacas ()
Transporte ()	Alimentar y cuidar animales ()	Cabalgatas ()
Guianza Turística ()	Preparación y degustación de platos típicos ()	Pesca deportiva ()
Observación del lugar ()		Estudio del trabajo en la tierra (x)

FICHA: 8

NOMBRE:	EL MURILLO PELUSA							
PROPIETARIO	CARLOS ALFREDO MORENO ESPINOZA							
PROVINCIA	CANTÓN			UBICACIÓN				
EL ORO	PASAJE			Peaña				
LATITUD	LONGITUD			PRECIPITACIÓN				
-33219800	-798566080							
DESCRIPCIÓN								
ESTADO DE CONSERVACIÓN								
alterado	Deteriorado			Conservado x				
No alterado	En proceso de deterioro							
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								
VÍAS	estado			Transporte	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Asfaltado	B	R	M	Bus	x			
Lastrado			X	Automóvil	x			
Empedrado		X		4X4	x			
Sendero				Tren				
PRODUCCIÓN								
AGRÍCOLA	ANIMALES			AGROINDUSTRIALES				

X		
SERVICIOS TURÍSTICOS		
Alojamiento ()	Transporte ()	Guianza()
Alimentación(x)	Spa ()	Excursión ()
MEDIOS DE PROMOCIÓN		
Redes sociales ()	Página Web ()	Ministerio de Turismo ()
Revistas ()	Radio ()	Asociaciones (X)
Televisión ()	Agencia de viaje ()	Ferias locales y nacionales ()
ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS Y DE RECREACIÓN		
Alimentación ()	Sembrar ()	Observación del proceso Agrícola (x)
Alojamiento ()	Cosechar (x)	Ordeñar vacas ()
Transporte ()	Alimentar y cuidar animales ()	Cabalgatas ()
Guianza Turística ()	Preparación y degustación de platos típicos ()	Pesca deportiva ()
Observación del lugar (x)		Estudio del trabajo en la tierra (x)

FICHA: 9

NOMBRE:	FINCA CINTHIA NATHALY							
PROPIETARIO	CARLOS ALFREDO MORENO ESPINOZA							
PROVINCIA	CANTÓN			UBICACIÓN				
EL ORO	PASAJE			GUABO-PLAYA				
LATITUD	LONGITUD			PRECIPITACIÓN				
-31751.2	-794602.2							
DESCRIPCIÓN								
<p>PARA LLEGAR A LA FINCA SE CAMINA POR DOS MINUTOS, DONDE ENCONTRAREMOS PLANTAS COMO MANGO, NARANJA Y MUCHA VEGETACIÓN.</p> <p>LOS PROPIETARIOS DE LA FINCA SE ENCUENTRA CONSTRUYENDO CABAÑAS, PISCINAS Y UN PEQUEÑOS RESTAURANTE PARA LA LLEGADA DE TURISTAS.</p>								
ESTADO DE CONSERVACIÓN								
alterado	Deteriorado			Conservado x				
No alterado	En proceso de deterioro							
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								
VÍAS	estado			Transporte	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Asfaltado	B	R	M	Bus	x			
Lastrado	X			Automóvil	x			
Empedrado		X		4X4				

Sendero			Tren				
PRODUCCIÓN							
AGRÍCOLA	ANIMALES			AGROINDUSTRIALES			
X							
SERVICIOS TURÍSTICOS							
Alojamiento ()	Transporte ()			Guianza()			
Alimentación(x)	Spa ()			Excursión ()			
MEDIOS DE PROMOCIÓN							
Redes sociales ()	Página Web ()			Ministerio de Turismo ()			
Revistas ()	Radio ()			Asociaciones (X)			
Televisión ()	Agencia de viaje ()			Ferias locales y nacionales ()			
ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS Y DE RECREACIÓN							
Alimentación (x)	Sembrar ()			Observación del proceso Agrícola (x)			
Alojamiento ()	Cosechar ()			Ordeñar vacas ()			
Transporte ()	Alimentar y cuidar animales ()			Cabalgatas ()			
Guianza Turística ()	Preparación y degustación de platos típicos ()			Pesca deportiva ()			
Observación del lugar (x)				Estudio del trabajo en la tierra (x)			

FICHA: 10

NOMBRE:	FINCA SAN FRANCISCO							
PROPIETARIO	SEGUNDO LEOPOLDO ARMIJOS PINEDA							
PROVINCIA	CANTÓN			UBICACIÓN				
EL ORO	PASAJE			PROGRESO				
LATITUD	LONGITUD			PRECIPITACIÓN				
-32912530	797624870							
DESCRIPCIÓN								
SE ENCUENTRA CERCA DEL PARQUE DE LA PARROQUIA EL PROGRESO Y ESTÁ EN CONSTANTE TRABAJO CON EL MAGAP. Y ESTÁN PENSANDO EN UN FUTURO CONSTRUIR UNA CABAÑA RESTAURANTE Y UN LUGAR DONDE SE PUEDAN HOSPEDAR, PARA QUE DISFRUTEN DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARÁN.								
ESTADO DE CONSERVACIÓN								
alterado	Deteriorado			Conservado x				
No alterado	En proceso de deterioro							
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								
VIAS	estado			Transporte	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Asfaltado	B	R	M	Bus	x			
Lastrado	X			Automóvil	x			
Empedrado		X		4X4				

Sendero			Tren				
PRODUCCIÓN							
AGRÍCOLA	ANIMALES			AGROINDUSTRIALES			
X							
SERVICIOS TURÍSTICOS							
Alojamiento (x)	Transporte ()			Guianza()			
Alimentación (x)	Spa ()			Excursión ()			
MEDIOS DE PROMOCIÓN							
Redes sociales ()	Página Web ()			Ministerio de Turismo ()			
Revistas ()	Radio ()			Asociaciones (X)			
Televisión ()	Agencia de viaje ()			Ferias locales y nacionales ()			
ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS Y DE RECREACIÓN							
Alimentación (x)	Sembrar ()			Observación del proceso Agrícola (x)			
Alojamiento ()	Cosechar (x)			Ordeñar vacas ()			
Transporte ()	Alimentar y cuidar animales ()			Cabalgatas ()			
Guianza Turística ()	Preparación y degustación de platos típicos ()			Pesca deportiva ()			
Observación del lugar (x)				Estudio del trabajo en la tierra (x)			

FICHA: 11

NOMBRE:	FINCA SAN JORGE:1,2							
PROPIETARIO	CARLOS ALFREDO MORENO ESPINOZA							
PROVINCIA	CANTÓN			UBICACIÓN				
EL ORO	PASAJE			BARRIO LAS MERCEDES				
LATITUD	LONGITUD			PRECIPITACIÓN				
-33210770	-798551720							
DESCRIPCIÓN								
ESTADO DE CONSERVACIÓN								
alterado	Deteriorado			Conservado x				
No alterado	En proceso de deterioro							
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								
VÍAS	estado			Transporte	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Asfaltado	B	R	M	Bus	x			
Lastrado			X	Automóvil	x			
Empedrado		X		4X4	x			
Sendero				Tren				
PRODUCCIÓN								
AGRÍCOLA	ANIMALES				AGROINDUSTRIALES			

X		
SERVICIOS TURÍSTICOS		
Alojamiento ()	Transporte ()	Guianza()
Alimentación()	Spa ()	Excursión ()
MEDIOS DE PROMOCIÓN		
Redes sociales ()	Página Web ()	Ministerio de Turismo ()
Revistas ()	Radio ()	Asociaciones (X)
Televisión ()	Agencia de viaje ()	Ferias locales y nacionales ()
ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS Y DE RECREACIÓN		
Alimentación ()	Sembrar ()	Observación del proceso Agrícola (x)
Alojamiento ()	Cosechar (x)	Ordeñar vacas ()
Transporte ()	Alimentar y cuidar animales ()	Cabalgatas ()
Guianza Turística ()	Preparación y degustación de platos típicos ()	Pesca deportiva ()
Observación del lugar (x)		Estudio del trabajo en la tierra (x)

Anexo 2: FOTOGRAFÍAS DE LAS VISITAS A LAS FINCAS

EL GUABO:

- **FINCA LA VICTORIA**



- **FINCA AGRÍCOLA JAVIER EUCLIDES**



- **FINCA AGRICOLA DANIEL EUCLIDES**



- **HACIENDA JENNY JUDITH**



- **FINCA AGRÍCOLA JENNY ELIZABETH**



- **HACIENDA MARIA ENRIQUETA**



PASAJE

- **FINCA SAN FRANCISCO**



- **FINCA CINTHIA NATHALY**



- **FINCA SAN JORGE:1,2**



- EL MURILLO PELUSA



- EMPRESA MEGA IMPULSO



Anexo 3: PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO ONLINE

1 ¿Le gustaría realizar una ruta Agro turística en los cantones Guabo y Pasaje?

- SI
- NO

2 elija las 3 actividades que más le gustaría hacer en una finca

- Pesca deportiva
- Guianza turística
- Preparación y degustación de platos típicos
- Observación del lugar
- Sembrar
- Cosechar
- Alimentar y cuidar animales
- Cabalgatas

3. ¿Le gustaría participar en actividades de agricultura relacionadas con la cosecha de productos?

- SI
- NO

4. ¿Qué producto le gustaría cosechar en una finca?

- Cacao
- Banano
- Café
- Frutas

5 ¿Por cuántos días le gustaría que fuera su estadía?

- 1 día
- 3 días

1 semana

6 cree que las fincas de los cantones el Guabo y Pasaje cuentan con instalaciones e infraestructura para desarrollar agroturismo?

SI

NO

7. ¿Cuál es el gasto promedio que usted destina a sus viajes?

menos de 50

50

100

150

Más de 150

8. Seleccione 3 servicios que usted desearía que tenga la ruta agroturística

Alojamiento

Alimentación

Transporte

Spa

Guianza

Excursión

9. ¿Cuándo usted viaja por motivos turísticos como prefiere viajar usted?

Solo

Con familia

Con amigos

Pareja

10. Considera usted que el agroturismo es una alternativa de desarrollo para los cantones Guabo y Pasaje?

SI

- NO
- TALVEZ

11. ¿Considera usted que el agroturismo es factible para la economía de los cantones?

- SI
- NO
- TALVEZ

12. Es importante para usted realizar actividades recreacionales relacionadas con la agricultura

- SI
- NO
- TALVEZ

13. Del siguiente listado de recursos naturales de la zona, seleccione 5 de los que usted considere que son la mayor potencialidad turística de la zona

- Las cascadas de Manuel
- Balneario de Guayacán
- Balneario El Chimborazo
- Balneario Chaguana
- Laguna del Amor.
- Balneario Dos Bocas.
- Balneario La Cocha.
- Balneario Laguna Azul
- Dos Bocas
- Pailones del río Tobar

14. Cree usted que es importante la gestión ambiental en los procesos de utilización de abonos químicos en las fincas.

- SI

- NO
- TALVEZ

15. Considera importante que las fincas tengan certificación ambiental para llevar un debido cuidado en sus productos

- SI
- NO
- TALVEZ